



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de
la Institución Educativa Emblemática General Prado, Callao - 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Castañeda Querevalu, Ledy Milagros (orcid.org/0000-0001-6297-7042)

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (orcid.org/0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación
gráfica, imagen corporativa y diseño de producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo se la dedico a mi madre y a Leo porque han sido mi guía, siempre apoyándome en todo momento, dando las fuerzas necesarias para cumplir todos mis proyectos.

Agradecimiento

Primero agradecer a Dios por haberme guiado en este camino y dado fortalezas para seguir adelante, así como también a mi familia por el apoyo otorgado, por último, a mis docentes que me proporcionaron sus conocimientos para llevar a cabo esta investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	vi
Índice de Figura.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	20
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población, muestra y muestreo	23
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos.....	26
3.6. Método de análisis de datos.....	26
3.7. Aspectos éticos	38
IV. RESULTADOS	39
V. DISCUSIÓN.....	45
VI. CONCLUSIONES.....	59
VII. RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS.....	63
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de operacionalización	
Anexo 2: Matriz de consistencia	
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	
Anexo 4: Determinación del tamaño de muestra	

Anexo 5: Prueba binomial y validez de expertos

Anexo 6: Alfa de Cronbach

Anexo 7: Confiabilidad

Anexo 8: Prueba de normalidad

Anexo 9: Cuadro de coeficiente de correlación

Anexo 10: Ficha de consentimiento

Anexo 11: Data SPSS

Anexo 12: Brief

Anexo 13: Piezas gráficas

Anexo 14: Evidencia en fotografía

Anexo 15: Resultado de Turnitin

Índice de Tablas

Tabla 1: Identificación de variables.....	21
Tabla 2: Prueba de Rho de Spearman de las variables piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en niñas de primaria.....	34
Tabla 3: Prueba de Rho de Spearman del diseño y el aprendizaje en niñas de primaria	35
Tabla 4: Prueba de Rho de Spearman del diseño tipográfico y el aprendizaje en niñas de primaria.....	36
Tabla 5: Prueba de Rho de Spearman de los tipos de motivación y el aprendizaje en niñas de primaria.....	37
Tabla 6: Prueba de Rho de Spearman de los factores motivacionales y el aprendizaje en niñas de primaria	38

Índice de Figura

Figura N° 1: Gráfico de barras del Ítem 1	27
Figura N° 2: Gráfico de barras del Ítem 2	27
Figura N° 3: Gráfico de barras del Ítem 3	28
Figura N° 4: Gráfico de barras del Ítem 4	28
Figura N° 5: Gráfico de barras del Ítem 5	29
Figura N° 6: Gráfico de barras del Ítem 6	29
Figura N° 7: Gráfico de barras del Ítem 7	30
Figura N° 8: Gráfico de barras del Ítem 8	30
Figura N° 9: Gráfico de barras del Ítem 9	31
Figura N° 10: Gráfico de barras del Ítem 10	31
Figura N° 11: Gráfico de barras del Ítem 11	32
Figura N° 12: Gráfico de barras del Ítem 12	32
Figura N° 13: Gráfico de barras del Ítem 13	33
Figura N° 14: Gráfico de barras del Ítem 14	33

Resumen

La presente investigación de titulación tuvo como objetivo determinar la relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de 2do y 3er grado de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022. Por ello, se empleó un tipo de investigación aplicada, con un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo. Asimismo, la muestra estuvo conformado por 108 alumnas entre las edades de 7 a 9 años, que fueron participantes del cuestionario, constituido por 14 preguntas en escala de Likert, siendo los datos procesados en el Software SPSS, que fue validado mediante la prueba de Alfa de Cronbach, donde el resultado fue 0,663 siendo este positivo con un nivel de confiabilidad bueno. El análisis descriptivo e inferencial obtenido determino un 0,423, presentando una correlación positiva media, asimismo existe una significancia de 0.000, aceptando la hipótesis de la investigación donde afirma que existe relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en niñas de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022. Por último, se concluye que las piezas presentadas, logró captar la atención de las alumnas mediante los diversos elementos incorporados, los cuales permitieron desarrollar un aprendizaje positivo, motivacional e interactivo.

Palabras clave: Piezas gráficas, motivación, aprendizaje.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between graphic pieces for motivation and learning at the primary level of 2nd and 3rd grade of the I.E.E. General Prado, Callao - 2022. Therefore, a type of applied research was used, with a non-experimental design, with a quantitative approach. Likewise, the sample consisted of 108 students between the ages of 7 and 9 years, who were participants of the questionnaire, consisting of 14 questions in Likert scale, being the data processed in SPSS software, which was validated by Cronbach's Alpha test, where the result was 0.663 being this positive with a good level of reliability. The descriptive and inferential analysis obtained determined a 0.423, presenting an average positive correlation, likewise there is a significance of 0.000, accepting the hypothesis of the research where it states that there is a relationship between the graphic pieces for motivation and learning in elementary school girls of the I.E.E. General Prado, Callao - 2022. Finally, it is concluded that the pieces presented, managed to capture the attention of the students through the various elements incorporated, which allowed the development of a positive, motivational and interactive learning.

Keywords: Graphic pieces, motivation, learning.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las piezas gráficas se han incorporado en el ámbito estudiantil como recurso o herramienta educativa, con la única finalidad de establecer nuevas estrategias que permitan fortalecer y mejorar el proceso formativo de los estudiantes. Una de estas estrategias es la creación de recursos gráficos que sirvan como materiales educativos y que motiven de manera positiva al alumnado. Al respecto, Yandar (2021) manifiesta que, los recursos gráficos o piezas gráficas facilitan la representación de la información al estudiante de una manera clara, legible y ordenada, que a su vez sirve como atractivo motivador al aprendizaje, con la única intención de captar la atención los estudiantes para el adecuado enriquecimiento académico (p.80).

En América Latina, todavía los centros educativos presentan aún la dificultad de no resaltar, de manera adecuada, la creación de piezas gráficas como medio para fomentar la motivación, a pesar de que demostraron impactar considerablemente la mejora del rendimiento educativo de los escolares. Según Cueto (2016) comenta que, gran parte de la educación escolar de América Latina presentan dificultades en realizar métodos, actividades o materiales educativos novedosos que motiven al estudiante a realizar sus ejercicios educativos para el aprendizaje deseado (p.42). De acuerdo a la opinión del autor, enfatiza que los centros educativos, por lo general, incorporan materiales poco llamativos para la motivación del alumnado en Latinoamérica, evidenciando que se requiere la elaboración de apoyo de material educativo, donde se diseñe piezas innovadoras para un aprendizaje activo y ameno.

En el Perú, se presenta una situación similar abordando un grado de complejidad con respecto a la implementación de piezas gráficas para la motivación escolar, debido a los recursos educativos tradicionales conservados todavía en la actualidad, sin embargo, se están implementando estrategias para enfrentar la problemática de la desmotivación escolar. Para ello, Ojeda et al. (2020) resalta que las instituciones siguen trabajando con métodos tradicionales, provocando falta de interés o motivación a los escolares para la adquisición de los conocimientos académicos dentro de su aprendizaje, ante esta problemática se están implementando la creación y el diseño de material educativo adecuado para un

aprendizaje significativo (p.433). Por este motivo, resulta importante que se plantee un adecuado recurso estudiantil donde el alumnado pueda comprender e interactuar de una mejor manera su aprendizaje y se encamine a las puertas de la enseñanza.

Debido al problema mencionado, en el país se reportó un incremento considerable acerca de la desmotivación escolar o falta de interés estudiantil, evidenciándose como una de las problemáticas más graves del sector educacional. Según los reportes del Ministerio de Educación (2021) mostraron un incremento en el mes de julio acerca de la deserción en primaria y la falta de interés escolar del 1.3% al 3.5% siendo este porcentaje un aproximado de 128.000 estudiantes, por otra parte, en el nivel secundaria pasó del 3.5% al 4%, este porcentaje representa a 102.000 estudiantes, proyectando esta problemática latente en el Perú. De acuerdo con los datos mostrados por el Minedu se evidencia que se requiere de la intervención de estrategias educativas en conjunto de los estudiantes, docentes e instituciones, para fortalecer el aprendizaje.

En cuanto al aspecto local, la I.E.E. General Prado ubicado en el distrito del Callao, a pesar de contar con materiales educativos, muchos de esos materiales son recursos educativos tradicionales, provocando que las estudiantes de primaria mostraran falta de motivación, siendo este una de las principales razones de preocupación de los maestros, al visualizarse esta falta de interés por realizar sus actividades educativas, siendo esto un reto para los profesores, en conseguir el interés en el aprendizaje y que sobre todo provoque curiosidad a los escolares. Ante todo lo mencionado, es indispensable implementar recursos gráficos novedosos con el único propósito de contribuir y fomentar un aprendizaje eficaz. En este sentido, Alemán et al. (2018), comenta que desde hace unos años se ha incrementado el porcentaje de desinterés educacional, donde los profesores implementan diversas vías, siendo uno de ellos la creación de material didáctico para conseguir la motivación de los colegiales y sea posible el proceso de enseñanza activo (p.1260). Como menciona el autor, es importante hacer hincapié en el desarrollo de un adecuado material educativo, debido a que, juega un rol muy importante dentro del ambiente escolar, permitiendo desarrollar un proceso educativo activo y participativo.

Todo lo mencionado relacionándolo con el aprendizaje, es importante tener presente que esta etapa de educación primaria es fundamental para el estudiante, donde desarrollará el interés, la motivación y la exploración ante la adquisición de nuevos conocimientos, donde este proceso debe ser adecuado para el alumnado o de lo contrario afectará el desempeño académico. Según Sáez (2018), comenta que el aprendizaje es todo un desarrollo donde los estudiantes procesarán o asimilarán la información otorgada, donde el docente puede influenciar de manera positiva, siempre y cuando el aprendizaje sea el correcto, contribuyendo a la creación de nuevos conceptos e ideas ante la realización de las actividades escolares (cap.1). Esto establece que, el aprendizaje es la adsorción de diversos conocimientos, habilidades y destrezas, donde el educador estará presente en toda la etapa de enseñanza escolar del estudiante, por ello, es fundamental la creación de nuevos materiales educativos que permita al escolar explorar e interactuar con el contenido.

Teniendo en cuenta las observaciones recopiladas, se elaboraron piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022. Estas piezas abarcarán desde la elaboración de afiche, carteles y materiales didácticos, que servirán como apoyo para fortalecer la metodología del aprendizaje en la institución. Asimismo, no solo se busca incentivar y favorecer la motivación del estudiante en su proceso de desarrollo educativo, sino también estimular de una manera didáctica, innovadora y participativa su aprendizaje académico, mediante la interacción del material gráfico creado. Por último, esta elaboración de piezas gráficas tiene un objetivo de hacer frente a la desmotivación o falta de interés que surge en esta etapa del aprendizaje o en el proceso educativo.

Por otro lado, Ríos (2017), define que el planteamiento del problema conlleva a la expresión escrita de un tema de investigación en particular, la cual permitirá obtener una mejor descripción del tema de estudio (p.28). A raíz de lo antedicho, el problema general del presente estudio fue el siguiente:

¿Cuál es la relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022?

De la misma manera, se formularon los siguientes problemas específicos:

¿Cuál es la relación entre el diseño y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022?

¿Cuál es la relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022?

¿Cuál es la relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022?

¿Cuál es la relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje del nivel de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022?

Según Solíz (2019), manifiesta que la justificación de la investigación se realiza en función de las razones que indujeron al autor a desarrollar la investigación planteada, exponiendo esas razones importantes, con objetivos claros y detallados (cap.3).

La presente investigación es conveniente, debido a que tuvo un aporte importante para las futuras investigaciones, mostrándose como referencia o antecedente, sobre el tema de la relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en niñas de primaria, cumpliendo la investigación con una justificación teórica. De igual manera aportará a otras investigaciones referentes a la utilización de piezas gráficas como recurso educativo para el aporte del aprendizaje estudiantil. Este estudio surge a raíz de la preocupación ante la desmotivación presentada por los alumnos en su formación académica, apreciándose también la falta de entusiasmo o de interés al momento de realizar las actividades educativas.

Asimismo, la investigación empleó una justificación práctica, que busca proponer u otorgar propuestas de mejoras al problema planteado. Según Bilbao (2020) infiere que, esta justificación se presenta cuando el desarrollo promueve o da propuestas de solución para resolver el problema planteado. De la misma manera permitirá describir y analizar las estrategias expuestas (p.27). El propósito de este estudio fue la creación de piezas gráficas en el cual será utilizado como instrumento o material de apoyo que refuerce el aprendizaje en el proceso educativo de las alumnas.

De la misma manera, se planteó en la investigación una justificación metodológica. Por la cual Huairé et al. (2022) comenta que esta justificación es precisa, indicando el cambio del procedimiento que se usará para el desarrollo de la problemática planteada, así como también aportará técnicas e instrumentos para la ejecución de nuevos estudios (p.27). Este estudio contiene metodologías para encontrar la correlación de las variables y aplicar estrategias que favorezcan a los estudiantes de la I.E.E. General Prado.

En cuanto a los objetivos de la investigación se planteó, el siguiente objetivo principal:

Determinar la relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de 2do y 3er grado de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022. Asimismo se plantearon los siguientes objetivos específicos:

Determinar la relación entre el diseño y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

Determinar la relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

Determinar la relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

Determinar la relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

Para la formulación de las hipótesis de investigación se consideró a Ibáñez (2015), donde menciona que la hipótesis es una suposición ante una respuesta anticipada al problema planteado (p.575). Finalmente, se mencionó la hipótesis general planteada:

H₁: Existe relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

H₀: No existe relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

Por último, se plantearon las siguientes hipótesis específicas:

H₁: Existe relación entre el diseño y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

H₀: No existe relación entre el diseño y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

H₁: Existe relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

H₀: No existe relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

H₁: Existe relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

H₀: No existe relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

H₁: Existe relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

H₀: No existe relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

II. MARCO TEÓRICO

Para el proyecto de titulación se empleó una búsqueda profunda, con el objetivo de hallar referencias bibliográficas que apoyen o respalden el trabajo en mención. A continuación, se presentará la información recolectada en conexión a las variables de la presente investigación, donde tuvo en primer lugar los antecedentes nacionales:

Taipe (2021) en su tesis tuvo un enfoque en *las piezas gráficas sobre la educación remota y la percepción en estudiantes*. La investigación tuvo como objetivo determinar el vínculo en relación de las piezas gráficas en la educación remota y la percepción en los escolares, donde empleo una metodología de

enfoque cuantitativo. De la misma manera, se empleó una muestra seleccionada de 118 escolares del 4to y 5to de nivel secundaria. Por otra parte, dicho estudio implementó la encuesta como recolección de datos, constituida por 15 preguntas. Por último, el trabajo concluye que, si existe una relación entre las variables del estudio, arrojando un 0.966, donde el instrumento posee una confiabilidad alta. Esto evidenció que los escolares comprendieron las piezas gráficas elaboradas, generando así una adecuada percepción visual en su educación.

Asencios (2018) en su tesis empleó las variables del *diseño de piezas gráficas para la nutrición y la percepción en estudiantes de primaria en Instituciones Educativas de Independencia*, con la única finalidad de demostrar la relación que se presentaba el diseño de piezas gráficas para la nutrición y la percepción en colegiales de primaria de diferentes instituciones educativas. Para ello trabajó con una metodología de enfoque cuantitativo, siendo el diseño no experimental. Donde dicha muestra estuvo conformada por 271 participantes de 5to y 6to de enseñanza básica, donde la recolección de datos fue la encuesta, contando con un ítem de 15 preguntas y aplicando como instrumento un cuestionario para el estudio. La investigación concluye que existe una conexión significativa entre el diseño de piezas gráficas y la percepción, evidenciando la existencia correlacional positiva entre las dos variables, arrojando un porcentaje de 0,768 y una significancia de 0,000. Por consiguiente, concluye que las piezas gráficas son percibidas positivamente por los escolares aportando a su aprendizaje estudiantil, debido a que para su elaboración respetan los criterios básicos del diseño, obteniendo así una adecuada pieza comunicativa.

Diaz (2016) realizó una investigación enfocada en el *diseño de una pieza gráfica y la percepción en estudiantes*. Para ello planteó encontrar el siguiente objetivo de determinar la relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre el uso saludable del móvil y la percepción en los escolares. La metodología del estudio fue cuantitativa y comprende un diseño no experimental. Por otra parte, se implementó una muestra de 228 estudiantes, con una edad aproximada de 12 a 16 años. Asimismo, en el instrumento utilizado fue la encuesta constituida por 12 ítems, manejando la escala de Likert para las respectivas alternativas. Por último, el autor concluye que, existe correlación entre las variables arrojando un 0.626 con

una significancia de 0.000 y con un 99% de confianza, esto se debió por los elementos gráficos utilizados en la composición de las piezas gráficas, elementos como el color, las formas y las diferentes tipografías implementadas, que permitió a los colegiales lograr el objetivo de comprender la información a través de la percepción.

Guerra y Villacorta (2021) en su investigación se enfocó en *las piezas gráficas utilizadas por los docentes y el aprendizaje en el curso de matemática*. La investigación tuvo como finalidad determinar las percepciones de los escolares sobre las estrategias de instrucción que emplean los docentes para el aprendizaje en las aulas virtuales de matemáticas. Donde la metodología empleada fue cuantitativa, no experimental. Por otra parte, la población estuvo compuesta por 120 escolares de secundaria. De la misma manera la técnica establecida fue la encuesta, asimismo en el instrumento fue el cuestionario para el desarrollo de cada variable del estudio. Por último, los resultados indicaron que, según la percepción de los alumnos, el plan de enseñanza empleados por los docentes es de gran utilidad para su enseñanza y tal como lo ven los estudiantes, los docentes en las aulas virtuales regularmente crean diálogo, utilizan materiales, elementos gráficos, recursos tecnológicos de gran utilidad y los guían en el manejo de las tecnologías de aprendizaje.

Animaca (2018) presentó su tesis con las variables de la *percepción de los universitarios ante las piezas gráficas publicitarias para KFC enfocada a la red social Facebook*, donde planteó como finalidad comprender cuál es la percepción de los jóvenes ante las piezas gráficas de KFC mediante la red social Facebook. El cual empleó una metodología mixta, donde trabajó con una población seleccionada de 60 estudiantes con edades desde los 18 a 25 años, donde utilizaron la encuesta en medición de escala de Likert, como recolección de datos. Este estudio concluye que existe una correlación positiva entre la percepción y las piezas gráficas, visualizándose una percepción muy positiva frente a las piezas gráficas de KFC, ya que implementan adecuadamente los elementos principales del diseño, sintiéndose los estudiantes atraídos visualmente ante las piezas publicitarias, de la misma manera se corrobora que cumple la función de generar impacto ante el usuario y que este pueda recordar a la marca positivamente.

De la misma manera, los antecedentes internacionales, serán utilizados como referencia científica de la presente investigación:

Córdova (2020) en su trabajo de investigación empleó las siguientes variables sobre *El diseño de piezas gráficas impresas para promover el aprendizaje del idioma kaqchikel a niños de primaria*. La autora propuso el siguiente objetivo general: diseñar diferentes piezas gráficas para promover el aprendizaje del idioma kaqchikel a colegiales de nivel primario entre las edades de 6 a 12 años. La investigación tuvo una metodología de enfoque mixto, donde la población objetiva del estudio fueron los estudiantes y los docentes expertos del área de comunicación, donde se trabajó con una muestra de 12 participantes. De la misma manera, en la recolección de datos empleó la encuesta dentro del plantel establecido. La autora concluye positivamente la propuesta generada, debido a que cumplió con los objetivos establecidos de diseñar piezas gráficas que sirvieron como material gráfico impreso para un adecuado aprendizaje de los estudiantes, resaltando así la diagramación, los elementos gráficos y la paleta de color que abarco todo el material gráfico.

Mora (2016) en su investigación titulada *Diseño tipográfico como herramienta para el aprendizaje de una segunda lengua*, tuvo como finalidad diseñar una tipografía que pueda efectuar propósitos análogos y digitales que sirva como instrumento para el aprendizaje de un segundo lenguaje en los estudiantes de primaria en la I.E.D Isaza, Colombia. Para la cual, empleó una metodología cuantitativa. La población fue seleccionada y estuvo dirigida a estudiantes de 8 y 10 años de los grados de primaria, contando con un tamaño de muestra de 180 escolares. Por otra parte, la recolección de datos fue por medio de una guía didáctica, aplicando un diseño participativo. Por último, el estudio concluye que la elaboración de una nueva familia tipográfica otorga aporte significativo para el aprendizaje de un segundo idioma, cumpliendo así con los objetivos planteados. Por consiguiente, los estudiantes de la I.E.D. Isaza, Colombia fueron creadores de un nuevo recurso que proporcionará nuevos conocimientos ante el aprendizaje de otro idioma.

Quiej (2016) trabajó su investigación bajo las siguientes variables del *diseño de Material Didáctico y tratamiento de la tipografía para los estudiantes*, donde su

estudio tuvo como objetivo general presentar la creación de material didáctico para los educadores y alumnos del curso de Tipografía para la facultad de San Carlos, Guatemala, con el objetivo de favorecer las destrezas de los alumnos. La investigación tuvo una metodología un enfoque cuantitativo, donde la población objetiva del estudio son los estudiantes y los docentes del área, con una muestra de 40 participantes. De la misma manera la recolección de datos se empleó las encuestas dentro del plantel establecido. La autora concluye positivamente la propuesta generada, debido a que cumplió con los objetivos establecidos a la creación de recurso didáctico creado para un adecuado aprendizaje de los estudiantes donde puedan ver la tipografía como forma de transmisión comunicativa, en su proceso de enseñanza.

García (2019) elaboro una investigación titulada *Diseño de pieza gráfica impresa para apoyar el proceso de aprendizaje a niños autistas*. El estudio menciona como objetivo general diseñar un material gráfico que potencie el proceso de enseñanza que los docentes otorgan a los niños autistas. Dónde cuya metodología fue de enfoque mixto donde se trabajó con una población 25 participantes entre las edades de 4 a 10 años. Por otra parte, se utilizaron instrumentos de evaluación como la encuesta y las entrevistas para la respectiva recopilación de los datos. Finalmente, el resultado de este estudio concluye que el diseño de la pieza gráfica cumple con potenciar y ayudar la formación académica de los alumnos, debido a que el tablero elaborado promueve un contenido más eficaz y permite el desarrollo del proceso cognitivo de los estudiantes, enriqueciendo así su aprendizaje académico.

López y Ruiz (2020) realizaron una investigación con enfoque a *la tipografía como recurso didáctico y el aprendizaje*, donde el objetivo fue determinar los elementos de la tipografía como recurso educativo, realizando una interpretación personal del entorno, que a su vez permitirá conocer las diferentes clases de tipografía como una herramienta creativa dentro del aprendizaje. La investigación implementó una metodología cuantitativa, presentando un diseño de enfoque correlacional, incluyendo una población de 31 participantes entre escolares y docentes, de la misma manera el instrumento que presento este estudio fue el cuestionario. Por último, la conclusión del estudio indicó la buena aceptación y

tendencia por parte de los alumnos, cumpliéndose con el objetivo planteado del uso de la tipografía como recurso didáctico en el aprendizaje y que la tipografía pueda ser usada por los estudiantes como herramienta de comunicación, facilitando el aprendizaje en este proceso.

En base a los trabajos previos, se profundizó la investigación utilizando teorías e informes científicos sobre las variables. Asimismo, el presente estudio contiene dos variables importantes para el adecuado desarrollo e investigación. La primera variable en mención son las piezas gráficas contando con la autora principal Díaz (2015), que se profundizará para identificar los elementos esenciales que se poseen o distinguen, en conjunto de sus dimensiones, asimismo se contó con el respaldo de Sabando (2017), Castaño (2019) y Rabanales (2021). De la misma manera, para definir la temática de la motivación, se contó con la autora Montufar (2016), siendo respaldado por los autores Filgona et al. (2020), McInerney (2019) y Sellan (2017). En cuanto a la segunda variable, tenemos al autor principal Ladrón (2019) y su definición sobre el aprendizaje, como también en sus dimensiones correspondientes, además Yánez (2016), Domjan (2019) y García et al. (2015) que respaldan la investigación.

