



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Influencia del comercio informal en el espacio público a los
alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana,
2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Pulache Celi, Mariapia (orcid.org/0000-0003-4766-5037)

ASESOR:

Dr. Vargas Chozo, Oscar Víctor Martin (orcid.org/0000-0002-6364-8846)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

PIURA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la dicha de contar con mis padres y hermano que en todo momento creyeron en mí y me motivaron constantemente a culminar mi carrera, la misma que termina con esta tesis pensada en contribuir a la mejora de Sullana, mi lugar de nacimiento.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por darme la fuerza necesaria para no rendirme y terminar mi investigación. A mi familia y en especial a mis padres por su soporte incondicional y el ejemplo que me dan día a día a través de sus enseñanzas y logros.

A mi asesor Dr. Arq. Oscar Vargas por su paciencia y motivación a lo largo de este camino, por sus conocimientos inculcados que me ayudaron a mejorar cada día en este proceso, a arquitectos y personas que me apoyaron desinteresadamente y brindaron información para mi trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y operacionalización.	12
3.3 Población, muestra y muestreo	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5 Procedimientos	16
3.6 Método de análisis de datos	18
3.7 Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Correlación del factor Vías accidentadas con el espacio público	22
Tabla 2. Influencia del factor Vías accidentadas en el espacio público	22
Tabla 3. Correlación del factor Contaminación con el espacio público	23
Tabla 4. Influencia del factor Contaminación en el Espacio público	23
Tabla 5. Correlación del factor Congestión vehicular con el espacio público	24
Tabla 6. Influencia del factor Congestión vehicular en el espacio público	24
Tabla 7. Relación comercio informal y espacio público	25
Tabla 8. Comercio informal	26
Tabla 9. Dimensiones de la variable Comercio informal	27
Tabla 10. Tabla Espacio público	28
Tabla 11. Dimensiones de la variable Espacio público	29
Tabla 12. Comercio informal y Espacio público	30
Tabla 13. Correlación del comercio informal con el espacio público	31
Tabla 14. Influencia del comercio informal con el espacio público	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Comercio informal	26
Figura 2. Dimensiones de la variable Comercio informal	27
Figura 3. Espacio público	28
Figura 4. Dimensiones de la variable Espacio público	29
Figura 5. Comercio informal y Espacio público	30

RESUMEN

La presente investigación se ha enfocado en un problema que tienen nuestras ciudades latinoamericanas, este es el comercio informal. Por las diversas causas que lo originen, afecta a nuestras ciudades por la manera en que se posesionan de un lugar en los espacios públicos y la indiferencia que tienen con respecto al deterioro de los mismos. En este caso, el trabajo está centrado en el espacio urbano en los alrededores del Mercado de Bellavista, Sullana, y las consecuencias de esa ocupación por parte del comercio informal.

El objetivo principal es determinar la forma en que el comercio informal influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022. Presenta un enfoque cuantitativo con una muestra de 105 usuarios entre residentes, comerciantes formales y no formales en los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

Al reconocer a los actores involucrados en este problema, en específico, se ha buscado identificar sus apreciaciones acerca del espacio público, se ha mapeado la situación del deterioro existente en el espacio público, a fin de estudiar todos estos resultados para obtener la respuesta a este problema, que sería motivo de otra investigación.

Palabras clave: Comercio informal, espacio público, deterioro del espacio.

ABSTRACT

This research has focused on a problem that our Latin American cities have, this is informal commerce. Due to the various causes that originate it, they affect our cities by the way in which they take possession of a place in public spaces and the indifference they have regarding their deterioration. In this case, the work is focused on the urban space in the surroundings of the Bellavista Market, Sullana, and the consequences of that occupation by the informal outpatient trade.

The main objective is to determine the way in which informal commerce influences the public space around the market in the district of Bellavista, Sullana, 2022. It presents a quantitative approach with a sample of 105 users between residents, formal and non-formal merchants. in the surroundings of the market in the district of Bellavista, Sullana.

By recognizing the actors involved in this problem, specifically, it has been sought to identify their appreciations about public space, the situation of existing deterioration in public space has been mapped, in order to study all these results to obtain the answer to this problem, which would be the subject of another investigation.

Keywords: Informal trade, public space, deterioration of space.

I. INTRODUCCIÓN

Una actividad urbana muy conocida como el comercio, sobre todo porque los orígenes de las ciudades están íntimamente ligados a la supervivencia, depende en gran medida del intercambio de alimentos y productos manufacturados. (Pirenne, 1972). Mientras las ciudades crecen, los espacios urbanos avanzan hacia su formalización. A su vez, ciertas actividades, o áreas dentro de ellas, están excluidas de las normas y reglamentos estatales. Chemes (2007), consideró que, debido a ello, presentó un gran problema de informalidad que interrumpe espacios públicos no considerados para este tipo de trabajo. La existencia de comercio informal creció vertiginosamente en distintas áreas urbanas en todo el mundo invadiendo espacios públicos que provocaron un impacto negativo en las ciudades y que junto a ello se dio un deterioro de estos espacios agudizando la problemática. Además, el caos y el uso inadecuado de los espacios públicos para labores de venta de productos, conlleva a un desorden que se puede observar en sus alrededores.

En los países en desarrollo, la migración en las ciudades se dedicó al comercio informal, debido a la recurrencia de personas en las calles, que vendían sus productos ocasionando un desorden. Ferrer (2015) en su artículo manifestó que el centro de mercado tiene su inicio a partir de la ciudad como un factor fundamental, donde se trastoca con lugares públicos como calles y plazas, formando un espacio colectivo por donde se constituye el mismo. También se fundamentó como un lugar que forma una unidad, identificándose como lugar de acopio, el cual posibilita dicha interacción social. Al finalizar la relación de plaza pública como lugar para desarrollar actividades comerciales, se trató también del mercado construido en la historia modelado con la ciudad urbana y las condiciones necesarias para transformar el espacio urbano.

Vilchez (2022) realizó una investigación sobre un modelo sostenible por la presencia del comercio ambulatorio informal, para mejorar los problemas que ocasionan el deterioro del espacio público. Para ello, utilizó una metodología aplicada con enfoque cuantitativo, utilizando una muestra de cuarenta y ocho informales alrededor del equipamiento comercial, desarrollando cuestionarios y fichas de observación. Como conclusión determinó que esos comerciantes provocan invasión debido a la falta de oportunidades en el campo laboral,

ocasionando mucho desorden en la ciudad.

La razón del desorden producido en los alrededores de los mercados está afectando los espacios públicos en el distrito Sullana, esto se da por la presencia de aproximadamente de más de 3300 comerciantes que se han ubicado por necesidad de percibir un ingreso, en las inmediaciones del Mercado Modelo, en la calle Carlos Light y del Mercadillo ubicado en la Av. Cayetano Heredia Mz. 26 Lote 1, Bellavista. Este último, motivo del presente estudio, se encontró con evidentes carencias de ordenamiento, no existe una adecuada distribución en la que se organicen los puestos por rubros. El hecho de estar en la vía pública no prestó la suficiente garantía, de salubridad, por el mismo desorden y hacinamiento que se observa, desagües colapsados, puestos de venta que ofrecen productos de primera necesidad en carretillas e incluso en el suelo, por lo que han ocupado totalmente las calles. Todo esto es motivo para que la organización e infraestructura de la oferta de los productos se encuentre en deplorable situación. El poco interés de las autoridades que pasan por alto la problemática existente; el bajo presupuesto asignado a los mercados para su mantenimiento y seguridad y los daños causados durante las lluvias o desastres naturales han dejado en mal estado las pistas, veredas e interior del mercado sin que hasta la fecha se haya realizado alguna acción municipal por mejorar esa situación. De acuerdo a datos estadísticos, la cantidad instalada de puestos de mercado atiende a la sexta parte de la población involucrada en Bellavista-Sullana. El aumento de los comerciantes informales generó falencias, además de pésimas condiciones.

Las municipalidades no cuentan con departamentos de investigación en los que se puedan realizar estudios de la realidad de cada jurisdicción, por ello, esta investigación se justificó a través de un valor social, toda vez que sus resultados servirán de base a la revisión de las acciones, que viene desarrollando las autoridades, en los temas de ambiente, espacio público, viabilidad, salud pública y seguridad ciudadana. Al mismo tiempo, pretende ser un valor teórico con información verificada, que permitirá que futuros estudios de mayor profundidad, brinden mayores posibilidades de herramientas, esperando que las autoridades los pongan en desarrollo y sean capaces de intervenir la ciudad en beneficio de los habitantes. Entre estos estudios, de gran importancia e

impacto en el distrito, se consideró la remodelación y ampliación del mercado de Bellavista, Sullana o su reubicación con un programa que resuelva, en gran medida, el presente problema; así mismo, la recuperación y revitalización del espacio público, entre otros posibles estudios.

Por todo lo dicho anteriormente, se propuso la siguiente pregunta: ¿De qué manera influye el comercio informal en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022? También se formularon las preguntas específicas ¿Cuáles son las características del comercio informal ubicados en las vías públicas a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana?, ¿Qué características sociales, económicas y de movilidad y apropiación tiene el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana?, ¿Qué factores influyen en la relación del comercio informal y espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana? y ¿Existe una relación entre comercio informal y espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana?

Este trabajo de investigación tuvo como fin general: Determinar la forma en que el comercio informal influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022; también tenemos los objetivos específicos: Identificar las características del comercio informal ubicados en las vías públicas a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana; identificar las características sociales, física- territorial-urbanística y de movilidad y de apropiación del espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana; reconocer los factores influyentes en la relación entre comercio informal y espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana; y por último, establecer la relación que existe entre comercio informal y espacio público en el mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana. Las hipótesis del estudio sugirieron que el comercio informal influye negativamente en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022. Desde la organización formal y reubicación puede convertirse en un potenciador económico y liberador del espacio público a los alrededores del mercadillo.

II. MARCO TEÓRICO

Zapata (2015), Gayosso (2018), basaron sus indagaciones en la revitalización de ventas no formales a través de un diseño para los comerciantes en lugares que sean precisos, adaptables y flexibles, en países como Bogotá, en la que se proponen maneras de comercialización con el fin de un adecuado desarrollo económico acorde a las actividades de la sociedad. Además de explicar cuál es el sentido que los vendedores informales le otorgan al proceso de apropiación del espacio público en México, su universo de estudio es el conjunto de comerciantes informales en la vía pública. Poseen una metodología cualitativa, mediante instrumentos como entrevistas, encuestas y grupos focales. Los resultados dan muestra de que los sujetos orientan sus prácticas laborales informales, como un espacio delimitado de trabajo a través de una organización gremial con alto grado de movilización como una interacción social necesaria en términos personales y colectivos.

También los motivos que promueven el aumento de comerciantes se justifican en la reubicación de los mismos, con centros de localización estratégica para las oportunidades de ingresos de los vendedores. Como conclusión, dispone un progreso y una sensibilidad para observar la disconformidad económica y las limitaciones de las personas de ventas ambulantes, y dar respuesta a un producto de relación arquitectónica, que a su vez hace participar a las personas en las decisiones para su satisfacción. Es por ello que se desarrolla una arquitectura participativa para la generación de un comercio asociativo, obteniendo un buen enfoque social.

Castro, Romero y Sarmiento (2019), Castro et al. (2019), en sus artículos identificaron los principales motivos de permanencia de comerciantes informales en las calles de Colombia y la composición del comercio informal en el espacio público. Tienen un enfoque cuantitativo con método descriptivo, aplicando varias técnicas como cuestionario, observación participativa, entrevistas, construcción de redes y la sinergia social, además, se utilizaron técnicas cromáticas para representar dinámicas globales del comercio basadas en el entorno urbano del lugar. Teniendo como resultado la cantidad de mujeres trabajadoras inscritas es más elevada en el sector informal, sin olvidar que la mayoría de vendedores cuenta con nivel secundario y primario y en algunos

casos con estudios técnicos; además las ubicaciones de los ambulantes son respecto a la infraestructura aprovechada por los mismos vendedores, donde la mayoría lo realizan en coches móviles ya que beneficia el movimiento de los puestos para que las personas puedan adquirirlo

En conclusión, el comercio informal se ha dado por la necesidad en un momento determinado y la aceptación del público consumidor que compra a precios bajos, sin embargo, se advierte que este fenómeno es un problema no solo económico sino también social.

Quispe et. al (2020), Orozco (2015), en sus investigaciones determinaron las causas y efectos del comercio informal en torno al mercado, además de analizar las características socioeconómicas de los comerciantes informales en Ecuador. Presentan un enfoque cualitativo de nivel explicativo y cuantitativo de tipo descriptivo, considerando a comerciantes informales ubicados alrededor de mercados en la ciudad. Ambas desarrollaron cuestionarios a personas dedicadas al comercio informal para recopilar toda la información necesaria, obteniendo como resultado que los factores que llevan a la informalidad vienen a ser la falta de ingresos económicos, el desconocimiento de las normas, la disponibilidad de lugares donde brindar servicios de agua potable, el estado civil de las personas y la supervivencia de los mismos.

Se llega a la conclusión que los factores involucrados con el núcleo familiar, la educación, la economía, el espacio, las propiedades políticas y de disponibilidad de servicios básicos, están afectando al desarrollo del negocio informal, además que existe un bajo nivel de organización y división de trabajo.

