



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público
alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Palacios Málaga, Renzo André (orcid.org/0000-0002-5842-205X)

ASESOR:

Mg. Arq. Suárez Robes, Gustavo Francisco (orcid.org/0000-0002-1686-1740)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

Lima - Perú

2022

Dedicatoria

A mi familia por aguantar mi mal humor
y apoyarme cuando más lo necesitaba.

Agradecimiento

A mí por creer en mí
en toda esta etapa universitaria, por nunca rendirme,
por mis sacrificios, por mí superación diaria,
por no tener días libres, por tratar de hacer
más el bien que el mal, por ser persistente siempre y
ser yo mismo en todo momento.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	ivi
Índice de Anexos	ivii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	13
3.3 Escenario de estudio	14
3.4 Participantes.....	15
3.5 Técnica e Instrumentos De Recolección De Datos Técnica.....	16
3.6 Procedimiento	16
3.7 Rigor científico.....	17
3.8 Método de análisis de datos.....	17
3.9.1 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla N.ª 1 Cuadro de validación

Tabla N.ª 2 Categorías y subcategorías

Tabla N.ª 3 Operacionalización de categorías

Tabla N.ª 4 Matriz de categorización

Tabla N.ª 5 Directorio nacional de mercados de abastos, según provincia y distrito, 2016.

Índice de figuras

Figura N.ª 1 Ubicación del mercado Villa Sur y radio de impacto según SIGE.....20

Figura N.ª 2 Ubicación de los mercados informales e informales del distrito de Villa el Salvador.

Figura N.ª 3 Mercado Villa Sur

Figura N.ª 4 Crecimiento urbano de Villa el Salvador

Figura N.ª 5 Composición de los tres ejes de la sostenibilidad

Figura N.ª 6 Problemática con más índices en el distrito Villa el Salvador

Figura N.ª 7 Captura de pantalla de reunión virtual (Entrevista con el Arq. Castillo)

Figura N.ª 8 Captura de pantalla de reunión virtual. (Entrevista con el Ing. Aquino)

Figura N.ª 9 Captura de pantalla de reunión virtual. (Entrevista con el Arq. Espinola)

Figura N.ª 10 Captura de pantalla de reunión virtual. (Entrevista con el Arq. Vila)

Figura N.ª 11: Árbol de palabras (Entrevista con el Arq. Castillo)

Figura N.ª 12: Árbol de palabras (Entrevista con el Ing. Aquino)

Figura N.ª 13: Árbol de palabras (Entrevista con el Arq. Espinola)

Figura N.ª 14: Árbol de palabras (Entrevista con el Arq. Vila)

Figura N.ª 15: Árbol de palabras (Resumen de las cuatro entrevistas)

Figura N.ª 16: Cartas de autorización para entrevistas a los doce participantes

ANEXOS

Tabla N.ª 1 Cuadro de validación

Tabla N.ª 2 Categorías y subcategorías

Tabla N.ª 3 Operacionalización de categorías

Tabla N.ª 4 Matriz de categorización

Tabla N.ª 5 Directorio nacional de mercados de abastos, según provincia y distrito, 2016.

Figura N.ª 1 Ubicación del mercado Villa Sur y radio de impacto según SIGE.....20

Figura N.ª 2 Ubicación de los mercados informales e informales del distrito de Villa el Salvador.

Figura N.ª 3 Mercado Villa Sur

Figura N.ª 4 Crecimiento urbano de Villa el Salvador

Figura N.ª 5 Composición de los tres ejes de la sostenibilidad

Figura N.ª 6 Problemática con más índices en el distrito Villa el Salvador

Figura N.ª 7 Captura de pantalla de reunión virtual (Entrevista con el Arq. Castillo)

Figura N.ª 8 Captura de pantalla de reunión virtual. (Entrevista con el Ing. Aquino)

Figura N.ª 9 Captura de pantalla de reunión virtual. (Entrevista con el Arq. Espinola)

Figura N.ª 10 Captura de pantalla de reunión virtual. (Entrevista con el Arq. Vila)

Figura N.ª 11: Árbol de palabras (Entrevista con el Arq. Castillo)

Figura N.ª 12: Árbol de palabras (Entrevista con el Ing. Aquino)

Figura N.ª 13: Árbol de palabras (Entrevista con el Arq. Espinola)

Figura N.ª 14: Árbol de palabras (Entrevista con el Arq. Vila)

Figura N.ª 15: Árbol de palabras (Resumen de las cuatro entrevistas)

Figura N.ª 16: Cartas de autorización para entrevistas a los doce participantes

Ficha de observación N.ª1

Ficha de observación N.ª2

Ficha de observación N.ª3

Ficha de observación N. ^a4

Ficha de observación N. ^a5

Ficha de observación N. ^a6

Ficha de observación N. ^a7

Ficha de observación N. ^a8

Ficha de observación N. ^a9

Ficha de observación N. ^a10

Ficha de observación N. ^a11

Ficha de observación N. ^a12

Ficha de observación N. ^a12

Figura N. ^a 20: *Captura de pantalla de reunión virtual (Entrevista con el Arq. Castillo)*

Figura N. ^a 21: *Captura de pantalla de reunión virtual. (Entrevista con el Arq. Aquino)*

Figura N. ^a 22: *Captura de pantalla de reunión virtual. (Entrevista con el Ing. Espinola)*

Figura N. ^a 23: *Captura de pantalla de reunión virtual. (Entrevista con el Arq. Vila)*

Figura N. ^a 24: *Árbol de palabras (Entrevista con el Arq. Castillo)*

Figura N. ^a 25: *Árbol de palabras (Entrevista con el Ing. Aquino)*

Figura N. ^a 26: *Árbol de palabras (Entrevista con el Arq. Espinola)*

Figura N. ^a 27: *Árbol de palabras (Entrevista con el Arq. Vila)*

Figura N. ^a 28: *Árbol de palabras (Resumen de las cuatro entrevistas)*

Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar de qué manera se relaciona la contaminación ambiental urbana en el espacio público alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022. El estudio tuvo un enfoque cualitativo tipo básico con un diseño fenomenológico y arraigado al paradigma social. Para la recolección se aplicaron fichas de observación y entrevistas en la cual se tuvo en cuenta los involucrados que se dividieron en 15 participantes relacionadas a la actividad diaria alrededor del mercado y cuatro especialistas, procesadas posteriormente por el software Atlas ti, donde se obtuvo como resultado los alrededores del mercado en un estado descuidado por las autoridades y las personas que concurren el lugar. Concluyendo que las costumbres y prácticas sociales de las personas y autoridades alrededor del mercado Villa Sur se relacionan de manera negativa, ya que pudimos observar la invasión en áreas verdes, acumulación de residuos sólidos, quema de basura, cables y letreros en desorden, siendo desfavorables para los alrededores del mercado Villa Sur.

Palabras Clave: Mercado, transitabilidad peatonal, ambulantes e informalidad.

Abstract

The objective of the study was to determine how urban environmental pollution is related to the public space around the Villa Sur market in Villa el Salvador, 2022. The study had a basic qualitative approach with a phenomenological design and rooted in the social paradigm. For the collection, observation sheets and interviews were applied in which those involved were taken into account, which were divided into 15 participants related to daily activity around the market and four specialists, subsequently processed by the Atlas ti software, where it was obtained as a result the surroundings of the market in a neglected state by the authorities and the people who attend the place. Concluding that the customs and social practices of the people and authorities around the Villa Sur market are negatively related, since we could observe the invasion in green areas, accumulation of solid waste, burning of garbage, cables and signs in disorder, being unfavorable. for the surroundings of the Villa Sur market.

Keywords: Market, pedestrian traffic, street vendors and informality.

I. INTRODUCCIÓN

Los mercados de abastos (MA) además de prestar el servicio de comercialización de alimentos, conforman un espacio que favorece a la socialización e intercambio de distintas actividades articulando de esta manera barrios, vecindarios y ciudades. (Delgadillo, 2017). Uno de los grandes problemas de los MA es que, debido a la actitud dentro de este entorno, generan contaminación ambiental urbana perjudicando al espacio público urbano circundante al MA. Desde el paradigma de la sostenibilidad que está dividida en tres dimensiones: social, ambiental y económica. (Adah y Galadima, 2019). Son los problemas sociales como el hambre, la pobreza, el racismo, los conflictos, violencia de género y emergencia climática los que están en interacción con los ciudadanos. (ONU, 2018). Encontrando entre otros conflictos, violencia y emergencia climática. (Ver Anexos).

Los mercados se pueden clasificar en: Los planificados (mercados formales) que se crean a partir de un planteamiento urbano y los no planificados (mercados informales) que surgen a raíz de la espontaneidad y no tienen en cuenta los aspectos ambientales, sociales y económicos. (Álvarez, Villar, 2021). Según el Censo Nacional de Mercados de Abastos en el 2016 se encontró catorce mercados en el distrito Villa el Salvador, siendo el mercado Villa Sur el segundo más antiguo fundado el 18 de noviembre de 1973, fue un establecimiento planificado como un mercado modelo y estaba rodeado con zonas residenciales, industriales y agropecuaria. (Ver Anexos tabla 4).

El área urbana está pensada para la satisfacción de los ciudadanos y es un lugar para la realización de diferentes actividades ejerciendo de una manera justa la apropiación de la ciudad, con sus características propias como la planificación local participativa, el acceso a la ciudad, al equipamiento urbano y a las oportunidades sociales, educativas, políticas, económicas y culturales. (Oliveira y Borges, 2017). Respecto a este punto, OCDE citado por Cohen, et al. en el 2017 menciona que la ciudad y sus establecimientos se ven afectadas por condiciones no amigables como la contaminación sonora, ambiental y visual.

Gehl citado por Zavaleta en el 2018, Además del uso indebido de los espacios públicos por los vendedores informales, agrega la falta de mantenimiento del mobiliario urbano, falta de limpieza en los pisos, áreas verdes, iluminación incompleta, lo cual termina repercutiendo a tal magnitud que estos sitios ya no son lugares de integración para los ciudadanos. Así mismo la estimación urbana de estos espacios terminan devaluándose muchas veces debido al abandono y la baja actividad efectuada, perjudicando la vida social y la integración urbana. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible entre sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible plantea la temática urbana de forma mucho más transversal para las cuestiones de desarrollo y que por lo tanto requiere respuestas más integrales y que tocan todos los pilares de la sostenibilidad. Respecto a esta problemática se han evaluado temas de la misma envergadura.

Ramamohana en el 2017 menciona que la contaminación ambiental urbana es la agresión del hombre al medio ambiente con sustancias o energía susceptibles que causan peligros para los seres humanos, dañando su salud, los recursos vivos y el sistema ecológico. Según Maldonado en el 2021 comenta que la contaminación del aire, sonoro y visual provienen de inmuebles comerciales e industriales y de los habitantes. En el escenario de estudio se encuentra la contaminación visual debido a las vías urbanas posicionadas y afectadas por los ambulantes, la quema de basura, deterioro de áreas verdes debido a que los autos parquean autos en alamedas, instalaciones de cables y/o letreros generan contaminación visual constante, por último, tenemos la contaminación sonora generada por el exceso de uso del claxon de los vehículos y megáfonos de los ambulantes para la venta de sus productos.

A nivel internacional podemos mencionar los siguientes mercados: Mercado central de Leipzig que, gracias a sus cuatro esquinas del mercado, trazaron vías de accesos característicos para su fácil orientación, fluidez y posibilidad de separar la logística de abastecimiento de productos del tránsito de las personas alrededor del mercado. A nivel Continental tenemos al Mercado central de Buenos Aires – Argentina alejado del centro tuvo como objeto reestructurar el aspecto Urbano, así mismo establecieron horarios para el procedimiento de cargas y descargas de los alimentos, todo esto con el fin de evitar

las aglomeraciones y el comercio ilegal. (Llano y Chávez, 2019). A nivel Nacional tenemos en Puno el mercado central de abastos de la ciudad de Llave que se caracteriza por su gran aglomeración, sin embargo, el equipamiento no se encuentra en las mejores condiciones a nivel de infraestructura y también cuenta con un descontrol de los ambulantes. (Chura y Figueroa, 2018).

A nivel local en Villa el Salvador los mercados: Mercado Santa Rosa y mercado Modelo se encuentran con efectos contraproducentes como la contaminación ambiental dada por distintas razones como: La polución, desechos al entorno del equipamiento, obstruyendo de esta manera perjudica el área pública y su confort de la edificación. Además, la calidad del aire se viene deteriorando también por otras causas como la ampliación del parque automotor, la mala planificación urbana y el mal uso de tecnologías industriales. (Pacheco,2019).

En la relación a la primera categoría uso de espacio público Baez,2021 lo divide en tres subcategorías: ocupación del suelo, integración social y desplazamiento peatonal. En relación con la segunda categoría de contaminación ambiental urbana OCDE citado por Cohen, et al. en el 2017 lo divide en tres subcategorías: contaminación sonora, contaminación del aire y contaminación visual. Tal y como se puede evidenciar en la realidad problemática, alrededor del mercado se encuentran actividades relacionadas a las subcategorías como la presencia del comercio ambulatorio donde se ve reflejado muchas veces en la contaminación ambiental, invasión del espacio público y que a su vez están unidas a la interacción social diaria.

Cabe mencionar que esta información presentada es acredita y/o justificada por fuentes primarias tales como: El plan operativo institucional con enfoque de resultados y perspectivas de programación multianual 2016 de la MVES y las tesis tituladas “Rehabilitación urbana y comercio informal en el tramo dos de la Avenida César Vallejo Distrito Villa El Salvador, Lima, 2019” y “Mercado de abastos con galerías comerciales y espacios de difusión, plaza villa sur” en el año 2021.

Por lo que debido a esta relación diaria entre las subcategorías donde intervienen las personas alrededor del mercado Villa Sur, cabe hacerse la siguiente

pregunta como problema general: ¿De qué manera la contaminación ambiental urbana está relacionado con el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022? La investigación tiene como escenario de estudio el mercado Villa Sur y su alrededor, en el cual busca prevenir e impedir la contaminación y atacar este fenómeno desde el uso del espacio público circundante del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, el cual tendrá beneficios alrededor del mismo ya que de esta manera se tratarán efectos contraproducentes como: la contaminación sonora, contaminación del aire y contaminación visual.

El objetivo general es Determinar de qué manera se relaciona la contaminación ambiental urbana en el espacio público alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022. Entre los objetivos específicos tenemos: a) Determinar de qué manera la contaminación sonora se relaciona con la integración social alrededor del mercado de abasto Villa Sur de Villa el Salvador, 2022. b) Determinar de qué manera la contaminación del aire se relaciona con la ocupación del suelo alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022. c) Determinar de qué manera la contaminación visual se relaciona con el desplazamiento peatonal alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022.

Respecto al estado del arte el estudio el aporte de este estudio proviene del abordaje fenomenológico y su paradigma social respecto al urbanismo. Así como reforzar los subtemas: integración social y la cohesión social. Por lo que la justificación social se basó en el reconocimiento de contaminación para que luego de ello aplicar diferentes formas para mejorar el uso del espacio público alrededor del mercado. La justificación teórica desarrollada en base a tesis profesionales, artículos con relación al espacio público urbano y contaminación ambiental urbana recolectando datos teóricos que puedan aportar al desarrollo de la investigación. En la justificación metodológica, se buscó la confiabilidad de las preguntas de la entrevista y respecto a las fichas de observación se utilizaron para describir el estado en el que se encuentran el escenario del estudio. Por otra parte, el estudio es de nivel explorativo con un enfoque cualitativo y de diseño fenomenológico-transversal. Respecto a la justificación práctica de este proyecto de investigación será útil para promover un aporte explorativo para los gobiernos locales del distrito de Villa el Salvador.

II. MARCO TEORICO

Desde mi perspectiva la variable el uso del espacio público tuvo un abordaje fenomenológico para poder comprender como las personas utilizan los espacios y se desarrollan bajo sus distintos comportamientos produciendo de esta manera una integración social alrededor del mercado Villa Sur. Este abordaje quiere dar a conocer la vida cotidiana de las personas y su relación con la ciudad en distintas situaciones. Según Núñez y Vargas en el 2017 citan a Husserl y Heidegger, ellos mencionan que en uno de los beneficios del método fenomenológico es la mejora de la comprensión del ser humano. Siguiendo con esta premisa y amalgamada a esta, se encuentra el paradigma social ya que como menciona Urbina permite comprender a profundidad un fenómeno a partir de la perspectiva de los actores sociales.

Delgadillo 2017 menciona que los mercados trascienden la función económica de compraventa de productos locales frescos, y contribuyen a tejer relaciones vecinales o barriales. Así mismo cada uno de estos establecimientos tienen diversas costumbres e identidad lo cual los hace únicos y singulares. El entorno del mercado Villa Sur de Villa el Salvador cuenta con este fenómeno ambiental urbano. Entonces siguiendo ese concepto urbano-social-ambiental los mercados han evolucionado con el paso de los tiempos y se ha entendido que estos son vínculo para el reequilibrio urbano, además de recuperar espacios públicos urbanos repercutidos por la contaminación ambiental urbana como la contaminación sonora, ambiental y visual.

Desde el punto de vista fenomenológico la contaminación ambiental urbana producidas por la falta de compromiso con el entorno de las personas y su falta de empatía terminan atentado contra el uso del espacio público incrementando veredas en mal estado, pistas quebradas y áreas diseñadas para el área verde en condiciones deplorables.

Respecto a los antecedentes nacionales tenemos los siguientes: Velásquez, et. al (2021). “Innovación en la recuperación de los espacios públicos: modelo integrador de la gestión pública” efectuado en la universidad César Vallejo en Perú. Su objetivo fue desarrollar una propuesta de gestión pública de los espacios públicos. La metodología fue cualitativa, los resultados dieron a conocer los documentos técnicos normativos referidos a la planificación urbana y gestión ambiental. La conclusión arrojó que, en nuestro país, es posible desarrollar una propuesta de gestión pública orientada a lograr la innovación en la recuperación de los espacios públicos como modelo integrador y con la participación ciudadana.

Regalado (2019). “El capital de la movilidad urbana cotidiana: motilidad en la periferia de Lima Metropolitana” efectuado en la universidad Mayor de San Marcos en Perú. Su objetivo fue identificar la condición del individuo en el entorno urbano. Su metodología fue etnográfica, los resultados determinaron la que este capital es alterado en función no solo de la posición socioeconómica y de la competencia con otros agentes, sino también, en relación con su grado de accesibilidad a su hábitat, sus capacidades físicas, sus habilidades o sus competencias, y se encontraron diversas y coincidentes prácticas sociales de viajes que alteran dicho capital. La conclusión arrojó que la condición extrínseca al individuo depende del nivel de consolidación del entorno urbano donde se desenvuelve.

Busari (2018). “La habitabilidad del espacio público en pandemia por el COVID-19 y su relación con la calidad ambiental urbana, en el sector comprendido entre las Av. Salaverry, Av. San Felipe, Av. Brasil y Av. 28 de julio, distrito de Jesús María, Lima” efectuado en la universidad Mayor de San Marcos en Perú. Su objetivo fue analizar como pese a existir normar legales aún se vulnera el derecho a la salud explicar cómo la habitabilidad del espacio público en pandemia por el COVID-19 se relaciona con la calidad ambiental urbana. Su metodología fue cuantitativa, los resultados mostraron que la habitabilidad del espacio público en pandemia por el COVID-19 se relaciona con la calidad ambiental urbana, en el sector de investigación. La conclusión arrojó que los problemas que enfrentan las personas al desplazarse son diferentes e inclusive sus requerimientos difieren unas a otras;

así también cada persona, constituye un mundo particular, ya que tienen diferentes percepciones, experiencias, necesidades y propuestas de mejora.

Delgadillo (2017). "Evaluación de contaminación sonora vehicular en el centro de la ciudad de Tarapoto, provincia de San Martín 2015". efectuado en la Universidad Peruana Unión en la provincia de Loreto. Su objetivo fue estimar el nivel de presión sonora vehicular en el centro de la ciudad de Tarapoto. Su metodología fue cuantitativa, los resultados evidenciaron que la contaminación sonora excede los estándares de calidad ambiental según el código de reglamento (D.S. N°085-2003-PCM) ubicado en la intersección de las vías Jr. Jiménez Pimentel con Jr. Shapaja. La conclusión evidenció que el nivel de presión sonora vehicular en el centro de la ciudad de Tarapoto son mayores a los estándares de calidad ambiental para ruido.

Respecto a los antecedentes internacionales tenemos los siguientes: Florence, et. al (2018). "Contaminación del suelo y salud humana: Grave desafío para la seguridad global del suelo" efectuado en el centro para la comunicación científica directa en Francia. Su objetivo fue demostrar que la salud humana debe considerarse como otro gran desafío de la seguridad global del suelo, enfatizando que la contaminación del suelo es un problema mundial. La metodología fue cualitativa, los resultados mostraron que los principales contaminantes son los químicos peligrosos sólidos y líquidos que son provenientes de procesos industriales, eliminación de tierras, agrícolas, transporte y urbanización. La conclusión arrojó que la contaminación del suelo es un problema mundial, pudiendo realizar estimaciones basadas en la contaminación local, pero se desconoce en gran medida el alcance y el contenido de la contaminación difusa.

Busari (2018). "Cohesión social: su significado y complejidades" efectuado en la universidad del Noreste en México. Su objetivo fue analizar las formas en que ha conceptualizado la cohesión social en la literatura. La metodología fue cualitativa, los resultados mostraron que el concepto de la cohesión social en estudios recientes y por los responsables políticos o los eruditos se han caracterizado de alguna manera por adicción a ciertos términos y conceptos. La conclusión arrojó que para algunos estudiosos la cohesión social se puede construir

una identidad colectiva y sentido de pertenencia, mientras que otros académicos creen que centran en el compromiso y capacidad de la sociedad.

Ramamohana (2018). "Causas y consecuencias de la contaminación ambiental: un estudio" efectuado en el Laboratorios de Higiene Ambiental e Industrial CHEMTEX. El objetivo fue identificar los tipos de contaminación en términos generales. La metodología fue cualitativa, los resultados mostraron que hay dos principales causantes de la contaminación: Contaminación natural y contaminación provocada por el hombre. La conclusión arrojó que las causas y efectos están relacionados al volumen de la población, así mismo los factores sociales, tecnológicos, ambientales políticos están conectados con la contaminación natural provocado por el hombre.

Guerra (2017). "Influencias de la inseguridad sobre la cohesión social: reflexiones sobre el espacio público" efectuado en la universidad de Caracas en Venezuela. Su objetivo fue analizar la seguridad ciudadana en el espacio público. La metodología fue cualitativa, los resultados mostraron que la inseguridad es una afectación negativa en la convivencia social dentro del espacio público. La conclusión dio a conocer que para entender la elaboración de una identidad urbana es necesario potenciar el uso del espacio público.

Siguiendo con la fundamentación teórica, de acuerdo a la primera variable uso del espacio público urbano Bejarano, 2021 menciona que según la carta del espacio público (2013) adoptada en Roma en la II Bienal la definen como un área de propiedad pública o de personas cercanas y hecha para usarse de distintas maneras gratuitamente, también agrega que cada una de estas es única dada sus características espaciales, ambientales, históricas, sociales y económicas. Según UN-Habitat. en el 2018 menciona que existe una meta para el 2030 que trata de brindar acceso universal a servicios seguros, inclusivos y accesibles, verdes y públicos.

De acuerdo a la segunda variable contaminación ambiental urbana Ramamohana, 2017 menciona que según la Comisión Real lo define como la introducción de sustancias o energías susceptibles que causan peligro y atentan

contra la salud de los seres humanos, dañando de esta manera los recursos vivos y el sistema ecológico, estructuras, servicios y la atmósfera. La contaminación puede dividirse en contaminación natural o hecha por el hombre.

Siguiendo con el marco conceptual, el desarrollo sostenible: Es la capacidad de las personas en la ciudad para arropar las necesidades básicas sin perjudicar al medio ambiente. Debido a la escasez de recursos nace este interés mundial por el término sostenible o sustentable, el cual forma un grupo de tres en el cual está el aspecto ambiental, social y económico los cuales buscan ofrecer prosperidad para esta generación y futuras. (Sierra y Suárez, 2021).

El aspecto social se define como lo que entendemos nosotros de nuestros orígenes y de los demás, debido a esta definición es una construcción intrínseca que es el resultado de la relación diaria o esporádica con la sociedad, y debe ser un proceso para “ser” o “llegar a ser” (Garza y Salazar,2021).

El aspecto ambiental es el aire o la atmósfera, muchas veces estamos rodeados por la naturaleza y hay una iniciativa que trata de reconducir y contrarrestar la contaminación, así como innovaciones en soluciones de materiales sustentables para alcanzar los objetivos políticos sostenibles. (López, Rodríguez y Parra, 2017).

El aspecto económico forma parte de la sostenibilidad, está relacionado a la producción de distintos servicios y las personas en colectivo tienen que crear las condiciones idóneas para los ciudadanos que accedan a empleos de calidad, inyectando un potencial económico sin atender el medio ambiente. (Ministerio del Ambiente, 2016).

El aspecto urbano es la ciudad que a su vez está comprendida como un ser complejo en sus diferentes relaciones entre dimensiones como social, urbana, territorial y más, son interconectadas con otros diferentes puntos que interactúan con distintas actividades de distintas jerarquías y comunicaciones donde los ciudadanos, teniendo un impacto directo o indirecto que toman protagonismo. (Ramos,2018).

La contaminación sonora es la propagación de ruidos o vibraciones que pueden ser originados por diversos vehículos, transporte aéreo, sonidos de los autos como claxon o sirenas, establecimientos comerciales e industriales, sitios de entretenimiento, estadios, entre otros Sampath citado por Herrera,2021. Así mismo la presencia de estos ruidos en el entorno urbano incrementa en zonas altamente habitadas. Yuan, et. al. citados por Herrera,2021. Chávez (2017). Cita a el diario “El peruano” Ley N° 27972 tratan la Ley orgánica de Municipalidades en el cual tratan de normas legales.

La contaminación del suelo es el deterioro de la calidad del suelo y se encuentra en todo el mundo y está arraigada a la salud de los humanos. Hay muchos contaminantes peligrosos como los sólidos o líquidos entre los cuales encontramos la quema basura; el moho de los autos, descuido de tierra. Debido a la gran cantidad de vías urbanas ha invocado a la dilución de diferentes contaminantes. (Florence, et. al. 2018).

La accesibilidad es el camino que favorece a las personas para poder llegar a diferentes destinos o también a las opciones que pueden tener para alcanzar su lugar. (Álvarez, 2022).

La contaminación visual es un tipo de contaminación que afecta el paisaje y la valoración puede reflejarse desde el punto de vista estético la cual atenta con lo visual, la imagen, la habitabilidad, bienestar y confort. Entonces estas características tienden a percibirse inmediatamente y suelen causar molestias ensuciando la imagen de la ciudad. (García,2019).

La contaminación del aire es la contaminación del ambiente por medio de gases y sólidos que cambian su condición natural. Los principales contaminantes nocivos para la salud incluyen ozono, óxidos de nitrógeno, azufre dióxido y monóxido de carbono, así como como partículas finas. (World health organization,2019). El perjuicio al ecosistema urbano es un problema multidimensional, complicado, es un hecho real que se mueve y afecta a la salud respiratoria de la población. (Del Carmen, 2018).

La integración social es una sucesión de incluirse y comprender en la conciencia y en la práctica, respecto a los valores y patrones conductuales. La sociología básica la define como la interacción entre uno o varios individuos con la sociedad. Según la Real Academia Española lo define como la “acción y efecto de integrar o integrarse”. (Mellado, 2019).

La cohesión social según Mellado, 2019 señala que es una palabra que proviene de la sociología clásica y replanteada por la sociología contemporánea. Son características que forman un grupo de actitudes y normas que incorporan la responsabilidad, sentido de pertenencia y voluntad de participar y ayudar, así como la expresión de estas conductas. Busari, 2018 cita a Green el cual describe este concepto como la que contribuyen factores a la sociedad que es cohesiva y estos mismos están relacionadas al individuo con sus respectivos comportamientos y actitudes sociales.

La interacción social es una manifestación que tiene efectos positivos para la salud y confianza, mejorando de esta manera la salud pública. (Kuczynski, et. al.2022). Forma parte del día a día y depende de los ciudadanos el abordaje a la vida cotidiana ya que esta interacción se relaciona con el sistema macro por lo que construye la realidad con su entorno. (Muñoz, et. al. 2020).

La integración territorial según Jiménez y Piaggio, 2021 La definen como integración de las ciudades y su entorno que tienen como objetivo promover un desarrollo equitativo y equilibrado. Mellado en el 2019 Menciona que es la expresión de la existencia de oportunidades en distintos niveles para la interacción como en los aspectos sociales, económicos, ambiental, político, etc.

La ocupación ilegal es la sucesión multiforme que se manifiesta de diversos modos: como la vulneración de derechos de propiedades legales, incumplimiento de las reglas y códigos, incursión del inmueble ajeno atacando la facultad del mismo. (López, Bartolomei y Nieves, 2020). Comerciantes ambulantes son personas que laboran de forma ilegal en calles de la ciudad. (Yupanqui, 2019).

El comercio informal en la vía pública es una actividad vinculada a los espacios abiertos y expresada por los ambulantes que se encuentran generalmente en entradas o calles donde se encuentran edificaciones comerciales. Fue de esta manera que se inició las actividades de compra y venta de diversos productos en nuestro país, es de esta manera es que este tipo de comercio está esparcido en la mayoría de inmuebles dedicados a la comercialización. (Zavaleta, 2018).

Habitabilidad según Oxford en el 2010 la definen como apto para vivir, que deriva del latín habitare que tiene por significado ocupar un sitio o vivir en él. (Ortega, 2020). La calidad de vida urbana: Son un conjunto de condiciones que tienen relación con el espacio, en el cual las personas se desarrollan socialmente. Romero (2016).

El desplazamiento peatonal es la circulación libre de los peatones en el espacio público, proporcionada por veredas destinadas a favorecer el desplazamiento a pie. Por lo que el desarrollo y expansión de las ciudades tiene como fin de brindar mejores condiciones para los accesos a los habitantes. (Pereira, et. al, 2017).

El arte callejero es una expresión del artista callejero, el cual puede poseer una pluralidad de valores como los estéticos, morales y religiosos. El arte callejero es subversivo en la medida en que se vuelve del revés normas aceptadas de visibilidad en los espacios públicos. (Baldini,2022).

