



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Apreciación de los contenidos Digitales de una Feria
Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de
Lurigancho, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES

Bastidas Quesada, Diana Sofia (orcid.org/0000-0002-9075-4863)

Vela Chavez, Maricielo Patricia (orcid.org/0000-0003-2389-8557)

ASESOR

Dr. Medrano Carbajal, Adolfo Manuel (orcid.org/0000-0003-3167-967X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por ser mi guía. A mi mamá que siempre me brinda su amor, paciencia y esfuerzo; a mi papá por ser mi motivación, que desde el cielo estará orgulloso de que hoy cumpla uno de mis sueños. Gracias al ejemplo que ellos me brindaron su esfuerzo, perseverancia y valentía para no tener miedo a los obstáculos que la vida me presente porque Dios nunca me abandona. También gracias a mi familia por sus oraciones, consejos y esas palabras de aliento que me acompañaron en todo este proceso. Y finalmente a mis compañeros que me apoyaron y me extendieron la mano cuando más lo necesite, y por el amor que me brindan cada día.

Maricielo Vela Chavez

A mi familia que me han apoyado en todo mi trayecto universitario; también a mi mamá Mariella por todo el esfuerzo que hace por mí y por mi hermanita; así mismo, también quiero dedicar este trabajo a mi abuela Isabel que siempre me apoyó en todos los momentos de mi vida y por inculcarme buenos valores. A Dios quien me permite poder presentar esta investigación y por cuidarme siempre.

Diana Bastidas Quesada

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme cada día la oportunidad de seguir aprendiendo, también a mis padres Sabina y Ezequiel que son mi motor para seguir adelante apoyándome en cada proyecto que me propongo. Además, a todos los docentes de la UCV que me brindaron sus conocimientos en sus determinados cursos que me han beneficiado para el desarrollo de esta investigación, en especial al profesor Medrano por su paciencia y dedicación.

Maricielo Vela Chavez

Agradezco primero a dios por todo lo que ha hecho por mí, seguido quiero agradecer a mi familia, en especial a mi madre que se esfuerza mucho por sacarnos adelante a mi hermana y a mí. También quiero agradecer a todos mis docentes vallejanos, que gracias a ello y todo su conocimiento he podido llegar hasta donde estoy. Finalmente, agradecer al profesor Adolfo Medrano por toda su dedicación hacia mi persona y hacia todos mis compañeros.

Diana Bastidas Quesada

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	vii
Abstract	viii
INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	23
3.1 Tipo y diseño de investigación	24
3.2 Variables y operacionalización	24
3.3 Población, Muestra y Muestreo	26
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5 Procedimiento	32
3.6 Método de análisis de datos	33
3.7 Aspectos éticos.....	34
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	47
Referencias	49
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla N°1. Número de población a evaluar	26
Tabla N°2. Cantidad de la muestra	27
Tabla N°3. Rango de edad de los alumnos.	27
Tabla N°4. Cantidad de estudiantes que se encuentran trabajando y los que solo estudian	28
Tabla N°5. Cantidad de mujeres y hombres	28
Tabla N°6. Valores de Likert	29
Tabla N° 7: Fórmula V de Aiken	30
Tabla N ° 8: Lista de expertos (V Aiken)	31
Tabla N° 9 Fórmula Alfa de Cronbach	31
Tabla N° 10 Nivel de fiabilidad - Alfa de Cronbach	32
Tabla N°11 Alfa de Cronbach - Prueba Piloto	32
Tabla N°12 Ficha técnica del instrumento de investigación	32
Tabla N° 13. Suma del objetivo general agrupada.	36
Tabla N° 14. Suma del objetivo específico 1 agrupada.	37
Tabla N° 15. Suma del objetivo específico 2 agrupado.	38
Tabla N° 16. Suma del objetivo específico 3 agrupado	40

Índice de gráficos y figuras

<i>Gráfico 1: Contenidos Digitales</i>	36
<i>Gráfico 2: Mecanismos de difusión</i>	37
<i>Gráfico 3: Creación de contenido</i>	39
<i>Gráfico 4: Interacción en las redes sociales</i>	40

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal conocer la apreciación de los contenidos digitales en la feria cachinera por los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022. El tipo de investigación fue aplicada, de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental de alcance descriptivo y corte transversal. Para llevar a cabo la recolección de datos se utilizó la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, que se empleó a una muestra de 97 estudiantes del segundo ciclo de la carrera de administración.

Los resultados muestran que los estudiantes (70.1%) perciben los contenidos digitales de la feria cachinera de manera positiva, afirmando que la información que se muestra es de fácil comprensión. Se concluye que el contenido digital tiene una estructura entendible, atractiva y entretenida para los estudiantes transformándose en piezas de valor para la viralización de las publicaciones y por lo tanto de la feria.

Palabras claves: Creación de contenido, mecanismo de difusión, interacción de las Redes sociales, feria cachinera.

Abstract

The main objective of this research is to know the appreciation of digital content in the cachinera fair by students of a high school in San Juan de Lurigancho, 2022. The type of research was applied, quantitative approach and non-experimental design of descriptive scope and cross-sectional. To carry out the data collection, the survey was used and the instrument was the questionnaire, which was used with a sample of 97 students of the second cycle of the administration career.

The results show that the students (70.1%) perceive the digital content of the cachinera fair in a positive way, stating that the information shown is easy to understand. It is concluded that the digital content has an understandable, attractive and entertaining structure for students, becoming valuable pieces for the viralization of publications and therefore of the fair.

Keywords: Content creation, dissemination mechanism, social network interaction, cachinera fair.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, las herramientas de publicidad son muy importantes para una empresa, ya que por ese medio la información mejora su visibilidad hacia el consumidor. La publicidad es fundamental para un negocio, brindando a detalle sus productos, persuadiendo a los consumidores cuando la competencia ofrece productos o servicios similares; ya que una publicidad que atrae de manera ingeniosa hace que el público genere mayor consumo, incrementando el posicionamiento del servicio o producto.

Según, Ansoff, H., et al (2006) indica que: “La publicidad es una importante herramienta de marketing porque realiza tres funciones básicas: anunciar, persuadir y recordar a las personas los beneficios de un producto o servicio. Estas tres cosas son importantes, pero lo primordial es entender las necesidades del mercado para la facilidad de uso y la funcionalidad de su producto o servicio.”

.”

Ello refiere a que toda empresa debe emplear la tecnología adecuada y plasmar un plan de acción para cumplir con las expectativas del consumidor, recordando que la publicidad es una forma de comunicación que conlleva la personalización de una organización, producto o servicio con una idea para crear una imagen simbólica a la marca y al servicio para conectar en el mercado y la mente del consumidor final.

De acuerdo con Pino & Galán (2008) determina que: “[...] Los consumidores controlan los medios para decidir si participan o no en el contenido proporcionado por los medios. Por ello, las empresas deben evitar enviar mensajes con una sola dirección y simplificar las interacciones para que el público pueda entender más fácilmente los mensajes.”

Es decir, los consumidores de hoy controlan los medios, razón por la cual los anunciantes ya no pueden entregar sus mensajes de la misma

manera que antes, sino que necesitan facilitar la conversación y la búsqueda de contenido.

Respecto a las ferias, nacieron como punto de encuentro comercial - artesanal promoviendo la venta e intercambio de bienes, teniendo como características ser temporales, realizándose en espacios amplios, teniendo una temática concreta y con un fin determinado.

En la sociedad limeña existen ferias que impulsan a emprendedores jóvenes; un ejemplo de ello es La Feria Cachinera, creada por Alejandra Dávila en La Casa Recursos de Barranco; conectando diferentes culturas a través de marcas de diseño independiente y moda sostenible.

La Feria Cachinera se fundó en el 2010 con el fin de crear un espacio para diversas marcas independientes de diseño y moda sostenible en Lima. Diez años después, han formado una coalición de empresarios y miembros del elenco de todas las edades que le dan vida a esta feria. Debido a la pandemia se han reinventado, y todo el equipo de Feria Cachinera ha creado un sitio web implementando contenidos como sorteos, conciertos virtuales, etc, donde pueden disfrutar de la feria desde casa. Esta Feria es un lugar para vender ropa vintage de segunda mano, así como diseño independiente, accesorios y más. Se caracterizan por un ambiente cultural con la magia de la experiencia, la familia y el arte.

Para el caso de este estudio formuló el siguiente **problema general**: ¿Cuál es la apreciación de los contenidos digitales en la feria cachinera por los estudiantes de un instituto en SJL, 2022? Asimismo, tuvo como **problemas específicos**: ¿Cuál es la apreciación de los mecanismos de difusión de los contenidos digitales en la feria cachinera en los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022?, ¿Cuál es la apreciación de la creación de contenido de los contenidos digitales en la feria cachinera en los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022?, ¿Cuál es la apreciación de la interacción en las redes sociales de los contenidos digitales en la feria cachinera en los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022?

El presente trabajo de investigación se realiza tras querer conocer y analizar la apreciación de los contenidos digitales. Busca ayudar a los futuros emprendedores a conocer cuáles son los instrumentos que mejor se adapten al tipo o modelo de negocio. De tal manera, se quiere dar una visión más amplia de las diferentes herramientas publicitarias, pues en la actualidad forman parte importante del contenido digital.

Se dividirá desde la parte teórica, para así poder colaborar con el desarrollo de esta investigación, también como el uso bibliográfico de contenidos digitales, presentando temas relacionados con herramientas de publicidad.

Actualmente, los jóvenes suelen usar diariamente las redes sociales, es por eso, que nuestra muestra va dirigida a los estudiantes que se informan mediante su teléfono móvil y les llama la atención publicaciones creativas y con contenido de valor.

Por esta razón, el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo **general**: Conocer la apreciación de los contenidos digitales en la feria cachinera por los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.

Asimismo, se determinaron como **objetivos específicos**: Conocer la apreciación de los mecanismos de difusión de los contenidos digitales en la feria cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022. Describir la apreciación acerca de la creación de los contenidos digitales en la feria cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022. Conocer la apreciación de la interacción en las redes sociales de los contenidos digitales en la feria cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.

En pocas palabras, los hallazgos de esta investigación sirven como precedente para futuras investigaciones, ya que cuenta con información relevante para considerar sobre la apreciación de los contenidos digitales en la Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para la realización del presente trabajo se buscaron **antecedentes nacionales**.

Cabrera (2020) escribió la tesis: “Herramientas de Publicidad y de Relaciones Públicas para el posicionamiento del emprendimiento Feria Internacional CosmoBeauty Professional”, en la Universidad de San Martín de Porres, para optar el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo se focalizó en conocer el impacto del emprendimiento empleando las herramientas de la Publicidad y de Relaciones Públicas. La metodología de esta investigación es de tipo monográfico.

La investigación concluye que la feria CosmoBeauty Professional Promociona toda la industria de la belleza peruana y genera una serie de eventos comerciales y educativos que utilizan una estrategia publicitaria muy diferenciada e innovadora para su categoría, una de ellas es una campaña publicitaria realizada por la feria y con profesionales de la industria. CosmoBeauty Brinda una oportunidad para lograr un posicionamiento a nivel nacional e internacional.

Yparraguirre (2019) escribió la tesis: “Instagram como recurso publicitario para las marcas participantes de la Feria Cachinera y fidelización de los clientes de Barranco, 2019”, en la Universidad César Vallejo.

Su objetivo es establecer la relación entre Instagram como recurso publicitario y la fidelización de los clientes de la feria cachinera Barranco, 2019. Esta investigación es un análisis cualitativo, por lo que se realizaron seis entrevistas a representantes de marcas de ropa femenina.

Este trabajo concluye, que el uso de la red social Instagram por parte de las tiendas de ropa femenina es de suma importancia para generar valor de marca, dando como beneficio a la empresa acoger a más clientes para obtener más ventas por la red social.

Campos (2018) escribió la tesis: “Impacto de la Campaña Publicitaria El Reto de Limpieza de la marca Ariel en los hábitos de compra de las amas de casa de La Victoria”.

Tuvo como objetivo determinar el impacto de la campaña publicitaria “El reto de limpieza de la marca Ariel” en los hábitos de compra de las amas de casa de La Victoria. La metodología empleada es cuantitativa de tipo correlacional – causal.

Se concluyó que la publicidad es una estrategia de las organizaciones para ganar prestigio y posicionamiento, así también, como mejorar la imagen de un producto o servicio a nivel local, regional o nacional; por lo que juega un rol importante en las empresas, buscando así estudiar la conducta del consumidor para la difusión de aquellos emprendimientos.

Palacios M. (2018) escribió la tesis: “La influencia de las redes sociales en la intención de compra de productos para bebés.

Tuvo como objetivo integrar conceptualmente un modelo teórico, el engagement, el boca-oreja electrónico y la susceptibilidad del boca-oreja. La metodología empleada es cuantitativa de tipo exploratorio, de corte transversal, aplicando encuestas electrónicas.

Concluye que los seguidores son un poco más receptivos a lo que otros usuarios piensan sobre la marca y viceversa, ya que las redes sociales permiten a los usuarios compartir contenidos, opiniones y recomendaciones en comunidades en línea; lo que permite que la marca sea más popular.

Castillo (2019) redactaron la tesis “Impacto del contenido digital de la fan page de cielo studio en la decisión de compra de los clientes: Padres de familia de 25 a 35 años de la Ciudad De Trujillo”.

Esta investigación tiene como objetivo reconocer el impacto del contenido digital de la fan page de Cielo Studio en la determinación de compra de los clientes. La metodología de este trabajo es de tipo no experimental causal correlacional.

Los resultados muestran que el contenido de la página de fans de Cielo Studio es bastante influyente en las decisiones de compra de los usuarios, lo que refuerza que el uso de herramientas digitales ahora es parte esencial del proceso de compra, destacando las imágenes publicadas en las páginas de fans como el mayor enlace e información de contacto con los clientes.

Y también tenemos **Antecedentes Internacionales.**

Jaime, Gutiérrez & Nava (2022) en su artículo: “Consumo de contenidos digitales: Un comparativo entre millennials y centennials”

Determinaron como objetivo analizar las diferencias en el consumo de contenidos digitales entre los millennials y los centennials, bajo el método cuantitativo y descriptivo.

Conclusión, es necesario generar contenidos digitales de forma estratégica, teniendo en cuenta las características de los segmentos que tienen mayor potencial a medio y largo plazo: centenarios y millennials.

Belda, Ramallal & Cajaraville (2022) escribieron el artículo: “Contenidos digitales en la era de tiktok: percepción de los usuarios del botón Covid-19 en España” en la revista Comunicación y Salud, 12, 1-23.