Almendariz (2020), Trelles (2020) investigaron sobre los componentes del comercio no formal que afectan en la degradación del espacio en Ecuador y la vinculación de dicho comercio y sanidad en las inmediaciones del mercado de Trujillo. Los instrumentos que utilizaron fueron encuestas y formularios validados por personas especialistas en ello, ambos estudios desarrollaron un diseño correlacional con enfoque cuantitativo. Los principales resultados fueron que, a raíz de invadir el espacio, la contaminación, la alteración de uso de suelo, la tugurización, el congestionamiento vehicular y el bajo control de sanidad ocasionado por la informalidad comercial influyen en degradar el espacio

público en el sector. Llegaron a la conclusión que, al no presentar oportunidades de trabajo duradero, van por el camino de actividades informales que no cumplen con las reglas de salud e invaden espacios públicos, por el cual retrasa proyectos y la modernización de una ciudad.

Torres (2018), Becerra (2021) en sus averiguaciones identifican los efectos provocados por el comercio informal de ambulantes en la degradación de espacios públicos en Trujillo y la apropiación de los espacios públicos y comercio informal en Cajamarca. Ambos utilizaron un enfoque cuantitativo con una muestra de pobladores entre comerciantes informales y usuarios, donde se obtuvo como resultado que la usurpación de los espacios públicos, contaminación, obstrucción de vías, cambio de uso de suelos, colapso de actividades en el sector económico y la congestión del tráfico de vehículos son efectos del comercio informal que tienen un impacto significativo en la degradación de los espacios públicos. En conclusión, ambos identifican el deterioro significativo por parte del comercio no formal.

Damián (2021), Avalos (2021) desarrollaron sus investigaciones para establecer la interacción entre comercio no formal y los daños del espacio público en Chiclayo, además teniendo presente una perspectiva de manera urbana para detectar el efecto del comercio informal en el espacio del área del equipamiento de Chimbote. Ambos estudios realizaron una investigación mixta con diseño no experimental entre comerciantes informales, consumidores y transeúntes. Se emplearon técnicas de recopilación de datos, encuestas, mapeos y fichas de observación. Obteniendo como resultados el impacto negativo producido del negocio informal en el espacio público, pero a través de sus características duraderas, es posible renovar y adaptar el espacio.

En conclusión, se determina que las consecuencias negativas de las actividades comerciales informales ubicadas en las inmediaciones de los mercados como el deterioro de la imagen, ocupación vial, contaminación espacial e inseguridad, obstaculizan y frenan actividades de residencia y equipamientos cercanos.

Al hablar de mercado, Fernández (2000) tiene en cuenta que la función del mercado es la venta de productos conforme a la demanda poblacional, las cuales mayormente se encuentra con graves problemas para ajustarse a los

nuevos ámbitos determinados por las profundas transformaciones que se dan de manera apresurada. Además, que su ubicación y accesibilidad son aspectos clave, debido que los mercados se hallan de una forma desordenada generando inconvenientes urbanos.

También Rebollo (2017) en su revista trata de considerar a los mercados como un centro de compras diarias, ubicándolos en un determinado ámbito y, por consiguiente, orientados a uno o más segmentos de demanda específicos, de forma que se logre guiar la actividad de cada mercado hacia la satisfacción de los anhelos y necesidades de equipos específicos de habitantes, en relación presente y de manera primordial con el enfoque consumidor.

Así mismo, según el manual, Piqué, Arévalo, Navarro y Cáceres (2018) hacen referencia al equipamiento de comercio a las instalaciones del sector público con el propósito de vender bienes de forma directa, en grandes o pequeñas cantidades. En su mayoría son simples y se encuentran en cada una de las localidades donde pueden ser explotadas por un operario. Entre los tipos que se pueden encontrar tenemos: mercado mayor, mercado minorista, campo ferial, camal, centro de acopio y terminal pesquero.

Según la zona de estudio, el mercadillo pertenece a la categoría de un mercado minorista o también llamado mercado de abastos, ya que se venden productos en pequeñas cantidades de forma directa con los consumidores, el terreno para este tipo de mercado es 20m²/puesto (SISNE), y su servicio principal es de un puesto cada ciento cincuenta habitantes, por lo que presenta un radio de influencia de 1 500m y abastece normalmente a una población de 10 000 habitantes.

Para comprender la primera variable que es el comercio informal, se toma alusión a Ramírez (2000) el cual instituye que el comercio no formal son todos aquellos comerciantes que buscan generar ingresos colocándose en calles con mucho tránsito de vehículos y en lugares que por diversas características son de mayor concentración y flujo de ciudadanos. Los comerciantes, al vender productos en un espacio determinado, en algunos casos se pueden categorizar como vendedores o prestadores de servicios, que hacen referencia a todos aquellos que les brindan un bien o servicio mediante su capacidad, esfuerzo y creatividad al vender en la calle.

También se encuentran los vendedores semifijos, que están preparados para exhibir y vender sus productos de forma temporal, o provisionalmente en un momento determinado. Y por último los vendedores ambulantes, que vende sus mercancías de un lugar a otro en la vía pública.

Según Calderón (2006), explica que el comercio informal se ha convertido en un trabajo por cuenta propia ocasional para algunos que se hallan sin empleo en el sector no formal y para otros en el potencial de crecimiento económico, reflejado en la lógica de negocios y la visión de plazo de la operación. Por el hecho de que la actividad de comercio constituye una alternativa importante de una amplia cifra de habitantes que han encontrado en ella una constante fuente de ingresos y economía.

Además, se caracteriza porque no existe un tipo de impuesto al vender sus productos para generar ingresos, al no presentar registro en las instituciones que lo demandan y por no continuar ningún mandato o código actual puesto por las municipalidades del sector.

Así pues, Condori et al. (2020), mencionan que uno de los factores del comercio informal, es la necesidad de generar un ingreso económico para cubrir los gastos básicos de las personas. Es decir, la baja inversión de economía, la necesidad de independizarse económicamente y la necesidad de aportar en el ingreso económico de la familia, son factores económicos que se asocian al comercio no formal.

Barragán (2005), muestra al comercio informal como una de las ocupaciones más importantes de nuestra región. Se realiza primordialmente por medio de la comercialización ambulatoria o callejera, y es practicado más que nada por habitantes de bajos recursos, migrantes que se mudan desde el campo a las principales localidades en busca de un mejor ingreso y recurren a la actividad de manera informal para subsistir y, en el mejor de los casos, crear una actividad empresarial siguiente.

Por otro lado, Bohorquez, Mendez & Caycho (2022) relaciona el comercio moderno o formal y el comercio no formal, por lo cual la ventaja que conlleva el primero es el mismo entorno limpio y con un mayor confort para los visitantes,

mientras que la idea de los puestos pequeños en mercados las ven como sucias y desorganizadas. Por eso recomiendan que el mercado se debe organizar para que sus espacios sean más convenientes y cumplan con las condiciones de salubridad.

Al mismo tiempo, Esquivel, Bello y Ormazza (2019), dicen que la informalidad va más allá de una fácil actividad económica ya que es necesario de mucho talento y creatividad por parte del comerciante para dar los bienes o servicios, se debería considerar que la mayor parte de los que practican el negocio informal, frecuentemente solo tienen su carisma y originalidad para convencer al cliente de conseguir sus servicios.

Por ello, Alexander et al. (1977), nos plantea que el comercio es importante en zonas públicas, indicando que esta interacción no es posible sin el espacio público. Por lo tanto, el comercio, es un fenómeno en constante interacción, que facilita la movilidad que conecta los centros urbanos y la periferia, además de la relación entre las personas que denota la actividad pública.

De acuerdo a la primera dimensión de vías accidentadas que se aplicará para el comercio informal, según Román y Ruiz (2020) indican que los encargados de las vías deben asegurar su constante mantenimiento en óptimas condiciones para la seguridad de su circulación.

Como segunda dimensión de contaminación del espacio, Mendez (2013) dice que la contaminación genera un deterioro en el ambiente por parte de residuos y la mala higiene de los puestos que afectan diversos recursos. Por ello las personas vecinas a los sectores de los espacios, se encuentran susceptibles a la existencia de dichos contaminantes visuales, no sólo perjudica su estado físico y psicológico, sino también la calidad visual del entorno.

Por consiguiente, la tercera dimensión de congestión vehicular, Thomson y Bull (2001) relata que el número excesivo de vehículos de transporte obstruye el camino de los transeúntes en la ciudad, por lo que agudiza la congestión en diversos lugares.

Respecto a la segunda variable de espacio público, según Pérez y Castellano (2013) trata sobre la utilización social en conjunto, las diversas funciones y un

predominio público, lo cual le hace un componente central. Su calidad se va a poder estimar, más que nada, debido a la magnitud y las clases de colaboraciones con la sociedad que permite y por su capacidad para reconocer símbolos, expresiones y combinaciones culturales.

De acuerdo a Pascual y Peña (2012), el espacio público es una zona de relación e identificación, por la calidad de las relaciones sociales y su capacidad de acoger y mezclar varios grupos y sus comportamientos.

En definitiva, Pérez (2004), nos dice que el uso del espacio público, se aborda de diferentes maneras según las necesidades de los individuos, dado que este espacio es necesario tanto para el desplazamiento, como para entretenerse y trabajar, por lo tanto, se considera derecho que no se puede perder.

Además, García (2015) relata que un espacio público se refiere al lugar de expresión independiente y anónima, tendencia general de la vida en conjunto y de nuestra ciudad. Así mismo, permite toda adhesión social del sujeto en la colectividad, presuponiendo su igualdad. Dicha igualdad, entra en debate con ciertos intereses de mercado que la cuestionan, por lo cual una inadecuada magnitud social del negocio en el espacio público resulta sustancial.

Por otra parte, el uso de espacios públicos ocasiona muchos problemas con los residentes y las personas en una zona en general y área ocupada. También el difícil acceso a viviendas y el deterioro del sector donde se encuentra el comerciante. Por ello, plantea la recuperación de estos espacios, sin perder la dinámica económica que generan, fomentando actividades que puedan desarrollarse en un espacio de comercio, social, económico y de entretenimiento.

De ese modo, Pérez (2016) menciona que el espacio público debe ser de uso y acceso libre para las personas, sin embargo, no pueden utilizarse para algo prohibido o que atente contra su moral pública, sino que cada individuo tiene que tener uso adecuado y racional para que puedan disfrutarlos con tranquilidad.

Por ello, Garriz y Schroeder (2014) indican que el espacio público constituye ciertas dimensiones que le permiten establecer su calificación. Entre ellas podemos identificar la dimensión social, que se refiere a apropiarse del espacio, en donde los pobladores brinden una actitud positiva para cuidar y valorar su entorno, como beneficio a una sociedad, siendo espacios de convivencia que no

critiquen a sus miembros por todas las diferencias de origen, religión o clase social.

Así mismo, la dimensión física, territorial y urbanística, por su condición física permite una mayor diferenciación de aspectos naturales, emplazamiento, calidad y accesibilidad. Además, considera los espacios públicos abiertos a todos, accesibles y multifuncionales.

Finalmente, la dimensión de movilidad y apropiación, relacionada al movimiento que altera el espacio y se manifiesta los distintos usos que se le puede dar.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

De acuerdo al tipo de investigación aplicada, según Concytec (2018), hace referencia a solucionar problemas detectados en el sector a través de investigaciones científicas estudiadas con anterioridad. Por ese motivo se determinó la investigación aplicada, donde se buscó algunas soluciones al problema, a través de los proyectos que se estudiaron con excelentes resultados, dando respuesta a la problemática de la zona.

A su vez, según el enfoque cuantitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2014), menciona que representa todos los procesos sistémicos, empíricos y críticos que aplican el recojo y análisis de datos, además de su incorporación y discusión para desarrollar inferencias como respuesta de la averiguación recopilada. Por ello, se buscó la recopilación de datos mediante la realidad, por medio de la observación y el desarrollo de encuestas que se aplicaron a los habitantes.

El nivel de investigación fue explicativo por lo que permitió conocer cómo influye el comercio de manera informal en el espacio público a los alrededores del mercadillo de Bellavista, Sullana.

Diseño de investigación

En este estudio el diseño de investigación que se aplicó fue no experimental – transversal, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se refiere a no manipular la variable, pensando en su entorno original y así poder verificarla. Por lo tanto, en la investigación se recogieron datos en un tiempo determinado, conociendo las variables sin ninguna modificación y se tomaron como muestra a un número de personas.

3.2 Variables y operacionalización.

Definición conceptual

Comercio informal: Calderón (2006) lo determina como la agrupación de comerciantes que se encuentran fuera del pago impuestos y formalidades

jurídicas del Estado, al vender sus productos en áreas no correspondientes para generar su propia fuente de ingresos.

Espacio público: García (2015) refiere al espacio público como el lugar de expresión independiente y anónima, tendencia general de la vida en conjunto y de nuestra ciudad. Además, permite toda adhesión social del sujeto en la colectividad, presuponiendo su igualdad.

Definición operacional

Comercio informal: Se conocieron las dimensiones sociales, económicas, de movilidad y de apropiación para identificar como influye el comercio informal tras apropiarse de dichos espacios a los alrededores del mercadillo de la provincia de Sullana.

Espacio público: Para el estudio de la variable se analizaron los factores evaluando dicho comercio, sus características, repercusiones y estado actual.

Indicadores

En los indicadores de la primera variable de comercio informal se encontraron el estado de construcción de vías, mantenimiento, estado de sistema alumbrado, estado del sistema de desagües, contaminación visual, auditivo y olfativo, señalización y semaforización, tipo de transporte y volumen de tránsito.

Asimismo, en la segunda variable de espacio público se determinaron los indicadores de circulación peatonal, servicios básicos viales, protecciones climáticas, salubridad, ocupación de suelo, espacios verdes y biodiversidad, habitabilidad del espacio público, obstrucción de accesos, limitación del uso de espacio público y limitación de libre tránsito vehicular y peatonal.

Escala de medición: Se presentó una escala de medición nominal y ordinal.

