



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

Autoestima y relaciones interpersonales en adolescentes de la
Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi
Pachacútec- Ventanilla, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Enfermería

AUTORAS:

Benavides Quispe, Yois Magdoli (orcid.org/0000-0002-4521-602X)
Vallejos Palma, Yackeline Gabriela (orcid.org/0000-0002-0861-1004)

ASESORA:

Mg. Blancas Fierro, Lila Herminia (orcid.org/0000-0002-9855-2190)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Salud Mental

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios por darnos el don de servir y permitir lograr nuestras metas, a nuestras familias por ser parte de nuestro logro y a la vez el apoyo incondicional, asimismo a nuestros docentes que siempre nos apoyaron en nuestra formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo por ser el segundo hogar donde fue parte de nuestro proceso de formación profesional y al mismo tiempo nuestro sincero agradecimiento a nuestra asesora, Mgtr. Lila Herminia Blancas Fierro por su dedicación y perseverancia e impulsarnos a lo largo de este proceso, brindándonos su apoyo e instruyéndonos para llevar a cabo esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos	15
3.6. Métodos de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Relación entre autoestima y relaciones interpersonales	18
Tabla 2 Nivel de autoestima	19
Tabla 3 Nivel de relaciones interpersonales	20
Tabla 4 Autoestima y relaciones interpersonales en la dimensión de comunicación	21
Tabla 5 Autoestima y relaciones interpersonales en la dimensión de actitud	22
Tabla 6 Autoestima y relaciones interpersonales en la dimensión de trato	23

Resumen

Actualmente y a lo largo de la historia la autoestima y las relaciones interpersonales han sido pilares del éxito de la vida del ser humano. En esta etapa de la adolescencia, ambas variables, contribuyen al buen ajuste social y al bienestar general de los jóvenes. El objetivo general de la investigación fue determinar la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022. En cuanto a los fundamentos teóricos, la variable autoestima se sustenta en la teoría de Abraham Maslow, y la variable relaciones interpersonales se sustenta en la teoría de Hildegart Peplau. El estudio fue básico, enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental, corte transversal. La población y muestra conformada por 60 estudiantes adolescentes. Se utilizaron como herramientas de recolección de información el Test de Rosenberg y el Test de Relaciones Interpersonales. Según los resultados, existe una correlación entre ambas variables, y esta correlación es significativa. En Conclusión: Existe relación significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales de los estudiantes adolescentes, con una $p = 0,000$ mostrando que el valor es inferior al nivel estándar de significancia del 5% ($p < 0,05$), concluyendo que la relación es muy significativa, de esta manera se potenciara la autoestima en la vida de los adolescentes para lograr metas.

Palabras clave: Autoestima, relaciones interpersonales y adolescentes.

Abstract

Currently and throughout history, self-esteem and interpersonal relationships have been pillars of success in human life. In this stage of adolescence, both variables contribute to a good social adjustment and to the general well-being of young people. For this reason, the research work was carried out with the objective of determining the relationship between self-esteem and interpersonal relationships in adolescents, of the Sabio Antonio Raimondi Private Educational Institution, 2022. As for the theoretical foundations, the self-esteem variable is supported in Abraham Maslow's theory, and the variable interpersonal relationships is based on Hildegart Peplau's theory. The type of research used was basic, with a quantitative approach, hypothetical deductive method, descriptive correlational level, non-experimental design, cross section. The population and sample consisted of 60 adolescent students. The Rosenberg Test and the Interpersonal Relations Test were used as data collection tools. According to the results, there is a correlation between both variables, and this correlation is significant. In Conclusion: According to the results, there is a significant relationship between self-esteem and interpersonal relationships of adolescent students, with a $p = 0.000$ showing that the value is lower than the standard significance level of 5% ($p 0.05$), concluding that the relationship is very significant, in this way self-esteem in the life of adolescents will be enhanced to achieve goals.

Keywords: Self-esteem, interpersonal relationships and adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima y las relaciones interpersonales siguen siendo un problema latente para la sociedad, siendo más afectada la etapa de la adolescencia, por ser una etapa crítica, y por los diversos cambios que presentan los adolescentes, propia de la edad ⁽¹⁾. Se complica aún más en la situación de la emergencia sanitaria COVID 19, ya que los cambios han influenciado en el desarrollo integral, social y emocional de la persona, sobre todo aquellos que tienen una baja valoración de ellos mismos, perjudicando directamente a los adolescentes para llegar a cumplir con las metas trazadas y objetivos ⁽²⁾

Actualmente, se han creado nuevos escenarios de autoestima y relaciones interpersonales para los estudiantes, debido a que, en 2020, la Organización Mundial de Salud (OMS) manifestó una pandemia a nivel global, por la propagación del virus COVID-19 ⁽³⁾. Bajo este contexto, distintos países en el mundo, empezaron a establecer medidas preventivas que tuvieron la finalidad de frenar la ola de contagios, siendo el aislamiento social obligatorio la medida más drástica que se tomó, lo cual obligo a las personas al cambio de sus actividades diarias. Es así que el nuevo contexto sanitario, genero problemas de salud emocional, particularmente a los adolescentes. Asimismo, la OMS nos menciona de 10% al 20% se vio afectados negativamente en su salud mental, por ello recomienda considerar el desarrollo de la autoestima, y relaciones interpersonales para el bienestar mental ⁽⁴⁾.

Según la organización panamericana de la salud (OPS), nos refiere que la autoestima baja provoca en los adolescentes daños físicos y psicológicos, como: intento de suicidios, pensamientos de muerte de manera que, afecta directamente en el bienestar psicológico, físico, social y emocional del adolescente ⁽⁵⁾.

Montes de Oca y Villamarín a nivel latino América en su investigación, nos refiere que Ecuador es uno de los países que existe mayor nivel de autoestima baja, debido a ello las relaciones interpersonales no se desarrollan adecuadamente.

La Universidad Central del Ecuador según su investigación realizada menciona que las variables autoestima y relaciones interpersonales de acuerdo a sus niveles perjudicarían a lo largo en su desarrollo presentándose diversos cambios no favorables en las distintas áreas de su vida, asimismo refiere que en la adolescencia es donde más cambios ocurre a diferencia de las otras etapas, apareciendo actitudes y comportamiento negativos en los adolescentes ⁽⁶⁾.

Según los estudios realizados en Perú, la autoestima trae consigo problemas psicológicos que afectan en la gran mayoría a los adolescentes. En últimos años se espera que estos problemas ocasionados en los adolescentes, por diversos factores, entre ellos la coyuntura actual, disminuya en cierta medida, mediante programas que están enfocadas a fortalecer y prevenir los trastornos de esa índole, pues nuestro país no fue la excepción a la condición sanitaria, también se aplicaron medidas de bioseguridad frente al COVID-19 ⁽⁷⁾, que generó una transición de actividades educativas presenciales a las virtuales, y posterior a la emergencia sanitaria también hubo una modificación, la vuelta a clases presenciales, todos estos cambios realizados hacen que el adolescente sufra consecuencias y se vea afectado en el bienestar de su salud. Viéndose dañado directamente y existiendo una problemática en su autoestima y relaciones interpersonales, por los cambios generados en la pandemia COVID 19, ya que durante esta situación de emergencia se dejó de lado el bienestar emocional, asimismo el desarrollo de habilidades sociales se vio perjudicada por las limitaciones de la pandemia, todo esto genera problemas en el desarrollo y desenvolvimiento idóneo de su vida del adolescente ⁽⁸⁾.

En la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi Pachacútec, Ventanilla se observó en relación a la autoestima que los adolescentes presentan insatisfacción consigo mismos, haciendo referencia que no les gusta su físico y que no se sienten bien como son, mencionan más sus defectos que virtudes, realizan críticas hacia ellos mismos, exageran sus defectos, tienen dificultades para poder apreciar aquellas características que le hacen ser especial, y les cuesta tomar decisiones⁽⁹⁾., No obstante, también vemos la influencia que tiene el pandillaje, los

robos, el bullying, la adicción a las redes sociales, el acoso sexual, y el maltrato físico, entre otros y todo ello vemos que ocurre en su entorno. Asimismo, con respecto a las relaciones interpersonales expresan cierta dificultad para mantener un diálogo o iniciarla; manifestando temor a equivocarse y dificultad para generar vínculos lo cual afecta negativamente en el desempeño académico, demostrando bajo rendimiento y la falta de interés, perjudicando directamente sus metas a futuro.

Estos indicadores son alertas sobre la presencia de las autoestima y relaciones interpersonales inadecuadas, el cual afecta seriamente al adolescente para el adecuado desarrollo de su vida.

Posteriormente a la descripción de la realidad problemática, se formula la pregunta: ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes, en la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi Pachacútec- Ventanilla, 2022?

En la justificación **teórica** del presente estudio, se estudiará a profundidad las dos variables en los adolescentes, además de ello aportará diferentes fundamentos e información científica relacionados a las dos variables en adolescentes lo cual permitirá un aporte importante para futuras investigaciones de la misma línea de investigación.

Como justificación **metodológica**, porque procede y ejecuta un instrumento que permite la evaluación correspondiente de autoestima y relaciones interpersonales, además servirá como base de datos para futuras investigaciones.

Como justificación **práctica**, el análisis de las evidencias contribuirá en la labor de enfermería realizando la promoción y prevención de la salud oportuna, brindando talleres y sesiones educativas relacionado a la salud mental del adolescente con la finalidad de ayudar acrecentar la calidad de desarrollo pleno de su vida.

Como justificación **social**, el buen manejo de la autoestima hace que el adolescente tenga un buen desarrollo en su vida sobre todo a relacionarse con los

demás de manera favorable, haciendo que sus relaciones sociales sean satisfactorias.

