



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa

Kayros S.A.C.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Cervera Carrasco, Ruth Elvit (orcid.org/0000-0002-0016-8239)

Collantes García, Mirian (orcid.org/0000-0003-0280-6369)

ASESOR:

Dr. Salazar Asalde, Abel (orcid.org/0000-0001-6108-2618)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**CHICLAYO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Ofrecemos este trabajo ante todo a Dios, por habernos dado la vida y proporcionarnos el haber llegado hasta este momento tan significativo de nuestra formación profesional, a nuestros padres, por ser el pilar más valioso y por demostrarnos siempre su aprecio y apoyo total sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A nuestros educadores y compañeros, que en el caminar por la vida nos hemos ido hallando; porque cada uno de ellos ha impulsado nuestros sueños y esperanzas en fortalecer un mundo más humano y con justicia. Gracias a todos los que han frecuentado con nosotros este camino, porque nos han adiestrado a ser más humanos.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento a nuestro segundo hogar la Universidad César Vallejo y a todo su equipo humano de la facultad de ciencias empresariales, por haber aportado muchos conocimientos a lo largo de nuestra carrera profesional, además inculcarnos siempre los valores éticos y morales.

A todos los profesores de la Universidad César Vallejo que estuvieron con nosotros desde el primer ciclo, agradecer a la directora de escuela de contabilidad la Mg. Rita Toro así como al docente Salazar Asalde Abel; quienes nos enseñan, nos orientan y supervisan en todo momento para que el trabajo de investigación se desarrolle con criterio científico, tecnológico y humanístico para obtener el grado de bachiller.

Al personal de la Imprenta Kayros S.A.C., del distrito de Lima por habernos dado las facilidades en cuanto a la información requerida y su consentimiento para tomar en cuenta en la investigación y además haberse tomado el tiempo de poder responder el cuestionario y al gerente general José María Rojas Vargas por brindarnos dicha información en su debido momento para lograr con éxito la realización de este trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	9
3.1.1. Tipo de investigación	9
3.1.2 Diseño de investigación	10
3.2. Variables y Operacionalización.....	11
3.3. Población, Muestra y Muestreo	13
3.3.1 Población.....	13
3.3.2 Muestra.....	14
3.3.3 Muestreo.....	15
3.3.4 Unidad de análisis.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimiento	17
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
ANEXOS:.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	16
Categorías del cuestionario de escala tipo Likert.	16
Tabla 2	18
Resultados del coeficiente Alfa de Cronbach	18
Tabla 3	19
Nivel de incidencia utilizando el coeficiente de Pearson	19
Tabla 4	23
Comparativo de los estados de resultados de los años 2021 y 2020	23
Tabla 5	24
Rentabilidad sobre los activos- períodos 2021-2020.....	24
Tabla 6	25
Rentabilidad sobre el patrimonio - períodos 2021-2020.....	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1	21
Los trabajadores del área de almacén cumplen con sus funciones de realizar inventarios físicos periódicamente.....	21
Gráfico 2	22
En el área de almacén los colaboradores conocen los componentes del control interno de inventarios.	22

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general determinar cómo la implementación del control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa, con una metodología de investigación cuantitativa, con un nivel explicativo, tipo de investigación básica de alcance temporal transversal y de diseño no experimental, segundo un nivel correlacional y por último el nivel explicativo, se utilizó la técnica de la encuesta a través de la aplicación de un cuestionario. Y además la técnica del análisis documental con el instrumento de análisis documental para obtener información de los estados financieros de la imprenta Kayros S.A.C.,

Finalmente se concluye que para el año 2021 la falta del control de inventario influyó de manera significativa en la rentabilidad de la empresa. El trabajo realizado por el gerente y sus colaboradores es poco eficiente, pues no toman en cuenta la importancia de la aplicación del control interno de inventarios ya que no hay un registro de entradas y salidas de mercadería, y además hubo una disminución de la rentabilidad debido a que la imprenta no cuenta con un adecuado control inventarios ocasionando pérdidas al realizar compras innecesarias y sus clientes se sientan insatisfechos.

Palabra Clave: control de inventarios, rentabilidad, control interno, inventarios

ABSTRACT

The general objective of this research work was to determine how the implementation of internal inventory control influences the profitability of the company, for which it used a quantitative research methodology, with an explanatory level, type of basic research of scope transverse temporal and non-experimental design, second a correlational level and finally the explanatory level, the survey technique was used through the application of a questionnaire to a sample of 6 company employees. And in addition to the documentary analysis technique with the documentary analysis instrument to obtain information from the financial statements of the Kayros S.A.C. printing company,

Finally, it is concluded that by 2021 the lack of inventory control had a significant influence on the profitability of the company. The work carried out by the manager and his collaborators is not very efficient, since they do not take into account the importance of the application of internal inventory control since there is no record of merchandise inputs and outputs and in addition to the fact that there was a decrease in profitability. because the printing press does not have adequate inventory control, causing losses by making unnecessary purchases and its customers feel dissatisfied.

Keywords: inventory control, profitability, internal control, inventories

I. INTRODUCCIÓN

Un gran problema que tienen y enfrentan las empresas en el mundo, es que no consideran implementar un control interno de inventarios, ya sea por falta de personal capacitado o por la informalidad con la que trabajan muchas de estas, ocasionando que muchos de sus clientes se sientan insatisfechos, ya que no tienen la capacidad de entregar sus productos a tiempo porque aún siguen en proceso de fabricación y otros aun no salen de almacén y todo esto genera una disminución en la rentabilidad. Ante ello, como estudiantes de la carrera de contabilidad y conociendo temas contables, es conveniente desarrollar este estudio para dar a conocer la importancia del tema y tomar medidas necesarias para disminuir dicha problemática.

En el ámbito internacional según Consuelo et al. (2020), manifiestan que en Colombia existe un impacto directo en cuanto a los inventarios que se encuentran controlados y la administración financiera; porque no se puede garantizar una rentabilidad efectiva y tampoco un nivel de competencia alta, sin tener en cuenta el proceso de verificación, intervención o incluso fiscalización del stock.

Según Halilbegovic et al. (2022), manifiesta que en Estados Unidos el inventario es considerado como uno de los recursos más preciados que una entidad puede tener debido a la rotación eficiente del inventario que genera la mayor parte de los ingresos de una empresa, en última instancia conduce a la obtención de beneficios.

Igualmente, desde el punto de vista nacional según Lozada (2021), señala que las empresas peruanas lograrán mayores utilidades implementando normas, métodos y sistemas para controlar los inventarios que faciliten su adecuada gestión y control.

Según Cayo et al. (2018), en su artículo señala que invertir responsablemente en aquellas compañías que fabrican muebles en el territorio de los Olivos en Perú les va a permitir tener un mejor sistema de valoración de inventarios y lograr resultados óptimos económicos favorables.

En el ámbito regional, según Flores (2019), en su artículo realizado en la región de Puno nos señala que la gestión de talento humano es un área sensible, prioritaria y con mucho énfasis en las empresas hoteleras, sobresaliente para que los

objetivos sean cumplidos y fines de la compañía, así como un eje de gran impacto y que es altamente significativo respecto al beneficio económico.

Según Rojas et al. (2021), en su estudio realizado en la región San Martín, indicaron que es de gran importancia controlar los inventarios porque cumplen un rol eficiente en las diligencias de las entidades públicas y privadas que fabrican bienes y servicios.

La imprenta Kayros S.A.C. Lima, en el año 2018 inició sus actividades, el rubro principal de esta empresa es la gráfica publicitaria. El problema que afronta, es que no existe un control interno de los inventarios, por ende, muchos de sus clientes han optado por otras imprentas, además los productos no lo hacen en el tiempo establecido en el contrato, teniendo que retrasar pedidos, debido a que no existe una información clara y precisa entre el personal y los clientes, generando gran confusión para los clientes y todo esto genera una baja rentabilidad ya que las ganancias no serán las mismas.

La formulación de un problema de investigación debe plantear con precisión y claridad, asimismo contiene cada una de las variables que se van a analizar en el estudio, y es de forma interrogante (Espinoza, 2019).

Por lo tanto, la formulación del problema del presente estudio es: ¿Qué incidencia genera la implementación de un control interno de inventarios en la rentabilidad de la imprenta Kayros en la ciudad de Lima?

Según Ludwig et al. (2021), dice que analizar la naturaleza de las justificaciones es particularmente esclarecedor en el contexto del trabajo de laboratorio porque permite a la investigación obtener una idea de cómo los estudiantes generan conocimiento a partir de la consulta.

En la presente investigación, se menciona que no hay la existencia de ningún tipo de plagio o copia de otra investigación, así mismo se declara que es una investigación original.

En el aspecto teórico este artículo contribuye que el manejo de los inventarios sea de forma adecuada y estén sujetos a un control.

Así mismo desde la índole institucional se manifiesta que la elaboración del presente estudio es con el objetivo de lograr recomendaciones que ayuden a mejorar internamente las áreas de almacén, logística y abastecimientos en cuanto al control, para que los objetivos de la organización estudiada Kayros S.A.C. se logren con éxito.

Además, en esta investigación se emplea información estadística, lo cual brinda confianza en la recolección de información, en donde apoyará a los futuros investigadores que requieran de los datos presentados, brindándoles un buen aporte desde el criterio científico.

En el contexto social, los diferentes estudios realizados sobre el tema de la presente, manifiestan la importancia de ejecutar en almacén un control interno, ya que de esta manera tendrán una oportunidad para realizar mejor la elaboración de su producto, brindando a los clientes un producto de calidad, y entregar el mismo en un momento determinado.

Reynosa (2018), indica que el objetivo general que se plantea normalmente por medio de una idea encaminada a responder de una manera general el problema de la investigación, por lo tanto, en el presente estudio se tiene como objetivo general determinar como la implementación de un adecuado control interno influye en la rentabilidad de la imprenta Kayros S.A.C.

Así mismo, en el presente estudio se han planteado objetivos específicos: evaluar el control interno de inventarios en la empresa y analizar la rentabilidad de la empresa.

La hipótesis es un supuesto de algo en la cual puede ser posible o imposible y de ello se tiene una consecuencia, la cual está basada en la información mostrada anteriormente de la investigación. (Espinoza, 2018).

Asimismo, la hipótesis del presente estudio fue; la implementación de un adecuado control interno de inventarios, mejorará el nivel de rentabilidad de la Imprenta Kayros S.A.C.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, Pavón et al. (2019), en su artículo científico realizado en la Universidad de Zulia, Venezuela, tuvo como objetivo explicar cómo internamente el control del inventario es un medio competitivo en una PYME de Guayaquil, diseño de estudio fue una revisión documental. Los resultados indicaron que no existe un buen control interno de inventarios por lo que demostró muchos errores y estos debieron ser subsanados para poder competir en el campo laboral. Se concluyó que la magnitud de control interno debe estar relacionado con un plan estratégico y el espíritu empresarial para competir en un mundo dinámico, científico y en entorno dudoso, lo cual identifica a un entorno empresarial en la realidad.

Según Gnilane et al. (2019), en su artículo realizado en la Universidad Tecnológica de Hefei, China el cual tuvo tres objetivos, a saber: disponer el control interno y el efecto sobre la utilidad por acción de las Instituciones Micro Financieras, disponer el impacto del control interno sobre el rendimiento de los activos (ROA), la influencia del control interno sobre el retorno sobre el patrimonio (ROE), y finalmente, el efecto de los controles sobre la rentabilidad de las instituciones de Microfinanzas. El estudio utilizó un diseño de encuesta para muestrear 118 Instituciones Micro Financieras, utilizó un análisis múltiple de manera que analice los datos cuantitativos recopilados en las IMF y la hipótesis se probó con un intervalo de confianza del 95 %. El resultado fue que todas las dimensiones del control interno estaban asociadas positiva y significativamente a los cuatro índices de rentabilidad de las IMF en Senegal y concluyó que el gobierno de Senegal emitió un marco de política racional para garantizar que todas las IMF cumplan con las disposiciones del Banco Central de Senegal con relación a la estructura de los controles de todas las instituciones financieras del país.

En el ámbito nacional, según Bazán (2019), en su estudio para obtener la maestría en gestión pública, en la Universidad César Vallejo- Lima, tuvo como objetivo común describir cuán efectivo es el control interno, por medio de sus tipos de controles que son sus dimensiones. El estudio fue básico, de nivel descriptivo, con orientación a una cantidad; el estudio es no empírico: transversal y la muestra fue

no probabilístico. Llegó a la siguiente conclusión que es de gran importancia saber cuan efectivo es el controlar los inventarios en las diferentes instituciones del sector público, esto debido a que en los últimos años ha tenido una presencia de manera deficiente en las distintas organizaciones.

Asimismo, Carrera (2019), en su investigación para la maestría en contabilidad, en la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, tuvo como objetivo mostrar que en las entidades que comercializan mercaderías de organizaciones farmacéuticas en la Provincia de Huaura el control interno tiene una gran influencia en la mejora de la rentabilidad. El estudio es de tipo aplicado, de método deductivo, enfoque cuantitativo y diseño transversal y no empírico. La población total de boticas y farmacias es de 105. La muestra incluye 83 empresas. Concluyó que en la rentabilidad el control interno de los inventarios incide de forma positiva, además, mejora la gestión de compras, inventarios y ventas.

