



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

Gestión por resultados e imagen institucional de la Unidad de
Gestión Educativa Local Cusco, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Salinas Escobar, Waldo (orcid.org/0000-0003-3180-440X)

ASESORA:

Dra. Castañeda Nuñez, Eliana Soledad (orcid.org/0000-0003-3516-1982)

CO-ASESORA:

Dra. Ferrer Chata, Elizabeth Norma (orcid.org/0000-0002-3409-6237)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

El presente trabajo le dedico a mis hijos: Claudia e Ytalo y a mi esposa Sarela, les quedo muy reconocido por todo su apoyo incondicional. Así mismo a mis padres: Florencia y Enrique quienes con mucho esfuerzo nos encaminaron por el camino de la corrección, para ser hombres de bien y beneficio para nuestra sociedad.

Agradecimiento

A Dios por iluminar mi camino, a mis Docentes de Maestría, quienes me guiaron con sus sabias enseñanzas en la labor pedagógica, a toda mi familia sin excepción los quiero mucho. Así mismo a todos mis amigos que coadyuvaron en el logro del presente trabajo.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y Operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	21
3.6. Métodos de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	41
ANEXOS	47
Anexo 01. Matriz de consistencia	48
Anexo 02. Matriz de Operacionalización	50
Anexo 03. Matriz de instrumento	52
Anexo 04. Fichas técnicas de instrumentos de recolección de datos	55
Anexo 05. Instrumento de recolección de datos	56
Anexo 06. Validación de instrumentos	60
Anexo 07. Cartas de presentación	73
Anexo 08. Solicitud de autorización	76

Anexo 09. Autorización	78
Anexo 10. Confiabilidad	80
Anexo 11. Prueba de normalidad	82
Anexo 12. Base de datos	84

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Resultados descriptivos gestión por resultados</i>	25
Tabla 2	<i>Resultados descriptivos imagen institucional</i>	26
Tabla 3	<i>Prueba de correlación gestión por resultados e imagen institucional</i>	27
Tabla 4	<i>Prueba de correlación planificación estratégica e imagen institucional</i>	28
Tabla 5	<i>Prueba de correlación presupuesto por resultados e imagen institucional</i>	28
Tabla 6	<i>Prueba de correlación gestión financiera e imagen institucional</i>	29
Tabla 7	<i>Prueba de correlación gestión de programas y proyectos e imagen institucional</i>	30
Tabla 8	<i>Prueba de correlación monitoreo y evaluación e imagen institucional</i>	30

Resumen

El objetivo de la tesis fue determinar de qué manera la gestión por resultados incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. El tipo de investigación fue aplicada, de diseño no experimental, corte transversal y alcance correlacional descriptivo. La población estuvo conformada por 185 colaboradores de la Unidad de Gestión Educativa Local Cusco, de donde la muestra representativa fue 88 colaboradores, que se obtuvo mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple (margen de error 7%). La técnica de estudio utilizada fue la encuesta, con su instrumento el cuestionario; de donde se obtuvo como resultados que la gestión por resultados es regular (54.5%), y la imagen institucional regular (40.9%). Se concluye que la gestión por resultados incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, con un nivel de significancia bilateral de 0.00 y un coeficiente de correlación de 0.465.

Palabras clave: *Gestión por resultados, imagen institucional, UGEL.*

Abstract

The objective of the thesis was to determine how management by results affects the institutional image of the local educational management unit, Cusco 2022. The type of research was applied, non-experimental design, cross-sectional and descriptive correlational scope. The population consisted of 185 collaborators from the Cusco Local Educational Management Unit, from which the representative sample was 88 collaborators, which was obtained through simple random probabilistic sampling (7% margin of error). The study technique used was the survey, with its instrument the questionnaire; from where it was obtained as results that management by results is regular (54.5%), and the regular institutional image (40.9%). It is concluded that management by results significantly affects the institutional image of the local educational management unit, with a bilateral significance level of 0.00 and a correlation coefficient of 0.465.

Keywords: *Management by results, institutional image, UGEL.*

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente se observa en países desarrollados, como las entidades públicas carecen de una adecuada reputación e imagen institucional, demostrando una débil capacidad de gestión, es por ello que la mayoría de los usuarios consideran ineficientes los procesos y servicios que estas instituciones ofrecen. Enmarcado en ello, es visible una débil capacidad de gestión por resultados por parte de las autoridades públicas, esto limita la posibilidad de logro de objetivos que beneficien a los usuarios o consumidores y permitan incidir positivamente en las condiciones sociales, económicos, ambientales e institucionales de la población. En el ámbito educativo, esta situación es especialmente preocupante porque se afecta el entorno de los estudiantes, obstaculizando el progreso de la educación en las naciones.

A nivel mundial, se ha tenido una percepción generalmente que las organizaciones del sector público desvían su propósito para la cual fueron creadas, lo que evidencia la débil e ineficiente gestión que realizan las persona que se asignaron para tal labor, olvidando que su función es servir a la población y dotar de servicios de calidad, en este sentido solo se enfocan en cumplir protocolos y procesos sin asignar la importancia suficiente a los resultados que deben generar, es por ello que la población considera que no se cumplen los objetivos establecidos y tienen una mala percepción de las entidades públicas (Governance and Regional Cooperation Division, 2022).

A nivel nacional, para 2020 los pilares de la gestión por resultados mostraron mejoras sustanciales respecto al año 2013, la planificación dirigidas a resultados fue calificada con 3.7 punto mostrando un nivel alto, el presupuesto por resultados fue de 3.5 con un nivel alto, la gestión financiera obtuvo 4.1 punto evidenciando un nivel alto al igual que la gestión de programas y proyectos con 3.3, y los sistemas de seguimiento y evaluación obtuvieron 2.8 puntos reportando un nivel medio; sin embargo, aún permanecen deficiencias que limitan que los objetivos y metas se cumplan en las entidades públicas, por lo tanto, se requieren mejoras en los sistemas administrativos y modernización de la gestión pública (Contraloría General de la República, 2022).

Adicionalmente, en el Perú la imagen institucional de las organizaciones públicas se ha visto afectada, entre otros factores, por la corrupción que incrementó en 5,2 puntos porcentuales entre el 2016 y 2018, asimismo, la gente percibe carencia de resultados y considera que no se logran mejoras en los servicios públicos. Esta información da entender la urgente necesidad, que el estado perfeccione los procesos, implementando estrategias y acciones con mayor y mejor transparencia basados en una eficiente gestión por resultados a fin de realzar su imagen, lo cual conllevará a optimizar de manera continua la calidad de atención al usuario (Instituto Nacional De Estadística E Informática [INEI], 2018).

Ante lo planteado, las entidades públicas de la región de Cusco no son ajenas a esta problemática, se muestra que la mayoría tiene una deficiente gestión debido a que no se centran en los resultados, afectando su prestigio e imagen, asimismo se ha percibido que la población manifiesta que el funcionamiento de estas instituciones, así como la atención es negativa. En este marco, la Administración Local de Educación del Cusco (organismo de gestión y servicios educativos) cuya misión es brindar y garantizar servicios educativos de alta calidad para estudiantes, docentes y funcionarios, fortaleciendo así su competencia, Mantener una imagen positiva de la institución frente a la población.

Sin embargo, se ha comprobado que esta institución, presenta debilidades en cuanto a la gestión por resultados, motivo por el cual su imagen institucional ha venido decayendo y por ende se observa un planeamiento estratégico deficiente, si bien la Unidad de Gestión Educativa Local Cusco, a pesar de contar con los documentos de gestión y planificación que la normativa exige, pero no poseen un personal debidamente capacitado para la elaboración e implementación correcta de estos planes, en consecuencia no se delimita metas y objetivos realistas acordes al contexto y necesidades de la provincia. Por otra parte, los periodos de ejecución no se adaptan al entorno actual de la institución, generándose modificaciones constantes, asimismo, las decisiones en cuanto a las acciones estratégicas son débiles, ya que no permiten el cumplimiento de las metas, sumado a esto, existe un limitado seguimiento y control a los documentos de planificación lo cual limita la posibilidad de emplear medidas correctivas

Del mismo modo, existe un mal manejo del presupuesto por resultados, debido a que no se registran correctamente los gastos y fuentes de financiamiento empleadas, si bien se observa que la programación de gastos e ingresos están expuesto constantemente a diversas modificaciones, debido a elementos no registrados previamente, en muchas ocasiones, ocurre que el presupuesto asignado para determinadas metas no es suficiente. Adicionalmente, se aprecia poco monitoreo y seguimiento al presupuesto, lo cual desencadena en un nivel reducido de ejecución de presupuestos.

Por añadidura, se avizora que la gestión de programas y proyectos se realiza de manera poco apropiada, considerando que estos no se encuentran fielmente alineados a los objetivos estratégicos de la institución y en muchos casos, no responden a una necesidad real de la población usuaria, por otra parte, varios de los proyectos se inician y no cumplen con su cronograma de ejecución, alargándose más de lo previsto, no lográndose los resultados oportunos. En cuanto al monitoreo y evaluación, se observa la mayor deficiencia, ya que no se registra rigurosamente toda la información, debido al poco seguimiento óptimo de los objetivos, acciones y resultados obtenidos, por lo tanto, se obstaculiza la idónea toma de decisiones en la entidad.

En cuanto a la imagen institucional, la administración local de educación del Cusco maneja el plan de imagen institucional de acuerdo a los objetivos de la gestión educativa, pero el tema principal es la causa de la alta rotación de empleados, poca capacitación de sus colaboradores, así como inadecuada comunicación y relación con proveedores o funcionarios gubernamentales, lo cual ha conllevado a una baja calidad del servicio que ofrecen y a su vez malestar y constantes quejas en la población usuaria. De continuar con la problemática expuesta, la Unidad de Gestión Educativa Local Cusco vería afectada su imagen institucional, debido a que la carencia de una gestión óptima, procesos eficaces, transparencia, efectividad, personal capacitado y cumplimiento de objetivos y logro de resultados, incrementará la percepción negativa de la población usuaria, afectando su reputación.

Por lo tanto, se considera relevante realizar un estudio acerca de la gestión por resultados e imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco

2022, y de esta manera identificar las principales deficiencias existente y poder desarrollar estrategias que permitan mitigar la problemática. en ese sentido se formula como problema general: ¿De qué manera la gestión por resultados incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022? como problemas específicos: ¿De qué manera la planificación estratégica incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022?

¿De qué manera el presupuesto por resultados incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022?, ¿De qué manera la gestión financiera incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022?, ¿De qué manera la gestión de programas y proyectos incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022? ¿De qué manera el monitoreo y evaluación incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022?

La justificación teórica de la investigación es el incremento de conocimiento e información sobre las variables investigadas, por lo tanto, se basa en conceptos, teorías, modelos aprobados por la ciencia y diversos autores. Justificación metodológica, el estudio se realizó según el método científico; asimismo, el uso de herramientas de recolección de datos debidamente validadas mediante procedimientos como la calificación de expertos, cuya confiabilidad fue demostrada por el alfa de Cronbach. La justificación práctica del estudio, los resultados sirven como diagnóstico para las autoridades educativas locales del Cusco, identificando así las principales debilidades en la gestión de resultados y la imagen de la institución, para que puedan implementar estrategias y acciones. optimice los procesos finalizados y mejore su imagen institucional. La justificación social se basa en que la Unidad de Gestión Educativa Local del Cusco se beneficia porque cuenta con la base y los datos para facilitar la implementación de mejoras adecuadas, que a su vez beneficiará a la comunidad de usuarios al recibir mejores servicios y resultados.

En tanto los objetivos, general: Determinar de qué manera la gestión por resultados incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Específicos: Identificar de qué manera la planificación estratégica incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco

2022. Establecer de qué manera el presupuesto por resultados incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Establecer de qué manera la gestión financiera incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Conocer de qué manera la gestión de programas y proyectos incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Determinar de qué manera el monitoreo y evaluación incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.

En este capítulo también se menciona las hipótesis de estudio, donde la hipótesis general hace referencia: La gestión por resultados incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. específicos: La planificación estratégica incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. el presupuesto por resultados incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. La gestión financiera incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. la gestión de programas y proyectos incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. El monitoreo y evaluación incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación se ha realizado una búsqueda exhaustiva de diferentes investigaciones que tengan relación con las variables elegidas, de esta manera se pueda predecir el comportamiento de estas, así como contribuir nueva información que permita la generación de futuros conocimientos. Como antecedentes se tiene a nivel internacional Shahzeb (2020) tuvo como objetivo utilizar la teoría de la señalización para examinar el concepto de credibilidad publicitaria, la imagen de marca, y la imagen corporativa. La metodología: se utilizó un enfoque cualitativo. Se entrevistaron a 10 participantes y cuatro grupos focales entre participantes del área de Londres. Se concluyó que la credibilidad publicitaria ha recibido poca atención en la literatura. También se presta poca atención a sus efectos sobre otros constructos de credibilidad. Este estudio minimiza estas brechas mediante la realización de una investigación cualitativa para explorar los efectos de la credibilidad publicitaria en la credibilidad de la marca, la credibilidad corporativa y la imagen corporativa. El presente antecedente enfatiza la utilización de la teoría de la señalización con fines de comprender de mejor manera la credibilidad publicitaria, así como la imagen de marca e imagen corporativa conceptos que son claves en la presente investigación para poder lograr resultados adecuados.

Nursaid (2020) Este estudio tuvo como finalidad saber si la calidad del servicio, la imagen de la institución en la satisfacción y la lealtad. La población de estudio fueron todos los estudiantes graduados en Management Universitas Muhammadiyah Jember, y de ellos se tomaron como muestra 50 estudiantes. Las pruebas de validez y confiabilidad se utilizan para probar los cuestionarios que se utilizaron como instrumentos de investigación. Los resultados muestran que la calidad del servicio y la imagen pública de la institución influyen en la satisfacción de los estudiantes. La calidad del servicio y la imagen institucional afectan la lealtad de los estudiantes. Es antecedente enfatiza la importancia de la calidad de servicio Y cómo está afecta tanto la imagen de la institución como a la satisfacción y lealtad que el cliente tiene con la empresa de la misma manera nos muestra sus resultados demostrando lo influyente de las variables en la empresa.

Qomariah et al. (2020) El propósito de este estudio es identificar y analizar el

impacto de la calidad del servicio, la imagen de la institución y la satisfacción de los estudiantes en la lealtad de los estudiantes de la Escuela de Economía y Negocios IAIN Jember. Este estudio se realizó con todos los estudiantes de FEBI IAIN Jember, un total de 3055 estudiantes. La muestra de estudio de 354 estudiantes se extrajo de la fórmula eslovena. Los resultados del análisis de datos muestran que las variables de calidad del servicio tienen un impacto significativo en la satisfacción de los estudiantes. La imagen de una escuela juega un papel importante en la satisfacción de los estudiantes. La calidad del servicio, la imagen de una escuela y la satisfacción de los estudiantes tiene un impacto significativo en la lealtad de los estudiantes. Este antecedente resalta la importancia de la calidad de servicio en el comportamiento de los clientes el cual es importante para la presente investigación pues mira para poder comparar los resultados posteriores que se pueden hallar.

Masserini, et al. (2019) El objetivo fue determinar si la calidad de los servicios educativos y la imagen institucional de la universidad influyen en la satisfacción general de los estudiantes con la experiencia universitaria y el impacto potencial de esta relación en la lealtad de los estudiantes. Los datos se recopilaron a través de un cuestionario web entregado a 14.870 estudiantes matriculados en la Universidad de Pisa. Los resultados brindan información valiosa y muestran que la enseñanza y las conferencias del curso son los principales determinantes de la satisfacción y la lealtad de los estudiantes entre los componentes más académicos del servicio educativo. Además, cabe destacar el papel crucial que juega la imagen universitaria, tanto por sus efectos directos e indirectos sobre la satisfacción de los estudiantes, como sobre su fidelización y sobre la docencia. Antecedente resalta la importancia de la calidad del servicio educativo y también acerca de la imagen institucional que combinadas pueden obtener beneficios para el cliente y así obtener una lealtad a largo plazo lo cual es beneficioso para la presente investigación pues estos resultados servirán como base para poder comparar los futuros hallazgos

Osman et al. (2018) el objetivo principal de este estudio fue investigar el papel mediador de la imagen institucional entre la satisfacción de los estudiantes, la calidad educativa y la calidad del servicio en la educación superior. Para lograrlo, se utilizó como base teórica del estudio el modelo nórdico. Se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales (SEM) Los sujetos del estudio fueron estudiantes

de negocios de cuarto año de nueve universidades privadas de "primer año" en Bangladesh. Los datos ($n = 310$) Los resultados muestran que la imagen tiene un pleno efecto mediador entre la satisfacción de los estudiantes y la calidad del servicio. Además, mostró que el camino directo entre la satisfacción de los estudiantes y la calidad del servicio no era estadísticamente significativo. Estos resultados inusuales sugieren que los expertos académicos necesitan mejorar fuertemente la imagen de la institución, la satisfacción de los estudiantes y la calidad del programa para mejorar la calidad de los servicios educativos. Este antecedente brinda un aporte significativo a la investigación pues muestra sus efectos satisfactorios en sus clientes lo cual es beneficioso para esta investigación.

