



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad económica
financiera de la empresa Distribidora Victoria S.R.L, San Jacinto
-2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Aguilar Vasquez, Beatriz Gianella (orcid.org/0000-0003-4758-0762)

Moreno Gaytan, Leonardo Holser (orcid.org/0000-0002-0344-9300)

ASESOR:

Dr. Gutiérrez Ulloa, Cristian Rymound (orcid.org/0000-0001-9791-9627)

CO-ASESORA:

Dra. Mucha Paitán Maribel Eulogia (orcid.org/0000-0002-5205-4786)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a nuestros padres quienes con su amor, esfuerzo y dedicación nos han permitido alcanzar nuestra meta, así mismo agradecemos a nuestro docente por su orientación y comprensión para nuestra elaboración de trabajo de investigación.

Agradecimiento

Para comenzar, queremos agradecer a Dios por permitirnos llegar a este punto de la vida y habernos otorgado salud para conseguir nuestros objetivos. A nuestros padres, que con sus esfuerzos, carácter y gran amor nos enseñaron a no rendirnos ante las circunstancias y siempre seguiremos sus consejos con sabiduría. Asimismo, a nuestro asesor el Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa quien nos orientó para la elaboración de nuestra tesis que fue de gran ayuda para el termino de nuestra investigación, a la Universidad Cesar Vallejo por permitirnos ser parte y poder conseguir nuestro título profesional y para finalizar a la empresa Distribuidora Victoria S.R.L. por habernos confiado y facilitado su información.

Índice de Contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.	9
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población (criterios de selección) muestra, muestreo, unidad de análisis.	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	13
3.5. Procedimiento para la recolección de datos.	15
3.6. Método de análisis de datos.	15
3.7. Aspectos éticos.	15
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES	25
VIII. PROPUESTA	26
REFERENCIAS	28
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 3.1 Distribución de la Población	13
Tabla 3.2 Distribución de la Muestra	13
Tabla 3.3 Técnicas e Instrumentos	14

Índice de Figuras

Figura 1 Diseño de investigación.....	9
--	---

Resumen

El presente informe de investigación titulado “Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad económica financiera de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, San Jacinto – 2021”, tuvo como propósito determinar la incidencia de la cultura tributaria en la rentabilidad económica financiera de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, del distrito de Nepeña durante el periodo 2021.

El estudio fue desarrollado siguiendo una metodología cuantitativa de diseño descriptivo-propositivo, no experimental, de corte transversal. La muestra fue de tipo no probabilística, estimándose a 10 entrevistados como parte de la muestra. Como instrumentos de recolección de datos se hizo uso de una guía de entrevista validada por expertos y sometida a criterios de confiabilidad. También se utilizó el reporte de la rentabilidad del periodo 2021. Para la obtención de los resultados la investigación siguió el curso de la estadística descriptiva.

La investigación da cuenta que la cultura tributaria incide en la rentabilidad, debido a que la empresa Distribuidora Victoria S.R.L tiene una rentabilidad aceptable en base a su cultura tributaria existente, pero también se establece que existe algunas áreas que necesitan mejorar, por esa razón se plantea desarrollar una propuesta de capacitación en cultura tributaria para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Cultura tributaria, rentabilidad, conocimiento tributario, conciencia tributaria, margen neto de utilidad.

Abstract

The present research report entitled "Tax culture and its impact on the financial economic profitability of the company Distribuidora Victoria S.R.L, San Jacinto - 2021", had the purpose of determining the incidence of the tax culture in the financial economic profitability of the company Distribuidora Victoria. S.R.L, of the district of Nepeña during the period 2021.

The study was developed following a quantitative methodology of descriptive-propositional, non-experimental, cross-sectional design. The sample was non-probabilistic, estimating 10 interviewees as part of the sample. As data collection instruments, an interview guide validated by experts and submitted to reliability criteria was used. The profitability report for the 2021 period was also used. To obtain the results, the research followed the course of descriptive statistics.

The investigation shows that the tax culture affects profitability, because the company Distribuidora Victoria S.R.L has an acceptable profitability based on its existing tax culture, but it is also established that there are some areas that need improvement, for that reason it is proposed develop a proposal for training in tax culture to improve the profitability of the company.

Keywords: Tax culture, profitability, tax knowledge, tax awareness, net profit margin.

I. INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica, los sectores con más peligro de sustitución se hallan en los sectores productivos elevados y medios (también conocidos como sector formal), en distinto orden conforme el enfoque usado en la agricultura, negocio, restaurante y hotelería y manufactura. Con enseñanza formal baja o moderada, experimentan los niveles más elevados de reemplazo gremial. Como consecuencia, una proporción significativa de aquellos con una enseñanza formal más baja se verán forzados a laborar en sectores de baja productividad dominados por empleos informales principalmente de baja calidad. (Weller, 2019).

Ahora la crisis económica emergente en todo el mundo será muy fuerte y las economías tardarán mucho en recuperarse, en Perú la crisis va a ser grande, es por eso que los problemas financieros pueden resolverse más para los contribuyentes. Como se mencionó, gran parte de los apoyos incluye la extensión del tiempo para cumplir con las obligaciones tributarias, aplazamientos, reembolsos, a los cuales los contribuyentes que accedan quedarán profundamente endeudados con la SUNAT y el sistema financiero. (Pólemos, 2020).

La productividad de una compañía se establece una vez que la ganancia es más grande que el precio, si el resultado es positivo, supone que es aceptable, la compañía va bien, de lo opuesto perderá dinero, pues hay varios indicadores que tienen la posibilidad de mostrar que el funcionamiento de la organización es rentable, en términos de capacidad, por esa razón es fundamental comprender el término de productividad, y saber calcularla de manera correcta, para comprender exactamente qué tan rentable es una organización en términos de tiempo y esfuerzo. (Negocios, 2017).

La rentabilidad, por otro lado, también se refiere a la utilidad obtenida luego de invertir en una empresa, y este concepto es muy importante para los emprendedores porque está relacionado con la utilidad económica y financiera de la empresa. (Economipedia, 2017).

Debido a la forzada situación social, la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, con sede en el distrito de Nepeña, se vio obligada a dejar de trabajar por mandato del presidente de la República, lo que ocasionó pérdidas por varios periodos. Sin embargo, también hubo un momento en que sus ventas aumentaron gracias a que los niveles de contagio bajaron y por ello les permitieron abrir sus locales, pero siempre con el cuidado establecido.

Debido a lo anterior, surge el siguiente problema general de investigación: ¿Cómo incidió la cultura tributaria en la rentabilidad económica financiera de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, del distrito de Nepeña durante el periodo 2021?

Asimismo, los problemas específicos fueron: I) ¿Cuál fue el nivel de cultura tributaria que registraron los trabajadores de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L del distrito Nepeña durante el periodo 2021?, II) ¿Cómo se encuentra la rentabilidad de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L del distrito Nepeña durante el periodo 2021?, y finalmente III) ¿Qué se puede proponer para mejorar la rentabilidad a través de la cultura tributaria en la empresa Distribuidora Victoria S.R.L del distrito Nepeña durante el periodo 2021? Entre las razones que justifican el desarrollo de este estudio, una es práctica, ya que fue desarrollado para educar a los empresarios sobre la necesidad de cumplir con sus obligaciones tributarias.

Además, es relevante porque el principal beneficiario es la organización bajo análisis. Representantes de la organización, al darse cuenta de que una buena cultura tributaria ayudará a abordar los costos estatales durante los momentos críticos en la región, lo que conducirá a una clase económica más igualitaria. Además, el trabajo de investigación presenta tres justificaciones, la justificación social será útil para las empresas en la misma categoría que las empresas encuestadas para evaluar la cultura tributaria y la rentabilidad de su empresa para obtener beneficios financieros.

De igual manera, tuvo valor práctico, ya que ya que intenta implementar programas destinados a aumentar la rentabilidad mediante el uso de los resultados de la gestión financiera. Finalmente, en cuanto a la metodología,

utilizamos herramientas para ayudar a recopilar datos de investigación, que será guía de entrevista y guía de análisis de documental. Por consiguiente, el objetivo general es determinar la incidencia de la cultura tributaria en la rentabilidad económica financiera de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, del distrito de Nepeña durante el periodo 2021.

