



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Gestión logística y rentabilidad en la comercialización de harina de pescado, Ancash
2018 – 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORES:

Medina Villanueva, Jheraldine Danitza (orcid.org/0000-0002-9392-0898)
Vasquez Mejia, Karla Marianne (orcid.org/0000-0002-4962-0265)

ASESORA:

Dra. Cavero Egusquiza Vargas, Lauralinda Leonor (orcid.org/0000-0001-5222-8865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A nuestras madres y padres, por siempre estar presente en todos los momentos difíciles, por su comprensión y apoyo incondicional. A nuestros familiares y amigos por motivarnos en cada momento para lograr la meta que nos establecimos al inicio de la carrera.

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirnos, por guiarnos y por darnos fuerzas para continuar y lograr nuestras metas, sin duda alguna a nuestros padres por acompañarnos en este arduo camino y a la docente Loralinda Caveró Egúsqiza Vargas, por su paciencia, por brindarnos sus conocimientos y asesorías para elaborar un correcto trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i.
DEDICATORIA.....	ii.
AGRADECIMIENTO.....	iii.
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv.
ÍNDICE DE TABLAS.....	v.
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi.
RESUMEN.....	vii.
ABSTRACT.....	viii.
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	16
3.2. Operacionalización de variables.....	17
3.3. Población y muestra.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimiento.....	18
3.6. Métodos de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cantidad de mercancías recibidas.....	20
Tabla 2	Nivel de stock de productos.....	21
Tabla 3	Cantidad de órdenes recibidas.....	21
Tabla 4	Cantidad de órdenes entregadas.....	22
Tabla 5	Índice de Rotación.....	23
Tabla 6	Números de Pedidos.....	24
Tabla 7	Costos Logísticos.....	24
Tabla 8	Costos de Compra.....	25
Tabla 9	Tasa de deserción (por pedido).....	26
Tabla 10	Ventas realizadas por año.....	27
Tabla 11	Flujo de Caja.....	27
Tabla 12	Gastos de Transportes.....	28
Tabla 13	Nivel de satisfacción.....	29
Tabla 14	Grado de aceptación.....	30
Tabla 15	Nivel de liquidez.....	30
Tabla 16	Margen de beneficio neto.....	31
Tabla 17	Gestión Logística y Rentabilidad.....	32
Tabla 18	Almacenamiento y Ventas.....	33
Tabla 19	Cadena de Abastecimiento y Gastos.....	33
Tabla 20	Inventario y Utilidades.....	34
Tabla 21	Costos e Inversión.....	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cantidad de mercancías recibidas.....	20
Figura 2: Nivel de stock de productos.....	21
Figura 3: Cantidad de órdenes recibidas.....	22
Figura 4: Cantidad de ordenes entregadas.....	22
Figura 5: Índice de Rotación.....	23
Figura 6: Números de Pedidos.....	24
Figura 7: Costos logísticos.....	25
Figura 8: Costos de Compras.....	25
Figura 9: Tasa de Deserción.....	26
Figura 10: Ventas realizadas por año.....	27
Figura 11: Flujo de caja.....	28
Figura 12: Gastos de transporte.....	28
Figura 13: Nivel de satisfacción.....	29
Figura 14: Grado de aceptación.....	30
Figura 15: Nivel de liquidez.....	31
Figura 16: Margen de beneficio neto.....	31

RESUMEN

El Perú es el principal país exportador de la harina de pescado a nivel mundial y debido a la pandemia del COVID – 19 en 2020 la logística se detuvo en el comercio de este producto procesado obteniendo una disminución del 22,4% en el periodo de Enero – Setiembre, presentando la mayor caída desde 2013, en base a dicha estadística se planteó el siguiente objetivo general: Determinar el impacto de la gestión logística y la rentabilidad en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021;. La unidad de análisis considerada para esta investigación son las principales empresas que comercializan harina de pescado en el departamento de Ancash, se extrajo la información requerida de revistas, artículos científicos, libros y páginas confiables. La metodología utilizada para esta investigación es el análisis descriptivo. Se obtuvo como resultado un impacto de 0.9211 (92%) por ende se concluye que la gestión logística y la rentabilidad impactan en la comercialización de harina de pescado Ancash 2018 – 2021, debido a que si la gestión logística tiene imprevistos o no se ejecuta de manera adecuada se efectúan cambios directos negativos, por otro lado, si se lleva de manera adecuada el nivel de satisfacción será positivo.

PALABRAS CLAVE: Rentabilidad, gestión, ventas, almacenamiento, impacto.

ABSTRACT

Peru is the main exporting country of fishmeal worldwide and due to the COVID-19 pandemic in 2020, logistics stopped in the trade of this processed product, obtaining a decrease of 22.4% in the January period. – September, presenting the largest drop since 2013, based on said statistics, the following general objective was set: Determine the impact of logistics management and profitability in the commercialization of fishmeal, Ancash 2018 – 2021; The unit of analysis considered for this research are the main companies that sell fishmeal in the department of Ancash, the required information was extracted from magazines, scientific articles, books and reliable pages. The methodology used for this research is descriptive analysis. An impact of 0.9211 (92%) was obtained as a result, therefore it is concluded that logistics management and profitability impact the commercialization of fishmeal Ancash 2018 - 2021, because if logistics management has unforeseen events or is not executed correctly In an appropriate way, negative direct changes are made, on the other hand, if it is carried out in an appropriate way, the level of satisfaction will be positive.

KEYWORDS: Profitability, management, sales, warehousing, impact.

I. INTRODUCCIÓN:

En el ámbito internacional la gestión logística o gestión de cadena de suministros facilitó la satisfacción de la demanda ya que se incorporó nuevos procesos y nuevas formas de organización para la comercialización de la harina de pescado por lo cual se otorgó rentabilidad hacia el proceso de exportación, la pandemia del coronavirus o más conocido como COVID 19 originó una ola de fragilidad y conflicto en esta disciplina debido a que la demanda de este insumo disminuyó en países de potencia como China dado al cierre de los puertos y la caída del comercio, tal como hizo referencia INFOPECA en su boletín informativo COVID 19: Impacto en el comercio mundial del pescado en el cual se sostiene que en la segunda temporada de pesca vigente de 2019 hasta abril del 2020 solo se logró comercializar el 35% de la cuota establecida. Dado que a su vez se pudo evidenciar la paralización de la logística y los ingresos económicos.

El Perú fue el principal país exportador de harina de pescado a nivel mundial y debido a la pandemia del COVID – 19 en 2020 la logística se detuvo en el comercio de este producto procesado por ende se obtuvo una disminución del 22,4% en el periodo de Enero – Setiembre, y se presentó la mayor caída desde 2013, siendo Corea (-22.5%) y España (-31.9%) en donde se evidenció esta problemática a comparación del 2018 en donde se obtuvo la cifra de \$1,415.4 millones y \$1,929 millones en 2019 según mencionó la Sociedad Nacional de Pesquería. Así mismo se identificó los registros de las exportaciones en los departamentos de Perú en 2020 durante el inicio de la pandemia, siendo así que Piura registró una disminución de 26.2% respecto al año anterior y Ancash con -12.9%. Cabe resaltar que la rentabilidad de las empresas exportadoras logró disminuir debido a que el beneficio obtenido por el volumen de las exportaciones estimadas para el 2020 se vio afectado de manera directa.

En cuanto al ámbito local se detectó un problema en la región Ancash, debido a la alta concentración del producto en el mercado chino las

exportaciones de harina de pescado en esta región disminuyeron del 49% en comparación al primer semestre del año 2019, esta concentración del producto en china fue a causa del COVID 19 la cual trajo como consecuencias, establecer medidas muy estrictas y principalmente los cierres de los puertos.

Por ende, se planteó como problema general ¿Cuál fue el impacto de la Gestión Logística y la rentabilidad en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021? Y se planteó los siguientes problemas específicos ¿Cuál fue el impacto entre almacenamiento y ventas en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021?, ¿Cuál fue el impacto entre cadena de abastecimiento y gastos en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021?, ¿Cuál fue el impacto de los inventarios con las utilidades en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021? y ¿Cuál fue el impacto del costo y la inversión en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021?

Por otro lado, esta investigación presentó una justificación teórica, metodológica y práctica. Con respecto a la justificación teórica se tuvo como finalidad informar sobre la gestión logística y porque se debió manejar adecuadamente, mencionando lo rentable que sería la comercialización de harina de pescado si este proceso se realiza de manera correcta, se considera que esta investigación puede ser útil para realizar adecuados procesos comerciales. De manera metodológica, se obtuvo un enfoque cuantitativo y sus variables se identificaron como gestión logística y rentabilidad, teniendo en cuenta sus dimensiones, las cuales se obtuvieron de fuentes confiables. Por último, de forma práctica, se puede usar esta e implementar estrategias adecuadas para asegurar la rentabilidad en el mercado exterior.