Observar anexo 01 y 02: Cuadro de operacionalización de variables.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Según Arias (2012), se refiere al conjunto de elementos de particularidades comunes que pueden ser limitadas o ilimitadas para generalizarse al final de la

encuesta. Por ello, la población de esta investigación fueron los residentes dentro del radio de influencia de 250m² del mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana, y los comerciantes formales y no formales, ubicados en la Calle 2 de mayo, calle 2, la Av. Buenos Aires y Calle Puno.

- **Criterios de inclusión:** Las personas que cumplieron la mayoría de edad entre residentes, comerciantes formales y no formales serán considerados como parte de la población.
- **Criterios de exclusión:** Las personas menores de edad no fueron tomados en cuenta para la presente investigación.

Muestra

Tamayo y Tamayo (2006), lo menciona como una agrupación creada que tiene el fin de estudiar las características específicas con el total de la población, a raíz de encuestar a una determinada fracción de la población buscada. Por ello, la investigación fue de tipo probabilística donde la población N es infinita y los componentes presentarán las mismas posibilidades al ser elegidos.

$$n = Z^2 \times P \times Q / E^2$$

Dónde:

N = Población Total

n = Tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza (que es 90%, igual a 1.64)

E = margen de error (que es de un 7%, igual a 0.07)

P = valor esperado del universo (50% del universo, igual a 0.5)

Q = valor esperado del universo (50% del universo, igual a 0.5)

Calculando: $n = (1.64)^2 \times (0.5) \times (0.5) / (0.07)^2 = 105$ personas

Por lo tanto, la frecuencia de muestra en los espacios públicos del comercio informal a los alrededores del mercadillo fue de 105 usuarios.

Muestreo

Para Otzen y Manterola (2017), nos dice que el muestreo probabilístico accede

a la probabilidad de que cada persona estudiada tenga incluidos en la muestra mediante una selección aleatoria. Además, el simple aleatorio garantiza que los habitantes de la población presenten las mismas posibilidades de ser incluidas en la muestra. Por lo tanto, en la investigación se aplicó un muestreo de tipo probabilístico porque los resultados otorgaron credibilidad, sin sesgos en las respuestas.

Unidad de análisis

Habitantes residentes cercanos a los espacios públicos y comerciantes en los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recopilación de datos

Baena (2017), determina las técnicas como la base de la estructura de los procedimientos de una investigación científica. Al mismo tiempo, señala la encuesta como estudio a una parte determinada de la población que se está estudiando, además de la observación que permite la recolección de datos para el estudio.

Por ello, para esta investigación se realizó un modelo de encuesta a comerciantes y usuarios que tienen actividades habituales en el comercio informal, analizando la problemática que trajo consigo el ocupar espacios públicos a los alrededores del mercadillo, estas encuestas estuvieron alineadas a un cuestionario que recaudaron información a través de distintas percepciones de las personas.

Además de la técnica de observación y mapeo, que permitió percibir las actividades desarrolladas por las personas en el espacio público, así como un reconocimiento físico de la realidad, evaluando el comercio informal dentro del espacio público.

Instrumentos de recolección de datos

Baena (2017), lo conceptualiza como los soportes que tienen para que las técnicas ejerzan su objetivo. Además, señala que el cuestionario viene a ser el instrumento de la técnica de encuesta, así como el mapeo para la técnica de

observación.

Por lo tanto, en este estudio, los instrumentos que se aplicaron estuvieron relacionados al cuestionario de preguntas con una escala Likert: siempre, casi siempre, a veces y nunca, siendo dirigidas a los residentes, comerciantes formales y no formales a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, recopilando toda la información sobre cómo influye el comercio informal en el espacio público.

Por último, se realizaron las fichas de observación donde se determinó la descripción y el estado de las vías, alumbrado, desagües, espacios, entre otros que formaron parte de la investigación.

3.5 Procedimientos

Según, Ríos (2017), en los procedimientos se explican los pasos a seguir en la investigación donde se recolectará todos los datos establecidos por el investigador.

Los procedimientos que se aplicaron estuvieron acordes al logro de los objetivos planteados. Anterior a ello y a la recolección de datos, se diseñaron todos los instrumentos validados mediante juicio de expertos que correspondan, por el cual ayudaron a conseguir los resultados acordes con la investigación propuesta.

Después de la validación, se utilizaron las fichas de observación del comercio no formal y espacio público a los alrededores del mercadillo, donde se identificaron las características como las vías accidentadas, la contaminación y la congestión vehicular. Además de los cuestionarios que se realizaron a los residentes y comerciantes formales y no formales, obteniendo los datos necesarios de los espacios públicos y sus dimensiones, también se observaron la circulación peatonal, salubridad, espacios verdes, habitabilidad del espacio, la obstrucción de los accesos, el límite del uso de espacios públicos, entre otros. Finalizando los resultados fueron obtenidos a través de Cronbach:

Resultados cronbach del cuestionario Comercio informal

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	26

Resultados cronbach del cuestionario Espacio publico

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,954	16

Tabla baremos de la variable comercio informal

Niveles	Comercio informal	Vías accidentadas	Contaminación del espacio	Congestión vehicular
Bajo	53 - 63	18 - 25	18 - 23	6 - 11
Medio	64 - 74	26 - 33	24 - 29	12 - 17
Alto	75 - 85	34 - 41	30 - 35	18 - 23

Tabla baremos de la variable Espacio público

Niveles	Espacio publico	Dimensión social	Dimensión física, territorial y urbanística	Dimensión de movilidad y apropiación
Bajo	32 - 37	5 - 8	12 - 15	10 - 13
Medio	38 - 43	9 - 12	16 - 19	14 - 17
Alto	44 - 49	13 - 16	20 - 23	18 - 20

RESULTADOS Prueba de normalidad para determinar el coeficiente de correlación a utilizar

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	o			o		
COMERCIO	,088	105	,042	,986	105	,322
ESPACIO	,118	105	,001	,948	105	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tras observar los datos y dado que la muestra es mayor a 50 se tuvo en cuenta

la prueba de Kolmogorov -Sminov, así mismo, se observó que las variables siguen una distribución normal ya que el p valor es $< 0,05$ a partir de ello se emplea el coeficiente de Rho de Spearman para medir la correlación de las variables

3.6 Método de análisis de datos

Se empleó el método descriptivo a través de distintos instrumentos que se interpretaron para obtener los resultados de los objetivos. Teniendo en cuenta lo siguiente:

El análisis de datos se ejecutó, tomando en cuenta los procedimientos de la medición cuantitativa, utilizando herramientas digitales de cálculo (Excel) y software estadístico (SPSS). Se siguió el procedimiento que se describe a continuación:

En primer lugar, se elaboró una base de datos, que sirvió para registrar de manera ordenada las respuestas dadas por las estudiantes a cada de los ítems del instrumento, según dimensiones. Para ello, se utilizó una hoja de cálculo de Excel.

En segundo lugar, se realizó el cálculo de frecuencias, organizándolas en tablas y gráficos que representen las frecuencias absolutas y relativas obtenidas a través de la medición de variables, el criterio a considerar será de acuerdo a los objetivos de investigación

En tercer lugar, se ejecutó el análisis descriptivo (media, desviación estándar) para representar algunos hallazgos de relevancia para la investigación.

En cuarto lugar, se destacó por escrito el significado de los valores más representativos de las tablas y gráficos, en la perspectiva de demostrar el logro de los objetivos de investigación.

Matriz con la puntuación de la variable independiente y dependiente como sus dimensiones.

Además del método de estadística inferencial, desarrollando resultados numéricos y descriptivos confrontando la hipótesis planteada, a través del programa Excel.

3.7 Aspectos éticos

La investigación se fundamentó considerando los valores éticos, formando un conjunto de análisis orientado a su valor moral. Por ello tenemos los siguientes:

Derechos de autor: Se describieron todos los referentes y fuentes de libros, revistas, artículos y tesis citados de manera coherente mediante las normas APA.

Veracidad: Toda la investigación elaborada, estuvo libre de manipulación y de adulteración de resultados.

Originalidad: Se desarrolló de autoría propia, ya que no se ha publicado, ni ha sido utilizada para obtener algún grado académico.

Confidencialidad: La indagación que se obtuvo como parte de la investigación fue para fines académicos, sin ser divulgados por otras personas que no son el autor.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 1

Identificar las características del comercio informal ubicados en las vías públicas a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

Ver anexo 05 y 06.

Interpretación

De acuerdo a las fichas de observación 1 y 2, en cuanto a las características del comercio informal y espacio público, se puede evidenciar que estos puestos de comercio ambulatorio se encuentran ubicados de manera desordenada invadiendo las vías de acceso, limitando el uso del espacio público y perjudicando el libre tránsito, tanto vehicular como peatonal.

Las calles se encuentran invadidas por paraderos informales, cubriendo casi en su totalidad cuadras enteras, no permitiendo el fácil acceso de los transeúntes que desean cruzar de un extremo a otro, generando molestias en los comerciantes y compradores que asisten día a día al mercadillo.

Otra de las características que se ha observado, es la falta de contenedores de residuos sólidos, haciendo que las personas arrojen la basura en plena vía pública, así mismo son frecuentes los aniegos, aguas putrefactas que van formando erosiones en las pistas, veredas y el dren principal conocido como canal vía, generando contaminación en el espacio, el cual trae consigo malos olores y la presencia de moscas y roedores.

Objetivo específico 2

Identificar las características sociales, física- territorial-urbanística y de movilidad y de apropiación del espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

Ver anexo 07 y 08.

Interpretación

En la ficha de observación 3, se puede apreciar el mal estado de las calles y el difícil acceso a transitar libremente, por la aglomeración de autos, mototaxis y motos lineales, corriendo riesgo de ser atropellados.

Por otro lado, debido al poco acceso a las veredas ocupadas por el comercio informal, los usuarios tienen que utilizar las pistas para transitar poniendo en riesgo su vida, ya que se pueden generar accidentes de tránsito. Otra de las situaciones observadas es el escaso personal de seguridad, que no cubre con el objetivo de resguardar el orden y la tranquilidad de las personas que asisten a dicho mercado.

Además, las pistas también se encuentran ocupadas por comerciantes con sus productos en jabas y en el suelo, incluyendo la presencia de mototaxis por los espacios que transitan las personas y una aglomeración de motos en movimiento y estacionados.

Las viviendas ubicadas en esas calles han tenido que cambiar su uso y convertirse en tiendas comerciales, teniendo que alquilar los espacios, cerrar en algunos casos o vender y trasladar sus domicilios en otra parte, según se tuvo de conocimiento.

Ver anexo 09 y 10.

Objetivo específico 3

Reconocer los factores influyentes en la relación entre comercio informal y espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

Prueba de hipótesis

Hipótesis específica

Hi: Las vías accidentadas es un factor que influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

Ho: Las vías accidentadas no es un factor que influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

Tabla 1. Correlación del factor Vías accidentadas con el espacio público

			Correlaciones	
			Vías accidentada s	Espacio público
Rho de Spearman	Vías accidentadas	Coeficiente de correlación	1,000	-,072
		Sig. (bilateral)	.	,464
		N	105	105
	Espacio público	Coeficiente de correlación	-,072	1,000
		Sig. (bilateral)	,464	.
		N	105	105

Tabla 2. Influencia del factor Vías accidentadas en el espacio público

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,072 ^a	,005	-,005	,497

a. Predictores: (Constante), Vías accidentadas

Interpretación

Según los resultados que presenta la tabla 1 se observa una correlación negativa equivalente a -0,072 y con una significatividad de 0,464 ($p > 0,05$) por otro lado el valor R cuadrado de la tabla 2 es igual a 0,05 deduciéndose que el espacio público del mercadillo tiene una influencia en un 0,5% por parte del factor vías accidentadas, estos resultados conllevan a aceptar la hipótesis de nula o alterna que afirma que las vías accidentadas no es un factor que influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

De acuerdo los resultados de la dimensión vías accidentadas del comercio informal no es un factor influyente en relación al espacio público; pues a pesar de que no se puede transitar con tranquilidad y que tanto pistas como veredas estén en mal estado, el comerciante realiza sus ventas con normalidad ajeno a la calidad del espacio que ocupa de manera indebida.

Prueba de hipótesis

Hipótesis específica

Hi: El factor contaminación es un factor que influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

Ho: El factor contaminación no es un factor que influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

Tabla 3. Correlación del factor Contaminación con el espacio público

			Correlaciones	
			Contaminación del espacio	Espacio público
Rho de Spearman	Contaminación del espacio	Coeficiente de correlación	1,000	-,074
		Sig. (bilateral)	.	,456
		N	105	105
	Espacio público	Coeficiente de correlación	-,074	1,000
		Sig. (bilateral)	,456	.
		N	105	105

Tabla 4. Influencia del factor Contaminación en el Espacio público

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,069 ^a	,005	-,005	,497

a. Predictores: (Constante), Contaminación del espacio

Interpretación

Según los resultados que presenta la tabla 3 se observa una correlación negativa equivalente a -0,074 y con un significatividad de 0,456 ($p > 0,05$) por otro lado el valor R cuadrado de la tabla 4 es igual a 0,005 deduciéndose que el espacio público del mercadillo tiene una influencia en un 0,5% por parte del factor contaminación, los resultados conllevan a aceptar la hipótesis nula o alterna que

afirma que el factor contaminación no es un factor que influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana. Estos resultados arrojan que la contaminación visual, olfativa y auditiva generada por el comercio informal alrededor del mercado, no influye en el espacio público, porque el vendedor informal no percibe el espacio público como lugar de solo esparcimiento.