La sostenibilidad social es un concepto que fusiona el espacio físico con lo social, la infraestructura para fortalecer la vida social y cultural, los servicios sociales, sistemas para la participación ciudadana y espacios para las personas y lugares para crecer. (Heballah, Abowardah y Ramadan 2019).

Seguridad ciudadana: Es un grupo de acciones que tiene relación con el área en que se vive como en el que se desarrolla la gente, debido a que cada ciudad o barrio es distinto la seguridad tiene que establecer medidas especiales y únicas. Ramírez (2021).

III.METODOLOGIA

3.1 Tipo de investigación

Tipo: El estudio fue tipo básica, la cual, según Shanti y Shashi, 2017 dice que esta conduce a la utilidad de los conocimientos teóricos a circunstancia concretas. Esta investigación es constructiva ya que busca conocer para hacer, actuar, modificar, de la misma manera se interesa por la aplicación de los conocimientos teóricos y también se revisaron antecedentes para luego compararlos con la realidad problemática.

Enfoque: El enfoque de la investigación fue cualitativo desde la perspectiva fenomenológica ya que el estudio fue abordado desde la realidad social y busca comprender su composición con la ciudad, con el fin de comprenderla y explicarla. Sheehan. (2021).

Diseño: Se usó un diseño fenomenológico ya que se encarga de comprender a las personas y su relación con un determinado entorno. Según Sheehan en el 2021 cita a Husserl y Heidegger. También es transversal ya que se incluyó algunos participantes para su respectiva, como mencionan Hernández, Fernández y Baptista.

Nivel: El nivel que se usó fue el no experimental ya que se trata de no manipular las variables. Tal y como menciona Sheehan en el 2017 cita a Husserl y Heidegger.

3.2 Variables y operacionalización

Subcategoría 1: Contaminación ambiental urbana es descrito como la presencia de sustancias o energías susceptibles que causan peligro y atentan contra la salud de los seres humanos, dañando de esta manera los recursos vivos y el sistema ecológico, estructuras, servicios y la atmósfera. La contaminación puede dividirse en contaminación natural o hecha por el hombre. (Ramamohana, 2017).

Definición de categorías: Para valorar la contaminación ambiental urbana se efectuó la operacionalización por medio de tres subcategorías: Contaminación sonora, ocupación ilegal y contaminación visual. De esta manera se estableció la relación que tiene contaminación ambiental urbano con el espacio público urbano alrededor del mercado Villa Sur, del distrito de Villa el Salvador, 2022. Para medir las variables y sus subcategorías se efectuó una ficha técnica aplicando los indicadores de medición en los índices del espacio. (Cohen, et al. 2017).

Subcategoría 2: El uso de espacio público como menciona que según la carta del espacio público (2013) adoptada en Roma en la II Bienal la definen como un área de propiedad pública o de personas cercanas y hecha para usarse de distintas maneras gratuitamente, también agrega que cada una de estas es única dada sus características espaciales, ambientales, históricas, sociales y económicas. (Bejarano, 2021).

Definición categorías: Para valorar el uso espacio público urbano se efectuó la operacionalización por medio de tres subcategorías: Ocupación del suelo, integración social y desplazamiento peatonal. De esta manera se estableció la relación que tiene espacio público urbano con la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado Villa Sur, del distrito de Villa el Salvador, 2022. Para medir las variables y sus subcategorías se efectuó una ficha técnica aplicando los indicadores de medición en los índices del espacio. (Baez,2021).

3.3 Escenario de estudio:

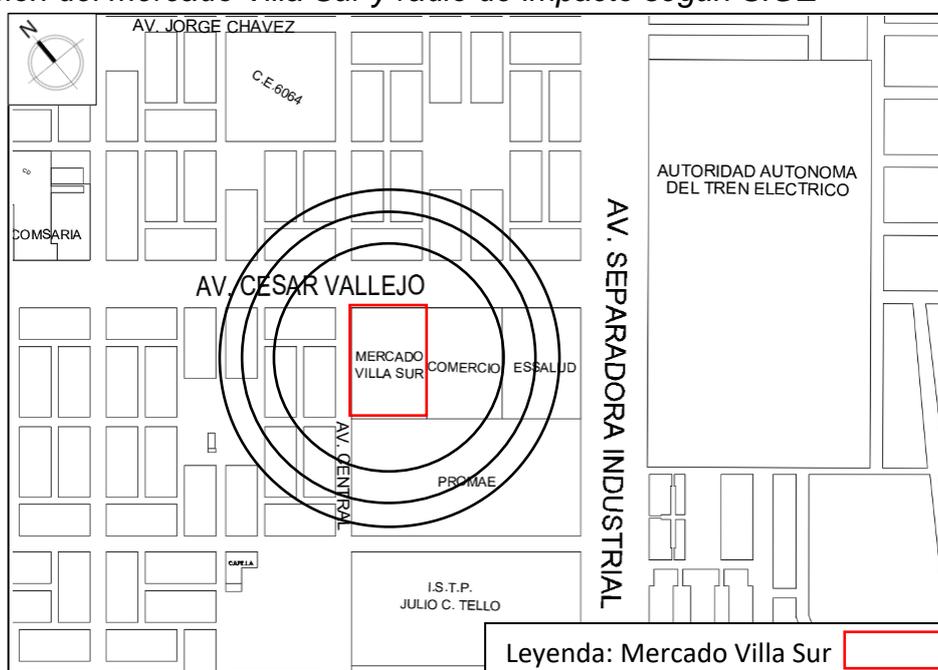
Según la encuesta “Como vamos Lima” muestra diversas problemáticas de toda la capital siendo el distrito Villa el Salvador la más afectada. Por lo que siendo los MA la base de comportamientos y costumbres se realizó un estudio en el mercado Villa Sur y sus alrededores, ubicado dentro del sector III del distrito de Villa el Salvador, exactamente en la Av. Central 1700, Villa el Salvador. La elección del sitio de investigación fue debido a que es el segundo más antiguo en el distrito, también fue un mercado modelo, posee materiales nobles y por el volumen del mercado ya que es denominado como un mercado medio-minorista. (Ver tabla 4 y figura 6).

3.4 Participantes:

Fueron personas en el entorno del mercado Villa Sur y ya que el estudio tiene un enfoque cualitativo se demandará de especialistas en las ramas de urbanismo, planificación, ambiental y social con el fin de que puedan proporcionar sus diversas opiniones del mercado de abastos Villa Sur. También se consideró en esta investigación son todos los mercados de Villa El Salvador teniendo un resultado de ocho mercados, entre los cuales tenemos un mercado mayorista y siete minoristas.

Figura N.º 1

Ubicación del mercado Villa Sur y radio de impacto según SIGE



Fuente: Elaboración propia

- **Criterios de inclusión:**

La población que se consideró en esta investigación son todos los mercados de Villa El Salvador teniendo un resultado de catorce mercados según el INEI en el 2016. Siendo el segundo mercado más antiguo se escogió el mercado Villa sur ya que uno de los motivos de la elección fue que desde los inicios del distrito este mercado fue panificado y tomado como mercado un modelo, también por su antigüedad, materiales, volumen o impacto del MA en el distrito Villa Sur. Así mismo se agregó a los usuarios de los mercados que se encuentran dentro del distrito de Villa el Salvador área de análisis, donde según fuente de INEI la edad

media de los usuarios de los mercados oscila entre 30-59 años de edad y participarán de la encuesta todo aquel que sea parte de la logística diaria de la funcionalidad del mercado como: vendedores, compradores, proveedores, administradores, carretilleros, personal de limpieza y personal de seguridad.

• **Criterios de exclusión:**

- a) Mercados no planificados (informales).
- b) Mercados no registrados según el INEI.
- c) Materialidad de construcción.
- d) Mercados mayoristas.
- e) Volumen de puestos comerciantes.
- f) Ciudadanos que no vivían en el distrito de Villa el Salvador.
- g) Usuarios que no participe en la actividad de los mercados.
- h) Niños o menores de edad.
- i) Cualquier ciudadano que no viva en el distrito o que no participe de la comercialización de los mercados, que no sea parte del inmueble.

3.5 Técnica e Instrumentos De Recolección De Datos Técnica:

- a) Fichas de observación con el fin de visualizar mediante las imágenes y una experiencia presencial observar el interior y el exterior del mercado Villa Sur.
- b) Entrevistas: Se grabó conversaciones con profesionales especializados en el tema del estudio.
- c) Levantamiento fotográfico: Se realizó un registro del mercado.
- d) Documento videográfico

3.6 Procedimiento

En el presente estudio fue sujeto al análisis de los objetivos planteados, los cuales se efectuaron mediante los instrumentos como fichas de observación los cuales se describió el contenido fotográfico incluyendo los tres objetivos y acotando observaciones. También se aplicó el instrumento de la entrevista dirigida a los participantes y especialistas, las cuales se grabaron, transcribieron con el fin de tener diversos alcances de los profesionales y se tomaron capturas de pantalla para tener constancia de estas reuniones virtuales.

3.7 Rigor científico:

En base a las preguntas se tendrá una magnitud que será traducido en un criterio. (Hernández 2014). Debido a que se entrevistarán a distintos especialistas en las ramas de la urbanización, planificación, ambientalista y sociólogo ya que están relacionados con el tema en cuestión, las preguntas de las entrevistas se revisarán y corregirán con un especialista, también se agregarán fichas de observación con el fin de tener fotografías que muestren la actualidad del escenario de estudio. La investigación recurrirá a fuentes de confianza como Redalyc.com, scielo.com, googleacademic.com y repositorios de distintas universidades con el fin de ser riguroso con la información recolectada de distintas tesis y/o artículos respetando la guía de productos de investigación de la universidad y la norma APA 7ma edición.

3.8 Métodos de análisis de datos de la información:

Para el estudio de datos los instrumentos de aplicación, se procederá a su crítica, observación y tabulación. Se les aplicará los instrumentos de entrevista y los pasos serán los siguientes:

- Validez del instrumento por medio de un juicio de 4 especialistas. Un urbanista, planificador, ingeniero ambiental y sociólogo, todos con grado de magister o experiencia en esos campos.
- Cada concepto se sustentó de acuerdo a diferentes autores.

Tabla N.º 1*Cuadro de validación*

Fotografía	Expertos	Especialidad	Porcentaje
	Arq. Juan Espínola	Sociólogo	100%
	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Gestión Pública Municipal y Regional en la Universidad de Huancavelica, 12 años como Docente • 09 años responsable de diseño y director de proyectos sociales. 		
	Arq. Castillo Rodolfo	Planificador	100%
	<ul style="list-style-type: none"> • Magíster en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente (Chile), revalidado como Magíster en Desarrollo Ambiental (Perú). Máster en Ciencias con Mención en Planificación Urbana y Regional (Perú). 		
	Ing. Aquino Fredy	Ingeniero Ambiental	100%
	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero ambiental, colegiado y habilitado con experiencia en sector privado y público en gestión, control. 		
	Arq. Vila Gisello	Urbanista	100%
	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitecto con grado de Magister y estudios especializados en Administración integral de recursos y Gerencia de proyectos. • Experiencia de más de 18 años en las áreas de infraestructura y en el desarrollo de proyectos 		

Fuente: Elaboración propia

3.9 Aspectos éticos

Cabe mencionar que la investigación se realizó teniendo como fuentes diferentes páginas web, autores, artículos, entre otros, donde han sido elaboradas con el formato de la norma APA 7ma edición. Como parte de este apartado todos los encuestados sabrán el procedimiento y el objeto del mismo, a su vez gozarán de anonimidad de sus datos personales.

IV. RESULTADOS

Respecto a este apartado se realizó fichas de observación, estas son una parte de la investigación cualitativa, cabe mencionar que para realizarlas se fue al mismo mercado el Domingo 20 de marzo del 2022 aproximadamente a las 11:00 am.

En campo se realizó una serie de fotografías para poder plantear de manera descriptiva y ordenada las fichas de observación, respecto al contenido de estas la parte técnica cuentan con datos alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, la cual tiene por objetivo una breve descripción y conclusiones.

Así mismo se efectuó una entrevista a cuatro especialistas: En urbanismo, planificación, ambientalista y sociología, con el fin de conocer su punto de vista acerca del estudio, también se entrevistó a quince personas que frecuentan el mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador.

Los beneficios de usar el instrumento de fichas de observación son el reconocimiento del objeto de estudio, su comportamiento, su entorno y sobre todo conocer el estado en el que se encuentra, por lo que las fotografías se fortalecen con la información recaudada. Así mismo las entrevistas a los especialistas tienen como finalidad la proporción de su conocimiento a profundidad de la parte urbana, ambiental y social que tienen relación con la problemática del estudio. Por último, las entrevistas a las personas relacionadas a las actividades diarias del mercado y sus alrededores son fundamental ya que ellos conviven día a día y su tienen una perspectiva vivencial, fortaleciendo y enriqueciendo de esta manera el estudio.

Respecto a la entrevista dirigida al especialista N°1 arquitecto Rodolfo Castillo, mi interpretación respecto a la primera pregunta: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado? Es que considera que la contaminación ambiental dentro y alrededor del mercado está relacionado a la densidad poblacional, es inevitable debido a que existen residuos, sólidos y líquidos, siguiendo con la segunda pregunta: Desde el punto de vista fenomenológico. ¿cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana? Es que considera que un adecuado tratamiento del espacio público beneficiaría a contrarrestar la contaminación ambiental urbana, de la mano de beneficios ambientales, sociales y responsabilidad con el espacio público para una adecuada convivencia.

De acuerdo a la tercera pregunta: ¿Cómo la invasión de veredas por parte del comercio informal influye en la transitabilidad peatonal? Es que considera las veredas forman parte del espacio público y son para transcurrir libremente y la invasión de estas mismas afectan negativamente al libre tránsito. La cuarta pregunta: Los ambulantes con tal de vender muchas veces arriesgan su integridad invadiendo las pistas. ¿cómo este hecho tiene repercusión con el espacio público? Es que considera que las pistas son parte del espacio público y están diseñadas para la transición de vehículos; cualquier persona que invada esta vía pone en riesgo tu integridad física. La quinta pregunta: Es debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿cómo cree que influye este comportamiento respecto a la ocupación del suelo? Es que considera que al ser parte también del espacio público el área verde debe ser un sitio de unión para la socialización y cualquier actividad que atente contra el suelo verde impacta negativamente a la ciudad como a los que conviven en ella.

Siguiendo con la sexta pregunta: ¿Es posible que el comercio informal, la abundancia de mototaxis alrededor de los mercados de abastos compongan una mayor cohesión social? Es que considera que el cumulo de los mototaxis generan congestión, ocupando el espacio público de una manera desordenada. La séptima pregunta: ¿De qué manera los espacios públicos alrededor de un mercado de abastos buscan generar sentido de pertenencia? Es que considera que todos los

mercados ya sea por su funcionalidad y por su misma necesidad producen contaminación ambiental, sin embargo, cada mercado es distinto mientras su entorno cercano esté vinculadas a áreas verdes y estos tengan mantenimiento se podrá paliar de mejor manera la contaminación producida por el propio mercado y sus alrededores. La octava pregunta: ¿Cómo percibe que cada cierto tiempo nuevas personas se constituya parte del comercio informal en zonas alrededor de los mercados de abastos? Es que considera que debido al desempleo es que la informalidad se acrecienta por lo que esto es una respuesta a la falta de empleo.

Continuando con la novena pregunta: ¿Cuál es el valor que le otorga a la accesibilidad física para los desplazamientos peatonales alrededor de un mercado de abastos? Es que considera que la accesibilidad física son las entradas y salidas del mercado mientras más de estas tenga mejor será la accesibilidad, así mismo estarán más conectadas al espacio público ya sea veredas, pistas, área verde y más. La décima pregunta: ¿Qué aspectos del nivel de confort las personas valoran alrededor de los mercados de abastos y repercute al sentido de pertenencia? Es que considera que el sentido de pertenencia en los mercados va a estar sujeta a las condiciones que ofrezcan estos, la relación es dependiente mientras mejores condiciones tenga el mercado la gente asociará esto con mayor comodidad y de esta manera más concurrido será dicho mercado. La décimo primera pregunta: ¿De qué manera la cohesión social (características o normas) benefician o desfavorecen la integridad y seguridad de las personas alrededor de un mercado de abastos? Es que considera que la unión o cercanía de la gente que producen los mercados de una manera familiariza a las personas del desarrollo diario alrededor por lo que mientras más afianzada tenga esta relación mayor beneficio tendrá la integración social.

Siguiendo con la décimo segunda pregunta: ¿Cómo el ruido característico alrededor de un mercado de abastos se podría disminuir sin quitarle la identidad característica de estos establecimientos? Es que considera que los mercados dependen del abastecimiento diario de alimentos para su venta, por lo que la organización de horarios de los vehículos de carga pesada, alta y mediana deberían estar sujetas en beneficio del peatón para que en ningún momento del día estos se

obstruyan. La décimo tercera pregunta: Es el ofrecimiento constante de los ambulantes alrededor de los mercados de abastos y el ruido de los autos terminan transgrediendo el umbral sonoro normal. ¿cómo afecta o benefician al espacio público? Es que considera que la contaminación sonora condiciona la estadía de las personas alrededor del mercado. La décimo cuarta pregunta: ¿cómo los artistas callejeros alrededor de los mercados pueden beneficiar o perjudicar la cohesión social? Es que considera que los artistas callejeros benefician al uso del espacio público ya que aportan un momento recreativo cuando las personas se congregan y eso es un aporte hacia la cohesión social.

Continuando con la décimo quinta pregunta: ¿La convivencia de las personas con diferentes locales que emiten gases perjudica o beneficia la integración zonal y por qué? Es que considera que todo espacio público contaminado por emisión de gases es un lugar incomodo que pierde uso por esta misma razón. La décimo sexta pregunta: En zonas comerciales generalmente existe un gran cumulo de autos los cuales causan smog. ¿cómo se percibe este fenómeno respecto al espacio público? Es que considera que el smog que producen los autos no beneficia a la estadía o uso de los espacios públicos. La décimo séptima pregunta: ¿Cómo percibe este fenómeno de la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde? Es que considera que la quema de basura es un atentado contra la ciudad y salud pública de las personas. La décimo octava pregunta: Que opina de los letreros situados en diferentes fachadas alrededor de los mercados. ¿cree que aportan a la identidad alrededor del mercado y por qué? Es que considera que los letreros al no tener un patrón establecido forman parte de la contaminación visual, sin embargo, estos mismos muchas veces ayudan a la ubicación de distintos lugares.

Siguiendo con la décimo novena pregunta: ¿Cuál cree que es el valor que se le dan las personas que usan el espacio público? Es que considera que los cables colgados a la vista de las personas desfavorecen al espacio público, deberían regularse o tendría que existir mejor organización en sus instalaciones. La vigésima pregunta: ¿las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del

mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Es que considera que las carretillas afectan a la transitabilidad de los peatones alrededor del mercado.

Respecto a la entrevista dirigida al especialista N°2 ingeniero Fredy Aquino, mi interpretación respecto a la primera pregunta: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado? Es que considera que es un problema social ya que debido a la falta de educación y valores de los ciudadanos con la sociedad es que terminan existiendo problemas evidenciándose en contaminación ambiental urbana. La segunda pregunta: Desde el punto de vista fenomenológico. ¿cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana? Es que considera que la falta de educación socioambiental por parte del comercio informal se ve reflejada en el aumento de residuos sólidos y denotan la falta de supervisión de la municipalidad.

De acuerdo a la tercera pregunta: ¿Cómo la invasión de veredas por parte del comercio informal influye en la transitabilidad peatonal? Es que considera que cuando el comercio informal irrumpe las vías peatonales produce desorden en el espacio público. La cuarta pregunta: Los ambulantes con tal de vender muchas veces arriesgan su integridad invadiendo las pistas. ¿cómo este hecho tiene repercusión con el espacio público? Es que considera que la invasión vehicular por parte del comercio informal crea problemas en relación con el espacio público, ambiental y en la salud. La quinta pregunta: Es debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿cómo cree que influye este comportamiento respecto a la ocupación del suelo? Es que considera que el atentado contra el área verde limita la recreación y las bondades de esta misma con la ciudad.

Siguiendo con la sexta pregunta: ¿Es posible que el comercio informal, la abundancia de mototaxis alrededor de los mercados de abastos compongan una mayor cohesión social? Es que considera el cúmulo de mototaxis crea caos en la ciudad y es un problema social. La séptima pregunta: ¿De qué manera los espacios

públicos alrededor de un mercado de abastos buscan generar sentido de pertenencia? Es que considera que el comercio informal, vehículos como mototaxis y taxis se apropian de las calles de una manera irregular afectando de manera negativa la interacción social diaria. La octava pregunta: ¿Cómo percibe que cada cierto tiempo nuevas personas se constituya parte del comercio informal en zonas alrededor de los mercados de abastos? Es que considera que la presencia de nuevas personas vinculadas al comercio informal se ve reflejada en más residuos sólidos contaminando de manera visual.

Continuando con la novena pregunta: ¿Cuál es el valor que le otorga a la accesibilidad física para los desplazamientos peatonales alrededor de un mercado de abastos? Es que considera que son problemas socioambientales. La décima pregunta: ¿Qué aspectos del nivel de confort las personas valoran alrededor de los mercados de abastos y repercute al sentido de pertenencia? Es que considera que está sujeto a reglamentos municipales para el espacio público. La décimo primera pregunta: ¿De qué manera la cohesión social (características o normas) benefician o desfavorecen la integridad y seguridad de las personas alrededor de un mercado de abastos? Es que considera que la autoridad debido a los derechos de las personas protege más al delincuente que a las personas inocentes.

Siguiendo con la décimo segunda pregunta: ¿Cómo el ruido característico alrededor de un mercado de abastos se podría disminuir sin quitarle la identidad característica de estos establecimientos? Es que considera que con un reglamento que regularice el umbral sonoro sobre todo en los parlantes que usan los ambulantes. La décimo tercera pregunta: El ofrecimiento constante de los ambulantes alrededor de los mercados de abastos y el ruido de los autos terminan transgrediendo el umbral sonoro normal. ¿cómo afecta o benefician al espacio público? Es que considera que la transgresión sonora atenta a la salud de los ciudadanos y al confort social. La décimo cuarta pregunta: ¿Cómo los artistas callejeros alrededor de los mercados pueden beneficiar o perjudicar la cohesión social? Es que considera que benefician ya que es un momento recreativo y perjudican respecto a la aglomeración de personas y autos afectando la cohesión social.

Continuando con la décimo quinta pregunta: ¿la convivencia de las personas con diferentes locales que emiten gases perjudica o beneficia la integración zonal y por qué? Es que considera que los locales contaminantes desfavorecen la convivencia diaria ya que atentan contra el medio ambiente y los ciudadanos. La décimo sexta pregunta: En zonas comerciales generalmente existe un gran cumulo de autos los cuales causan smog. ¿cómo se percibe este fenómeno respecto al espacio público? Es que considera que el smog tiene consecuencias socioambientales para los ciudadanos y la ciudad. La décimo séptima pregunta: ¿cómo percibe este fenómeno de la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde? Es que considera que la falta de control sobre esto perjudica a las personas y el entorno del mercado. La décimo octava pregunta: Que opina de los letreros situados en diferentes fachadas alrededor de los mercados. ¿cree que aportan a la identidad alrededor del mercado y por qué? Es que considera que los letreros no benefician a la identidad con el lugar, por otro lado, causan contaminación visual.

Siguiendo con la décimo novena pregunta: ¿Cuál cree que es el valor que se le dan las personas que usan el espacio público? Es que considera que los cables colgados generan un problema en relación con la sociedad, inseguridad porque muchas de ellas son irregulares. La vigésima pregunta: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Es que considera que atentan contra la transitibilidad peatonal y de manera visual.

Respecto a la entrevista dirigida al especialista N°3 arquitecto Juan Espinola, mi interpretación respecto a la primera pregunta: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado? Es que considera que la acumulación de desechos está sujeta a la organización que tenga el mercado y la municipalidad para con la extracción de residuos, ya que de no cumplir esta actividad de limpieza la estadía por un tiempo afectaría la contaminación ambiental alrededor del mercado. La segunda pregunta: Desde el punto de vista fenomenológico. ¿cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación

ambiental urbana? Es que considera que, si nos referimos al uso del espacio público, esta tiene una gran relación con la contaminación ambiental urbana ya que mientras más contaminación exista la percepción será desfavorable, evidenciándose en la falta de estadía de las personas.

De acuerdo a la tercera pregunta: ¿Cómo la invasión de veredas por parte del comercio informal influye en la transitabilidad peatonal? Es que considera que la interrupción de la transitabilidad por parte del comercio informal influye de acuerdo al tipo de ambulantes que se encuentren en la vereda, para esto se encuentra el tipo de tienda que se encuentran cerca a otros sucesivamente, sin embargo, cuando las personas concurren los alrededores de los mercados los ambulantes ofrecen productos que son agradables al paso. La cuarta pregunta: Los ambulantes con tal de vender muchas veces arriesgan su integridad invadiendo las pistas. ¿cómo este hecho tiene repercusión con el espacio público? Es que considera que la invasión de pistas está arraigada a la densidad de la población, por otro lado, los vehículos cuando perciben una vía difícil de transitar tratan de evitarla por la congestión y dificultades que tiene. La quinta pregunta: Es debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿cómo cree que influye este comportamiento respecto a la ocupación del suelo? Es que considera que debido a que el entorno del mercado es comercial y el consumo es el pilar en la interacción, las personas que van a este sitio y alrededores tratan de estacionar donde puedan salvo las personas que viven cerca, produciéndose así una demanda alta por la búsqueda de estacionamientos teniendo de esta manera invasión de áreas verdes y debido a que no contamos con un cuidado especial de estas áreas terminan deterioradas.

Siguiendo con la sexta pregunta: ¿Es posible que el comercio informal, la abundancia de mototaxis alrededor de los mercados de abastos compongan una mayor cohesión social? Es que considera que la cohesión social no está sujeta a la satisfacción de la necesidad por la que uno recurre al mercado y sus alrededores, existe una relación dependiente mientras menor sea la escala del mercado mayor será la cohesión social, si por lo contrario es un mercado de gran escala sería todo lo contrario ya que la sobreutilización termina creando una expulsión del sitio en

cuestión, ya no tendrías esos momentos de interacción que si podrías tener en un lugar más pequeño, por lo que la contaminación sonora, ambiental y visual terminarían expulsando a la gente de allí. La séptima pregunta: ¿De qué manera los espacios públicos alrededor de un mercado de abastos buscan generar sentido de pertenencia? Es que considera que mientras más grande sea el mercado menor será el sentido de pertenencia, los mercados de gran escala se apoderan del espacio público y de esta manera influye negativamente en la convivencia. La octava pregunta: ¿Cómo percibe que cada cierto tiempo nuevas personas se constituya parte del comercio informal en zonas alrededor de los mercados de abastos? Es que considera que la coyuntura actual y aún con la pandemia sin terminar el empleo ha decaído y siendo Lima un distrito donde por lo general sus habitantes trabajan por el día a día, el comercio informal termina siendo una alternativa temporal muchas veces y usan los entornos del mercado ya que este tiene una gran aglomeración de personas.

Continuando con la novena pregunta: ¿Cuál es el valor que le otorga a la accesibilidad física para los desplazamientos peatonales alrededor de un mercado de abastos? Es que considera que la accesibilidad tiene un valor importante ya que todos al necesitar el abastecimiento de alimentos queremos dirigirnos a adquirirlos, sin embargo, muchas veces las condiciones del espacio público como las veredas no se encuentran en un estado idóneo para el libre tránsito de las personas discapacitadas. La décima pregunta: ¿Qué aspectos del nivel de confort las personas valoran alrededor de los mercados de abastos y repercute al sentido de pertenencia? Es que considera la accesibilidad y los perjuicios que tenemos del mercado tienen un rol importante; así mismo el paisaje alrededor del mercado siendo los ambulantes los protagonistas de esta característica ya que para muchos significa desorden, sin embargo, estos mismos ambulantes han logrado que las personas se abastezcan de comida fuera del mercado debido a la accesibilidad monetaria. La décimo primera pregunta: ¿De qué manera la cohesión social (características o normas) benefician o desfavorecen la integridad y seguridad de las personas alrededor de un mercado de abastos? Es que considera que la cohesión social aporta a la integridad y seguridad ya que estas características

confraternizan a las personas que diariamente frecuentan estos lugares y están propensas a ayudarse en cualquier eventualidad ya sea un robo o problema.

Siguiendo con la décimo segunda pregunta: ¿Cómo el ruido característico alrededor de un mercado de abastos se podría disminuir sin quitarle la identidad característica de estos establecimientos? Es que considera si bien es producto de la necesidad de las personas relacionadas al comercio, cabe recalcar también que incomoda a las personas que transitan por esos lugares. Debería existir una manera de controlar en organización con la municipalidad para poder sancionar. La décimo tercera pregunta: El ofrecimiento constante de los ambulantes alrededor de los mercados de abastos y el ruido de los autos terminan transgrediendo el umbral sonoro normal. ¿cómo afecta o benefician al espacio público? Es que considera que el umbral sonoro tiene un impacto negativo afectando la salud de las personas que transitan alrededor del mercado. La décimo cuarta pregunta: ¿Cómo los artistas callejeros alrededor de los mercados pueden beneficiar o perjudicar la cohesión social? Es que considera que los artistas callejeros tienen mayor impacto y recepción de las personas que gozan con su espectáculo cuando están relacionadas al lugar, mientras más familiar sea o propio del lugar mayor cohesión habrá, sin embargo, existe también el arte callejero violento que trata básicamente de amedrentar al consumidor para que colabore con él.

Continuando con la décimo quinta pregunta: ¿la convivencia de las personas con diferentes locales que emiten gases perjudica o beneficia la integración zonal y por qué? Es que considera la emisión de gases afecta negativamente impactando en la salud de las personas. La décimo sexta pregunta: En zonas comerciales generalmente existe un gran cumulo de autos los cuales causan smog. ¿cómo se percibe este fenómeno respecto al espacio público? Es que considera que el smog siempre va a atentar contra la estadía de las personas en los espacios públicos. La décimo séptima pregunta: ¿cómo percibe este fenómeno de la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde? Es que considera que la quema de basura tiene un impacto negativo sobre las personas y la ciudad. La décimo octava pregunta: Que opina de los letreros situados en diferentes

fachadas alrededor de los mercados. ¿cree que aportan a la identidad alrededor del mercado y por qué? Es que considera que debería existir una regulación respecto a los letreros, ya que hoy en día estos letreros en diferentes fachas cuentan con demasiadas tonalidades de colores, tamaños y terminan percibiéndose como desordenado impactando negativamente a la vida de las personas que viven alrededor del mercado.

