



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Análisis de la exportación de arándano peruano a Estados Unidos
en tiempo de Covid-19

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Guerrero Castañeda, Maria de los Angeles (orcid.org/0000-0003-2152-9600)

Moya Cordova, Ruth Jennifer (orcid.org/0000-0002-6203-3671)

ASESOR:

Dr. Cama Sotelo, Manuel Salvador (orcid.org/0000-0002-1151-3640)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres, por guiarme a ser la profesional que hoy soy, por inculcarme los valores y amor a Dios, y por cuidar siempre de mí, en los buenos y malos momentos. Les dedico cada uno de mis logros por ser mi soporte y acompañarme siempre en cada paso que realizo hasta el día de hoy porque nunca dejare ser su pequeña.

Agradecimiento

A Dios, por su amor incondicional y por enseñarme día a día que sus planes son perfectos. A nuestro asesor Manuel Cama por su apoyo durante el proceso de elaboración de tesis y a mi compañera de tesis, por su apoyo; así como por su esfuerzo, dedicación, motivación y, sobre todo, compromiso con esta investigación.

Índice de contenidos

| | |
|---|-----|
| Dedicatoria..... | i |
| Agradecimiento..... | ii |
| Índice de contenidos..... | iii |
| Índice de tablas..... | iv |
| Resumen..... | v |
| Abstract..... | vi |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II.MARCO TEÓRICO..... | 5 |
| III.METODOLOGÍA..... | 10 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación..... | 10 |
| 3.2 Variables y operacionalización..... | 10 |
| 3.3 Población, muestra y muestreo..... | 11 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 12 |
| 3.5. Procedimientos..... | 13 |
| 3.7. Aspectos éticos..... | 13 |
| IV.RESULTADOS..... | 14 |
| V. DISCUSIÓN | 23 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 26 |
| VII.RECOMENDACIONES..... | 28 |
| REFERENCIAS..... | 29 |
| ANEXOS..... | 32 |

Índice de tablas

| | |
|--------------|----|
| Tabla 1..... | 14 |
| Tabla 2..... | 17 |
| Tabla 3..... | 19 |

Resumen

En la actual investigación titulada: “Análisis de la exportación de arándanos peruanos al mercado de Estados Unidos en tiempo de Covid-19”, fundamenta como objetivo general: “demostrar el nivel de afluencia del Covid-19 en las exportaciones de arándanos del Perú al mercado de Estados Unidos”. El método utilizado en esta investigación fue aplicado, con diseño no experimental y corte transversal, de nivel descriptivo, alcance correlacional y enfoque cuantitativo.

En el año 2020 el sector agroexportador se ha visto afectado producto de un shock externo perjudicial, la crisis originada por la pandemia covid-19, ocasionó una disminución del producto bruto interno de países industrializados y en desarrollo. Ante este escenario, el objetivo de la investigación es diagnosticar el efecto del Covid-19 en las exportaciones de arándano del Perú, durante el año 2020.

En conclusión, se determinó que, si existe una relación positiva entre las variables impacto del Covid-19 y exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, periodo 2017 - 2021.

Palabras clave: Covid-19, exportaciones, arándanos.

Abstract

In the current investigation entitled: "Analysis of the export of Peruvian blueberries to the United States market in times of Covid-19", the general objective is: "to demonstrate the level of influx of Covid-19 in exports of blueberries from Peru to the United States market". The method used in this research was applied, with a non-experimental and cross-sectional design, descriptive level, correlational scope, and quantitative approach.

In 2020, the agro-export sector has been affected a result of a harmful external shock, the crisis caused by the covid-19 pandemic, caused a decrease in the gross domestic product of industrialized and developing countries. Given this scenario, the objective of the research is to diagnose the effect of Covid-19 on blueberry exports from Peru, during the year 2020.

In conclusion, it was determined that there is a positive relationship between the variables of the impact of Covid-19 and the export of blueberries to the United States market, period 2017 - 2021.

Keywords: Covid-19, exports, blueberries.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la fruta de temporada, el arándano, se ha convertido en uno de los frutos de exportación más importantes y ocupan un lugar central en el mercado internacional ya que es un fruto rico en polifenoles, un tipo de antioxidante que posee diversos beneficios nutricionales, el cual ha ayudado a prevenir diferentes enfermedades cardiovasculares y prolongan la vida de los consumidores. Los arándanos o blueberries se consumen tradicionalmente en Norte América, Estados Unidos, Canadá y algunos países europeos ya que la tendencia del consumo va en aumento, es importante incorporar poco a poco el concepto de alimentación sana y natural (Vranic, 2012).

A nivel internacional, Estados Unidos es considerado un mercado influyente, por su productividad y competitividad respecto al consumo de alimentos, de igual manera es el mayor importador de productos no tradicionales y tradicionales, entre los diversos productos se encontró en crecimiento el arándano o también conocido con Burberry, convirtiéndose EE. UU en el mayor importador de arándano durante los últimos años. Por su parte, La Inteligencia Comercial de ADEX (2019) nos informa que: En los últimos 5 años el mercado primordial para el arándano peruano fue Estados Unidos en el cual se exportó US\$ 407.9 millones en valor FOB, con una alteración del 72.42% y un incremento entre los años del 2017 al 2020 del 72.28%. Las transacciones realizadas al extranjero, de arándanos en el 2020 crecieron un 23.4% del año anterior, dicho resultado ha sido reflejado, por el cual el Perú sigue ocupando el primer puesto de exportador, dejando atrás a Chile y México. (Diario El Comercio, 2021).

A nivel nacional, el Perú posee una gran variedad de arándanos, tales como: arándano azul, arándano negro y arándano rojo, el cual se encuentra ubicado en la 4ta posición de la fruta de exportación peruana más importante al mundo, y el 9vo producto exportado en el ranking del sector agropecuario no tradicional, teniendo un crecimiento mayor año tras año. “La sociedad de Comercio Exterior del Perú (2021) informó que entre los años 2013 y 2021 el comercio del arándano incrementó en 70% promedio anual, de US\$17.4 millones en 2013 a US\$1,187 millones en el 2021.

Es por ello, que el Perú poco a poco se ha convertido en el representante de la exportación del arándano con 25.2% de la comercialización mundial en el año 2021. Según Cepal (2020) nos indicó que, entre departamentos de Lambayeque, Piura y La Libertad, el cual exporta mayor cantidad del fruto rojo, es el último departamento. Por otro lado, Pumasunco (2021) nos indica que el departamento de la libertad posee el 57% de las exportaciones totales, mientras que en las exportaciones convencionales tiene el 82.3% y en arándanos orgánicos el 58.6%. Adicional a ello el factor que contribuye la producción de los arándanos es la estacionalidad, asegurando una mayor rentabilidad durante todo el año. (Durán et al., 2020).

Respecto al impacto económico en Centroamérica, entre el 50% de las empresas van a necesitar entre 4 y 9 meses para poder recuperarse ante la crisis económica. El año 2020, fue un año que estuvo reprimido debido a la epidemia ocasionado por el Covid-19 en todo el mundo. La comisión económica para América Latina y el Caribe (2020) menciona el efecto de la pandemia en los países de Latinoamérica, como la recesión de los primordiales socios comerciales en las actividades económicas, de igual manera los productos primarios tuvieron una caída en sus precios, así mismo el turismo tuvo una menor demanda, respecto a las exportaciones fue mas favorables para los países de Centroamérica, ya que poseen acuerdos comerciales con Estados Unidos y los productos primarios poseen menor exposición respecto a la reducción de precios.

Frente a la situación provocado por el Covid-19 , se produce una postura de inquietud, pues se deseaba saber con certeza el rumbo que sostendrá la exportación de arándanos y si después de todo conseguirá acoplarse a las nuevas tendencias o protocolos de bioseguridad, teniendo en cuenta que ésta pandemia ha perjudicado de manera representativa la zona costa del Perú donde se focaliza la más grande producción de arándanos para la exportación, lo que evidenció un actual desafío para ésta área exportadora, por ellos las empresas deben comenzar a buscar estrategias de marketing para seguir enviando nuestro producto al país elegido.

En el desarrollo de una entrevista al gerente general de COEXA, Fernando Bustamante Letts, el cual expuso: El proyecto de recambio a principios

del año 2020, antes de la covid-19, era de más o menos 400 hectáreas, con eso permanecemos con un 72% de las hectáreas con nuevas diversidades y pretendíamos que para el año 2021 lo consideremos con el 100% de la superficie plantada con nuevas variedades .En la actualidad dada la coyuntura internacional, tanto sanitaria como económica, se vio obligado a estudiar el plan, ya que el financiamiento se ha obstaculizado , especialmente el afiliado a capital de trabajo y la demanda de arándano en el sector costero según su estacionalidad. (Rodríguez, 2020)

Debido a la coyuntura ocasionada por el virus, se siguió con la cosecha, producción, cultivo y exportación del arándano, considerando los métodos de biosanitaria y el programa de vigilancia, control y precaución de dicha enfermedad, proyectados por las mismas agroexportadoras. Por este motivo, en el proyecto de investigación analizaremos la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19.