Tuvo como objetivo determinar cómo perciben los contenidos digitales en la era de tiktok los usuarios del botón Covid-19, así como su utilidad. Esta investigación es de tipo cuantitativo y cualitativo.

Se concluye en esta investigación que las redes sociales han demostrado ser excelentes para distribuir contenido relacionado con el interés público; en general, son un canal de comunicación directo que permite que varias instituciones de salud se comuniquen con su audiencia. Estas plataformas

pueden transmitir diferentes tipos de mensajes para obtener una respuesta específica del destinatario, por lo tanto, son una de las herramientas más importantes en el caso de la pandemia de COVID-19.

Uribe & Sabogal (2021) en su artículo: "Marketing digital en micro y pequeñas empresas de publicidad de Bogotá"

Su objetivo es identificar las herramientas en línea usadas en sus estrategias de marketing digital, entre ellas el manejo de las redes sociales y el marketing en los medios sociales. La metodología fue de tipo exploratorio-descriptivo.

Concluyeron que las empresas aún no utilizan los recursos digitales de manera efectiva o estratégica para promocionarse, si dichas empresas implementan procesos de digitalización, ven oportunidades relacionadas con la economía creativa.

Pachucho, Cueva, Sumba & Delgado (2021) en su artículo de investigación: "Marketing de contenidos y la decisión de compra del consumidor de la generación Y"

Tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre el marketing de contenidos y el proceso de decisión de compra del consumidor ecuatoriano de la generación Y. La metodología fue un análisis estadístico correlacional.

Concluyeron que las redes sociales y el Internet están dando paso al mundo virtual, los diversos mercados a los que se dirigen las organizaciones dedican mucho tiempo en consumir diversos tipos de información; y en este sentido, las organizaciones empresariales observan una presencia en este nuevo sistema digital a través de sus clientes y consumidores.

Castillejos (2019) redactó el artículo científico "Gestión de información y creación de contenido digital en el prosumidor millennial".

Tuvo como objetivo analizar los procesos de gestión de información y creación de contenidos digitales en estudiantes universitarios mexicanos. Esta investigación es de datos cuantitativos y cualitativos.

Concluyó que los millennials necesitan ser multialfabetizados para continuar su aprendizaje permanente mediante el análisis de los procesos de gestión de la información y creación de contenido digital.

Una vez descrita la realidad problemática y referidos los antecedentes en lo que se enmarca esta investigación, se procede a presentar la **teoría de usos y gratificaciones** en la que se sustentó dicho estudio.

Para comprender la intersección de la comunicación de masas y la comunicación interpersonal hay que comprender el uso y las recompensas, y el impacto de los medios. Por esta razón, las personas tratan de satisfacer sus necesidades a diario. 9Para conocerlos, debemos tener un público activo usando la prensa y usando los medios para obtener esta información. (Katz 1959)

Jay G. Blumler (1979) Establece diferentes ideas sobre qué tipo de acciones pueden tomar los consumidores de medios. Entre todos estos factores se encuentran la practicidad, la conciencia, la selectividad y la imprevisibilidad de la influencia.

Proporciona un enfoque sobre cómo las audiencias eligen a los medios para satisfacer sus necesidades, donde la audiencia decide qué hacer con los medios y cómo usar las plataformas para obtener más información.

Es así que, la teoría de usos y gratificaciones tuvo mayor impacto cuando las redes sociales y el internet empezaron a tener acceso e interacción con las personas y fuentes de información de primera instancia. (Cruz, 2018)

Habiendo pormenorizado la citada teoría, ahora corresponde detallar las variables, así como las dimensiones y sus indicadores a través de diversos conceptos y autores que las definan, permitiendo tener mayor precisión sobre el estudio realizado.

A continuación, se procede a presentar la **variable** del presente estudio: **Contenido Digital**.

Para Gómez (2020) el contenido digital es toda la información que podemos mostrar en los medios, como en las páginas web, redes sociales, etc. La creatividad en este medio digital no tiene límites y es importante.

La **primera dimensión** es mecanismos de difusión, Hütt (2011) se debe de seguir lineamientos o pautas que ayudarán a tener una mayor difusión dentro de las redes sociales, como por ejemplo qué tipo de fotografía se debe utilizar, de igual manera la información que se incluirá en cada post y definir a quienes compartimos o para quienes va dirigido nuestra publicación, también es importante la elaboración del mensaje que se quiere transmitir, a su vez establece una política de respuesta en el medio social.

Los **indicadores** de los mecanismos de difusión son: Facebook, Instagram, los Flyers, las páginas web y Twitter. Para el primer indicador, **Facebook**, según Marquina (2013) es una red social extensa con un nivel alto de usuarios a nivel mundial, por lo que se caracteriza por agregar amigos, crear grupos, subir fotos, dar like y reacciones, entre otros.

Así mismo, Fantino (2022) los contenidos de Facebook están de acuerdo a los intereses del público, teniendo como objetivo incrementar las visualizaciones de la página web para que así crezca el negocio.

En cuanto a **Instagram**, según Morocho (2019) es la red social que aporta libertad, ya que se sienten libres porque se expresan mejor, pues no solo los jóvenes son partícipes de las publicaciones que se den si no también

los adultos y esto ha hecho que haya más interacción ocasionando así que la empresa o rubro crezca.

Los **Flyers**, según en AdminExpres (2021) ayudan a establecer una gran relación de confianza entre la marca y sus clientes habituales o potenciales, de forma que, a través de los colores o la imagen de la empresa, identifica inmediatamente el origen del anuncio; siendo así la herramienta perfecta para hacer llegar nuestro producto al consumidor y despertar su interés.

Twitter, “permite promocionar los productos y llegar a nuevos usuarios que podrían estar interesados en lo que la marca tiene para ofrecer. Además, existen varios formatos de anuncios que no requieren un gran presupuesto” (Olafson, 2022)

La **Página Web**, según Soler (2019) se convierte en uno de los factores más importantes que da un gran crecimiento a la empresa o negocio, crea credibilidad para la empresa y los clientes, mejora el servicio al cliente y muchas otras razones. Como sabrás hasta ahora, existen diversas herramientas gratuitas y de pago que te permiten crear un sitio web que puede servir como escaparate de nuestros productos, un nuevo negocio o simplemente promocionar nuestras ideas a través de un blog.

La **segunda dimensión** es creación de contenido, que, según “alude a la producción de textos, artículos, imágenes, videos, audios para la atracción del consumidor, teniendo en cuenta ser de valor y entretenimiento para el cliente” (Chinea, 2021)

Los **indicadores** de la dimensión creación de contenido son: el vídeo, imágenes, historias destacadas, audio y texto.

Según Hammond et al. (2015) el **video** ofrece todas las ventajas tradicionales; por ejemplo, la capacidad de incluir conferencias, experimentos, demostraciones, entrevistas y grabaciones de lugares

localizados tanto fuera como dentro ya sea del aula, casa, empresa o emprendimiento; logrando satisfacer la necesidad del consumidor.

En cuanto a las **imágenes**, es fundamental para impulsar la comunicación y se da mediante la fotografía para que se conozca el producto o servicio de la marca o empresa, ya que una imagen de marca es definida como una percepción reflejada en la memoria del consumidor; es decir, persiste sólo en la mente del consumidor, y tal nos demuestra que no hay marca sin personas. González (2013)

Las **historias destacadas**, son conocidas como highlights que permiten incorporar stickers, encuestas y filtros para que el contenido resalte de acuerdo a la marca de la empresa. Están diseñadas para mostrar a los usuarios cuál es la marca, ya que se encuentra en la parte principal de la red social para que el usuario pueda indagar la página en cualquier momento. Jasinski (2021)

El **audio**, “su uso en la publicidad es importante porque, a diferencia de las imágenes, no distraen demasiado a los consumidores y permite que el público la asocie con un producto o marca, refiriéndose a una forma tácita que apela a una forma emocional y poética que incide mejor en la memoria del consumidor” (Rof y Gheorghe, 2020)

El **texto** es “fundamental para aclarar los mensajes de la marca, establecer beneficios y persuadir a los lectores, así mismo saber cuáles son sus características y qué recursos podemos utilizar para escribirlos” (Ribas ,2020).

La **tercera dimensión** es la interacción de las redes sociales. Según Carpentier (2015) su característica es que es de usuario a sistema, pues implica el uso de tecnología, también se puede definir como es la comunicación mediada por computadoras, en el caso de la interacción en las redes sociales podría verse menos realistas por parte del interlocutor,

esto se debe por la falta de claves no verbales la cual es un recurso muy importante para la comunicación intrapersonal.

Tiene como primer **indicador** a las **publicaciones**, Fentino, J. (2022) es fundamental crear un calendario de contenidos, y a su vez tener en cuenta los tipos de posts de acuerdo a nuestro público objetivo para lograr captar su interés.

La **Comunicación**, según Carpentier (2015) indica que la interacción usuario-sistema corresponde al implicar el uso de tecnología. Es así que se estima que en general, hablamos de comunicación mediada por computadora, en la que también se generan interacciones entre personas, pero debido a que es necesariamente a través de la mediación de dispositivos informáticos.

Los **comentarios**, según Hernández (2019) son muy importantes para la imagen de tu marca, porque te permite saber las reacciones sobre tus productos y servicios, son fuente de inspiración para nuevos contenidos y te ayudan a conocer más sobre tu marca.

Las **Reacciones**, según Stolar (2020) en las publicaciones son fáciles de diferenciar, ya que cuentan con emoticones, a su vez, con un solo clic en el mensaje o publicación podemos poner si nos alegra o nos entristece, nos gusta o simplemente nos molesta o nos sorprende. Es así que las reacciones en la red social son de suma importancia para saber qué es lo que realmente le interesa al usuario.

Y como último indicador tenemos a los **Compartidos**, según el artículo ¿Por qué es importante compartir contenido para las marcas de moda? (2021) indica que compartir contenido en las redes sociales son muy importantes ya que hoy en día nos da el beneficio de lograr que el público comparta todo al respecto de tu marca o emprendimiento para obtener más audiencia

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo, ya que fue necesario medir y recolectar datos objetivos mediante procedimientos técnicos y estadísticos para examinar los fenómenos estudiados.

“El tipo de investigación se define según los objetivos que se delimiten, a partir de ello se elige el tipo más adecuado para cumplir con la finalidad del estudio” (Rios, 2017)

3.1.2 Diseño de investigación

El diseño de este estudio es no experimental y de corte transversal, ya que en este estudio no se manipularon variables. Por el contrario, su comportamiento se observa sólo en su contexto natural. (Kerlinger y Lee, 2002)

3.2 Variables y operacionalización

Como toda investigación cuantitativa, tiene variables, contenido digital que ayuda a establecer dimensiones e indicadores, así también como la construcción de los ítems.

Definición Conceptual:

Contenidos Digitales

Los contenidos digitales son una forma de comunicación que puede abarcar varios ámbitos ya sea incrementar el consumo, mejorar la imagen o reposicionar, insertar una nueva marca o producto y todo esto en la mente del consumidor en un mercado difícil. Esto es logrado mediante campañas publicitarias que se difunden en los medios de comunicación y con un plan establecido. (Huamani, 2017)

Definición Operacional

Contenidos Digitales

Los contenidos digitales son la forma de comunicación entre una empresa y el consumidor, y es por ello que tiene que mantener al público enganchado con tus publicaciones; puede ser interactuando diariamente, o subiendo contenido de valor para ti y para el consumidor.

Indicadores:

Primeramente, en nuestra dimensión contamos con creación de contenido, mecanismo de difusión e interacción de las redes sociales, seguido de ello, nuestros indicadores son:

- Facebook
- Instagram
- Flyers
- Twitter
- Página Web
- Video
- Imágenes
- Historias destacadas
- Audio
- Texto
- Publicaciones
- Comunicación
- Comentarios

- Reacciones
- Compartidos

3.3 Población, Muestra y Muestreo

3.3.1 Población:

“La población es el conjunto de persona u objeto de los que deseamos investigar” (López, 2004)

En esta investigación nuestra población a evaluar son los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho.

Tabla N°1

Número de población a evaluar

<i>Número de Población</i>	<i>128 alumnos</i>
----------------------------	--------------------

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes de la carrera de Administración de empresas.
- Estudiantes que pertenezcan al turno mañana, tarde y noche.
- Estudiantes femeninas y masculinos.
- Estudiantes que trabajan y estudian, y que solo estudian.
- Estudiantes en el rango de 20 a 24 años.

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes de otras carreras.
- Estudiantes de otros ciclos.
- Estudiantes mayores de 24 años.

3.3.2 Muestra:

“La muestra se determina a base de los objetivos del estudio, y así medir el tamaño de error en las predicciones” (Kish, 1955). En esta investigación nuestra muestra son los estudiantes de administración de empresas de un instituto en San Juan de Lurigancho.

Tamaño de muestra

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2}{E^2}$$

n: Tamaño de la muestra

z: Valor Z del nivel de confianza

σ : Desviación estándar

E: Margen de error

Nuestro margen de error es de 5%, así mismo el nivel de confianza es de 95% y nuestra población es de 128 alumnos; saliendo **97** nuestro tamaño de muestra.

Tabla N°2

Cantidad de la muestra

Cantidad
97
Total: 97
Total:

Tabla N°3

Rango de edad de los alumnos.

Edad	Cantidad
20	10
21	23

22	24
23	30
24	10
Total: 97	

Tabla N°4

Cantidad de estudiantes que se encuentran trabajando y los que solo estudian.

<i>Trabajador o Estudiante</i>	<i>Cantidad</i>
<i>Trabajando y estudiando</i>	<i>57</i>
<i>Solo estudiando</i>	<i>40</i>

Total: 97

Tabla N°5

Cantidad de mujeres y hombres

<i>Mujeres o Hombres</i>	<i>Cantidad</i>
<i>Mujeres</i>	<i>47</i>
<i>Hombres</i>	<i>50</i>

Total: 97

3.3.3 Muestreo

“El muestreo probabilístico se toma en cuenta una selección cuando los elementos de la muestra son iguales o similares y tienen la probabilidad de ser elegidas” (López y Rondán, 2015)

La técnica de muestreo que se utilizará en esta investigación es probabilística, porque nos permite segmentar a nuestro público y todos tienen la probabilidad de ser escogidos.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas y herramientas que se utilizaran en este estudio son:

3.4.1 Técnica: Encuesta

Para el desarrollo en la recolección de los datos de esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta, según Roldán y Fachelli (2015) se refiere a:

Que la encuesta es una de las técnicas de investigación social que se usa con más frecuencia en el campo de la Sociología que con el tiempo trascendió en el ámbito de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que tarde o temprano todos participan.

3.4.2 Instrumento: Cuestionario

Hernández, Fernández y Baptista (2008) especifican que “el cuestionario designado consta de preguntas abiertas o cerradas sobre una a más variables específicas y quién recopiló los datos”.