Siguiendo con la décimo novena pregunta: ¿Cuál cree que es el valor que se le dan las personas que usan el espacio público? Es que considera que las personas hemos aprendido a vivir con la contaminación visual diaria de los cables. La vigésima pregunta: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Es que considera que las carretillas de los ambulantes son características de los alrededores de los mercados por lo que son parte de la imagen, sin embargo, estos mismos causan un densidad y desorden diario; agregándole a esto también se encuentran los ambulantes que venden ropa usada que generalmente es ropa robada lo cual causa un ambiente inseguro.

Respecto a la entrevista dirigida al especialista N°4 ingeniero Gisello Vila, mi interpretación respecto a la primera pregunta: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado? Es que considera que hacen falta la regulación de normas para favorecer el espacio público. La segunda pregunta: Desde el punto de vista fenomenológico. ¿cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana? Es que considera que la relación es muy estrecha dado que ahorita hay un vacío de los conceptos originales de los que es el espacio público versus lo que es la contaminación ambiental.

De acuerdo a la tercera pregunta: ¿Cómo la invasión de veredas por parte del comercio informal influye en la transitabilidad peatonal? Es que considera que el posicionamiento ilegal del suelo muchas veces se convierte temporal ya que los comerciantes informales toman poder de estos espacios obstaculizando las vías peatonales y vehiculares. La cuarta pregunta: Los ambulantes con tal de vender

muchas veces arriesgan su integridad invadiendo las pistas. ¿cómo este hecho tiene repercusión con el espacio público? Es que considera que la invasión tiene daños colaterales y la invasión a las pistas es uno de ellos, debido a la falta de inspección por las autoridades. La quinta pregunta: ¿cómo cree que influye este comportamiento respecto a la ocupación del suelo? Es que considera que la invasión al área verde afecta de manera negativa al medio ambiente, en esta coyuntura el covid-19 es producido por el hombre y atentar contra el área verde atenta contra nuestro ecosistema que nos ayuda a palear distintas contaminaciones.

Siguiendo con la sexta pregunta: ¿Es posible que el comercio informal, la abundancia de mototaxis alrededor de los mercados de abastos compongan una mayor cohesión social? Es que considera que debido al desorden y planeamiento inexistente no hay cohesión social. La séptima pregunta: ¿De qué manera los espacios públicos alrededor de un mercado de abastos buscan generar sentido de pertenencia? Es que considera que debido al posicionamiento de ambulantes se termina creando un ambiente poco seguro para las personas ya que esta estadía del comercio informal es que el sentido de pertenencia se ve desfavorecido. La octava pregunta: ¿Cómo percibe que cada cierto tiempo nuevas personas se constituya parte del comercio informal en zonas alrededor de los mercados de abastos? Es que considera que por lo general es sabido que la permanencia de los puestos ambulantes está sujeta a las coimas que ciertas personas hacen por un terreno de 1.5 x1.5 para el comercio informal.

Continuando con la novena pregunta: ¿Cuál es el valor que le otorga a la accesibilidad física para los desplazamientos peatonales alrededor de un mercado de abastos? Es que considera que la accesibilidad tiene un valor transitorio. La décima pregunta: ¿Qué aspectos del nivel de confort las personas valoran alrededor de los mercados de abastos y repercute al sentido de pertenencia? Es que considera que no existe valor de confort. La décimo primera pregunta: ¿De qué manera la cohesión social (características o normas) benefician o desfavorecen la integridad y seguridad de las personas alrededor de un mercado de abastos? Es

que considera que debido al descontrol la seguridad no favorece a la estadía de las personas alrededor del mercado.

Siguiendo con la décimo segunda pregunta: ¿Cómo el ruido característico alrededor de un mercado de abastos se podría disminuir sin quitarle la identidad característica de estos establecimientos? Es que considera que ya que no está regularizado no hay un control genérico y establecido. La décimo tercera pregunta: El ofrecimiento constante de los ambulantes alrededor de los mercados de abastos y el ruido de los autos terminan transgrediendo el umbral sonoro normal. ¿cómo afecta o benefician al espacio público? Es que considera que la bulla en exceso genera estrés e intranquilidad a la transitabilidad de los peatones y esto se masifica con el uso del megáfono. La décimo cuarta pregunta: ¿Cómo los artistas callejeros alrededor de los mercados pueden beneficiar o perjudicar la cohesión social? Es que considera que los artistas callejeros pueden aportar positivamente a la sociedad y cultura en lo que las personas realizan sus compras.

Continuando con la décimo quinta pregunta: ¿la convivencia de las personas con diferentes locales que emiten gases perjudica o beneficia la integración zonal y por qué? Es que considera que debería regularse y tener un control. La décimo sexta pregunta: En zonas comerciales generalmente existe un gran cumulo de autos los cuales causan smog. ¿cómo se percibe este fenómeno respecto al espacio público? Es que considera que debido a que es molesto y atenta contra la salud las personas tratan de huir de esos espacios. La décimo séptima pregunta: ¿cómo percibe este fenómeno de la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde? Es que considera la quema de basura es debido a un descuido y falta de compromiso con la ciudad. La décimo octava pregunta: Que opina de los letreros situados en diferentes fachadas alrededor de los mercados. ¿cree que aportan a la identidad alrededor del mercado y por qué? Es que considera que los letreros alrededor del mercado contaminan visualmente el espacio público.

Siguiendo con la décimo novena pregunta: ¿Cuál cree que es el valor que se le dan las personas que usan el espacio público? Es que considera que los

cables tienen una percepción de inseguridad. La vigésima pregunta: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Es que considera que los puestos ambulantes generan desorden debido al descontrol que tienen.

Respecto a la entrevista dirigida a los participantes, mi interpretación respecto a la primera pregunta: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado? Es que consideran que la contaminación afecta a la salud de las personas que transcurren alrededor del mercado, al medio ambiente y a los alimentos, así mismo debido a los olores desagradables perjudican a la visita de los consumidores. La segunda pregunta: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana? Es que consideran que debido a la mala gestión se encuentra cúmulo de basura, mal olor y se olvidan de crear áreas verdes para contrarrestar los daños a los espacios públicos ya que las personas lo usan para socializar e interactuar entre ellos.

De acuerdo a la tercera pregunta: ¿Cómo los ambulantes invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur? Es que consideran que generan desorden en las vías destinadas para el libre tránsito de los peatones llegando a ocasionar estrés. La cuarta pregunta: Los ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto? Es que consideran que, debido a la falta de inspección por la municipalidad, la venta en las pistas provoca congestión vehicular, peligro para sus vidas y la de otros. La quinta pregunta: Es debido a la demanda comercial informal se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto? Es que consideran que deberían vender sus productos en veredas, por otro lado, debería existir más orden y control porque están malogrando la poca área libre que hay.

Siguiendo con la sexta pregunta: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur? Es que consideran que, si porque lo perciben como parte del entorno del mercado y aportan a la movilidad, sin embargo, también hay quienes creen que no ya que crea caos y

desorden generando inseguridad. La séptima pregunta: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores? Es que consideran que La octava pregunta: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur? Es que consideran que si la mayoría ya que son parte del entorno del mercado y una minoría cree que no ya que el desorden impide la integración.

Continuando con la novena pregunta: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados? Es que consideran la mayoría que no son los adecuados ya que, debido a la invasión de estos espacios por el comercio informal, sin embargo, algunos dicen que si es lo normal y que hasta puede ser un tema de percepción. La décima pregunta: ¿Cuál es su percepción sobre el nivel de confort alrededor del mercado Villa Sur? Es que consideran que es regular el confort ya que falta mejorar cosas en general, como la obstrucción de los ambulantes para circular por las veredas o la aglomeración teniendo que esquivar a diferentes personas para poder adquirir los productos. La décimo primera pregunta: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur? Es que consideran que debido a la inseguridad tan notoria en el lugar deberían reforzar la seguridad.

Siguiendo con la décimo segunda pregunta: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes que son característicos del entorno del mercado Villa Sur? Es que consideran que es normal la bulla en todos los mercados sin embargo molesta y atenta contra la salud de las personas alrededor del mercado. La décimo tercera pregunta: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos? Es que consideran que es muy estresante, escandaloso pero que es parte de la manera en que los ambulantes trabajan. La décimo cuarta pregunta: ¿Cuál es su percepción sobre los artistas callejeros alrededor del mercado Villa sur? Es que consideran que es una manera de expresar su arte para generar ingresos y que llegan a juntar a personas lo cual es positivo para la gente.

Continuando con la décimo quinta pregunta: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto? Es que

consideran que debido a que contamina la salud de las personas y el ambiente se debería buscar la manera que arreglarlo. La décimo sexta pregunta: Debido a la vena de productos y los autos que transitan diariamente. Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente ¿Qué opina sobre el smog que emiten? Es que consideran que es perjudicial ya que el smog contamina mucho y son peligrosos para la salud de las personas. La décimo séptima pregunta: ¿Cuál es opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde? Es que consideran que esta mal ya que perjudica la salud de las personas y el medio ambiente. La décimo octava pregunta: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? Es que consideran la mayoría que perjudica ya que es molesto y afecta la visibilidad del entorno del mercado.

Siguiendo con la décimo novena pregunta: Debido a la contaminación visual que producen los cables ¿Cuál cree que es el valor que le da? Es que consideran que tiene un pésimo valor ya que afecta visualmente y causan desorden. La vigésima pregunta: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Es que consideran que perjudica al libre tránsito y seguridad ya que debido a la aglomeración estorban el paso en las veredas.

DISCUSION

Las fortalezas de la metodología cualitativa me llevaron a comprender en base a las entrevistas las diferentes opiniones de los participantes y especialistas. Así mismo su debilidad es que la investigación recae en las habilidades del investigador y no en algún software. Respecto al contexto científico social la brecha del conocimiento se efectúa en las subcategorías: integración social y la cohesión social, por lo que hace falta reforzar estos temas para comprenderlos mejor y ponerlos en práctica, ya que las personas se relacionan diariamente.

Para el objetivo general, Determinar de qué manera se relaciona la contaminación ambiental urbana en el espacio público alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, cuyos hallazgos nos llevan a interpretar un escenario de falta de cultura socioambiental, invasión y desorden en el espacio público debido a la contaminación ambiental urbana, mencionado por los participantes que dieron su opinión del contexto social en el que se encuentran. Además, consideran que la contaminación ambiental urbana atenta contra las personas y el medio ambiente y sugieren mayor control por parte de la municipalidad. Sin embargo, los mismos participantes que contaminan se desligan del problema por la falta de educación ellos mismos y no consideran dentro de sus alcances la responsabilidad social que ellos tienen por el ambiente, si no que ellos generan contaminación, se contaminan y esperan que alguien venga a descontaminarlos, esto es corroborado por el Ingeniero Aquino.

Estos resultados concuerdan con los cuatro especialistas entrevistados ya que ellos afirman que la falta de educación ambiental por parte de los ambulantes incrementa la acumulación de residuos sólidos, hecho que es detectado de manera tardía por la supervisión de la municipalidad o falta de fiscalización. Igualmente, esta acumulación de desechos está vinculada a la densidad poblacional, que exceden la logística del mercado y de la municipalidad, los mismos no se dan abasto para la remoción de residuos sólidos. Finalmente, los expertos manifiestan que de no completarse oportunamente la limpieza adecuada del espacio público termina afectando la salud de los participantes y del medio ambiente.

Así mismo, los resultados son corroborados por el autor Ramamohana (2018) quien señala que la contaminación ambiental se debe a falta de cultura ambiental, volumen, escala de los alrededores y que, para reducir este fenómeno según Velásquez, et. al (2021) se debe evaluar las zonas contaminadas para posterior a ello realizar un plan de gestión pública para recuperar y mejorar dichas zonas. Ello es acorde con lo que en este estudio se halla.

Para el primer objetivo específico, Determinar de qué manera la contaminación sonora se relaciona con la integración social alrededor del mercado de abasto Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, cuyos hallazgos nos llevan a interpretar un escenario de sobreutilización del espacio público y estrés causado por el tráfico vehicular, mencionado por los participantes que dieron su opinión del contexto social en el que se encuentran. Además, consideran que las áreas verdes, veredas y pistas están deterioradas por la acumulación de ambulantes y mototaxis, sin embargo, han aprendido a convivir con el desorden, igualmente creen que el uso de megáfonos y el sonido excesivo del claxon altera su tranquilidad. Por último, piensan que la presencia de los artistas callejeros es un aporte a la convivencia de las personas alrededor del mercado Villa Sur esto es corroborado por los especialistas en urbanismo, planificación y sociología

Estos resultados concuerdan con el arquitecto Espinola, el cual asevera que la integración social está sujeta a la escala del inmueble y debido a que el mercado posee una gran escala y volumen de personas está expuesta a la contaminación sonora, por lo que no se puede efectuar una adecuada interacción entre las personas. Por otro lado, la acumulación de mototaxis crea una aglomeración que perjudica al espacio público creando desorden y creando una problemática social. Debido a nuestra realidad socioeconómica en Lima es usual que más personas se sumen al comercio informal debido a la escasez laboral y con ella la necesidad de vender productos, siendo los megáfonos una herramienta para llegar a más clientes, sin embargo, logran causar estrés y entorpeciendo las compras de las personas que concurren el mercado transgrediendo el sentido de pertenencia.

Así mismo, los resultados guardan relación por los siguientes autores Busari (2018) y UN-Habitat (2018) una ciudad debe de impulsar la cohesión y acordando con la comunidad en el diseño, gestión y mantenimiento del espacio público, con el fin de que los ciudadanos obtengan oportunidades idóneas para la participación social obteniendo de esta manera un interés social reflejado en las prácticas colaborativas con el espacio público, sin embargo, siendo una dificultad la contaminación sonora diaria afectando el confort de las personas en el espacio público y en busca de regularla tenemos “El peruano” Ley N° 27972 Ley orgánica de Municipalidades y Decreto Supremo N° 085-2003-PCM los cuales prevén normas a los ciudadanos con el fin de regular y controlar la emisión de humos, gases, ruidos y demás elementos contaminantes de la atmósfera y el ambiente; también la calidad ambiental para ruido norma que instaura estándares a nivel nacional.

Para el segundo objetivo específico, Determinar de qué manera la contaminación del aire se relaciona con la ocupación del suelo alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, cuyos hallazgos nos llevan a interpretar un escenario de agresión a la transitabilidad peatonal, desfiguración del espacio público y perjudicando la salud de las personas por la quema de basura, emisión de gases y smog de autos, mencionado por los participantes que dieron su opinión del contexto social en el que se encuentran. Además, consideran que la emisión de gases atenta contra la salud de las personas y el medio ambiente, por eso en muchas ocasiones huyen de los sitios donde encuentran quemando basura u otros objetos; también creen que los autos que parquean en la alameda perjudican las áreas verdes que contrarrestan la contaminación ambiental urbana esto es corroborado por el arquitecto Castillo y arquitecto Vila.

Estos resultados concuerdan con los arquitectos Castillo y Vila, ya que aseguran que parte del espacio público son las veredas ya que son el camino de los peatones hacia diferentes destinos, por lo que la invasión de estas mismas aparece cuando el comercio informal sitúa su presencia teniendo como resultado caminos desordenados y congestionados por vendedores ambulantes, no obstante, estos vendedores al paso pueden satisfacer necesidades de los peatones. Igualmente, las pistas al ser parte del espacio público están creadas para el tránsito

vehicular, sin embargo, están sujetas a la densidad poblacional de su entorno así mismo por esta misma razón es que la invasión de las pistas efectuadas por los ambulantes se produce arriesgando su integridad física. Finalizando las áreas verdes también son parte del espacio público y cualquier actividad relacionada al deterioro de esta misma atenta contra las bondades que proporciona estas zonas verdes, sin embargo, debido a la falta de zonas de estacionamiento alrededor del mercado estacionan vehículos en zonas diseñadas para el espacio ajardinado.

Así mismo, los resultados son corroborados por los siguientes autores Regalado (2019), Florence (2018), Zavaleta (2018) menciona los efectos del comercio informal que impactan en la población, tales como: Congestión de un nivel alto en vías públicas, bloqueos a la accesibilidad hacia distintas direcciones, desembocando de esta manera en la falta de limpieza, instalaciones irregulares, inseguridad ciudadana. Así mismo cita a Rojas que propone 7 problemas centrales del comercio informal en la vía pública: el no pago de impuestos, higiene, ruidos molestos la obstrucción de la circulación en la vía pública, delincuencia, mala imagen a la ciudad y la competencia desleal. y que para reducir la contaminación sonora se encuentra la Ley N° 28611, Ley general del ambiente, en su artículo 133 decreta la vigilancia y el monitoreo ambiental. Así mismo Del Carmen (2018) y Delgadillo (2017) debido a la tasa de crecimiento de los vehículos es que la contaminación ha crecido, el tráfico y las industrias son principales fuentes creadoras de contaminantes para el aire también mencionan que el ruido de los vehículos debido a su fricción y motor generan contaminación del aire produciendo de esta manera secuelas a la calidad de vida de los ciudadanos y perjudicando al medio ambiente.

Para el tercer objetivo específico, Determinar de qué manera la contaminación visual se relaciona con el desplazamiento peatonal alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, cuyos hallazgos nos llevan a interpretar un escenario de obstrucción al desplazamiento peatonal, sobreutilización del espacio público y estrés causado por el tráfico vehicular, mencionado por los participantes que dieron su opinión del contexto social en el que se encuentran. Además, consideran que la invasión de los ambulantes obstruyen el libre tránsito de las personas, así mismo, la mayoría de estas no se

encuentran satisfechos con la colocación de diversos anuncios en las fachadas o postes, la cual forma parte de la contaminación visual y tiene varios componentes, uno de ellos son los letreros deben someterse a un sistema de regulación con el fin de establecer parámetros que indiquen tamaño, colores que se usarán para mejorar la uniformidad con la finalidad de que sirvan como guía o el ofrecimiento de productos sin confundir a los que los visualicen. Por último, los cables colgados, si bien hemos aprendido a convivir con el desorden de los cables, deberían tener una mejor fiscalización con el fin de mejorar la percepción visual, inclusive ya que es un desvalor existe una legislación para eliminarlos o hacer que sus instalaciones vayan por debajo de las pistas y veredas. Por último, las carretillas de los ambulantes son una característica propia de los mercados, sin embargo, generan caos, desorden y afectan a la transitabilidad de las personas alrededor del mercado esto es corroborado por el especialista en urbanismo y sociología.

Estos resultados concuerdan con el arquitecto Vila, el cual asegura que el desplazamiento peatonal está compuesto por la parte accesibilidad física ya que son el camino que toman las personas para diferentes destinos y si estos no se encuentran en condiciones correctas afectan en la relación de las personas con el espacio público por lo que también es un problema socioambiental debido a que se pueden comprometer áreas verdes, veredas, pistas y más. De afectarse el espacio público fortalecería a la contaminación visual ya que en ella muchas veces se encuentra quema de basura o personas que se someten a la informalidad siendo parte del comercio informal transgrediendo visualmente a las personas.

Así mismo, los resultados son corroborados por los siguientes autores Pereira y otros autores (2017) que este tipo de contaminación repercute en la salud humana, según la OMS el 40% de la población posee una vista desagradable alrededor de sus hogares o de sus trabajos y terminan sufriendo depresión y que para reducir la contaminación visual según García en el 2019 menciona que la contaminación visual está relacionado al valor de limpieza urbana que a su vez refleja el interés estético y con ella lo visual, la imagen, la habitabilidad, bienestar y confort de los ciudadanos.

V. CONCLUSIONES

En lo que respecta al objetivo general, determinar de qué manera se relaciona la contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, para cuya discusión centrada en la falta de cultura socioambiental, invasión y desorden en el espacio público debido a la contaminación ambiental urbana se concluye lo siguiente: Debido al contexto social en el que se encuentra los alrededores del mercado Villa Sur, las costumbres, prácticas sociales de las personas y autoridades alrededor del mercado Villa Sur se relacionan de manera negativa, ya que pudimos observar la invasión en áreas verdes, acumulación de residuos sólidos, quema de basura, cables y letreros en desorden, siendo desfavorables para los alrededores del mercado Villa Sur.

Siendo las áreas verdes los pulmones de la ciudad, la invasión está relacionada al poco control logístico de la municipalidad, terminando perjudicando a las personas ya que les arrebatan parte del espacio público que podría usarse para la integración social y debido a la contaminación ambiental urbana que existe, se elimina la manera de poder palearla alrededor del mercado Villa Sur, esta teoría está corroborada por el arquitecto Castillo.

De acuerdo a las relaciones entre las subcategorías tenemos que existe una relación respecto a las siguientes subcategorías: Contaminación sonora e integración social ya que, debido al ruido de los vehículos de carga liviana, mediana y pesada, ambulantes y artistas callejeros no se puede efectuar una relación social adecuada. Por otro lado, tenemos la relación entre las subcategorías: Contaminación del aire y ocupación del suelo ya que, debido a la emisión de gases, el smog de los autos y la quema de basura en los espacios públicos interrumpen la transitabilidad peatonal y vehicular. Por último, tenemos la relación entre las siguientes subcategorías: Contaminación visual y desplazamiento peatonal ya que, debido a los letreros, cables y carretillas de ambulantes que interrumpen la transitabilidad peatonal.

En lo que respecta al primer objetivo específico, determinar de qué manera la contaminación sonora se relaciona con la integración social alrededor del

mercado de abasto Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, para cuya discusión centrada en la sobreutilización del espacio público y estrés causado por el tráfico vehicular se concluye lo siguiente: Debido a que el entorno del mercado es un foco comercial, los ambulantes de manera arbitraria se posicionan en las veredas, pistas vehiculares y áreas verdes perjudicando la interacción de las personas, con el fin de vender sus productos, gritando muchas veces y usando megáfonos para llegar a más clientes.

Siendo la sobreutilización del espacio público la más destacada ya que deterioran o aniquilan el área verde, quitando el paisaje humano apoderándose de áreas públicas de manera temporal mediante coimas, creando de esta manera inseguridad impactando gravemente a la integración social, esta teoría es corroborada por el arquitecto Vila.

En lo que respecta al segundo objetivo específico, determinar de qué manera la contaminación del aire se relaciona con la ocupación del suelo alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, para cuya discusión centrada en la agresión a la transitabilidad peatonal, desfiguración del espacio público y perjudicando la salud de las personas por la quema de basura, emisión de gases y smog de autos, se concluye lo siguiente: Debido a la transgresión e invasión del espacio público por medio de la acumulación y quema de desechos propios del mercado o del entorno, terminan afectando de esta manera la salud de las personas y el medio ambiente.

La agresión a la transitabilidad peatonal tiene una jerarquía especial ya que de ella dependen los caminos en los que las personas que concurren este lugar puedan llegar a adquirir diversos productos, sin embargo, el posicionamiento de los ambulantes impide el libre tránsito de las personas por el espacio público, esta teoría es corroborada por el arquitecto Espinola.

En lo que respecta al tercer objetivo específico, determinar de qué manera la contaminación visual se relaciona con el desplazamiento peatonal alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, para cuya discusión centrada en la obstrucción al desplazamiento peatonal, sobreutilización del espacio público y estrés causado por el tráfico vehicular se concluye lo siguiente: El desplazamiento

peatonal es la actividad que realizan los visitantes y/o consumidores a diferentes destinos con el fin de adquirir sus diferentes productos, sin embargo, la existencia de letreros en postes, fachadas, cables colgados y las carretillas de los ambulantes desfavorecen al libre tránsito de las personas, incomodándolas y estresándolas.

El estrés causado por el tráfico vehicular está relacionada a la congestión y a la falta de orden y fiscalización por parte de las autoridades que permiten que los mototaxis o diferentes vehículos parqueen sus autos en zonas prohibidas sin llamarles a atención o aplicando el reglamento municipal, esta teoría es corroborada por el ingeniero Aquino.

VI. RECOMENDACIONES

Recomendación respecto al objetivo general: Debido a que se encontró la relación entre la contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, se recomienda para futuras investigaciones incidir el estudio de la cultura socioambiental urbana de las personas, ya que el mercado tiene focos de contaminación, indiferencia y apatía de las personas. El estudio mediante este hallazgo brinda mejores fines con el objetivo de que ayuden principalmente a los futuros planes de acción o estrategias de mejoramiento que el gobierno local emprendan del distrito de Villa el Salvador apoyando de esta manera a la municipalidad para obtener un mejor control ambiental, de la mano de la asociación de comerciantes unificados de los campos feriales Villa el Salvador e incluirlos como parte de los interesados en dichas estrategias.

Recomendación respecto al objetivo 1: Debido a que se encontró la relación entre la contaminación sonora y la integración social alrededor del mercado de abasto Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, a los futuros investigadores se recomienda fortalecer la investigación en torno a la sobreutilización del espacio público desde el paradigma de la movilidad, ya que la composición de las vías urbanas ha cambiado desde el 2010 en adelante y ahora se le da prioridad al peatón.

Recomendación respecto al objetivo 2: Debido a que se encontró la relación entre la contaminación del aire y la ocupación del suelo alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, para futuras investigaciones, los tesisistas deberían realizarla con un enfoque cuantitativo para poder medir las subcategorías. Para que las dos investigaciones se fortalezcan y los hallazgos puedan proporcionar información sobre la desfiguración del espacio público y el perjuicio de la salud de las personas.

Recomendación respecto al objetivo 3: Debido a que se encontró la relación entre la contaminación visual y el desplazamiento peatonal alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022, En un contexto comercial se entiende la necesidad imperiosa del mercado Villa Sur por expender, por lo que a las

autoridades administrativas del mercado Villa Sur y/o municipales se les recomienda reubicar lo más pronto posible de manera ordenada a los vendedores informales. Por otro lado, la asociación de comerciantes unificados de los campos feriales Villa el Salvador deberán establecer un estándar que regule los letreros respecto a sus tamaños, letras y colores, con el fin que estos afiches se sujeten al contexto urbano, obteniendo de esta manera una mejor relación, visualización y un mayor orden, de la misma manera con los cables, ya sea mejorando su orden o promoviendo sus instalaciones subterráneas, para tener una vista más agradable.