Para la primera variable, piezas gráficas se contó como respaldo el autor principal, Díaz (2015) que define a las piezas gráficas como una composición visual en el diseño, que mediante su composición intenta identificar y organizar una variedad de elementos para crear piezas visuales que transmitan mensajes específicos a su público. Resaltando el contenido visual de las piezas, por lo que juega un rol muy importante su elaboración para el grado de comprensión ante su target. Ante todo lo mencionado, esta elaboración puede ser en cualquier material, ya sea impreso o digital, y la distribución de cada elemento dentro de la pieza gráfica será elemento clave para el objetivo planteado de la pieza diseñada (p.24).

Para la primera dimensión, se tiene el diseño donde Díaz (2015) explica que, es un proceso creativo que busca proyectar soluciones estéticas y funcionales. De la misma manera, esta planificación creativa que aborda al diseño, tiene un propósito en la comunicación para transmitir emociones significativas a través del diseño elaborado. Es por ello, que para obtener el diseño correcto es necesario

realizar un proceso en diferentes etapas a través de un diagrama, un dibujo o un bosquejo y de esta manera se obtendrá un mejor resultado (p.24).

Por otro lado, como primer componente para lograr el diseño, tenemos a la proximidad, para ello Díaz (2015) señala que, sería la relación que engloba los elementos en una composición. Donde al agrupar los objetos por cercanía en el diseño tiene como objetivo crear una sensación de orden y coherencia que esquematiza la comprensión del mensaje final que el diseño pretende transmitir. Asimismo, permite que el receptor perciba una sensación de armonía y orden, esto favorece a crear puntos focales para ganar la atención de los espectadores, al presentar una información en forma organizada y agrupada para comprender las relaciones entre los diversos factores que compone la pieza (p.24).

Como segundo componente tenemos el contraste, Díaz (2015) indica que, son estímulos que ayudan a resaltar los elementos o zonas de una composición por su contraste o diferencia, es decir, que se crea contraste cuando existe una diferencia significativa entre ellos, donde el diseñador arriesgara el diseño y el elemento principal de la pieza gráfica para que destaque frente al resto de los elementos. Por ello, el contraste juega un rol muy importante, debido a que con esta técnica se podrá destacar los elementos que enfatizan en la pieza diseñada, resaltando así su peso visual en la composición y por consiguiente llamará la atención del público (p.24).

Como tercer componente, tenemos al color. Para ello, Díaz (2015) señala que, el color crea una percepción sensorial diferente. Cuando elegimos un color u otro en el diseño gráfico, muchas veces lo hacemos para reflejar un conjunto de ideales, valores o conceptos con los que queremos asociarlo. En otras palabras, la preferencia del diseño al color es subjetiva: cómo te sientes y cómo reaccionas cuando ves un color, donde puede variar según el tono, la saturación, el brillo o incluso la preferencia personal del individuo (p.25).

Para la segunda dimensión, se tiene al diseño tipográfico, al respecto Díaz (2015) conceptualiza que, es el análisis del diseño y clasificación de tipos de caracteres, siendo el estudio de las familias tipográficas que comparten características similares, definiéndose el diseño tipográfico como el arte de las

letras que analiza la representación gráfica de los caracteres de una forma escrita. Donde todo el conjunto de las familias tipográficas está diseñado de acuerdo a las mismas pautas, criterio y estilo (p.27).

Como primer indicador para inclinarnos al diseño tipográfico, es la tipografía. Según Díaz (2015) explica que, la tipografía es un estilo o técnica de escritura que se clasifican en diferentes tipos de letras que permite resaltar el mensaje que se desea transmitir. De la misma manera, gestiona todo lo relacionado con símbolos, números y letras que se pueden imprimir en soportes ya sean físicos o digitales. Además, la tipografía se convierte en elemento clave para el diseño, evocando un conjunto de emociones y transmitiendo un significado específico (p.27).

Como segundo indicador tenemos a las familias tipográficas, que se definen como un grupo de signos alfabéticos y no alfabéticos que comparten rasgos o características similares, que permiten reconocerlos como pertenecientes a una misma familia. Asimismo, hay muchas familias tipográficas que aparecieron originalmente con la creación de la imprenta, pero aparecieron otras debido a la digitalización de los avances tecnológicos. Donde resalta que, estas familias tipográficas en el diseño gráfico tienen un impacto directo en cómo una persona percibe el mensaje de la composición, ya sea de un producto o servicio (Díaz, 2015, p. 27).

Como tercer indicador tenemos a la anatomía de una letra, Díaz (2015) menciona que, sería la estructura interna de una fuente, donde permite describir las partes de una letra tipográfica o texto, haciendo referencia a las características individuales de determinados componentes de un tipo de fuente. Algunas características son similares a la mayoría de los caracteres tipográficos y son muy pocos los que aplican uno o dos caracteres en un tipo de letra. Por ello es importante llevar a cabo el análisis formal de los elementos que disponen la apariencia de la tipografía, así como saber las partes que componen las letras, partes como: ápice, apófige, asta, asta ascendente, asta descendente, remate, entre otras, esto permitirá la correcta selección y aplicación de la tipografía en cualquier proyecto de comunicación visual. Asimismo, estas características son esenciales para que su diseño sea reconocible, determinando su forma y clasificación a los tipos de fuentes (p.31).

A continuación, presentaremos conceptos o definiciones relacionadas a las piezas gráficas mencionados por otros autores:

Sabando (2017) indica que una pieza gráfica hace referencia a elaboraciones visuales en un diseño, donde puede variar en soporte, así como también en formatos, esto dependerá de las necesidades planteadas. De la misma manera, algunos puntos importantes dentro de la elaboración de las piezas gráficas es la tipografía, el color y el diseño, debido a que son determinantes para su creación; asimismo, estos elementos otorgan una identidad visual que procurarán generar diversas emociones y a su vez reflejar una adecuada comunicación de la pieza ante un público. En este sentido, los elementos seleccionados para la creación de las piezas gráficas serán determinantes para una adecuada elaboración (p.1).

Asimismo, Castaño (2019) comenta que los elementos gráficos contienen la finalidad de promover sus productos desde un plano convincente y visual, que atrae al consumidor a ser parte de la red de clientela y a su vez permite a la compañía generar nuevas oportunidades. Teniendo como característica la representación visual y su eficacia, la cual determina su forma y contenido ante sus objetivos específicos por la cual fue diseñada, teniendo presente algunos elementos claves como: el diseño y la tipografía. Por ello, es necesario resaltar su mayor fortaleza ante la originalidad de comunicación, debido a que permite persuadir o atraer la atención de la audiencia por medio de una composición gráfica, siendo esta una elaboración efectiva y atractiva visualmente (p.11).

Del mismo modo, Rabanales (2021) explicó que, las piezas gráficas se pueden abordar desde diseños a través de medios impresos o digitales, por lo que puede abarcar desde el diseño informativo, de apoyo o de promoción. Para ello se tiene que tomar en cuenta que se desea comunicar con la pieza, estableciendo una línea gráfica acorde al público objetivo que se desea llegar, debido a que estas piezas gráficas aportaran un mensaje corto y preciso, mejorando así la información haciéndola más efectiva, clara y sencilla (p.23).

Por otro lado, para el primer aspecto compuesto, sobre las piezas gráficas para la motivación, tenemos al autor principal, Montufar (2016) conceptualiza que, la motivación se puede considerar como un conjunto de procesos relacionados con

la acción, gestión y persistencia del comportamiento humano. Este proceso de gestión de múltiples objetivos de impulso, motiva a una persona a tomar ciertas acciones y continuar haciéndolas hasta su finalización. Para ello, se tiene que tomar en cuenta sus diferencias individuales en lo que motiva e impulsa a cada persona, por lo que cada individuo tiene sus propios motivos, que pueden ser muy diferentes a los demás (p.40).

Para la primera dimensión que conforma a la motivación, son los tipos de motivaciones, donde Montufar (2016) menciona que, estos tipos se pueden clasificar según varios criterios: factores motivacionales, resultados de la actividad, relaciones con los demás, fuente de necesidad, entre otros. En ese sentido, es esencial poder identificar los tipos de motivaciones que puedan existir, estas pueden proceder del interior o del exterior del individuo, donde tendrán un impacto en la enseñanza de cada ser humano (p.41).

Para el primer indicador de los tipos de motivación, tenemos a la motivación extrínseca. Según Montufar (2016) indica que, es la energía que impulsa a lograr ciertas metas, cuando el factor motivante no está dentro de uno mismo, es decir, lo que buscamos es algo externo, como la obtención de una recompensa. En el ámbito educacional, la motivación extrínseca, se desarrolla cuando los colegiales realizan actividades educativas para obtener recompensas, evitar el castigo o sanciones de los padres y reconocimiento por parte de los demás. Cuando un estudiante exhibe este tipo de motivación, no se involucra en desafíos fuertes, necesita un refuerzo externo para mantenerlo motivado mediante premios y el efecto sobre el estudiante es muy limitado, porque cuando no está presente, la motivación desaparece (p.41).

Como segundo indicador, tenemos a la motivación intrínseca, que se define como la firmeza que nos impulsa a lograr algo cuando el factor motivante se encuentra dentro de nosotros. En este caso, más que el resultado o la obtención de algún premio, lo que nos genera más felicidad emocional es ver que hemos completado el objetivo o meta planteado, generando la sensación de sentirnos realizados y a gusto con uno mismo. Por otra parte, en el lado educativo la motivación intrínseca ocurre en los estudiantes cuando están motivados por sus propios motivos, tanto para aprender y estudiar, para enfrentar desafíos, para no

necesitar refuerzos y para estar motivados por un mayor conocimiento y habilidades (Montufar, 2016, p. 41).

Para la segunda dimensión, tenemos a los factores motivacionales, Montufar (2016) comenta que, son todos los aspectos o factores relacionados con la necesidad innata de un individuo de autorrealización, afrontamiento y superación para mantenerse motivado en relación con su vida personal y profesional. Estos factores se convierten en energía que determinados estímulos proporcionan y empujan al individuo a realizar cierta acción o meta que se haya propuesto (p.80).

Como primer indicador para inclinarnos a los factores motivacionales, tenemos a los logros, Montufar (2016) señala que, este factor de logro se puede definir como un deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando los trabajos o los retos desafiantes. Esto se ve reflejado en individuos que buscan el éxito en situaciones difíciles. Generada principalmente por sus propios beneficios, para mostrar la convicción de sus capacidades, sin esperar ninguna compensación, solo la satisfacción de lograr algo en base de su mérito propio (p.80).

Como segundo indicador, tenemos al desarrollo personal, Montufar (2016) comenta que, un proceso por el cual un individuo se enfoca en descubrir ciertos aspectos para ponerlos en práctica y potenciar sus talentos, virtudes y habilidades. De esta manera el individuo busca descubrir que aspectos tiene que mejorar en su vida, proporcionando su mejora personal y permitiéndole tomar medidas para cambiar su comportamiento, actitudes o ideas para su desarrollo en sus sueños y aspiraciones (p.67).

De la misma manera, presentaremos conceptos o definiciones relacionadas a la motivación por otros autores:

Al respecto, Filgona et al. (2020) expresa que, la motivación es parte fundamental y compleja del ser humano, donde influyen los aspectos psicológicos y conductuales sobre cómo las personas eligen pasar su tiempo, cuánta energía dedican a una tarea en particular, cómo piensan y sienten sobre esa actividad, determinando así cuánto tiempo permanecerán desarrollando la actividad. Siendo

un factor de desarrollo personal en la vida de una persona, que nos "mueve" y nos motiva a realizar algo o no (p.17).

A su vez, McInerney (2019) infiere que, sería el mecanismo por el cual los individuos eligen un comportamiento singular, persistiendo en sus actividades para lograr un objetivo establecido. Esa energía es la que consigue que una persona realice todas las acciones necesarias para culminar su meta de la manera más eficaz e idónea. De la misma manera, se visualiza un conjunto de factores motivacionales internos o externos que condicionan parcialmente los actos de una persona, por lo cual se actuará de alguna manera, dependiendo del tipo y nivel de motivación que se tenga (p.428).

Por último, Sellan (2017) define que, la motivación son estímulos que propicia a una persona a realizar una actividad o acción, donde se le reconoce como un proceso cognitivo y afectivo para el desarrollo interactivo del individuo en sus actividades, teniendo así un gran impacto en la conducta humana y desarrollo personal. Por lo cual, la motivación permitirá formar hábitos, probar situaciones nuevas, mantener el esfuerzo en el ámbito educativo o profesional de un trabajo que consideramos satisfactorio o productivo, generando mejores resultados en la vida de la persona (párr.6).

Para concluir, la última variable sobre el aprendizaje, contamos con el autor principal, Ladrón (2019) donde menciona que, es un proceso que permite a los humanos inferir conceptos y principios basados en la experiencia, dirigir el comportamiento en situaciones nuevas y modificar conceptos para aumentar su eficacia. Para ello, los métodos utilizados deben ser vivenciales, donde el estudiante debe ser observador, analista y participe de su proceso individual de aprendizaje. En este sentido, es fundamental fomentar la intervención activa del estudiante, desarrollando el interés por la práctica y el aprendizaje continuo. Además, es importante tener presente que los estímulos de aprendizaje son aquellos que facilitan el proceso de enseñanza y pueden determinar el método a utilizar con el alumnado. Por último, estos estímulos o factores son esenciales para la enseñanza, haciendo referencia que en ellos puede depender el éxito o la frustración del proceso formativo (p.24).

Para la primera dimensión del aprendizaje, tenemos a la percepción. Según Ladrón (2019) define que, es una actividad cognitiva, por lo cual, una persona conoce la realidad, conteniendo la interpretación de sensaciones, siendo esto recibido por medio de los sentidos y de la experiencia vivida. Donde, la percepción se debe a los estímulos cerebrales adquiridos a través de los sentidos, dando una realidad realista del ambiente, donde se producen experiencias significativas para las personas (p.24).

Como primer indicador que se presenta como complemento de la percepción, es el proceso sensorial, Ladrón (2019) considera que es un procesamiento mediante lo cual recopilamos la información de los estímulos sensoriales de los sentidos para que logre ser codificada y posteriormente efectuada en nuestra mente, de la misma manera, se podrá crear una experiencia perceptiva más consciente. En este proceso los sentidos ayudan a relacionarnos con el ambiente que nos rodea, transmitiendo toda la información a nuestro cerebro. Resaltando que sin esta información, no podríamos hablar de un proceso sensorial, ni ser capaces de recibir señales externas a través de los sentidos (p.24).

Como segundo indicador, tenemos al proceso simbólico, que son los procesos perceptuales que nos permiten distinguir la forma, el tamaño y también el color de los estímulos. Este proceso simbólico se caracteriza por la suficiencia que capacita al ser humano para gestionar y manejar diferentes imágenes mentales, así como representaciones simbólicas de la realidad, yendo más allá de la experiencia o del contacto directamente con el ambiente. Esta habilidad permite transferir información de una persona a otra, permitiendo el desarrollo social y cultural, así como el conocimiento y aprendizaje de conceptos sin experimentarlos directamente (Ladrón, 2019, p. 25).

Por otro lado, presentamos la última dimensión compuesta por la construcción del aprendizaje. Para ello Ladrón (2019) conceptualiza que, es una herramienta indispensable para el desarrollo humano, siendo integrado en cuatro formas básicas de la construcción del aprendizaje: aprender a comprender, a realizar, a ser y a socializar. Esto se construye a través de aproximaciones sucesivas que comienzan con la descripción reveladora y pasan por el análisis para transformar el objeto en un proceso de comprensión (p.26).

Como primer indicador para inclinarnos a la construcción del aprendizaje, tenemos al material didáctico-educativo, donde Ladrón (2019) sostiene que, los recursos académicos son elementos que los educadores incorporan para facilitar y encaminar el aprendizaje de los alumnos, estos recursos didácticos pueden ser: libros, carteles, organizadores, imágenes, videos, etc. También se consideran materiales educativos a los recursos y dispositivos que permita presentar y desarrollar el contenido a los estudiantes, contribuyendo a un aprendizaje significativo y participativo (p.26).

Como segundo indicador tenemos a la enseñanza que se define como las actividades y prácticas que realiza o desarrolla una persona en los diversos momentos de su vida. Por lo que implica desarrollar técnicas y métodos de diferentes estilos, que tienen como objetivo principal la adquisición de nuevos conocimientos, así como también el efecto de enseñar a otro individuo. Por otra parte, al hablar de la enseñanza se tiene que tocar el ámbito escolar que conlleva la interrelación de tres elementos: el docente, el estudiante; y la finalidad del conocimiento (Ladrón, 2019, p. 26).

Para finalizar, presentaremos conceptos o definiciones relacionadas al aprendizaje por otros autores:

Yáñez (2016) comenta que, el ser humano vive una experiencia de aprendizaje durante su vida, que va más allá de la educación formal, debido a que recibimos estímulos constantemente del ambiente que nos rodea, creando interacciones que dan forma a nuevas experiencias, contribuyendo así a la construcción del aprendizaje de las personas. Esto pone en evidencia que, la capacidad de aprender y adquirir nuevos conocimientos, ya sea académica o vivencialmente, es una de las cualidades humanas más destacadas. Por ello, el proceso de aprendizaje es dinámico, evoluciona y cambia constantemente, dónde se presenta una variedad de factores internos y externos, con la única finalidad de aprender cosas nuevas, poniendo a prueba nuestras habilidades y conocimiento adquiridos (p.72).

De la misma forma, Domjan (2019) define que, el aprendizaje es un proceso de enseñanza, donde los educadores utilizan métodos, materiales didácticos y

estrategias para impartir características, información o conocimientos. Asimismo, señala que cada persona percibe y aprende a su propio ritmo, sin importar si esta estrategia es aplicable a un grupo de personas, esto depende de los estímulos creados o eventos en el ambiente que ayuden al proceso de aprendizaje del individuo. Por otro lado, también menciona que la educación puede ser dirigida a través de una variedad de métodos que tiene como finalidad la adquisición de habilidades nuevas, así como de destrezas, siendo este fruto del aprendizaje (p.20).

Para finalizar, García et al. (2015) nos comenta que, la definición del aprendizaje ha estado relacionado con los cambios en la conducta humana y posterior a ello, se ha centralizado en la adquisición de conocimientos o de nuevas habilidades. Aprender significa organizar e integrar información en estructuras cognitivas, enfatizando la importancia del conocimiento e incorporar nuevos contenidos en las estructuras previas del individuo. Por lo tanto, este proceso requiere de vincular el nuevo aprendizaje con las ideas previas de los estudiantes, como estructura de acogida, para que el aprendizaje sea un proceso significativo, real y a largo plazo (p.5).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Enfoque de investigación

Para el trabajo de titulación se empleó un enfoque cuantitativo, dado que este enfoque permite comprobar los resultados específicos planteados en las hipótesis, a través de una recolección, medición numérica y análisis de datos, donde implica realizar diversas preguntas concretas que proporcionarán información para la investigación (Alan y Cortez, 2017, p.71).

3.1.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada, debido a que se utilizó un instrumento ante la problemática del estudio. Al respecto Escudero y Cortez (2018), consideran que esta investigación tiene el propósito de desarrollar el conocimiento teniendo una aplicación rápida para la solución de una determinada situación, utilizando en este proceso fundamentos teóricos (p.19).

3.1.3. Nivel de investigación

Esta investigación tuvo un nivel de estudio correlacional, que define la relación entre dos variables, con el único fin de investigar si las variables están conectadas entre sí. Según Ccanto (2017) menciona que, esta investigación el indagador utilizará variables que no se pueda controlar, por lo cual generará interés al estudiar una variable y su impacto o relación sobre la otra variable (p.22).

3.1.4. Diseño de investigación

Para el proyecto de titulación se trabajó un diseño no experimental. Al respecto, Mousalli (2015) menciona que este diseño es sistemático, que el explorador no modifica o contrala las variables presentadas en el estudio y que busca analizar como alcanzar los objetivos planteados de una forma directa (p.30).

3.2. Variables y operacionalización

Tabla 1: Identificación de variables

	Variables	Naturaleza	Escala	Categoría
V1	<i>Piezas gráficas La motivación</i>	Cualitativa	Nominal	Independiente
V2	<i>El aprendizaje</i>	Cualitativa	Nominal	Independiente

Fuente: Elaboración propia

3.2.1. Matriz de Operacionalización

Para Bauce et al. (2018) menciona que la matriz de operacionalización abarca una definición operacional de nivel empírico que integra las variables de estudio, dimensiones e indicadores, permitiendo orientar en el desarrollo o la ejecución de la información (p.44).

(Véase en **Anexo N°1**)

3.2.2. Variables 1: Piezas gráficas

La primera variable del estudio son las piezas gráficas, según Díaz (2015), lo define como expresiones visuales que por medio de su originalidad permite transmitir un mensaje claro e interactuar con el público objetivo. De la misma manera, está

compuesta por diversos elementos como la ilustración, las fotografías, el color y el texto, que potenciará la pieza creada de una forma visual y ordenada según las necesidades o el objetivo por lo cual fue creado, resaltando el gran impacto e importancia que presenta dentro del mercado actual (p.26).

Dimensiones:

- El diseño
- Diseño Tipográfico

Indicadores:

- La proximidad
- El contraste
- El color
- Tipografía
- Familias tipográficas
- Anatomía de una letra

3.2.3. Temática

En cuanto a la temática de la primera variable es la motivación, según Montufar (2016) menciona que, es un proceso donde involucra diversos estímulos del ser humano, siendo esto la energía que nos hace conscientes de nuestras acciones para lograr una meta o satisfacer una necesidad. Así mismo, la motivación es algo que influye a una persona a actuar de cierta manera, siendo diferente para cada individuo (p.40).

Dimensiones:

- Tipos de motivación
- Factores motivacionales

Indicadores:

- Motivación extrínseca
- Motivación intrínseca
- Logros

- Desarrollo personal

3.2.4. Variables 2: El aprendizaje

Por otro lado, la segunda variable independiente es el aprendizaje. Para Ladrón (2019) menciona que, es el proceso de adquirir ciertas habilidades mediante la asimilación de información. De tal manera que, el aprendizaje se puede lograr a través del estudio, la experiencia o la observación, tratando de asimilar, comprender y aplicar la información que se ha adquirido (p.24).

Dimensiones:

- La percepción
- Construcción del aprendizaje

Indicadores:

- Proceso sensorial
- Proceso simbólico
- Material didáctico
- La enseñanza

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Se estableció una población delimitada finita. Para ello Gómez et al. (2016) conceptualiza que, la población es un conjunto de personas, objetos, animales, organizaciones, que cumplen con diversos criterios preestablecidos y que comparten características en particular que conformarán la investigación (p.202). Por ello, la población del presente trabajo comprende de 150 alumnas de 2do y 3ero de nivel primaria de la I.E.E. General Prado.

3.3.2. Criterio de inclusión

En la recolección de los datos se consideró como muestra a las alumnas del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, con un rango de edades entre 7 a 9 años.

3.3.3. Muestra

Según Corral et al. (2015) menciona que el investigador seleccionará la muestra minuciosamente, donde contengan características establecidas del estudio, resaltando la importancia de seleccionar una muestra adecuada para el desarrollo del tema de estudio (p.151). Por esta razón, el tamaño de la muestra corresponde a 108 estudiantes, pertenecientes a la I.E.E. General Prado, siendo el resultado de un procedimiento matemático estadístico, atribuyendo a una fórmula de población finita. (Véase en **Anexo N°4**)

3.3.4 Muestreo

En el presente proyecto de titulación se empleó un muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia. Al respecto, Otzen y Manterola (2017) mencionan que es una herramienta de apoyo de la muestra que permite seleccionar a los participantes de acuerdo a la facilidad del investigador (p.230).