Asimismo, se obtuvieron los siguientes objetivos específicos: I) evaluar la cultura tributaria de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L del distrito Nepeña durante el periodo 2021, II) analizar la rentabilidad aplicando ratios a los estados financieros de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L del distrito Nepeña durante el periodo 2021 y III) proponer alternativas para mejorar la rentabilidad de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L del distrito Nepeña. Para dar respuesta a la interrogante se ha planteado la siguiente hipótesis de investigación: H_i = La cultura tributaria incide en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L del distrito Nepeña durante el periodo 2021. Por lo tanto, la hipótesis nula será: H_0 = La cultura tributaria no incide en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L del distrito Nepeña durante el periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Los estudios sobre las variables estudiadas son las siguientes: A nivel nacional se recopilaron los siguientes estudios: Espinoza (2019) analizó las variables cultura tributaria y rentabilidad, considerando una muestra de 150 pequeños empresarios y se utilizó un cuestionario como herramienta para la recolección de datos, de lo cual se extrae la siguiente conclusión: El estudio muestra que el nivel de comprensión de la cultura tributaria aún es bajo, por lo que el 16,7% de las microempresas tienen un conocimiento adecuado sobre la cultura tributaria y la gestión tributaria. Asimismo, el gobierno central debe divulgar el destino de los impuestos recaudados.

Pérez (2017) analizó las variables de utilidad y evasión fiscal, considerando un ejemplar de 88 comerciantes. Para recopilar los datos se utilizaron cuestionarios y entrevistas, respectivamente, y se extrajeron las siguientes conclusiones: El estudio concluyó que en base a las sanciones a los empresarios, estos comenzaron a utilizar sus disuasivos fiscales, lo que afectó las utilidades por su buena cultura tributaria.

Melgarejo (2019) analizó las variables de informalidad y retorno financiero, utilizando una muestra de 120 comerciantes, y para recolectar información se utilizó un cuestionario, donde se obtuvo la siguiente conclusión: la encuesta tuvo como resultado que la cultura informal y los bajos impuestos de los comerciantes del mercado tenían un efecto sobre la productividad, pero no de manera significativa. La interacción entre las ganancias y una cultura de impuestos bajos ha llevado a una recomendación de incentivos para reducir la brecha entre los dos.

En el ámbito Regional Local se establecieron los siguientes estudios: Lazzaro y Otiniano (2021) utilizaron como dominio contable las variables cultura tributaria y rentabilidad, donde la muestra es no probabilística. De igual forma se utilizó como herramienta la guía de entrevista y se obtuvo la siguiente conclusión: La encuesta tuvo como conclusión que la cultura tributaria de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L. La regularidad es buena, pero hay algunas áreas que necesitan mejorar, como que la empresa capacite a los empleados en temas

fiscales y no emita recibos de pago. por cada venta.

En cuanto a la cultura tributaria, se consideran diversos autores, entre ellos se encuentran: La cultura tributaria se debe a la voz inherente o al compromiso que muestran los individuos al momento de cumplir con sus compromisos tributarios. Se descubre que es un producto de la comunicación y, por lo tanto, se diferencia de la asistencia diaria de los particulares, en cuanto a la calidad, porque los departamentos legales y administrativos aseguran la coherencia. (Amasifuén, 2015).

En cuanto a las dimensiones tenemos: Conocimiento tributario, donde se fomenta la enseñanza positiva entre los habitantes. Sin embargo, el manejo del estado debería de llevar a cabo con las obligaciones sociales, la transparencia, igualdad social, justicia social, etc. Asimismo, tenemos la percepción de los impuestos cuando se dice que la razón más común por la que los empleados pagan impuestos es porque creen que la persona que más paga es la que más dinero tiene, lo que incentiva a los contribuyentes a pagar impuestos. (Amasifuén, 2015).

La cultura tributaria propiciará que los contribuyentes se comporten en relación con sus obligaciones y los derechos de los residentes en la composición tributaria se hagan necesarios. Que la obligación de cumplimiento tributario sea suficiente para cumplir con el objetivo de recaudación tributaria depende de la percepción del contribuyente sobre el nivel de riesgo y de la función de control y sanción de la autoridad tributaria. (Amasifuén, 2015). Según García (2017), considera que es el comportamiento que adoptan las personas frente a la revocación tributaria, su conciencia de lo que deben y no deben hacer, lo que les hace cumplir con sus obligaciones tributarias a tasas más altas o más bajas.

Según Bravo (2021), tiene en cuenta los siguientes factores: el cumplimiento voluntario del contribuyente, la percepción del impuesto, el deber de cancelar el impuesto y la honestidad del comerciante. Según Navarro (2018), un delito fiscal es una infracción a las normas tributarias; La mala conducta del contribuyente se registró en el código tributario u otros documentos legales. Según Perúcontable (2018), un comprobante de pago es un documento para

acreditar la compra, comercialización por medio de dos o más partes; en medio de las cuales poseemos facturas, boletas, tickets, etc. El marco legal que conforma la base de la cultura tributaria del Perú es el Decreto Supremo N°. 135-99-EF en el texto del orden individual de la Ley Tributaria. Tanto la cultura tributaria como la liquidez aplican al impuesto a la renta Nic 12, tal como se define en la resolución emitida por la SUNAT, que obliga a las empresas a informar sus operaciones financieras de conformidad con la ley tributaria. Por otro lado, el impuesto está diseñado para consolidar integralmente la parte de la renta del trabajo legal de la empresa y la renta gravable.

Continuando con la siguiente variable, rentabilidad económica financiera se estableció diversos autores: La rentabilidad tiene relación con las ventajas que se tienen después de invertir en un comercio y este criterio es primordial para los emprendedores debido a que se relaciona con la utilidad económica y financiera del comercio. (Economipedia, 2017).

La rentabilidad de la compañía se encuentra una vez que las ventajas sobrepasan los precios, y si los resultados son positivos supone que es aceptable y la organización va bien, de lo opuesto pierde dinero, debido a que esta tiene varios indicadores que presentan los resultados empresariales en términos de productividad, por lo cual se necesita comprender el término de ganancia, y además saber calcularla de manera correcta, para saber exactamente establecer la tasa de retorno a la que la organización invierte el tiempo y el esfuerzo invertido en ellas. (CreceNegocios, 2017).

Según Siigo (2018) nos menciona las siguientes dimensiones: El margen de beneficio neto nos ayuda a comprender los ingresos generados por sus operaciones. El margen de utilidad bruta ayuda a determinar el beneficio que recibe una compañía por medio de la preparación de un servicio o producto. También nos ayuda a saber si nuestra organización está funcionando de manera eficiente.

El margen de utilidad operativa nos ayuda a conocer el desempeño de la empresa; beneficios que deriva de sus propios esfuerzos, no de esfuerzos secundarios. La rentabilidad es importante porque es la base de cualquier

investigación empresarial, muchas veces se basa en la polaridad entre productividad y estabilidad que son las variables fundamentales de cualquier negocio, cualquier actividad financiera. Además, es el principal indicador que permite: Averigüe si la inversión está funcionando. Si la ganancia es positiva, entonces se obtendrá la ganancia. De lo contrario, es negativo, entonces habrá una pérdida de capital y se debe tener en cuenta la posibilidad de cambiar de táctica. Compare diferentes tácticas para elegir una táctica de gestión para ser más eficaz. Saber qué esperar de un movimiento en particular mediante la predicción del futuro.

De cualquier manera, la rentabilidad es clave. Es un objetivo que debe perseguirse regularmente y, en cualquier caso, es un objetivo que fija la mayor probabilidad de maximizar la ganancia y obtener la mayor ganancia posible. (AJICAP, 2021). Según Gerencie (2017), la rentabilidad es la ganancia, el beneficio, la utilidad que se genera a partir de una cantidad de dinero invertida o de un recurso durante un determinado período de tiempo.

MytripleA (2017) dice que la rentabilidad es una actividad económica que moviliza materias primas, instalaciones, recursos humanos y financieros para lograr muchos provechos. En otras palabras, la ganancia es el rendimiento que se obtiene de su inversión a lo largo del tiempo. Desde otro punto de vista, la productividad es la ganancia obtenida del uso de ciertos medios de un trabajo específico. La rentabilidad no es sólo el beneficio o la ganancia generada, sino también los recursos humanos o financieros que se pueden utilizar para lograr un determinado beneficio. Si las ventajas que se obtienen son elevadas, sin embargo, además de los recursos financieros usados, la productividad será baja.