La investigación tiene como problema general: ¿Cómo fue la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19?, de igual manera se formulan los problemas específicos: ¿Cómo influyó el Covid-19 sobre el volumen en las exportaciones de arándanos peruanos a Estados Unidos?; ¿Cómo afecta el Estado de Emergencia Nacional sobre el precio del arándano peruano a Estados Unidos? y ¿El Covid-19 impactó significativamente en la producción de arándano peruano para la exportación a Estados Unidos?

El objetivo general de la investigación fue analizar la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19. De igual manera se decretó el primer objetivo específico: describir la influencia del volumen de las exportaciones de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19, el segundo objetivo específico fue: examinar si influyó el estado de emergencia en el consumo del arándano por el precio de las exportaciones en el mercado estadounidense, y finalmente el tercer objetivo, analizar el impacto del Covid-19 en la producción de arándanos para la exportación a Estados

Se presenta la hipótesis general: La exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos se vio impactado en tiempo de Covid-19; y las siguientes hipótesis específica: Incrementó el volumen de las exportaciones de arándanos

peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19; Aumentó el precio promedio de las exportaciones de arándanos peruanos al mercado de Estados Unidos en tiempo de Covid-19; por último, Se vio afectado la producción de arándanos peruanos para la exportación a Estados Unidos en tiempo de Covid-19.

Justificación Social; este tema de investigación ayudará a los estudiantes con diferentes subtemas a considerar, la comprensión sobre las empresas exportadoras de arándanos si es beneficioso o no, de igual manera apoyar a las diferentes empresas que se dedican a la exportación de este fruto en la resolución, con la referencia necesaria para seguir en un futuro incierto por el COVID-19.

La justificación metodológica, según Bernal durante el año 2010 explicó que cuando se desarrolla una nueva estrategia o método en la investigación, debe tener todo tipo de confiabilidad y ser viable. Por lo que esta investigación brindara conocimiento sobre el impacto de la pandemia en la comercialización internacional de las bayas del Perú en el año 2017-2021 así como el volumen de las exportaciones en estos años y la variación de precios que tuvo por causa de la pandemia.

La justificación práctica; según Bernal señala que el desarrollo de la investigación se tendrá que dar solución a los problemas planteados, lo cual explico en el año 2010. La presente investigación busca determinar cómo el Covid-19 ha influenciado en la exportación de arándanos de los últimos 4 años, porque se considera que ha afectado al sector de comercio internacional.

II. MARCO TEÓRICO

Se obtuvieron distintos trabajos de investigación respecto al entorno nacional. En el caso de Meléndez (2020), en su investigación el incremento de las exportaciones y la producción del fruto del arándano, dirigido al mercado de Países Bajos. Se planteo evaluar el nivel de impacto en la exportación de los arándanos del Perú a países bajos. Los resultados demostraron que, tras el incremento de la oferta exportable del arándano para Holanda, impactó de forma muy importante al país, principalmente en los meses de Julio en adelante, en el cual destaca mayor la cantidad de producción y exportación del arándano.

De otro lado, Aguilar y Dávila (2021) en su trabajo de investigación de la cadena de suministros internacional y las exportaciones de arándanos en tiempo de la pandemia. Tuvo como objetivo analizar la logística internacional del arándano en la exportación durante la pandemia. Concluyó que el Covid-19 impactó en las exportaciones del área agroexportadora deteniendo las actividades por un tiempo prolongado para la comercialización de baya azul.

Por su parte, Guerrero y Huamani (2021) en su investigación de estrategias de marketing y comercio Internacional de arándanos a EE. UU de las empresas agroindustriales de Lima, 2021. Desarrollando como objetivo principal el enlace a través de la comercialización y marketing internacional del arándano de agroindustriales de lima y el mercado de EE. UU. Se determino que existe vinculación óptima sobre la exportación y marketing internacional en el mercado de EE. UU, siendo el primer país de mayor demanda con 40% de consumo mundial.

Además, Huapaya (2018) en su tesis aplicada sobre elementos para la exportación de arándanos a Estados Unidos, 2017. La investigación tuvo la finalidad de plantear fundamentos para incrementar las exportaciones de arándano a Alemania. Se concluyó que se requiere el incremento de maquinarias con ello se acorta el tiempo en el traslado del fruto, los componentes, tendrán el resultado de incrementar la industria de bayas, finalizando que el elemento que incrementa las exportaciones en el mercado es el arándano. Por último, en el análisis se detalla que cultivar bayas es beneficioso para el sector agroindustrial.

También, se analizaron diversos trabajos respecto al entorno internacional. En el caso de Aquino (2017), en su artículo el proyecto de comercio para la producción de arándano fresco para exportación al mercado estadounidense. Este trabajo concluye que hay una oportunidad de comercio para el cultivo de arándano de Ancash por sus condiciones climáticas, esto hace que se obtenga un producto de calidad, por ende, buenos precios. El mercado objetivo es Estados Unidos, porque es el país que tiene mayor consumo de esta fruta (40 % del volumen mundial); además, cuando Perú produce esta fruta, no son los mismos que tiene EE. UU.

De acuerdo con Bonomelli (2020) detalla en su estudio, la pandemia del Covid-19 y colisión del negocio internacional: Un vistazo respecto a Argentina y el mundo, cuyo objetivo fue plantear un estudio de la intrusión de la pandemia de coronavirus a nivel mundial de impresión, respecto al negocio en exterior; se detalló que lo esencial a nivel internacional en asuntos económicos, luego llevar a cabo el realce sobre el país de Argentina y las variaciones que ocasionarán a mediano plazo. Como respuesta se evidenció que el Covid-19 incita el examinar las matrices de productividad para enfrentar un mundo completamente distinto. El Covid-19 apresuró la preferencia que se contemplaba del negocio internacional, así como el negocio de servicios, el aprendizaje remoto o la exasperación del progreso de la sociedad comercial.

Por su parte, Urioste (2020) en el estudio llamado consecuencia por la pandemia del COVID-19 en grupo arrocero de El Caribe y América Latina: un resultado participativo, cuyo propósito era llevar a cabo una evaluación de la colisión de la inestabilidad de la pandemia en la elaboración de arroz para su compra, la adquisición de semilla certificada, y en la salida y entrada internacional, precios; así como, las participaciones y regímenes ejecutadas para vigilar y parar el alcance de la coyuntura mundial y sanitaria en el área arrocero El Caribe y América Latina. En conclusión, revelaron la consecuencia de las restricciones para la inspección y no transmisión del impacto del Covid-19, 11 países presentaron hechos negativos relacionados al desplazamiento de la humanidad.

Por otro lado, en cuanto a los enfoques y teorías relacionadas al tema de la investigación, se consideraron las siguientes:

El arándano es un fruto pequeño y carnoso, más conocido como bayas, por lo general crecen en lugares silvestres, dicho fruto llega a florecer en primavera y a finales de verano llega a tener la madurez. Es un fruto muy reconocido en casi toda Europa, en Sudamérica se siembra en países como Argentina, Chile y Perú. La gran variedad que posee los arándanos es extensa entre los colores más comunes es el rojo o azul oscuro, se debe considerar una serie de características como calidad, productividad y rendimiento al elegir una variedad para el arándano fresco. Según González y Morales (2017) de las diferentes variedades, el principal es el arándano Alto (highbush), sobresaliendo el 80% en su cosecha, el siguiente es Ojo de Conejo (rabbiteye), con una cantidad del 14%. El arándano Alto es una planta de origen Norteamericana del Sur, alcanzando un tamaño de hasta 2,5 m, siendo considerada una mejor calidad en tamaño y sabor. Los beneficios por la cual se caracteriza las bayas es su principal aporte a las enfermedades gastrointestinales, muy ricos en vitamina A, B y C, además posee proteínas y mínimas calorías. Además, posee una gran ventaja que es la variedad ya sea congeladas, frescas, en mermeladas (enlatadas), la cual se puede consumir, ya sea en ensaladas de frutas, extractos, postres, jugos o con yogures.

En la investigación de “Análisis de la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19”, se obtuvo como variable “Exportación”, el cual se puede definir como el desarrollo que incluye la salida del país de productos y servicios mediante el convenio entre uno o más empresas, en el cual determinan las posiciones y condiciones comerciales para ambos, como el idioma, cultura, el medio de envío o plazos. En ese sentido Montes de Oca (2017) nos define que la exportación se puede definir como todo bien y/o servicio legítimo que una nación generadora de productos es enviada como mercancía a un tercero para su adquisición. Por otro lado, también se pudo definir como la acción de recibir y enviar los productos, cuyo final es brindar rentabilidad para un país o una empresa. Según los autores Cordova, Rudenes y Rueda (2011) exportar consiste en las decisiones de internacionalización que toma la empresa y se ajusta a las diferentes medidas que las empresas se

ajusten de las políticas internas que considere apropiadas y adecuadas. Exportación directa e indirecta de bienes y servicios, etc. puede variar mucho en el nivel de exportaciones asociado al resultado final del proceso de transformación de la empresa, ya sean bienes o servicios. Además, existen algunos factores cruciales a favor de un proceso exportador eficiente y competitivo. Por otra parte, según SUNAT (2016) las exportaciones están sujetas a un régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas para su posible uso o consumo en el exterior sin tributación. El monto para pagar corresponde al traslado de mercancías y está sujeto a tarifas determinadas por la empresa prestadora de servicios de envío internacional, agencia, traslados internos, etc. Por conocimientos previos, es bien sabido que la exportación está sujeta a todos los impuestos y servicios a su vez, se debe contratar a un agente de aduanas el cual solicitará numeración de la declaración de mercancías.