REFERENCIAS

- Adah y Galadima. (2019). *Urban Planning Practice and Environmental Sustainability in Nigeria: Challenges and Way forward*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/338122202_Urban_Planning_Practice_and_Environmental_Sustainability_in_Nigeria_Challenges_and_Way_forward
- Álvarez (2022). *Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal Palermo, Trujillo 2022*. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95507/Garcia_ACF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez y Jurgenson. (2 de diciembre, 2003). *Introducción a la investigación cualitativa*. Gale onefile. <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA128604149&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=14051923&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7E9fa0e3c>
- Álvarez y Villar. (2021). *Mercado de abastos con galerías comerciales y espacios de difusión, Plaza Villa Sur*. Recuperado de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7451>
- Baldini. (2022). *What is Street art?*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/359248081_What_Is_Street_Art
- Bejarano. (2021). *Análisis de los indicadores de sostenibilidad urbana para mejorar las condiciones del espacio público en la urbanización Monserrate, Trujillo*. Recuperado de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/4562>
- Busari. (2018). *Social cohesion: Its meaning and complexities*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/325847972_Social_Cohesion_Its_Meaning_and_Complexities

- Censo Nacional de Mercados de Abastos. (2016). *Directorio nacional de mercados de abastos*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1447/libro.pdf
- Delgadillo. (2017). *La disputa por los mercados de La Merced*. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/alte/v26n51/0188-7017-alte-26-51-00057.pdf>
- Delgadillo. (2017). *Evaluación de contaminación sonora vehicular en el centro de la ciudad de Tarapoto, provincia de San Martín 2015*. Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/505/Mary_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Del Carmen (2018). *Determinación social de la contaminación del aire urbano y de su relación con el deterioro de la salud respiratoria en los niños y niñas menores de 5 años (Cuenca, Ecuador) 2021-2014*. Recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6218>
- Del Mar y Martínez. (2019). *Urban pollution and emission redution*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/330766849_Urban_Pollution_and_Emission_Reduction
- El peruano. (2022). *Ley N° 27972 Ley orgánica de Municipalidades*. Recuperado de <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0015/3-ley-organica-de-municipalidades-1.pdf>
- Florence, et. al. (2018). *Soil contamination and human health: A major challenge for global soil security*. Recuperado de <https://hal-ineris.archives-ouvertes.fr/ineris-01864711>
- Chávez. (2017). *Evaluación de la calidad ambiental de ruido para formular el plan de manejo ambiental de la contaminación acústica del distrito de Ica-2016*. Recuperado de [https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/4497/Tesis_Evaluaci%
c3%
b3n_Ambiental_Plan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/4497/Tesis_Evaluaci%c3%b3n_Ambiental_Plan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- García. (2019). *Percepción ciudadana de los problemas medioambientales y de sostenibilidad urbana en contextos metropolitanos*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=230697>
- García. (2022). *Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado Zonal Palermo, Trujillo 2022*. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95507/Garcia_ACF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Heballah, Aowardah y Ramadan. (2019). *Traditional market design toward cohesion between social sustainability and bioclimatic approach*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/331313996_Traditional_Market_Design_towards_Cohesion_between_Social_Sustainability_and_Bioclimatic_Approach
- Herrera. (2021). *Contaminación ambiental urbana y salud mental auto percibida en la ciudad de Quito*. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17965/2/TFLACSO-2021CAHC.pdf>
- INEI. (2016). *Directorio nacional de mercados de abastos, según provincia y distrito, 2016*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1447/libro.pdf
- Jiménez y Piaggio. (2021). *Assessment of urban-territorial integration in Colombia*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/352064745_Assessment_of_urban-territorial_integration_in_Colombia
- Kuczynski, et. al. (2018). *The effect of social interaction quantity and quality on depressed mood and loneliness: A daily diary study*. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/02654075211045717>
- López, Rodríguez y Parra. (2018). *Decision making model for the sustainable construction of public works*. Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572018000100014&lang=es

López, Bartolomei y Nieves. (2020). *La informalidad urbana: tendencias y políticas internacionales relacionadas con la tendencia de la tierra y los asentamientos informales*. Recuperado de <https://grupocne.org/wp-content/uploads/2019/08/Blueprint-Informe-Informalidad-Urbana-FINAL.pdf>

Llano y Chávez. (2019). *Mercado mayorista y terminal terrestre de carga, para el desarrollo, modernización del sistema de abastecimiento, distribución y comercialización de alimentos y transporte de carga en la ciudad de Tacna*. Recuperado de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3699>

Maldonado. (2021). *Diagnóstico de contaminación visual para el municipio de Facatativá en las zonas de centro y periferia urbana*. Recuperado de <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/29922/ParraMaldonadoJoshuaFmanuel2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mellado. (2019). *Definición del concepto de integración social*. Recuperado de https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27899/2/BCN_Concepto_de_integracion_social_DEFINITIVO.pdf

Mercado central de Argentina. (15 de Marzo, 2019). *Nuevos horarios para el Mercado Central de Buenos Aires*. InterNos. <https://www.revistainternos.com.ar/2019/03/nuevos-horarios-para-el-mercado-central-de-buenos-aires/>

Ministerio del ambiente. (2016). *Objetivos de desarrollo sostenible e indicadores*. Recuperado de <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/ODS-FINAL210716.pdf>

Municipalidad distrital de Villa el Salvador. (2016). *Plan Operativo Institucional con Enfoque de Resultados y Perspectiva de Programación Multianual 2016 de la MVES*. Recuperado de https://www.munives.gob.pe/WebSite/munives2016/INFORME_TECNICO_DEL_POI_2016_FINAL.pdf

- Oliveira y Borges. (2017). *The right to the city and the local Development as a base for the humanization of the urban space*. Recuperado de <https://www.scielo.br/j/inter/a/6y6HCqgbdmTwnCMDCbyzDdv/?lang=pt&format=pdf>
- Ortega. (2020). *Habitability study in the World heritage cities*. Recuperado de <http://www.ovpm.org/wp-content/uploads/2021/04/22-habitability-study-in-the-world-heritage-cities.pdf>
- Pacheco. (2019). *Análisis de situación de salud: Villa el Salvador 2019*. Recuperado de https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis-lima-2019/CD_MINSA/DOCUMENTOS_ASIS/ASIS_DISTRITO%20VILLA%20EL%20SALVADOR.pdf
- Pereira, et. al. (2017). *Pedestrians mobility on public sidewalks evaluated by the IAAPE method*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/321190099_Pedestrians_Mobility_on_Public_Sidewalks_Evaluated_by_the_IAAPE_Method
- Presidencia del consejo de ministros. (2003). *Decreto supremo N° 085-2003-PCM*. Recuperado de file:///C:/Users/palac/Downloads/ds.085.2003.pcm_.pdf
- Ramamohana. (2017). *Environmental pollution causes and consequences: A study*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/323944189_Environmental_Pollution_Causes_and_Consequences_A_Study
- Ramírez. (2021). *Recuperación de los espacios públicos para mejorar el entorno urbano del sector de la quinta etapa de Canto Grande en San Juan de Lurigancho*. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/90871>

- Ramos. (2018). *Riesgo sísmico en edificaciones autoconstruidas sobre suelos arenosos en el sector III del distrito de Villa el Salvador, 2017*. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27178>
- Ricardo, Jordán y Prado. (2017). *Desarrollo sostenible, urbanización y desigualdad en América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42141-desarrollo-sostenible-urbanizacion-desigualdad-america-latina-caribe-dinamicas>
- Romero. (2016). *Espacios públicos y calidad de vida urbana. Estudio de caso en Tijuana, Baja California*. Recuperado de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-Romero-Ch%C3%A1vez-Christian-Rodrigo.pdf>
- Sierra y Suárez. (2021). *Understanding economic, social, and environmental sustainability challenges in the global south*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/352790765_Understanding_Economic_Social_and_Environmental_Sustainability_Challenges_in_the_Global_South
- Shanti y Shashi. (2017). *Handbook of research methodology*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/319207471_HANDBOOK_OF_RESEARCH_METHODODOLOGY
- Sheehan. (15 de Julio, 2021). *Husserl y Heidegger on phenomenology, 1927-1931*. Academia. https://www.academia.edu/34929907/HUSSERL_AND_HEIDEGGER_ON_PHENOMENOLOGY_1927_1931
- UN-Habitat. (2018). *Public space*. Recuperado de https://unhabitat.org/sites/default/files/2020/07/indicator_11.7.1_training_module_public_space.pdf
- World health organization. (2019). *What is air pollution?* . Recuperado de https://cdn.who.int/media/docs/default-source/searo/wsh-och-searo/what-is-air-pollution-2019.pdf?sfvrsn=6dcc13ee_2

Yupanqui. (2019). *Relaciones espaciales y prácticas políticas desarrolladas al interior de una asociación de comerciantes ambulantes de La Parada: El caso de la asociación Húsares de la Pampa de productos perecibles*. Recuperado de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13691/SARAVIA_YUPANQUI_JOHNNATAN_SONNY_RELACIONES_ESPACIALES_PRACTICAS_POLITICAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zavaleta. (2018). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Tabla N.º 1

Cuadro de validación

Fotografía	Expertos	Especialidad	Porcentaje
	Arq. Juan Espínola	Sociólogo	100%
	<ul style="list-style-type: none">• Maestría en Gestión Pública Municipal y Regional en la Universidad de Huancavelica, 12 años como Docente<ul style="list-style-type: none">• 09 años responsable de diseño y director de proyectos sociales.		
	Arq. Castillo Rodolfo	Planificador	100%
	<ul style="list-style-type: none">• Magíster en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente (Chile), revalidado como Magíster en Desarrollo Ambiental (Perú). Máster en Ciencias con Mención en Planificación Urbana y Regional (Perú).		
	Ing. Aquino Fredy	Ingeniero Ambiental	100%
	<ul style="list-style-type: none">• Ingeniero ambiental, colegiado y habilitado con experiencia en sector privado y público en gestión, control.		
	Arq. Vila Gisello	Urbanista	100%
	<ul style="list-style-type: none">• Arquitecto con grado de Magister y estudios especializados en Administración integral de recursos y Gerencia de proyectos.<ul style="list-style-type: none">• Experiencia de más de 18 años en las áreas de infraestructura y en el desarrollo de proyectos		

Fuente: Elaboración propia

Tabla N.º 2

Categorías y subcategorías

Categorías	Subcategorías
El uso del espacio público	Ocupación del suelo
	Integración social
	Desplazamiento peatonal
Contaminación ambiental urbana	Contaminación sonora
	Contaminación del aire
	Contaminación visual

Fuente: Elaboración propia

Tabla N.º 3

Operacionalización de categorías

TITULO: “Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022”						
CATEGORIAS	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN CATEGORIAS	SUB-CATEGORIAS	CODIGOS	INSTRUMENTO	
EI USO DE ESPACIO PUBLICO	Bejarano, 2021 menciona que según la carta del espacio público (2013) adoptada en Roma en la II Bienal la definen como un área de propiedad pública o de personas cercanas y hecha para usarse de distintas maneras gratuitamente, cada una de estas es única dada sus características espaciales, ambientales, históricas, sociales y económicas.	Para valorar el uso espacio público urbano se efectuó la operacionalización por medio de tres subcategorías según Baez,2021: Ocupación del suelo, integración social y desplazamiento peatonal. De esta manera se estableció la relación que tiene espacio público urbano con la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado Villa Sur, del distrito de Villa el Salvador, 2022. Para medir las variables y sus subcategorías se efectuó una ficha técnica aplicando los indicadores de medición en los índices del espacio. https://ri.unsam.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/1633/TLIC_EPYG_2021_BWD.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Ocupación del suelo	Invasión en veredas	FICHAS DE OBSERVACIÓN	
				Invasión en pistas		
				Invasión en área verde		
			Integración social	Cohesión social		ENTREVISTA
				Sentido de pertenencia		
				Integración territorial		
			Desplazamiento peatonal	Accesibilidad		
				Nivel de confort		
				Seguridad		

Fuente: Elaboración propia

TITULO: “Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022”

CATEGORIAS	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN CATEGORIAS	SUB-CATEGORIAS	CODIGOS	INSTRUMENTO
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL URBANA	<p>Ramamohana, 2017 menciona que según la Comisión Real lo define como la introducción de sustancias o energías susceptibles que causan peligro y atentan contra la salud de los seres humanos, dañando de esta manera los recursos vivos y el sistema ecológico, estructuras, servicios y la atmósfera. La contaminación puede dividirse en contaminación natural o hecha por el hombre.</p>	<p>Para valorar la contaminación ambiental urbana se efectuó la operacionalización por medio de tres subcategorías según Cohen, et al. 2017: Contaminación sonora, ocupación ilegal y contaminación visual. De esta manera se estableció la relación que tiene contaminación ambiental urbano con el espacio público urbano alrededor del mercado Villa Sur, del distrito de Villa el Salvador, 2022. Para medir las variables y sus subcategorías se efectuó una ficha técnica aplicando los indicadores de medición en los índices del espacio.</p> <p>https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/02654075211045717</p>	Contaminación sonora	Vehículos de carga liviana, mediana y pesada	FICHAS DE OBSERVACIÓN
				Ambulantes	
				Artistas callejeros	
			Contaminación del aire	Emisión de gases	ENTREVISTA
				Smog de autos	
				Quema de basura	
				Letreros	
Contaminación visual	Cables				
	Carretillas de ambulantes				

Fuente: Elaboración propia

Tabla N.º 4

Matriz de categorización

TITULO: “Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022”					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	SUPUESTO GENERAL	CATEGORIAS	SUB-CATEGORIAS	CODIGOS
¿De qué manera la contaminación ambiental urbana está relacionado con el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022?	Determinar de qué manera se relaciona la contaminación ambiental urbana en el espacio público alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022.	La contaminación ambiental urbana se relaciona de manera significativa en el espacio público alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022.		Ocupación del suelo	invasión en veredas
					Invasión en pistas
					Invasión en áreas verdes
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECIFICO	SUPUESTO ESPECIFICO	EL USO DEL ESPACIO PUBLICO	Integración social	Cohesión social
					Sentido de pertenencia
					Integración territorial
a) ¿De qué manera la contaminación ambiental urbana se relaciona con la integración social alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022?	a) Determinar de qué manera la contaminación sonora se relaciona con la integración social alrededor del mercado de abasto Villa Sur de Villa el Salvador, 2022.	a) La contaminación sonora se relaciona de manera significativa con la integración social alrededor del mercado de abasto Villa Sur de Villa el Salvador, 2022.		Desplazamiento peatonal	Accesibilidad
			Nivel de confort		
					Seguridad

Fuente: Elaboración propia

TITULO: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022"

PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECIFICO	SUPUESTO ESPECIFICO	CATEGORIAS	SUB-CATEGORIAS	CODIGOS
b) ¿De qué manera la contaminación del aire se relaciona con la ocupación del suelo alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022?	b) Determinar de qué manera la contaminación del aire se relaciona con la ocupación del suelo alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022.	b) La contaminación del aire se relaciona de manera significativa con la ocupación del suelo alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022.	CONTAMINACION AMBIENTAL URBANA	Contaminación sonora	Vehículos de carga liviana, mediana y pesada
					Ambulantes
					Artistas callejeros
c) ¿De qué manera la contaminación visual se relaciona con el desplazamiento peatonal alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022?	c) Determinar de qué manera la contaminación visual se relaciona con el desplazamiento peatonal alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022.	c) La contaminación visual se relaciona de manera significativa con el desplazamiento peatonal alrededor del mercado Villa Sur de Villa el Salvador, 2022.		Contaminación del aire	Emisión de gases
					Smog de autos
					Quema de basura
			Contaminación visual	Letreros	
				Cables	
				Carretillas de ambulantes	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N.ª 5: Directorio nacional de mercados de abastos, según provincia y distrito, 2016.

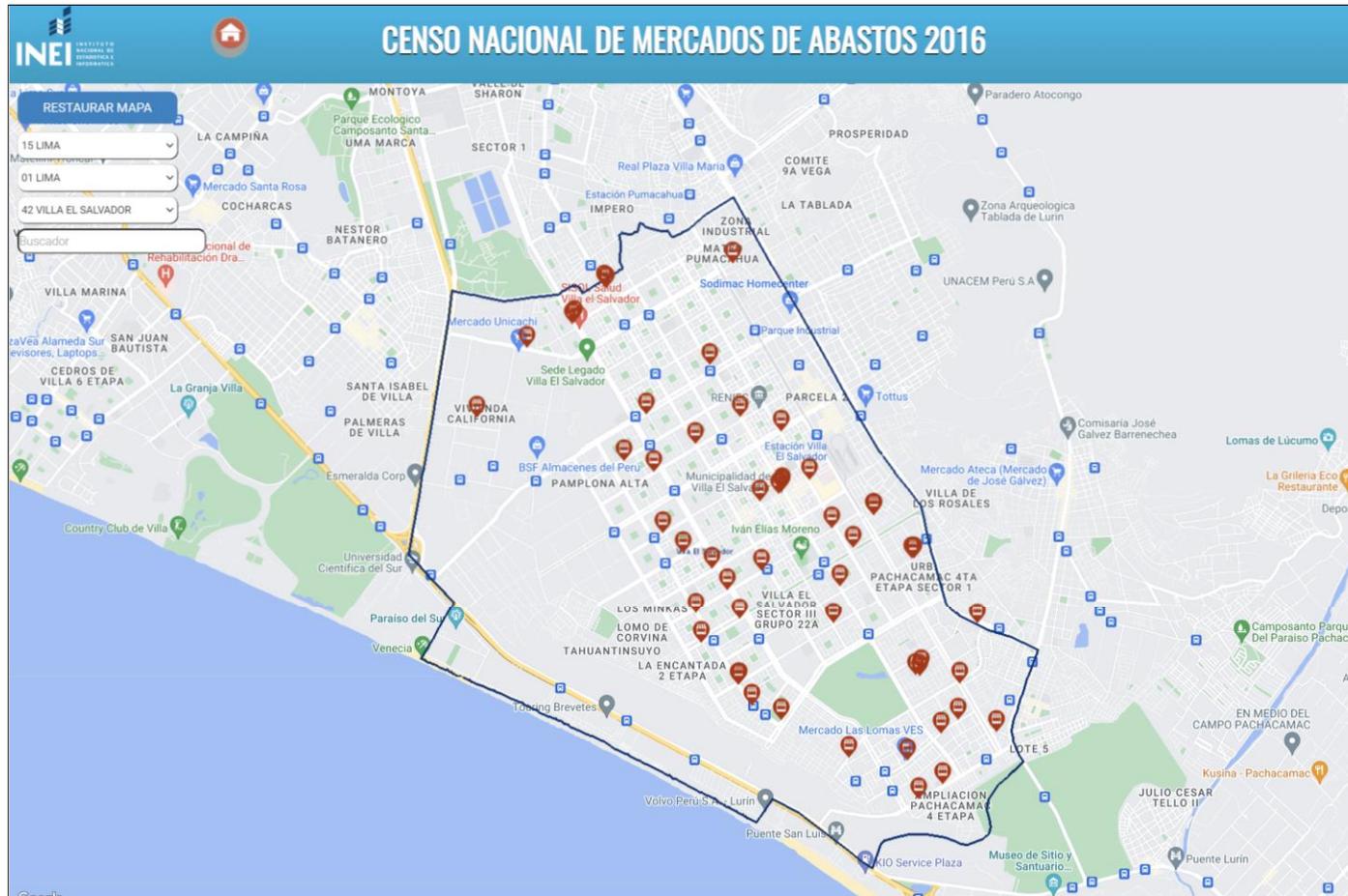
Directorio nacional de mercados de abastos, según provincia y distrito, 2016.									
PROVINCIA	Distrito	Puestos fijos	Puesto que funcionan	Tiene instalaciones por red pública para:			Año de inicio	Material que predomina en las paredes del local	Administración
DISTRITO									
NOMBRE DEL MERCADO				Alumbrado eléctrico	Abastecimiento de agua	Alcantarilla			
VILLA EL SALVADOR									
Inversión Unicachi del Cono Sur S. A	Av. 1 de Mayo con Algarrobos S/N	155	155	Si	Si	Si	2004	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de propietarios
Rosa de América	Calle SN Mz O Lote 19	50	50	Si	Si	Si	1989	Madera	Junta directiva
Señor de Cahuy	Av. María Elena Moyano Mz Mz P Lote 1	8	8	Si	Si	Si	2016	Madera	Persona natural
Centro comercial megasur	Av. Marielena Moyano Mz P Lote 13	65	42	Si	Si	Si	1014	Piedra o silla con cal o cemento	Junta directiva
Minimercado 20 de Noviembre	Av. 3 de Octubre Mz A Lote 14	10	8	Si	Si	Si	2013	Madera	Junta de propietarios
Mercado quo caves	Av. Juan Velasco Alvarado Mz N Lote LC	350	250	Si	Si	Si	2009	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de propietarios
Centro plaza de Pachacamac	Calle SN Mz ZC	67	57	Si	Si	Si	2008	Madera	Junta de propietarios

PROVINCIA	DISTRITO	NOMBRE DEL MERCADO	Distrito	Puestos fijos	Tiene instalaciones por red pública para:			Año de inicio	Material que predomina en las paredes del local	Administración	
					Puesto que funcionan	Alumbrado eléctrico	Abastecimiento de agua				Alcantarilla
VILLA EL SALVADOR											
Mercado Talara	Av. María Elena Moyano Mz A Lote 14	20	20	Si	Si	Si	2006	Ladrillo o bloque de cemento	Persona natural		
Las delicias de María Reich	Av. María Reich Mz G Lote 5	10	10	No	Si	Si	2006	Madera	Junta de propietarios		
Mercado Bolívar	Av. Mariano Pastor Sevilla Mz A-1 Lote 1	518	300	Si	Si	Si	2002	Madera	Junta de propietarios		
Mercado Jesús el Salvador	Calle Las Poncianas Mz X Lote 1	53	50	Si	Si	Si	2001	Madera	Junta de propietarios		
Plaza Villa Sur	Av. César Vallejo Mz A Lote 2A	1500	1500	Si	Si	Si	1999	Piedra o silla con cal o cemento	Junta de propietarios		
Mercado Santa Rosa	Av. María Elena Moyano y Villa del Mar Mz B Lote 1	74	74	Si	Si	Si	1999	Madera	Junta de propietarios		
Mercado 8 de Agosto	Calle SN MZ BX Lote 1	53	50	Si	Si	Si	1999	Madera	Junta de propietarios		

Fuente: Directorio nacional de mercados de abastos, 2016.

Figura N.º 2

Ubicación de los mercados formales e informales del distrito de Villa el Salvador.



Fuente: INEI

Figura N.º 3

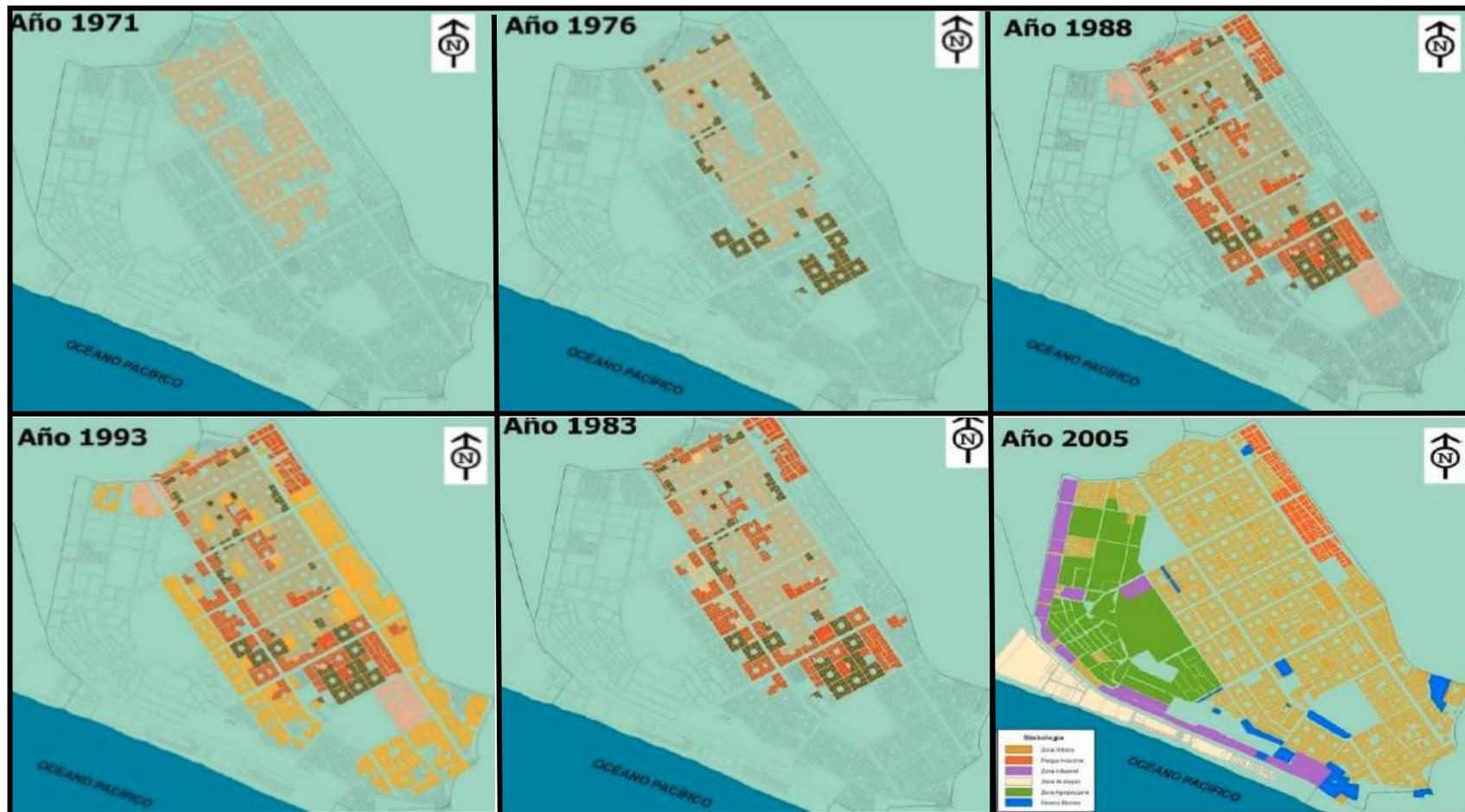
Mercado Villa Sur



Fuente: Google Earth

Figura N.º 4

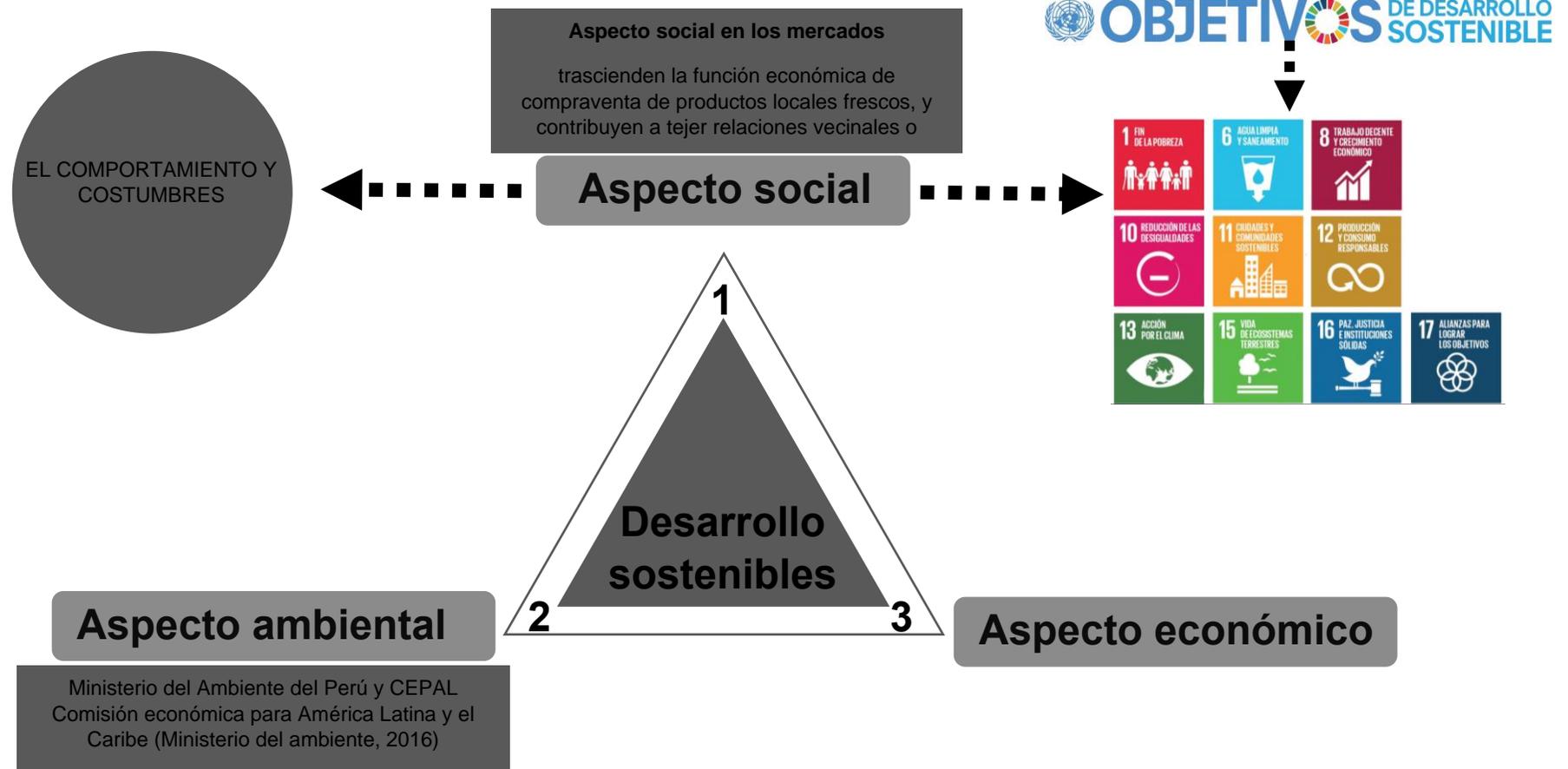
Crecimiento urbano de Villa el Salvador



Fuente: Mercado e abastos con galerías comerciales y espacios de difusión, Plaza Villa Sur

Figura N.º 5

Composición de los tres ejes de la sostenibilidad

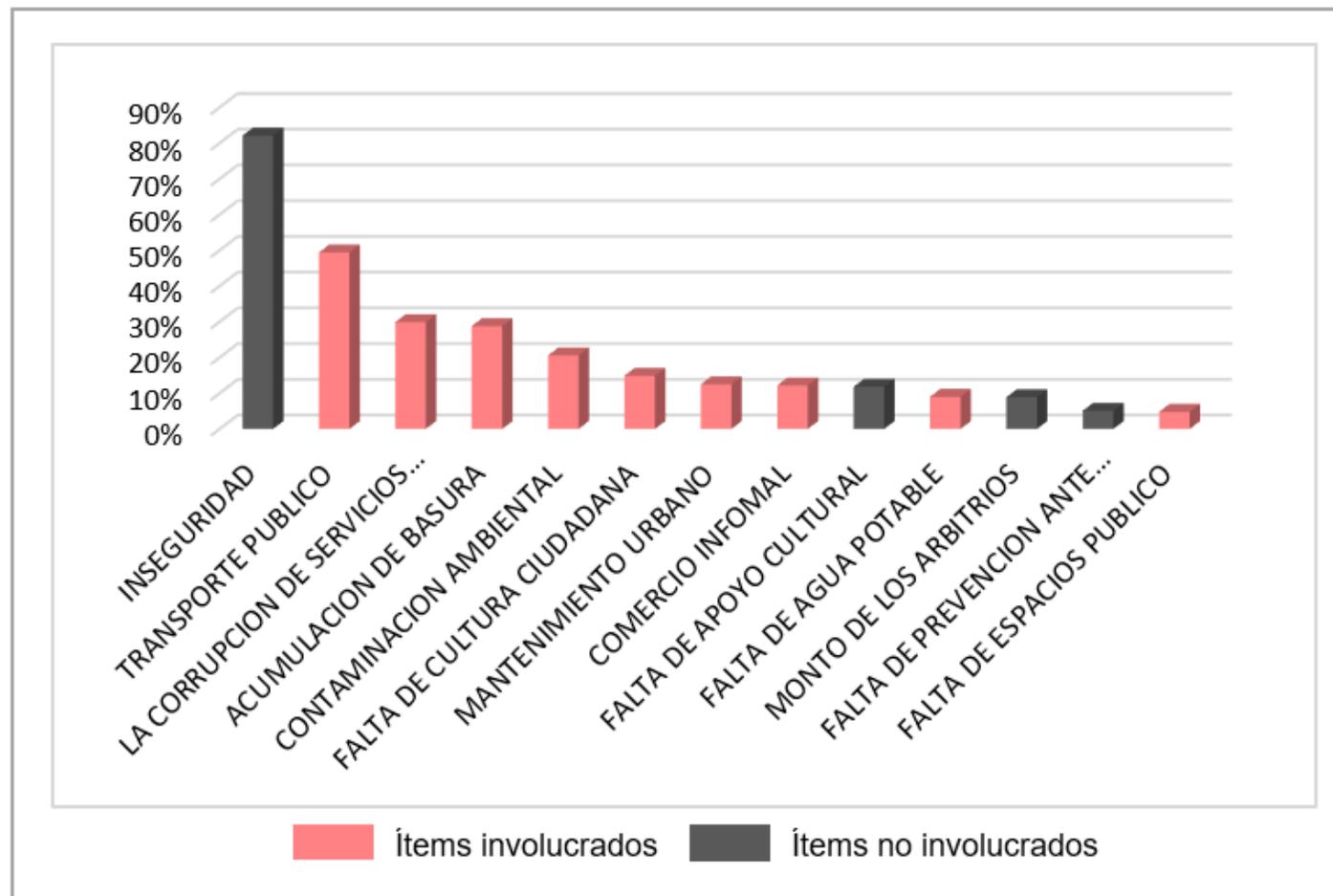


Fuente: Saavedra. (2020). *Evaluación de la sostenibilidad mediante indicadores urbanos en el distrito de Villa El Salvador, Lima.*

Fuente: Delgadillo (2016). *La disputa por los mercados de la Merced.*

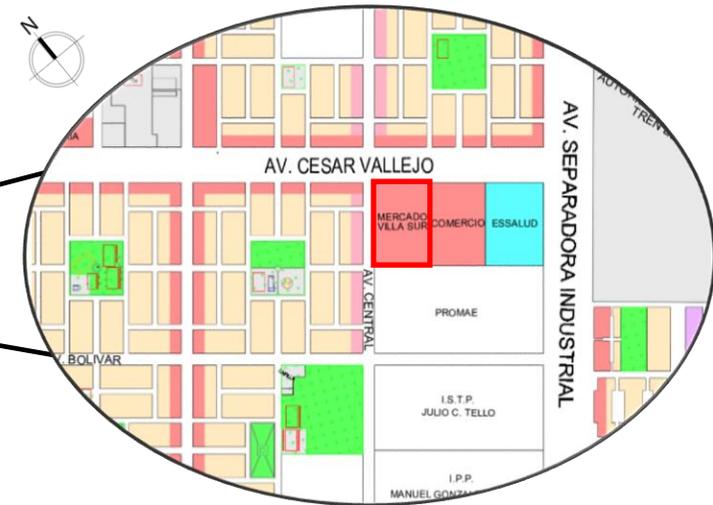
Figura N.º 6

Problemáticas con más índices en el Distrito Villa el Salvador.



