



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Logística internacional y canales de distribución de las agencias
de aduanas del Callao 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Parra de Paz, Anita Fernanda (orcid.org/0000-0002-1462-3108)

ASESORA:

Dra. Yllescas Rodríguez, Patricia Maribel (orcid.org/0000-0002-4244-8167)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO - PERÚ

2022

Dedicatoria:

Dedico este trabajo de manera especial a mis padres. Gracias a Dios por permitir que siga creciendo competitivamente.

Agradecimiento:

Agradezco a Dios por permitirme culminar esta gran etapa a pesar de las dificultades presentados, asimismo a mi familia y las personas que han formado parte. Y un agradecimiento especial a mi asesora Dra. Patricia Yllescas por otorgarme todos los conocimientos y tener una titulación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	1
II. Marco teórico	4
III. Metodología	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variables y operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestreo	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	15
3.6 Método de análisis de datos	15
3.7 Aspectos éticos	15
IV. Resultados	16
V. Discusión	29
VI. Conclusiones	30
VII. Recomendaciones	31
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Juicio de expertos	17
Tabla 2: Escala de Likert	17
Tabla 3: Escala de Alfa de Cronbach	18
Tabla 4: Coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach variable Logística internacional	18
Tabla 5: Coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach variable Canales de distribución	18
Tabla 6: Resultados de la variable Logística internacional	18
Tabla 7: Resultados de la variable Canales de distribución	21
Tabla 8: Resultados de la dimensión cadena de suministro	22
Tabla 9: Resultados de la dimensión comercialización	23
Tabla 10: Resultados de la dimensión materia prima	24
Tabla 11: Tablas cruzadas de las variables Logística internacional y Canales de distribución	25
Tabla 12: Tablas cruzadas de la dimensión cadena de suministro y la variable Canales de distribución	26
Tabla 13: Tablas cruzadas de la dimensión comercialización y la variable Canales de distribución	27
Tabla 14: Tablas cruzadas de la dimensión materia prima y la variable Canales de distribución	28
Tabla 15: Prueba de normalidad	29
Tabla 16: Correlación entre logística internacional y canales de distribución	30
Tabla 17: Correlación entre canales de distribución y la dimensión cadena de suministro	31
Tabla 18: Correlación entre canales de distribución y la dimensión comercialización	32
Tabla 19: Correlación entre canales de distribución y la dimensión materia prima	33

Índice de figuras

Figura 1: Grafico de resultados de la variable Logística internacional	23
Figura 2: Grafico de resultados de la variable Canales de distribución	24
Figura 3: Grafico de resultados de la dimensión cadena de suministro	25
Figura 4: Grafico de resultados de la dimensión comercialización	26
Figura 5: Grafico de resultados de la dimensión materia prima	27
Figura 6: Grafico cruzado de las variables logística internacional y canales de distribución	28
Figura 7: Grafico cruzado de la dimensión cadena de suministro y la variable canales de distribución	29
Figura 8: Grafico cruzado de la dimensión comercializacion y la variable canales de distribución	30
Figura 9: Grafico cruzado de la dimensión materia prima y la variable canales de distribución	30

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021. El estudio tiene una investigación de tipo básica con un diseño de investigación no experimental - transversal con un enfoque cuantitativo de tipo correlacional, se empleó la encuesta como técnica para recolectar información y al cuestionario como instrumento. Con una población de 23 colaboradores y muestra de la misma cantidad, para el recojo de información se elaboraron para el recojo de información se elaboró el cuestionario con escala de Likert, que fueron comprobados a través de la prueba de confiabilidad del Alfa de Cronbach y validado por 3 expertos. Finalmente se obtuvo un resultado donde se demuestra que existe una relación positiva considerable entre las variables logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021.

Finalmente, los resultados obtenidos demuestran que existe una correlación positiva entre las variables logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del callao 2021, quedando como evidencia la prueba de correlación de Pearson, dando un coeficiente de 0.843, lo cual indica que existe una correlación positiva entre logista internacional y canales de distribución de las agencias de las agencias de aduanas del callao. Así mismo el nivel de significancia bilateral es $p=0.000$ menor que el valor crítico establecido de 0.05, concluyendo así el alcance del objetivo planteado.

Palabras clave: Logística internacional, canales de distribución, agencias de aduanas.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the relationship between international logistics and distribution channels of the customs agencies of Callao 2021. The study has a basic type of research with a non-experimental - cross-sectional research design with a quantitative correlational approach, the survey was used as a technique to collect information and the questionnaire as an instrument. With a population of 23 collaborators and a sample of the same amount, for the review of information, the Likert scale questionnaire was developed for the collection of information, which was verified through the Cronbach's Alpha reliability test and validated by 3 experts. Finally, a result was obtained where it is shown that there is a considerable positive relationship between the international logistics variables and distribution channels of the customs agencies of Callao 2021.

Finally, the results obtained show that there is a positive correlation between the international logistics variables and distribution channels of the customs agencies of Callao 2021, evidenced by the Pearson correlation test, giving a coefficient of 0.843, which indicates that there is a positive correlation between international logistics and distribution channels of the callao customs agencies. Likewise, the level of bilateral significance is $p=0.000$ less than the established critical value of 0.05, thus concluding the scope of the stated objective.

Keywords: International logistics, distribution channels, customs agencies.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad es útil diseñar los movimientos en el ámbito del comercio exterior, considerando al sistema logístico internacional a base de las agencias de aduanas, donde se ha transformado en uno de los pilares elementales de su clasificación (Molins, 2012) lo indicado nos conduce a la conveniencia de ejecutar los canales de distribución, el significado cuya exigencia es sobre la mercancía que no llegue en deterioro alguno, dependiendo a esto las agencias de aduanas del Callao, experimentan derivados para poder obtener una compensación económica según su utilización correcta. Estos progresos indagan por obtener una adecuada coordinación entre distintas agencias donde se ven involucradas los canales de distribución donde se disminuye el tiempo de llegada a cada punto coordinado (Arteaga et.al, 2021).

De esta manera tomando en cuenta la comercialización el punto global, la logística internacional es vista como una de los movimientos más necesarias hoy en la actualidad. Se compone de una cadena de métodos, tecnologías, personal especializado, sistemas informáticos, maquinarias e instrumentos. Esto es a constante mejoría, para ejercer que un bien llegue en óptimas condiciones desde el punto de despacho hasta su destino en la cual la distribución y su canal adecuado de distribución, se canalizan de tal manera que la rentabilidad este actualizada en las agencias de aduanas, al margen de efectividad. Las acciones de logística internacional originadas por empresas y organismos internacionales, regionales [en el caso de Centroamérica] y originarios. Que controlan el ingreso tanto como la salida de mercancías y supervisan los medios de transporte por las aduanas su esto recauda contribuciones en elemento de comercio exterior en forma comercial (Arzú, 2018)

Sobre el presente de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Organización Mundial de Aduanas (OMA), poseen acreditados contratos proporcionando el comercio y a su vez coordinarlo mediante procedimientos y experiencias aduaneras. Consecuentemente, las habilidades del Acuerdo sobre Facilitación Aduanera (AFC) y el Convenio de Kyoto revisado (CKR) están elaboradas para tomar al frente el despacho y transmisión de mercancías, asimismo para iniciar la participación entre las autoridades aduaneras y otros

organismos pertinentes del comercio. Para lo cual no deje de manejarse los trámites aduaneros. Mediante estos acuerdos también se considera con importancia en las sistematizaciones aduaneras, para así se brinde las prácticas internacionales, y mejora de capacidades en este espacio (Estevadeordal, Rodríguez y Volpe, 2020).

Las respectivas gerencias de las agencias de aduanas deben ejercer en conjunto para así lograr los objetivos tanto como a corto a extenso. En lo visto de seguir creciendo y hacer una expansión del presente objeto para solucionar los inconvenientes mostrados de parte de producción, administración y hasta de comercialización, es conveniente para la investigación aportar acerca de los aspectos que ayuden a sumar a los métodos de logística y también de los canales de distribución como objeto de estudio (Mejía, 2019)

En la realidad problemática del estudio se exhibió que en las agencias de aduana del Callao 2021, suscito acontecimientos que en los canales de distribución que comprenden en la transmisión de derechos de un producto paso a paso, en su gran mayoría no se conforman con obtener un solo canal de distribución, por lo que consecuentemente, por llegar a mercados meta emplean múltiples canales de distribución ya que la cadena logística esto a su vez incluye diversos operadores de comercio exterior que va a tomarse en cuenta de la rapidez de dichos procesos para realizar un comercio que genere a ser más facilitador y seguro sin obstáculos. Entonces mediante la información planteada, se llegó a la manera de investigar sobre lo mencionado.

Dada la problemática descrita, se formuló el problema general, de la siguiente manera: ¿Cuál es la relación entre logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021?

Como problemas específicos se plantea lo siguiente: ¿Cuál es la relación entre cadena de suministro y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021? ¿Cuál es la relación entre comercialización y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021? ¿Cuál es la relación entre materia prima y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021?

Bajo esto se diseñó distintos conocimientos se proporcionó el estudio de la

investigación, la presente justificación del estudio: Hernández, Fernández y Baptista (2014), revelan que se debe justificar un proyecto de investigación de declaraciones de opiniones indiscutibles, con un procedimiento determinado, ya que de esta forma aquello generara una solución viable (p.40).

La investigación presenta una justificación teórica, de acuerdo a Hernández et.al. (2014), el presente estudio asemejo la relación que existe entre las variables, logística internacional y los canales de distribución, tal modo se realizó la deliberación sobre su forma y explorar las nuevas opiniones que se comienza desplegando en la actualidad. Se justifica metodológicamente ya que se ejecutó el uso del cuestionario, para llegar a la recolecta los datos, de esta manera se busca aprender los conceptos de logística internacional y canales de distribución, para describirlos en la población determinada. Por ello, se justifica de manera práctica, ya que se busca explicar la relación entre logística internacional y canales de distribución mediante un cuestionario. La presente investigación forma una justificación económica ya que se indaga a la elaboración de logística internacional con el fin de favorecer con las agencias de aduanas del Callao. Seguido a esto, la justificación social se basa en pretender que este trabajo del comercio exterior, proyecten y su vez puedan incrementar y mejorar sus procedimientos de importación no se queden acortados, y no solo ello, sino que la comercialización puede ser obtenida en el mismo momento en que se requiera.

Teniendo así nuestro objetivo general: Determinar la relación entre la logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021 y como objetivos específicos: Determinar la relación entre cadena de suministro y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021. Determinar la relación entre comercialización y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021. Determinar la relación entre materia prima y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021.

También, se diseñó la siguiente hipótesis general del informe de investigación: Existe relación entre logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021 y como hipótesis específicas: Existe relación entre cadena de suministro y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021. Existe relación entre comercialización y canales de distribución

de las agencias de aduanas del Callao, 2021. Existe relación entre materia prima y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En la actualidad las agencias de aduanas en base a todo y enfocando varios conceptos es la herramienta por excelencia que les permitirá alcanzar con mayor objetivo todos sus procesos. Por ello la logística internacional y los canales de distribución han sido temas investigados por otros autores, por lo consiguiente la investigación requirió de estos estudios para profundizar más en el tema, recopilando los siguientes antecedentes:

En el ámbito internacional, según López et.al. (2017) su artículo habla sobre la correspondencia continua entre las orientaciones vitales que tiene en el mercado donde brindan valores de la gestión logística, con fines de querer ejercer una diferencia positiva entre todas sus competencias, manifestó también que hostigó a describir el procedimiento de estos enfoques en cuanto, de esta manera asemejando así donde prioriza su elección. Centrándose en estas variables, desde su rendimiento y valor, estas sociedades de servicios logísticos, lo que permite alcanzar un fuerte posicionamiento significativo, generando una constante y dedicada evocación del contraste.

Tavares (2018) en su artículo planteo el progreso del sector portuario, siendo las clasificaciones resistidas a operar de forma eficiente para avalar la continuidad de sus acciones, la logística internacional ha sido utilizada para desplegar superioridades debido esto por la capacidad de desenvolverse para manifestar a los negocios del mercado. En cuanto a la logística portuaria se convierte en factor concluyente para que los puertos ajusten y controlen los desempeños de tareas importantes y de esta manera para conocer el desarrollo del presente sistema. Un sistema logístico que satisfaga las necesidades de las organizaciones y del mercado necesita ser parte de un sistema de medición constante del desempeño, a través de indicadores que reflejen la situación real de su funcionamiento, para que este sistema pueda contribuir a su crecimiento. En lo ya investigado en el mercado, se buscó realizar un compromiso para identificar puntos clave en la evaluación del desempeño de la cadena logística, especialmente en cuanto a su enérgico impacto en la competencia y plantear un

sistema de valoración que permitiera merecer ser objeto de futuros estudios para afinar lo diseñado.