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.4.1 Técnica de recolección de datos

Del mismo modo, Hernández y Duana (2020) determinan que, las técnicas de recopilación de los datos conllevan ciertos procedimientos que le permitirán obtener una adecuada información con relación a la investigación, siendo esta respuesta concreta con respecto a la pregunta del estudio (p.52).

3.4.2. Instrumento

Para Arias (2020) menciona que, es fundamental establecer el instrumento que se emplea en una investigación, que todo instrumento debe ser confiable y objetivo para que se obtengan resultados legítimos. De la misma manera, resalta el cuestionario como instrumento más utilizado dentro de los trabajos de investigación, consistiendo en preguntas elaboradas por el investigador, donde los encuestados darán respuesta (p.52).

Ante lo mencionado, para el desarrollo de la recopilación en la información del estudio requerida de las estudiantes de 2do y 3ero de primaria se utilizó el cuestionario, constituido por 14 preguntas, distribuida en secciones, siendo la

primera sección la variable de piezas gráficas con relación de la temática de la motivación que está compuesta por 10 preguntas, asimismo la segunda variable es el aprendizaje constituido por 4 preguntas. En cuanto la medición establecida fue la escala de Likert, de esta manera, permitirá su fácil comprensión en las preguntas, teniendo como resultado respuestas claras y legítimas.

3.4.3. Validez

Al respecto, Villasís et al. (2018), infiere que la validez determina si la investigación es válida o es cercana a la verdad. En general resalta que los resultados del estudio serán verídicos, cuando estos estén libres de errores, para ello, considera los siguientes puntos como los criterios de selección, el instrumento y el diseño de la investigación (p.415).

Para aplicar el instrumento en esta investigación, primero fue evaluado por 3 expertos conformados por la Mg. Frida Luperdi Cárdenas, el Mg. Abel Alejandro Lévano Tasayco de la Universidad, y el Mg. André Alberto Arias Luján de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, donde se buscó evaluar las preguntas planteadas relacionadas con las variables del estudio.

Posterior a ello, se realizó la prueba binomial, donde los datos mostraron que el instrumento cuenta con una significancia de 0,012 siendo este valor menor al 0,05. (Visualizar **Anexo N°5**)

3.4.4. Confiabilidad

Borjas (2020) indica que, es una herramienta de medición que busca determinar con precisión los resultados extraídos de la investigación, haciendo alusión que, si el resultado se acerca al estudio, este arroja un resultado positivo, teniendo presente las unidades que van desde el cero al uno (p.82).

Donde la presente investigación utilizó para el instrumento de recolección de datos un índice de Alfa de Cronbach, con la única finalidad de medir su confiabilidad, donde dicho resultado fue de 0,663 siendo este positivo ante el instrumento empleado presentando un nivel de confiabilidad bueno. (Visualizar **Anexo N°6**)

De acuerdo con, el autor Tuapanta et al. (2017), menciona que la confiabilidad es una escala utilizada para evaluar el grado de correlación entre las afirmaciones de un instrumento (p.40). (Visualizar **Anexo N°7**)

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo de este apartado se aplicó un cuestionario de manera presencial a la muestra establecida, por el cual, la subdirectora de primaria permitió poder encuestar a 3 aulas de segundo y 2 aulas de tercer grado de primaria de la I.E.E. General Prado. Así mismo, se presentaron las piezas diseñadas a las alumnas, acompañado de una breve explicación del título planteado, posterior a ello, se entregó el material didáctico diseñado para la respectiva interacción y participación de las alumnas. Finalmente, se les entregó el cuestionario, con las debidas instrucciones para ser llenados y dichos resultados fueron recopilados en un Excel, que posterior a ello, fueron procesados al programa SPSS 23. Este procedimiento se pudo realizar gracias a los docentes de las respectivas secciones de 2do y 3ero de primaria, siendo piezas claves en la recopilación de los datos de la investigación.

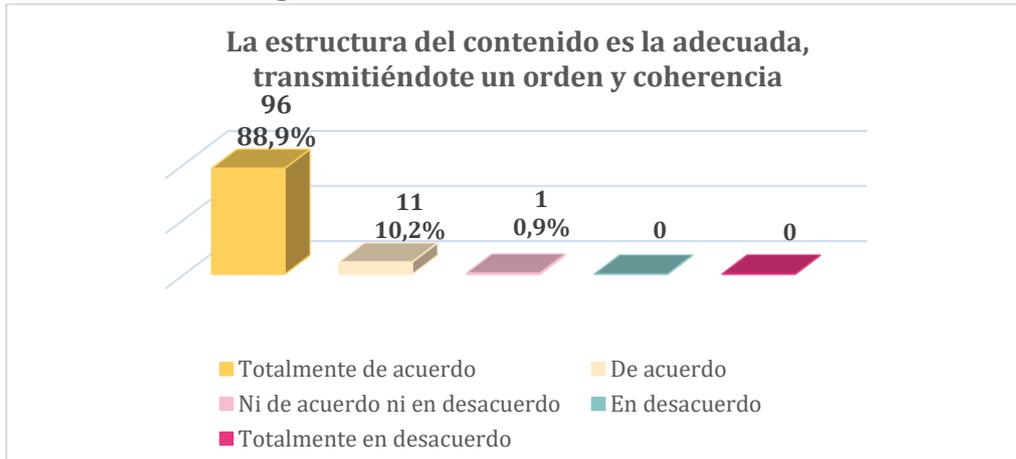
3.6. Método de análisis de datos

Para este proceso se realizó un análisis estadístico de acuerdo a la información recopilada de los cuestionarios, siendo formuladas por preguntas de escala de Likert, asimismo los programas utilizados fueron el Software Estadísticos SPSS versión 23 y el programa Excel 2019, de esta manera permitió generar los gráficos estadísticos del estudio. Asimismo, se evaluó también la hipótesis como el instrumento levándose a cabo con el Alfa de Cronbach para medir su confiabilidad.

3.6.1. Análisis Descriptivo

En el presente apartado se mostrarán los resultados extraídos del cuestionario que fue aplicada a 108 estudiantes de la I.E.E. General Prado, siendo constituida por 14 preguntas y representada por medio de gráficos estadísticos.

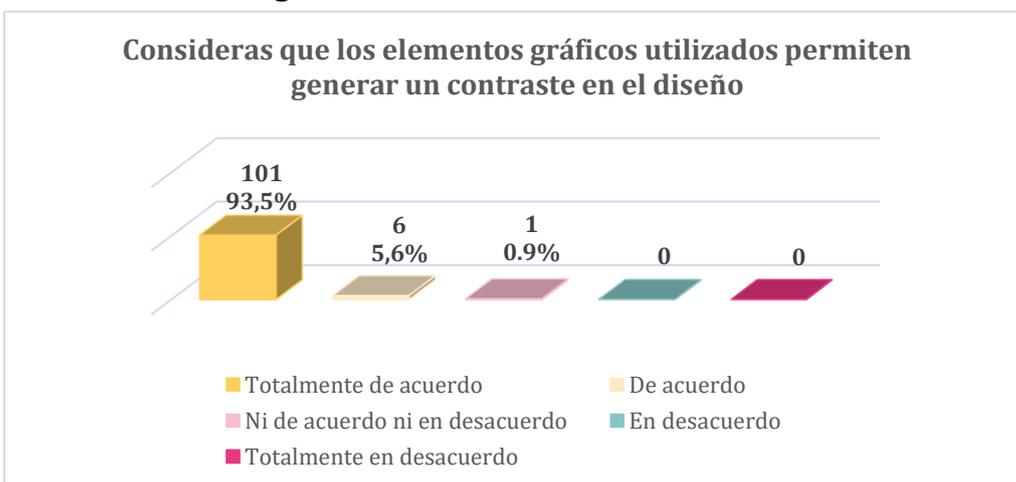
Figura N° 1: Gráfico de barras del Ítem 1



Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: El gráfico de barras muestra que un 88,9% (96) de los encuestados están totalmente de acuerdo con la estructura del contenido, transmitiéndoles un orden y coherencia. Mientras, que un 10,2% (11) también está de acuerdo con dicha estructura presentada y solo el 0,9% (1) se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

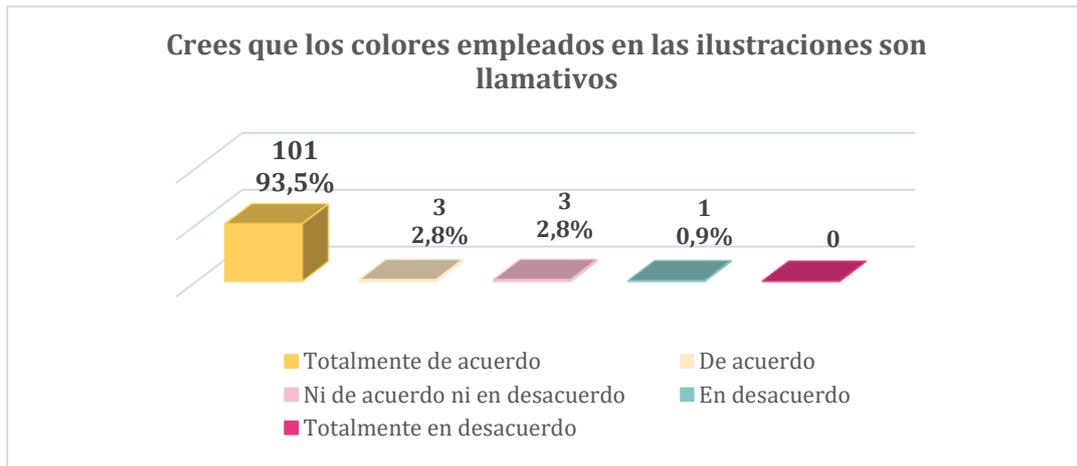
Figura N° 2: Gráfico de barras del Ítem 2



Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: Se observa en el siguiente gráfico que el 93,5% (101) de las estudiantes encuestadas considera estar en totalmente de acuerdo con los elementos gráficos utilizados, ya que permite generar un contraste en el diseño, así mismo un 5,6% (6) se encuentra de acuerdo con los elementos gráficos y un 0,9% (1) se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado.

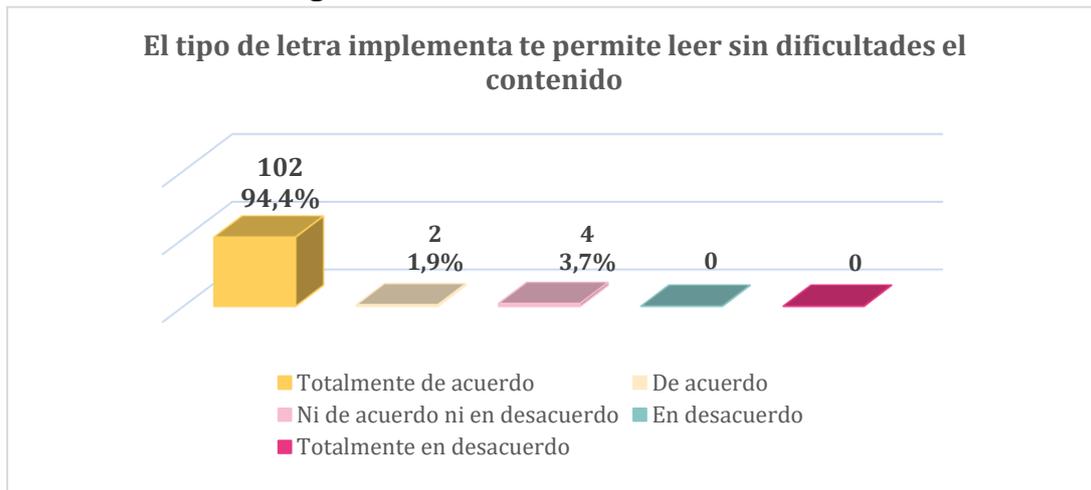
Figura N° 3: Gráfico de barras del Ítem 3



Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: Se observa en el gráfico de barras un 93,5% (101) de los participantes se encuentra totalmente de acuerdo con los colores empleados en las ilustraciones siendo estas llamativas, sin embargo, un 2,8% (3) se encuentra de acuerdo con lo presentado, así como también un 2,8% (3) indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 0,9% (1) expresa estar en desacuerdo con los colores empleados en las ilustraciones.

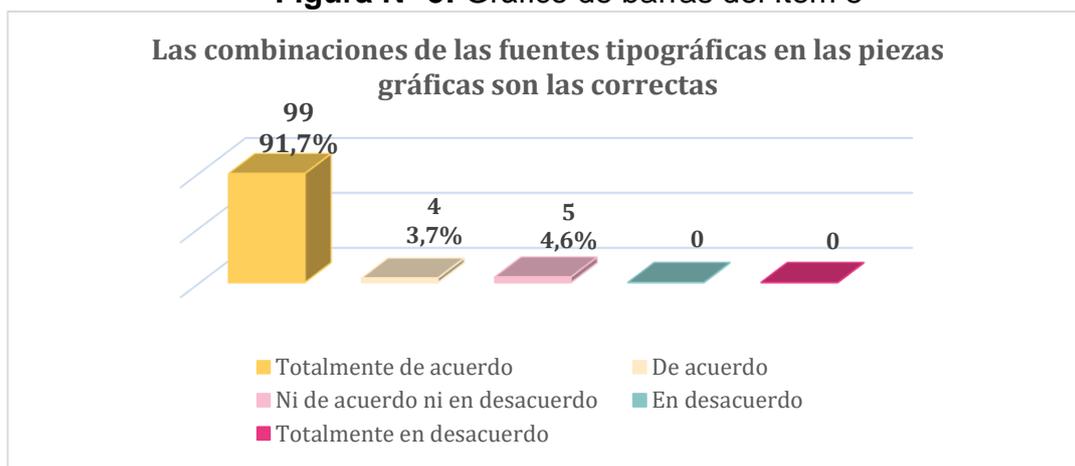
Figura N° 4: Gráfico de barras del Ítem 4



Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: En el presente gráfico se muestra un 94,4% (102) de las alumnas indican estar en totalmente de acuerdo con el tipo de letra implementa que le permite leer sin dificultades el contenido. Po otro lado un 1,9% (2) de las estudiantes menciona estar de acuerdo y un 3,7% (4) considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado.

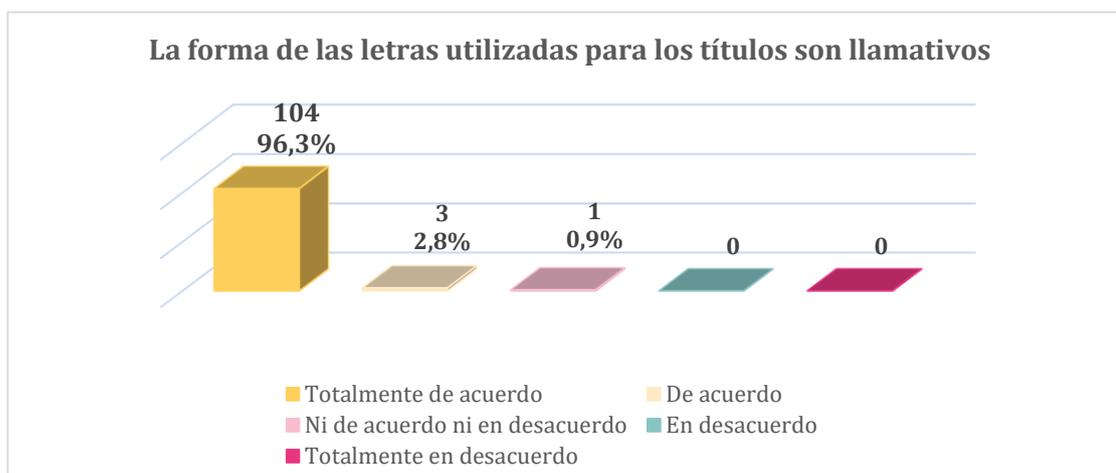
Figura N° 5: Gráfico de barras del Ítem 5



Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: El gráfico de barras muestra que un 91,7% (99) de los encuestado considera estar en totalmente de acuerdo con las combinaciones de las fuentes tipográficas en las piezas gráficas. Mientras que un 3,7% (4) menciona estar de acuerdo con las fuentes tipográficas propuestas y un 4,6% (5) expresan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

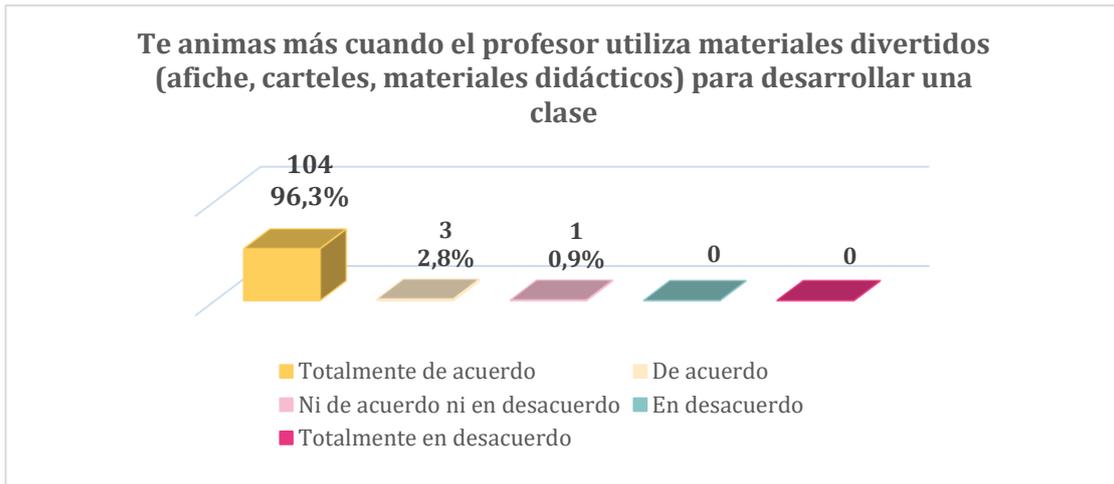
Figura N° 6: Gráfico de barras del Ítem 6



Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: Como se aprecia en el siguiente gráfico que el 96,3% (104) de las estudiantes se encuentra totalmente de acuerdo con la forma de las letras utilizadas para los títulos siendo estos llamativos en las piezas gráficas mostradas. Por otro lado, se muestra un 2,8% (3) que se encuentra de acuerdo y un 3,7% (4) opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado.

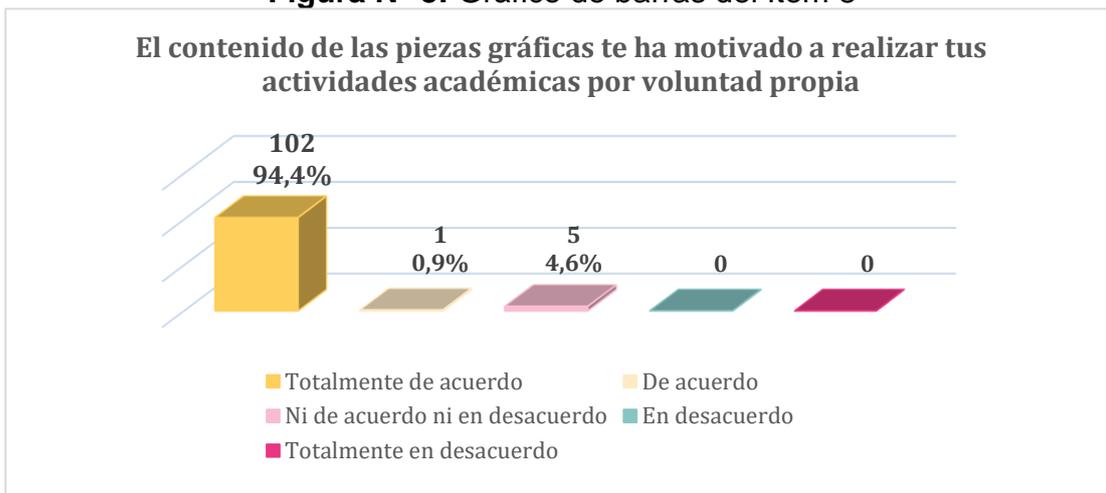
Figura N° 7: Gráfico de barras del Ítem 7



Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: Para el siguiente gráfico se observa que un 96,3% (104) de las estudiantes encuestadas indican estar en totalmente de acuerdo en que se animan más cuando el profesor utiliza materiales divertidos (afiche, carteles, materiales didácticos) para desarrollar una clase, sin embargo, un 2,8% (3) indica estar de acuerdo con lo propuesto y un 0,9% (1) opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

Figura N° 8: Gráfico de barras del Ítem 8

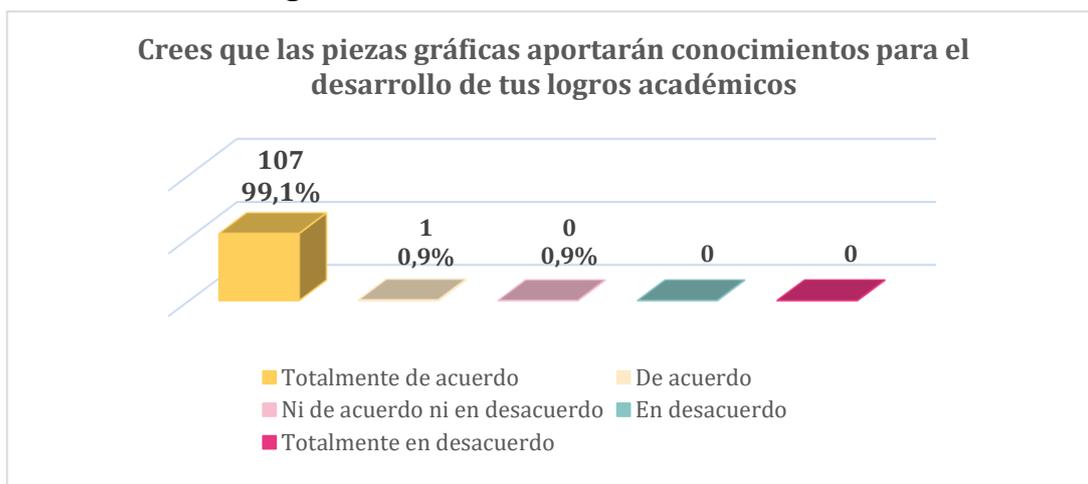


Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: Se observa en el siguiente gráfico que un 94,4% (102) de los participantes se encuentra totalmente de acuerdo con los contenidos de las piezas gráficas te ha motivado a realizar tus actividades académicas por voluntad propia,

asimismo un 0,9% (1) opina estar de acuerdo y un 4,6 % (5) expresaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con las piezas mostradas.

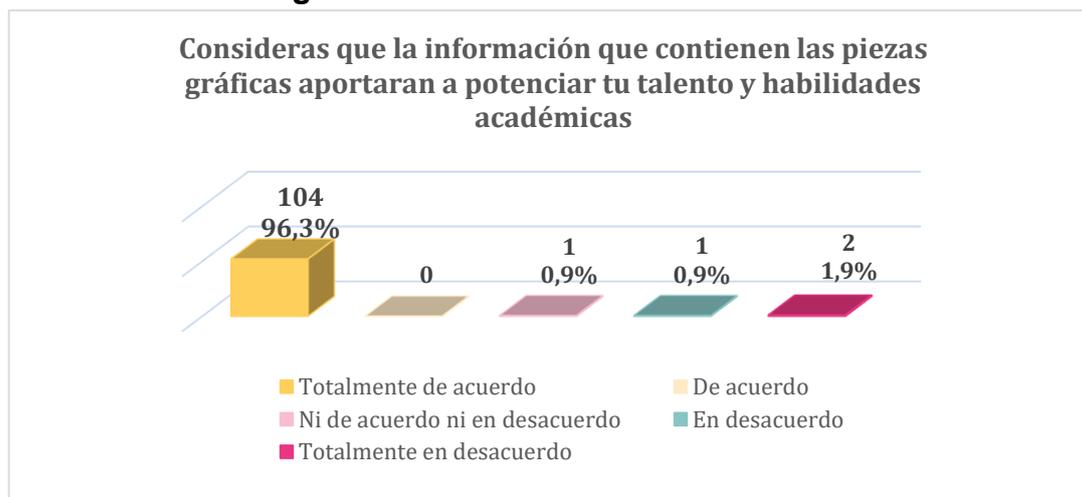
Figura N° 9: Gráfico de barras del Ítem 9



Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: De acuerdo al presente gráfico se aprecia que el 99,1% (107) de las encuestadas están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas aportarán conocimientos para el desarrollo de sus logros académicos, mientras que un 0,9% (1) mencionan estar de acuerdo con la afirmación mencionada.