A partir de las justificaciones, se planteó el objetivo general: Determinar el impacto de la gestión logística y la rentabilidad en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021; y sus objetivos específicos son:

Determinar el impacto entre almacenamiento y ventas en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021, Determinar el impacto entre cadena de abastecimiento y gastos en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021, Determinar el impacto entre inventario con las utilidades en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021 y Determinar el impacto entre los costos y la inversión en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

Por último, se planteó la siguiente hipótesis general: La gestión logística y la rentabilidad impactaron la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021; y las siguientes hipótesis específicas: El almacenamiento y las ventas impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021, La cadena de abastecimiento y los gastos impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021, Inventario y las utilidades impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021 y Los costos y la inversión impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

II. MARCO TEÓRICO:

Los antecedentes nacionales que se encontraron fueron de fuentes confiables y tienen como objetivo aportar conocimiento verídico de estudios ya realizados:

Quispe, F. (2018). Dentro de su artículo titulado *La gestión logística empresarial de las empresas de transporte especializadas en envíos urgentes en la región puno, 2016*, se identificó el objetivo de identificar el impacto de la gestión logística en la satisfacción del consumidor dentro de las empresas de transporte para el área de envíos urgentes en Puno, periodo 2016, con enfoque cuantitativo siendo considerado un muestreo con 18 organizaciones elegidas aleatoriamente, dando como resultados que de los encuestados el 44% manifestaron que en la empresa se contempla un plan para la distribución por otro lado, el 39% negó este dato, y el 17% indicó que a veces se considera el plan de trabajo, de tal manera se concluyó con un porcentaje del 44% basado en afirmaciones del plan de trabajo teniendo en ocasiones deficiencia porque no lograron identificar los procesos y recurrieron a la improvisación influyendo a la rentabilidad económica de manera negativa.

Ostoloza, F.(2020) En su artículo científico que lleva como nombre *El proceso logístico y la rentabilidad en las empresas dedicadas a la exportación de productos derivados de zinc – callao*, planteo como objetivo identificar la conexión entre el proceso logístico y la rentabilidad que obtuvieron las exportadoras de derivados del Zinc en el Callao, con enfoque cuantitativo, correlacional y de diseño no experimental, teniendo como resultados el diagnóstico del estado actual de las compañías ferreteras y se concluyó que se puede generar una mayor ventaja competitiva y mejores beneficios si se ejecuta un correcto sistema de gestión logística,

Balza,F. y Cardona, A.(2020). Con su artículo titulado *La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura*,

que tuvo como objetivo brindar un repaso al desarrollo de la logística dentro del comercio, haciendo énfasis en el desarrollo de las economías emergentes y economías desarrolladas, con un enfoque transversal descriptivo, los datos fueron recopilados en un solo momento del tiempo teniendo como resultados que la presencia de innovaciones a finales de la Edad Media e inicio del Renacimiento se convierten en precursores de la logística del transporte, son las bases del comercio internacional y sugirieron la integración de la cadena de suministro como antecedente más significativo de una posición competitiva firme, de esta manera se concluyó y se evidencio que la efectividad de los procesos logísticos se relaciona con el desempeño operativo de las empresas, ahondando en la interacción de proveedores y clientes. En un ambiente más completo, las políticas económicas y condiciones de infraestructura son importantes para hacer que el sector empresarial de un país sea competitivo frente a los retos que plantea la globalización de la economía.

Huamán, M., Villalobos, W. y Armas, J.(2020). En su artículo titulado *Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa agroindustria Caraz S.A.C.*, que planteo como objetivo analizar la situación actual de las operaciones logísticas en la Empresa Agroalimentaria Caraz, con un enfoque de tipo descriptivo, teniendo como resultado una mejora de 3.92 en la productividad de la empresa alcanzando un crecimiento de 25.07 % con relación a la productividad actual. Concluyendo que debido a que la empresa está iniciando sus actividades económicas, su número de clientes incrementó y por consecuente sus pedidos aumentaron, sin embargo, se identificaron problemas en su almacenamiento, teniendo como consecuencia una baja productividad.

Oré, H. y Olórtegui, E.(2021). En su artículo denominado *Concentración de mercado y ventaja comparativa revelada del sector pesquero peruano al 2020: Producción de harina y aceite de pescado*, planteó como objetivo determinar el mercado que existe como desarrollo de la industria pesquera y su ventaja comparativa, con un enfoque cuantitativo en base a

PRODUCE, SUNAT y otras fuentes. Teniendo como resultado que el grado de concentración obtenidos fueron: ratio C4 de 61.34%, 65.2% y 62.2% desde el 2013 al 2015 y concluyendo que el sector industrial pesquero y destinaron para consumo humano indirecto 1.129 naves con una capacidad total de 203.313.946 toneladas. Siete empresas gestionan el 61% del espacio total de almacenamiento en Perú.

Flores, M., Escudero, F. Y Pinedo, P.(2022) con su artículo titulado *Aplicación de la gestión logística para reducir los costos logísticos de la empresa FIMSAG S.A.C., Chimbote, 2022*, planteo como objetivo aplicar la gestión logística en FIMSAG S.A para reducir costos logísticos, de enfoque cuantitativo con un tipo de estudio aplicada con diseño pre experimental, teniendo como resultado que en el periodo de estudio los servicios de soldadura de estructuras tuvieron un valor relativo de 22.11%, de no conformidades que fueron generadas debido a la frecuencia de pedido que se realiza en la empresa y concluyendo que los servicios con mayor no conformidad fue la soldadura de estructuras que fue causado por la mala gestión logística que se desarrolla en el proceso comercial con un nivel de aplicación de ítems de 35.00% de cumplimiento.

Domínguez, C. y Villanueva, J.(2020). En su artículo *La gestión de la cadena de suministros para mejorar procesos logísticos en la empresa servicio L&C del Perú, lima -2020*, se plantea de objetivo plantear un Plan de Gestión de la Cadena de Suministro para Mejorar las Operaciones Logísticas con un enfoque descriptivo ya que se realizó una descripción de los acontecimiento, teniendo un 80%, que a la vez era se basa en los niveles regulares de estrategias de selección de proveedor y concluyendo que los factores influyentes en los procesos logísticos en la empresa son la planificación, la ejecución, la coordinación y la colaboración.

Los antecedentes nacionales que se encontraron son de fuentes confiables y tiene como objetivo aportar conocimiento verídico de estudios ya realizados:

Vega de la Cruz, L., Marrero, C. y Pérez, M. (2016). En su artículo titulado *Contribución a la logística inversa mediante la implantación de la reutilización por medio de las redes de Petri*, en la cual, el objetivo fue la aplicación de las redes de Petri para la implantación de la logística inversa mediante la reutilización y utilizó se utilizaron las redes de Petri el análisis de algoritmos, sin embargo, debido a la complejidad de los procesos productivos actuales, estas elaboran un método alternativo para el proceso industrial y el controlador. Como resultado la empresa fue creada en 1981, presentándose como su actividad fundamental: la producción y distribución de las producciones lácteas y en conclusión se identificó una necesidad de moldear la logística inversa, también se resalta que las redes Petri son útiles en los procesos productivos porque incrementan los beneficios de la empresa en ganancias y productividad.

Granillo, R., Marmolejo, I. y García, O.(2020).En su Artículo titulado *Gestión logística en almacenes con análisis ABC*, planteo como objetivo, proponer técnicas a base de mapeos de procesos y análisis ABC como política de almacenamiento y luego a través del agente viajero aplicar un algoritmo genético para identificar la ruta más factible para los productos , con un enfoque cuantitativo teniendo como resultado la ubicación de la ruta óptima para la recopilación de inventario en el almacén, evitando las distancias de traslado, aportando a la mejora en el nivel de servicio en las operaciones y los productos en el almacén de acuerdo a su frecuencia de entrada y volumen.

Fontalvo, T., De La Hoz, E. y Mendoza, A. (2019). En su artículo titulado *Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro*, se planteó como objetivo resaltar la definición de logística, los proveedores y la gestión de compra en la cadena logística, la gestión de la producción y distribución, las redes logísticas y el SCOR. Fue un estudio con un enfoque cualitativo realizado a través de artículos científicos. Además, se identificó el aporte de las medidas de rendimiento y la cadena de suministro en la gestión logística, concluyendo que el concepto estos procesos se

relacionan entre sí. Dando como resultado que conocer la estructura es de vital importancia para mantenerse actualizado ya que otorgan una ventaja competitiva por sobre los competidores.

Gamboa, J., Armijo, G., Plúas, R. y Tovar, G. (2019). Con su artículo titulado *La logística como instrumentos de gestión empresarial*, en donde se plantea como objetivo planificar, organizar o diseñar recursos tanto de naturaleza material como intelectual, con un enfoque cuantitativo porque se efectuó con base a información documental, resaltando los temas relativos a la logística y su incidencia en el ámbito empresarial, dando como resultados que la dinámica de desarrollo comercial y el impulso de servicios de diversa naturaleza. Se entiende como un aspecto dinámico y constante dada su oportuna detección y efectiva corrección.

Mejía, J., San Andrés, P. y Paredes, I.(2018). Con su artículo titulado *Logística y canales de distribución para la mejora de procesos. Estudio de Caso NEDERAGRO SA-Período 2019*, en donde se plantea realizar en la empresa Nederagro S.A una prueba logística de los canales de distribución. Para potenciar las ganancias, con un enfoque cuantitativo utilizando un diseño no experimental, dando como resultado que proceso de entrega de los productos carece de un centro de distribución para ser potenciado, tomando como referencia los objetivos estratégicos al implementar estrategias con el propósito de captar una mayor cantidad de clientes y aumentar la participación del mercado, teniendo como conclusión la empresa debe re diseñar la planificación en las áreas así como mejorar los canales de comunicación externa e interna y de acuerdo a la necesidad de la empresa considerar el ingreso de promotores técnicos auxiliares en cada zona.