Sierra (2015) en su artículo tiene como objetivo general del presente artículo de investigación consiste en comprender las principales características de los distribuidores mayoristas que componen los canales de distribución de los materiales de construcción de extracción minera en la ciudad de Barranquilla-Colombia. La metodología de investigación que se utilizó fue el método del caso mediante la aplicación de entrevistas dirigidas a funcionarios de los distribuidores mayoristas más representativos de la ciudad de Barranquilla como son la Ferretería Samir, la Ferretería Metrópolis y Granitos de la Costa. Se concluye que los transportadores son las unidades especializadas del canal de distribución, ya que permiten el movimiento del producto desde las canteras. Así mismo la decisión de empacar y de transportar aglomerado por parte de los distribuidores mayoristas ha cambiado la estructura de los canales de distribución. El poder se concentra en los transportadores y en los distribuidores mayoristas y finalmente no se encontraron evidencias de conflictos entre los distribuidores mayoristas.

Pelayo (2019) menciona que es determinante para una agencia internacional la toma de decisiones que se tomen de mutuo acuerdo con los servicios logísticos. En lo visto de lo expuesto, busca como objetivo asemejar los factores que impresionen y tengan un fuerte impacto del consumidor. Los resultados muestran que esta satisfacción depende de componentes como la calidad en el servicio y parcialmente de las tecnologías de donde se brinda la información correspondiente. Los descubrimientos que generan para las agencias que brindan mercancías de logística en cuanto a desarrollar estrategias enfocadas donde estas generan confianza. La particularidad que se lleva a cabo de este estudio influye en las aportaciones que generen un modelo para ejercer así la toma de decisiones.

Torres et.al (2021) nos explica que, un accionista productivo en la gestión de transporte, para efectuar los traslados de bienes en sus agencias de aduanas en Guadalajara pese a esto hay un aumento en la sección también de carga entonces para ello se requiere la comercialización de productos bienes y

enseres, algunos contando con órdenes de compra y de facilitación más rápida. La presente investigación aprueba que el análisis que rigen de los canales de distribución están en un buen cargo ya que ayuda a los traslados que generan rapidez para la zona metropolitana, México.

En el ámbito nacional, según Álvarez (2020) confirma que se estudian los procesos empleados de importación de mercancías según su técnica. Se empleo información recopilada sobre la cadena logística de servicios Intendencia de Aduana Marítima del Callao, donde ha sido analizada, como resultados se encontró que analizar el proceso de transacción de particularidad en el despacho anticipado, se verificara ya de acuerdo a esto la cadena logística expone la conducta de la presente. Concluye que la propiedad en el ámbito de despacho diferido obtiene tiempos de aprovechamiento ya que este en su forma total no llega a efectuarse de manera obligatoria.

Pérez et.al (2018) señalan que los en el caso de sistematizar por los operados logísticos, a nivel de unidad de negocio, también puede legar a tener competitividad y un posicionamiento no adecuado. De forma circunstancial se dice que el modelo e-logistic perfecciona la unidad operativa de un negocio. Como primer punto se considera que el diagnóstico de un operador logístico, se aplica en base a su mecanismo, conformado por los canales de distribución, según los ajustes que este en forma técnica pueda llegar a conformarse.

Medina (2019) concluyo en su investigación que todo lo que sobrelleva naturalización en proceso, es decir de una agencia de aduanas; se refieren a cada una en las fases del proceso, estos poseerán una marca en su proceso logístico dentro de los canales de distribución. De acuerdo a esto en el entorno a determinar, como componente esencial se debe resguardar las mercancías por el tiempo que demore en representarse un despacho aduanero, para así también evitar congestiones al retirar la respectiva mercadería.

Arredondo (2020) nos menciona en su investigación que concluye manifestando en su indagación que sea su corporación logística considerado por un análisis de estrategias competitivas, y a la par por un mando jerárquico, teniéndose en cuenta costos al margen de enfoque, diferenciación, esto se

relaciona competitivamente al comercio exterior relacionándose de forma directa con la logística internacional y esto podrá agilizarse de una mejor manera condescendiendo a aumentar su portafolio de clientes para la ampliación de ordenes a establecer.

En el ámbito local, según Lupe (2018) ratifica que la Logística Aduanas Perú S.A.C, dedica a prestar gestiones logísticas, teniendo como objetivo que se tenga claro la gestión de servicios que pueden llegar a prestarse a sus consumidores, que lo hacen participe en el mercado. A pesar de aquello se encuentra, la compañía en un buen momento gracias a la cartera de clientes que tiene, donde le permite incrementar ventas ya que gracias al marketing estratégico que impone la situación y procedimientos le permiten alcanzar una economía muy favorable.

Ramos (2018) en su investigación indica que la ventaja competitiva viene a hacer los bienes que concede en su observación, ya que arranca con características muy particulares como, por ejemplo, ergonomía y reparabilidad de la mano de otros atributos. Esto lo transporta a posicionarse como fuerte competidor y comercializador. Después de interpretar el análisis de sus estadísticas obtenidas, decimos que; busca un canal corto- detallista debido a las herramientas de inteligencia comercial, se procedió a aplicar la observación de criterios a través de una matriz que examina cada variable y posteriormente se basa en la selección del canal de distribución más adecuado, se basa de manera sólida en el criterio de estrategia frente a otras particularidades de distribución en el mercado internacional.

Santome (2020) nos dice que formula este trabajo referente a los peligros y conductas logísticas para generar canales de distribución física, debido a que al ser justificados al finalizar el presente trabajo de investigación, se pueden establecer planes de operación e implementar un progreso continuo, tal como se experimenta en el procedimiento con sus grandes cimientos del just in time, generando con esto reducciones en el tiempo y costos, elementos esenciales en la importación de vehículos nuevos ya que no cuentan con un buen canal de distribución. Enfocándose en examinar estos bienes, otorgando así un buen trabajo.

Zevallos (2020) nos menciona en su investigación indicando la evolución de la logística que infiere con su adaptación debido a la afectación en su procedimiento de satisfacción del usuario. El presente estudio comprende acerca del tipo de operador logístico que lleva a consolidarse como remesa de pedidos a los consumidores según su tipo de canal de distribución, concluyendo que cada economía de escala es asignada en un distinto territorio, para así no se pueda generar ningún tipo de pérdidas.

Jacinto (2020) afirma que se debe comercializar y especifica que habría dos canales de comercialización mediante ferias y el bazar; al respecto, estudios internacional, expresan que el éxito de comercializar los productos, está muy influenciado por el conocimiento del comportamiento del consumidor; la misma, que sirve para crear bienes y servicios que usaran los consumidores y recomendarían a otras personas y es mucho más que comprar productos; situación determinante también para el diseño de los productos. Concluyendo que los factores psicológicos del consumidor influyen en la determinación del canal de distribución con evidencia correlación positiva débil mediante la actitud representado por actitud positiva sobre los productos 90%, respecto al aprendizaje representado por reforzamiento de gratificación 70% y percepción mediante interpretación de los productos 65%.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación utilizó un enfoque cuantitativo, Hernández et al., (2014), concretan que el uso del recaudo de datos para así probar las hipótesis, tanto como cálculos numéricos y estadísticos, con para conseguir gestiones.

La investigación es de tipo básica, Carrasco (2019) revela que también busca el avance científico y del conocimiento teórico, sin preocuparse claramente por sus posibles consecuencias, habilidades; ya que es más formal y perseguir para desenvolver una teoría basada en leyes y principios. Con el único fin de incrementar el conocimiento sobre un hecho en particular.

El nivel de investigación es correlacional, para Hernández et.al., (2014) se frecuente el nivel, porque tiene el propósito de poder estar al tanto del vínculo,

donde pueden hallarse de dos o más variables en una muestra elaborada. Además, que muestra la transformación que comienza con enunciados llamados hipótesis, que pueden ser refutadas, y estas refutándose con hechos.

La investigación es de diseño no experimental, Hernández et.al (2014) es de ese diseño porque no llegara a maniobrar las variables del actual estudio. Para diferenciar las suposiciones hechas en un contexto particular y generar pautas a la investigación. En conclusión, es transversal porque se obtuvieron los datos de un solo tiempo.

3.2 Variables y operacionalización

Definición conceptual

Logística internacional

Para (Carreño, 2018) la logística internacional planifica y requiere ser aplicada para la implementación de una compañía, para así corroborar que es una mejor forma de gestionar un proceso de actividades para su abastecimiento. Esto proporciona la oportunidad de transportar nuevos tipos de productos. El hecho de haber transportado varias veces un tipo de mercancía exacta siempre puede ponderar que una asociación se decida a este medio debido a la experiencia. Lo que se busca es generar mas ganancias, entonces se mantiene en un buen ámbito de mejoría.

Canales de distribución

Según (Eslava, 2017) es el medio para que un sistema ejerza transferencias de servicios y bienes mediante un canal inmediato, con fines de estructurar una buena comercialización. Esta organización interdependiente involucra al comercio exterior. En lo que estamos claros es que la elección de una modalidad u otra dependerá de diversos factores como el precio del producto, el público objetivo o el tamaño de la compañía.

Definición operacional

Variable 1 logística internacional, se medirá con las dimensiones, cadena de suministro, comercialización, materia prima.

Las cadenas de suministro (García et.al., 2021) hacen que se precise de un mecanismo de satisfacción, ya que, de manera logística, ejerce una gestión eficiente y satisfacción de la demanda, con términos de tiempo adecuados, según el mercado, un buen elemento. Este tema involucra todas las operaciones

en una compañía que son precisos para que un producto/mercancía llegue al consumidor final eficientemente. Centralmente del funcionamiento de una empresa, la cadena de suministro es más que la preparación y distribución de un beneficio para su venta.

La comercialización (Marín, 2020) tiene un término imprescindible cuando se habla de logística y transporte, mediante lo cual se ejecuta distribución entre las organizaciones entre sí y los individuos, correspondiente al análisis del mercado consiste en localizar para él la promoción y la preparación que lo vuelvan atractivo en el mercado; atenuar la red más conveniente de distribución y así forjar las situaciones de venta que poseerán de intensificar a los distribuidores sobre cada canal.

La materia prima (Galy, 2019) desempeña un rol importante en la gestión del establecimiento, los productos recibidos, disponen de un control de existencia por individualismo, lo que permite la automática emisión, ya que se genera en su totalidad de su ficha de stock, para así estos puedan generarse en pedidos automáticamente.

Variable 2, canales de distribución, se medirá con las dimensiones, servicio, gestión de transporte, cotizaciones.

El servicio (Vargas et.al., 2014) define como servicio una prestación, de forma activa de naturaleza económica, satisfaciendo así una necesidad enfocada de manera cálida y efectiva. Desde el punto de vista logístico y sobre la economía, son las actividades que intentan satisfacer las necesidades de los clientes. Esta relacionado con un bien, pero de forma no material o imperceptible. Esto se debe a que el servicio solo es presentado sin que el consumidor lo posea.

La gestión de transporte (Chamorro et.al., 2018) define ello como una plataforma logística, para optimizar el movimiento físico de mercancías, y así mantener un orden de entrada y también de salida, asegurando que el envío cumpla con la documentación y normas pertinentes. Para así conseguir una mayor competitividad dentro de su sección. En la integración en campos similares en lo que es áreas de los procesos logísticos: aprovisionamiento, fabricación, almacenaje, distribución y servicio al consumidor, se puede llegar a aportar buena parte del coste final de la mercancía, la eficiencia de la gestión de la cadena de suministro es identificada hoy en día por parte de los consumidores

como un factor diferenciador.

Las cotizaciones (Julve, 2021) Su importancia se da a nivel administrativo, ya que una cotización permite la generación de informes que comparan los productos cotizados con los facturados en muchos casos se determinan el valor real de un bien, servicio, en estos casos definiendo en el ámbito real, indica y detalla el proceso de compra o negociación.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población:

En la actual investigación la población estará orientada en 23 colaboradores de la agencia de aduanas Santa Isabel 2021. Según Ventura (2017) nos dice que la población pertenece a un grupo de sujetos con rasgos característicos, en los que ellos pasan a ser considerados para posteriormente tener resultados en una investigación.