Por ello este estudio tiene como **objetivo general**. Determinar la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022. Asimismo, como **objetivo específico**, se plantea: Identificar el nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022. Identificar el nivel de las relaciones interpersonales en los adolescentes de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022. Establecer la relación entre autoestima y las relaciones interpersonales, según sus dimensiones: comunicación, actitud y trato en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

Finalmente, se plantea como **hipótesis alterna**: Existe relación significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022. **hipótesis nula**: No existe relación significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, González y Linares, el 2020 en Costa Rica, desarrollaron la investigación con el Objetivo: fortalecimiento de la autoestima en los adolescentes de Hogar siembra, Alajuela, Costa Rica, a través de la intervención de enfermería en salud mental. La población integrada fue por 90 adolescentes, todas mujeres. Estudio de enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transversal y descriptivo. Conclusión: Los adolescentes participantes en este estudio pudieron elevar su nivel de autoestima y se demostró que tener un alto nivel es esencial para una buena salud (10).

Mientras que Notaro, el 2018 en España, realizó esta investigación, con el fin de: analizar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de la escuela pública San Miguel. Metodología: estudio descriptivo, correlacional, de las cuales los resultados según el cuestionario de dificultades interpersonales muestran el 43% tienen dificultades en relacionarse que sus pares, en la prueba Test Multidimensionales del Autoestima, tienen mayor autoestima adolescente global insertados en un contexto familiar idóneo. Conclusión: De acuerdo con la forma en que los adolescentes utilizan su tiempo libre, juegan un papel importante en su propia autoestima y habilidades sociales. (11).

Investigación realizada por Ortiz en Nicaragua en 2018, con el fin de establecer la relación entre la autoestima y las relaciones entre las personas. La metodología fue estudio deductivo, fundamental, correlativo, descriptivo con enfoque cuantitativo, no experimental. Con una población de 582 alumnos y 114 exhibiciones. Las herramientas fueron cuestionarios, y la metodología utilizada fue cuestionarios. Conclusión: Existe relación entre las dos variables, con una correlación de $\rho = 0,28$ en los resultados estadísticos. (12).

Por otro lado, López. el 2019, en España, llevo a cabo un estudio con el fin de: determinar las relaciones de los estudiantes emigrantes en España comparados con estudiantes españoles: relaciones percibidas y resultados académicos. El estudio

metodológico fue cuantitativo, no experimental, y tuvo un diseño descriptivo correlativo y corte transversal. Participaron 745 alumnos entre españoles e inmigrantes. Instrumentos empleados fueron los cuestionarios. Resultados se encontró una diferencia de 20 % entre los estudiantes inmigrantes y los resultados académicos a diferencia de los estudiantes españoles. Conclusiones: los estudiantes inmigrantes son los más afectados frente a los estudiantes españoles por ello la importancia de poner más énfasis en la mejora a la educación y lograr un mejor manejo de las relaciones entre ambos, sobre todo cuando los alumnos son inmigrantes ⁽¹³⁾

Asimismo, Flores y colaboradores, el 2021 en Colombia realizó el estudio con el Objetivo: investigar las características psicométricas de la Escala de relaciones interpersonales en medios virtuales. Metodología: cuantitativo, analítico, de tipo no experimental y transversal. Muestra, una de 603 y otra de 387 adolescentes de la Ciudad de México, como instrumento escala relaciones interpersonales en medios virtuales, escala de personalidad de Eysenck. Resultados: la ansiedad se relaciona con el distanciamiento social, distracción y descontrol y de forma negativa; Conclusiones: la ansiedad va relacionada con los medios virtuales ocasionando efectos como relaciones sociales distantes, descontrol, entre otros ⁽¹⁴⁾

A nivel nacional, Miguel y Iñausi, realizaron una investigación en 2018 denominada "Autoestima y Relaciones Interpersonales entre Estudiantes del Nivel Secundario de San Miguel Ayacucho". Con el fin determinar las relaciones interpersonales entre estudiantes de tercer grado. Metodología, cuantitativa, diseño no experimental, descriptivo correlacional, población muestra 36 estudiantes, el instrumento utilizado fue un cuestionario de entrevista, por otro lado, para probar la hipótesis se utilizó un gráfico de confianza de Kendall con un nivel de significancia del 95%. Los resultados descriptivos indican un nivel medio del 89% y un nivel regular del 75%. El coeficiente de correlación es de 0,5 en un nivel moderado. En conclusión, estadísticamente las relaciones interpersonales están ligadas a la autoestima ⁽¹⁵⁾.

Cancho desarrolló un estudio en 2021 con el objetivo de establecer la relación entre las dos variables de auto percepción y relaciones interpersonales entre los

jóvenes del Centro para el desarrollo integral de la familia Collique Comas (CEDIF) en Lima. Metodología: Estudio básico correlativo con diseño convencional y corte transversal. Los resultados detallan una correlación entre las dos variables usando un tamaño de muestra de 80 adolescentes, un inventario de autoestima y un cuestionario de relaciones interpersonales. Conclusión: Existe un vínculo entre la autoestima de los adolescentes del Centro para el desarrollo integral de la familia y las relaciones interpersonales ⁽¹⁶⁾.

Por su parte, Huamán, el 2019 en la provincia Utcubamba Amazonas, realizó un estudio para hacer más fuerte las relaciones interpersonales entre los alumnos de la Institución Educativa Virgen de las Mercedes. Con el objetivo de desarrollar estrategias psicoterapéuticas de fortalecimiento de relaciones. Estudio metodológico, cuantitativo no experimental, muestra 59 estudiantes, técnica usada la encuesta, e instrumento test de relaciones interpersonales, como resultado el 80% no saben mantener conversación, 90% no sabe hacer amigos y el 93% no practica valores, conclusión los adolescentes en la práctica de relacionarse le es más difícil no gozando de una vida placentera, feliz y en paz con las personas que los rodea. ⁽¹⁷⁾.

Para el estudio de Hañari y colaboradores, en Puno, Perú, se llevó a cabo un estudio en el 2020 con el fin de entablar la relación entre la comunicación familiar y la autovaloración en adolescentes tanto de zonas urbanas como rurales. El enfoque es cuantitativo, descriptivo-correlacional, e incluye una muestra de 261 adolescentes de ambos sexos. La escala de Rosenberg y el cuestionario de comunicación familiar son las herramientas a utilizar. Los resultados de la prueba de spearman fueron 0.5 para el sector urbano y 0.8 para el sector rural. En conclusión, los adolescentes mantienen niveles moderados de comunicación familiar y autoestima, lo que sugiere que una buena comunicación familiar conduce a niveles altos de autoestima en ellos y viceversa. ⁽¹⁸⁾.

Finalmente, Hidalgo y Luján, realizaron una investigación en Piura, Perú, el 2019 con el propósito de determinar los niveles de autoestima entre los alumnos de la institución pública. El enfoque fue descriptivo, cuantitativo y no experimental. Con una

población de 270 y una población estudiantil de 95. Para la recolección de datos se utilizó el Inventario de Auto Estimación de Coopersmith, versión escolar de 1987. Resultados: un 30% donde indica un valor alto en la autoestima, un 48% nos muestra un valor bajo con referente a la subescala sí mismo, así mismo tenemos un 39% que nos muestra un valor alto de escala social, mientras que el 69% es bajo a la subescala Hogar. En conclusión, de manera general hay una autoestima alta, pero con lo referente a las subescalas sí mismo, escuela y hogar son bajas ⁽¹⁹⁾.

En tanto, considerando los aspectos conceptuales, según Díaz, autoestima es el conjunto de percepciones que tiene cada individuo de sí mismo, de las distintas dimensiones que configuran su personalidad. La autoestima no es innata más bien se va desarrollando, en el transcurso de la vida desde la infancia hasta la última etapa, mediante las experiencias que una persona tiene; en el contexto donde se encuentre esta se cambia, mejora y se aprende. ⁽¹⁾.

Para Cortez la autoestima es el valor que se da cada persona de sí mismo, puede tomarse como el concepto de ser aceptado, querido, valioso o aceptarse tal como es, también puede tomarse como un sentimiento poco valioso, no sentirse aceptado por los demás, de esta manera es así como las personas se van identificando y formando su propio yo. ⁽²⁾.

Según Miguel y Iñausi, autoestima es la manera de cómo la persona se siente de acuerdo a las experiencias vividas en su entorno, en su mayoría la autoestima se ve afectada por las relaciones que tienen con el entorno como: la familia, el colegio dentro de ellos están los amigos. ⁽¹⁵⁾.

Elementos de la autoestima: Autoconocimiento, tiene como concepto ser sensato y responsable de sus virtudes y defectos. Autoconcepto, es la convicción de la persona sobre sus cualidades que posee, es decir lo que se sabe o cree de uno mismo. Autoevaluación, es describirse y evaluarse uno mismo como persona reconociendo puntos que benefician u obstaculizan. Autoaceptación, es aceptarse uno mismo con sus defectos o virtudes sin optar por el rechazo. Autorrespeto, es

respetarse como persona sin hacernos daño o perjudicándonos. Según Lorenzo, quien citó a Rosenberg 1973, los tres niveles de autoestima son los siguientes: Alta, se considera cuando las actitudes y el concepto que se tiene de uno mismo es positivo, favoreciendo a mi desarrollo Media, es cuando la persona no logra poder evaluarse a sí mismo, tampoco se acepta Baja, es totalmente lo contrario a la autoestima alta, la persona no se acepta a sí mismo. ⁽²⁰⁾.

Considerando los aspectos conceptuales, las relaciones interpersonales, según Miguel y Iñausi, es la interacción que se tiene entre dos personas o más, las relaciones son importantes porque de ello parten las emociones que van a dar lugar a las conductas de cada individuo, las relaciones por su propia naturaleza deben ser óptimas ya que de esto depende el cumplimiento de las necesidades, objetivos o metas se logren. ⁽¹⁵⁾

Para Huamán el hombre siempre ha tenido necesidad de interactuar con su entorno es por ello que las relaciones interpersonales son de suma relevancia para el proceso idóneo del individuo, no obstante, cabe señalar que la sobrevivencia del ser humano es no estar solo sino con esa necesidad de estar con los demás. Las relaciones interpersonales no siempre son consideradas como buenos modales, sino también se ven afectadas por diferentes factores llegando a ser malas. ⁽¹⁷⁾.