Salazar, F., Cavazos, J. y Vargas, G.(2014). Con su artículo titulado *Logística Humanitaria: Un enfoque del Suministro desde las Cadenas Agroalimentarias*, en donde se planteó como objetivo evidenciar la necesidad de progresar en materia logística para reducir la diferencia

existente en la aceptación completa de las necesidades más básicas, resultando ser una vía que fortalece las cadenas agroalimentarias o agrocadenas, también aporta a la disminución de la pobreza extrema y por ello, la supervivencia de una sociedad global humanizada con criterio, el enfoque fue cuantitativo dando como resultado que los datos multidimensionales, son normalmente señalados como una estructura de almacenamiento en cubo, en donde se hallan celdas, representando al cubo como un todo, teniendo como conclusión que la demanda interna de un país hacen una autosuficiencia alimentaria con la posibilidad de sacar provecho de tierras laborables con potencial de riego.

Silveira, R. Rebechi, D., Prati y Honório C. (2005). Con su artículo titulado *Decisiones estratégicas en logística agroindustrial: compensación de costos de transporte-almacenamiento de soja en el estado de Paraná*, en donde se planteó como objetivo evaluar la posibilidad de invertir en almacenamiento de soja como decisión estratégica, en donde se presentó un enfoque cuantitativo utilizando variables, valores y fuente. Como resultado se obtuvo el comportamiento de los costos de transporte, costos logísticos y costos de almacenamiento, además de la medición de la factibilidad de invertir en depósito en la propiedad. Debido a que el comportamiento fue similar entre las capacidades de almacenamiento, el estudio recopiló información sobre fletes en los períodos de cosecha y fuera de temporada, para las rutas entre la región occidental de Paraná y el Puerto de Paranaguá (PR).

Sánchez, Y., Pérez, J., Sangroni, N., Cruz, C. y Medina, Y. (2021). Con su artículo titulado *Retos actuales de la logística y la cadena de suministro que tiene como objetivo analizar los retos de la cadena de suministros y la logística pos Covid-19*. Que tiene como objetivo analizar los nuevos desafíos que se han generado en la logística y la cadena de suministro pos Covid-19. Con un enfoque cuantitativo y los desafíos de las cadenas de servicios logísticos y las cadenas de suministro, como resultado se plantea que los retos definen las principales líneas de investigación y se concluyó

que la cadena de suministro está actualmente tiene un alto impacto a nivel internacional debido al Covid -19 dejando en evidencia que se debe realizar un adecuado trabajo logístico para facilitar de manera directa o indirecta a las operaciones pos Covid – 19.

He, Lin.(2020). En su artículo titulado *Modelo de optimización de la ruta de distribución más corta Selección en Logística Inteligente*, que tiene como objetivo incentivar el incremento de la economía logística, diseñar también un modelo de mejora para la logística inteligente, con un enfoque cuantitativo, teniendo como resultado que la selección de la ruta para la distribución inteligente tiene un alto nivel que influye directamente con el desarrollo de la economía logística. El modelo propuesto optimiza el rendimiento logístico y la elección de la ruta de distribución logística promueve el desarrollo de la economía interna y como conclusión se identifica que, en comparación con el modelo tradicional, el error cuadrático es menor, más consistente y presenta una mayor aplicabilidad práctica. Sin embargo, se observan muchas deficiencias en el control del error cuadrático, por ello todavía hay espacio para mejorar.

Zapata, J., Vélez, A. y Arango, M.(2020). En su artículo titulado *Mejora del proceso de distribución en una empresa de transporte*, que tiene como objetivo presentar la aplicación de un modelo optimizado de la distribución en una empresa de paquetería, por ello se toma en cuenta el inconveniente de ruta de los vehículos con capacidad heterogénea, es de enfoque cuantitativo teniendo como resultado la baja de un 53% en los costos de distribución, siendo replicable a otras organizaciones de la región y como conclusión se hace énfasis en la importancia de la gestión del transporte. Se concluye que es de importante para las empresas desarrollar planes de transporte eficientes y desarrollar herramientas para disminuir costos al mitigar los impactos negativos que se presentan en el transporte.

López, D., Melo, G. y Mendoza, D.(2020). En su artículo titulado *Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia*,

plantearon como objetivo el disponer de un material apropiado el cual será colocado en un lugar correcto con la cantidad conveniente y en el momento oportuno, además de tener un coste mínimo y dependiendo de la cantidad brindar el servicio predefinidos para los clientes, cuneta con un enfoque cuantitativo aplicando un análisis descriptivo, no experimental y transversal, teniendo como resultado que la visión y aplicación de la gestión logística tiene diferente percepción de acuerdo al puesto al interno de la empresa y concluyendo que con una adecuada aplicación de los indicadores de calidad y tecnología.

Casamayou. E.(2019). En su artículo titulado *Efecto de la rentabilidad financiera y operativa en el precio de las acciones* de las empresas estudiadas, cuenta con un enfoque cuantitativo, teniendo como resultado que El ROE y el ROA contribuyen positivamente y expresan el comportamiento del precio en las acciones en un 27,14 % y 26,03 %. El ROE y ROA también influyen de manera positiva en el PA, y expresan un 21,80 % del comportamiento del precio de la acción y concluyendo que el precio de las acciones no es un criterio de rendimiento financiero (ROE) ni de utilidad operativa (ROA) para las empresas de la industria analizada, porque su impacto es pequeño, pero positivo.

Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C. y Follmann, N. (2017). En su artículo titulado *Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma*, teniendo como objetivo determinar la importancia de la evaluación de la logística interna, identificar sus componentes y cómo se organizan y miden, con base en la literatura y las respuestas de expertos en el campo, con un enfoque cuantitativo teniendo como resultado una puntuación en % de cada propiedad (entre 0 y 50%) que fue multiplicada por los pesos ponderados de acuerdo con el grado de prioridad, con un porcentaje en la logística interna del 79,17% y concluyendo a través del estudio de 10 empresas la demostración de la perspectiva de medir el ILI a partir de las partes componentes y como las empresas establecen sus prioridades.

Lozano, M., Pezo, P., Soto, S. y Villafuerte, A.(2021). En su artículo titulado *Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz*, teniendo como objetivo establecer el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de Motors Show SAC en el distrito de Tarapoto, con enfoque cuantitativo de alcance descriptivo de corte transversal y con un diseño no experimental, obteniendo como resultado una mejora progresiva gracias a la adopción de nuevas políticas obteniendo un impacto positivo en la rentabilidad y concluyendo que la empresa cuenta con las herramientas para implementar operaciones, realizar mejoras en los procesos de gestión y que la implementación de las nuevas políticas han impactado satisfactoriamente en las utilidades, resultando en un ROA de 4.75%, ROE de 48% 37% y ROCE de 112%.

Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020) en su artículo titulado *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial*, plantearon como objetivo analizar el rendimiento para detallar la importancia en la toma de decisiones. Con una metodología utilizada es descriptiva, utilizando un análisis de datos de los estados financieros del 2012 al 2019, teniendo como resultados que la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), fueron positivos, mientras que el rendimiento de los activos (ROA) tuvieron valores y una desviación baja. Por otro lado, se identificó que la mayoría de los datos bajos es debido a los factores externos, y concluyendo que el ROA y el ROE son indicadores importantes que permiten que inversionistas, ejecutivos e inversores tomen una decisión; siendo las decisiones acertadas una manera de expansión para sus operaciones.

Ocampo, J. (2020). Con su artículo titulado *Precio de la harina de pescado y el valor económico agregado en austral Group SAA 2009-2018*, que plantea determinar si la relación que existe entre el valor económico agregado y el precio de la harina de pescado, con un enfoque cuantitativo, teniendo como resultado que el valor económico agregado y el precio de la harina, se encuentra un alto nivel de significancia en el precio y

una relación negativa entre ambas variables, mientras que el nivel de captura y la inversión de capital tienen una relación positiva, concluyendo que tanto los costos y el precio de la harina componen el valor de las exportaciones. Un incremento en el precio de la harina suma los derechos de pesca y para reducir la relación negativa se deben reformular estos pagos.

García, R., Trujillo, J. y Mendoza, D. (2018). En su artículo titulado *Estructura de decisión de la problemática logística del transporte*, plantea como objetivo desarrollar la estructura del problema y la toma de decisiones FLT, con un enfoque cuantitativo, teniendo como resultados que, si hay relación entre la FLT con los flujos característicos de la CA, y concluyendo que se pudo determinar los elementos: B, I, y J, además de que el trabajo permite entender el transporte y sus deficiencias.

Cedillo, H. y Méndez, J. (2021). En su artículo titulado *El papel de la inteligencia colectiva en logística y su impacto en la eficiencia*, planteo como objetivo con base en la literatura existente analizar las formas organizacionales buscando identificar la construcción del conocimiento para potencializar la eficiencia logística, con un enfoque cualitativo basándose en la recolección y clasificación de la información teniendo como resultado tres vertientes sobre la evaluación de las interacciones dentro de la logística. Estas vertientes identificadas son: Gestión del conocimiento, De los datos al conocimiento organizacional e inteligencia colectiva en las organizaciones logísticas.