Entonces tenemos la posibilidad de mencionar que la productividad va a ser mucho más grande si las ventajas conseguidas son elevadas y los recursos empleados son bajos. Rentabilidad, la norma legal contable que sustenta esta variable es la NIC 40, ya que establece que mantenemos propiedades de inversión con fines de lucro, apreciación de capital o ambas. Por lo tanto, genera un flujo de efectivo casi autónomo a partir de otros activos comerciales. Por lo tanto, las propiedades de inversión generan flujo de efectivo no solo para bienes inmuebles sino también para otros activos utilizados para producir o prestar

servicios. Ambas variables, a su vez, se relacionan con la presentación de estados financieros en la NIC 1, debido a que la norma define correctamente la presentación de estados financieros, ya que el único propósito de todas las variables es compararlas con periodos anteriores e identificar aquellas en las que fallan. y dónde pueden mejorar.

Dicho esto, el principal propósito de obtener estas cuentas es porque brinda información confiable y veraz sobre el desempeño financiero de la organización, si a su vez desarrollan una adecuada gestión, si cuentan con los fondos suficientes para cumplir con sus obligaciones, el resultado es que puede tomar decisiones financieras. Las leyes y reglamentos que sustentan el estudio de la liquidez en el Perú son la Ley Básica del Banco Central de Reserva del Perú. (BCRP, 2022).

III. METODOLOGÍA

Este estudio consideró un enfoque cuantitativo porque se basó en variaciones de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis derivadas de ellas, lo cual es necesario tomar una muestra aleatoria, pero representativa de la población o fenómeno que se analiza. (Tamayo, 2007)

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de investigación.

Este estudio es de tipo básica porque no pretende aplicar los resultados obtenidos en la práctica sino ampliar el conocimiento para responder preguntas o aplicar este conocimiento en otros estudios. (Rodríguez, 2020).

3.1.2. Diseño de investigación.

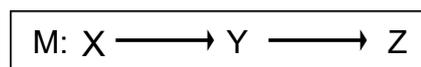
Se tomo en cuenta el diseño de investigación descriptivo-propositivo, ya que es un estudio que recopila información sobre un fenómeno, realiza un diagnóstico y lo evalúa. Posteriormente se desarrolla el análisis teórico y la justificación, y finalmente se plantea una propuesta de solución. En el se observan dos fases: descriptiva y propositiva. El primero es diagnóstico y evaluación, el segundo es análisis teórico y razonamiento y ofrece soluciones a problemas. (Tantalean, 2015)

Además, fue no experimental ya que no involucra manipulación de variables, únicamente de limitar a aprender las variables de la misma forma que se muestran en verdad (Sampieri, 2006) y transversal pues los datos se recopilan en un momento, una vez. (Sampieri, 2006).

El esquema es el siguiente:

Figura 1 Diseño de investigación

Dónde:



M: Empresa Distribuidora Victoria S.R.L

X: Variable 1 (Cultura Tributaria)

Y: Variable 2 (Rentabilidad Económica Financiera)

Z: Propuesta de Mejora

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable Independiente: Cultura Tributaria

La cultura tributaria es importante porque promueve el comportamiento de los empleados con respecto a las obligaciones y derechos de los residentes en materia tributaria. El cumplimiento tributario adecuado para alcanzar los objetivos de recaudación depende de la percepción que tienen los comerciantes del nivel de riesgo y de las funciones de control y sanción de las autoridades tributarias. (Amasifuén, 2015).

- Conciencia Tributaria
 - Pago de Tributos
 - Ventas con comprobante de pago
 - Valores Tributarios
- Conocimiento Tributario
 - Información Tributaria
 - Importancia de la Cultura Tributaria
 - Infracción Tributaria

3.2.2. Variable Dependiente: Rentabilidad Económica Financiera

La rentabilidad es una actividad económica en la que se movilizan e interactúan materias primas, instalaciones, recursos humanos y financieros para lograr ciertos beneficios. En otras palabras, la ganancia es el rendimiento que obtiene de su inversión a lo largo del tiempo. Desde otro punto de vista, la productividad es la ganancia obtenida del uso de ciertos medios de un trabajo específico. (MytripleA, 2017).

- Margen Neto de Utilidad

- Beneficio Neto
- Ventas
- Margen Bruto de Utilidad
 - Costo de ventas
 - Ingresos totales
- Margen Operacional
 - Utilidad Operacional
 - Ingresos operacionales

3.3. Población (criterios de selección) muestra, muestreo, unidad de análisis.

3.3.1. Población.

Una población es un grupo de elementos con ciertas características a estudiar. (León, 2017).

Para la investigación se consideró como población a 10 trabajadores de la Compañía Distribuidora Victoria S.R.L, con el fin de obtener los datos necesarios respecto al tema de estudio.

Tabla 3.1

Distribución de la Población

Área de trabajo	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Gerencia	1	10%	0	0%	1	10%
Contabilidad	1	10%	0	0%	1	10%
Supervisión	0	0%	1	10%	1	10%
Colaboradores	0	0%	4	40%	4	40%
Almacenamiento	3	30%	0	0%	3	30%
Total	5	50%	5	50%	10	100%

Nota: *Nómina de trabajadores contratados, periodo 2021*

Criterios de selección.

Criterios de inclusión.

Solo se consideró los empleados de las áreas de contabilidad y gestión,

los que no solicitan licencia y los que acuden regularmente a trabajar y hayan leído el formulario de consentimiento.

Criterios de exclusión.

Se excluyó a los asociados que trabajen en otras áreas de negocio, que trabajen bajo licencia o que tengan la intención de dejar la Empresa DISTRIBUIDORA VICTORIA, San Jacinto.

3.3.2. Muestra y muestreo.

Una muestra es una parte o subconjunto de una población en la que sus características se representan con mayor precisión. (Martins, 2008).

Para la muestra se consideró no probabilística y solo estará conformada únicamente por las áreas gerenciales y contables de las cuales se recolectan los datos, tal como se muestra en la tabla:

El muestreo es un proceso en el que se conoce la probabilidad de participación de cada elemento en una muestra (Arias, 2006). El muestreo se considera de "intención selectiva" por conveniencia, porque está fácilmente disponible para los investigadores.

Tabla 3.2
Distribución de la Muestra

Área de trabajo	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Gerencia	1	50%	0	0%	1	50%
Contabilidad	1	50%	0	0%	1	50%
Total	2	100%	5	0%	2	100%

Nota: Tabla 3.1

3.3.3. Unidad de análisis.

Se consideró el área de gerencia y contabilidad de la Empresa DISTRIBUIDORA VICTORIA con sede en San Jacinto.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

3.4.1. Técnicas.

Una entrevista es un diálogo que sostienen 2 o más personas acerca de un determinado tema, es un documento que abarca temas, preguntas motivacionales y aspectos a analizar en una entrevista. (Estela, 2020). Lo cual se empleó como técnicas la entrevista y el análisis documental.

Tabla 3.3

Técnicas e Instrumentos

Técnicas	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía para la realización de entrevistas para la evaluación del Control interno	Medir el nivel de control interno de manera general y específica.
Análisis Documental	Informe de los resultados económicos-financieros 2021	Analizar la situación económica-financiera 2021 de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L

Nota. *Marco teórico*

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

A. Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria

La guía de entrevista para medir el control interno fue elaborada por Moreno, L. & Aguilar, B. con el fin de cumplir con los objetivos de la investigación.

Las categorías establecidas en relación con las herramientas descritas y dichas valoraciones inmediatas. Los constructos establecidos para la estimación absoluta del instrumento fueron: Muy deficiente (00-09), deficiente (10-18), regular (19-27) y óptimo (28-36). El instrumento fluctúa entre 0 a 2 puntos, con 36 puntos como máximo y 00 puntos como mínimo; y un

total 16 ítems.

