



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Covid -19 y la rentabilidad del restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo
2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Tineo Chuquipoma, Blanca Flor (orcid.org/0000-0002-6090-3020)

ASESOR:

Mg. García Céspedes, Gilberto Ricardo (orcid.org/0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

De todo corazón dedico mi tesis a mis queridos padres quienes me dieron la vida y la base principal para convertirme hoy en día en una mujer profesional, sin ellos no lo hubiera logrado, especialmente a mi madre Elva Chuquipoma Rico, quien es una mujer luchadora y ejemplar que día a día lucha por el bienestar de su familia, a mis hermanos (as) por sus palabras motivadoras y apoyos incondicionales en los momentos más difíciles de mi vida.

Agradecimiento

En primer lugar, doy gracias a dios por darme la vida, salud y por guiarme siempre en todo momento, por haberme dado el tiempo suficiente en el desarrollo de mi carrera profesional, a mis padres quienes encaminaron y confiaron en mí durante los cinco años universitarios, a mis hermanos y familiares por las palabras de ánimo. Gracias a la Universidad César Vallejo en especial a la facultad de Contabilidad por permitirme convertirme en una profesional, gracias a cada uno de mis profesores que formaron parte de este proceso universitario y a mi asesor de tesis Dr. Ricardo Gilberto Gracia Céspedes quien, con su profesionalismo, capacidad paciencia dirigió esta tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Índice de contenidos.....	IV
Índice de tablas.....	V
Índice de figuras.....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
Marco conceptual.....	12
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2 Variable Operacionalización.....	17
3.3 <i>población, muestra, muestreo y unidad de análisis</i>	19
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	22
3.5 <i>procedimiento</i>	29
3.6 <i>Método de Análisis de Datos</i>	29
3.7 <i>Aspecto Éticos</i>	29
IV. RESULTADOS.....	31
V. DISCUSIÓN.....	46
VI. CONCLUSIONES.....	50
VII. RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS.....	54
ANEXO N°01 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	59
ANEXO N°02 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	60
ANEXO N°03 CUESTIONARIO.....	60
ANEXO N°04 AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	61
ANEXO N°05 VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS.....	62

Índice de tablas

Tabla N°. 1 Escala de Likert.....	19
Tabla N°. 2 población de encuestados	20
Tabla N°. 3 <i>Validación de expertos</i>	23
Tabla N°. 4 Escala de confiabilidad del instrumento.	24
Tabla N°. 5 Confiabilidad del instrumento de la variable COVID-19.....	24
Tabla N°. 6 Análisis de confiabilidad de la variable COVID-19.....	24
Tabla N°. 7 Confiabilidad del instrumento de la variable Rentabilidad.	26
Tabla N°. 8 Análisis de confiabilidad de la variable Rentabilidad.....	27
Tabla N°. 9 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE COVID-19.....	31
Tabla N°. 10 Análisis descriptivo de la dimensión coronavirus.....	32
Tabla N°. 11 Análisis descriptivo de la dimensión enfermedad	33
Tabla N°. 12 Análisis descriptivo de la variable Rentabilidad	34
Tabla N°. 13 Análisis descriptivo de la dimensión utilidad.....	35
Tabla N°. 14 Análisis descriptivo de la dimensión inversión	36
Tabla N°. 15 tabla cruzada de la variable covid-19 e Rentabilidad.....	37
Tabla N°. 16 Tabla cruzada de la variable covid-19 e utilidad	38
Tabla N°. 17 Tabla cruzada de la variable covid-19 e inversión.....	38
Tabla N°. 18 Prueba de shapiro-wilk.....	39
Tabla N°19: Grado de relación según el coeficiente de correlación	40
Tabla N°21: Validación de hipótesis específica 1.....	42

Índice de figuras

Figura N°. 1 Grafica de barras de la variable covid-19.....	32
Figura N°. 2 Grafica de barras de la dimensión coronavirus.....	33
Figura N°. 3 Grafica de barras de la dimensión enfermedad.....	34
Figura N°. 4 Grafica de barras de la variable rentabilidad.....	35
Figura N°. 5 Grafica de barras de la dimensión utilidad.....	36
Figura N°. 6 Grafica de barras de la dimensión inversión	37

RESUMEN

La presente investigación titulada COVID-19 y la rentabilidad del restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021, tiene como objetivo principal analizar la conexión que existe entre las variables COVID 19 y la RENTABILIDAD, puesto que el restaurante CIPRIANA se encuentra ubicado en la ciudad de Chiclayo lugar donde hubo cambios tan drásticos que surgieron por la llegada del COVID-19, cual afecto a muchas empresas gastronómicas en la parte económica y uno de ellos fue el restaurante CIPRIANA el cual conllevó su rentabilidad y estabilidad económica con serios problemas debido a la llegada del COVID-19 y con las nuevas normativas del estado, dicho restaurante se vio obligado a cerrar sus puertas definitivamente para evitar la propagación del coronavirus.

El desarrollo de esta investigación es explicativo de enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, en efecto a ello se utilizó el diseño de estudio transversal de tipo no experimental, la muestra de estudio está compuesta por 30 personas del rubro restaurante del área gerencial, personal administrativo, contable, finanzas, marketing, cocina y operativo del restaurante CIPRIANA S.A.C. Para dicha investigación se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario, además para la validación del instrumento de cada una de las variables se utilizó el análisis estadístico Alpha de Cronbach dando como resultado un criterio de confiabilidad en ambas variables.

Para el análisis inferencial se utilizó la prueba de normalidad el cual fue realizada en la investigación para saber si los resultados de los encuestados fueron anormales o normales y saber que prueba se va a utilizar dependiendo la Cantidad de encuestados, por lo tanto, se trabajó con el análisis estadístico Shapiro-Wilk siendo una prueba no paramétrica y para la validación de la hipótesis se utilizó con el coeficiente de correlación del Rho de Spearman.

Palabra clave: Covid -19, rentabilidad, cuantitativo.

ABSTRACT

The present investigation entitled COVID-19 and the profitability of the gourmet restaurant CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021, has as its main objective to analyze the connection that exists between the variables COVID 19 and PROFITABILITY, since the CIPRIANA restaurant is located in the city of Chiclayo instead where there were such drastic changes that arose from the arrival of COVID-19, which affected many gastronomic companies in the economic part and one of them was the CIPRIANA restaurant which led to its profitability and economic stability with serious problems due to the arrival of COVID -19 and with the new state regulations, said restaurant was forced to close its doors permanently to prevent the spread of the coronavirus.

The development of this research is explanatory of a quantitative approach of a descriptive level, in effect, the design of a non-experimental cross-sectional study was used, the study sample is made up of 30 people from the restaurant category of the managerial area, administrative staff, accounting , finance, marketing, cooking and operation of the restaurant CIPRIANA S.A.C. For this investigation, the survey technique was used and the questionnaire as a data collection instrument, in addition to validating the instrument for each of the variables, Cronbach's Alpha statistical analysis was used, resulting in a reliability criterion in both variables.

For the inferential analysis, the normality test was used, which was carried out in the investigation to find out if the results of the respondents were abnormal or normal and to know which test is going to be used depending on the number of respondents, therefore, we worked with the Shapiro-Wilk statistical analysis being a non-parametric test and for the validation of the hypothesis the Spearman's Rho correlation coefficient was used.

Keywords: Covid-19, profitability, **account**.

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática

En la presente tesis de investigación, se manifiesta describiéndose detalladamente la problemática en el restaurante CIPRIANA desde el momento que dio inicio dicha pandemia lo cual afecto la rentabilidad debido al cierre definitivo de la empresa para evitar la propagación del coronavirus, de los cuales se vio afectado por la crisis actual dando como consecuencia la deducción de cuantía de clientes que pedían sus platillos, lo cual afecto drásticamente la rentabilidad del restaurante, es decir todos los restaurantes llegaron a enfrentarse con serios problemas y en algunos casos, cerrar sus locales definitivamente por falta de rentabilidad para cubrir pagos de proveedores, establecimientos, y a todo los colaboradores que laboran dentro de la organización, después de la cuarentena opuesta por el gobierno del Perú, los restaurantes gastronómicos afrontaron un proceso económico con demasiados problemas de rentabilidad, excesivas deudas financieras y costos que condicionaban para la reapertura de sus locales.

La crisis sanitaria generada por el COVID-19 ha presentado serios problemas a nivel internacional generando un impacto global que afecto a diversos sectores empresariales en la parte económica, financiera y políticas ocasionando un desequilibrio en la rentabilidad del comercio, lo cual ocasiono un desbalance en su rentabilidad de muchas empresas gastronómicas, los cuales sufrieron muchas pérdidas económicas por las restricciones que conllevo la pandemia, esto género que la rentabilidad de los restaurantes disminuyan y que se adapte a los nuevos protocolos de bioseguridad impuesta por el gobierno, del mismo modo no debemos olvidar que toda la pandemia dio inicio en Wuhan ciudad de china, dejando serios problemas en diferentes hospitales.

La organización mundial de la salud (OMS) dio a conocer el virus en el mes de marzo del 2020 por la cantidad de muertes que suscitó hasta la fecha mencionada. A nivel mundial el coronavirus ha causado un impacto global que afecto a diversos sectores empresariales en la parte económica, financiera y políticas ocasionando un impacto negativo en la rentabilidad del comercio.

En el nivel local, cantidad de empresas gastronómicas se vieron con problemas por la epidemia actual, los cuales se vieron obligados a impedir el ingreso al público momento de inicio del aislamiento decretado por el gobierno en el mes de marzo al de mayo del 2020, dichos empresarios en esa fecha tuvieron la posibilidad de realizar envíos de alimentos por la modalidad de delivery a las casas de dichos clientes para no perder nuestra clientela y en el mes de julio llegaron a tener el acceso de aperturar el ingreso a dichos clientes al restaurante.

Según Pacheco (2020), manifiesta que el aforo de los restaurantes de comida deberá verse limitado a un 40% el cual reduce una cantidad de personas afectando a todas las empresas del sector. Estos movimientos están ocasionando alteraciones en los diferentes los restaurantes, Conservar la rentabilidad financiera en una empresa, es uno los problemas más frecuentes que atraviesa en los mercados durante la pandemia, lo cual es fundamental determinar diferentes medidas que nos ayudan a reactivar las actividades detenidas y recobrar el comercio como objetivo de restablecimiento actualizando e innovando distintos sectores comerciales.

En el nivel local, muchas empresas gastronómicas resultaron afectadas por la crisis sanitaria, dichos empresarios tomaron de cerrar sus establecimientos y evitar públicamente la propagación de COVID-19 cuando empezó la cuarentena decretada por el gobierno en marzo del año 2020 al mayo del presente año, socios y dueños de restaurantes en el mes de julio tuvieron la posibilidad de aperturar abriendo sus locales con una atención mínima de aforo de personas y cumpliendo las precauciones y protocolos de bioseguridad para prevenir un posible infección del coronavirus.

Por eso se realizó el siguiente

problema general:

¿Cómo se relaciona el COVID-19 con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S. A.C Chiclayo 2021?,

problemas específicos

¿Cómo se relaciona el COVID-19 con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA SAC Chiclayo 2021?

¿Cómo se relaciona el COVID-19 con la inversión restaurante Gourmet CIPRIANA SAC Chiclayo 2021?