Respecto a la primera dimensión el volumen de exportación, se necesita saber la variación en las exportaciones, por ello Samsing (2021) nos definió que se determina como la suma o proporción asociado al número de productos, posesiones o prestaciones vendidos durante un lapso, de igual manera se considerable tomar en cuenta que el volumen de comercio no es una relación para medir directamente el valor monetario que una venta contribuye a las finanzas del negocio. Por otro lado, se define como el volumen de productos importados del exterior, ya que corresponden al índice de valor de importación por índice de valor unitario. En la situación actualmente del Perú según (INEI, 2021) nos indica que el volumen total exportado es 22. %, sumando un total de 19.3 millones de US\$, respecto al año 2021 de Julio.

Siguiendo con la segunda dimensión de precio de exportación, de acuerdo con lo mencionado por Calderón (2021), es el valor monetario que el importador debe cambiar por el bien exportado. Por ello, cuando se determina el costo del producto a exportar se debe tener en cuenta los diversos factores el cual involucra producir y llevarlo donde el cliente solicite. La importancia en la fijación de precios es la rentabilidad y sustentabilidad.

Por último, en la tercera dimensión el valor de exportación se debe dar a conocer la evolución que ha tenido la exportación, Según Sánchez (2007) nos informa de las estadísticas de la comercialización hacia el exterior es desarrollada cada año, las cuales son base de valor de aduana, ello nos indica la valoración asociada a un producto de manera específica. Las importaciones de Perú alcanzaron los \$501,26 millones en 2018, un 14% más que el año anterior. La Administración General de Aduanas del Perú (SUNAT), nos informa que EE. UU se mantiene como el principal comprador.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación empleado fue aplicada, porque tuvo como objetivo el estudio de un problema, de esta manera generando nuevos conocimientos, así mismo se pueden adoptar las teorías ya existentes. (Ander-Egg, 2018, p. 46)

Así mismo, el alcance es descriptivo donde se miden y recogen los datos necesarios de la comunidad, sociedad o fenómeno en análisis, el principal motivo es la descripción y recolección de información de las virtudes, perfiles y características de la situación actual de la exportación del arándano. (Rus, 2020)

Diseño: No experimental, de acuerdo con Raffino (2020) es importante analizar cada comportamiento de importancia en el entorno natural, después de ello detallarlos y analizarlos sin alterar su ambiente porque son sucesos ya pasados.

Enfoque: Cuantitativo, conforme a Acevedo et al. (2018) nos indicó que es una técnica que utilizó la adquisición y conocimiento de informaciones, sobre la variable en formación a través del cálculo numérico y análisis estadísticos para la conformidad de las hipótesis.

Corte: Transversal, según Cvetkovic et al. (2021) se aplicó el diseño debido a que se observó y analizó un momento exacto, después de ello se realizó la descripción en este caso en tiempo de Covid-19.

3.2 Variables y operacionalización

La operacionalización de la variable es la definición exacta de las variables, es decir, que se debe precisar de qué forma se analizará y medirá la variable en la investigación (Bauce, 2018).

La variable exportación, nos informó Montes de Oca (2017) nos define que la exportación es un proceso donde todo bien y/o servicio legítimo que una nación produce o genera, es enviado como mercancía a un tercero para su adquisición o utilización, que por resultado tiene una compensación económica generada por el importador al exportador.

La definición de operacionalización de las variables de exportación se define operativamente en 3 dimensiones con sus respectivos indicadores: Volumen de exportación (volumen de exportación), precio de exportación (precio de exportación) y valor de exportación (valor de exportación) sirvieron para mejorar el desarrollo de las exportaciones de arándanos frente al mercado de Estados Unidos.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

De acuerdo con Hernández (2014). Una población es el grupo de todas las instancias que cumplen un conjunto de especificaciones. Por lo tanto, es claro que se trata de un conjunto de sucesos a observar, en el cual las partes del grupo tienen características y similitudes con ellos que serán analizados y se iniciarán investigaciones.

Criterio de inclusión: Las empresas exportadoras que se tomaron en cuenta son aquellas que aceptan participar y dar las medidas factibles para completar la investigación. Adicional a ello, según la SUNAT, son los exportadores con mayor volumen exportado por encima de los USD 400.000 FOB y el volumen de menor exportación en el primer trimestre de 2021. Se consideraron a ser parte de la población a 24 empresas exportadoras.

Criterio de exclusión: Las empresas que fueron excluidas son aquellas que no brindaron la facilidad para desarrollar la investigación. Además, se trata de productos que no cuentan con volúmenes de exportación representativos en 2021.

Muestra

Se consideraron los 5 mayores exportadores de arándanos con mayores volúmenes de exportación en el 2020. Para Palella y Martins (2008) consideran a la muestra como un subconjunto de la población y deben presentar la métrica más precisa y factible. (p.93).

Las 5 empresas exportadoras de arándanos en el periodo del Covid-19, seleccionadas para la investigación fueron: Agroberries Perú S.A.C., Blueberries Perú S.A.C., Hortifrut- Perú S.A.C., Hass Perú S.A y Agroberries Perú S.A.C.

Muestreo

El tipo de muestreo fue no probabilístico e intencional porque la elección no fue al azar debido a que se origina bajo las características establecidas por el investigador. Según Otzen y Mabterola (2017, p 230) el tipo de técnica de muestreo fue no probabilísticas intencional, permiten elegir incidentes como las características de la población que limitan la muestra únicamente a tales situaciones. Se utiliza en escenarios donde la población es muy variable y por ende la muestra es pequeña.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Este estudio utiliza el análisis documental como herramienta técnica y un formulario de registro como herramienta. Para García (2015), el análisis bibliográfico es una operación inteligente que crea subproductos o documentos de respaldo que sirven como intermediarios o herramientas de búsqueda obligatoria entre los documentos originales y el usuario que solicita la información. Además, se menciona que se trata de acciones encaminadas a reflejar el contenido y la forma de un documento, facilitar su familiarización o recuperación, o incluso generar productos que sirvan como sustitutos. Para recopilar datos de esta manera, estos datos provienen de organizaciones confiables como TRADE MAP, SUNAT y Ministerio de Producción. El Instrumento que se destinó fue forjado a un dictamen de expertos de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo sucursal Lima-Norte. Con alusión a la credibilidad del instrumento, se expresa que se interpreta como una herramienta para mostrar el nivel de una zona determinada acerca de qué medir y para determinar si una medida es adecuada o necesita un cambio. La fiabilidad de la información ha sido evaluada mediante un análisis detallado de varias fuentes y formalización de la divulgación de sus notas.

3.5. Procedimientos

Se procedió a la búsqueda de información y datos acerca de la exportación del arándano peruano a Estados Unidos en tiempo de Covid-19, en primer informe se tomó en contemplación las diferentes fuentes, tanto teóricas como prácticas. Luego se continuó a ordenarlas, separarlas, para estructurarlas en tablas y figuras.

3.6. Método de análisis de datos

Gamboa (2017) nos informa, que expone a los antecedentes recopilados, los cuales, a través de un grado de medición, la aclaración del mismo producto en varios escenarios, de igual manera lleva a cabo semejanzas de datos y denota relaciones a través de indicadores (p.115). Para analizar los datos recolectados a mayor detalle, referente a las cifras de las exportaciones de arándano peruano a Estados Unidos en tiempos de Covid-19 obtenidos de TRADE MAP, se desarrolló gráficos y tablas el cual permitió analizar el volumen en toneladas, precio unitario en toneladas y periodo de exportación del producto.

3.7. Aspectos éticos

En el actual proceso de la investigación no se desarrollaron plagios de los diversos proyectos ya planteados, se respetó la propiedad teórica de los estudiosos mencionados, y fueron verificados en textos existentes sacados las fuentes que brinda la confianza, considerando la responsabilidad jurídica, social, política y ética. Los registros y referencias incluyen reseñas obtenidas citas textuales y citas bibliográficas.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo de la variable exportación

La exportación de arándanos tiene a Estados Unidos como importante importador, el desarrollo de las exportaciones de arándanos estadounidenses de 2017 a 2021 se presentará de esta manera, tomando en cuenta los datos derivados del volumen de importación, el valor de importación y el precio de importación.

4.1.1 Análisis descriptivo de la evolución del volumen de exportación de arándanos

El volumen de exportación, el monto incluye las unidades exportadas del mercado peruano y se analizará tomando en cuenta que en su mayoría de los casos el volumen será en base a toneladas métricas logrando estudiar la exportación de arándanos posee su codificación arancelaria 0810.40.00.00 a Estados Unidos en el período 2017 – 2021.

Se detalló, la tabla 1 con los datos de los años examinados, ingresando el volumen de exportaciones en toneladas, de igual manera el cambio % entro los 5 año.