Cabe mencionar que se utilizaron las siguientes teorías para sustentar la investigación: Teoría del clúster de Porter, M. (2003). menciona que esta teoría exige un mayor enfoque de las empresas de nueva creación y fomentar el desarrollo de áreas que están estrechamente relacionadas con cada grupo o con sus mayores impactos, teoría de Restricciones Toc: La teoría de las restricciones es una filosofía de gestión basada en métodos científicos para explicar y mejorar los sistemas integrados, teoría

económica clásica: se centra en el crecimiento positivo de la rentabilidad. En esta teoría clásica, la inversión toma mayor importancia que los ahorros a través de tres factores importantes, como el margen de beneficio, los mecanismos financieros y, finalmente, la relación entre la inversión y la demanda y por último la teoría de la rentabilidad empresarial: tiene el objetivo dentro de una empresa u organización de fortalecer e incrementar la rentabilidad del empresario para generar utilidades de acuerdo a la inversión, por ello el principal criterio que busca esta teoría es generar competitividad mediante los indicadores de la rentabilidad. Por tal razón las pymes se enfocan en esta teoría buscando aumentar la producción y ventas de sus productos sin tomar en cuenta las herramientas de gestión para diversificar su cartera de clientes y que a su vez genera más rentabilidad para la empresa.

Con respecto a la definición de la primera variable Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020)., gestión logística la cual es un conjunto de actividades y estrategias que una empresa debe implementar para que sus productos lleguen a su destino final de manera eficiente, contando con tres dimensiones: Zabala, H. (2022) menciona que el almacenamiento que es la actividad del almacén de guardar los productos de tal manera de proteger y conservarlos adecuadamente, teniendo como indicadores: Cantidad de mercancías recibida el cual corresponde al número de productos solicitados a la empresa que brinda un bien o servicio y nivel de stock de productos que es la cantidad de bienes tangibles que se encuentran en el almacenamiento. Como segunda dimensión Ostolaza, S. (2020) explica que la Cadena de abastecimiento comprende las actividades de planificación, organización y control relacionadas con el flujo y la transformación del producto, desde la concepción del producto hasta las manos del usuario final, teniendo como indicadores la cantidad de órdenes generadas que es el número de mercancía solicitada y la cantidad de entregas recibidas que corresponde al número de entregas que la empresa recibió, finalmente se plantea como tercera dimensión Sánchez, Y., Pérez, J., Sangrioni, N., Cruz, C. y Medina, Y. (2021) indican que los inventarios

que son un listado detallado de todos los bienes tangibles almacenados que sucesivamente serán adquiridos para un determinado uso, teniendo como indicadores el índice de rotación que es el número de veces que un inventario ha de tener para ser abastecido y número de pedidos por día que corresponde a la cantidad de órdenes recibidas por los clientes al día. Por último se planteó la dimensión costos en donde Ajay, R.(2018) explica que es un concepto contable que mide el valor de los recursos para la producción de un producto o prestar un servicio, teniendo como indicadores los costos logísticos que son todos aquellos que se generan desde el transporte del producto hasta la adquisición de la materia prima y entrega de los pedidos a los clientes, como segundo indicador se plantea los costos de compra que corresponde según para el cual Zapata, J., Vélez, A. y Arango, M.(2020) mencionan que es el precio desde la adquisición de la materia prima hasta los gastos necesarios para que el producto llegue a almacén.

La segunda variable es rentabilidad y Esmaili, A. (2021) la describe como la capacidad de una empresa de utilizar sus recursos para obtener beneficios. Para medir eso, la razón financiera se utiliza para evaluar la eficacia de la gestión de la organización, teniendo cuatro dimensiones: en primer lugar la dimensión Birch, S. y Gafni, A.(2002) mencionan que la venta es la acción de incentivar a un cliente potencial una posible adquisición, haciendo acto de negociación entre dos partes vendedor y comprador, teniendo como indicadores a la tasa de deserción que Casamayou. E. (2019) la define como el número de trabajadores que renuncian a la empresa y ventas realizadas por mes siendo es el número de bienes vendidos a lo largo del mes, como segunda dimensión se encuentran los gastos Armas, J.(2020) afirma que son el desembolso de dinero para llevar a cabo actividades habituales, teniendo como indicadores al flujo de caja en donde Quispe, F. (2018) explica que es un informe financiero donde se evidencia los egresos e ingresos de un determinado tiempo y el gasto de transporte Ocampo, J. (2020) explica que este se genera al enviar un producto, como tercera dimensión se

encuentran las utilidades y Oré, H. y Olortegui, E.(2021) mencionan que son las ganancias después de descontar inversiones e impuestos que obtienen las empresas como resultado de su gestión, se define también como la capacidad que tiene la empresa para aprovechar sus recursos y generar ganancias, esta dimensión tiene como indicadores el nivel de satisfacción Oré, H. y Olortegui, E.(2021) mencionan que corresponde al número de los clientes que brindan su calificación al momento de recibir el bien o servicio y grado de aceptación que según Méndez, J. (2021) es el resultado de un adecuado manejo de los clientes mediante el proceso de planificación y análisis de marketing, como última dimensión se encuentra la inversión que Winkelhaus, S. y Grosse, E. (2020) menciona que es la utilización de un capital cuyo objetivo es lograr un beneficio o ganancia y tiene como indicadores el nivel de liquidez que según Domínguez, C. y Villanueva, J. (2020) son los fondos disponibles para poder realizar los pagos correspondientes y el margen de beneficio neto que según He, Lin.(2020) es un ratio financiero que permite medir la rentabilidad de una empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

Como modelo se utilizó la aplicada, CONCYTEC (2018) indica que este tipo de investigación conduce hacia unas respuestas posibles dirigidas a responder interrogantes.

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, Fernández, C. y Baptista, P.(2019) mencionan que este tipo de enfoque es secuencial y probatorio es decir que cada etapa se relaciona.

3.1.2 Diseño de investigación

Se utilizó un diseño no experimental, en este tipo de diseño no se utilizan las variables Según Fernández, C. y Baptista, P.(2019) indicó que este

estudio se basa en la observación de los fenómenos en su contexto natural para luego ser analizados.

3.2. Variables y operacionalización:

En esta investigación se plantearon dos variables, la variable independiente que corresponde a Gestión Logística y la variable dependiente que corresponde a Rentabilidad.

Para la primera variable se plantearon cuatro dimensiones: almacenamiento, cadena de abastecimiento, inventarios y costos, teniendo como indicadores cantidad de mercancías, nivel de stock de productos, cantidad de órdenes generadas, cantidad de entregas recibidas, índice de rotación, número de pedidos por día, costos logísticos y costos de compra.

Para la segunda variable se plantearon cuatro dimensiones: ventas, gastos, utilidades e inversión, teniendo como indicadores tasa de deserción, ventas en realizadas por mes, flujo de caja, gasto de transporte, nivel de satisfacción, grado de aceptación, nivel de liquidez y margen de beneficio neto.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: Lepkowski, (2008). Menciona que se le denomina población a la agrupación de todas las situaciones que presentan concordancia con pautas específicas. En la presente investigación la población comprende a las principales empresas comercializadoras de harina de pescado en Ancash 2018 - 2021.

3.3.2 Muestra:

Fernández, C. y Baptista, P.(2019) mencionan que la muestra es esencialmente un subconjunto de un conjunto, es decir que es un subconjunto de los elementos de un conjunto definido en sus propiedades, al que llamamos población. La muestra son los datos estadísticos que se

pueden recopilar de fuentes confiables con respecto a las principales empresas comercializadoras de harina de pescado en Áncash.

3.3.3 Muestreo:

Según López, P. (2007) El muestreo permite estudiar sólo una parte de la muestra que va a ser representativa al resto de la población, al final poder generalizar los resultados a toda la población. Para la investigación se toman en cuenta las 5 principales empresas que comercialicen harina en el departamento de Ancash 2018 – 2021.

3.3.4 Unidad de análisis:

La unidad de análisis que fueron consideradas para esta investigación son las principales empresas que comercializan harina de pescado en el departamento de Ancash.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos:

La técnica que se utilizó en esta investigación fue análisis documental. Siendo implementado como instrumento la ficha de registro de datos estadísticos ya existentes de las variables gestión logística y rentabilidad, estos datos son extraídos de fuentes confiables como la página de la SUNAT.

Al respecto Tamayo, C. y Silva, I. (2018) mencionan que, mediante el análisis documental se recolectan datos de fuentes secundarias tales como libros, portales web, periódicos, etc. Los cuales se utilizan como fuentes para recolectar datos sobre las variables de interés.

3.5 Procedimiento

Se extrajo la información requerida de revistas, artículos científicos, libros y páginas confiables, todo de manera virtual.

3.6 Método de análisis de datos

La metodología que se utilizó para esta investigación es el análisis descriptivo, el cual proporciona un enfoque con el que se comprimen la

información de los datos obtenidos por la muestra. Es decir, su objetivo es sintetizar la información por medio del programa informático Microsoft Excel donde se empleó tablas para las variables de estudio, lo cual ha sido interpretado en base a los objetivos planteados en la investigación. Por último, se realiza el coeficiente determinativo (R^2) en base a los datos de las tablas.

3.7 Aspectos éticos

Para la presente investigación se respetó la estructura brindada y requerida por la Universidad Cesar Vallejo, de igual manera se utilizó el manual APA para las referencias bibliográficas y las citas que respaldan la propiedad intelectual de los autores mencionados.

IV. Resultados

Los resultados fueron obtenidos basados en la ficha de recolección de datos a través de páginas confiables como SUNAT, BCR entre otras.