En cuanto al ámbito regional según Lozano et al. (2021), en su artículo científico realizado en la Universidad César Vallejo - Perú, tuvo como objetivo describir la influencia de la administración de inventarios en la utilidad de la sociedad automotriz Motors Show S.A.C., del distrito de Tarapoto, su metodología es de tipo aplicada, su enfoque cuantitativo, alcance de su descripción, diseño transversal y de tipo no empírico. El resultado demostró que en un inicio del periodo calificado de inventarios se hacía de una forma poco adecuada, luego se obtuvo una mejora ocasionando un impacto positivo en la rentabilidad. Se concluyó que a efectos del estudio realizado la empresa cuenta con bases firmes para el desarrollo de todas sus operaciones.

Según Cueva et al. (2021), en su trabajo científico realizado en la Universidad César Vallejo - Moyobamba, tuvo como objetivo describir el grado de conexión de rentabilidad y el control interno de la compañía Albis Perú EIRL de Jaén, 2020. Tuvo un criterio cuantitativo, con un enfoque de diseño no experimental, transversal. Área seccional, tipo de aplicación, con grado de causalidad, el instrumento fue el cuestionario y la técnica utilizada fue la encuesta y, se aplicó a 5 trabajadores. Se concluyó que al desarrollar un control interno eficiente en cuanto

a las actividades sobre las operaciones y seguimiento se mejorará el beneficio económico en las compañías.

En cuanto a la teoría de nuestra variable independiente, Control Interno, según Villegas (2020), indicó que el control interno en una compañía hace que el nivel de confiabilidad sea más alto en términos de los informes financieros y la eficacia de sus procesos y métodos.

Según Cortés (como se citó en Remache et al., 2020), indicaron que el control de inventario está diseñado para mantener disponibles los productos que necesita la entidad y sus consumidores, lo que significa organización en las áreas de compras, fabricación y distribución.

Asimismo, Gómez y Lazarte (2019) manifestaron que los controles contables internos se refieren a los procedimientos y acciones implementados con el fin de afianzar la protección de todos los bienes y dando confiabilidad y dar valor a la estructura y a los asientos de contabilidad. Estos controles hacen referencia no sólo a aquellas reglas de control contable del mismo modo tienen en cuenta al tratamiento que por consiguiente afectan el estado financiero o el manejo de la información y que no son, en sentido estricto, cuentas de contabilidad u operaciones del inventario.

Por consiguiente, dicho autor señala que el control administrativo interno está vinculado con las actividades que son desarrolladas dentro de la organización con el fin de garantizar la efectividad de las operaciones, en tal sentido respetar sus direcciones determinadas en la Junta Directiva. Es decir que el control interno en la operatividad y la administración hacen referencia a actividades que carecen un impacto específico dentro de los informes contables porque corresponden a un contexto de actividades comerciales influyentes en el campo de la contabilidad financiera.

Según Atnafu y Balda (2018), indicaron que los productos primarios, los recursos en fabricación y los productos finales representan diversas formas de inventario. Cada tipo representa dinero inmovilizado hasta que el inventario sale de la empresa como productos terminados. Del mismo modo, las existencias de mercancías en

una tienda minorista contribuyen a las ganancias sólo cuando su venta pone dinero en la caja registradora.

Además, Mishra y Salunkhe (2018), manifestaron que el índice de rotación de inventarios se denomina también índice de rotación de existencias. Es el inventario que permite saber cuánto de mercadería se vendió y se tiene que reponer en un determinado periodo. En términos simples, midiendo la posibilidad de las organizaciones para obtener ingresos.

Asimismo, tenemos en el control interno de inventarios una variedad de tipos de inventarios los cuales son:

Para Fiarni et al. (2018), afirmó que el conteo cíclico es un proceso de validación continua de la precisión del inventario diaria o semanalmente, de modo que cada artículo disponible se pueda contar varias veces al año.

Inventario continuo, hace referencia a que el que se encuentra disponible en ese momento para la venta o es aquel bien que sirve para abastecer en la producción, según (Martínez, 2020).

Chandren et al. (2015), afirmaron que el conteo físico del inventario es una actividad realizada por las empresas para confirmar e inspeccionar el saldo del inventario físico al saldo contable.

Los registros de la mercadería del almacén, según Llayqui (2019), indicó que, uno de los grandes problemas en las empresas es el incumplimiento de los registros del almacén, en la cual se desconoce los productos que dispone el área del almacén.

El control en las fechas de vencimiento de mercadería, según Ochoa (2020), manifiesta que para tener control de las fechas de vencimiento de las mercaderías del almacén se elabora una plantilla que tiene un formato condicional que es muy útil para la entidad ya que se adquiere información de inmediato del mes vigente de la mercadería vencida.

Según Bo Zhao (2021), el inventario de seguridad correcto es diferente para cada empresa porque existen tres factores que afectan la configuración del inventario de

seguridad; los cuales son: el plazo de obtención de materiales, el nivel de servicio de la empresa y la variación de la demanda de los clientes; cada empresa tiene un enfoque y un nivel de administración de la cadena de abastecimientos.

Asimismo, para poder llevar un inventario organizado se toma en cuenta los componentes del control interno: actividades de control, ambiente de control, información y comunicación, evaluación de riesgos, así como la supervisión y monitoreo.

Ahora la teoría de la variable dependiente, la rentabilidad,

Para Lara (2019), dice que es cualquier procedimiento económico en el que se desplazan bienes como maquinaria, personas, así como recursos económicos con el único objetivo de adquirir beneficios. En sentido general, se refiere a las utilidades económicas generadas por el uso del capital durante un determinado período.

Además, Segura (2019), menciona que las organizaciones, al emplear ratios de rentabilidad, se ejecuta un análisis más profundo del ambiente económico que ellas mismas perciben. Es por ello que el beneficio económico es la tasa de rendimiento de los bienes controlados por la compañía, así como el rendimiento de una inversión sobre el capital invertido.

Según Alshatti (como se citó en Neguyen et al., 2020), se puede decir que el índice de solvencia afecta positivamente a la rentabilidad. Esto se debe a que cuanto mayor sea la solvencia, mayor será el nivel de estabilidad financiera que las empresas podrían lograr, ayudando a las empresas con la independencia financiera y la mejora de la seguridad financiera. Por lo tanto, la empresa podría progresar en productividad y eficiencia, logrando así el objetivo de mejora de la rentabilidad.

Shi (2021), indica que el indicador de rentabilidad incluye seis elementos: tasa de beneficio operativo, tasa de beneficio de costos y gastos, múltiplo de protección de efectivo excedente, productividad de recursos totales, beneficio neto de los activos y ganancia de capital.

Según Jayathilaka (2020), manifiesta que la utilidad operativa también es conocida como beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT). En otras palabras, la utilidad calculada excluyendo los gastos por intereses incurridos por el financiamiento y los impuestos pagados al gobierno. Para calcular la ganancia operativa, solo se restan de la ganancia bruta los gastos operativos, que son los costos en los que tiene una entidad a través de las operaciones comerciales normales.

Margen de utilidad, según Broekhuizen et al. (como se citó Cueva et al., 2021), se detalla que se encarga de la medición de aquel beneficio que se obtiene por cada cantidad de moneda que ya se vendió, en otras palabras, es la ganancia que se obtiene por vender, los elementos que tienen poca relevancia son analizados en términos de organización de lo económico o pragmático.

La rentabilidad operativa sobre activo (ROA) según Aguirre (2020), describe que en términos de rendimiento los activos y la baja rentabilidad, generan que una organización elija una alternativa que de mejores resultados económicos.

Ratio de capital propio según Aguirre (2020), en términos sobre el patrimonio y su retorno de inversión, los beneficios de la etapa fueron exitosos y fructíferos, asimismo tienen suficientes desviaciones estándar para ser una opción de inversión.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Frente al enfoque de una investigación cuantitativa, las indagaciones por el método de caso tienen un alcance restringido y carecen de rigor científico, no siendo oportuno para generalizar o deducir los resultados obtenidos (Alpi y Evans, 2019).

Según Nicomedes (2018), manifiesta que en el estudio básico se encuentran las posteriores investigaciones: estudio exploratorio, estudio descriptivo, estudio

explicativo y estudio predictivo, estudio que se origina con el nacimiento de la ideología con sus preguntas.

3.1.2 Diseño de investigación

En el diseño de tipo no experimental no cede tratamiento a las variantes estudiadas en el estudio, la cual está dividida en dos tipos como son transversales y longitudinales. Diseño no experimental es el que no presenta una resolución al azar, adulteración de términos o conjuntos de comparación. La persona que investiga, examina los hechos que van a ocurrir de manera connatural, sin interponerse de forma alguna. (Sousa et al., 2007)

Además, Ralón (2018), indica que el alcance temporal, ayuda a precisar las interrogantes del estudio, para que tengan relación entre ellas, para así delimitar un objeto de la investigación.

El nivel correlacional, facilita tener un horizonte más extenso en cuanto a su efecto y causa. Principalmente, porque existe una relación homogénea entre estas variables. (Alvarado y Arbildo, 2021), es decir, principalmente hay dos motivos por las que los investigadores se encuentran fascinados con la estadística entre la variable que deciden hacer un estudio de correlación.

El nivel explicativo emplea verbos como: observar, examinar, diseñar, proponer, describir, reflexionar, revertir y modificar. El cual busca plantear diferentes vínculos entre variables o términos para contrastar y considerar los efectos u ocurrencias de una sobre la otra; por lo tanto, se busca similitud en método-estudio formativo (López et al., 2017).

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, por enfocarse en medidas numéricas, primero se basó en un nivel descriptivo, se trabajó con un tipo de investigación básica, su alcance temporal fue longitudinal porque se utilizó el análisis horizontal, debido a que el estudio comprendió información de dos periodos, segundo se empleó nivel correlacional y por último se utilizó un nivel explicativo, ya que se especificó las causantes y consecuencias de la problemática que fue la falta de control interno en el área del inventario en la compañía, además

se estableció que el diseño fue de tipo no experimental, con el motivo de que las variables solo fueron estudiadas mas no manipuladas.

3.2. Variables y Operacionalización

En cuanto a nuestra variable independiente, Control Interno, su definición conceptual para Vega y Marrero (2021), afirman que el control interno se conoce como un procedimiento de gestión, no solo contribuye para que el equipo de trabajo alcance los objetivos propuestos, sino también porque permite distinguir entre síntomas y problemas.

Asimismo, su definición operacional según Boudri (2021), manifiesta que los controles dentro de la empresa es el proceso más importante el cual gestiona la eficiencia los recursos de la empresa, siendo importante acotar que las organizaciones con mayores inversiones, tienen mayor posibilidad de ser exitosas en la toma de decisiones operativas.

La dimensión de esta primera variable es, estructura del control interno.

Como primera dimensión se tiene, estructura del control interno, según Turedi (2018), manifiesta que internamente el control viene a ser la estructura afectada por los cargos más altos, gerente además de otros empleados en una empresa y creado con el único fin de suministrar una certeza razonable (limitada) en cuanto al desempeño de las siguientes metas. Asimismo, a esta dimensión se le asignó 5 indicadores:

Como primer indicador, se tiene ambiente de control, según Mendivil y Erro (2021), manifiestan que el ambiente de control se basó en la conceptualización de las normas, acciones y procesos. Así mismo obtuvieron un gran poder en las organizaciones de las tareas, por ello se propusieron metas y se evaluaron los riesgos; de tal manera esta clase es la clave del resto de los elementos del enfoque Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO).

Como segundo indicador, se tiene información y comunicación, Según Jiménez et al. (2020), relatan que este componente, se da en cada área de la entidad, ya que se debe observar, compilar y anunciar información relevante en espacio y figura

para que cada empleado pueda desempeñarse en su trabajo. La comunicación debe ser efectiva en un sentido amplio, fluyendo en todas las direcciones de arriba hacia abajo y viceversa, a través de todas las áreas de la unidad, y la gerencia debe comunicar claramente sus funciones de cada persona dentro de la estructura de control.

Como tercer indicador, se tiene actividades de control, según Mullo (2021), estas incluyen políticas, relaciones públicas procedimientos y comportamiento realizado en todos los niveles de la organización, la cual puede ayudar para mitigar riesgos, el control de actividades puede ser preventivo o de detección y puede hacerse manualmente o utilizando sistemas informáticos.

Como cuarto indicador se tiene, evaluación de riesgo, según Grajales y Castellanos (2018), relatan que, la inspección de los problemas en una organización es una acción que favorece a la empresa para establecer las causas que ocasionaron la materialización de riesgos, esto se manifestó con la identificación precisa de las metas propuestas y la indagación de los efectos organizacionales debido a la materialización del problema y de los hechos que generan prevenir la probabilidad de ocurrencia del riesgo y disminuirla.

Y como quinto indicador, se tiene a la supervisión y monitoreo, Según Vega y Marrero (2021), consideran que los componentes de supervisión y monitoreo están enfocados en descubrir los posibles riesgos y violaciones no detectados en los procedimientos de control para tomar las medidas y acciones necesarias tomando en cuenta las modificaciones y los cambios que se puedan hacer.