El contexto del país de estudio es importante a la hora de comparar los resultados encontrados en el estudio, y se relacionan con Anglas (2022) en su trabajo propone como objetivo general determinar el impacto de la gestión por resultados y las habilidades de liderazgo en la gestión diaria de los directores de escuelas primarias, Lima-2021; tiene diseño no experimental, tipos básicos, métodos cuantitativos, métodos causales. Finalmente, se concluye que la variable gestión del director de educación general en Lima 2021 está fuertemente influenciada por la variable gestión del desempeño y gestión de la capacidad de gestión, además, la gestión depende de dos factores básicos como son: la gestión del desempeño y la capacidad de gestión y = nivel de significación $0,000 < 0,05$ y $p = 0,007 < 0,05$. Esta investigación es importante porque nos ayuda a delimitar la presente investigación y sea en cuanto a hallazgos y en cuanto a la población utilizada que debe ser tomada en cuenta para la futura discusión

Rodas (2020), donde fijó como objetivo general determinar la comunicación interna y la influencia entre administraciones a partir de los resultados de un perfil institucional. Para ello utilizó un enfoque cuantitativo utilizando un diseño causal o explicativo no experimental, transversal y correlacionado. Después del análisis de regresión ordinal, $p\text{-value} = 0,000$ ($p < 0,05$) y Nagelkerke es igual a 0,214, lo que indica que la comunicación interna y la gestión por resultados contribuyen al perfil institucional de la ciudad. Este antecedente permite tomar en cuenta diferentes aspectos y rasgos que deben ser comparados con la presente investigación al final de la obtención de resultados lo cual será conveniente para una

investigación más completa

Teruya (2019) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre la comunicación empresarial y la gestión para lograrlos resultados de la sede administrativa y económica del municipio del Rímac, 2018; el marco metodológico corresponde a la descripción no experimental del proyecto en cuestión; Los resultados confirmaron la correlación absoluta y representativa entre la comunicación corporativa y la gestión de la sede administrativa y económica del municipio del Rímac, con base en los resultados del 2018. Por lo tanto, se puede confirmar la hipótesis propuesta de que el ajuste es fuerte. Es antecedente permite comprender de mejor manera la relación de variables que se expone de esta manera se puede entender la relación de variables de la presente investigación y así hacer una comparación entre los resultados futuros hallados

Campo (2019), por trabajar en el desarrollo de un modelo de gestión por resultados como herramienta institucional; orientado a la mejora continua y creación de valor público en la oficina regional 23D03 La Concordia Salud, respetando los pilares de la gestión pública; apariencia desde un punto de vista cualitativo, de tipo descriptivo. Los resultados muestran que el estudio, utilizando un marco teórico, se basa en los pilares de gestión, planificación estratégica, presupuesto por resultados, gestión financiera, planificación, proyectos, evaluación y seguimiento, que contribuyen al desarrollo de modelos de gestión. Y adaptarse a la realidad de la industria de la salud. Este estudio presenta un conjunto más amplio de variables sobre el estudio, lo cual es importante para el estudio actual porque estos resultados influyen indirectamente en la discusión posterior de los resultados.

Cáceres (2018) trató de mostrar en su trabajo de investigación cómo las habilidades directivas y la gestión operativa inciden en la imagen de las instituciones; enfoque deductivo basado en hipótesis básicas de investigación a nivel de diseño no experimental transversal transaccional, seguido de análisis estadístico mediante programas Excel y SPSS, la Respuesta significativa alcanzó 0,05 ($p = 1000$). Conclusión En 2017, la mejora de la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local 02 depende de la gestión y la gestión operativa, y la probabilidad de esta categoría en la variable dependiente

es del 84,3%. La identidad de la unidad de gestión educativa local 02 2017 requirió habilidades de gestión y apoyo de gestión, ya que la capacidad predictiva de la probabilidad de entrada en la categoría de variables dependientes fue de 78,6%. Estos resultados proporcionan una base que se puede utilizar para comparar los resultados del estudio actual y permitir una mejor definición de los resultados del estudio.

En su estudio, Quispe (2017) en el Departamento de Administración Local de Educación no. 08, Cañete, 2017, formuló el objetivo de determinar la relación entre el manejo de la variable resultado y la calidad del gasto. Metodológicamente, se enfocó en un diseño no experimental de corte transversal, correlacional, cuantitativo, de tipo correlacional básico. En su conclusión, pudo demostrar que existe una correlación muy directa entre la gestión del desempeño y la calidad del gasto en la Unidad 08 de la Junta de Educación Local, ya que muestra que el coeficiente $Rho = 0,751$ tiene un significado bilateral, es decir, índice de correlación 75,1%. Según los directores de las instituciones de educación pública, esta relación muestra que cuanto mayor es el nivel de gestión del desempeño, mayor es la calidad del gasto. Esta investigación es indispensable pues muestra de qué manera se relacionan las variables en un espacio determinado lo cual nos brinda información necesaria para poder delimitar la presente investigación y comparar a futuros hallazgos

Cada variable está sustentada en el artículo 46 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo (Ley N° 29158), que establece que toda gestión forma parte de un sistema administrativo cuyo objeto es regular el uso de los recursos públicos. El objetivo es promover el uso efectivo. La Ley de Modernización de la Administración Pública (Ley N° 27658) establece que todas las instituciones de la administración pública involucradas en el uso de los recursos públicos deben ser evaluadas continuamente para determinar si se están logrando los resultados esperados. En el Decreto Supremo (D.S. N° 123-2018-PCM), que aprueba las disposiciones sobre la modernización del sistema de administración estatal, establece que los organismos estatales deben, en principio, estar enfocados a los resultados, no al funcionamiento de las unidades estatales. Resolver problemas de orden público o interno y mejorar sus procesos. Esto se debe a que las entidades públicas cuentan con un modelo de gestión diseñada para evaluar la gestión por resultados,

identificar y tomar decisiones que contribuyan a la creación de valor público, que es la función primordial de la gestión pública.

Para la variable gestión por resultados, Sica (2021) la define como una acción institucional efectiva, cuya finalidad es transformar la calidad de vida de las personas a través de la instauración de un valor público por medio de una acción institucional efectiva y, por otro lado, sirve de guía para la planificación, presupuestación, ejecución y evaluación. Son los diferentes procesos que se utilizan para administrar los recursos públicos que deben determinarse para completar el avance de las actividades y acciones especificadas en los programas gubernamentales, dentro de un período de tiempo específico (Ministerio de Economía y Finanzas, 2016).

Del mismo modo, la gestión de resultados se orienta hacia el diseño de unas series de acciones públicas que tiene la transparencia característica más importante y contribuye al funcionamiento de las actividades de planificación en función de los resultados obtenidos (Alvarez, 2012). Es un mecanismo que le permite aumentar el costo de control, ya que tiene un vínculo claro para mejorar la capacidad de producción de bienes, servicios y resultados. También debe evaluarse continuamente de acuerdo con el propósito de la propuesta (Guerra & Palomino, 2020). En el mismo sentido, Figueroa (2012), explicó que la gestión, a través de acciones estratégicas tiene como propósito, hacer cambios importantes en forma de trabajo organizacional. Debido a la mejora del rendimiento y al resultado de la dirección central, por la definición de resultados de la realidad, monitorear la próxima mejora y aprender la integración de la experiencia y las lecciones en la decisión: hay informes de gestión y acción.

Siguiendo el mismo orden de ideas, lo que se quiere lograr a través de este modelo de gestión es que las instituciones se fortalezcan adquiriendo un valor agregado y dirijan sus objetivos y acciones hacia resultados, de esta manera se podrá alcanzar las transformaciones en las áreas sociales y políticas, tomando en cuenta el enfoque de equidad (Sica, 2021). Milanesi (2018), también explica que hay que tomar en cuenta algunas variables en el proceso de gestión por resultados entre ellas: La toma de decisión, responsabilidad, rendición de cuentas, sin olvidar que se requiere de los recursos. La finalidad de esta estrategia está orientada a que todos los

involucrados de forma directa e indirecta, contribuyan a que los resultados sean los deseados (UNICEF, 2017, p. 2).

Por otro lado, es importante tener la seguridad a que los procesos, servicios o productos den los resultados que se aspiran ((UNODC, 2018). Asimismo, los objetivos de la gestión por resultados como: Asegurar el uso óptimo de los recursos, garantizar la transparencia en la producción de bienes o servicios públicos e implementación de mecanismos internos, estén dirigido a mejorar el desempeño de los empleados también, son aplicables a la actual administración pública (CLAD, 2007). En cuanto a los principios de gestión del desempeño, eficacia y eficiencia; se refiere a convertir la inversión en un proceso eficaz y económicamente viable, para que se puedan realizar de forma correcta las estimaciones y adaptarlas a la realidad, lo que conllevara al uso eficiente de los recursos y alcanzar los resultados esperados(UNICEF, 2017).

Con respecto a la rendición de cuentas; se refiere al segundo principio, debe ser un requerimiento donde todo el personal debe estar involucrado y comprometido de manera transparente (UNICEF, 2017). El tercer principio se orienta hacia la participación de los actores relevantes; señala el trabajo reflexivo y creativo del personal; aquí se visualiza el compromiso de manera colectiva, bajo un mismo propósito para ejecutar un trabajo, a fin de lograr un gran cambio a partir de una visión de equipo (UNICEF, 2017). Finalmente, el cuarto principio referido a la transparencia; se trata de brindar toda la información, comunicándola de forma clara y precisa a los stakeholders para que puedan evaluar la gestión (UNICEF, 2017).

En cuanto a las categorías de gestión del por resultados, García y García (2010), citados por Carrasco et al. (2019) afirman que las dimensiones son, en primer lugar, la planificación por resultados; su aplicación es de gran ayuda para los organismos públicos, ya que tiene una dimensión estratégica que les permite definir visiones en función de factores políticos, económicos y sociales y buscan priorizar los entornos objetivo. El presupuesto; se enfoca en reunir todos los recursos necesarios para asignar un proceso específico con eficiencia y eficacia y lograr objetivos y resultados, dentro del marco de tiempo especificado sin arriesgarse a desperdiciar recursos. Gestión financiera y adquisición; apoyar la financiación como un conjunto de elementos cuantitativos capaces de atraer recursos

para alcanzar las metas y sus objetivos; mientras que la auditoría incluye la revisión de los recursos y la contratación es un conjunto de normas que permiten al Estado adquirir bienes. Planificación de proyectos; conjunto de actividades administrativas, donde se dirige bienes y servicios con el apoyo del Estado, facilitando la consecución de los planes operativos, estratégicos, monitoreo y evaluación; siendo una herramienta administrativa utilizada para comprobar el alcance de metas y objetivos del programa (Carrasco et al., 2019).

Las dimensiones de gestión de resultados son las siguientes; según Abedrop (2017), también Kaufmann y otros (2015) a) Planeación estratégica; facilita que la organización, defina de forma clara y precisas la visión y misión en el mediano y largo plazo, lo que contribuye en adaptarse de manera progresiva a los cambios y desarrollar su capacidad estratégica, operatividad de la planificación y carácter participativo. Es un esfuerzo organizacional claro y disciplinado que permite a la organización definir su misión y visión de mediano y largo plazo con la mayor claridad posible, convirtiéndose en una poderosa herramienta de adaptación organizacional (Rodríguez, 2018). b) Presupuesto; se trata de un esquema de manera resumido donde se refleja en periodos regulares, todas las operaciones financieras, proyectándose los gastos e ingresos, lo que permitirá tener una perspectiva presupuestaria (Andalucía, 2019); es un modelo de gestión pública actualizado y dinámico, cuya principal característica es la transparencia, con la que se puede promover el cumplimiento de las actividades planificadas, con base en los resultados alcanzados (Alvarez, 2012). c) gestión de programas y proyectos; es aquel proceso que permite fusionar la estrategia de negocio con las herramientas tecnológica estableciendo un gobierno corporativo con un creciente volumen de recursos lo que permitirá orientar la dirección de la empresa (López et al., 2019); es este proceso el que alinea la estrategia comercial con la estrategia tecnológica, determina el gobierno corporativo sobre los recursos crecientes y guía la dirección de la empresa (López et al. 2019). d) monitoreo y evaluación; están referidas al seguimiento y evaluación gubernamental, que conllevan a tomar decisiones estratégicas de acuerdo a circunstancias que requieren soluciones de inmediato, referido a un problema en particular (Arango, 2017). Permite situaciones en las que se necesita tomar una decisión estratégica o se necesita resolver un problema específico

de manera inmediata. e) Gestión financiera, En principio, un requisito obligatorio para las previsiones de gasto es un resumen sistemático periódico junto con una estimación de los ingresos esperados para cubrir dicho gasto (Andalucía, 2019).

Respecto a la variable de imagen institucional, Fuente (2019), afirma: es un conjunto de valores que la sociedad asocia a una empresa. Se trata de cómo percibe el consumidor a la organización y las comunicaciones que se forman durante su funcionamiento, es decir, es crear una identidad de la marca con la finalidad de proyectar una imagen hacia su público, así como los valores asociados a ella. En esta secuencia, Del Pozo (2017), afirma que la imagen institucional de la empresa es la identidad que refleja hacia el público, como son los pensamientos, sentimientos, prejuicios antes de conocer el servicio. Por otra parte, las experiencias y juicios son a posteriori. En este sentido, el éxito organizacional ha tenido que ver primordialmente con la imagen institucional u organizacional, y de igual forma las organizaciones enfrentan al público para lograr la percepción más favorable. Su propósito es ser permanente sin cambios en la mente de la sociedad (Meza, 2016).

Una imagen negativa se puede revertir cambiando, a) identidad corporativa, se trata de identificar la empresa, que la hace especial frente a otras empresas se puede dividir en cuatro componentes (Arenas, 2016). b) Cultura empresarial, valores y creencias comunes para los miembros de la organización, que están interconectados con sus trabajos y organización (Arenas, 2016). c) Diseño de la organización, se refiere a las opciones básicas que usan los gerentes para desarrollar un modelo. Engloba las actividades básicas que permite que la empresa se organice por función o división de productos, es decir se refiere a su nivel de descentralización, cantidad de empleados, diseño de puestos, sistemas y procedimientos internos (Arenas, 2016). d) Operaciones, aquellas actividades que, en conjunto, hacen posible la ejecución de la estrategia y por ende tienden a ser parte de la cotidianidad del entorno empresarial, influyendo en su identidad de varias maneras (Arenas, 2016). e) Comunicación corporativa, sirve de nexo de unión entre la identidad y la imagen. La comunicación abarca toda la dinámica de una empresa, desde cómo se contesta el teléfono hasta cómo los empleados de la empresa interactúan con la comunidad (Arenas, 2016). f) Relaciones interpersonales, relación entre personas de diferentes orígenes y la manera que los colaboradores interactúan y se conectan en su entorno de (Souza, 2019). g) Retroalimentación, es crucial para el manejo de la imagen corporativa, los propietarios, y presidentes de negocios, requieren de información continua, clara y actualizada de

como los clientes perciben sus empresas, dicha retroalimentación le permitirá tomar las decisiones correctas. A partir de estos aportes se pueden realizar cambios en la forma de comunicarse o iniciar una investigación formal de la imagen de la empresa (Arenas, 2016). h) Evaluación, para medir el desempeño de los colaboradores cuando se da retroalimentación en la organización (Malzoni, 2018).

