



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN**  
**TURISMO Y HOTELERÍA**

Factores Sociales y Culturales del distrito de Namora, Cajamarca, año 2017  
para el desarrollo del Turismo Cultural

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**

Autor

Quispe Caballero Vieyra

Asesor

Mg. Barinotto Roncal Patricia

Línea de investigación

Patrimonio Y Recursos Turísticos

Trujillo – Perú

Año 2017

## **PÁGINA DE JURADO**

---

Mg. BARINOTTO RONCAL PATRICIA

**PRESIDENTA**

---

Dra. BALTODANO NONTOL LUZ ALICIA

**SECRETARIA**

---

Mg. YEPJEN RAMOS ALEJANDRO

**VOCAL**

## DEDICATORIA

A Dios, por haberme guiado por un camino, darme salud y fortaleza para seguir adelante y lograr mis objetivos.

A mi papá Santos Quispe Huaccha que es la persona que más amo, mi ejemplo a seguir y quien ha estado conmigo aconsejando, impulsándome a seguir adelante en mi carrera profesional y ayudándome con los recursos necesarios para estudiar, a mi madre Laura Caballero López por sus consejos, su apoyo, por estar siempre a mi lado ayudándome, gracias a ellos soy una persona con valores y principios.

A mis hermanas y hermano quienes han sido mi motor y las personas quienes me han apoyado emocionalmente a seguir adelante tanto como profesional y ser humano.

A mi familia en especial a los que se encuentran en Cajamarca quienes me han apoyado y motivado en el transcurso de mi realización de tesis.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis docentes, por transmitirme sus conocimientos y apoyándome a lo largo de mi carrera universitaria.

A mi asesora, Mg. Barinotto Roncal Patricia por su dedicación y paciencia el cual me ayudo en mi tesis durante cada asesoría.

Al Lic. Morales Mauro, encargado de la oficina de imagen institucional de Namora quien me brindo información para el desarrollo de mi investigación.

A los pobladores del distrito de Namora que con su ayuda me brindaron información para la realización de mi investigación.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Quispe Caballero Vieyra con DNI N° 48395398, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Titulo de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asi mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en esta tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo, publicar la investigación si así lo cree pertinente.

Trujillo, 14 de diciembre del 2017



---

Quispe Caballero Vieyra

N° 48395398

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con lo establecido en el reglamento de grados y títulos de la universidad Cesar Vallejo ante ustedes la tesis titulada “Factores sociales y culturales del distrito de Namora, Cajamarca, año 2017 para el desarrollo del turismo cultural.” La misma que se somete a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional de licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada el análisis del presente trabajo.

Atentamente

**La Autora**

## INDICE

PAGINA DE JURADO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Realidad problemática .....	10
1.2 Trabajos Previos .....	11
1.3 Teorías Relacionadas Al Tema.....	14
1.4 Formulación Del Problema.....	21
1.5 Justificación del estudio .....	21
1.6 Hipótesis.....	21
1.7 Objetivos .....	22
1.7.1 Objetivo general.....	22
1.7.2 Objetivos específicos.....	22
II. MÉTODO.....	22
2.1 Tipo de Investigación .....	22
2.2 Diseño de investigación .....	23
2.3 Variables y Operacionalización .....	24
2.4 Población y Muestra .....	26
2.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	27
2.6 Métodos de Análisis de datos .....	28
2.7 Aspectos éticos.....	28
III. RESULTADOS .....	29
IV. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS.....	65
V. DISCUSIÓN.....	66
VI. CONCLUSIÓN .....	68
VII. RECOMENDACIÓN.....	69
VIII. PROPUESTA .....	70
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	71
X. ANEXOS .....	82

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como título los factores sociales y culturales del distrito de Namora, año 2017 para el desarrollo de un turismo cultural, teniendo como objetivos identificar los factores sociales y culturales del distrito de Namora, la investigación es cualitativa, el cual describió los factores, es de diseño no experimental teniendo como hipótesis que los factores sociales se manifiestan en la comunidad receptora y beneficios turísticos y los factores culturales expresándose en los recursos turísticos, actividades tradicionales y folclore.