En consecuencia, de la justificación teórica, dicha investigación brinda conocimientos acerca del COVID-19, debido que se ha expandido una gran cantidad de contagios afectando la salud y la vida de los seres humanos y en la rentabilidad de las empresas a nivel mundial. El COVID-19 ocasiono que muchas entidades tanto pequeñas como grandes empresas afecten su economía, algunas de ellas resistieron el impacto pandémico y otras no pudieron afrontar la circunstancia, como se ha dicho que la rentabilidad se evidencia mediante los EEFF para detectar el crecimiento o cierre de la empresa.

En la justificación metodológica se visualiza como el COVID-19 afecta en la rentabilidad de la empresa lo cual se emplean distintos métodos, y maneras de fuentes de indagación como la recopilación de información que serán utilizados para realizar el cálculo del impacto generado por el COVID-19, es decir investigar técnicas estratégicas para el uso de los restaurantes.

Objetivo general

Determinar la relación del COVID-19 con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021

Objetivo Específicos

Analizar la relación del COVID-19 con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021

Explicar la relación del COVID-19 con la inversión del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

Hipótesis general

El COVID-19 tiene relación con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

Hipótesis específicas

El COVID-19 tiene relación con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

El COVID-19 tiene relación con la inversión del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

Justificación del Estudio

El estudio ejecutado se justifica por los siguientes argumentos nombrados:

a. Pertinencia

El actual trabajo de indagación su objetivo es examinar, como el COVID-19 afecto al restaurante Gourmet CIPRIANA SAC CHICLAYO 2021, donde su rentabilidad bajo motivos que no tenía ingresos suficientes para cubrir sus obligaciones.

b. Relevancia Social

Dicho proyecto será útil para la empresa del Restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C CHICLAYO 2021 el cual ayudará a superar situaciones de déficit en su rentabilidad. Por ende, es importante realizar estrategias de ventas y utilizarlas para que puedan establecer un submúltiplo elemental para la aceptación o derrota que pueda presentarse en la empresa.

c. Implicaciones Prácticas

Se dice que esta investigación nos servirá como base fundamental para que el restaurante CIPRIANA recuperen su Rentabilidad que tanto afecto el COVID-19 a corto y mediano plazo.

d. Valor teórico

Se tendrá la posibilidad de revisar este estudio como un documento para la zona de Chiclayo y para reconocer que los Restaurantes requieren ingresos para subsistir, esta indagación permite conocer, analizar y saber su

rentabilidad de sus operaciones, Al mismo tiempo, saber sobre los tipos de cálculos que haya tales como la actividad, operaciones y financiamientos.

e. Viabilidad

La realización de este trabajo acerca del tema mostrado es aplicable, porque su fuente ayudara como base para las indagaciones que vienen, sobre a como COVID-19 tiene relación con la Rentabilidad con ello tomara las decisiones pertinentes ante la presencia de incertidumbre y peligro, que podrán emplear aquellos restaurantes de Chiclayo de siempre que estén presente.

II. MARCO TEORICO

Antecedentes de la variable COVID-19

Según FJ Días Castrillón (2020) EL COVID – 19, se dio a fin del 2019 con un brote de neumonía generalizada que se inició en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei China. Tras este suceso la tasa de letalidad aumento en un 2.3% entre personas con edades entre 30 a 70 años, las cuales presentaron síntomas como la hipertensión, diabetes y cáncer.

El periodo de incubación del virus fue entre 5 a 14 días, los cuales se pudo observar muchos pacientes asintomáticos que causaron el contagio de una manera rápida esto género que el virus se propagara de una manera agresiva. Así mismo la labor que hoy en día tienen los gobiernos a nivel mundial es gestionar medida de aislamiento que minimizar el daño social y económico, generado por el aislamiento de las empresas, así como el cierre de las empresas. Tras todo estos los grandes laboratorios generaron pruebas (serológicas o rápidas) que permitirá detectar este virus con la finalidad de poder controlarlo mediante vacunas y de este modo restaurar la economía a nivel mundial.

Vega, (2020). Se puede mencionar que los hechos ocasionados por el COVID 19, han tenido en el presente consecuencias que generaron una crisis económica a nivel mundial, así como una terrible crisis sanitaria que genero incrementito negativo de desempleo al dar como resultado empresas cerradas por medidas implantadas por el gobierno para evitar mayor propagación de contagio. Esta gestión política tomada por los gobiernos de varios países ante la pandemia acelero una crisis económica global. Dicho autor manifiesta que el COVID 19 afecto de manera drástica la rentabilidad en las empresas que afecto su situación financiera, es decir se modificó debido a esta enfermedad que afecto los ingresos y el retorno de la inversión, siendo esta la principal actividad comercial que fue afectada como efectos negativos generadas por el COVID-19.

Flores, M. (2018). En la actualidad los restaurantes deben adaptarse a las nuevas medidas brindadas para que sigan operando durante el COVID 19 en el 2021. En la actualidad las empresas gastronómicas fueron perjudicadas de manera exponencial en sus ventas. En base a esto se optó por realizar una encuesta a los diversos propietarios de diversos restaurantes lo cual dio como resultado que un 75% mencionan que estos reinvierten en sus locales para mejoras continuas y adaptarse a la pandemia de una manera rápida, mientras un 25% afirma que se adaptan de manera progresiva a las normas impuestas por el gobierno de su país.

Según Núñez, J. (2018). Los factores internos o externos que se dieron a causa del COVID 19 y que dieron un impacto económico negativo, puesto que durante el estado de emergencia se redujo la cantidad de puestos laborales. Se dio como resultado que a pesar que el gobierno intervino mediante el programa Reactiva Perú que ayudo a cientos de empresas peruanas, muchas de estas no cumplieron con los requisitos por ende no pudieron acceder a este programa de reactivación, lo cual tuvo como consecuencia de cientos de empresas peruanas.

Muestran como resultado que el COVID 19 afecto al desarrollo del Perú, incremento los índices de pobreza, con esto podemos demostrar que en el 2020 la desigualdad social y económica aún estaba presente en diversos sectores de la sociedad, la cual fue reflejada en la crisis empresarial sobre la economía. Esto género que se implemente una reforma para mejorar la economía social y de este modo evitar una inestabilidad mundial que estaría reflejada en un impacto positivo o negativo en la sociedad actual, esto denota que la inversión pública y las empresas privadas deberán trabajar de la mano para el crecimiento económico.

Castillo, S. (2017) en la investigación titulada "Crisis económica provocada por el COVID 19", cuyo objetivo principal es mostrar como EL COVID 19 afecto de manera negativa los ingresos y la rentabilidad de las compañías más grandes que invirtieron en la bolsa de valores en 30 países la cual tuvo una población general de 9,692 empresa las cuales fueron evaluadas a través de su ratio financiero esto permitió medir su liquides a un corto, mediano y largo plazo. El resultado mostrado reflejo que exigiría un déficit en caja en al menos 3 años, generando una posible deuda de hasta un 58%.

Sánchez, I. (2017). El crecientito del COVID 19 creo dudas a futuro en base a la economía mundial. En la primera etapa del COVID 19 se infectaron más de 5 millones de habitantes en más de 172 naciones. Esto dio como acción que gobiernos mundiales tomaran medidas drásticas para controlar la expansión del virus. Esto género que muchas empresas cerrara de manera temporal, inmovilización y restricciones de viajes a todo el mundo. Dichas acciones generaron tención en el mercado financiero mundiales, desconfianza e incertidumbre por las cosas que se puedan suscitar. (Pág. 18)

Padilla V., Quito T. (2022). El COVID 19 genero una crisis que afecto a cientos de industrias que buscan sobreponerse a esta situación, previniéndose e implementando una cultura basada en el riesgo potencial a futuros riesgos financieros. Este permitirá estar abiertos a los cambios e innovación con la finalidad de adaptarse a la nueva realidad, esto generará que se realice un análisis de riesgos para enfrentar los próximos meses.

Los autores determinaron como resultado que las empresas de la actualidad se arriesgan lo cual generar que no logren sus objetivos estratégicos. Así mismo el COVID 19 es un caso que impacto en la sociedad, así como en los aspectos económicos y sanitarios provocada por la pandemia. La gestión de riesgos se presenta como un método para las empresas que deben seguir para evaluar identificar y analizar el impacto que se puedan generar en los grupos de interés a través de la estabilidad, rentabilidad de las empresas.

Antecedentes de la variable RENTABILIDAD

Ivonne z. (2018) La rentabilidad es el nexos que une la inversión con la utilidad, en síntesis, la rentabilidad es un indicador financiero que nos permite cuantificar la eficiencia económica de una organización, lo cual nos permitirá estar preparados a posibles pérdidas dentro de la misma, esto nos permitirá obtener de manera clara las utilidades generadas por las ventas emitidas por tanto las utilidades de una empresa serán reflejadas como los logros positivos de una buena administración. La rentabilidad es analizada como una idea que se adapta a una acción económica, en la cual se trasladan los medios humanos, financiero y materiales con el objetivo de tener resultados positivos. La utilidad también es

experta como una noción que se narra a todos los hechos económicos en la que se trasladan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de conseguir buenas utilidades.

Guiltinan R. (2020) (menciona la visión del Marketing, puesto que la rentabilidad evalúa la eficiencia total de la gerencia, demostrando que las utilidades recibidas del negocio y la excelente gestión administrativa de todos los recursos por brindadas por la empresa. Así mismo podemos detallar que la rentabilidad es la búsqueda que todos que hemos obtenido como resultado para la empresa del mismo modo a una mayor rentabilidad el rendimiento previsto por la inversión de un capital definido

Posada C. (2018) A la rentabilidad tiene como rasgo principal la eficiencia económica que la empresa realiza. La rentabilidad económica refleja en beneficio utilidad, ganancia o lucro se halla generado por un dinero invertido, del mismo modo la rentabilidad se examina con la recompensa obtenida por un monto aportado. La rentabilidad se logra con proyecciones en forma relativa o bien se le considerara de una forma absoluta reflejada en valores. La rentabilidad toma el mismo rumbo que la modificación de datos a través de planes de acción por parte de los analistas de mercado.

Granados y Valenzuela (2019) la rentabilidad es un indicador que mide la evolución económica en un lapso de tiempo con el uso de capital, a través de una política de aplicación de dividendos y una activa rentabilidad que genere un crecimiento económico en un periodo de tiempo determinado. En conclusión, la reinversión económica dentro de la empresa se reflejará en las mejoras de producción, tecnología lo cual generará la búsqueda de nuevas inversiones a futuro. Así mismo la ganancia se emplearán de diversas maneras, esto permitirá que la empresa tenga éxito a futuro gracias a las decisiones tomadas por los encargados de esta.

Sunción M. (2018) concluye en su investigación que la situación actual de las empresas dentro del ámbito financiero se demuestra el cambio que se ha generado por la pandemia, afectando notablemente a sus ingresos y utilidades de las empresas gastronómicas, el sistema financiero es un medio que permite hacer

circular el dinero en la economía, el cual se obtiene como resultado que el COVID 19 afecto de manera drástica la rentabilidad en todas las empresas, es decir se modificó debido a esta enfermedad que afecto los ingreso y la utilidad, siendo esta la principal actividad comercial que fue afectada como efectos negativos generadas por el COVID-19.

Espinoza H. y Saavedra J. (2021) Desarrollaron un análisis financiero que permitió comprobar la liquidez de las empresas, para este proceso aplicaron ratio financieros. Esto fue aplicado a 60 empresas gastronómicas las cuales tuvieron como resultado que un 30% aún se mantenía en una buena situación, mientras que un 70% mencionaron que aún se encontraban en déficit que estaban en proceso de regulación en base a sus impuestos ya que requerían una estabilidad económica en sus actividades para poder llevar a cabo sus aportaciones fiscales a causa de la pandemia del COVID-19.