Ahora la teoría de la variable dependiente, la rentabilidad, según Shvachych y Kholod (2017), indicaron que la rentabilidad es el criterio cualitativo más generalizado, el indicador de la eficiencia económica de una entidad permite comparar la cantidad de ganancias con el valor de los medios por los cuales se obtuvo.

Por otro lado, su definición operacional de rentabilidad en la actividad de impresión de comprobantes de pago y gigantografías es el beneficio que se obtiene

económicamente mediante la actividad comercial, en este sentido la rentabilidad se mide por medio de los ratios en la cual está de por medio las ventas de la empresa.

Las dimensiones de esta segunda variable son dos: rentabilidad económica y financiera.

Con respecto a la primera dimensión, rentabilidad económica, según Villar et al. (2021), describen que la rentabilidad es un concepto básico en economía, el beneficio económico global de estas actividades será el resultado que se obtenga de aquello que se vendió entre los costos incurridos, además se consideró un indicador

Como primer indicador de esta dimensión se tiene, rentabilidad operativa sobre activo (ROA) según Aguirre (2020), afirma que en términos de rendimiento los activos y la baja rentabilidad, generan que una organización elija una alternativa que de mejores resultados económicos. Esto debido a que los datos son mayores en cuanto a los elementos externos, las cuales se opta por aquellas decisiones que favorecen el futuro de la compañía, como construir nuevas fábricas, emitir operaciones y procedimientos.

Para la segunda dimensión, rentabilidad financiera (ROE), según Aguirre (2020), refiere que es el retorno sobre el patrimonio medido en un cierto período de tiempo, que es el retorno sobre el patrimonio, independientemente de la disposición de resultados para generar ganancias en el mismo sentido.

Como primer indicador de esta dimensión, se tiene, Ratio de capital propio según Aguirre (2020), en términos sobre el patrimonio y su retorno de inversión, los beneficios de la etapa fueron exitosos y fructíferos, asimismo tienen suficientes desviaciones estándar para ser una opción de inversión.

3.3. Población, Muestra y Muestreo

3.3.1 Población

Según Casteel (2021), manifiesta que la población del presente trabajo está conformada por personas, grupos, empresas u otras entidades que se busca

conseguir a quiénes se pueden dirigir los resultados de la investigación, generalizada o transferida y la investigación esta principalmente enfocada en este grupo determinado.

Arias et al. (2016), describen que los juicios de inclusión son el conjunto específico de características que debe poseer un objeto de investigación para ser parte del estudio. Ciertas particularidades pueden ser: edad, sexo, nivel educativo, clase económica, creencias, religión, estado civil e inclinaciones políticas.

Así mismo el autor manifiesta que los criterios de exclusión son aquellas restricciones o características que presentan los integrantes, los cuales pueden variar o rectificar los resultados, por consiguiente, no son parte para un determinado estudio.

3.3.2 Muestra

Según Andrade (2020), manifiesta que el tamaño de la muestra para un estudio debe estimarse en el momento en que se propone el estudio; una muestra demasiado grande es innecesaria y poco ética, y una muestra demasiado pequeña es poco científica y también poco ética.

Así mismo, en esta investigación la población estuvo compuesta por 17 trabajadores de la imprenta Kayros S.A.C., los cuales cumplieron con los requisitos requeridos para el estudio.

En cuanto a la muestra seleccionada para la investigación estuvo comprendida por 17 colaboradores de la empresa Kayros S.A.C. Dato brindado por el representante de la empresa.

El criterio de inclusión de la población, estuvo enfocado en los colaboradores de la empresa Kayros S.A.C., quienes fueron personas de ambos sexos, entre la edad de 18 a 50 años, que saben leer, que son pertenecientes a la empresa y que tienen grado de estudios secundarios, técnico y/o universitario.

En cuanto a los criterios de exclusión, se tuvo en cuenta sólo a los trabajadores de la empresa Kayros SAC. por ende, se ha excluido a aquellas personas que están fuera de dicha empresa.

3.3.3 Muestreo

Según Mohamed y Ahmed (2017), indican que el muestreo selecciona sujetos para incluirlos en la muestra en base a una regla sistemática, utilizando un intervalo fijo.

En la presente investigación se empleó el muestreo estratificado, ya que se seleccionó solamente a los colaboradores del área de contabilidad.

3.3.4 Unidad de análisis

La unidad de análisis comprende las integrantes de la muestra, que ha sido seleccionada teniendo en consideración los criterios de inclusión descritos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Syed (2016), afirma que la técnica de recogida de datos es el tratamiento de obtener y medir la investigación de acuerdo a las variables de estudio, la recopilación de datos es una de las fases con gran importancia en la ejecución de una investigación.

La técnica de la encuesta es una de las más utilizadas, según Ayrton (como se citó en Sturgis y Luff, 2020), afirman que la encuesta proporcionó un nuevo y poderoso mecanismo para describir y comprender el comportamiento individual y la dinámica de la población.

Otra técnica es el análisis documental según los autores Escudero Y Cortez (2018), manifiestan que el análisis documental no basta con realizar una selección y análisis de los datos, sino que se debe realizar una validación de la legitimidad de estos documentos o fuentes de información.

En cuanto a los instrumentos respectivos tenemos el cuestionario Acosta (como se citó en Feria et al., 2020), afirman que el cuestionario constituye un conjunto de interrogantes, con el único fin de aplicarlas en una encuesta o una entrevista.

Otro instrumento es la revisión documentaria según Reyes y Carmona (2020), indican que el objetivo de esta revisión es agrupar, reunir y clasificar información después de haber revisado y haber dado una vista minuciosa de todos los documentos, por ejemplo: libros, revistas indexadas, tesis, artículos resultados de investigaciones.

Considerando las definiciones antes mencionadas y el enfoque del estudio se utilizó la técnica de la encuesta como medio de la obtención de información, que se realizó con preguntas cerradas a los trabajadores, el cual permitió recopilar la información necesaria. Para ello se hizo uso del instrumento del cuestionario tipo Likert con ítems afirmativos que consta de 10 interrogantes para ambas variables tanto independiente como dependiente, la cual se enviaron vía correo electrónico a los colaboradores de la imprenta Kayros S.A.C.

Así mismo, en la segunda técnica de análisis documental se hizo uso de su instrumento, la revisión documentaria, que se aplicó para el análisis de los estados financieros de la imprenta Kayros S.A.C.

Los autores de la presente investigación tuvieron por conveniente tomar en cuenta dos técnicas, la primera es el cuestionario que pertenece a la técnica cuantitativa y la segunda técnica es el análisis documental que pertenece a la técnica cualitativa en la cual se ha tenido por conveniente usar estas técnicas ya que permitió obtener mayor y mejor información sobre el tema.

Tabla 1

Categorías del cuestionario de escala tipo Likert.

Orden	Categoría	Calificación
1	Totalmente en desacuerdo	5
2	En desacuerdo	4
3	Desconozco	3
4	De acuerdo	2
5	Muy de acuerdo	1

3.5. Procedimiento

En este trabajo de investigación se alcanzó precisar el problema y la realidad problemática del control interno de inventarios en la imprenta Kayros S.A.C., para luego solicitar la autorización del gerente para recolectar información, quien no autorizó publicar la información, que tuvo como objetivo general como la implementación de un adecuado control interno de inventarios mejorará la rentabilidad de la empresa mencionada.

Por ello, se realizó investigaciones previas para conocer cuál fue la posible bibliografía que se encuentra relacionada con las variables y que permitió recolectar información requerida; de la misma manera se seleccionó una muestra respectiva, mediante el método de muestreo estratificado, y fue conformada por los trabajadores de almacén y ventas, considerando la primera variable, por ende en la muestra se aplicó el instrumento del cuestionario tipo Likert, que contiene 10 interrogantes, para la recopilación de los datos adquiridos para el avance de la investigación, en cuanto a la segunda variable se utilizó la técnica del análisis documental con su respectivo instrumento análisis documentario para los años 2020 y 2021 mediante los ratios de rentabilidad y el análisis horizontal.

Al concluir la recolección de la información posteriormente se inició el proceso correspondiente y así poder analizar y seleccionar los resultados que permitieron contrastar los objetivos y la hipótesis planteada, valiéndose del coeficiente que comprendió el software estadístico SPSS versión 26.

3.6 Método de análisis de datos

De acuerdo con Andrade (2018), quien mencionó que la validez describe el grado de precisión en el que una herramienta debe realizar su propósito principal.

Según Andrade (2018), describió que la confiabilidad es posiblemente el más fácil de deducir y explicar. La confiabilidad especifica hasta qué punto una prueba, procedimiento o herramienta en particular, tendrá resultados semejantes en distintas coyunturas, manteniendo que todo siga conforme.

La validación de nuestro instrumento lo realizó el docente experto Mg. Hugo Collantes Palomino, quien, utilizando técnicas expertas de evaluación de la pertinencia, coherencia y claridad, aprobó su contenido para su aplicación.

De la misma manera, para obtener la confiabilidad del instrumento utilizado en el estudio, se empleó el coeficiente alfa de Cronbach, mediante el uso de software SPSS versión 26 y la correlación de Pearson con un resultado de 0.665.

Asimismo, las tablas y figuras fueron obtenidas en el mismo software, y posteriormente se analizó la segunda variable con los ratios de rentabilidad que se aplicó mediante el análisis horizontal que consiste en analizar la variación que ha sufrido un periodo respecto a otro periodo de los estados financieros, mediante la variación absoluta y variación relativa.

Tabla 2

Resultados del coeficiente Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,838	10

Fuente: SPSS versión 26.

3.7. Aspectos éticos

Para la presente investigación, se tuvo en cuenta los siguientes aspectos éticos.

Mediante esta ideología ética, de no maleficencia se manifiesta que toda la información obtenida en la investigación, no será publicada en el repositorio de la universidad ya que el gerente no dio su consentimiento para dicha publicación, por lo que se respeta la integridad de la empresa.

De tal forma que, en el principio ético de autonomía, se ejecutaron decisiones propias en base a la investigación, tanto como el investigador en el tema a investigar y el responsable de la empresa estableciendo libremente de qué manera se otorgaría la información.

En cuanto al aspecto de la beneficencia, como autores de la investigación, se ha dispuesto con responsabilidad moral el manejo de los datos que otorga la Imprenta Kayros S.A.C., de esta manera contribuyendo en el término de la investigación el mejoramiento de la deficiencia mencionada. Con la finalidad que obtengan un mejor desenvolvimiento y beneficio, si ellos lo creen necesario.

IV. RESULTADOS

Para la obtención de información necesaria que permita contrastar los objetivos planteados inicialmente, se aplicó las técnicas de la encuesta y del análisis documental, con sus instrumentos correspondientes a la muestra previamente seleccionada. Los resultados se registran considerando el orden de los objetivos:

Objetivo general:

Determinar como la implementación de un adecuado control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la imprenta Kayros S.A.C.

A fin de determinar la incidencia de las variables del estudio se calculó la correlación de Pearson que consiste en establecer la correlación y asociación de los cuestionarios entre ambas variables tanto independiente como dependiente, cuyo resultado se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3

Nivel de incidencia utilizando el coeficiente de Pearson

		Correlaciones	
		VI	VD
VI	Coeficiente de correlación	1	,665
	Sig. (bilateral)	.	,220
	N	5	5
VD	Coeficiente de correlación	,665	1
	Sig. (bilateral)	,220	.
	N	5	5

Nota. La correlación es significativa al nivel 0.665 (bilateral) obtenido del programa SPSS Versión 26

Interpretación:

Se observa que la implementación de un adecuado control interno de inventarios incide de forma directa en la rentabilidad de la imprenta, esto se corrobora con el resultado de la aplicación de la correlación de Pearson que es igual a 0,665 que fue aplicado en el software de SPSS versión 26, en el cual se obtuvo un resultado favorable con un nivel de importancia aceptable entre ambas variables, esto quiere decir que las variables estudiadas si están asociadas, por lo que a raíz de este resultado es que se puede afirmar que existe una incidencia significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de dicha imprenta.

Asimismo, con este resultado obtenido del coeficiente de Pearson, contrasta la hipótesis planteada en el estudio, la implementación de un adecuado control interno de inventarios, mejorará el nivel de rentabilidad de la Imprenta Kayros S.A.C.; Ello se puede afirmar, por el descontrol que actualmente rige en la entidad y en base a dicho resultado se puede inferir que implementando un adecuado control de inventarios mejorará el nivel de rentabilidad. Porque de esa manera se podrá controlar y organizar mejor el área de almacén, ventas, abastecimientos y logística de tal manera que la imprenta Kayros S.A.C., logre mejorar su rentabilidad en un determinado periodo.