3.3.2 Muestra:

Para Bernal (2010) se define a la parte de una cierta población en la cual se elige para nuestro estudio de esta manera también se ejecutará calcular las variables del estudio. En el presente caso tenemos la muestra, que vendrá a ser la misma de la población de estudio porque de esta manera aprobará tener un principal enfoque dentro de la exploración.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección se manipuló para la presente investigación fue la encuesta según Hernández et.al., (2014) revela que contribuyen a la recolección de información, en la que cada individuo de forma clara responda y así las definiciones trascienda a una problemática.

De acuerdo al instrumento con el que se va a manejar es el cuestionario. Hernández et.al., (2014) define esto como un conjunto de preguntas respecto a las variables del estudio que van a llegar a medir. Se proporciona a buen recaudo de información el cual será elaborado por preguntas de la investigación, contara con 20 preguntas las cuales pertenecen a las variables que son, logística

internacional y canales de distribución, que es frígida al personal indicado teniendo relación continua. El cuestionario fue medido mediante escala tipo Likert. El juicio de expertos nos dará el visto bueno para así establecer la investigación, que serán Mg. de la Universidad Cesar Vallejo.

Tabla 1 Juicio de expertos

Expertos	DNI	Porcentaje de Calificación
Mg. Oscar Zavala Zavala	07866558	75 %
Mg. Dante Quispe Farfán	10622951	75 %
Mg. Gustavo Castillo Heredia	06661715	75 %

Tabla 2

<i>Escala de Likert</i>	
NIVELES	RESPUESTAS
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

En lo expuesto Hernández et.al. (2014) nos dice que la escala de Likert es un grupo de ítems que se muestran en forma de confirmaciones para que nos de la reacción de los participantes. Cada categoría en este caso muestra una asignación con números.

La validez de cada instrumento como lo detalla, Hernández et.al., (2014) es el valor por el se medirá verdaderamente la variable que tendrá que deducir.

La confiabilidad del instrumento, según Hernández et.al., (2014) destaca la magnitud que se va a utilizar de una representación continua el instrumento de estudio en las que proyectara resultados iguales o mayores. Se empleo el alfa de Cronbach con el cual se medirá la fiabilidad de la escala.

Tabla 3

Escala de Alfa de Cronbach

Rango	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Tabla 4

Coeficiente de confiabilidad del alfa de Cronbach de la v1 logística internacional

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.851	10

Tabla 5

Coeficiente de confiabilidad del alfa de Cronbach de la v2 canales de distribución

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.874	10

De esta manera los resultados lanzados por el alfa de Cronbach en la confiabilidad de las dos variables, logística internacional en .851 y canales de distribución en .874 es porque es un valor de confiabilidad aceptable de ambas variables.

3.5 Procedimientos

Fase I: En primer lugar, la actual investigación se enfocó en precisar la problemática bajo la cual sería avanzado, se acudió a obtener una investigación de fuentes sumamente confidenciales.

Fase II: Ya con la problemática definida mediante diferentes fuentes de información, se centra en la transformación del marco teórico, junto a esto se encuadra las variables del presente estudio, dimensiones e indicadores a ejecutar.

Fase III: Ya concretado con la fase anterior, se procedió a seleccionar la población, muestra, muestreo, para esto se concurrió a tecnológicos del comercio exterior.

Fase IV: En esta fase, ya con la producción del cuestionario, de acuerdo a las variables, se conformó 20 interrogantes con escala de Likert. Seguido a esto se acudió al control del cuestionario por 3 expertos, una vez verificada resultará aplicar los cuestionarios.

Fase V: En esta fase se consideró que la encuesta se ejecutaría en primer lugar a una prueba piloto, para luego procesar los resultados en el programa SPSS versión 25 implementando el alfa de Cronbach con fin de verificar la confiabilidad del cuestionario.

Fase IV: Ya finalizando y de haber obtenido la confiabilidad y consistencia derivó a encuestar a los colaboradores faltantes. Los resultados emanados del cuestionario son reubicados al programa SPSS versión 25, para efectuar la correlación de cada una de las preguntas por intermedio del análisis de Spearman, donde se admitirá establecer la relación entre variables, y dar contestación a las hipótesis planteadas.

3.6 Método de análisis de datos

Según (Bernal, 2010) este método es alcanzado con métodos cuantitativos. Con ello se manipula ultimar el nivel de calidad de cada vinculo efectivo en la investigación. En cuanto a los datos que se recogen del cuestionario Google Forms el cual tiene como finalidad enunciar las encuestas y seguido a ello recopilar la información, mediante ello se efectuarán las tablas y gráficos y se dará la interpretación. Se efectuará con la herramienta SPPSS versión 25 ya que nos admitirá examinar los datos del presente estudio.

3.7 Aspectos éticos

Las reseñas expuestas en el presente trabajo poseen el derecho intelectual de los autores de esta manera se toma en cuenta el estilo APA 7ma edición, es visto de forma obligatoria que la universidad busca fomentar, para así contribuir en cada investigación ya sea nacional o internacional. Los participantes no corren ningún riesgo, como tampoco la información que se brindó, recalcando que no fue de manera obligatoria.

De esta manera, se manejó la plataforma turnitin, la cual se comisiona de contrastar el grado de porcentaje de similitud, donde en la presente se estén cumpliendo con las normas que se estén estableciendo en el código de ética.

Para ello nos basamos en el artículo 1° del código de ética de la universidad César Vallejo (2020) que establece que Promover la integridad científica de las investigaciones realizadas en el ámbito de la Universidad César Vallejo, en cumplimiento de los más altos estándares de rigor científico, proteger los derechos y la felicidad de los participantes de los estudios, investigadores y la propiedad intelectual. Se ha resguardado la total confidencialidad de los datos obtenidos en la respectiva encuesta, por lo que no se utilizan para fines desconocidos ajenos a la encuesta actual que se está realizando.

IV. RESULTADOS

De acuerdo al contexto estudiado se presenta a continuación los resultados, los cuales fueron obtenidos mediante un proceso estadístico realizado en el programa SPSS versión 25.

4.1. Análisis descriptivo univariado

En este análisis se determina la relación entre las variables, se efectuó el Análisis Univariado, base a los objetivos planteados analizando a cada variable y dimensiones aparte, y así determinar los siguientes resultados.

Tabla 6

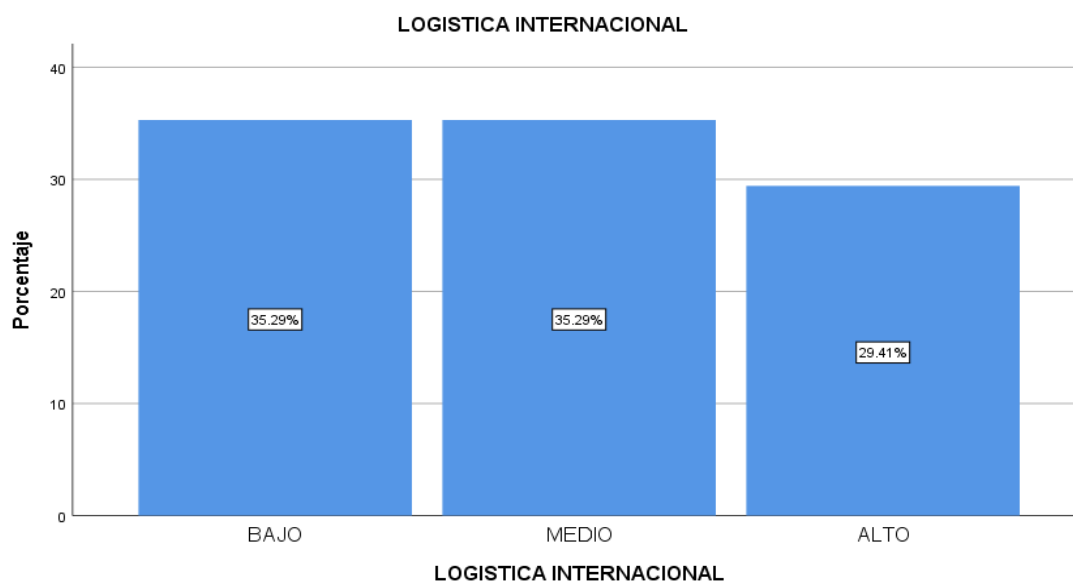
Resultados de la variable Logística Internacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	8	35.3	35.3	35.3
MEDIO	8	35.3	35.3	70.6
ALTO	7	29.4	29.4	100.0
Total	23	100.0	100.0	

Resultado SPSS versión 25

Figura 1

Gráfico de resultados de la variable Logística Internacional



Resultado SPSS versión 25

La tabla 6 y figura 1, de acuerdo a la variable logística internacional se detalla que, de 17 colaboradores de la agencia de aduanas santa Isabel, un 29.4 % (7) consideran que la logística internacional es de rango alto, el 35.3 % (8) presenta un rango medio y el 35.3 % (8) muestra un rango bajo.

Tabla 7

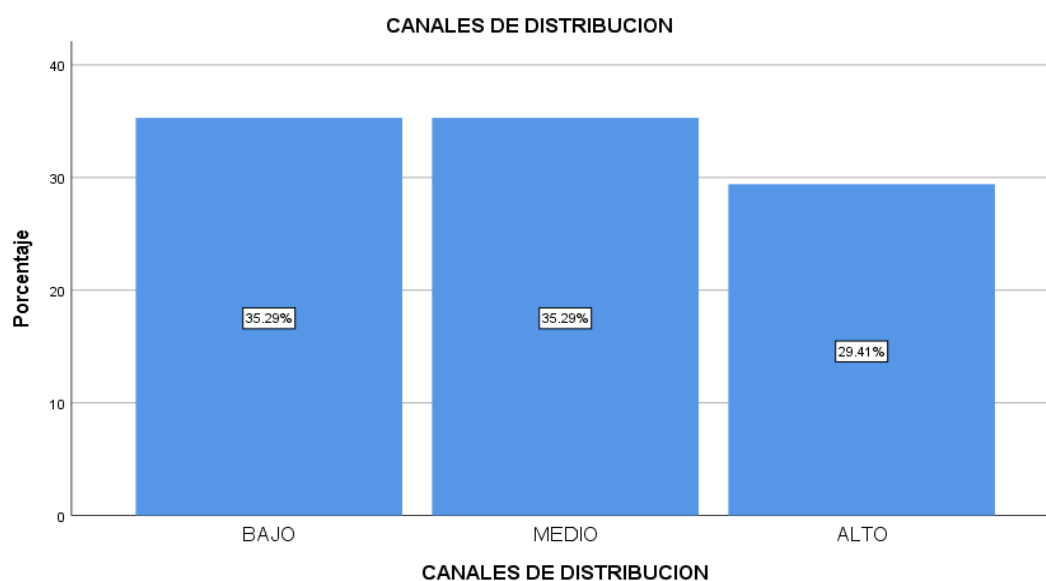
Resultados de la variable Canales de distribución

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	8	35.3	35.3	35.3
MEDIO	8	35.3	35.3	70.6
ALTO	7	29.4	29.4	100.0
Total	23	100.0	100.0	

Resultado SPSS versión 25

Figura 2

Gráfico de resultados de la variable Canales de distribución



Resultado SPSS versión 25

En la tabla 7 y figura 2, en relación a la variable canales de distribución, se determinó que, de los 17 colaboradores de la agencia de aduanas santa Isabel, un 29.4% (7) indico un nivel alto de canales de distribución en la agencia de aduanas santa Isabel, un 35.3% (8) indico un nivel medio y un 35.3% (8) un nivel bajo.