Elementos de las relaciones interpersonales: Comunicación, es cuando la persona transmite lo que desea expresar mediante ideas, sentimientos, entre otros y a la vez recibe la respuesta o el mensaje. La comunicación se da entre una o más personas, con el objetivo de expresar lo que piensa y siente. Es importante el comunicarse para el bienestar psicológico. Actitud, es el actuar de la persona que dan respuestas positivas y negativas cuando son expresadas. al entorno, estas son evaluadas como actitud positiva, negativa o neutra y que dan lugar a la respuesta de rechazo y aceptación Trato, es como se llevan a cabo las relaciones interpersonales y se basan en el respeto a las demás personas. Pero, sobre todo, sé consciente de que estás frente a una persona similar que merece ser tratada con respeto. ⁽²¹⁾.

Los Tipos de las relaciones interpersonales, Buenas: es cuando su interacción interpersonal es la adecuada, es decir esto incluye confianza, respeto mutuo, comunicación asertiva, tanto al hablar como al escuchar. Malas: es cuando su interacción interpersonal es inadecuada, esto incluye los problemas en las relaciones interpersonales, la cual aparece cuando carecemos de habilidades sociales, teniendo problemas de autocontrol como la ira, y la agresividad, asimismo nos sentimos inseguros y poco valorados. ⁽²²⁾

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adolescencia es el período de crecimiento y desarrollo humano que ocurre entre los 10 y los 19 años después de la niñez, pero antes de la edad adulta. Es uno de los períodos de transición clave en el desarrollo humano que se caracteriza por un rápido crecimiento y desarrollo. Además, añade que la adolescencia pasa por diferentes cambios de transformaciones, psicológicas, sociales y culturales, que conducen a la madurez y a la reorganización de la identidad. La formación de esta identidad implica un nuevo criterio de sí mismo. ⁽²³⁾

Sigüenza, define a la adolescencia como la etapa de la vida marcada por problemas difíciles y duraderos, que no todos los adolescentes experimentan por igual, pero, sin embargo, es vista como una etapa de vulnerabilidad. Este periodo es proceso de transición que suele desequilibrar la funcionalidad familiar. ⁽²⁴⁾

Como teoría a mencionar, según Abraham Maslow, la autoestima es uno de los pilares claves en la vida de cada persona y es fundamental en la existencia humana para ganar reconocimiento, respeto y confianza en uno mismo. Esta es identificada según el concepto que otras personas pueden tener de nosotros, además de ello los logros que se van obteniendo en las experiencias dadas a lo largo de la vida influyen en la autoestima y puede darse de manera negativa o positiva, así es como la persona se identifica y se valora a sí mismo ⁽²⁵⁾.

Rosenberg, citado por Machuca y Meléndez, refiere que la autoestima es la capacidad de verse a sí mismo, siendo el mismo individuo observador y observado. Es por ello que a partir de esta evaluación conceptúa a la autoestima, generando orientaciones, favorables o desfavorables, respecto de sí mismo. Siendo así un elemento importante para el adecuado progreso del individuo. Teniendo influencia en las relaciones sociales de la persona.

Por otro lado, según Hildegart E. Peplau, las relaciones interpersonales son cruciales para el crecimiento y desarrollo del ser humano y sustentan el bienestar físico, psicológico y social. La base principal se sustenta en el concepto de que cuando el individuo no puede identificar y satisfacer sus necesidades humanas. Por ende, hace énfasis que como enfermera se tiene la capacidad de intervenir y mantener un proceso interpersonal de interacción, asimismo reconocer y responder a la necesidad de ayuda que requiera, con el fin de favorecer en la salud del individuo ⁽²¹⁾.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio es de tipo básico, dirigida hacia una investigación e información más completa y profunda, asimismo a la comprensión de diferentes aspectos o fundamentos de las variables y de hechos observables.

Enfoque de investigación: cuantitativo; ya que requiere de pruebas estadísticas e instrumentos para recolectar datos de la investigación, donde se cuantifica los datos de manera numérica.

Método de investigación: fue hipotético deductivo, de manera que se inicia de un análisis observacional de las variables, siguiendo con la generación de hipótesis y la

confirmación de los mismos.

Nivel de investigación: fue descriptivo correlacional ya que se especifica y detalla cómo se comporta el fenómeno de estudio. Se dice descriptivo porque se describe la variable y se dice correlacional porque se relacionan las dos variables, teniendo como finalidad la demostración del grado de dependencia entre las variables estudiadas.

El diseño de investigación es no experimental: porque no se manipuló ninguna de las variables de estudio, la autoestima y las relaciones interpersonales sólo fueron estudiadas y observadas, sin ser alteradas o modificadas. Asimismo, dicho análisis es de corte transversal, porque se aplicó en un solo momento, tiempo y lugar establecido. Además, que implica observar, y señalar características importantes de un hecho, sin ninguna influencia sobre ella.

3.2. Variable y operacionalización

Variabes de estudio:

Variable dependiente: Relaciones Interpersonales

Variable independiente: Autoestima

Definición conceptual:

Autoestima:

Es el valor que se proporciona cada individuo de sí mismo, puede tomarse como el criterio de ser recibido, amado, apreciado o aprobarse de la misma forma que es, además puede tomarse como un sentimiento poco apreciado, no sentirse recibido por los otros, así es de esta forma como la gente se va identificando y formando su yo. Así mismo es el conjunto de emociones, sentimientos y sensaciones que se tiene uno mismo, para Abraham Maslow autoestima engloba autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autoaceptación y autorrespeto⁽²⁵⁾.

Definición operacional:

Variable Independiente (X): La autoestima es fundamental para el desarrollo del ser humano, esta variable se midió mediante el test de Rosenberg aplicados a los adolescentes, consta de 4 dimensiones: personal, familiar, escolar y social. De la misma forma cuenta con 10 ítems. Los rangos de valores son: Autoestima alta: el individuo puntúa entre 30 y 40 puntos. Autoestima media: puntúa entre 26 y 29 puntos. Autoestima baja: puntuación entre 0 y 25. La escala de medición es ordinal

Definición conceptual:

Relaciones Interpersonales: Se define como las interacciones que se dan entre las personas que ocurre dentro de un grupo definido por sistemas sociales preestablecidos como la escuela y la familia. En los adolescentes estas relaciones permiten el desarrollo idóneo en el área personal, emocional y social; haciendo que su vida sea satisfactoria para el individuo. Asimismo, cabe mencionar que es una necesidad básica para el correcto bienestar de la salud. ⁽²⁷⁾.

Definición operacional:

Variable Dependiente (Y): Las relaciones interpersonales son fundamentales para el correcto proceso del sujeto, el cual ayuda a desarrollar fortalezas personales, y proporciona el apoyo emocional. Para obtener los resultados se aplicó el test de relaciones interpersonales a los adolescentes, que consta de 3 dimensiones: comunicación, actitud y trato. De la misma forma cuenta 25 ítems. Los rangos de valores son: Buenas relaciones interpersonales: Entre 35 y 50 puntos y las malas relaciones interpersonales: Puntuación de 0 a 34. La escala de medición es ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

Una población es un conjunto de individuos sobre las que se quiere conocer algo durante una investigación. Está fue conformada por 60 estudiantes de la Institución Educativa Particular Sabio Antonio Raimondi.

Los criterios de inclusión: adolescentes de la institución privada Sabio Antonio Raimondi, adolescentes que aceptaron firmar el consentimiento informado, adolescentes con edades que comprenden entre los 10 y 19 años según la organización mundial de la salud (OMS) , estudiantes que aceptaron formar parte voluntariamente en el estudio.

En tanto los **criterios de exclusión**, adolescentes que no acudieron a la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, estudiantes que no pertenecieron a la etapa de la adolescencia con las edades comprendidas entre los 10 a 19 años, estudiantes que tuvieron alguna dificultad para responder el instrumento y no aceptaron participar voluntariamente en el estudio.

La muestra: Se trabajó con toda la población, considerando a todos, por ser una población pequeña, por ello se tomó a toda la población como objeto de estudio. La unidad de análisis estuvo comprendida por los adolescentes.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada para el estudio fue la encuesta y los instrumentos de recolección de datos aplicados fueron los siguientes: Para la variable independiente se consideró Test Autoestima de Rosenberg: mediante el uso de este instrumento se recolectaron datos sobre los niveles de autoestima. Los resultados respaldaron la validez y confiabilidad del instrumento debido a su alta consistencia y confiabilidad satisfactoria. La facilidad con la que se puede poner en uso este instrumento hace posible utilizar esta escala en una variedad de contextos, contribuyendo a su confiabilidad de 0,72 y validez de 87%.

La escala de Rosenberg fue validada y evaluada de las siguientes maneras: Puntuación entre 0 y 25: Baja Autoestima. Las emociones negativas provocan en tí lo mismo que te impediría conseguir tus objetivos, ver tu lado positivo lo primero que hay que llevar a cabo para que el resto te valore, es importante que tú encuentres atrayente tu forma de ser. Puntuación entre 26 y 29: Autoestima Media. La suficiente confianza

en ti mismo te va llevar a cabo llevar una vida de forma equilibrada, imprescindible para asumir las adversidades del camino. No cambies, sigue así. Puntuación entre 30 y 40: Autoestima Alta. Crees plenamente en ti y en tu trabajo; esto te proporcionara seguridad y fuerza. Por otro lado, el error es quererte demasiado a ti mismo y poco a los demás, y te conduce a ser rechazado y crear conflictos, la humildad de vez en cuando es buena.

Para la variable dependiente se consideró el Test de Relaciones Interpersonales realizado por Tapullima Juan Carlos y Reátegui Ytalo Antoni quienes fueron los creadores de esta herramienta. El 89 % de los jueces expertos lo encontraron válido. En Ayacucho, la validez estadística se demuestra con valores superiores a 0.21, lo que indica validez estadística. Su confiabilidad está determinada por el coeficiente alfa de Cronbach, el cual tiene un resultado de 0.870. (confiabilidad muy alta). Este instrumento permitirá la recolección de datos sobre las relaciones interpersonales. Los elementos que lo conforman son los siguientes: Comunicación, actitud y trato. Fue evaluada de la siguiente manera: Relaciones Interpersonales Buenas: Cuando el estudiante obtuvo de 35 a 50 puntos. Relaciones Interpersonales Malas: Cuando el estudiante obtuvo de 0 a 34 puntos.