Se aplicó un cuestionario mediante un formulario con la escala de Likert de quince preguntas con cinco opciones: Totalmente desacuerdo, en desacuerdo, Neutral, De acuerdo y totalmente de acuerdo.

Bertram (2008), dice que “las escalas Likert es un instrumento psicométrico, donde el encuestado tiene que indicar su respuesta de acuerdo a la afirmación, esto se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional”.

Por otro lado, según Hernández et al. (2014) “el instrumento es una herramienta de autoconfiguración que se utiliza como recurso para reunir información relevante”.

Tabla N°6

Valores de Likert

Escala de Likert	Valores
Totalmente desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Neutral	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

3.4.3. Validez y Confiabilidad del instrumento

3.4.3.4 Validez de instrumento:

Las herramientas de este estudio fueron validadas por tres profesionales expertos en la materia, teniendo en cuenta los criterios de pertinencia, relevancia y claridad en cada uno de los ítems propuestos.

Según Hernández (2017) define “la validez como el grado en que un instrumento pretende medir la validez, es así que se concluye la posibilidad de responder las interrogantes formuladas de acuerdo al objetivo del instrumento”.

A continuación, se presentará por medio de una tabla a los tres expertos con sus respectivos grados y profesiones.

Tabla N° 7

Fórmula V de Aiken

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

Tabla N ° 8

Lista de expertos (V Aiken)

Jurados	V de Aiken	Interpretación
Mg. Alberto Garay	0.78	Válido
Mg. Martín Sánchez Vergaray	0.78	Válido
Mg. Luis Enrique Elías Villanueva	0.78	Válido

3.4.3.2 Confiabilidad

Según Chavez (2001) “se realiza para medir con exactitud los resultados que se obtienen al aplicarlo, llegando así al grado de relación lógica con la que se mide las variables”.

Tabla N° 9

Fórmula Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

$i S^2$: La suma de varianzas de cada ítem.

S^2 : La varianza del total
de las filas. K: El número
de preguntas o ítems

Tabla N° 10

Nivel de fiabilidad - Alfa de Cronbach

<i>Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach</i>	<i>Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados</i>
0; 0,5	Inaceptabl
0,5; 0,6	ePobre
0,6; 0,7	Débil
0,7; 0,8	Aceptable
0,8; 0,9	Bueno
0,9; 1	Excelente

Fuente: Revista ensayos pedagógicos.

Tabla N°11

Alfa de Cronbach - Prueba Piloto

Estadísticas de fiabilidad

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N° de elementos</i>
0,925	15

Se logró obtener como resultado un coeficiente de 0,925 determinando que el instrumento aplicado tiene una confiabilidad eficaz.

3.5 Procedimiento

El procedimiento consistió en la elaboración de una encuesta virtual por medio del formulario de Google el veinte de junio de 2022 a las diez de la mañana que tuvo una duración de veinte minutos. Una vez enviado el cuestionario a los integrantes de la muestra piloto, los encuestados son libres de elegir las alternativas que se aplican a cada pregunta de la escala de Likert.

Tabla N°12

Ficha técnica del instrumento de investigación

Tema	Cuestionario: Apreciación de los contenidos digitales en la Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.
Autores	Diana Sofia Bastidas Quesada Maricielo Patricio Vela Chavez
Lugar	Instituto en S.J. L
Año	2022
Administración	La encuesta se dio de manera virtual.
Duración	Tuvo una duración de 20 minutos.

3.6 Método de análisis de datos

El método de análisis utilizado fue la sumatoria de grupos en el software estadístico SPSS, lo que brindó sacar la credibilidad a la investigación realizada.

Alfa de Cronbach

Oviedo H. y Campo A. (2005) se refiere al “método alfa de Cronbach para medir la consistencia y la aproximación de la validación de la escala, y siempre se debe recalcar el valor en la población especificando cómo se empleó la escala”.

V de Aiken

Aiken (1985) se refiere a que:

El método V de Aiken tiene la magnitud de informar la proporción de los validadores manifestando la valoración que se puede dar como criterio para decidir si es válido o se elimina los ítems de acuerdo al objetivo del instrumento.

3.7 Aspectos éticos

El presente trabajo se respetó la autoría de los conceptos mediante el apropiado citado de las fuentes referenciales. Además, se recurrió a expertos para la validación del instrumento que se aplicó en la encuesta.

Beneficencia. El presente trabajo busca que futuros emprendedores se beneficien con esta investigación al reconocer la apreciación de un cierto número de personas sobre los contenidos digitales en la Feria Cachinera, permitiendo identificar y evaluar su eficacia

Respeto. La encuesta realizada a los estudiantes de un instituto fue con el consentimiento de cada uno, logrando así su participación voluntaria.

IV. RESULTADOS

Análisis, interpretación y contrastación de los objetivos:

A continuación, se expondrán los resultados de las sumas agrupadas de cada uno de los objetivos que reflejan el nivel de cumplimiento de cada uno de ellos.

Los resultados descriptivos de cada una de las preguntas se encuentran en los anexos de la presente investigación.

Objetivo General: Conocer la apreciación de los contenidos digitales en la feria cachinera por los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.

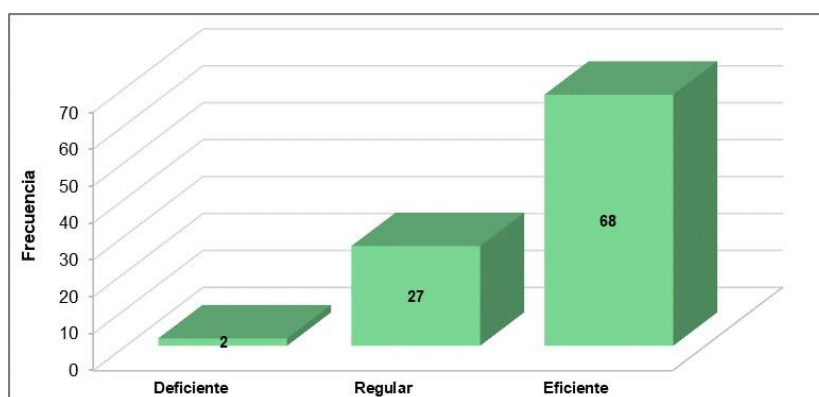
Tabla N° 13

Suma del objetivo general agrupada.

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	2.1
Regular	27	27.8
Eficiente	68	70.1
Total	97	100.0

Gráfico 1:

Contenidos Digitales



De acuerdo con lo que se presenta sobre la apreciación de los Contenidos Digitales de una feria cachinera por los estudiantes de un instituto en el distrito de San Juan de

Lurigancho; el 70.1% (68 entrevistados) considera “Eficiente” los contenidos digitales de la Feria Cachinera; mientras que el 27.8% (27 entrevistados) demuestra que es “Regular” y 2.1% (2 entrevistados) revela que es “Deficiente”; se realizó sumas agrupadas de cada una de las dimensiones: **Mecanismos de difusión:** teniendo como resultado que el 57.7% de los estudiantes lo consideran “eficiente”, mientras que el 2.1% consideran “deficiente”; **creación de contenido:** teniendo como resultados que el 79.4% de los estudiantes lo consideran “eficiente”, mientras que el 2.1% revelan que es “deficiente”; y en la **interacción de las redes sociales:** consiguiendo como resultados que el 57.7% lo consideran “eficiente”, mientras que el 4.1% consideran “deficiente”; respondiendo a las preguntas de cada uno de los indicadores, las cuales fueron 15 preguntas. Permittiendo observa con claridad que la información es de fácil comprensión para los estudiantes del instituto.

Objetivo Específico 1: Conocer la manera de apreciación de los mecanismos de difusión de los contenidos digitales en la feria cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.

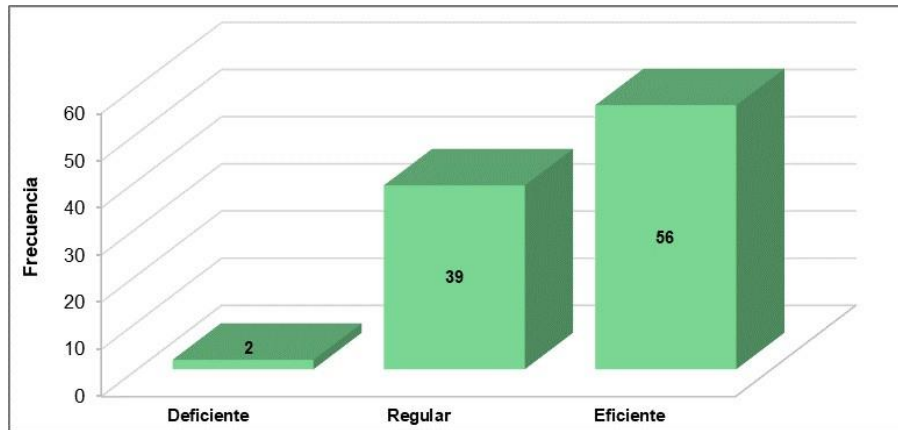
Tabla N° 14

Suma del objetivo específico 1 agrupada.

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	2.1
Regular	39	40.2
Eficiente	56	57.7
Total	97	100.0

Gráfico 2:

Mecanismos de difusión



De acuerdo con lo que se presenta en la primera dimensión acerca de los Mecanismos de Difusión sobre la apreciación de los contenidos digitales de una feria cachinera por los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho; el 57.7% (56 entrevistados) indican que es Eficiente; el 40.2% (39 entrevistados) refieren que es Regular y el 2.1% (2 entrevistados) señalan que es Deficiente, se realizó sumas agrupadas de cada una de los indicadores: **Facebook:** obteniendo como resultado que el 34.0% de los estudiantes están “de acuerdo”, mientras que el 3.1% están “totalmente en desacuerdo”; **Instagram:** teniendo como resultados que el 38.1% de los estudiantes opinan de forma “neutral”, mientras que el 1.0% están “totalmente en desacuerdo”; **Twitter:** obteniendo como resultados que el 49.5% están “de acuerdo”, tan solo el 1.0% se encuentran en “desacuerdo”; **Flyers:** teniendo como resultado el 52.6% están “de acuerdo”, y tan solo el 1.0% se encuentra “en desacuerdo y totalmente en desacuerdo” y respecto a **Página Web:** obteniendo como resultados que el 55.7% están “de acuerdo”, mientras que un 1.0% se encuentran “totalmente en desacuerdo”. Esto permite observar que los mecanismos de difusión son de fácil alcance para el público, ya que en la actualidad la mayoría de personas pasan más tiempo frente a una pantalla de celular.

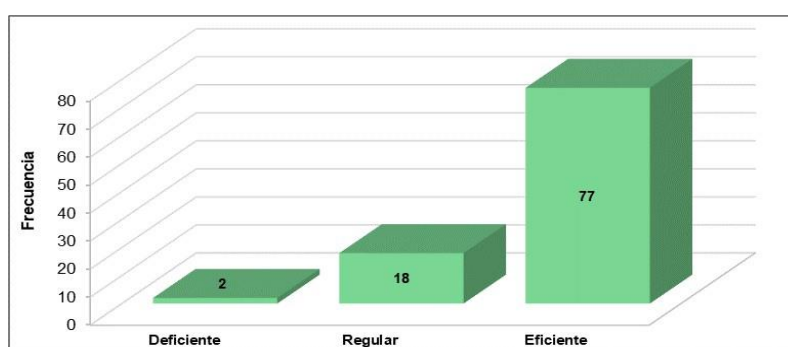
Objetivo Específico 2: Identificar las características de la creación de contenido de los contenidos digitales en la feria cachinera hacia los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.

Tabla N° 15

Suma del objetivo específico 2 agrupado.

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	2.1
Regular	18	18.6
Eficiente	77	79.4
Total	97	100.0

Gráfico 3:
Creación de contenido



De acuerdo con lo que se presenta en la segunda dimensión acerca de la Creación de Contenido sobre la apreciación de los contenidos digitales de una feria cachinera por los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho; el 79.4% (77 entrevistados) indica que es Eficiente; el 18.6% (18 entrevistados) indica que es Regular y el 2.1% (2 entrevistados) indica que es Deficiente, se realizó sumas agrupadas de cada una de los indicadores: **videos:** obteniendo como resultado que el 59.8% de los estudiantes están “de acuerdo”, tan solo el 2.1% están “en desacuerdo y totalmente en desacuerdo”; **imágenes** teniendo como resultados que el 52.6% de los estudiantes están “de acuerdo”, mientras que el 1.0% están “en desacuerdo y totalmente en desacuerdo”; **textos:** obteniendo como resultados que el 55.7% están “de acuerdo”, tan solo el 2.1% se encuentran en “desacuerdo”; respecto a **historias destacadas:** obteniendo como resultados que el 55.7% están “de acuerdo”, mientras que un 2.1% se encuentran “totalmente en desacuerdo” y respecto a **audio:** teniendo como resultados que el 51.5% están en “totalmente de acuerdo”, mientras que el 2.1% están “totalmente en desacuerdo”. Esto permite observar que la creación de contenido tiene influencia hacia el público; ya que una publicación bien realizada beneficia a la audiencia, logrando así la aceptación de la misma.

Objetivo Específico 3: Conocer la apreciación de la interacción en las redes sociales de los contenidos digitales en la feria cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.