En tanto que para la estimación de las dimensiones: utilidad neta, utilidad bruta y utilidad de operación, se tomaron las siguientes categorías diagnósticas: Muy deficiente (00-03), deficiente (04-06), regular (07-09) y óptimo (10-12)

Validez y confiabilidad

Validez

Las instrucciones de la entrevista se darán bajo la reflexión de 3 expertos para confirmar cada elemento. Además, se utilizará el factor V de Alkind (Zavaleta, 2016) para determinar la relevancia asociada a la construcción de cada elemento. Esto permite intentar estimar la cantidad de coherencia interna de cada elemento, en general y en particular; además, se fomenta la contribución de 3 a 10 expertos.

El puntaje resultante fue de 1.00 para la guía de entrevista, lo que indica que la herramienta es precisa y rigurosamente consistente.

Confiabilidad

La confiabilidad se obtiene a través de pruebas estadísticas que buscan la exactitud y seguridad del mecanismo de recopilación de información. Dado que la guía de entrevista es una herramienta ordinal y multidimensional, se empleó el alfa de Cronbach con un valor de ajuste mayor o igual a $\alpha:0.71$ para evaluar todos los ítems propuestos.

Posteriormente, se realizó la prueba experimental en una muestra no probabilística con características similares al objeto de investigación y el resultado fue de 0,81, por lo que la conclusión de la entrevista guía tuvo un nivel de confianza de 0,79.

B. Reporte del análisis económico-financiero.

Se tomó el reporte de los resultados económicos y financieros del periodo 2021 de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L.

3.5. Procedimiento para la recolección de datos.

- Se solicitó al gerente general de la empresa que autorice para realizar su investigación a través de un poder notarial (ver Anexo 1)
- Se estableció la hora y la fecha para la recopilación de datos.
- Se proporcionó el la aprobación informada por escrito a todos los participantes.
- Se explicó el origen y la importancia de la investigación.
- Se empleó el instrumento, comprobar la información, depurar información y organizar información.
- Se elaboró la matriz de los datos, ejecutar el análisis estadístico y la tabulación de datos.

3.6. Método de análisis de datos.

Durante la encuesta se realizó el siguiente análisis descriptivo:

- Se validó y dio confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- Se aplicó el instrumento de recolección de datos a la muestra estudio seleccionada.
- Se analizó los resultados económicos y financieros en base al cálculo y liquidación de ratios.
- Se generaron tablas con las explicaciones correspondientes.
- Se arribó a conclusiones y recomendaciones.

3.7. Aspectos éticos.

Uso de normas Internacionales para Redacción Científica: Se ha utilizado la séptima edición de las normas APA con el uso de citas directas e indirectas en su texto.

- Originalidad: se filtró la investigación a través del aplicativo Turnitin para reducir el índice de similitud.

- Aceptación informada: Los participantes fueron informados de la importancia del estudio a través de una carta de consentimiento informado.
- No maleficencia: No se realizará ninguna acción que afecte la salud física y mental de los empleados designados y contratados.
- Justicia: No hay discriminación en la selección de muestras ya que todos los maestros son tratados con igual respeto y cuidado.
- Beneficencia: Para ser llenado durante la recolección de datos, indicando la importancia del estudio y las necesidades cognitivas de los sujetos de investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Situación actual de la Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad económica financiera de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L., San Jacinto - 2021

Tabla 4.1

Entrevista realizada al contador de la empresa “Distribuidora Victoria S.R.L., San Jacinto – 2021”

N°	Ítem	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
CONOCIMIENTO TRIBUTARIO				
1	Suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú	Siempre: Es necesario realizar un seguimiento de los impuestos y los cambios en ellos.	Análisis Documentario	Evite infracciones tributarias por cálculo incorrecto o impago.
2	SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos	A veces: De vez en cuando, la SUNAT lo invita a asistir a reuniones de información tributaria para obtener la información más reciente.	Normas contables	Ayuda a comprender e informarnos sobre los impuestos.
3	La empresa para la que trabaja le ha brindado alguna charla o le ha proporcionado información fiscal	A veces: El contador comparte lo que sabe sobre los impuestos y cómo se calculan.	Registros de Capacitación	Esto ayuda a los empleados a obtener más conocimientos sobre impuestos.
4	El cumplimiento de las obligaciones tributarias le ayudará a mejorar o formalizar su empresa	Siempre: Es necesario cumplir con las obligaciones fiscales ya que ayudará a la empresa a evitar multas.	Registros Contables	El reconocimiento de la SUNAT como buen contribuyente nos da ciertas ventajas.

5	Considera que la recaudación de los tributos se asigna adecuadamente a la realización de obras públicas	Siempre: Los impuestos pagados se reflejan en las obras públicas que el gobierno hace para el pueblo.	Normas Tributarias	Mejorar la infraestructura alrededor de la empresa para atraer a más clientes potenciales.
---	---	---	--------------------	--

CONCIENCIA TRIBUTARIA				
6	Cumple con el pago de los impuestos adeudados en la fecha especificada	Siempre: Nuestros impuestos se calculan y pagan cuando se vencen.	Registros Contables	El pago oportuno de los impuestos ayuda a beneficiarse de la SUNAT y a ser reconocido como un buen contribuyente.
7	Considera que SUNAT es flexible con el pago de sus tributos	A veces: SUNAT es flexible en el pago de impuestos ya que a veces se extienden los plazos.	Normas Tributarias	Al pagar impuestos durante un período de tiempo más largo, es ventajoso calcular o cobrar mejor la cantidad pagada.
8	Usted se encuentra satisfecho con el cálculo del pago de sus tributos	Siempre: El cálculo de los impuestos se hace correctamente de acuerdo con las normas fiscales.	Registros Contables	Los impuestos correctamente calculados evitarán que las empresas paguen montos mayores, afectando así la rentabilidad.
9	Cada venta que realiza emite comprobante de pago	A veces: La mayoría de las ventas van acompañadas de una orden de venta en lugar de un ticket o factura.	Registros Contables	No siempre emitir comprobantes de pago puede conducir a la evasión de impuestos y por ende a sanciones, lo que afecta negativamente la rentabilidad.
10	Lleva un control de los comprobantes de pagos emitidos	Siempre: Los comprobantes de pago se reportan de manera ordenada y oportuna cada mes.	Registros Contables	El seguimiento organizado de los recibos de pago le ayuda a acceder a la información rápidamente.

Conclusión: De acuerdo con los lineamientos de la entrevista aplicada a la empresa Distribuidora Victoria S.R.L. en el campo de la contabilidad corporativa, se encontró que el nivel de competencia fiscal era consistentemente bueno, con algunas áreas que requieren mejoras. Con base en la información recopilada, se encontró que la empresa no emitió un recibo adecuado para cada venta. Además, se entiende que los contadores de la empresa brindan charlas informativas, pero no infrecuentes, sobre impuestos a los empleados y los educan sobre el tema.

4.2. Análisis de la rentabilidad económica financiera de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, San Jacinto – 2021.

Tabla 4.2 : Análisis de la rentabilidad de la empresa “Distribuidora Victoria S.R.L, San Jacinto – 2021”

Ítem	Fórmulas	2021	Comentario
Rentabilidad Económica Financiera	Margen Neto de Utilidad	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} \times 100 = 7.62\%$	De acuerdo a lo establecido, el margen de utilidad neta por la venta de Distribuidora Victoria SRL genera un margen de utilidad neta de 7.62% lo que significa que cada 100 soles generaron 7.62 soles de utilidad descontados los gastos. ventas, gastos de venta, gastos de administración, otros gastos e impuesto de sociedades. La empresa genera una utilidad neta mínima al final del período.
	Margen Bruto De Utilidad	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}} \times 100 = 12.68\%$	Por lo que se puede apreciar, el margen bruto de Distribuidora Victoria S.R.L. es 12,68%, que es 12,68 centavos de ganancia bruta por cada sol vendido después de deducir los costos de venta.
	Margen Operacional	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas netas}} \times 100 = 8.49\%$	De acuerdo con los datos divulgados, el margen operativo de Distribuidora Victoria S.R.L. es de 8,49%, lo que significa que por cada volumen vendido, hay 8,49 centavos de utilidad de operación después de deducir los costos de venta, gastos de venta y gastos administrativos.