Variable 1: Gestión logística

Dimensión 1 : Almacenamiento

Tabla 1

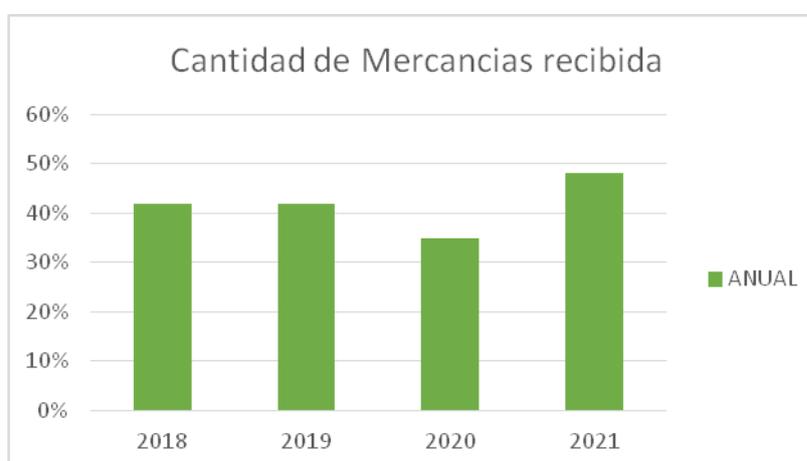
Cantidad de mercancías recibidas

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	26%	22%	44%	7%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 1:

Cantidad de mercancías recibidas



En la tabla 1 y figura 1 se puede observar que la cantidad de mercancías recibidas tuvo una variación a lo largo de los años, con respecto al año 2018 y 2019 no hubo ninguna variación, en cuanto al año 2020 si se pudo observar una disminución del 7% con respecto al año anterior debido a las consecuencias que trajo la Pandemia, por otro lado, se observó un aumento del 13% en el año siguiente.

Tabla 2

Nivel de stock de productos

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	26%	22%	44%	7%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 2:

Nivel de stock de productos



En la tabla 2 y figura 2 se puede observar el nivel de stock de productos tuvo una variación, en el año 2019 disminuyó del 4 % con respecto al año anterior, en cuanto al año 2020 aumentó del 22% debido a que las exportaciones de harina de pescado disminuyeron a causa de la pandemia que provocó los cierres de los puertos sobre todo en china, por otro lado, en el 2021 el nivel de stock disminuyó contando con un 7% debido a la alta demanda al retomar las exportaciones.

Dimensión 2: Cadena de Abastecimiento

Tabla 3

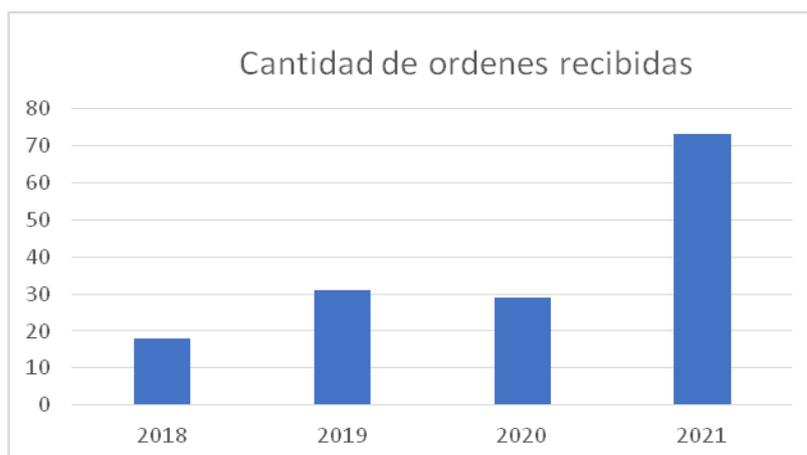
Cantidad de órdenes recibidas

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	18	31	29	73

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3

Cantidad de órdenes recibidas



En la tabla 3 y figura 3 se puede observar que la cantidad de órdenes recibidas en el año 2018 fue de 18 órdenes sin embargo en el año siguiente las ordenes aumentaron obteniendo 31 órdenes es decir 13 más, en cuanto al año siguiente (2020) estas disminuyeron y por último en 2021 se puede notar un aumento de 44 órdenes.

Tabla 4

Cantidad de órdenes entregadas

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	13	27	27	73

Fuente: Elaboración Propia

Figura 4:

Cantidad de ordenes entregadas



En la tabla 4 y figura 4 se puede observar que en año 2018 las ordenes entregadas fueron 13, obteniendo un aumento de 14 órdenes para el año siguiente, para el año 2020 no hubo ninguna variación, las ordenes no aumentaron a causa de los cierres de los puertos, sin embargo en el año 2021 las ordenes entregadas aumentaron de 46 ya que la situación mejoro.

Dimensión 3: Inventarios

Tabla 5

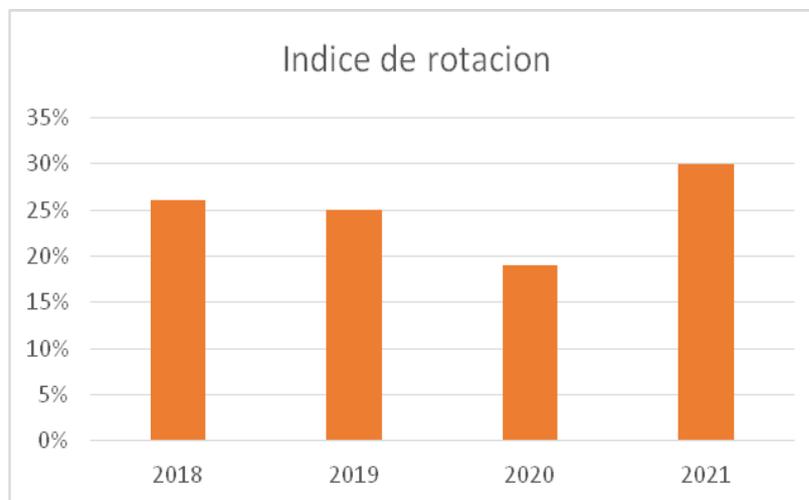
Índice de Rotación

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	26%	25%	19%	30%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 5

Índice de Rotación



En la tabla 5 y figura 5 se puede observar que el índice de rotación disminuyo de 1% para el año 2019, para el 2020 también se obtuvo una disminución del 6% con respecto al 2020 esto debido a la pandemia, pero para el 2021 el índice de rotación creció del 11%.

Tabla 6

Números de Pedidos

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	25%	25%	21%	29%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 6

Numero de pedidos



En la tabla 6 y figura 6 se puede observar que tanto en el año 2018 como 2019 el número de pedidos no cambio, pero en el 2021 disminuyo del 4% debido a la pandemia sin embargo para el año 2021 los números de pedidos aumento de un 8%.

Dimensión 4: Costos

Tabla 7

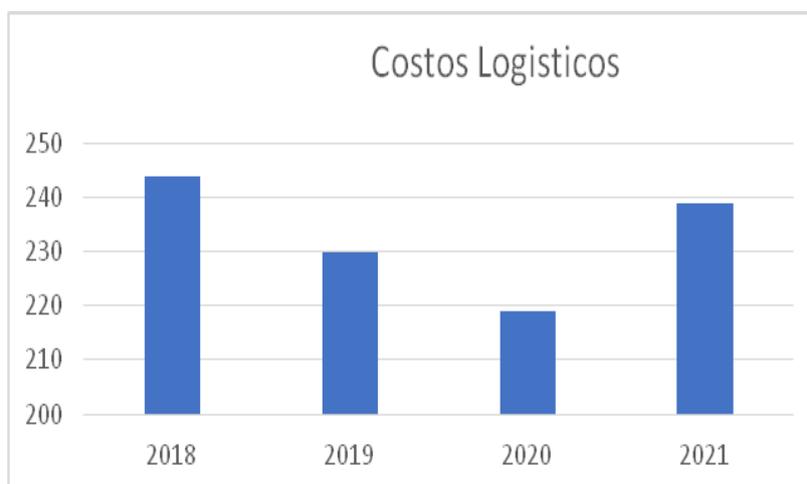
Costos Logísticos

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	244	230	219	239

Fuente: Elaboración Propia

Figura 7

Costos logísticos



En la tabla 7 y figura 7 se observa que los costos logísticos en el año 2018 fueron de 244 mil dólares teniendo una disminución en los dos años sucesivos, sin embargo, para el año 2021 los costos logísticos aumentaron de 20 mil dólares.

Tabla 8

Costos de Compra

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	1523	1435	1369	1494

Fuente: Elaboración Propia

Figura 8

Costos de Compras



En la tabla 8 y figura 8 se observa que los costos de compra en el año 2018 fueron de 1523 dólares , sin embargo, para el año 2020 hubo una disminución de 66 mil dólares con respecto al año anterior debido a la baja demanda de la harina de pescado, pero para el año 2021 los costos logísticos aumentaron de 125 mil dólares.

Variable 2: Rentabilidad

Dimensión 1: Ventas

Tabla 9

Tasa de deserción (por pedido)

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	0%	14%	86%	0%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 9

Tasa de Deserción



En la tabla 9 y figura 9 se puede observar que la tasa de deserción por pedido aumento en los años 2019 y 2020 sin embargo fue en este último año el mayor aumento con un 72% debido a la pandemia, mientras que para el año 2021 esta disminuyo completamente.

Tabla 10

Ventas realizadas por año

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	28%	23%	16%	33%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 10

Ventas realizadas por año



En la tabla 10 y figura 10 se puede observar que en las ventas realizadas por año hubo una disminución en los años 2019 y 2020 respecto al año 2018 esto debido a la pandemia ya que esta provoco consecuencias negativas en el mercado disminuyendo de 7 %en las ventas en 2020, sin embargo, en 2021 las ventas se incrementaron de un 17%.

