



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD**

Cultura Tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el  
Mercado Villarreal, Trujillo – 2017

---

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

#### **AUTORA**

Segura Escobedo Leidy Yulissa

#### **ASESORES:**

Mg. Araujo Calderón, Wilder Adalberto

Dr. Moreno Rodriguez, Augusto Ricardo

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Tributacion

TRUJILLO – PERÚ

(2017)

## **Dedicatoria**

A Dios, por darme la oportunidad de vivir, por enriquecer mi corazón, iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis Padres. Natividad Segura Yupanqui y Jesusena Escobedo Robles, Porque ellos siempre han estado a mi lado brindándome su amor y apoyo absoluto.

A mis hermanos, Edgar Alexander Segura quien ha sido el principal cimiento de mi vida profesional e inculcarme el gran valor de mi vida, lealtad. Víctor Manuel Segura por enseñarme que los sueños se pueden hacer realidad y compartir conmigo cada logro suyo. Obed Isaí Segura por toda su paciencia y cada enseñanza, muchas veces tomando el rol de hermano mayor. Héctor Alejandro Segura, mi sobrino, por llenarme la vida de felicidad. Marci Avila Palacios, por enseñarme el verdadero significado de la palabra amistad, y brindarme su valioso apoyo durante la carrera universitaria. Franklin Eustaquio Briceño por prestarme su incondicional apoyo motivándome a ser mejor cada día.

A mi familia, por cada oración y bendición.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mi padre Dios quien ha sido mi guía en todo este camino.

A mis Padres, hermanos y hermanas, por todo su apoyo brindado y estar a mi lado cada instante.

A mis amigos, Marcí Avila, Franklin Eustaquio, Kathya vera, Andres Ramos y Wilder Ballena quienes me han ofrecido un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión, compartiendo aspiraciones e ilusiones.

A mis profesores, por la dedicación y apoyo durante este largo camino.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Leidy Yulissa Segura Escobedo, identificado con DNI Nº 48025858, a consecuencia de cumplir con las normas vigentes establecidas en el Reglamento de Grado y Titulo de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la presente documentación, datos e información que se presenta en la tesis auténtica y veraz.

De tal modo asumo toda responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, o plagio tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo. Así mismo autorizo a la Universidad César Vallejo publicar la siguiente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, Diciembre del 2017



Leidy Yulissa, Segura Escobedo

DNI: 48025858

## **Presentación**

Señores miembros del jurado,

Expongo ante ustedes, bajo cumplimiento de reglamentos de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo la tesis titulada: Cultura Tributaria y su incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en el Mercado Villarreal, Trujillo - 2017, con la finalidad de determinar qué manera la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributaria en el mercado Villarreal , Trujillo en el año 2017, la cual someto a vuestra consideración y aprobación para obtener el Título profesional de Contador Público. Esperando contar con los requisitos de aprobación.

La autora.

# Índice

Dedicatoria.....	1
Agradecimiento.....	2
Declaratoria de autenticidad .....	3
Presentación.....	4
Resumen.....	7
Abstract.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	5
1.3.1. La cultura tributaria.....	5
1.3.8. Tipos de regímenes tributarios.....	9
1.4. Formulación del problema.....	12
1.5. Justificación del estudio .....	13
1.7 Objetivos.....	14
MÉTODO .....	15
II. METODO .....	15
2.1. Tipo de investigación.....	16
2.2. Diseño de Investigación .....	16
2.4. Población y muestra .....	19
2.4.1. Población: Mercado Villarreal de Trujillo.....	19
2.4.2. Muestra: Mercado Villarreal de Trujillo.....	19
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	19
Técnicas instrumentos.....	19
2.6. Métodos de análisis de datos .....	19
2.7. Aspectos Éticos.....	20
III. Resultados.....	22
3.1 Generalidades.....	22
3.2. Nivel de Cultura Tributaria en el mercado Villarreal 2017.....	23
3.3. Cumpliendo con las obligaciones tributarias de los comerciantes del.....	27
Mercado Villarreal distrito Trujillo, provincia de Trujillo, año 2017.....	27
3.4. Procedimientos a seguir para la formalización de los comerciantes del mercado	
distrito Trujillo, provincia de Trujillo, año 2017.....	30
Elegir el RER O Régimen General .....	33

3.5.    Contrastación de hipótesis.....	37
CONCLUSIÓN.....	41
V. CONCLUSIONES.....	42
RECOMENDACIÓN.....	43
VI. RECOMENDACIONES.....	44
VII. PROPUESTA.....	46
7.1.    Justificación.....	46
7.2.    Objetivos.....	46
7.3.    Planeamiento .....	47
7.4.    Ejecución .....	47
7.5.    Estrategias que permitan enriquecer la cultura tributaria.....	47
7.6.    Fin del plan a ejecutar .....	48
7.7.    Recursos.....	48
7.8.    Presupuesto .....	49
7.9.    Cronograma de actividades .....	49
VIII.    Referencias .....	52
ANEXOS .....	55

## **Resumen**

Esta investigación expone como objetivo principal Determinar de qué manera incide la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributaria en el mercado Villarreal distrito de Trujillo, provincia de Trujillo, año 2017.

El diseño de esta investigación es no experimental, la investigación es descriptiva, la población la conformó los 60 comerciantes del mercado Villarreal, la técnica de recolección de datos empleada fue la encuesta que se realizó a los comerciantes del mercado Villarreal, que nos permitió desarrollar los objetivos llegando a la siguiente conclusión: Se determinó que los comerciantes del mercado Villarreal tienen un nivel de cultura tributaria baja el cual se observa reflejado en el 64% de los comerciantes encuestados por lo cual se concluye que es el factor principal que incide en el incumplimiento de obligaciones tributarias. Se determinó la manera en que se viene cumpliendo las obligaciones tributarias, identificándose que no se cumple con las mismas, como lo refleja el 90% de los comerciantes ya que no paga ningún tipo de tributo, la mayor parte de la población está incumpliendo con sus obligaciones tributarias. Se desarrolló los Pasos a seguir para la formalización de los comerciantes del mercado Villarreal mediante un fujo gramas, finalmente se propuso elaborar plan de capacitación para mejorar la cultura tributaria de los comerciantes del mercado Villarreal distrito de Trujillo, provincia de Trujillo, año 2017.

Palabras claves: cultura tributaria, obligaciones tributarias, tributos.

## **Abstract**

*This research exposes as main objective Determine how the tax culture influences in the fulfillment of tax obligations in the market Villarreal - Trujillo, 2017.*

*The design of this research is non-experimental, the research is descriptive, the population was formed by the 60 merchants of the Villarreal market, the data collection technique used was the survey that was conducted to the merchants of the Villarreal market, which allowed us to develop the objectives reaching the following conclusion: It was determined that the merchants of the market Villarreal have a low level of tax culture which is reflected in 64% of the merchants surveyed, which concludes that it is the main factor that influences the breach of tax obligations. The manner in which the tax obligations have been fulfilled was determined, identifying that they are not complied with, as reflected by 90% of the merchants since they do not pay any kind of tax, the majority of the population is not complying with their tax obligations. The steps to be followed for the formalization of the merchants of the Villarreal market were developed through a flow of grams. Finally, it was proposed to elaborate a training plan to improve the tax culture of the merchants of the market Villarreal - Trujillo, 2017.*

**Keywords:** *tax culture, tax obligations, taxes.*