Barranzuela p. y Ramírez J. (2021) mediante el siguiente artículo, señalan que la economía mundial no solo fue afectada por el COVID 19 sino que también los cambios globales reflejados por la sociedad generaron efectos negativos afectando la integridad de la misma sociedad. Por esta razón menciono que la pobreza y afecta al desarrollo económico y por ende se busca la crear nuevos areas de trabajo y la adaptación de nuevas normas legales que puedan beneficiar a los miembros de una sociedad en este sentido se detalló que entre los años 2017 al 2019, el desarrollo sostenible que fue afectado por el cierre de las actividades económicas las cuales se dieron para aliviar el aumento del COVID-19 lo cual genero una crisis en los sectores económicos.

Gomes y Stedefeldt (2020) Explican que las empresas privadas tuvieron un descenso en su rentabilidad a partir de un análisis de un balance integrado, esto demuestra que el COVID 19 provoco una creciente falta de desempleo lo cual se vio reflejado en la industria que a su vez afecto la posición financiera de las empresas. Dichos autores concluyen en su trabajo de investigación que la rentabilidad de las pymes cayó considerablemente lo cual genero una crisis financiera que deberán afrontar las pequeñas empresas, esperando mejorar su solvencia y rentabilidad.

Por esta razón la preocupación que tiene el estado junto a los empresarios deberá realizar un proceso de adaptación al cambio para obtener resultados favorables para los ciudadanos de tal modo que estos puedan mejorar su estabilidad económica.

Mc Dowell K. (2020). Leverage and financial profitability in Mexican companies COVID 19. Analizar la relación existente entre la rentabilidad patrimonial de las empresas mexicanas empleando el (ROE) y el direccionamiento estratégico (DE), como respuesta a las necesidades de inversión y desempeño en el sector financiero. Asimismo, asume que la crisis provocada por el COVID-19 afectó considerablemente la producción en México, las cuales fueron afectadas normativas implantadas por el gobierno mexicano.

Chavarra J. (2019) El costo de servicio influye la rentabilidad. El autor concluye que los restaurantes no generaron utilidades, del mismo modo muestra que la plana gerencial toma decisiones en base a su experiencia y no tienen un control de los costos, esto afecta de manera directa a su rentabilidad dando como resultado una mala gestión unas menores ganancias.

Cifuentes Y., Segura J. (2021) Poner a prueba estudio de mercado el cual tuvo como finalidad investigar diversos mercados las cuales contó con 450 personas de sexo masculino y femenino en las cuales se les plantea de manera libre como podrían mejorar sus productos o servicios. Este estudio tuvo como finalidad gestionar un plan financiero que pueda ayudar a las empresas en un periodo de entre 4 a 6 años de ganancia, con la finalidad de mejorar sus establecimientos, capacitación de personal e incrementar sus ventas e ingresos a largo plazo.

Marco conceptual

Enfermedad:

Según Canguilhem menciona que la enfermedad es un estado patológico anormal que es predispuesta por el organismo frente a un resultado dañino (pag. 228).

Coronavirus:

Es un grupo de virus que causan enfermedad respiratoria leves, es decir se incrementa en un 10% y un 30% en los casos tratados por gripe o resfriados comunes, esto puede generar epidemias que afecten a las vías respiratorias (Artículo de revisión ,2020 pag 185)

Fiebre:

Es el incremento de la temperatura en el organismo que afecta a los seres humanos

Falta de respiración:

Es la restricción por parte del sistema respiratorio que limita las funciones básicas, lo cual hace que el oxígeno y el dióxido de carbono bloqueen las vías respiratorias (artículo de revisión, 2018, pg 286).

Fatiga muscular:

Se encuentra dentro del área de la fisiología y se cataloga como síntomas generado por un exceso ejercicio o actividad física prologada (Rossi, Tirapegui, 2017, pag 538). Molestias de congestión nasal.

Rentabilidad:

Es un indicador inversionista que permite evaluar la parte económica de la compañía, es decir es la ganancia que se consigue de lo invertido.

Utilidad:

Es una ganancia en el cual se obtiene de los ingresos obtenidos restando todos los gastos.

Inversión:

Es una actividad o ganancia que se obtiene de los ingresos de las operaciones y los gastos realizados en un tiempo determinado.

Roe:

Es un indicador financiero el cual permite medir la rentabilidad del capital de la empresa.

Ganancia:

Es la disminución de los gastos presentados en la empresa o también decimos que la utilidad es la plata que desea efectivamente de un negocio, la ganancia es la diferencia de dinero invertido y restando de los gastos incurridos en sus operaciones.

Renta:

Es el beneficio o utilidad que se obtiene de un bien a intercambio de algo.

Infraestructura:

La infraestructura es la agrupación de servicios, medios técnicos e instalaciones que permiten que la organización desarrolle su actividad.

Préstamos bancarios: Es una acción que el banco hace entrega de un bien en beneficio a una persona.

Interés:

Es una adición que los bancos que se aplican a sus clientes cuando se adquieren un préstamo de sus fondos con la finalidad que recuperen sus inversiones como ahorristas.

Confiabilidad:

Es un instrumento que se realiza mediante el análisis estadístico llamado alfa de Crombach.

No experimental:

Consiste en la recopilación, sucesos, conceptos variables, contextos que se dan en una intervención por parte del investigador sin alteración alguna.

Correlación:

La correlación es una medida estadística que expresa hasta qué punto dos variables están relacionadas linealmente

Criterio Inclusivo:

Es la acción que se realiza en una investigación donde incluye a las personas de las áreas establecidas a investigar.

Criterio Exclusivo:

Es la acción que se realiza en una investigación el cual se excluye a las personas que no tengan relación con las áreas a investigar.

Escala de medición:

Son una sucesión de dimensiones el cual accede para organizar datos en orden Jerárquicos, también son procesos de comparación cuantitativa

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 *Tipo*, el desarrollo de esta investigación es descriptiva.

Según Baena (2017) lo que se busca es analizar la indagación de diversos orígenes para indagar las temas con bases y apoyos teóricos y investigación de nuevos sucesos los cuales se podrán aplicar en las nuevas teorías, del mismo modo se busca recolectar nueva información para mejorar y engrandecer nuestros conocimientos (p16-19)

Según Hernández S, (2017) El enfoque cuantitativo se emplea para estilizar las preguntas de investigación, así mismo se basa en la colección de informes el cual se requiere de datos estadísticos y de tipo numérico, lo que se busca es navegar entre sucesos e interpretaciones teóricas para generar posibles respuestas. Se emplea como punto principal la indagación de datos para generar encuestas del informe o poder desarrollar nuevas preguntas que favorezcan el transcurso de la investigación.

3.1.2 *Diseño*, la presente investigación es no experimental

según Hernández S. nos explica que el estudio no experimental es no generar posición que ya fueron ejecutadas o evaluadas. Así mismo se muestran variables independientes las cuales no se podrán modificar o manipular no tienen control sobre estas y sus efectos se pueden estudiar más adelante para lograr a un posible termino (p152)

Este estudio es de diseño transversal, según Sampieri (2018) nos detalla que el diseño de la indagación, recoge datos de manera inmediata, este diseño podría limitarse solo a establecer relación entre variables o podría solamente analizar la causalidad. La finalidad principal de este diseño es describir las variables evaluar su repercusión en un momento determinado (p 154).

La indagación es diseño correlacional, según Causas, D. (2015) este tipo de diseño emplea la recolección de 2 o más variables que quiere saber si están o no relacionadas con el mismo sujeto, de este modo se busca analizar la posible correlación y a sea positiva o negativa. Aquí se podrá observar si una variable ingiere sobre la otra (p 9).

3.2 Variable Operacionalización

3.2.1 variables

Dicho estudio tiene dos *variables COVID-19, es una variable cuantitativa y rentabilidad es cuantitativa el cual se encuentran descritas en la matriz operacional.*

Variable VI: COVID 19 Cuantitativa

Variable V2: Rentabilidad Cuantitativa

Se cita a Babativa C (2018), el enfoque cuantitativo está asociado a la estadística descriptiva o inferencial, según las variables y el propósito de la investigación (p 70).

3.2.2 Definición Operacional

La matriz operacionalización se encuentra en el anexo-°2 de este estudio con las siguientes variables COVID-19 de tipo cuantitativa y rentabilidad de tipo cuantitativa.

según Espinosa, E. (2019) es el desarrollo por la cual pasa la variable, desde una idea hasta términos reales o concretos, en este caso la variable se podrá medir y observar. (p 172).

3.2.3 Indicadores

Según Sánchez (2014) detalla que son frases o “expresiones de carácter cuantitativo o numéricos que permitirán medir contratar y evaluar en un periodo de tiempo el desarrollo de productos o servicios de una organización”, (p 421), el autor afirma que los indicadores son más de carácter positivo y por ende ayuda a mejorar y comprender la calidad, del

mismo modo sostiene que el desempeño está relacionado a objetivos y metas.

3.2.4 Escala de medición

según Domínguez, s (2017) define que la escala de medición está basada en procesos comparativos de carácter cuantitativo en el que se designan números positivos (+) como negativos (-) además de símbolos para determinar cuántas veces la muestra está en total. Permite gestionar datos estadísticos en la investigación de mercados, así como el análisis del desarrollo de resultados para soluciones un problema a resolver. (p 258).

Tabla N°. 1 Escala de Likert

Puntuación	Afirmación
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: Elaboración propia.

3.3 población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1 población

La población de esta investigación es compuesta por 33 empleados de la empresa del rubro restaurante en la ciudad de Chiclayo donde hago referencia a Condori P. (2020) la población o muestra, nos muestra que la población son elementos fáciles de acceder como son (bases de datos, personas, objetos etc.), son de carácter infinitos o finitos que perteneces a un segmento donde se trasladara a cabo la indagación. (p 132).

3.3.2 Muestra

Criterio Inclusivo.

En la siguiente investigación tomaremos como muestra a 33 trabajadores de la empresa del rubro Restaurante en la ciudad de Chiclayo, las cuales desempeñan en diferentes áreas respectivamente personal administrativo, contable, finanzas, marketing y cocina.

Criterio Exclusivo.

En la investigación a desarrollar se excluye a las ciudadanas que no tienen relación directamente en las áreas como de gerencia, administrativo, contable, marketing, cocina y operativo.

$$n = \frac{(Z^2) * (p) * (q) * (N)}{(N-1) * (e^2) + (Z^2) * (p) * (q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z= Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z=1.96

E= Margen de error permisible, es decir un 5%

P= Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.5.

Q= una parte de la población que no tienen las características que nos interesa para medir, es igual a 0.5.