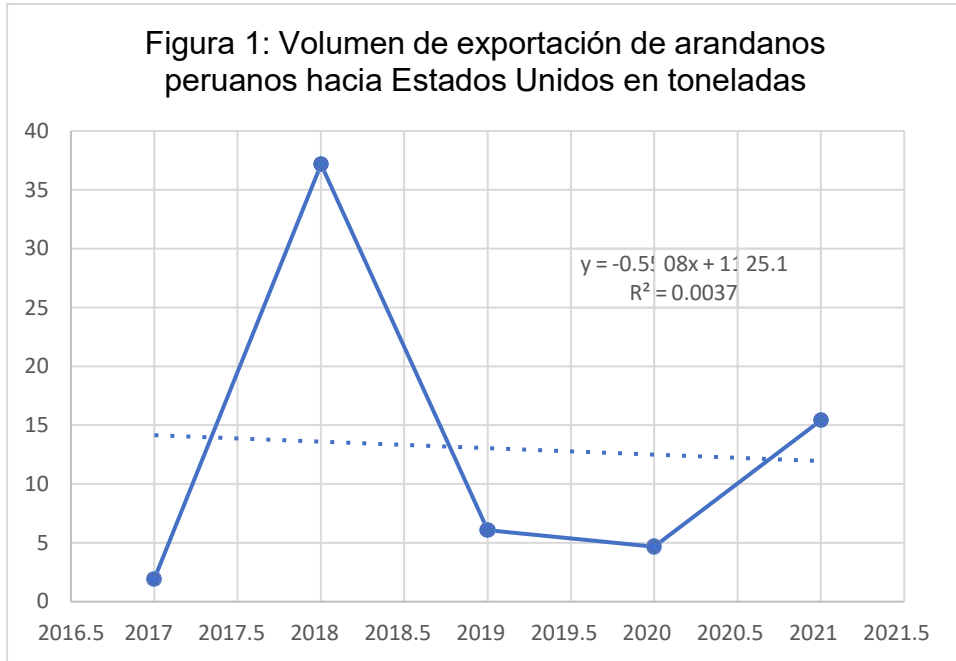
Tabla 1

Volumen de exportación de arándano peruanos a Estados Unidos, 2017-2021

| Año | Volumen de exportación en toneladas | Variación % |
|------|-------------------------------------|-------------|
| 2017 | 1.926 | |
| 2018 | 37.168 | 30% |
| 2019 | 4.68 | 8% |
| 2020 | 6.089 | 2% |
| 2021 | 15.416 | 14% |

Fuente: Elaborado a través de los datos extraídos de Trade Map en el anexo 4

Como puede verse en la tabla, en los últimos años las exportaciones de arándanos han tenido una baja significativa, donde en el año 2020 se observó la diferencia en un 8%, a si mismo se incrementó en el año 2021 obteniendo el 14%, por otro lado, el año 2018 se obtuvo un mayor volumen con más toneladas exportadas, representado con un 30% en su variación porcentual de 37.168 toneladas exportadas.



En la figura 1, se analizó que el año 2017 se inició el crecimiento continuo hacia adelante a medida que se embarcan en cambios importantes respecto a la cantidad de arándanos, en distintas presentaciones, liderando como principal comprador, Estados Unidos, dando al cliente una mayor cantidad respecto al fruto beneficioso para el rendimiento personal, a medida que aumenta la oferta, el precio tiende a disminuir, lo que lo convierte en un producto más asequible. El 2019 vio una disminución del 8% a causa de la inestabilidad política y económica que enfrenta el país debido a que no era una fruta conocida a nivel mundial, y más aún que en el 2020 llega la pandemia del Covid-19, a pesar de ello el arándano desde mediados del 2020 ha mantenido su nivel de exportaciones, de igual manera el crecimiento se dio con el 14% en el año 2021, a diferencia del año anterior convirtiéndose en un producto vital para la salud y demandado por toda la población desde niños hasta adultos mayores.

En base a la información, se determinó la línea de tendencia del volumen de exportación de arándanos peruanos al mercado de Estados Unidos, entre los años 2017 – 2021, con ello se obtuvo el siguiente resultado:

$$y = -0.5508x + 1125.1$$

$$R^2 = 0.0037$$

Donde: y es el volumen de exportación

X es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados, se determina el vínculo entre el volumen de exportación y el tiempo de análisis con un moderado nivel de ajuste de regresión de datos, expresado con un coeficiente de determinación de $R^2=0.0037$, lo que confirma una tendencia creciente de un 37% en el volumen de exportación de arándanos peruanos al mercado de Estados Unidos, 2017 – 2021. De esta manera el tiempo influye de manera positiva en el volumen de las exportaciones

4.1.2 Análisis descriptivo de la evolución del precio de exportación de arándanos.

El precio de exportación forma el valor unitario del arándano, por lo que se consideró los datos obtenidos referente el precio de exportación de arándanos peruanos al mercado de Estados Unidos, 2017 – 2021, para indicar el grado de tendencia ya existente.

Se planteó la tabla 2, el cual fue determinado con la información estadística para los años de estudio correspondiente, la exportación ha sido plasmada en dólares y la variación %.

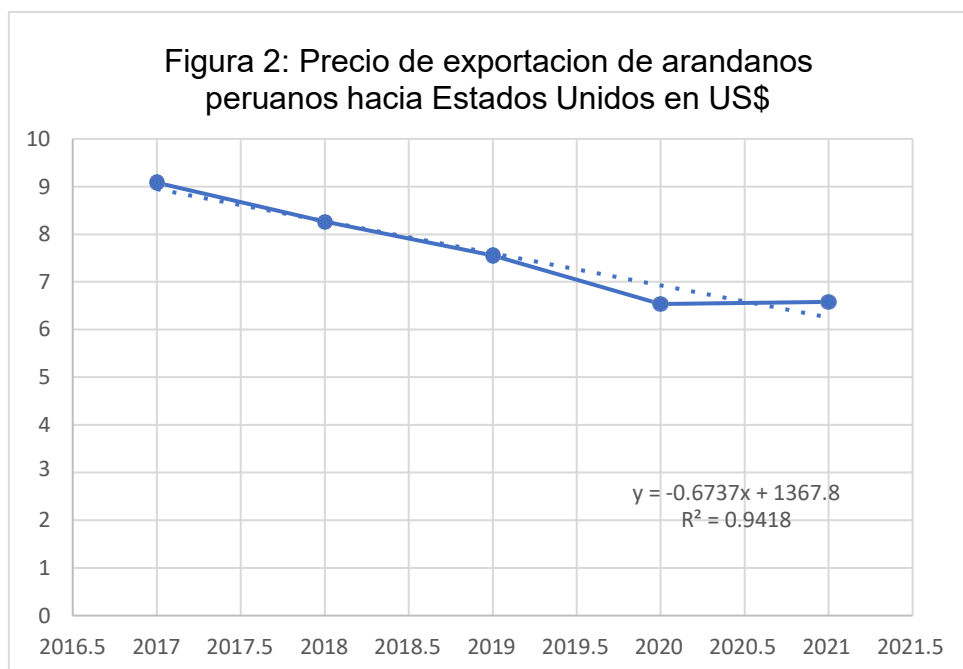
Tabla 2

Precio unitario de exportación de arándano peruanos a Estados Unidos, 2017-2021

| Año | Precio unitario de exportación en \$ | Variación |
|------|--------------------------------------|-----------|
| 2017 | 9.083 | |
| 2018 | 8.267 | -9% |
| 2019 | 7.551 | -9% |
| 2020 | 6.536 | -11% |
| 2021 | 6.58 | 2% |

Fuente: Elaborado a través de los datos extraídos de Trade Map en el anexo 5

En la presente tabla se observó que el precio de exportación en el año 2018 hubo una variación mínima con respecto al año 2017, se obtuvo un -9% respecto al año 2019, sin embargo, en el año 2020 bajo aún más con un -11% con un precio de 6.586 dólares, pero ya para el año 2021 pudo ascender notoriamente ya que se volvió un fruto muy demandado a nivel internacional incluyendo el principal importador de Estados Unidos con un 2% con un precio de \$ 6.58.



En la figura 2, se pudo observar como que desde el año 2017 al 2018 no hubo variaciones, así mismo para el año 2019 hubo un descenso de un -9%, ya que se realizaron más exportaciones de arándanos, por ello el precio bajo un cierto porcentaje, continuó decayendo respecto al año 2020 con un -11% debido a la actual pandemia que el mundo estaba atravesando, siendo todo lo contrario el 2021, donde se tuvo un alza representada en un 7% con respecto al año 2020.

Se estimó la tendencia del precio de exportación de arándanos peruanos hacia Estados Unidos y se obtuvieron los siguientes resultados:

$$y = -0.6737x + 1367.8$$

$$R^2 = 0.9418$$

Dónde: y es el precio de importación

 x es el tiempo

 R² es el coeficiente de determinación

El precio de exportación ha ido variando en diversas etapas conforme diferente mercados, en el cual se determinó un coeficiente con un valor de 0.9418, dando a reflejar el nivel en 94% en la variable del precio con el tiempo, ya que es irregular en los diferentes años, esta manera el tiempo influye de manera negativa.

4.1.3 Análisis descriptivo de la evolución del valor de exportación de arándanos

El valor de exportación comprende a la suma total monetaria exportada, se consideró los datos plasmados en miles de dólares de esta manera poder determinar cuál es el valor de exportación obtenido del arándano durante los años 2017 – 2021.