Principales características de la identidad institucional: Capriotti (2010) citado por Vire (2019) define tres conceptos principales denominados características: a) Según Capriotti (2008) citado por Vire (2019) la identidad institucional se define como “es una empresa, representa un deseo de presentarse al público, de diferenciarse de otras empresas” (b) La comunicación institucional, según Capriotti (2008), citada por Vire (2019), explica la comunicación institucional o corporativa: estos son todos los mensajes (memorandos, cartas, informes, conversaciones, conversaciones, conversaciones, reuniones, entre otras cosas) transmite, recalculado por la organización, el propósito de la organización tiene como objetivo crear enlaces de comunicación con varios grupos objetivo externos relacionados con la creación de confiabilidad y confianza. (c) La realidad institucional, según Capriotti (2008) de Vire (2019), afirma que la estructura esencial de toda la organización está relacionada con el contexto interno que refleja la tangible de toda la compañía.

Las dimensiones de imagen institucional según Miranda (2018), son las siguientes: Dimensión 1, Imagen física, es la reputación de la empresa con los diferentes públicos que son importantes para ella. Estos grupos son de gran valor para la compañía porque son conocidos como grupos de interés y su imagen a los ojos de sus grupos de interés juega un papel fundamental para la compañía (Arenas, 2016). Dimensión 2, Imagen conceptual, es el conjunto de atributos y la valoración de estos con que una organización es reconocida. Es posible también tener perfiles de imagen para proyectos, productos, personas entre otros. Dimensión 3, Valoración de la imagen, es medir el desempeño que ofrece un colaborador al momento de una retroalimentación dentro de la organización (Malzoni, 2018).

III. METODOLOGÍA

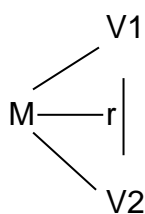
3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación fue aplicada y pretende sumar conocimiento a las variables en estudio, además dar una solución a través de los resultados encontrados (CONCYTEC, 2018). Es un tipo de investigación destinada a mejorar la comprensión de un fenómeno particular, la investigación o las leyes naturales. Este tipo de investigación examina los datos para descubrir lo desconocido y satisfacer la curiosidad (Ñaupas et al., 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

Nivel de investigación, correlación descriptiva, identifica las propiedades, características y comportamientos más importantes de las variables en estudio y determina la relación existente entre ellas (Hernández y Mendoza, 2018). El estudio utilizó un diseño no experimental – transversal, para observar el comportamiento variable en su entorno natural sin cambios o manipulaciones deliberadas (Ñaupas et al., 2018). Por tanto, los resultados explicaron el comportamiento de la variable en un momento dado (Pérez et al., 2017). El diseño gráfico se representa de la siguiente manera:



Dónde:

M: Colaboradores de la Unidad de Gestión Educativa Local Cusco

V1: Gestión por resultados

V2: Identidad institucional

r: relación

3.1.3. Nivel de investigación

Es cuantitativo, sigue un proceso riguroso y estructurado para garantizar la objetividad a lo largo del desarrollo de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018). La investigación cuantitativa es el estudio sistemático de los fenómenos mediante la recopilación de datos cuantificables y la aplicación de métodos estadísticos, matemáticos o computacionales. Además, se utilizó métodos cuantitativos, matemáticos y estadísticos para la recolección y procesamiento de datos, teniendo en cuenta que se utilizó la estadística descriptiva e inferencial para comprobar las hipótesis propuestas (Ñaupas et al., 2018).

3.2. Variables y Operacionalización

3.2.1 Variable cuantitativa 1 gestión por resultados

Definición conceptual. Es el proceso de gestión de los recursos públicos, que debe realizarse en atención al desarrollo de las actividades y operaciones previstas en los planes de gobierno y puede realizarse en un determinado período de tiempo (Ministerio de Economía y Finanzas, 2016).

Definición operacional. En lo que respecta a las categorías de gestión de resultados, García y García (2010) citado por Carrasco, et al. (2019) menciona la planificación estratégica, definición de presupuesto, gestión de programas y proyectos y monitoreo y evaluación.

Dimensiones. Planificación estratégica, presupuesto por resultados, gestión financiera, gestión de programas y proyectos, y monitoreo y evaluación.

Escala de medición. Ordinal, Escala Likert (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente endesacuerdo)

3.2.2 Variable 2: imagen institucional

Definición conceptual. Fuente (2019), conjunto de valores que la sociedad asocia a una empresa. Esta es la visión del consumidor de la organización, es decir, la imagen que se proyectó en la audiencia relacionada con ella porque percibe los productos y servicios que proporciona que siente que desarrollará su comunicación en sus actividades.

Definición operacional. La imagen institucional se mide a través de sus tres dimensiones: imagen física, imagen conceptual, y valoración de la imagen (Miranda, 2018).

Dimensiones. Imagen física, imagen conceptual, y valoración de la imagen.

Escala de medición. Ordinal, Escala Likert (Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Como la totalidad de unidades o elementos de análisis de la investigación, estos elementos deben poseer una serie de características en común acorde a los requerimientos del estudio (Ñaupas et al., 2018). Una población es un conjunto completo de elementos de los que se pueden extraer datos para el estudio estadístico. Puede ser un conjunto de individuos, un conjunto de elementos, etc. En general, la población se refiere a las personas que viven en un área particular en un momento específico. La conforman 185 colaboradores de la Unidad de Gestión Educativa Local Cusco que se encuentren activos en el periodo 2022.

3.3.2. Muestra

La muestra se concibe como una proporción representativa de la población, los elementos de la muestra deben poseer caracteres con similitud al de la población (Ñaupas et al., 2018). Una muestra se define como un representante más pequeño y manejable de una población más grande. Un subconjunto de una población más grande que incluye una característica demográfica, para incluir a todos los participantes u observaciones en la prueba. La muestra estuvo conformada por 88 empleados de la autoridad educativa local del Cusco.

Entonces:

$$n = \frac{1850 * 1.81^2 * 0.5 * 0.5}{0.07^2 * (185 - 1) + 1.85^2 * 0.5 * 0.5}$$

Tamaño de la muestra: $n = 88$

3.3.3. Muestreo

El muestreo forma una parte integral del diseño de la investigación, ya que este método deriva los datos cuantitativos y cualitativos que se pueden recopilar como parte de un estudio de investigación. La forma más sencilla de seleccionar una muestra es el muestreo aleatorio simple. En este método, cada miembro tiene la misma oportunidad de ser parte del estudio. Los objetos de esta población de muestra se eligen puramente al azar, y cada miembro tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. Se emplea el muestreo probabilístico aleatorio simple, utilizando una fórmula para la determinación de la cantidad de muestra representativa (Ñaupas et al., 2018).

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis es el principal parámetro a estudiar en tu proyecto de investigación o estudio; la unidad de análisis es también la unidad de la que desea hablar al final de la investigación y se considera el enfoque de su investigación. La unidad de análisis es lo más importante que el investigador pretende comentar en un tema o unidad. Está determinada principalmente por la pregunta de investigación. En pocas palabras, la unidad de análisis es básicamente el 'quién' o 'qué' que el investigador está interesado en analizarla. La unidad de análisis del estudio la compone cada colaborador de la Unidad de Gestión Educativa Local Cusco.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

El proceso de recopilar y analizar datos precisos de varias fuentes para encontrar respuestas a problemas de investigación, tendencias y probabilidades, etc. La técnica de recolección a emplear fue la encuesta, permitiendo obtener información concerniente a las variables de estudio, directamente de los integrantes de la muestra. Una encuesta es un método de investigación utilizado para recopilar datos de un grupo predeterminado de encuestados para obtener información y opiniones sobre diversos temas de interés. Pueden servir para una serie de propósitos y el investigador puede llevarlas a cabo de diferentes maneras según el método elegido y los objetivos del estudio.

3.4.2. Instrumento

Este es el proceso de recolección de datos mediante una herramienta que consiste en una serie de preguntas e invitaciones para recibir respuestas de los administrados. Los cuestionarios están diseñados para recopilar un conjunto de datos. Para mayor claridad, es importante tener en cuenta que los cuestionarios no son encuestas, pero son parte de las encuestas. La herramienta de recolección de datos fue un cuestionario, compuesto por una serie de preguntas cerradas ordenadas y estructuradas con opción múltiple y escalas tipo Likert para los colaboradores de la Unidad de Gestión Educativa Local Cusco. Para la variable gestión por resultados se utilizó el instrumento elaborado por Cuevas (2021) y para imagen institucional Miranda (2018) (Ver anexo 03).

Validez. La validez es el grado en que una herramienta mide aquello para lo que está diseñada y funciona según lo previsto. Como proceso, la validación implica la recopilación y el análisis de datos para evaluar la precisión del instrumento. Para determinar la efectividad de la herramienta de recopilación de datos, se requiere la revisión de expertos que se especializan en métodos de investigación e investigación, en ese sentido se calificó la coherencia, pertinencia y claridad de las preguntas. En ese sentido, se consultó con tres doctores especialistas en la materia, quienes calificaron como aplicable los instrumentos (Anexo 6).

Confiabilidad. La confiabilidad del instrumento se define como la medida en que un instrumento mide consistentemente lo que se supone que debe hacer; la fiabilidad está directamente relacionada con la validez de la medida. Hay varios principios importantes. Para determinar la confiabilidad, se usó el coeficiente alfa de Cronbach para determinar las relaciones entre variables, dimensiones, métricas y elementos en la herramienta de recopilación de datos. Un coeficiente superior a 0,8 indica que el instrumento es fiable. Para una encuesta piloto a 20 participantes de la muestra seleccionada, se obtuvo valores por encima de 0.8 (Anexo 10), por lo que se procedió con la aplicación de instrumentos al porcentaje restante de la muestra.

3.5. Procedimientos

Los procedimientos a seguir se detallan a continuación: primero, se realizó una reunión informativa con los directivos de la Unidad de Gestión Educativa Local Cusco para solicitar autorización y acceso al lugar de estudio. Segundo, con la aprobación, se inició con la aplicación de prueba piloto, para evaluar criterios de confiabilidad de instrumento. Tercero, se recolectó información de la totalidad de colaboradores, previa una concientización sobre la importancia de los instrumentos aplicados. Cuarto: se tabuló los datos e inició con el procesamiento estadístico, para la generación de tablas y figuras.

3.6. Métodos de análisis de datos

La información fue sistematizada y tabulada en el programa Microsoft Excel versión 2019, y luego los datos fueron procesados estadísticamente en el programa SPSS 26. En principio, se utilizó el análisis estadístico descriptivo para obtener las frecuencias y porcentajes de cada indicador, dimensión y variable, así como las tablas y figuras correspondientes. Dentro de la estadística descriptiva se utilizó instrumentos con una escala de medición con valores del 1 al 5, de donde bajo promedios se trabajó con una escala de interpretación, de 1-1.8 muy malo, 1.81-2.6 malo, 2.61-3.4 regular, 3.41-4.2 bueno, y 4.21-5 muy bueno; esta baremación útil para asignar valores a las dimensiones y a las variables.

Posteriormente para seleccionar el estadístico de correlación, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (muestra $>$ a 50), donde con niveles de significancia menor a 5%, se acepta el análisis de datos no paramétricos. Por tanto, se utilizó la prueba de correlación de Spearman, para responder y corroborar las hipótesis de estudio.

3.7. Aspectos éticos

El estudio siguió los estándares establecidos por la Asociación Americana de Psicología (APA) y los lineamientos exigidos por la Universidad Cesar Vallejo. Se respetó los principios del bien y del mal y se aseguró de que los participantes de la investigación hagan el bien y no hagan daño. Se respeta la responsabilidad de lealtad y el comportamiento moral es digno de escrutinio; por otro lado, se garantiza el principio

de buena fe para que toda la información sea veraz y fiable. Se respetan los derechos de autor y se citan debidamente todas las fuentes utilizadas en el estudio. Finalmente, para garantizar que los derechos de las personas se respeten y no se violen, utilizamos el consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. Resultados descriptivos gestión por resultados

Para responder los objetivos de investigación, se presentan los resultados descriptivos, donde la variable gestión por resultados (Tabla 1) obtuvo una calificación “regular” por el 54.5% de colaboradores del Unidad de Gestión Educativa Local Cusco, seguidamente bueno por el 25%, malo 13.6%, además porcentajes no significativos 4.5% y 2.3% muy bueno y muy malo, respectivamente. Se observa que la mayoría de colaboradores percibe debilidades en los indicadores de medición para gestión por resultados; a continuación, se precisa en sus dimensiones, dimensión planificación estratégica obtuvo una calificación regular (36.4%) y malo (35.2%), un 20.5% lo calificaron como bueno, y solo un 5.7% y 2.3% calificaron como muy malo y muy bueno, respectivamente. De ahí que la mayoría de los colaboradores calificaron la planificación estratégica como regular, lo que significa que a veces tienen conocimiento de la visión, así como los resultados del diagnóstico situacional y plan estratégico institucional que tiene la UGEL Cusco. Asimismo, la institución a veces cumple satisfactoriamente con sus objetivos, por lo que ha generado mejoras significativas e implementan estrategias que brindan beneficios óptimos a dicha institución.

Dimensión presupuesta por resultados, calificación regular (52.3%), más del 50%; bueno 23.9%, malo 14.8%, y cifras por debajo del 7% muy bueno y muy malo. De ahí que la mayoría de los colaboradores calificaron el presupuesto por resultados como regular, lo que significa que a veces consignan adecuadamente las cadenas de gasto (créditos presupuestarios) y sus fuentes de financiamiento. Asimismo, a veces realizan la programación mensual, trimestral y anual de gastos formulados por la UGEL Cusco en base a la asignación trimestral. Además, de que el presupuesto a veces se formula bajo el principio de eficacia y eficiencia, mediante el calendario de compromisos y algunas veces realizan el control anterior y concurrente de la ejecución de gastos.

Dimensión gestión financiera, calificación regular para más del 50%; bueno 29.5%, malo 12.5%, y cifras por debajo del 4% muy bueno y muy malo. De ahí que la mayoría de los colaboradores calificaron la gestión financiera como regular, lo que

significa que a veces la organización presenta informes completos e integrados de la gestión y finanzas, a cada ente regulador y de adscripción; así como el sistema de contabilidad del instituto algunas veces integra la información presupuestaria y financiera. Además, que los responsables de la implantación del programa a veces definen las funciones y responsabilidades de cada una de las personas implicadas; así también el programa solo a veces es promovido por instituciones u organismos relevantes y reconocidos en el campo de la educación. Es así que la UGEL Cusco algunas veces recibe auditorias acerca de su situación financiera.

Dimensión de programas y proyectos, calificación regular para 45.5%; bueno 36.4%, malo 10.2%, y por debajo del 6% muy bueno y muy malo. De ahí que la mayoría de los colaboradores calificaron los programas y proyectos como regular, lo que significa que a veces las metas generales del programa de formación están comprometidas con la mejora de la calidad de aprendizaje de los estudiantes, por lo que el servicio educativo que algunas veces se genera a partir de los programas y proyecto de alto valor en la sociedad. Además, de que los objetivos promueven la integración de las tics en las diferentes fases del proceso de enseñanza-aprendizaje; es así que algunas veces dan uso adecuado a los materiales educativos designados a las IE, donde se utilizan mecanismos de consulta a los docentes para mejorar la ejecución de programas y proyectos.

Dimensión monitoreo y evaluación, calificación regular el 50% de los encuestados; bueno 33%, muy bueno 8%, por debajo del 7% malo, y muy malo 2.3%. De ahí que la mayoría de los colaboradores calificaron el monitoreo y evaluación como regular, lo que significa que a veces los docentes son monitoreados y los acompaña el equipo directivo; asimismo, a veces se establecen métodos para la medición del desempeño de cada programa y la información requerida para el seguimiento de recolecta oportunamente. Además, de que algunas veces el seguimiento y medición del bienestar social de los programas y proyectos se realiza en los tiempos establecidos.