Objetivos específicos

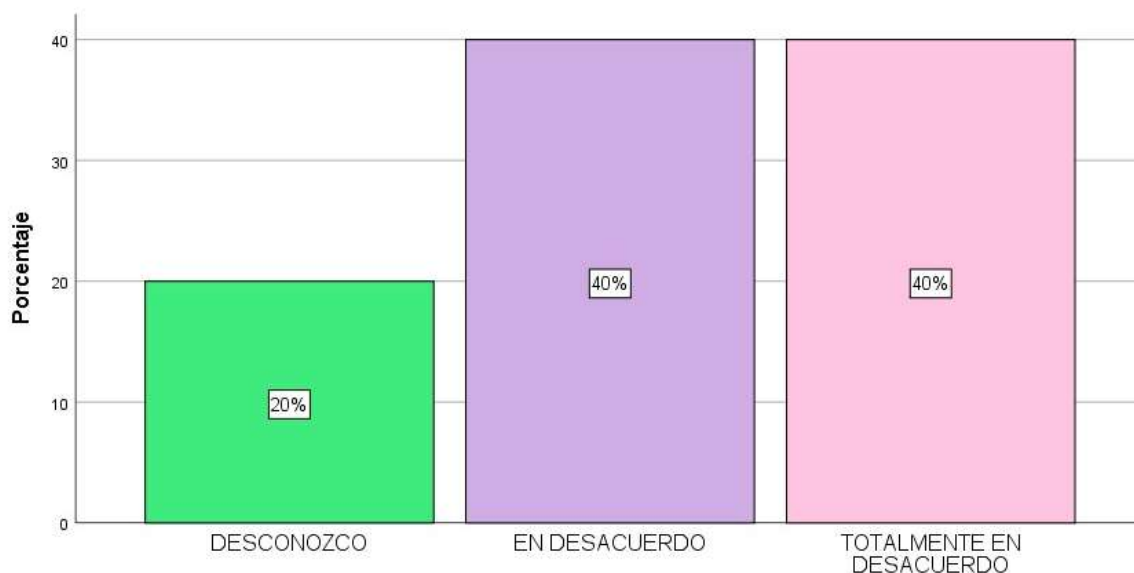
Objetivo específico 1

Evaluar el control interno de inventarios en la empresa

Para obtener información del primer objetivo específico y de la dimensión referida a la estructura del control interno; se empleó el método de la encuesta mediante el instrumento del cuestionario a 5 colaboradores de la empresa Kayros S.A.C., ya que, entre sus funciones principales, deben cumplir diferentes roles como la de controlar, supervisar y verificar la correcta ejecución de las políticas internas que establece la estructura de control interno y los resultados son los que se detallan así:

Gráfico 1

Los trabajadores del área de almacén cumplen con sus funciones de realizar inventarios físicos periódicamente.



Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26 y los datos fueron obtenidos de la recolección de información.

Análisis e Interpretación

En base a los resultados que se muestran en el gráfico anterior se puede deducir que la mayoría de los empleados del área de almacén no realizan las tareas que sus jefes les encomienda, debido a que no hay una persona encargada que supervise constantemente el trabajo que realizan en sus respectivas áreas es decir, no realizan inventarios físicos periódicamente con el fin de conseguir resultados exitosos en el control de sus existencias, Asimismo se indica que la otra parte desconoce de estas políticas que aplica la empresa. Todo esto demuestra que actualmente en la empresa no se está aplicando una adecuada gestión de inventarios.

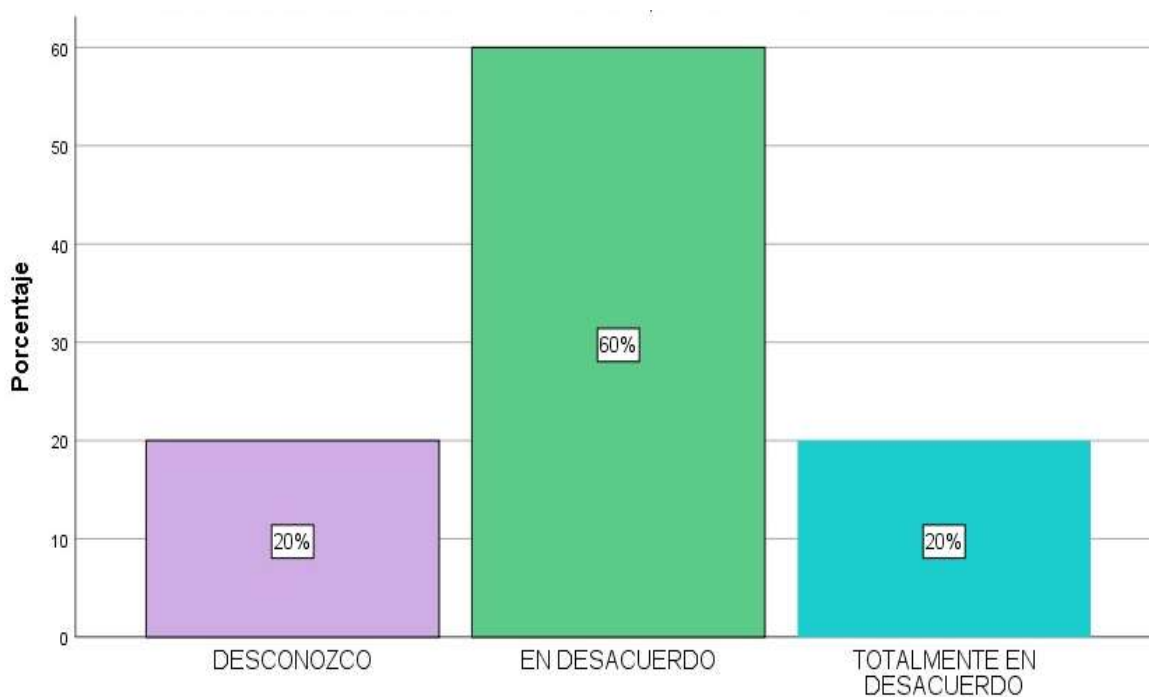
Dimensión 1: Estructura del control interno

Se aplicó un cuestionario para ambas variables el cual contiene 10 interrogantes dirigidas a 5 colaboradores de la empresa, obteniendo la información que se detalla

en el gráfico 2:

Gráfico 2

En el área de almacén los colaboradores conocen los componentes del control interno de inventarios.



Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26, y los datos fueron obtenidos de la información recolectada.

Análisis e Interpretación:

La mayoría de los trabajadores de la empresa manifestaron que desconocen los componentes del control interno o también conocido estructura de control interno para llevar un control de sus existencias y evitar cualquier irregularidad en los inventarios, es por ello que se demuestra la problemática que en la empresa Kayros S.A.C. existe un descontrol dentro del área de inventarios generando una baja rentabilidad; por otro lado, se puede observar que el resto de trabajadores también desconocen respecto a la estructura del control interno dentro de los inventarios y el almacén y además que es de gran importancia para llevar un control de la mercadería y generar mayor rentabilidad.

Objetivo específico 2

Analizar la rentabilidad de la empresa

Para obtener información del segundo objetivo específico y de las dimensiones respectivas que son la rentabilidad económica y rentabilidad financiera; se aplicó el instrumento del análisis documental a los estados financieros de la imprenta Kayros S.A.C., los cuales se analizaron mediante el análisis horizontal y los ratios de la rentabilidad sobre los activos (ROA) y la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) para obtener una comparación de dos periodos. El análisis se realizó con los reportes proporcionados por el gerente de la empresa y los resultados son los que se detallan así:

El estudio efectuado a la rentabilidad obtenida por la empresa Kayros S.A.C. correspondiente a los períodos 2021 y 2020, en la cual se realizó un comparativo de los estados de resultados para saber la diferencia entre ambos periodos, para ello se muestra la siguiente tabla con los siguientes resultados.

Tabla 4

Comparativo de los estados de resultados de los años 2021 y 2020

ESTADO DE RESULTADOS	2021	2020	V.ABSOLUTA	V. RELATIVA
Ventas netas	178455	188641	-10186	-5.40%
Costo de ventas	-89226	-90000	774	-0.86%
Utilidad bruta	89229	98641	9412	-9.54%
Gastos de ventas	-49562	-45616	-3946	8.65%
Gastos de administración	-12565	-11560	1005	8.69%
Utilidad de operación	27102	41465	14363	-34.64%
Gastos diversos	-1500	-4190	2690	-64.20%
Utilidad neta antes de impuestos	25602	37275	-11673	-31.32%
Impuestos a las utilidades	15500	25000	-9500	-38.00%
Utilidad neta después de impuestos	10102	12275	-2173	-17.70%

Nota. La información mostrada ha sido obtenida de los estados financieros de la empresa estudiada.

Análisis e Interpretación

Los ingresos derivados de la actividad correspondiente al año 2021 comparados con el año 2020 han disminuido en gran porcentaje, esto se ha generado porque las ventas han disminuido, asimismo se puede afirmar que sus costos de ventas y gastos de administración se han incrementado lo cual no favorece a la imprenta. Por el contrario, al disminuir sus ventas es lógico que los costos también disminuyan, pero en este caso no es así; Todo esto es debido al descontrol de la mercadería, el motivo es que no hay un adecuado control interno de inventarios provocando que las ventas en cada periodo vayan decayendo, por lo tanto, se puede mencionar que la rentabilidad de la empresa Kayros S.A.C. para el año 2021 es inferior al periodo anterior.

Dimensión 1: Rentabilidad Económica

$$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos Totales}}$$

Tabla 5

Rentabilidad sobre los activos- períodos 2021-2020.

ROA (2021)	ROA (2020)
$\frac{10,102}{95,507}$	$\frac{12,275}{93,800}$
0.11	0.13

Nota. Datos tomados de los Estados Financieros de la imprenta Kayros S.A.C.

Análisis e interpretación de resultados

La empresa Kayros S.A.C demuestra que para el año 2020 ha obtenido una utilidad mayor por cada sol invertido en los activos, a diferencia del año 2021 que ha disminuido, como se observa en la tabla que por cada sol invertido obtiene una utilidad menor.; Entonces de acuerdo a los resultados se demostró que el año que produjo un mejor rendimiento en base a los activos fue el 2020 y esta disminución ha generado preocupación a los propietarios y colaboradores de la imprenta Kayros

S.A.C.; ya que no se refleja la eficiencia de los procedimientos implementados por la gerencia al demostrar estos resultados.

Dimensión 2:

Rentabilidad Financiera

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Tabla 6

Rentabilidad sobre el patrimonio - períodos 2021-2020.

ROE (2021)	ROE(2020)
<u>10,102</u> 72,552	<u>12,275</u> 62,256
0.14	0.20

Nota. Datos tomados de los estados financieros de la Imprenta Kayros S.A.C.

Análisis e interpretación de resultados

La empresa Kayros S.A.C para el año 2020 ha obtenido una utilidad mayor, por cada sol invertido, a diferencia del año 2021 donde dicha utilidad ha disminuido, como se observa en la tabla que por cada sol invertido obtiene una utilidad menor. Entonces se puede decir que mientras más bajó sea el ROE será más bajo la rentabilidad en relación al patrimonio de la empresa.

De acuerdo a los resultados descritos se puede reafirmar que los objetivos fueron planteados de manera correcta, ya que cada uno de estos responden a la hipótesis descrita en la presente investigación, por ende, estas concuerdan con la problemática encontrada en la empresa Kayros S.A.C.

V. DISCUSIÓN

El instrumento empleado en la investigación fue sometido al juicio de un experto, quien revisó detalladamente cada ítem y dio las correcciones necesarias así mismo manifestó su opinión de acuerdo a su criterio con la finalidad de mejorar y sugerir cuales han sido las debilidades del presente estudio y por consiguiente dando visto bueno a la validez de los resultados que se aplicaron. Además, el análisis documental de los estados financieros fue de gran ayuda para la obtención de los resultados confiables y reales a la situación de dicha empresa. Todo ello permitió poder contrastar los resultados con los objetivos y la hipótesis planteada, conforme se detalla a continuación:

El presente estudio tuvo como objetivo general: Determinar como la implementación del control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la imprenta Kayros S.A.C, es por ello que se planteó una hipótesis de estudio la cual consistió en la implementación de un adecuado control interno de inventarios, mejorará el nivel de rentabilidad de la Imprenta Kayros S.A.C., en ese sentido con el resultado del formulario empleado a los trabajadores de la empresa se comprobó la correlación de variables mediante la aplicación del coeficiente de Pearson, obteniéndose un resultado de 0.665 afirmando que el control de inventarios si influye de una forma muy significativa en la rentabilidad de la imprenta y a la vez se confirmó la hipótesis ya que la mencionada empresa existe un descontrol de sus existencias y se puede inferir que implementando un adecuado control de inventarios mejorará el nivel de rentabilidad.

De esa manera los resultados obtenidos se contrastaron con lo dicho por Gómez (2017), en su estudio donde concluye que la gestión de inventarios influye de una manera favorable en la utilidad y/o beneficio de la entidad. En efecto los inventarios deben estar verificados y supervisados para que no afecte a todas las áreas de la organización, debido a esto se puede asegurar acciones y se genera beneficios económicos en un determinado periodo.