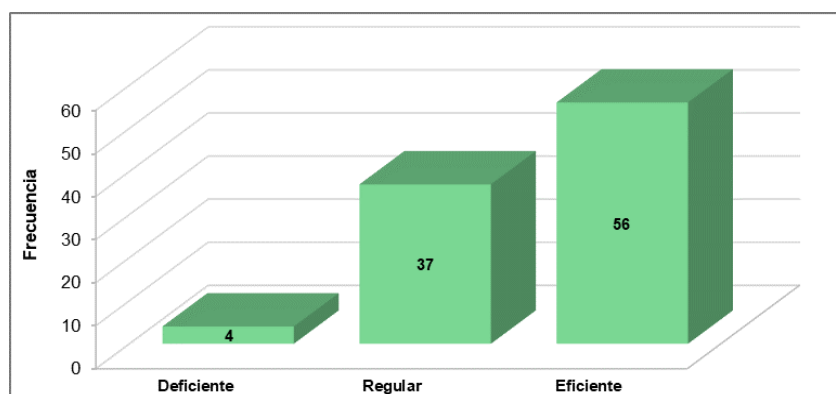
Tabla N° 16

Suma del objetivo específico 3 agrupado

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	4	4.1
Regular	37	38.1
Eficiente	56	57.7
Total	97	100.0

Gráfico 4:

Interacción en las redes sociales



De acuerdo con lo que se presenta en la tercera dimensión acerca de la Interacción en las Redes Sociales en la apreciación de los contenidos digitales en una feria cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho; el 57.7% (56 entrevistados) revelan que es Eficiente; el 38.1% (37 entrevistados) indica que es Regular y el 4.1% (4 entrevistados) demuestra que es Deficiente, se realizó sumas agrupadas de cada una de los indicadores: **publicaciones:** obteniendo como resultado que el 50.5% de los estudiantes están “de acuerdo” y tan solo el 1.0% están “en desacuerdo”; **comunicación:** teniendo como resultados que el 58.8% de los estudiantes están “de acuerdo”, mientras que el 3.1% están “totalmente en

desacuerdo y totalmente en desacuerdo”; **comentarios:** obteniendo como resultados que el 51.5% están “de acuerdo”, tan solo el 3.1% se encuentran en “ en desacuerdo y totalmente en desacuerdo”; respecto a **reacciones:** obteniendo como resultados que el 47.4% están “de acuerdo”, mientras que un 3.1% se encuentran “en desacuerdo” y respecto a **compartidos:** teniendo como resultados que el 53.6% están en “de acuerdo”, mientras que el 1.0% están “totalmente en desacuerdo”. Esto demuestra que la buena interacción genera curiosidad al público, ya que tener una buena comunicación con tu audiencia genera confianza, curiosidad y fidelidad al saber que detrás de una marca hay personas que se identifican con ellos.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general conocer la apreciación de los contenidos digitales en la feria cachinera por los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022, para la cual se construyó un instrumento con base en la escala de Likert que fue validado por el juicio de expertos y sometido a la *v* de Aiken. También se realizó una prueba piloto mediante el alfa de Cronbach para entender la relación que tienen los ítems entre sí, dando un resultado de 0.93, equivalente a un nivel de fiabilidad “Excelente”.

Morales (2001) define la apreciación como la interpretación, análisis y valoración de una experiencia estética, por ejemplo, cuando se presenta un producto o servicio ante un medio masivo, promocionando así a la marca para que tenga aceptación ante el público.

El trabajo se sostiene con la teoría de usos y gratificaciones de Katz (1959) que muestra cómo las personas buscan satisfacer sus necesidades cotidianas y tener una comunicación masiva y lograr que dicha información llegue a todo el público.

En lo que se refiere al **objetivo general**, los resultados de las encuestas arrojaron que la mayoría de los estudiantes encuestados consideran eficientes los contenidos digitales de la feria cachinera, ya que a raíz de la pandemia del COVID – 19 todas estas actividades se suspendieron y la feria cachinera se adaptó a la virtualidad. Por ello es que innovaron sus contenidos audiovisuales, tanto en imágenes, videos, flyers, etc., con lo cual obtuvieron una mayor aceptación del público. Campos (2018) refuerza este resultado al indicar que la publicidad es una estrategia de las organizaciones para ganar prestigio y posicionamiento mejorando la imagen del producto o servicio a nivel local, regional o nacional. Así mismo, este autor refiere que los contenidos digitales cumplen un rol importante en las empresas.

En cuanto a la apreciación de los **mecanismos de difusión** de los contenidos digitales en la feria cachinera, que corresponde al objetivo específico uno, de acuerdo a los resultados se permite observar que son de fácil alcance para el público, ya que en la actualidad la mayoría de personas pasan más tiempo frente a una pantalla de celular. Eso coincide con lo que dicen Pachucho, Cueva, Sumba y Delgado (2021) al afirmar que las redes

sociales y el internet dieron paso a un mundo virtual, donde la variedad de mercados pasa una considerable cantidad de tiempo consumiendo diferentes tipos de información mediante un teléfono móvil. Por ello se debe realizar publicaciones con contenido de interés hacia el público.

Así mismo, en cuanto a la **creación de contenidos** de la feria cachinera, que corresponde al objetivo específico dos, los resultados permiten observar que la creación de contenido tiene influencia hacia el público; ya que una publicación bien realizada beneficia a la audiencia, logrando así la aceptación de la misma. Esto concuerda con lo que señalan los autores Belda, Ramallal y Cajaraville (2022) al afirmar que las redes sociales han demostrado ser un excelente medio para distribuir un contenido relacionado con el interés público. Estas plataformas pueden transmitir diferentes tipos de mensajes para obtener una respuesta específica del destinatario.

Y, por último, en cuanto a la **interacción en las redes sociales** en la Feria Cachinera, que corresponde al objetivo específico tres, los resultados demuestran que la buena interacción genera curiosidad al público, ya que tener una buena comunicación con tu audiencia genera confianza, curiosidad y fidelidad al saber que detrás de una marca hay personas que se identifican con ellos. Palacios (2018) refuerza este resultado al afirmar que las redes sociales permiten a los usuarios compartir contenidos, opiniones y recomendaciones mediante comunidades en línea. Además de facilitar el acceso a la información compartida por otros usuarios permitiendo que la marca sea más popular.

VI. CONCLUSIONES

La presente investigación llegó a las siguientes conclusiones:

1. La apreciación de los contenidos digitales en la feria cachinera es aceptada por la mayoría de los estudiantes encuestados de un instituto en San Juan de Lurigancho, lo que implica que los materiales audiovisuales se convierten en piezas potenciales para la viralización de la marca. Sin embargo, la falta de innovación en la promoción y oferta de productos puede generar una insatisfacción de los clientes.
2. La creación de contenido de la Feria Cachinera es aceptada por la gran mayoría de encuestados, ya que una publicación de información relevante, llamativa que sea beneficiosa para la audiencia en sus productos.
3. La Interacción en las redes sociales en la Feria Cachinera demuestra que al compartir stories, publicaciones, videos, etc., genera curiosidad al público, ya que al tener una buena comunicación e interacción genera confianza y fidelidad al saber que detrás de una marca hay personas que se identifican con ellos, generando así más seguidores en sus redes sociales.
4. Los mecanismos de difusión de los contenidos digitales en la feria cachinera son aceptados por la mayoría de los estudiantes encuestados, lo que significa que el consumo de contenido digital es vital para el día a día de cada persona; ello ayudará a tener una mayor difusión dentro de las redes sociales.

VII. RECOMENDACIONES

La tesis considera relevante plantear las siguientes recomendaciones:

Seguir con la comunicación empresa - consumidor, para mantener al público enganchado con cada evento de la feria, ya sea por medio de flyers o de publicaciones en las redes sociales.

Innovar con los videos, siguiendo la línea creativa de la feria, caso contrariola percepción podría ser negativa.

Tener en cuenta la publicidad tecnológica al exterior de la Feria, ya que la modernidad es una forma de captar más vistas en las calles. Teniendo una buena iluminación y que jueguen con los anuncios animados, ya que eso genera que las personas se sientan más relacionadas con la Feria.

Seguir manteniendo la interacción con su público, ya que ello demuestra el interés que tienen los organizadores de la feria con el usuario, en caso contrario perderían audiencia.

Referencias Bibliográficas

- Arancibia, D. (2018). IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA “EL RETO DE LIMPIEZA” DE LA MARCA ARIEL, EN LOS HÁBITOS DE COMPRA DE LAS AMAS DE CASA DE LA VICTORIA. (Tesis para obtener título). [Arancibia Campos Diana Sheridan Raynaud.pdf \(uss.edu.pe\)](#)
- Barrezueta, M. y Idrovo, A. (2015). Diseño de una campaña publicitaria para posicionar e incrementar las ventas de los productos “El Samán” en el cantón Naranjal, provincia del Guayas. (Tesis para obtener el título). [Diseño de una campaña publicitaria para posicionar e incrementar las ventas de los productos "El Samán" en el cantón Naranjal provincia del Guayas. \(ups.edu.ec\)](#)
- Belda, J., Ramarral, P. y Cajaraville, A. (2022). Contenidos digitales en la era de tiktok: percepción de los usuarios del botón COVID-19 en España. *Revista de Comunicación y Salud*, 12, 1-23.
- Fantino, J. (2022). Los mejores contenidos para Facebook: ¿cómo atraer con tus palabras? (Blog). <https://www.crehana.com/blog/marketing-digital/contenidos-facebook/>
- Cabrera, E. (2020). HERRAMIENTAS DE PUBLICIDAD Y DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO “FERIA INTERNACIONAL COSMOBEAUTY PROFESSIONAL”. (Tesis para obtener el título). [CABRERA PE.pdf \(usmp.edu.pe\)](#)
- Carpentier, N. (2015). Differentiating between access, interaction and participation. [untitled \(diva-portal.org\)](#)
- China, I. (2021). Creación de contenidos digitales: qué son, tipos y sus beneficios. Occam Agencia Digital. <https://www.occamagenciadigital.com/blog/creacion-de-contenidos-digitales-que-son-tipos-y-sus-beneficios#:~:text=La%20creaci%C3%B3n%20de%20contenidos%20es,diversos%20canales%20o%20plataformas%20y>
- Castillejos, B. (2019) Gestión de información y creación de contenido digital en el prosumidor millennial. *Apertura*. Volumen 11, número 1, pp. 24-39 <https://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v11n1/2007-1094-apertura-11-01-24.pdf>
- Castillo, M. (2019) “Impacto del contenido digital de la fan page de cielo Studio en la

- decisión de compra de los clientes: padres de familia de 25 a 35 años de la ciudad de Trujillo”. Tesis para optar Título. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22990/CASTILLO%20ROMERO%20MARICIELO%20TOTAL.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Godínez, J. (2016). YouTube como herramienta publicitaria. Interacción en la red social de videos. (Tesis para obtener el título). [TESIS: YOUTUBE COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA, INTERACCIÓN EN LA RED SOCIAL VIDEOS](#)
- Gómez, A. (2020). El impacto de las redes sociales como herramienta de publicidad en las empresas. [NORMATIVA DE ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DEL TRABAJO FIN DE GRADO DE LA ESCUELA DE EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID \(uva.es\)](#)
- Hernández, C. (2019). Conoce la importancia que tienen los comentarios en redes sociales. <https://www.brightmarketing.mx/conoce-la-importancia-que-tienen-los-comentarios-en-redes-sociales/>
- Hernández, S. , Fernández,C. y Baptista, P. (2004). metodología de la investigación. México. [sampieri \(ugto.mx\)](#)
- Huertas,L. (2017). “ANÁLISIS DEL USO DEL STORYTELLING COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA EN LA CAMPAÑA “VAMOS POR MÁS” DE LA MARCA INCA KOLA, 2017” (Tesis para obtener título). [Huertas CLL.pdf \(ucv.edu.pe\)](#)
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión (vol. 91, núm. 2,pp. 121-128). Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica. [Redalyc.LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN](#)
- Jasinski, R. (2019). ¿Qué son las highlights de Instagram?. <https://robertojasinski.com/que-son-los-highlights-de-instagram/>
- La importancia de los flyers en la publicidad, (7 septiembre, 2021). Por AdminExpres. <https://www.expres24.es/la-importancia-de-los-flyers-en-la-publicidad/>
- Lopez, P. (2004). Población Muestra y Muestreo. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

López P. Y Fachelli S. (2015) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

Lopez, L. (2017). Los “memes de Internet” como estrategia de comunicación publicitaria de la marca Cua – Cua en Facebook. (Tesis para obtener el título).
[LOPEZ_SALAZAR_LOS_MEMES_DE_INTERNET_COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACION PUBLICITARIA DE LA MARCA CUA CUA EN FACEBOOK.pdf \(pucp.edu.pe\)](https://pucp.edu.pe/LOPEZ_SALAZAR_LOS_MEMES_DE_INTERNET_COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACION PUBLICITARIA DE LA MARCA CUA CUA EN FACEBOOK.pdf)

Lorenzo, Y. (2019). Plan de marketing digital para agencia digital Creamos Santo Domingo 2019.
https://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/tesis/TPG_CI_MED_10_2019_ET190230.pdf.pdf

Mejía D. y Paredes M. (2018) PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DIGITAL PARA LA EMPRESA ANIMATE. (Tesis para título).
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduj/34839/1/TESIS-MARKETING-DIGITAL-ANIMATE-%20MEJ%c3%8dA%20PAREDES.pdf>

Olafson, K. (2022). Publicidad en Twitter: Una guía de 7 pasos para crear tus anuncios. <https://blog.hootsuite.com/es/publicidad-en-twitter/>

Pachuco, P., Cueva, J., Sumba, N. y Delgado, S. (2021) Marketing de contenido y la decisión de compra del consumidor de la generación Y. IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria, 6(3), 44-59.
<https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1123/896>

Palacios Miguel (2018). La influencia de las redes sociales en la intención de compra de productos para bebés.
https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1296/2018_MAM_16-1_03_T.pdf?sequence=1

Perdigón, R. ; Viltres, H. & Madrigal, I. (2018) Estrategias de comercio electrónico y marketing digital para pequeñas y medianas empresas. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*. Vol. 12, No. 3. Pág. 192-208
<http://scielo.sld.cu/pdf/rcci/v12n3/rcci14318.pdf>

¿Por qué es importante compartir contenido para las marcas de moda? (2021).
<https://itrend.es/la-importancia-de-compartir-contenido-2/>

- Ribas, A. (2020). Texto publicitario: características y cómo redactar el mejor. <https://www.cyberclick.es/que-es/texto-publicitario>
- Ríos, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción (1º ed). Editorial Servicios Académicos Intercontinentales, España/7
- Rof, M. y Gheorghe, C. (2020). [https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2020/tfg_277423/TFM Efecto de la msica en la publicidad Entrega Final.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2020/tfg_277423/TFM_Efecto_de_la_msica_en_la_publicidad_Entrega_Final.pdf)
- Romera A. Y Ruiz E. (2017) Valor del conocimiento pedagógico para la docencia en Educación Secundaria: diseño y validación de un cuestionario. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v43n2/art11.pdf>
- Soler, M. (2019). ¿qué es un sitio web? y su importancia en mi negocio. <https://www.gradiweb.com/que-es-un-sitio-web-y-su-importancia-en-mi-negocio/>
- Stolar, E. (2020). Reacciones de Facebook: Herramienta de Sentimientos. <https://negzy.com/blog/reacciones-facebook-herramienta-sentimientos/>
- Uribe, C. y Sabogal, D. (2021). Marketing digital en micro y pequeñas empresas de publicidad de Bogotá. Revista Universidad & Empresa, 23(40), 1-22 <http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v23n40/2145-4558-unem-23-40-100.pdf>
- Villavicencio, V. (2013). El Twitter como herramienta de publicidad para las comunicaciones. (Tesis para obtener el título). [Tesis Completa Auria Villavicencio.pdf \(unl.edu.ec\)](Tesis_Completa_Auria_Villavicencio.pdf)
- Yparraguirre, E. (2019). Instagram como recurso publicitario para las marcas participantes de la feria cachinera y fidelización de los clientes de Barranco, 2019. (Tesis para obtener título). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50852/Yparra_guirre_GEJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo N°1. Matriz de consistencia de la variable contenidos digitales.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Apreciación de los contenidos digitales en la Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
<p>Problema general:</p> <p>¿De qué manera los contenidos digitales en la Feria Cachinera son apreciadas por los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Conocer la manera en que los contenidos digitales en la feria cachinera son apreciados por los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.</p> <p>Objetivo específico 1:</p>	<p>CONTENIDOS DIGITALES</p>	<p>CREACIÓN DE CONTENIDO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes - Videos - Historias destacadas - Audio - Textos 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal</p>

**Problema
específico 1:**

¿De qué manera los mecanismos de difusión de los contenidos digitales en la feria cachinera son apreciadas por los estudiantes de un

Conocer la manera de apreciación de los mecanismos de difusión de los contenidos digitales en la feria cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho ,2022.