Tabla 8

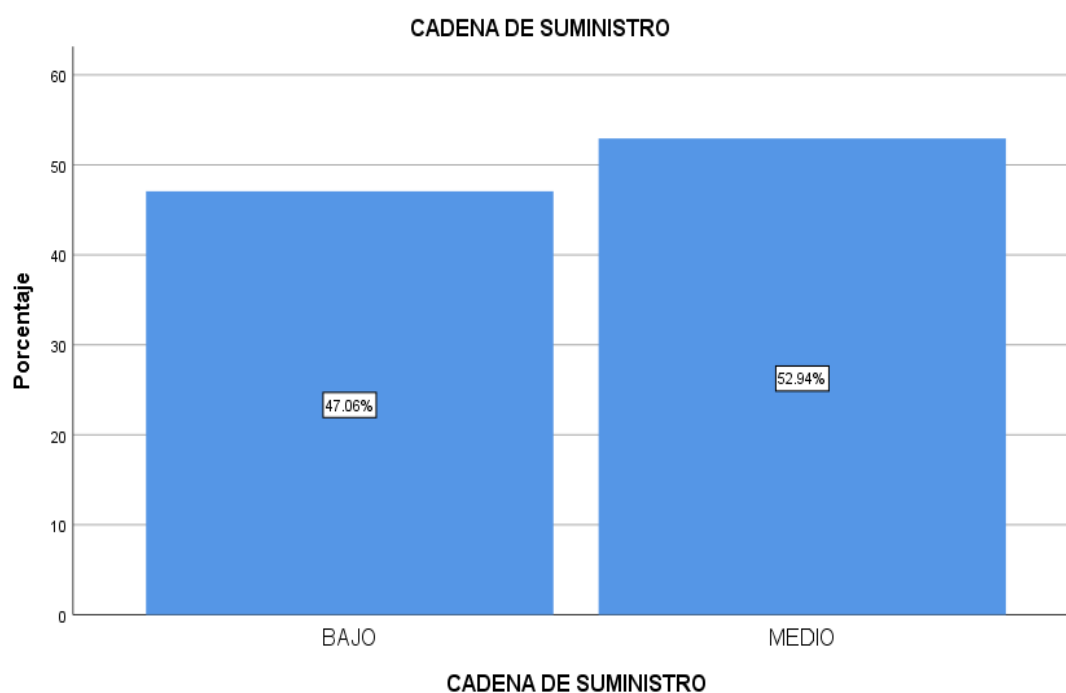
Resultados de la dimensión cadena de suministro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	11	47.1	47.1	47.1
MEDIO	12	52.9	52.9	100.0
Total	23	100.0	100.0	

Resultado SPSS versión 25

Figura 3

Gráfico de resultados de la dimensión cadena de suministro



Resultado SPSS versión 25

De acuerdo a la tabla 8 y figura 3, de acuerdo a la dimensión cadena de suministro se determinó que de los 17 colaboradores de la agencia de aduanas santa Isabel, un 52.9 % (12) indico que el nivel de su cadena de suministro en su cooperativa es medio y un 47.1% (11) indico un nivel bajo.

Tabla 9

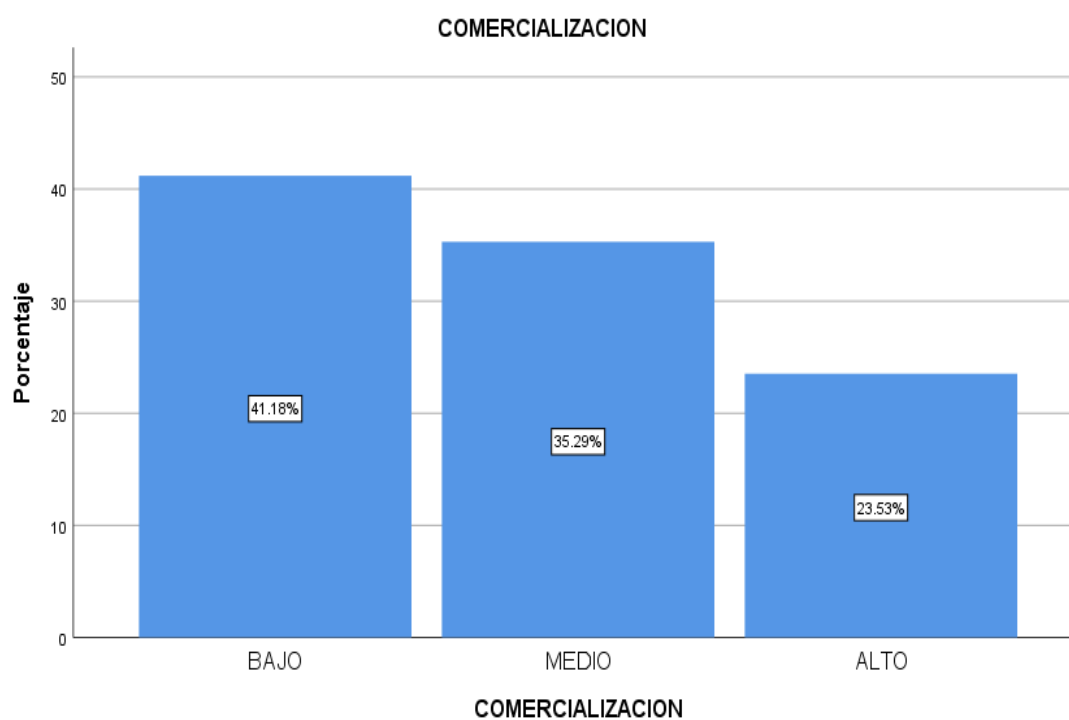
Resultados de la dimensión comercialización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	9	41.2	41.2	41.2
MEDIO	8	35.3	35.3	76.5
ALTO	6	23.5	23.5	100.0
Total	23	100.0	100.0	

Resultado SPSS versión 25

Figura 4

Gráfico de resultados de la dimensión comercialización



. Resultado SPSS versión 25

Por medio de la tabla 9 y figura 4, de acuerdo a la dimensión comercialización se determinó, que de los 17 colaboradores de la agencia de aduanas santa Isabel, un 23.5 % (5) indico que el nivel de comercialización es alto, un 35.3% (8) detallo un nivel medio y un 41.2% (9) indico un nivel bajo.

Tabla 10

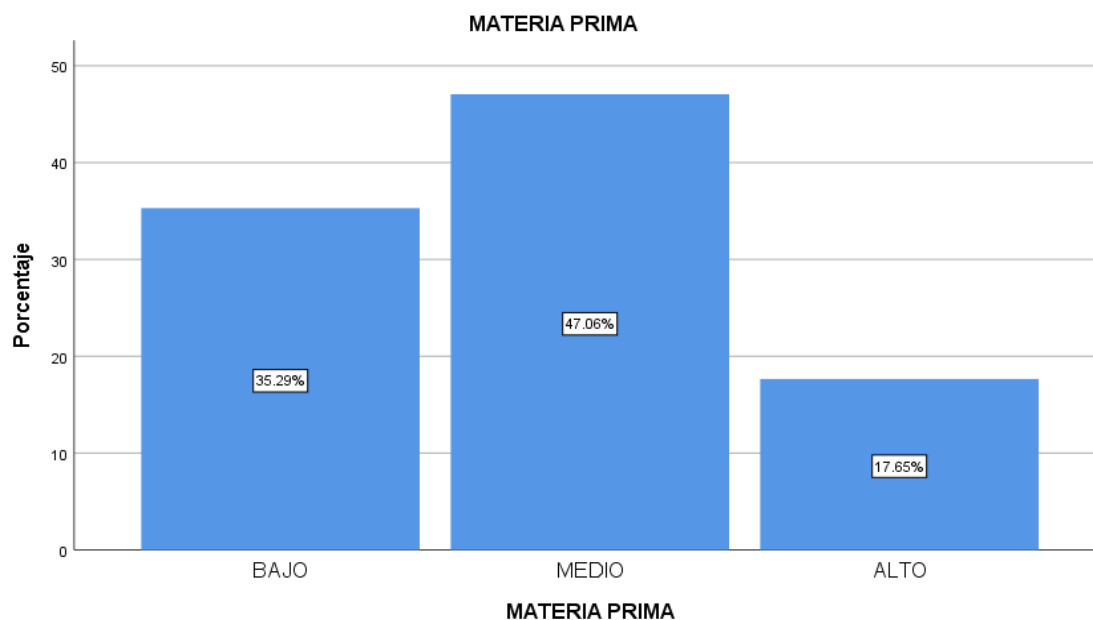
Resultados de la dimensión materia prima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	8	35.3	35.3	35.3
MEDIO	10	47.1	47.1	82.4
ALTO	5	17.6	17.6	100.0
Total	23	100.0	100.0	

Resultado SPSS versión 25

Figura 5

Gráfico de resultados de la dimensión materia prima



Resultado SPSS versión 25

La tabla 10 y figura 5, con enfoque en la dimensión materia prima se determinó que, de los 17 colaboradores de las agencias de aduanas, un 17.6 % (5) indico que el nivel de materia prima en su cooperativa es alto, un 47.1% (10) señalaron un rango medio y un 35.3% (8) indicaron un rango bajo.

4.2. Análisis descriptivo bivariado

Este análisis se enfoca en determinar la relación existencial la variable 1 y 2. Teniendo en cuenta el objetivo general el cual se centra en determinar la relación que existe entre la logística internacional y canales de distribución, se especificara los siguientes resultados obtenidos.

Tabla 11

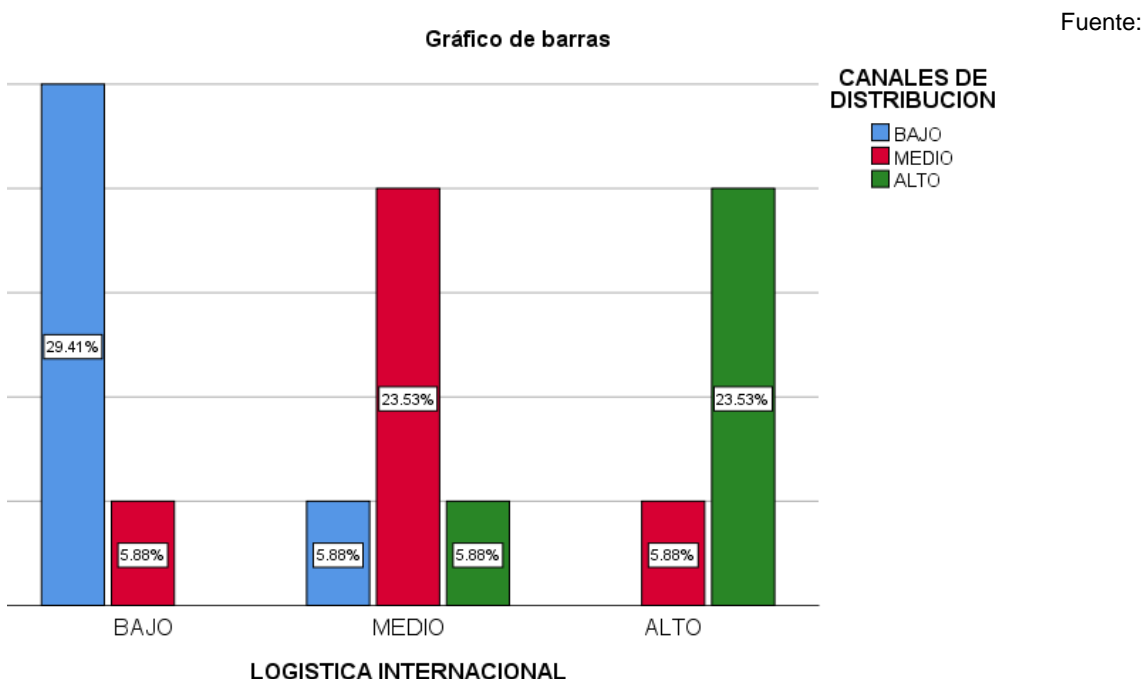
Tablas cruzadas de las variables logística internacional y canales de distribución

		BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL	
LOGISTICA INTERNACIONAL	BAJO	Recuento	6	2	0	8
		% del total	29.4%	5.9%	0.0%	35.3%
	MEDIO	Recuento	2	4	2	8
		% del total	5.9%	23.5%	5.9%	35.3%
	ALTO	Recuento	0	2	5	7
		% del total	0.0%	5.9%	23.5%	29.4%
Total		Recuento	8	8	7	23
		% del total	35.3%	35.3%	29.4%	100.0%

Resultado SPSS versión 25

Figura 6

Gráfico cruzado de las variables logística internacional y canales de distribución



Resultado SPSS versión 25

Se visualiza en la tabla 11 y figura 6 de manera agrupada que un 29.4% indica tener un rango alto, un 35.3 % indica estar ubicado en un rango medio y un 35.3% indica un posicionamiento en un rango bajo entre logística internacional y canales de distribución. De lo obtenido concluimos que, si existe una relación entre logística internacional y canales de distribución, es decir a mayor uso de la

logística internacional mayor canales de distribución tendremos.