Asimismo, toda empresa que tenga en cuenta el control interno en sus almacenes obtendrá mejores beneficios para la misma, es por ello que los resultados del

objetivo general se contrastan con lo mencionado por los autores Miranda y Núñez (2019), en su investigación en donde concluyen que un inventario bien controlado influye de forma positiva en la rentabilidad de la compañía. Es decir que, si una empresa aplica de manera correcta una adecuada implementación de control interno en las diferentes áreas de la compañía en un futuro va a obtener una mayor rentabilidad.

En cuanto al primer objetivo específico: Evaluar el actual control interno de inventarios en la empresa, en vista de los resultados se determinó que gran parte de los colaboradores de la compañía no aplican la estructura de control interno para llevar un control de sus existencias y evitar cualquier irregularidad en los inventarios, Asimismo en la empresa hay colaboradores que no tienen conocimiento acerca de la estructura del control interno para aplicarlo en los inventarios ya que cada uno de estos cumplen un rol importante, es decir, en la empresa Kayros S.A.C. actualmente existe un descontrol en los inventarios generando baja rentabilidad y al aplicar una estructura correcta mejorará el manejo de los inventarios que ayuden a verificar la mercadería que se tiene por vender y lo que queda en stock es decir, la que se encuentra en el almacén, así mismo no se da un conteo de las mismas, en la cual puede ocasionar pérdidas, robos, trayendo como consecuencias baja rentabilidad.

Según lo manifestado anteriormente se está de acuerdo con el autor Quevedo (2021) en su estudio en donde concluye que la estructura del control interno en el manejo de inventarios no es utilizada adecuadamente en lo que respecta a los procedimientos de ingreso, aprovisionamiento y entrega, influyendo negativamente en las diferentes tareas que desarrolla la organización. En este caso la empresa estudiada tampoco aplica la estructura del control interno en la gestión de los inventarios, generando un descontrol de sus existencias.

Además, de acuerdo a lo mencionado anteriormente los autores Mayora, Nauñay, Comasy Guaiua (2018), en su investigación concluyen que los componentes del control interno son un medio para detectar las falencias que tiene una empresa en tal sentido manifiesta que se debe implementar la estructura de controles internos

en el área de los inventarios, por lo que se detallan más adelante: ambiente de control, gestión de riesgos, actividades de control, comunicación e información y por último la supervisión o monitoreo, asimismo el autor manifiesta implementar distintas políticas de los procedimientos de esta estructura para salvaguardar los inventarios y mejorar los beneficios de la empresa.

En el segundo objetivo específico: Analizar la rentabilidad de la empresa Kayros S.A.C., mediante la aplicación del instrumento del análisis documental a los estados financieros de la imprenta Kayros S.A.C., se determinó mediante el análisis horizontal y mediante los ratios del ROA y el ROE, obteniendo como resultado que en comparación de los periodos 2020 -2021 su rentabilidad ha disminuido debido a que las ventas también han disminuido ya que el consumidor espera que el servicio sea de calidad y esté establecido en un tiempo determinado, situación que no ocurre en la compañía antes mencionada ya que sus clientes se han sentido insatisfechos optando por otras empresas porque les ofrecen un mejor servicio. Todo esto se refleja a que no existe un adecuado control interno de inventarios en el área del almacén, generando que los beneficios financieros no sean los esperados por los directivos.

En este sentido los autores Macías y Sambrano (2022), concuerdan con los resultados ya que en su investigación en donde concluyeron que la sociedad debe perfeccionar la gestión de la rotación de la mercadería teniendo en cuenta diferentes factores, por ejemplo la fecha de vencimiento y las veces que el inventario es realizado en un determinado periodo, para optimizar pérdidas por lo contrario este control generaría mayor beneficio económico y financiero, de modo que el ROA y el ROE se irá incrementado a favor de la empresa.

Cabe resaltar que la rentabilidad de la imprenta Kayros S.A.C., ha disminuido por no aplicar ni ejercer un control interno en los inventarios. Lo cual se demostró mediante la aplicación del análisis documental y de los ratios financieros a los estados financieros tal como se muestra en los resultados.

Así mismo, se pudo constatar lo mencionado en el anterior párrafo con lo que manifestó Urbina (2021), quien en su estudio realizado que al no contar con un sistema de control en sus inventarios, dicha área presenta irregularidades que afecta a la organización lo cual repercute indudablemente en la rentabilidad económica de la empresa, es por ello que el porcentaje del ROA es muy bajo, además afecta de manera general a la rentabilidad ya que el cálculo no es el adecuado y es muy pequeño.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos y al objetivo general planteado, se logró determinar como la implementación de un control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Kayros S.A.C., concluyéndose que al no aplicarse un adecuado control interno de inventario, influye significativamente en la rentabilidad de la empresa desde el periodo 2020 al 2021, y al no considerar o aplicar el control interno la empresa va a continuar teniendo fallas y pérdidas, es por ello que es necesario que la organización le dé la importancia necesaria de implementar un control interno de inventarios ya que le permitirá aumentar la rentabilidad para los siguientes periodos.
2. Por otro lado teniendo en cuenta el primer objetivo específico, evaluar el control interno de inventarios en la empresa Kayros S.A.C.; se concluyó que la gestión que realiza el gerente general y los colaboradores de la empresa es ineficiente, ya que no considera, ni aplica en los inventarios la estructura del control interno, por lo tanto se ve reflejado en el almacén ya que no existe un registro de cuánto se ha vendido y cuánto queda en stock, así mismo implica que la empresa no sabe una cantidad exacta en cuanto a sus productos. Es por ello que es de gran importancia y conveniencia aplicar y establecer el control interno de inventarios, generando mayor rentabilidad.
3. Del mismo modo en cuanto al segundo objetivo específico, y observado los respectivos resultados del análisis de la rentabilidad de la empresa Kayros S.A.C, se concluyó que en la empresa, si ha disminuido su rentabilidad, porque no realizan un control interno de inventario, Asimismo no realizan un análisis horizontal del estado de resultados y tampoco aplican ratios para determinar el estado que se encuentra dicha entidad, por ende es de gran importancia que se aplique un control interno de inventarios.
4. Y por último y siempre basado en la información recolectada se detectó algunas otras deficiencias como: los colaboradores no están debidamente capacitados y los clientes optan por otras empresas que no favorecen en nada a la imprenta.

VII. RECOMENDACIONES

Al gerente de la empresa se le recomienda aplicar el control interno de inventarios, de tal manera que se establezcan métodos, controles, sistemas, para lograr que las actividades se cumplan con eficacia y eficiencia dentro del área de inventarios, de tal manera que mejore sus ventas, pedidos, y aumente la rentabilidad de la empresa.

Así mismo, se recomienda a la gerencia de la imprenta Kayros S.A.C., realizar un análisis financiero riguroso cada periodo para darse cuenta de la situación en la que se encuentra la imprenta de tal manera que los clientes estén satisfechos con sus productos y el servicio de venta, para que de esta manera se mejore la calidad del servicio, realizando monitoreos y controles a los colaboradores de toda la empresa.

Se recomienda a la gerencia reorganizar el área de almacén, contratando a un personal más capacitado, para realizar de una mejor manera su trabajo dentro del área afectada, además de aplicar un control interno, monitorear constantemente a los colaboradores, para tener conocimiento de los problemas, errores que tengan y poder mejorarlos, para que no afecten a la empresa.

Además, se le recomienda a la imprenta Kayros S.A.C que contrate personal debidamente capacitados según el área que lo requiera, caso contrario capacitarles mensualmente para que ellos puedan afrontar con facilidad cualquier situación de riesgo que se presente dentro de la empresa.

Referencias

- Aguirre, C., Barona, C. & Dávila, G. (2020). Profitability as a tool for decision making: empirical analysis in an industrial company [La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial]. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:yH4slzQ-b0kJ:https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750+&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe
- Arreiza, E. y Gavidia, J. N. (2020). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6(1), 65 - 77. <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1259>
- Alvarado, D. y Arbildo, C. (2021). *Síndrome de Burnout y satisfacción laboral en docentes: Una revisión sistemática*. [Trabajo de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/71447>
- Alpi, K. & Evans, J. (2019). Distinguishing Case Study as a Research Method from Case Reports as a Publication Type [Distinguir el estudio de caso como método de investigación de los informes de casos como tipo de publicación]. *Journal of the Medical Library Association*, 1(4),1-5. <https://doi.org/10.5195/jmla.2019.615>
- Andrade, C. (2020). Sample Size and its Importance in Research [Tamaño de la muestra y su importancia en la investigación]. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 42 (1), 102-103. https://doi.org/10.4103/IJPSYM.IJPSYM_504_19

- Andrade, C. (2018). Internal, external, and ecological validity in research design, conduct, and Evaluation [Validez interna, externa y ecológica en el diseño, realización y evaluación de la investigación]. *Indian journal of psychological medicine*, 40(5), 498-499. https://doi.org/10.4103/IJPSYM.IJPSYM_334_18
- Arias, J., Villasís, M. & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Atnafu, D. & Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia [El impacto de la práctica de gestión de inventario sobre la competitividad de las empresas y la organización desempeño: Evidencia empírica de micro y pequeñas empresas en Etiopía]. *Cogent Business y Management*, 5(1), 1-16. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/23311975.2018.1503219?needAccess=true>
- Bazán, K. (2019). *Efectividad del control interno en el área de administración del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Provias Nacional, Lima - 2018*. [Tesis de grado, universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/29368>
- Bo Zhao & Chunlei Tu. (2021). Research and Development of inventory management and human resource management in ERP [Investigación y desarrollo de gestión de inventario y gestión de recursos humanos en ERP].

- Scientific journal Wireless Communications and Mobile Computing*, 2021, 1-12. <https://doi.org/10.1155/2021/3132062>
- Casteel, N. (2021). Describing populations and samples in doctoral student research. [Describiendo poblaciones y muestras en la investigación de estudiantes de doctorado] *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339-362. <https://doi.org/10.28945/4766>
- Casimiro, C., Córdova, S. y Codina, R. (2018). *Valuación de existencias y su incidencia en la rentabilidad de las empresas productoras de muebles de madera en el distrito de Los Olivos año 2018*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33062>
- Cueva, B., Martínez, L., & Oblitas, R. (2021). *Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén - 2020*. *Revista Multidisciplinar*, 5(6), 10494-10513. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1093
- Carrera, Y. (2019). *Control interno de los inventarios y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en la provincia de Huaura*. [Tesis de grado, Universidad José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3551/TESIS%20yenny%20carrera%20EPG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coaquira, K., Chávez, E., & Jalk, W. (2021). Análisis de la liquidez y solvencia: su repercusión sobre la gestión financiera, caso compañía minera la poderosa y subsidiaria. *Revista De Investigación Valor Contable*, 8(1), 34-40. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1601

Chandren, S., Santhirasegaran., & Zaimah, A. (2015). Inventory physical count process: A best practice discourse. [Proceso de conteo físico de inventario: un discurso de mejores prácticas]. *International journal of supply chain management*, 4(3).

<https://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/view/1111>

Espinoza, E. (2019). El problema de investigación. *Revista Conrado*, 14(64), 22-3.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400022

Espinoza, E (2018). La hipótesis en la investigación. *Revista de Educación*, 16(1),

122-139. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122

Escudero, C. y Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica Ecuador*. [Tesis de grado, Universidad Técnica De Machala]. Editorial UTMACH. (1ra Ed.).