Para obtener los resultados se aplicó una encuesta, una entrevista y fichas de observación para una muestra de 371 pobladores, el cual se encontró que en Namora la comunidad receptora, sexo masculino, agricultores, hay viviendas que brindan el servicios de hospedaje y alimentación, no se han generado conflictos debido al turismo; entienden a la actividad turística con visitar un lugar turístico; participan en negocios o emprendimiento turísticos en la laguna san Nicolás y Sulluscocha. Namora cuenta con 9 recursos turísticos estando en buen estado y accesible para el ingreso del visitante; su costumbre y festividad son los carnavales Namorinos su plato más representativo es el picante de papa con cuy frito y respecto a la artesanía el producto artesanal son las guitarras.

***Palabras clave:*** factores sociales y culturales.



## **ABSTRACT**

The present work has as its title the social and cultural factors of the district of Namora, year 2017 for the development of a cultural tourism, having as objectives to identify the social and cultural factors of the district of Namora, the research is qualitative, which described the factors , it is of non experimental design having as hypothesis that the social factors are manifested in the receiving community and tourist benefits and cultural factors expressed in the tourist resources, traditional activities and folklore.

To obtain the results, a survey, an interview and observation cards were applied for a sample of 371 inhabitants, which found that in Namora the host community, male sex, farmers, there are houses that provide lodging and food services, not conflicts have been generated due to tourism; they understand the tourist activity with visiting a tourist place; They participate in business or tourism ventures in the San Nicolás and Sulluscocha lagoons. Namora has 9 tourist resources being in good condition and accessible for the visitor's income; its custom and festivity are the Namorinos carnivals its most representative dish is the spicy potato with fried guinea pig and respect to the craftsmanship the handmade product are the guitars.

**Keywords:** social and cultural factors.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad problemática**

En la actualidad con respecto a los factores sociales y culturales estos son derivados de la actividad turística sin duda dichas relaciones mantenidas durante la compra de un bien o servicio en su estancia si bien es cierto muchas relaciones entre turistas y residentes se dan entorno debido a múltiples factores tales como las costumbres, valores religiosos, idiomas, otros. Sin embargo, en cuanto al turista se relacionen con los residentes no necesitan entrar en contacto.

A nivel internacional de acuerdo al informe publicado UNWTO tourism los países más resaltantes son los países europeos como Francia y España, donde el turismo forma parte del desarrollo social y también es una de las actividades económicas de estos países, a pesar de no contar con muchos recursos turísticos y sin embargo son el primer destino turístico en el mundo donde el turismo forma parte de su desarrollo social, cultural. No obstante, los cambios en los residentes cuyos ingresos generados por el turismo conlleva a un crecimiento económico, social, y cultural para destinos y empresas turísticas.

A nivel nacional el Perú se encuentra en crecimiento hoy en día con el apoyo de Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR) en coordinación con Dirección de comercio exterior y turismo de Cajamarca (DIRCETUR) aplicando proyectos de inversión pública para el sector turismo y cultura a nivel regional y local vienen aplicando lineamientos turísticos en Cajamarca, no obstante para el futuro desarrollo turístico del departamento sin embargo al transcurso de los años se han venido ejecutando trabajos en comunidades campesinas con respecto al turismo rural y servicios turísticos, concientizando a la población con la finalidad que brinden un producto que satisfaga al turista y se dé el crecimiento del flujo turístico que Cajamarca desea alcanzar.

A nivel local Namora con el apoyo de DIRCETUR se está tratando de implementar lineamientos bases de un modelo de turismo rural comunitario con el objetivo de volverlo un destino como tal también cuentan con el aporte económico del sector privado. Pero se presentan algunas dificultades por otra parte de los pobladores carecen de entendimiento de TRC actualmente se vienen realizando actividades en uno de sus recursos la laguna San Nicolás; brindan el servicio de paseos en botes de totora, pesca artesanal, hospedaje y brindan alimentación el cual estas oportunidades de trabajo y cambios sociales y económicos en la comunidad han ayudado al desarrollo del turismo rural comunitario y los mismos pobladores verse beneficiados por este, los habitantes de la localidad se sienten más orgullosos de brindar servicios de alimentación y hospedaje. Debido al incremento de turistas DIRCETUR capacita, incentiva a todos esos emprendedores quienes venden un producto o servicio al mismo tiempo preservar su cultura.