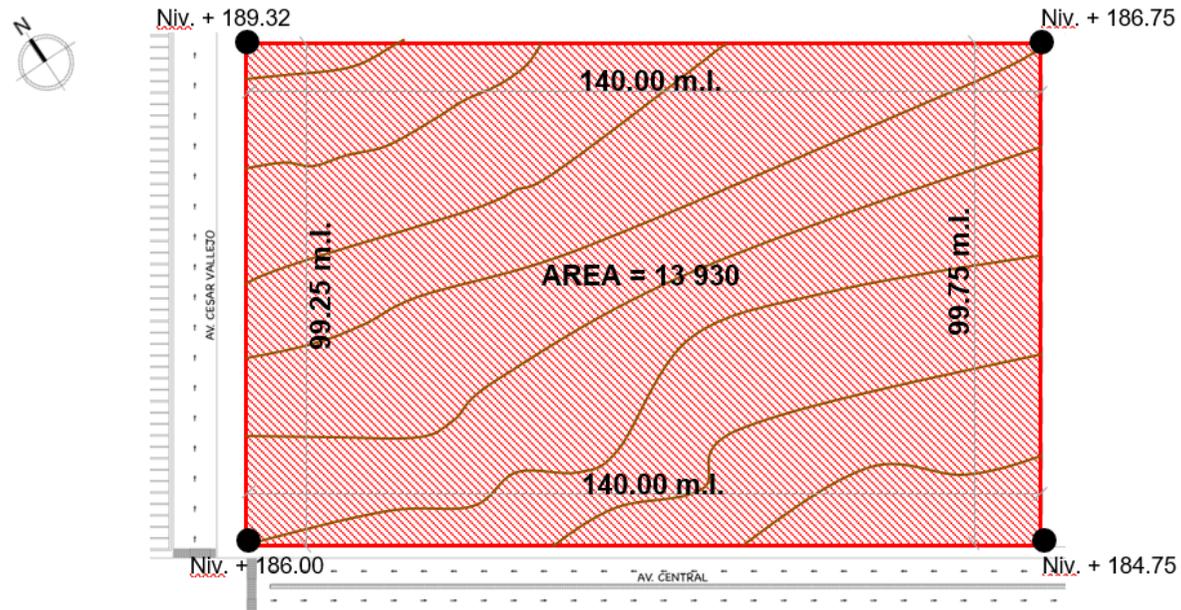
Fuente: Encuesta "Cómo vamos Lima"

FICHA DE OBSERVACION	N.º 1	OBJETIVOS DE LA FICHA	OBSERVACIONES
Dirección	Av. Central 1700, Villa el Salvador 15834	Ubicar el mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador.	<ul style="list-style-type: none"> • Zonificación tipo comercio. • Cuenta con una modulación de puesto con medidas 5x4. • Pasajes de 4m2 aprox. • Se encuentra en el Sector III
Lamina	Ubicación		
Tipo de Ficha	Fotográfica		
Leyenda: Mercado Villa Sur			



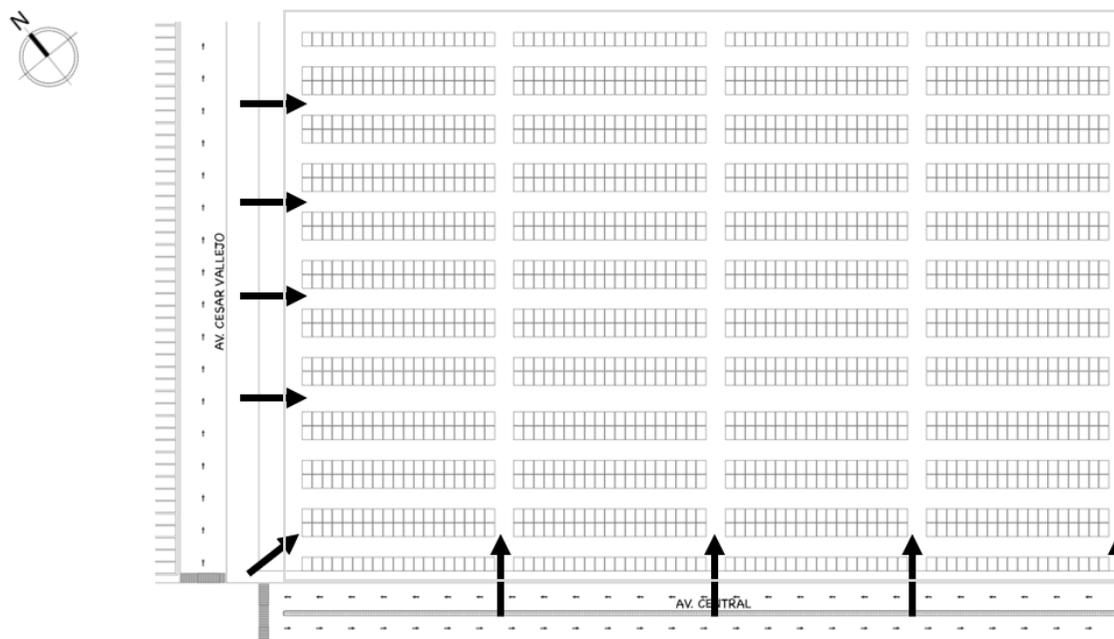
Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACION	N.º 2	OBJETIVOS DE LA FICHA	OBSERVACIONES
Dirección	Av. Central 1700, Villa el Salvador 15834	Reconocer la topografía del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador.	<p>Área 13 930 m². Con una pendiente de 3.5% aprox. Forma rectangular y con las siguientes dimensiones: -Frente (Av. Central): 140.00 m.l. / Derecha (educación): 99.75 m.l. -Izquierda (Av. Cesar Vallejo): 99.25 m.l. / Fondo (comercio): 140.00 m.l.</p>
Lamina	Topografía		
Tipo de Ficha	Fotográfica		
Leyenda: Mercado Villa Sur			



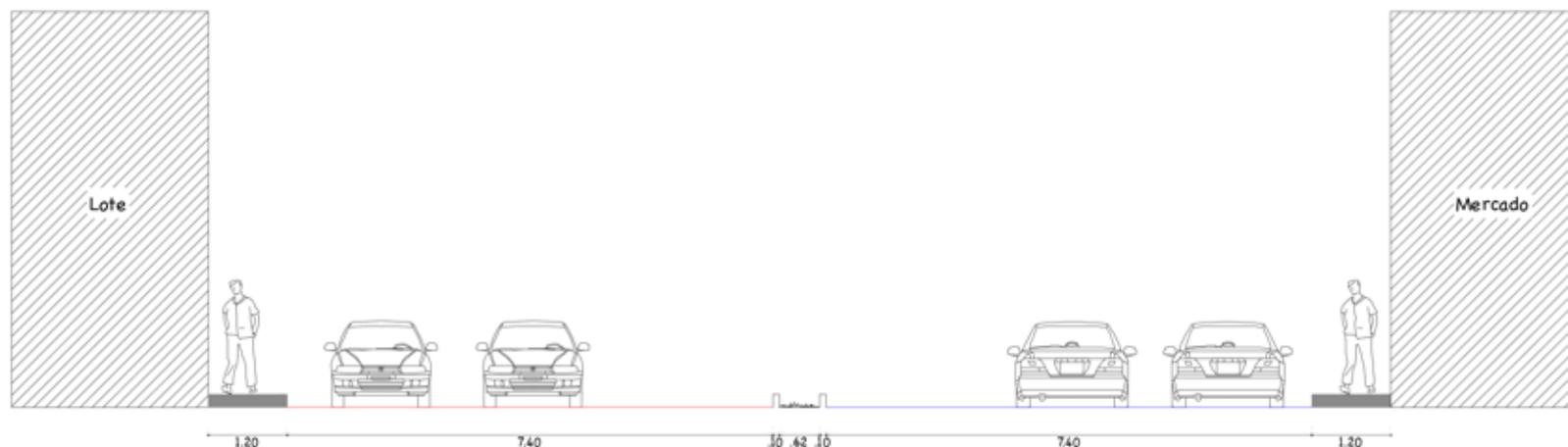
Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACION	N.º 3	OBJETIVOS DE LA FICHA	OBSERVACIONES
Dirección	Av. Central 1700, Villa el Salvador 15834	Ubicar los accesos del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador.	Es un mercado con trama cuadrada Cuenta con una modulación de puesto con medidas 4.20x3. Posee 682 puestos Pasajes de 4ml. aprox. Tiene 9 accesos. Abastece diariamente a 2000 ciudadanos -Existe un componente de población de 6-24 años 40.6%, mientras que la población de adultos mayores (65 años) es representado únicamente por el 3.5%
Lamina	Distribución		
Tipo de Ficha	Fotográfica		
Leyenda: Mercado Villa Sur			



Fuente: Elaboración propia

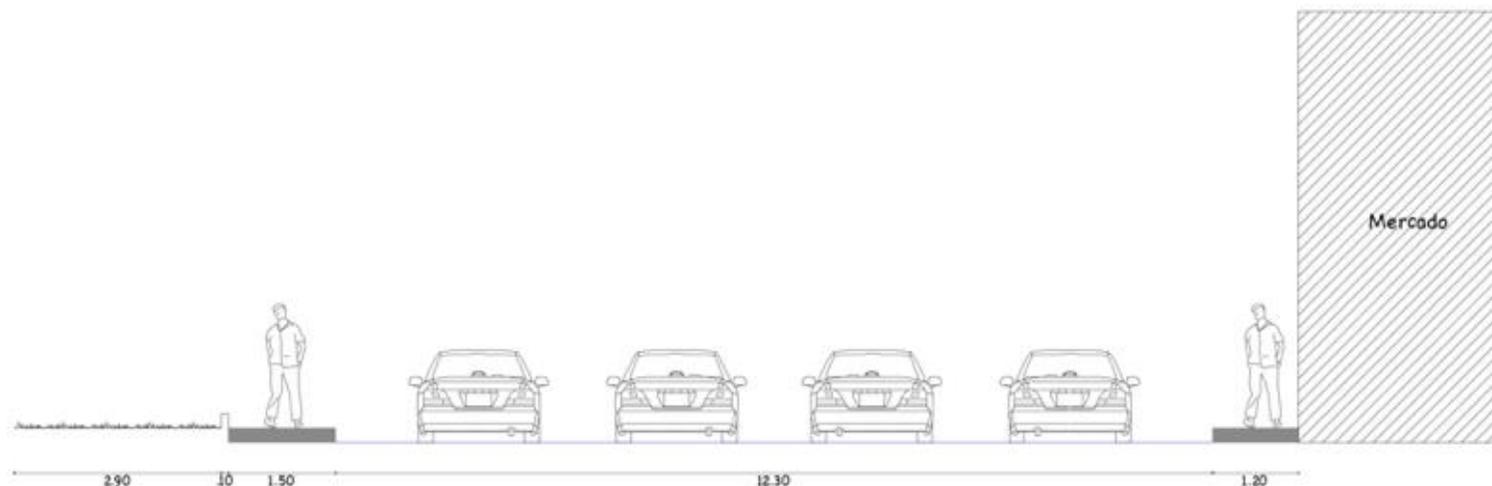
FICHA DE OBSERVACION	N.º 4	OBJETIVOS DE LA FICHA	OBSERVACIONES
Dirección	Av. Central 1700, Villa el Salvador 15834	Visualizar las rutas de acceso hacia el mercado Villa Sur Villa del distrito Villa el Salvador.	Ubicado estratégicamente en el cruce de dos vías importantes del distrito, por un lado, la av. Central conecta el distrito a lo largo y es aquí donde pasan varias rutas de transporte público, y por la av. Cesar Vallejo es de las principales vías que conecta el distrito de forma transversal.
Lamina	Distribución		
Tipo de Ficha	Fotográfica		



SECCION
AV. CENTRAL

Fuente: Elaboración propia

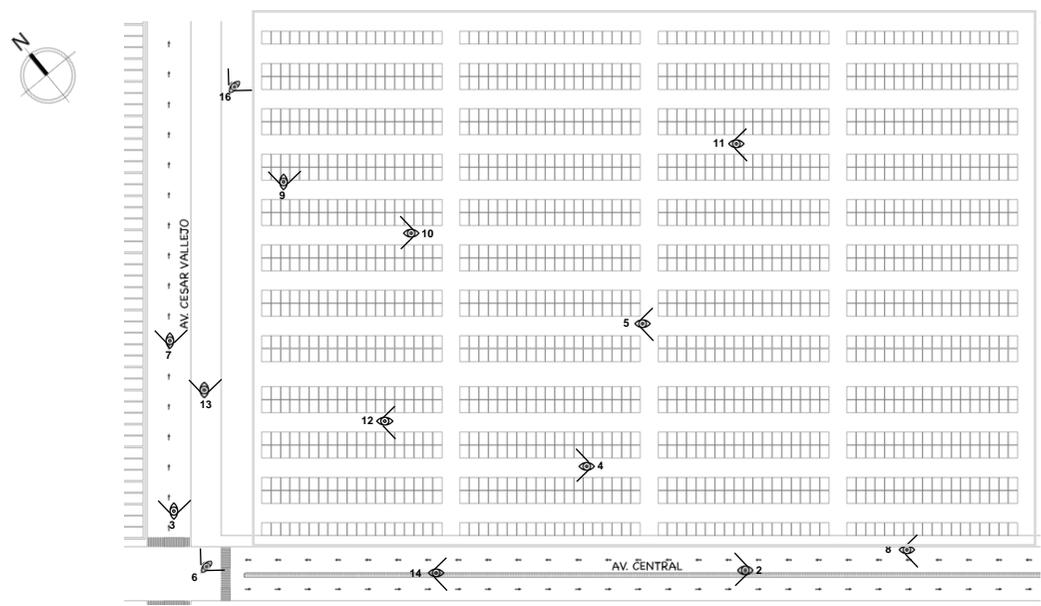
FICHA DE OBSERVACION	N.º 5	OBJETIVOS DE LA FICHA	OBSERVACIONES
Dirección	Av. Central 1700, Villa el Salvador 15834	Visualizar las rutas de acceso hacia el mercado Villa Sur Villa del distrito Villa el Salvador.	Ubicado estratégicamente en el cruce de dos vías importantes del distrito, por un lado, la av. Central conecta el distrito a lo largo y es aquí donde pasan varias rutas de transporte público, y por la av. Cesar Vallejo es de las principales vías que conecta el distrito de forma transversal.
Lamina	Distribución		
Tipo de Ficha	Fotográfica		



**SECCION
AV. CESAR VALLEJO**

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACION	N.º 6	OBJETIVOS DE LA FICHA	OBSERVACIONES
Dirección	Av. Central 1700, Villa el Salvador 15834	Ubicar las fotografías del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador.	Se indicará mediante un ícono las fotografías que aparecerán en fichas posterior a esta.
Lamina	Distribución		
Tipo de Ficha	Fotográfica		
Leyenda			



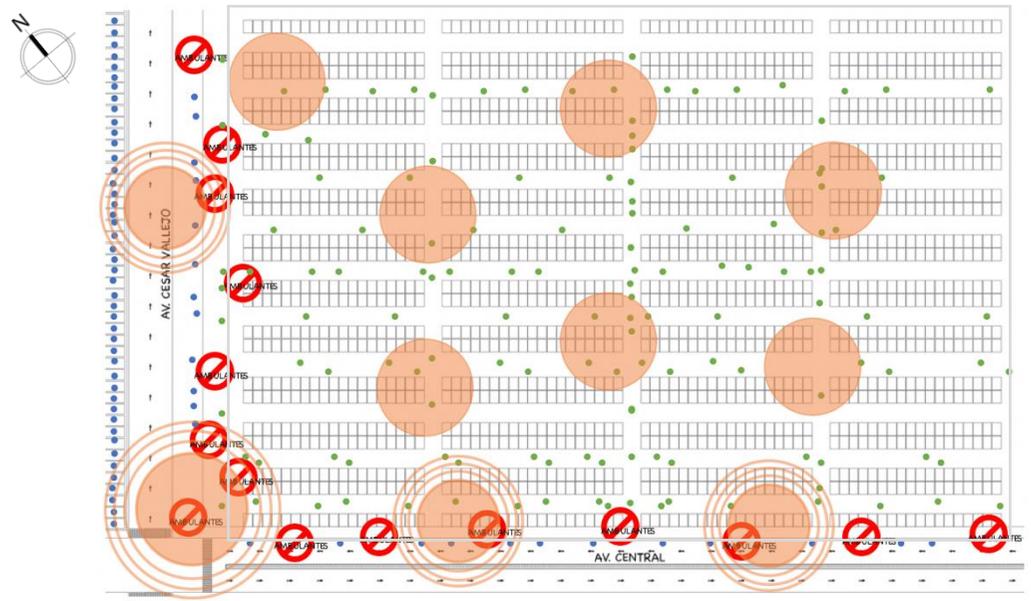
Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACION	N.º 7	OBJETIVOS DE LA FICHA	OBSERVACIONES
Dirección	Av. Central 1700, Villa el Salvador 15834	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la dirección del sol y vientos respecto al mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador. 	
Lamina	Distribución		
Tipo de Ficha	Fotográfica		
Leyenda	→ Soleamiento		
	- - → Vientos		



Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACION	N.º 8	OBJETIVOS DE LA FICHA	OBSERVACIONES
Dirección	Av. Central 1700, Villa el Salvador 15834	Ubicar los problemas del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador.	Se encontró varios puntos de concentración de ambulantes en las av. Central y av. Cesar Vallejo entradas hacia el mercado Villa Sur. También puntos de contaminación por diversos motivos como humo de los puestos ambulantes, quema de basura y contaminación de los vehículos.
Lamina	Distribución		
Tipo de Ficha	Fotográfica		



LEYENDA	
Icono	Tipos
	Ambulante
	Ciudadanos
	Estacionamiento
	Contaminación

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACION	N.º 9	CODIGOS	CONCLUSIONES
Dirección	Av. Central 1700, Villa el Salvador 15834	<ul style="list-style-type: none"> -Invasión de veredas -Invasión de pistas -Invasión de áreas verdes -Cables -Letreros -Accesibilidad -Emisión de gases -Ambulantes -Carretillas de ambulantes 	<p>Habiendo evaluado se concluye que existe contaminación sonora ya que, al existir un exceso de vehículos y falta de control a estos mismos; agregándole a esto la falta de tratamiento de áreas verdes alrededor del mercado, lo cual termina perjudicando directamente a la integración social.</p>
Lamina	Distribución		
Tipo de Ficha	Fotográfica		



Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACION	N.º 10	CODIGOS	CONCLUSIONES
Dirección	Av. Central 1700, Villa el Salvador 15834	<ul style="list-style-type: none"> -Invasión de veredas -Invasión de pistas -Emisión de gases -Accesibilidad -Seguridad -Ambulantes -Carretillas de ambulantes 	<p>Habiendo evaluado se concluye que existe ocupación ilegal ya que los vendedores tienden a invadir veredas de camino al mercado y también pistas vehiculares poniendo en riesgo a los ciudadanos. Se encontró quema de basura en área verde.</p>
Lamina	Distribución		
Tipo de Ficha	Fotográfica		



Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACION	N.º 11	CODIGOS	CONCLUSIONES
Dirección	Av. Central 1700, Villa el Salvador 15834	<ul style="list-style-type: none"> -Invasión de veredas -Invasión de pistas -Emisión de gases -Accesibilidad -Seguridad -Ambulantes -Carretillas de ambulantes 	<p>Habiendo evaluado se concluye que existe contaminación visual debido a sus letreros en las fachadas, cables colgando, ambulantes con sus puestos, mototaxis estacionados sin motivo. Atentando de esta manera la visual de las personas que acuden al mercado.</p>
Lamina	Distribución		
Tipo de Ficha	Fotográfica		



Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACION	N.º 12	Lamina	Resumen
CONCLUSION			
FICHA DE OBSERVACION N.º 1	<p>Zonificación tipo comercio. Cuenta con una modulación de puesto con medidas 5x4. Pasajes de 4m2 aprox. Se encuentra en el Sector III</p>		
FICHA DE OBSERVACION N.º 2	<p>Área 13 930 m2. Con una pendiente de 3.5% aprox. Forma rectangular y con las siguientes dimensiones: -Frente (Av. Central): 140.00 m.l. / Derecha (educación): 99.75 m.l. -Izquierda (Av. Cesar Vallejo): 99.25 m.l. / Fondo (comercio): 140.00 m.l.</p>		
FICHA DE OBSERVACION N.º 3	<p>Es un mercado con trama cuadrada Cuenta con una modulación de puesto con medidas 4.20x3. Posee 750 puestos Pasajes de 4ml. aprox. Tiene 9 accesos. Abastece diariamente a 2000 ciudadanos -Existe un componente de población de 6-24 años 40.6%, mientras que la población de adultos mayores (65 años) es representado únicamente por el 3.5%</p>		
FICHA DE OBSERVACION N.º 4	<p>Ubicado estratégicamente en el cruce de dos vías importantes del distrito, por un lado, la av. Central conecta el distrito a lo largo y es aquí donde pasan varias rutas de transporte público, y por la av. Cesar Vallejo es de las principales vías que conecta el distrito de forma transversal.</p>		
FICHA DE OBSERVACION N.º 5			

	CONCLUSION
FICHA DE OBSERVACION N.º 6	Conocer la dirección del sol y vientos respecto al mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador.
FICHA DE OBSERVACION N.º 7	Ubicar los problemas del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador.
FICHA DE OBSERVACION N.º 8	Se encontró varios puntos de concentración de ambulantes en las av. Central y av. Cesar Vallejo entradas hacia el mercado Villa Sur. También puntos de contaminación por diversos motivos como humo de los puestos ambulantes, quema de basura y contaminación de los vehículos.
FICHA DE OBSERVACION N.º 9	Habiendo evaluado se concluye que existe contaminación sonora ya que, al existir un exceso de vehículos y falta de control a estos mismos; agregándole a esto la falta de tratamiento de áreas verdes alrededor del mercado, lo cual termina perjudicando directamente a la integración social.
FICHA DE OBSERVACION N.º 10	Habiendo evaluado se concluye que existe ocupación del suelo ya que los vendedores tienden a invadir veredas de camino al mercado y también pistas vehiculares poniendo en riesgo a los ciudadanos.
FICHA DE OBSERVACION N.º 11	Habiendo evaluado se concluye que existe contaminación visual debido a sus letreros en las fachadas, cables colgando, ambulantes con sus puestos, mototaxis estacionados sin motivo. Atentando de esta manera la visual de las personas que acuden al mercado.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA ESPECIALISTA 1

Tesista: Buenas tardes Arquitecto Castillo para comenzar la entrevista le diré mi título de investigación, el cual es “Contaminación ambiental urbana en el uso de espacio público circundante al mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022”.

Arquitecto Castillo: Ok, está bien comencemos.

Tesista: Respecto al estudio en general y siendo la Variable uno Espacio público y la segunda contaminación ambiental urbana, bajo el punto de vista del paradigma social. ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado?

Arquitecto Castillo: Lo que opino es que alrededor y dentro de un mercado se produce contaminación ambiental ya que por un lado tenemos el hecho que allí se comercializan alimentos perecibles, se producen muchos residuos sólidos, también líquidos, gaseosos y contaminación sonora. Por lo que es inevitable que alrededor de un mercado se produzca contaminación ambiental urbana por la concentración de población, expendio de productos de alimentos y sobre todo perecibles que generan residuos sólidos, líquidos y gaseosos.

Tesista: Desde el punto de vista fenomenológico. ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Arquitecto Castillo: En realidad los espacios públicos bien tratados con áreas verdes, con arbolización, podrían ser espacios para combatir la contaminación ambiental urbana, en la medida que pueden tener beneficios ambientales, sociales, como lugares de empatía, pueden tener beneficios culturales como zonas de expresión, inclusive connotación de construcción de ciudadanía como espacio público de reunión, en ese sentido esta relación entre espacio público y contaminación ambiental debería ser una

relación estrecha pero inversa, en el sentido de que a más espacios público menor contaminación ambiental urbana, a mejor espacios públicos menor contaminación ambiental urbana.

Tesista: Respecto a la primera variable espacio público, la primera subcategoría ocupación de suelo el indicador es invasión de veredas y la pregunta es: ¿Respecto al uso del espacio público, ¿cómo la invasión de veredas por parte del comercio informal influye en la transitibilidad peatonal?

Arquitecto Castillo: Como su nombre lo indica la invasión de veredas influye en el tránsito de las personas negativamente al quitarles el espacio que estas deberían tener para poder discurrir de manera cómoda y segura a través de las vías y espacio público, la invasión de las veredas es un inconveniente y atentatorio contra el tránsito peatonal.

Tesista: El siguiente indicador es invasión de pistas y la pregunta es los ambulantes con tal de vender muchas veces arriesgan su integridad invadiendo las pistas. ¿Cómo este hecho tiene repercusión con el espacio público?

Arquitecto Castillo: En el mismo sentido, la invasión de las pistas por un lado genera un riesgo de los propios vendedores y de esta manera ponen su salud en peligro y por otro lado también disminuyen en la capacidad de servicio de las pistas al ocuparse carriles que estaban predestinados a la circulación de vehículos, así que por ese lado hay dos problemas, el primero la elevación del riesgo de la salud e integridad de los vendedores y segundo la funcionalidad y circulación de los vehículos que discurren por las vías.

Tesista: El siguiente indicador es la invasión de áreas verdes y la pregunta es debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Cómo cree que influye este comportamiento respecto a la ocupación del suelo?

Arquitecto Castillo: Bueno con respecto a la ocupación del suelo digamos es un atentado ya que el área verde es parte del espacio públicos que debería ser utilizados con esos fines, es decir, para hacer espacios de concentración de integración social, manifestación cultura, espacio como pulmones verdes de la ciudad y no como espacios para aparcar vehículos, eso es una desfiguración y un daño tremendo a las condiciones de vida de la población y de la ciudad, es un comportamiento nocivo que contraviene la lógica de la ocupación del suelo porque debería estarse reservando para espacios públicos de área verde.

Tesista: La segunda subcategoría Integración social el indicador es cohesión social y la pregunta es: ¿Es posible que el comercio informal, la abundancia de mototaxis alrededor de los mercados de abastos compongan una mayor cohesión social?

Arquitecto Castillo: Refiriéndose a una mayor concentración de personas, el comercio informal y la abundancia de los mototaxis lo que van a producir es una concentración, congestión alrededor del mercado ya que generan desorden, ocupan espacio público, vías y desorden urbano.

Tesista: El siguiente indicador es el sentido de pertenencia y la pregunta es ¿De qué manera los espacios públicos alrededor de un mercado de abastos buscan generar sentido de pertenencia?

Arquitecto Castillo: No todos los mercados son iguales, ya que algunos mercados tienen un solo frente de salida y dan a una calle o vereda, otros tienen dos frentes de entrada y de salida, otros mercados que tienen cuatro frentes, dos de entrada y dos de salida, otros mercados que podrían estar cerca de un parque y otros que no están cerca de un parque. Pero en general creo que los mercados de abastos están vinculados a la mayor cantidad de espacio públicos, estos entendidos estos como parques, vías, alamedas, veredas, etc. entonces el mercado funcionará con mayor eficiencia y se podrán de alguna manera aminorar los impactos ambientales que generen el funcionamiento del mercado con estos espacios públicos alrededor si es que son bien tratados con áreas verdes, se resguarda que no estén invadidos por ambulantes o por residuos sólidos y de esa manera sería una forma de amortiguar los impactos ambientales que generan un mercados de abastos en su propio funcionamiento.

Tesista: El siguiente indicador es la integración territorial y la pregunta es ¿Como percibe que cada cierto tiempo nuevas personas se constituya parte del comercio informal en zonas alrededor de los mercados de abastos?

Arquitecto Castillo: Si cada vez hay más personas que se incorporan al comercio informal alrededor de los mercados de abastos es debido a la expresión de falta de empleos, de mayor informalidad y la precariedad en las maneras en la que ese desarrollan estos trabajos informales.

Tesista: La tercera subcategoría desplazamiento peatonal el indicador es accesibilidad y la pregunta es: ¿Cuál es el valor que le otorga a la accesibilidad física para los desplazamientos peatonales alrededor de un mercado de abastos?

Arquitecto Castillo: La accesibilidad física es fundamental para que haya un mejor desplazamiento peatonal alrededor de los mercados, por eso decía que alrededor de los mercado lo ideal sería que los cuatro frentes del lote de un mercado tengan accesibilidad física, estén rodeado por espacio público, vías, veredas, esto permitiría una mejor accesibilidad física para el desplazamiento de los peatones, en cambio cuando los mercados son terrenos que están dentro de una trama urbana que tiene tres frentes colindantes con otros lotes y que solo tienen un solo frente donde se da el ingreso y el egreso de las personas, el ingreso de las mercancías, el egreso de residuos sólidos, etc. Ese es un mercado que tiene una accesibilidad física problemática y limitada que al final va a generar problemas en el desplazamiento en las personas y el mismo funcionamiento de los mercados.