Dimensión 2: Gastos

Tabla 11

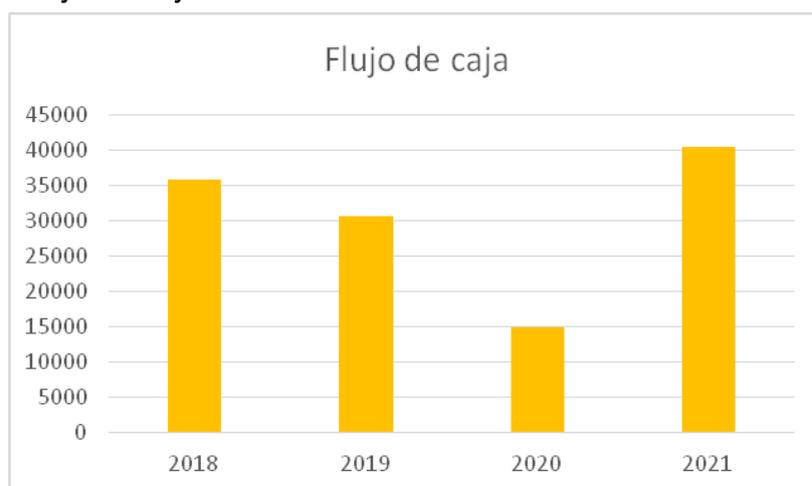
Flujo de Caja

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	35797	30543	14895	40487

Fuente: Elaboración Propia

Figura 11

Flujo de caja



En la tabla 11 y figura 11 se puede observar que en el flujo de caja hubo variaciones en los años 2019 y 2020 con respecto a 2018, sin embargo, el 2020 fue el año con un nivel más bajo de 14895 mil dólares debido al covid 19 y en cuanto al año 2021 el flujo de caja aumento de 40487 dólares.

Tabla 12

Gastos de Transportes

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	15120	15232	13344	17611

Fuente: Elaboración Propia

Figura 12

Gastos de transporte



En la tabla y figura 12 se puede observar que en gastos de transporte en el año 2018 fue de 15120 dólares, en el año 2019 aumento de 112 mil dólares mientras que en el año 2020 disminuyo de 1888 mil dólares debido a la baja demanda ya que al cerrar los puertos ya no se podía exportar, sin embargo, en 2021 donde la situación ya había mejorado, las exportaciones crecieron aumentando de 4267 mil dólares respecto al año anterior.

Dimensión 3: Utilidades

Tabla 13

Nivel de satisfacción

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	90%	88%	63%	97%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 13

Nivel de satisfacción



En la tabla 13 y figura 13 se puede observar que en el año 2019 y 2020 el nivel de satisfacción disminuyo siendo así el 2020 el año más bajo con un 63%, sin embargo, en el año 2021 esta se elevó debido a los cumplimientos de las órdenes.

Tabla 14

Grado de aceptación

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	87%	91%	68%	96%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 14

Grado de aceptación



En la tabla 14 y figura 14 se puede observar que en el año 2019 el grado de aceptación creció del 4% respecto al año anterior, sin embargo, disminuyó del 23% para el año 2020 debido a las bajas exportaciones de harina de pescado, mientras que el 2021 este aumento del 28% respecto al 2020.

Dimensión 4: Inversión

Tabla 15

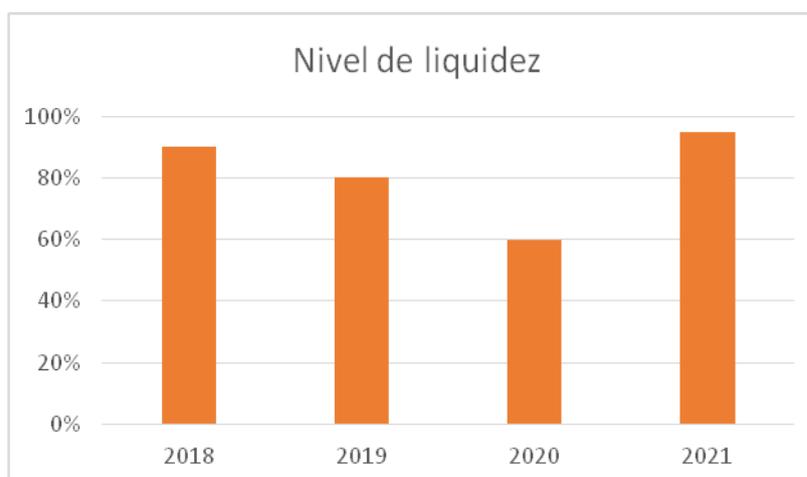
Nivel de liquidez

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	90%	80%	60%	95%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 15

Nivel de liquidez



En la tabla 15 y figura 15 se puede observar que en el nivel de liquidez hubo variaciones ya que en el año 2019 hubo una disminución del 10 % con respecto al año 2018, de igual modo una variación para el año 2020 con una disminución del 20 % con respecto al año anterior, sin embargo, para el año 2021 esta se elevó de un 45% debido a la alta demanda del producto en estudio.

Tabla 16

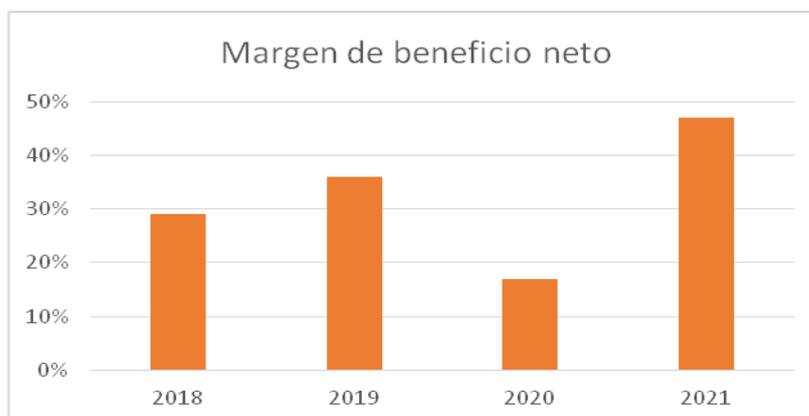
Margen de beneficio neto

	2018	2019	2020	2021
ANUAL	29%	36%	17%	47%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 16

Margen de beneficio neto



En la tabla 16 y figura 16 se observa que en el año 2019 el margen de beneficio neto aumento del 7% con respecto al año 2018, mientras que para el año 2020 disminuyo del 19% con respecto al año anterior debido a la baja demanda de la harina de pescado, mientras que para el año 2021 aumento del 30% ya que la demanda se incrementó.

Contrastación de hipótesis

En este análisis se procederá a determinar el impacto de las dimensiones de las dos variables en estudio basadas en las hipótesis planteadas.

Hipótesis general

H0 La gestión logística y la rentabilidad no impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

H1 La gestión logística y la rentabilidad impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

Tabla 17

Gestión Logística y Rentabilidad

Años	gestión logística	Rentabilidad	R2
2018	1843	51080	
2019	1751	45942	
2020	1676	28335	0.9211
2021	1864	58098	

Fuente: Microsoft Excel

Al medir el impacto entre las dos variables Gestión logística y Rentabilidad se obtuvo un resultado de 0.9211 (92%) es decir que, si impacta la variable uno en la variable dos, aceptando así la hipótesis alternativa.

Primera hipótesis específica

H0 El almacenamiento y las ventas no impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

H1 El almacenamiento y las ventas impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

Tabla 18

Almacenamiento y Ventas

Años	Almacenamiento	Ventas	R2
2018	34%	14%	
2019	32%	19%	
2020	40%	51%	0.6482
2021	28%	17%	

Fuente: Microsoft Excel

Al medir el impacto entre el almacenamiento y ventas mostro un resultado de 0.6482 (65%), es decir que, si impacta el almacenamiento en las ventas, por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Segunda hipótesis específica

Ho La cadena de abastecimiento y los gastos no impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

H1 La cadena de abastecimiento y los gastos impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

Tabla 19

Cadena de Abastecimiento y Gastos

Años	Cadena de Abastecimiento	Gastos	R2
2018	16	50917	
2019	29	45775	
2020	28	28239	0.2664
2021	73	58098	

Fuente: Microsoft Excel

Al medir el impacto entre cadena de abastecimiento y gastos mostro un resultado de 0.2664 (27%) es decir que, si impacta la cadena de abastecimiento en los gastos. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tercera hipótesis específica

H0 Inventario y las utilidades no impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

H1 Inventario y las utilidades impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

Tabla 20

Inventario y Utilidades

Años	INVENTARIO	UTILIDADES	R2
2018	26%	89%	
2019	25%	90%	
2020	20%	66%	0.9083
2021	30%	97%	

Fuente: Microsoft Excel

Al medir el impacto entre inventario y utilidades mostro un resultado del 0.9083 (91%) es decir que, si impacta el inventario en las utilidades, por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Cuarta hipótesis específica

H0 Los costos y la inversión no impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

H1 Los costos y la inversión impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

Tabla 21*Costos e Inversión*

Años	COSTOS	INVERSION	R2
2018	1767	60%	
2019	1665	58%	
2020	1588	39%	0.7018
2021	1733	71%	

Fuente: Microsoft Excel

Al medir el impacto entre costos e inversión mostró un resultado del 0,7018 (70%) es decir que, si impacta los costos en la inversión, porque a mayor costos mayor inversión. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna.