Remplazando en nuestra formula tenemos lo siguiente:

Formula:

Dónde:

n: 28

N: 30

Z: 1.96

E: 0.05

$$n = \frac{(1.96^2) * (0.5) * (0.5q) * (33)}{(33-1) * (1.96^2) + (1.96^2) * (0.5) * (0.5)}$$

p: 0.50

q: 0.50

Tabla N°. 2 población de encuestados

N°	RAZON SOCIAL	CANTIDAD DE PERSONAL
1	Gerente	1
2	Sub Gerente	1
3	Administrador 1	1
4	Secretaria	1
5	Auxiliar	1
6	Contador	1
7	Asistente contable	1
8	Sistemas 1	1
9	Asistente de Sistemas a	1
10	Cajero 1	1
11	Cajero 2	1
12	Chef administrativo	1
13	Chef Operativo	1
14	Cocinero 1	1
15	Cocinero 2	1
16	Cocinero 3	1
17	Ayudante de cocina	1
18	Ayudante de frio	1
19	Lava Plato 1	1
20	Jefe de Marketing	1
21	Asistente de Marketing (Diseño)	1
22	Anfitriona	1
23	Mazo 1	1
24	Mozo 2	1
25	Mozo 3	1
26	Azafata 1	1
27	Azafata 2	1
28	Azafata 3	3
29	Seguridad	1
30	Personal de limpieza	1
	Total	33

Fuente: elaboración propia

Muestra, según ARIAS J. (2019) Implica un conjunto de operaciones que consisten en recoger, recopilar, evaluar, analizar y publicar o divulgar de alguna otra forma características habitacionales de los hogares y datos demográficos, económicos y sociales (p 12). Por esta razón nuestra muestra

está conformada por los trabajadores del restaurante Cipriana S.A.C(33 a más), al ser una población pequeña será una muestra censal.

3.3.3 Muestreo.

Se determino el muestreo de la población a través del cuestionario considerando los parámetros establecidos por nuestra muestra censal a 33 colaboradores del Restaurante.

3.3.4 Unidad de Análisis

Está conformada por cada persona del área gerencial, personal administrativo, contable, finanzas, marketing, cocina y operativo del restaurante Cipriana S.A.C como muestra de estudio.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1 *La técnica* del estudio es el cuestionario para la recolección de datos y la recolección de información sobre el COVID 19 y la rentabilidad del Restaurante gourmet CIPRIANA SAC Chiclayo 2021.

Según Malhotra en su libro de estudio de comercio, la encuesta tiene como base principal la formulación y elaboración de preguntas a diferentes personas empleando un cuestionario para recolectar información específica para desarrollar la investigación con opiniones de los resultados (p 181-183)

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

Como instrumento se hizo la encuesta, una herramienta utilizada para recopilar datos a través de preguntas, con el fin de conservar el orden y dar respuestas De acuerdo con López y Fachelli (2016), en el instrumento se refleja el problema descrito en el estudio, siendo una herramienta de recolección de información obtenida por el entrevistado, la cual se presenta formulando las mismas preguntas, debido a que las respuestas serán comparadas.

3.4.3 validez

Por otro lado, la validez de todo el argumento de la encuesta se efectuó utilizando la opinión de jueces especialistas. También se han citado a Galicia, Balderrama y Edel (2017). El estudio interpreta las ventajas de emplear una herramienta potencial elaborada para verificar los argumentos de las encuestas, las que fueron validadas por investigadores expertos, quienes participaron en la revisión y posteriormente emitieron su opinión indicando si es válido o no (pág. 1).

Para la validación del instrumento se ha contado con la participación de expertos en la materia, conformado por:

Tabla N°. 3 *Validación de expertos*

Docente	Especialidad	Opinión
Dr. Mendiburo Rojas, Jaime Alfonso	Finanzas	Aplicable
Mg. Diaz Diaz Donato	Contabilidad	Aplicable
Dr. Natividad C. Orihuela Ríos	Administración	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.4.4 *confiabilidad*

Indica si las respuestas obtenidas son viables, COVID-19, precisos y seguros. Martínez y March (2016) afirmaron que la confianza es esencial para la autenticidad de un estudio. En el caso de una encuesta que no proporcione una evidencia requerida, la encuesta no puede considerarse confiable y se considerará invalidad para recopilar información (pág. 117

El Alfa de Cronbach viene hacer una prueba estadística el cual permite medir y definir la confiabilidad de ambas variables teniendo en cuenta ítems por ítems de cada una de sus variables tanto en su correlación y su porcentaje que existe entre dichas variables. Para poder desarrollar este estudio se utilizará la fórmula de alfa de Cronbach:

Dónde:

k = Numero de ítems

S_i^2 = Sumatoria de varianza de los ítems

S_t^2 = Varianza de la suma de los ítems

Para la escala de fiabilidad del instrumento se cita a Santos Sánchez (2017) el cual indica

que la relación de fiabilidad es una fórmula de correlación el cual significa correlación del test consigo mismo, los datos se visualizan en la siguiente grafica.

Tabla N°. 4 Escala de confiabilidad del instrumento.

RANGOS	MAGNITUD
0,81 a 1,00	MUY Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Santos Sánchez (2017)

Tabla N°. 5 Confiabilidad del instrumento de la variable COVID-19

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	11

Fuente: **Elaboración** - Spss Vs 21

Según la tabla N°5 se visualiza que el instrumento utilizado en la variable COVID-19 tiene un criterio de validación de 0,861 obteniendo como resultado un rango muy alto en cuanto a su nivel de confiabilidad, para ello se cita a Santos Sánchez (2017, pag 07).

En cuanto la variable covid-19 la confiabilidad del instrumento se evaluó en una encuesta a 30 trabajadores de restaurantes, del cual se puede decir que el instrumento posee una alta confiabilidad demostrado en el análisis de ítem por ítem de dicho instrumento.

Tabla N°. 6 Análisis de confiabilidad de la variable COVID-19.

Estadísticos total-elemento
Media de la Varianza Correlaci Alfa de escala si se de la ón Cronbac elimina el escala si elemento h si se elemento se -total elimina el elimina corregid elemento el a elemento

El coronavirus es una enfermedad muy contagioso causada por el covid-19 que ocasiono un problema en la rentabilidad de las empresas.	36,73	55,995	,601	,845
La fiebre con temperatura 38 es uno los síntomas del COVID-19 que infecto a los trabajadores generando problemas en la rentabilidad de las empresas	37,57	55,633	,579	,847
Durante la pandemia del COVID-19 las empresas selecciono personal en suspensión por molestias de congestión nasal que ocasiono problemas en la rentabilidad de las empresas	37,07	58,133	,560	,848
Las empresas han dispuesto la realización de pruebas de coronavirus al momento de observar cansancio en los trabajadores causado por el COVID-19 que ocasiono un problema en su rentabilidad	37,03	59,482	,481	,854
La pérdida de peso en el COVID-19 es uno de los síntomas del coronavirus que genero un problema en la rentabilidad de las empresas gastronómicas	37,73	57,789	,546	,849
Las empresas han tomado las precauciones adecuadas al momento de observar erupción cutáneas en los trabajadores a causa del COVID-19 que se generó una perdida en la rentabilidad de las empresas	37,27	56,409	,580	,847
las medidas promulgadas para prevenir las recaídas generada por el COVID-19 fueron las limitaciones al movimiento de personas en las empresas considerando un problema en su rentabilidad	36,93	56,547	,606	,845

El coronavirus es una de las enfermedades que generó la muerte a muchos empresarios el cual afectó su rentabilidad en las empresas.	36,87	57,499	,563	,848
La empresa aplicó la suspensión perfecta a los trabajadores que tenían menos de 3 meses laborando debido a los síntomas como falta de respiración para evitar el contagio causada por el COVID-19 que afectó la rentabilidad de los restaurantes	37,13	58,671	,578	,847
Durante el estado de emergencia por el COVID 19 la empresa despidió personal por fatiga muscular el cual repercutió en la rentabilidad de las empresas por tener que liquidarlos al momento de despedirlo	37,07	61,099	,410	,859
Los trabajadores diagnosticados con tos persistente se les daba aislamiento por 15 días considerando una de las características causada por el covid-19 el cual afectó la rentabilidad en las empresas	36,60	60,593	,635	,847

Fuente: elaboración propia mediante el sistema Spss versión 21

En la variable COVID-19, la confiabilidad del instrumento se evaluó en una encuesta realizada a 30 empleados del restaurante gourmet Cipriana, del cual se puede afirmar que la herramienta posee una muy alta confiabilidad quedando demostrados en el análisis ítem a ítem realizado en el temario estadístico SPSS. Para ello se cita a Santos Sánchez (2017).

Tabla N°. 7 Confiabilidad del instrumento de la variable Rentabilidad.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,950	14

Fuente: Spss Vs 21

Según la tabla N°7 se visualiza que el instrumento utilizado en la variable rentabilidad tiene un criterio de validación de 0,950 obteniendo como resultado un rango muy alto en cuanto a su nivel de confiabilidad del instrumento lo cual es aceptable para aplicar en la investigación teniendo en cuenta las 30 personas encuestadas de la empresa gastronómica de la ciudad de Chiclayo, para ello se cita a Santos Sánchez (2017, pag 07).

En cuanto la variable rentabilidad la confiabilidad del instrumento se evaluó en una encuesta a 30 trabajadores de restaurantes, del cual se puede decir que el instrumento posee una alta confiabilidad demostrado en el análisis de ítem por ítem de dicho instrumento.

Tabla N°. 8 Análisis de confiabilidad de la variable Rentabilidad

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
El ROA es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa para generar ganancias teniendo en cuenta los recursos propios de la empresa en un determinado periodo de tiempo	51,20	91,269	,787	,945
En el entorno económico las empresas dejaron de operar debido al impacto causado por las medidas para detener la propagación del virus el cual se generó una disminución en la rentabilidad de las empresas	50,97	92,240	,844	,944
La rentabilidad es un beneficio que sirve para evaluar la gestión, la eficiencia de una empresa utilizando sus recursos	50,87	93,430	,850	,944
El resultado de rentabilidad se compara con la renta de oportunidad del inversionista en la empresa	51,13	93,292	,800	,945
El COVID-19 ha traído reducción en los ingresos empresariales el cual bajo la productividad en las empresas.	50,97	91,620	,842	,944

El interés es un índice utilizado para medir la rentabilidad de los ahorros e inversiones de los accionistas de las empresas para ver si es rentable o no.	51,17	91,523	,784	,945
Se invirtió en infraestructura con el fin de mejorar el local, pero se vio afectado su rentabilidad causada por el covid-19.	51,03	92,723	,737	,946
Las medidas promulgadas para prevenir la transmisión del coronavirus incluyeron limitaciones a la contratación de personal durante el cierre definitivo de las empresas.	51,20	93,200	,678	,948
Durante la pandemia las empresas dejaron de percibir ingresos el cual disminuyo la rentabilidad para la compra de insumos en su reactivación económica.	51,13	91,982	,685	,948
Para la reactivación económica de las empresas solicitó préstamos bancarios para mejorar su rentabilidad económica.	51,13	91,706	,726	,947
El COVID-19 género que algunas empresas reduzcan personal con el fin de generar ahorros que les permita continuar operando	51,10	92,438	,697	,948
En la reactivación económica las empresas implementaron medidas de seguridad para evitar el contagio del COVID-19.	50,83	95,730	,678	,948
La empresa compro utensilios de cocina para la implementación del local en su reactivación económica por el COVID-19 cual se vio afectado en su rentabilidad.	51,60	92,938	,606	,951
Las ratios de rentabilidad se enfocan en mostrar el nivel de eficiencia alcanzado de la operación y gestión de la empresa para generar ahorro y mejorar la rentabilidad de la empresa causado por el covid-19.	51,10	93,334	,737	,947

Fuente: Elaboración - Spss Vs 21

En la variable rentabilidad, la confiabilidad del instrumento se evaluó en una

encuesta realizada a 30 trabajadores del restaurante gourmet Cipriana, el cual se puede afirmar que el instrumento posee una muy alta confiabilidad demostrado en el análisis ítem por ítem realizado en el programa estadístico SPSS. para ello se cita a Santos Sánchez (2017).