Figura N° 10: Gráfico de barras del Ítem 10

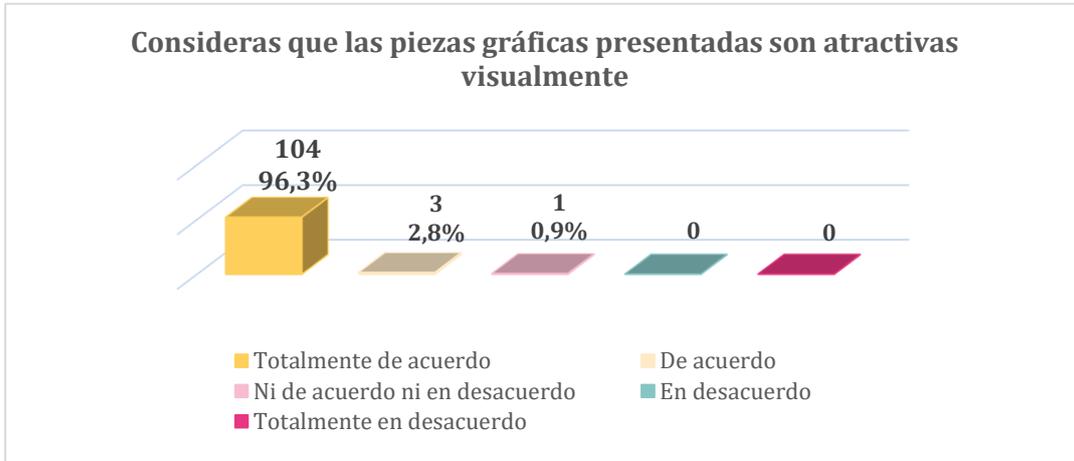


Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: Se observa en el gráfico de barras un 96,3% (104) de las estudiantes se encuentra totalmente de acuerdo en considerar que la información que contienen las piezas gráficas aportaran a potenciar su talento y habilidades académicas, mientras que un 0,9% (1) se encuentran ni de acuerdo ni en

desacuerdo, de la misma forma, un 0,9% (1) expresa estar en desacuerdo con lo indicado y por último, un 1,9% (2) comentan estar en totalmente en desacuerdo con lo mostrado.

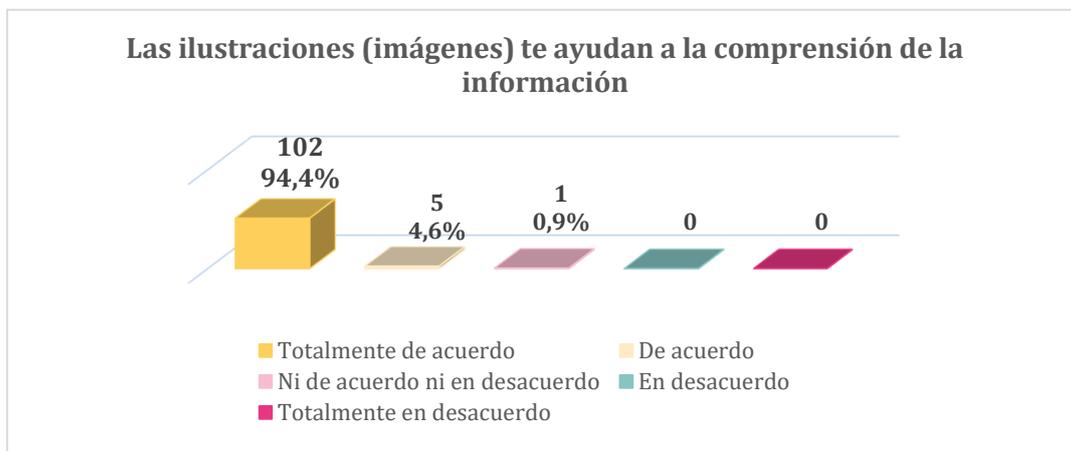
Figura N° 11: Gráfico de barras del Ítem 11



Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: Como se aprecia en el siguiente gráfico que el 96,3% (104) de las encuestadas se encuentra totalmente de acuerdo con que las piezas gráficas presentadas son atractivas visualmente. Por otro lado, se muestra un 2,8% (3) que se encuentra de acuerdo y un 0,9% (1) indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado.

Figura N° 12: Gráfico de barras del Ítem 12

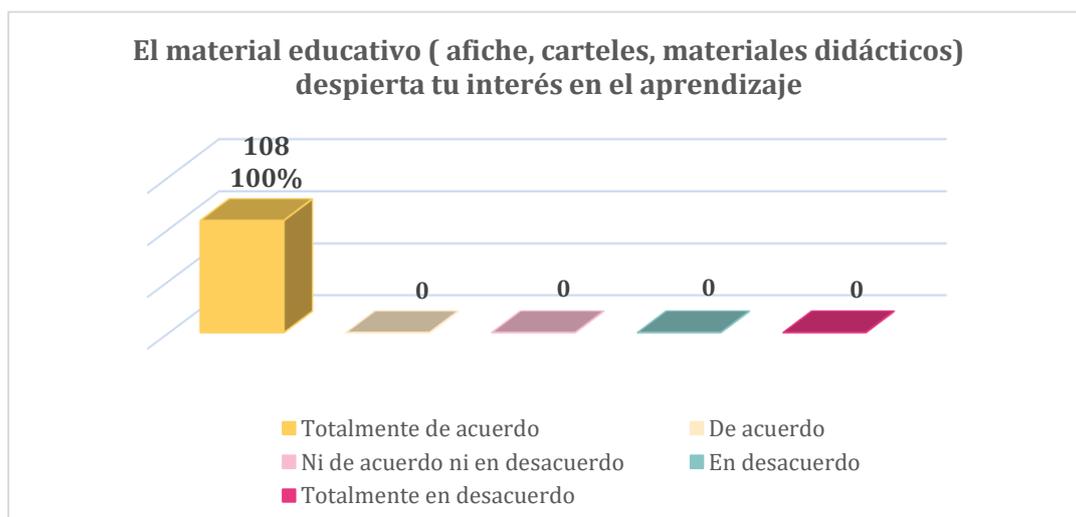


Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: Como se aprecia un 94,4% (102) de los participantes se encuentra totalmente de acuerdo con que las ilustraciones (imágenes) te ayudan a la comprensión de la información, mientras que un 4,6% (5) indica estar de acuerdo,

mientras que un 0,9% (1) menciona estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con las imágenes presentadas.

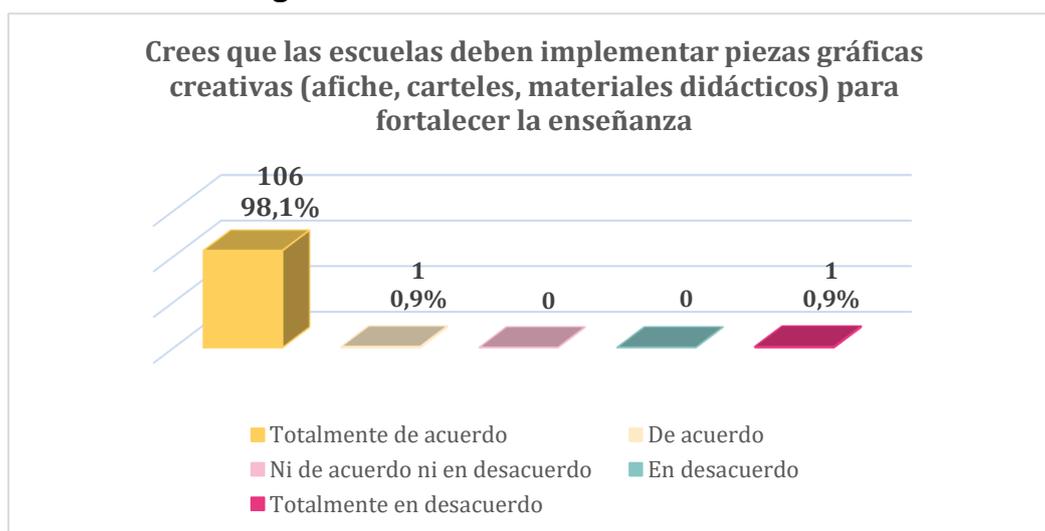
Figura N° 13: Gráfico de barras del Ítem 13



Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: Como se observa en el gráfico de barras un 100% (108) de los participantes se encuentra totalmente de acuerdo con que el material educativo (afiche, carteles, materiales didácticos) despierta su interés en el aprendizaje.

Figura N° 14: Gráfico de barras del Ítem 14



Fuente: IBM SPSS 23

Interpretación: Como se aprecia en el siguiente gráfico que el 98,1% (106) de las estudiantes se encuentra totalmente de acuerdo con que las escuelas deben implementar piezas gráficas creativas (afiche, carteles, materiales didácticos) para

fortalecer la enseñanza, mientras que el 0,9% (1) indica estar de acuerdo con lo presentado, así mismo, un 0,9% (1) expresa estar en totalmente en desacuerdo con la afirmación.

3.6.2. Análisis inferencial

Para este apartado en el análisis se utilizaron los resultados extraídos del instrumento para comprobar las hipótesis planteadas en el estudio, ante lo mencionado se empleó el análisis de Kolmogorov-Smirnov, debido a que el tamaño de la muestra empleada era superior a los 50 participantes. Así mismo, el resultado obtenido de la prueba de normalidad fue anormal, por ello, se trabajó con el Rho de Spearman, para verificar la relación de las respectivas variables planteadas en el estudio, así como también sobre las dimensiones expuestas en la investigación. (Visualizar **Anexo N°8**)

Prueba de hipótesis general

H1: Existe relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

Ho: No existe relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

Tabla 2: Prueba de Rho de Spearman de las variables piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en niñas de primaria

Correlaciones				
			T_PIEZAS_GRÁFICAS_MOTIVACIÓN	T_APRENDIZAJE
Rho de Spearman	T_PIEZAS_GRÁFICAS_MOTIVACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,423**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_APRENDIZAJE	Coefficiente de correlación	,423**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS 23

Interpretación: Como se observa en los resultados estadísticos presentados, el coeficiente de correlación obtenido determino un 0,423, por lo que presenta una correlación positiva media, asimismo existe una significancia de 0.000 por el cual es menor al 0.05 ($p=0,000 < 0.05$), aceptando la hipótesis de la investigación donde afirma que existe relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E General Prado, Callao – 2022.

Prueba de Hipótesis Específica 1

H1: Existe relación entre el diseño y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

Ho: No existe relación entre el diseño y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022

Tabla 3: Prueba de Rho de Spearman del diseño y el aprendizaje en niñas de primaria

Correlaciones				
			ELDISEÑO_ D1_V1	T_APREN DIZAJE
Rho de Spearman	ELDISEÑO_D1_V1	Coeficiente de correlación	1,000	,370**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_APRENDIZAJE	Coeficiente de correlación	,370**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS 23

Interpretación: Se visualiza en los resultados estadísticos en la tabla N°8, donde el coeficiente de correlación obtenido determino un 0,370, por lo que presenta una correlación positiva media, asimismo existe una significancia de 0.000 por el cual es menor al 0.05 ($p=0,000 < 0.05$), aceptando la hipótesis de la investigación donde

afirma que existe relación entre el diseño y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022.

Prueba de Hipótesis Específica 2

2. H1: Existe relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

Ho: No existe relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022

Tabla 4: Prueba de Rho de Spearman del diseño tipográfico y el aprendizaje en niñas de primaria

Correlaciones				
			DISEÑOTI POGRÁFI CO_D1_V1	T_APRE NDIZAJE
Rho de Spearman	DISEÑOTIPOGRÁFICO _D1_V1	Coeficiente de correlación	1,000	,325**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	108	108
	T_APRENDIZAJE	Coeficiente de correlación	,325**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS 23

Interpretación: Se puede apreciar en los resultados estadísticos, que el coeficiente de correlación obtenido determino un 0,325, por lo que presenta una correlación positiva media, asimismo existe una significancia de 0.001 por el cual es menor al 0.05 ($p=0,001 < 0.05$), aceptando la hipótesis de la investigación donde afirma que existe relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022.

Prueba de Hipótesis Específica 3

3. H1: Existe relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022

Ho: No existe relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022

Tabla 5: Prueba de Rho de Spearman de los tipos de motivación y el aprendizaje en niñas de primaria

Correlaciones				
			TIPOSDEMOTIVACIÓN_D1_VT	T_APRENDIZAJE
Rho de Spearman	TIPOSDEMOTIVACIÓN_D1_VT	Coefficiente de correlación	1,000	,429**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_APRENDIZAJE	Coefficiente de correlación	,429**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS 23

Interpretación: Ante la apreciación de los resultados estadísticos, el coeficiente de correlación obtenido determino un 0,429, por lo que presenta una correlación positiva media, asimismo existe una significancia de 0.000 por el cual es menor al 0.05 ($p=0,000 < 0.05$), aceptando la hipótesis de la investigación donde afirma que existe relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022.

Prueba de Hipótesis Específica 4

4. H1: Existe relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022

Ho: No existe relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje del nivel de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022

Tabla 6: Prueba de Rho de Spearman de los factores motivacionales y el aprendizaje en niñas de primaria

Correlaciones				
			FACTORES MOTIVACIONALES _D2_VT	T_APRENDIZAJE
Rho de Spearman	FACTORES MOTIVACIONALES_D2_VT	Coeficiente de correlación	1,000	,225*
		Sig. (bilateral)	.	,019
		N	108	108
	T_APRENDIZAJE	Coeficiente de correlación	,225*	1,000
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	108	108

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS 23

Interpretación:

Según los resultados extraídos, el coeficiente de correlación obtenido determino un 0,225, por lo que lleva una correlación positiva media, asimismo existe una significancia de 0.019 por el cual es menor al 0.05 ($p=0,001 < 0.05$), aceptando la hipótesis de la investigación donde afirma que existe relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022.

3.7. Aspectos éticos

El proyecto de titulación fue desarrollado en base de aspectos éticos y está sujeto a las normas establecidas por la Universidad, también se aplicaron las normativas de la guía Apa 7ª edición para el respectivo reconocimiento de los autores mencionados en la investigación.

Asimismo, la recolección de los datos no fue manipulada ni falsificada, ya que estos datos fueron recopilados mediante un documento Excel 2019 y posterior a ello, fueron extraídos e importados en el programa estadístico SPSS 23, donde se procedió al análisis e interpretación de estos datos. A partir de la validez y

confiabilidad realizada con la fórmula de Alfa de Cronbach, se realizó los gráficos y las respectivas tablas. Para finalizar, la investigación fue pasada a la plataforma Turnitin, con la única finalidad de demostrar la originalidad del estudio.

IV. RESULTADOS

En este apartado se mostrarán los resultados adquiridos del cuestionario, haciendo énfasis al análisis descriptivos como inferencial referente al estudio planteado sobre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en niñas de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022.

4.1. Resultados del análisis descriptivo

Ítem 1: La estructura del contenido es la adecuada, transmitiéndote un orden y coherencia.

Según los resultados obtenidos en el gráfico de barras del ítem 1, mostraron que un 88,9% (96) de los encuestados están totalmente de acuerdo con la estructura del contenido de las piezas gráficas, transmitiéndoles un orden y coherencia. Mientras que un 10,2% (11) opinan estar de acuerdo con dicha estructura presentada y solo el 0,9% (1) se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. Donde podemos concluir que, la mayoría de los colegiales consideran que la estructura planteada fue apropiada, debido a que a través del orden les permitió comprender de una mejor manera el contenido de las piezas mostradas.

Ítem 2: Consideras que los elementos gráficos utilizados permiten generar un contraste en el diseño.

Con respecto al ítem 2, se evidenció que un 93,5% (101) de las estudiantes encuestadas considera estar en totalmente de acuerdo con los elementos gráficos utilizados, ya que permite generar un contraste en el diseño. Así mismo, se visualiza también un 5,6% (6) de las participantes se encuentra de acuerdo con los elementos gráficos y un 0,9% (1) se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. Demostrando como resultado final que los elementos utilizados como las diferentes formas geométricas, el color y las tipográficas permitieron generar el contraste visual en el diseño.

Ítem 3: Crees que los colores empleados en las ilustraciones son llamativos.

Los resultados obtenidos en el gráfico de barras del ítem 3, se observó que un 93,5% (101) de los participantes se encuentra totalmente de acuerdo con los colores empleados en las ilustraciones, siendo estas llamativas, sin embargo, un 2,8% (3) se encuentra de acuerdo con lo indicado, mientras que un 2,8% (3) de las participantes mencionaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo, un 0,9% (1) expresa estar en desacuerdo con los colores empleados en las ilustraciones. Por la tanto, se afirma que la mayoría de las estudiantes encuestadas consideran que los colores aplicados como el amarillo, el verde y el fucsia empleados en las piezas gráficas presentadas tuvieron un efecto llamativo, que lograron captar su atención.

Ítem 4: El tipo de letra implementada te permite leer sin dificultades el contenido.

Según lo visualizado en el gráfico del ítem 4, se aprecia que un 94,4% (102) de las alumnas expresan estar en totalmente de acuerdo con el tipo de letra implementada que le permite leer sin impedimento el contenido. Por otra parte, un 1,9% (2) de las estudiantes indican estar de acuerdo y un 3,7% (4) considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. Concluyendo que, el tipo de letra implementada en el diseño fueron las más acertadas, permitiendo leer el contenido de una manera clara y legible.

Ítem 5: Las combinaciones de las fuentes tipográficas en las piezas gráficas son las correctas.

De acuerdo al gráfico de barras mostrado se obtuvo que un 91,7% (99) de los encuestado consideran estar en totalmente de acuerdo con las combinaciones de las fuentes tipográficas en las piezas gráficas diseñadas. Así mismo, un 3,7% (4) comenta estar de acuerdo con las fuentes tipográficas propuestas del diseño y un 4,6% (5) expresan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. Ante lo mencionado, se puede afirmar que la mayoría de las participantes opinan que las combinaciones tipográficas empleadas fueron adecuadas, incorporando tipografías divertidas con modernas en las piezas elaboradas.

Ítem 6: La forma de las letras utilizadas para los títulos son llamativos.

Como resultado del gráfico se obtuvo un 96,3% (104) de las estudiantes que están en totalmente de acuerdo con la forma de las letras utilizadas para los títulos, siendo estos llamativos visualmente en las piezas gráficas mostradas. Por otro lado, se muestra un 2,8% (3) que se encuentra de acuerdo y por el lado neutral un 3,7% (4) opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. De acuerdo a los resultados obtenidos por parte de los colegas de la I.E.E General Prado, se puede concluir que las diferentes formas de una fuente tipográfica permiten originalidad al diseño y a su vez permite integrar una tipografía con estructura delgada o gruesa dependiendo el diseño que se requiere transmitir.

Ítem 7: Te animas más cuando el profesor utiliza materiales divertidos (afiche, carteles, materiales didácticos) para desarrollar una clase.

Para el siguiente gráfico se observa que un 96,3% (104) de las estudiantes encuestadas indican estar en totalmente de acuerdo en que se animan más cuando el profesor utiliza materiales (afiche, carteles, materiales didácticos) para desarrollar una clase, sin embargo, un 2,8% (3) indica estar de acuerdo con lo propuesto y un 0,9% (1) opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. Con respecto a lo mencionado y de acuerdo con las respuestas obtenidas, se puede afirmar que las estudiantes se sienten más animadas cuando su docente incorpora materiales para el desarrollo de la clase, permitiendo que el desarrollo de su aprendizaje sea divertida, creativa y participativa.

Ítem 8: El contenido de las piezas gráficas te ha motivado a realizar tus actividades académicas por voluntad propia.

Se observa en el siguiente gráfico que un 94,4% (102) de los participantes se encuentra totalmente de acuerdo con los contenidos de las piezas gráficas, que le han motivado a realizar sus actividades académicas por voluntad propia, asimismo un 0,9% (1) opina estar de acuerdo y un porcentaje menor de las encuestadas indicaron un 4,6 % (5) estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con las piezas mostradas. Por lo que, se puede afirmar que mediante la interacción del contenido las alumnas se sienten motivadas, obteniendo una respuesta positiva para fortalecer su proceso educativo.

Ítem 9: Crees que las piezas gráficas aportarán conocimientos para el desarrollo de tus logros académicos.

De acuerdo al ítem 9, se mostraron los siguientes datos, que el 99,1% (107) de las encuestadas están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas aportarán conocimientos para el desarrollo de sus logros académicos, por otra parte, se visualiza 0,9% (1) mencionan estar de acuerdo con la afirmación planteada. Como resultado, se puede concluir que la mayoría de las estudiantes coinciden que las piezas mostradas contribuyeron al desarrollo de nuevas destrezas como habilidades, fomentando en el proceso su estimulación lectora, su creatividad e imaginación.

Ítem 10: Consideras que la información que contienen las piezas gráficas aportaran a potenciar tu talento y habilidades académicas.

Se observa en el gráfico de barras un 96,3% (104) de las estudiantes se encuentra totalmente de acuerdo en considerar que la información que contienen las piezas gráficas aportaran a potenciar su talento y habilidades académicas, mientras que un 0,9% (1) consideran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo, un 0,9% (1) expresa estar en desacuerdo con lo indicado, mientras que 1,9% (2) se encuentran en totalmente en desacuerdo con lo mostrado. De manera que, las alumnas coincidieron que la información que contiene las piezas gráficas permite potenciar sus habilidades académicas, permitiendo aprender cosas nuevas mediante el aporte del material didáctico.

Ítem 11: Consideras que las piezas gráficas presentadas son atractivas visualmente.

Se evidenció que un 96,3% (104) de las participantes se encuentran totalmente de acuerdo con que las piezas gráficas presentadas son atractivas visualmente. Por otro lado, se muestra un 2,8% (3) que se encuentra de acuerdo y un 0,9% (1) indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. Por lo tanto, se puede confirmar que las alumnas de la I.E.E General Prado están de acuerdo con la propuesta de las piezas gráficas realizadas, considerando que las ilustraciones y el contenido eran visualmente atractivas.

Ítem 12: Las ilustraciones (imágenes) te ayudan a la comprensión de la información.

Como se aprecia, un 94,4% (102) de los participantes se encuentra totalmente de acuerdo con que las ilustraciones (imágenes) te ayudan a la comprensión de la información, mientras que un 4,6% (5) expresan estar de acuerdo, mientras que un porcentaje menor a 0,9% (1) menciona estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con las imágenes presentadas. De esta manera, se puede afirmar que la mayoría de las encuestadas consideran que las ilustraciones complementan la información y sirve de apoyo visual en la enseñanza del contenido.

Ítem 13: El material educativo (afiche, carteles, materiales didácticos) despierta tu interés en el aprendizaje.

Se observa en el gráfico de barras un 100% (108) de los participantes se encuentra totalmente de acuerdo con que el material educativo (afiche, carteles, materiales didácticos) despierta su interés en el aprendizaje. En conclusión, se puede afirmar que el material educativo realizado no solo despierta su curiosidad, motivación y creatividad al estudiante, sino también despierta su interés en su proceso de aprendizaje.

Ítem 14: Crees que las escuelas deben implementar piezas gráficas creativas (afiche, carteles, materiales didácticos) para fortalecer la enseñanza.

Los resultados mostrados en el gráfico del ítem 14, se aprecia que un 98,1% (106) de las estudiantes se encuentra totalmente de acuerdo con que las escuelas deben incorporar piezas gráficas creativas como afiche, carteles, materiales didácticos para fortalecer la enseñanza, mientras que el 0,9% (1) indica estar de acuerdo con lo presentado, así mismo, un 0,9% (1) expresa estar en totalmente en desacuerdo con la afirmación. De acuerdo a lo indicado, se puede concluir que los materiales diseñados proporcionan una nueva experiencia educativa a los estudiantes, favoreciendo el proceso de enseñanza y su adquisición de nuevas habilidades académicas.