## **1.2 Trabajos Previos**

Pérez (2016) en su investigación titulada “Análisis de los factores que determinan la imagen de España como destino turístico en los países lejanos culturalmente: Como efecto moderador de la imagen corporativa” en síntesis combina el autor combina entre dos campos cuyo estudio, se ha desarrollado independientemente cada uno. Con respecto a las dos áreas de estudio, por un lado, la Imagen del destino turístico y por otro teniendo a la imagen Corporativa, sin embargo, en esta investigación el objetivo general guía y sirve es aportar una visión global sobre la imagen del destino turístico como influenciada por la imagen corporativa teniéndola de variable. Por otra parte, el investigador explica que la imagen de las empresas en países lejanos culturalmente influye en España como destino que deberían de visitar. Tal es el caso para lograr su objetivo utilizo el método cualitativo como el método cuantitativo, indico asimismo que respecto al método cualitativo la presente investigación el investigador realizo entrevistas a expertos en el tema, las cuales se extrajeron datos e información relevante. Mientras que, en el método cuantitativo, utilizo una encuesta para la realización tuvo una

muestra de 307 ciudadanos el año 2014, el análisis fue descriptivo obteniendo los siguientes resultados.

España es conocida con una imagen basada en estereotipos por otra parte el conocimiento de las empresas españolas quienes influyen de manera significativa en España como destino turístico. No obstante, resalta las motivaciones como principal factor a la hora de elegir un destino al visitar, así mismo el investigador demuestra que la imagen del destino será más favorable vinculando a los atributos y emociones con respecto al lugar ambas variables coinciden con los beneficios que buscan o motivaciones indico asimismo que las variables están vinculadas positivamente. (p. 6)

Moreno, Pérez, Oyarse y López (2016) en su investigación “factores de interés de un destino patrimonio de la humanidad el caso de Valparaíso, Chile” indican que por su parte utilizan como herramienta el internet para programar viajes entre las cuales generan la aparición de nuevos tipos de turista quienes buscan algo diferente con respecto a la tradición de destinos, con la finalidad de acercarse cada vez más a las tradiciones de cada lugar y buscar nuevas experiencias, el investigador identifica características de las demandas quienes se darán a conocer mediante sus necesidades, gustos y valorizaciones de los turistas en los destinos turísticos los factores que se asocian a las motivaciones e intereses del turista quien visita el destino y una descripción de su perfil. El autor aplico encuestas trató de recoger que les motivaba al realizar su viaje con más frecuencia y relevancia el investigador analizo y estos son los resultados los cuales indican:

Los resultados muestran que los turistas que visitan Valparaíso son jóvenes y adultos sobre los 49 años de edad la mayoría de personas encuestadas con estudios superiores los cuales viajan normalmente en pareja y en familia cuyo gasto es casi en un 69% menor a 1480 dólares el cual al elegir un destino su principal motivación es conocer nuevos lugares, disfruta la degustación de su gastronomía sin embargo para ellos también es importante la

fama y reputación turística de la ciudad para muchos de los turistas que visitan el destino optaron por conocerlo debido a que amigos y familiares quienes los recomendaron debido a una buena experiencia también hubieron otros que decidieron visitar el lugar debido a la información en Internet que pudieron encontrar. (p. 360)

Macchiaroli (2015) según su investigación “Impactos socioculturales en la quebrada de Huamahuaca de su inscripción en la lista del patrimonio mundial” el investigador por su parte investiga los cambios socioculturales en la quebrada Huamahuaca ocurridos en la quebrada dentro de su marco teórico, los temas tratado fueron patrimonio cultural, patrimonio turístico, turismo, turismo cultural, paisaje cultural, impactos socioculturales, la Convención del Patrimonio Mundial y el papel que cumple la UNESCO en relación a las inscripciones de sitios del patrimonio mundial al cual acudió a fuentes primarias y secundarias libros, revistas electrónicas, sitios webs, portales de opiniones y diarios online utilizo las siguientes herramientas y como resultados se obtuvieron:

Para lograr un análisis más profundo de estas repercusiones que han surgido a lo largo de estos casi doce años desde su inscripción, se tuvo en cuenta solo los cambios socioculturales, como el impacto en la cultura, en sus tradiciones, festividades, rituales y estilo de vida, dejando de lado otros aspectos como la lengua, el arte y las artesanías. Para la realización de sus objetivos el autor utilizo entrevistas las cuales fueron semi estructuradas ya que se basaron en preguntas establecidas consideradas fundamentales para identificar los impactos positivos y negativos. El investigador recomienda que se comience a trabajar en la reforma del plan de gestión, para que éste dé respuestas a los cambios que hoy en día están afectando la cultura y la vida cotidiana de la población (pp. 6-52)

Cruz (2000) en su investigación “Turismo factor de desarrollo de los pueblo del callejón de Huaylas” abarca los temas tratados sobre el turismo permitiendo

conocer la dimensión y trascendencia de los atractivos y actividades turísticas en la zona como objetivo tiene contribuir al desarrollo integral de la región Chavín, para alcanzar el bienestar social de la población, aplicando lineamientos de la política turística para el cual:

Como resultados da a conocer el grado de articulación y relaciones de los centros urbanos de la zona, con los sitios arqueológicos determinando la cobertura y ubicación de estos también en el sector socioeconómico viéndolo como perspectiva de desarrollo de la zona y ocupación económica activa. (p. 141-164)

Benites (2012) en su investigación "Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura" tiene como objetivo identificar los factores de desarrollo turístico tradicional de Yura. Como parte de la Metodología de investigación descriptivo, correccional y no experimental ofreciendo circuitos turísticos tiene como herramientas:

La Encuesta a las agencias de viajes de la calle santa Catalina y Jerusalem y realizo el investigador entrevistas a pobladores de acuerdo a estos resultados, el 61% indicaron que los lugares mas ofertados fueron los baños y cataratas de Capua y que pagarían 100 soles y 30 soles por consumo de alimentación. (p. 6)

### **1.3 Teorías Relacionadas Al Tema**

Viñals (2002) Considera al desarrollo de un lugar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras. (p. 85)

## **Social y cultural**

Romero y Narro (2011) sintetiza el aspecto sociocultural y entendimiento entre los pueblos y cultural generando cambios en la sociedad y patrimonio cultural (p. 132)

### **Relaciones residentes y visitantes**

Royo y Ruiz (2009) definen al visitante como un excursionista lo que les diferencia es que uno pernocta fuera de su residencia se trata de un turista, la relación se da cuando el turista compra o hace uso de un servicio, comparten los mismos lugares o intercambian ideas. (p. 2)

### **Factores sociales**

Pérez y Merino (2014) con respecto al factor social vincula la posición que ocupa las personas en la sociedad referente al estado del sujeto con respecto al entorno que inciden en bienestar y desarrollo del residente. (p. 6)

### **Dimensiones sociales:**

Según Pérez y Merino (2014) hace referencia al turismo dentro del aspecto social, como lo siguiente: Comunidad receptora y beneficios.

#### **a. Comunidad receptora**

Monterrubio (2009) define a la comunidad receptora como un factor importante en el turismo siendo la comunidad un elemento indispensable en el turismo, quien provee los servicios necesarios para el turista que visitan un lugar, no sólo se relacionan con la satisfacción de necesidades en relación a la infraestructura sino también aquellos como servicios de recreación y servicios que generan beneficio para la comunidad local el cual

son aprovechados para el turismo. Por otro lado, de forma similar la comunidad participa en la oferta de servicios generados por los integrantes de la misma. (p. 106)

## **b. Beneficios**

Conti y Cravero (2010) con referencia a los beneficios del desarrollo del turismo se evidencian mediante la obtención de la economía, puestos de trabajo, mejora de los espacios públicos entre otras posibles acciones otros beneficios están vinculados con el afianzamiento de la identidad local hacia el patrimonio de una ciudad o región. Pero el turismo puede constituir en los aspectos de la vida de las comunidades receptoras estos beneficios pueden obtener a partir del turismo tanto económico, social, cultural y ambiental el autor lo denomina como calificadores del turismo en lo siguiente:

- Generación de puestos de trabajo
- Mejora de la calidad de vida a nivel local.
- Posibilidad de nuevas oportunidades de capacitación.
- Afianzamiento de la identidad local de la comunidad residente a partir del reconocimiento por parte de los visitantes. (p. 16-17)

Según Cañada y Gascón (2007) con respecto a la comunidad indica que la comunidad recibe la oportunidad de acceder a una educación. (p. 34)

Bardini (2010) el autor sintetiza que el turismo genera tipos de consumo del ocio donde el uso social desde la vista económico se entiende como operaciones de producción y comercialización de bienes, servicios el cual la sociedad aprovecha para dicho o uso consumo y beneficiarse. (p.186)

Gastón, Cañada y Sánchez (2007) entorno al ámbito económico indican que el turismo contribuye a la reducción de la pobreza teniendo al turismo como cualquier otro sector económico el cual contribuye al desarrollo de la localidad. (p. 17)



## **Factores culturales**

Según el Diccionario de la Real Academia Española define como un conjunto de costumbre y modos de vida en una época de un grupo social.

Según Macías (2011) Define el factor cultural como condiciones determinantes en aspectos como los hábitos de ocio en el espacio público, costumbres y tradiciones aportan a los estudios de las comunidades influenciando en los consumidores y funcional que puede ser observada y analizada como un todo o en sus partes constitutivas. (p. 36)

Zallo (2006) el autor sintetiza, dentro de los patrones de identidad y lengua heredadas que con todo han sido transformaciones profundas, junto con los hábitos de ocio en el espacio público. Algunas prácticas entre el mundo rural y urbano el acceso a otras culturas (internet, turismo, gustos, nuevas culturas) que influencia en los consumidos ya que estos dependen de la compra de un servicio o producto. (p. 61)

## **Cultura**

UNESCO (1972) define a la cultura como un conjunto de materiales, intelectuales que caracterizan a una sociedad incluyendo a las artes, las maneras de vivir, tradiciones y creencias.

### **Los cambios de la cultura**

Según Trenti (2008) sintetiza a la cultura por efecto del desarrollo turístico tiene los siguientes cambios:

El visitante viaja cuentan con expectativas sobre el destino identificándola en las siguientes: Tradiciones, gastronomía, artesanía, arte, celebraciones festivas de uso por la sociedad, la percepción del medio entre otros, pueden verse como el fruto del encuentro del turista y el residente. (p. 15)

## **Dimensión cultural**

De acuerdo a Garcia (2006) en cuanto a la dimensión, el patrimonio cultural, recursos los cuales constituyen un factor con relación al turismo cultural el cual estos son como la carta de presentación para motivar al visitante. (p. 59)

### **a. Recursos turísticos**

UNESCO define a los recursos como aquellos en un destino pueden ser de origen natural o creado por los seres humanos, respecto a los recursos turísticos de origen natural se destacan los siguientes: las playas, montañas y valles, otros medios acuáticos, paisaje, clima, fauna y flora. Por el lado los recursos naturales hay un gran grupo de actividades de tipo recreativo y de diversión mientras que los recursos turísticos antrópicos o creados por el hombre se dividen en los que están vinculados a la sociedad a la historia y la cultura también los que son vinculados a la tecnología viva los cuales están a disposición del visitante. (p. 14)

Según Navarro (2015) define a los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico son los que determinan la selección para el turista, el destino final y por lo tanto son los que generan un flujo de turistas al lugar. (p. 337)

### **b. Actividades tradicionales**

Según el Ministerio de educación concentra a estas actividades económicas por sectores ya sea primarios, secundarios y terciarios.

#### **Agricultura**

Acción de cultivar y trabajar la tierra cual busca cultivar sin emplear productos químicos (fertilizantes, pesticidas) o semillas transgénicas para obtener una producción de calidad apta para el consumo humano

y que, al mismo tiempo, respete la fertilidad natural de la tierra y minimice el impacto medioambiental.

### **Ganadería**

Es el conjunto de técnicas que el hombre utiliza para criar animales y obtener de ellos alimentos o materias primas.

### **Pesca**

Es el conjunto de técnicas que el hombre utiliza para aprovechar los recursos animales existentes en el mar.