3.5 procedimiento

Para este estudio se desarrolló una encuesta el cual debió ser validado, del mismo modo se recolecto información a través de repositorios, articulo, tesis tanto nacionales como internaciones para complementar la investigación, con la intención de poder lograr un grado de certeza y seguridad aceptable para obtener resultados confiables.

3.6 Método de Análisis de Datos

El informe es recolectado será procesada para la elaboración de un cuestionario para la elaboración de la encuesta la cual servirá herramienta de validación de información. Esto será reflejado a través de una Escala Nominal y emplearemos el software SPSS y Excel para la información recolectada a través de la encuesta.

3.7 Aspecto Éticos

Esta investigación será realizada de manera transparente cumpliendo con los lineamientos, reglamentos y principios morales y éticos. Para la investigación se desarrollaron citas empleando el manual APA, se respetaron los derechos de autor y propiedad intelectual de cada uno de estos. Se emplearon herramientas técnicas justas y honestas las cuales permiten brindar una información fiable y autentica.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

IV. RESULTADOS

Estadística descriptiva de la variable COVID-19 y de las dimensiones:

Variable COVID-19

Dimensión 1 coronavirus.

Dimensión 2 enfermedad.

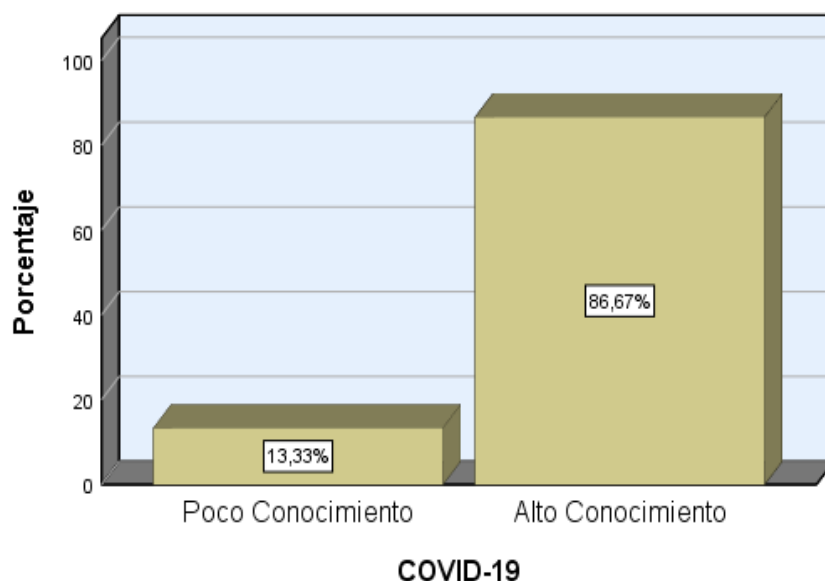
Variable COVID-19

Tabla N°. 9 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE COVID-19

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Poco Conocimiento	4	13,3
	Alto Conocimiento	26	86,7
	Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPSS versión 21

Figura N°. 1 Grafica de barras de la variable covid-19



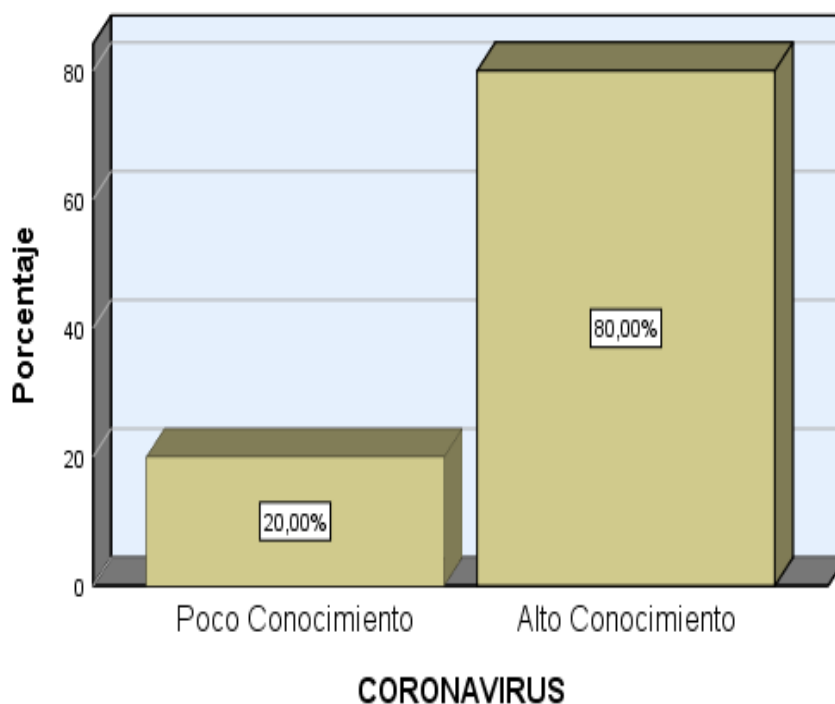
Según la figura N°01 de la tabla N°.09 con respecto a la primera Variable COVID-19, se acata que de un total 30 colaboradores entrevistados de la empresa Restaurante gourmet Cipriana Chiclayo, año 2021, se tuvo como resultado que la mayoría de encuestados indican que el COVID-19 afectado mucho a sus familias inclusive algunos han perdido a sus seres queridos por dicha enfermedad, mientras que un porcentaje menor manifiestan lo contrario, este resultado menor es debido al desconocimiento del tema.

Tabla N°. 10 Análisis descriptivo de la dimensión coronavirus

		Frecuencia	Porcentaje
	1	6	20,0
Válidos	2	24	80,0
	Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPSS versión 21

Figura N°. 2 Grafica de barras de la dimensión coronavirus



Interpretación

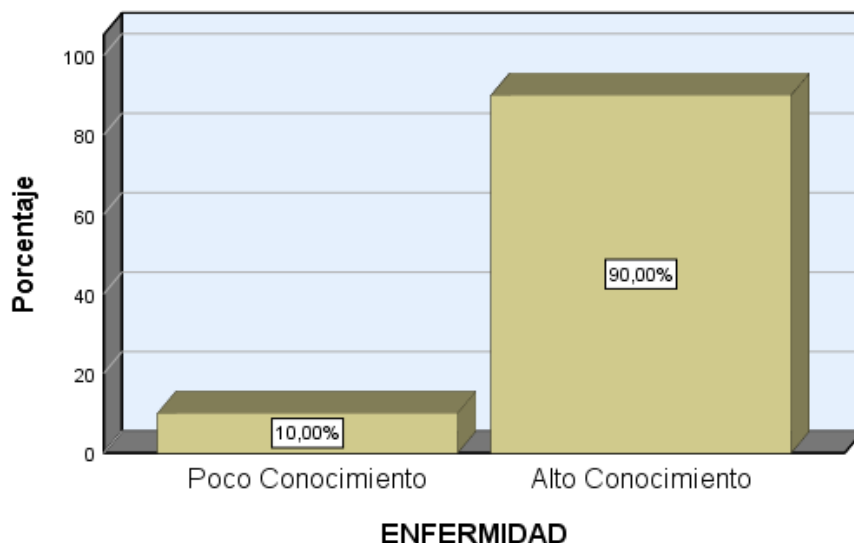
Según figura N° 02 de la tabla N°10. Con respecto a la dimensión Coronavirus se acata de un total de 30 personas entrevistados de la empresa Restaurante gourmet Cipriana Chiclayo, año 2021 presentan un alto porcentajes de los encuestados que tienen alto conocimiento de coronavirus, mientras que un porcentaje menor tienen poco conocimiento del coronavirus el cual es una enfermedad contagiosa.

Tabla N°. 11 Análisis descriptivo de la dimensión enfermedad

	Frecuencia	Porcentaje
Poco conocimiento	3	10,0
Válidos Alto conocimiento	27	90,0
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPSS versión 21

Figura N°. 3 Grafica de barras de la dimensión enfermedad



Interpretación

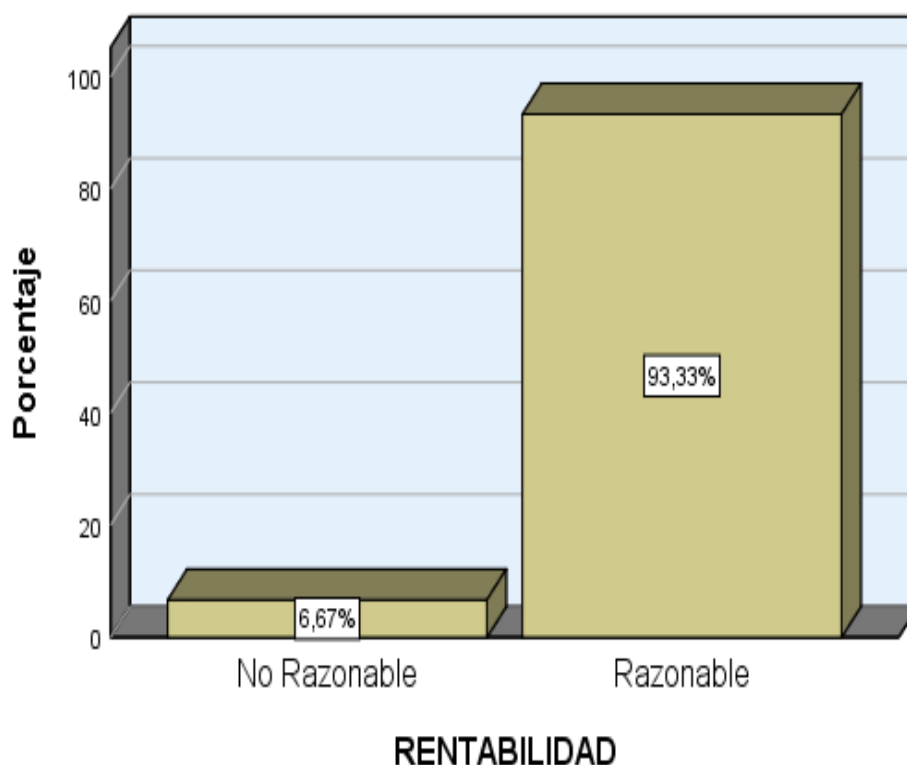
Según la figura N°.03 de la tabla N°12 Con respecto a la dimensión enfermedad se acata, de un total de 30 colaboradores entrevistados de la empresa Restaurante gourmet Cipriana Chiclayo, año 2021, la mayoría de encuestados saben que que el Covid-19 es una enfermedad totalmente contagiosa a nivel mundial, mientras que un porcentaje menor tienen poco conocimiento que el COVID-19 es una enfermedad.

