



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Comunidad virtual como estrategia comunicacional: Plan de Acción
para el emprendimiento de los productores agrícolas**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Comunicación Social**

AUTORA:

Cervantes Ruíz, Consuelo Brisaida (orcid.org/0000-0002-7110-7628)

ASESOR:

Dr. Apolaya Sotelo, Jose Pascual (orcid.org/0000-0002-8484-8476)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos y estructuras comunicacionales

LÍNEA DE ACCCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2022

Dedicatoria

La dedico a mi mamá, que es mi motivo y fortaleza para poder seguir cumpliendo mis metas, es un ejemplo de vida, cada vez que estaba a punto de rendirme escuchaba sus consejos y hoy por hoy puedo decir que sin sus palabras no estaría escribiendo estas líneas.

Agradecimiento

A Dios, que es la guía en cada área de mi vida, es el que me lleva de su mano a la mejor dirección y tiempo perfecto para poder cumplir con mis sueños y crecimiento profesional.

A mi papá que me apoyo en cada momento, me impulso a seguir adelante y fue mi soporte cada vez que lo necesitaba.

A mis queridos docentes que en el transcurso de estos años fueron los que nos enseñaron y motivaron para culminar con éxito el doctorado.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	13
3.3. Escenario de estudio	13
3.4. Participantes	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.6. Procedimiento	14
3.7. Rigor científico	15
3.8. Método de análisis de la información	15
3.9. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	
VII. PROPUESTA	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo general construir un Plan de Acción para la creación de una comunidad virtual como estrategia comunicacional que promueva el emprendimiento en los productores agrícolas. Fue una investigación aplicada, cualitativa, de diseño fenomenológico. Los participantes provinieron del ámbito de la producción agrícola de Tambogrande como del ámbito de las comunicaciones. Se aplicaron como técnicas de investigación la entrevista y el análisis documental. El rigor científico priorizó los criterios de credibilidad, la dependencia, la transferibilidad y la auditabilidad. Los principales resultados refieren que las redes sociales constituyen uno de los medios de comunicación idóneos para promocionar las actividades y promocionar las acciones emprendedoras, asimismo, el gran reto en la agricultura no se ubica en la tecnología específicamente, sino, en el carácter del contexto socio productivo y político el cual condiciona la forma del uso de la tecnología y en función de quien se hace. Se concluye que las estrategias a diseñar en la comunidad virtual para impulsar el emprendimiento rural son la promoción de los productos oriundos de su localidad, fortalecer su marca y expandirse a mercados internacionales.

Palabras Clave: Comunidad virtual, estrategia comunicacional, productores agrícolas, emprendimiento

Abstract

The general objective of this study was to build an Action Plan for the creation of a virtual community as a communication strategy that promotes entrepreneurship in agricultural producers. It was an applied, qualitative research of phenomenological design. The participants came from the field of agricultural production in Tambogrande as well as from the field of communications. The interview and documentary analysis were applied as research techniques. Scientific rigor prioritized the criteria of credibility, dependency, transferability and auditability. The main results refer that social networks constitute one of the ideal means of communication to promote activities and promote entrepreneurial actions, likewise, the great challenge in agriculture is not located in technology specifically, but in the character of the social context. productive and political which determines the form of use of technology and depending on who is done. It is concluded that the strategies to be designed in the virtual community to promote rural entrepreneurship are the promotion of products from their locality, strengthen their brand and expand to international markets.

Keywords: Virtual community, communication strategy, agricultural producers, entrepreneurship



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APOLAYA SOTELO JOSE PASCUAL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Comunidad virtual como estrategia comunicacional: Plan de Acción para el emprendimiento de los productores agrícolas.", cuyo autor es CERVANTES RUIZ CONSUELO BRISAIDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APOLAYA SOTELO JOSE PASCUAL DNI: 10712595 ORCID: 0000-0002-8484-8476	Firmado electrónicamente por: JAPOLAYAS el 31- 07-2022 11:17:49

Código documento Trilce: TRI - 0358051