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

Feria, H., Matilla, M., y Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Científica Didáctica y Educación*, 11(3), 6279. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>

Fiarni, C., Gunawan, AS. & William, W. (2018). Implementasi metode ABC-cycle counting pada sistem rekomendasi physical inventory perusahaan retail [Implementación del método ABC-cycle counting en el sistema de

recomendación de inventario físico para empresas de retail]. *Prosidente sisfotek*, 2(1), 206 - 212.
<https://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/79>

Flores, L. (2019). *Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de Puno*. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (87), 59–77. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2410>

Grajales, D. & Castellanos, O. (2018). Evaluation of internal control in the treasury process at small and medium-sized companies in Medellin [Evaluación del control interno en el proceso de tesorería de las pequeñas y medianas empresas de Medellín]. *Revista Cea*, 4(7), 67-83.
<https://www.redalyc.org/journal/6381/638167723005/>

Gómez, M. y Lazarte, C. (2019). *Control interno*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Tucumán]
<http://repositorio.face.unt.edu.ar:8920/handle/123456789/29>

Halilbegovic, S., Mekic, E., Mekic, A. & Tandir, N. (2022). Impact of inventory management on the profitability of low technology industry: Case of furniture manufacturing industry in BiH [Impacto de la gestión de inventario en la rentabilidad de la industria de baja tecnología: caso de la industria de fabricación de muebles en Bosnia y Herzegovina]. *European Journal of Economic Studies*, 11(1), 35-42
https://www.researchgate.net/publication/359866942_Impact_of_Inventory_Management_on_the_Profitability_of_Low_Technology_Industry_Case_of_Furniture_Manufacturing_Industry_in_BiH

- Jiménez, E., Narváez, C., Torres, M., & Erazo, J. (2020). Evaluación del sistema de control interno del componente propiedad, planta y equipo en empresas hospitalarias. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(1), 526-551. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351790>
- Jayathilaka, A. (2020). Operating profit and net profit: measurements of profitability [Utilidad operativa y utilidad neta: medidas de rentabilidad]. *Open Access Library Journal*, 7(12),111.
<https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=105860>
- Ludwig, T., Priemer, B., & Lewalter, D. (2021). Assessing secondary school students justifications for supporting or rejecting a scientific hypothesis in the physics lab [Evaluación de las justificaciones de estudiantes de secundaria para apoyar o rechazar una hipótesis científica en el laboratorio de física]. *Educational science journals*, 51, 819–844. <https://doi.org/10.1007/s11165-019-09862-4>
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S., & Villafuerte, A. (2021). Gestión de stocks y la rentabilidad de una empresa del sector automoción. *Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 2(4), 205–219.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Lara, C. (2019). Estrategia competitiva y rentabilidad de las empresas peruanas exportadoras de polos de algodón. *Revista Quipukamayoc*, 27(54), 57–64.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v27i54.16162>

- López, L., Polanco, V., & Correa, L. (2017). Mirada de las investigaciones sobre formación investigativa en la universidad latinoamericana: estado del arte (2010-2017). *Revista de Investigación Desarrollo y Innovación Redi*, 8(1), 77-95. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7371>
- Llayqui, P. (2019). *Propuesta e Implementación De Mejora De La Gestión De Inventarios Para La Optimización Del Área De Almacén En La Empresa Ufitec Sac En El Periodo 2016-2017*. [Tesis de grado, de la Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5445/llyayqui_spm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, F. (2020). *Sistema de control interno y su influencia en el área de Logística de la Gerencia Sub Regional Utcubamba 2018*. [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7581>
- Mendivil, Y. & Erro, L. (2021). El control interno como factor determinante de la eficacia en los empleados de empresa maquiladora. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, (36), 1-30. <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIA/SF/article/view/405/400>
- Mishra, A. & Salunkhe, H. (2018). A Study of Inventory Management System of Linamar India Pvt. Ltd, Pune [Un estudio del sistema de gestión de inventario de Linamar India Pvt]. *Amity Journal of Operations Management*, 3 (1), 35-

41. https://www.researchgate.net/publication/335812697_A_Study_of_Inventory_Management_System_of_Linamar_India_Pvt_Ltd_Pune

Mohamed, E. & Ahmed, N. (2017). Sampling methods in clinical research; an educational review [Métodos de muestreo en Investigación clínica; una revisión educativa]. *Emerg Teherán*, 5(1), 1-3
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5325924/>

Mullo, Z. (2021). The effect of internal control components on mitigating the impact of covid-19 risks in healthcare organizations in Ethiopia [El efecto de los componentes de control interno en la mitigación del impacto de los riesgos de COVID-19 en las organizaciones de atención médica en Etiopía]. *Journal of Economic, Business & Accountancy Ventura*, 23(3), 402-413.
<https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/article/view/2517>

Nicomedes, E. (2018). *Tipos de Investigación*. [Tesis de grado, Universidad Santo Domingo de Guzmán]. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>

Ndiaye, G., BO, C., Azenga, VV & Kwamboka, J. (2019). The Impact of Internal Control on the Profitability of Microfinance Institutions in Senegal [El impacto del control interno en la rentabilidad de las instituciones de microfinanzas en Senegal]. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 8 (2), 41–51. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v8i2.199>

Nguyen, t., & Nguyen, V. (2020). The determinants of profitability in listed enterprises: a study from vietnamese stock exchange [Los determinantes de la rentabilidad en las empresas que cotizan en bolsa: un estudio de la bolsa de

valores de Vietnam]. *Journal of asian finance, economics and business*, 7(1), 47–58. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO1.47>

Ochoa, J. (2020). *Propuesta de la mejora de la gestión de inventarios de la empresa Alfredo Pimentel Sevilla S.A. para la recaudación de sobre stocks, en la ciudad de Arequipa*. [Tesis de grado, Universidad Católica Santa María].

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/10708/44.0724.II.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas, M., Aroquipa, G., y Chua, M. (2021). *Control interno en el área de logística y ejecución presupuestal en la municipalidad de Nueva Cajamarca, región San Martín año 2020*. [Tesis de grado, Universidad Privada de Trujillo].

<http://repositorio.uprit.edu.pe/bitstream/handle/UPRIT/627/CF-TESIS-ROJAS%20RAMOS-AROQUIPA%20SONCCO-CHUA%20HUARSOCCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reynosa, E. (2018). *Trabajo de investigación. Teoría, metodología y práctica*. Es un material académico didáctico. <https://www.academica.org/ern/12>

Ralón, G. (2018). El proceso de investigación como sistema de problemas: una reconstrucción de su lógica y estructura basada en siete preguntas. *Revista de metodología de Ciencias Sociales*, (40), 199-228. <https://doi.org/10.5944/empiria.40.2018.22016>

Remache, J., Sandoya, E., Ocampo, W., y Encalada, G. (2020). Control de inventarios en las empresas agrícolas. *Revista científica Polo del Conocimiento*, 5(12), 774-788.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8042582>

- Reyes, L., y Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. [Tesis doctoral, Universidad de Simón Bolívar]. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/6630>
- Restrepo, M., Chamorro, C., y Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. *Revista Activos*, 18(2), 137-163. <https://doi.org/10.15332/25005278/6264>
- Sanabria, F. (2021). Análisis del control interno en PYMES del Perú [Analysis of internal control in SMES in Perú]. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 1(1), 9–13. <https://rperspectivasinvestigativas.org/ojs/index.php/multidisciplinaria/article/view/18>
- Salazar, D. J. (2021). *Gestión y control interno de inventarios en la rentabilidad de las empresas privadas del Perú*. [Tesis de grado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/951>
- Segura, M. (2019). Related transactions and the profitability of the company A. Hartrodt Perú S.A.C, 2016-2018 [Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018]. *Innova Research Journal*, 4(3), 74-84. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.1022>
- Sousa, D., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latino Americana de Enfermagem*, 15(3), 502-507.

<https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?format=pdf&lang=es>

Shi, W. (2021). Analyzing enterprise asset structure and profitability using cloud computing and strategic management accounting [Análisis de la estructura y la rentabilidad de los activos empresariales mediante la informática en la nube y la contabilidad de gestión estratégica]. *Article Plos One*, 16(9), 1-21.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0257826>

Shvachych, G. & Kholod, E. (2017). Research of the enterprise profitability strategy [Investigación de la estrategia de rentabilidad empresarial]. *Baltic Journal of Economic Studies*, 3(5), 451-456.
<https://www.researchgate.net/publication/323762096>

Sturgis, P. & Luff, R. (2020). The demise of the survey? A research note on trends in the use of survey data in the social sciences, 1939 to 2015 [¿La desaparición de la encuesta? una nota de investigación sobre tendencias en el uso de datos de encuestas en las ciencias sociales, 1939 a 2015]. *International Journal of Social Research Methodology*, 24(6), 691-696.
<https://doi.org/10.1080/13645579.2020.1844896>

Syed, S. (2016). Methods of data collection [Los métodos de recopilación de datos]. *Revista Gate*, 1(9), 201-275.
https://www.researchgate.net/publication/325846997_METHODS_OF_DATA_COLLECTION

- Turedi, H. & Celayir, D. (2018). Role of effective internal Control structure in achievement of targeted success in businesses. [Papel de la estructura de control interno eficaz en el logro del éxito previsto en las empresas]. *European Scientific Journal*, 14 (1), 1. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n1p1>
- Villegas, D. (2020). *Sistema de control interno*. [Tesis de grado, Universidad de Piura]. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4710>
- Vega, L. & Marrero, F. (2021). Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión. *Revista internacional de gestión*, (10), 211-230. <https://doi.org/10.32719/25506641.2021.10.10>
- Villar, R., Olmo, M., Atienza, P., Garzón, A., Wright, I., Poorter, H., & Hierro, L. (2021). Applying the economic concept of profitability to leaves [Aplicar el concepto económico de rentabilidad a las hojas]. *European Scientific Journal January*, 11 (49), 1-18. <https://doi.org/10.1038/s41598-020-79709-w>
- Zuñiga, I. M. (2020). *Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora Rodema S.A.C.* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Piura]. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1608/CON-ZU%C3%91-TAN-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS:

Anexo 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Control Interno de Inventarios	Vega (2021), afirma que el control interno se conoce como un procedimiento de gestión, no solo contribuye para que el equipo de trabajo alcance los objetivos propuestos.	según Boudri (2021), manifiesta que el control interno es un proceso de suma importancia para gestionar con eficiencia los recursos de la empresa, siendo importante acotar que las organizaciones con mayores inversiones, tienen mayor posibilidad de ser exitosas en la toma de decisiones operativas.	Estructura del control interno	Ambiente de Control	Razón
				Información y Comunicación	Razón
				Actividades de Control	Razón
				Evaluación de Riesgo	Razón
				Supervisión y monitoreo	Razón
La Rentabilidad	según Shvachych y Kholod (2017), manifestaron que la rentabilidad es el criterio cualitativo más generalizado, indicador de la eficiencia económica de una entidad actividad; te permite comparar la cantidad de ganancias con el valor de los medios por los cuales se obtuvo.	La rentabilidad en la actividad de impresión de comprobantes de pago y gigantografías es el beneficio que se obtiene económicamente mediante la actividad comercial, en este sentido la rentabilidad se mide por medio de las ratios en la cual está de por medio las ventas de la empresa.	Rentabilidad Económica	Rentabilidad Operativa sobre Activo (ROA)	Razón
		Rentabilidad Financiera	Ratio de Capital Propio (ROE)	Razón	

NOTA: Elaboración Propia

Anexo 2:

Formato de Validación de Instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 16 de junio del 2022

Señor

Mg. Hugo Collantes Palomino

Ciudad. - Chiclayo

De mi consideración

Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito, estudiante del curso Metodología de la Investigación del VIII ciclo, se encuentra realizando un trabajo de investigación titulado: Control interno de inventarios y la rentabilidad de la imprenta Kayros S.A.C., el mismo que es requisito indispensable para la posterior obtención del bachillerato, según normativa.

Como parte del proceso de elaboración de dicha investigación, se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- Instrumento detallado con ficha técnica instrumental.
- Informe de validación del instrumento

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

Cervera Carrasco, Ruth Elvit
DNI: 73587759

Collantes García, Mirian
DNI: 73467378



INSTRUMENTO.

Cuestionario sobre el Control interno de inventarios y la rentabilidad

Datos generales: Sexo: M () F () Edad ()

Empleado Nombrado () Empleado Contratado () Independiente ()

Objetivo

Este cuestionario recoge información real de acuerdo al problema de investigación con la finalidad de conocer la realidad que se presenta en la imprenta Kayros S.A.C.

Instrucciones

Por favor, sírvase responder la totalidad de los siguientes ítems marcando con un (X) la alternativa que crea conveniente. Antes de responder juzgue cada afirmación y considere su opinión.

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DESCONOZCO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
5	4	3	2	1

1	Los trabajadores del área de almacén cumplen con sus funciones de realizar los inventarios físicos periódicamente				4	
2	La comunicación del área de almacén es clara y precisa y se da respetándose los rangos jerárquicos.					
3	Se realizan conteos físicos de los inventarios periódicamente					
4	En el área de almacén se realizan métodos de valuación para mantener el control de sus existencias					
5	La empresa realiza cruce de información de los inventarios tanto de los registros contables y recuentos físicos					
6	Conoce los tipos de rentabilidad que puede generar su empresa					
7	Se aplica y se interpreta el ratio del ROA de forma periódica en la empresa					
8	Cree usted que su rentabilidad ha ido incrementando en los últimos años					
9	Se aplica y se interpreta el ratio del ROE de forma periódica en la empresa					
10	Estaría dispuesto a implementar un sistema de control interno de inventarios para mejorar su rentabilidad					

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Control Interno de Inventarios	Vega (2021), afirma que el control interno se conoce como un procedimiento de gestión, no solo contribuye para que el equipo de trabajo alcance los objetivos propuestos	según Boudri (2021), manifiesta que el control interno es un proceso de suma importancia para gestionar con eficiencia los recursos de la empresa, siendo importante acotar que las organizaciones con mayores inversiones, tienen mayor posibilidad de ser exitosas en la toma de decisiones operativas.	Estructura del control interno	Ambiente de Control	Razón
				Información y Comunicación	Razón
				Actividades de Control	Razón
				Evaluación de Riesgo	Razón
				Supervisión y monitoreo	Razón
La Rentabilidad	según Shvachych y Kholod (2017), manifestaron que la rentabilidad es el criterio cualitativo más generalizado, indicador de la eficiencia económica de una entidad actividad; te permite comparar la cantidad de ganancias con el valor de los medios por los cuales se obtuvo.	la rentabilidad en la actividad de impresión de comprobantes de pago y gigantografías es el beneficio que se obtiene económicamente mediante la actividad comercial, en este sentido la rentabilidad se mide por medio de las ratios en la cual está de por medio las ventas de la empresa.	Rentabilidad Económica	Rentabilidad Operativa sobre Activo (ROA)	Razón
			Rentabilidad Financiera	Ratio de Capital Propio (ROE)	Razón

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Control interno de inventarios y la rentabilidad de la imprenta Kayros S.A.C.