**MECANISMO
DE DIFUSIÓN**

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Flyers
- Página Web

Población:

Estudiantes de 2 ciclo de un instituto.

instituto en San Juan de Lurigancho, 2022?

Problema específico 2:

¿De qué manera la creación de contenidos de los contenidos digitales en la Feria Cachinera es apreciadas por los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022?

Problema específico 3:

¿De qué manera la interacción en las redes sociales de los contenidos digitales en la Feria Cachinera es apreciadas por los estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022?

Objetivo específico 2:

Conocer la manera de apreciación de la creación de contenido de los contenidos digitales en la Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.

Objetivo específico 3:

Conocer la manera de apreciación de la interacción en las redes sociales de los contenidos digitales en la Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022.

INTERACCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- Publicaciones
- Comunicación
- Comentarios
- Reacciones
- Compartidos

Participantes:

97 estudiantes del instituto ya mencionado

Técnica:

Encuesta

Instrumento:

o:

Cuestionario

o

Anexo N°2

Matriz de operacionalización de la variable contenidos digitales

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Contenidos Digitales	Huamani W. (2017) dice que: “Los contenidos digitales son una forma de comunicación que puede abarcar varios ámbitos ya sea incrementar el consumo, mejorar la imagen o reposicionar,	Los contenidos digitales son la forma de comunicación entre una empresa y el consumidor, y es por ello	Creación de contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Videos - Imágenes - Texto - Historias destacadas - Audio
	insertar una nueva marca o producto y todo esto en la mente del consumidor en un mercado difícil. Esto es logrado mediante campañas publicitarias que se	que tiene que mantener al público enganchado con tus publicaciones; puede ser interactuando diariamente, o	Mecanismo de difusión	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Instagram - Twitter - Página Web - Flyers
	difunden en los medios de comunicación y con un plan establecido.”	subiendo contenido de valor para ti y para el consumidor.	Interacción de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Publicaciones - Comunicación. - Reacciones - Comentarios

- Compartidos

Anexo N°3.
Instrumento

N°	VARIABLE 1: Contenidos Digitales Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo.
DIMENSIÓN 1: Creación de contenido					
1	La composición de las imágenes de la Feria Cachinera atrae más público.				
2	La producción de los videos de la Feria Cachinera capta más público.				
3	La creación de historias destacadas de la Feria Cachinera causa impacto hacia el público.				
4	La elaboración de audios de la Feria Cachinera resulta ser estimulante para el público.				
5	La realización de textos de la Feria Cachinera incentiva al público a asistir a sus eventos.				
Dimensión 2: Mecanismo de difusión					
6	El uso de Twitter de la Feria Cachinera tiene más interacción con su público en la actualidad.				
7	La página de Facebook de la Feria Cachinera sigue siendo una red social netamente para jóvenes.				
8	el perfil de Instagram de la Feria Cachinera es una buena red social para los adultos.				
9	Los Flyers de la Feria Cachinera cumplen con el objetivo de percibir más público.				

1 La **Página Web** de la Feria Cachinera genera motivación para asistir a sus eventos.
0

DIMENSIÓN 3: Interacción en las redes sociales

1 Las **publicaciones** de la Feria Cachinera tienen una descripción adecuada para
1 una buena interpretación.

1 La opción de **compartidos** en las publicaciones de la Feria Cachinera extiende la participación de más público.
2

1 La Feria Cachinera tiene una buena **comunicación** en sus redes sociales.
3

1 Las **reacciones** en las publicaciones de la Feria Cachinera permiten conocer la aprobación del público respecto a
4 un tema.

1 Los **comentarios** en las publicaciones de la Feria Cachinera generan al público expresarse e intercambiar
5 opiniones entre ellos.

Anexo N°4.

Certificado de validación de instrumento.

Validación 1



Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022"

Dirigido: Bastidas Quesada, Diana y Vela Chavez Maricielo

N°	VARIABLE 1: Contenidos Digitales	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: Creación de contenido													
1	La composición de las imágenes de la Feria Cachinera atrae más público.			X				X					X	
2	La producción de los videos de la Feria Cachinera capta más público.			X				X					X	
3	La creación de historias destacadas de la Feria Cachinera causa impacto hacia el público.			X				X					X	
4	La elaboración de audios de la Feria Cachinera resulta ser estimulante para el público.			X				X					X	
5	La realización de textos de la Feria Cachinera incentiva al público a asistir a sus eventos.			X				X					X	
	Dimensión 2: Mecanismo de difusión													
6	El uso de Twitter de la Feria Cachinera tiene más interacción con su público en la actualidad.			X				X					X	
7	La página de Facebook de la Feria Cachinera sigue siendo una red social netamente para jóvenes.			X				X					X	
8	El perfil de Instagram de la Feria Cachinera es una buena red social para los adultos.			X				X					X	
9	Los Flyers de la Feria Cachinera cumplen con el objetivo de percibir más público.				X				X					X
10	La Página Web de la Feria Cachinera genera motivación para asistir a sus eventos.				X				X					X
	DIMENSIÓN 3: Interacción en las redes sociales													
11	Las publicaciones de la Feria Cachinera tienen una descripción adecuada para una buena interpretación.			X				X					X	
12	La opción de compartidos en las publicaciones de la Feria Cachinera extiende la participación de más público.			X				X					X	

Validación 2:



Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: “Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022”

Dirigido: Bastidas Quesada, Diana y Vela Chavez Maricielo

N°	VARIABLE 1: Contenidos Digitales	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: Creación de contenido													
1	La composición de las imágenes de la Feria Cachinera atrae más público.			X				X				X		
2	La producción de los videos de la Feria Cachinera capta más público.				X			X				X		
3	La creación de historias destacadas de la Feria Cachinera causa impacto hacia el público.			X				X				X		
4	La elaboración de audios de la Feria Cachinera resulta ser estimulante para el público.				X			X				X		
5	La realización de textos de la Feria Cachinera incentiva al público a asistir a sus eventos.			X				X				X		
	Dimensión 2: Mecanismo de difusión													
6	El uso de Twitter de la Feria Cachinera tiene más interacción con su público en la actualidad.				X			X				X		
7	La página de Facebook de la Feria Cachinera sigue siendo una red social netamente para jóvenes.				X			X				X		
8	El perfil de Instagram de la Feria Cachinera es una buena red social para los adultos.				X			X				X		
9	Los Flyers de la Feria Cachinera cumplen con el objetivo de percibir más público.			X				X				X		
10	La Página Web de la Feria Cachinera genera motivación para asistir a sus eventos.			X				X				X		
	DIMENSIÓN 3: Interacción en las redes sociales													
11	Las publicaciones de la Feria Cachinera tienen una descripción adecuada para una buena interpretación.			X				X				X		
12	La opción de compartidos en las publicaciones de la Feria Cachinera extiende la participación de más público.			X				X				X		

Validación 3:



Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: “Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022”

Dirigido: Bastidas Quesada, Diana y Vela Chavez Marcielo

N°	VARIABLE 1: Contenidos Digitales	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: Creación de contenido	D			A	D			A	D			A	
1	La composición de las imágenes de la Feria Cachinera atrae más público.				X				X				X	
2	La producción de los videos de la Feria Cachinera capta más público.				X		X						X	
3	La creación de historias destacadas de la Feria Cachinera causa impacto hacia el público.				X			X					X	
4	La elaboración de audios de la Feria Cachinera resulta ser estimulante para el público.			X			X					X		
5	La realización de textos de la Feria Cachinera incentiva al público a asistir a sus eventos.				X			X					X	
	Dimensión 2: Mecanismo de difusión													
6	El uso de Twitter de la Feria Cachinera tiene más interacción con su público en la actualidad.			X			X					X		
7	La página de Facebook de la Feria Cachinera sigue siendo una red social netamente para jóvenes.			X			X					X		
8	El perfil de Instagram de la Feria Cachinera es una buena red social para los adultos.			X			X					X		
9	Los Flyers de la Feria Cachinera cumplen con el objetivo de percibir más público.			X			X					X		
10	La Página Web de la Feria Cachinera genera motivación para asistir a sus eventos.			X			X					X		
	DIMENSIÓN 3: Interacción en las redes sociales													
11	Las publicaciones de la Feria Cachinera tienen una descripción adecuada para una buena interpretación.				X			X					X	
12	La opción de compartidos en las publicaciones de la Feria Cachinera extiende la participación de más público.				X			X					X	
13	La Feria Cachinera tiene una buena comunicación en sus redes sociales.			X			X					X		
14	Las reacciones en las publicaciones de la Feria Cachinera permiten conocer la aprobación del público respecto a un tema.				X			X					X	

Anexo N°5.

Validación de instrumento con la V de Aiken.

**Dirección de Investigación - UCV - Filial
Lima Este**

Max	4
Min	1
K	3

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

V = V de Aiken

□ = Promedio de calificación de jueces
 k = Rango de calificaciones (Max-Min)
 l = calificación más baja posible

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Con valores de V Aiken como V= 0.70 o más son adecuados (Charter, 2003).

		J 1	J2	J 3	Med ia	DE	V Aike n	Interpretación de la V
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.33 33	0.58	0.78	Válido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.33 33	0.58	0.78	Válido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.33 33	0.58	0.78	Válido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.33 33	0.58	0.78	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.33	0.58	0.78	Válido

					33			
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.33 33	0.58	0.78	Válido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.33 33	0.58	0.78	Válido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.33 33	0.58	0.78	Válido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.33 33	0.58	0.78	Válido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.33 33	0.58	0.78	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.33 33	0.58	0.78	Válido

	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do

	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
ITEM 12	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
ITEM 13	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
ITEM 14	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.33 33	0. 58	0. 78	Váli do

	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.33 33	0. 5 8	0. 7 8
ITEM 15	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.33 33	0. 5 8	0. 7 8
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.33 33	0. 5 8	0. 7 8
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.33 33	0. 5 8	0. 7 8

Anexo N°6.

Resultados del SPSS de cada pregunta del cuestionario.

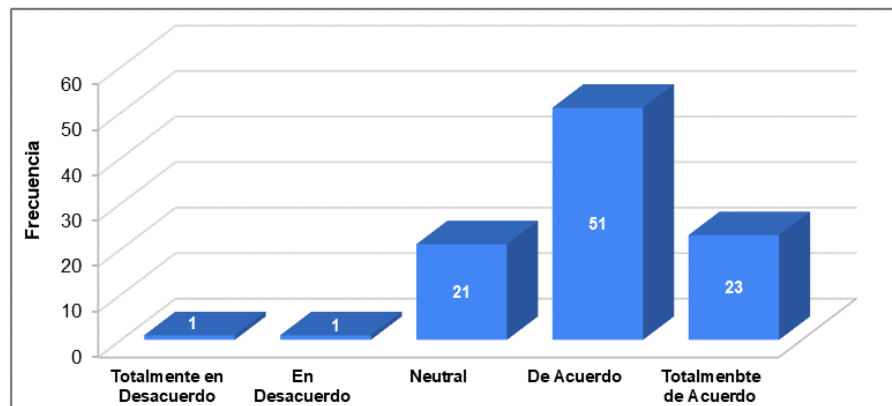
Pregunta 1

Tabla N°17

La composición de las imágenes de la Feria Cachinera atrae más público.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	1.0
En Desacuerdo	1	1.0
Neutral	21	21.6
De Acuerdo	51	52.6
Totalmente de Acuerdo	23	23.7
Total	97	100.0

La composición de las imágenes de la Feria Cachinera atrae más público



De acuerdo a lo que se presenta en la pregunta 1 acerca de la composición de las imágenes de la Feria Cachinera atrae al público en un 52.6% (51 entrevistados) están de acuerdo, mientras que un 23.7% (23 entrevistados) se encuentran Totalmente de Acuerdo; en un 21.6% (21 entrevistados) opinan de forma Neutral y tan solo el 1.0% (1 entrevistado) se encuentran en Desacuerdo y Totalmente en Desacuerdo por cada respuesta.

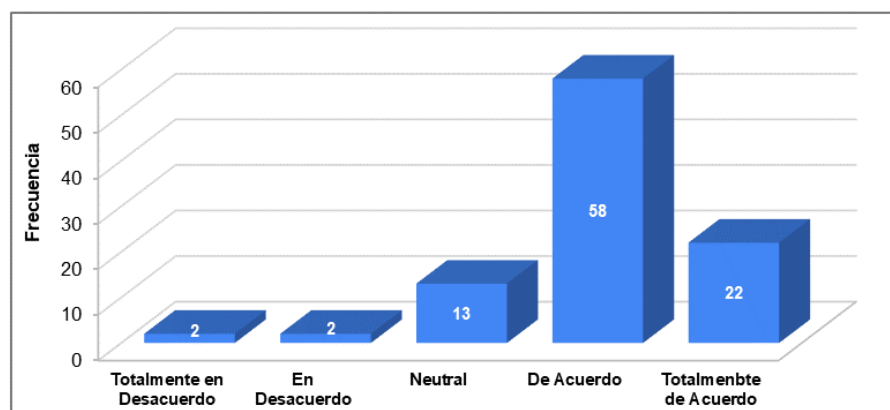
Pregunta 2

Tabla N°18

La producción de los videos de la Feria Cachinera capta más público.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	2	2.1
En Desacuerdo	2	2.1
Neutral	13	13.4
De Acuerdo	58	59.8
Totalmente de Acuerdo	22	22.7
Total	97	100.0

La producción de los videos de la Feria Cachinera capta más público



De acuerdo a lo que se presenta en la pregunta 2 acerca de la producción de los videos de la Feria Cachinera capta más público en un 59.8% (58 entrevistados) están De Acuerdo, mientras que un 23.7% (23 entrevistados) se encuentran Totalmente de Acuerdo; en un 13.4% (13 entrevistados) opinan de forma Neutral y tan solo el 2.1% (2 entrevistados) se encuentran en Desacuerdo y Totalmente en Desacuerdo por cada respuesta.