Prueba de hipótesis

Hipótesis específica

Hi: El factor congestión vehicular es un factor que influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

Ho: El factor congestión vehicular no es un factor que influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

Tabla 5. Correlación del factor Congestión vehicular con el espacio público

		Correlaciones		
			Congestión vehicular	Espacio público
Rho de Spearman	Congestión vehicular	Coeficiente de correlación	1,000	-,062
		Sig. (bilateral)	.	,529
		N	105	105
	Espacio público	Coeficiente de correlación	-,062	1,000
		Sig. (bilateral)	,529	.
		N	105	105

Tabla 6. Influencia del factor Congestión vehicular en el espacio público

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,058 ^a	,003	-,006	,497

a. Predictores: (Constante), Congestión vehicular

Interpretación

Según los resultados que presenta la tabla 5 se observa una correlación negativa equivalente a $-0,062$ y con un significatividad de $0,529$ ($p > 0,05$) por otro lado el valor R cuadrado de la tabla 6 es igual a $0,003$ deduciéndose que el espacio público del mercadillo tiene una influencia en un $0,3\%$ por parte del factor congestión vehicular, estos resultados conllevan a aceptar la hipótesis nula o alterna que afirma que el factor congestión vehicular no es un factor que influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana.

Estos resultados obtenidos a pesar de que los indicadores muestran dificultad en utilizar el transporte público o privado, sea por el congestionamiento vehicular o por dificultad del volumen de tránsito unido a ello la escasa señalización y semaforización no es un factor influyente en el espacio público. Los transportistas, al no respetar la señalización y demorarse en transitar para poder recoger más pasajeros, demuestran que para ellos no existe un espacio público, solo un sitio donde conseguir clientes.

Objetivo específico 4

Establecer la relación que existe entre comercio informal y espacio público en el mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana.

Hipótesis específica

Hi: Existe una relación significativa entre comercio informal y el espacio público en el mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana.

Ho: No existe una relación significativa entre comercio informal y el espacio público en el mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana.

Tabla 7. Relación comercio informal y espacio público

		Correlaciones		
		Comercio informal	Espacio público	
Rho de Spearman	Comercio informal	Coeficiente de correlación	1,000	,003
		Sig. (bilateral)	.	,975
		N	105	105

Espacio público	Coefficiente de correlación	,003	1,000
	Sig. (bilateral)	,975	.
	N	105	105

Interpretación

De acuerdo a los resultados que presenta la tabla 7 se observa una correlación positiva baja equivalente a 0,003 y con una significatividad de 0,975 ($p > 0,05$) deduciéndose que el comercio informal del mercadillo de Bellavista no se relaciona con el espacio público, estos resultados conllevan a aceptar la hipótesis de investigación nula o alterna que afirma que no existe una relación significativa entre comercio informal (trabajo) y el espacio público (descanso) en el mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana.

Objetivo general

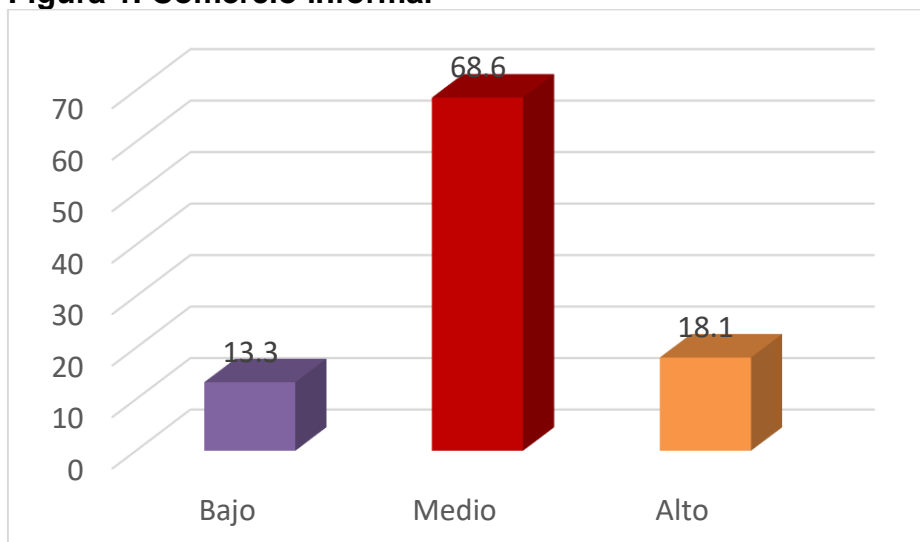
Determinar la forma en que el comercio informal influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022.

Resultados descriptivos de la variable comercio informal

Tabla 8. Comercio informal

		fi	%
Comercio informal	Bajo	14	13,3
	Medio	72	68,6
	Alto	19	18,1
	Total	105	100,0

Figura 1. Comercio informal



Interpretación

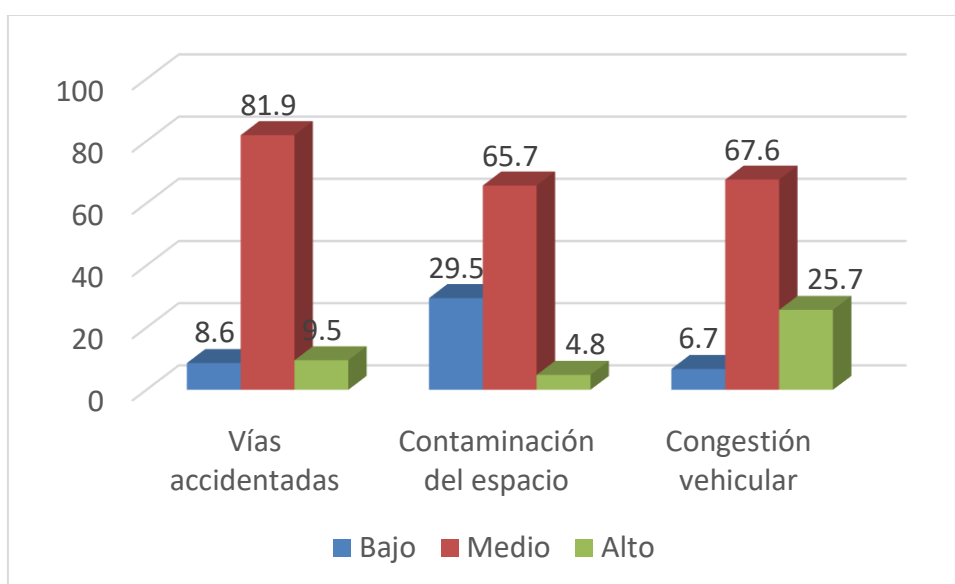
De las 105 personas encuestadas que representan un 100% de la totalidad de la muestra, el 68,6% tiene una apreciación media o regular sobre el comercio informal sobre el mercadillo de Bellavista, Sullana, el 18,1% una alta apreciación y 13,3% la ubica como baja o negativa lo que significa que hay una tendencia del nivel medio hacia el nivel alto con respecto al comercio informal que presenta el mercadillo de Bellavista, Sullana.

Las vías accidentadas, contaminación y congestión vehicular son problemas que generalmente se observan a diario, y se relacionan medianamente con la poca tranquilidad y comodidad de las personas que asisten a comprar, por la invasión de las calles y por el comercio informal.

Tabla 9. Dimensiones de la variable Comercio informal

	Vías accidentadas		Contaminación del espacio		Congestión vehicular	
	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	9	8,6	31	29,5	7	6,7
Medio	86	81,9	69	65,7	71	67,6
Alto	10	9,5	5	4,8	27	25,7
Total	105	100,0	105	100,0	105	100,0

Figura 2. Dimensiones de la variable Comercio informal



Interpretación

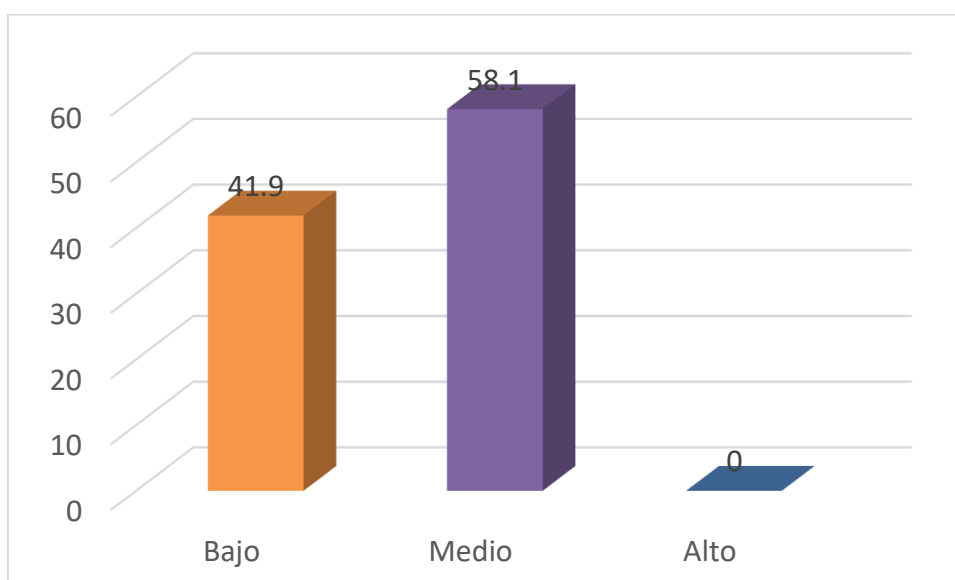
De las 105 personas encuestadas que representan un 100% de la totalidad de la muestra tienen una apreciación media o regular sobre las dimensiones Vías accidentadas, Contaminación del espacio y Congestión vehicular con porcentajes en el orden del 81,9%, 65,7% y 67,6% respectivamente; sin embargo, el 29,5%, tiene una apreciación baja o negativa sobre la dimensión Contaminación del espacio y el 25,7% alta o buena sobre la congestión vehicular. El comercio informal influye medianamente sobre las dimensiones referidas a las vías en mal estado, sistema de alumbrado deficiente y de desagües en mal estado que discurre por los puestos de ventas de este comercio ambulatorio.

Resultados descriptivos de la variable Espacio público

Tabla 10. Tabla Espacio público

		fi	%
Espacio público	Bajo	44	41,9
	Medio	61	58,1
	Alto	0	,0
	Total	105	100,0

Figura 3. Espacio público



Interpretación

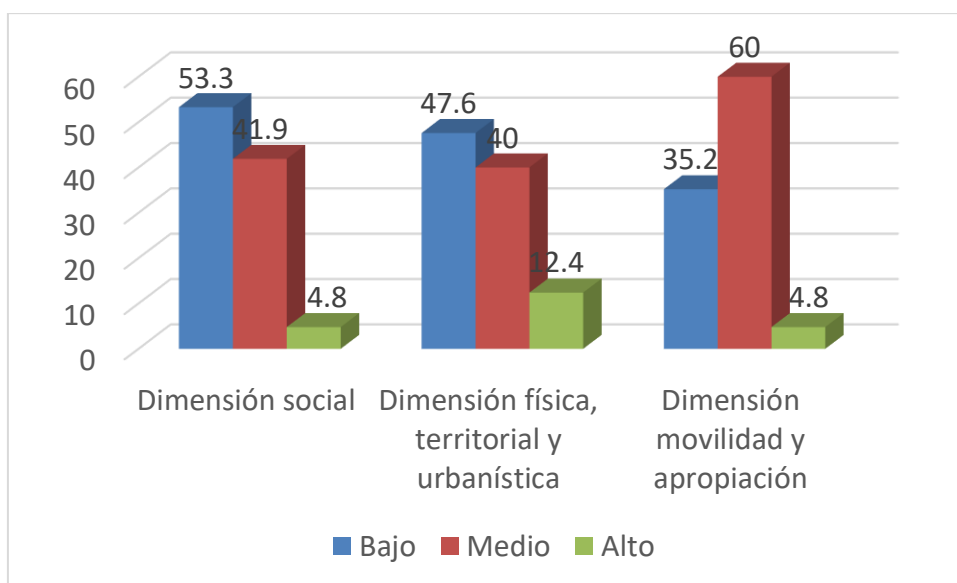
De las 105 personas encuestadas que representan un 100% de la totalidad de la muestra, el 58,1% tiene una apreciación media o regular sobre el espacio público de los alrededores del mercadillo de Bellavista, Sullana, el 41,9% una baja apreciación y ninguno encuestado la ubica como alta o buena lo que significa que hay una tendencia del nivel medio hacia el nivel bajo con respecto al espacio público que presenta el mercadillo de Bellavista.

Esta tendencia al nivel medio hace referencia a una aceptación de más de la mitad de los encuestados que a pesar de no estar conforme con las deficiencias del espacio público poco o casi nada hacen las autoridades por mejorar el espacio público.