De acuerdo al objetivo específico se busca determinar la relación entre logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del callao 2021.

Tabla 12

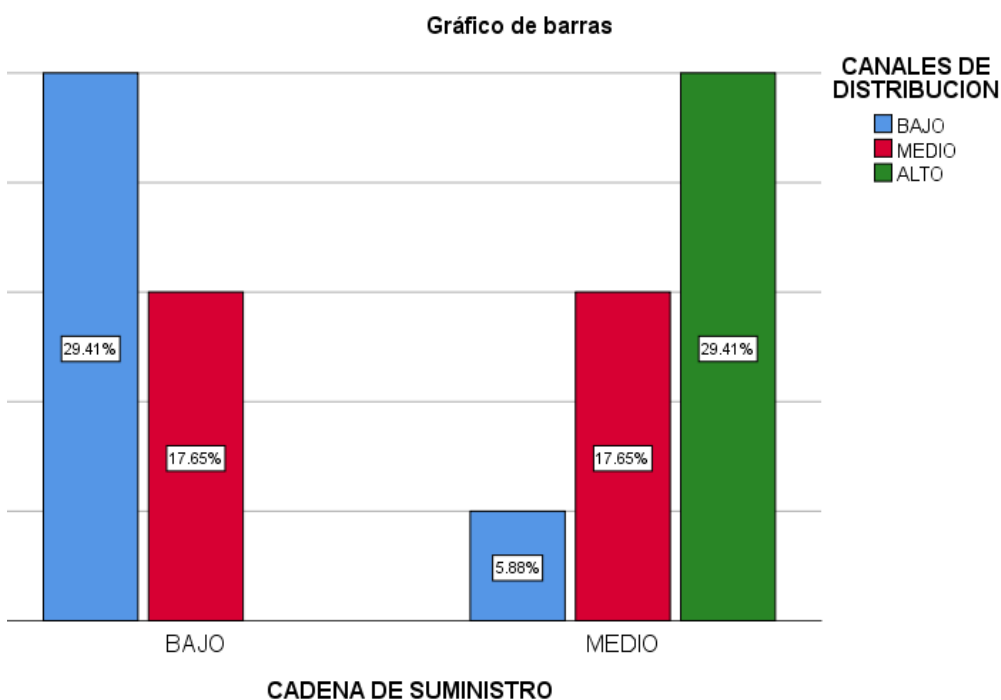
Tablas cruzadas de la dimensión cadena de suministro y la variable canales de distribución

			BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
CADENA DE SUMINISTRO	BAJO	Recuento	6	4	0	10
		% del total	29.4%	17.6%	0.0%	47.1%
	MEDIO	Recuento	2	4	7	13
		% del total	5.9%	17.6%	29.4%	52.9%
Total		Recuento	8	8	7	17
		% del total	35.3%	35.3%	29.4%	100.0%

Resultado SPSS versión 25

Figura 7

Gráfico cruzado de la dimensión cadena de suministro y la variable canales de distribución



Resultado SPSS versión 25

En la tabla 12 y figura 7 de manera agrupada un 29.4% indica tener un rango alto, un 35.3 % indica un rango medio y un 35.3% indica un rango bajo entre cadena de suministro y canales de distribución. Se concluye que, si existe entre canales de distribución y cadena de suministro, es decir a mayor uso de implementación de canales mejor será la cadena de suministro.

En cuanto al objetivo específico se busca determinar la relación entre canales de distribución y la comercialización de las agencias de aduanas del callao 2021.

Tabla 13

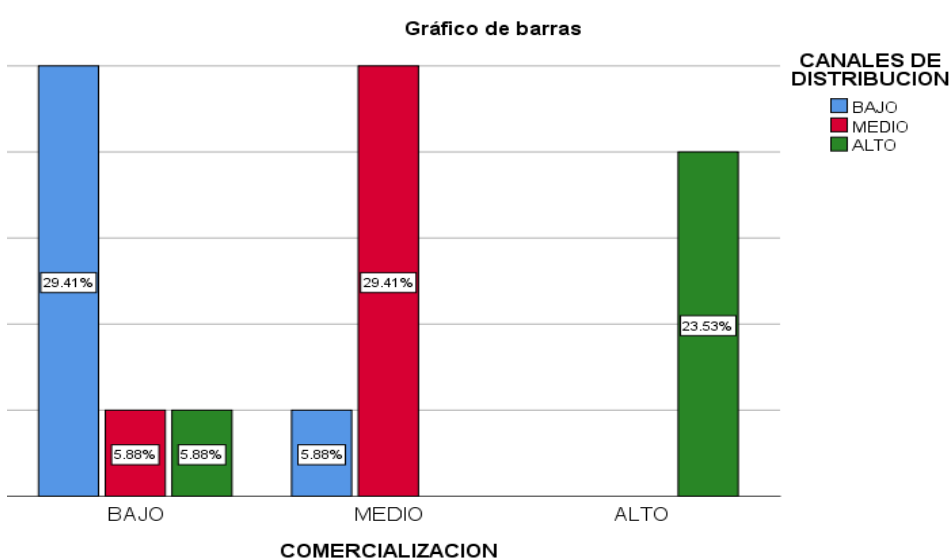
Tablas cruzadas de la dimensión comercialización y la variable canales de distribución

		BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
COMERCIALIZACION BAJO	Recuento	6	2	2	10
	% del total	29.4%	5.9%	5.9%	41.2%
MEDIO	Recuento	2	6	0	8
	% del total	5.9%	29.4%	0.0%	35.3%
ALTO	Recuento	0	0	5	5
	% del total	0.0%	0.0%	23.5%	23.5%
Total	Recuento	8	8	7	23
	% del total	35.3%	35.3%	29.4%	100.0%

Resultado SPSS versión 25

Figura 8

Gráfico cruzado de la dimensión comercialización y la variable canales de distribución



Resultado SPSS versión 25

En la tabla 13 y la figura 8 de manera agrupada un 29.4% indica tener un rango alto, un 35.3% indica estar en un rango medio y un 35.3% en un rango bajo entre canales de distribución y comercialización. De lo detallado se concluye que existe una relación media entre canales de distribución y comercialización es decir que ambas se relacionan.

En relación al objetivo específico se busca determinar la relación entre canales de distribución y las materias primas de las agencias de aduanas del callao 2021.

Tabla 14

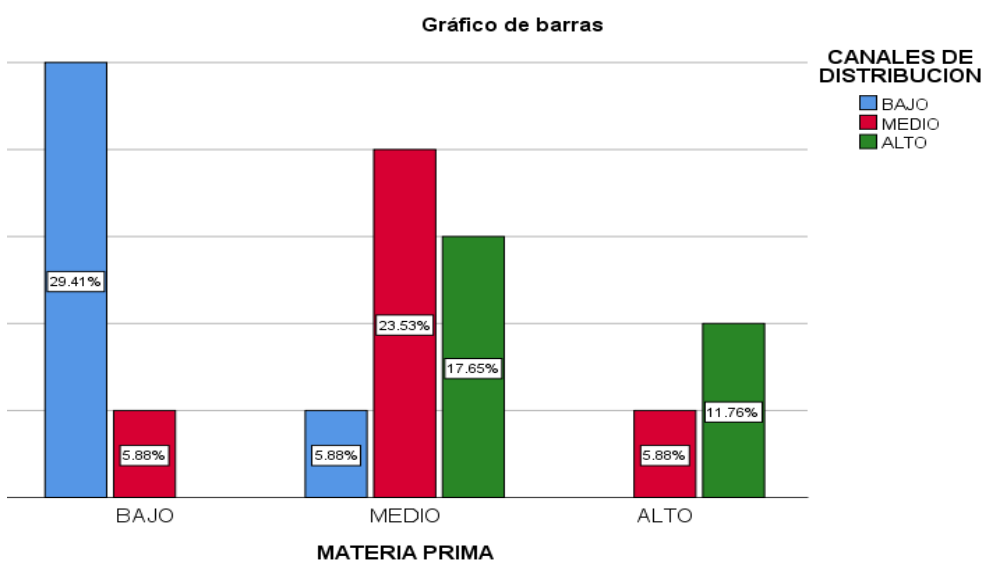
Tablas cruzadas de la dimensión materia prima y la variable canales de distribución

			BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
MATERIA PRIMA	BAJO	Recuento	6	2	0	8
		% del total	29.4%	5.9%	0.0%	35.3%
	MEDIO	Recuento	2	4	4	10
		% del total	5.9%	23.5%	17.6%	47.1%
	ALTO	Recuento	0	2	3	5
		% del total	0.0%	5.9%	11.8%	17.6%
Total		Recuento	8	8	7	23
		% del total	35.3%	35.3%	29.4%	100.0%

Resultado SPSS versión 25

Figura 9

Gráfico cruzado de la dimensión materia prima y la variable canales de distribución



Resultado SPSS versión 25

En la tabla 14 y figura 9 de manera agrupada un 29.4% resulta tener un rango alto, un 35.4% indica estar en rango medio y un 35.4% indica estar en un rango medio entre materia prima y canales de distribución. Se concluye que, si existe relación entre canales de distribución y materia prima, es decir a mayor uso de los canales de distribución mejor será el de las materias primas.

Análisis inferencial

De acuerdo a los resultados obtenidos, para darle validación a las hipótesis, se procede a las pruebas de normalidad tanto de Kolmogórov-Smirnov como de Shapiro Wilk, la primera corresponde a muestras que sean mayores a 50 y la segunda corresponde a muestras menores a 50. Así mismo para este estudio se manejó la de Kolmogórov-Smirnov, por poseer la muestra mayor a 50.

Tabla 15

Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
LOGISTICA INTERNACIONAL	.113	23	.200 ^a	.937	23	.283
CANALES DE DISTRIBUCION	.178	22	.159	.912	23	.067

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Por lo visto, en la tabla 15 los resultados: la significancia de las variables cuyo p-valor calculado para la variable logística internacional es $0,283 > 0,05$, se indica que su colocación es correcta y para la variable canales de distribución es $0.67 > 0,05$.

Se empleó el estadístico de Pearson ya que ambas variables por relacionarse siguen una comercialización uniforme, dando una prueba estadística paramétrica.

Hipótesis General

H₁: La logística internacional tiene relación con los canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021.

H₀: La logística internacional no tiene relación con los canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021.

Nivel de sig.: $\alpha = 0.05$

Regla de determinación: $p \leq \alpha$ \longrightarrow se admite la hipótesis alterna H₁

$p \geq \alpha$ \longrightarrow se admite la hipótesis nula H₀

Tabla 16

Correlación entre la variable logística internacional y canales de distribución

		LOGISTICA INTERNACIONAL	CANALES DE DISTRIBUCION
LOGISTICA INTERNACIONAL	Correlación de Pearson	1	.843**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	23	23
CANALES DE DISTRIBUCION	Correlación de Pearson	.843**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	23	23

Mediante la tabla 16 se observa que el coeficiente de correlación es ($p=0.843$), lo cual indica que existe una correlación positiva entre logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del callao. Así mismo el nivel de significancia bilateral es $p=0.000$ menor que el valor crítico establecido de 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula y por ende se acepta la hipótesis alterna.

Ultimando que la logística internacional se relaciona positivamente con los canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021

Hipótesis específica 1

H₀: Existe relación entre cadena de suministro y los canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021.

H₁: No existe relación entre cadena de suministro y los canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021.

Tabla 17*Correlación entre la variable canales de distribución y cadena de suministro*

		CADENA DE SUMINISTRO	CANALES DE DISTRIBUCION
CADENA DE SUMINISTRO	Correlación de Pearson	1	.799**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	23	23
CANALES DE DISTRIBUCION	Correlación de Pearson	.799**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	23	23

Como se observa en la tabla 17 el coeficiente es 0.799, lo cual se demuestra que existe una relación entre canales de distribución y cadena de suministro de las agencias de aduanas del callao. Así mismo el nivel de significancia es 0.000, menor que el valor crítico determinado de 0.05 por ende se impugna la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Estableciendo que existe una correlación entre cadena de suministro y canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021.

Hipótesis específica 2:

H₀: Existe relación entre comercialización y los canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021.