4.2. Resultados del análisis inferencial

Resultado general de la hipótesis del estudio: Piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje

De acuerdo a los resultados recopilados referente a la hipótesis general de la investigación, se evidenció una significancia de 0.000 lo cual fue menor al 0.05 ($p=0,000 <0.05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación donde se afirma que existe relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en escolares de la I.E.E General Prado, Callao – 2022. Así mismo, el coeficiente de correlación obtenido fue de 0,423, presentado una correlación positiva media. De esta manera, se comprueba que a través de las piezas gráficas se logró una mayor interacción del material, motivando y despertando el interés de los estudiantes para obtener un resultado positivo en la adquisición de nuevos conocimientos durante su proceso de aprendizaje.

Resultado específico 1: El diseño y el aprendizaje

Los resultados obtenidos del análisis inferencial para la hipótesis 1, evidenciaron una significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0.05 ($p=0,000 <0.05$). Por ende, se declina la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación afirmando que existe una relación entre el diseño y el aprendizaje en las estudiantes de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022. De igual manera, con dichos resultados se observa un coeficiente de 0,370, presentado una correlación positiva media. Esto comprueba que, los elementos gráficos, las ilustraciones, la tipografía y la paleta de color que conformaron el diseño de las piezas gráficas, fueron recibidas positivamente por parte de las estudiantes, permitiendo captar su atención del tema planteado.

Resultado específico 2: El diseño tipográfico y el aprendizaje

Con respecto a los datos estadísticos obtenidos, se observa una significancia de 0.001 siendo este valor menor al 0.05 ($p=0,001 <0.05$). Por consiguiente, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación donde se refiere que existe relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje en niñas de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022. Donde dichos resultados también

evidenciaron un coeficiente de 0,325, conllevando una correlación positiva media. De acuerdo a la información indicada, se puede afirmar que la tipografía implementada fue idónea, permitiendo captar la atención del estudiante con una correcta visualización.

Resultado específico 3: Tipos de motivación y el aprendizaje

Ante los resultados estadísticos recopilados, se observó una significancia de 0.000 donde dicho valor es menor al 0.05 ($p=0,000 < 0.05$). Por tal motivo, se declina la hipótesis nula y se admite la hipótesis de la investigación donde se afirma que existe una relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje en las estudiantes de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022. Así mismo, el coeficiente de correlación obtenido fue de 0,429, por lo que presenta una correlación positiva media. Con dicha información mostrada, se comprueba que mediante el diseño y la interacción del material “Crea tu historia”, las alumnas mostraron dos tipos de motivaciones clásicas, de extrínseca e intrínseca al momento de realizar la actividad, que sirvió como impulso para el aporte de su aprendizaje.

Resultado específico 4: Factores motivacionales y el aprendizaje

Finalmente, con los resultados extraídos referentes al específico 4, se evidenció una significancia de 0.019, por lo tanto, dicho valor es menor al 0.05 ($p=0,001 < 0.05$), conllevando a denegar la hipótesis nula y aprobando la hipótesis de la investigación donde se afirma que existe una relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje en las estudiantes de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022. Asu vez, dicho resultado arrojó un coeficiente de 0,225, presentado una correlación positiva media. De acuerdo a la información indicada, se comprueba que mediante la adquisición de nuevos conocimientos o mediante la realización del material mostrado, se presentan factores motivacionales, donde los estudiantes pueden sentirse capaz al completar la actividad, generando un desarrollo personal o el mismo crecimiento académico.

V. DISCUSIÓN

En el actual apartado se abarcarán las discusiones de los resultados obtenidos durante el estudio, con el objetivo de determinar la relación entre las piezas gráficas

para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de 2do y 3er grado de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022.

5.1. Discusión descriptiva

Pregunta N°1: La estructura del contenido es la adecuada, transmitiéndote un orden y coherencia.

Con respecto a la primera premisa, acerca de la estructura del contenido y su función de transmitir un orden y coherencia, se obtuvo como resultado un 88,9% de aceptación, donde los encuestados estuvieron en totalmente de acuerdo con la organización del contenido y el 10,2% se encuentran de acuerdo con la distribución entre los elementos que conformaron la estructura de la información, resaltando que la pieza logro generar una sensación de orden sobre el tema planteado. Donde dichos resultados, son semejantes con la investigación de García (2019) donde obtuvo un 88% de aceptación por parte de los 25 participantes, estando en totalmente de acuerdo e indicando que la organización de los elementos gráficos dentro de la pieza permite aportar un orden, para evitar que se sature de información o se genere una sensación de desorden. Así mismo, se visualiza un resultado positivo en la investigación de Anicama (2018) con un 77% de aceptación por parte de los participantes, considerando que se empleó una adecuada estructura acorde con los elementos empleados (p.41). Por otra parte, en el estudio de Quiej (2016), que trabajo con una muestra de 40 estudiantes, se evidenció un incremento en el resultado, obteniendo un 100% de aceptación con la estructura trabajada, donde menciono que parte de este resultado se debe al color, debido a que permite una fluidez entre los elementos y define un adecuado espacio entre las columnas del texto. En cuanto a lo mencionado, el autor Díaz (2015), confirma que mediante una apropiada organización entre los gráficos de la composición se conseguirá presentar una información más organizada y esquematizada para la comprensión del mensaje que la pieza pretende transmitir (p.24). Reforzando lo mencionado, Sabando (2017) resalta la importancia de la estructura dentro de un diseño, porque gracias a ella podemos obtener una pieza gráfica distribuida en función de los elementos (p.1). Por último, y contrarrestando con lo mencionado, Zhuo et al. (2015) atribuye que la estructura, aparte de organizar estratégicamente los elementos, pretende otorgar un equilibrio visual ante el público.

Pregunta N°2: Consideras que los elementos gráficos utilizados permiten generar un contraste en el diseño.

En cuanto a la segunda premisa, acerca de los elementos gráficos y su función de generar un contraste en el diseño, se evidenció un resultado favorable de 93,5% de aceptación, donde los estudiantes estuvieron en totalmente de acuerdo con los elementos gráficos empleados, resaltando que el diseño realizado logro generar una atracción visual en conjunto de los elementos, asimismo, se evidenció un 5,6% de aceptación, estando de acuerdo los estudiantes con la combinación de los diferentes elementos que se utilizó, para crear un contraste en el diseño. En relación con lo mencionado, se buscó comparar los resultados con los antecedentes de la investigación, para ello, se consideró a Anicama (2018) donde obtuvo un 68% de aceptación por parte de los 60 participantes, mencionado que la combinación de los elementos permitió generar un contraste inmediato en la composición, evitando que se genere algún tipo de dificultad en el contenido o se realice un inadecuado uso de los elementos. Por otro lado, en el estudio de García (2019), que trabajo con una muestra establecida de 25 estudiantes, se evidenció un incremento en el resultado, consiguiendo un 100% de aceptación con los elementos gráficos utilizados, donde indico que parte de este resultado se debe a las ilustraciones que ayudo a mejorar el espacio, generando contraste con las composiciones. Ante lo mencionado, el autor Díaz (2015) señala que, mediante la interacción de dos o más elementos, se podrá crear una atracción visual hacia determinados espacios, generando así un contraste entre los elementos y una adecuada jerarquía visual (p.24). Dando respaldo a lo mencionado, Castaño (2019) resalta la importancia de generar un adecuado contraste entre los objetos, debido a que permitirá obtener una composición más dinámica y cautivar al usuario con el diseño final (p.58). Para finalizar, Frascara (2022) enfatiza y comparte que mediante el contraste de los elementos permite obtener un diseño interesante y atractivo, para no caer en un diseño monótono, plano o simple (p.278).

Pregunta N°3: Crees que los colores empleados en las ilustraciones son llamativos

Continuando con la tercera premisa, sobre los colores empleados en las ilustraciones, se evidenció un 93,5% de aceptación, donde los alumnos estuvieron en totalmente de acuerdo con los colores incorporados en las ilustraciones del

material, mientras que un 2,8% se encuentran de acuerdo con la combinación de los colores que se utilizó en las ilustraciones, resaltando que la paleta de color logró atraer la atención visual de los colegiales. De acuerdo a lo indicado, se buscó contrastar los resultados con los antecedentes de la investigación, por ello, se consideró a Quiej (2016) que obtuvo un resultado de 58% de aceptación por parte de sus 40 participantes, estando en totalmente de acuerdo con la paleta de color empleada y haciendo énfasis que el color genera un impacto visual estético, que permite obtener un resultado atractivo e interesante ante una composición. Así mismo, en la investigación de Asencios (2018) se evidenció un resultado positivo de 68,27% de aceptación por parte de los 271 participantes, resaltando que una adecuada combinación de colores ayudara a reforzar el mensaje que se desea transmitir con el diseño. Por otro lado, en el estudio de Córdova (2020), que trabajo con una muestra de 12 estudiantes, se evidenció un incremento positivo, obteniendo como resultado un 100% de aceptación, donde indico que parte de este resultado es gracias a la implementación de colores llamativos, debido a que permitió atraer la atención de los estudiantes y unificar el diseño del material. En relación con lo mencionado, el autor Sabando (2017) atribuye que el color llama la atención, despierta el interés y es capaz de transmitir emociones (p.13). Refutando lo antes mencionado, el teórico Castaño (2019) sostiene que, el color es una apariencia subjetiva, siendo una respuesta de estimulación por parte de nuestra vista (p.35). Para concluir y refutando lo menciona, Lin et al. (2022) menciona que los colores juegan un rol muy importante dentro del diseño, capaz de transmitir o despertar diversas emociones a los usuarios (p.29).

Pregunta N°4: El tipo de letra implementada te permite leer sin dificultades el contenido.

Respecto a la cuarta premisa, sobre el tipo de letra utilizada para leer sin dificultades el contenido, se obtuvo como resultado un 94,4% de aceptación, donde los estudiantes estuvieron en totalmente de acuerdo con el tipo de letra empleada, favoreciendo la legibilidad del contenido, asimismo, se visualiza un 1,9% de encuestados que se encuentran de acuerdo con el tipo de letra, resaltando que la tipografía logró que los estudiantes leyeran el texto sin dificultades y a su vez permitió generar una comprensión más clara y atractiva. Basándose en lo

mencionado, se buscó contrastar los resultados con los antecedentes del estudio, para ello, se consideró a Taipe (2021) que tuvo un 51,6% de aceptación por parte de los 118 participantes, estando en totalmente de acuerdo e indicando que a pesar de que el porcentaje obtenido no fue tan elevado, las tipografías incorporadas si fueron las adecuadas, debido a que permitió transmitir una lectura legible y ordenada. Asimismo, se evidenció un resultado positivo en la investigación de García (2019) con un 60% de aceptación por parte de los estudiantes, considerando que se empleó una adecuada tipografía capaz de generar un impacto visual acorde al diseño planteado. De acuerdo a lo escrito, el autor Rabanales (2021) señala que al emplear una adecuada tipografía permitirá que el mensaje sea legible para el lector, consiguiendo un diseño más limpio y armonioso (p.120). Respalando lo mencionado, Díaz (2015) resalta que al incorporar estilos tipográficos en una determinada composición reforzará el mensaje que se desea comunicar y a su vez permitirá favorecer la legibilidad del contenido (p.27). Para finalizar y respaldando lo mencionado, McCarthy (2020) atribuye que, ante una buena elección tipográfica en el diseño, favorecerá y aportará claridad al contenido, facilitando su lectura y comprensión (p.551).

Pregunta N°5: Las combinaciones de las fuentes tipográficas en las piezas gráficas son las correctas.

En cuanto a la quinta premisa, se discutió si las combinaciones de las fuentes en las piezas gráficas fueron las correctas, para ello, se observó un resultado de 91,7% de aceptación, donde las alumnas estuvieron en totalmente de acuerdo con la combinación de las tipografías propuestas y el 3,7% se encuentran de acuerdo con las fuentes utilizadas en las piezas, destacando que la combinación entre una tipografía divertida y otra más ligera, generan un equilibrio para obtener una combinación más atractiva. En relación con lo indicado, se buscó comparar los resultados con los antecedentes, para ello, se consideró a Córdova (2020) donde obtuvo un resultado favorable con un 100% de aceptación por parte de los 12 participantes, estando en totalmente de acuerdo e indicando que las fuentes tipográficas fueron conjugadas armoniosamente, con el único objetivo de transmitir un texto legible. Por otro parte, en el estudio de Anicama (2018), que trabajo con una muestra de 60 estudiantes, se evidenció un resultado de 46% de aceptación

sobre las distintas combinaciones tipográficas empleadas en su estudio y a pesar de que el porcentaje obtenido no fue tan elevado, el autor considera que la tipografía utilizada fue percibida positivamente ante el lector. Por otro lado, el autor Díaz (2015) atribuye que, mediante una correcta selección de fuentes tipográficas, permitirá que la composición sea más atractiva y fácil de comprender (p.27). Del mismo modo, Sabando (2017) indica que es importante incorporar un máximo de 3 tipografías en un diseño, para que sea favorable y se evite generar un tipo de desorden o falta de legibilidad (p.7). Para concluir y reforzando lo mencionado, Pusnik et al. (2016) resalta que para obtener una adecuada elección de fuentes es fundamental optar por las mismas familias tipográficas, debido a que se complementara con el diseño, de una manera, más armoniosa (p.167).

Pregunta N°6: La forma de las letras utilizadas para los títulos son llamativos

Con respecto a la sexta premisa, sobre la forma de las letras utilizadas para los títulos, se obtuvo como resultado un 96,3% de aceptación, donde los estudiantes estuvieron en totalmente de acuerdo con la figura de las letras usadas para los títulos, asimismo, se visualiza un 10,2% de los encuestados, que se encuentran de acuerdo generalmente con la apariencia de las tipografías empleadas, resaltando que las fuentes logro generar un estilo propio a los títulos, permitiendo captar la atención del público. Así mismo, dichos resultados, son similares con la investigación de Anicama (2018) donde obtuvo un 92% de aceptación por parte de los 60 participantes, estando en totalmente de acuerdo e indicando que la estructura de la tipografía estuvo acorde a la propuesta de diseño planteada, proporcionando una identidad y característica a cada letra, generando así una interacción con el diseño. Del mismo modo, se visualiza un resultado positivo en el estudio de López y Ruiz (2020) con un 57,1% de aceptación por parte de los participantes, considerando que se empleó una adecuada fuente tipográfica que permitió atraer visualmente a los usuarios por medio de la composición del texto en general. En cuanto a lo mencionado, el autor Díaz (2015) resalta que, mediante una apropiada elección de fuente tipográfica, conseguirá captar la atención del lector y por ello, es importante considerar la estructura y la apariencia de la misma fuente (p.24). Reforzando lo antes mencionado, el autor Castaño (2019) infiere que las tipografías en la actualidad son una herramienta primordial dentro de un diseño,

debido a que permite transmitir un mensaje con claridad y resalta que cada fuente tiene su propio estilo y característica (p.38). Por último, y respaldando lo mencionado, Mosbaek et al. (2021) atribuye la forma visual que proyecta una fuente, por medio de su estructura o apariencia, que otorga un orden en la composición y crea un diseño más atractivo (p.2).

Pregunta N°11: Consideras que las piezas gráficas presentadas son atractivas visualmente

Para la undécima premisa, se discutió si las piezas gráficas presentadas eran atractivas visualmente para los estudiantes, obteniendo como resultado un 96,3% de aceptación, donde los participantes estuvieron en totalmente de acuerdo con la propuesta final del diseño, coincidiendo que logro captar su atención, mediante la incorporación de diversos elementos, como el color, la tipografía y las ilustraciones. Por otro lado, se muestra un 2,8% de encuestados que se encuentra de acuerdo con la propuesta visual de las piezas gráficas, resaltando la interacción que se generó con el material y que fue pieza clave para capturar la atención del alumnado. En cuanto a lo mencionado, se buscó comparar los resultados adquiridos, considerando la investigación de Córdova (2020) que obtuvo un 100% de aceptación por parte de los 25 participantes, estando en totalmente de acuerdo e indicando qué gran parte de este resultado se debe a la paleta de color elegida, debido a que se buscó incorporar colores atractivos visualmente en el diseño, consiguiendo así llamar la atención de los estudiantes. Por otra parte, en el estudio de Anicama (2018), que trabajo con una muestra de 40 estudiantes, se evidenció un resultado no tan favorable, obteniendo un 8% de aceptación, a pesar de que la elaboración de las piezas gráficas cumplía con las características requeridas para su correcto funcionamiento, no logro convencer a los estudiantes el diseño propuesto. De acuerdo a lo mencionado, el autor Domjan (2019) atribuye que gran parte de aceptar o rechazar un diseño, se debe a como lo percibimos y resalta que cada persona tendrá su propia interpretación o respuesta (p.20). De la misma manera, el autor Ladrón (2019) señala la importante de generar una adecuada percepción visual de un diseño, para evitar que se genere un efecto negativo o desinterés ante la pieza (p.24). Desde otro punto de vista, el autor Grigg (2015) resalta la alta demanda que se presenta en la realización de diversas piezas

gráficas, debido a que en la actualidad las composiciones son más interactivas con el usuario, permitiendo generar una propuesta más atractiva (p.2).

Pregunta N°12: Las ilustraciones (imágenes) te ayudan a la comprensión de la información

Respecto a la duodécima premisa, acerca de las ilustraciones y su función de ayudar a la comprensión de la información, se obtuvo como resultado un 94,4% de aceptación, donde los estudiantes estuvieron en totalmente de acuerdo, con las imágenes empleadas dentro del diseño, mientras que el 4,6% se encuentran de acuerdo con las ilustraciones acorde a la temática planteada, resaltando que los personajes ilustrados logro complementar la información, sirviendo de apoyo visual en la enseñanza del contenido. Donde dichos resultados, son parecidos con la investigación de Asencios (2018) donde obtuvo un 94.46% de aceptación por parte de los 271 participantes, estando en totalmente de acuerdo e indicando que este resultado se debe a que las ilustraciones diseñadas fueron pensadas y analizadas de acuerdo al público que iban dirigido, de esta manera, logro generar un impacto positivo a las escolares. Así mismo, en las investigaciones de Córdova (2020) y García (2019) se evidenció un resultado favorable de un 100% de aceptación por parte de los participantes, considerando que las ilustraciones permiten estructurar el contenido de una forma visual y fortalece el proceso de aprendizaje. De acuerdo a lo mencionado, el autor Ladrón (2015) indica que mediante las ilustraciones podemos recopilar información de una manera más práctica y visual, resaltando que las imágenes conectan de una mejor manera con los usuarios (p.24). Para complementar lo mencionado, el autor Yáñez (2016) enfatiza que las personas están más familiarizadas con el contenido visual, debido a que la imagen proporciona una mayor fuerza comunicativa, permitiendo transmitir un mensaje claro sin incluir tanto texto (p.72). Concluyendo con la discusión, el autor Gupta et al. (2022) enfatiza que las imágenes permiten atraer la atención del usuario y completar la explicación del texto, simplificando el contenido de una manera más práctica (p.6).

Pregunta N°13: El material educativo (afiche, carteles, materiales didácticos) despierta tu interés en el aprendizaje.

Con respecto a la decimotercera premisa, acerca del material educativo y su función de despertar el interés en el aprendizaje, se evidenció un resultado favorable con un 100% de aceptación, donde los encuestados estuvieron en totalmente de acuerdo con el material educativo planteado, resaltando que la pieza logro despertar su interés, proporcionando una experiencia más interactiva para fortalecer o potenciar el desarrollo del aprendizaje. Asimismo, dichos resultados son similares con el estudio de Mora (2016) y Córdova (2020) donde obtuvieron un 100% de aceptación por parte de los estudiantes de primaria, estando en totalmente de acuerdo con el material propuesto, resaltando los autores que parte de este resultado se debe al diseño y a la estructura de las piezas, que permitió capturar la atención de los niños, despertando su curiosidad por la interacción del material. Así mismo, en el estudio de Guerra y Villacorta (2021) que trabajo con una muestra de 120 estudiantes, se evidenció un 86% de aceptación sobre el material propuesto, atribuyendo que, mediante la intervención de recursos didácticos en el ámbito estudiantil, se busca potenciar el desarrollo de nuevos conocimientos. Por otra parte, en la investigación de Quiej (2016) se visualiza un 50% de aceptación por parte de los participantes, considerando el autor que este resultado se debe al énfasis que se realizó en el contenido, enfocándose más en las técnicas y hábitos que faciliten un aprendizaje más efectivo. Desde otro punto, el autor Ladrón (2019) comparte que, la implementación de diversos recursos interactivos en el proceso de aprendizaje, potenciara las habilidades y conocimiento de los estudiantes, debido a que logra mantener la atención de los alumnos desde inicio a fin (p.26). De la misma forma, este concepto es compartido por Domjan (2019) resaltando que los materiales didácticos son implementados como estrategia para impartir información y conocimientos, con la única finalidad de despertar el interés en el proceso de aprendizaje del individuo (p.20).

Pregunta N°14: Crees que las escuelas deben implementar piezas gráficas creativas (afiche, carteles, materiales didácticos) para fortalecer la enseñanza.

Para finalizar con la decimocuarta premisa, se discutió si las escuelas deben implementar piezas gráficas innovadoras para fortalecer la enseñanza de los estudiantes, se obtuvo como resultado un 98,1% de aceptación, donde los encuestados estuvieron en totalmente de acuerdo con que, las instituciones

educativas deben implementar en su proceso de enseñanza materiales novedosos e interactivos que permiten generar situaciones atractivas e interesantes para el alumno y mientras que el 0,9% se encuentran de acuerdo con la implementación de materiales didácticos para motivar e incentivar al estudiante. Donde dichos resultados favorables, son parecidas con la investigación de Taipe (2021) donde obtuvo un 89% de aceptación por parte de los escolares de secundaria, estando en totalmente de acuerdo e indicando que las piezas permitieron que los escolares exploren y manipulen el material de una forma interactiva. Por otra parte, en el estudio de Guerra y Villacorta (2021) que trabajo con una muestra de 120 estudiantes, se evidenció un incremento en el resultado, obteniendo un 100% de aceptación por parte de las piezas diseñadas, donde el autor resalto que este resultado, se debe a la implementación de materiales didácticos que favorecieron el desarrollo de sus sesiones, de esta manera, se evidenció una mejora en la motivación y el aprendizaje de los escolares. Asimismo, el autor Ladrón (2019) comenta que, los recursos académicos son elementos que los educadores implementan para facilitar el aprendizaje de los alumnos, debido a que permite un acercamiento directo con el material (p.26). Reforzando lo mencionado, Domjan (2019) comenta que, para potenciar un adecuado proceso de enseñanza, los docentes utilizan materiales didácticos, con la única finalidad de proporcionar información y conocimientos a los escolares (p.20).