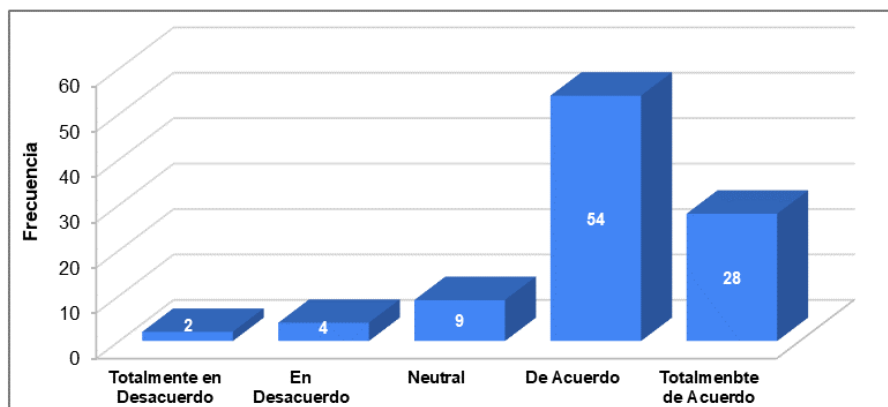
Pregunta 3

Tabla N°19

La creación de historias destacadas de la Feria Cachinera causa impacto hacia el público.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	2	2.1
En Desacuerdo	4	4.1
Neutral	9	9.3
De Acuerdo	54	55.7
Totalmente de Acuerdo	28	28.9
Total	97	100.0

La creación de historias destacadas de la Feria Cachinera causa impacto hacia el público



De acuerdo a lo que se presenta en la pregunta 3 acerca de la creación de historias destacadas de la Feria Cachinera causa impacto hacia el público en un 55.7% (54 entrevistados) están De Acuerdo, mientras que un 28.9% (28 entrevistados) se encuentran Totalmente de Acuerdo; en un 9.3% (9 entrevistados) opinan de forma Neutral y tan solo el 4.1% (4 entrevistados) se encuentran en Desacuerdo y el 2.1% (2 entrevistados) se encuentran Totalmente en Desacuerdo.

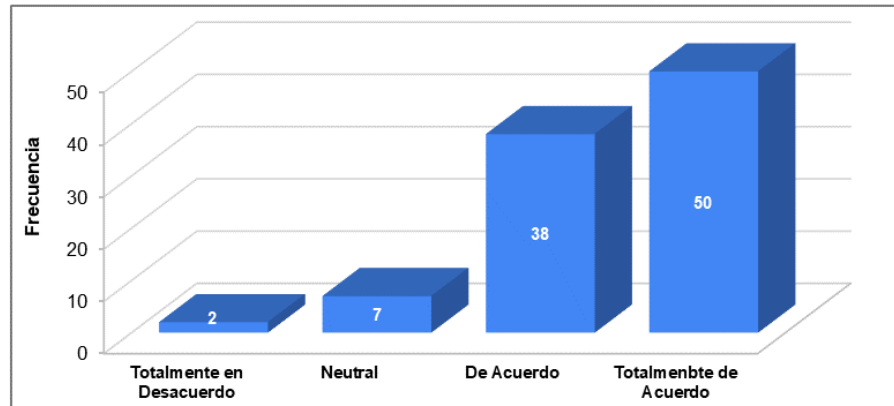
Pregunta 4

Tabla N°20

La elaboración de audios de la Feria Cachinera resulta ser estimulante para el público.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	2	2.1
Neutral	7	7.2
De Acuerdo	38	39.2
Totalmente de Acuerdo	50	51.5
Total	97	100.0

La elaboración de audios de la Feria Cachinera resulta ser estimulante para el público



De acuerdo a lo que se presenta en la pregunta 4 acerca de la elaboración de audios de la Feria Cachinera resulta ser estimulante para el público en un 51.5% (50 entrevistados) están Totalmente De Acuerdo, mientras que un 39.2% (38 entrevistados) se encuentran De Acuerdo; en un 7.2% (7 entrevistados) opinan de forma Neutral y tan solo el 2.1% (2 entrevistados) se encuentran Totalmente en Desacuerdo.

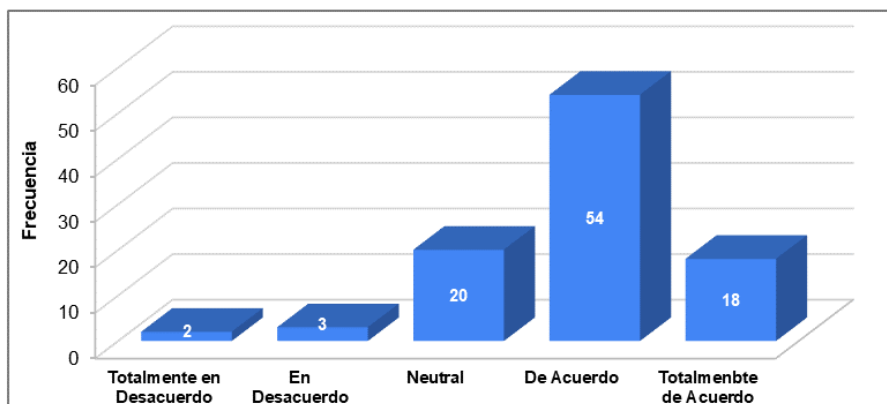
Pregunta 5

Tabla N°21

La realización de textos de la Feria Cachinera incentiva al público a asistir a sus eventos.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	2	2.1
En Desacuerdo	3	3.1
Neutral	20	20.6
De Acuerdo	54	55.7
Totalmente de Acuerdo	18	18.6
Total	97	100.0

La realización de textos de la Feria Cachinera incentiva al público a asistir a sus eventos



De acuerdo a lo que se presenta en la pregunta 5 acerca de la realización de textos de la Feria Cachinera incentiva al público a asistir a sus eventos en un 55.7% (54 entrevistados) están De Acuerdo, mientras que un 20.6% (20 entrevistados) opinan de forma Neutral; en un 18.6% (18 entrevistados) están Totalmente De Acuerdo y tan solo el 3.1% (3 entrevistados) se encuentran en Desacuerdo y el 2.1% (2 entrevistados) se encuentran Totalmente en Desacuerdo.

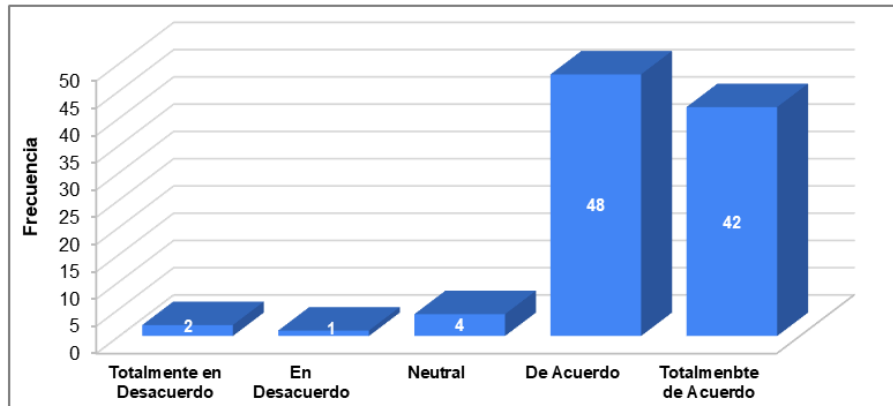
Pregunta 6

Tabla N°22

El uso de Twitter de la Feria Cachinera tiene más interacción con su público en la actualidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	2	2.1
En Desacuerdo	1	1.0
Neutral	4	4.1
De Acuerdo	48	49.5
Totalmente de Acuerdo	42	43.3
Total	97	100.0

El uso de Twitter de la Feria Cachinera tiene más interacción con su público en la actualidad



De acuerdo a lo que se presenta en la pregunta 6 sobre el uso del Twitter de la Feria Cachinera tiene más interacción con su público en la actualidad en un 49.5% (48 entrevistados) están De Acuerdo, mientras que un 43.3% (42 entrevistados) están Totalmente De Acuerdo; en un 4.1% (4 entrevistados) opinan de forma Neutral y tan solo el 2.1% (2 entrevistados) se encuentran Totalmente en Desacuerdo y el 1.0% (1 entrevistado) se encuentran en Desacuerdo.

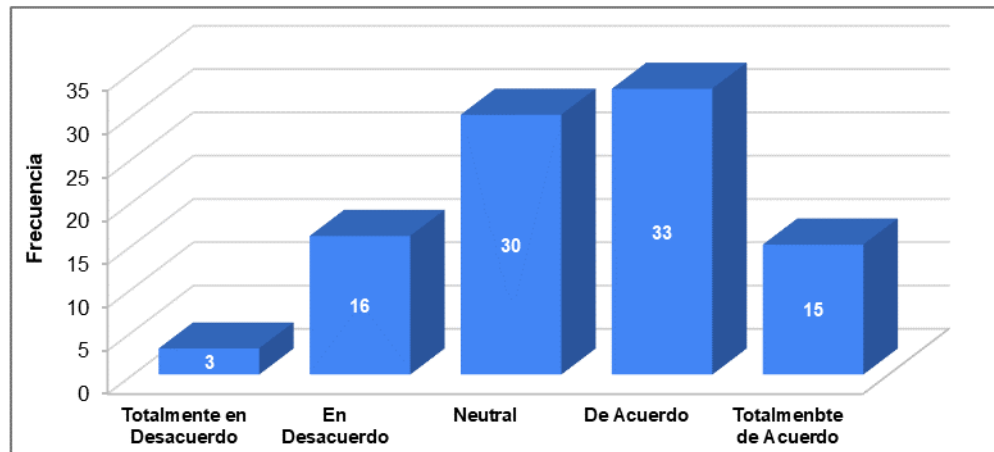
Pregunta 7

Tabla N°17

La página de Facebook de la Feria Cachinera sigue siendo una red social netamente para jóvenes.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	3	3.1
En Desacuerdo	16	16.5
Neutral	30	30.9
De Acuerdo	33	34.0
Totalmente de Acuerdo	15	15.5
Total	97	100.0

La página de Facebook de la Feria Cachinera sigue siendo una red social netamente para jóvenes



De acuerdo a lo que se presenta en la pregunta 7 sobre la página de Facebook de la Feria Cachinera sigue siendo una red social netamente para jóvenes en un 34.0% (33 entrevistados) están De Acuerdo, mientras que un 30.9% (30 entrevistados) opinan de forma Neutral; en un 16.5% (16 entrevistados) están en Desacuerdo; en un 15.5% (15 entrevistados) se encuentran Totalmente De Acuerdo y el 3.1% (3 entrevistados) se encuentran en Totalmente en Desacuerdo.

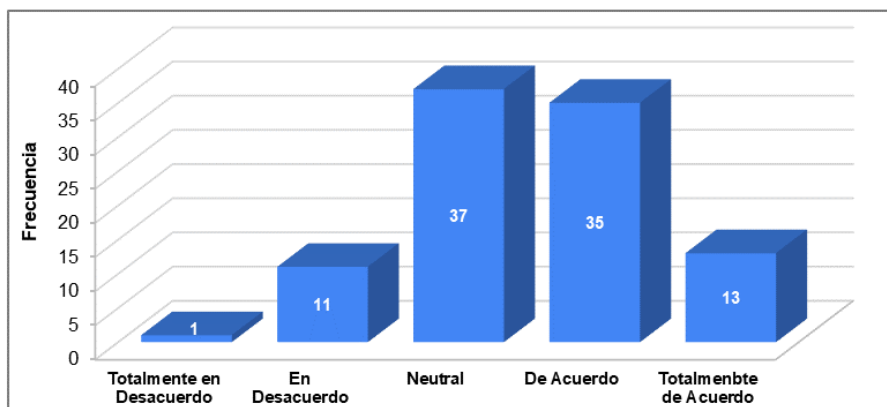
Pregunta 8

Tabla N°23

El perfil de Instagram de la Feria Cachinera es una buena red social para los adultos.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	1.0
En Desacuerdo	11	11.3
Neutral	37	38.1
De Acuerdo	35	36.1
Totalmenbte de Acuerdo	13	13.4
Total	97	100.0

El perfil de Instagram de la Feria Cachinera es una buena red social para los adultos



De acuerdo con lo que se presenta en la pregunta 8 sobre el perfil de Instagram de la Feria Cachinera es una buena red social para los adultos en un 38.1% (37 entrevistados) opinan de forma Neutral; mientras que un 36.1% (35 entrevistados) están De Acuerdo; en un 13.4% (13 entrevistados) están Totalmente de Acuerdo; en un 11.3% (11 entrevistados) se encuentran en Desacuerdo y el 1.0% (1 entrevistado) se encuentran en Totalmente en Desacuerdo.

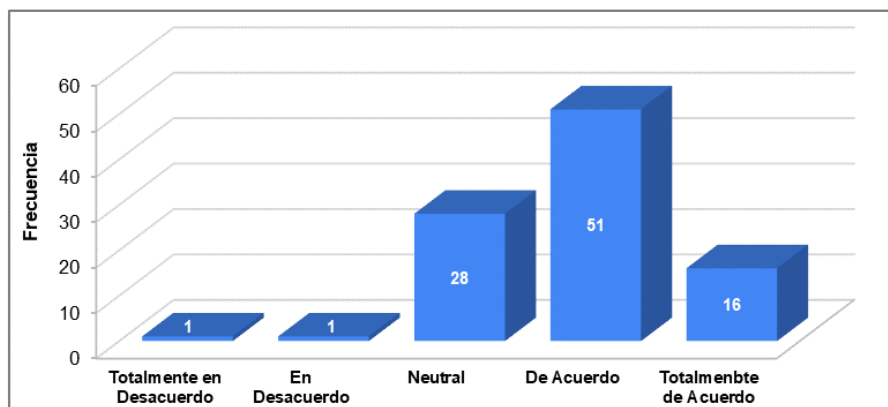
Pregunta 9

Tabla N°24

Los Flyers de la Feria Cachinera cumplen con el objetivo de percibir más público.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	1.0
En Desacuerdo	1	1.0
Neutral	28	28.9
De Acuerdo	51	52.6
Totalmente de Acuerdo	16	16.5
Total	97	100.0

Los Flyers de la Feria Cachinera cumplen con el objetivo de percibir más público



De acuerdo con lo que se presenta en la pregunta 9 sobre los Flyers de la Feria Cachinera cumplen con el objetivo de percibir más público en un 52.6% (51 entrevistados) están De Acuerdo; mientras que un 28.9% (28 entrevistados) opinan de forma Neutral; en un 16.5% (16 entrevistados) están Totalmente de Acuerdo y tan solo el 1.0% (1 entrevistado) se encuentran en Desacuerdo y Totalmente en Desacuerdo por cada respuesta.