H₁: No existe relación entre comercialización y los canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021.

Tabla 18*Correlación entre la variable canales de distribución y comercialización*

		COMERCIALIZACION	CANALES DE DISTRIBUCION
COMERCIALIZACION	Correlación de Pearson	1	.671**
	Sig. (bilateral)		.003
	N	23	23
CANALES DE DISTRIBUCION	Correlación de Pearson	.671**	1
	Sig. (bilateral)	.003	
	N	23	23

En la tabla 18 el coeficiente es 0.671 lo cual se demuestra que existe una relación entre comercialización y cadena de suministro de las agencias de aduanas del callao. Así mismo el nivel de significancia es 0.003, menor al valor crítico determinado de 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Estableciendo definitivamente que existe una correlación entre comercialización y canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021.

Hipótesis específica 3:

H₀: Existe relación entre materia prima y los canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021.

H₁: No existe relación entre materia prima y los canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021.

Tabla 19

Correlación entre la variable canales de distribución y materia prima

		MATERIA PRIMA	CANALES DE DISTRIBUCION
MATERIA PRIMA	Correlación de Pearson	1	.745**
	Sig. (bilateral)		.001
	N	23	23
CANALES DE DISTRIBUCION	Correlación de Pearson	.745**	1
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	23	23

Como se muestra en la tabla 19 el coeficiente de correlación es 0.745, lo cual demuestra que existe una relación entre canales de distribución y materia prima de las agencias de aduanas del callao. Así mismo el nivel de significancia es 0.001, menor que el valor crítico establecido de 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a la hipótesis general, se determinó que existe una relación entre las variables logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021, quedó como evidencia la prueba de correlación dando un coeficiente de 0,843 y una sig. bilateral de 0,000 menor a 0,05 por esto no se acepta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna.

Estos resultados coinciden con López et.al (2017) en su investigación nos dice que explora la correspondencia directa entre las orientaciones importantes en el ámbito de los costos logísticos del brand equity donde su importancia tiene ofrecer servicios de operación logística, de la mano con los canales de distribución ya que es una herramienta que genera accesibilidad a las compañías, no solo a generar una equivalencia en el ámbito logístico.

Asimismo, coinciden con Álvarez (2020) confirma que en este ámbito los procesos de comercialización es según su método la investigación con la cadena de suministro. En la presente se va adquiriendo como resultados analizar los turnos disponibles en el asunto de transacción dentro de la particularidad de despacho anticipado.

Por lo tanto, se pudo concluir que el uso de los canales de distribución incrementó para ejercer una buena logística internacional ya que permitió a las agencias de aduanas del Callao manejar sus estrategias de forma correcta.

Para la primera hipótesis específica se observa que el coeficiente es 0.843, lo cual revela que existe una correlación positiva entre logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao. Así mismo el nivel de significancia bilateral es 0.000 menor que el valor crítico determinado de 0.05 por lo cual rechaza la hipótesis nula y por ende se acepta la hipótesis alterna. Este resultado se vincula con Medina (2019) quien concluye en su investigación que todo lo que conlleva el proceso de naturalización de una mercancía en una agencia de aduanas; los cuales poseerán un impacto en el proceso logístico dentro de los canales de distribución. El proceso logístico se relaciona con las agencias de aduanas de mercancías, siendo el tiempo un mecanismo fundamental dentro del proceso.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, se demostró que el coeficiente es 0.799, lo cual se demuestra que existe una relación entre canales de distribución y cadena de suministro de las agencias de aduanas del Callao. Así mismo el nivel de significancia es 0.003, menor que el valor crítico determinado de 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula y por ende se acepta la hipótesis alterna. Estableciendo definitivamente que existe una correlación entre logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021. Este resultado coincide con Álvarez (2020) que confirma que efectivamente en el tiempo de importación de bienes y enseres utiliza diferentes tipos de canales de distribución según su particularidad de despacho anticipado no tiene que ver con el diferido, si se puede observar en la cadena logística, el procedimiento cambia.

En la tercera hipótesis específica el coeficiente de correlación es 0.745, lo cual demuestra que existe una relación entre canales de distribución y materia prima de las agencias de aduanas del Callao. Así mismo el nivel de significancia es 0.001, menor que el valor crítico determinado de 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y por ende se acepta la hipótesis alterna. En coincidencia con Santome (2020) nos dice que formula este trabajo referente a los peligros, debido a que al ser justificados al finalizar el presente trabajo de investigación, se pueden establecer planes de operación e implementar un progreso continuo, tal como se experimenta en el procedimiento con sus grandes cimientos del just in time, generando con esto reducciones en el tiempo y costos, elementos esenciales en la importación de vehículos nuevos ya que no cuentan con un buen canal de distribución. Enfocándose en observar la relación de la eficacia de estos bienes.

VI. CONCLUSIONES

Ya concluyendo, de acuerdo a los resultados conseguidos y la ratificación de la existente relación entre estas variables, logística internacional y canales de distribución, de las agencias de aduanas del Callao, 2021. El coeficiente de la tabla N° 16, se demostró la existente correlación positiva 0,843 y el nivel de significancia menor a 0,05 - 0,000 indicando la existente relación positiva de las variables logística internacional y canales de distribución, entonces se admiten

las hipótesis alternas y por ende el rechazo a las hipótesis nulas.

Con afinidad al objetivo específico 1, se reafirma que existe una relación entre la cadena de suministro y la variable canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021. El coeficiente de la tabla N°17 es 0.799, Así mismo el nivel de significancia es 0.000, menor que el valor crítico establecido de 0.05 demostrando que existe una relación positiva de la dimensión cadena de suministro y la variable canales de distribución, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y por ende se acepta la hipótesis alterna.

Se concluye, que el objetivo específico 2, se reafirma que existe una relación entre la comercialización y la variable canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021. El coeficiente de la tabla N°18 es 0.671, Así mismo el nivel de significancia es 0.000, menor que el valor crítico establecido de 0.05 demostrando que existe una relación positiva de la dimensión comercialización y la variable canales de distribución, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y por ende se acepta la hipótesis alterna.

Finalizando con el objetivo específico 3, se reafirma que existe una relación entre la materia prima y la variable canales de distribución de las agencias de aduanas del callao, 2021. El coeficiente de la tabla N°19 es 0.745, Así mismo el nivel de significancia es .000, menor que el valor crítico determinado de 0.05 demostrando que existe una relación positiva de la dimensión materia prima y la variable canales de distribución, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: las agencias de aduanas de aduanas del callao deben prolongar las tácticas de la logística internacional de sus servicios debido a su buen adjunto en su cadena de suministro obtienen mejores costos logísticos siendo este eficiente y productivo para el crecimiento de las asociaciones siendo importante para realizar sus actividades con este componente.

Segunda: las agencias de aduanas de aduanas del callao deben continuar formando las estrategias de una cadena de suministro para así poder captar una

cartera de clientes potenciales en el comercio exterior, para el crecimiento de su comercialización y así también lograr un mejor incremento económico.

Tercera: se recomienda que las agencias de aduanas del Callao sigan enfocándose en efectuar una buena distribución física con la sociedad, sigan cumpliendo proyectos que contribuyan tanto a ellos como agencias ya que esto favorece a la eficacia de imagen para así que pueden tener una aproximación más a sus clientes, por lo que esto tendrá un mejor funcionamiento y se generará correctamente los procedimientos del trabajo.

Cuarta: se recomienda que las agencias de aduanas del Callao sigan teniendo el buen manejo de la gestión de transporte, para así llevar un control estratégico, finalmente la logística internacional y los canales de distribución deben ir de la mano para cumplir un buen protocolo de gestión, y puedan resolver problemas que puedan suscitar, todo sea por el crecimiento de ello.

REFERENCIAS:

- Arteaga y Rodríguez. (2021). Transformación digital de trámites aduaneros y la productividad en las agencias d aduanas del Callao, 2021 [Tesis para la obtención de título profesional, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72790/Arteaga_PNT-Rodr%c3%adguez_SML-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, F. (2006) Repositorio Metodología de la Investigación. Capitulo III. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>.
- Molins, A. (2012). Logística internacional [file:///Downloads/componente75373%20\(2\).pdf](file:///Downloads/componente75373%20(2).pdf)
- Bernal Torres, C. (2010). Metodología de la investigación (3ra ed., p. 250). Pearson Educación. <https://abacoenred.com/wpcontent/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Arzú (2018) Una relación entre cartas crédito y logística internacional. Recuperado de <https://lamjol.info/index.php/EyA/article/view/6659/6397>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Selección de la muestra. En Metodología de la Investigación, 6(1), 170-191.
- Recuperado de http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1
- Inocente, C. (2019). E-commerce y gestión comercial a los clientes de la corporación SONOTEC S.A.C., Lima 2019. Universidad Cesar Vallejo, 27-50. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50092/Inocente_RC-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Gómez, M (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Editoriales bruja,

https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&dq=enfoque+cuantitativo&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Soria, P. (s.f.). Creación de base de datos y análisis estadístico con SPSS: estadística inferencial.

https://www.chospab.es/cursos_on_line/Curso_SPSS/pagina_07.htm

Requena, B. (2014). Estadística descriptiva.

<https://www.universoformulas.com/estadistica/descriptiva/>

Rivadeneira, D. (2012). Qué es la comercialización.

<http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

Rodríguez, M. y Mendivelso, F. (2018). Diseño de Investigación de corte transversal.

https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev%20Medica%20Sanitas%2021-3_MRodriguez_et_al.pdf

Bernal T, C. A. (2010). Metodología de la investigación (Tercera edición ed.).

Colombia: Pearson Educación. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/Elproyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006).

Metodología de la investigación (4ta ed., p. 277). McGraw - Hill Interamericana.

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010).

Metodología de la investigación. McGraw - Hill Interamericana de México.

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014).

Metodología de la investigación (6ta ed., p. 200). McGraw - Hill Interamericana. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodología-de-la-investigación-sexta-edicion.compressed.pdf>

Herrera. (2016). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa.

https://www.researchgate.net/publication/328268666_Las_variables_y_su_operacionalizacion_en_la_investigacion_educativa_Parte_I.

Moreno, E. (2008). Herramientas de investigación: Manual de SPSS (1ra ed., p. 12). Universidad Nacional de educación a distancia. http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500727/Guia_SPSS.pdf

Álvarez. (2018). Metodología de la investigación. Universidad de Wiener <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2632/TESIS%20Alvarez%20Lupe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aguilera (2019). Plan de mejoramiento de la cadena logística. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14839/2019_Tesis_Henry_Alexander_Aguilera_Rey.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jacinto Cervantes. (2020). Comportamiento del consumidor y canal de distribución en el Establecimiento Penitenciario de Lurigancho 2019. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47284/Jacinto_CP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sierra, C., Moreno, J., & Silva, H. (2015). Canales de distribución: características principales de los distribuidores mayoristas de materiales de construcción de extracción minera en barranquilla--Colombia. *Revista Telos*, 17(3), 512+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A450595770/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=7f2449c6>

Tavares, G. D. O. (2018). THE RELATIONSHIP OF PORT LOGISTICS PERFORMANCE INDICATORS WITH THE INTERNATIONAL

LOGISTICS PERFORMANCE INDICATORS/A RELACAO DOS INDICADORES DE DESEMPENHO DA LOGISTICA PORTUARIA COM OS INDICADORES DE DESEMPENHO DA LOGISTICA INTERNACIONAL/LA RELACION DE LOS INDICADORES DE DESEMPENHO DE LA LOGISTICA PORTUARIA CON LOS INDICADORES DE DESEMPENHO DE LA LOGISTICA INTERNACIONAL. Revista Electronica de Estrategia e Negocios, 11(SE 2), 80+. <https://link.gale.com/apps/doc/A595787236/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=9f7dbcb7>

Pelayo Maciel, J., & Ortiz Villavelazquez, N. V. (2019). La satisfaccion en las empresas de logistica internacional en Jalisco. Revista Investigacion Administrativa, (123), NA. <https://link.gale.com/apps/doc/A623445004/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=a4821e6f>

Torres, I. C., Torres, A. B., & María Saldaña Meza. (2021). Factores de riesgos financieros en empresas de logística (transporte ferroviario): Zona metropolitana de guadalajara, jalisco. *Activos*, 19(2) <https://www.proquest.com/scholarly-journals/factores-de-riesgos-financieros-en-empresas/docview/2605646203/se-2>