5.2. Discusión inferencial

Continuando con la discusión del análisis inferencial, acerca de la hipótesis general del estudio, se evidenció una significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0.05 ($p=0,001 < 0.05$). Por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de la investigación, concluyendo que existe una relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en estudiantes de la I.E.E General Prado, Callao – 2022. Donde dichos resultados evidenciaron un coeficiente de 0,423, presentado una correlación positiva media, según el baremo utilizado en el presente estudio. De esta manera, se comprueba que por medio de las piezas gráficas se logra una mayor interacción del material, permitiendo generar a los estudiantes una experiencia educativa diferente, promoviendo la motivación e interés, para obtener resultados positivos en su proceso de aprendizaje. En relación

con lo mencionado, se buscó comparar los resultados del análisis inferencial obtenido con los antecedentes de la investigación, para ello, se consideró a Taipe (2021) que obtuvo una significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0.05 ($p=0.000 < 0.05$), por lo que, declino su hipótesis nula y acepto la hipótesis general de su investigación, afirmando que existe una relación entre sus ambas variables. Asimismo, se evidenció una correlación de 0,693, que según su baremo corresponde a una correlación positiva media. Ante lo mencionado, el autor hace hincapié que las piezas fueron de gran aporte educativo a los alumnos de secundaria que permitió difundir la información sobre la educación virtual. Del mismo modo, en la investigación de Asencios (2018) los resultados obtenidos evidenciaron una correlación positiva entre sus ambas variables, obteniendo como resultado una significancia de 0.000, donde dicho valor es menor al 0.05 y obteniendo una correlación de 0,768. Por tal motivo, rechazo la hipótesis nula y acepto la hipótesis de su estudio. Con dichos resultados, se comprobó que, mediante una adecuada elaboración, las piezas gráficas serán recibidas positivamente por parte de los estudiantes con la única finalidad generar una nueva propuesta para un aprendizaje más dinámico. Del mismo modo, el autor Domjan (2019) destaca que, mediante una planificación del material educativo, permitirá que los estudiantes adquieran de una manera más dinámica habilidades nuevas, así como de destrezas, para el desarrollo de un aprendizaje más interactivo (p.20). Asimismo, García et al. (2015) concuerda con la importancia de incorporar nuevos recursos gráficos en el aprendizaje, para que el proceso de adquisición de nuevos conocimientos sea significativo, real y a largo plazo (p.5). Para finalizar, lo antes mencionado es compartido también por los autores Schumacher e Ifenthaler (2018) donde enfatizan que mediante la intervención de un apropiado material se obtiene un resultado positivo en el aprendizaje de los estudiantes (p.605).

Para la discusión referente a la hipótesis específica 1, los resultados fueron positivos, evidenciando una significancia de 0.000, donde dicho valor fue menor al 0.05 ($p=0,001 < 0.05$). Por tal motivo, se declinó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de la investigación, afirmando que existe una relación entre el diseño y el aprendizaje en las alumnas de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022. Así mismo, el coeficiente de correlación obtenido fue de 0,370, presentado una correlación positiva media. De acuerdo a la información mostrada, se comprueba

que, mediante una adecuada organización de los elementos gráficos, permite obtener un diseño más limpio y atractivo, capaz de captar la atención de los estudiantes. En cuanto a los resultados obtenidos en la investigación de Díaz (2016) se evidenció una significancia de 0.000, donde dicho valor fue menor al 0.05 ($p=0.000 < 0.05$). Por tal motivo, acepto su hipótesis específica, afirmando que existe una relación entre sus variables, asimismo, se evidenció una correlación de 0,626, que según su baremo corresponde a una correlación positiva media. Por último, el autor resalta que parte de este resultado, se debe a los elementos empleados, logró transmitir un adecuado diseño ante los estudiantes. De la misma manera, en la investigación de Taipe (2021) se coincidió con la misma significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0.05, acepto la hipótesis de su estudio afirmando que existe una relación entre sus variables, asimismo, se evidenció una correlación de 0,632, que según su baremo corresponde a una correlación positiva media. De acuerdo a lo mencionado, se evidenció que los estudiantes lograron comprender el diseño propuesto, debido a que implemento imágenes ilustradas, así como elementos acordes a su temática. Ante lo mencionado, el autor Islam et al. (2022) comenta que el diseño es un aspecto importante dentro del desarrollo de los recursos gráficos, permitiendo que el contenido sea atractivo visualmente ante los estudiantes. Para concluir, el autor Díaz (2015) comenta que el diseño no solo es la parte estética, sino también verificar la parte funcional del producto o material (p.24).

En cuanto a la hipótesis específica 2, se evidenció una significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0.05 ($p=0,001 < 0.05$). Por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de la investigación, concluyendo que existe una relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje en estudiantes de la I.E.E General Prado, Callao – 2022. Donde dichos resultados evidenciaron un coeficiente de 0,325, presentado una correlación positiva media, según el baremo utilizado en el presente estudio. De esta manera, se comprueba que por medio de las piezas gráficas se logra una mayor interacción del material, permitiendo generar a los estudiantes una experiencia educativa diferente, promoviendo la motivación e interés, para obtener resultados positivos en su proceso de aprendizaje. En cuanto a lo mencionado, se buscó contrastar los resultados referentes al análisis inferencial obtenido con los antecedentes del estudio, para ello, se consideró a Taipe (2021)

que obtuvo una significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0.05 ($p= 0.000 < 0.05$), por lo que, declino su hipótesis nula y acepto la hipótesis general de su investigación, afirmando que existe una relación entre sus ambas variables. Asimismo, se evidenció una correlación de 0,693, que según su baremo corresponde a una correlación positiva media. Del mismo modo, en el estudio de Asencios (2018) los resultados evidenciaron una correlación positiva débil, obteniendo como resultado una significancia de 0.000, donde dicho valor fue menor al 0.05 y evidenció una correlación de 0,402. Por tal motivo, rechazo la hipótesis nula y acepto la hipótesis de su estudio. Con dichos resultados, el autor comprobó que, mediante una adecuada elaboración, las piezas gráficas serán recibidas positivamente por parte de los estudiantes con la única finalidad generar una nueva propuesta para un aprendizaje más ameno e interactivo. Asimismo, Díaz (2015) resalta que el diseño tipográfico en un elemento clave del diseño que evoca una gama de emociones y transmite un cierto significado que acompaña al mensaje (p.27). Finalmente, el autor Ukonu et al. (2021) expuso que mediante una apropiada elección tipográfica para los textos otorga un efecto más legible, sutil y da forma al lenguaje que se desea transmitir (p.2).

Con respecto a la hipótesis específica 3, los resultados fueron positivos, evidenciando una significancia de 0.000, donde dicho valor fue menor al 0.05 ($p=0,001 <0.05$). Por tal motivo, se declina la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de la investigación, afirmando que existe una relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje en las alumnas de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022. Así mismo, el coeficiente de correlación obtenido fue de 0,429, presentado una correlación positiva media. De acuerdo a la información mostrada, se comprueba que, mediante una adecuada realización del diseño propuesto “Crea tu historia”, las alumnas se encuentran en contacto directo con el recurso gráfico y esto permite evidenciar tipos de motivaciones que surgen al momento de realizar la actividad. En cuanto a los resultados obtenidos en la investigación de Asencios (2018) se evidenció una significancia de 0.000, donde dicho valor fue menor al 0.05 ($p= 0.000 < 0.05$). Por tal motivo, acepto su hipótesis específica, afirmando que existe una relación entre sus variables planteadas de su estudio, asimismo, se evidenció una correlación de 0,402, que según su baremo corresponde a una correlación positiva débil y que a pesar del resultado obtenido, el autor enfatiza que

el alumnado pudo interactuar con el material impreso y que logro difundir el mensaje de una manera práctica, despertando su motivación e interés para el desarrollo de su material propuesto. De la misma manera, en la investigación de Diaz (2016) que coincidió con la misma significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0.05 ($p=0.000 < 0.05$), acepto la hipótesis de su estudio afirmando que existe una relación entre sus variables, asimismo, se evidenció una correlación de 0,626, que corresponde a una correlación positiva media. De acuerdo a lo mencionado, se evidenció que las piezas realizadas tuvieron una buena aceptación, debido a que implemento diversos elementos acordes a su temática y que a través de su material potencio y genero interés a los escolares. De la misma manera, McInerney (2019) expone que, mediante el desarrollo interactivo del individuo en sus actividades, este tendrá un gran impacto en el ámbito educativo (p.17). Para concluir, Steinmayr (2019) concuerda que al momento de realizar las actividades el individuo, comienza a generar diversos tipos de motivación y dependiendo a la motivación que se genere será su rendimiento en dicha actividad (p.2).

Por último, en la hipótesis específica 4, se evidenció una significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0.05 ($p=0,001 <0.05$). Por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de la investigación, concluyendo que existe una relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje en niñas de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022. Donde dichos resultados evidenciaron un coeficiente de 0,225, presentado una correlación positiva media, según el baremo utilizado en el estudio. De esta manera, se comprueba que mediante la adquisición de nuevos conocimientos intervienen factores motivacionales, que pueden ser desde un desarrollo personal o el mismo crecimiento académico de la persona, resultando positivo para su proceso de aprendizaje. En relación con lo indicado, se buscó contrastar los resultados con los antecedentes de la investigación, para ello, se consideró a Taipe (2021) que obtuvo una significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0.05 ($p= 0.000 < 0.05$), por lo que, denegó la hipótesis nula y acepto la hipótesis general de su investigación, afirmando que existe una relación entre sus ambas variables. Asimismo, se evidenció una correlación de 0,632, que según su baremo corresponde a una correlación positiva media. Aunque se comparte la misma significancia, por parte del estudio del autor, se evidencia un resultado más elevado con respecto a la

correlación, por lo que, el autor resalta que, parte de este valor obtenido se debe a la implementación de varias piezas para el desarrollo de su estudio. Finalmente, en el trabajo de Asencios (2018) los resultados adquiridos evidenciaron una correlación positiva entre sus variables de estudio, obteniendo una significancia de 0.000, donde dicho resultado fue menor al 0.05 y obtuvo una correlación de 0,768. Por ello, rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis de su investigación. Con dichos resultados se puede analizar que, mediante la interacción de las piezas, el alumno logra despertar su curiosidad y este factor permite motivar al mismo estudiante a completar la actividad. Asimismo, Montufar (2016) explica que los factores motivacionales se dan mediante el afrontamiento y superación personal de cada estudiante y esto permite mantenerlo motivado para la realización de las actividades (p.80). Finalmente, la autora Galvis (2022) expone que, este proceso se realiza cuando se trazan metas o el simple hecho de conseguir algún tipo de logro, generando factores motivacionales positivos al individuo (p.7).

VI. CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos de este estudio, se presentarán las conclusiones finales referentes a los objetivos planteados:

En cuanto a la primera conclusión, se determinó que existe una relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en niñas de 2do y 3er grado de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022, debido a que se obtuvo una significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0.05 ($p=0,000 <0.05$), aceptando la hipótesis de la investigación y declinando la hipótesis nula. Asimismo, mediante dicho resultado se evidenció una correlación de 0,423, otorgando una correlación positiva media. De esta manera, se evidenció que las estudiantes de la institución educativa emblemática General Prado comprendieron correctamente las piezas gráficas diseñadas, debido a que logró captar su atención exitosamente mediante los diversos elementos incorporados en el diseño, los cuales permitieron que las alumnas desarrollaran un aprendizaje positivo, motivacional e interactivo.

Para la segunda conclusión, se determinó que existe relación entre el diseño y el aprendizaje en niñas de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022, debido a que se observó una significancia de 0.000 donde dicho valor fue menor al 0.05 ($p=0,000 <0.05$), admitiéndose la hipótesis de la investigación y declinando la

hipótesis nula. De igual manera, con dicho resultado se observa un coeficiente de 0,370, correspondiendo a una correlación positiva media. Con lo antes mencionado, se concluye que el diseño juega un rol muy importante para el desarrollo de una adecuada pieza gráfica y que el diseño realizado fue de forma clara y atractiva visualmente sobre el contenido del tema planteado, debido a que fue pensando para el nivel educativo que iba dirigido, de esta manera, permitió facilitar el aprendizaje fortaleciendo en el proceso las habilidades y destrezas de los estudiantes.

Con respecto a la tercera conclusión, se determinó que existe relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje en niñas de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022, que ante el resultado obtenido se observó una significancia de 0.001 siendo este valor menor al 0.05 ($p=0,001 <0.05$), por tal motivo, se declinó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de la investigación. Asimismo, dichos resultados también evidenciaron un coeficiente de 0,325, conllevando una correlación positiva media. De acuerdo a la información indicada, se concluye que las piezas gráficas mostradas a las estudiantes de primaria contenían una adecuada tipografía que permitió que el contenido sea más fácil de comprender capaz captar su atención, mediante una clara y concreta información, sirviendo como instrumento para la comprensión del mensaje final sobre la temática de la investigación.

Prosiguiendo con la cuarta conclusión, se determinó que existe relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje en niñas de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022, en cuál se obtuvo una significancia de 0.000 donde dicho valor fue menor al 0.05 ($p=0,000 <0.05$). Por ende, se declinó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de la investigación, de igual manera, dicho coeficiente de correlación obtenido fue de 0,429, por lo que presentó una correlación positiva media. Con dicha información mostrada, se concluye que los dos tipos de motivaciones extrínseca como intrínseca son fundamentales y sirven como motor para el aprendizaje, de esta manera, se hace un énfasis en el material realizado “Crea tu historia” que logro crear un interés a las estudiantes siendo un factor clave los materiales didácticos para el desarrollo de su formación académica.

Para concluir con la quinta conclusión, se determinó que existe relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje en niñas de primaria de la I.E.E.

General Prado, Callao – 2022, debido a que se obtuvo una significancia de 0.019 donde dicho valor fue menor al 0.05 ($p=0,001 <0.05$), conllevando a denegar la hipótesis nula y aprobando la hipótesis de la investigación, asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0,225, posicionando como una correlación positiva media. De acuerdo a la información indicada, se concluye que las estudiantes lograron desarrollar factores motivacionales que contribuyeron al desarrollo de sus habilidades, mediante la realización de una actividad o alcance de una meta con la única finalidad de obtener excelentes resultados a base de su esfuerzo, por ello, una de las maneras más idóneas para seguir fomentando estos factores es mediante la intervención de materiales educativos que fomenten una adecuada participación estudiantil.

VII. RECOMENDACIONES

En base a los resultados concluidos de la investigación realizada, se hacen las siguientes recomendaciones:

Se recomienda a las futuras investigaciones que al momento de realizar la búsqueda de los antecedentes que reforzaran la investigación, no solo priorizar las variables, la muestra o el diseño, sino también priorizar en las dimensiones e indicadores planteadas del estudio, de esta manera, será más fácil desarrollar el apartado de discusión.

De la misma forma, se sugiere presentar una variedad de piezas gráficas terminadas para obtener una adecuada interacción y aceptación por parte de los participantes sobre el tema de estudio, de esta forma, se logrará obtener adecuados resultados para el desarrollo de la investigación.

Así mismo, se recomienda que antes de comenzar con el diseño de la parte gráfica de la investigación, se debe hacer énfasis en los objetivos, el público o usuario que va dirigido y tener claro el contenido que se realizara para su conveniente desarrollo.

De la misma manera, se sugiere que las propuestas realizadas para el diseño de las piezas gráficas pueden ser evaluadas por diferentes expertos del área de diseño como de educación, con la única finalidad de obtener una adecuada pieza

gráfica, de esta manera, permitirá que la comunicación del mensaje sea comprendida correctamente sobre el tema propuesto.

Finalmente, se recomienda a las instituciones educativas implementen diversas piezas gráficas o materiales didácticos que contenga un diseño atractivo e ilustraciones gráficas que contribuyan al proceso pedagógico de los estudiantes y que permita un adecuado desarrollo mediante la exploración e interacción del material.

REFERENCIAS

- Alan, D y Cortez, L. (2017). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. (1ª ed). UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Alemán, B., et al. (Julio - Agosto, 2017). *La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas*.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rme/v40n4/rme320418.pdf>
- Animaca, G. (2018). *Percepción de los universitarios de Lima frente a las piezas gráficas publicitarias de KFC en Facebook* [Para obtener el grado de bachiller, Universidad Tecnológica del Perú].
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1914/Gianmarco%20Anicama_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. (1ª ed). Biblioteca Nacional del Perú. <https://docer.com.ar/doc/xccvcv5>
- Asencios, P. (2018) *Diseño de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27483>
- Bauce, G., et al. (2018). *Operacionalización de variables*. Revista del Instituto Nacional de Higiene “Rafael Rangel”.
<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-de-variables.pdf>
- Bilbao, J. y Escobar, P. (2020). *Investigación y Educación Superior*. (2ª ed). Universidad Metropolitana.
<https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&pg=PA27&dq=justificaci%C3%B3n+pr%C3%A1ctica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwir>

[i9Ha3Zf3AhXXG7kGHZYICNcQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=justifica
ci%C3%B3n%20pr%C3%A1ctica&f=false](https://trascender.unison.mx/index.php/trascender/article/view/90/93)

Borjas, J. (Enero – Junio, 2020). *Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo.*

<https://trascender.unison.mx/index.php/trascender/article/view/90/93>

Castaño, J. (Julio, 2019). *Análisis de marca diseño y creación de piezas gráficas para la empresa interllantas, para audiencia en Cali.*

[https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11706/T08909.pdf?sequ
ence=5&isAllowed=y](https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11706/T08909.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Ccanto, V. (2017). *Corrientes pedagógicas contemporáneas.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica].

[https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1215/TP.UNH.ED
U.COMP.001.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1215/TP.UNH.EDU.COMP.001.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Córdova, J. (2020). *Diseño de material gráfico impreso para promover el aprendizaje del idioma kaqchikel a niños de 6 a 12 años que cursan primaria del Centro Educativo El Milenio.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Galileo de Guatemala].

[http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/976/1/2019011
_C%b3rdova%20Cano%20Jacqueline%20Rossana_14002181.pdf](http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/976/1/2019011_C%b3rdova%20Cano%20Jacqueline%20Rossana_14002181.pdf)

Corral, Y., et al. (Febrero – Abril, 2015). *Procedimientos de muestreo.* Revista Ciencias de la Educación.

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art13.pdf>

Cueto, S. (2016). *Innovación Y Calidad En Educación En América Latina.* (1ª ed). Editorial Grade.

[https://www.grade.org.pe/wp-
content/uploads/ILAIPPGRAD_E_innovcalEdu.pdf](https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/ILAIPPGRAD_E_innovcalEdu.pdf)

Díaz, E. (2015). *MF1443_3 - Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional.* (5ª ed). Editorial Elearning S.L.

<https://books.google.com.pe/books?id=52BWDwAAQBAJ&pg=PA24&d>

[g=dise%C3%B1o+grafico+piezas+graficas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwio17zssaj3AhWvkZUCHTPYDWI4KBD0AXoECAIQAg#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20grafico%20piezas%20graficas&f=false](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/870/Diaz_LJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Diaz, J. (2016) *Diseño de una pieza gráfica sobre “el uso saludable del móvil” y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/870/Diaz_LJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Domjan, M. (2019). *Fundamentos del condicionamiento y el aprendizaje*. (1ª ed). Editorial El Manual Moderno S.A. <https://docer.com.ar/doc/xx0s8s>

Escudero, C. y Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. (1ª ed). Editorial: UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>

Filgona, J., et al. (Septiembre, 2020). *Motivation in Learning*. Revista asiática de educación y estudios sociales. https://www.researchgate.net/publication/344199983_Motivation_in_Learning

Frascara, J. (2022). *Revisiting “Graphic Design: Fine Art or Social Science?”—The Question of Quality in Communication Design*. Editorial académica Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2022.05.002>

Galvis, P. (2022). *Motivational factors in the teaching- learning process of english as a foreign language in 8th – grade students of Ricaurte public school in Bogotá*. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2663&context=lic_lenguas

García, F., Fonseca, G. y Concha, L. (2015). *Aprendizaje y Rendimiento Académico en Educación Superior: Un Estudio*. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación" E-ISSN: 1409-4703. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44741347019.pdf>

- García, J. (2019). *Diseño de material impreso para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje que los maestros de la Escuela de Educación Especial Xelajú imparten a niños autistas de cuatro a diez años. Quetzaltenango, Guatemala 2019.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Galileo].http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/1214/1/Garcia_Gamarro_Jose_Emanuel_14001783.pdf
- Gómez, A., et al. (Abril, 2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio.* *Revista alergia México.*
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Grigg, J. (2015). *Materials and tools as catalysts of invention in graphic design ideation.* Editorial académica Elsevier.
<https://doi.org/10.1016/j.destud.2020.100960>
- Guerra, L. y Villacorta, T. (2021). *Percepción de los estudiantes respecto a las estrategias didácticas utilizadas por el docente en la enseñanza – aprendizaje en el área de matemática en un colegio de Iquitos.* [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6af6822b-385c-487a-b807-74cc1d7d02bd/content>
- Gupta, S., et al. (2022). *Efficient methods for digital image watermarking and information embedding.* Editorial académica Elsevier.
<https://doi.org/10.1016/j.measen.2022.100520>
- Hernández, S. y Duana, D. (Abril – Diciembre, 2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos.* https://redib.org/Record/oai_articulo2982827-t%C3%A9cnicas-e-instrumentos-de-recolecci%C3%B3n-de-datos
- Huaire, E., et al. (2022). *El arte de dominar el método científico.* Editorial Analéctica.<https://books.google.com.pe/books?id=PDJcEAAAQBAJ&pg=PR1&dq=tesis+facil&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiMnmJq4H4AhXjCbKGHWqzAQAQ6AF6BAqJEAI#v=onepage&q=tesis%20facil&f=false>
- Ibáñez, J. (2015). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica.* Editorial DYKINSON, S.L.
<https://books.google.com.pe/books?id=ggTdBAAAQBAJ&pg=PA575&d>

[g=hipotesis+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi2sLXL75f3AhXXJ7kGHe41Dqw4ChDoAXoECAYQAg#v=onepage&q=hipotesis%20de%20investigacion&f=false](https://www.researchgate.net/publication/358123456)

Islam, A., et al. (2022). *Integrated design model for mobile learning pedagogy and application*. Revista Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/474/47471670007/html/>

Ladrón, M. (2019). *Impartición de acciones formativas para el empleo*. (1ª ed). Editorial Tutor Formación. <https://books.google.com.pe/books?id=KqywDwAAQBAJ&pg=PA24&dq=el+aprendizaje+y+la+percepcion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwji5K7Ulg73AhU9GbkGHdxRAK0Q6AF6BAgKEAl#v=onepage&q=el%20aprendizaje%20y%20la%20percepcion&f=false>

Lin, Y., et al. (2016). *Saliency-aware color harmony models for outdoor signboard*. Editorial académica Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.cag.2022.04.012>

López, L. y Ruiz, J. (2020). *La tipografía como recurso didáctico para la comunicación en la docencia online y el aprendizaje del diseño*. ArDIn. Arte, Diseño e Ingeniería. <http://polired.upm.es/index.php/ardin/article/view/4528/4713>

McCarthy, S. (2020). *Digital Typography at Stanford*. Editorial académica Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2020.08.006>

McInerney, D. (2019). *Motivation*. Educational Psychology An International Journal of Experimental Educational Psychology. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/01443410.2019.1600774?needAccess=true>

Minedu. (12 de abril de 2021). *Conoce las alarmantes cifras sobre la educación de niñas, niños y adolescentes en nuestro país*. [https://www.planinternational.org.pe/blog/conoce-las-alarmantes-cifras-sobre-la-educacion-de-ninas-ninos-y-adolescentes-en-nuestropais#:~:text=%C2%BFcu%C3%A1ntos%20ni%C3%B1os%2C%20ni%C3%B1as%20y%20adolescentes,4%25%20\(102.000%20estudiantes\)](https://www.planinternational.org.pe/blog/conoce-las-alarmantes-cifras-sobre-la-educacion-de-ninas-ninos-y-adolescentes-en-nuestropais#:~:text=%C2%BFcu%C3%A1ntos%20ni%C3%B1os%2C%20ni%C3%B1as%20y%20adolescentes,4%25%20(102.000%20estudiantes))

Montes, D., et al. (Junio, 2021). *Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia*.

<https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>

- Montufar (2016). *Motivación en el aula*. Editorial Digital - UNID. (1ª ed., Vol. 2). <https://play.google.com/books/reader?id=Jp8SDQAAQBAJ&pg=GBS.PT39&hl=es&printsec=frontcover>
- Mora, E. (2016). *Diseño tipográfico como herramienta para el aprendizaje de una segunda lengua*. Universidad Piloto de Colombia. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003697.pdf>
- Mosbaek, C. (2021). *The look of writing in reading. Graphetic empathy in making and perceiving graphic traces*. Editorial académica Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.langsci.2021.101363>
- Mousalli, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. Mérida. <https://docplayer.es/55828585-Metodos-y-disenosdeinvestigacioncuantitativa-gloria-mousalli-kayat.html>
- Ojeda, M., et al. (2020). *El juego como motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje del niño*. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7610739>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. <https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pusnik, N. (2016). Typeface comparison – Does the x-height of lower-case letters increased to the size of upper-case letters speed up recognition?. Editorial académica Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.ergon.2016.06.002>
- Quiej, M. (2016). *Diseño de Material Didáctico para el uso y tratamiento de la tipografía como forma, dirigido a estudiantes del curso de Tipografía*. Universidad de San Carlos de Guatemala. <https://core.ac.uk/reader/159627211>
- Rabanales, L. (Setiembre, 2021). *Investigación de enfoques de comunicación para diseñar piezas gráficas, dirigida a estudiantes y docentes de la Escuela de Diseño Gráfico, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ciudad de Guatemala*.