Se presenta la tabla 3 en la cual se añadieron en base a los años investigación, el valor exportado de arándanos peruanos al mercado de Estados Unidos 2017 – 2021, basados en miles de dólares y la variación %.

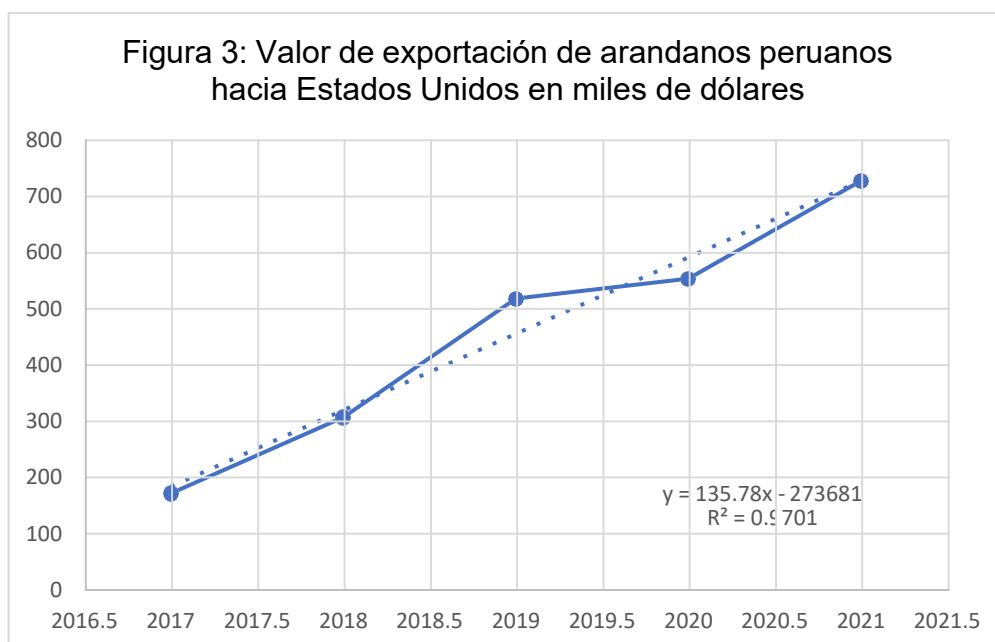
Tabla 3

Valor unitario de exportación de arándano peruanos a Estados Unidos, 2017-2021

| Año | Valor de exportación en miles de dólares | Variación |
|------------|---|------------------|
| 2017 | 171.903 | |
| 2018 | 307.273 | 28% |
| 2019 | 518.618 | 34% |
| 2020 | 553.787 | 37% |
| 2021 | 727.539 | 51% |

Fuente: Elaborado a través de los datos extraídos de Trade Map en el anexo 6

En la tabla 3, se analizó que el valor de exportación de arándanos peruanos hacia Estados Unidos, para el año 2018 presentó un valor de importación de 307.273 miles US\$ plasmados en 28% con relación al año anterior, de igual manera el año 2019 no hubo una gran muestra de variación, no obstante se indicará el crecimiento en 37% para el año 2020, con una estimación de 553.787 miles US\$ con referencia al año posterior, con ello poder alcanzar una variación aun positiva respecto al año 2021, con un variación porcentual del 51%, a pesar de los diferentes índices que sacudieron al mundo y considerablemente a la nación exportadora.



En la figura 3, se observó que el valor de exportación tuvo un incremento para el año 2018 con 307.273 miles US\$, notando que la línea de tendencia tiene una orientación ascendente suave hacia los años posteriores, así mismo tuvo un alza para el 2019 con una variación porcentual de 34%, la cual se mantuvo hasta el año 2020 , esto duro y continuo ya que para el año 2021 se mostró una variación en positivo con un 51% y con un valor de exportación de 727.539 US\$a pesar de que se estaba lidiando con una pandemia, se logró mantener en sus producción y precios debido a que el arándano se volvió producto valioso para el consumo a nivel mundial.

En este sentido se apreció la línea de tendencia del valor de exportación de arándanos peruanos hacia Estados Unidos durante los años 2017 – 2021, los siguientes resultados se obtuvieron:

$$y = 135.78x - 273681$$

$$R^2 = 0.9701$$

Donde: y es el valor de exportación
 X es el tiempo
 R² el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos se analizó el vínculo estrecho sobre el valor de exportación y el lapso de análisis, con una tendencia alta, revelo un coeficiente de preciso con un valor de R²=0,9701, explicada en un 97% en el valor de exportación de arándanos peruanos hacia Estados Unidos, 2017 – 2021. Para determinar la evolución de las exportaciones del Perú a Estados Unidos se calcularon los siguientes resultados estadísticos de los coeficientes de determinación:

| | |
|---|--------|
| R² del volumen de exportación | 0.0037 |
| R ² del valor de exportación | 0.9701 |
| R² del precio de exportación | 0.9418 |
| R² de exportación | 0.6385 |

El R^2 de exportación es el promedio de las diferentes dimensiones precisando del aumento que se obtiene en las exportaciones de arándanos, obteniendo como resultado el 64%, con un crecimiento en la pendiente de 0.6385

V. DISCUSIÓN

La investigación actual se desarrolló en base análisis de la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19, de manera que se pretendió demostrar el cambio de las exportaciones a Estados Unidos con la partida arancelaria 0810.40.00.00, caracterizado por ser reconocida como bayas o frutos rojos de gran consumo a nivel nacional e internacional. Los objetivos se expusieron elaborando tablas y gráficos de tendencia, desarrollando el coeficiente de determinación, de igual manera las dimensiones destinadas como volumen de exportación, precio de exportación y valor de exportación, encontrando la variación de los resultados con relación al periodo delimitado, ello le permite comunicar el actual de las exportaciones de arándanos a Estados Unidos en tiempos de covid-19.

En el objetivo general se buscó analizar la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempos de covid-19, periodo 2017 - 2021, la cual tuvo como propósito describir cada dimensión de la variable de exportación en este caso será que la exportación de arándanos peruanos hacia Estados Unidos dio un coeficiente de determinación de 0.6385, donde se demostró que existe un nivel rentable con una importancia de 64% donde se evidencia que las exportaciones de arándanos se ha aumentado en los últimos años, dichos datos nombrado son avalados por Aguilar y Dávila (2021) en su trabajo de investigación: "Logística Internacional y las exportaciones de arándanos en la pandemia Covi-19" donde se determinó que la pandemia del Covid-19 tuvo relevancia en los procesos logísticos por el cierre de las fronteras, sin embargo, la demanda de exportación se incrementó al igual que las divisas, ello permitió la satisfacción para las diferentes empresas dedicada a la exportación de arándano.

Con respecto al objetivo específico 1, se describió la influencia del volumen de las exportaciones de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19, se logró tener un coeficiente de determinación de 0.6385 es decir un 64% que demuestra un nivel medio, estos resultados son avalados por Rodríguez (2019) en su tesis titulada: “Factores que afectan en la exportación de arándanos frescos de la región La Libertad 2015 - 2019” donde se determinó que con respecto a los volúmenes de exportación obtenidos han ido en aumento con 117 toneladas de cajas de arándanos desde el 2017 al 2021. Cabe señalar que las exportaciones de arándanos contribuyen a la descentralización, siendo La Libertad la provincia más exportadora, con un valor de \$302 millones en 2017 y \$611 millones en 2021. En segundo lugar, se encuentra Lambayeque, donde las exportaciones aumentan de 11 millones de dólares en 2017 a 268 millones de dólares. en 2021. Luego está Lima, con remesas de \$31 millones en 2017 y \$112 millones en 2021, que representan el 80% de la inversión total de Perú y un elemento clave en el desarrollo del país.

Por otro lado el objetivo específico 2, logro examinar si influyó el estado de emergencia en el consumo del arándano por el precio de las exportaciones en el mercado estadounidense, donde se obtuvo como resultado un coeficiente de determinación de un 0.037, demostrando un tendencia de un 37%, lo cual comparte Calderón (2021) en su articulado “¿Cómo determinar el precio con frecuencia de riego en arándanos?”, el precio de una exportación es aquel valor monetario que se pide al importador a cambio del producto exportado donde se debe tener en cuenta los diversos indicadores que involucran el producir y llevarlo hasta donde el cliente indique, por ello el precio es parte de una tendencia en los últimos años. En la campaña 2018/2019, el kilo de fruta correspondía a US\$6.48 en promedio, pero ya para la campaña 2019/2020 subió a US\$7,28 y para el 2020/2021 se obtuvo US\$7,50. En línea inversa, los volúmenes exportados desde Perú se fueron

mostraron un aumento significativo cada año, como resultado, el país ha experimentado un aumento de 16 veces en las exportaciones de arándanos en menos de diez años pasando de 12.951 toneladas (T) exportadas al fin de la campaña 2018-2019.

Con respecto al objetivo 3, se analizó el impacto de la pandemia en la producción de las bayas para la exportación a EE. UU se logró tener el coeficiente de determinación de 0.9701 es decir un 98% que demuestra un nivel alto, estos resultados son avalados Carrasco y Montalvo (2020) con su tesis titulado: “Factores de crecimiento en la exportación de arándanos producido en Perú, para países del exterior medio oriente” donde culminaron que el crecimiento en la demanda se debe a la calidad del producto, considerándolo un producto top a diferencias de otras frutas exportadas, por sus cualidades y beneficios. Así mismo, la estacionalidad en Perú es beneficiosa para la producción, ya que cubre la demanda de los diferentes países que necesitan abastecerse en estos periodos de carencia.