Tabla 1*Resultados descriptivos gestión por resultados*

	Planificación estratégica		Presupuesto por resultados		Gestión financiera		Gestión de programas y proyectos		Monitoreo y evaluación		Gestión por resultados	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	5	5,7%	3	3,4%	2	2,3%	2	2,3%	2	2,3%	2	2,3%
Malo	31	35,2%	13	14,8%	11	12,5%	9	10,2%	6	6,8%	12	13,6%
Regular	32	36,4%	46	52,3%	46	52,3%	40	45,5%	44	50,0%	48	54,5%
Bueno	18	20,5%	21	23,9%	26	29,5%	32	36,4%	29	33,0%	22	25,0%
Muy bueno	2	2,3%	5	5,7%	3	3,4%	5	5,7%	7	8,0%	4	4,5%
Total	88	100,0%	88	100,0%	88	100,0%	88	100,0%	88	100,0%	88	100,0%

4.1.2. Resultados descriptivos imagen institucional

Respecto a los resultados de la imagen institucional en la tabla 4, la variable imagen institucional es “regular” para el 40.9% de colaboradores del Unidad de Gestión Educativa Local Cusco, seguido de bueno por el 29.5%, malo 18.2%, además porcentajes bajos, 9.1% muy malo, y 2.3% muy bueno. Se observa que la mayoría de colaboradores refiere que la imagen institucional es regular, por las calificaciones para sus dimensiones: imagen física, calificación regular (35.2%), malo (22.7%), sin embargo, bueno para el 28.4%, muy bueno y muy malo, 8% y 5.7% respectivamente. De ahí que la mayoría de los colaboradores calificaron la imagen física como regular, lo que significa que la imagen física de la UGEL Cusco a veces condiciona y afianza la existencia real de la institución como agente social, asimismo solo algunas veces permite que articule con todos los hechos, actos institucionales y los objetivos físicos de la organización. Por lo que, la UGEL Cusco regularmente mantiene una imagen física con carácter de entidad, sobre sus funciones, servicios, sus actividades y su conducta estableciéndose mediante las tecnologías de la comunicación, el cual expone su imagen física a veces como una estructura organizativa sólida, acorde a sus funciones.

Dimensión imagen conceptual, calificación regular (40.9%), bueno 25%, malo 23.9%, y por debajo del 10% muy malo. De ahí que la mayoría de los colaboradores calificaron la imagen conceptual como regular, lo que significa que a veces la UGEL Cusco brinda un buen concepto acerca de la institución, así como el mensaje es difundido a través de tecnologías actuales de comunicación. Además, algunas veces

las estrategias comunicativas utilizadas en la UGEL Cusco mantienen un carácter conceptual representando por la totalidad del cuerpo de la organización, el cual regularmente en su componente físico genera imagen responde al público un mensaje y concepto acorde a la institución orientándose en conceptualizar la función de la organización con el fin de crear un vínculo emocional con el usuario a través de valores.

Dimensión valoración de la imagen, calificación regular para el 44.3%, malo 22.7%, bueno 19.3%, y cifras por debajo del 12% muy malo. De ahí que la mayoría de los colaboradores calificaron la valoración de la imagen como regular, lo que significa que solo a veces los aspectos representados de la imagen física y conceptual de la UGEL Cusco motivan a una buena apreciación en las personas y la sociedad, asimismo regularmente la UGEL tiene una buena opinión del público por sus actuaciones y la influencia de su entorno. Es así que para la UGEL Cusco algunas veces para lograr una buena imagen ofrece importancia en los valores que pretende representar, promoviendo la satisfacción de determinadas necesidades que demanda la sociedad. Por lo que, a veces la imagen que refleja la UGEL Cusco toma una posición emotiva positiva o negativa generando un hecho emocional para el público.

Tabla 2

Resultados descriptivos imagen institucional

	Imagen física		Imagen conceptual		Valoración de la imagen		Imagen institucional	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	5	5,7%	7	8,0%	10	11,4%	8	9,1%
Malo	20	22,7%	21	23,9%	20	22,7%	16	18,2%
Regular	31	35,2%	36	40,9%	39	44,3%	36	40,9%
Bueno	25	28,4%	22	25,0%	17	19,3%	26	29,5%
Muy bueno	7	8,0%	2	2,3%	2	2,3%	2	2,3%
Total	88	100,0%	88	100,0%	88	100,0%	88	100,0%

4.2. Resultados Inferenciales

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Para la prueba de hipótesis general, se observa en la tabla 3, que se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia bilateral de $0.00 < \alpha < 0.05$, por lo que se afirma que la gestión por resultados incide

significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Además, con un coeficiente de correlación de 0.465, la correlación es positiva y moderada; a calificaciones positivas para la variable gestión por resultados, se obtendrá calificaciones positivas para la variable imagen institucional, o viceversa.

Tabla 3

Prueba de correlación gestión por resultados e imagen institucional

			Gestión por resultados	Imagen institucional
Rho de Spearman	Gestión por resultados	Coefficiente de correlación	1.000	.465**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	88	88
	Imagen institucional	Coefficiente de correlación	.465**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	88	88

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

Respecto a la prueba de hipótesis específica 1 (tabla 4), se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia bilateral de $0.00 < \alpha < 0.05$, por lo que se afirma que la dimensión planificación estratégica incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Además, con un coeficiente de correlación de 0.481, la correlación es positiva y moderada; a calificaciones positivas para la dimensión planificación estratégica, se obtendrá calificaciones positivas para la variable imagen institucional, o viceversa.

Tabla 4*Prueba de correlación planificación estratégica e imagen institucional*

			Planificación estratégica	Imagen institucional
Rho de Spearman	Planificación estratégica	Coeficiente de correlación	1.000	.481**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	88	88
	Imagen institucional	Coeficiente de correlación	.481**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	88	88

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

Respecto a la prueba de hipótesis específica 2 (tabla 5), se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia bilateral de $0.00 < a < 0.05$, por lo que se afirma que la dimensión presupuesto por resultados incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Además, con un coeficiente de correlación de 0.481, la correlación es positiva y moderada; a calificaciones positivas para la dimensión presupuesto por resultados, se obtendrá calificaciones positivas para la variable imagen institucional, o viceversa.

Tabla 5*Prueba de correlación presupuesto por resultados e imagen institucional*

Correlaciones				
			Presupuesto por resultados	Imagen institucional
Rho de Spearman	Presupuesto por resultados	Coeficiente de correlación	1.000	.481**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	88	88
	Imagen institucional	Coeficiente de correlación	.481**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	88	88

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 3

Respecto a la prueba de hipótesis específica 3 (tabla 6), se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia bilateral de $0.00 < \alpha < 0.05$, por lo que se afirma que la dimensión gestión financiera incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Además, con un coeficiente de correlación de 0.390, la correlación es positiva y moderada; a calificaciones positivas para la dimensión gestión financiera, se obtendrán calificaciones positivas para la variable imagen institucional, o viceversa.

Tabla 6

Prueba de correlación gestión financiera e imagen institucional

			Gestión financiera	Imagen institucional
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	1.000	.390**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	88	88
	Imagen institucional	Coeficiente de correlación	.390**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	88	88
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

4.2.5. Prueba de hipótesis específica 4

Respecto a la prueba de hipótesis específica 4 (tabla 7), se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia bilateral de $0.09 < \alpha < 0.05$, por lo que se afirma que la dimensión gestión de programas y proyectos incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Además, con un coeficiente de correlación de 0.279, la correlación es positiva y baja; a calificaciones positivas para la dimensión gestión de programas y proyectos, se obtendrán calificaciones positivas para la variable imagen institucional, o viceversa.

Tabla 7*Prueba de correlación gestión de programas y proyectos e imagen institucional*

			Gestión de programas y proyectos	Imagen institucional
Rho de Spearman	Gestión de programas y proyectos	Coefficiente de correlación	1.000	.279**
		Sig. (bilateral)	.	.009
		N	88	88
	Imagen institucional	Coefficiente de correlación	.279**	1.000
		Sig. (bilateral)	.009	.
		N	88	88

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.2.6. Prueba de hipótesis específica 5

Respecto a la prueba de hipótesis específica 5 (tabla 8), se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia bilateral de $0.03 < \alpha < 0.05$, por lo que se afirma que la dimensión monitoreo y evaluación incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Además, con un coeficiente de correlación de 0.311, la correlación es positiva y baja; a calificaciones positivas para la dimensión monitoreo y evaluación, se obtendrá calificaciones positivas para la variable imagen institucional, o viceversa.

Tabla 8*Prueba de correlación monitoreo y evaluación e imagen institucional*

			Monitoreo y evaluación	Imagen institucional
Rho de Spearman	Monitoreo y evaluación	Coefficiente de correlación	1.000	.311**
		Sig. (bilateral)	.	.003
		N	88	88
	Imagen institucional	Coefficiente de correlación	.311**	1.000
		Sig. (bilateral)	.003	.
		N	88	88

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

V. DISCUSIÓN

Teniendo la información estadística necesaria para evaluar e interpretar sus implicancias, especialmente con respecto al objetivo general que busca determinar de qué manera la gestión por resultados incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, cusco 2022. Teóricamente la gestión por resultados según Sica (2021) la define como una acción institucional efectiva, cuya finalidad es transformar la calidad de vida de las personas a través de la instauración de un valor público por medio de una acción institucional efectiva y, por otro lado, sirve de guía para la planificación, presupuestación, ejecución y evaluación. Así mismo la imagen institucional según Fuente (2019), afirma: es un conjunto de valores que la sociedad asocia a una empresa. Se trata de cómo percibe el consumidor a la organización y las comunicaciones que se forman durante su funcionamiento, es decir, es crear una identidad de la marca con la finalidad de proyectar una imagen hacia su público, así como los valores asociados a ellas.

De acuerdo a la teoría explorada la unidad de gestión educativa local, Cusco debería buscar transformar la calidad de vida de las personas a través de la instauración de un valor público por medio de una acción institucional efectiva para así crear una identidad de la marca con la finalidad de proyectar una imagen hacia su público. Los resultados de la presente investigación muestran que la gestión por resultados incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022; con un nivel de significancia bilateral de 0.00 y un coeficiente de correlación de 0.465 que indica que la correlación es positiva y moderada; Además estadísticamente se tiene que la variable gestión por resultados obtuvo una calificación “regular” por el 54.5% de colaboradores del Unidad de Gestión Educativa Local Cusco y la variable imagen institucional es “regular” para el 40.9% de colaboradores del Unidad de Gestión Educativa Local Cusco. Los resultados mencionados se relacionan con los estudios previos de Shahzeb (2020) en su estudio enfatiza la utilización de la teoría de la señalización con fines de comprender de mejor manera la credibilidad publicitaria, así como la imagen de marca e imagen corporativa conceptos que son claves en la presente investigación para poder lograr resultados adecuados. También se relaciona con Anglas (2022) la gestión depende de dos factores básicos como son: la gestión del desempeño y la capacidad de gestión. De acuerdo a los antecedentes comparados se deduce que es importante gestionar a la

forma en la cual se quiere obtener los resultados dentro de la institución para así ofrecer un servicio de calidad y fortalecer la imagen institucional frente a los demás en este caso los dos antecedentes utilizados demuestran que es un factor básico la gestión y la capacidad de gestionar para lograr obtener resultados favorables.

Con respecto al primer objetivo específico que busca identificar de qué manera la planificación estratégica incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Teóricamente según Rodríguez (2018) facilita que la organización, defina de forma clara y precisas la visión y misión en el mediano y largo plazo, lo que contribuye en adaptarse de manera progresiva a los cambios y desarrollar su capacidad estratégica, operatividad de la planificación y carácter participativo. Es un esfuerzo organizacional claro y disciplinado que permite a la organización definir su misión y visión de mediano y largo plazo con la mayor claridad posible, convirtiéndose en una poderosa herramienta de adaptación organizacional. De acuerdo a la teoría explorada la unidad de gestión educativa local, Cusco debería tener su visión y misión en el mediano y largo plazo formulada de forma adecuada, para así en adaptarse de manera progresiva a los cambios. Los resultados de la presente investigación muestran que la dimensión planificación estratégica incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022; con un nivel de significancia bilateral de 0.00 y un coeficiente de correlación de 0.481 que indica que la correlación es positiva y moderada; Además estadísticamente se tiene que la dimensión planificación estratégica obtuvo una calificación regular (36.4%). Los resultados mencionados se relacionan con los estudios previos de Osman et al. (2018) en su investigación los resultados muestran que la imagen tiene un pleno efecto mediador entre la satisfacción de los estudiantes y la calidad del servicio. Acorde con la investigación previa y los resultados de la presente investigación es evidente que es necesario realizar diferentes planificaciones con la finalidad de ofrecer un servicio de calidad así como lograr la satisfacción del cliente independientemente del tipo de producción que tenga una empresa en este caso la unidad de gestión educativa local Cusco debe tomar en cuenta que se quiere lograr resultados tiene que ejercer una planificación previa en la cual se consideren tanto resultados positivos como negativos.

Con respecto al segundo objetivo específico que busca establecer de qué manera el presupuesto por resultados incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Teóricamente según Andalucía (2019) se trata de

un esquema de manera resumido donde se refleja en periodos regulares, todas las operaciones financieras, proyectándose los gastos e ingresos, lo que permitirá tener una perspectiva presupuestaria. De acuerdo a la teoría explorada la unidad de gestión educativa local, Cusco debería tener sus operaciones financieras, proyectadas hacia los gastos e ingresos, para tener un control financiero adecuado. Los resultados de la presente investigación muestran que la dimensión presupuesto por resultados incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022; con un nivel de significancia bilateral de 0.00 y un coeficiente de correlación de 0.481 que indica que la correlación es positiva y moderada; Además estadísticamente se tiene que la dimensión presupuesto por resultados, calificación regular (52.3%). Los resultados mencionados se relacionan con los estudios previos de Campo (2019) en su investigación enfatiza que los pilares de gestión, planificación presupuestal que ayudan a construir modelos de gestión. Y adaptarse a la realidad de la industria de la salud. De acuerdo a los resultados obtenidos, así como la investigación previa utilizada se puede entender que el presupuesto por resultados es fundamental para la realización de cualquier tipo de acción dentro de la institución ya que de este va a depender en gran medida la calidad de servicio que se vaya a ofrecer.

Con respecto al tercer objetivo específico que busca establecer de qué manera la gestión financiera incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Teóricamente según Andalucía (2019). en principio, un requisito obligatorio para las previsiones de gasto es un resumen sistemático periódico junto con una estimación de los ingresos esperados para cubrir dicho gasto. De acuerdo a la teoría explorada la unidad de gestión educativa local, Cusco, debería realizar con una estimación de los ingresos esperados para cubrir las necesidades establecidas en el periodo. Los resultados de la presente investigación muestran que la dimensión gestión financiera incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022; con un nivel de significancia bilateral de 0.00 y un coeficiente de correlación de 0.390 que indica que la correlación es positiva y moderada; Además estadísticamente se tiene que la dimensión gestión financiera, calificación regular para más del 50%. Los resultados mencionados se relacionan con los estudios previos de Campo (2019), indica que su estudio se basa en los pilares de gestión financiera que ayudan a construir modelos de gestión. Y adaptarse a la realidad de la industria de la salud. Acorde con los resultados de la presente investigación y de las investigaciones previas con las cuales se relaciona los resultados

de esta investigación es evidente que la gestión financiera es parte fundamental del funcionamiento de una institución, pues de este va a depender En qué medida se está utilizando el dinero de forma racional y así los resultados mostraran si se utilizó los fondos monetarios de forma eficiente o no.

Con respecto al cuarto objetivo específico que busca conocer de qué manera la gestión de programas y proyectos incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Teóricamente según López et al (2019) es aquel proceso que permite fusionar la estrategia de negocio con las herramientas tecnológica estableciendo un gobierno corporativo con un creciente volumen de recursos lo que permitirá orientar la dirección de la empresa. De acuerdo a la teoría explorada la unidad de gestión educativa local, Cusco. Deberían fusionar la estrategia de negocio con las herramientas tecnológica estableciendo un gobierno corporativo. Los resultados de la presente investigación muestran que la dimensión gestión de programas y proyectos incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022, con un nivel de significancia bilateral de 0.09 y un coeficiente de correlación de 0.279 que indica que la correlación es positiva y baja; Además estadísticamente se tiene que la dimensión de programas y proyectos, calificación regular para 45.5%. Los resultados mencionados se relacionan con los estudios previos de Teruya (2019) en su investigación indica que los resultados confirmaron la correlación absoluta y representativa entre la comunicación corporativa y la gestión de la sede administrativa y económica del municipio del Rímac, con base en los resultados del 2018. Sí bien la investigación previa muestra que es indispensable realizar una previa coordinación de diferentes planos para lograr un objetivo en específico es evidente que los resultados de la presente investigación opinan lo mismo y es que se ha demostrado la importancia de que se realice una adecuada gestión de los programas y proyectos de esta manera se llevará un control adecuado de estos y serán eficientes.