Aroni, J. A. (2020). ANALISIS DEL DESPACHO ANTICIPADO Y DIFERIDO EN LA INTENDENCIA DE ADUANA MARITIMA DEL CALLAO 2015-2018. *Quipukamayoc*, 28(56), 33+. <https://link.gale.com/apps/doc/A625500420/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=71b8e7c9>

Valderrama Pérez, L. W., Dr, Ben Y P Yabar, V., Velarde Molina, J.,F., Dr(c), Yván F Díaz Zelada, & Mg. (2018). DISEÑO DE UN MODELO DE E-LOGÍSTICA PARA UN OPERADOR LOGÍSTICO PERUANO. *3C Tecnología*, 7(4), 86-103. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/diseño-de-un-modelo-e-logística-para-operador/docview/2166773167/se-2>

ANEXOS

Anexo: Matriz de Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
LOGISTICA INTERNACIONAL	La logística internacional planifica y requiere ser aplicada para la implementación de una compañía, para así corroborar que es una mejor forma de gestionar un proceso de actividades para su abastecimiento. (Carreño,2018)	En el presente estudio de investigación, se aplicará la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, tomándose los indicadores y dimensiones de las teorías relacionadas al tema.	Cadena de suministro	Producción	1, 2	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5 Ordinal
				Costos logísticos	3,4	
			Comercialización	Tipo de cambio	5,6	
				Mantenimiento	7,8	
Materia prima	Almacenamiento	9,10				

CANALES DE DISTRIBUCIÓN	Es el medio para que un sistema ejerza transferencias de servicios y bienes mediante un canal inmediato, con fines de estructurar una buena comercialización. (Eslava, 2017)	En el presente estudio de investigación, se aplicará la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, tomándose los indicadores y dimensiones de las teorías relacionadas al tema.	Servicio	Cliente	11,12	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5 Ordinal
				Responsabilidad empresarial	13,14	
			Gestión de transporte	Distribución física	15,16	
				Financiamiento		
			Cotizaciones	Economía de escala	17,18	
					19,20	

ANEXO: Matriz de consistencia

Título: Logística internacional y Canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021

Autor: Parra de Paz Anita Fernanda

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores					
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es la relación entre cadena de suministro y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es la relación entre comercialización y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Cuál es la relación entre materia prima y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre la logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación entre cadena de suministro y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la relación entre comercialización y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar la relación entre materia prima y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre logística internacional y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021</p> <p>Hipótesis específicos:</p> <p>Hipótesis específico 1</p> <p>Existe relación entre cadena de suministro y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021</p> <p>Hipótesis específico 2</p> <p>Existe relación entre comercialización y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021</p> <p>Hipótesis específico 3</p> <p>Existe relación entre materia prima y canales de distribución de las agencias de aduanas del Callao, 2021</p>	Variable 1: Logística Internacional					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medicion	Niveles y rango	
			Cadena de suministro	Producción	1, 2	Likert 1.nunca 2.casi nunca 3.a veces 4.casi siempre 5.siempre	bajo medio alto	
				Costos logísticos	3,4			
			Comercialización	Tipo de cambio	5,6			
				Mantenimiento	7,8			
			Materia prima	Almacenamiento	9,10			
			Variable 2: Canales de distribución					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medicion	Niveles y rango	
			Servicio	Cliente	11,12	Likert 1.nunca 2.casi nunca 3.a veces 4.casi siempre 5.siemp	bajo medio alto.	
Responsabilidad empresarial	13,14							
Distribución física	15,16							
Gestión de transporte	Financiamiento	17,18						
Cotizaciones	Economía de escala	19						

Tipo y diseño de investigación	Sujetos de estudio	Ficha técnica	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: Básica</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental - Transversal</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>	<p>Población</p> <p>17 trabajadores de la Agencia de aduanas Santa Isabel</p> <p>Muestra</p> <p>Toda la población</p> <p>Muestreo</p> <p>No probabilístico</p> <p>Unidad de análisis</p> <p>Trabajadores de la agencia de Aduanas Santa Isabel</p>	<p>Autora: Parra de Paz Anita Fernanda</p> <p>Procedencia: Perú</p> <p>Administración: Individual y colectiva</p> <p>Durabilidad: 15 minutos (aprox.)</p> <p>Materiales: formulario google</p>	<p>Variable 1: Logística internacional</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Virtual</p> <p>Monitoreo: variable1</p> <p>Ámbito de aplicación</p> <p>Trabajadores de la Agencia de aduanas Santa Isabel</p> <hr/> <p>Variable 2: Canales de distribución</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Virtual</p> <p>Monitoreo: variable 2</p> <p>Ámbito de aplicación</p> <p>Trabajadores de la Agencia de aduanas Santa Isabel</p>	<p>Descriptiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tablas de frecuencia ● Tablas cruzadas ● Gráfico de barras ● Figuras <p>Inferencial</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Alfa de Cronbach ● SPSS ● Prueba de normalidad ● correlación

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1:

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: CADENA DE SUMINISTRO													
1	¿Considera usted que la agencia de aduanas trabaja con la producción y crea confianza y seguridad para los clientes?			X				X				X		
2	¿Cree usted que la agencia de aduana controla su producción de manera adecuada?			X				X				X		
3	¿Cree usted que la agencia de aduanas lleva control con respecto a los costos logísticos?			X				X				X		
4	¿Está de acuerdo que la agencia de aduanas contrate los servicios de almacén para el control de sus costos logísticos?			X				X				X		
	DIMENSIÓN 2: COMERCIALIZACIÓN													Sugerencias
5	¿Considera importante el tipo de cambio en este negocio?			X				X				X		
6	¿Le genera más demora al momento de realizar el tipo de cambio para solicitar su distribución?			X				X				X		
7	¿Cree usted que la agencia de aduanas traslada sus productos de manera adecuada mediante su comercialización?			X				X				X		
8	¿Cree usted que la agencia de aduanas reduciría sus tiempos en las descargas si la mercancía viene de una comercialización directa?			X				X				X		
	DIMENSIÓN 3: MATERIA PRIMA													Sugerencias
9	¿Cree usted que la agencia de aduanas negocia bien con la línea de su materia prima en almacenamiento?			X				X				X		
10	¿Considera usted que el precio de la materia prima influye de manera afectable en la mente del consumidor?			X				X				X		

Validación de Variable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Gustavo Castillo Heredia

Especialidad del validador: Temático [x] Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gustavo Castillo Heredia', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

Firma del Experto Informante

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2:

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: SERVICIO													
11	¿Cree usted que la empresa cumple con la entrega a tiempo a sus clientes finales?			X				X				X		
12	¿Cree usted que el flete es mejor negociado con una tarifa para cada cliente?			X				X				X		
13	¿Considera usted que la falta de responsabilidad empresarial en el país nos limita en las negociaciones con el extranjero?			X				X				X		
14	¿Cree usted que podría asumir la una gran responsabilidad empresarial en la agencia de aduanas?			X				X				X		
	DIMENSIÓN 2: GESTIÓN DE TRANSPORTE													Sugerencias
15	¿Cree usted que la agencia de aduanas cumple con la distribución física establecida por la autoridad aduanera?			X				X				X		
16	¿Cree usted que la agencia de aduanas cumple con la distribución física llegando en el tiempo estimado?			X				X				X		
17	¿Cree usted que sería beneficioso generar un financiamiento estratégico entre agencias de aduanas?			X				X				X		
18	¿Cree usted que la agencia de aduanas tiene control de la gestión de transporte y a la vez se podría generar un financiamiento?			X				X				X		
	DIMENSIÓN 3: COTIZACIONES													Sugerencias
19	¿Se realizan cotizaciones dependiendo a las economías de escala de cada producto?			X				X				X		
20	¿Cree usted que la agencia de aduanas lleva control con respecto a sus productos dentro de su economía de escala?			X				X				X		

Validación de Variable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Gustavo Castillo Heredia

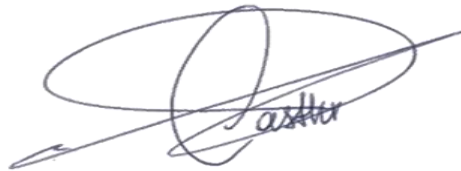
Especialidad del validador: Temático [x] Metodológico [] Estadístico []

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gustavo Castillo Heredia', is written over a horizontal line. The signature is stylized with large loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora:

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS ATRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de **CALLAO**, deseo validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título de la investigación es: ***“Logística internacional y canales de distribución de las Agencias de Aduanas del Callao 2021”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

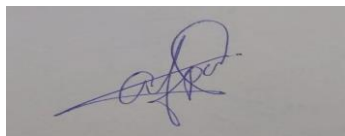
El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- ✓ Carta de presentación.
- ✓ Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- ✓ Matriz de operacionalización de las variables.
- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- ✓ Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente,



Parra de Paz Anita Fernanda
DNI: 77408119



V°B° asesor

Definición conceptual de la variable1 y sus dimensiones

I. Variable 1: Logística Internacional

La logística internacional planifica y requiere ser aplicada para la implementación de una compañía, para así corroborar que es una mejor forma de gestionar un proceso de actividades para su abastecimiento (Carreño, 2018).

II. Dimensiones de variable 1:

1. Cadena de suministro

Las cadenas de suministro hacen que se precise de un mecanismo de satisfacción, ya que, de manera logística, ejerce una gestión eficiente y satisfacción de la demanda, con términos de tiempo adecuados, según el mercado, un buen elemento (García et.al., 2021).

2. Comercialización

La comercialización (Marín, 2020) tiene un término imprescindible cuando se habla de logística y transporte, mediante lo cual se ejecuta distribución entre las organizaciones entre si y los individuos, correspondiente al análisis del mercado (Marín, 2020).

3. Materia prima

La materia prima desempeña un rol importante en la gestión del establecimiento, los productos recibidos, disponen de un control de existente por individualismo, lo que permite la automática emisión, ya que se genera en su totalidad de su ficha de stock, para así estos puedan generarse en pedidos automáticamente (Galy, 2019).

Definición conceptual de la variable2 y sus dimensiones

III. Variable 2: Canales de distribución

Es el medio para que un sistema ejerza transferencias de servicios y bienes mediante un canal inmediato, con fines de estructurar una buena comercialización. Esta organización interdependiente involucra al comercio exterior (Eslava, 2017).

IV. Dimensiones de variable 2:

4. Servicio

El servicio define como servicio una prestación, de forma activa de naturaleza económica, satisfaciendo así una necesidad enfocada de manera calidosa y efectiva (Vargas et.al., 2014).

5. Gestión de Transporte

La gestión de transporte define ello como una plataforma logística, para optimizar el movimiento físico de mercancías, y así mantener un orden de entrada y también de salida, asegurando que el envío cumpla con la documentación y normas pertinentes. Para así conseguir una mayor competitividad dentro de su sección (Chamorro et.al., 2018).

6. Cotizaciones

Las cotizaciones determinan el valor real de un bien, servicio, en estos casos definiendo en el ámbito real, indica y detalla el proceso de compra o negociación (Julve, 2021).

Anexo 3: Instrumento de Recolección de datos

CUESTIONARIO APLICADO A LOS TRABAJADORES DE LA AGENCIA DE ADUANAS SANTA ISABEL

Este cuestionario ha sido elaborado, con el fin de recopilar datos sobre si existe un incremento de costo dentro de las operaciones comerciales. El cuestionario es de forma anónima y los resultados serán tratados con confidencialidad, con solo el fin de la presente investigación.

INSTRUCCIONES:

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

DATOS GENERALES:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
VARIABLE 1: LOGÍSTICA INTERNACIONAL						
1	¿Considera usted que la agencia de aduanas trabaja con la producción y crea confianza y seguridad para los clientes?					
2	¿Cree usted que la agencia de aduana controla su producción de manera adecuada?					
3	¿Cree usted que la agencia de aduanas lleva control con respecto a los costos logísticos?					
4	¿Está de acuerdo que la agencia de aduanas contrate los servicios de almacén para el control de sus costos logísticos?					
5	¿Considera importante el tipo de cambio en este negocio?					
6	¿Le genera más demora al momento de realizar el tipo de cambio para solicitar su distribución?					
7	¿Cree usted que la agencia de aduanas traslada sus productos de manera adecuada mediante su comercialización?					
8	¿Cree usted que la agencia de aduanas reduciría sus tiempos en las descargas si la mercancía viene de una comercialización directa?					