VI. CONCLUSIONES

Según las exportaciones de arándano correspondientes a EE. UU. durante la pandemia, se puede ver el volumen de ventas del arándano tiene un mercado fidelizado, ya que los precios se han mantenido dentro del margen de beneficio intermedio muy estable durante la pandemia del covid-19. También se ha observado que su consumo se mantuvo sin cambios, por el contrario el aumentó que se observó en los mercados es estable.

Las fluctuaciones en precios y volúmenes de venta ya son evidentes y estables sin picos que indiquen una caída repentina u otra presencia de fabricantes competidores en este mercado.

1. Se concluye que existe correlación positiva considerable ya que se describió la exportación de arándanos peruanos a Estados en tiempos de Covid-19, obtuvo un coeficiente de determinación de 0.6385, mostrando una variabilidad de un 64%, optando por rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por ende nos muestra que la industria agroexportadora en base a arándanos se ha encontrado en alza en los últimos 5 años, por que cuenta con una colaboración de nivel alto en el entorno de las exportaciones.
2. Se describió la influencia del volumen en toneladas de las exportaciones de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19, donde se concluyó con un coeficiente de determinación de un $r=0.6385$ mostrando un 64% de significancia, mostrándose con una pendiente positiva y en un rango medio, mostrando el volumen de exportaciones ha sido beneficioso durante los últimos 5 años a pesar de la pandemia del Covid-19.

3. Se determinó que si influyó el estado de emergencia en el consumo del arándano por el precio de las exportaciones en el mercado estadounidense en tiempo de Covid-19, donde se concluyó con un coeficiente de determinación de un $r=0.0037$ mostrando un 37% de significancia por lo cual se aceptó la hipótesis alterna llegando a afirmar que se aumentó el precio promedio de las exportaciones de arándanos peruanos EE. UU en tiempo de pandemia.

4. Se analizó el impacto del Covid-19 en la producción de arándanos para la exportación a Estados donde se concluyó con un coeficiente de determinación de un $r=0.9701$ mostrando un 98% de significancia optando por negar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, llegando a afirmar que la producción de arándanos peruanos para la exportación a Estados Unidos en tiempo de Covid-19 estuvo en alza debido a que se convirtió en un fruto demandante para la salud y se amplió la producción en más de 7 departamentos del Perú.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las diferentes empresas exportadoras de arándanos, seguir mantenido la guardia y aplicando las diversas medidas de prevención, tras el incremento de contagio por el Covid-19, de esta manera se cuida a los trabajadores vienen desarrollando sus actividades en la empresa, como resultado mantener su bienestar y sobre todo la salud para ellos y sus familiares.
2. Se recomienda que el estado peruano en unión con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo desarrolle proceso de salubridad y de bioseguridad en las entradas y salidas de los puestos, de igual manera en las diferentes etapas de la logística en la exportación para que se pueda desarrollar con fluidez sus operaciones y seguir desarrollando la oferta y demanda generando una buena competitividad en las diferentes empresas exportadoras.
3. Se recomienda que las instituciones que fomentan la exportación de productos agropecuarios y los ministerios en conjunto con el estado peruano continúen creando y financiando en el proceso logístico de exportación, y como resultado poder estar preparados ante las dificultades que pueda originar una pandemia o situación que afecte la economía del País.
4. Se recomienda la unión entre empresas especializadas en exportación de los arándanos, quienes lo realizan en menor cantidad, de esta manera se incrementará la producción y competitividad, ello le permitirá expandirse a nuevos mercados y tendrá una gran oportunidad de mayor ingreso, ya que ello le beneficiaría en la disminución de costos y se realizaría una economía de escala.

REFERENCIAS

- Acevedo et al. (2018). La triple concordancia didáctica como proceso de gestión para el desarrollo estratégico de análisis estadísticos desde el enfoque por resultados. <https://www.redalyc.org/journal/280/28064146014/28064146014.pdf>
- Acevedo, C. (2021). Reporte de estabilidad financiera. Recuperado del Banco Central de Reserva del Perú. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Estabilidad-Financiera/2021/noviembre/ref-noviembre-2021.pdf>
- Aguilar, J., Dávila, D. (2021).” Logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020”. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87675/Aguilar_MJF-D%c3%a1vila_CDA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aquino, M., Delgado, C., Gonzales, H., y Sánchez, M. (2017). Plan de negocios para la producción de arándano fresco (*Vaccinium Myrtillus*) proveniente de la zona de Camball, distrito de Bolognesi, provincia de Pallasca, región Ancash), para exportación al mercado de Estados Unidos. Recuperado de: https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/861/2017_MAAA_15-1_05_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Banco Interamericano de Desarrollo [BID], (2020). COVID 19: el impacto del shock externo sobre la economía de la región andina. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/COVID-19-El-impacto-del-choque-externo-sobre-las-economias-de-la-region-andina.pdf>
- Bernal, C. (2010).” Metodología de la Investigación”. Tercera Edición.
- Bonomelli, G. (2020). La pandemia del coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: Una mirada sobre el mundo y Argentina. *Revista Integración y Cooperación Internacional*, N.º 30, pp. 5-12.
- Carrasco, L., & Montalvo, L. (2020). “Factores de crecimiento en la exportación del arándano producido en la libertad, Perú, a los países del medio oriente (Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos) en el año 2019”. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7371/carrasco_mlj-montalvo_gla.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cevallos, H. (2021). Minsa actualiza protocolos de bioseguridad para la prevención y control de la COVID-19 en el Perú. *Diario El Peruano*. <https://elperuano.pe/normaslegales/aprueban-la-nts-no-178-minsadgiesp-2021-norma-tecnica-de-s-resolucion-ministerial-no-1218-2021minsa-2007517-1/>.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020): América Latina y el Caribe ante la pandemia de la COVID-19.

- <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45337-america-latina-caribe-la-pandemia-covid-19-efectos-economicos-sociales>.
- CVETKOVIC-VEGA, A et al. (2021). Estudios transversales. Rev. Fac. Med. Hum. vol.21.: <http://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>.
- Diario del comercio (2021). ADEX: El Perú se mantuvo como primer exportador mundial de arándanos en el 2020. <https://elcomercio.pe/economia/peru/peru-se-mantuvo-como-primer-exportador-mundial-de-arandanos-en-el-2020-segun-adex-nndc-noticia/?ref=ecr>.
- Diez Canseco, T. R. (2020). Comercio Exterior Post COVID-19. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <https://fondoeditorial.usil.edu.pe/publicacion/comercio-exterior-post-covid-19/>
- GLOBAL G.A.P, (2021). Introducción a la Certificación Global GAP y las BPA Buenas Prácticas Agrícolas. Recuperado de: <https://bsginstitute.com/bs-campus/blog/la-certificacion-global-gap-y-sus-requisitos-1139>
- Guerrero, M., & Huamani, M. (2021). “Estrategias de Marketing Internacional y exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos de las empresas agroindustriales de Lima, 2021”. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67613/Guerrero_MCA-Huamani_RMF-SD.pdf?sequence=1
- Huapaya Mendoza, M.A. (2018). “Factores para la exportación de arándanos frescos al mercado alemán, 2017”. <http://hdl.handle.net/11537/12870>
- Jaramillo, M., & Ñopo, H. (2020). COVID-19 y shock externo: impactos económicos y opciones de política en el Perú. Obtenido de Repositorio Grupo de Análisis para el Desarrollo: <http://repositorio.grade.org.pe/handle/GRADE/579>
- Meléndez, A. (2020). “El crecimiento de las exportaciones y la producción de los arándanos frescos, hacia el Mercado de Países Bajos, 2016-20”. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56763/Melendez_SAS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MINAGRI. (2016). El arándano en el Perú y el mundo: producción, comercio y perspectivas. <https://repositorio.midagri.gob.pe/handle/MIDAGRI/44#:~:text=http%3A/repositorio.minagri.gob.pe%3A80/jspui/handle/MINAGRI/44>
- Montes de Oca, J. (2015).” Exportación”. Revista Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Pérez, A. (2021). Estrategia competitiva: definición, tipos y planteamiento. Obtention de Blog Business School: <https://www.obsbusiness.school/blog/estrategia-competitiva-definicion-tipos-y-planteamiento>