Tabla 11. Dimensiones de la variable Espacio público

	Dimensión social		Dimensión física, territorial y urbanística		Dimensión movilidad y apropiación	
	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	56	53,3	50	47,6	37	35,2
Medio	44	41,9	42	40,0	63	60,0
Alto	5	4,8	13	12,4	5	4,8
Total	105	100,0	105	100,0	105	100,0

Figura 4. Dimensiones de la variable Espacio público



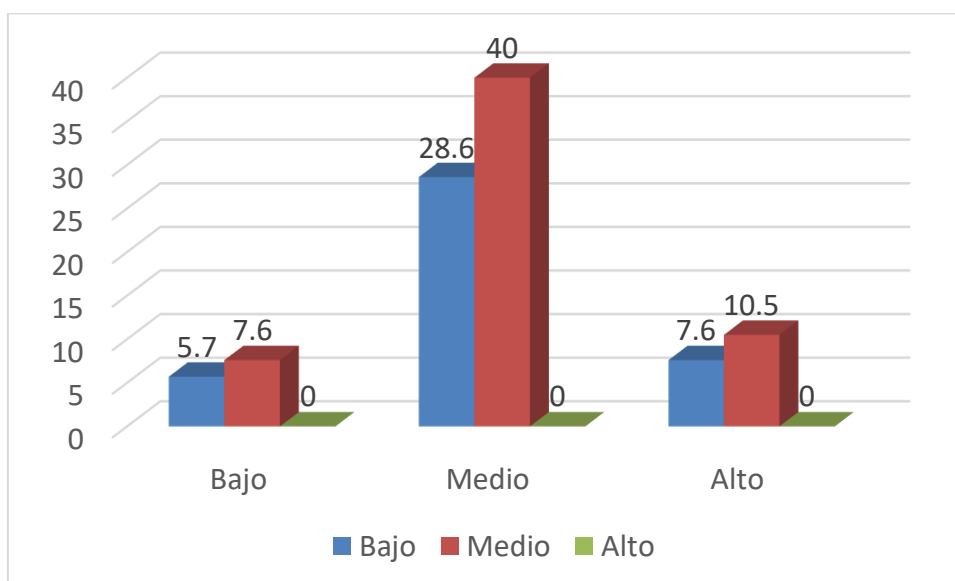
Interpretación

De las 105 personas encuestadas que representan un 100% de la totalidad de la muestra tienen una apreciación baja o negativa sobre las dimensiones Dimensión social y Dimensión física, territorial y urbanística con porcentajes en el orden del 53,3% y 47,6% respectivamente; un 60,0% tienen una apreciación media o regular sobre la Dimensión movilidad y apropiación; por otro lado, con porcentajes del orden del 41,9% y 40% ubican en un nivel medio o regular a la Dimensión social y Dimensión física, territorial y urbanística, respectivamente. Se encuentra un espacio público poco adecuado para transitar con tranquilidad y realizar sus compras.

Tabla 12. Comercio informal y Espacio público

		Comercio informal						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Espacio público	Bajo	6	5,7	30	28,6	8	7,6	44	41,9
	Medio	8	7,6	42	40,0	11	10,5	61	58,1
	Alto	0	,0	0	,0	0	,0	0	,0
	Total	14	13,3	72	68,6	19	18,1	105	100,0

Figura 5. Comercio informal y Espacio público



Interpretación

En la tabla de contingencia sobre las variables Comercio informal y Espacio público, del 100% de la muestra, el 68,6% tienen una apreciación media o regular sobre el comercio informal, de los cuales, el 40,0% y 28,6% tienen también una apreciación media o regular y baja o negativa respectivamente sobre el espacio público que presenta el mercadillo de bellavista; por otro lado, un 18,1% presenta una apreciación alta sobre el comercio informal de los cuales un 10,5% y un 7,6% tienen una apreciación media y baja o negativa respectivamente sobre el espacio público que presenta el mercadillo de Bellavista, Sullana, finalmente, un 13,3% tienen una apreciación baja o negativa sobre el comercio informal de los cuales un 7,6% y 5,7% tienen una apreciación media y baja respectivamente sobre el espacio público del mercadillo de Bellavista, Sullana.

Hipótesis general

Las hipótesis del estudio sugieren que comercio informal influye negativamente en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana,2022.

Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis

Hi: El Comercio informal influye negativamente en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana,2022.

Ho: El Comercio informal no influye negativamente en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana,2022.

Tabla 13. Correlación del comercio informal con el espacio público

		Correlaciones		
		Comercio informal	Espacio público	
Rho de Spearman	Comercio informal	Coeficiente de correlación	1,000	,003
		Sig. (bilateral)	.	,975
		N	105	105
	Espacio público	Coeficiente de correlación	,003	1,000
		Sig. (bilateral)	,975	.
		N	105	105

Tabla 14. Influencia del comercio informal con el espacio público

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,003 ^a	,000	-,010	,498

a. Predictores: (Constante), Comercio informal

Interpretación

De acuerdo a los resultados que presenta la tabla 6 se observa una correlación positiva baja equivalente a 0,003 y con un significatividad de 0,75 ($p > 0,05$) por otro lado el valor R cuadrado de la tabla 4 es igual a 0,000 deduciéndose que el espacio público del mercadillo tiene una influencia en un 0% por parte del comercio informal, estos resultados conllevan a aceptar la hipótesis de nula o alterna que afirma que el Comercio informal no influye negativamente en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022.

El comercio ambulatorio no usa el lugar como espacio público, es por ello que su influencia aparece nula, los informales utilizan el lugar para vender de manera informal, no siendo esta una actividad reconocida para un espacio público.

V. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en esta investigación respecto a la influencia del comercio informal sobre el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022, se concluyó que el comercio informal no influye en los espacios públicos, resultados que concuerdan con lo expuesto por, Gayoso (2018) en su estudio realizado sobre la acción colectiva de los trabajadores informales, apropiación y defensa del espacio público como espacio laboral, en la que una gran parte de vendedores han hecho de su lugar de trabajo, su entorno familiar debido al tiempo que permanecen en él durante la mayor parte del día; así como es, el lugar de cada vendedor en el tianguis, la fuente y la base de sus ingresos familiares, ya sea de forma prioritaria o complementaria, el comerciante sobrevalora el espacio en el que trabaja generando incluso un sentimiento de gratitud y pertenencia, cabe precisar, una identidad con el lugar, al ser en y por medio de él que le ha sido posible generarse expectativas de superación familiar.

De acuerdo a las características del comercio informal ubicados en las vías públicas a los alrededores del mercadillo, se ha obtenido como resultados la existencia de pistas y veredas destruidas, sin mantenimiento; desorden del tránsito peatonal y vehicular; basura a los alrededores de las calles, perturbación por claxon, megáfonos; calles sin señalización peatonal ni vehicular que causan problemas de índole social, económico y cultural. Estos resultados concuerdan con la investigación de usurpación de lugares comunes y venta informal en el Jirón Tayabambar, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, (Becerra, 2021) en la que encuentran que el comercio no formal es una actividad realizada por una población que se encuentra sin empleo y están en busca de un sustento para el día, por la cual hace que los comerciantes ubiquen un espacio para poder desarrollarse, siendo estos, los espacios públicos. Estos vendedores invaden veredas, pistas y hasta parques, provocando el detrimento de los mismos, lo cual influye directamente en la imagen urbana de la ciudad.

En lo concerniente a las características del comercio informal y espacio público, se evidencia que el comercio ambulatorio se encuentran ubicados de manera desordenada invadiendo las vías de acceso, así mismo que la venta no solo se da apropiándose del espacio sino que lo realiza en el suelo, perjudicando el libre tránsito, e inadecuado lugar para la venta de productos, las calles se encuentran invadidas por paraderos informales, cubriendo cuadras enteras, los cuales hacen difícil el acceso de los transeúntes que desean cruzar de un extremo a otro, generando molestias en los comerciantes y compradores que asisten día a día al mercadillo. Este resultado presenta similitudes con el de Trelles (2020) en la cual indica que, el comercio a gran escala ocasiona desorden del comercio, por lo que produce tugurización y contaminación en las calles al mostrar y lanzar desperdicios en las mismas; sumando a todo ello la contaminación producto de la gran cantidad de vehículos, siendo la forma de transporte que destruyen dichos residuos abandonados por personas comerciantes y transeúntes de las aceras, calzadas y calles; al ocasionarse que se esparza de manera rápida provoca un deterioro físico producto de la descomposición de los recursos y por lo tanto el daño del espacio de condición pública. La actividad de comercio que se da en las mismas calles provoca congestión de vehículos y transeúntes que suelen caminar día a día, lo que produce desorden urbano. Lo previamente dicho produce una degradación urbana y peligro de ayuda a causa de los consumidores.

En cuanto a las dimensiones sociales, físicas territoriales, urbanística, movilidad y apropiación de la variable espacio público se ha encontrado calles en mal estado que dificultan el acceso a transitar libremente, debido a la excesiva cantidad de autos, mototaxis y motos lineales, poniendo en riesgo a los transeúntes; sumado a ello la insalubridad del espacio en la que se venden los productos que se convierten en inhabitables.

Por otro lado, debido al poco acceso a las veredas ocupadas por el comercio informal, los usuarios tienen que utilizar las pistas para transitar perdiéndose la funcionalidad de éstas. Otra de las situaciones observadas es el escaso personal de seguridad, que no cubre con el objetivo de resguardar el orden y la tranquilidad de las personas que asisten a dicho mercado. Resultados que coinciden con los de Torres (2018) sobre el comercio informal ambulatorio en

la destrucción de espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo, 2017 donde se muestra que dicho comercio se presenta actualmente en los espacios de la avenida España en Trujillo, la poca concientización y organización de los habitantes del lugar debido a la ocupación del espacio público conlleva a varios factores de contaminación, ya sea visual, ambiental o sonora, provocando un desorden urbano y caos, que suele afectar la seguridad de los ciudadanos y la propia integridad de las personas.

A diferencia de Damián (2021) quien en su investigación determina que existe relación directa entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en torno al mercado Modelo de Chiclayo que se encuentra en un nivel deteriorado; la contaminación es una de las principales consecuencias que se da sobre el espacio público, por lo que aparecen varios focos infecciosos analizados en la ciudad y con la presencia de acumulación de basuras en varios puntos de las calles estudiadas; por consecuencia se analiza que la más grande contaminación sonora se da entre las calles Arica con avenida José Balta, en cuanto a la contaminación visual se observa en todas las calles alrededor del mercado debido a las mismas partes que suelen utilizar los comerciantes para ubicarse o vender sus productos.

Por lo tanto en esta investigación se determinó que no existe relación directa pues a pesar de las condiciones inapropiadas en la que se realiza la venta de productos, el desorden de puestos, invasión de calles y veredas, las aguas servidas que corren por debajo de las mesas donde se vende pescado y otros productos, la existencia de contaminación sonora y visual; tanto los vendedores como los usuarios que asisten a este mercado, logran su objetivo diario, que son tanto la venta diaria y la compra para cubrir las necesidades de acuerdo a los bajos precios que se ofertan por la informalidad, sin tener en cuenta el daño que se hace a la salud pública, el desinterés por conservar el lugar donde se realiza la compra y venta de productos limpio, organizado y por ende la calidad de vida.

Así pues, con lo identificado en los espacios, se ha observado el mal estado de calles, pistas, veredas y vías invadidas de ambulantes, haciendo que las personas que se dirigen al mercado lo hagan en medio de la pista, con la dificultad que también se presenta por los ambulantes que han tomado esos

lugares para sus ventas informales; además la existencia de autos, mototaxis y transeúntes que diariamente recorren estos espacios comprando y vendiendo.

La otra situación no menos importante por los problemas presentados en el mercado son las viviendas ubicadas en las calles aledañas, cuyos propietarios han tenido la imperiosa necesidad de transformar su uso convirtiéndose en tiendas comerciales, y en otros casos vender sus propiedades. Estos resultados coinciden con los de Avalos (2021) en su investigación sobre el negocio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del Progreso, distrito Chimbote, en la que se concluye que la informalidad ha dificultado las diferentes acciones de comercio en las calles, por lo que ha generado congestión por las grandes masas de vehículos y peatones, el cual ocasiona que exista un desorden urbano. Todo lo mencionado produce degradación urbana y pone en situaciones de riesgo a las personas que compran sus productos en dichos espacios. Por lo tanto, al usar los espacios públicos para desarrollar el comercio no formal influye de manera directa en la degradación del espacio en la zona del equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito Chimbote.

VI. CONCLUSIONES

La investigación concluye que existe una correlación positiva baja equivalente a 0,003 y con un significatividad de 0,75 ($p > 0,05$), por otro lado el valor R cuadrado de la tabla 4 es igual a 0,000 deduciéndose que el espacio público del mercadillo tiene una influencia en un 0% por parte del comercio informal, los resultados conllevan a aceptar la hipótesis de nula o alterna que afirma que el Comercio informal no influye negativamente en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022, ya que para el comerciante que vende y los clientes que compran las prioridades son distintas, mientras que el primero es buscar obtener ganancias y cuidar su centro de labores, el otro grupo es la de obtener mejores precios al alcance de la canasta familiar, por lo que no consideran realmente este lugar como espacio público.

El 68,6% de encuestados tiene una apreciación media o regular del comercio informal, el 18,1% de encuestados una alta apreciación y 13,3% de encuestados, la ubica como baja o negativa lo que significa que hay una tendencia del nivel medio hacia el nivel alto con respecto al comercio informal que presenta el mercadillo de Bellavista, Sullana. Con ello se asume que las vías accidentadas, contaminación y congestión vehicular son problemas que generalmente se observan a diario, y se relacionan medianamente con la poca tranquilidad y comodidad de las personas que asisten a comprar.

Las características observadas en ambas variables dan cuenta de la mala ubicación y la gran cantidad de puestos ambulantes que limitan el acceso normal de los compradores invadiendo veredas, calles y puestos formales; otros espacios invadidos son las pistas en la que paraderos informales han tomado posesión de un lugar dedicado al libre tránsito de peatones y vehículos.

Los escasos contenedores de residuos sólidos, muestran un lugar insalubre haciendo que las personas arrojen la basura en plena vía pública, así mismo son frecuentes los aniegos, aguas putrefactas que van formando erosiones en las pistas, veredas y el dren principal conocido como canal vía, generando contaminación en el espacio, el cual trae consigo malos olores y la presencia de moscas y roedores.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la Municipalidad Provincial, se enfoque en realizar los estudios que lleven a dar solución progresiva a los problemas que afectan a los mercados en Sullana.