Tabla N°. 12 Análisis descriptivo de la variable Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No Razonable	2	6,7
	Razonable	28	93,3
	Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPSS versión 21

Figura N°. 4 Grafica de barras de la variable rentabilidad



Interpretación

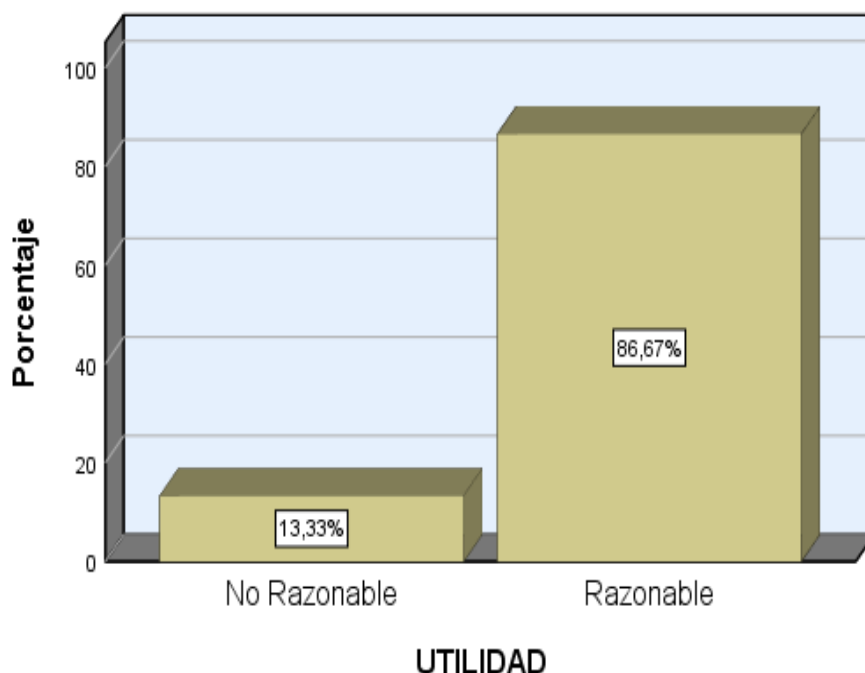
Según figura N°.06 la tabla N°.12 con respecto a la Variable Rentabilidad se ejecuta, de un total de 30 empleados entrevistados de la empresa Restaurante gourmet Cipriana Chiclayo, año 2021 un alto porcentaje mencionan sus rentabilidades de sus negocios han sido de negativos por motivos de COVID-19 y algunos no saben ni opinan las causas perdidas.

Tabla N°. 13 Análisis descriptivo de la dimensión utilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No Razonable	4	13,3
	Razonable	26	86,7
Total		30	100,0

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPSS versión 21

Figura N°. 5 Grafica de barras de la dimensión utilidad



Interpretación

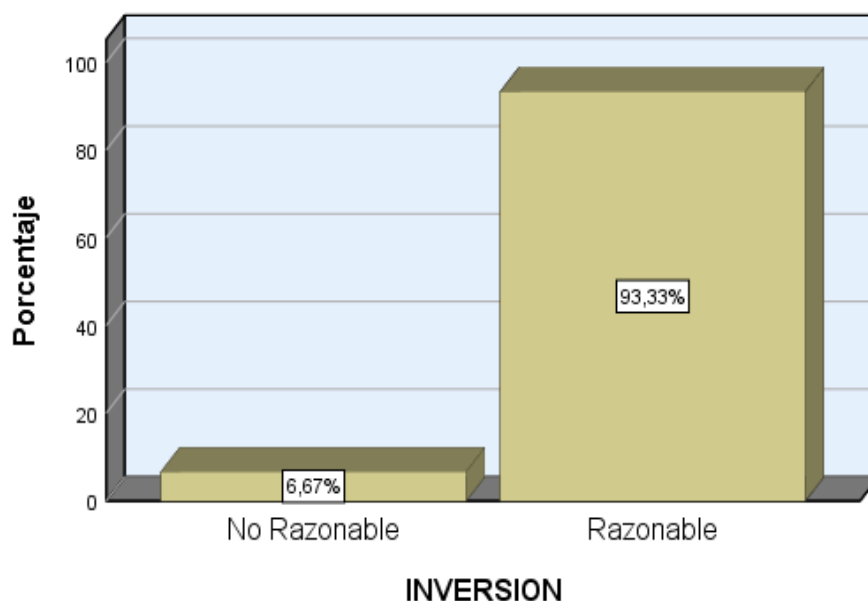
Según la tabla N°.13. y figura N° 07. con respecto a la dimensión utilidad se ejecuta que, de un total de 30 colaboradores entrevistados en el Restaurante Cipriana Chiclayo la mayoría aseguran que sus utilidades de sus negocios no han sido como esperaban de sus proyecciones que tuvieron y algunos comentan que sus negocios han sido muy bien no tuvieron la perdida como lo indican algunos encuestados.

Tabla N°. 14 Análisis descriptivo de la dimensión inversión

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No Razonable	2	6,7
	Razonable	28	93,3
Total		30	100,0

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPSS versión 21.

Figura N°. 6 Grafica de barras de la dimensión inversión



Interpretación

Según la tabla N°14 y figura N° 08 con respecto a la dimensión Inversión se observa que, de un total de 30 colaboradores entrevistados en el Restaurante Cipriana Chiclayo, un porcentaje alto mencionan que no pudieron recuperar sus inversiones por temas de pandemia ocasionado por Covid-19, mientras un porcentaje menor si pudieron recuperar su inversión.

4.1.1. TABLAS CRUZADAS:

Tabla N°. 15 tabla cruzada de la variable covid-19 e Rentabilidad

			RENTABILIDAD		
			No Razonable	Razonable	Total
COVID-19	Poco Conocimiento	Recuento	1	3	4
		% del total	3,3%	10,0%	13,3%
	Alto Conocimiento	Recuento	1	25	26
		% del total	3,3%	83,3%	86,7%
Total		Recuento	2	28	30
		% del total	6,7%	93,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPPS versión 21

En la tabla N°15 con respecto de la Variable Covid-19 y Rentabilidad se observa que los 30 colaboradores encuestados en el Restaurante Cipriana Chiclayo, un 83.3% de los encuestados mencionan tienen alto conocimiento el covid-19 a afectado su rentabilidad en las empresas, entonces se puede verificar que si conocen que el COVID-19 a afectado sus negocios. Otros encuestados que representa la menor parte de 3.3% encuestados afirma que el COVID-19 no afecta la rentabilidad.

Tabla N°. 16 Tabla cruzada de la variable covid-19 e utilidad

			UTILIDAD		
			No Razonable	Razonable	Total
COVID-19	Poco Conocimiento	Recuento	3	1	4
		% del total	10,0%	3,3%	13,3%
	Alto Conocimiento	Recuento	1	25	26
		% del total	3,3%	83,3%	86,7%
Total		Recuento	4	26	30
		% del total	13,3%	86,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPSS versión 21.

En la tabla N°16 con respecto de la Variable Covid-19 y dimensión Utilidad se observa que los 30 colaboradores encuestados del Restaurante Cipriana Chiclayo, un 83.3% de los encuestados mencionan que tienen alto conocimiento el covid-19 a afectado su utilidad en las empresas, entonces decir afirmar que si conocen que el COVID-19 a afectado sus negocios. Y otros encuestados que representa la menor parte de 10% encuestados afirma que el COVID-19 no afecta sus utilidades por pandemia.

Tabla N°. 17 Tabla cruzada de la variable covid-19 e inversión

			INVERSION		
			No Razonable	Razonable	Total
COVID-19	Poco Conocimiento	Recuento	1	3	4
		% del total	3,3%	10,0%	13,3%
	Alto Conocimiento	Recuento	1	25	26
		% del total	3,3%	83,3%	86,7%
Total		Recuento	2	28	30
		% del total	6,7%	93,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPSS versión 21.

En la tabla N°17 con respecto de la Variable Covid-19 y dimensión Inversión se observa que los 30 colaboradores encuestados en el Restaurante Cipriana Chiclayo, un 83.3% de los encuestados mencionan que tienen alto conocimiento que las empresas han perdido sus inversiones por temas pandemia ocasionado por Covid-19, pues se afirma que si conocen que el COVID-19 a afectado sus compañías. Por lado, de más encuestados que representa una parte de 3.3% encuestados dicen que no han perdida sus inversiones más bien han recuperado..

Estadística inferencial

PRUEBA DE NORMALIDAD

H₀: los datos provienen de una distribución normal

H₁: los datos no provienen de una distribución normal

Tabla N°. 18 Prueba de shapiro-wilk

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
CORONAVIRUS	,492	30	,000
ENFERMIDAD	,347	30	,000
COVID-19	,404	30	,000
UTILIDAD	,404	30	,000
INVERSION	,275	30	,000
RENTABILIDAD	,275	30	,000

Fuente: Elaboración SPSS versión 21.

Según la tabla N° 18. se muestran que los efectos logrados en la prueba de normalidad nos muestran una significancia de 0.00, es decir estos valores son menores a 0.05, por ende, se acepta la hipótesis nula el cual indica que los resultados vienen de una estructura normal por lo tanto pertenecen a una prueba no paramétrica.

La revista CAPE junio 2021 interpretar los resultados de las pruebas estadísticas realizadas según Spearman. indica que el coeficiente de correlación de rangos de Spearman puede puntuarse desde -1.0 hasta +1.0 se interpreta así:

Los valores cercanos a +1.0 indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones.

Los valores cercanos a -1.0 indican que existe una fuerte asociación negativa.

Cuando el valor es 0.0 indica que no existe relación.

El grado de la relación se puede clasificar como se indica en la siguiente

Tabla N°19: *Grado de relación según el coeficiente de correlación*

RANGO	RELACION
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable.
-0.11 a -0.10	Correlación negativa media.
0.00	No existe correlación.
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil.
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable.
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a + 1.00	Correlación positiva muy fuerte.

Fuente revista CAPE 2021

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

1. Planteamiento de hipótesis

H1: El COVID 19 tiene relación con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

H0: El COVID 19 no tiene relación con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

1. Nivel de significancia $\alpha = 0.05 \rightarrow$ 5% de margen de error
2. Regla de decisión $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis nula H_0
- $P \leq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis alterna H_1 .

Tabla N°. 20 prueba de Hipótesis General

Prueba de coeficiente de relación Rho de Spearman entre el COVID-19 tiene relación con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

			<i>Correlaciones</i>	
			COVID-19	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	COVID-19	Coeficiente de correlación	1,000	,288
		Sig. (bilateral)	.	,122
		N	30	30
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,288	1,000
		Sig. (bilateral)	,122	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPSS versión 21.

Contrastación:

Para la validación de la hipótesis se constató con un nivel de confiabilidad del 95%, el coeficiente de correlación se debe de acercar a 1 y la sig. Bilateral debe ser menor a 0.05.

Discusión:

Según la hipótesis general el P valor o nivel de significancia es de 0.122 que es mayor a 0.05 ($0.122 > 0.05$), es decir se consigue rechaza la hipótesis alterna y admite la hipótesis nula, es decir El COVID 19 no tiene relación con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. Asimismo, el factor de correlación de Rho de Spearman es de = 0,288, por lo tanto, indica que la relación entre ambas variables es positiva media, según la gráfica de valores de la revista CAPE junio 2021.

Se concluye, en el informe de investigación en su hipótesis general no existe correlación entre la variable COVID-19 y rentabilidad del Restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

Hipótesis específicas 1

1. Planteamiento de hipótesis

H1: El COVID-19 tiene relación con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

H0: El COVID-19 no tiene relación con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

1. Nivel de significancia $\alpha = 0.05 \rightarrow$ 5% de margen de error
2. Regla de decisión $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis nula H_0
 $P \leq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis alterna H_1 .

Tabla N°20: Validación de hipótesis específica 1

prueba de coeficiente de relación Rho de Spearman entre el COVID-19 tiene relación con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021

Correlaciones

		COVID-19	UTILIDAD
Rho de Spearman COVID-19	Coeficiente de correlación	1,000	,712**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30
UTILIDAD	Coeficiente de correlación	,712**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPSS versión 21.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación:

Para la validación de la hipótesis se constató con un nivel de confiabilidad del 95%, el coeficiente de correlación se debe de acercar a 1 y la sig. Bilateral debe ser menor a 0.05.