Nota: *Rentabilidad de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L.*

Conclusión: En base a los resultados obtenidos se puede concluir que la empresa Distribuidora Victoria S.R.L. es mínimo. Analizando estos tres márgenes de utilidad, se determina que la empresa tiene un margen de utilidad neta de 7.62%, que es una proporción muy pequeña.

4.3. Análisis de la cultura tributaria en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, San Jacinto – 2021.

Tabla 4.3: Análisis sin cultura tributaria y con cultura tributaria en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L

Sin Cultura Tributaria	Con Cultura Tributaria
<ul style="list-style-type: none"> • Se recauda menos dinero en beneficio de los residentes. • No se requiere impuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay una buena recaudación de dinero para que el Estado pueda distribuirlo en beneficio de los ciudadanos. • Disposición a pagar y motivación.
<ul style="list-style-type: none"> • Los inspectores enviados por la SUNAT aplican las sanciones correspondientes. • Sin control sobre el salario. • No existe un buen control de los ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay ninguna razón por la que la empresa deba ser sancionada. • Buen control con comprobante de pago. • Control fiable de tus ingresos a lo largo del tiempo

Nota: En la tabla 3 se especifica la situación de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L., sin aplicación de la cultura tributaria y con aplicación de la cultura tributaria, obtenida mediante la encuesta realizada a la empresa. (Ver tabla 1)

Comprobación de Hipótesis

Este estudio plantea como hipótesis: La cultura tributaria incide en la rentabilidad económica financiera de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L., San Jacinto - 2021. Con base en la investigación realizada en la empresa, se estima por tanto que la cultura tributaria incide en la rentabilidad de la empresa, como empresa, como se ve en la Tabla 2, alcanza un 7,62% de rentabilidad. Por lo tanto, se acepta la hipótesis (Hi) y se rechaza la hipótesis (H0).

V. DISCUSIÓN

De los resultados que obtuvimos, se dedujo que la cultura tributaria es importante para los negocios, porque a través de ello los comerciantes van a estar informados y tomarán conciencia sobre los tributos e impuestos que se va a pagar.

En los resultados que se obtuvieron en la tabla 4.1. sobre la cultura tributaria se pudo diagnosticar que el nivel de competencia fiscal era consistentemente bueno, con algunas áreas que requieren mejoras. Además, se entiende que los contadores de la empresa brindan charlas informativas, pero no infrecuentes sobre impuestos a los empleados y los educan sobre el tema.

Esto contrasta con Espinoza (2019) en su estudio “Cultura tributaria y rentabilidad, en un mercado muestra del distrito de Barranca”, quien concluye que el nivel de conocimiento sobre cultura tributaria es bajo y por ende solo el 16.7% del % total. los microempresarios son los que mejor conocen la cultura tributaria, las empresas no discuten temas tributarios por lo que los empleados siempre están informados y actualizados en el tema.

Este hallazgo se relaciona con la conclusión de Pérez (2017) de que las sanciones impuestas a los comerciantes son necesarias porque comienzan a cumplir con sus incentivos fiscales, lo que afectó las utilidades por su buena cultura tributaria.

También los resultados obtenidos por Melgarejo (2019) se asemeja con lo mencionado, añadiendo que la cultura informal y los bajos impuestos de los comerciantes del mercado tenían un efecto sobre la productividad, pero no de manera significativa. La interrelación entre rentabilidad y cultura de baja tributación hace necesario proponer incentivos para reducir la brecha entre ambas.

En los resultados obtenidos en la tabla 4.2 se concluyó que la empresa Distribuidora Victoria S.R.L es mínimo. Analizando los 3 márgenes de utilidad se determina que la entidad tiene margen de utilidad neta 7.62% que es una proporción muy pequeña.

Los resultados guardan relación con Rosmery (2016) que concluyo en su investigación que la tasa interna de retorno de 146% estando encima de la tasa de oportunidad del proyecto del inversionista la cual es de 28% determinando así la rentabilidad desde el inversionista.

VI. CONCLUSIONES

La cultura tributaria tiene un efecto positivo en la empresa Distribuidora Victoria S.R.L., tal como se ve reflejado en la tabla 1 como en la tabla 2, indicando una rentabilidad empresarial aceptable en base a la cultura tributaria. Por lo tanto, podemos decir que la hipótesis propuesta ha sido aceptada.

La cultura tributaria de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L. es regularmente bueno, pero hay algunas áreas que necesitan mejorar, como se muestra en la Tabla 1, donde se pueden ver puntos por mejorar, como la capacitación de los empleados de la empresa en materia tributaria y la falta de emisión de declaraciones de impuestos por cada venta realizada.

La utilidad de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, se margen de utilidad neta es de 7.62% por lo cual se concluye que cada S/100 que ingresan a la entidad genera una utilidad neta de 7.62% como se muestra en la tabla 2, se direcciona a la no emisión de comprobantes de pago en cada venta realizada

En el nivel de rentabilidad de la entidad Distribuidora Victoria S.R.L hay áreas que mejorar, dentro de la cultura tributaria, por lo cual los gerentes en diversas. áreas de la entidad debe resaltar la importancia de sus entes contribuyentes. Como se menciona anteriormente a contribuir a una mejoría en la rentabilidad de la entidad en estudio.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los gerentes de la empresa monitorear continuamente el desempeño de sus empleados después de recibir la capacitación y orientación tributaria adecuada para verificar el cumplimiento de las recomendaciones comunicadas.

Se recomienda al área de contabilidad que continúe con la misma política y obligaciones tributarias, pero que elimine las deficiencias de acuerdo con las recomendaciones a continuación.

Se recomienda a los contadores corporativos que capaciten regularmente a su personal de servicio al cliente sobre el conocimiento y la orientación para que siempre recuerden la importancia de la conciencia fiscal.

Se recomienda a los cajeros emitir un recibo de pago apropiado para cada venta para brindar información más confiable para la toma de decisiones y ayudar a mejorar la rentabilidad.

VIII. PROPUESTA

Propuesta de plan de control de comprobantes de pago para mejorar la cultura tributaria de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L., San Jacinto – 2021, y así asegurar el incremento de la rentabilidad.

Justificación.

Después de implementar la guía de entrevista, se puede concluir que la cultura tributaria de la empresa es buena, pero aún existen algunas áreas que se podrían mejorar, como la distribución de recibos de pago y la capacitación en materia tributaria a sus empleados.

Esta investigación permitió a la empresa tomar conciencia de sus problemas, con el propósito de ofrecer soluciones para mejorar la rentabilidad, implementar estas soluciones beneficiará a la empresa, ya que puede controlar mejor a sus proveedores y realizar un seguimiento de la capacitación de los empleados.

Sobre la empresa Distribuidora Victoria S.R.L. esta propuesta se realiza debido a la baja rentabilidad asociada a la insuficiente emisión de comprobantes. Esto es fundamental para generar propuestas que sirvan para apoyar la mejora de la rentabilidad y la cultura tributaria en el próximo periodo.

Objetivo general.

Determinar la incidencia de la cultura tributaria en la rentabilidad económica financiera de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, del distrito de Nepeña durante el periodo 2021.

Objetivos específicos.

Evaluar la cultura tributaria de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L del distrito Nepeña durante el periodo 2021.

Analizar la rentabilidad aplicando ratios a los estados financieros de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L del distrito Nepeña durante el periodo 2021.

Proponer alternativas para mejorar la rentabilidad de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L del distrito Nepeña.

Implementación de procedimientos para el control de los comprobantes de pago.

Funciones:

El socio debe ser una persona responsable y confiable que pueda controlar efectivamente la emisión de los certificados de pago.

Colaboradores:

- Gerente
- Contador

Implementar una política de emisión de comprobantes de pago.

Objetivos

Buen control de los comprobantes de pago.

Responsable

Gerente de la empresa

Estrategias

- Verificar que se hayan emitido correctamente los comprobantes de pago correspondientes a cada venta.
- Llevar un control conveniente de los comprobantes de pago emitidos para tener un resultado veraz de las ventas llevadas a cabo.
- Verificar si el contador ha registrado correctamente en el sistema los comprobantes de pago emitidos.

Recursos

Humanos: Gerente de la empresa.

Infraestructura: Evaluación de los procedimientos para el control de los comprobantes de pago en la empresa Distribuidora Victoria S.R.L.