<http://www.repositorio.usac.edu.gt/16202/1/LUIS%20FELIPE%20RABANALES%20L%C3%93P%C3%89Z.pdf>

Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. (1ª ed). Editorial: Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/index.html>

Sabando, M. (2017). *Piezas gráficas y su impacto en el posicionamiento de la empresa casa comercial “Elvis” del Cantón Mocache, año 2017*. [Proyecto de investigación, Universidad Técnica Estatal de Quevedo].

<https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/2024/1/T-UTEQ-0024.pdf>

Sáez, J. (2018). *Estilos de aprendizaje y métodos de enseñanza*. UNED.

https://books.google.com.pe/books?id=fGVgDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:S%C3%81EZ+L%C3%93PEZ+Jos%C3%A9+Manuel+&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=inauthor%3AS%C3%81EZ%20L%C3%93PEZ%20Jos%C3%A9%20Manuel&f=false

Schumacher, C. y Ifenthaler, D. (2018). *The importance of students' motivational dispositions for designing learning analytics*. J Comput High Educ 30, 599–619.

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s12528-018-9188-y.pdf>

Sellan, M. (2017). *Importancia de la motivación en el aprendizaje*. Revista Electrónica Sinergias Educativas.

https://www.researchgate.net/publication/331640002_IMPORTANCIA_DE_LA_MOTIVACION_EN_EL_APRENDIZAJE

Solíz, D. (2019). *Cómo Hacer Un Perfil Proyecto De Investigación Científica*.

Editorial Palibrio. https://books.google.com.pe/books?id=Q-GCDwAAQBAJ&pg=PT3&dq=justificacion+en+proyecto+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved2ahUKEwixkv_VzZf3AhUmlbkGHeIrDRsQ6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=justificacion%20en%20proyecto%20de%20investigacion&f=false

Steinmayr, R., et al. (2019). *The Importance of Students' Motivation for Their Academic Achievement – Replicating and Extending Previous Findings*.

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.01730/full>

- Taibe, J. (2021). *Piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en estudiantes de secundaria*, Independencia, Lima, 2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78755/Taibe_RJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tuapanta, J. (Diciembre, 2017). *Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de tic en docentes universitarios*. Revista mktDescubre. <https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>
- Ukonu, M., et al. (2021). *Interactive effects of institutional requirements and screen vs. Print platforms on preference of Times New Roman and Calibri among university students*. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/2331186X.2021.1968779?needAccess=true>
- Urbina, M. (2021). *Método para la enseñanza de diseño tipográfico*. Universidad de San Carlos de Guatemala. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/15321/1/MIGUEL%20ALEJANDRO%20URBINA%20SILVA.pdf>
- Villasís, M., et al. (2018). *El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones*. Revista Alergia México. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>
- Yandar, D. (Diciembre, 2021). *La importancia de los recursos gráficos en la educación*. RUNIN Informática Educación y Pedagogía. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/runin/article/view/7111/7950>
- Yánez, P. (Setiembre, 2016). *El proceso de aprendizaje: fases y elementos fundamentales*. Revista San Gregorio. <https://oaji.net/articles/2016/3757-1472501941.pdf>
- Zhuo, L., et al. (2015). *A novel methodology for retrieving infographics utilizing structure and message conten*. Editorial académica Elsevier. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0169023X15000336>

Anexo N° 1: Matriz de Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Piezas gráficas Díaz (2015)	Las piezas gráficas implementan y organizan diversos elementos dentro de su composición, con el único fin de producir objetos visuales que comuniquen un mensaje. Algunos de estos elementos son: el diseño y el diseño tipográfico. (Díaz, 2015, p.24)	Genera un gran impacto para producir elementos visuales que sean capaces de comunicar un mensaje en específico con ayuda de la proximidad, el contraste, el color y diversos elementos de la tipografía, las familias tipográficas y la anatomía que reforzarán el contenido.	El diseño Proceso de planificación creativa, donde intervienen el contraste, la proximidad y el color, para el desarrollo del material gráfico (Díaz, 2015, p.24)	La proximidad (Díaz,2015, p.24)	1 La estructura del contenido es la adecuada, transmitiéndote un orden y coherencia	Nominal Escala de Likert (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
				El contraste (Díaz,2015, p.24)	2 Consideras que los elementos gráficos utilizados permiten generar un contraste en el diseño	
				El color (Díaz,2015, p.25)	3 Crees que los colores empleados en las ilustraciones son llamativos	
			Diseño Tipográfico Base fundamental del diseño gráfico, que permite la creación de bocetos en los caracteres tipográficos, proporcionando una legibilidad y atractivo visual (Díaz, 2015, p.27)	Tipografía (Díaz,2015, p.27)	4 El tipo de letra implementa te permite leer sin dificultades el contenido	
				Familias tipográficas (Díaz,2015, p.27)	5 Las combinaciones de las fuentes tipográficas en las piezas gráficas son las correctas	
				Anatomía de una letra (Díaz,2015, p.28)	6 La forma de las letras utilizadas para los títulos son llamativos	
La motivación Montufar (2016)	La motivación son estímulos que activa, dirige y sostiene el comportamiento de una persona hacia sus metas u objetivos. En este proceso interviene los tipos de motivación, así como los factores motivaciones (Montufar, 2016, p.40).	Un conjunto de procesos implicados en la conducta, que permite la gestión de diversas metas, para ello se presenta una motivación extrínseca y motivación intrínseca, así como también los logros de cada persona, para el desarrollo personal del individuo.	Tipos de motivación Implica identificar el nivel de motivación que presenta una persona ante una actividad, ya que no todos están motivados de la misma manera (Montufar, 2016, p.41)	Motivación Extrínseca Montufar (2016)	7 Te animas más cuando el profesor utiliza materiales divertidos (carteles, afiches, imágenes ilustradas) para desarrollar una clase	
				Motivación Intrínseca Montufar (2016)	8 El contenido de las piezas gráficas te ha motivado a realizar tus actividades académicas por voluntad propia	
			Factores motivacionales Son factores relacionados al crecimiento y desarrollo personal que impulsa al ser humano a lograr sus	Logros Montufar (2016)	9 Crees que las piezas gráficas aportarán conocimientos para el desarrollo de tus logros académicos	

			objetivos (Montufar, 2016, p.41).	Desarrollo personal Montufar (2016)	10 Consideras que la información que contienen las piezas gráficas aportaran a tu desarrollo personal	
El aprendizaje Ladrón (2019)	Proceso que permite generar nuevos conocimientos, adquirir múltiples habilidades y destrezas. Dentro de este proceso se encuentra factores como: la percepción y la construcción del aprendizaje (Ladrón, 2019, p.24).	El aprendizaje, un factor determinante dentro de una actividad que permite la participación de las personas en su propio proceso de aprendizaje, encontrando en ello un proceso sensorial, como simbólico, a su vez este proceso es reforzado con un adecuado material didáctico, para la enseñanza.	La percepción Es un elemento clave para el desarrollo del aprendizaje, que permite la interpretación de la realidad, interpretar las sensaciones y las experiencias vividas. (Ladrón, 2019, p.24)	Proceso sensorial Ladrón (2019)	11 Consideras que las piezas gráficas presentadas son atractivas visualmente	
			Construcción del aprendizaje Es un proceso cognitivo, que promueve la exploración del aprendizaje desde la base inicial del ser humano. (Ladrón, 2019, p.24)	Proceso simbólico Ladrón (2019)	12 Las ilustraciones (imágenes) te ayudan a la comprensión de la información	
				Material didáctico-educativo Ladrón (2019)	13 El material educativo (carteles, afiches, imágenes ilustradas) despierta tu interés en el aprendizaje	
				La enseñanza Ladrón (2019)	14 Crees que las escuelas deben implementar piezas gráficas creativas (carteles, afiches, imágenes ilustradas) para fortalecer la enseñanza	

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 2: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable			
			Variable independiente: Piezas gráficas para la motivación			
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
¿Cuál es la relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022?	Determinar la relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de 2do y 3er grado de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022.	H1: Existe relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022.	<p>Dimensión 1: El diseño</p> <p>Dimensión 2: Diseño Tipográfico</p> <p>Dimensión 3: Tipos de motivación</p> <p>Dimensión 4: Factores motivacionales</p>	<p>Dimensión 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> La proximidad El contraste El color <p>Dimensión 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipografía Familias Tipográficas Anatomía de una letra <p>Dimensión 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> Motivación Extrínseca Motivación Intrínseca <p>Dimensión 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> Logros Desarrollo personal 	<p>Dimensión 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> La estructura del contenido es la adecuada, transmitiéndote un orden y coherencia. Consideras que los elementos gráficos utilizados permiten generar un contraste en el diseño. Creas que los colores empleados en las ilustraciones son llamativos. <p>Dimensión 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> El tipo de letra implementada te permite leer sin dificultades el contenido. Las combinaciones de las fuentes tipográficas en las piezas gráficas son las correctas. <p>Dimensión 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> Te animas más cuando el profesor utiliza materiales divertidos (afiche, carteles, 	<p>Nominal</p> <p>Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

					<p>materiales didácticos) para desarrollar una clase.</p> <p>8. El contenido de las piezas gráficas te ha motivado a realizar tus actividades académicas por voluntad propia.</p> <p>Dimensión 4:</p> <p>9. Crees que las piezas gráficas aportarán conocimientos para el desarrollo de tus logros académicos.</p> <p>10. Consideras que la información que contienen las piezas gráficas aportaran a potenciar tu talento y habilidades académicas.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable: El aprendizaje			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
<p>¿Cuál es la relación entre el diseño y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022?</p>	<p>Determinar la relación entre el diseño y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022</p> <p>Determinar la relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022</p> <p>Determinar la relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022</p> <p>Determinar la relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022</p>	<p>H1: Existe relación entre el diseño y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022</p> <p>H1: Existe relación entre el diseño tipográfico y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022</p> <p>H1: Existe relación entre los tipos de motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022</p> <p>H1: Existe relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje del nivel primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022</p>	<p>Dimensión 1: La percepción</p> <p>Dimensión 2: Construcción del aprendizaje</p>	<p>Dimensión 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proceso sensorial Proceso simbólico <p>Dimensión 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> Material didáctico La enseñanza 	<p>Dimensión 1:</p> <p>11. Consideras que las piezas gráficas presentadas son atractivas visualmente.</p> <p>12. Las ilustraciones (imágenes) te ayudan a la comprensión de la información.</p> <p>Dimensión 2:</p> <p>13. El material educativo (afiche, carteles, materiales didácticos) despierta tu interés en el aprendizaje.</p> <p>14. Crees que las escuelas deben implementar piezas gráficas creativas (afiche, carteles, materiales didácticos) para fortalecer la enseñanza.</p>	<p>Nominal Likert</p> <p>(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 3: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

Este cuestionario está conformado por 14 preguntas para evaluar la relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en niñas de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada afirmación y luego conteste marcando con un aspa (X) el recuadro que considere adecuado, teniendo en cuenta los siguientes valores:
(5) Muy de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) En desacuerdo (1) Muy en desacuerdo



1. La estructura del contenido es la adecuada, transmitiéndote un orden y coherencia.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

2. Consideras que los elementos gráficos utilizados permiten generar un contraste en el diseño.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

3. Crees que los colores empleados en las ilustraciones son llamativos.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

4. El tipo de letra implementada te permite leer sin dificultades el contenido.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

5. Las combinaciones de las fuentes tipográficas en las piezas gráficas son las correctas.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

6. La forma de las letras utilizadas para los títulos son llamativos.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

7. Te animas más cuando el profesor utiliza materiales divertidos (afiche, carteles, materiales didácticos) para desarrollar una clase.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

8. El contenido de las piezas gráficas te ha motivado a realizar tus actividades académicas por voluntad propia.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

9. Crees que las piezas gráficas aportarán conocimientos para el desarrollo de tus logros académicos.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

10. Consideras que la información que contienen las piezas gráficas aportaran a potenciar tu talento y habilidades académicas.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

11. Consideras que las piezas gráficas presentadas son atractivas visualmente.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

12. Las ilustraciones (Imágenes) te ayudan a la comprensión de la información.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

13. El material educativo (afiche, carteles, materiales didácticos) despierta tu interés en el aprendizaje.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

14. Crees que las escuelas deben implementar piezas gráficas creativas (afiche, carteles, materiales didácticos) para fortalecer la enseñanza.

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Anexo N° 4: Determinación del tamaño de muestra

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N =Tamaño de población

z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada

q = Probabilidad de fracaso

e = Precisión o error máximo admisible

Reemplazando valores:

N = 150

z = 95% = 1.96

p = 0.5

q = 0.5

e = 0.05

$$n = \frac{150 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(150 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{150 \cdot 0.9604}{(149) \cdot 0.0025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

$$n = 108.035$$

Anexo N° 5: Prueba binomial y validez de expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mag. Arias Luján André Alberto	Grupo 1	1	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	0	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mag. Luperdi Cárdenas Frida	Grupo 1	1	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Mag. Levano Tasayco Abel Alejandro	Grupo 1	1	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	0	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Programa estadístico SPSS 23

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mg. ANDRÉ ALBERTO ARIAS LUJÁN

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 28/09/2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en niñas de primaria de la
I.E.E. General Prado, Callao – 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10		

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



OS 392497 – A+
ANDRÉ ALBERTO ARIAS LUJÁN
CAP PSIC. PNP

C.Ps.P 17483 DNI 45129097
DPTO. PSICOLOGIA CHPNP LNS



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: LEVANO TASAYCO ABEL ALEJANDRO

Título y/o Grado: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MAGISTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MENCION EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 21 / 09 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en niñas de primaria de la I.E.E.
General Prado, Callao – 2022”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS: Asegurar la fiabilidad de los datos obtenidos mediante la correcta aplicación del instrumento propuesta.

Firma del experto:

Mg. Abel Alejandro Lévano Tasayco
DNI: 41001285



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mg. Luperdi Cárdenas, Frida

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora:

Fecha: 23/09 /2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje en niñas de primaria de la I.E.E. General Prado, Callao – 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

Firma del experto: Mg. Frida Luperdi Cárdenas

Anexo N° 6: Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,663	14

Fuente: Programa estadístico SPSS 23

Anexo N° 7: Confiabilidad

Valor de Alfa de Cronbach	Nivel de confiabilidad
0.9 a 1	Excelente
0.7 a 0.9	Muy bueno
0.5 a 0.7	Bueno
0.3 a 0.5	Regular
0 a 0.3	Deficiente

Fuente: Niveles de confiabilidad por Tuapanta et al. (2017)

Anexo N° 8: Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
T_PIEZAS_GRÁFICAS_MOTIVACIÓN	,411	108	,000	,517	108	,000
T_APRENDIZAJE	,514	108	,000	,302	108	,000
ELDISEÑO_D1_V1	,475	108	,000	,477	108	,000
DISEÑOTIPOGRÁFICO_D2_V1	,491	108	,000	,409	108	,000
TIPODEMOTIVACIÓN_D1_VT	,534	108	,000	,264	108	,000
FACTORES MOTIVACIONALES_D2_VT	,534	108	,000	,204	108	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Programa estadístico SPSS 23

Anexo N° 9: Cuadro de coeficiente de correlación

Coeficiente	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Niveles de correlación por Montes et al. (2021)

Anexo N° 10: Ficha de consentimiento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 069-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 13 de Septiembre de 2022

Señores
I.E. GENERAL PRADO
Av. Juan Pablo II S/N, Bellavista - Callao
Presente. -

Atención: Vásquez Rojas Javier Francisco
Director

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2022-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	CASTAÑEDA QUEREVALU LEDY MILAGROS	74998050

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,

*Pase 2/2
S.D. Brimari
por su atención*



Juan Tanta
Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DEL CALLAO
I.E. EMBLEMÁTICA "GENERAL PRADO"
MESA DE PARTES

13 SEP 2022

N° EXP. 0629
HORA..... FOLIO.....
FIRMA.....

Anexo N° 11: Data SPSS

*TESIS_GRAFICOS.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

7 : FACTORES MOTIVA... 7 Visible: 22 de 22 variables

	La_proximidad	El_contraste	El_color	Tipografía	Familias_tipográficas	Anatomía_de_una_letra	Motivación_Extrínseca	Motivación_Intrínseca	Logros	Desarrollo_personal	Proceso_social	Proceso_simbólico	Material_didáctico_educativo	La_enseñanza	ELDISEÑO_D1_V1	DISEÑO TIPO GRÁFICO_D2_V1	TIPOSE MOTIVACIÓN_D1_V1	FAC IVAC
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
7	5	4	4	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	13	14	10	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	14	15	10	
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
21	4	5	5	5	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	14	13	10	
22	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	14	15	10	
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	14	15	10	
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	10	
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	15	15	10	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Casos: 100 Unicode:ON



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	La_proximidad	Numérico	8	0	1 La estructura ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	El_contraste	Numérico	8	0	2 Consideras q...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	El_color	Numérico	8	0	3 Crees que los...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Tipografía	Numérico	8	0	4 El tipo de letr...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Familias_tipográficas	Numérico	8	0	5 Las combina...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Anatomía_de_una_letra	Numérico	8	0	6 La forma de l...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Motivación_Extrínseca	Numérico	8	0	7 Te animas m...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Motivación_Intrínseca	Numérico	8	0	8 El contenido ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Logros	Numérico	8	0	9 Crees que las...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Desarrollo_personal	Numérico	8	0	10 Consideras ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Proceso_sensorial	Numérico	8	0	11 Consideras ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Proceso_simbólico	Numérico	8	0	12 Las ilustraci...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Material_didáctico_educativo	Numérico	8	0	13 El material e...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	La_enseñanza	Numérico	8	0	14 Crees que la...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	ELDISEÑO_D1_V1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	DISEÑOTIPOGRÁFICO_D2_V1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	TIPODEMOTIVACIÓN_D1_VT	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	9	Derecha	Nominal	Entrada
18	FACTORESMOTIVACIONALES_D2_VT	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
19	LAPERCEPCIÓN_D1_V2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
20	CONSTRUCCIÓNDELAPRENDIZAJE_...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
21	T_PIEZAS_GRÁFICAS_MOTIVACIÓN	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
22	T_APRENDIZAJE	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											



Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

			T_PIEZAS_G RÁFICAS_M TIVACIÓN	T_APRENDIZ AJE
Rho de Spearman	T_PIEZAS_G RÁFICAS_M TIVACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,423**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_APRENDIZAJE	Coefficiente de correlación	,423**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