3.4.1. Validez

Para el **test de autoestima**, la escala Rosenberg, fue validada. Por juicio de expertos obteniendo un porcentaje del 87%. Los autores del **Test de Relaciones Interpersonales** son Tapullima Juan Carlos, Reátegui y Ytalo Antoni, fue validada. Por juicio de expertos con un porcentaje del 89%.

3.4.2. Confiabilidad

Para corroborar la confiabilidad del instrumento se realizó la aplicación de una prueba piloto a una un grupo de estudio de 15 adolescentes, posterior a ello, se identificó los valores de confiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach, para el instrumento de la variable Autoestima, obteniendo como resultado 0.807. Así mismo, para el

instrumento de la variable Relaciones interpersonales se obtuvo como resultado 0.825, dichos valores evidencian que los instrumentos son confiables en un grado alto, es decir al ser aplicados a muestras similares los resultados obtenidos no tendrán variabilidad y serán confiables. (Ver anexo 04).

3.5. Procedimientos

Al finalizar la ejecución del proyecto, primero fue aprobado por el comité de ética y la escuela profesional de enfermería. Luego se completaron las coordinaciones correspondientes con el director de la Institución Educativa Sabio Antonio Raimondi. Posteriormente, se aplicó la ficha de consentimiento informado para registrar la participación voluntaria de los participantes en el estudio. Luego se procedió a emplear los instrumentos, teniendo un tiempo aproximado de 30 minutos. El proceso de recolección de datos se llevó a cabo durante 15 días. Luego siguió el análisis y la inferencia de la información recopilada. En todo momento se aplicó los protocolos y medidas de bioseguridad, en función al contexto de la pandemia.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos recolectados mediante la técnica e instrumento fueron descargados para computarizar en una matriz de la hoja de cálculo excel donde, se codificaron las respuestas en base a la escala empleada posteriormente la base de datos codificada fue procesado en el programa estadístico SPSS, donde se analizó la información a través de la estadística descriptiva y correlacional, para la correlacional ambas variables se realizó la prueba de normalidad a través de Kolmogórov-Smirnov y Shapiro wilk dando como resultado una significancia de $p < 0.00$, indicando una prueba no paramétrica, y para ello, se empleara, las pruebas estadísticas de correlacionales como el Chi cuadrado, donde se emplearán tablas para analizar los indicadores de las variables.

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos esenciales son:

Principio de autonomía: en este estudio, la aceptación y participación voluntaria del adolescente como agente libre será demostrada por la aprobación de su intervención a través de la firma voluntaria del consentimiento informado, que fue requerido antes de que pudiera continuar la recolección de datos. Asimismo, implicó brindarles información clara, comprensible, verídica y ajustada a las demandas de reportes del propio adolescente de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

Principio de beneficencia: este principio fue aplicado con el fin de hacer el bien al adolescente. Se aplicó mediante la necesidad o petición de los adolescentes. Todos los hallazgos del proyecto de tesis estuvieron enfocados en el bienestar de los adolescentes de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi en el 2022.

Principio de No Maleficencia: los adolescentes de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi no fueron perjudicados en su integridad, buscando en todo instante, evitar hacerles daño, por ello, a medida que se desarrollaba la investigación, se tomaron en cuenta ciertos aspectos, como el hecho de que la información recabada a lo largo de la recopilación de la investigación sólo sería utilizada con fines académicos. Siendo abordada en forma conjunta, sin individualizar a ningún integrante.

Principio de Justicia: de manera conjunta los estudiantes tuvieron las mismas oportunidades y probabilidades de participar en el desarrollo del estudio, independientemente de sus condiciones. En otras palabras, todos tenemos los mismos derechos humanos, por ende, cada uno recibe lo que le pertenece.

Principio de Veracidad: se les informo y dijo toda la verdad a los adolescentes de la entidad Sabio Antonio Raimondi, buscando en todo momento tener una buena comunicación, evitando mentiras piadosas y la ocultación de información. Teniendo el respeto incondicional a la vida, dignidad y derecho de ser humano, con el único fin de servir al bien común, mejorar la salud y prolongar la vida.

IV. RESULTADOS

Tabla N° 1

Relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022

Autoestima	Relaciones interpersonales						Pearson	Significancia
	Malas		Buenas		Total			
	N	%	N	%	N	%		
Baja	11	18.3	6	10	17	28.3		p = 0.000
Media	17	28.3	4	6.6	21	34.9	X²=27.66	(p < 0.05)
Alta	1	1,6	21	35	22	37		
Total	29	48.2%	31	51.6%	60	100%		

Interpretación: El 35% de los estudiantes presentan autoestima alta y manejan buenas relaciones interpersonales, mientras el 28,3% tienen autoestima media y presentan malas relaciones interpersonales, así mismo, 18,3% tiene una autoestima baja y como efecto malas relaciones interpersonales, en tanto, un 10% posee autoestima baja, sin embargo, maneja buenas relaciones interpersonales. En cuanto a la significancia, hallamos que $p = 0,000$ demostrando que el valor es menor al nivel de significancia estándar del 5% ($p < 0.05$); permitiéndonos afirmar que la relación es altamente significativa. Esto concluye, que existe una relación positiva moderada entre las variables Autoestima y las relaciones interpersonales en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

Tabla N° 2

**Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Privada
Sabio Antonio Raimondi, 2022**

Autoestima	N	%
BAJA	17	28,3
MEDIA	21	35,0
ALTA	22	36,7
Total	60	100 %

Interpretación: El 36.7% de los estudiantes adolescentes presentan una autoestima alta, y el 35% manifiesta poseer una autoestima media. Mientras, el 28.3 % de los adolescentes encuestados presentan una autoestima baja y este porcentaje encontrado representa una preocupación, muchos manifiestan que no se sienten orgullosos de sí mismos, se sienten fracasados, que les gustaría sentir más respeto por sí mismo y que están de acuerdo en sentirse inútiles.

Tabla N° 3

Nivel de las relaciones interpersonales en los adolescentes de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022

Relaciones interpersonales	N	%
MALAS	29	48,3
BUENAS	31	51,7
Total	60	100 %

Interpretación: El 48.3% de adolescentes presenta relaciones interpersonales malas, manifestando como siempre y a veces no comprenden los mensajes que se les hace llegar, no muestran interés ante un problema, trabajo muy poco en equipo, no muestran interés por el resto, no confían plenamente en sus compañeros, muestran irresponsabilidad al formar grupos, no respetan opiniones de los demás. Mientras que más de la mitad representado con un porcentaje de 51.7% presenta relaciones interpersonales buenas, refiriendo como siempre el trabajo en equipo, compañerismo, respeto por los demás, confianza, realiza críticas constructivas, actúan con sencillez y tienen la capacidad de solicitar pidiendo por favor.

Tabla N° 4

Relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en su dimensión comunicación en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

Autoestima	Dimensión comunicación						Pearson	Significancia
	Malas		Buenas		Total			
	N	%	N	%	N	%		
Baja	10	16.6	7	11.6	17	28.2		p = 0.000
Media	13	21.6	8	13.3	21	34.9	X²=18.23	(p < 0.05)
Alta	1	1,6	21	35	22	36.6		
Total	24	39.8%	36	59.9%	60	100%		

Interpretación: En la dimensión comunicación el 35% de los estudiantes manejan una autoestima alta y relaciones interpersonales positivas; sin embargo, se evidencia que el 21.6% de los estudiantes manejan una autoestima media y manejan malas relaciones interpersonales. Por otro lado, el 16.6% presentan baja autoestima y malas relaciones interpersonales, lo contrario es que, el 11.6% a pesar de presentar una autoestima baja, muestra buenas relaciones interpersonales en la dimensión comunicación. En cuanto a la significación, encontramos que $p = 0,000$ demuestra que el valor es inferior al nivel estándar de significación del 5 % ($p < 0,05$), lo que nos permite afirmar que la relación es altamente significativa.

Tabla N° 5

Relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en su dimensión actitud, en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

Autoestima	Dimensión actitud						Pearson	Significancia
	Malas		Buenas		Total			
	N	%	N	%	N	%		
Baja	8	13.3	9	15	17	28.3		p = 0.003
Media	11	18.3	10	16.6	21	34.9	X²=13.07	(p < 0.05)
Alta	1	1,6	21	35	22	36.6		
Total	20	33.2%	40	66.6%	60	100%		

Interpretación: El 35% de los estudiantes manejan una autoestima alta y así mismo buenas relaciones interpersonales en la dimensión actitud, sin embargo, se evidencia que el 18.3% posee una autoestima media y maneja malas relaciones interpersonales en la dimensión actitud. Por otro lado, el 13.3% muestra baja autoestima y malas relaciones interpersonales en la dimensión actitud, lo contrario es que, el 15% a pesar de presentar una autoestima baja, muestra buenas relaciones interpersonales en la dimensión actitud. En cuanto a la significancia encontramos que $p = 0,003$ indicando que el valor es inferior al nivel estándar de significancia del 5% ($p < 0,05$), permitiéndonos afirmar que la relación es altamente significativa.

Tabla N° 6

Relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en su dimensión trato en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

Autoestima	Dimensión trato						Pearson	Significancia
	Malas		Buenas		Total			
	N	%	N	%	N	%		
Baja	9	15	8	13.3	17	28.3		p = 0.001
Media	17	28.3	4	6.6	21	34.9	X²=25.94	(p < 0.05)
Alta	1	1,6	21	35	22	36.6		
Total	27	44.9%	33	54.9%	60	100%		

Interpretación: en la dimensión trato el 35% de los alumnos manejan una autoestima alta y de esta forma buenas relaciones entre personas, además, se prueba que el 28.3% tiene una autoestima media y maneja malas relaciones interpersonales. Por otro lado, el 15% muestra baja autoestima y malas relaciones interpersonales, lo opuesto es que, el 13.3% a pesar de presentar una autoestima baja, muestra buenas relaciones interpersonales en la dimensión trato. En relación, a la significancia, hallamos que $p = 0,001$ demostrando que el valor es menor al nivel de significancia estándar del 5% ($p < 0.05$); dándonos la posibilidad de asegurar que la relación es altamente significativa.