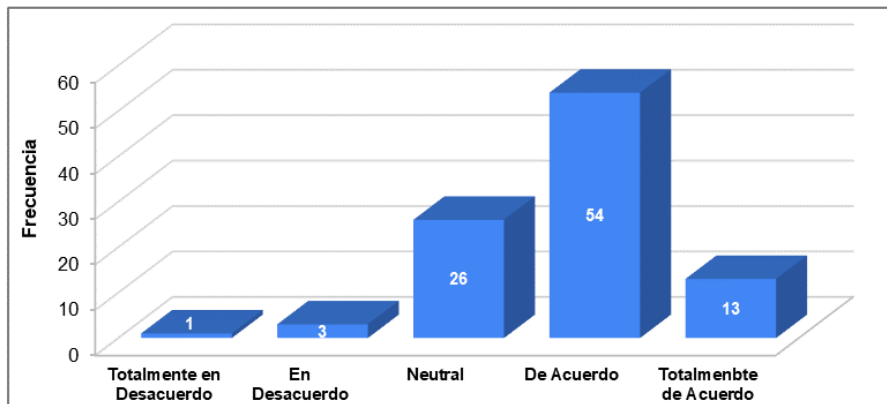
Pregunta 10

Tabla N°25

La Página Web de la Feria Cachinera genera motivación para asistir a sus eventos.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	1.0
En Desacuerdo	3	3.1
Neutral	26	26.8
De Acuerdo	54	55.7
Totalmente de Acuerdo	13	13.4
Total	97	100.0

La Página Web de la Feria Cachinera genera motivación para asistir a sus eventos



De acuerdo con lo que se presenta en la pregunta 10 sobre la página Web de la Feria Cachinera genera motivación para asistir a sus eventos en un 55.7% (54 entrevistados) están De Acuerdo; mientras que un 26.8% (26 entrevistados) opinan de forma Neutral; en un 13.4% (13 entrevistados) están Totalmente de Acuerdo; en un 3.1% (3 entrevistados) se encuentran en Desacuerdo y tan solo el 1.0% (1 entrevistado) se encuentra Totalmente en Desacuerdo.

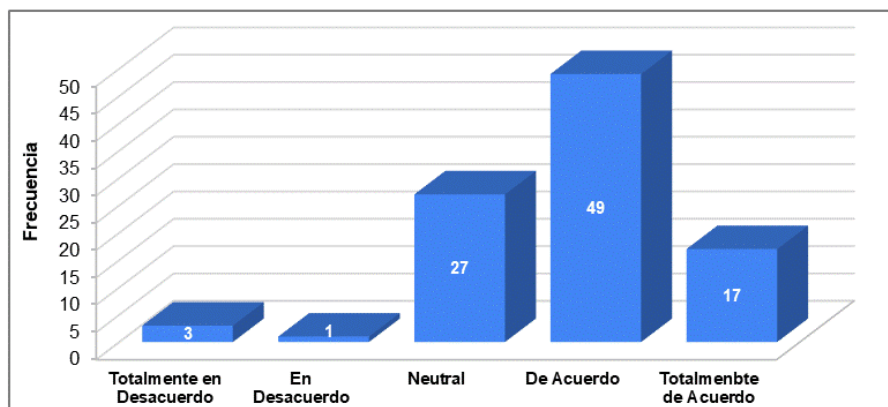
Pregunta 11

Tabla N°26

Las publicaciones de la Feria Cachinera tienen una descripción adecuada para una buena interpretación.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	3	3.1
En Desacuerdo	1	1.0
Neutral	27	27.8
De Acuerdo	49	50.5
Totalmente de Acuerdo	17	17.5
Total	97	100.0

Las publicaciones de la Feria Cachinera tienen una descripción adecuada para una buena interpretación



De acuerdo con lo que se presenta en la pregunta 11 sobre las publicaciones de la Feria Cachinera tienen una descripción adecuada para una buena interpretación en un 50.5% (49 entrevistados) están De Acuerdo; mientras que un 27.8% (27 entrevistados) opinan de forma Neutral; en un 17.5% (17 entrevistados) están Totalmente de Acuerdo; en un 3.1% (3 entrevistados) se encuentran Totalmente en Desacuerdo y tan solo el 1.0% (1 entrevistado) se encuentra en Desacuerdo.

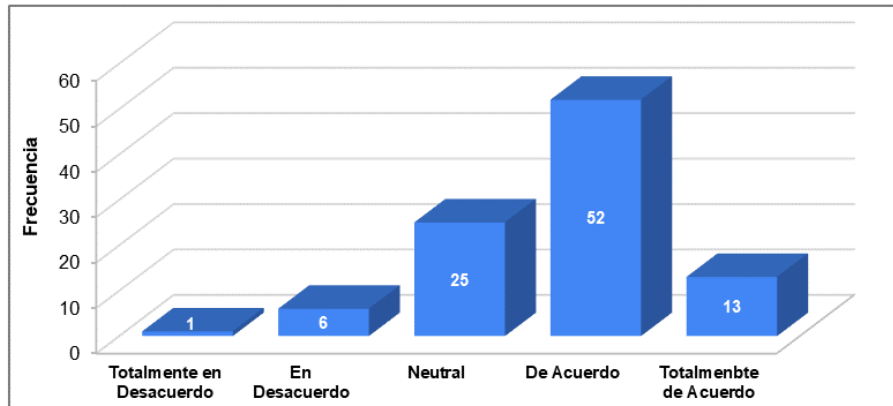
Pregunta 12

Tabla N°27

La opción de compartidos en las publicaciones de la Feria Cachinera extiende la participación de más público.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	1.0
En Desacuerdo	6	6.2
Neutral	25	25.8
De Acuerdo	52	53.6
Totalmente de Acuerdo	13	13.4
Total	97	100.0

La opción de compartidos en las publicaciones de la Feria Cachinera extiende la participación de más público



De acuerdo con lo que se presenta en la pregunta 12 sobre las publicaciones de la Feria Cachinera tienen una descripción adecuada para una buena interpretación en un 53.6% (52 entrevistados) están De Acuerdo; mientras que un 25.8% (25 entrevistados) opinan de forma Neutral; en un 13.4% (13 entrevistados) están Totalmente de Acuerdo; en un 6.2% (6 entrevistados) se encuentran en Desacuerdo y tan solo el 1.0% (1 entrevistado) se encuentra Totalmente en Desacuerdo.

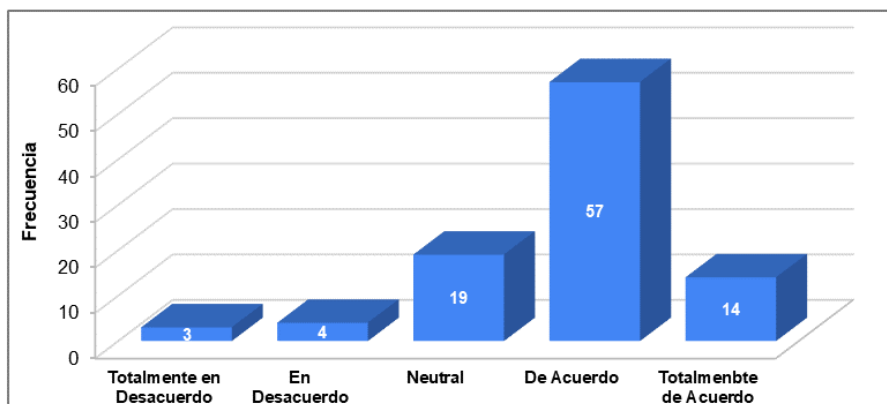
Pregunta 13

Tabla N°28

La Feria Cachinera tiene una buena comunicación en sus redes sociales.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	3	3.1
En Desacuerdo	4	4.1
Neutral	19	19.6
De Acuerdo	57	58.8
Totalmente de Acuerdo	14	14.4
Total	97	100.0

La Feria Cachinera tiene una buena comunicación en sus redes sociales



De acuerdo con lo que se presenta en la pregunta 13 la Feria Cachinera tiene una buena comunicación en sus redes sociales en un 58.8% (57 entrevistados) están De Acuerdo; mientras que un 19.6% (19 entrevistados) opinan de forma Neutral; en un 14.4% (14 entrevistados) están Totalmente de Acuerdo; en un 4.1% (4 entrevistados) se encuentran en Desacuerdo y tan solo el 3.1% (3 entrevistados) se encuentran Totalmente en Desacuerdo.

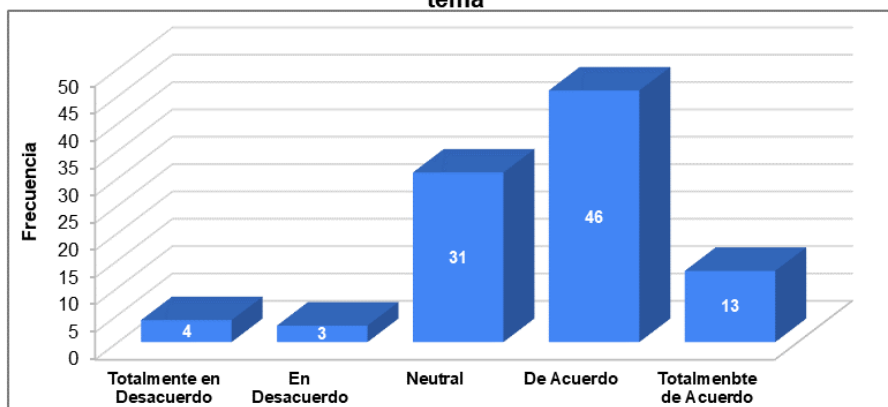
Pregunta 14

Tabla N°29

Las reacciones en las publicaciones de la Feria Cachinera permiten conocer la aprobación del público respecto a un tema.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	4	4.1
En Desacuerdo	3	3.1
Neutral	31	32.0
De Acuerdo	46	47.4
Totalmente de Acuerdo	13	13.4
Total	97	100.0

Las reacciones en las publicaciones de la Feria Cachinera permiten conocer la aprobación del público respecto a un tema



De acuerdo con lo que se presenta en la pregunta 14 sobre las reacciones en las publicaciones de la Feria Cachinera permiten conocer la aprobación del público respecto a un tema en un 47.4% (46 entrevistados) están De Acuerdo; mientras que un 32.0% (31 entrevistados) opinan de forma Neutral; en un 13.4% (13 entrevistados) están Totalmente de Acuerdo; en un 4.1% (4 entrevistados) se encuentran Totalmente en Desacuerdo y tan solo el 3.1% (3 entrevistados) se encuentran en Desacuerdo.

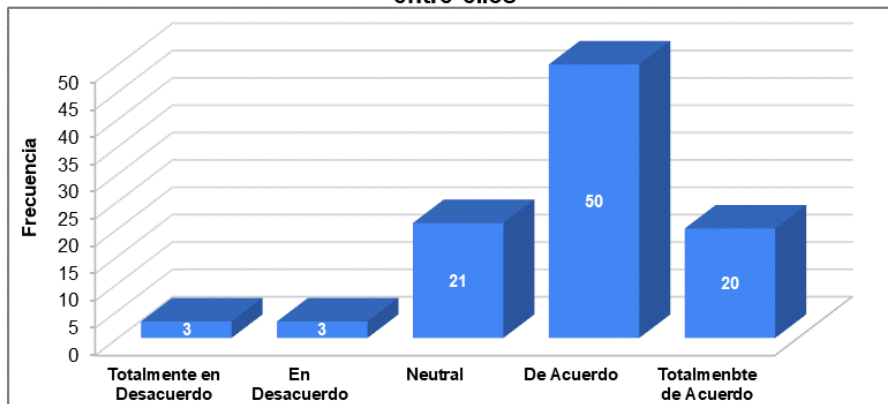
Pregunta 15

Tabla N°30

Los comentarios en las publicaciones de la Feria Cachinera generan al público expresarse e intercambiar opiniones entre ellos.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	3	3.1
En Desacuerdo	3	3.1
Neutral	21	21.6
De Acuerdo	50	51.5
Totalmente de Acuerdo	20	20.6
Total	97	100.0

Los comentarios en las publicaciones de la Feria Cachinera generan al público expresarse e intercambiar opiniones entre ellos



De acuerdo con lo que se presenta en la pregunta 15 sobre los comentarios en las publicaciones de la Feria Cachinera generan al público expresarse e intercambiar opiniones entre ellos en un 51.5% (50 entrevistados) están De Acuerdo; mientras que un 21.6% (21 entrevistados) opinan de forma Neutral; en un 20.6% (20 entrevistados) están Totalmente de Acuerdo; y tan solo el 3.1% (3 entrevistados) se encuentran en Desacuerdo y Totalmente en Desacuerdo por cada respuesta.

Anexo N°7. Carta de consentimiento firmada.