Con respecto al quinto objetivo específico que busca determinar de qué manera el monitoreo y evaluación incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022. Teóricamente según Arango (2017) están referidas al seguimiento y evaluación gubernamental, que conllevan a tomar decisiones estratégicas de acuerdo a circunstancias que requieren soluciones de inmediato, referido a un problema en particular. De acuerdo a la teoría explorada la unidad de gestión educativa local, Cusco debería realizar seguimiento y evaluación

gubernamental para una correcta toma de decisiones. Los resultados de la presente investigación muestran que la dimensión monitoreo y evaluación incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022; con un nivel de significancia bilateral de 0.03 y un coeficiente de correlación de 0.311 que indica que la correlación es positiva y moderada; Además estadísticamente se tiene que la dimensión monitoreo y evaluación, calificación regular el 50%. Los resultados mencionados se relacionan con los estudios previos de Rodas (2020), quien en su investigación indica que la comunicación interna y la gestión por resultados contribuyen al perfil institucional de la ciudad; también Campo (2019), quien en su investigación indica que los pilares de monitoreo y evaluación incide que ayudan a construir modelos de gestión. Y adaptarse a la realidad de la industria de la salud. De acuerdo a las investigaciones previas es evidente que para realizar un buen monitoreo y evaluación dentro de una institución es necesario mantener una buena comunicación con todos los trabajadores solo así se podrán entender las ideas y situaciones problemáticas que se presentan dentro de la entidad y es que este monitoreo es parte fundamental para poder llevar a cabo diferentes proyectos que conduzcan a una mejor eficiencia dentro de la institución.

Las principales limitaciones que encuentra el estudio son: en primer lugar, el plazo de solicitud debido a la situación actual (COVID-19), información. En segundo lugar, no hubo suficiente tiempo ni apoyo de los encuestados para realizar la encuesta, lo que dificultó encontrarlos, pero la información sobre los encuestados se obtuvo a través de sus correos electrónicos. Finalmente, hubo una falta de artículos de investigación que evaluaran el nivel de correlación entre las variables antes mencionadas, pero esto se solucionó mediante la búsqueda de estudios similares o relacionados con el tema de los que se extrajeron los estudios.

Respecto a las fortalezas de la investigación se logró determinar nuevo conocimiento otra vez del cual se evidencia que La imagen como percepción de una organización se refleja en las asociaciones que existen en la memoria del consumidor. Se considera que la imagen tiene la capacidad de influir en la visión del cliente sobre los bienes y servicios ofrecidos. En consecuencia, la imagen puede influir en el comportamiento de compra del cliente, especialmente para las empresas de servicios donde cuando los servicios son difíciles de evaluar, se cree que la imagen institucional es un factor importante que afecta la calidad del servicio, la evaluación del cliente de la satisfacción percibida por los servicios prestados.

También, construir la buena imagen de la institución/empresa es imprescindible. la imagen del servicio puede ser considerada como una función de la acumulación de evaluación del comprador o consumidor de un producto que puede afectar la satisfacción y lealtad. Mientras tanto, los consumidores también organizan una variedad de información sobre un servicio y la experiencia después de usarlo, en última instancia, creará una opinión del consumidor que los llevará a la satisfacción o insatisfacción. En la presente investigación se hacen tres contribuciones importantes. Primero, este estudio identifica y discute el efecto de la Gestión por resultados e Imagen institucional, así como los factores que afectan a ambos conceptos. El estudio también proporciona indicaciones sobre cómo la unidad de gestión educativa local opera en un espacio altamente competitivo para posicionar los compromisos de prestación de servicios y, en última instancia, desencadenar la satisfacción del cliente. En segundo lugar, la investigación muestra que muchas investigaciones previas a esta no han tomado en cuenta la importancia de la Imagen institucional en el sector de prestación de servicios dentro del mercado cusqueño, a pesar de que este sea muy competitivo en la actualidad.

VI. CONCLUSIONES

Primera: La gestión por resultados incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022; con un nivel de significancia bilateral de 0.00 y un coeficiente de correlación de 0.465 que indica que la correlación es positiva y moderada; Además estadísticamente se tiene que la variable gestión por resultados obtuvo una calificación “regular” por el 54.5% de colaboradores del Unidad de Gestión Educativa Local Cusco y la variable imagen institucional es “regular” para el 40.9%.

Segunda: La dimensión planificación estratégica incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022; con un nivel de significancia bilateral de 0.00 y un coeficiente de correlación de 0.481 que indica que la correlación es positiva y moderada; Además estadísticamente se tiene que la dimensión planificación estratégica obtuvo una calificación regular (36.4%).

Tercera: La dimensión presupuesta por resultados incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022; con un nivel de significancia bilateral de 0.00 y un coeficiente de correlación de 0.481 que indica que la correlación es positiva y moderada; Además estadísticamente se tiene que la dimensión presupuesta por resultados, calificación regular (52.3%).

Cuarta: La dimensión gestión financiera incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022; con un nivel de significancia bilateral de 0.00 y un coeficiente de correlación de 0.390 que indica que la correlación es positiva y moderada; Además estadísticamente se tiene que la dimensión gestión financiera, calificación regular para más del 50%.

Quinta: La dimensión gestión de programas y proyectos incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022, con un nivel de significancia bilateral de 0.09 y un coeficiente de correlación

de 0.279 que indica que la correlación es positiva y baja; Además estadísticamente se tiene que la dimensión de programas y proyectos, calificación regular para 45.5%.

Sexta: La dimensión monitoreo y evaluación incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.; con un nivel de significancia bilateral de 0.03 y un coeficiente de correlación de 0.311 que indica que la correlación es positiva y moderada; Además estadísticamente se tiene que la dimensión monitoreo y evaluación, calificación regular el 50%.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la unidad de gestión educativa local, Cusco identificar diferentes factores que puedan afectar tanto a la gestión por resultados y en especial a la imagen institucional ya que dentro de este último se puede aplicar diferentes estrategias que puedan permitir que la institución tenga una mejor imagen en la ciudad de Cusco.

Segunda: Se recomienda a la unidad de gestión educativa local, Cusco realizar diferentes capacitaciones acerca del cumplimiento de metas y el fortalecimiento de la misión organizacional, así como el establecimiento de estrategias y acciones para lograr resultados que sean viables dentro de la institución.

Tercera: Se recomienda a la unidad de gestión educativa local, Cusco contratar especialistas en presupuesto para que se encarguen de realizar una programación adecuada del presupuesto en base a las necesidades de las diferentes áreas usuarias y también tener la capacidad de realizar la ejecución de gasto y ayudar a las áreas usuarias a que éstas puedan optimizar sus recursos monetarios.

Cuarta: Se recomienda a la unidad de gestión educativa local, Cusco realizar talleres de sensibilización acerca del uso del dinero pues este tiene que ser utilizado racionalmente es por ello que es necesario que las personas estén capacitadas en la priorización de recursos y el uso de este, así como el control tesorero monetario.

Quinta: Se recomienda a la unidad de gestión educativa local, Cusco realizar reuniones con el personal involucrado para en conjunto realizar la elaboración de planes acerca del servicio que se va a brindar el proceso que conlleva y poder identificar las diferentes falencias para realizar una correcta toma de decisiones en el momento adecuado.

Sexta: Se recomienda a la unidad de gestión educativa local, Cusco elaborar un programa en el cual se realicen seguimientos y evaluación acerca de las

acciones que se están realizando en la cual puedan participar todo el personal de la institución para así poder encontrar errores con mayor rapidez y soluciones en el mismo tiempo.

REFERENCIAS

- Abedrop, E. (2017). *Presupuesto basado en resultados*. México: Ilexe editorial.
https://books.google.com.pe/books?id=arSgHdV3XakC&pg=PA254&dq=planificaci+on+estrategica,+presupuesto,+gestion+de+programas+y+proyectos,+monitoreo+y+evaluacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJhujvtL_6AhUmqJUCHeUIDUIQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=planificacion%20estrateg
- Aljure, A. (2015). *El plan estratégico de comunicación*. Barcelona: Editorial UOC.
- Alvarez, J. (2012). *Gestión por resultados e indicadores de medición*. Lima: Pacifico editorial.
- Andalucía. (2019). *Auxiliares administrativos*. Sevilla: Ediciones rodio.
https://books.google.com.pe/books?id=g7jEDwAAQBAJ&pg=PA383&dq=definici%C3%B3n+de+presupuesto&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiTt7LIt7_6AhVVL7kGHT3TCjgQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20presupuest+o&f=false
- Anglas, F. C. (2022). *Gestión por resultados y competencias gerenciales en la gestión administrativa de los directivos de educación básica regular, Lima - 2021. Tesis para obtener el grado académico de Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77381/Anglas_LTF-C-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arango, L. (2017). *Sabe usted que es el capital riesgo*. Colombia: Fondo editorial fonedit.
https://books.google.com.pe/books?id=3i-jDwAAQBAJ&pg=PT90&dq=MONITOREO+EMPRESA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjdj5ehub_6AhUQILkGHVC4CyE4ChDoAXoEAcQAg#v=onepage&q=MONITOREO%20EMPRESA&f=false
- Arenas, A. (13 de Octubre de 2016). *Imalogía y teoría de la imagen corporativa*. Gestipolis.com: <https://www.gestipolis.com/imagologia-teoria-la-imagen-corporativa/>
- Caceres, K. V. (2018). *Competencias gerenciales y la gestión por resultados en la imagen institucional de la UGEL 02, Lima, 2017. Tesis para obter el grado profesional de*

- Doctorado en Gestion Publica y Gobernabilidad. Universidad Cesar Vallejo, Lima.*
 file:///C:/Users/usuario/Downloads/C%C3%A1ceres_LKV%20(1).pdf
- Campo, Y. C. (2109). Modelo de gestión por resultados para la dirección distrital 23 D 03 La Concordia Salud. *Trabajo de titulación en opción al grado de magister.* Universidad Tecnológica Israel, Quito - Ecuador.
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2085/1/UISRAEL-EC-MASTER-ADMP-378.242-2019-024.pdf>
- Cañari, C., & Hanco, P. (2021). Influencia de la gestión por resultados en la efectividad de las políticas de reforma y modernización del Estado. *Polo conocimiento*, 744-763.
- Carrasco, B., Burgos, O., & Lizama, V. (2019). Gestión por resultados de una institución educativa de jornada escolar completa, UGEL 01 RED 11 de Lima, 2019. *Digital Publisher* CEIT, 17-36.
https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/466/644
- Cedeño, R. (28 de Febrero de 2018). *Relación empresarial con grupos de interés.* Rafaelcedenoc.com: <http://rafaelcedenoc.com/relacion-empresarial-con-grupos-de-interes/>
- Contraloría General de la República. (2022). *Una aproximación cuantitativa a la evolución de la gestión por resultados en el Perú al 2020.* Lima.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3074704/Una%20aproximaci%C3%B3n%20cuantitativa%20a%20la%20evoluci%C3%B3n%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20por%20resultados%20en%20el%20Per%C3%BA%20al%202020.pdf.pdf>
- Cuevas, E. (2021). Gestión por resultados y nivel de cumplimiento de los compromisos de desempeño en la Unidad de Gestión Educativa N°3, Lima 2021. *Tesis para obtener el grado académico de Maestro en gestión Pública.* Universidad Cesar Vallejo, Lima.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70398/Cuevas_SE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Del Pozo, J. (27 de Marzo de 2017). *Que es la imagen corporativa.* somoswaka.com:
<https://www.somoswaka.com/blog/2017/03/que-es-la-imagen-corporativa/>
- Díaz, J. (2018). Influencias de las competencias gerenciales y la gestión por resultados en

la imagen institucional. *revista de difusión y científica de la Universidad La Salle de Bolivia*, 169-197.

- Fuente, C. (2019). *Comunicación e imagen corporativa*. España: Editorial Elearning.
- Governance and Regional Cooperation Division. (2022). *Promoting Results-Based Management in the Public Sectors of Developing Countries*. [https://www.adb.org/publications/promoting-results-based-management-public-sectors-developing-countries#:~:text=A%20results%2Dbased%20management%20\(RBM,continues%20to%20be%20a%20challenge](https://www.adb.org/publications/promoting-results-based-management-public-sectors-developing-countries#:~:text=A%20results%2Dbased%20management%20(RBM,continues%20to%20be%20a%20challenge).
- Guerra, I., & Palomino, G. (2020). Modelo de gestión por resultados para mejorar la calidad de gasto en la Unidad de Gestión Educativa Local, San Martín. *Revista multidisciplinar*, 1-21. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/112/96>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Instituto Nacional De Estadística E Informática [INEI]. (2018). *Perú: Percepción Ciudadana sobre Gobernabilidad, Democracia y Confianza en las Instituciones*. Peru: Instituto Nacional De Estadística E Informática.
- Instituto Peruano de Publicidad. (24 de Junio de 2020). *Tipos de medios de comunicación masiva*. ipp.edu.pe: <https://www.ipp.edu.pe/blog/tipos-de-medios-de-comunicacion/>
- Izquierdo, R., Novillo, L., & Mocha, J. (2017). El liderazgo en las microempresas familiares, desafíos y metas. *Universidad y Sociedad*, 89-94.
- Kaufmann, J., Sangines, M., & Garcia, M. (2015). *Construyendo gobiernos efectivos*. New York: Iadb. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Construyendo-gobiernos-efectivos-Logros-y-retos-de-la-gesti%C3%B3n-p%C3%BAblica-para-resultados-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Kaufmann, J., Sanginés, M., & García, M. (2015). *Construyendo gobiernos efectivos Logros y retos de la gestión pública para resultados en América Latina y el Caribe*. New York: Banco Interamerica de Desarrollo.

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Construyendo-gobiernos-efectivos-Logros-y-retos-de-la-gesti%C3%B3n-p%C3%BAblica-para-resultados-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>

López, D., Rodríguez, J., & González, J. (2019). *Gestión de programas y proyectos*. Madrid: UOC.

https://books.google.com.pe/books?id=P6i8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+programas+y+proyectos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiCy9CWuL_6AhUhrpUCHdBTDBkQ6AF6BAglEAI#v=onepage&q=gestion%20de%20programas%20y%20proyectos&f=false

Malzoni, E. (24 de Octubre de 2018). *Evaluación de desempeño: que es y cómo funciona*. Culture.rocks: <https://culture.rocks/es/blog/evaluacion-de-desempeno-como-funcional/>

Masserini, L., Bini, M., & Pratesi, M. (2019). Do Quality of Services and Institutional Image Impact Students' Satisfaction and Loyalty in Higher Education? *Social Indicators Research volume*, pages 91–115.

Meza, J. (2016). *Comunicación estratégica : Diseño de la identidad corporativa volumen 2: Elaboración de manuales*. España: Digital Tecnológico de Monterrey.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). *Procedimientos asignados en los programas de presupuesto por resultados*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas. <https://www.mef.gob.pe/es/presupuesto-por-resultados>.

Miranda, J. (2018). *Comunicación corporativa e imagen institucional en la Corte Superior de Justicia del Callao - 2018. (Tesis de posgrado)*. Universidad César Vallejo, Lima. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30401/Miranda_PJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nursaid, S. H. (2020). The Impact of Service Quality and Institutional Image on the Satisfaction and Loyalty of Master of Management Students. *Atlantis Press*, 1-6.

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.

Osman, A., Saputra, R., & Martino, L. (2018). Exploring mediating role of institutional image through a complete Structural Equation Modeling (SEM): A perspective of higher education. *International Journal for Quality Research*, 517.

