



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA

“GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL E IDENTIDAD CULTURAL DE  
LOS POBLADORES DEL DISTRITO DEL CALLAO”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

ANGELA GABRIELA DIAZ NUÑEZ

ASESOR:

MG. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ANTROPOLOGÍA CULTURAL

LIMA – PERÚ

2016

## **DEDICATORIA**

A mi mequita hermosa, Angélica, que desde el cielo guía mis pasos y quien  
siempre fue mi ejemplo.

A mis padres Edwin y Gabriela y hermanos Juan, Abel, Suemy, Yunie, Tawa y  
Luna por su incondicional apoyo y amor.

A mi novio, Alejandro, por brindarme por acompañarme en momentos difíciles,  
alegres y haberme ayudado a realizar este trabajo

¡Gracias a ustedes!

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi agradecimiento a mi asesor de tesis el Magister Edwin Natividad Gabriel Campos, por su esfuerzo y dedicación. Sus orientaciones y motivación han sido fundamentales para mi formación.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Angela Gabriela Diaz Nuñez con DNI N° 70359233, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de julio de 2016.

---

Angela Gabriela Diaz Nuñez

## PRESENTACIÓN

El presente informe de investigación es titulada la “Gestión turística municipal e identidad cultural de los pobladores del distrito del Callao” la cual respondió el problema de cuál es la relación que existe entre la gestión turística municipal e identidad cultural por parte de los pobladores del distrito del Callao en el periodo de abril a julio del 2016 y está desarrollada en siete capítulos.

El primer capítulo consta de la introducción que describe la realidad problemática, los antecedentes investigados a nivel nacional e internacional, las teorías, definiciones, dimensiones y los modelos teóricos de las variable, además de la formulación del problema en forma de pregunta, la justificación, hipótesis y objetivos generales y específicos de la investigación. En el segundo capítulo se describe el diseño de la investigación, se detalla las variables operacionalización además se explica la población, la muestra, la técnica e instrumento para la recolección de datos, validez y confiabilidad así como el método de análisis de datos y los aspectos éticos considerados .En el tercer capítulo se expone las tablas estadísticas de los resultados obtenidas de las encuestas las cual son descritas y se realiza la contrastación de la hipótesis. En el cuarto capítulo se presenta la discusión de los resultados frente al problema de investigación, los objetivos, la hipótesis, las teorías y antecedentes. En el quinto capítulo se presenta las conclusiones halladas en la investigación que guardan relación con los objetivos. En el sexto capítulo las recomendaciones para que puedan considerarse para futuros investigaciones relacionadas. Por último, en el séptimo capítulo se presenta las referencias bibliográficas según norma APA.

Asimismo, se cuenta con anexos que nos muestra la base de datos usada para la investigación, validación del instrumento, el instrumento, matriz de consistencia y las fotografías del trabajo de campo.

## INDICE

### PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII

<b>RESUMEN</b>	<b>XI</b>
----------------	-----------

<b>ABSTRACT</b>	<b>XII</b>
-----------------	------------

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
------------------------	-----------

1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	177
1.3.1. Gestión turística municipal	17
1.3.2. Identidad cultural	24
1.4. Formulación del problema	28
1.5. Justificación del problema	29
1.6. Hipótesis	29
1.6. Objetivo	30

<b>II. MÉTODO</b>	<b>31</b>
-------------------	-----------

2.1. Diseño de la investigación	32
2.2. Variables, operacionalización	33
2.3. Población y muestra	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	35
2.5. Métodos de análisis de datos	36
2.6. Aspectos éticos	37

<b>III. RESULTADOS</b>	<b>38</b>
------------------------	-----------

3.1. Descripción	39
------------------	----

3.2. Contrastación de hipótesis	46
3.2.1. Hipótesis general	46
3.2.2. Hipótesis específica	48
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>55</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>58</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>60</b>
<b>VII. REFERENCIAS</b>	<b>62</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>67</b>

## INDICE DE TABLAS

	<b>Páginas</b>
Tabla N° 01: Matriz de operacionalización de la variable gestión turística municipal e identidad cultural	32
Tabla N° 02: Validación de expertos	35
Tabla N° 03: Nivel de apreciación de la dimensión de Inversiones para desarrollo de productos turísticos	39
Tabla N° 04: Nivel de apreciación de la dimensión de protección y conservación de los recursos turísticos	40
Tabla N° 05: Nivel de apreciación de la dimensión del uso racional del suelo	41
Tabla N° 06: Nivel de apreciación de la variable gestión turística municipal	42
Tabla N° 07: Nivel de apreciación de la dimensión del espacio geográfico	43
Tabla N° 08: Nivel de apreciación de la dimensión del sentido de pertenencia	44
Tabla N° 09: Nivel de apreciación de la dimensión de la cultura local	45
Tabla N° 10: Nivel de apreciación de la variable de la identidad cultural	46
Tabla N° 11: Correlación no paramétrica de chi cuadrado de las variables de estudio	47
Tabla N° 12: Correlación no paramétrica de Rho de Spearman de la variables de estudio	48
Tabla N° 13: Correlación no paramétrica de chi cuadrado de dimensión inversión para el desarrollo turístico y la variable gestión turística municipal	49
Tabla N° 14: Correlación no paramétrica de Rho de Spearman de la dimensión de inversión para el desarrollo turístico y la variable de gestión turística municipal.	50
Tabla N° 15: Correlación no paramétrica de chi cuadrado de dimensión protección y conservación y la variable gestión turística municipal	51



Tabla N° 16:  
Correlación no paramétrica de Rho de Spearman de la dimensión conservación y protección y la variable de gestión turística municipal. 52

Tabla N° 17:  
Correlación no paramétrica de chi cuadrado de dimensión uso racional del suelo y la variable gestión turística municipal 53

Tabla N° 18:  
Correlación no paramétrica de Rho de Spearman de la dimensión del uso racional del suelo y la variable de gestión turística municipal 54

## RESUMEN

El presente informe de investigación es producto del proyecto de tesis realizado en el segundo semestre del 2015 en el distrito del Callao, que se encuentra ubicado en el centro oeste del Perú.

Los resultados lograron responder el principal objetivo de esta investigación que fue identificar la relación que existe entre la gestión turística municipal e identidad cultural por parte de los pobladores del distrito del Callao en el periodo de abril a julio del 2016, donde se determina que las variables de estudio están positivamente relacionadas ya que tiene una relación significativa sin embargo es baja. Además según el resultado del estadístico se acepta la hipótesis del estudio.

El estudio ha seguido metodología de diseño no experimental de estudio básico correlacional con enfoque cuantitativo utilizando la técnica de encuestas aplicadas a 384 como muestra de la población del distrito del Callao.

**Palabras claves:** *Inversiones para el desarrollo del producto turístico, Protección y conservación de los productos turísticos, Uso racional del suelo, Espacio geográfico, Sentido de pertenencia, Cultura local.*

## ABSTRACT

This research report is a product of the thesis project carried out in the second half of 2015 in the district of Callao, which is located in west central Peru.

The results achieved meet the main objective of this research was to identify the relationship between the municipal tourism management and cultural identity by the residents of the district of Callao in the period from April to July 2016 , where it is determined that the variables study are positively related because it has a significant relationship however is low. Furthermore, according to the statistical result of the study hypothesis it is accepted.

The study has continued non-experimental design methodology correlational study basic quantitative approach using the technique as surveys of 384 sample of the population of the district of Callao.

**Keywords:** *Investments for the development of the tourism product, Protection and preservation of tourism products, Rational land use, Geographic space, sense of belonging, Local Culture.*