Una nueva política de actualización de la oferta de mercados acorde con el crecimiento poblacional, sería un enfoque de gran impacto y configuraría una vía de solución integral para la ciudad. Estos nuevos mercados contarían con las áreas y equipos que demanda las actuales normas de mercados.

A corto plazo, y dentro del establecimiento, es recomendable que se busque crear las condiciones mínimas de salubridad del edificio, mejoras en la manipulación de los productos, así como el aforo máximo y las acciones de seguridad.

Para las áreas exteriores, espacio público que los ambulantes informales ocupan, es también recomendable que se desarrolle una política de empadronamiento y formalización para que se impartan los protocolos de manipulación de productos perecibles, manejo de residuos sólidos, respeto a las zonas intangibles y del horario de ocupación del espacio público.

Respecto a la movilidad, se recomienda una reingeniería de rutas y paraderos, a fin de lograr un mejor servicio, sin interferencia en el espacio público.

REFERENCIAS

- Almendariz Campuzano, J. (2020) Análisis de la relación del comercio informal y salubridad en las inmediaciones del mercado municipal “San Vicente de Paúl” de la ciudad de Guayaquil – Ecuador 2019. Repositorio UCV. Doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/52355>
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. (6ª Edición). Caracas: Editorial Episteme.
- Avalos Gamez, L (2021) Comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del p.j El Progreso, distrito Chimbote. Repositorio UCV. Doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55822>
- Baena, G. (2017). Metodología de La Investigación (Issue 3). [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/39etodología de la 39etodología39n.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/39etodología%20de%20la%2039etodología39n.pdf)
- Barragan Arqué, P. (2005). MAGNITUD DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN EL PERÚ Y EL MUNDO. Gestión En El Tercer Milenio, 7(14), 43–51. Doi: <https://doi.org/10.15381/gtm.v7i14.9791>
- Becerra Salazar, A. (2021) Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Repositorio UCV. Doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56498>
- Bohorquez López, V., García Ortiz, P., Mendez Lazarte, C. & Caycho, C. (2022). Atributos diferenciadores entre el comercio minorista tradicional y el moderno. Scielo, 83,32. Doi: <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n83.99890>
- Calderon Sánchez, L. (2006). El Mercado de barrio hace ciudad. Academia. https://www.academia.edu/6737125/El_Mercado_de_barrio_hace_ciudad_Por_Luis_Garc%C3%Ada_Calder%C3%B3n_S%C3%A1nchez
- Castro, E.; Cano, F.; Henao, C.; Quintero, C.; Oviedo, D.; Gonzales, M.; Anzola, R. y Botero, M. (2019). Estructura de las ventas informales por parte de los vendedores del espacio público del centro histórico de la ciudad de Manizales en el año 2017. Lúmina, 20, 122–155. <https://doi.org/10.30554/lumina.20.2548.2019>

- Castro, H., Romero, Y. y Sarmiento K. (2019). Comercio informal en el espacio público del barrio san isidro en Villavicencio, meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía? Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios), 6(1), 98-115. Doi: <https://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/geon/article/view/147>
- Chemes, J. (2007) Comercio en Argentina. Distribución y Consumo. Madrid. Mercasa Doi: https://www.mercasa.es/media/publicaciones/68/1288206338_DYC_2007_96_77_91.pdf
- Concytec (2018). Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. Obtenido: <https://www.gob.pe/concytec>
- Condori Apaza, M. ., Pariona Ccanto, E. ., Suasnabar Quispe, S. ., & Reyna Arauco, G. A. . (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. Socialium, 4(1), 95–113. Doi: <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1.512>
- Damián Fernández, D. (2021) Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo. Repositorio UCV. Doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56480>
- Esquivel, R., Bello, B., y Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. Revista ECA Sinergia, 10(3), 7-13. Doi: <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/>
- Fernandez, R. (2000). Alternativas estratégicas para los Mercados Minoristas Tradicionales. Doi: http://www.mercasa.es/files/multimedios/1309182687_DYC_1999_49_41_57.pdf
- Ferrer Forés, J. (2015) Jørn Utzon y Rafael Moneo. El mercado como lugar de encuentro. DEARQ. Núm. 17, pp. 126-145. Doi: <https://www.redalyc.org/pdf/3416/341645612009.pdf>
- García-Doménech, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea Doi: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq17.2015.02>

- Garriz, E. y Schroeder, R. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 12(2), 25-30. Doi: C:/Users/41etodolog/Downloads/DialnetDimensionesDelEspacioPublico YSulImportanciaEnElAmbi-6456372.pdf
- Gayosso, J. (2018). La acción colectiva de los informales Apropiación y defensa del espacio público como espacio laboral: la UCFCP de Querétaro. *Revista Mexicana De Estudios De Los Movimientos Sociales*, 3(1), 68-94. Doi: <http://www.revistamovimientos.mx/ojs/index.php/movimientos/article/view/87>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6° edición). México: MC. Gaw Hill
- Mendez Velandia, C. (2013). Gestión y Ambiente. *Revista Colombia*. Vol 16, No 1. Doi: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/41etodol/article/view/27882>
- Orozco Gómez, M. (2015). Estudio descriptivo de la caracterización de los comerciantes informales en la ciudad de Guayaquil. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Doi: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4127/1/T-UCSG-POS-MAE-99.pdf>
- OTZEN, T. & MANTEROLA C. Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232, 2017.
- Pascual, A., y Peña, J. (2012). Espacios abiertos de uso público. *Arquitectura y Urbanismo*, 33(1), p. 25-42 Doi: <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v33n1/au030112.pdf>
- Pérez Reyes, I. (2016). El deterioro de los espacios públicos. *Lectura y Expresión Académica*. Universidad Iberoamericana de Puebla. Doi: https://www.academia.edu/26657482/El_deterioro_de_los_Espacios_P%C3%BAblicos
- Perez, E. (2004). La percepción del espacio público. *Bitácora Urbano Territorial*. Extraído de: ISSN electrónico 2027-145X. ISSN impreso 0124-7913., 1(8), 27-31.

- Pérez, V. Castellano, & T. Enrique, C. (2013). Creación del espacio público en asentamientos informales: Nuevos desafíos urbanos. *Bitácora Urbano Territorial*. Doi: <https://www.redalyc.org/pdf/748/74830874012.pdf>
- Piqué del Pozo, J., Arévalo Sánchez, J., Navarro Franco, H., Cáceres Valencia, R. (2018) Manual para la elaboración de Planes de Desarrollo Urbano y Planes de Desarrollo Metropolitano en el marco de la Reconstrucción con Cambios. Doi: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/305955/Manual_para_la_elaboracio%CC%81n_de_los_PDM_y_PDU_en_el_Marco_de_la_RRC.pdf
- Pirenne, H. (1972) Las ciudades de la Edad Media. Alianza Editorial.
- Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M. y Velarde Flores, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (3), 207-230. Doi: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519016>
- Rebollo Arévalo, Alfonso (2017). La planificación estratégica en los mercados minoristas. Doi: https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC/DYC_1999_44_28_36.pdf
- Ríos, R. (2017) "Metodología para la investigación y redacción". (1era edición) https://www.todostuslibros.com/libros/42etodologia-para-la-investigacion-yredaccion_978-84-17211-23-3
- Román Marquez, A. y Ruiz Olmo, I. (2020). Ley sobre tráfico, circulación de vehículos a motor y seguridad vial. Biblioteca de Textos Legales.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). Técnicas de Investigación. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill.
- Thomson, I y Bull, A. (2001). La congestión del tránsito urbano: causas y consecuencias económicas y sociales. Doi: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6381/1/S01060513_es.pdf
- Torres Zavaleta, F. (2018) Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de

Trujillo, 2017. Repositorio UCV. Doi: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?seq#:~:text=El%20comercio%20informal%20ambulatorio%2C%20se,la%20hace%20recorriendo%20diferentes%20lugares

- Trelles Diaz, V. (2020) El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir. Repositorio UCV. Doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44790>
- Vilchez Carranza, W. (2022). Modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio informal en el Sector 8 – Chiclayo. Repositorio UCV. Doi: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3081868>
- Zapata Botia, M. (2015). Revitalización de ventas informales, una arquitectura participativa para la promoción del comercio asociativo. El caso de Asonavarro doi: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1369&context=arquitectura>

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente: Comercio informal

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Comercio informal	Comercio informal: Agrupación de comerciantes que se encuentran fuera del pago impuestos y formalidades jurídicas del Estado, al vender sus productos en áreas no correspondientes para generar su propia fuente de ingresos. (Calderón, 2006).	Para el estudio del comercio informal se analizó los factores para evaluar dicho comercio, sus características, repercusiones y estado actual.	Vías accidentadas	Estado de construcción de vías	1,2,3	Nominal y ordinal
				Mantenimiento	4,5,6,7	
				Estado de sistema alumbrado	8,9	
				Estado del sistema de desagües	10,11	
			Contaminación del espacio	Visual	12,13,14	Nominal y ordinal
				Auditivo	15,16	
				Olfativo	17,18	
			Congestión vehicular	Señalización y semaforización	19,20	Ordinal
				Tipo de transporte	21,22	
Volumen de tránsito	23,24					

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable dependiente: Espacio público

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Espacio público	Espacio público: Se refiere al lugar de expresión independiente y anónima, tendencia general de la vida en conjunto y de nuestra ciudad. Además, permite toda adhesión social del sujeto en la colectividad, presuponiendo su igualdad. (García 2015).	Para el espacio público se conocieron las dimensiones sociales, física-territorial-urbanística y de movilidad y de apropiación para identificar como influye el comercio informal tras apropiarse de dichos espacios a los alrededores del mercadillo.	Dimensión social	Circulación peatonal	1,2	Ordinal
				Servicios básicos viales	3,4	
				Protecciones climáticas	5	
				Salubridad	5	
			Dimensión física, territorial y urbanística	Ocupación de suelo	6,7	Ordinal
				Espacios verdes y biodiversidad	8,9	
				Habitabilidad del espacio publico	10,11	
			Dimensión de movilidad y apropiación	Obstrucción de accesos	12,13	Nominal y ordinal
				Limitación del uso de espacio público	14	
				Limitación de libre tránsito vehicular y peatonal	15,16	

ANEXO 03: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO N° 1: COMERCIO INFORMAL (VARIABLE INDEPENDIENTE)

Este cuestionario ha sido elaborado, con el fin de recopilar datos de los residentes dentro del radio de influencia del mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana, y los comerciantes formales y no formales. El cuestionario es de forma anónima y los resultados serán tratados con confidencialidad, con solo el fin de la presente investigación.

INSTRUCCIONES:

Estimado(a), ciudadano (a) se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene como objetivo determinar la forma en que el comercio informal influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase marcar con absoluta objetividad con un aspa (X) en la columna que corresponde a cada una de los siguientes enunciados, considerando la siguiente escala para cada uno de ellos:

DATOS GENERALES:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: VÍAS ACCIDENTADAS						
1	En la av. Buenos Aires y las calles 2, Puno y Transversal 2 de mayo, de los alrededores del mercado, ¿se puede transitar con tranquilidad?					
2	¿Puede afirmar que en las pistas mencionadas no tienen baches?					
3	Las veredas, de las pistas mencionadas, ¿se encuentran rotas?					
4	¿Se puede caminar con facilidad, al realizar sus compras, por estas calles?					
5	¿Con que frecuencia ha visto que den mantenimiento a estas calles?					
6	¿Las veredas y lugares peatonales están despejadas para transitar con libertad?					
7	¿Se ha tropezado y caído en alguna de estas calles?					
8	¿Encuentra estas calles iluminadas, por las noches?					
9	¿Con que frecuencia ha visto dar mantenimiento a los postes de alumbrado?					
10	¿Se presenta aniegos en las calles del alrededor del mercado Bellavista, Sullana?					

11	¿Son frecuentes los atoros en las tuberías de desagüe de las calles?					
DIMENSIÓN 2: CONTAMINACIÓN DE LAS CALLES						
12	¿Ha visto usted contenedores de basura en las calles del alrededor del mercado?					
13	De haber visto contenedores, ¿cree que los contenedores de basura son suficientes?					
14	¿Sabe usted si el recojo de basura se realiza diariamente?					
15	¿Cree que hay ruido alto debido a las actividades del comercio en la calle?					
16	¿Causa molestias escuchar música, en volumen alto propala por parlantes, en las inmediaciones del mercado?					
17	¿Siente que hay malos olores en los alrededores de donde realiza sus compras?					
18	¿El lugar por donde se transita es el adecuado para hacerlo con comodidad?					
19	¿Los puestos de ventas tienen fácil acceso?					
20	¿Los pasadizos entre puestos son amplios para transitar tranquilamente?					
DIMENSIÓN 3: CONGESTIÓN VEHICULAR						
21	¿Los semáforos funcionan permanentemente?					
22	¿Usted utiliza transporte público para llegar al mercado?					
23	¿Usted utiliza transporte privado para llegar al mercado?					
24	De utilizar transporte privado, ¿encuentra parqueo con facilidad?					
25	¿Las pistas se encuentran descongestionadas permanentemente?					
26	¿El tránsito vehicular es fluido entre las 11:00 y 13:00 horas?					

¡Muchas gracias por su participación!

ANEXO 04: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO N° 2: ESPACIO PÚBLICO (VARIABLE DEPENDIENTE)

Este cuestionario ha sido elaborado, con el fin de recopilar datos de los residentes dentro del radio de influencia del mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana, y los comerciantes formales y no formales. El cuestionario es de forma anónima y los resultados serán tratados con confidencialidad, con solo el fin de la presente investigación.