- Parrado, C. (20 de Enero de 2018). *Las opiniones, nuestros juicios particulares de la realidad*. Lamenteesmaravillosa.com: <https://lamenteesmaravillosa.com/opiniones-llevar-razon-o-no-llevarla/>
- Patlán, J., & Martínez, E. (2017). Evaluation of the organizational image of a university in a higher education institution. *Contaduría y Administración*, 123-140.
- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Ituzaingó: Editorial Maipue.
- Qomariah, N., Budiastuti, A., Sanosra, A., Susbiani, A., & Budisatoto, E. (2020). Building Student Satisfaction and Loyalty Based on Service Quality and Institutional Image. *SSRG International Journal of Economics and Management Studies*, 24-33.
- Quispe, V. H. (2017). Gestión por resultados y la calidad del gasto en la UGEL N° 08 de cañete, 2017. *Tesis para optar el grado academico de: Maestro en Gestión Publica*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23577/Quispe_OVH.pdf
- Rodas, J. (2020). Comunicación Interna y Gestión por Resultados en la Imagen Institucional en la Gerencia de Desarrollo Social en una Municipalidad de Lima, 2019. *Tesis para optar el grado academico de Doctorado*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40538/Rodas_%20CJ%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodriguez, R. (2018). *Planificacion estrategica*. Madrid: Tsis. https://books.google.com.pe/books?id=HSh6DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=planificacion+estrategica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiPmLD4tb_6AhUfr5UCHXA9BEYQ6AF6BAGHEAI#v=onepage&q&f=false
- Shahzeb, M. (2020). *Examining the effects of advertising credibility on brand credibility, corporate credibility and corporate image: a qualitative approach*. Qualitative Market Research.
- Sica. (2021). *Guía de Gestión por Resultados con enfoque de equidad y desarrollo sostenible en la institucionalidad del Sistema de la Integración*. Union europea: Sica. https://icap.ac.cr/wp-content/uploads/2021/03/Guia_GpR-VF-1.pdf
- Souza, N. (2 de Octubre de 2019). *¿Como desarrollar tus relaciones interpersonales en*

10 paso? Blog.hotmart.com: <https://blog.hotmart.com/es/relaciones-interpersonales/>

Teruya, E. A. (2019). La comunicacion corporativa y gestion por resultados en la jefatura de administracion y finanzas de la Municipalidad del Rimac, Lima 2018. *Tesis para optar el grado de Maestro en gestion Publica*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32837/Teruya_QEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villegas, A. (29 de Enero de 2015). *La experencia del personal como activo de tu empresa*. Arturovillegas: <https://arturovillegas.com.mx/la-experencia-del-personal-como-activo-de-tu-empresa/>

Vire, J. (2019). Identidad e imagen corporativas. Relación entre los perfiles de identidad e imagen de la Feria de Loja. *Revista internacional de realciones publicas*, 189-208.

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
<p>GENERAL:</p> <p>¿de qué manera la gestión por resultados incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022?</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>P.E.1 ¿de qué manera la planificación estratégica incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022?</p> <p>P.E.2 ¿de qué manera el presupuesto por resultados incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022?</p> <p>P.E.3 ¿de qué manera la gestión financiera incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022?</p> <p>P.E.4 ¿de qué manera la gestión de programas y proyectos incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022?</p> <p>P.E.5 ¿de qué manera el monitoreo y evaluación incide en</p>	<p>GENERAL:</p> <p>determinar de qué manera la gestión por resultados incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>O.E.1 identificar de qué manera la planificación estratégica incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p> <p>O.E.2 establecer de qué manera el presupuesto por resultados incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p> <p>O.E.3 establecer de qué manera la gestión financiera incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p> <p>O.E.4 conocer de qué manera la gestión de programas y proyectos incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p>	<p>GENERAL:</p> <p>la gestión por resultados incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>H.E.1 la planificación estratégica incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p> <p>h.e.2 el presupuesto por resultados incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p> <p>H.E.3 la gestión financiera incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p> <p>H.E.4 la gestión de programas y proyectos incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p> <p>H.E.5 el monitoreo y evaluación incide significativamente en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Gestión por resultados</p> <p>Variable 2:</p> <p>Imagen institucional</p>	<p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>Tipo: básica</p> <p>Nivel: correlacional transversal</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>Población: La conformarán por los 185 colaboradores de la Unidad de Gestión Educativa Local Cusco</p> <p>Muestra: La muestra la integrarán 88 colaboradores de la Unidad de Gestión Educativa Local Cusco.</p>

<p>la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022?</p>	<p>O.E.5 determinar de qué manera el monitoreo y evaluación incide en la imagen institucional de la unidad de gestión educativa local, Cusco 2022.</p>			<p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>
---	--	--	--	---

Anexo 02. Matriz de Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión por resultados	Es el procedimiento mediante el cual se administran los recursos públicos, los mismos que deben estar destinados al desarrollo de las actividades y operaciones establecidas en los planes gubernamentales que deben ser cumplidos dentro de un periodo determinado específico (Ministerio de <u>Economía</u> y Finanzas, 2016).	En lo que respecta a las categorías de gestión de resultados, García y García (2010) citado por Carrasco, et al. (2019) menciona la planificación estratégica, definición de presupuesto, gestión de programas y proyectos y monitoreo y evaluación.	Planificación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de metas y misión organizacional - Establecimiento de estrategias y acciones 	Totalmente de acuerdo
			Presupuesto por resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Programación de presupuesto - Ejecución de gasto 	De acuerdo
			Gestión financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Priorización de recursos - Usos de recursos - Control de la función de tesorería 	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
			Gestión de programas y proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de planes - Producción de bienes y servicios 	En desacuerdo
			Monitoreo y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento - Evaluación 	Totalmente en desacuerdo

Imagen institucional	Fuente (2019), expresa que "es como la identidad de una marca, es decir, el conjunto de valores que el público asocia a una empresa. Se trata de la percepción que el consumidor tiene de la organización, es decir la imagen que proyecta en la audiencia, con que valores la asocia, como percibe los productos y servicios que ofrece, que sensaciones les produce la comunicación que desarrolla en su actividad "(p.37).	Las variables fundamentales de la imagen institucional son: identidad corporativa, comunicación corporativa, imagen corporativa, y la retroalimentación (Arenas, 2016).	Imagen física	-Perfil de la organización -Función de la organización	Nunca
			Imagen conceptual	-Estructura organizativa -Mensaje transmitido	Casi nunca
			Valoración de la imagen	-Medios utilizados -Impacto ante el público	A veces
					Casi siempre
					Siempre

Anexo 03. Matriz de instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles rangos	o
Gestión por resultados	Planificación estratégica	Cumplimiento de metas y misión organizacional Establecimiento de estrategias y acciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiene conocimiento sobre la visión de la institución 2. Tiene conocimiento sobre los resultados del diagnóstico situacional de la institución 3. Tiene conocimiento sobre el plan estratégico institucional 4. La UGEL Cusco cumple satisfactoriamente con sus objetivos 5. La UGEL Cusco propone objetivos difíciles de alcanzar 6. Cree usted que los objetivos alcanzados han generado mejoras significativas en la organización 7. La implementación de estrategias trae beneficios óptimos a la organización 	<p>Nunca</p> <p>Casi nunca</p> <p>A veces</p> <p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p>	
	Presupuesto por resultados	Programación de presupuesto Ejecución de gasto	<ol style="list-style-type: none"> 8. Se consignan adecuadamente las cadenas de gasto (créditos presupuestarios) y sus fuentes de financiamiento 9. Se realiza la programación mensual de gastos 10. Se realiza la programación trimestral- anual de gastos formulados por la institución en base a la asignación trimestral 11. El presupuesto se formula bajo el principio de eficacia y eficiencia 12. Se aprueba el calendario de compromisos 13. Se realiza el control anterior y concurrente de la ejecución de gasto 		
	Gestión financiera	Priorización de recursos Usos de recursos Control de la función de tesorería	<ol style="list-style-type: none"> 14. La organización presenta informes completos e integrados de la gestión y finanzas, a cada ente regulador y de adscripción 15. El sistema de contabilidad del instituto integra la información presupuestaria y financiera 16. Los responsables de la implantación del programa definen las funciones y responsabilidades de cada una de las personas implicadas 17. El programa está promovido por instituciones u organismos relevantes y reconocidos en el campo de la educación 18. La UGEL Cusco recibe auditoría acerca de su situación financiera 		
	Gestión de programas y proyectos	Producción de bienes y servicios	<ol style="list-style-type: none"> 19. Las metas generales del programa de formación están comprometidas con la mejora de la calidad del aprendizaje de los estudiantes 		

			<p>20. El servicio educativo que se genera a partir de los programas y proyectos tiene alto valor en la sociedad</p> <p>21. Los objetivos del programa promueven la integración de <u>las fics</u> en las diferentes fases del proceso de enseñanza-aprendizaje</p> <p>22. Se da buen uso a los materiales educativos designados a las instituciones educativas</p> <p>23. Se utiliza mecanismos de consulta a los docentes para mejorar la ejecución de programas y proyectos</p>	
	Monitoreo y evaluación	Seguimiento Evaluación	<p>24. Los docentes reciben monitoreo y acompañamiento por parte del equipo directivo</p> <p>25. Se establece un método para la medición del desempeño de cada programa</p> <p>26. La información requerida para el seguimiento de recolecta oportunamente</p> <p>27. El seguimiento a los programas y proyectos se realiza en los tiempos establecidos</p> <p>28. Se mide el bienestar social de los programas y proyectos</p>	
Imagen institucional	Imagen física	-Perfil de la organización -Función de la organización	<p>29. ¿La imagen física de la UGEL Cusco condiciona y afianza la existencia real de la institución como agente social?</p> <p>30. ¿La imagen física permite que la UGEL Cusco articule con todos los hechos, actos institucionales y los objetivos físicos de la organización?</p> <p>31. ¿La UGEL Cusco mantiene una imagen física con carácter de entidad, sobre sus funciones, servicios, sus actividades y su conducta?</p> <p>32. ¿La imagen física que refleja la UGEL Cusco se establece a través de las tecnologías de la comunicación?</p> <p>33. ¿La UGEL Cusco expone en su imagen física una estructura organizativa sólida, acorde a sus funciones?</p>	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
	Imagen conceptual	-Estructura organizativa -Mensaje transmitido	<p>34. ¿La UGEL Cusco brinda en su comunicación ante el público un buen concepto acerca de la institución?</p> <p>35. ¿En la proyección de una imagen conceptual, de la UGEL Cusco el mensaje es difundido a través de tecnologías actuales de comunicación?</p> <p>36. ¿Las estrategias comunicativas utilizadas en la UGEL Cusco mantienen un carácter conceptual representado por la totalidad del cuerpo de la organización?</p> <p>37. ¿Cómo fundamento de la comunicación la UGEL Cusco, en su componente físico para generar imagen responde al público un mensaje y concepto acorde a la institución?</p>	

			38. ¿Los agentes que conforman la UGEL Cusco, se orientan en conceptualizar la función de la organización con el fin de crear un vínculo emocional con el usuario a través de valores?	
	Valoración de la imagen	-Medios utilizados -Impacto ante el público	39. ¿Los aspectos representados en la imagen física y conceptual de la UGEL Cusco motivan a una buena apreciación en las personas y la sociedad? 40. ¿La UGEL Cusco ha conseguido una buena opinión del público por su historial de actuaciones, y todo el entorno que la influencia? 41. ¿Para lograr una buena imagen la actitud que muestra la UGEL Cusco se conforma en los valores que pretende representar? 42. ¿La imagen utilizada por la UGEL Cusco se enmarca en promover la satisfacción de determinadas necesidades que demanda la sociedad? 43. ¿La imagen que refleja la UGEL Cusco llega a tomar una posición emotiva positiva o negativa, configurándola en un hecho emocional para el público?	

Anexo 04. Fichas técnicas de instrumentos de recolección de datos

Ficha técnica instrumento de gestión por resultados

Nombre: Cuestionario gestión por resultados

Autor: Cuevas (2021)

Adaptado: Waldo Salinas Escobar

Administración: individual y colectiva

Duración: 20 minutos

Dimensiones: Planificación estratégica, Presupuesto por resultados, Gestión financiera, Gestión de programas y proyectos, Monitoreo y evaluación

Ítems: 34

Escala de medición: Escala de Likert

Confiabilidad: el coeficiente de Alfa de Cronbach es 0.84, es decir, el instrumento es confiable

Validez: el instrumento es validado mediante juicio de expertos

Ficha técnica instrumento de imagen institucional

Nombre: Cuestionario de imagen institucional

Autor: Miranda (2018)

Adaptado: Waldo Salinas Escobar

Administración: Colectiva

Duración: 20 minutos

Dimensiones: Imagen física, Imagen conceptual, Valoración de la imagen

Ítems: 15

Escala de medición: Escala de Likert

Confiabilidad: El coeficiente de Alfa de Cronbach fue de 0,892 que se interpreta como fuerte confiabilidad para el instrumento del cuestionario

Validez: El instrumento se consideró apto y aplicable mediante juicio de expertos

Baremación: Bajo [15-35], Regular [36-56], Bueno [57-77]

Anexo 05. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE GESTIÓN POR RESULTADOS

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

N ^o	ITEMS	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA					
1.	Tiene conocimiento sobre la visión de la institución					
2.	Tiene conocimiento sobre los resultados del diagnóstico situacional de la institución					
3.	Tiene conocimiento sobre el plan estratégico institucional					
4.	La UGEL Cusco cumple satisfactoriamente con sus objetivos					
5.	La UGEL Cusco propone objetivos difíciles de alcanzar					
6.	Cree usted que los objetivos alcanzados han generado mejoras significativas en la organización					
7.	La implementación de estrategias trae beneficios óptimos a la organización					
	DIMENSIÓN 2: PRESUPUESTO POR RESULTADOS					
8.	Se consignan adecuadamente las cadenas de gasto (créditos presupuestarios) y sus fuentes de financiamiento					
9.	Se realiza la programación mensual de gastos					
10.	Se realiza la programación trimestral- anual de gastos formulados por la institución en base a la asignación trimestral					
11.	El presupuesto se formula bajo el principio de eficacia y eficiencia					
12.	Se aprueba el calendario de compromisos					
13.	Se realiza el control anterior y concurrente de la ejecución de gasto					
	DIMENSIÓN 3: GESTIÓN FINANCIERA					
14.	La organización presenta informes completos e integrados de la gestión y finanzas, a cada ente regulador y de adscripción					
15.	El sistema de contabilidad del instituto integra la información presupuestaria y financiera					
16.	Los responsables de la implantación del programa definen las funciones y responsabilidades de cada una de las personas implicadas					
17.	El programa está promovido por instituciones u organismos relevantes y reconocidos en el campo de la educación					
18.	La UGEL Cusco recibe auditoría acerca de su situación financiera					

	DIMENSIÓN 4: GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS					
19.	Las metas generales del programa de formación están comprometidas con la mejora de la calidad del aprendizaje de los estudiantes					
20.	El servicio educativo que se genera a partir de los programas y proyectos tiene alto valor en la sociedad					
21.	Los objetivos del programa promueven la integración de las tics en las diferentes fases del proceso de enseñanza-aprendizaje					
22.	Se da buen uso a los materiales educativos designados a las instituciones educativas					
23.	Se utiliza mecanismos de consulta a los docentes para mejorar la ejecución de programas y proyectos					
	DIMENSIÓN 5: MONITOREO Y EVALUACIÓN					
24.	Los docentes reciben monitoreo y acompañamiento por parte del equipo directivo					
25.	Se establece un método para la medición del desempeño de cada programa					
26.	La información requerida para el seguimiento de recolecta oportunamente					
27.	El seguimiento a los programas y proyectos se realiza en los tiempos establecidos					
28.	Se mide el bienestar social de los programas y proyectos					

CUESTIONARIO DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	ITEMS	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
	DIMENSION 1: IMAGEN FISICA					
29.	¿La imagen física de la UGEL Cusco condiciona y afianza la existencia real de la institución como agente social?					
30.	¿La imagen física permite que la UGEL Cusco articule con todos los hechos, actos institucionales y los objetivos físicos de la organización?					
31.	¿La UGEL Cusco mantiene una imagen física con carácter de entidad, sobre sus funciones, servicios, sus actividades y su conducta?					
32.	¿La imagen física que refleja la UGEL Cusco se establece a través de las tecnologías de la comunicación?					
33.	¿La UGEL Cusco expone en su imagen física una estructura organizativa sólida, acorde a sus funciones?					
	DIMENSION 2: IMAGEN CONCEPTUAL					
34.	¿La UGEL Cusco brinda en su comunicación ante el público un buen concepto acerca de la institución?					
35.	¿En la proyección de una imagen conceptual, de la UGEL Cusco el mensaje es difundido a través de tecnologías actuales de comunicación?					
36.	¿Las estrategias comunicativas utilizadas en la UGEL Cusco mantienen un carácter conceptual representado por la totalidad del cuerpo de la organización?					
37.	¿Cómo fundamento de la comunicación la UGEL Cusco, en su componente físico para generar imagen responde al público un mensaje y concepto acorde a la institución?					
38.	¿Los agentes que conforman la UGEL Cusco, se orientan en conceptualizar la función de la organización con el fin de crear un vínculo emocional con el usuario a través de valores?					
	DIMENSION 3: VALORACION DE LA IMAGEN					
39.	¿Los aspectos representados en la imagen física y conceptual de la UGEL Cusco motivan a una buena apreciación en las personas y la sociedad?					
40.	¿La UGEL Cusco ha conseguido una buena opinión del público por su historial de actuaciones, y todo el entorno que la influencia?					
41.	¿Para lograr una buena imagen la actitud que muestra la UGEL					

	Cusco se conforma en los valores que pretende representar?				
42.	¿La imagen utilizada por la UGEL Cusco se enmarca en promover la satisfacción de determinadas necesidades que demanda la sociedad?				
43.	¿La imagen que refleja la UGEL Cusco llega a tomar una posición emotiva positiva o negativa, configurándola en un hecho emocional para el público?				