V. DISCUSION

El objetivo del presente estudio fue determinar la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

Se descubrió, que hay una relación significativa positiva moderada entre las variables autoestima y las relaciones interpersonales de los adolescentes, según Ortiz en el 2018; dio a conocer que hay relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales, encontrándose una correlación de $\rho = 0,28$ en los resultados estadísticos ⁽¹²⁾. En efecto, si el adolescente muestra una autoestima alta este va a ser demostrado con el manejo de buenas relaciones interpersonales, no obstante, si el adolescente muestra una autoestima baja, las relaciones entre personas van a ser malas, de la misma manera, las relaciones entre personas juegan un papel sustancial en el desarrollo de la autoestima del adolescente.

Asimismo, Miguel E. y Iñausi M., manifiestan que, las relaciones y la autoestima son producto de cómo la persona se siente de acuerdo a las experiencias vividas en su entorno ⁽¹⁵⁾, en su mayoría la autoestima se ve afectada por las relaciones que tienen con el entorno como: la familia, el colegio dentro de ellos están los amigos ⁽²⁵⁾. De la misma forma, Huamán manifiesta que el hombre siempre ha tenido necesidad de interactuar con su entorno es por ello que las relaciones interpersonales son de suma relevancia para el proceso idóneo del individuo, no obstante, cabe señalar que la sobrevivencia del ser humano es no estar solo sino con esa necesidad de estar con los demás. Las relaciones interpersonales no siempre son consideradas como buenos modales, sino también se ven afectadas por diferentes factores llegando a ser malas ⁽¹⁷⁾.

En nuestro resultado en relación al nivel de la autoestima de los adolescentes se encontró lo siguiente; se demuestra que en un moderado porcentaje del 36.7% de los estudiantes adolescentes presentan una autoestima buena, y el 35% manifiesta poseer una autoestima normal, sintiéndose dignos, con buenas cualidades,

manteniendo una actitud positiva y se sienten satisfechos consigo mismos. Mientras que, el 28.3 % de los adolescentes encuestados presentan una autoestima baja y este porcentaje encontrado representa una preocupación, muchos manifiestan que no se sienten orgullosos de sí mismos, se sienten fracasados, que les agradaría sentir más respeto por sí mismos y que están de acuerdo en sentirse inútiles. Estos resultados coinciden con Huamán F., en el 2019 donde demostró que el 80% de los adolescentes no saben mantener conversación, 90% no sabe hacer amigos y el 93% no practica valores, por ende, los adolescentes en la práctica de relacionarse le son más difícil no gozando de una vida placentera, feliz y en paz con las personas que los rodea y haciendo que su nivel de autoestima se vea perjudicado. ⁽¹⁷⁾. Se sabe que la autovaloración es el conjunto de percepciones que tiene cada sujeto de sí mismo, de las distintas dimensiones que configuran su personalidad, la autoestima no es innata más bien se va desarrollando, en el transcurso de la vida desde la infancia hasta la última etapa, mediante las experiencias que una persona tiene; en el contexto donde se encuentre esta se cambia, mejora y se aprende ⁽²⁶⁾. Cada adolescente de sí mismo, puede tomarse como el concepto de ser aceptado, querido, valioso y/ o aceptarse tal como es, o también puede tomarse como un sentimiento poco valioso, no sentirse aceptado por los demás, de esta manera es así como las personas se van identificando y formando su propio yo.

En relación a la variable dependiente se dio a conocer que el 48.3% de los adolescentes presenta relaciones interpersonales malas, manifestando como siempre y a veces no comprenden los mensajes que se les hace llegar, no muestran interés ante un problema, trabajo muy poco en equipo, no muestran interés por el resto, no confían plenamente en sus compañeros, muestran irresponsabilidad al formar grupos, no respetan opiniones de los demás. Mientras que más de la mitad representado con un porcentaje de 51.7% presenta relaciones interpersonales buenas, refiriendo como siempre el trabajo en equipo, compañerismo, respeto por los demás, confianza, realiza críticas constructivas, actúan con sencillez y tienen la capacidad de solicitar pidiendo por favor. Estos resultados coinciden con Huamán F., en el 2019 demostró que el 80% de los adolescentes no saben mantener conversación, 90% no sabe hacer amigos y

el 93% no practica valores, por lo tanto, los adolescentes en la práctica de relacionarse le son más difícil no gozando de una vida placentera, feliz y en paz con las personas que los rodea ⁽¹⁷⁾. De igual forma, en tanto que Notaro C., en el 2018 demostró que el 43% de los adolescentes presentan dificultades interpersonales, tienen dificultades en relacionarse que sus pares, razón por lo cual, el autor manifiesta que la forma en que los adolescentes pasan su momento de libertad juega un papel definitivo en el proceso de desarrollo de la autoestima frente a las relaciones entre las personas ⁽¹¹⁾. Las relaciones interpersonales por su propia naturaleza tienen que ser óptimas dado que esto depende el cumplimiento de las necesidades, objetivos o metas se logren.

En cuanto a la dimensión comunicación el 35% de los alumnos manejan una autoestima alta y de esta forma buenas relaciones interpersonales, sin embargo, se evidencia que el 21.6% posee una autoestima media y maneja malas relaciones interpersonales. Por otro lado, el 16.6% muestra baja autoestima y malas relaciones interpersonales. Este resultado es semejante a lo encontrado por Huamán, el 80% de los adolescentes no saben mantener conversación, 90% no sabe hacer amigos y el 93% no practica valores, los adolescentes en la práctica de relacionarse le es más difícil no gozando de una vida placentera, feliz y en paz con las personas que los rodea.

⁽¹⁷⁾ Los adolescentes atraviesan por cambios biopsicosociales, y estos cambios hacen que sus relaciones con los demás tengan varíen, por lo que, el eje principal para hacer frente a las relaciones interpersonales en cuanto a la comunicación es fortalecer su autoestima.

En su dimensión actitud, el 35% de los estudiantes manejan una autoestima alta y así mismo buenas relaciones interpersonales, sin embargo, se evidencia que el 18.3% posee una autoestima media y maneja malas relaciones interpersonales. Por otro lado, el 13.3% muestra baja autoestima y malas relaciones interpersonales. Estos resultados coinciden con López donde encontró que el 20 % de los estudiantes poseen actitud de sumisión frente a los estudiantes españoles; por ello la importancia de poner más énfasis en la mejora del manejo de las relaciones entre ambos, sobre todo cuando los alumnos son emigrantes.

En su dimensión trato, el 35% de los estudiantes manejan una autoestima alta y así mismo buenas relaciones interpersonales, sin embargo, se evidencia que el 28.3% posee una autoestima media y maneja malas relaciones interpersonales. Por otro lado, el 15% muestra baja autoestima y malas relaciones interpersonales. Este estudio coincide finalmente, Por su parte Luján e Hidalgo, donde encontraron que el 30% presenta un trato inadecuado, se muestran desinteresados por los demás, no confían en el resto. Los niveles ambas variables perjudicarían a lo largo en su desarrollo presentándose diversos cambios no favorables en las distintas áreas de su vida, asimismo refiere que en la adolescencia es donde más cambios ocurre a diferencia de las otras etapas, apareciendo actitudes y comportamiento negativos en los adolescentes ⁽⁶⁾.

El adolescente atraviesa por múltiples cambios biopsicosociales, donde las relaciones con su entorno, juegan un papel importante en su formación y desarrollo de su autoestima, haciendo de este una persona que se quiera, se acepte, se ame, sea capaz de tomar decisiones propias, y como consecuencia, mantener buenas relaciones interpersonales haciendo que su calidad en su entorno sea óptima.

VI. CONCLUSIÓN

PRIMERA: Existe relación significativa entre las variables Autoestima y las relaciones interpersonales de los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

SEGUNDA: La autoestima que mayor predomina esta entre alta y media en los adolescentes, sin embargo, existe un grupo con autoestima baja de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

TERCERA: Las relaciones interpersonales son buenas en más de la mitad de los adolescentes de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

CUARTA: Existe relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en sus dimensiones: comunicación, actitud y trato en los adolescentes, de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022.

VII. RECOMENDACIONES

Por medio de los resultados encontrados en la investigación se recomienda lo siguiente:

PRIMERA: La Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi, 2022 deberá realizar un proceso de evaluación del adolescente, con el objetivo de encontrar fortalezas y debilidades, y por ende fortalecer su autoestima y las relaciones interpersonales.

SEGUNDA: Al director de la institución educativa deberá realizar convenios con otras instituciones que ayuden al fortalecer la autoestima del adolescente.

TERCERA: A los docentes de aula deben estar capacitados en tema de autoestima y relaciones interpersonales para implementar soluciones didácticas que permitan superar los problemas de salud mental de los estudiantes, esforzarse por mejorar las capacidades cognitivas y el rendimiento académico.

CUARTO: A los futuros tesisistas deben continuar desarrollando investigaciones para brindar los contenidos más importantes en el desarrollo de la salud mental de los estudiantes, basados en investigaciones experimentales.