9	¿Cree usted que la agencia de aduanas negocia bien con la línea de su materia prima en almacenamiento?					
10	¿Considera usted que el precio de la materia prima influye de manera afectable en la mente del consumidor?					
Variable 2 : CANALES DE DISTRIBUCIÓN						
11	¿Cree usted que la empresa cumple con la entrega a tiempo a sus clientes finales?					
12	¿Cree usted que el flete es mejor negociado con una tarifa para cada cliente?					
13	¿Considera usted que la falta de responsabilidad empresarial en el país nos limita en las negociaciones con el extranjero?					
14	¿Cree usted que podría asumir la una gran responsabilidad empresarial en la agencia de aduanas?					
15	¿Cree usted que la agencia de aduanas cumple con la distribución física establecida por la autoridad aduanera?					
16	¿Cree usted que la agencia de aduanas cumple con la distribución física llegando en el tiempo estimado?					
17	¿Cree usted que sería beneficioso generar un financiamiento estratégico entre agencias de aduanas?					
18	¿Cree usted que la agencia de aduanas tiene control de la gestión de transporte y a la vez se podría generar un financiamiento?					
19	¿Se realizan cotizaciones dependiendo a las economías de escala de cada producto?					
20	¿Cree usted que la agencia de aduanas lleva control con respecto a sus productos dentro de su economía de escala?					

Anexo: Validaciones



PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: **Mg. Gustavo Castillo Heredia**
- 1.2. Especialidad del Validador: **Metodólogo**
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: **Universidad César Vallejo**
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario**
- 1.5. Autor del instrumento: **Parra de Paz Anita Fernanda**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACION	Comprende los aspectos en calidad y claridad				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGIA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACION						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: **Aplicable**

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: **75%**

Mg. Gustavo Castillo Heredia

DNI 06661715

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **Mg. Quispe Farfán Dante**
- I.2. Especialidad del Validador: **Metodólogo**
- I.3. Cargo e Institución donde labora: **Universidad César Vallejo**
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario**
- I.5. Autor del instrumento: **Parra de Paz Anita Fernanda**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACION	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGIA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACION						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: **75%**



Mg. Quispe Farfán Dante

DNI: 10622951

Teléfono: 981154740



PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **Mg. Oscar Zavala Zavala**
- I.2. Especialidad del Validador: Metodólogo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: **Universidad César Vallejo**
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario**
- I.5. Autor del instrumento: **Parra de Paz Anita Fernanda**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACION	Comprende los aspectos en calidad y claridad				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al proposito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGIA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACION						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: **75%**

Mg. Oscar Zavala Zavala
DNI:07866558
925100152

Anexo: Base de datos SPSS

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 5 de 5 variables

	V1	V1D1	V1D2	V1D3	V2	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	43	17	18	8	43											
2	37	15	16	6	42											
3	36	14	15	7	36											
4	34	14	13	7	29											
5	44	18	17	9	40											
6	42	20	13	9	47											
7	39	17	16	6	30											
8	39	12	19	8	42											
9	50	20	20	10	50											
10	33	11	15	7	31											
11	37	15	16	6	44											
12	34	12	16	6	24											
13	34	13	15	6	33											
14	47	20	17	10	43											
15	38	15	16	7	36											
16	34	14	13	7	28											
17	43	17	17	9	44											
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Númérico	8	0	LOGISTICA INTERNACIONAL	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	V1D1	Númérico	8	0	CADENA DE SUMINISTRO	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	V1D2	Númérico	8	0	COMERCIALIZACION	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	V1D3	Númérico	8	0	MATERIA PRIMA	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	V2	Númérico	8	0	CANALES DE DISTRIBUCION	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Numérico	8	0	LOGISTICA INTERNACIONAL	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	V1D1	Numérico	8	0	CADENA DE SUMINISTRO	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	V1D2	Numérico	8	0	COMERCIALIZACION	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	V1D3	Numérico	8	0	MATERIA PRIMA	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	V2	Numérico	8	0	CANALES DE DISTRIBUCION	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	LOGISTICA_INTE...	Numérico	5	0	LOGISTICA INTERNACIONAL (...)	{1, BAJO}...	Ninguno	25	Derecha	Ordinal	Entrada
7	CADENA_DE_SU...	Numérico	5	0	CADENA DE SUMINISTRO (Ag...	{1, BAJO}...	Ninguno	22	Derecha	Ordinal	Entrada
8	COMERCIALIZAC...	Numérico	5	0	COMERCIALIZACION (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	18	Derecha	Ordinal	Entrada
9	MATERIA_PRIMA	Numérico	5	0	MATERIA PRIMA (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
10	CANALES_DE_DI...	Numérico	5	0	CANALES DE DISTRIBUCION (...)	{1, BAJO}...	Ninguno	25	Derecha	Ordinal	Entrada
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Base de datos Excel

	LOGISTICA INTERNACIONAL										CANALES DE DISTRIBUCION										TOTAL	V1	V1D1	V1D2	V1D3	V2	V2D1	V2D2	V2D3					
	CADENA DE SUMINISTRO					COMERCIALIZACION					MATERIA PRIMA					SERVICIO														ESTACION DE TRANSPORTIZACION				
	IND 1	IND 2	IND 3	IND 4	IND 5	IND 6	IND 7	IND 8	IND 9	IND 10	IND 11	IND 12	IND 13	IND 14	IND 15	IND 16	IND 17	IND 18	IND 19	IND 20										IND 21	IND 22	IND 23	IND 24	IND 25
1	4	4	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	3	86	43	17	18	8	43	29	14	8					
2	5	1	4	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	79	37	15	16	6	42	30	12	6					
3	4	4	3	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	72	36	14	15	7	36	24	12	7					
4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	63	34	14	13	7	29	17	12	6					
5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	3	3	5	4	84	44	16	17	9	40	25	15	9					
6	5	5	5	5	2	2	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	89	42	20	13	9	47	28	19	10					
7	4	4	4	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69	39	17	16	6	30	18	12	6					
8	5	5	1	1	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	2	81	39	12	19	8	42	25	17	7					
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	50	20	20	10	50	30	20	10					
10	3	2	3	3	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	64	33	11	15	7	31	20	11	5					
11	4	4	4	3	5	2	5	4	1	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	81	37	15	16	6	44	26	18	10					
12	3	1	3	5	5	4	2	5	2	4	1	4	4	1	1	4	5	1	1	2	58	34	12	16	6	24	15	9	3					
13	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	67	34	13	15	6	33	21	12	6					
14	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	90	47	20	17	10	43	27	16	9					
15	4	3	4	4	4	3	5	4	3	4	2	3	5	5	4	4	5	2	3	3	74	38	15	16	7	36	23	13	6					
16	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2	2	3	3	62	34	14	13	7	28	18	10	6					
17	3	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	87	43	17	17	9	44	26	18	10					
18	3	4	5	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	40	17	15	8	39	23	16	8					
19	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	2	5	5	5	5	82	41	12	20	9	41	21	20	10					
20	2	5	2	2	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	77	39	11	20	8	38	23	15	7					
21	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	4	84	44	16	16	8	40	21	19	9					
22	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	80	37	16	15	6	43	28	15	8					
23	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	3	5	80	40	16	16	8	40	24	16	8					

VARIABLE 1 LOGISTICA INT VARIABLE 2 CANALES DE DIST ANALISIS DESCRIPTIVO

Anexo: Carta de presentación



11 de abril de 2022

Señores

Escuela de negocios internacionales

Universidad César Vallejo - Campus Callao

A través del presente, yo, LILIANA I. JIMENEZ CAMPOS, identificado (a) con DNI N° 10006343 representante de la AGENCIA DE ADUANA SANTA ISABEL con el cargo de GERENTE GENERAL, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente estudiante:

a) ANITA FERNANDA PARRA DE PAZ DNI 77408119

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su tesis titulada LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LA AGENCIA DE ADUANA SANTA ISABEL 2021.

Si No

b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Si No

Lo que le manifestamos para fines académicos, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

AGENCIA DE ADUANA SANTA ISABEL S.A.C.
LILIANA I. JIMENEZ CAMPOS
GERENTE GENERAL
DNI 10006343

Firma y Sello

LILIANA I. JIMENEZ CAMPOS
GERENTE GENERAL

Anexo: TURNITIN

PDF

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	13%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6%
3	Repositorio.Ucv.Edu.Pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
6	prezi.com Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Pontificia Universidad Católica Trabajo del estudiante	<1%

ANEXO: ENCUESTA

VARIABLE 1: LOGÍSTICA INTERNACIONAL	✕	⋮
Descripción (opcional)		
1. ¿Considera usted que la agencia de aduanas trabaja con la producción y crea confianza y seguridad para los clientes? *		
<input type="radio"/> NUNCA		
<input type="radio"/> CASI NUNCA		
<input type="radio"/> A VECES		
<input type="radio"/> CASI SIEMPRE		
<input type="radio"/> SIEMPRE		
2. ¿Cree usted que la agencia de aduana controla su producción de manera adecuada? *		
<input type="radio"/> NUNCA		
<input type="radio"/> CASI NUNCA		
<input type="radio"/> A VECES		
<input type="radio"/> CASI SIEMPRE		
<input type="radio"/> SIEMPRE		
3. ¿Cree usted que la agencia de aduanas lleva control con respecto a los costos logísticos? *		
<input type="radio"/> NUNCA		
<input type="radio"/> CASI NUNCA		
<input type="radio"/> A VECES		
<input type="radio"/> CASI SIEMPRE		
<input type="radio"/> SIEMPRE		

4. ¿Está de acuerdo que la agencia de aduanas contrate los servicios de almacén para el control de sus costos logísticos? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

5. ¿Considera importante el tipo de cambio en este negocio? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

6. ¿Le genera más demora al momento de realizar el tipo de cambio para solicitar su distribución? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

7. ¿Cree usted que la agencia de aduanas traslada sus productos de manera adecuada mediante su comercialización? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

8. ¿Cree usted que la agencia de aduanas reduciría sus tiempos en las descargas si la mercancía viene de una comercialización directa?

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

9. ¿Cree usted que la agencia de aduanas negocia bien con la línea de su materia prima en almacenamiento?

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

10. ¿Considera usted que el precio de la materia prima influye de manera afectable en la mente del consumidor? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

Variable 2: CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Descripción (opcional)

11. ¿Cree usted que la empresa cumple con la entrega a tiempo a sus clientes finales? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

12. ¿Cree usted que el flete es mejor negociado con una tarifa para cada cliente? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

13. ¿Considera usted que la falta de responsabilidad empresarial en el país nos limita en las negociaciones con el extranjero? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

14. ¿Cree usted que podría asumir la una gran responsabilidad empresarial en la agencia de aduanas? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

15. ¿Cree usted que la agencia de aduanas cumple con la distribución física establecida por la autoridad aduanera? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

16. ¿Cree usted que la agencia de aduanas cumple con la distribución física llegando en el tiempo estimado? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

17. ¿Cree usted que sería beneficioso generar un financiamiento estratégico entre agencias de aduanas? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

18. ¿Cree usted que la agencia de aduanas tiene control de la gestión de transporte y a la vez se podría generar un financiamiento? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

19. ¿Se realizan cotizaciones dependiendo a las economías de escala de cada producto? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

20. ¿Cree usted que la agencia de aduanas lleva control con respecto a sus productos dentro de su economía de escala? *

- NUNCA
- CASI NUNCA
- A VECES
- CASI SIEMPRE
- SIEMPRE

https://docs.google.com/forms/d/1j71-B_gLubYKTVjuDcodMHNXHEMu4C4xFmfYHUG7pzs/edit?ts=62ad678c&gxid=-8203



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, YLLESCAS RODRIGUEZ PATRICA MARIBEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "LOGISTICA INTERNACIONAL Y CANALES DE DISTRIBUCION DE LAS AGENCIAS DE ADUANAS DEL CALLAO 2021", cuyo autor es PARRA DE PAZ ANITA FERNANDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
YLLESCAS RODRIGUEZ PATRICA MARIBEL DNI: 07266567 ORCID: 0000-0002-4244-8167	Firmado electrónicamente por: PYLLESCASR12 el 12-07-2022 21:05:09

Código documento Trilce: TRI - 0339243