Anexo 06. Validación de instrumentos

Se consultó con tres doctores especialistas en la materia, quienes calificaron como aplicable los instrumentos, a continuación, se detalla:

Validación de instrumentos

Expertos	Nombre y apellido	Especialidad	Calificación
Experto 1	Dr. Andrés Carrión Ninan	Estadístico y experto en Metodología de investigación	Aplicable
Experto 2	Dr. José Eduardo Villavicencio Quispe	Administración de la educación	Aplicable
Experto 3	Dr. Melquiades Cusihuaman Hermoza	Metodólogo temático	y Aplicable

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE: GESTIÓN POR RESULTADOS								
DIMENSIÓN 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA								
1	Ud. tiene conocimiento sobre la visión de la institución	X		X		X		
2	Ud. Tiene conocimiento sobre los resultados del diagnóstico situacional de la institución	X		X		X		
3	Ud. que tiene conocimiento sobre el plan estratégico institucional	X		X		X		
4	La UGEL Cusco cumple satisfactoriamente con sus objetivos	X		X		X		
5	La UGEL Cusco propone objetivos difíciles de alcanzar	X		X		X		
6	Cree usted que los objetivos alcanzados han generado mejoras significativas en la organización	X		X		X		
7	La implementación de estrategias trae beneficios óptimos a la	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: PRESUPUESTO POR RESULTADOS								
8	Se consignan adecuadamente las cadenas de gasto (créditos presupuestarios) y sus fuentes de financiamiento	X		X		X		
9	Se realiza la programación mensual de gastos	X		X		X		
10	Se realiza la programación trimestral- anual de gastos formulados por la institución en base a la asignación trimestral	X		X		X		
11	El presupuesto se formula bajo el principio de eficacia y eficiencia	X		X		X		
12	Se aprueba el calendario de compromisos	X		X		X		
13	Se realiza el control anterior y concurrente de la ejecución de gasto	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: GESTIÓN FINANCIERA								
14	La organización presenta informes completos e integrados de la gestión y finanzas, a cada ente regulador y de adscripción	X		X		X		

15	El sistema de contabilidad del instituto integra la información presupuestaria y financiera	X		X		X	
16	Los responsables de la implantación del programa definen las funciones y responsabilidades de cada una de las personas implicadas	X		X		X	
17	El programa está promovido por instituciones u organismos relevantes y reconocidos en el campo de la educación	X		X		X	
18	La UGEL Cusco recibe auditoría acerca de su situación financiera	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS				X		X	
19	Las metas generales del programa de formación están comprometidas con la mejora de la calidad del aprendizaje de los estudiantes	X		X		X	
20	El servicio educativo que se genera a partir de los programas y proyectos tiene alto valor en la sociedad	X		X		X	
21	Los objetivos del programa promueven la integración de las tics en las diferentes fases del proceso de enseñanza-aprendizaje	X		X		X	
22	Se da buen uso a los materiales educativos designados a las instituciones educativas	X		X		X	
23	Se utiliza mecanismos de consulta a los docentes para mejorar la ejecución de programas y proyectos	X		X		X	
DIMENSIÓN 5: MONITOREO Y EVALUACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No
24	Los docentes reciben monitoreo y acompañamiento por parte del equipo directivo	X		X		X	
25	Se establece un método para la medición del desempeño de cada programa	X		X		X	
26	La información requerida para el seguimiento de recolecta oportunamente	X		X		X	
27	El seguimiento a los programas y proyectos se realiza en los tiempos establecidos	X		X		X	
28	Se mide el bienestar social de los programas y proyectos	X		X		X	
VARIABLE: IMAGEN INSTITUCIONAL		/					
DIMENSIÓN 1: IMAGEN FÍSICA		Si	No	Si	No	Si	No
29	¿La imagen física de la UGEL Cusco condiciona y afianza la existencia real de la institución como agente social?	X		X		X	
30	¿La imagen física permite que la UGEL Cusco articule con todos los hechos, actos institucionales y los objetivos físicos de la organización?	X		X		X	

31	¿La UGEL Cusco mantiene una imagen física con carácter de entidad, sobre sus funciones, servicios, sus actividades y su conducta?	X		X		X	
32	¿La imagen física que refleja la UGEL Cusco se establece a través de las tecnologías de la comunicación?	X		X		X	
33	¿La UGEL Cusco expone en su imagen física una estructura organizativa sólida, acorde a sus funciones?	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: IMAGEN CONCEPTUAL		SI	No	SI	No	SI	No
34	¿La UGEL Cusco brinda en su comunicación ante el público un buen concepto acerca de la institución?	X		X		X	
35	¿En la proyección de una imagen conceptual, de la UGEL Cusco el mensaje es difundido a través de tecnologías actuales de comunicación?	X		X		X	
36	¿Las estrategias comunicativas utilizadas en la UGEL Cusco mantienen un carácter conceptual representado por la totalidad del cuerpo de la organización?	X		X		X	
37	¿Cómo fundamento de la comunicación la UGEL Cusco, en su componente físico para generar imagen responde al público un mensaje y concepto acorde a la institución?	X		X		X	
38	¿Los agentes que conforman la UGEL Cusco, se orientan en conceptualizar la función de la organización con el fin de crear un vínculo emocional con el usuario a través de valores?	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: VALORACIÓN DE LA IMAGEN		SI	No	SI	No	SI	No
39	¿Los aspectos representados en la imagen física y conceptual de la UGEL Cusco motivan a una buena apreciación en las personas y la sociedad?	X		X		X	
40	¿La UGEL Cusco ha conseguido una buena opinión del público por su historial de actuaciones, y todo el entorno que la influencia?	X		X		X	
41	¿Para lograr una buena imagen la actitud que muestra la UGEL Cusco se conforma en los valores que pretende representar?	X		X		X	
42	¿La imagen utilizada por la UGEL Cusco se enmarca en promover la satisfacción de determinadas necesidades que demanda la sociedad?	X		X		X	
43	¿La imagen que refleja la UGEL Cusco llega a tomar una posición emotiva positiva o negativa, configurándola en un hecho emocional para el público?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Dr. Andrés Carrion Ninán DNI: 24365203

Especialidad del validador: Estadístico y experto en Metodología e Investigación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

16 de Octubre del 2022
GOBIERNO REGIONAL CUSCO
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CUSCO

Dr. Andrés A. Carrion Ninán
DIRECTOR
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE: GESTIÓN POR RESULTADOS								
DIMENSIÓN 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA								
1	Ud. tiene conocimiento sobre la visión de la institución	X		X		X		
2	Ud. Tiene conocimiento sobre los resultados del diagnóstico situacional de la institución	X		X		X		
3	Ud. que tiene conocimiento sobre el plan estratégico institucional	X		X		X		
4	La UGEL Cusco cumple satisfactoriamente con sus objetivos	X		X		X		
5	La UGEL Cusco propone objetivos difíciles de alcanzar	X		X		X		
6	Cree usted que los objetivos alcanzados han generado mejoras significativas en la organización	X		X		X		
7	La implementación de estrategias trae beneficios óptimos a la	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: PRESUPUESTO POR RESULTADOS								
8	Se consignan adecuadamente las cadenas de gasto (créditos presupuestarios) y sus fuentes de financiamiento	X		X		X		
9	Se realiza la programación mensual de gastos	X		X		X		
10	Se realiza la programación trimestral- anual de gastos formulados por la institución en base a la asignación trimestral	X		X		X		
11	El presupuesto se formula bajo el principio de eficacia y eficiencia	X		X		X		
12	Se aprueba el calendario de compromisos	X		X		X		
13	Se realiza el control anterior y concurrente de la ejecución de gasto	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: GESTIÓN FINANCIERA								
14	La organización presenta informes completos e integrados de la gestión y finanzas, a cada ente regulador y de adscripción	X		X		X		

15	El sistema de contabilidad del instituto integra la información presupuestaria y financiera	X		X		X	
16	Los responsables de la implantación del programa definen las funciones y responsabilidades de cada una de las personas implicadas	X		X		X	
17	El programa está promovido por instituciones u organismos relevantes y reconocidos en el campo de la educación	X		X		X	
18	La UGEL Cusco recibe auditoría acerca de su situación financiera	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS				\		X	
19	Las metas generales del programa de formación están comprometidas con la mejora de la calidad del aprendizaje de los estudiantes	X		X		X	
20	El servicio educativo que se genera a partir de los programas y proyectos tiene alto valor en la sociedad	X		X		X	
21	Los objetivos del programa promueven la integración de las tics en las diferentes fases del proceso de enseñanza-aprendizaje	X		X		X	
22	Se da buen uso a los materiales educativos designados a las instituciones educativas	X		X		X	
23	Se utiliza mecanismos de consulta a los docentes para mejorar la ejecución de programas y proyectos	X		X		X	
DIMENSIÓN 5: MONITOREO Y EVALUACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No
24	Los docentes reciben monitoreo y acompañamiento por parte del equipo directivo	X		X		X	
25	Se establece un método para la medición del desempeño de cada programa	X		X		X	
26	La información requerida para el seguimiento de recolecta oportunamente	X		X		X	
27	El seguimiento a los programas y proyectos se realiza en los tiempos establecidos	X		X		X	
28	Se mide el bienestar social de los programas y proyectos	X		X		X	
VARIABLE: IMAGEN INSTITUCIONAL		/					
DIMENSIÓN 1: IMAGEN FÍSICA		Si	No	Si	No	Si	No
29	¿La imagen física de la UGEL Cusco condiciona y afianza la existencia real de la institución como agente social?	X		X		X	
30	¿La imagen física permite que la UGEL Cusco articule con todos los hechos, actos institucionales y los objetivos físicos de la organización?	X		X		X	

31	¿La UGEL Cusco mantiene una imagen física con carácter de entidad, sobre sus funciones, servicios, sus actividades y su conducta?	X		X		X	
32	¿La imagen física que refleja la UGEL Cusco se establece a través de las tecnologías de la comunicación?	X		X		X	
33	¿La UGEL Cusco expone en su imagen física una estructura organizativa sólida, acorde a sus funciones?	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: IMAGEN CONCEPTUAL		Si	No	Si	No	Si	No
34	¿La UGEL Cusco brinda en su comunicación ante el público un buen concepto acerca de la institución?	X		X		X	
35	¿En la proyección de una imagen conceptual, de la UGEL Cusco el mensaje es difundido a través de tecnologías actuales de comunicación?	X		X		X	
36	¿Las estrategias comunicativas utilizadas en la UGEL Cusco mantienen un carácter conceptual representado por la totalidad del cuerpo de la organización?	X		X		X	
37	¿Cómo fundamento de la comunicación la UGEL Cusco, en su componente físico para generar imagen responde al público un mensaje y concepto acorde a la institución?	X		X		X	
38	¿Los agentes que conforman la UGEL Cusco, se orientan en conceptualizar la función de la organización con el fin de crear un vínculo emocional con el usuario a través de valores?	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: VALORACIÓN DE LA IMAGEN		Si	No	Si	No	Si	No
39	¿Los aspectos representados en la imagen física y conceptual de la UGEL Cusco motivan a una buena apreciación en las personas y la sociedad?	X		X		X	
40	¿La UGEL Cusco ha conseguido una buena opinión del público por su historial de actuaciones, y todo el entorno que la influencia?	X		X		X	
41	¿Para lograr una buena imagen la actitud que muestra la UGEL Cusco se conforma en los valores que pretende representar?	X		X		X	
42	¿La imagen utilizada por la UGEL Cusco se enmarca en promover la satisfacción de determinadas necesidades que demanda la sociedad?	X		X		X	
43	¿La imagen que refleja la UGEL Cusco llega a tomar una posición emotiva positiva o negativa, configurándola en un hecho emocional para el público?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg: VILLAVICENCIO QUISPE JOSÉ EDUARDO DNI: 25301405

Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

COSCO 13 de 10 del 20 22
GOBIERNO REGIONAL CUSCO
REGENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN
Cusco
Dr. José Villavicencio Quispe
Dir. del Expte. Informante.
GERENTE REGIONAL

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE: GESTIÓN POR RESULTADOS								
DIMENSIÓN 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA								
1	Ud. tiene conocimiento sobre la visión de la institución	X		X		X		
2	Ud. Tiene conocimiento sobre los resultados del diagnóstico situacional de la institución	X		X		X		
3	Ud. que tiene conocimiento sobre el plan estratégico institucional	X		X		X		
4	La UGEL Cusco cumple satisfactoriamente con sus objetivos	X		X		X		
5	La UGEL Cusco propone objetivos difíciles de alcanzar	X		X		X		
6	Cree usted que los objetivos alcanzados han generado mejoras significativas en la organización	X		X		X		
7	La implementación de estrategias trae beneficios óptimos a la	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: PRESUPUESTO POR RESULTADOS								
8	Se consignan adecuadamente las cadenas de gasto (créditos presupuestarios) y sus fuentes de financiamiento	X		X		X		
9	Se realiza la programación mensual de gastos	X		X		X		
10	Se realiza la programación trimestral- anual de gastos formulados por la institución en base a la asignación trimestral	X		X		X		
11	El presupuesto se formula bajo el principio de eficacia y eficiencia	X		X		X		
12	Se aprueba el calendario de compromisos	X		X		X		
13	Se realiza el control anterior y concurrente de la ejecución de gasto	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: GESTIÓN FINANCIERA								
14	La organización presenta informes completos e integrados de la gestión y finanzas, a cada ente regulador y de adscripción	X		X		X		

31	¿La UGEL Cusco mantiene una imagen física con carácter de entidad, sobre sus funciones, servicios, sus actividades y su conducta?	X		X		X	
32	¿La imagen física que refleja la UGEL Cusco se establece a través de las tecnologías de la comunicación?	X		X		X	
33	¿La UGEL Cusco expone en su imagen física una estructura organizativa sólida, acorde a sus funciones?	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: IMAGEN CONCEPTUAL		SI	No	SI	No	SI	No
34	¿La UGEL Cusco brinda en su comunicación ante el público un buen concepto acerca de la institución?	X		X		X	
35	¿En la proyección de una imagen conceptual, de la UGEL Cusco el mensaje es difundido a través de tecnologías actuales de comunicación?	X		X		X	
36	¿Las estrategias comunicativas utilizadas en la UGEL Cusco mantienen un carácter conceptual representado por la totalidad del cuerpo de la organización?	X		X		X	
37	¿Cómo fundamento de la comunicación la UGEL Cusco, en su componente físico para generar imagen responde al público un mensaje y concepto acorde a la institución?	X		X		X	
38	¿Los agentes que conforman la UGEL Cusco, se orientan en conceptualizar la función de la organización con el fin de crear un vínculo emocional con el usuario a través de valores?	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: VALORACIÓN DE LA IMAGEN		SI	No	SI	No	SI	No
39	¿Los aspectos representados en la imagen física y conceptual de la UGEL Cusco motivan a una buena apreciación en las personas y la sociedad?	X		X		X	
40	¿La UGEL Cusco ha conseguido una buena opinión del público por su historial de actuaciones, y todo el entorno que la influencia?	X		X		X	
41	¿Para lograr una buena imagen la actitud que muestra la UGEL Cusco se conforma en los valores que pretende representar?	X		X		X	
42	¿La imagen utilizada por la UGEL Cusco se enmarca en promover la satisfacción de determinadas necesidades que demanda la sociedad?	X		X		X	
43	¿La imagen que refleja la UGEL Cusco llega a tomar una posición emotiva positiva o negativa, configurándola en un hecho emocional para el público?	X		X		X	

15	El sistema de contabilidad del instituto integra la información presupuestaria y financiera	X		X		X	
16	Los responsables de la implantación del programa definen las funciones y responsabilidades de cada una de las personas implicadas	X		X		X	
17	El programa está promovido por instituciones u organismos relevantes y reconocidos en el campo de la educación	X		X		X	
18	La UGEL Cusco recibe auditoría acerca de su situación financiera	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS							
19	Las metas generales del programa de formación están comprometidas con la mejora de la calidad del aprendizaje de los estudiantes	X		X		X	
20	El servicio educativo que se genera a partir de los programas y proyectos tiene alto valor en la sociedad	X		X		X	
21	Los objetivos del programa promueven la integración de las tics en las diferentes fases del proceso de enseñanza-aprendizaje	X		X		X	
22	Se da buen uso a los materiales educativos designados a las instituciones educativas	X		X		X	
23	Se utiliza mecanismos de consulta a los docentes para mejorar la ejecución de programas y proyectos	X		X		X	
DIMENSIÓN 5: MONITOREO Y EVALUACIÓN							
		Si	No	Si	No	Si	No
24	Los docentes reciben monitoreo y acompañamiento por parte del equipo directivo	X		X		X	
25	Se establece un método para la medición del desempeño de cada programa	X		X		X	
26	La información requerida para el seguimiento de recolecta oportunamente	X		X		X	
27	El seguimiento a los programas y proyectos se realiza en los tiempos establecidos	X		X		X	
28	Se mide el bienestar social de los programas y proyectos	X		X		X	
VARIABLE: IMAGEN INSTITUCIONAL							
DIMENSIÓN 1: IMAGEN FÍSICA							
		Si	No	Si	No	Si	No
29	¿La imagen física de la UGEL Cusco condiciona y afianza la existencia real de la institución como agente social?	X		X		X	
30	¿La imagen física permite que la UGEL Cusco articule con todos los hechos, actos institucionales y los objetivos físicos de la organización?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es claro, pertinente y relevante el instrumento de investigación.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. CUSIHUAMAN HERMOZA, Melquiades **DNI:** 24484194

Especialidad del validador: Metodólogo y Temático.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cusco, 17 de octubre del 2022.