Equipos: Laptop, útiles de oficina.

IX. REFERENCIAS

- AGICAP. (2021). *Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio*. <https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/#:~:text=La%20importancia%20de%20la%20rentabilidad.-,La%20rentabilidad%20es&text=Saber%20si%20una%20inversi%C3%B3n%20est%C3%A1,posibilidad%20de%20cambiar%20la%20estrategia>
- Amasifuén, R. (2015). *Importancia de la cultura tributaria en el Perú*. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898
- Arias. (2006). *Metodología de la Investigación*. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>
- Belaúnde, W. (2020). *Tributación en tiempos de COVID-19*. <https://www.polemos.pe/tributacion-en-tiempos-de-covid-19/>
- Bravo, F. (2021). *Los valores personales no alcanzan para explicar la conciencia tributaria: Experiencia en el Perú*. https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista_31/Espanol/revista_ebook_31_2011.pdf
- CreceNegocios. (2017). *La Rentabilidad de una empresa*. <https://www.crecenegocios.com/la-rentabilidad-de-una-empresa/>
- Economipedia. (2017). *Definiciones de Rentabilidad*. <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Espinoza, H.F. (2019). *Cultura tributaria y la rentabilidad, en el Mercado Modelo, Distrito de Barranca, 2019*. Lima. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/12640>
- Estela. (2020). *Entrevista*. <https://concepto.de/entrevista/>
- García, J. (2017). *Eleemos la cultura tributaria en el Perú*. <https://www.uch.edu.pe/uch-noticias/p/eleemos-la-cultura-tributaria-en-el-peru>
- Gerencie, C. (2017). *Rentabilidad*.

<https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>

Lazaro, L. y Otiniano, M. (2021). *Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019.*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61952/Lazaro_LG-Otiniano_MJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

León, J. (2017). *¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria.*

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014

Martins, P. (2008). *Investigación e Innovación Metodológica.*

<http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>

MytripleA (2017). *Rentabilidad.*

<https://mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>

Navarro, J. (2018). *¿Qué son las infracciones tributarias?*

<https://grupoverona.pe/que-son-las-infracciones-tributarias/#:~:text=Seg%C3%BAn%20lo%20establecido%20en%20el,otras>

Nic 12. (2017). *Impuesto a las ganancias y su impacto tributario y financiero en las empresas que brindan servicios de salud ocupacional en Lima Norte.*

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626125/YARASCA_RD.pdf?sequence=3

Pérez, H.E. (2017). *Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del Mercado de José Olaya de Ventanilla-Callao. Año 2017. Lima.*

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/15463>

Perúcontable (2018). *Definición de comprobante de pago.*

<https://www.perucontable.com/tributaria/definicion-de-comprobante-de-pago/>

Rodríguez, D. (17 de septiembre de 2020). *Investigación básica:*

características, definición, ejemplos.

<https://www.lifeder.com/investigacion-basica/>

Siigo (2018). *Indicadores de rentabilidad: mide la rentabilidad de tu negocio.*

<https://www.siigo.com/blog/indicadores-de-rentabilidad/>

Tamayo, H. (2007). *Tipos de Investigación.*

https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Tantalean, M. (2015). *El enlace de las investigaciones jurídicas.*

<http://revistas.upagu.edu.pe/index.php/AV/article/view/173>

ANEXOS

Anexo 1.

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Cultura Tributaria	La cultura tributaria se debe a la voz inherente o al compromiso que muestran los individuos al momento de cumplir con sus compromisos tributarios. Se descubre que es un producto de la comunicación y, por lo tanto, se diferencia de la asistencia diaria de los particulares, en cuanto a la calidad, porque los departamentos legales y administrativos aseguran la coherencia. (Amasifuén, 2015).	Es una comportación manifestada en el permanente cumplimiento de los deberes tributarios con base en la razón, confianza, y declaración de los valores de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana, y solidaridad social de todos	Conocimiento Tributario	<ul style="list-style-type: none"> ● Información Tributaria ● Importancia de la Cultura Tributaria ● Infracción Tributaria 	Nominal
			Conciencia Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> ● Pago de Tributos ● Ventas con comprobante de pago ● Valores Tributarios 	
Variable dependiente: Rentabilidad Económica Financiera	La rentabilidad es un lucro, beneficio, utilidad o ganancia obtenida de una pequeña cantidad de dinero invertida o de un recurso durante un período de tiempo. Cuando hablamos de ganancias, estamos hablando de ganancias que provienen del capital invertido, ya sea una corporación o una corporación. (Gerencie, 2017)	Cuando hablamos de beneficio económico, nos referimos a una medida que representa el beneficio que obtiene una empresa de sus inversiones. Actualmente, el comportamiento de los activos financieros es un aspecto esencial para determinar la rentabilidad de una empresa.	Margen Neto de Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Beneficio Neto ● Ventas 	Razón
			Margen Bruto de Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Costo de ventas ● Ingresos totales 	
			Margen Operacional	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilidad Operacional ● Ingresos operacionales 	

Anexo 2.

Instrumento de recolección de datos

2.1. Guía de entrevista para recoger información de la cultura tributaria

Estimado Colaborador:

Estimado colaborador recibe un saludo cordial, y comunicarte que estamos realizando una investigación en el campo empresarial, con el fin de conocer la realidad comercial y contribuir a mejorar el servicio y la productividad, por tal motivo pedimos tu apoyo respondiendo el cuestionario, tu respuesta es anónima y sirve sólo para una cuestión de investigación.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una "X", según el criterio que valores.

1. Nunca
2. A veces
3. siempre

N°	Ítems	Criterios de valoración		
		Siempre	A veces	Nunca
		1	2	3
	Conocimiento Tributario			
1	¿Usted suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú?			
2	¿SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos?			
3	¿La empresa para la que trabaja le ha brindado alguna charla o le ha proporcionado información fiscal?			

4	¿Considera que el cumplimiento de las obligaciones tributarias le ayudará a mejorar o formalizar su empresa?			
5	¿Considera que la recaudación de los tributos se asigna adecuadamente a la realización de obras públicas?			
6	¿Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado?			
7	¿En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT?			
8	¿Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria?			
	Conciencia Tributaria			
9	¿Cumple con el pago de los impuestos adeudados en la fecha especificada?			
10	¿Considera que SUNAT es flexible con el pago de sus tributos?			
11	¿Usted se encuentra satisfecho con el cálculo del pago de sus tributos?			
12	¿Cada venta que realiza emite comprobante de pago?			
13	¿Lleva un control de los comprobantes de pagos emitidos?			
14	¿Considera que las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos?			
15	¿Conoce los valores tributarios en su negocio?			
16	¿Se siente motivado para pagar sus tributos?			

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Entrevista para evaluar la cultura tributaria.
2. **Autoras:** Aguilar Vásquez, Beatriz Gianella y Moreno Gaytan, Leonardo Holser.
3. **Objetivo:** Recoger información para diagnosticar la cultura tributaria de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, San Jacinto, de manera general y específica
4. **Usuarios:** Colaboradores de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L
5. **Tiempo:** 30 minutos por colaborador
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Conocimiento Tributario	<ul style="list-style-type: none"> - Información Tributaria - Importancia de la Cultura Tributaria - Infracción Tributaria 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú? 2. ¿SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos? 3. ¿La empresa para la que trabaja le ha brindado alguna charla o le ha proporcionado información fiscal? 4. ¿Considera que el cumplimiento de las obligaciones tributarias le ayudará a mejorar o formalizar su empresa? 5. ¿Considera que la recaudación de los tributos se asigna adecuadamente a la realización de obras públicas? 6. ¿Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado? 7. ¿En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT? 8. ¿Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria?
Conciencia Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> - Pago de Tributos - Ventas con comprobante de pago - Valores Tributarios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cumple con el pago de los impuestos adeudados en la fecha especificada? 2. ¿Considera que SUNAT es flexible con el pago de sus tributos? 3. ¿Usted se encuentra satisfecho con el cálculo del pago de sus tributos? 4. ¿Cada venta que realiza emite comprobante de pago? 5. ¿Lleva un control de los comprobantes de pagos emitidos? 6. ¿Considera que las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos? 7. ¿Conoce los valores tributarios en su negocio? 8. ¿Se siente motivado para pagar sus tributos?