Discusión:

Según la hipótesis específica 1 el P valor o nivel de significancia es de 0.000 que es menor ($0.000 < 0.05$), es decir se consigue rechazarla hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna es decir el COVID-19 se relaciona con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. Asimismo, el factor de correlación de Rho de Spearman es de $=0.712^*$, lo que indica que la relación entre la variable y la

dimensión es positiva considerable según la tabla de valores de la revista CAPE junio 2021.

Concluyendo:

Que en dicho informe de investigación en su hipótesis específica 1 existe una correlación positiva considerable entre la variable COVID-19 y la dimensión utilidad del Restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

Hipótesis Especifica 2

1. Planteamiento de hipótesis

H1: El COVID-19 tiene relación con la inversión del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

H0: El COVID-19 no tiene relación con la inversión del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

- | | | |
|---------------------------|-----------------|---|
| 1. Nivel de significancia | $\alpha = 0.05$ | → 5% de margen de error |
| 2. Regla de decisión | $p \geq \alpha$ | → se admite la hipótesis nula H ₀ |
| | $P \leq \alpha$ | → se admite la hipótesis alterna H ₁ |

Tabla N°. 22 validacion de la hipótesis especifico 2

prueba de coeficiente de relación Rho de Spearman entre el COVID-19 tiene relación con la inversión del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

Correlaciones			COVID-19	INVERSION
Rho de Spearman	de COVID-19	Coeficiente de correlación	1,000	,288
		Sig. (bilateral)	.	,122
		N	30	30
	INVERSION	Coeficiente de correlación	,288	1,000
Sig. (bilateral)		,122	.	
N		30	30	

Fuente: Elaboración propia mediante el sistema SPSS versión 21.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación:

Para la validación de la hipótesis se constató con un nivel de confiabilidad del 95%, el coeficiente de correlación se debe de acercar a 1 y la sig Bilateral debe ser menor a 0.05.

Discusión:

Según la hipótesis específica N° 2 el P valor o nivel de significancia es de 0.122 que es mayor a 0.05 ($0.122 > 0.05$), se afirma que rechaza la hipótesis alterna y admite la hipótesis nula, lo cual indica que El COVID 19 no tiene relación con la inversión del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. Asimismo, el factor de correlación de Rho de Spearman es de $=0.288$, lo que indica que la correlación entre la variable y dimensión es positiva media según la tabla de valores de la revista CAPE junio 2021.

Se concluye, en el informe de investigación en su hipótesis específica N ° 2 que no existe correlación entre la variable COVID-19 y la dimensión inversión del Restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

V. DISCUSIÓN

Para la discusión de resultados se tomó en cuenta los antecedentes planteados del marco teórico del informe, debido a que los autores encontrados realizaron estudios relacionados al problema planteado en el presente trabajo para la cual se indica el objetivo general, Determinar la relación del COVID 19 con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.

Para la validez de los instrumentos se utilizó Alpha de Cronbach obteniendo resultados de 0.861 en la variable COVID-19 y 0.950 para la segunda variable rentabilidad, el instrumento contiene 11 ítems de la primera variable y 14 en la segunda variable respectivamente, demostrando confiabilidad del 95% del instrumento según Sánchez (2017), pues que en su estudio indica los valores a considerar en los resultados alcanzados en la prueba estadística realizada. Por ello se afirma que ambas variables son suficientemente confiables para la presente investigación.

Además, para determinar si se usa una prueba paramétrica o no paramétrica se realizó la prueba de normalidad a través de la estadística inferencial en el programa estadístico SPSS, teniendo como resultado que se debe trabajar con la prueba estadística Shapiro-Wilk debido a que la muestra que se tiene para este estudio es menor a 50 habitantes, por lo tanto, se debe usar una prueba no paramétrica. Así mismo las hipótesis se analizaron con la prueba de Rho Spearman debido a que, con esta prueba se valida el nivel de correlación existente entre variables.

1. Según el resultado obtenido para la hipótesis general en la prueba estadística,

se contrasta con un nivel de confiabilidad del 95% y la significancia (bilateral) es de 0.122, siendo mayor a 0.05 ($0.122 > 0.05$), por lo que se consigue rechazar la hipótesis alterna y admitir la hipótesis nula, que el COVID-19 y rentabilidad no se relacionan en el restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. Asimismo, el factor de correlación de Rho de Spearman es de = 0.288, lo que indica que la relación entre variables es directa, analizando estos resultados es importante precisar que el COVID-19 tuvo un impacto negativo en

la rentabilidad del restaurante gourmet y de las PYMES en general, por ello se cita a los autores Gomes y Stedefeldt (2020) quienes concluyen en su trabajo de investigación que la rentabilidad de las pymes cayeron considerablemente lo cual genero una crisis financiera que deberán afrontar las pequeñas empresas, esperando mejorar su solvencia y rentabilidad.

2. De acuerdo a la hipótesis específica N°1 El COVID-19 se relaciona con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. se contrasta con un nivel de confiabilidad del 95% y la significancia (bilateral) o p valor calculado es de 0.000, que es menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y admite la hipótesis alterna de que El COVID-19 se relaciona con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. Asimismo, el factor de correlación de Rho de Spearman es de $=0.712^*$, lo que indica que la relación entre la variable y dimensión es directa y su grado de correlación es positiva considerable, por lo que se entiende que el COVID-19 ha impactado de manera negativa en todas las empresas del rubro gastronómico, por ello se cita a Sunción M. (2018) concluye en su investigación que la situación actual de las empresas dentro del ámbito financiero se demuestra el cambio que se ha generado por la pandemia, afectando notablemente a sus ingresos y utilidades de las empresas gastronómicas, el sistema financiero es un medio que permite hacer circular el dinero en la economía, el cual se obtiene como resultado que el COVID 19 afecto de manera drástica la rentabilidad en todas las empresas, es decir se modificó debido a esta enfermedad que afecto los ingreso y la utilidad, siendo esta la principal actividad comercial que fue afectada como efectos negativos generadas por el COVID-19.

3. En los Resultados obtenidos para la validación de la hipótesis N°2 El COVID-19 tiene relación con la inversión del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. Se constató un nivel de confiabilidad del 95% y la significancia (bilateral) es de 0.122, siendo mayor a 0.05 ($0.122 > 0.05$) se afirma que rechaza la hipótesis alterna y admite la hipótesis nula, lo cual indica que El COVID 19 no tiene relación con la inversión del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. Asimismo, el factor de correlación de Rho de Spearman es de $=0.288$, lo que indica que la correlación entre la variable y dimensión es positiva media, de los cuales se entiende que el COVID-19 ha impactado de

manera drástica en la parte económica según el autor Vega, (2020). finalizan que el COVID 19 afecto de manera drástica la rentabilidad en las empresas que afecto su situación financiera, es decir se modificó debido a esta enfermedad que afecto los ingresos y el retorno de la inversión, siendo esta la principal actividad comercial que fue afectada como efectos negativos generadas por el COVID-19.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

VI. CONCLUSIONES

Dicha investigación titulado COVID -19 y la rentabilidad del Restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021, nos permitirá identificar las siguientes conclusiones.

3. En relación del objetivo general en el presente informe de investigación se concluyó que, el restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021 el COVID-19 se repercutió en su rentabilidad de la empresa y al mismo tiempo sus actividades redujeron por el cierre de establecimientos para evitar el contagio masivo a sus colaboradores y en público en general hasta que el estado da nuevos decretos como aperturar nuevamente sus locales y atención a sus comensales en dicho rubro, con los nuevos protocolos exigidos por el estado los gastos incrementaron afectando su rentabilidad de la empresa gastronómica, en la contabilidad se pudo visualizar cuando se presentó la declaración anual del impuesto a la renta donde el COVID- 19 afecto su rentabilidad la empresa negativamente.
4. En cuanto, al objetivo específico N°1 se concluye que El COVID-19 afecto su utilidad al restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021, la empresa cerro su establecimiento para salvaguardar a sus colaboradores y al público general para evitar incrementos de infectados y también para evitar el incremento de gastos y pérdidas económicas mientras tanto la empresa ha perdido sus productos adquiridos antes de pandemia el cual afecto la parte economica, es decir su utilidad de la empresa tuvo pérdidas en sus estados financieros por consecuencia del COVID-19.
5. En cuanto, al objetivo específico N°2 se concluye que la inversión que hizo la empresa para la apertura de su establecimiento fue con el recurso propio, luego de ello accedió al préstamo REACTIVA PERU que el gobierno planteo para las empresas con una prórroga de 12 meses y tasa accesible donde solventaran sus gastos con los proveedores y con el personal que contaba, luego el restaurante comenzó a operar mediante delivery enviando a domicilio sin comisiones, también abrió su establecimiento con el 50% de aforo de comensales de los cuales en la contabilidad reflejara los resultados de inversión después de la reapertura del local.

CAPÍTULO VII

RECOMENDACIONES

VII. RECOMENDACIONES

Dicha investigación titulado COVID -19 y la rentabilidad del Restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021, nos permitirá identificar las siguientes recomendaciones.

1. Se recomienda a los dueños del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021, en el área de cocina hacer un control total de sus productos diariamente para evitar que se malogre o se venza algún producto, así para evitar a que afecta las pérdidas de su rentabilidad. Actualmente el COVID-19 sigue en aumento de los se recomienda al restaurante CIPRIANA que toda persona debe contar con vacunas completas, asimismo utilizar implementos de bioseguridad para evitar contagios teniendo un control de sus productos es decir su Rentabilidad de la empresa recuperara en un corto tiempo por las pérdidas ocasionados del COVID-19, los resultados se verá en contabilidad con los Estados Financieros cuando el contador lo expone luego se tomaran las decisiones correspondientes.
2. Se recomienda al restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021 Realizar charlas a todo el personal de las diferentes áreas sobre la bioseguridad, también contar con un chef que tenga conocimientos en el rubro Restaurante donde pueda garantizar la calidad de comida que ofrece dicho restaurante a sus clientes, por otro lados todos sus gastos deben ser registrado en la contabilidad para tener en cuenta si la empresa tiene utilidad o perdidas, según ello se analizara las mejoras y las estrategias de ventas, para incrementar sus ingresos y su utilidad todo ello se verá reflejado cuando se presenta la declaración jurada anual del impuesto a la Renta.
3. Se recomienda al restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021, el préstamo obtenido de REACTIVA PERU dicho desembolso sea utilizado para cubrir los gastos de la empresa, entre ellos tenemos pagos a proveedores y el personal a cargo, también se recomienda a la empresa Restaurante CIPRIANA que dicho préstamo Reactiva Perú otorgado por el gobierno Reprogramar a largo plazo hasta que se recupere su inversión perdida por causas de COVID-19, de los cuales su contador debe presentar los Estados

Financieros mensuales con sus respectivas notas sobre la situación de la empresa y de esa manera los dueños tomen las decisiones correspondientes.