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Ruben~~ ~~Fabian~~ ~~Llata~~ ~~Melo~~, con DNI 77417683, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachihua en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lunahuaná, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ ~~Maricelo~~, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Ruben~~ ~~Fabian~~ ~~Llata~~ ~~Melo~~

DNI 77417683

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ ~~Maricelo~~
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Flor ~~Narrea~~ Hinostroza, con DNI 70139267, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Flor ~~Narrea~~ Hinostroza

DNI 70139267

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Maricelo ~~Chavez~~ Ovalle, con DNI 7225519, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lunigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Maricelo ~~Chavez~~ Ovalle

DNI 7225519

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Josselyn Maricarmen ~~Aucabhuasi~~ Cabana, con DNI 75241517, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Josselyn Maricarmen ~~Aucabhuasi~~ Cabana

DNI 75241517

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Gusselly~~ Gusselly Vara Maza, con DNI 75002685, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachihua en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Gusselly~~ Gusselly Vara Maza

DNI 75002685

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Andy Orlando ~~Martinez Auccabua~~, con DNI 70302446, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Marcielo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Andy Orlando ~~Martinez Auccabua~~

DNI 70302446

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Marcielo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Jean Patrick Palacios Tejada, con DNI 48710533, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Jean Patrick Palacios Tejada

DNI 48710533

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Milagros Galvan Nina, con DNI 72790033, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lunaganccho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Milagros Galvan Nina

DNI 72790033

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela Chavez, Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Carlos Villalobos ~~Esquivel~~, con DNI 77918338, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Carlos Villalobos ~~Esquivel~~

DNI 77918338

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Pineda ~~Marcelino~~ Josselyn, con DNI 76578558, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Pineda ~~Marcelino~~ Josselyn
DNI 76578558

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Diego Galicia ~~Ayambo~~, con DNI 71025359, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Diego Galicia Ayambo
DNI 71025359

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Nicole~~ Valencia Salinas, con DNI 75373721, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lunahuaná, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Nicole~~ Valencia Salinas
DNI 75373721

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo HENRY ALDAIR ZEBALLOS GAONA, con DNI 77146007, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

HENRY ALDAIR ZEBALLOS GAONA
DNI 77146007

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Rubith~~ Kiara Cabada Ocaña, con DNI 76123903, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Rubith~~ Kiara Cabada Ocaña
DNI 76123903

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Alexandra Hade Villar Montenegro, con DNI 73610512, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Alexandra Hade Villar Montenegro
DNI 73610512

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Brayan junior cabada Ocaña, con DNI 76640788, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Brayan junior cabada Ocaña
DNI 76640788

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Montenegro Perales Christopher, con DNI 75387531, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Montenegro Perales Christopher
DNI 75387531

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Rebeca Aucoahuasi Garcia, con DNI 71427479, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Rebeca Aucoahuasi Garcia
DNI 71427479

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela Chavez, Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Betsy Campos, con DNI 74743533, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachihua en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lunigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Betsy Campos
DNI 74743533

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo RUZ MIRIAM CALSIN CHUQUICALLATA, con DNI 75512048, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chávez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

RUZ MIRIAM CALSIN CHUQUICALLATA
DNI 75512048

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela Chávez, Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Juan José Rezabal Rodríguez, con DNI 74737373, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Juan José Rezabal Rodríguez
DNI 74737373

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Briseida ~~Antuaneth~~ Vela Zegarra, con DNI 74983857, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Briseida ~~Antuaneth~~ Vela Zegarra
DNI 74983857

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Brenda Celeste Chávez Dávila, con DNI 71710385, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Brenda Celeste Chávez Dávila
DNI 71710385

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Milagros del Carmen Stefany Diaz Maicelo, con DNI 73026310, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Milagros del Carmen Stefany Diaz Maicelo
DNI 73026310

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Adrian~~ Alexander Quito ~~Mercado~~, con DNI 74738084, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Adrian~~ Alexander Quito ~~Mercado~~
DNI 74738084

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Jessenia Yarely Campos Ninaia~~ con DNI 71618347, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachihua en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Jessenia Yarely Campos Ninaia~~
DNI 71618347

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Miguel ~~Valera Saavedra~~ con DNI 76174839, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

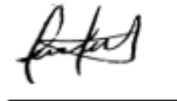
Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Miguel ~~Valera Saavedra~~
DNI 76174839

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Elizabeth Cristina Ramos Paredes, con DNI 75791763, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Elizabeth Cristina Ramos Paredes
DNI 75791763

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Lui Felipe Chavez Tejada, con DNI 71509314, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Lui Felipe Chavez Tejada
DNI 71509314

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela Chavez, Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Custodio Gallegos, con DNI 76347534, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Custodio Gallegos
DNI 76347534

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Micaela Alejandro Bada, con DNI 71943596, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Micaela Alejandro Bada
DNI 71943596

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Licia Mijangos~~ ~~Mijangos~~ Jiménez Díaz, con DNI 70526369, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Licia Mijangos~~ ~~Mijangos~~ Jiménez Díaz
DNI 70526369

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Xiomara Haydee Rojas Carrasco, con DNI 72804389, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Xiomara Haydee Rojas Carrasco
DNI 72804389

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Cinthia Callirgos, con DNI 44387955, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachihua en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Cinthia Callirgos
DNI 44387955

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Yuli Dongo ~~Paniura~~ con DNI 78023834, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Yuli Dongo ~~Paniura~~
DNI 78023834

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Haydee Melani Pérez hermandes, con DNI 70486706, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Haydee Melani Pérez hermandes
DNI 70486706

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo BRIAN GREGORI CAHUANA LIMAY, con DNI 74905864, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

BRIAN GREGORI CAHUANA LIMAY
DNI 74905864

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Leonela Carreño Segura, con DNI 75851687, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Leonela Carreño Segura
DNI 75851687

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Adriana Salas Young, con DNI 73104966, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Adriana Salas Young
DNI 73104966

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Sabrina Lilibeth Velando Velando, con DNI 75154172, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Sabrina Lilibeth Velando Velando
DNI 75154172

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela Chavez Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Christian, con DNI 72900837, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Christian
DNI 72900837

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela Chavez, Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Eliza Ríos Mori, con DNI 70532927, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Eliza Ríos Mori
DNI 70532927

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Ron Risco Lengua, con DNI 72635448, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Ron Risco Lengua
DNI 72635448

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela Chavez, Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Briqui~~ Valery vara maza, con DNI 73450130, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Briqui~~ Valery vara maza
DNI 73450130

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Omar Ibarne González, con DNI 41138726, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chávez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Omar Ibarne González
DNI 41138726

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela Chávez, Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Ronald ~~Rodriguez~~ ~~Rodriguez~~, con DNI 75416770, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachihua en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Ronald ~~Rodriguez~~ ~~Rodriguez~~
DNI 75416770

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Carlos Giovanni Zegarra Izaguirre, con DNI 72808677, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Carlos Giovanni Zegarra Izaguirre
DNI 72808677

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Farid Gianella Justo García, con DNI 70302938, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chávez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Farid Gianella Justo García
DNI 70302938

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela Chávez, Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Percy Ronald Briones Huamanchumo, con DNI 71449657, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Marcielo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Percy Ronald Briones Huamanchumo
DNI 71449657

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela Chavez Marcielo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Juan Carlos ~~Remuzgo Mayhuay~~ con DNI 70859361, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Juan Carlos Remuzgo Mayhuay
DNI 70859361

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Yeraldi~~ Lorena Salas ~~Yanajico~~ con DNI 74810726, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Yeraldi~~ Lorena Salas ~~Yanajico~~
DNI 74810726

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Mirian Alexandra Arana Cortez, con DNI 773070755, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chávez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Mirian Alexandra Arana Cortez
DNI 773070755

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela Chávez, Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Katherine~~ Barzola Paulino, con DNI 48074823, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Katherine~~ Barzola Paulino
DNI 48074823

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Lizano ~~Huicho~~ Terry Alberto, con DNI 78292295, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Lizano ~~Huicho~~ Terry Alberto
DNI 78292295

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Naomi Alessandra Vargas Flores, con DNI 76024021, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lunahuaná, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Naomi Alessandra Vargas Flores
DNI 76024021

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Eladio~~ Meza Collazos, con DNI 73736698, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Eladio~~ Meza Collazos
DNI 73736698

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Ana Lucía Baltazar ~~Perez~~ con DNI 70289685, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachihua en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Ana Lucía Baltazar Perez
DNI 70289685

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Esmeralda Yanira Romero Paucar, con DNI 76111721, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Esmeralda Yanira Romero Paucar
DNI 76111721

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo GENOVEVA SANCHEZ OVIEDO, con DNI 72488694, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

GENOVEVA SANCHEZ OVIEDO
DNI 72488694

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Kiara Valle Manrique, con DNI 72914295, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Quesada~~ Manicelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Kiara Valle Manrique
DNI 72914295

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Quesada~~ Manicelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Tatiana Alicia Escobar ~~Quiliche~~ con DNI 76348385, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Tatiana Alicia Escobar Quiliche
DNI 76348385

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Arturo García Gastañaduy con DNI 75179707, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Cover~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Arturo García Gastañaduy
DNI 75179707

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Cover~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Angie Saavedra Olivera con DNI 74930861, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Angie Saavedra Olivera
DNI 74930861

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Angiella, con DNI 71225510, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Angiella
DNI 71225510

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela Chavez Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Gabriela Damaris Orellano Morante con DNI 77158934, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

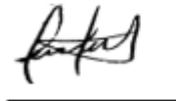
Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Gabriela Damaris Orellano Morante
DNI 77158934

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Alejandro Dimas Ricardo Díaz Campos con DNI 72876292, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Alejandro Dimas Ricardo Díaz Campos
DNI 72876292

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Franco ~~Cossio~~ con DNI 75228246, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachimera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Franco ~~Cossio~~
DNI 75228246

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Jean Gamboa con DNI 74840946, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez, Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Jean Gamboa
DNI 74840946

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891

Vela Chavez, Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Alexis Andrade con DNI 71646282, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Alexis Andrade
DNI 71646282

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela Chavez, Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Cosima Juneth~~ Cosima Juneth Calixto Paredes con DNI 74732257, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Cosima Juneth~~ Cosima Juneth Calixto Paredes
DNI 74732257

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Catherine Yohana Villanueva ~~Satudio~~ con DNI 74738060, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Catherine Yohana Villanueva Satudio
DNI 74738060

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo José Antonio Marín Carranza con DNI 75012255, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

José Antonio Marín Carranza
DNI 75012255

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Carlos Rodrigo Bustamante Bravo con DNI 76950994, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Carlos Rodrigo Bustamante Bravo
DNI 76950994

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Manuel Aron Mechan Nolasco con DNI 74996669, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Manuel Aron Mechan Nolasco
DNI 74996669

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Jhon Asencio~~ ~~Asencio~~ Díaz con DNI 72454778, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Jhon Asencio~~ ~~Asencio~~ Díaz
DNI 72454778

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Marcelo Aquino ~~Alvarez~~ con DNI 71341955, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Marcelo Aquino Alvarez
DNI 71341955

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 7.170.1891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Maricielo Rodríguez con DNI 73243561, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

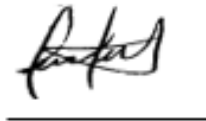
Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricielo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Maricielo Rodríguez
DNI 73243561

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricielo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Campos romero ~~vania~~ con DNI 70125246, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Campos romero vania
DNI 70125246

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Jorge Ricardo Anticona Lechuga con DNI 71449032, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Jorge Ricardo Anticona Lechuga
DNI 71449032

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela Chavez, Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Pedro Marcos Vasquez Gil con DNI 43891016, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Pedro Marcos Vasquez Gil
DNI 43891016

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891

Vela Chavez Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Stevia~~ Patricia López Torres con DNI 70276748, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Luniganchó, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Stevia~~ Patricia López Torres
DNI 70276748

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Julio Cesar ~~Llata~~ Melo con DNI 72022772, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Julio Cesar Llata Melo
DNI 72022772

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Jessica Muñoz Pacaya con DNI 72667110, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Jessica Muñoz Pacaya
DNI 72667110

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Rachel Amira Serrano Melo con DNI 73970279, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lunigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Rachel Amira Serrano Melo
DNI 73970279

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Katherine Robles Colonia con DNI 74099548, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Katherine Robles Colonia
DNI 74099548

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I: 71701891



Firma

Vela Chavez, Maricelo
D.N.I: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo MANUEL ANIBAL LAZO ALVAREZ con DNI 73641805, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

MANUEL ANIBAL LAZO ALVAREZ
DNI 73641805

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela Chavez, Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo José Alberto Apaza Rojas con DNI 44162694, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

José Alberto Apaza Rojas
DNI 44162694

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I: 71701891



Firma

Vela Chavez, Maricelo

D.N.I: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Becerra Romero Michael Francis con DNI 74530501, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Becerra Romero Michael Francis
DNI 74530501

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo
D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Ronaldito~~ ~~Huaylla~~ ~~con~~ ~~DNI~~ ~~76591902~~, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

~~Ronaldito~~ ~~Huaylla~~
DNI 76591902

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Janet Salazar Vargas con DNI 46806512, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Janet Salazar Vargas
DNI 46806512

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Nik brando barcena trejo con DNI 76753044, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Nik brando barcena trejo
DNI 76753044

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

Vela Chavez Maricelo

D.N.I.: 71701891

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo César David Bueno Jiménez con DNI 73524073, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

César David Bueno Jiménez
DNI 73524073

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ~~Gysel~~ ~~Andrés~~ ~~Julias~~ Abarca con DNI 74438623, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ ~~Maricelo~~, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Gysel ~~Andrés~~ ~~Julias~~ Abarca
DNI 74438623

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891

Vela ~~Chavez~~ ~~Maricelo~~

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Nairo ~~Barcena trejo~~ con DNI 46955940, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Marcielo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Nairo Barcena trejo
DNI 46955940

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891



Firma

Vela ~~Chavez~~ Marcielo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Rodrigo Andrés Malca Aranda con DNI 72231819, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiendo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela ~~Chavez~~ Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Rodrigo Andrés Malca Aranda
DNI 72231819

Firma del Entrevistado



Firma



Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891

Vela ~~Chavez~~ Maricelo

D.N.I.: 72759499

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Betsabel Tomaylla Ramírez con DNI 70882427, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lunigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Betsabel Tomaylla Ramírez
DNI 70882427

Firma del Entrevistado



Firma

Bastidas Quesada, Diana
D.N.I: 71701891



Firma

Vela Chavez, Maricelo
D.N.I: 72759499



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Sebastián Alessandro Morales Martínez con DNI 75582551, declaro estar informado que mi participación en el proyecto de investigación titulado "Apreciación de los contenidos digitales de una Feria Cachinera en estudiantes de un Instituto en San Juan de Lurigancho, 2022" consistirá en brindar una entrevista que pretende aportar al conocimiento, entendiéndolo que mi participación es un valioso aporte en el desarrollo de dicha investigación. Acepto que la entrevista sea grabada en audio y video, para su transcripción y análisis posterior.

Las investigadoras responsables del estudio: Bastidas Quesada Diana, con DNI 71701891 y Vela Chavez Maricelo, con DNI 72759499, se han comprometido a absolver cualquier inquietud y consulta respecto a los procedimientos llevados a cabo o cualquier asunto concerniente a la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria; y por medio de la presente declaro que he sido informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto una tesis para optar por el título de licenciatura.

He leído este consentimiento informado y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Sebastián Alessandro Morales Martínez
DNI 75582551

Firma del Entrevistado

Firma

Bastidas Quesada, Diana

D.N.I.: 71701891

Firma

Vela Chavez, Maricelo

D.N.I.: 72759499



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CC. COMUNICACION

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ADOLFO MANUEL MEDRANO CARBAJAL, docente de la FACULTAD DE CC. COMUNICACION de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "APRECIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DIGITALES DE UNA FERIA CACHINERA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2022", cuyos autores son VELA CHAVEZ MARICIELO PATRICIA, BASTIDAS QUESADA DIANA SOFIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ADOLFO MANUEL MEDRANO CARBAJAL DNI: 06294067 ORCID: 0000-0003-3167-967X	Firmado electrónicamente por: AMEDRANOC el 07- 12-2022 21:26:20

Código documento Trilce: TRI - 0437106