REFERENCIAS

1. Diaz D., Fuentes I. y Senra N. Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. [Internet]. 8 de junio del 2019. [Citado 23 de mayo de 2022]. Disponible en:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098&fbclid=IwAR3-x2Rd9DR87tF5TTcBj3yViXQMMaqL3Q2pl6Szd_Wo_elbCp0hNvKxXJM#B17
2. Cortez M. Estrategias para fortalecer la autoestima infantil y adolescente en tiempos de pandemia. [Internet]. 29 de Julio del 2020. [Citado 23 de mayo de 2022]. Disponible en:<http://www.usat.edu.pe/articulos/estrategias-para-fortalecer-la-autoestima-infantil-y-adolescente-en-tiempos-de-pandemia/>
3. Unger S, Meiran WR. Student attitudes towards online education during the COVID-19 viral outbreak of 2020: Distance learning in a time of social distance. International Journal of Technology in Education and Science. [Internet]. 2020 ; 4(4): 256-266.
4. Acosta LD, Arango DC, Costa JV, Delgado A, Freire FDA, Garay S, et al. Las personas mayores frente al COVID-19: tendencias demográficas y acciones políticas. Revista Latinoamericana de Población. [Internet]. 2021 ; 15(29): 64-117.
5. OMS. Salud Mental de los Adolescentes. [Internet]. 17 de noviembre del 2021. [Citado 23 de mayo de 2022]. Disponible

en:<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>

6. Montesdeoca Y. Villamarín J. “Autoestima y Habilidades Sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda” [Internet]. [Citado 27 de mayo de 2022].<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3409>
7. UNICEF. El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes. [Internet]. 2021.[Citado 23 de mayo de 2022]. Disponible en:<https://www.unicef.org/lac/el-impacto-del-covid-19-en-la-salud-mental-de-adolescentes-y-j%C3%B3venes>
8. Romero D. y Giniebra R. Funcionalidad familiar y autoestima en adolescentes durante la pandemia por COVID-19. [Internet]. 15 de enero del 2022. [Citado 23 de mayo de 2022]. Disponible en:<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/psicologia/article/view/4302>
9. Tejada M. y Méndez A. Uso de Facebook y niveles de autoestima en adolescentes de secundaria. psicología [Internet]. 9 de abril de 2019 [Citado 24 de mayo de 2022];8(2):45-60. Disponible en:<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/133>
10. González c., y Linares E. Intervención de enfermería en salud mental, para fortalecer la autoestima de las adolescentes que residen en el hogar siembra, Alajuela, costa rica. [internet]. 2020.[citado 15 de julio de 2022]. disponible en: <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/82777/tfia%20final.pdf?sequence=1&isallowed=y>
11. Notaro C. Relación entre autoestima y habilidades sociales estudio sobre una muestra de adolescentes de las escuelas superiores. [Internet]. 2018.[Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=222060>
12. Ortiz A. Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de nivel secundario de la I.E. “República de Nicaragua”. Villa el Salvador- 2018. [Internet]. 2018.[Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en:<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21326>

13. López S. Alumnos inmigrantes en España comparados con alumnos españoles: Relaciones percibidas y resultados escolares. [Internet]. 30 de julio de 2019. [Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://web.s.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=5&sid=36d07447-f569-4005-b296-cc0d6f470a31%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=140497764&db=fua>
14. Flores C., Prado F., Habilidades sociales para la vida: empatía, relaciones interpersonales y comunicación asertiva en adolescentes escolarizados. [Internet]. 30 de julio de 2021. [Citado 30 de junio de 2022]. Disponible en: <https://web.s.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=16&sid=36d07447-f569-4005-b296-cc0d6f470a31%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=155328672&db=sih>
15. Miguel E. y Iñausi M. Autoestima y Relaciones Interpersonales en Estudiantes del Nivel Secundaria de San Miguel. Ayacucho, 2018 [Publicación periódica en línea] 2018. [Citado 23 de mayo de 2022]. [aproximadamente 188 pp.]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27681>
16. Cancho Y. Autoestima y relaciones interpersonales en adolescentes del Centro de Desarrollo Integral de la Familia CEDIF Collique- Comas, 2021. [Internet]. 2021.[Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80938>
17. Huamán F. “Propuesta de estrategias psicopedagógicas para fortalecer las relaciones interpersonales entre los estudiantes de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” del C.P. Tambolic, distrito Jamalca, provincia Utcubamba – Amazonas. [Internet].2019. [Citado 23 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/9666>
18. Hañari J., Masco M., y Esteves A. Comunicación familiar y autoestima

en adolescentes de zona urbana y rural. Rev. Innova Educ. [Internet]. 25 de julio de 2020 [citado 21 de mayo de 2022];2(3):446-55. Disponible en:

<https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8>

19. Luján L., y Hidalgo M. Nivel de autoestima en las adolescentes de la Institución Educativa San Lorenzo Tambo Grande, Piura, 2019. [Internet]. 2022.[Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/1890>
20. Vásquez A, Vásquez R y Jiménez R. Fiabilidad y validez. [Serie en Internet] Escala de autoestima de Rosenberg: 2019. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/28098338_Escala_de_autoestima_de_Rosenberg_Fiabilidad_y_validez_en_poblacion_clinica_espanola
21. La autoestima en las relaciones interpersonales 2021. [Internet]. 17 de febrero del 2021. [Citado 23 de mayo de 2022]. Disponible en:<https://nwvevents.com/blog/relaciones-interpersonales/la-autoestima-en-las-relaciones-interpersonales-2021/>
22. Tapullima J. y Reategui Y. Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercer al quinto nivel de estudios facultad de enfermería universidad nacional de la amazonia peruana-2018 [Internet]. 31 de enero de 2022 [citado 24 de mayo de 2022];42(86) Disponible en: <https://acrobat.adobe.com/link/review?uri=urn%3Aaid%3Acds%3AUS%3Aa4712722-c6e7-3a89-9448-d656f7ade626&fbclid=IwAR2P79MVD01YPE5mw9HeEK2M8UnyZ9tdEByBQUg0iRQCVdZ5dsC1KgoDWwM#pageNum=48>
23. García A., y Arauco C. Autoestima y asertividad en adolescentes huamachuco-2018. [Internet]. 2018.[Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12316>
24. Sigüenza W., Quesada E., y Reyes M. Autoestima en la adolescencia media y tardía. [Internet].06 de mayo de 2019. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: <http://revistaespacios.com/a19v40n15/19401519.html>

25. Naranjo M. Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo [Internet]. 2018.[Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
26. Harris, M y Orth, U. El vínculo entre la autoestima y las relaciones sociales: un metaanálisis de estudios longitudinales. [Internet].2020. [Citado el 24 de mayo de 2022]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1037/pspp0000265>
27. Castro S. Las relaciones interpersonales y su influencia en la autoestima. [Internet]. 31 de marzo del 2022. [Citado 23 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.iepp.es/relaciones-interpersonales-y-autoestima/>
28. Paricahua Peralta JN, Lazo Herrera TA, Espinoza Flores BP, Velásquez Giersch L. Clima social familiar en la autoestima de estudiantes del sudeste de la Amazonía peruana. Apunt. Univ. [Internet]. 31 de enero de 2022 [citado 24 de mayo de 2022];12(2):147-61. Disponible en: <https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/1038>
29. Orth, U., Erol, R y Luciano, E. Desarrollo de la autoestima desde los 4 hasta los 94 años: un metaanálisis de estudios longitudinales. [Internet].2018. [Citado el 24 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2Fbul0000161>
30. Cacho Z., Silva M., y Yengle C. El desarrollo de habilidades sociales como vía de prevención y reducción de conductas de riesgo en la adolescencia. [Internet]. 2019. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-29552019000200186&script=sci_arttext&tlng=pt
31. Moran L. y Ortiz D. Relación entre Manejo de emociones- sentimientos y

- relaciones interpersonales en adolescentes escolarizados de una Institución Educativa del municipio de Pasto. [Internet]. 7 de diciembre de 2020 [Citado 23 de mayo de 2022];27(2):45-9. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/349451388_Relacion_entre_Manejo_de_emociones-sentimientos_y_relaciones_interpersonales_en_adolescentes_escolarizados_de_una_Institucion_Educativa_del_municipio_de_Pasto
32. Odor Hurtado EJ, Portugal de la Cuerda P, Salado García P, Sanz Gómez O. Programa para el fortalecimiento de la autoestima en jugadoras de fútbol adolescentes. RCCI [Internet]. 30 de octubre de 2020 [Citado 23 de mayo de 2022];25(2):157-82. Disponible en: <https://revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/114>
33. Rodríguez J., Rodríguez J. y Rodríguez J. Autoestímate. Programa para la mejora de la autoestima en adolescentes. [Internet]. 2019.[Citado 23 de mayo de 2022];25(2):157-82. Disponible en: <https://www.grin.com/document/497266>
34. Jiménez B. Influencia de los estilos parentales en la autoestima y la satisfacción corporal de los hijos. [Internet]. 2019.[Citado 23 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/55080>
35. Tacca Huamán DR, Cuarez Cordero R, Tacca Huamán AL. Phubbing, clima familiar y autoestima en adolescentes peruanos en contexto de aislamiento social. RIMCIS [Internet]. 30 de noviembre de 2021 [Citado el 24 de mayo de 2022];10(3):1-21. Disponible en: <https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/rimcis/article/view/7096>
36. Ruvalcaba J., Ruvalcaba Y., Reynoso J., García A. y Ramírez T. Síndrome del cyber-phubbing "Su impacto en las relaciones interpersonales y la salud humana". [Internet]. 29 de mayo de 2021 [Citado el 24 de mayo de 2022];10(3):1-21. Disponible en: <https://revistas.proeditio.com/jonnpr/article/view/4104>
37. Tacca Huamán DR, Cuarez Cordero R, Quispe Huaycho R. Habilidades

sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. RISE [Internet]. 2020 Oct.25 [cited 2022May24];9(3):293-324.