REFERENCIAS

- Barranzuela y Ramírez (2021) *Cultura Financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicio del rubro restaurantes. Distrito Cieneguilla, Lima, 2020*. obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87085/Barranzuela_MPR-Ramirez_GJT-SD.pdf?sequence=1.
- Cifuentes G., Segura R, Celis G. (2021) *Análisis de la rentabilidad del modelo de negocio 2021. (tesis para grado de bachiller universidad las americas recuperado de: http://https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13787/1/TE.GF_CifuentesYamile-SeguraJorge-CelisVilma_2021*.
- Coura, Viana y Martins (2020) *en el artículo titulado "Food (in)security in Brazil in the context of the SARS-CoV-2 pandemic"*. Recuperado de: <https://www.scielo.org/pdf/csp/2020.v36n4/e00055220>.
- Coronado Gavidia, M. J. (2018). *Análisis de rentabilidad de la empresa de transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas - Talara 2017. Pimentel, Perú*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-107-2018-inei.pdf>.
- Cubas, S., & Solano, C. (2019). *EL CONTROL INTERNO DEL ALMACÉN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS VENTAS DEL RESTAURANTE TANUKI, MIRAFLORES, 2018* (Tesis para título de Contadora). Universidad Privada del Norte, Lima. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21712/Cubas%a1ndez%2c%20Sonia%20MagalySolano%20%c3%81lvarez%2c%20Candida%20Ang%c3%a9lica.pdf?sequence=1&isAll owed=y>.
- Espinoza H. y Saavedra J. (2021) *"Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Turismo del Norte SRL distrito Sullana, región Piura, periodo 2018 y 2019"* (Tesis de Licenciatura) [.http://http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/7998/3/REP_C](http://http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/7998/3/REP_C)

ONT_HAROLD.ESPINOZA_JUAN.SAAVEDRA_APALANCAMIENTO.FINANCIERO.INCIDENCIA.RENTABILIDAD.EMPRESA.TURISMO.NORTE.SULLANA.PIURA.2018-2019.pdf.

Facundo, J. (2018). *IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANT TURÍSTICO EL SABOR DE MI TIERRA, SAN IGNACIO – 2017* (Tesis para Titulación). Universidad César Vallejo, Chiclayo. Recuperado el 04 de abril de 2020, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27296/facundo_nj.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Fajardo y Soto (2017) "Gestión Financiera Empresarial 2017" (primera edición en español 2018) ediciones .obtenido de UTMACH.<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20An%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros.pdf>.

Granados y Valenzuela (2019) "*Eficacia de un programa de limpieza y desinfección sobre la contaminación microbiana en superficies de un restaurante, Huancayo, 2018*". (Tesis de Licenciatura) universidad peruana los andes <http://https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1210/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Gomes y Stedefeldt (2020) "COVID-19 *pandemic underlines the need to build resilience in commercial restaurants' food safety*", 2020 recuperado de:[https://www.google.com/search?q=Gomes+y+Stedefeldt+\(2020\)+%E2%80%9CCOVID19+pandemic+underlines+the+need+to+build+resilience+in+commercial+restaurants%E2%80%99+food+safety%E2%80%9D%2C+2020&oq=Gomes+y+Stedefeldt+\(2020\)+%E2%80%9CCOVID19+pandemic+underlines+the+need+to+build+resilience+in+commercial+restaurants%E2%80%99+food+safety%E2%80%9D%2C+2020&aqs=chrome..69i57.1046j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Gomes+y+Stedefeldt+(2020)+%E2%80%9CCOVID19+pandemic+underlines+the+need+to+build+resilience+in+commercial+restaurants%E2%80%99+food+safety%E2%80%9D%2C+2020&oq=Gomes+y+Stedefeldt+(2020)+%E2%80%9CCOVID19+pandemic+underlines+the+need+to+build+resilience+in+commercial+restaurants%E2%80%99+food+safety%E2%80%9D%2C+2020&aqs=chrome..69i57.1046j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8).

Kim y Lee (2020) "*Effects of COVID-19 on preferences for private dining facilities in restaurants*", 2020. recuperado de: <http://https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1447677020301789>

Ochoa G. et al. (2018), *El análisis financiero como herramienta clave para la gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro*. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (abril 2018), Ecuador. En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.htm>

[http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1136/SULLCA%20CCOP A%2c% 20Marjorie%20Helen.pdf?sequence=3&isAllowed=y.](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1136/SULLCA%20CCOP%20A%20Marjorie%20Helen.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Padilla V., Quito T. (2022) *Análisis de rentabilidad mediante el efecto DuPont en las empresas de transporte y almacenamiento de la ciudad de Cuenca, durante el periodo 2019*, tesis para obtener título de contador público de auditor. Obtenido

de:<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/38989/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>.

Pérez y Villalobos (2016) "*Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del cliente, en la empresa Chifa Pollería mi Triunfo Chiclayo 2016* (Artículo) recuperado

de:<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/379/367>.

Sánchez Segura, A. (2017). *La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española y análisis de los factores determinantes*. *Revista española de financiación y contabilidad*, pg 159-179. obtenido de: https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1621/Sombra_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

Sunció M. (2018) "*Los mecanismos de control interno en el rubro restaurantes del Perú*.(Tesis de Licenciatura) recuperado de:http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5462/CONTROL_INTERNO_RESTAURANTES_SUNCION_APESTEGUIA_MARIA_CRISOSTOMA.pdf?sequence=4&isAllowed=y.

Sullca Ccopa, M. (2018). *El análisis de los estados financieros en la rentabilidad de la empresa almacenes copacabana Srltda Huánuco 2017* (Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco). obtenido en:

[http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1136/SULLCA%20CCOP A%2c% 20Marjorie%20Helen.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1136/SULLCA%20CCOP%20A%20Marjorie%20Helen.pdf?sequence=3&isAllowed=y).

Vega, (2020) “Covid19 e inocuidad alimentaria en el Perú: Normativa vigente y retos para su implementación en restaurantes y servicios afines (Artículo) recuperado de:
<http://revistas2.unprg.edu.pe/ojs/index.php/cytaf/article/view/406/153>

Valenzuela Cavero D. Chavelón Rodríguez L. & Tello Gonzales L. (2018). *Los inventarios y la rentabilidad en la empresa minerals supply & services sac, periodo 2016 – 2017 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]*. Recuperado de:
http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3316/Valenzuela%20Ca%20Chavelon%20Rodriguez%20y%20Tello%20Gonzales_titulo%20contador_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y.

Zavaleta Piñella F. (2021). *Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]*. Recuperado en:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta_P_FDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

ANEXOS

ANEXO N°01 CUADRO DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

CUADRO DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES				
COVID-19 Y LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE GOURMET CIPRIANA S.A.C CHICLAYO 2021				
Hipótesis General	VARIABLES	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
COVID-19 y la rentabilidad del restaurante gourmet Cipriana S.A.C Chiclayo 2021.	COVID-19	Según la organización mundial de la salud 2019 (OMG), manifiesta que: El COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Ambos eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Pág. 29.	CORONAVIRUS	Contagioso
				Fiebre
				Molestias de congestión nasal
				Cansancio
				Pérdida de peso
				Erupción cutánea
	ENFERMEDAD	Recaídas		
		Muerte		
		Falta de respiración		
		Fatiga muscular		
	RENTABILIDAD	Según Fajardo y Soto (2017), son instrumentos que permiten evaluar las utilidades de la empresa a partir de las ventas diarias, es decir miden la capacidad que la empresa tiene para obtener beneficios, mientras mayor sea este número quiere decir que la empresa optimiza sus recursos con el fin de generar rentabilidad (Morelos, Fontalvo, & Vergara, 2013). Estos indicadores son calculados con el fin de conocer la efectividad que tiene la empresa para controlar el nivel de costos y gastos de su operación, además de conocer el nivel de retorno de las inversiones realizadas por la misma (Soto G. et al., 2017). pag.24	UTILIDAD	Tos persistente
				Beneficio
				Económico
				Productividad
				Interés
				Ganancia
			INVERSION	Renta
				Infraestructura
Contratación de personal				
Insumos				
Préstamos bancarios				
Ahorros				
Seguridad				
Operación				
Utensilios para cocina				

ANEXO N°02 MATRIZ DE CONSISTENCIA

COVID-19 y LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE GOURMET CIPRIANA S.A.C CHICLAYO 2021					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METOLOGIA
<u>GENERAL</u> ¿Cómo se relaciona el COVID-19 con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA SAC Chiclayo 2021	<u>GENERAL</u> Determinar la relación del COVID 19 con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021	<u>GENERAL</u> El COVID 19 tiene relación con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021	COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> • Contagioso • Fiebre • Molestias de congestión nasal • Cansancio • Pérdida de peso • Erupción cutánea • Recaídas 	Investigación no experimental.
<u>ESPECIFICO</u> ¿Cómo se relaciona el COVID-19 con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA SAC Chiclayo 2021	<u>ESPECIFICO</u> Analizar la relación del COVID-19 con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.	<u>ESPECIFICO</u> El COVID-19 tiene relación con la utilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021		<ul style="list-style-type: none"> • Infeccioso • Muerte • Falta de respiración • Fatiga muscular • Tos persistente 	
<u>ESPECIFICO</u> ¿Cómo se relaciona el COVID-19 con la inversión del restaurante Gourmet CIPRIANA SAC Chiclayo 2021	<u>ESPECIFICO</u> Explicar la relación del COVID-19 con la inversión del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.	<u>ESPECIFICO</u> El COVID-19 tiene relación con la inversión del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021.	RENTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio • Económico • Productividad • Interés • Ganancia • Renta • Infraestructura • Insumos • Préstamos bancarios • Ahorros • Seguridad • Utensilios de cocina. • Operación. 	

ANEXO N°03 AUTORIZACION DE LA EMPRESA



AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:20602748350
Cipriana S.A.C	
Nombre del Titular o Representante legal: Orlando Tineo Chuquipoma	
Nombres y Apellidos Orlando Tineo Chuquipoma	DNI: 423765343

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
COVID -19 y la rentabilidad del Restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021	
Nombre del Programa Académico:Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Blanca Flor Tineo Chuquipoma	DNI: 47751629

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: 
(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO N°04 VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS N°1



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mendiburo Rojas, Jaime Alfonso
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de contabilidad en la UC.V, en la sede Lima norte promoción aula C3T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de contador público.

El título de mi proyecto de investigación es: COMD -19 y la rentabilidad del Restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Apellidos y nombre: Tineo Chuquipoma
Blanca Flor

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador **Dr. Mendiburo Rojas Jaime Alfonso** **DNI: 40002784**

Especialidad del validador: **Finanzas**

N° de años de Experiencia profesional: **18 años**

02 de julio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

ANEXO N°05 VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS N°2



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

DR. CPC NATIVIDAD C. ORIHUELA RIOS

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de contabilidad en la UCV, en la sede Lima norte promoción aula C3T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de contador público.

El título de mi proyecto de investigación es: **COVID -19 y la rentabilidad del Restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiciayo 2021.** y siendo



Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: DR. ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.

DNI: 07902319

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO, DOCTOR EN ADMINISTRACION

7 de julio del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del juez validador

ANEXO N°06 VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS N°3



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Díaz Díaz Donato
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de contabilidad en la UCV, en la sede Lima norte promoción aula C3T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de contador público.

El título de mi proyecto de investigación es: COMD -19 y la rentabilidad del Restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Apellidos y nombre: Tineo Chuquipoma
Blanca Flor



Donato Díaz Díaz 5 jun.

para mí ✓



Si hay suficiencia, Mg. Donato
Díaz Díaz



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GILBERTO RICARDO GARCÍA CÉSPEDES, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "COVID -19 y la rentabilidad del Restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021", cuyo autor es TINEO CHUQUIPOMA BLANCA FLOR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GILBERTO RICARDO GARCÍA CÉSPEDES DNI: 08394097 ORCID: 0000-0001-6301-4950	Firmado electrónicamente por: GIGARCIACES el 03- 12-2022 21:15:15

Código documento Trilce: TRI - 0470942