II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario sobre el Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad

III. ESTUDIANTE:

Cervera Carrasco Ruth Elvith

Collantes García Mirian

IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 16 de junio del 2022



Hugo Yván Collantes Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA 04-1677

Firma del docente
EXPERTO
DNI.16734957

Anexo 3:

Resultados de fiabilidad y correlación del instrumento

Tabla 2.

Resultados del coeficiente Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,838	10

Fuente: SPSS versión 26.

Tabla 3

Nivel de incidencia utilizando el coeficiente de Pearson

		Correlaciones	
		VI	VD
VI	Coeficiente de correlación	1	,665
	Sig. (bilateral)	.	,220
	N	5	5
VD	Coeficiente de correlación	,665	1
	Sig. (bilateral)	,220	.
	N	5	5

Nota. La correlación es significativa al nivel 0.665 (bilateral) obtenido del programa SPSS Versión 26

Anexo 4:

Resultados de instrumentos aplicados en SPSS

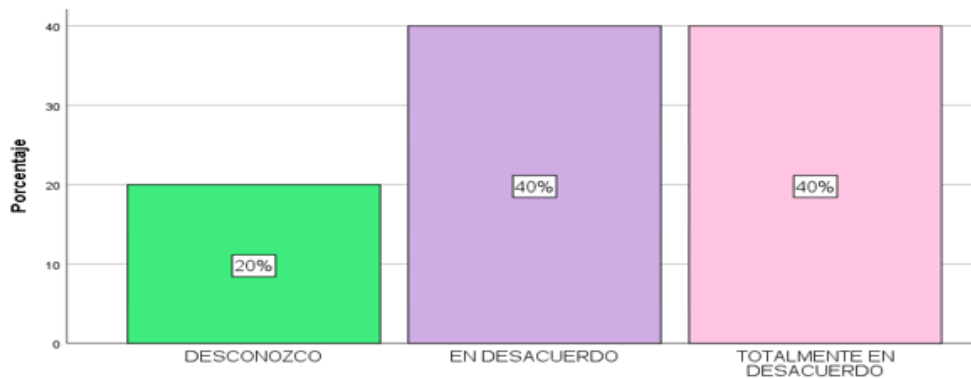
Tabla 1:

Respuestas de los 5 encuestados

	TOTAL DE PREGUNTAS										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SUMA
RESPUESTAS DE LOS ENCUESTADOS	4	4	4	4	4	1	4	2	4	1	32
	4	4	4	4	4	5	4	2	4	1	36
	5	5	5	4	5	5	5	2	5	2	43
	5	4	5	5	5	5	5	3	5	2	44
	3	5	3	3	3	3	3	3	5	2	33

Gráfico 1

Los trabajadores del área de almacén cumplen con sus funciones de realizar los inventarios físicos periódicamente.

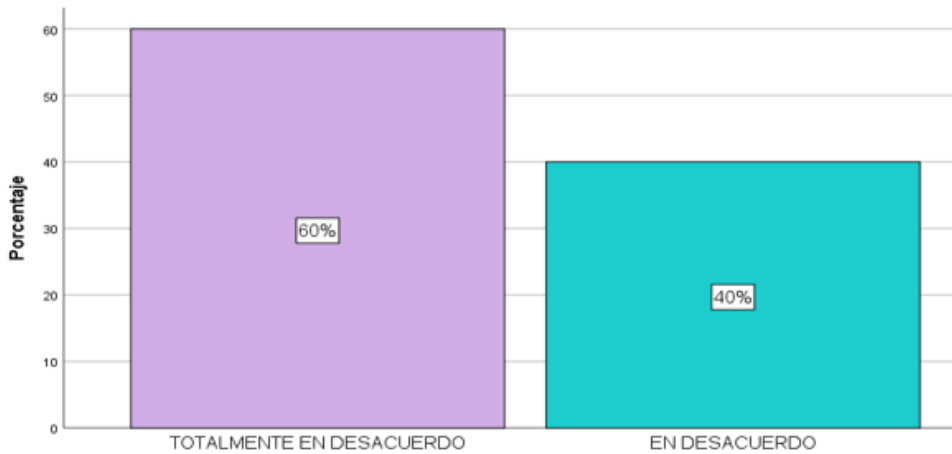


Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26, y los datos fueron obtenidos de la información recolectada.

En base a los resultados que se muestran en el gráfico anterior se puede deducir que la mayoría de los empleados del área de almacén no realizan las tareas que sus jefes les encomienda, Asimismo se indica que la otra parte desconoce de estas políticas que aplica la empresa.

Gráfico 2

La comunicación del área de almacén es clara y precisa y se da respetándose los rangos jerárquicos.

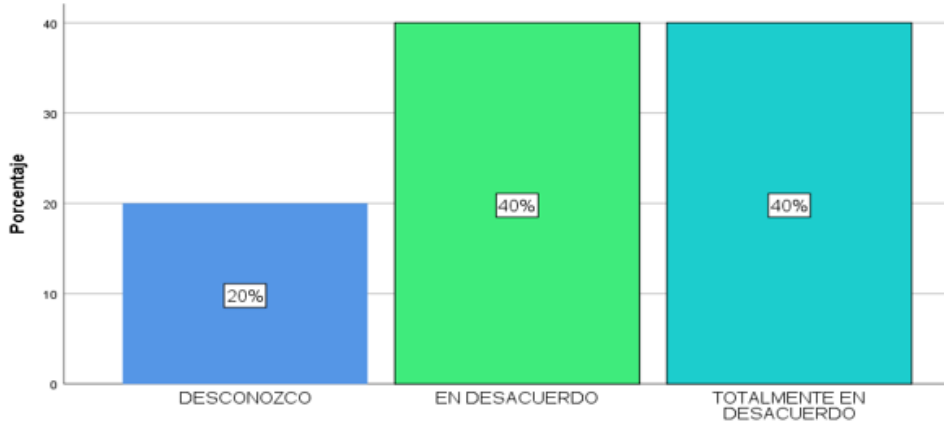


Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26, y los datos fueron obtenidos de la información recolectada.

De acuerdo a los resultados obtenidos se deduce que la mayoría de los trabajadores no tienen una comunicación oportuna, así mismo se observa que tampoco existe una comunicación eficaz con las demás áreas de la empresa.

Gráfico 3

Se realizan conteos físicos de los inventarios periódicamente.

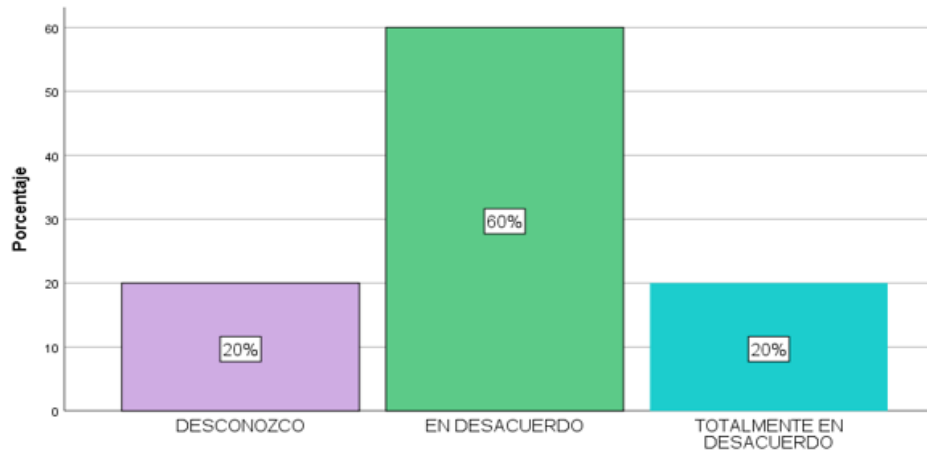


Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26, y los datos fueron obtenidos de la información recolectada.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede manifestar que en la imprenta Kayros S.A.C., no realizan conteos físicos periódicamente, por ende, se genera mayor descontrol de sus inventarios.

Gráfico 4

En el área de almacén los colaboradores conocen los componentes del control interno de inventarios.

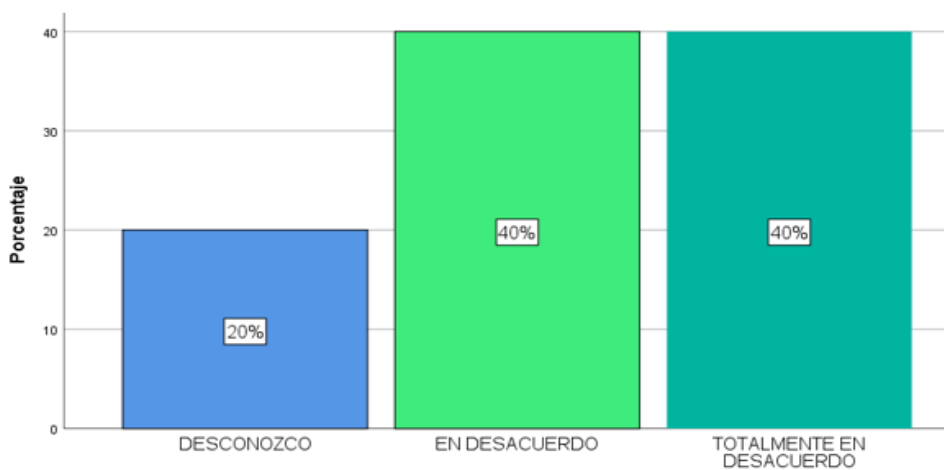


Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26, y los datos fueron obtenidos de la información recolectada.

La mayoría de los trabajadores de la empresa manifestaron que desconocen los componentes del control interno para llevar un control de sus existencias y evitar cualquier irregularidad en los inventarios.

Gráfico 5

La empresa realiza cruce de información de los inventarios tanto de los registros contables y recuentos físicos.

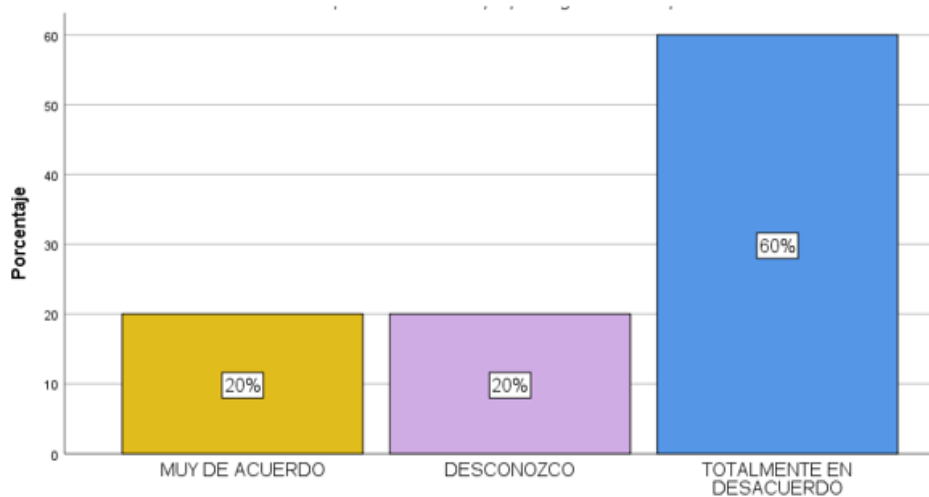


Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26, y los datos fueron obtenidos de la información recolectada.

La mayoría de los trabajadores manifestaron que no se realiza el cruce de información sobre los conteos físicos y contables, por otro lado, los demás trabajadores desconocen sobre estos temas por lo cual no lo aplican.

Gráfico 6

Conoce los tipos de rentabilidad que puede generar su empresa.

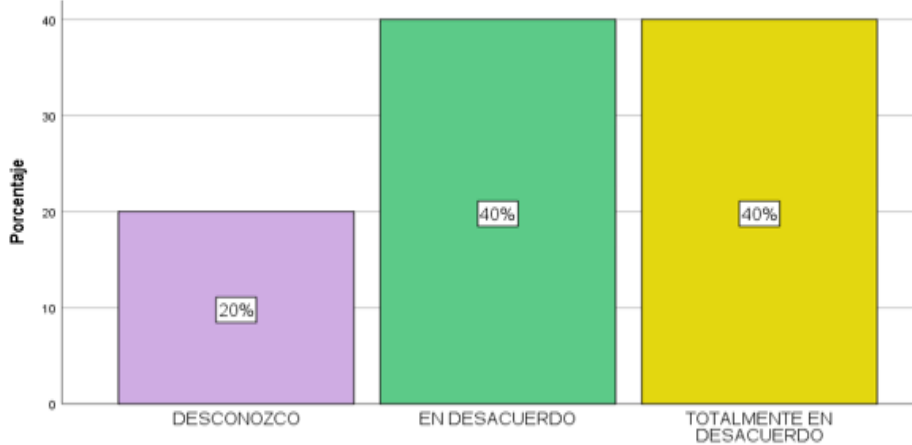


Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26, y los datos fueron obtenidos de la información recolectada.

La mayoría manifestó que están en total desacuerdo sobre qué tipos de rentabilidad puede generar la imprenta, además algunos trabajadores desconocen esta información.