Tesista: El siguiente indicador es el nivel de confort y la pregunta es ¿Qué aspectos del nivel de confort las personas valoran alrededor de los mercados de abastos y repercute al sentido de pertenencia?

Arquitecto Castillo: Yo me imagino que las personas lo que buscan cuando van al mercado buscan unas condiciones de contaminación sonoro o ambiental en general bien manejada y controlada y de repente un adecuado diseño que le permitan a las personas discurrir dentro y fuera del mercado, si esas condiciones se dan las personas van a sentir o preferir un mercado en

especial ya que otros pueden estar más contaminados, más problematizados, uno hace un desarrollo de pertenencia, a un determinado mercado, si el mercado da mejores condiciones de confort a la personas, las personas se van sentir identificadas con un mercado y por lo tanto van a asistir regularmente a ese centro de abastos.

Tesista: El siguiente indicador es seguridad y la pregunta es ¿De qué manera la cohesión social (características o normas) benefician o desfavorecen la integridad y seguridad de las personas alrededor de un mercado de abastos?

Arquitecto Castillo: Mientras más integración social, identificación social exista en el barrio donde este ubicado el mercado o más sentimiento de identificación social eso va a beneficiar la seguridad e integridad de las personas que están alrededor del mercado de abastos, porque que son gente conocida que se van a cuidar, resguardar, prevenir con los pleitos o cualquier problema como ambiental, de seguridad vial, ciudadana que ocurran alrededor del mercado, por lo tanto mientras más identificación social o sentido de pertenencia a un determinado barrio entonces eso beneficia a la integridad y seguridad de las personas alrededor de un mercado de abastos.

Tesista: Respecto a la segunda variable contaminación ambiental urbana, la primera subcategoría contaminación sonora el indicador es Vehículos de carga liviana, mediana y pesada y la pregunta es: ¿Cómo el ruido característico alrededor de un mercado de abastos se podría disminuir sin quitarle la identidad característica de estos establecimientos?

Arquitecto Castillo: Bueno el ruido podría disminuirse siempre y cuando se pongan horarios para determinados vehículos, por ejemplo los vehículos de carga pesada deberían operar en determinadas horas sobre todo de madrugada y abastecer cuando el mercado no está abierto a la población, de esta manera los camiones llegan de madrugada o primeras horas de la noche abastecen se retiran y después que se hayan retirado empezaría la atención al público, de esta manera si se estableciera un horario para la operación de los vehículos de carga pesada y media para que no se concentren justo cuando está atendiendo a la población, por otro lado se debería tener una adecuada señalización para que los espacios estos vehículos de carga liviana,

mediana y pesada puedan estacionarse para la descarga del establecimiento de los productos, entonces esos dos elementos me parecen importantes el tema de programación de horarios y el tema de vehículos se puedan estacionar u operar sin invadir vías peatonales o carriles vehiculos o cosas por el estilo.

Tesista: El siguiente indicador es ambulantes y la pregunta es el ofrecimiento constante de los ambulantes alrededor de los mercados de abastos y el ruido de los autos terminan transgrediendo el umbral sonoro normal. ¿Cómo afecta o benefician al espacio público?

Arquitecto Castillo: En general toda esta contaminación sonora alrededor de los mercados termina afectando el espacio público, ya que el espacio público ya no se vuelve un sitio para estar en condiciones agradables sino más bien un sitio ruidoso, uno preferiría ir a un espacio público que no tengan tanta contaminación sonora.

Tesista: El siguiente indicador es artistas callejeros y la pregunta ¿Cómo los artistas callejeros alrededor de los mercados pueden beneficiar o perjudicar la cohesión social?

Arquitecto Castillo: Los artistas callejeros son los que están en los espacios públicos, parques, plazas, entonces los artistas callejeros pueden darle un significado lúdico o significativo, recreativo o cultural a los espacios públicos en la medida que allí se congregan la población y se puedan dar manifestaciones culturales entonces los artistas callejeros pueden dar un aporte a los espacios públicos.

Tesista: La segunda subcategoría contaminación del aire el siguiente indicador es emisión de gases y la pregunta es ¿La convivencia de las personas con diferentes locales que emiten gases perjudica o beneficia la integración zonal y por qué?

Arquitecto Castillo: Lógicamente perjudica a la convivencia, perjudica las condiciones de un espacio público localizados en el entorno, porque la gente no va a querer ir a esos espacios públicos contaminados o espacios bulliciosos.

Tesista: El siguiente indicador es smog de autos y la pregunta es en zonas comerciales generalmente existe un gran cumulo de autos los cuales causan smog. ¿cómo se percibe este fenómeno respecto al espacio público?

Arquitecto Castillo: Es un fenómeno nocivo que perjudica a los espacios públicos porque los terminan contaminando, esa es la percepción que tengo.

Tesista: El siguiente indicador es quema de basura y la pregunta es ¿Cómo percibe este fenómeno de la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Arquitecto Castillo: Todo lo que es quema de basura es delito ambiental y ecológico, es ilegal e inconvenientes nocivos para la salud de los propios trabajadores del mercado, del público alrededor y de los vecinos.

Tesista: La tercera subcategoría contaminación visual el siguiente indicador es letreros y la pregunta es Respecto al espacio público que opina de los letreros situados en diferentes fachadas alrededor de los mercados. ¿Cree que aportan a la identidad alrededor del mercado y por qué?

Arquitecto Castillo: Los letreros si estuvieran bien reglamentados podrían ser elementos para orientar a los usuarios de los mercados en cuanto a lo que quieren comprar o cosas por el estilo, pero si los letreros están ubicados de forma desordenada forman parte de la contaminación visual que perjudica a los peatones alrededor del mercado.

Tesista: El siguiente indicador es cables y la pregunta es Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que se le dan las personas que usan el espacio público?

Arquitecto Castillo: Es un desvalor que debido a la contaminación visual que producen los cables de diferentes servicios básicos, las personas consideran eso no un valor sino un desvalor algo que desvaloriza que afea los espacios públicos, esa contaminación

visual debe ser erradicada y hay legislación para que esa contaminación de cables aéreos se elimine y se haga por debajo de las pistas o veredas.

Tesista: El siguiente indicador es carretillas de ambulantes y la pregunta es ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público?

Arquitecto Castillo: Lógicamente las carretillas perjudican la imagen del lugar en este caso espacio público, vías, área verde y generan problemas de funcionalidad y accesibilidad física alrededor del mercado de abastos.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA ESPECIALISTA 2

Tesista: Buenas noches ingeniero Aquino para comenzar la entrevista le diré mi título de investigación, el cual es “contaminación ambiental urbana en el uso de espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Ingeniero Aquino: bien comencemos.

Tesista: Respecto al estudio en general y siendo la variable uno espacio público y la segunda contaminación ambiental urbana, bajo el punto de vista del paradigma social. ¿qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado?

Ingeniero Aquino: La explosión demográfica que tiene actualmente la capital, se muestra en ese problema. con las oportunidades de empleo que se generan a diario también generan un sinnúmero de desechos sólidos a este problema también hay que añadirle la poca educación socioambiental que tienen esos emprendedores, los programas de segregación de residuos sólidos de las municipalidades tampoco surgen efectos positivos y esto está generando la contaminación ambiental alrededor de los mercados en la ciudad.

Tesista: Desde el punto de vista fenomenológico. ¿cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Ingeniero Aquino: Viéndolo desde el punto fenomenológico, se percibe como problema social, puesto, por la falta de educación ambiental, la carencia de valores sociales y empatía con los transeúntes y vecinos de los alrededores, generan el problema de desechos sólidos.

Tesista: Respecto a la primera variable espacio público, la primera subcategoría ocupación de suelo el indicador es invasión de veredas y la pregunta es: ¿respecto al uso del espacio público, ¿cómo la invasión de veredas por parte del comercio informal influye en la transitabilidad peatonal?

Ingeniero Aquino: La generación de empleo informal (emprendimiento) provoca el caos peatonal, ya que los ambulantes por evitar el pago del alquiler de un local, se posicionan en los espacios públicos, reduciendo de esta manera el libre tránsito peatonal.

Tesista: El siguiente indicador es invasión de pistas y la pregunta es los ambulantes con tal de vender muchas veces arriesgan su integridad invadiendo las pistas. ¿cómo este hecho tiene repercusión con el espacio público?

Ingeniero Aquino: Estos actos subestándares de los ambulantes condicionan en el uso normal de los espacios públicos puesto que reducen el acceso tanto peatonal como vehicular de los espacios públicos, generando aglomeraciones vehiculares y peatonales, todo ello desencadenando en un problema social, ambiental y de salud de la población.

Tesista: El siguiente indicador es la invasión de áreas verdes y la pregunta es debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿cómo cree que influye este comportamiento respecto a la ocupación del suelo?

Ingeniero Aquino: Influye en el tema social recreacional y en el tema socioambiental, reduce áreas verdes, elimina zonas de anidaje de aves, genera un estrés paisajístico.

Tesista: La segunda subcategoría integración social el indicador es cohesión social y la pregunta es: ¿es posible que el comercio informal, la abundancia de mototaxis alrededor de los mercados de abastos compongan una mayor cohesión social?

Ingeniero Aquino: No de ninguna manera. este no es integración social esto es un problema social, donde va a incrementar el congestionamiento vehicular, los ruidos de las bocinas, un caos urbano.

Tesista: El siguiente indicador es el sentido de pertenencia y la pregunta es ¿de qué manera los espacios públicos alrededor de un mercado de abastos buscan generar sentido de pertenencia?

Ingeniero Aquino: De una manera negativa, este problema social del tema de los ambulantes, mototaxis. taxis y vehículos lineales están congestionando las calles, adueñándose de áreas destinadas a otros usos. el factor principal en este punto es la falta de normas de convivencia social más estrictas.

Tesista: El siguiente indicador es la integración territorial y la pregunta es ¿cómo percibe que cada cierto tiempo nuevas personas se constituya parte del comercio informal en zonas alrededor de los mercados de abastos?

Ingeniero Aquino: Se percibe de una manera caótica. desorden, proliferación de residuos sólidos contaminación visual en todos los aspectos.

Tesista: La tercera subcategoría desplazamiento peatonal el indicador es accesibilidad y la pregunta es: ¿cuál es el valor que le otorga a la accesibilidad física para los desplazamientos peatonales alrededor de un mercado de abastos?

Ingeniero Aquino: Resumido en problema socioambiental caótico.

Tesista: El siguiente indicador es el nivel de confort y la pregunta es ¿qué aspectos del nivel de confort las personas valoran alrededor de los mercados de abastos y repercute al sentido de pertenencia?

Ingeniero Aquino: El orden, basada en normas o decretos municipales de pertenencia de las áreas de transitabilidad del peatón, limpieza, seguridad.

Tesista: El siguiente indicador es seguridad y la pregunta es ¿de qué manera la cohesión social (características o normas) benefician o desfavorecen la integridad y seguridad de las personas alrededor de un mercado de abastos?

Ingeniero Aquino: Desfavorecen por la poca severidad de ellas, las cuales más protege a los que cometen delitos que a los pobladores o usuarios de las áreas transitabilidad.

Tesista: respecto a la segunda variable contaminación ambiental urbana, la primera subcategoría contaminación sonora el indicador es vehículos de carga liviana, mediana y pesada y la pregunta es: ¿cómo el ruido característico alrededor de un mercado de abastos se podría disminuir sin quitarle la identidad característica de estos establecimientos.

Ingeniero Aquino: Siendo más estrictos en las normas de convivencia social, normas que ayuden a reducir los niveles de decibeles de los altoparlantes y megáfonos de los ambulantes, teniendo una zonificación económica de los mercados de una manera mucho más funcional.

Tesista: El siguiente indicador es ambulantes y la pregunta es el ofrecimiento constante de los ambulantes alrededor de los mercados de abastos y el ruido de los autos terminan transgrediendo el umbral sonoro normal. ¿cómo afecta o benefician al espacio público?

Ingeniero Aquino: Este problema de los niveles de decibeles afecta de una gran manera a la sociedad, generan enfermedades de estrés acústico a los beneficiarios y vecinos de estos mercados.

Tesista: El siguiente indicador es artistas callejeros y la pregunta ¿cómo los artistas callejeros alrededor de los mercados pueden beneficiar o perjudicar la cohesión social?

Ingeniero Aquino: Tienen ambas cosas; benefician puesto que generan momentos de relajación, risas, momentos de distracción al usuario, perjudican a la cohesión social, ya que generan aglomeraciones urbanas tanto de vehículos y personas.

Tesista: La segunda subcategoría contaminación del aire el siguiente indicador es emisión de gases y la pregunta es ¿la convivencia de las personas con diferentes locales que emiten gases perjudica o beneficia la integración zonal y por qué?

Ingeniero Aquino: La convivencia con distintos locales contaminantes perjudica de gran manera, por que dañan al medio ambiente y a la salud del poblador,

Tesista: El siguiente indicador es smog de autos y la pregunta es en zonas comerciales generalmente existe un gran cumulo de autos los cuales causan smog. ¿cómo se percibe este fenómeno respecto al espacio público?

Ingeniero Aquino: Se percibe como un problema socioambiental catastrófico para la población local urbana.

tesista: El siguiente indicador es quema de basura y la pregunta es ¿cómo percibe este fenómeno de la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Ingeniero Aquino: Otro gran problema socioambiental, la falta de normas de convivencia urbana y la poca severidad de ellas ahondado por la poca vigilancia de los servidores municipales o el desinterés de ellos, hace que este problema se vea como solución ante la proliferación de los residuos sólidos urbanos.

Tesista: la tercera subcategoría contaminación visual el siguiente indicador es letreros y la pregunta es respecto al espacio público que opina de los letreros situados en diferentes fachadas alrededor de los mercados. ¿cree que aportan a la identidad alrededor del mercado y por qué?

Ingeniero Aquino: No de ninguna manera aportan identidad, lo que si aportan es un tema de estrés visual y contaminación paisajística.

Tesista: El siguiente indicador es cables y la pregunta es debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿cuál cree que es el valor que se le dan las personas que usan el espacio público?

Ingeniero Aquino: Sinceramente este punto de las conexiones eléctricas le dan un valor de problema social, veamos el caso del mercado central, conexiones clandestinas y el uso de materiales no idóneos o de baja calidad generaron ese problema.

Tesista: El siguiente indicador es carretillas de ambulantes y la pregunta es ¿las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público?

Ingeniero Aquino: Perjudican de manera visual, de transitabilidad ambiental, enfocadas ellas en la generación de residuos sólidos las aglomeraciones y caos de transitabilidad.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA ESPECIALISTA 3

Tesista: Buenos días arquitecto Espinola para comenzar la entrevista le diré mi título de investigación, el cual es “contaminación ambiental urbana en el uso de espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Arquitecto Espinola: bien comencemos.

Tesista: Respecto al estudio en general y siendo la variable uno espacio público y la segunda contaminación ambiental urbana, bajo el punto de vista del paradigma social. ¿qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado?

Arquitecto Espinola: En términos generales los mercados producen desechos y estos causan problemas en la ciudad, depende mucho de la rapidez o el tipo de organización que existe tanto en el mercado de los que emiten para poder sacarlo o gestionarlo los residuos sólidos de una manera organizada embolsada por ejemplo que no se extienda o que no vengan los recicladores o animales a abrir las bolsas, es un tema de la propia organización interna, en qué momento se saca o se recoge. Si esto no tiene la organización adecuada evidentemente se empieza a pasar algunos momentos de percepción de la contaminación alta, es posible que aparezcan vectores como ratas o animales que afecten la salud de las personas que transitan por el lugar. Siempre un mercado ocasiona este tipo de situaciones, hay que gestionar tener algunas precisiones y una capacidad organizativa tanto de quien lo emite como lo gestiona externamente en este caso la municipalidad, también está asociada a la infraestructura donde y de qué manera se colocan los residuos sólidos, si eso está desorganizado se tira nada más el lugar empieza a ponerse desagradable por que quedan residuos, no hay limpieza diaria, etc. Eso requiere organización.

Tesista: Desde el punto de vista fenomenológico. ¿cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Arquitecto Espinola: Yo identifico al espacio público como un lugar de observación u objeto de análisis, pero si hablamos del uso del espacio público la contaminación ambiental tiene una incidencia directa porque mientras mayor sea la percepción sea sobre el grado de contaminación en un lugar menos concentración de población va a ver, muy poca gente salvo por extrema necesidad, muy poca gente podría tomar la decisión de ir a pasear con su niño sabiendo que el parque está lleno de residuos sólidos, una persona de la tercera edad no iría porque el espacio público estaría invadido por centros o puntos de residuos o elementos que terminan contaminando el ambiente, el ruido, etc. El espacio público evidentemente se puede ver afectado a su uso de acuerdo al grado de contaminación ambiental que se encuentre.

Tesista: Respecto a la primera variable espacio público, la primera subcategoría ocupación de suelo el indicador es invasión de veredas y la pregunta es: respecto al uso del espacio público, ¿cómo la invasión de veredas por parte del comercio informal influye en la transitabilidad peatonal?

Arquitecto Espinola: ¿Es una pregunta demasiado obvia no? ¿Si porque evidentemente si un sendero o un camino esta invadido por personas que de una manera tienden a que el comercio informal tiene distintas formas de manifestarse no? Si es un puesto tipo tienda, si es comercio ambulatorio en sí mismo la gente caminando cada 5 minutos vas y te ofrecen te quita comodidad, si es que la ubicación del comercio ambulatorio semifijo está ocupando el espacio para el peatón te causa incomodidad, si es que existe un exceso en la ocupación del comercio informal uno tiene que sortear todos estos elementos que se colocan en el espacio público poder transitar de manera tranquila, la transitabilidad es un movimiento de un lugar a otro ósea tu estas yendo a un lugar te estas dirigiendo a un lugar y ese lugar requiere el camino requiere ser libre, salvo que el espacio público se constituya en el lugar es decir y que el comercio ambulatorio sea parte de, es decir yo voy al espacio público con la familia o quien sea solo o acompañado y de pronto puedo encontrar a alguien que me ofrece un servicio en el espacio público por ejemplo un café y puede ser agradable

ósea eso puede estar organizado, la sobreutilización y la presencia del comercio informal, eso basta con recoger fotografías para poder demostrarlo, con algunos testimonios.

Tesista: El siguiente indicador es invasión de pistas y la pregunta es los ambulantes con tal de vender muchas veces arriesgan su integridad invadiendo las pistas. ¿cómo este hecho tiene repercusión con el espacio público?

Arquitecto Espinola: La pista en sí mismo es un espacio público solo que está destinado al vehículo, pero yo creo que el hecho de que se invadan, la invasión de pistas lo que evita son el paso de los vehículos, estas invasiones pueden tener una solución, pero si la densidad de la población ya no pasaría ningún vehículo, impiden ósea suele suceder que el transporte público o del transporte público o privado que entiende que hay una vía que está semi invadida y que es tormentoso, tortuoso o pesado que se demora pasar mucho esa vía buscas otra alternativa ya no pasas por allí.

Tesista: El siguiente indicador es la invasión de áreas verdes y la pregunta es debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿cómo cree que influye este comportamiento respecto a la ocupación del suelo?

Arquitecto Espinola: A ver en una zona que es a tractora de viajes requiere tener lugares donde uno intercambie modos de transporte y mientras más importe sea la zona, mientras el radio de servicio sea mayor, mayor cantidad de gente atrae por lo tanto requiere resolver el tema del estacionamiento, si el área no tiene otra manera de resolver o tiende a disminuir el radio de acción de servicio ósea la gente viene de lugar más cercanos que no requiere llevar autos o evidentemente empieza a ver caos porque empieza a ver competencia entre la zona de aparcamiento y las área que terminan afectándose porque tenemos una cultura de hacer que las cosas se rompan del lado más débil y como en ese momento tendríamos que tener un ejército de defensores de las áreas verdes cuidando o enfrentado al vehículo para que no se estacione, como no existe eso los vehículos terminan aparcándose en las áreas verdes, si esta historia se hace por años al final la autoridad política opta por modernizar la zona y que

significa modernizar la zona? Convertir el área verde en estacionamiento, termina una menor calidad de vida a la gente y sabemos que las áreas verdes otorgan mejoran la calidad de vida de la gente.

Tesista: La segunda subcategoría integración social el indicador es cohesión social y la pregunta es: ¿es posible que el comercio informal, la abundancia de mototaxis alrededor de los mercados de abastos compongan una mayor cohesión social?

Arquitecto Espinola: A ver la cohesión no se da solamente para cubrir una necesidad los mercados de abastos son necesario en la medida que uno satisface sus necesidad básicas de provisión de insumo y la escala de los mercados mientras más pequeños sean es un punto de probable de cohesión social dado que es un punto de encuentro, allí nos encontramos a los vecinos, primos, amigos si vivimos cerca consolidamos amistades nos encontramos y a veces hablamos con el casero, interactuamos con la vecina no? Es un lugar de encuentro social pero no sé si el caos, por el contrario, habría que afirmar ¿no? si el caos interno y externo por la sobreutilización también te produce cohesión, te expulsa más bien, antes hablabas con la vecina unos minutos, pero ahora la bulla el exceso de ruido, la basura acumulada, ósea el caos no te permite tener el mismo grado de interacción, entendiendo la interacción como una herramienta para la cohesión, porque yo creo que la cohesión no se agota allí ¿no? La cohesión establece otros mecanismos como la solidaridad, la atención común, la atención a los enfermos que es necesario y también contribuyen al sentido de pertenencia, es un espacio es una oportunidad para la cohesión social, pero creo que la cohesión social no termina allí.

Tesista: El siguiente indicador es el sentido de pertenencia y la pregunta es ¿de qué manera los espacios públicos alrededor de un mercado de abastos buscan generar sentido de pertenencia?

Arquitecto Espinola: Si el mercado de abastos es grande y hay demasiada gente no ayuda al sentido de pertenencia no, los espacios públicos cerca de los mercados tienen esa amenaza crecen justamente sobre los espacios públicos entonces los toman los copan, eso hace crecer los mercados, el mercado crece en escala y hace más violenta la convivencia.

Tesista: El siguiente indicador es la integración territorial y la pregunta es ¿cómo percibe que cada cierto tiempo nuevas personas se constituya parte del comercio informal en zonas alrededor de los mercados de abastos?

Arquitecto Espinola: Bueno es el origen de la informalidad en el Perú, estamos pasando la pandemia y en un país como en el nuestro donde hay inestabilidad económica evidentemente los sectores medios ósea por decirlo de una manera sencilla el empleo ha caído, cualquiera sea el tipo de empleo no Temporal, de calidad, etc. El hecho es que el empleo cayó y hay familias que en Lima metropolitana que viven del día a día no y el número de familias que viven del día a día es aumentado y ¿qué significa? Salir a trabajar evidentemente y el comercio ambulatorio termina siendo una alternativa para esta familia y si el comercio ambulatorio termina siendo una alternativa, preguntas haces lo posible para encontrar donde venden o consiguen el insumo en mayores compras y te posicionas como vendedor ambulante de cualquier mercado y ¿por qué mercado? Porque los mercados tienen mayor predisposición para ello porque concentran población, entonces evidentemente de acuerdo a las condiciones económicas del entorno el comercio ambulatorio como es una alternativa de supervivencia entonces va hacer que haya mayor cantidad de gente que utiliza eso para salvaguardar a sus familias.

Tesista: la tercera subcategoría desplazamiento peatonal el indicador es accesibilidad y la pregunta es: ¿cuál es el valor que le otorga a la accesibilidad física para los desplazamientos peatonales alrededor de un mercado de abastos?

Arquitecto Espinola: A ver si hay que poner un valor o describir un valor el mercado de abasto es un espacio de encuentro, necesitamos llegar todos de una manera igualitaria, toda la sociedad en su conjunto y ya sabemos que por los indicadores por el

número de discapacitados ha ido en aumento y en ciudades como Lima más no y la ciudad requiere diseñarse también para este sector poblacional, entonces obviamente si el mercado de abastos y sus alrededores no tienen estas condiciones estamos limitando su acceso, estamos diciendo como ciudad oye no vayas, porque acá es difícil requieres la atención de otra persona para poder movilizarlo no, ahora hay mayor cantidad de elementos que te pueden ayudar a los discapacitados a moverse pero si encuentran estas dificultades disminuyen su autonomía.

Tesista: El siguiente indicador es el nivel de confort y la pregunta es ¿qué aspectos del nivel de confort las personas valoran alrededor de los mercados de abastos y repercute al sentido de pertenencia?

Arquitecto Espinola: Un tema es la sensibilidad me gustaría que la gente pueda llegar con tranquilidad, el otro tema está asociado a probablemente tengamos prejuicios de lo que signifique un mercado no, pero el paisaje yo creo que podría jugar un rol importante y con paisaje me refiero a lo que pasa alrededor del mercado, un mercado invadido por comercio ambulatorio se hace desagradable por el desorden por eso allí el paisaje está condicionado por la necesidad el aumento, incremento del comercio ambulatorio pero también por la funcionalidad porque también hay que tener en cuenta que hay una tendencia exteriores del mercado ósea el comercio ambulatorio de afuera los precios de los productos es un poquito más barato de los mercados, ósea que allí podemos llamarla por función, hay gente que va a los mercados y satisface todas sus necesidades afuera ósea ya ni entra al mercado solo a los alrededores, es un poco compensar eso también porque para visualizar el nivel de satisfacción no necesariamente el confort físico como uno puede entenderlo si no la satisfacción del mercado, yo vivo en un lugar donde evidentemente sucede ese tipo de cosas y cuando voy hacer el mercado con la familia lo primero que observo es que si uno está detrás de comprar un poco más con los recursos que tiene terminamos haciendo el mercado afuera ya ni entramos al mercado y entonces eso que es funcional termina pesando mucho en la opinión sobre esto.

Tesista: el siguiente indicador es seguridad y la pregunta es ¿de qué manera la cohesión social (características o normas) benefician o desfavorecen la integridad y seguridad de las personas alrededor de un mercado de abastos?

Arquitecto Espinola: De hecho mientras más cohesión social haya favorecen la integridad y la seguridad porque si mayor cantidad de gente se conocen el sentido de solidaridad o atención frente a un evento como inseguridad o robo hay más cantidad de reacciones, yo lo eh experimentado en el barrio que vivía antes, no necesariamente alrededor del mercado pero si cuando había un evento en la calle los vecinos salían y todos desde el punto de vista solidario perseguían al delincuente, claro si yo me encontraría en un mercado y conozco a todos los que están allí estoy pasando la voz a todos los que están allí vecina hola ¿cómo está? Un saludo la conexión etc. Y veo que hay un evento en contra de una de mis amistades, voy a reaccionar no, el sentido de solidaridad se actividad que es un elemento de la cohesión social.

Tesista: respecto a la segunda variable contaminación ambiental urbana, la primera subcategoría contaminación sonora el indicador es vehículos de carga liviana, mediana y pesada y la pregunta es: ¿cómo el ruido característico alrededor de un mercado de abastos se podría disminuir sin quitarle la identidad característica de estos establecimientos?

Arquitecto Espinola: El ruido se ocasiona por digamos el requerimiento de los vehículos de pasar y además del propio comercio ambulatorio que utiliza a veces parlantes para comunicar informar el producto y el precio, entonces imagínate que está lleno de triciclos con parlantes y pasan vehículos que la gente que por su condición y empiezan a tocar el claxon la dejan entrar evidentemente el escenario no están agradable, ¿que se pueden tomar medidas al respecto? Por supuesto que, si tiene que ver con el control urbano, con mediciones y multas con control va hacer la presencia de la municipalidad para que puedan controlar esto.

Tesista: el siguiente indicador es ambulantes y la pregunta es el ofrecimiento constante de los ambulantes alrededor de los mercados de abastos y el ruido de los autos terminan transgrediendo el umbral sonoro normal. ¿cómo afecta o benefician al espacio público?

Arquitecto Espinola: De manera negativamente afectan la salud también, vas al mercado y regresar a la casa más nervioso con los nervios alterados.

Tesista: el siguiente indicador es artistas callejeros y la pregunta ¿cómo los artistas callejeros alrededor de los mercados pueden beneficiar o perjudicar la cohesión social?

Arquitecto Espinola: Si se dan esos tipos de arte yo creo que benefician cuando se reconocen parte de, si los artistas callejeros son los vecinos, son los jóvenes del barrio puede contribuir a la cohesión social, pero si lo utilizan como un espectáculo foráneo externo y violento probablemente beneficie poco a la cohesión social, violento porque yo en estos momentos tengo una percepción negativa porque ha aparecido junto al arte callejero una especie de violencia ósea hay un espectáculo y te gritan si no le das un centavo entonces la gente debe sentir que ese arte callejero es de adentro, de una persona conocida, una persona con la cual encuentres amabilidad, tienen que cumplir ciertas condiciones, yo hago ese comentario porque hay arte callejero que si provoca contribuir y hay arte callejero violento.

Tesista: La segunda subcategoría contaminación del aire el siguiente indicador es emisión de gases y la pregunta es ¿la convivencia de las personas con diferentes locales que emiten gases perjudica o beneficia la integración zonal y por qué?

Arquitecto Espinola: La respuesta está dentro de la pregunta ósea perjudica porque otras personas que están fuera tenderían a correrse a interactuar menos que le es conflictivo para ellos o afectan su salud.

Tesista: El siguiente indicador es smog de autos y la pregunta es en zonas comerciales generalmente existe un gran cumulo de autos los cuales causan smog. ¿cómo se percibe este fenómeno respecto al espacio público?

Arquitecto Espinola: Huye la gente a mayor cantidad de smog la gente huye, no conozco un lugar donde respirar smog sea agradable.

Tesista: El siguiente indicador es quema de basura y la pregunta es ¿cómo percibe este fenómeno de la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Arquitecto Espinola: En términos generales la quema de basura es criticable desde todo punto de vista con la contaminación del ambiente, pero para caminar por esos lugares porque el humo se impregna asta en la ropa.

Tesista: La tercera subcategoría contaminación visual el siguiente indicador es letreros y la pregunta es respecto al espacio público que opina de los letreros situados en diferentes fachadas alrededor de los mercados. ¿cree que aportan a la identidad alrededor del mercado y por qué?