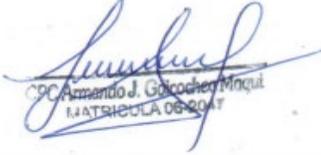
Escalas de conversión de intervalo de la variable cultura tributaria y sus dimensiones

Nivel de competencias emocionales				
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Cultura Tributaria	16	48	33-48	Bueno
			17-32	Regular
			1-16	Deficiente
Dimensiones de estructura contable				
Dimensión	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Conocimiento Tributario	08	24	16-24	Bueno
			9-16	Regular
			1-8	Deficiente
Conciencia Tributaria	08	24	16-24	Bueno
			9-16	Regular
			1-8	Deficiente

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
C u l t u r a T r i b u t a r i a	Conocimiento Tributario	- Información Tributaria - Importancia de la Cultura Tributaria - Infracción Tributaria	1. ¿Usted suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú?				X		X		X		X			
			2. ¿SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos?				X		X		X		X			
			3. ¿La empresa para la que trabaja le ha brindado alguna charla o le ha proporcionado información fiscal?				X		X		X		X			
			4. ¿Considera que el cumplimiento de las obligaciones tributarias le ayudará a mejorar o formalizar su empresa?				X		X		X		X			
			5. ¿Considera que la recaudación de los tributos se asigna adecuadamente a la realización de obras públicas?				X		X		X		X			
			6. ¿Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados				X		X		X		X			

			por el estado?										
			7. ¿En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT?			X		X		X		X	
			8. ¿Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria?			X		X		X		X	
Conciencia Tributaria	- Pago de Tributos - Ventas con comprobante de pago - Valores Tributarios		9. ¿Cumple con el pago de los impuestos adeudados en la fecha especificada?			X		X		X		X	
			10. ¿Considera que SUNAT es flexible con el pago de sus tributos?			X		X		X		X	
			11. ¿Usted se encuentra satisfecho con el cálculo del pago de sus tributos?			X		X		X		X	
			12. ¿Cada venta que realiza emite comprobante de pago?			X		X		X		X	
			13. ¿Lleva un control de los comprobantes de pagos emitidos?			X		X		X		X	
			14. ¿Considera que las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos?			X		X		X		X	
			15. ¿Conoce los valores tributarios en su negocio?			X		X		X		X	
			16. ¿Se siente motivado para pagar sus tributos?			X		X		X		X	



CPC Armando J. Goicochea Maqui
MATRICULA 0620 AT

CPC ARMANDO JOE GOICOCHEA MAQUI
DNI: **45978791**
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para recoger información de cultura tributaria

OBJETIVO: Recoger información sobre la cultura tributaria, de modo general y específico, de los trabajadores.

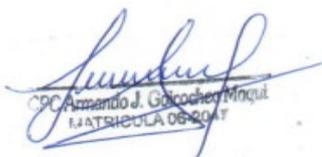
DIRIGIDO A: Trabajadores de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, San Jacinto.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: CPC GOICOCHEA MAQUI ARMANDO JOE

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en contabilidad y Gestión Pública

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



CPC Armando J. Goicochea Maqui
MATRÍCULA 082027

CPC GOICOCHEA MAQUI ARMANDO JOE
DNI: 45978791

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8976-86>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA CULTURA TRIBUTARIA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
	Dimensión 1. Cultura Tributaria	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Usted suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú?	X		X		X		
2	¿SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos?	X		X		X		
3	¿La empresa para la que trabaja le ha brindado alguna charla o le ha proporcionado información fiscal?	X		X		X		
4	¿Considera que el cumplimiento de las obligaciones tributarias le ayudará a mejorar o formalizar su empresa?	X		X		X		
5	¿Considera que la recaudación de los tributos se asigna adecuadamente a la realización de obras públicas?	X		X		X		
6	¿Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado?	X		X		X		
7	¿En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT?	X		X		X		
8	¿Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria?	X		X		X		

Dimensión 2. Conciencia Tributaria								
9	¿Cumple con el pago de los impuestos adeudados en la fecha especificada?	X		X		X		
10	¿Considera que SUNAT es flexible con el pago de sus tributos?	X		X		X		
11	¿Usted se encuentra satisfecho con el cálculo del pago de sus tributos?	X		X		X		
12	¿Cada venta que realiza emite comprobante de pago?	X		X		X		
13	¿Lleva un control de los comprobantes de pagos emitidos?	X		X		X		
14	¿Considera que las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos?	X		X		X		
15	¿Conoce los valores tributarios en su negocio?	X		X		X		
16	¿Se siente motivado para pagar sus tributos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: CPC. Goicochea Maqui Armando Joe **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>

Especialidad del validador: Magister en Contabilidad y Gestión Pública

OCTUBRE 30, del 2022



CPC Armando J. Goicochea Maqui
MATSHEDLA OBRIGAT

Firma del Experto Informante
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
Cultura Tributaria	Conocimiento Tributario	<ul style="list-style-type: none"> - Información Tributaria - Importancia de la Cultura Tributaria - Infracción Tributaria 	1. ¿Usted suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú?				X		X		X		X			
			2. ¿SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos?				X		X		X		X			
			3. ¿La empresa para la que trabaja le ha brindado alguna charla o le ha proporcionado información fiscal?				X		X		X		X			
			4. ¿Considera que el cumplimiento de las obligaciones tributarias le ayudará a mejorar o formalizar su empresa?				X		X		X		X			
			5. ¿Considera que la recaudación de los tributos se asigna adecuadamente a la realización de obras públicas?				X		X		X		X			
			6. ¿Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados				X		X		X		X			

		por el estado?											
		7. ¿En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT?				X		X		X		X	
		8. ¿Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria?				X		X		X		X	
Conciencia Tributaria	- Pago de Tributos - Ventas con comprobante de pago - Valores Tributarios	9. ¿Cumple con el pago de los impuestos adeudados en la fecha especificada?				X		X		X		X	
		10. ¿Considera que SUNAT es flexible con el pago de sus tributos?				X		X		X		X	
		11. ¿Usted se encuentra satisfecho con el cálculo del pago de sus tributos?				X		X		X		X	
		12. ¿Cada venta que realiza emite comprobante de pago?				X		X		X		X	
		13. ¿Lleva un control de los comprobantes de pagos emitidos?				X		X		X		X	
		14. ¿Considera que las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos?				X		X		X		X	
		15. ¿Conoce los valores tributarios en su negocio?				X		X		X		X	
		16. ¿Se siente motivado para pagar sus tributos?				X		X		X		X	



Dra. Amparo Jiménez Duval
DNI: 41299986
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para recoger información de cultura tributaria

OBJETIVO: Recoger información sobre la cultura tributaria, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, San Jacinto.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dra. Amparo Jiménez Duval

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Contabilidad

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dra. Amparo Jimenez Duval
DNI: 41299986
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA CULTURA TRIBUTARIA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
	Dimensión 1. Cultura Tributaria	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Usted suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú?	X		X		X		
2	¿SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos?	X		X		X		
3	¿La empresa para la que trabaja le ha brindado alguna charla o le ha proporcionado información fiscal?	X		X		X		
4	¿Considera que el cumplimiento de las obligaciones tributarias le ayudará a mejorar o formalizar su empresa?	X		X		X		
5	¿Considera que la recaudación de los tributos se asigna adecuadamente a la realización de obras públicas?	X		X		X		
6	¿Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado?	X		X		X		
7	¿En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT?	X		X		X		
8	¿Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria?	X		X		X		

Dimensión 2. Conciencia Tributaria							
9	¿Cumple con el pago de los impuestos adeudados en la fecha especificada?	X		X		X	
10	¿Considera que SUNAT es flexible con el pago de sus tributos?	X		X		X	
11	¿Usted se encuentra satisfecho con el cálculo del pago de sus tributos?	X		X		X	
12	¿Cada venta que realiza emite comprobante de pago?	X		X		X	
13	¿Lleva un control de los comprobantes de pagos emitidos?	X		X		X	
14	¿Considera que las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos?	X		X		X	
15	¿Conoce los valores tributarios en su negocio?	X		X		X	
16	¿Se siente motivado para pagar sus tributos?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Amparo Raquel Jiménez Duval **ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>**