Gráfico 7

Se aplica y se interpreta el ratio del ROA de forma periódica en la empresa.

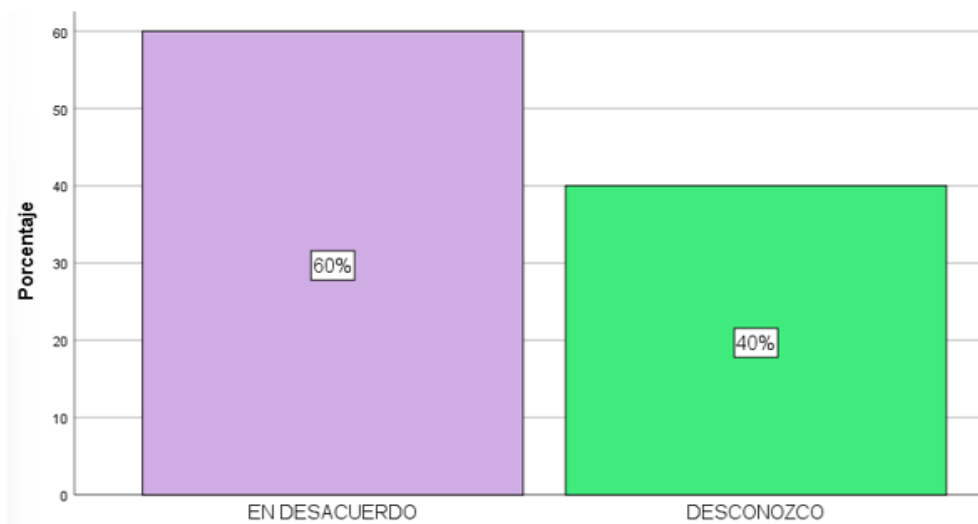


Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26, y los datos fueron obtenidos de la información recolectada.

Según los resultados se deduce que la mayoría de los trabajadores están en total desacuerdo para aplicar el ROA e interpretarlo de manera periódica, el resto de trabajadores desconocen sobre este tema.

Gráfico 8

Cree usted que su rentabilidad ha ido incrementando en los últimos años.

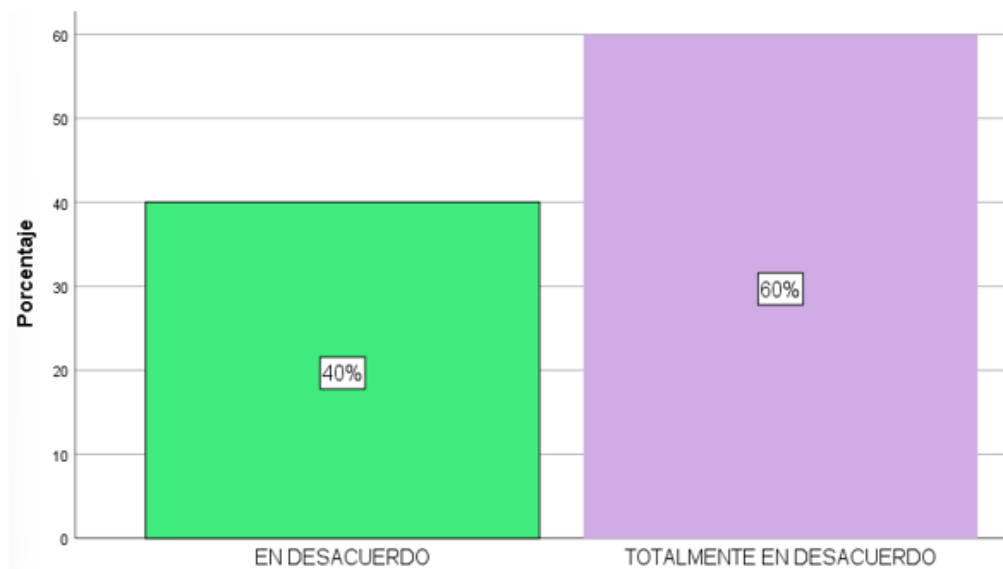


Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26, y los datos fueron obtenidos de la información recolectada.

La mayoría de los trabajadores manifestaron que la rentabilidad de la imprenta Kayros S.A.C., no se ha incrementado en los últimos años, esto debido a que no hay un control de los inventarios.

Gráfico 9

Se aplica y se interpreta el ratio del ROE de forma periódica en la empresa.

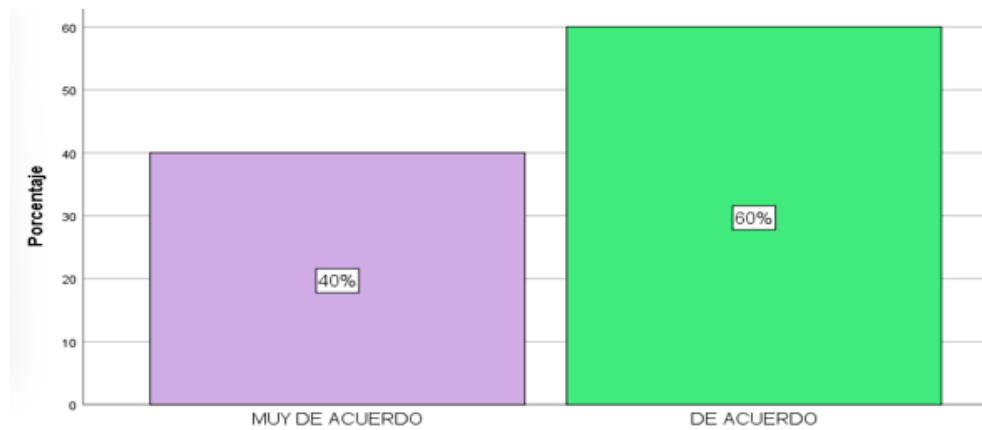


Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26, y los datos fueron obtenidos de la información recolectada.

Según los resultados se deduce que la mayoría de los trabajadores están en total desacuerdo para aplicar el ROA e interpretarlo de manera periódica, el resto de trabajadores desconocen sobre este tema.

Gráfico 10

Estaría dispuesto a implementar un sistema de control interno de inventarios para mejorar su rentabilidad.



Nota. El presente gráfico fue elaborado de acuerdo al programa SPSS versión 26, y los datos fueron obtenidos de la información recolectada.

La mayoría de los trabajadores están de acuerdo en implementar un sistema de control interno de los inventarios para mejorar su rentabilidad, debido a la situación que actualmente enfrentan, ellos están dispuestos a mejorar en cuanto a organizar y controlar sus inventarios y aplicar mecanismos que ayuden a generar mayor rentabilidad.

Anexo 5:

Autorización para Investigación

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “ANALISIS DOCUMENTAL”

Fecha: 03/06/2022

Nombre del representante legal: José María Rojas Vargas

Entidad: Imprenta Kayros S.A.C.

Yo, José María Rojas Vargas con DNI 48785976 en forma voluntaria; SÍ (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo **recolectar información para el desarrollo del Proyecto de Investigación**. Asimismo, autorizo () no autorizo (X) para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo: Kayros.jesucristo@gmail.com

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “CUESTIONARIO”

Estimado (s) estudiantes: Cervera Carrasco Ruth Elvit y Collantes García Mirian

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de **Contabilidad** de la Universidad César Vallejo (**Chiclayo**); los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria y como representante de la Imprenta Kayros S.A.C.; SÍ (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo **recolectar información para el desarrollo del Proyecto de Investigación**, Asimismo, autorizo () no autorizo (X) para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo de la empresa: Kayros.jesucristo@gmail.com

Firma: 
IMPRESA KAYROS S.A.C.
(Titular o Representante legal de la Institución)
José María Rojas Vargas
Gerente General

Anexo 6:

Autorización para Publicar



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización: Imprenta Kayros S.A.C	RUC: 20602905196
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos José María Rojas Vargas	DNI: 48785976

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Control interno de inventarios y la rentabilidad de la imprenta Kayros S.A.C	
Nombre del Programa Académico: Escuela de Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Mirian Collantes García Ruth Elvit Cervera Carrasco	DNI: 73467378 73587759

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima 26/05/2022

Firma: 
IMPRENTA KAYROS S.A.C.
(Titular o Representante legal de la Institución)
José María Rojas Vargas
Gerente General

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 7:



Autorización para realizar investigación

Yo, José María Rojas Vargas, identificado con DNI 48785976, en calidad de representante de la empresa Kayros S.A.C., con el cargo de gerente general, mediante el presente se autoriza a los estudiantes:

1. Cervera Carrasco Ruth Elvit
2. Collantes García Mirian

del X ciclo de la Escuela de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, filial Chiclayo, para que realicen su trabajo de investigación denominado "Control interno de inventarios y la rentabilidad de la imprenta Kayros S.A.C.".

Lima, 20 de mayo del 2022

Firma: 
IMPRESA KAYROS S.A.C.
(Titular o Representante legal de la Institución)
José María Rojas Vargas
Gerente General

Anexo 8:

Estados Financieros de la empresa

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2021			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	2650	sobregiros bancarios	0
Inversiones financieras	0	tri y aport sist pens y salud por pagar	5150
Ctas. Por cobrar comerciales -terceros	0	remuneraciones y particip por pagar	0
cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y direct	0	ctas por pagar comerciales - terceros	12220
Serv. Y otros contratados por anticipado	0	cuentas por pagar diversas- terceros	5585
Estimacion de ctas de cobranza dudosa	0	ctas por pagar diversas - relacionadas	0
mercaderias		TOTAL PASIVO CORRIENTE	22955
productos terminados	0	PASIVO NO CORRIENTE	
subproductos ,deshechos y desperdicios	0	obligaciones financieras	0
materias primas	0	pasivo diferido	0
materias aux. suministros y repuestoa	0	TOTAL DE PASIVO NO CORRIENTE	0
envases y embalajes	0	TOTAL PASIVO	22955
inventarios por recibir	0	PATRIMONIO	
desvalorizacion de inventarios	0	capital	19800
otros activos corrientes	1220	capital adicional positivo	0
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE	3870	capital adicional negativo	0
ACTIVO NO CORRIENTE	0	resultados no realizados	0
activos por derecho de uso (2)	0	resultados acumulados positivos	26150
propiedades, planta y equipo	91637	resultados acumulados negativos	0
depreciacion de 1,2 y PPE acumulados	0	utilidad de ejercicio	26602
intangibles	0	perdida de ejercicio	0
activos biologicos	0	TOTAL PATRIMONIO	72552
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIRNTE	91637		
TOTAL ACTIVO NETO	95507	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	95507

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2020			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
efectivo y equivalente en afectivo	1500	sobregiros bancarios	
Inv valor razonable y disp para la vta		tri y aport sist pens y salud por pagar	5550
Ctas por cobrar comerciales - terc		remuneraciones y particip por pagar	
Ctas por cobrar comerciales - relac		ctas por pagar comerciales - terceros	10580
Ctas por cob per, acc, soc, dir y ger		ctas por pagar comerciales - relacionadas	
Ctas por cobrar diversas - terceros		cuentas por pagar accion, directores y ger	
Ctas por cobrar diversas - relacionados		cuentas por pagar diversas- terceros	15414
Serv y otros contratados por anticipado		ctas por pagar diversas - relacionadas	
Estimación ctas de cobranza dudosa		TOTAL PASIVO CORRIENTE	31544
Mercaderías		PASIVO NO CORRIENTE	0
productos terminados		obligaciones financieras	0
Materias primas		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
Envases y embalajes		TOTAL PASIVO	31544
Desvalorización de existencias		PATRIMONIO	
activos no ctes mantenidos para la vta		capital	19800
otro activos corrientes		acciones de inversion	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1500	capital adicional positivo	
ACTIVO NO CORRIENTE		capital adicional negativo	
Inversiones mobiliarias		resultados no realizados	
inmuebles, maquinaria y equipo	90450	resultados acumulados positivos	23165
depreciación de 1,2 e IME acumulado		resultados acumulados negativos	
Intangible		utilidad de ejercicio	19291
activos biologicos		perdidad de ejercicio	
deprec act biol, amort y agota acum		TOTAL PATRIMONIO	62256
otros activos no corriente	1850		
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	92300		
TOTAL ACTIVO NETO	93,800.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	93,800.00

ESTADO DE RESULTADOS	2021	2020
VENTAS NETAS	178455	188641
COSTO DE VENTAS	-89226	-90000
UTILIDAD BRUTA	89229	98641
GASTOS DE VENTAS	-49562	-45616
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-12565	-11560
UTILIDAD DE OPERACIÓN	27102	41465
GASTOS DIVERSOS	-1500	-4190
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	25602	37275
IMPUESTOS A LAS UTILIDADES	15500	25000
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS	10102	12275



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR ASALDE ABEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kayros S.A.C.", cuyos autores son COLLANTES GARCIA MIRIAN, CERVERA CARRASCO RUTH ELVIT, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 24 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR ASALDE ABEL DNI: 16461541 ORCID: 0000-0001-6108-2618	Firmado electrónicamente por: AASALDE el 08-12- 2022 19:05:34

Código documento Trilce: TRI - 0452998