V. DISCUSIÓN

Los resultados de la hipótesis general y de las cuatro hipótesis específicas serán comparadas con los artículos más similares y resaltantes mencionados en el marco teórico.

En cuanto a la hipótesis general, la gestión logística y la rentabilidad impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021, se obtuvo un resultado de 0.9211 es decir que la gestión logística si impacta en la rentabilidad, cabe mencionar que la logística juega un papel fundamental en la comercialización. Quispe, F. (2018). Dentro de su artículo titulado La gestión logística empresarial de las empresas de transporte especializadas en envíos urgentes y su influencia en la rentabilidad de la empresa en la región puno, 2016, el 44% manifestaron que en la empresa se contempla un resultado adecuado para la distribución según el servicio que brinda, por otro lado, el 39% negó este dato, y el 17% indica que a veces se considera el plan de trabajo, de tal manera se concluye con un porcentaje del 44% basado en afirmaciones del plan de trabajo teniendo en ocasiones deficiencia porque no logran identificar los procesos y recurren a la improvisación influyendo a rentabilidad económica de manera negativa, concordando con nuestros resultados, los cuales indican que desde el 2018 al 2021 la gestión logística tuvo un impacto directo con la rentabilidad de un 92%. Por lo cual se deduce que ambas investigaciones indican que el desempeño logístico impacta directamente en la rentabilidad de la empresa, resaltando que, si la gestión logística tiene imprevistos o no se ejecuta de manera adecuada se efectúan cambios directos negativos, por otro lado, si se lleva una adecuada el nivel de satisfacción será positivo. Por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

La primera hipótesis específica indica que el almacenamiento y las ventas impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021. El almacén requiere de los otros departamentos que conforman la empresa para llevar a cabo de manera correcta gestión y abastecimiento de la mercancía. Granillo, R., Marmolejo, I. y García, O.(2020).En su Artículo titulado Gestión logística en almacenes con análisis ABC dedujo

que en el proceso de venta influye la ubicación de la ruta óptima para la recopilación de inventario en el almacén, evitando las distancias de traslado, aportando a la mejora en el nivel de servicio en las operaciones y los productos en el almacén de acuerdo a su frecuencia de entrada y volumen, acorde con nuestros resultados, en donde se identifica que hay un contraste entre almacenamiento y ventas de un 65%. Por lo tanto, ambas investigaciones identifican que si hay un mayor volumen de ventas repercute en un mayor almacenamiento. Por ello se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, la cadena de abastecimiento y los gastos impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021, se obtuvo un resultado de 0.2664 en el coeficiente de determinación, indicando un impacto bajo pero positivo es decir que la cadena de abastecimiento si impacta en los gastos de la comercialización de tal producto. De igual manera Fontalvo, T., De La Hoz, E. y Mendoza, A. (2019). En su artículo titulado *Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro* concluyendo que el concepto de estos procesos se relaciona entre sí. Dando como resultado que conocer la estructura es de vital importancia para mantenerse actualizado y también se estableció la importancia de la administración de la cadena de suministro.

Con respecto a la tercera hipótesis específica mencionada en el presente trabajo, el Inventario y las utilidades impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021, se obtuvo un resultado de 0.9083 en el coeficiente de determinación, indicando un impacto positivo. De igual manera Lozano, M., Pezo, P., Soto, S. y Villafuerte, A. (2021). En su artículo titulado *Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz* como resultado una mejora progresiva gracias a la adopción de nuevas políticas obteniendo un impacto positivo en la rentabilidad y concluyendo que la empresa cuenta con las herramientas para implementar operaciones además que la implementación de las nuevas políticas ha influido de manera satisfactoria en la rentabilidad generando un ROS de 4.75%, ROA de 4.48%, ROE de 37% Y ROCE de

112%, concluyendo que inventario si impacta en las utilidades de la comercialización de harina de pescado.

En la cuarta y última hipótesis específica mencionada en la investigación Los costos y la inversión impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021, se obtuvo un resultado de 0.7018 en el coeficiente de determinación, indicando un impacto positivo es decir que los costos si impactan en la inversión de la comercialización de dicho producto. De igual manera Silveira, R. Rebechi, D., Prati y Honório C. (2005). Con su artículo titulado Decisiones estratégicas en logística agroindustrial: compensación de costos de transporte-almacenamiento de soja en el estado de Paraná, tuvieron como resultados el comportamiento de los costos y de la factibilidad de invertir en almacenamiento. Por lo tanto, ambas investigaciones se asemejan porque los costos nos permitirán analizar en que se está gastando más y decidir si se requiere implementar una política de reducción y la inversión nos permitirá tener una rentabilidad en un determinado plazo por lo que los costos y la inversión si impactan en la comercialización de harina de pescado.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye que la gestión logística y la rentabilidad impactan en la comercialización de harina de pescado Ancash 2018 – 2021 con un impacto de 92%, debido a que si la gestión logística tiene imprevistos o no se ejecuta de manera adecuada se efectúan cambios directos negativos, por otro lado, si se lleva de manera adecuada el nivel de satisfacción será positivo

Respecto a la hipótesis específica 1, se concluye que el almacenamiento y las ventas impactan en la comercialización de harina de pescado Ancash 2018 - 2021 con un impacto de 65% quedando en evidencia que si hay un mayor volumen de ventas repercute en un mayor almacenamiento.

En relación a la hipótesis específica 2, se concluye que la cadena de abastecimiento y los gastos impactan en la comercialización de harina de pescado Ancash 2018 – 2021 con un impacto de 27% indicando un impacto bajo pero positivo porque conocer la cadena de abastecimiento es de vital importancia para llevar una adecuada administración de la cadena de suministro.

En cuanto a la hipótesis específica número 3, se concluye que el inventario y las utilidades impactan en la comercialización de harina de pescado Ancash 2018 – 2021 considerando un resultado de 91% demostrando que si la empresa cuenta con las herramientas para implementar operaciones que favorezcan al inventario además que dicha implementación da paso a la creación de nuevas políticas que a su vez influyen de manera satisfactoria en las utilidades de la empresa.

Con respecto a la hipótesis específica número 04 se concluye que los costos y la inversión impactan en la comercialización de harina de pescado Ancash 2018 – 2021, dando como resultado un porcentaje del 70% evidenciando el cálculo de los costos nos permitirán identificar el grado de inversión que se debe dar para cada necesidad específica dentro de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

En la primera conclusión se menciona que la gestión logística y la rentabilidad impactan en la comercialización de harina de pescado Ancash 2018 – 2021, es por ello que las empresas comercializadoras de harina de pescado deben contar con una gestión logística adecuada, por lo que se recomienda controles seguidos para mejorar o identificar aspectos negativos, de tal modo de mantener los procesos de producción correctos desde el inicio hasta la entrega del cliente implementando la comunicación interna y externa para evitar inconvenientes.

En cuanto a la segunda conclusión donde el almacenamiento y las ventas impactan en la comercialización de harina de pescado Ancash 2018 – 2021, se recomienda que en los almacenamientos de estas empresas solo se manipule el producto sin ningún otro tipo de material ya que en ciertos países hay controles sumamente estrictos.

Con respecto a la tercera conclusión se menciona que la cadena de abastecimiento y los gastos impactan en la comercialización de harina de pescado Ancash 2018 – 2021, por lo que conocer la cadena de abastecimiento es importante para evitar riesgos, por lo que se recomienda a las empresas contar con materias primas suficientes para producir sus productos y a su vez verificar siempre los diferentes canales de adquisición, de tal modo de no detener la producción en caso de una futura pandemia.

En cuanto a la cuarta conclusión donde el inventario y las utilidades impactan en la comercialización de harina de pescado Ancash 2018 – 2021, se recomienda que las organizaciones cuenten con herramientas para implementar operaciones que favorezcan al inventario como definir un plan logístico o hacer uso de la estrategia primero en entrar, primero en salir, además de contar con la cantidad necesaria para poder satisfacer los pedidos y evitar el riesgo de un inventario insuficiente.

En cuanto a la última conclusión donde los costos y la inversión impactan en la comercialización de harina de pescado Ancash 2018 – 2021, se recomienda a las empresas que para identificar el grado de inversión para cada necesidad específica dentro de ella primero se debe definir los costos a través de auditorías constantes, estados financieros.