Available from:

<https://www.hipatiapress.com/hpjournals/index.php/rise/article/view/5186>

38. Riquelme, M., García, O. F., & Serra, E. (2018). Desajuste psicosocial en la adolescencia: socialización parental, autoestima y uso de sustancias. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 34(3), 536–544. <https://doi.org/10.6018/analesps.34.3.315201>
39. Cameron J. y Granger S. ¿Tiene la autoestima una huella interpersonal más allá de los autoinformes? Un Meta-Análisis de la Autoestima e Indicadores Interpersonales Objetivos. [Internet].26 de febrero de 2018. [Citado el 24 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/1088868318756532>
40. Orth, U. El ambiente familiar en la primera infancia tiene un efecto a largo plazo en la autoestima: Un estudio longitudinal desde el nacimiento hasta los 27 años. [Internet].2018. [Citado el 24 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.1037/pspp0000143>
41. Wagner J., Lüdtke O., Robitzsch A., Göllner, R. y Trautwein U. El desarrollo de la autoestima en el contexto escolar: el papel de los predictores sociales intrapersonales e interpersonales. [Internet].2018. [Citado el 24 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jopy.12330>
42. Santana Vega LE, Garcés Delgado Y, Feliciano García L. Incidencia del entorno en el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes en riesgo de exclusión. REID [Internet]. 7 de julio de 2018 [citado 24 de mayo de 2022];(20). Disponible en: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/3781>
43. Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. [Internet]. 2019 [Citado 24 de mayo de 2022];(20). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/6805347>
44. Herrera López M, Romera E, Ortega Ruiz R. ¡Todo bien! El reto de mejorar

- las relaciones interpersonales en adolescentes escolarizados colombianos. bol. redipe [Internet]. 13 de enero de 2022 [citado 24 de mayo de 2022];11(1):472-88. Disponible en: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1655>
45. Esteves A., Paredes R., Calcina C. y Yapuchura C. Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar. [Internet]. 10 de junio de 2020 [Citado 24 de mayo de 2022];11(1):16-27. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682020000100016&script=sci_arttext&tlng=pt
46. Lizarazo López LM, Burbano Pantoja VM Ángel, Valdivieso Miranda MA. Correlación entre actividad física y autoestima de escolares adolescentes: un análisis de tipo transversal. Rev. virtual univ. catol. norte (En línea) [Internet]. 26 de mayo de 2020 [Citado 25 de mayo de 2022];(60):95-115. Disponible en: <http://34.231.144.216/index.php/RevistaUCN/article/view/1164>
47. Román Hernández WA. Programa de vinculación familia-escuela y mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria. EEC [Internet]. 20 de enero de 2020 [citado 25 de mayo de 2022];7(2):4-10. Disponible en: <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/293>
48. Shoeps K., Tamarit A., González R. y Montoya I. Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia: impacto sobre el ajuste psicológico. [Internet]. 2019. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/6749057>
49. Rodríguez C., Gallegos M. y Padilla G. Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. [Internet]. 2021. [Citado 25 de mayo de 2022]. vol.100, n.1, pp.19-37. Disponible en: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-28592021000100019
50. Vera B., Caicedo L. y Sánchez M. "Estrategias IÁºdicas para mejorar la autoestima en niÃ±os, niÃ±as y adolescentes de la FundaciÃ³n Casa Hogar de BelÃ©n,". [Internet]. 2019. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en:

<https://ideas.repec.org/a/erv/cedced/y2019i11008.html>

51. Castillo F. y Cordero F. Las actividades en la naturaleza como contexto de aprendizaje para la mejora de la autoestima escolar. [Internet]. 2020. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: <http://repositorio.ucm.cl/handle/ucm/2999>
52. Ramírez C., Rivas Y. y Mosqueda L. ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LA FAMILIA PARA FAVORECER EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA BÁSICA. [Internet]. Marzo 2019. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/03/autoestima-adolescentes-secundaria.html>
<https://acrobat.adobe.com/link/review?uri=urn:aaid:scds:US:8f7d970d-04f0-31d0-b4c3-2a0d59fce6ff>
53. Tena B. y Calatayud M. La autoestima, factor clave del bienestar psico-emocional de los estudiantes. Razones para su implantación. [Internet]. 2021. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8166507>
54. Bermúdez E. Ansiedad, depresión, estrés y autoestima en la adolescencia. Relación, implicaciones y consecuencias en la educación privada. [Internet]. 2018. [Citado 24 de mayo de 2022] Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/83493>
55. Valdez Goycolea MHF, Cantúa Quintero MJS, Balderrama Ibarra MMA, Martínez Córdova MEG. Nivel de autoestima y su relación con el rendimiento escolar con estudiantes del tercer semestre del cobach plantel navjoa. sin frontera [Internet]. 15 de abril de 2018 [citado 21 de mayo de 2022];(18). Disponible en: <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIA/SF/article/view/36>
56. Monteiro D., Rodrigues F. y López V. El apoyo proporcionado por el mejor amigo y la actividad física de alta intensidad en relación con los beneficios y la autoestima global en adolescentes. [Internet]. 2021. [Citado 25 de mayo

- de 2022]. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1136103420300423>
57. Sillero S., Sagastizabal E., y Martínez J. Influencia de la autoestima y la atención en el rendimiento académico del alumnado de la ESO y FPB. [Internet]. 2020. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-psicodidactica-243-articulo-influencia-autoestima-atencion-el-rendimiento-S1136103418302545?referer=buscador>
58. Argaez S., Echevarría E., Evia N., y Carrillo C. Prevención de Factores de Riesgo en Adolescentes: Intervención para Padres y Madres. [Internet]. Agosto 2018. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/pee/a/LMvxtgtSvLy66Wdm4wyYtrD/?lang=es>
59. Machuca R., y Meléndez R. Autoestima en adolescentes. [Internet]. 13 de agosto de 2018. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/774>
60. Costa N., y Francisco P. Evaluación psicológica en estudiantes: relación entre personalidad, autoconcepto y habilidades sociales. [Internet]. 2018. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1983-82202018000100004&lng=pt&tlng=pt
61. Torres Y. La intervención docente en los problemas de autoestima de los adolescentes de telesecundaria. [Internet]. 2018. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672018000100580&script=sci_abstract&tlng=pt
62. Martínez G., y Alfaro A. Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes paceños. [Internet]. 2019. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X2019000100006&script=sci_arttext
63. Simkin H., y Pérez M. Personalidad y Autoestima: Un análisis sobre el importante papel de sus relaciones. [Internet]. 2018. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718->

[48082018000100019&script=sci_arttext](https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1199952)

64. Ruvalcaba-Romero NA, Fernández-Berrocal P, Salazar-Estrada JG, Gallegos-Guajardo J. Positive emotions, self-esteem, interpersonal relationships and social support as mediators between emotional intelligence and life satisfaction. *Journal of Behavior, Health & Social Issues*. 2017 nov. 24;9(1):1-6. Disponible en: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1199952>
<https://doi.org/10.1016/j.jbhsi.2017.08.001>
65. Navarro G., Flores G., y Rivera J. Relación entre autoestima y estrategias de regulación emocional en estudiantes superdotados participantes de un programa de enriquecimiento extracurricular chileno. [Internet]. 2021. [Citado 25 de mayo de 2022]. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-45652021000200006&lang=es
66. Zegarra S., y Torres E. Los videojuegos y relaciones interpersonales en estudiantes del 5to año de la IES. ERP.Nº45-Puno. [Internet]. 1 de abril de 2021. [Citado 25 de mayo de 2022];5(18):426-33. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642021000200426&lang=en
67. Sánchez-Villena AR, de La Fuente-Figuerola V, Ventura-León J. Modelos factoriales de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes peruanos. RPPC. [Internet]. 16 de abril de 2021 [Citado 27 de mayo de 2022];26(1):47-55. Disponible en: <https://revistas.uned.es/index.php/RPPC/article/view/26631>
68. Diego García Álvarez, María José Soler, Rubia Cobo Rendón. Bienestar psicológico en adolescentes: relaciones con autoestima, autoeficacia, malestar psicológico y síntomas depresivos. ROE [Internet]. 2 de septiembre de 2019 [citado 27 de mayo de 2022];33(63): pp. 23-43. Disponible en: <http://www.roe.cl/index.php/roe/article/view/4>
69. León G., y Betina A. Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del

Gran San Miguel de Tucumán, Argentina. [Internet]. 31 de marzo de 2020. [Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-810X2020000100022

70. Stephanou, G. y Athanasiadou, K. Relaciones interpersonales: valoraciones cognitivas, emociones y esperanza. [Internet]. 2021.[Citado 27 de mayo de 2022].3 (1), 13-38. Disponible en: <https://doi.org/10.12973/ejper.3.1.13>
71. Hinojosa L., García P., Jiménez A., y Gracia G. Autoestima y consumo de tabaco en adolescentes de secundaria. [Internet]. 2021.[Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en:http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-60942020000200004&lang=en
72. Costa C., y Carrera S., y Algeciras P. Autoestima y conductas de salud bucal en adolescentes. [Internet]. 2019.[Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://scielosp.org/article/csc/2019.v24n11/4083-4092/>
73. Moral M., y Fernández S. Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. [Internet]. 2019.[Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242019000100103&lang=en
74. Hernández R., Fernández C. y Baptista P. [Internet]. [Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en:<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
75. Ñaupas H. Valdivia M., y Palacios J., [Internet]. .[Citado 27 de mayo de 2022]. Disponible en:https://www.academia.edu/59660080/%C3%91aupas_Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_4ta_Edici%C3%B3n_Humberto_%C3%91aupas_Pait%C3%A1n

ANEXO 1

Anexo 1. Tabla de Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Variable Independiente (X):</p> <p>Autoestima</p>	<p>Autoestima es la capacidad de verse a sí mismo, siendo el mismo individuo observador y observado. Es por ello que a partir de esta evaluación conceptúa a la autoestima, generando orientaciones, favorables o desfavorables, respecto de sí mismo. Siendo así un elemento importante para el adecuado progreso del individuo. Teniendo influencia en las relaciones sociales de la persona.</p>	<p>Se le considera como un factor importante para el desarrollo idóneo de la vida. El cual fue medido por el test de Rosenberg en los adolescentes. Contará con los siguientes valores:</p> <p>Autoestima baja: 0 a 25 puntos.</p> <p>Autoestima media: 26 a 29 puntos.</p> <p>Autoestima alta: puntaje > a 30.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Personal - Familiar - Escolar - Social 	<ul style="list-style-type: none"> - Autoconocimiento - Autoconcepto - Autoevaluación - Autoaceptación - Autorespeto 	<p>Ordinal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bajas - Media - Alta

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Variable Dependiente (Y):</p> <p>Relaciones Interpersonales</p>	<p>Las relaciones interpersonales son las interacciones que se dan entre las personas y que acontecen en el marco de estructuras y prácticas bien definidas por sistemas sociales o institucionales preestablecidos como la escuela, la comunidad o la familia.</p>	<p>Se le considera fundamental para el correcto proceso del sujeto, el cual favorece en el desarrollo. Los resultados fueron obtenidos al aplicar el test de relaciones interpersonales a los adolescentes.</p> <p>Consta de 3 dimensiones y 25 ítems. Contará con los siguientes valores:</p> <p>Malas: 0 a 34 puntos</p> <p>Buenas: 35 a 50 puntos.</p>	<p>-Comunicación</p> <p>-Actitud</p> <p>-Trato</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ideas - Sentimientos - Respuestas positivas - Respuestas negativas - Trato con respeto - conciencia 	<p>Ordinal:</p> <p>- Mala</p> <p>- Buena</p>

ANEXO N°2

I. DATOS GENERALES

1. Edad:
2. Sexo:
 - a) Femenino ()
 - b) Masculino ()

II. INSTRUCCIONES

TEST DE ROSENBERG

Estimado estudiante:

La presente escala contiene un conjunto de aprehensiones respecto a la autoestima. Debe contestar en forma individual las frases según su criterio. Cualquier duda solicite aclaración al investigador(a). Ud., debe tener en cuenta que por cada frase tendrá que elegir una sola respuesta, esto no es un examen donde lo que usted diga está bien o mal solo nos interesa su propia opinión. La aplicación de la escala es breve y tiene por duración 10 a 15 minutos.