Dr. Melquiades Cusihermán Hermoza
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
DNI. 24484194

Firma del Experto Informante.

Anexo 07. Cartas de presentación

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Dr. Andrés Carrión Ninan

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Los Olivos Lima promoción 2022-2, aula 06 -Lima , requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: PRESUPUESTO POR RESULTADOS E IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL DEL CUSCO EN EL AÑO 2022, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

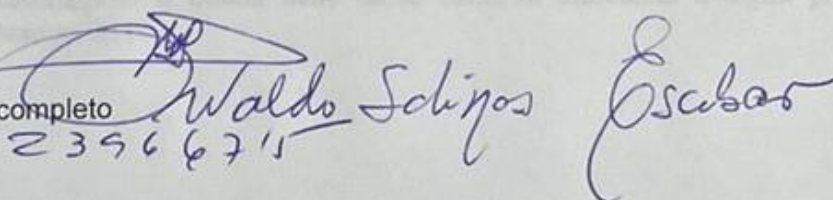
Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma

Nombre completo

DNI


Waldo Solizos Escobar
23966715

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:
Dr. José Eduardo Villavicencio Quispe
Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Los Olivos Lima promoción 2022-2, aula 06 -Lima , requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: PRESUPUESTO POR RESULTADOS E IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL DEL CUSCO EN EL AÑO 2022 y, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

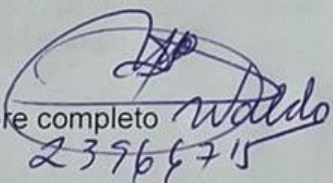
Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma

Nombre completo

DNI


Waldo Salinas Escobar
23966715

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Dr. Melquiades Cusihuaman Hermoza

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Los Olivos Lima promoción 2022-2, aula 06 -Lima, requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: PRESUPUESTO POR RESULTADOS E IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DEL CUSCO EN EL AÑO 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

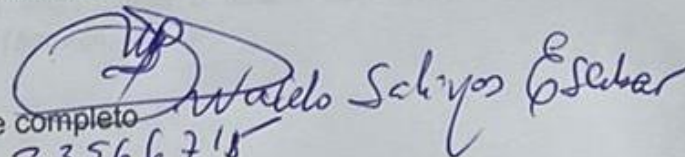
Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma

Nombre completo

DNI


Daniel Schryos Escobar
23566718

Anexo 08. Solicitud de autorización

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE NUESTRA SOBERANÍA NACIONAL"

DOCUMENTO PARA VALIDAR CON PRESENCIA DEL ASESOR

Ugelmundo EDUCACIONAL CUSCO
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO
UGEL CUSCO - DIRECCION
RECIBIDO
17 OCT. 2022
Folio: 01 N° Reg: 12-89

SOLICITO: AUTORIZACION PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

SEÑOR DIRECTOR DE LA UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL DEL CUSCO.
MG. FREDDY QUIÑONES CARDENAS

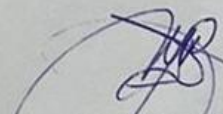
Yo, Waldo Salinas Escobar, identificado Con DNI. N°:23966715, con domicilio en la A.P.V Paraíso de Fátima J-06 del distrito de San Sebastián, estudiante de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo con mención en Gestión Pública con código de matrícula N°7002676998 ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo:

Que, teniendo la imperiosa necesidad de realizar mi trabajo de tesis con la mención en Gestión Publica cuyo título es el siguiente "Gestión por Resultados e Imagen Institucional de la Unidad de Gestión Educativa Local del Cusco,2022".Me apersono a su digno despacho con la finalidad de brindarme la autorización respectiva para la aplicación de instrumentos de investigación , para poder efectuar el trabajo de campo tanto como con el publico interno y externo de la Ugel-Cusco, por un tiempo de 3 meses aproximadamente siendo este requisito imprescindible para sustentar mi trabajo de investigación y posterior obtención del título profesional .

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Acceder a mi petición por ser de justicia que espero alcanzar.

Cusco, 10 de octubre del 2022.


.....
WALDO SALINAS ESCOBAR
DNI. N°:23966715

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE NUESTRA SOBERANÍA NACIONAL"



SOLICITO: AUTORIZACION PARA UTILIZACION DE NOMBRE EN TRABAJO DE INVESTIGACION.

SEÑOR DIRECTOR DE LA UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL DEL CUSCO.

MG. FREDDY QUIÑONES CARDENAS


Yo, Waldo Salinas Escobar, identificado Con DNI. N°:23966715, con domicilio en la A.P.V Paraíso de Fátima J-06 del distrito de San Sebastián, estudiante de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo con mención en Gestión Pública con código de matrícula N°7002676998 ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo:

Que, teniendo la imperiosa necesidad de realizar mi trabajo de tesis con la mención en Gestión Pública cuyo título es el siguiente "Gestión por Resultados e Imagen Institucional de la Unidad de Gestión Educativa Local del Cusco, 2022". Me apersono a su digno despacho con la finalidad de brindarme la autorización debida para la utilización del nombre institucional, para poder efectuar el trabajo de campo tanto como con el público interno y externo de la Ugel-Cusco, por un tiempo de 3 meses aproximadamente siendo requisito imprescindible para aplicar mis instrumentos de investigación, luego la sustentación del trabajo de tesis y posterior obtención del título profesional.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Acceder a mi petición por ser de justicia que espero alcanzar.

Cusco, 10 de octubre del 2022.


.....
WALDO SALINAS ESCOBAR
DNI. N°:23966715

Anexo 09. Autorización

		Gobierno Regional de Cusco	Gerencia Regional de Educación Cusco	U.E. N° 313 Unidad de Gestión Educativa Local de Cusco
---	---	---------------------------------------	---	---

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL

Cusco, 19 de Octubre del 2022.

CARTA DE AUTORIZACION

SEÑOR:
WALDO SALINAS ESCOBAR

Presente.-

De mi especial consideración, previo un cordial y atento saludo.

En atención al documento presentado, la Dirección a mi cargo **AUTORIZA** la utilización de nombre en su trabajo de investigación para su tesis en Gestión Pública titulado *"Gestión por Resultados e Imagen Institucional de la Unidad de Gestión Educativa Local de Cusco 2022"*. Por lo tanto, realice las coordinaciones con las áreas correspondientes para la ejecución del trabajo de campo tanto con los Trabajadores de la Sede y Público usuario en general, por un tiempo aproximado de tres meses contados a partir de la fecha.

Sin otro en particular me suscribo de Usted cordialmente.

Atte.



GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CUSCO



Mg. FREDDY QUIÑONES CARDENAS
DIRECTOR
UGEL CUSCO - U.E. N° 313

DUGEL_C/FQC
Sec./Mxg



CUSCO

Sistema Regional
de Cusco

Gerencia Regional de
Educación Cusco

U.E. Nº 312
Unidad de Gestión
Educativa Local de Cusco

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Cusco, 19 de Octubre del 2022

CARTA DE AUTORIZACION

SEÑOR:
WALDO SALINAS ESCOBAR

Presente.-

De mi especial consideración, previo un cordial y atento saludo.

En atención al documento presentado, la Dirección a mi cargo **AUTORIZA** la aplicación de instrumentos de investigación para su trabajo de tesis en Gestión Pública titulado *"Gestión por Resultados e Imagen Institucional de la Unidad de Gestión Educativa Local de Cusco 2022"*. Por lo tanto, realice las coordinaciones con las áreas correspondientes para la ejecución del trabajo de campo tanto con los Trabajadores de la Sede y Público usuario en general, por un tiempo aproximado de tres meses contados a partir de la fecha.

Sin otro en particular me suscribo de Usted cordialmente.

Atte.



GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO,
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CUSCO

M. FREDDY QUINONES CARDENAS
DIRECTOR
UGEL CUSCO - U.E. Nº 312

Anexo 10. Confiabilidad

CONFIABILIDAD GESTIÓN POR RESULTADOS

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.973	28

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
P1	2.8235	.86157	85
P2	2.9176	.90253	85
P3	2.8353	.88435	85
P4	2.5412	1.01832	85
P5	2.7529	.91164	85
P6	2.9882	.89302	85
P7	3.0353	.89239	85
P8	3.1294	.86998	85
P9	3.0941	.90795	85
P10	3.1176	.79300	85
P11	3.2235	.79247	85
P12	3.2000	.89709	85
P13	3.1176	1.02831	85
P14	3.2118	.92703	85
P15	2.9882	1.09647	85
P16	3.2235	.80735	85
P17	2.9882	.86594	85
P18	3.2000	.82808	85
P19	3.1882	.73183	85
P20	3.2000	.88372	85
P21	3.1765	.80440	85
P22	3.2588	.78911	85
P23	3.2235	.72991	85
P24	3.2471	.77006	85
P25	3.1647	.75352	85
P26	3.1765	.74285	85
P27	3.3412	.86675	85
P28	3.2235	.89145	85
P29	3.2588	.75833	85
P30	3.2235	.87799	85
P31	3.3176	.75926	85
P32	3.4824	.76550	85
P33	3.2588	.72626	85
P34	3.2706	.80753	85

CONFIABILIDAD VARIABLE IMAGEN INSTITUCIONAL

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.946	15

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
T1	3.0795	.81961	88
T2	3.0909	.89232	88
T3	3.1023	1.16500	88
T4	3.2614	1.04490	88
T5	3.2386	.99417	88
T6	3.0000	.95893	88
T7	2.9659	.95230	88
T8	3.0909	.91772	88
T9	3.0000	1.01710	88
T10	3.0455	.99318	88
T11	2.8523	1.03435	88
T12	2.8409	1.03819	88
T13	2.9886	.97667	88
T14	2.9773	1.01684	88
T15	2.7614	.99417	88

Anexo 11. Prueba de normalidad

considerando el tipo de datos, mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov smirnov. Con resultados de significancia por debajo del 5%, se concluye que los datos utilizados fueron no paramétricos.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Planificación estratégica	.213	88	.000
Presupuesto por resultados	.268	88	.000
Gestión financiera	.268	88	.000
Gestión de programas y proyectos	.234	88	.000
Monitoreo y evaluación	.267	88	.000
Gestión por resultados	.283	88	.000
Imagen física	.176	88	.000
Imagen conceptual	.225	88	.000
Valoración de la imagen	.248	88	.000
Imagen institucional	.237	88	.000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	N°												
																							A	B	C	IMAGEN FISICA					IMAGEN CONCEPTUAL				
	N°	CARGO	GENERO	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13																			
1	1	DOCENTE	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3																			
2	2	DOCENTE	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4																			
3	3	DOCENTE	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2																			
4	4	INGENIERO	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2																			
5	5	ADMINISTRADOR	1	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1																			
6	6	PSICOLOGO	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4																			
7	7	ADMINISTRADOR	1	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4																			
8	8	ESPECIALISTA	1	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3																			
9	9	CONTADOR	1	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4																			
10	10	ENFERMERA	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4																			
11	11	ECONOMISTA	1	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3																			
12	12	ESPECIALISTA	2	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3																			
13	13	ING. INFORMatico	1	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3																			
14	14	ANTROPOLOGO	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3																			
15	15	PROFESOR	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3																			
16	16	DOCENTE	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5																			
17	17	DOCENTE	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3																			
18	18	PROFESOR	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3																			
19	19	DOCENTE	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2																			
20	20	DOCENTE	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3																			
21	21	C.P.C	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2																			

Visible: 74 de 74 variables																
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	3.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00		
2	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00		
3	2.00	1.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00		
4	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00		
5	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00		
6	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00		
7	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00		
8	4.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00		
9	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00		
10	3.00	3.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	1.00		
11	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00		
12	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00		
13	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		
14	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		
15	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00		
16	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		
17	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00		
18	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00		
19	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00		
20	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00		
21	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00		
22	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		
23	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00		
24	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00		
25	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00		

WALDO.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
44	T10	Númérico	8	2	T10	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
45	T11	Númérico	8	2	T11	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
46	T12	Númérico	8	2	T12	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
47	T13	Númérico	8	2	T13	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
48	T14	Númérico	8	2	T14	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
49	T15	Númérico	8	2	T15	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
50	D1	Númérico	8	2	D1	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
51	D2	Númérico	8	2	D2	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
52	D3	Númérico	8	2	D3	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
53	D4	Númérico	8	2	D4	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
54	D5	Númérico	8	2	D5	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
55	VI	Númérico	8	2	VI	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
56	DD1	Númérico	8	2	DD1	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
57	DD2	Númérico	8	2	DD2	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
58	DD3	Númérico	8	2	DD3	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
59	VD	Númérico	8	2	VD	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
60	DR1Q	Númérico	8	2	Planificación es...	{1.00, Muy ...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
61	DR2Q	Númérico	8	2	Presupuesto po...	{1.00, Muy ...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
62	DR3Q	Númérico	8	2	Gestión financi...	{1.00, Muy ...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
63	DR4Q	Númérico	8	2	Gestión de pro...	{1.00, Muy ...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
64	DR5Q	Númérico	8	2	Monitoreo y eva...	{1.00, Muy ...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
65	VIRQ	Númérico	8	2	Gestión por res...	{1.00, Muy ...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
66	DD1RQ	Númérico	8	2	Imagen física	{1.00, Muy ...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
67	DD2RQ	Númérico	8	2	Imagen concep...	{1.00, Muy ...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
68	DD3RQ	Númérico	8	2	Valoración de l...	{1.00, Muy ...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
69	VDRQ	Númérico	8	2	Imagen instituci...	{1.00, Muy ...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTAÑEDA NUÑEZ ELIANA SOLEDAD, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión por resultados e Imagen Institucional de la Unidad de Gestión Educativa Local Cusco, 2022.", cuyo autor es SALINAS ESCOBAR WALDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTAÑEDA NUÑEZ ELIANA SOLEDAD DNI: 08104562 ORCID: 0000-0003-3516-1982	Firmado electrónicamente por: ESOLEDADCN el 07- 01-2023 11:14:59

Código documento Trilce: TRI - 0502319