REFERENCIAS:

- Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Científica Valor Contable*, 7(1).
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Balza, F. y Cardona, A. (2020). La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura. *Revista Espacios*, 41(19).
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p13.pdf>
- Casamayou, E. (2019). Efecto de la rentabilidad financiera y operativa en el precio de las acciones de las empresas industriales. *QUIPUKAMAYOC*, 27(54).
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/16484/14228>
- Cedillo, H. y Méndez, J. (2021). El papel de la inteligencia colectiva en logística y su impacto en la eficiencia. *South Florida Journal of Development, Miami*, 2(2), p.2995-3003.
<https://southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/408/383>
- Domínguez, C. y Villanueva, J. (2020). La gestión de la cadena de suministros para mejorar procesos logísticos en la empresa servicio L&C del Perú, lima -2020. *Rev. Horizonte Empresarial*, 8 (2), 677-689.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/2031/2583>
- Flores, M., Escudero, F. y Pinedo, P. (2022). Aplicación de la gestión logística para reducir los costos logísticos de la empresa FIMSAG S.A.C., Chimbote, 2022. <http://www.ictperu.org.pe/revista/index.php/ect/article/view/78/78>
- Fontalvo, T., De La Hoz, E. y Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *EMPRESA Y SOCIEDAD*, 14(2). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7445798.pdf>

- Gamboa, J., Armijo, G., Pluas, S. y Tovar, G.(2019). La logística como instrumentos de gestión empresarial. *Revista Científica FIPCAEC*, 4(1), 250-265. DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.112>
- García, R., Trujillo, J. y Mendoza, D. (2018). Estructura de decisión de la problemática logística del transporte. *Rev.Investig.desarro.innov*, 8(2), 321-331.https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_duitama/article/view/7970/6510
- Granillo, R., Marmolejo, I. y García, O.(2020). Gestión logística en almacenes con análisis ABC. *Publicación semestral*, 7(14), 39-46.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/5642/7231>
- He, Lin.(2020). Modelo de optimización de la ruta de distribución más corta Selección en Logística Inteligente. *Journal of Physics*.
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1574/1/012171>
- Huamán, M., Villalobos, W. y Armas, J.(2020). Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa agroindustria Caraz S.A.C. *Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 7 (2), 113-120.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/1453/2146>
- López, D., Melo, G. y Mendoza, D.(2020). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Inf. Tecnol*, 32 (1).
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S. y Villafuerte, A.(2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205–219.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Mejía,J., San Andrés, P. y Paredes, I.(2018). Logística y canales de distribución

para la mejora de procesos. Estudio de Caso NEDERAGRO SA-Período 2019. *INNOVA Research Journal*, 3(6), 155-167. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n6.2018.876>

Ocampo, J. (2020). Precio de la harina de pescado y el valor económico agregado en austral Group SAA 2009-2018, *GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION JOURNAL*,(2). https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/article/view/2924

Oré, H. y Olórtegui, E. (2021). Concentración de mercado y ventaja comparativa revelada del sector pesquero peruano al 2020: Producción de harina y aceite de pescado. *Llamkasun*, 2, 124–138. <https://doi.org/10.47797/llamkasun.v2i4.68>

Ostolaza, S. (2020). El proceso logístico y la rentabilidad en las empresas exportadoras de productos derivados de zinc – Callao. *Revista de investigación aplicada en ciencias empresariales*, 9(1), 104-107. <https://doi.org/10.22370/riace.2020.9.1.2601>

Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C. y Follman, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Rev. chil. ing.*,25 (2). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264>

Quispe, F. (2018). La gestión logística empresarial de las empresas de transporte especializadas en envíos urgentes y su influencia en la satisfacción del cliente en la región puno, 2016. *UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO REVISTA DE INVESTIGACIONES DE LA ESCUELA DE POSGRADO*, 7(2), 562-568. <http://revistas.unap.edu.pe/epg/index.php/investigaciones/article/view/270/159>

Salazar, F., Cavazos, J. y Vargas, G.(2014). Logística Humanitaria: Un enfoque del Suministro desde las Cadenas Agroalimentarias. *Inf. tecnol.* 25 (4), 43-

50. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642014000400007>

Sánchez, Y., Pérez, J., Sangroni, N., Cruz, C. y Medina, Y. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro que tiene como objetivo analizar los retos de la logística y la cadena de suministro pos Covid-19. *Ing.*

Ind. vol.42 (1).http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000100169

Silveira, R. Rebechi, D., Prati y Honório C. (2005). Decisiones estratégicas en logística agroindustrial: compensación de costos de transporte-almacenamiento de soja en el estado de Paraná. *Rev. adm. contemp.* 9 (1):<https://doi.org/10.1590/S1415-6552005000100004>

Vega, L., Marrero, C. y Pérez, M. (2016). Contribución a la logística inversa mediante la implantación de la reutilización por medio de las redes de Petri. *Revista chilena de ingeniería*, 25 (1), 154-169. <https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v25n1/0718-3305-ingeniare-25-01-00154.pdf>

Zapata, J., Vélez, A. y Arango, M.(2020). Mejora del proceso de distribución en una empresa de transporte. *Investig. Adm*, 49 (126).<https://doi.org/10.35426/iav49n126.08>

ANEXOS

Gestión Logística y rentabilidad en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

Matriz de operacionalización (cuantitativo)

Matriz de consistencia (cuantitativo)

Gestión Logística y rentabilidad en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.

Variables de estudio	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
1ra. Variable Gestión logística	Según Mora L. (2016) La logística es clave en el proceso de almacenamiento, es la gerencia de la cadena de abastecimiento, desde la materia prima hasta el punto donde el producto o servicio es finalmente consumido o utilizados, con tres flujos importantes de materiales (inventarios), información (trazabilidad) y capital de trabajo (costos). La logística es un conjunto de actividades que son repetidas muchas veces a lo largo de la cadena de abastecimiento, desde que las materias primas son convertidas en productos terminados y se agrega valor para los consumidores. Debido a que las fuentes de materias primas, fábricas y	Almacenamiento	Cantidad de mercancías recibida Nivel de stock de productos	Ordinal
		Cadena de abastecimiento	Cantidad de órdenes recibidas Cantidad de ordenes entregadas	
		Inventarios	Índice de rotación Numero de pedidos por día	

	puntos de venta no están típicamente localizadas en los mismos lugares y el canal representa una secuencia de pasos de manufactura, las actividades logísticas ocurren muchas veces antes que un producto llegue al mercado. Además, las acciones logísticas se repiten también cuando los bienes son usados y reciclados en el canal logístico.	Costos	Costos logísticos Costo de compra
2da. Variable Rentabilidad	Al respecto Zamora a. (2011) sostiene que la rentabilidad es un ratio financiero que se encarga de generar mayores ventas, una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. La rentabilidad también es entendida	Ventas	Tasa de deserción Ventas realizadas por año
		Gastos	Flujo de caja Gasto de transportes

	como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.	Utilidades	nivel de satisfacción Grado de aceptación	
		Inversión	Nivel de liquidez Margen de beneficio neto	

Problema General	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones	Indicadores
¿Cuál es el impacto de la Gestión Logística y la rentabilidad en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021?	Determinar el impacto de la gestión logística y la rentabilidad en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021	La gestión logística y la rentabilidad impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021 es positiva	Almacenamiento	Cantidad de mercancías recibida Nivel de stock de productos
			Cadena de abastecimiento	Cantidad de <u>ordenes</u> recibidas Cantidad de ordenes entregadas
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Índice de rotación
1. ¿Cuál es el impacto entre almacenamiento y ventas en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021?	1. Determinar el impacto entre almacenamiento y ventas en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.	1. El almacenamiento y las ventas impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.	Inventarios	Numero de pedidos por día
			Costos	Costos logísticos Costo de compra
2. ¿Cuál es el impacto entre cadena de abastecimiento y gastos en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021?	2. Determinar el impacto entre cadena de abastecimiento y gastos en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.	2. La cadena de abastecimiento y los gastos impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.	dimensión 2	Tasa de deserción
			Ventas	Ventas en realizadas por año
3. ¿Cuál es el impacto de los inventarios con las utilidades en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021?	3. Determinar el impacto entre inventario con las utilidades en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.	3. Inventario y las utilidades impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.	Gastos	Flujo de caja Gasto de transportes
			Utilidades	nivel de satisfacción Grado de aceptación
4. ¿Cuál es el impacto de los costos y la inversión en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021?	4. Determinar el impacto entre los costos y la inversión en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.	4. Los costos y la inversión impactan en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.	Inversión	Nivel de liquidez Margen de beneficio neto

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Ficha de proceso de recolección de datos cuantitativos

Nombre	VASQUEZ MEJIA, KARLA MARIANNE – MEDINA VILLANUEVA, JHERALDINE DANITZA	
Título	“Gestión Logística y rentabilidad en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.”	
Tesis	Pregrado	
Recopilar la información	Los datos se obtendrán de la base de datos de Entidades Autorizadas (Autoridad Portuaria Nacional, Ositran, Sunat y otros)	
Operaciones de análisis de datos estadísticos.	Se usará el método estadístico de la Regresión Lineal Simple para identificar la relación entre las variables.	
Proceso de análisis de la información: interpretar la y sintetizar para dar paso a una nueva información.	Se usará el programa Excel que determinará el coeficiente de determinación entre las variables independientes y dependientes	
Descripción general	Objetivo General	Determinar el impacto de la gestión logística y la rentabilidad en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.
Variable	Gestión logística	
	Rentabilidad	
	Enfoque	Cuantitativo

Gestión logística (Variable)	
Almacenamiento Dimensión	-Cantidad de mercancías recibida -Nivel de stock de productos
Cadena de abastecimiento	- Cantidad de ordenes recibidas - Cantidad de ordenes entregadas
Inventarios	- Índice de rotación - Número de pedidos por día
Costos	- Costos logísticos - Costo de compra
Rentabilidad (Variable)	
Ventas	- Tasa de deserción - Ventas realizadas por año
Gastos	- Flujo de caja - Gasto de transportes
Utilidades	- Nivel de

	satisfacción - Grado de aceptación	
Inversión	- Nivel de liquidez - Margen de beneficio neto	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión Logística y rentabilidad en la comercialización de harina de pescado, Ancash 2018 – 2021.", cuyos autores son VASQUEZ MEJIA KARLA MARIANNE, MEDINA VILLANUEVA JHERALDINE DANITZA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR DNI: 08879583 ORCID: 0000-0001-5222-8865	Firmado electrónicamente por: LCAVEROE el 13-12- 2022 16:54:28

Código documento Trilce: TRI - 0443111