Especialidad del validador: Auditoría y Tributación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OCTUBRE 30, del 2022



Firma del Experto Informante
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
C u l t u r a T r i b u t a r i a	Conocimiento Tributario	- Información Tributaria - Importancia de la Cultura Tributaria - Infracción Tributaria	17. ¿Usted suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú?				X		X		X		X			
			18. ¿SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos?				X		X		X		X			
			19. ¿La empresa para la que trabaja le ha brindado alguna charla o le ha proporcionado información fiscal?				X		X		X		X			
			20. ¿Considera que el cumplimiento de las obligaciones tributarias le ayudará a mejorar o formalizar su empresa?				X		X		X		X			
			21. ¿Considera que la recaudación de los tributos se asigna adecuadamente a la realización de obras públicas?				X		X		X		X			
			22. ¿Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado?				X		X		X		X			

			23. ¿En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT?				X		X		X		X	
			24. ¿Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria?				X		X		X		X	
Conciencia Tributaria	- Pago de Tributos - Ventas con comprobante de pago - Valores Tributarios		25. ¿Cumple con el pago de los impuestos adeudados en la fecha especificada?				X		X		X		X	
			26. ¿Considera que SUNAT es flexible con el pago de sus tributos?				X		X		X		X	
			27. ¿Usted se encuentra satisfecho con el cálculo del pago de sus tributos?				X		X		X		X	
			28. ¿Cada venta que realiza emite comprobante de pago?				X		X		X		X	
			29. ¿Lleva un control de los comprobantes de pagos emitidos?				X		X		X		X	
			30. ¿Considera que las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos?				X		X		X		X	
			31. ¿Conoce los valores tributarios en su negocio?				X		X		X		X	
			32. ¿Se siente motivado para pagar sus tributos?				X		X		X		X	



Dra. Nelly María Pérez De La Cruz
DNI: 32940849
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para recoger información de cultura tributaria

OBJETIVO: Recoger información sobre la cultura tributaria, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, San Jacinto.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dra. Pérez De La Cruz, Nelly María

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dra. Nelly María Pérez De La Cruz
DNI: 32940849
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA CULTURA TRIBUTARIA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
	Dimensión 1. Cultura Tributaria	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Usted suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú?	X		X		X		
2	¿SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos?	X		X		X		
3	¿La empresa para la que trabaja le ha brindado alguna charla o le ha proporcionado información fiscal?	X		X		X		
4	¿Considera que el cumplimiento de las obligaciones tributarias le ayudará a mejorar o formalizar su empresa?	X		X		X		
5	¿Considera que la recaudación de los tributos se asigna adecuadamente a la realización de obras públicas?	X		X		X		
6	¿Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado?	X		X		X		
7	¿En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT?	X		X		X		
8	¿Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria?	X		X		X		

Dimensión 2. Conciencia Tributaria								
9	¿Cumple con el pago de los impuestos adeudados en la fecha especificada?	X		X		X		
10	¿Considera que SUNAT es flexible con el pago de sus tributos?	X		X		X		
11	¿Usted se encuentra satisfecho con el cálculo del pago de sus tributos?	X		X		X		
12	¿Cada venta que realiza emite comprobante de pago?	X		X		X		
13	¿Lleva un control de los comprobantes de pagos emitidos?	X		X		X		
14	¿Considera que las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos?	X		X		X		
15	¿Conoce los valores tributarios en su negocio?	X		X		X		
16	¿Se siente motivado para pagar sus tributos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Nelly María Pérez De La Cruz **ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>**

Especialidad del validador: Docente

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OCTUBRE 30, del 2022



Firma del Experto Informante

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

Reporte de la validación de contenido a nivel de expertos

Cuestionario sobre Cultura Tributaria

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre el “Cuestionario sobre cultura tributaria” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >0.91 y ≤ 1.00 (0.99). Por lo que se considera que el “Cuestionario sobre cultura tributaria” posee una fuerte validez de contenido.

Validez de contenido General y Específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Conocimiento Tributario	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

Conciencia Tributaria	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item16	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Total							1.00	Validez fuerte

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Conocimiento Tributario	1.00	1.00	1.00	1.00
Conciencia Tributaria	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

Análisis de confiabilidad del instrumento.

“Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria”

Se aplicó una prueba piloto de la “Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria” a una muestra no probabilística por conveniencia de 10 trabajadores de la empresa Compañía Distribuidora Victoria S.R.L, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 16 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus dos dimensiones de la “Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.79, en promedio y de sus dimensiones (0.79 en Conocimiento Tributario y 0.80 en Conciencia Tributaria). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.79 y 0.82). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria” tiene una confiabilidad muy alta.

Coefficiente de correlación corregido ítem-total

	D1	D2
I1	0.464	
I2	0.570	
I3	0.492	
I4	0.199	
I5	0.547	
I6	0.582	
I7	0.897	
I8	0.137	
I9		0.000
I10		0.017
I11		0.570
I12		0.492
I13		0.199
I14		0.112
I15		0.582
I16		0.682

Correlación por dimensiones	0.486	0.332
Correlación Total	0.409	

Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

	D1	D2
I1	0.791	
I2	0.786	
I3	0.788	
I4	0.811	
I5	0.795	
I6	0.780	
I7	0.759	
I8	0.815	
I9		0.809
I10		0.820
I11		0.786
I12		0.788
I13		0.811
I14		0.809
I15		0.780
I16		0.770
Confiabilidad por dimensiones	0.791	0.797
Confiabilidad Total	0.794	

**Reporte de los Estados Financieros de la Empresa Distribuidora Victoria
S.R.L.**

Ventas netas o ing. por servicios	461	703593
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	703593
Costo de ventas	464	614385
Resultado bruto Utilidad	466	89208
Resultado bruto Pérdida	467	0
Gastos de ventas	468	14700
Gastos de administración	469	14774
Resultado de operación utilidad	470	59734
Resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	
Ingresos financieros gravados	473	
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	128
REI del ejercicio positivo	481	0
REI del ejercicio negativo	483	0
Resultado antes de part. - Utilidad	484	59606
Resultado antes de part. - Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	59606
Resultado antes del imp - Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	5973
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	53633
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	0

Anexo 3.

Consentimiento de informado

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización: COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA VICTORIA S.R.L.	RUC: 20445361021
Nombre del Titular o Representante legal: Juan Carlos Rodríguez Muñoz	
Nombres y Apellidos: Juan Carlos Rodríguez Muñoz	DNI: 32884609

Consentimiento:

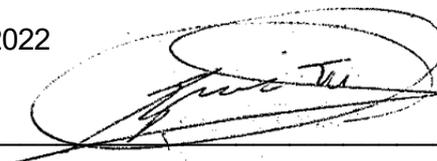
De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad económica financiera de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L , San Jacinto - 2021	
Nombre del Programa Académico: Proyecto de Investigación	
Autor: Leonardo Holser Moreno Gaytan	DNI: 70152824
Autor: Beatriz Gianella Aguilar Vásquez	DNI: 76857341

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Chimbote, de 2022

Firma: _____



(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 4.

Constancia de autorización de la investigación.

**EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA VICTORIA S.R.L., QUE
SUSCRIBE**

HACE CONSTAR

Que MORENO GAYTAN, Leonardo y AGUILAR VASQUEZ, Beatriz, estudiantes del x ciclo de estudios de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO de la SEDE de CHIMBOTE, realizaran una ENTREVISTA GUIADA de su PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TITULADO: “Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad económica financiera de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L , San Jacinto – 2021”.

La investigación se desarrollará durante los meses de enero a diciembre del 2021 y se ha otorgado plena AUTORIZACIÓN para desarrollarla.

Se pide la presente CONSTANCIA a solicitud de los interesados fines que estimen convenientes.

Chimbote, 02 de octubre de 2021



Juan Carlos Rodríguez Muñoz

GERENTE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad económica financiera de la empresa Distribuidora Victoria S.R.L, San Jacinto - 2021", cuyos autores son MORENO GAYTAN LEONARDO HOLSER, AGUILAR VASQUEZ BEATRIZ GIANELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 24 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 17-12- 2022 06:14:00

Código documento Trilce: TRI - 0454124