- Pumasunco, R. (2021). Arándano: Perú alcanza el liderazgo en el mercado mundial. <https://www.cien.adexperu.org.pe/arandanos-peru-alcanza-el-liderazgo-en-el-mercado-mundial/>.
- Reyes, O. (2018). Precios y cotizaciones internacionales. https://www.researchgate.net/publication/327023252_Precios_y_Cotizaciones_Internacionales/link/5b7341b4299bf14c6da24647/download
- Rodriguez, J. (2021). FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS EN LA REGIÓN DE LA LIBERTAD 2015 - 2019. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a68f9314-5061-4cd4-8349-2e5905528c39/content>
- Sánchez, J. (2007). Valoración aduanera. Bellido Ediciones E.I.R.L. Obtenido de http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/20116520610libro_atrc_valoracion.pdf
- Samsing, C. (2021). ¿Cuál es el volumen de ventas? <https://blog.nubox.com/empresas/que-es-volumen-de-ventas>
- Tenorio, P. (2019). Estacionalidad y Marketing. <https://pablotenorio.com/estacionalidad-y-marketing/>
- Urioste, S., Graterol, E., Álvarez, M., Tohme, J., Escobar, M., & González, C. (2020). Efecto de la pandemia del COVID-19 en el sector arrocero de América Latina y El Caribe: Un diagnóstico participativo. <https://cgspace.cgjar.org/handle/10568/108967>
- INEI (2021) Evolución de las Exportaciones e Importaciones. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/09-informe-tecnico-evol-de-expor-e-impor-jul-2021.pdf>
- Trademap. (2021). Lista de los países exportadores para el producto seleccionado 2021. Obtenido de International Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

| TÍTULO: Análisis de la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19 | | | | | |
|--|--|--|--------------------|---|---|
| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPÓTESIS | VARIABLES | DISEÑO | INSTRUMENTOS |
| ¿Cómo fue la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19? | Analizar la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19. | La exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos se vio impactado en tiempo de Covid-19 | V1: Exportación | Diseño descriptivo, no experimental, transversal. | Documentos estadísticos de Sunat Aduanas, Promperú, Siicex, Adex, Minagri y Ministerio de producción. |
| Problemas específicos | Objetivos específicos | Hipótesis específicas | | | |
| ¿Cómo influyó el Covid-19 sobre el volumen en las exportaciones de arándanos peruanos a Estados Unidos? | Describir la influencia del volumen de las exportaciones de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19. | Incrementó el volumen de las exportaciones de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19 | | | |
| ¿Cómo afecta el Estado de Emergencia Nacional sobre el precio en las exportaciones de arándanos peruanos a Estados Unidos? | Examinar si influyó el estado de emergencia en el consumo del arándano por el precio de las exportaciones en el mercado estadounidense | Aumentó el precio promedio de las exportaciones de arándanos peruanos al mercado de Estados Unidos en tiempo de Covid-19 | | | |
| ¿El Covid-19 impactó significativamente en la producción de arándano peruano para la exportación a Estados Unidos? | Analizar el impacto del Covid-19 en la producción de arándanos para la exportación a Estados. | Se vio afectado la producción de arándanos peruanos para la exportación a Estados Unidos en tiempo de Covid-19. | | | |

Anexo 02: Matriz de operacionalidad de la variable de exportación

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|-------------|--|--|------------------------|----------------------------|---|
| Exportación | De acuerdo con Montes de Oca (2017), nos define que la exportación es un proceso donde todo bien y/o servicio legítimo que una nación produce o genera, es enviado como mercancía a un tercero para su adquisición o utilización, que por resultado tiene una compensación económica generada por el importador al exportador. | Para medir la exportación que tiene el país con respecto a los arándanos peruanos es necesario tener en cuenta el volumen de ventas, el valor de exportación y el precio del producto que saldrá al mercado. | Volumen de exportación | Volumen de exportación (T) | Documentos estadísticos de Sunat Aduanas, Promperú, Siicex, Adex, Minagri y Ministerio de producción. |
| | | | Precio de exportación | Precio de exportación (\$) | |
| | | | Valor de exportación | Valor de exportación (\$) | |

Nota: Las dimensiones e indicadores de Estrategias de exportación han sido tomadas de Montes de Oca (2017)

Anexo 03: Empresas peruanas exportadoras de arándanos

| Nombre de la empresa | N# de productos o servicios | N# empleados | Volumen de negocios (USD) | País | Ciudad |
|---|-----------------------------|--------------|---------------------------|------|-------------|
| Agrícola Austral S.A.C. | 3 | 8 | 1.174.000 | Perú | Piura |
| Agrícola Cerro Prieto S.A. | 5 | | | Perú | Chepen |
| Agrícola Espíritu Santo Palo S.A.C. | 2 | 79 | 8.550.000 | Perú | Canete |
| Agrícola Santa Azul S.A.C. | 2 | 1128 | 30.369.000 | Perú | Lima |
| Agro Andino S.R.L. - Agroandino | 3 | 135 | 15.833.000 | Perú | Lima |
| Agroberries Perú S.A.C. | 1 | 1366 | 33.897.290 | Perú | Viru |
| Agroindustrial Estanislao del Chimú, S.A.C. | 3 | 293 | 26.266.000 | Perú | Chepen |
| Agroindustrias Vida S.A.C. | 3 | 205 | 22.947.000 | Perú | Lima |
| Agrovision Peru, SAC | 4 | 8767 | 217.553.105 | Perú | Olmos |
| Agualima S.A.C. | 4 | 2310 | 12.220.253 | Perú | Lima |
| Best Berries Perú S.A.C. | 1 | 66 | 5.665.000 | Perú | Trujillo |
| Blueberries Perú S.A.C. | 1 | 1215 | 45.400.000 | Perú | Trujillo |
| Consortio del Valle S.A.C. | 6 | 19 | 2.085.000 | Perú | Lima |
| Frusan Agro S.A.C. | 2 | 671 | | Perú | Chiclayo |
| Gourmet Blueberries Perú S.A.C. | 2 | 201 | 4.987.815 | Perú | Lima |
| Hacienda El Monasterio S.A.C. | 3 | 30 | 2.968.000 | Perú | Lima |
| Hass Perú S.A. | 2 | 3688 | 34.228.000 | Perú | La Libertad |
| Hortifrut - Perú S.A.C. | 1 | 11033 | 42.435.000 | Perú | Trujillo |
| Investments Vollmond E.I.R.L. | 1 | 7 | 510 | Perú | Lima |
| Mebol GF S.A.C. | 3 | 9 | 685.935 | Perú | Huaral |
| Peak Quality del Perú S.A. | 2 | 335 | 25.438.000 | Perú | Ica |
| Varayoc Agro S.A.C. | 3 | 515 | 16.964.000 | Perú | Lima |
| Viveros El Tambo S.A.C. | 3 | 162 | 14.174.000 | Perú | Piura |

Fuente: Trade Map

Anexo 04: Países exportadores de arándanos a Estados Unidos 2017 - 2021 (cantidades toneladas)

| Exportadores | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | Cantidad importada, Toneladas | Cantidad importada, Toneladas | Cantidad importada, Toneladas | Cantidad importada, Toneladas | Cantidad importada, Toneladas |
| Mundo | 194.074 | 252.056 | 252.307 | 272.565 | 311.549 |
| Perú | 18.926 | 37.168 | 68.68 | 84.089 | 111.416 |
| Canadá | 80.462 | 104.269 | 74.288 | 77.681 | 76.52 |
| México | 24.167 | 32.403 | 41.237 | 51.335 | 63.546 |
| Chile | 59.982 | 68.472 | 60.49 | 52.329 | 55.678 |
| Argentina | 9.925 | 8.938 | 6.96 | 6.227 | 3.586 |
| Colombia | | 1 | 87 | 364 | 416 |
| Uruguay | 577 | 720 | 526 | 469 | 299 |
| Marruecos | 1 | | 8 | 45 | 83 |
| Guatemala | 27 | 10 | 30 | 18 | 6 |
| Afganistán | | | 1 | | |
| Antigua y Barbuda | | 1 | | | |
| Brasil | | 23 | | | |
| China | | 0 | 0 | | |
| Ecuador | | 41 | | | |
| Finlandia | | | | 8 | |
| Francia | | | 0 | | |
| Nueva Zelandia | 6 | | | | |
| Sudáfrica | | 10 | | | |
| Türkiye | | | 0 | 0 | |

Fuente: Trade Map

Anexo 05: Países exportadores de arándanos a Estados Unidos 2017 - 2021 (precio unitario \$)

| Exportadores | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Valor importada en 2021, miles de Dólar Americano |
|-------------------|---|---|---|---|---|---|
| | Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas | Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas | Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas | Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas | Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas | |
| Mundo | 4.994 | 4.947 | 5.402 | 5.031 | 5.594 | 1.742.892 |
| Perú | 9.083 | 8.267 | 7.551 | 6.586 | 6.53 | 727.539 |
| México | 9.273 | 9.136 | 7.258 | 7.085 | 8.418 | 534.902 |
| Chile | 5.41 | 5.764 | 5.715 | 5.514 | 5.545 | 308.722 |
| Canadá | 1.996 | 1.704 | 2.059 | 1.671 | 1.924 | 147.257 |
| Argentina | 8.31 | 7.31 | 6.06 | 4.989 | 5.612 | 20.126 |
| Colombia | | 9 | 4.437 | 4.363 | 4.846 | 2.016 |
| Uruguay | 9.328 | 8.024 | 7.215 | 5.021 | 5.04 | 1.507 |
| Marruecos | 13 | | 4.25 | 7.333 | 9.807 | 814 |
| Guatemala | 2.815 | 4.4 | 3.133 | 1.722 | 1.667 | 10 |
| Afganistán | | | 8 | | | |
| Antigua y Barbuda | | 10 | | | | |
| Brasil | | 1.391 | | | | |
| China | | | | | | |
| Ecuador | | 1.073 | | | | |
| Finlandia | | | | 5.125 | | |
| Francia | | | | | | |
| Nueva Zelandia | 14.333 | | | | | |
| Sudáfrica | | 11 | | | | |
| Türkiye | | | | | | |