NONPAR CORR

```

/VARIABLES=ELDISEÑO_D1_V1 T_APRENDIZAJE
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

			ELDISEÑO_D 1_V1	T_APRENDIZ AJE
Rho de Spearman	ELDISEÑO_D1_V1	Coefficiente de correlación	1,000	,370**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_APRENDIZAJE	Coefficiente de correlación	,370**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

PIEZAS GRÁFICAS PARA LA

MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE

— — — — — BRIEF — — — — —

Descripción:

Nombre de las Piezas gráficas: Motivación y aprendizaje.

El tema principal busca crear contenido gráfico para generar interés y motivación estudiantil a las alumnas, que servirán como recurso o material educativo para su proceso de aprendizaje.

Público Objetivo:

Estudiantes de 2do y 3ero de nivel primaria de la I.E.E. General Prado del distrito de Bellavista- Callao.

Problema:

Las estudiantes de primaria de la I.E.E. General Prado ubicado en el distrito del Callao, a pesar de contar con materiales educativos, muchos de esos materiales son recursos educativos tradicionales, provocando que las estudiantes mostraran falta de motivación. Ante lo mencionado se crearán piezas gráficas para contrarrestar el problema visualizado.

Objetivo :

Determinar la relación entre las piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de 2do y 3er grado de la I.E.E. General Prado, Callao - 2022.

Proceso Creativo:

Se comenzó a realizar bocetos de las diferentes piezas gráficas (afiche, carteles y materiales didácticos), que posterior a ello, se pasó a lo digital.

Tipografía:

Montserrat

Es una tipografía palo seco geométrica, que tiene ajustes ópticos sutiles, donde transmite fuerza, modernidad y legibilidad.

A B C D E
F G H I J K
L M N O P
Q R S T U
V W X Y Z

Impulsa Regular

La tipografía transmite diversión, movimiento siendo legible ante el público, donde también proyecta alegría y confianza.

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

Cromática:

La paleta de colores es una combinación de tonos fríos y cálidos:



#85C4C3

R:133 C:52%
G:196 M:5%
B:195 Y:27%
K:0%



#E7357F

R:231 C:0%
G:53 M:89%
B:127 Y:13%
K:0%



#FDCE5A

R:253 C:0%
G:206 M:21%
B:90 Y:72%
K:0%

Programa empleado:

Illustrator: Se realizó la composición de cada elemento, como el texto y los títulos de cada pieza gráfica.

Posterior a ello, se creó también cada elemento de acuerdo a los bocetos iniciales presentados y se comenzó a vectorizar las ilustraciones para el contenido respectivo.



HÁBITOS DE APRENDIZAJE

Organiza tu tiempo

Escoge el momento donde te sientes con más energía y más animado para estudiar.

Establece objetivos

Es necesario establecer unos objetivos de aprendizaje, definiendo metas a corto, mediano y largo plazo.

Subraya la información

Subrayar textos y realizar apuntes te permite resaltar visualmente la información más valiosa.



CONSTRUYE TU MOTIVACIÓN



A*

APRENDO



JUGANDO



NONBRE: _____

FECHA: _____

Lee las adivinanzas y de la parte inferior de la hoja recorta las imágenes para pegarlas donde corresponda.

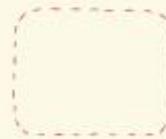
Con su cola inmensa
vestido de gris, busca
tu despensa en cual-
quier país.



Si lo escribes como es,
soy de la selva el rey.
Si lo escribes al revés,
soy Papá Noel.



En la ciudad o en el
campo es un amigo del
hombre.
Adivina este animal sin
que te diga su nombre.



Es la reina de los mares,
su dentadura es muy
buena, y por no ir
nunca vacía, siempre
dicen que va llena.



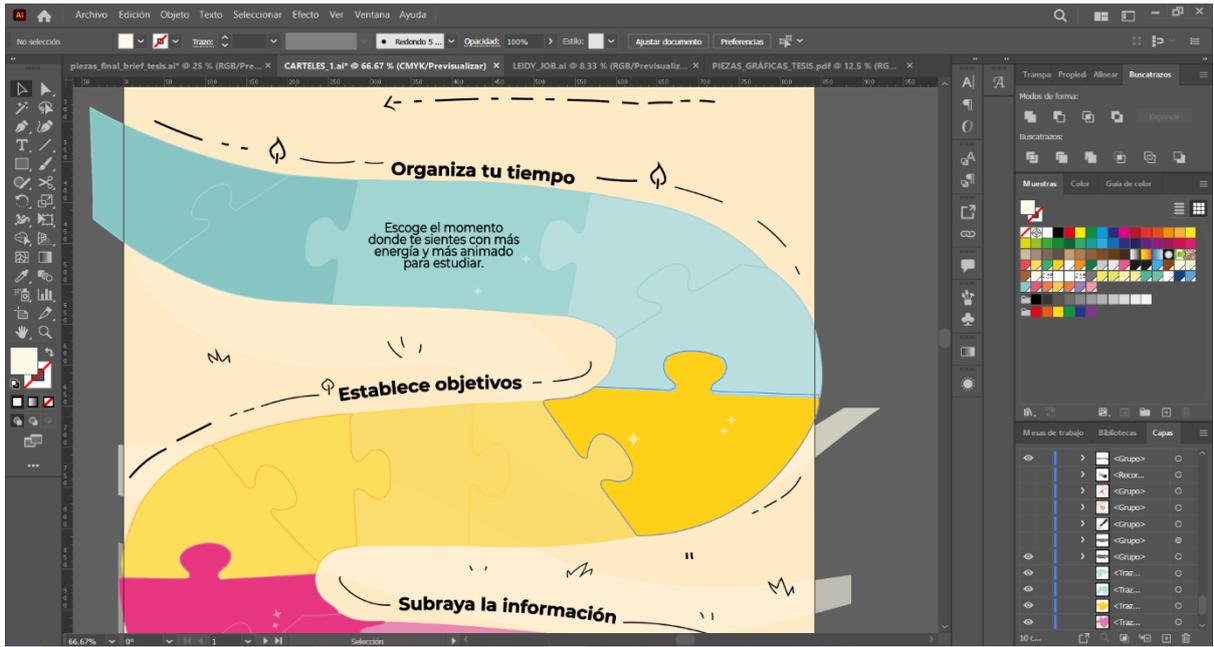
Soy un animal elegante,
muy veloz y poco fiero; y
cuando quiero calzarme
voy a casa del herrero.

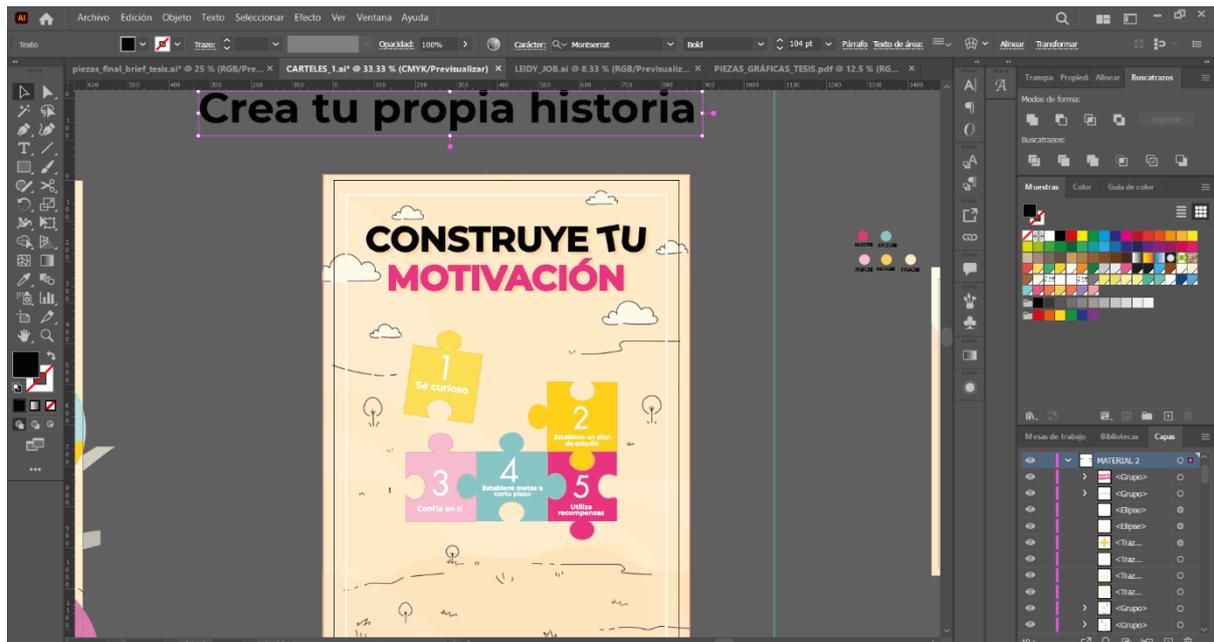


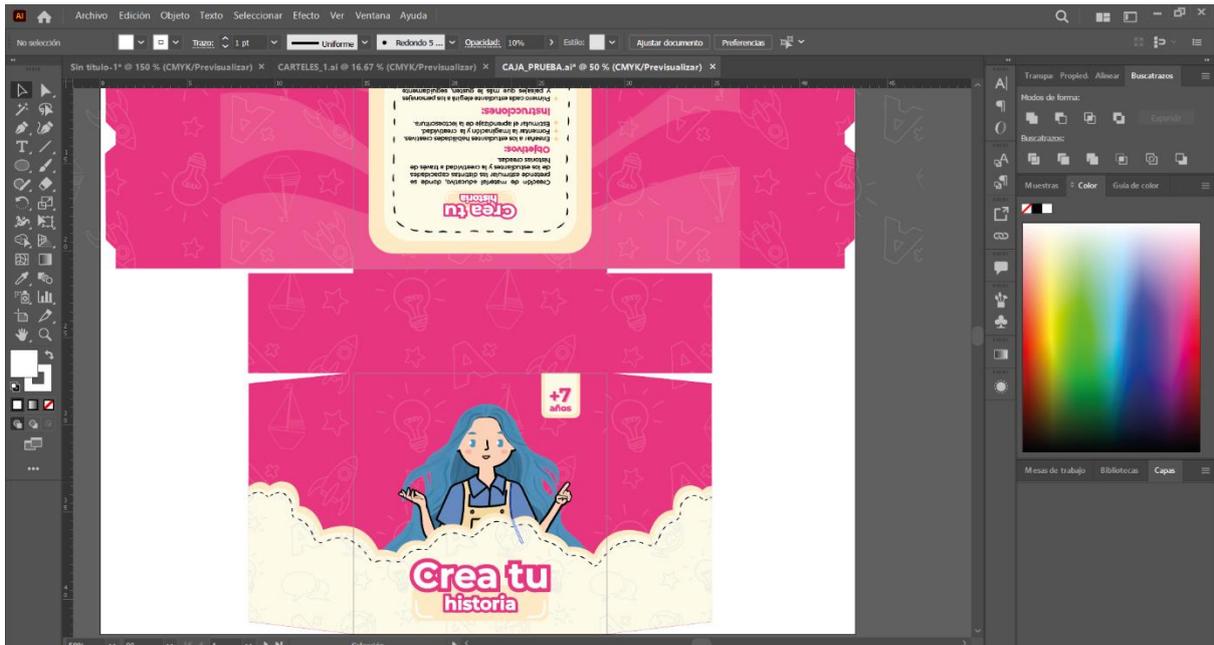
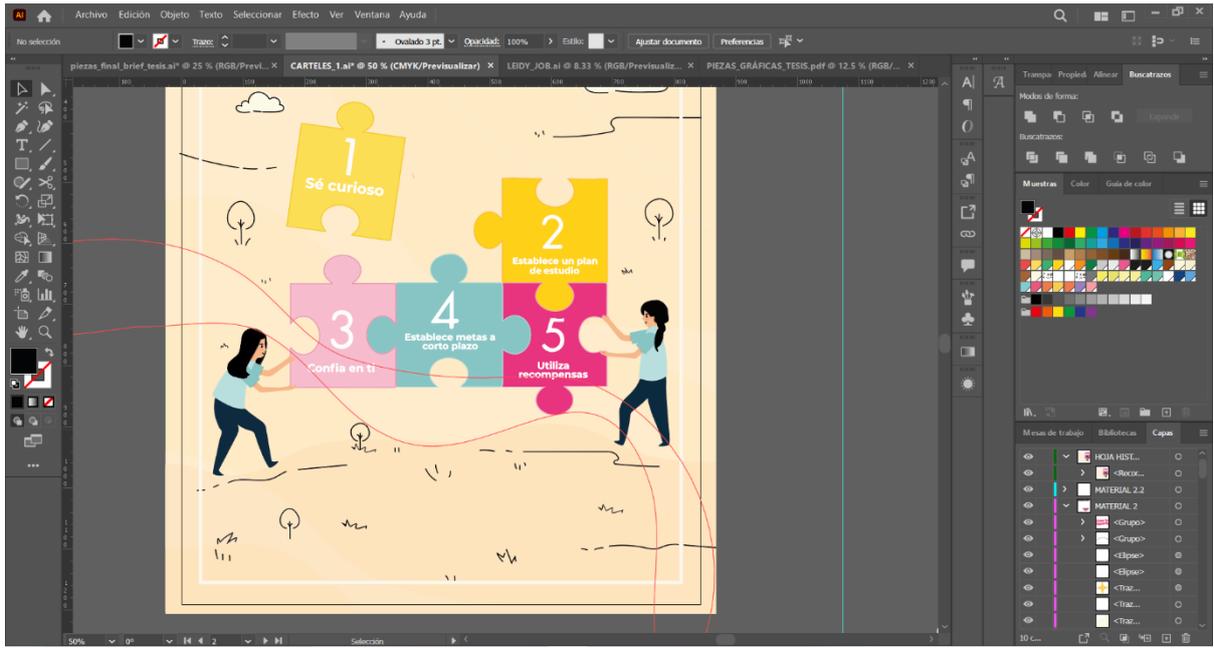


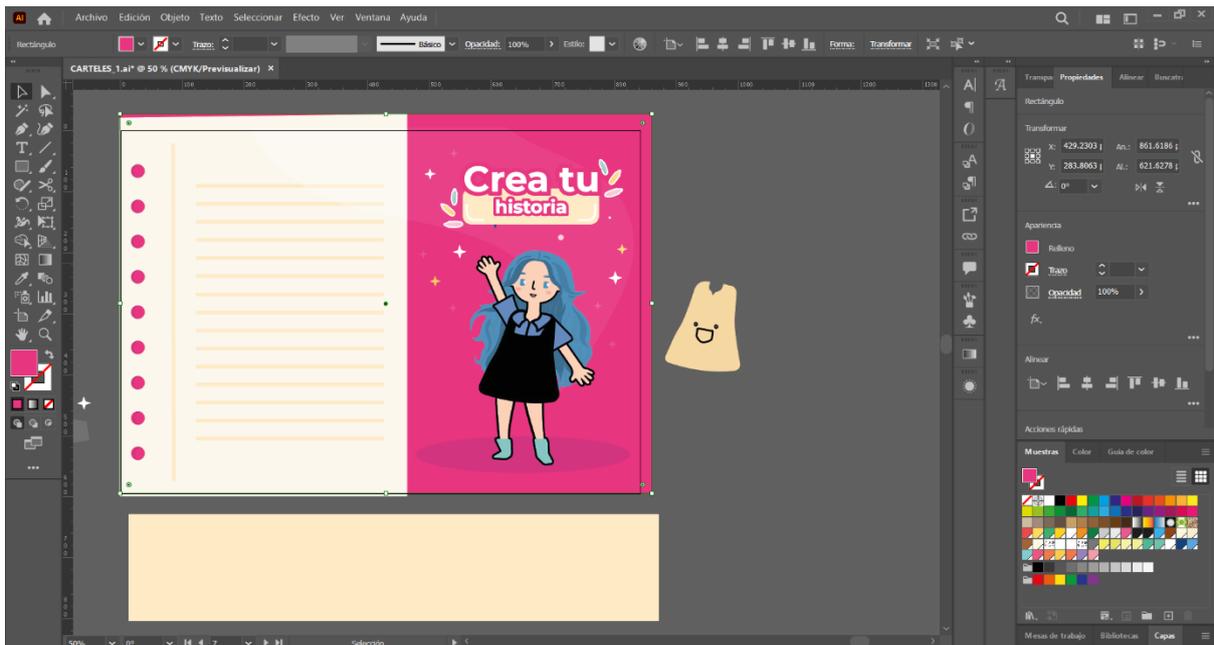
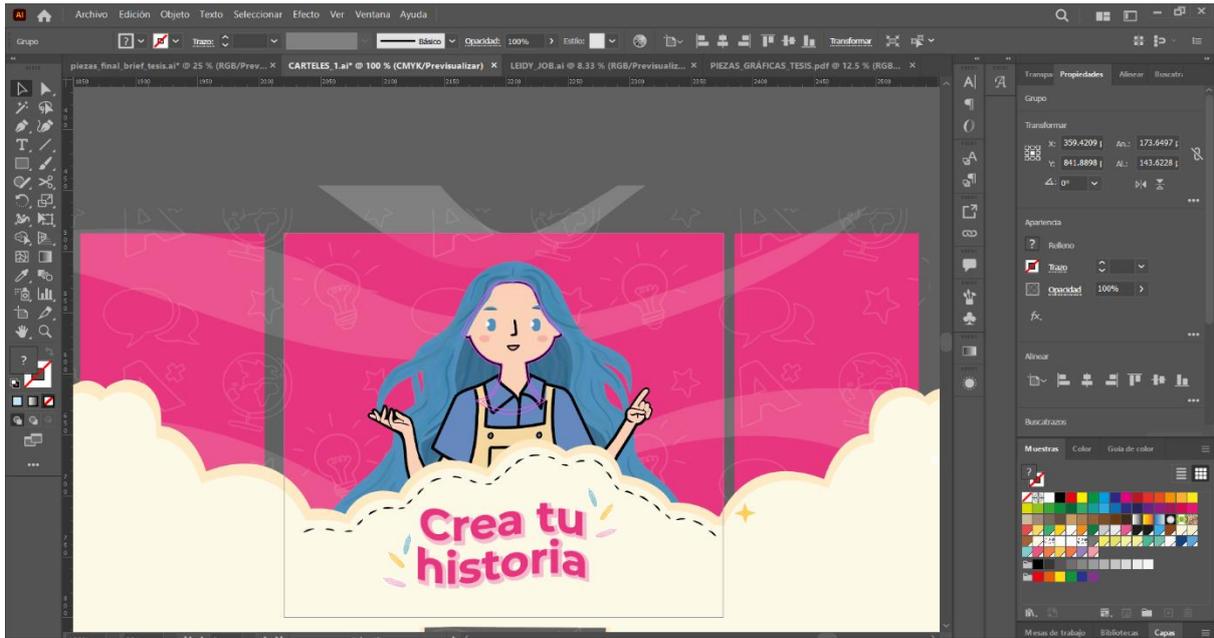




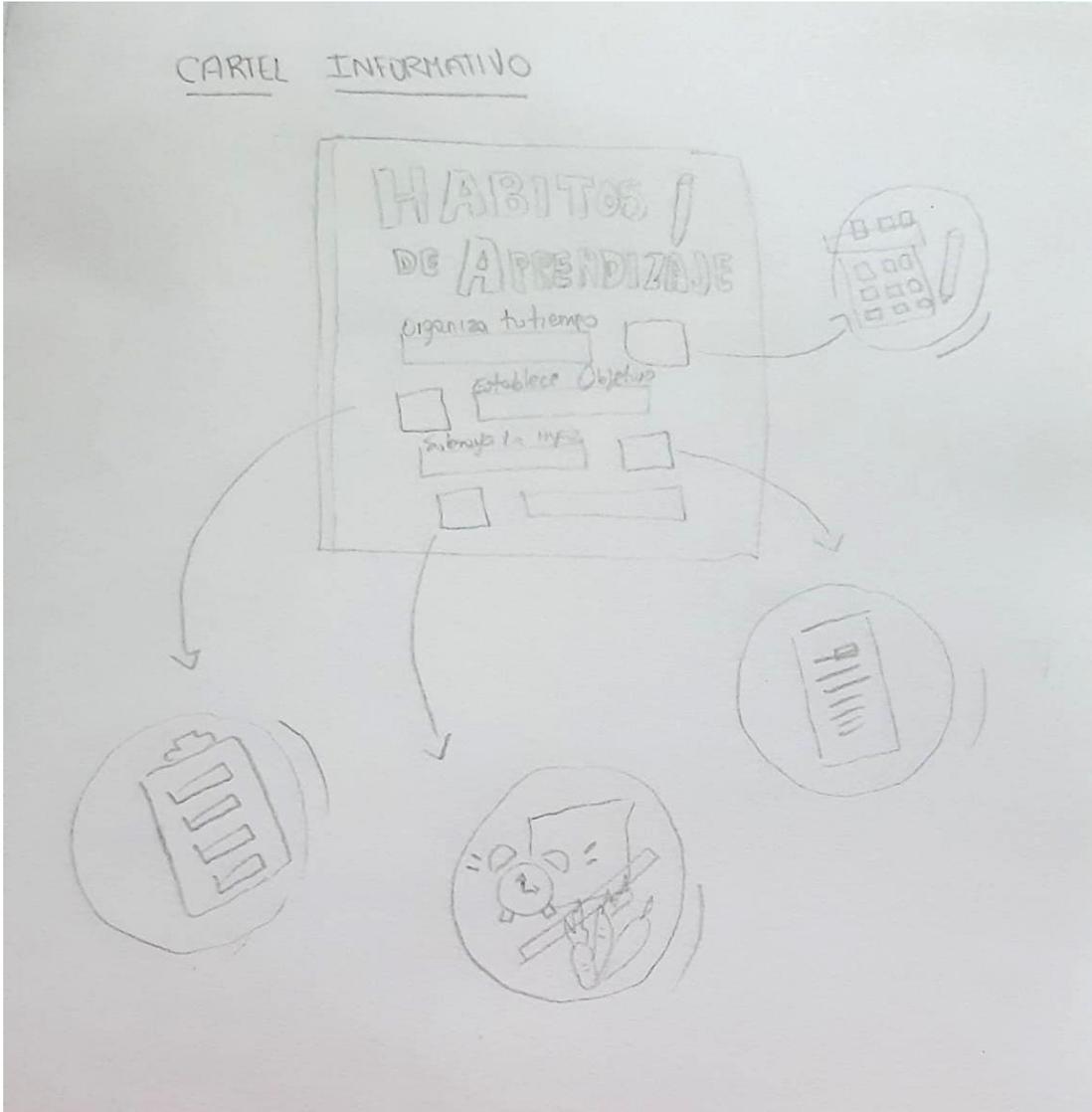








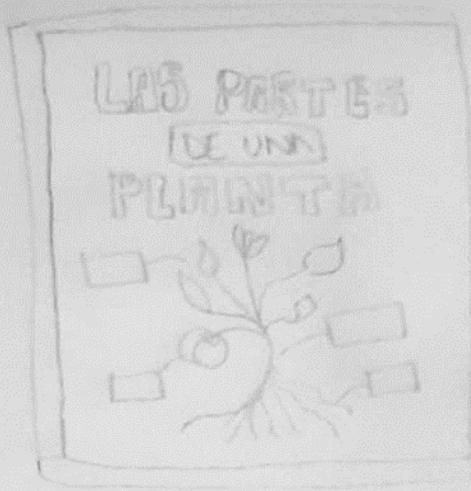
CARTEL INFORMATIVO



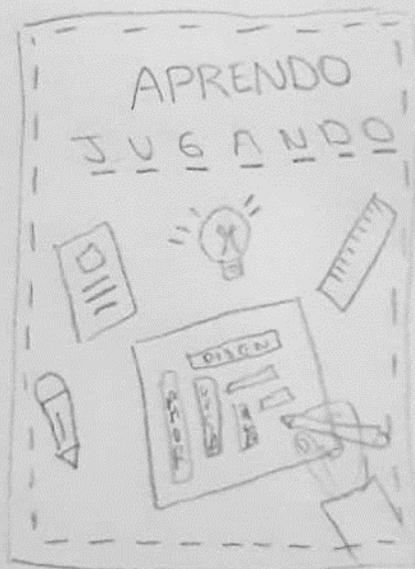
OPCIONES AFICHES



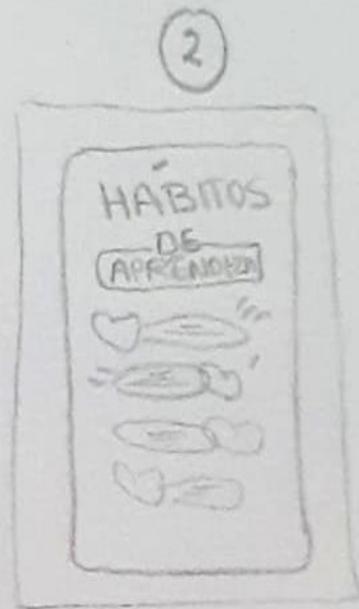
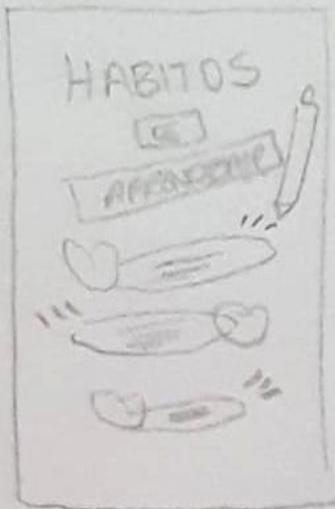
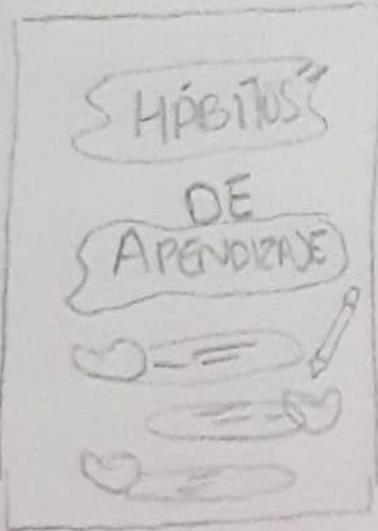
MATERIAL EDUCATIVO



AFICHE

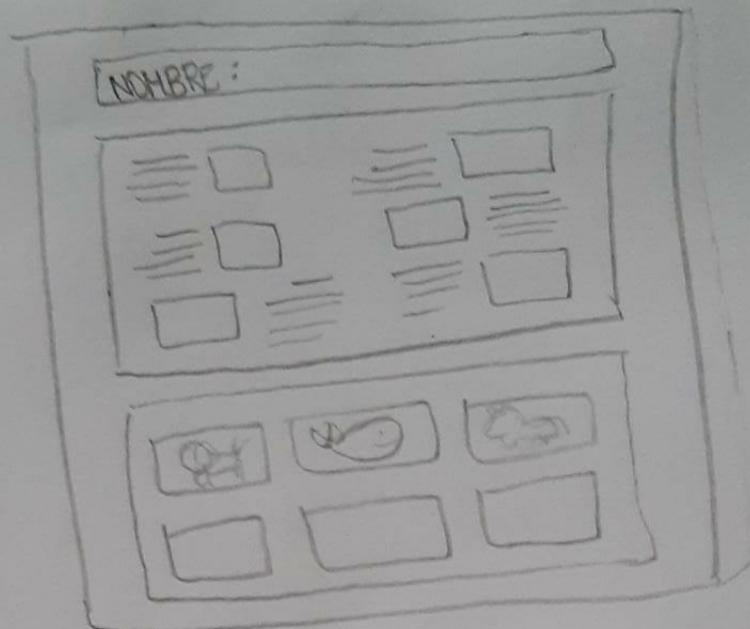


OPCIONES CARTELES



MATERIAL DIDÁCTICO

(1)



Anexo N° 14: Evidencia en fotografía





Anexo N° 15: Resultado de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&u=1088032488&o=1974319043&s=1&ro=103

feedback studio | Ledy Milagros Castañeda Querevalu | Piezas gráfico... /null | 6 de 72

Resumen de coincidencias

17 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	10 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 %	>
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %	>
4	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %	>
5	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %	>

Página: 1 de 63 | Número de palabras: 19128 | Versión solo texto del informe | Alta resolución **Activado**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TÍTULO DE LA TESIS:
Piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la Institución Educativa Emblemática General Prado, Callao - 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:
Castañeda Querevalu, Ledy Milagros (ORCID:0000-0001-6297-7042)

ASESOR:
Dr. Apaza Quispe, Juan (ORCID:0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño de producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ
2022



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APAZA QUISPE JUAN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Piezas gráficas para la motivación y el aprendizaje del nivel primaria de la Institución Educativa Emblemática General Prado, Callao - 2022", cuyo autor es CASTAÑEDA QUEREVALU LEDY MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APAZA QUISPE JUAN DNI: 10453803 ORCID: 0000-0002-1157-7185	Firmado electrónicamente por: APAZAQU el 19-12- 2022 02:33:37

Código documento Trilce: TRI - 0446730