INSTRUCCIONES:

Estimado(a), ciudadano (a) se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene como objetivo determinar la forma en que el comercio informal influye en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase marcar con absoluta objetividad con un aspa (X) en la columna que corresponde a cada una de los siguientes enunciados, considerando la siguiente escala para cada uno de ellos:

DATOS GENERALES:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: DIMENSIÓN SOCIAL						
1	¿Considera usted que se puede caminar con tranquilidad por las veredas del entorno del mercado?					
2	¿Los cruces peatonales, de las calles, son respetados?					
3	¿Las calles tienen rampas para personas con habilidades diferentes y pisos podo táctil?					
4	¿Puede decir que las calles se limpian diariamente?					
5	¿Existe elementos para la protección solar y la lluvia, en las calles de las que hablamos?					
DIMENSIÓN 2: DIMENSIÓN FÍSICA, TERRITORIAL Y URBANÍSTICA						
6	¿Cuánto cree usted, que están invadidas las calles por los ambulantes?					
7	¿Cree que los comerciantes informales utilizan las calles causando perjuicio a los peatones y conductores de vehículos?					
8	Las calles del entorno del mercado, ¿cuentan con arborización suficiente?					
9	Las bermas, espacios entre veredas y pistas de las calles. ¿cuentan con césped y plantas?					

10	¿Las calles, de las que hablamos, le dan oportunidad y espacio de reunirse con otras personas?					
11	¿Las veredas de estas calles, es exclusivo para los peatones?					
DIMENSIÓN 3: DIMENSIÓN DE MOVILIDAD Y APROPIACIÓN						
12	Los cruces peatonales y rampas para personas con habilidades diferentes, ¿están libres?					
13	La invasión de pistas y veredas, por parte de los ambulantes, ¿dificulta la libre circulación?					
14	¿Le genera molestias que las calles sean ocupadas por área de comercio informal?					
15	¿Puede transitar, a pie o en vehículo, por las calles del entorno del mercado?					
16	¿La autoridad municipal cumple con mantener despejadas las vías antes mencionadas?					

¡Muchas gracias por su participación!

ANEXO 5: FICHA DE OBSERVACIÓN

Ficha de Observación N°01	INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO A LOS ALREDEDORES DEL MERCADILLO EN EL DISTRITO DE BELLAVISTA, SULLANA, 2022				Autora: PULACHE CELI MARIAPIA			
COMERCIO INFORMAL								
CONDICIONES DEL ENTORNO								
1.	VIAS ACCIDENTADAS	(X)	2.	TIPOS DE CONTAMINACIÓN	(X)	3.	CONGESTIÓN VEHICULAR	(X)
	Mal estado de conservación de las calles	x		Contaminación por residuos sólidos	x		Semáforos no optimizados	x
	Mantenimiento y limpieza			Contaminación por instalaciones comerciales			Capacidad vial sobrepasada	
	Sistema de alumbrado	x		Contaminación sonora	x		Zonas restringidas	x
	Mal estado de sistema de desagüe	x		Contaminación del aire			Aglomeración de vehículos	x
IMÁGENES			IMÁGENES			IMÁGENES		
								
El mal estado de conservación de las calles se observa en las rupturas del concreto y colapso de desagües cuyas aguas discurren por estas vías, en medio de los puestos de ventas informales, que han invadido vías que eran transitadas por vehículos.			Existe contaminación en zonas de pescado, carnes y abarrotes con olores desagradables debido a que se encuentra en parte de un canal que funciona como desfogue de evacuación pluvial hacia el Canal Vía que perjudica a los vendedores y residentes, además de contaminar los productos.			En estas imágenes se observa el uso no autorizado de la zona restringida, invasión de zonas peatonales, lo que provoca el desvío vehicular e invasión de otras calles.		
		Variable 01: Comercio Informal	Dimensión: Vías accidentadas - Contaminación del espacio - Congestión vehicular		Docente: Dr. Arq. Vargas Chozo Oscar Víctor Martin			

ANEXO 6: FICHA DE OBSERVACIÓN

Ficha de Observación N°02		INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO A LOS ALREDEDORES DEL MERCADILLO EN EL DISTRITO DE BELLAVISTA, SULLANA, 2022				Autora: PULACHE CELI MARIAPIA		
ESPACIO PÚBLICO								
1.	DIMENSIÓN SOCIAL	(X)	2.	DIMENSIÓN FÍSICA, TERRITORIAL Y URBANÍSTICA	(X)	3.	MOVILIDAD Y APROPIACIÓN	(X)
	Circulación peatonal			Vendedores ambulantes	x		Paraderos informales	x
	Cruces peatonales			Existencia de espacios verdes y arborización			Comercio informal en avenidas	x
	Elementos para protección solar y lluvia			Obstaculización de la accesibilidad	x		Aglomeración peatonal	x
	Residuos sólidos	x		Botaderos de basura			Libre tránsito vehicular	
IMÁGENES			IMÁGENES			IMÁGENES		
								
<p>En la transversal 2 de mayo, uno de los ingresos al mercadillo, el exceso de puestos informales ha contribuido al desorden y al bloqueo de vías de accesos con una difícil circulación peatonal. Otro de los accesos, avenida buenos aires, se encuentran ocupados por montículos de basura y carretilleros informales de recojo de basura.</p>			<p>Los accesos de ingreso al mercado han sido ocupados por comerciantes informales, evitando el tránsito vehicular, muy necesario para el ingreso y recojo de mercadería de los puestos formales.</p>			<p>En estas imágenes se puede observar el incremento de paraderos informales, que no respetan las normas de seguridad vial.</p>		
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			Variable 02: Espacio Público			Docente: Dr. Arq. Vargas Chozo Oscar Víctor Martín		
			Dimensión: Social - Física, territorial y urbanística - Movilidad y apropiación					

ANEXO 7: FICHA DE OBSERVACIÓN

Ficha de Observación N°03		INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO A LOS ALREDEDORES DEL MERCADILLO EN EL DISTRITO DE BELLAVISTA, SULLANA, 2022				Autora: Pulache Celi Mariapia					
CALLES											
1.	TIPOS DE DETERIORO EN LAS CALLES DE ESTUDIO	(X)	2.	ACCESIBILIDAD PEATONAL	(X)	3.	ACCESIBILIDAD VEHICULAR	(X)	4.	PRESENCIA EN LOS ESPACIOS DE SOCIALIZACION	(X)
	Mal estado de drenaje	x		Veredas	x		Callejones			Personal de seguridad	x
	Descuido de mantenimiento (huecos)	x		Pistas	x		Calles	x		Indigentes	
	Mala señalización de tránsito vehicular y peatonal	x		Aceras	x		Dren	x		Drogadictos	
	Cambio de nivel			Callejones			Pista principal	x		Delincuentes	
IMÁGENES		IMÁGENES		IMÁGENES		IMÁGENES					
											
Se observa el descuido y falta de mantenimiento por los daños causados durante las lluvias o desastres naturales, dejando en mal estado las pistas, veredas e interior del mercado.		El acceso peatonal se realiza por las pistas, debido a que las veredas y bermas están invadidos por comerciantes informales.		Existe un difícil acceso vehicular donde no respetan las salidas a las casas, tiendas y cocheras particulares.		Se puede observar el escaso personal de seguridad, ya que al transitar se encontró uno en toda la calle.					
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		Variable 01: Comercio informal		Variable 02: Espacio público		Docente: Dr. Arq. Vargas Chozo Oscar Víctor Martín					

ANEXO 8

Ficha cartográfica
N°4

**INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO A LOS
ALREDEDORES DEL MERCADILLO EN EL DISTRITO DE BELLAVISTA,
SULLANA, 2022**

Autora:
PULACHE CELI MARIAPIA

COMERCIO INFORMAL Y ESPACIO PÚBLICO



FUENTE: PROPIA

En un radio de influencia de 250m se puede observar las calles de la zona de estudio del comercio informal y espacio público en el mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana.

LEYENDA

-  RADIO DE INFLUENCIA
-  ZONA DE ESTUDIO



CALLE 2 DE MAYO



CALLE DOS



CALLE PUNO



AVENIDA BUENOS AIRES

ANEXO 9

Ficha cartográfica
N°5

**INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO A LOS
ALREDEDORES DEL MERCADILLO EN EL DISTRITO DE BELLAVISTA,
SULLANA, 2022**

**Autora:
PULACHE CELI MARIPIA**

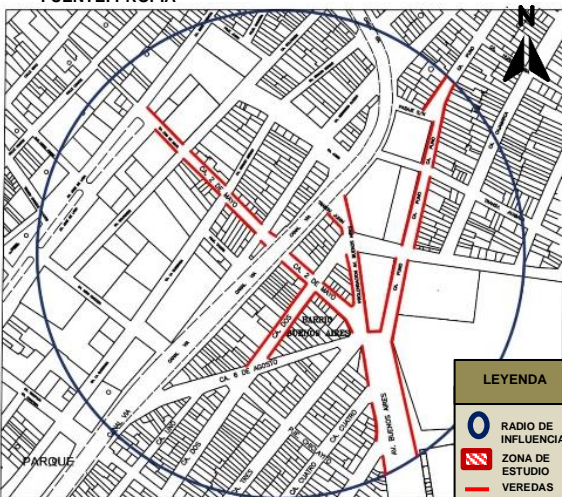
COMERCIO INFORMAL Y ESPACIO PÚBLICO

LOCALIZACIÓN



FUENTE: PROPIA

MAPEO



FUENTE: PROPIA

LEYENDA



CALLE DOS DE MAYO



CALLE DOS



CALLE PUNO



AVENIDA BUENOS AIRES

Se puede observar las veredas de las calles obstaculizadas por productos como frutas, verduras, ropa, calzado, entre otros, las cuales están exhibidas para la venta de todos los usuarios, ocasionando que no permita el paso de las personas haciendo que transiten por la pista.

ANEXO 10

Ficha cartográfica
N°6

**INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO A LOS
ALREDEDORES DEL MERCADILLO EN EL DISTRITO DE BELLAVISTA,
SULLANA, 2022**

**Autora:
PULACHE CELI MARIAPIA**

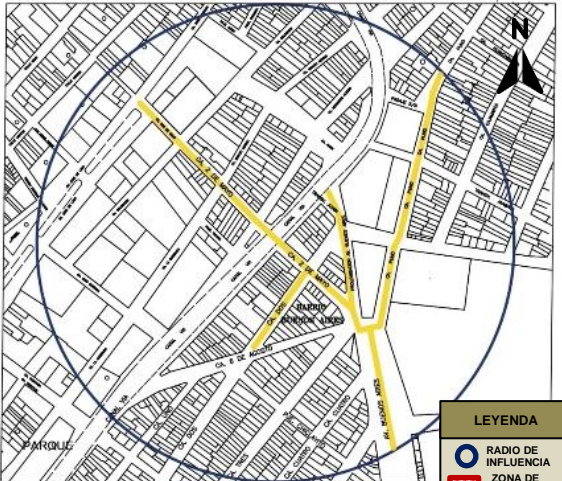
COMERCIO INFORMAL Y ESPACIO PÚBLICO

LOCALIZACIÓN



FUENTE: PROPIA

MAPEO



FUENTE: PROPIA

LEYENDA

- RÁDIO DE INFLUENCIA
- ZONA DE ESTUDIO
- PISTAS



CALLE DOS DE MAYO



CALLE DOS



CALLE PUNO



AVENIDA BUENOS AIRES

Se pueden observar las pistas que se encuentran ocupadas por comerciantes con sus productos en jabas y en el suelo, además se puede ver como pasan mototaxis por los espacios que encuentran y una aglomeración de motos en movimiento y estacionados.

ANEXO 11: VALIDACIONES



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1:

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias	
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD		D
DIMENSIÓN 1: VÍAS ACCIDENTADAS												
1	En la av. Buenos Aires y las calles 2, Puno y Transversal 2 de mayo, de los alrededores del mercado, ¿se puede transitar con tranquilidad?			X			X			X		
2	¿Puede afirmar que en las pistas mencionadas no tienen baches?			X			X			X		
3	Las veredas, de las pistas mencionadas, ¿se encuentran rotas?			X			X			X		
4	¿Se puede caminar con facilidad, al realizar sus compras, por estas calles?			X			X			X		
5	¿Con que frecuencia ha visto que den mantenimiento a estas calles?			X			X			X		
6	¿Las veredas y lugares peatonales están despejadas para transitar con libertad?			X			X			X		
7	¿Se ha tropezado y caído en alguna de estas calles?			X			X			X		
8	¿Encuentra estas calles iluminadas, por las noches?			X			X			X		
9	¿Con que frecuencia ha visto dar mantenimiento a los postes de alumbrado?			X			X			X		
10	¿Se presenta arriegos en las calles del alrededor del mercado Bellavista, Sullana?			X			X			X		
11	¿Son frecuentes los atoros en las tuberías de desagüe de las calles?			X			X			X		
DIMENSIÓN 2: CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO												
Sugerencias												
12	¿Ha visto usted contenedores de basura en las calles del alrededor del mercado?			X			X			X		
13	De haber visto contenedores, ¿cree que los contenedores de basura son suficientes?			X			X			X		
14	¿Sabe usted si el recojo de basura se realiza diariamente?			X			X			X		
15	¿Cree que hay ruido alto debido a las actividades del comercio en la calle?			X			X			X		
16	¿Causa molestias escuchar música, en volumen alto propala por parlantes, en las inmediaciones del mercado?			X			X			X		
17	¿Siente que hay malos olores en los alrededores de donde realiza sus compras?			X			X			X		
18	¿El lugar por donde se transita es el adecuado para hacerlo con comodidad?			X			X			X		
19	¿Los puestos de ventas tienen fácil acceso?			X			X			X		
20	¿Los pasadizos entre puestos son amplios para transitar tranquilamente?			X			X			X		

DIMENSIÓN 3: CONGESTIÓN VEHICULAR												Sugerencias
21	¿Los semáforos funcionan permanentemente?			X			X			X		
22	¿Usted utiliza transporte público para llegar al mercado?			X			X			X		
23	¿Usted utiliza transporte privado para llegar al mercado?			X			X			X		
24	De utilizar transporte privado, ¿encuentra parqueo con facilidad?			X			X			X		
25	¿Las pistas se encuentran descongestionadas permanentemente?			X			X			X		
26	¿El tránsito vehicular es fluido entre las 10:00 y 13:00 horas?			X			X			X		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Echeandía Vanderghem, Gonzalo Mauricio **DNI: 16698071**

Especialidad del validador: **Mgr, Arq.**

19 de septiembre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mgr. Gonzalo Echeandía V.