Fuente: Trade Map

Anexo 05: Países exportadores de arándanos a Estados Unidos 2017 - 2021 (valor \$)

| Exportadores | Valor importado en 2017 | Valor importado en 2018 | Valor importado en 2019 | Valor importado en 2020 | Valor importado en 2021 |
|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 969.199 | 1.247.029 | 1.363.073 | 1.371.232 | 1.742.892 |
| Perú | 171.903 | 307.273 | 518.618 | 553.787 | 727.539 |
| México | 224.106 | 296.04 | 299.297 | 363.727 | 534.902 |
| Chile | 324.532 | 394.646 | 345.719 | 288.533 | 308.722 |
| Canadá | 160.623 | 177.707 | 152.935 | 129.769 | 147.257 |
| Argentina | 82.477 | 65.333 | 42.177 | 31.068 | 20.126 |
| Colombia | 0 | 9 | 386 | 1.588 | 2.016 |
| Uruguay | 5.382 | 5.777 | 3.795 | 2.355 | 1.507 |
| Marruecos | 13 | 0 | 34 | 330 | 814 |
| Guatemala | 76 | 44 | 94 | 31 | 10 |
| Afganistán | 0 | 0 | 8 | 0 | |
| Antigua y Barbuda | 0 | 10 | 0 | 0 | |
| Brasil | 0 | 32 | 0 | 0 | |
| China | 0 | 5 | 6 | 0 | |
| Ecuador | 0 | 44 | 0 | 0 | |
| Finlandia | 0 | 0 | 0 | 41 | |
| Francia | 0 | 0 | 2 | 0 | |
| Nueva Zelanda | 86 | 0 | 0 | 0 | |
| Sudáfrica | 0 | 110 | 0 | 0 | |
| Türkiye | 0 | 0 | 2 | 2 | |

Fuente: Trade Map

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

FICHA DE REGISTRO DE DATOS

| | |
|---|--|
| Nombre | Guerrero Castañeda, Maria de los Angeles Moya Cordova Ruth Jennifer |
| Título | Análisis de la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19 |
| Tesis | Pregrado |
| Objetivo | Analizar la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19. |
| Recopilación de la información | Los datos se obtendrán de la base de datos de instituciones confiables (TRADEMAP) |
| Operaciones de análisis de datos estadísticos | Se recolectó datos de manera anual entre los años 2017 - 2021 sobre la exportación de arándanos a Estados Unidos |
| Proceso de análisis de la información: Interpretarla y sintetizarla para dar paso a una nueva información | Se utilizará el método estadístico empleando la herramienta de Excel, para hallar la tendencia existente |

Ficha de registro de la variable Importación

| | |
|--------------|---|
| Nombres: | Guerrero Castañeda Maria de los Angeles - Moya Cordova, Ruth Jennifer |
| Título: | Análisis de la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19 |
| Tesis: | Pregrado |
| Variable: | Exportación |
| Dimensiones: | Volumen de exportación |
| Indicadores: | Volumen de exportación (Tonelada) |
| Fuente: | Trade Map URL: https://www.trademap.org/ |

Ficha de registro de la variable Importación

Nombres: Guerrero Castañeda Maria de los Angeles - Moya Cordova, Ruth Jennifer

Título: Análisis de la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19

Tesis: Pregrado

Variable: Exportación

Dimensiones: Precio de exportación

Indicadores: Precio de exportación

Fuente: Trade Map
URL: <https://www.trademap.org/>

Ficha de registro de la variable Importación

Nombres: Guerrero Castañeda Maria de los Angeles - Moya Cordova, Ruth Jennifer

Título: Análisis de la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19

Tesis: Pregrado

Variable: Exportación

Dimensiones: Valor de exportación

Indicadores: Valor de exportación en dólares

Fuente: Ministerio de Producción
URL: <https://www.gob.pe/produce>

Anexo 04: Documento de validación del instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: EXPORTACION

| N.º | DIMENSIONES | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----------|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Sí | No | Sí | No | Sí | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Volumen de exportación | | | | | | | |
| 1 | Volumen de exportación (T) | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Precio de exportación | | | | | | | |
| 2 | Precio de exportación (\$) | X | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 3: Valor de exportación | | | | | | | |
| 3 | Valor de exportación (\$) | X | | X | | X | | |

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Lima, 10 de noviembre del 2022.

Apellidos y nombres del juez validador: CARRANZA ESTELA, TEODORO

DNI: 0807445

Especialidad del validador: LIC EN ADMINISTRACION
MG EN EVALUCION Y ACREDITACION DE CALIDAD
DOCTOR EN ADMINISTRACION



Dr. CARRANZA ESTELA, TEODORO
Docente de la E.P Administración

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
EXPORTACION**

| N.º | DIMENSIONES | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----------|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Sí | No | Sí | No | Sí | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Volumen de exportación | | | | | | | |
| 1 | Volumen de exportación (T) | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Precio de exportación | Sí | No | Sí | No | Sí | No | |
| 2 | Precio de exportación (\$) | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 3: Valor de exportación | Sí | No | Sí | No | Sí | No | |
| 3 | Valor de exportación (\$) | X | | X | | X | | |

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Lima, 10 de noviembre del 2022.

Apellidos y nombres del juez validador CÓNDROR SÁNCHEZ, EDUARDO FRANCISCO

DNI: 06598625

Especialidad del validador: MG EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



CONDOR SANCHEZ, EDUARDO FRANCISCO

Docente de la E.P Negocios Internacionales

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
EXPORTACION**

| N.º | DIMENSIONES | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----------|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Sí | No | Sí | No | Sí | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Volumen de exportación | | | | | | | |
| 1 | Volumen de exportación (T) | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Precio de exportación | | | | | | | |
| 2 | Precio de exportación (\$) | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 3: Valor de exportación | | | | | | | |
| 3 | Valor de exportación (\$) | X | | X | | X | | |

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Lima, 23 de octubre del 2022.

Apellidos y nombres del juez validador: CAMA SOTELO, MANUEL SALVADOR

DNI:

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION
ECONOMISTA
MÁSTER EN GERENCIA PUBLICA



DR. CAMA SOTELO, MANUEL SALVADOR
Docente de la E.P Negocios Internacionales

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo N°3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N°001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

| | |
|---|------|
| Nombre de la Organización: | RUC: |
| | |
| Nombre del Titular o Representante legal: | |
| | |
| Nombres y Apellidos | DNI: |
| | |

Consentimiento: De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

| | |
|---|-----------------------------------|
| Nombre del Trabajo de Investigación | |
| “Análisis de la exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos en tiempo de Covid-19” | |
| Nombre del Programa Académico: Proyecto de Investigación | |
| Autor: Guerrero Castañeda, Maria de los Angeles Moya Cordova, Ruth Jennifer | DNI: 70605184 DNI: 7466973 |

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución**

donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo N.º 4 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: "Impacto del COVID19 en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos 2017-2021"

Autor/es: Guerrero Castañeda, Maria de los Angeles y Moya Cordova, Ruth Jennifer

Especialidad del autor principal del proyecto: Negocios Internacionales

Escuela profesional: Negocios Internacionales

Lugar de desarrollo del proyecto: Lima, Perú

| Criterios de evaluación | Alto | Medio | Bajo | No precisa |
|--|--|-------|---|-----------------|
| I. Criterios metodológicos | | | | |
| 1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación. | Cumple totalmente | ---- | No cumple | -----. |
| 2. Establece claramente la población/participantes de la investigación. | La población/participantes están claramente establecidos | ---- | La población/participantes no están claramente establecidos | ----- |
| II. Criterios éticos | | | | |
| 1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación. | Los aspectos éticos están claramente establecidos | ---- | Los aspectos éticos no están claramente establecidos | ----- |
| 2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV). | Cuenta con documento debidamente suscrito | ---- | No cuenta con documento debidamente suscrito | No es necesario |
| 3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos. | Ha incluido el ítem | ---- | No ha incluido el ítem | ----- |

Mgtr. Macha Huamán Roberto

Presidente

Dr. Fernández Bedoya Víctor Hugo

Vicepresidente

Dra. Ramos Farr oñán Emma
Verónica

Vocal 1

Mgtr. Huamaní Paliza Frank David

Vocal 2 (opcional)

**Anexo N.º 5 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS
DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN
INVESTIGACIÓN**

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Impacto del COVID19 en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos 2017-2021”, presentado por los autores Guerrero Castañeda, Maria de los Angeles y Moya Cordova, Ruth Jennifer, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

....., de.....de 2022

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

/c

• Sr., Dr.....investigador principal



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MANUEL SALVADOR CAMA SOTELO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis de la exportación de arándano peruano a Estados Unidos en tiempo de Covid-19", cuyos autores son MOYA CORDOVA RUTH JENNIFER, GUERRERO CASTAÑEDA MARIA DE LOS ANGELES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Noviembre del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|--|
| MANUEL SALVADOR CAMA SOTELO DNI: 10248111 ORCID: 0000-0002-1151-3640 | Firmado electrónicamente por: MCAMASOT el 17- 12-2022 11:17:41 |

Código documento Trilce: TRI - 0456397