Arquitecto Espinola: Probablemente es el prejuicio que tenemos sobre el mercado, el mercado puede tener una idea de un desorden ordenado, ¿eso que implica con los letreros? Que podría estar regulados los tamaños, podría haber un tipo de regulación que aunque no sean todos iguales respeten alguna tipología, entonces para tener orden en medio del desorden, porque claro la escala de colores los fondos ahora son tan disimiles que uno termina confundiendo no, por otros lado es parte del paisaje por eso digo que depende de la escala si vas un mercado que tiene comercio ambulatorio se destiende dos o tres manzanas se hace más grande incluso afecta la vida de los ciudadanos que viven alrededor.

Tesista: El siguiente indicador es cables y la pregunta es debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿cuál cree que es el valor que se le dan las personas que usan el espacio público?

Arquitecto Espinola: Las personas conviven, nosotros hemos aprendido a convivir pero hay personas que se dan cuenta del desorden que ocasionan los cables no, en un mercado que está utilizado el espacio exterior y a veces para protección del sol con una pequeña tela que lo ponen para ocultar los cables pero aumentas el peligro, pero no lo ves y la gente convive en la parte baja y hace su vida diaria y arriba ve la tela la protección del sol y continúa y encima de la tela esta toda la maraña de cables que podría malograr todo el paisaje.

Tesista: El siguiente indicador es carretillas de ambulantes y la pregunta es ¿las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público?

Arquitecto Espinola: Bueno de hecho cambia la imagen del lugar, también hay prejuicios una imagen nuestra construida con anticipación uno se acostumbra al paisaje, no sé qué sería imagina por ejemplo imagina que en el mercado que estas estudiando y que de la noche a la mañana desaparezcan todos los ambulantes, de repente la gente podría desorientarse de manera tal que no encuentran el mercado difícil de ubicarlo, se acostumbra uno que alrededor de los mercado hay un comercio ambulatorio, sus carretillas con su oferta, pero claro el tema es la densidad y el desorden y si esto está asociado a temas de delincuencia porque hay mercado donde en el exterior venden ropa usada y generalmente esa ropa es de los roba casas, entonces eso te produce un ambiente no tan agradable, por eso depende de la escala y los ambulantes.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA ESPECIALISTA 4

Tesista: Buenos días arquitecto Espinola para comenzar la entrevista le diré mi título de investigación, el cual es “contaminación ambiental urbana en el uso de espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Arquitecto Vila: bien comencemos.

Tesista: Respecto al estudio en general y siendo la variable uno espacio público y la segunda contaminación ambiental urbana, bajo el punto de vista del paradigma social. ¿qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado?

Arquitecto Vila: Bueno, de que simplemente no hay establecidos allí los lineamientos normativos que estén en defensa de los espacios públicos.

Tesista: Desde el punto de vista fenomenológico. ¿cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Arquitecto Vila: La relación es muy estrecha dado que ahorita hay un vacío de los conceptos originales de los que es el espacio público versus lo que es la contaminación ambiental, por eso mismo es que no hay bien definido los conceptos es que se producen todos estos temas muy aparte de los temas normativos.

Tesista: Respecto a la primera variable espacio público, la primera subcategoría ocupación de suelo el indicador es invasión de veredas y la pregunta es: respecto al uso del espacio público, ¿cómo la invasión de veredas por parte del comercio informal influye en la transitabilidad peatonal?

Arquitecto Vila: Dentro de la ocupación del suelo tú vas a tener algo temporal que la mayoría lo hace que es el posicionamiento de espacio, que a la larga esa posición se convierte en perdurable nadie los saca se hacen dueños de ello por derecho propio y

están parados ilegalmente dentro esa ley de propiedad inquisitiva. Influye mucho porque simplemente siendo una propiedad temporal de estos señores comerciantes comienzan a obstaculizar el tránsito peatonal, puede ser el tránsito vial, lo que le llamamos ese poco entendimiento a lo que llamamos el paisaje humana lejos de ser algo beneficioso se convierte en algo contrario para la conceptualización de los espacios públicos y el mercado porque están allí en las afueras, cuando deberían estar en relación y llevados de la mano, pero hoy en día no es así.

Tesista: El siguiente indicador es invasión de pistas y la pregunta es los ambulantes con tal de vender muchas veces arriesgan su integridad invadiendo las pistas. ¿cómo este hecho tiene repercusión con el espacio público?

Arquitecto Vila: Es una pregunta que ya me la has hecho anteriormente, ¿no? Pero los efectos colaterales son totalmente negativos porque van en contra de las normatividades y las autoridades tampoco hacen nada al respecto, porque vienen los famosos arreglos bajo la manga entonces desvirtúan todo ello.

Tesista: El siguiente indicador es la invasión de áreas verdes y la pregunta es debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿cómo cree que influye este comportamiento respecto a la ocupación del suelo?

Arquitecto Vila: Totalmente negativo porque están matando nuestros ecosistemas, el tema del covid-19 no es gratuito, se ha producido porque nosotros mismos tenemos la culpa hemos matado toda nuestra aura, arbustos y ¿dónde está el oxígeno, que viene de las hojas de la vegetación? No soy un especialista en temas ambientales, pero es un conocimiento general.

Tesista: La segunda subcategoría integración social el indicador es cohesión social y la pregunta es: ¿es posible que el comercio informal, la abundancia de mototaxis alrededor de los mercados de abastos compongan una mayor cohesión social?

Arquitecto Vila: Que no debería existir porque simplemente se ensucia el espacio público y no hay planeamiento para que haya un orden, porque ya comienzan a vender ¿ya? Pero tienen un orden de tal manera que se vea aparente, que se vea higiénico con todos los factores de salubridad.

Tesista: El siguiente indicador es el sentido de pertenencia y la pregunta es ¿de qué manera los espacios públicos alrededor de un mercado de abastos buscan generar sentido de pertenencia?

Arquitecto Vila: Como te lo repetí hace un momento los ambulantes sienten propio el espacio porque tienen años allí quedándose, ¿no? Entonces ellos lo sienten suyo, pero hay personas que tienen bajo la manga y piden un monto de empadronamiento y entonces le alquilan los espacios sin ser dueños ellos ¿no? Les alquilan el espacio y después desaparecen, siguen produciendo y al día siguiente ellos se van, al día siguiente vienen se ubican en la misma zona y piensan que este espacio es mí yo me lo estoy ganando con mi trabajo ¿no? Hasta que vienen las autoridades y los sacan ¿no?

Tesista: El siguiente indicador es la integración territorial y la pregunta es ¿cómo percibe que cada cierto tiempo nuevas personas se constituya parte del comercio informal en zonas alrededor de los mercados de abastos?

Arquitecto Vila: La famosa propina bajo la manga ¿ya? Que hay esta mafia de vendedores informales que venden espacios ¿no? Y que les hacen creer a los comerciantes que ellos son los dueños y eso no es así, el espacio público es de todos no es de nadie.

Tesista: La tercera subcategoría desplazamiento peatonal el indicador es accesibilidad y la pregunta es: ¿cuál es el valor que le otorga a la accesibilidad física para los desplazamientos peatonales alrededor de un mercado de abastos?

Arquitecto Vila: El valor simplemente es transitorio, temporal ¿ya? Porque hoy día están allí y mañana sabe Dios si estarán allí, no es fijo.

Tesista: El siguiente indicador es el nivel de confort y la pregunta es ¿qué aspectos del nivel de confort las personas valoran alrededor de los mercados de abastos y repercute al sentido de pertenencia?

Arquitecto Vila: Yo pienso que no hay ningún valor de confort allí, no existe para mí.

Tesista: el siguiente indicador es seguridad y la pregunta es ¿de qué manera la cohesión social (características o normas) benefician o desfavorecen la integridad y seguridad de las personas alrededor de un mercado de abastos?

Arquitecto Vila: No favorecen en nada cada día hay más delincuencia, más inseguridad, no hay control de precios, ¿ya? No hay control de salubridad, no hay control.

Tesista: respecto a la segunda variable contaminación ambiental urbana, la primera subcategoría contaminación sonora el indicador es vehículos de carga liviana, mediana y pesada y la pregunta es: ¿cómo el ruido característico alrededor de un mercado de abastos se podría disminuir sin quitarle la identidad característica de estos establecimientos?

Arquitecto Vila: Bueno la única manera es que bajen los decibeles del sonido, pero el tema es que eso aún no está formalizado, cada uno tiene su forma ¿no? E inclusive usan esos megáfonos y lo hablan a voz de cuello.

Tesista: el siguiente indicador es ambulantes y la pregunta es el ofrecimiento constante de los ambulantes alrededor de los mercados de abastos y el ruido de los autos terminan transgrediendo el umbral sonoro normal. ¿cómo afecta o benefician al espacio público?

Arquitecto Vila: Afecta negativamente el espacio público debe ser un espacio de tranquilidad, colectivo un espacio donde uno pueda interrelacionarse, pero de la manera como se sitúan, yo puedo estar conversando en la calle y tengo un megáfono que habla: Papas, camotes, cebollas, yo no puedo conversar nada, se vuelve estresante.

Tesista: El siguiente indicador es artistas callejeros y la pregunta ¿cómo los artistas callejeros alrededor de los mercados pueden beneficiar o perjudicar la cohesión social?

Arquitecto Vila: Si se lleva bien puede ser un elemento y estrategia de animación sociocultural para estos espacios y que se pueda dar con mucho positivismo dado que es la cultura propia de nuestros orígenes, tener esos artistas callejeros puede alimentar el espectáculo mientras hacen las compras los clientes.

Tesista: La segunda subcategoría contaminación del aire el siguiente indicador es emisión de gases y la pregunta es ¿la convivencia de las personas con diferentes locales que emiten gases perjudica o beneficia la integración zonal y por qué?

Arquitecto Vila: Eso es contaminante netamente al ser humano, debería haber normativas para ello y no lo hay.

Tesista: El siguiente indicador es smog de autos y la pregunta es en zonas comerciales generalmente existe un gran cumulo de autos los cuales causan smog. ¿cómo se percibe este fenómeno respecto al espacio público?

Arquitecto Vila: Tratan de cambiar su escenario y huyen a otros sitios, huyen del smog y de la contaminación, porque traen daños colaterales a la salud del ser humano.

Tesista: El siguiente indicador es quema de basura y la pregunta es ¿cómo percibe este fenómeno de la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Arquitecto Vila: No cuidan su espacio y no conciben los factores de seguridad para ese espacio, son muy irresponsables.

Tesista: La tercera subcategoría contaminación visual el siguiente indicador es letreros y la pregunta es respecto al espacio público que opina de los letreros situados en diferentes fachadas alrededor de los mercados. ¿cree que aportan a la identidad alrededor del mercado y por qué?

Arquitecto Vila: No aportan en nada lo único que hacen es ensuciar la imagen visual del espacio público.

Tesista: El siguiente indicador es cables y la pregunta es debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿cuál cree que es el valor que se le dan las personas que usan el espacio público?

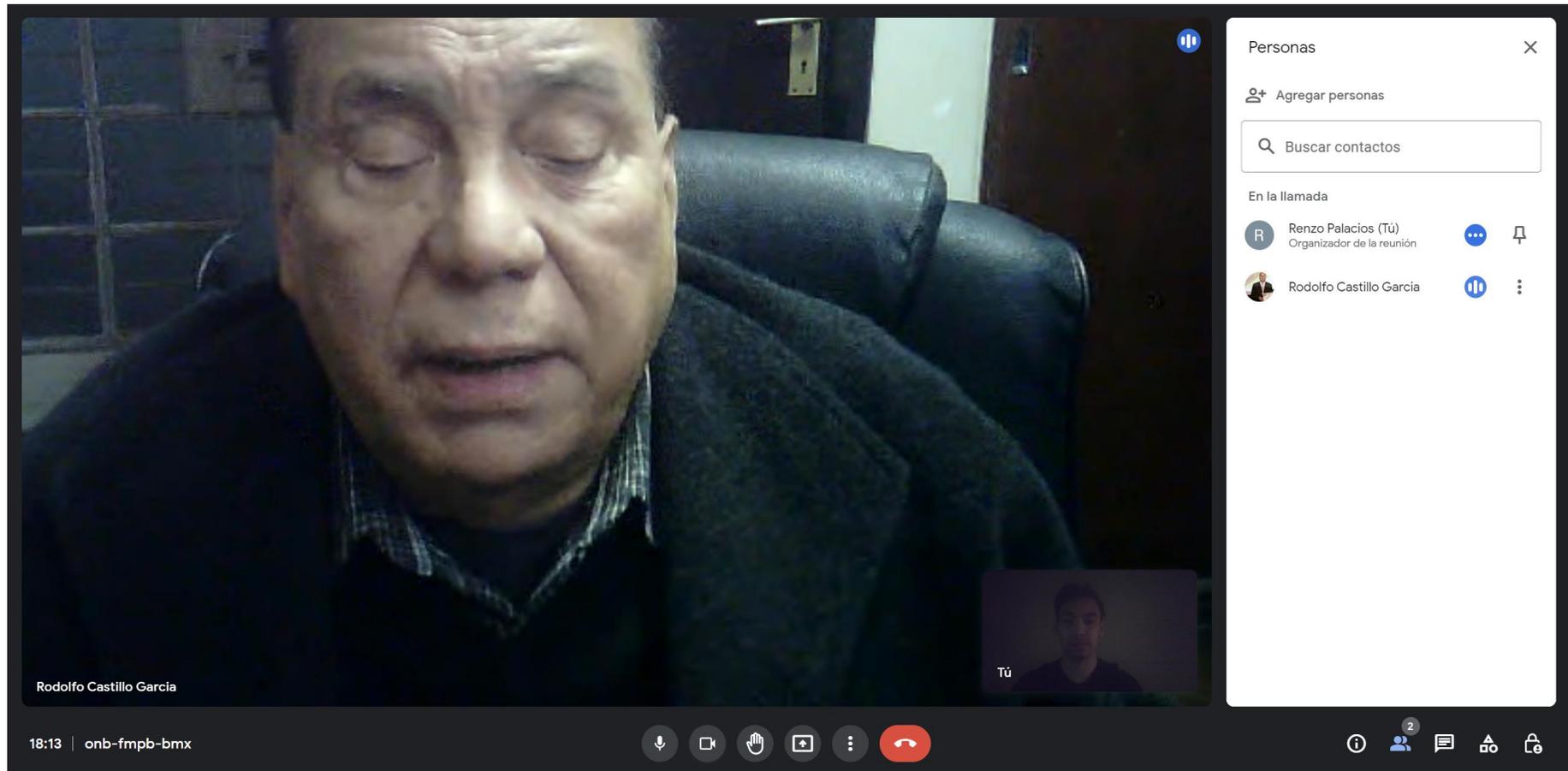
Arquitecto Vila: El valor muy poco es un valor muy subjetivo porque no hay seguridad, todo está en base a la seguridad.

Tesista: El siguiente indicador es carretillas de ambulantes y la pregunta es ¿las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público?

Arquitecto Vila: Mira es triste decirlo, pero perjudica bastante ¿no? Porque simplemente no están organizados porque si tuvieran un orden, si tuvieran otra imagen, otra mentalidad creo que serían distintos los escenarios.

Figura N.º 7

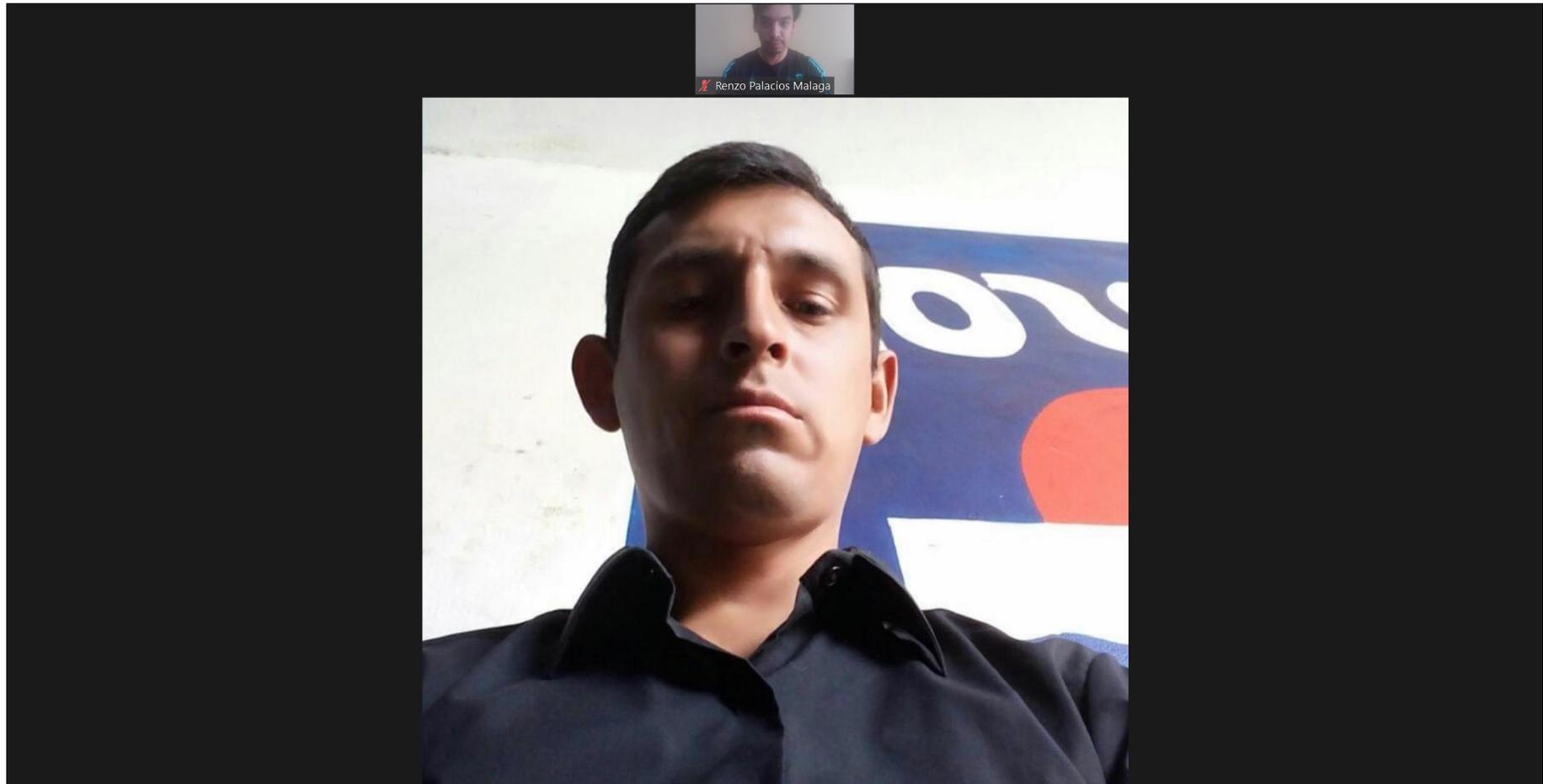
Captura de pantalla de reunión virtual (Entrevista con el Arq. Castillo)



Fuente: Elaboración propia

Figura N.º 8

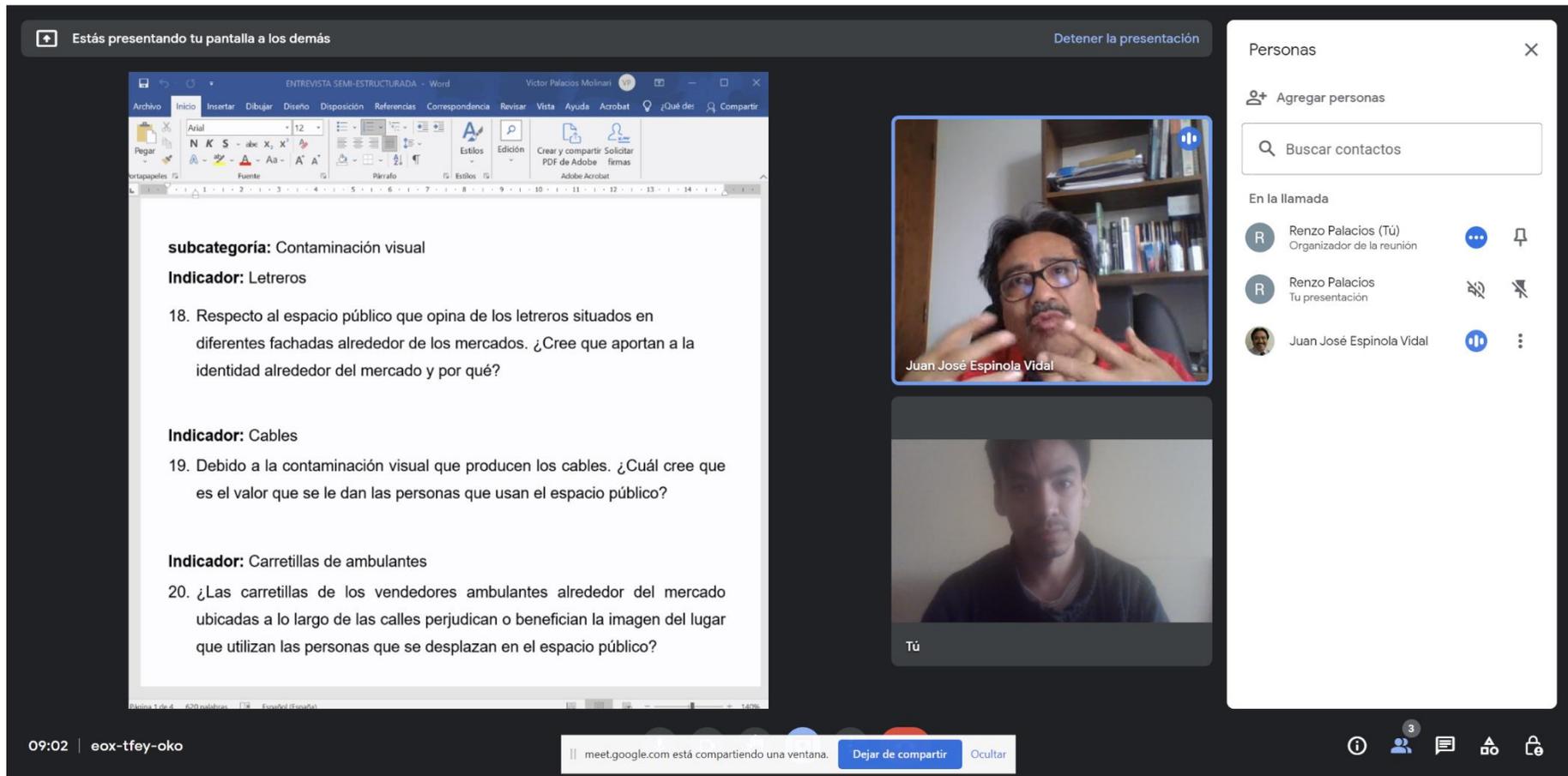
Captura de pantalla de reunión virtual (Entrevista con el Ing. Aquino)



Fuente: Elaboración propia

Figura N.º 9

Captura de pantalla de reunión virtual (Entrevista con el Arq. Espinola)



Fuente: Elaboración propia

Figura N.º 10

Captura de pantalla de reunión virtual (Entrevista con el Arq. Vila)

Tabla N.º 1
3.2 Operacionalización de variables

TITULO: "Contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022"

CATEGORIAS	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUB-CATEGORIAS	INDICADORES	INDICES	INSTRUMENTO
EI USO DEL ESPACIO PUBLICO	Bejarano, 2021 menciona que según la carta del espacio público (2013) adoptada en Roma en la II Bienal la definen como un área de propiedad pública o de personas cercanas y hecha para usarse de distintas maneras gratuitamente, también agrega que cada una de estas es única dada sus características espaciales, ambientales, históricas, sociales y económicas.	Para valorar el uso espacio público urbano se efectuó la operacionalización por medio de tres subcategorías según Baez,2021: Ocupación del suelo, integración social y desplazamiento peatonal. De esta manera se estableció la relación que tiene espacio público urbano con la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado Villa Sur, del distrito de Villa el Salvador, 2022. Para medir las variables y sus subcategorías se efectuó una ficha técnica aplicando los indicadores de medición en los índices del espacio. https://ri.unsam.edu.ar/handle/bitstream/handle/123456789/1633/1/IC_EPYG_2021_BWD.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Ocupación del suelo	Invasión en veredas	Veredas alrededor del mercado	FICHAS DE OBSERVACIÓN ENTREVISTA
				Invasión en pistas	Pistas alrededor del mercado	
				Invasión en área verde	Área verde	
			Integración social	Cohesión social	Personas	
				Sentido de pertenencia	Personas	
				Integración territorial	Personas	
			Desplazamiento peatonal	Accesibilidad	Accesibilidad	
				Nivel de confort	Personas	
				Seguridad	Robos	

Página 22 de 162 | 1 de 33767 palabras | Español (Perú) | Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 1

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Ok.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado?

Participante: Que la contaminación ambiental urbana ambiental es uno de los mayores problemas que se da en la ciudad, si se da alrededor del mercado es aún más contraproducente para la salud ya que podría afectar la salud del consumidor como de los productos.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: Que a mayor espacio público menor sería la contaminación debida que en los espacios público se da la interacción humana, socialización, el derecho de igualdad todo ello disminuye la contaminación ambiental urbana ya que estos espacios están siendo usados de manera correcta y que de alguna manera favorece a los ciudadanos.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Lo invaden de manera desordenada, donde se un desorden para los transeúntes ocasionando estrés, y dificultades en la libre circulación.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Para nosotros está mal, porque al darse este tipo de acciones de vender en las pistas pueden ocasionar dificultades en la circulación vehicular.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Creo que sí las ventas se dan en las veredas estaría bien, porque estas acciones hacen que de alguna manera se apropian del espacio, se da una convivencia por lo tanto el resultado sería la creación inconsciente de un espacio público.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Si es posible, porque estarían generando lo que llamamos la movilidad urbana, acciones que se dan a diario que de alguna manera ayuda en la integración de la ciudad.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Si por todos sus atractivos.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Si lo crean por que atraen a una multitud de usuarios, además al apropiarse del espacio se da la socialización e integración.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: Eso depende del usuario que circule para esa son, para muchos puede que si, como para otros puede que no, es cuestión de percepción

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Que el confort por momento suele ser bueno, como cuando no hay muchas ventas ambulatorias ya que esto facilita la circulación.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Que la seguridad es ambigua ya que habiendo una muchedumbre generada por las ventas ambulatorias podría ser un factor donde los delincuentes hagan de las suyas.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Los ruidos siempre son molestos, pero a la larga uno se termina adaptando a ello.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Es una manera de llamar la atención para que tenga mayores ventas, sin embargo, hay momentos en los que uno quisiera sentir tranquilidad y estos producen todo lo contrario, es decir son molestos.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Que es una forma de expresar su arte y a la vez generar ingresos, en lo personal no me incomoda.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que eso va contra la salud y obviamente deberían ver la forma de disminuir

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Son peligrosos, sobre todo para las personas asmáticas

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Con tan solo quemar ya se está contaminando el medio ambiente y si es en un área verde estaría afectando mucho más el espacio para la cual fue diseñada.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Perjudican porque si bien es cierto es una manera de indicar algún lugar en específico la abundancia siempre termina siendo molesto ya que perturba la mentalidad humana

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: Si bien es cierto es importante el cableado, debería incorporarse otras maneras de trasladar la luz para tener una mayor validez en cuanto a la percepción visual.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Perjudican porque están generando una informalidad urbana muchas veces generando obstaculizaciones y aglomeraciones para los transeúntes

ENDEVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 2

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Ok.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado?

Participante: Que no es bueno.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: Percibo que cuando camino huele ese mal olor.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Influye porque tengo dificultad para caminar.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Hay peligro para ellos, si un carro basea los frenos puede haber un accidente.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: No se puede utilizar áreas verdes como parque.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Si, porque siempre están aquí.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: No mucho.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Si, porque son parte del sitio.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: Si son los adecuados.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Falta mejorar.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Poca seguridad.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Esos ruidos existe en todos los mercados.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Esos son lo más escandalosos.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Cuando llega un artista se junta la gente y ellos venden sus productos.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Esos gases contaminan el ambiente.

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: No se puede hacer nada eso siempre va a existir.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: No está bien, con el viento se contamina toda la zona.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Perjudican porque no hay visibilidad.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: Se ve feo con muchos cables colgados en la calle.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Perjudican porque no se puede caminar.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 3

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Ok.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado?

Participante: Que es horrible y deja mal aspecto.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: Que la gente se ve normal ver basura y contaminación en el espacio público, cuando no debería ser así.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Se apropian de un espacio que es suyo y que impide el tránsito de las personas.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que a pesar de que está mal lo hacen por una necesidad.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que está mal, debido a que terminan malogrando la poca área libre que hay.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: No, por el contrario, crean malestar entre los residentes.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: No mucha.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: No lo creo, ya que incluso perjudican el comercio local.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: No tanto.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Baja, es incómodo circular por sus alrededores.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Que debería reforzarse.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Que son muy molestos y que hacen el lugar poco confortable.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Que son muy agobiantes y estresan.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Que sus grafitis no ayudan con la imagen del lugar.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que deben buscar formas de contaminar menos.

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Que contaminan mucho y hacen el lugar no respirable.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Que son conscientes del grado de contaminación que producen y el daño que causan.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Ambos benefician a los que necesitan clientes, pero si son muchos letreros no es bien visto.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: Que son importantes para los hogares, pero el que se vea así de feo y lleno de cables da una mala imagen.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: No perjudican a la imagen sino al comercio local, pero claro que se entiende que es por necesidad.

ENDEVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 4

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Ok.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado?

Participante: Que da mal aspecto al entorno.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: Como una falta de gestionamiento de las autoridades.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Obstruyen la movilización de las personas al disminuir el espacio.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que están expuestos a accidentes.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Estaría mal ya que las áreas verdes son importantes para nosotros y el lugar.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Estaría bien, por el tema de más movilidad.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Si, lo conozco bien

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Si, mayormente en las veredas peatonales.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: Si, lo normal.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Es un buen lugar para realizar las compras.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Que si se nota la seguridad que hay.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: No se notan tanto, pero si hay.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Que no deberían de hacerlo, molestan a os de su alrededor.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Que le dan vida al lugar.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que deberían regular eso, porque causar daño a las personas

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Que debería de haber mucha ventilación para esas cosas.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Que está mal, para las personas que están alrededor también les perjudicaría.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Benefician, así las personas se direccionan fácilmente.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: Ninguna, deberían de arreglar bien esas cosas.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Perjudican tanto para la movilización y la seguridad.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 5

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Ok.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado?