NOMBRES Y GRADO
DNI: 16698071

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2:

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: DIMENSIÓN SOCIAL														
1	¿Considera usted que se puede caminar con tranquilidad por las veredas del entorno del mercado?			X				X					X	
2	¿Los cruces peatonales, de las calles, son respetados?			X				X					X	
3	¿Las calles tienen rampas para personas con habilidades diferentes y pisos podo táctil?			X				X					X	
4	¿Puede decir que las calles se limpian diariamente?			X				X					X	
5	¿Existe elementos para la protección solar y la lluvia, en las calles de las que hablamos?			X				X					X	
DIMENSIÓN 2: DIMENSIÓN FÍSICA, TERRITORIAL Y URBANÍSTICA														
6	¿Cuánto cree usted, que están invadidas las calles por los ambulantes?			X				X					X	
7	¿Cree que los comerciantes informales utilizan las calles causando perjuicio a los peatones y conductores de vehículos?			X				X					X	
8	Las calles del entorno del mercado, ¿cuentan con arborización suficiente?			X				X					X	
9	Las bermas, espacios entre veredas y pistas de las calles. ¿cuentan con césped y plantas?			X				X					X	
10	¿Las calles, de las que hablamos, le dan oportunidad y espacio de reunirse con otras personas?			X				X					X	
11	¿Las veredas de estas calles, es exclusivo para los peatones?			X				X					X	
DIMENSIÓN 3: DIMENSIÓN DE MOVILIDAD Y APROPIACIÓN														
12	¿Los cruces peatonales y rampas para personas con habilidades diferentes, ¿estén libres?			X				X					X	
13	La invasión de pistas y veredas, por parte de los ambulantes, ¿dificulta la libre circulación?			X				X					X	
14	¿Le genera molestias que las calles sean ocupadas por área de comercio informal?			X				X					X	
15	¿Puede transitar, a pie o en vehículo, por las calles del entorno del mercado?			X				X					X	
16	¿La autoridad municipal cumple con mantener despejadas las vías antes mencionadas?			X				X					X	

Observaciones: _____

Apellidos y nombres del juez validador Echeandia Vanderghem, Gonzalo Mauricio

DNI: 16698071

Especialidad del validador: Mgtr, Arq.

19 de septiembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mgtr. Gonzalo Echeandia V.

NOMBRES Y GRADO
DNI: 16698071

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante:
- 1.2. Especialidad del Validador:
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: **Universidad César Vallejo**
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario**
- 1.5. Autor del instrumento: **Pulache Celi Mariapia**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			60%		
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica			60%		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			60%		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			60%		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			60%		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			60%		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			60%		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			60%		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			60%		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			60%		
PROMEDIO DE VALORACIÓN				60%		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Correcto

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

60%

Piura, 19 de septiembre del 2022

Arq. Gonzalo Echeandia V.

DNI: 16698071

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1:

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: VÍAS ACCIDENTADAS														
1	La Calle 2, Transversal 2 de mayo, la Av. Buenos Aires y Calle Puno, de los alrededores del mercado, ¿están despejadas?				✓				✓				✓	
2	¿Las pistas, de las calles mencionadas tienen buen estado de conservación?	✓							✓				✓	<i>Puede complementarse con una pregunta sobre la causa del deterioro.</i>
3	El estado de las veredas, de las pistas mencionadas, ocupadas por el comercio informal, ¿se encuentran deterioradas?				✓				✓				✓	
4	¿Se puede caminar con facilidad, al realizar sus compras, por estas calles?				✓				✓				✓	
5	¿Sabe usted, si estas calles tienen mantenimiento constante?				✓				✓				✓	
6	¿Las veredas y lugares peatonales están despejadas para transitar con libertad?				✓				✓				✓	
7	¿Ha sido usted víctima de algún accidente en estas calles?				✓				✓				✓	
8	¿Cree que estas calles están bien iluminadas?				✓				✓				✓	
9	¿Cree que los postes de iluminación, de estas calles, están bien conservados?				✓				✓				✓	
10	¿Le parece suficiente la cantidad de postes de iluminación en estas calles?				✓				✓				✓	
11	¿Se presenta aniegos en las calles del alrededor del mercado Bellavista, Sullana?				✓				✓				✓	
12	¿Cree que la falta de limpieza de las calles provoque atoros de las tuberías de desagüe?				✓				✓				✓	
DIMENSIÓN 2: CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO														
Sugerencias														
13	¿Ha visto usted contenedores de basura en las calles del alrededor del mercado?				✓				✓				✓	
14	De haber visto contenedores, ¿cree que los contenedores de basura son suficientes?				✓				✓				✓	
15	¿Sabe usted si el recojo de basura se realiza diariamente?				✓				✓				✓	
16	¿Con qué frecuencia cree que el ruido es alto debido a las actividades de comercio?				✓				✓				✓	
17	¿Con qué frecuencia se escucha música, en volumen alto, por medio de parlantes cuando transita por el mercado?				✓				✓				✓	
18	¿Con qué frecuencia se presentan malos olores a los alrededores donde realiza sus compras?				✓				✓				✓	
19	¿El lugar por donde se transita es el adecuado para hacerlo con comodidad?				✓				✓				✓	
20	¿Cree usted que las personas provocamos la suciedad, contaminación, en los alrededores del mercado?				✓				✓				✓	

N°	DIMENSIÓN 3: CONGESTIÓN VEHICULAR	MD				D				A				MA				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
21	¿Existe señalización en las pistas de las calles de los alrededores del mercado?			✓				✓				✓				✓		
22	La señalización de estas pistas, ¿tiene mantenimiento frecuente?			✓				✓				✓				✓		
23	¿Existen <u>senúfos</u> en los cruces de las calles cerca del mercado?			✓				✓				✓				✓		
24	Estos semáforos existentes, ¿funcionan de manera sincronizada?			✓				✓				✓				✓		
25	¿Usted utiliza transporte público para llegar al mercado?			✓				✓				✓				✓		
26	¿Usted utiliza transporte privado para llegar al mercado?			✓				✓				✓				✓		
27	De utilizar transporte privado, ¿encuentra parqueo con facilidad?			✓				✓				✓				✓		
28	¿Generalmente las pistas están descongestionadas?			✓				✓				✓				✓		
29	¿Existe ordenamiento de vehículos menores en la zona?			✓				✓				✓				✓		
30	¿El tránsito vehicular es normal en la hora punta?			✓				✓				✓				✓		
31	¿Se puede transitar a pie y/o en vehículo sin ningún problema?			✓				✓				✓				✓		

Observaciones: *Puede usar mas preguntas para reforzar accesibilidad.*

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Arriaga Saavedra José C.*

DNI: *16662660*

Especialidad del validador: *Arquitectura.*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de septiembre del 2022
[Firma]
 Sr. *José Carlos Arriaga S.*

NOMBRES Y GRADO
 DNI: *16662660*

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2:

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: DIMENSIÓN SOCIAL														
1	¿Considera usted que se puede caminar con tranquilidad por las veredas del entorno del mercado?			✓		✓						✓		
2	¿Los cruces peatonales, de las calles, son respetados?			✓		✓						✓		
3	¿Las calles tienen cruces peatonales, rampas para personas con habilidades diferentes, pisos podo táctiles, señalización?			✓		✓						✓		
4	¿Continuamente se realiza la limpieza de las calles del entorno del mercado?			✓		✓						✓		
5	¿Existe elementos para la protección solar y la lluvia, en las calles de las que hablamos?			✓		✓						✓		
6	En caso de existir estos elementos, ¿con qué frecuencia se les da mantenimiento?			✓		✓						✓		
7	¿Las calles son limpiadas por el servicio municipal?			✓		✓						✓		
8	¿Existen basureros para peatones en el espacio público?			✓		✓						✓		
DIMENSIÓN 2: DIMENSIÓN FÍSICA, TERRITORIAL Y URBANÍSTICA														
9	¿Cuánto cree usted, que están invadidas las calles por los ambulantes?			✓		✓						✓		
10	¿Considera que los comerciantes informales utilizan mal las calles de la zona del mercado?			✓		✓						✓		
11	Las calles del entorno del mercado, ¿cuentan con arborización suficiente?			✓		✓						✓		
12	Las bermas, espacios entre veredas y pistas de las calles. ¿cuentan con césped y plantas?			✓		✓						✓		
13	¿Las calles, de las que hablamos, le dan oportunidad y espacio de reunirse con otras personas?			✓		✓						✓		
14	¿Las veredas de estas calles, es exclusivo para los peatones?			✓		✓						✓		
DIMENSIÓN 3: DIMENSIÓN DE MOVILIDAD Y APROPIACIÓN														
15	¿Encuentra con facilidad los cruces peatonales y rampas para personas con habilidades diferentes?			✓		✓						✓		
16	¿Los ingresos a garajes particulares y al mercado se encuentran despejados?			✓		✓						✓		
17	¿Con qué frecuencia se observa la invasión de pistas y veredas, por culpa de los ambulantes, dificultando la libre circulación?			✓		✓						✓		
18	¿Le genera molestias que las calles sean ocupadas por área de comercio informal?			✓		✓						✓		
19	¿Con frecuencia puede transitar a pie o vehículo por las vías del entorno del mercado?			✓		✓						✓		
20	¿La autoridad municipal cumple con mantener despejadas las vías antes mencionadas?			✓		✓						✓		

Observaciones: Debería fijar un par de los miembros de la dimensión social para que correspondan a su componente

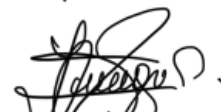
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Arriaga Saavedra José C
Apellidos y nombres del juez validador

DNI: 16662660

Especialidad del validador: Arquitectura

21 de septiembre del 2022


Mg. José Arriaga
NOMBRES Y GRADO
DNI:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2:

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: DIMENSIÓN SOCIAL														
1	¿Considera usted que se puede caminar con tranquilidad por las veredas del entorno del mercado?									X				
2	¿Los cruces peatonales, de las calles, son respetados?									X				
3	¿Las calles tienen rampas para personas con habilidades diferentes y pisos podo táctil?									X				
4	¿Puede decir que las calles se limpian diariamente?									X				
5	¿Existe elementos para la protección solar y la lluvia, en las calles de las que hablamos?									X				
DIMENSIÓN 2: DIMENSIÓN FÍSICA, TERRITORIAL Y URBANÍSTICA														
6	¿Cuánto cree usted, que están invadidas las calles por los ambulantes?									X				
7	¿Cree que los comerciantes informales utilizan las calles causando perjuicio a los peatones y conductores de vehículos?									X				
8	Las calles del entorno del mercado, ¿cuentan con arborización suficiente?									X				
9	Las bermas, espacios entre veredas y pistas de las calles. ¿cuentan con césped y plantas?									X				
10	¿Las calles, de las que hablamos, le dan oportunidad y espacio de reunirse con otras personas?									X				
11	¿Las veredas de estas calles, es exclusivo para los peatones?									X				
DIMENSIÓN 3: DIMENSIÓN DE MOVILIDAD Y APROPIACIÓN														
12	¿Los crueros peatonales y rampas para personas con habilidades diferentes, ¿estén libres?									X				
13	La invasión de pistas y veredas, por parte de los ambulantes, ¿dificulta la libre circulación?									X				
14	¿Le genera molestias que las calles sean ocupadas por área de comercio informal?									X				
15	¿Puede transitar, a pie o en vehículo, por las calles del entorno del mercado?									X				
16	¿La autoridad municipal cumple con mantener despejadas las vías antes mencionadas?									X				

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
Apellidos y nombres del juez validador
DNI:
Especialidad del validador:
05 de septiembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Karla P. Palacios Gonzales
 ARQUITECTO
 CAP. 10667

ARQ. KARLA PALACIOS GONZALES
DNI: 41378389

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante:
- I.2. Especialidad del Validador:
- I.3. Cargo e Institución donde labora: **Universidad César Vallejo**
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario**
- I.5. Autor del instrumento: **Pulache Celi Mariapia**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica			X		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			X		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			X		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			X		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			X		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			X		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			X		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			X		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			X		
PROMEDIO DE VALORACIÓN				X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Correcto

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:



Karla P. Palacios Gonzales
ARQUITECTO
CAP. 10667

Piura, 19 de septiembre del 2022

ARQ. KARLA PALACIOS GONZALES

DNI: 41378389



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, OSCAR VICTOR MARTIN VARGAS CHOZO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Influencia del comercio informal en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022.", cuyo autor es PULACHE CELI MARIAPIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 16 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OSCAR VICTOR MARTIN VARGAS CHOZO DNI: 80543177 ORCID: 0000-0002-6364-8846	Firmado electrónicamente por: VCHOZOO el 16-12- 2022 17:55:22

Código documento Trilce: TRI - 0491655