Por favor contestar las siguientes alternativas:

A= Muy de acuerdo

B = De acuerdo

C = En desacuerdo

D= Muy en desacuerdo.

N°	PREGUNTAS	A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna, al menos tanto como los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo buenas cualidades.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso.				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10	A menudo creo que no soy una buena persona.				

- Autoestima Baja: Puntuación entre 0 y 25.
- Autoestima Media: Puntuación entre 26 y 29.
- Autoestima Alta: Puntuación > 30

ANEXO N°3

CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES

Estimado estudiante:

Lee las preguntas que te muestra en el recuadro y marca con una (x) según creas conveniente. La encuesta es anónima y guardaremos la confidencialidad del caso. No existen respuestas buenas ni malas, todas son válidas.

Por favor contestar las siguientes alternativas:

SIEMPRE= 2

ALGUNAS VECES= 1

NUNCA = 0

N°	ÍTEMS	SIEMPRE (2)	ALGUNAS VECES (1)	NUNCA (0)
	COMUNICACIÓN:			
1	Comprendo los mensajes que me hacen llegar.			
2	Demuestro interés ante un asunto o problema personal.			
3	Escucho a mi interlocutor sin mostrar incomodidad.			
4	Guardó silencio y escucho a mi compañero(a) cuando lo necesita.			
5	Estoy cerca de mis compañeros.			
6	Trabajo en grupo adecuadamente, todas las actividades académicas.			

7	Trato de solucionar los conflictos que se generan con mis compañeros.			
	ACTITUD:			
8	Felicito a mis compañeros de estudio en fechas especiales.			
9	Confío plenamente en mis compañeros.			
10	Estoy seguro (a) al lado de mis compañeros(as).			
11	Hago uso de lenguaje coloquial y afectivo con mis compañeros(as).			
12	Ayudo voluntariamente a mis compañeros(as) si están sobrecargados de trabajo.			
13	Conformó los grupos de trabajo con mucha responsabilidad.			
14	Cumplo adecuadamente con todas las actividades académicas programadas en cada asignatura.			
15	Tengo facilidad para comprender de sus actos a mis compañeros(as).			
16	Respeto opiniones de mis compañeros frente a desacuerdos			
17	Apoyo a un compañero cuando está en problemas.			
18	Hago críticas constructivas de mis compañeros presentes y ausentes.			
	TRATO:			

19	Actúo con sencillez.			
20	Tengo facilidad para solicitar algo, diciendo "por favor".			
21	Agradezco a mis compañeros(as) cuando me brindan un favor.			
22	Saludo cordialmente cuando ingreso a las aulas de clases.			
23	No tengo antipatía con ninguno de mis compañeros (as).			
24	Trabajo y actúo con entusiasmo.			
25	Generalmente, tengo buen humor.			

Relaciones Interpersonales Malas: De 0 a 34 puntos.

Relaciones Interpersonales Buenas: De 35 a 50 puntos.

ANEXO N°4

PRUEBA DE NORMALIDAD PARA LAS VARIABLE EN ESTUDIO

VARIABLE	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,328	60	,000	,778	60	,000
Relaciones interpersonales	,409	60	,000	,689	60	,000
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Dado que $n > 50$ se analiza que la prueba de Kolmogorov-Smirnova, y la sig, es menor a 0.05, se puede afirmar que los datos, no proceden de una distribución normal, como en este caso, por lo que se considera una prueba no paramétrica. La prueba estadística para la correlación de las variables fue Chi cuadrado.

PRUEBA PILOTO

Prueba de Confiabilidad Alfa de Cronbach del Instrumento Autoestima

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	10

Prueba de Confiabilidad Alfa de Cronbach del Instrumento Relaciones interpersonales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	25

ANEXO N°5
SABANA EXCEL





ITEM	EDAD	SEXO	VARIABLE AUTOESTIMA										VARIABLE RELACIONES INTERPERSONALES																										
			A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	
1	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	
3	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2	2	2	2	2	
4	1	2	4	3	2	3	4	2	2	2	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	
5	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	
6	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	
7	1	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	1	2	1	0	1	2	1	1	0	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	0	1	2	2	
8	2	2	3	4	3	4	4	3	4	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	0	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	2	2	1	1	1	
9	1	2	3	3	3	2	1	2	4	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	
10	1	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	
11	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
12	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	
13	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	0	1	2	0	1	2	2	2	2	2	
14	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	2	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	
15	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	
16	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	
17	1	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	1	2	1	0	1	2	1	1	0	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	0	1	2	2	
18	2	2	3	4	3	4	4	3	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	0	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	2	2	1	1	1	
19	1	2	3	3	3	2	1	2	4	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	
20	1	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	
21	1	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	1	2	1	0	1	2	1	1	0	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	0	1	2	2	
22	2	2	3	4	3	4	4	3	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	0	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	2	1	1	1	1	

23	1	2	3	3	3	2	1	2	4	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1			
24	1	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1				
25	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2				
26	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1		
27	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2		
28	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1		
29	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2		
30	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1		
31	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2	2	2	2		
32	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	1		
33	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	
34	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	
35	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
36	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	
37	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2	2	
38	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	1	
39	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	
40	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	
41	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	
42	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	3	3	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2	2	
43	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	1	
44	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	
45	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	
46	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
47	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	
48	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2	2	
49	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	1	
50	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1
51	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	

52	2	2	3	4	3	4	4	3	4	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	0	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	2	1	1	1	
53	1	2	3	3	3	2	1	2	4	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
54	1	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1		
55	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2		
56	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1
57	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2
58	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1
59	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1
60	2	1	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1

ANEXO N°6

SPSS STATISTICS

	 E D A	 S E X	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	 ACTIT UD	 RELACI ONES	
1	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	3	2		
2	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	
3	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	0	1	2	2	2	1	1		
4	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	
5	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	
6	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1
7	1	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	1	2	1	0	1	2	1	1	0	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	0	1	2	2	1	
8	2	2	3	4	3	4	4	3	4	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	0	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	2	1	1	1	3	2	
9	1	2	3	3	3	2	1	2	4	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	
10	1	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	
11	1	2	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
12	1	1	4	4	2	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	
13	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2	1	1	
14	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	
15	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	
16	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1
17	1	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	1	2	1	0	1	2	1	1	0	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	0	1	2	2	1	
18	2	2	3	4	3	4	4	3	4	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	0	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	2	1	1	1	3	2	
19	1	2	3	3	3	2	1	2	4	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	
20	1	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	
21	1	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	1	2	1	0	1	2	1	1	0	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	0	1	2	2	1	
22	2	2	3	4	3	4	4	3	4	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	0	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	2	2	1	1	3	2	
23	1	2	3	3	3	2	1	2	4	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	
24	1	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	
25	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2		
26	1	1	4	4	2	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	1	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	
27	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2	1	1	
28	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	
29	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	3	2		
30	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1		
31	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	1	1		
32	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1		
33	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3	1	
34	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1
35	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	3	2		
36	1	1	4	4	2	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	1	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1		
37	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2	1	1	
38	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	
39	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	

40	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2		
41	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	
42	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2	2	2	1		
43	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	2		
44	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3	
45	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	
46	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	3	
47	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	
48	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	1	
49	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	2		
50	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3
51	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2
52	2	2	3	4	3	4	4	3	4	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	0	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	2	2	1	1	1	3
53	1	2	3	3	3	2	1	2	4	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	
54	1	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	
55	1	2	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
56	1	1	4	4	2	2	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2
57	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	2	1	
58	1	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	2	
59	2	1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3	
60	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	
61	1																																						



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Los Olivos, 16 de setiembre de 2022

CARTA N.º 085 -2022-INV- EP/ ENF.UCV-LIMA

Sr. Prof.
Javier Juárez Villegas
Director de la Institución Educativa
Privada Sabio Antonio Raimondi
Pachacútec- Ventanilla
Presente. -

**Asunto: Solicito autorizar la ejecución del
Proyecto de Investigación de Enfermería**

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo y en el mío propio desearle la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar la autorización a fin de que las estudiantes **Benavides Quispe Yois Magdoli y Vallejos Palma Jackeline Gabriela** del X ciclo de estudios de la Escuela Profesional de Enfermería puedan ejecutar su investigación titulada: **Autoestima y Relaciones Interpersonales en Adolescentes de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi Pachacútec- Ventanilla, 2022**, institución que pertenece a su digna Dirección; por lo que solicito su autorización a fin de que se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular me despido de Usted no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,



Mgtr. Lucy Tani Becerra Medina
Coordinadora del Área de Investigación
Escuela Profesional de Enfermería
Universidad César Vallejo – Filial Lima





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BLANCAS FIERRO LILA HERMINIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Autoestima y Relaciones Interpersonales en Adolescentes de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi

Pachacútec- Ventanilla, 2022", cuyos autores son BENAVIDES QUISPE YOIS MAGDOLI, VALLEJOS PALMA YACKELINE GABRIELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BLANCAS FIERRO LILA HERMINIA DNI: 08810332 ORCID: 0000-0002-9855-2190	Firmado electrónicamente por: LBLANCASF el 14- 12-2022 20:26:21

Código documento Trilce: TRI - 0468635