Participante: Está mal, porque contaminan los alimentos.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: Es pésima porque las personas no respetan el espacio público.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Ellos obstaculizan el camino.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Me parece peligroso, porque ponen en riesgo sus vidas.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: No estoy de acuerdo, deberían respetar las áreas verdes.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Me parece que sí, ya que son parte del mercado.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Claro que sí.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Si porque venden adentro y fuera del mercado.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: Algunos si y algunos no

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Deberían ser más ordenados.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Está bien.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Es normal.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Es una forma de trabajo y se respeta.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: No me incomoda, porque lo hacen para trabajar.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Esta mal, porque contamina el ambiente.

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Contaminan el aire.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: No deberían hacer eso, porque contaminan el medio ambiente.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Benefician, porque nos podemos ubicar más rápido.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: Es pésima.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Perjudican porque no respetan el libre tránsito de las personas.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 6

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Ok.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado?

Participante: Es una pena considerando que en el mercado es donde conseguimos nuestros alimentos, por lo tanto, su higiene tanto por dentro como en sus alrededores es vital para nosotros los compradores.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: En que es de mucha importancia no contaminar en aquellos lugares públicos en los que muchas veces interactuamos socialmente y mantenerlo limpio y libre de cualquier contaminación es nuestro deber como ciudadanos.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Estorban en su gran mayoría por ocupar espacios públicos por los cuales son destinados al peatón

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que no es correcto ya que al usar pistas obstruyen el paso de los autos y generan tránsito y a su vez vías por las cuales se usarían en una emergencia.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que se tendría que tener más orden y más control de las áreas usadas tanto para vender como para aparcar autos, para no maltratar las áreas públicas.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Al contrario, al ser informal crea más caos y desorden lo que genera poca confianza y seguridad en el mercado

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: En parte si porque de alguna manera es necesario el mercado para la localidad, pero el poco orden no me causa un apego a dicho lugar.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Crean caos dentro de sus irregularidades y desorden

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: Creo que no son los adecuados y podrían ser mucho mejor que hoy.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Creo que no genera una confianza total por las cosas que debería mejorar

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: No creo que sea la más eficiente o adecuada para la zona

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Que es muy molesto.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Entiendo que es por un tema de trabajo, pero molesta cuando pasas al lado de ellos y se escucha muy fuerte.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Que está bien su arte y hacen que la gente se junte.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que es triste y un muy mal cuidado de una zona que debería estar muy bien cuidada.

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Es muy triste ver como el ambiente se vea afectado por la falta de conciencia de las personas.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Que son personas que no quieren a su localidad dejándole de importar incluso las áreas que son destinadas a los vecinos y personas del distrito.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Perjudican al no tener un mantenimiento respectivo y muchos de ellos aumentan la contaminación visual.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: Que es un desorden total un caos poco considerado que espero le den importancia.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Perjudican y estorban a las personas dejándonos con cada vez menos espacio para el tránsito peatonal y creando más caos en el paso, aparte que por la falta de orden y conciencia de las personas crea más contaminación.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 7

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Ok.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado?

Participante: Es toxico para el medio ambiente y mucho más si es en un mercado, ya que ahí van un montón de personas para poder comprar o comer dentro de esta, ese tipo de contaminación a la larga perjudica al sistema inmunológico de las personas que están expuestas a esta, aparte su olor es muy desagradable, suele suceder que es tan grave que provoca hasta arcadas en las personas.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: La mayoría de los espacios públicos están proyectados a que sea espacioso, pero se olvidan de la parte natural del suelo, plantar algunos árboles en estos espacios urbanos provocarían que la contaminación sea menos en ese entorno, ya que la contaminación urbana provoca que el medio ambiente este contaminado, esto se ve mucho más por el centro de lima, parques con casi nada de cosas naturales, los autos que votan gases contaminantes, la gente que vota basura por la calle, no tenemos un medio con el cual combatir estos contaminantes del medio ambiente

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Al invadir las veredas provoca que la gente se tenga que amontonar para poder pasar por esas calles, lo cual no es aceptable, ya que para eso están esos espacios públicos, para una libre y buen espacio de tránsito peatonal, provocando incomodidad y aglomeración de las personas que transitan por ahí.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Se sabe que las personas que están invadiendo solo quieren trabajar, pero están invadiendo un espacio donde las personas quieren caminar tranquilamente, también de esta forma ellos evitan pagar impuestos, ya que no están alquilando un lugar, ni tienen permiso de la misma municipalidad del distrito lo que provoca incomodidad a las personas que transitan por ahí, deberían regularizar todo eso y recibir apoyo de la municipalidad para evitar estos tipos de cosas ya que la mayoría hacen esto por necesidad.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Ese método está mal ya que los autos con el peso que tienen están maltratando la tierra y las plantas que están creciendo, provocando de esa forma que ese suelo sea inservible y no puedan crecer de nuevo las plantas.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Si ya que al crear un paradero en esa zona las personas estarían yendo más seguido para poder utilizar ese tipo de servicio.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Si ya que la mayoría de personas que van al mercado son los vecinos de la zona.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Si ya que, aunque estén invadiendo, lo que estos venden algunas veces son las cosas por las que va algunas personas.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: Serían los adecuados si es que se estaría utilizando de mala forma, como invadiendo los ambulantes, los carros que se quedan ahí varados, etc.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Es incomodo toda la aglomeración que hay cuando uno sale del mercado, el no poder salir tranquilamente del mercado teniendo que esquivar a loa ambulantes, a la gente que pasa.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: No hay mucha seguridad fuera del mercado, creo que si hubiera seguridad no habría mucha informalidad.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Eso se llamaría contaminación auditiva, toda esa bulla, es sofocante, provoca que haya dolor de cabeza por tanto ruido significado, que no es necesario tanta bulla para poder transitar.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Ese sería el ambulante más estresante, ya que uno ve lo que está vendiendo, no es necesario que este con megáfono que incomoda con tanto ruido que hace, esto puede llamar la atención de la gente, pero sería la misma atención que de la gente que puso su precio del producto en su puesto.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Se podría explotar ese talento de otro modo, tienen potenciales algunos, pero ir a un mercado donde de por sí el entorno ya te incomoda, vas a ver su talento como otra incomodidad antes de disfrutarlo.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Todo local emite gases, dependiendo de a qué se dedica ese local, solo hay que evitar que ese tipo de contaminante que emiten no sea mucho o buscar un poco de ayudar al medio ambiente en vez de contaminar.

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Ese tipo de smog es perjudicial, las personas que transitan por ahí y tienen contacto semi directo con este, a la larga les perjudicará su salud.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Que son inconscientes de todo el daño que se están haciendo a ellos mismos y a sus vecinos, ya que esa quema vota toxinas negativas que se quedan por el medio ambiente, más aparte que matan la una fuente que les ayuda a no tener un ambiente tan contaminante.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Si perjudican, ya que estos provocan que la gente solo se centre en los letreros que están en el mercado, causando que la gente vaya o recurra solo al mercado.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: Le da un aspecto inseguro y una vista feo del entorno ya que al estar el ambiente con varios cables no dejan apreciar bien el entorno.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Perjudican, ya que la gente que transita por ahí se sienten incomodos de que un espacio que es público sea invadido provocando que no se pueda mover bien en los alrededores.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 8

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Ok.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado?

Participante: La contaminación ambiental es el pan de cada día y mucho más se da en los alrededores de un mercado, ya que por su mayoría la población compra productos y si no hay alguna medida que prevé este accionar, pues provocara un caos para el mismo mercado.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: La relación entre el espacio público y la contaminación ambiental están ligadas entre sí, ya que una es dependiente de la otra, es decir, mientras un espacio público funcione como tal y está la visiten cientos de personas, pues si no hay una medida cautelar que maneje la recolección de arrojado de residuos, pues esta funcionará como un botadero de basura y será perjudicial para el medio ambiente.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: En si los ambulantes que se ubican en los alrededores del mercado villa sur se ubican con el fin de tener un espacio para su venta, el cual se ubican en veredas, bermas, etc., sin tomar conciencia que la circulación peatonal está siendo dejada para el ultimo.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: En el ámbito general, dejando de lado Villa Sur, que por esa parte se respeta de cierta forma la calzada, por otro lado, los ambulantes han llegado a tal límite de invadir pistas principales como la conocida 200 millas, de oasis de villa, conformando la llamada CACHINITA de los días domingos.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: En ocasiones dichos espacios funcionan como parqueadero, pero, la municipalidad le resta importancia para ser catalogado como tal. Es decir, los espacios de áreas verdes están desolados.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Hoy en día los mototaxis forman parte de la movilidad para villa el salvador, la cual, no se ha llevado un control para este tipo de transportes, sin embargo, por supuesto, los mototaxis acercan más a la población con el mercado villa sur. A las personas que viven en Villa el Salvador.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Por mi parte no. Ya que dicho centro funciona de manera desordenada al igual que sus alrededores y no tienen un control en su entorno.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: De cierta forma, porque muchos de los pobladores vienen a villa sur más por sus ambulantes que por el mismo mercado, ya que muchos buscan precios bajos.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: De cierta forma, ha llegado a ser pista y veredas aceptables, mas no optimas, ya que tienden a rajarse y deteriorarse

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: El nivel de confort del mercado es bajo, en si se pueden encontrar variedad de cosas, es por ese motivo que se ha vuelto un mercado concurrido, mas no por su entorno, su tráfico, su basural, desorden vehicular, etc.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: La seguridad es deplorable, deja mucho que desear, más que ello, todo el distrito, pero como en el mismo mercado hay mucha clientela, los delincuentes saben ello, para actuar.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: La contaminación sonora es deplorable, ya que es una de las avenidas principales la que la articula, como es la av., central, la cual, en el pasan buses, con su claxon muy ruidoso,

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: En si por la experiencia que tengo se ve poco de esos, pero si no falta uno que otro, que por ser escaso es pasable, pero, si irritante si sería un exceso.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Que se ubican en lugares estratégicos, mas no en veredas ni pistas, mostrando su arte, como pintura, dance, etc.,

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Los gases contaminantes que se emiten son del monóxido de carbono por el exceso de vehículo que transitan su alrededor. Mas no por otro medio.

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Por el mismo tráfico que se genera, es por ello que se aumenta ese tipo de exposición de gases contaminantes,

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Alrededor, del mercado villa sur, no se ha visualizado ese tipo de eventos.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Claro, la exhibición de esos cables expuestos, dan mal aspecto, sin embargo, eso por parte de las empresas eléctricas se está corrigiendo.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: Estamos hablando de vendedores ambulantes, está claro que las carretillas, son esos mismos vendedores, por lo que ello brinda más desorden a la vía pública y al mercado mismo, por otro lado, ello tendría que haber una reubicación para ellos.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Perjudican, ya que la gente que transita por ahí se sienten incomodos de que un espacio que es público sea invadido provocando que no se pueda mover bien en los alrededores.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 9

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Dale.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado?

Participante: Pues creo que no hace daño y está mal.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: uhm, creo que si las veredas están malogradas deben de repararlas.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Si pues estorban el paso cuando camino.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que es por la necesidad ¿entiendes? Es normal.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Eso pasa siempre, porque claro ellos trabajan por acá.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Bueno en todos los mercados que fui están los mototaxis y el comercio informal.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Si me siento bien.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Es parte del mercado creo que sí.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: En general sí.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Es bajo porque hay zonas descuidadas pues.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Es mala, los serenos están parados no más y no hacen nada.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Es molesto y estresan mucho.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Que lo hacen por necesidad, pero molesta y sobre todo estresa.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Pues mientras entretengan está bien.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Contaminan mucho y hacen daño.

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Igual hacen daño a la salud.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Que los serenos deberían controlar eso, porque está mal.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Están bien, pero muchas veces ni se entienden.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: Malo porque se ve feo pues.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Perjudican, porque no dejan pasar, pero es su trabajo.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 10

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Dale.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado?

Participante: Es un tema delicado y amplio ya que afecta a las personas que viven cerca o frecuentan el equipamiento, al medio ambiente y a la imagen urbana del lugar. Donde la responsabilidad es de la misma población y las autoridades competentes.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: La contaminación ambiental en el espacio urbano es desagradable, muchas veces la contaminación ambiental urbana no permite que se dé el uso correcto o se le evite.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Es algo incómodo y a veces te hace sentir inseguridad.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Esto genera más problemas aún como el tráfico de vehículos y posibles accidentes.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Opino que es una mala solución ya que se está lucrando con algo que es un derecho para todos.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Si se planifica, sí

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Sí, ya que, a pesar de los problemas, siempre se ha recurrido a este mercado para hacer compras desde niño

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: No, los ambulantes deberían integrarse al mercado ya que están ocupando un lugar que no les pertenece.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: No.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: No hay un buen nivel debido a la informalidad

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Se siente un poco de inseguridad

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Es muy bullicioso, debería asesorar para que entiendan los daños que ocasionan.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Deberían usar otras estrategias de marketing

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Lo mejor es busca un lugar adecuado para ellos

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Hay que busca una solución a partir de una planificación

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Es perjudicial, con el tiempo se notarán los daños en el sistema respiratorio, pero eso es en toda Lima. Lamentablemente, no hay un buen control de parte de las autoridades y tampoco de parte de los propietarios de los vehículos.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Es una solución a sus problemas, pero resulta que es demasiado perjudicial

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Perjudica porque contaminan de manera visual, por otra parte, ya deberían de usarse medio modernos como publicidad por redes sociales.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: El irrespeto hacia los usuarios de parte de las empresas de telecomunicaciones va continuar mientras no existan sanciones drásticas. Esto degrada la plasticidad de las viviendas, le quita valor al entorno.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Perjudican porque ocupan un lugar destinado para el paso de la gente.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 11

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Dale.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado?

Participante: En general en gran parte de los mercados existentes en nuestro país hay una contaminación sumamente alta esto debido a la gran afluencia de personas que se tienen. Además, hay que considerar la falta de cultura ambiental que se tiene por lo cual podemos observar dicha problemática.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: Esta relación yo la percibo como una relación que se encuentra conectada, pero a la vez de manera negativa, porque la contaminación atenta contra los espacios públicos haciendo que tengamos una mala imagen urbana de nuestro contexto.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Influyen de manera negativa porque ocasionan un desorden que perjudica además de que ocasiona una gran conglomeración donde inclusive los llamados ladrones aprovechan para poder delinquir.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Opino que es un problema muy grave porque al vender en zonas destinadas para la circulación vehicular ocasionan tráfico y desorden provocando los llamados embotellamientos que inclusive pueden poner en peligro sus vidas y de las personas que transitan por esa zona.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Opino que es una práctica mala y que solo se hace por el simple hecho de no tener un lugar para aparcar y que se debería de corregir, porque algunas personas hacen lo que quieren ahora en la vida pública.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: En un cierto modo sí, sobre todo por la cultura ahorrativa del peruano y la economía que este tiene

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Como poblador podría decir que sí, pero por la imagen que muestra lamentablemente no

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: No la crean al contrario desintegran el orden que debe existir y sobre todo los accesos al mercado

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: En relación a ello por la presencia de ambulantes esos accesos se ven perjudicados así que no

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: El nivel de confort visto los problemas que hay no es el adecuado para un sitio donde transcurren una gran cantidad de personas.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Al ser una zona concurrida debería tenerse una buena seguridad, pero no cuenta con esa seguridad para ser una zona muy concurrida

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Si, ya que es una es una zona con mucha concurrencia y es típico de esas zonas por el volumen de personas que la visitan

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Que está bien pero que le bajen un poco la bulla ¿no?

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Lo mejor es buscar un lugar adecuado para ellos

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Si, porque hay mercancías de cualquier tipo

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Es una cantidad de smog muy grande y puede ser perjudicial no solo para la salud sino también para el medio ambiente

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Es una práctica o mejor llamada mala costumbres que debe desaparecer por el bien no solo de todos si no del medio donde vivimos.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Al ser un sitio comercial al contrario traen más economía siempre y cuando esto no sea un exceso

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: En relación a ello es más responsabilidad de las propias empresas con son Luz del Sur, Movistar, Claro que son los que son los responsables de esas instalaciones.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Ocasionan aglomeramiento, pero es la forma también como se ganan la vida es su medio de trabajo, pero igual es un problema.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 12

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Listo.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado?

Participante: Que está pésimo

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: Creo que si nuestro espacio no está bien cuidado es por culpa de la contaminación

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Influyen siempre porque cuando estoy en el mercado siempre están aquí en las veredas.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que está mal porque a veces hay accidentes.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que está mal porque levantan tierra y es feo caminar con la tierra en la cara.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Talvez, creo que los mototaxis son muy de los mercados.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Si siempre vengo aquí y conozco bien el barrio.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Igual que los mototaxis y como te dije antes son muy de los mercados.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: Creo que sí.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Bueno en lo personal creo que es aceptable.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Aquí si está complicado ya que yo vengo seguido y la seguridad está parada en las esquinas, pero eh visto muchos robos y no pasa nada.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Son molestos e incómodos.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Que es por trabajo, pero es muy ruidoso.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Buena a mí siempre me han gustado los espectáculos en las calles.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que es muy contaminantes para nosotros que venimos siempre.

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Que nos contamina día a día.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Que a la gente le falta más compromiso con la ciudad.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Benefician porque te ayuda a ver que venden.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: Malo porque se ve feo.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Es por necesidad ¿me entiendes? Es normal.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 13

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: Listo.

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado?

Participante: Creo que es culpa de la municipalidad que no limpia.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: Es una relación diaria ¿no? Porque si cuidamos el espacio público de la contaminación todo estaría mejor cuidado.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Debería existir mayor control de la municipalidad ¿sabes? Poner más serenazgos o estos tipos que fiscalizan.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Está mal pero como digo es culpa de la municipalidad, tiene que haber más orden y control para que no haya accidentes.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcas autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: La necesidad es la que manda ¿me sigues? Si ellos tuvieran un lugar para vender no lo harían en las calles, pero son tiempos difíciles.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Creo que sí.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Si ya conozco el mercado y sus alrededores ya se me es familiar.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Integración no sé, pero como dije antes ya se me hacen familiar.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: Si.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Buena solo falta más esfuerzos en la seguridad y orden.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Toca reforzarla.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Es algo molesto hacer las compras con la bulla, pero ya me acostumbré.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Como dije antes es difícil hacer compras cuando te están gritando en la oreja, pero supongo o que es cuestión de costumbre.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Buena porque aportan cultura con su arte.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que es culpa de la municipalidad porque no ojean esos locales.

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Que es feo fumarse todo ese humo.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Como dije antes es feo fumarse todo ese humo y apesta cuando queman basura.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Y si creo que si porque es parte de estos locales comerciales.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: No eso es malo.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Ya me acostumbré a caminar con ellos al lado.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 14

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: ok

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado?

Participante: Digamos que está contaminada, pero podría mejorarse.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: Que tienen una relación fuerte.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Bastante porque siempre están en las veredas.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que está mal y deberían reubicarlos la municipalidad.

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Es que hay mucha demanda y no saben dónde más ponerse para vender.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Yo creo que no, porque es difícil que exista más integración si están ellos.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Si algo.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: No mucha.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: Si, yo que tengo auto me parqueo bien y me siento cómodo.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Regular, me siento cómodo.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Allí si te puedo decir que la seguridad es mala, menos mal que conozco a la gente de aquí.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Normal, siempre escuchamos ruidos en todos lados.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Bueno eso es normal ¿no? Siempre los eh visto con sus megáfonos.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Esos son bien chéveres, está bien.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Que es normal.

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Creo que todos los autos producen eso.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Bueno eso está mal, es que siempre están esos fumones pues.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: En todos los mercados hay letreros, es algo normal.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: En lo personal creo que tienen como esa percepción de desorden.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Uy si siempre están, pero hasta yo les compro su chicha o su ceviche, es que hace calor sobrino.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARTICIPANTE 15

Tesista: Buenos días la entrevista trata de la “contaminación ambiental urbana en el uso del espacio público circundante al mercado villa sur del distrito villa el salvador, 2022”.

Participante: ok

Tesista: ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor del mercado?

Participante: Aquí es mala.

Tesista: ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Participante: Si estuviera todo bien cuidado sería mucho más cómodo.

Tesista: ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Mucho, a veces fastidia.

Tesista: Muchos ambulantes venden en las pistas. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Eso si es peligroso, yo no entiendo eso ¿dónde están los de serenazgo?

Tesista: Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?

Participante: Falta control.

Tesista: ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Si algo, porque son del sitio.

Tesista: ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?

Participante: Claro que sí, yo vivo a 4 cuadras.

Tesista: ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Son parte creo que sí.

Tesista: ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?

Participante: Si.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?

Participante: Bueno, me agrada.

Tesista: ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Malísima, no cuidan a la gente.

Tesista: ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?

Participante: Molesta a veces.

Tesista: ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

Participante: Que de esa manera venden.

Tesista: ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?

Participante: Buena, me gusta que animen el ambiente.

Tesista: Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?

Participante: Eso está mal.

Tesista: Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?

Participante: Son parte de, pero entiendo que hace mal para nuestra salud.

Tesista: ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

Participante: Esos son unos conchudos y malcriados.

Tesista: ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur? ¿Explicar por qué?

Participante: Creo que está bien, algo desordenados, pero bien.

Tesista: Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?

Participante: No, esos cables siempre se ven mal.

Tesista: ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público? Explicar la razón.

Participante: Perjudican al paso, pero yo compro allí así que me benefician también.

Figura N.º 16

Cartas de autorización para entrevistas a los doce participantes

Carta de autorización simple

Yo... Alfonso Guiso Chancoconsumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del 2022

Atentamente



Carta de autorización simple

Yo... Luis Steven Cue Chaveconsumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del 2022

Atentamente



Carta de autorización simple

Yo... Lucas Felipe Guadalupe Ugoanchoconsumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del 2022

Atentamente



Carta de autorización simple

Yo... MARIA RIOSconsumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del 2022

Atentamente



Carta de autorización simple

Yo... Lucy Silvaconsumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del 2022

Atentamente



Carta de autorización simple

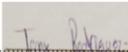
Yo... Angélica Pachecoconsumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del 2022

Atentamente



Carta de autorización simple

Yo..........consumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del 2022

Atentamente



Carta de autorización simple

Yo..........consumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del 2022

Atentamente

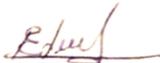


Carta de autorización simple

Yo..........consumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del 2022

Atentamente

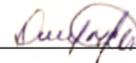


Carta de autorización simple

Yo..........consumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del 2022

Atentamente



Carta de autorización simple

Yo..........consumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del

Atentamente



Carta de autorización simple

Yo..........consumidor de productos alrededor y dentro del mercado Villa Sur, autorizo al señor Renzo André Palacios Málaga, identificado con el DNI 72474068, para realizar una entrevista acerca de si su tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022".

Lima, 22 de Octubre del 2022

Atentamente



ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA (Especialistas)

Fecha: Hora:

Nombre del entrevistador:

Cargo: Edad:

Preguntas que debe realizar el entrevistador

Respecto al estudio en general

1. Respecto al estudio en general y siendo la variable uno espacio público y la segunda contaminación ambiental urbana, bajo el punto de vista del paradigma social. ¿qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado?
2. Desde el punto de vista fenomenológico. ¿cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?

Respecto a la primera variable **Espacio público**

subcategoría: Ocupación de suelo

Indicador: Invasión de veredas

3. Respecto a la primera variable espacio público, la primera subcategoría ocupación de suelo el indicador es invasión de veredas y la pregunta es: ¿respecto al uso del espacio público, ¿cómo la invasión de veredas por parte del comercio informal influye en la transitabilidad peatonal?

Indicador: Invasión de pistas

4. El siguiente indicador es invasión de pistas y la pregunta es los ambulantes con tal de vender muchas veces arriesgan su integridad invadiendo las pistas. ¿cómo este hecho tiene repercusión con el espacio público?

Indicador: Invasión de áreas verdes

5. El siguiente indicador es la invasión de áreas verdes y la pregunta es debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿cómo cree que influye este comportamiento respecto a la ocupación del suelo?

subcategoría: Integración social

Indicador: Cohesión social

6. La segunda subcategoría integración social el indicador es cohesión social y la pregunta es: ¿es posible que el comercio informal, la abundancia de mototaxis alrededor de los mercados de abastos compongan una mayor cohesión social?

Indicador: Sentido de pertenencia

7. El siguiente indicador es el sentido de pertenencia y la pregunta es ¿de qué manera los espacios públicos alrededor de un mercado de abastos buscan generar sentido de pertenencia?

Indicador: Integración territorial

8. El siguiente indicador es la integración territorial y la pregunta es ¿cómo percibe que cada cierto tiempo nuevas personas se constituya parte del comercio informal en zonas alrededor de los mercados de abastos?

subcategoría: Desplazamiento peatonal

Indicador: Accesibilidad

9. La tercera subcategoría desplazamiento peatonal el indicador es accesibilidad y la pregunta es: ¿cuál es el valor que le otorga a la accesibilidad física para los desplazamientos peatonales alrededor de un mercado de abastos?

Indicador: Nivel de confort

10. El siguiente indicador es el nivel de confort y la pregunta es ¿qué aspectos del nivel de confort las personas valoran alrededor de los mercados de abastos y repercute al sentido de pertenencia?

Indicador: Seguridad

11. El siguiente indicador es seguridad y la pregunta es ¿de qué manera la cohesión social (características o normas) benefician o desfavorecen la integridad y seguridad de las personas alrededor de un mercado de abastos?

Respecto a la segunda variable **Contaminación ambiental urbana**

subcategoría: Contaminación sonora

Indicador: Vehículos de carga liviana, mediana y pesada

12. Respecto a la segunda variable contaminación ambiental urbana, la primera subcategoría contaminación sonora el indicador es vehículos de carga liviana, mediana y pesada y la pregunta es: ¿cómo el ruido característico alrededor de un mercado de abastos se podría disminuir sin quitarle la identidad característica de estos establecimientos.

Indicador: Ambulantes

13. El siguiente indicador es ambulante y la pregunta es el ofrecimiento constante de los ambulantes alrededor de los mercados de abastos y el ruido de los autos terminan transgrediendo el umbral sonoro normal. ¿cómo afecta o benefician al espacio público?

Indicador: Artistas callejeros

14. El siguiente indicador es artistas callejeros y la pregunta ¿cómo los artistas callejeros alrededor de los mercados pueden beneficiar o perjudicar la cohesión social?

subcategoría: Contaminación del aire

Indicador: Emisión de gases

15. La segunda subcategoría contaminación del aire el siguiente indicador es emisión de gases y la pregunta es ¿la convivencia de las personas con diferentes locales que emiten gases perjudica o beneficia la integración zonal y por qué?

Indicador: Smog de autos

16. El siguiente indicador es smog de autos y la pregunta es en zonas comerciales generalmente existe un gran cumulo de autos los cuales causan smog. ¿cómo se percibe este fenómeno respecto al espacio público?

Indicador: Quema de basura

17. El siguiente indicador es quema de basura y la pregunta es ¿cómo percibe este fenómeno de la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?

subcategoría: Contaminación visual

Indicador: Letreros

18. La tercera subcategoría contaminación visual el siguiente indicador es letreros y la pregunta es respecto al espacio público que opina de los letreros situados en diferentes fachadas alrededor de los mercados. ¿cree que aportan a la identidad alrededor del mercado y por qué?

Indicador: Cables

19. El siguiente indicador es cables y la pregunta es debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿cuál cree que es el valor que se le dan las personas que usan el espacio público?

Indicador: Carretillas de ambulantes

20. El siguiente indicador es carretillas de ambulantes y la pregunta es ¿las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público?

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA (Participantes)

Fecha: Hora:

Nombre del entrevistador:

Cargo: Edad:

Preguntas que debe realizar el entrevistador

Respecto al estudio en general

1. ¿Qué opina sobre la contaminación ambiental urbana alrededor de un mercado?
2. ¿Cómo percibe la relación entre espacio público y contaminación ambiental urbana?
3. ¿Cómo los ambulantes que invaden las veredas influyen en su camino diario alrededor del mercado Villa Sur?
4. Muchos ambulantes venden con en las pistas. ¿Qué opina al respecto?
5. Debido a la demanda comercial se ha optado por vender o incluso aparcar autos en zonas de área verde. ¿Qué opina al respecto?
6. ¿Es posible que el comercio informal, mototaxis integren más a las personas alrededor del mercado Villa Sur?
7. ¿Siente identificación con el mercado Villa Sur y sus alrededores?
8. ¿Los ambulantes crean integración en la zona alrededor del mercado Villa Sur?
9. ¿Los accesos viales y vehiculares alrededor del mercado Villa Sur son los adecuados?
10. ¿Cuál es su percepción sobre nivel de confort sobre los alrededores del mercado Villa Sur?
11. ¿Qué opina de la seguridad alrededor del mercado Villa Sur?
12. ¿Qué opina de los ruidos de los autos, ambulantes son característicos del entorno del mercado Villa Sur?
13. ¿Cuál es su opinión sobre los ambulantes que usan megáfonos para vender sus productos?

14. ¿Cuál es su percepción sobre artistas callejeros alrededor del mercado Villa Sur?
15. Los locales alrededor del mercado Villa Sur producen emisión de gases ¿Qué opina al respecto?
16. Debido a la venta de productos y los autos que transitan diariamente. ¿Qué opina sobre el smog que emiten?
17. ¿Cuál es su opinión respecto a la quema de basura de los propios trabajadores y personas ajenas alrededor del mercado en zonas diseñadas para el área verde?
18. ¿Cree que los letreros benefician o perjudican la percepción que se tiene alrededor del mercado Villa Sur?
19. Debido a la contaminación visual que producen los cables. ¿Cuál cree que es el valor que le da?
20. ¿Las carretillas de los vendedores ambulantes alrededor del mercado ubicadas a lo largo de las calles perjudican o benefician la imagen del lugar que utilizan las personas que se desplazan en el espacio público?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SUAREZ ROBLES GUSTAVO FRANCISCO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Contaminación ambiental urbana y el uso del espacio público alrededor del mercado Villa Sur del distrito Villa el Salvador, 2022", cuyo autor es PALACIOS MALAGA RENZO ANDRE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SUAREZ ROBLES GUSTAVO FRANCISCO DNI: 09760134 ORCID: 0000-0002-1686-1740	Firmado electrónicamente por: GFSUAREZR el 14- 12-2022 20:08:41

Código documento Trilce: TRI - 0488156