### **Artesanía**

Trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales), que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. (p. 122-131)

## **c. Folclore**

El ministerio de cultura Refiere al folclore como patrimonio cultural bienes materiales e inmateriales el cual nuestros antepasados nos han dejado a través del tiempo que nos ayudan a forjar una identidad como saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo dentro de la sociedad. (p. 4)

Cañada y Gascón (2007) en relación al patrimonio cultural no monumental los autores mencionan que para el desarrollo turístico el patrimonio ha sido uno de los más influyentes que se ha dado en casi todo el mundo el turismo ha impulsado a una demanda con un objetivo ornamental o de recuerdo llamado souvenir en la tipología del producto el artesano el cual se ha adaptado a las necesidades del turista cuyos productos relativamente pequeños y de poco peso. (p. 62-62)

Según Ministerio de cultura divide al patrimonio en los siguientes:

- **Patrimonio material inmueble:**

Son bienes culturales que no pueden trasladarse y están en los sitios arqueológicos tales como huacas, andenes, templos, cuevas, edificaciones.

- **Patrimonio material mueble:**

Los bienes culturales tales como documentos, pinturas, esculturas, libros, cerámicas, monedas y textiles.

- **Patrimonio inmaterial:**

También llamamos cultura viva tales como las ceremonias, comida típica, folclor, costumbres, leyendas, el arte popular. El cual se trata de técnicas, representaciones, conocimientos, expresiones quienes son asociados a espacios culturales que se transmiten de generación en generación.

- **Patrimonio cultural subacuático:**

Son de carácter arqueológico e histórico que han estado sumergidos en el agua por un tiempo a no menor durante 100 años.

- **Patrimonio industrial:**

Se refiere a todos los bienes inmuebles y muebles adquiridos o producidos por una sociedad en relación a sus actividades industriales son todos los productos generados a partir de estas actividades y al material documental relacionado.

- **Patrimonio y la conservación**

Manzini (2011) Define como preservar los bienes los cuales constituyen la máxima expresión del legado cultural de los pueblos que le dieron origen también son testimonios. (p.30)

## **1.4 Formulación Del Problema**

¿Cuáles son los factores sociales y culturales del distrito de Namora, Cajamarca, año 2017, para el desarrollo del turismo cultural?

## **1.5 Justificación del estudio**

### **1.5.1 Relevancia social**

Esta investigación es de mucha importancia debido a que contribuye a identificar los factores sociales y culturales del lugar, teniendo en cuenta al residente, demanda y recursos turísticos que determinan los factores de la actividad turística.

### **1.5.2 Práctico**

Con la investigación se promovió el cambio de la situación de la población del distrito de Namora, ya que los factores sociales y culturales que se refleja en el aspecto social y cultural del lugar, a la vez el turismo contribuye al desarrollo turístico.

### **1.5.3 Teórica**

La investigación comprobó que la actividad turística mejorará notablemente la vida de la comunidad del distrito de Namora, generando nuevas oportunidades en el ámbito social y bienestar basándose en teorías sociales y culturales.

### **1.5.4 Metodológico**

La investigación uso dos métodos de estudio que identifico los factores culturales y factores sociales del distrito de Namora.

## **1.6 Hipótesis**

Los factores sociales del distrito de Namora se manifiestan en, comunidad receptora y beneficios turísticos y los culturales se expresan en actividades tradicionales y folclore para desarrollar el turismo cultural.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general**

Determinar los factores sociales y culturales del distrito de Namora, Cajamarca, año 2017, para el desarrollo de un turismo cultural.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

- Identificar a los factores sociales del distrito de Namora, Cajamarca año 2017
- Identificar a los factores culturales del distrito de Namora, Cajamarca año 2017
- Diseñar un programa cultural para el distrito de Namora

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Tipo de Investigación**

#### **Según su finalidad**

Investigación aplicada: esta investigación hace uso de la investigación básica, teórica o conocimientos.

#### **Según su carácter**

Descriptiva: Esta investigación se describió características, situaciones, actitudes.

### **Según su naturaleza**

Cualitativa: En esta investigación aplico el enfoque cualitativo, que buscará interpretar la realidad.

### **Según su alcance**

Temporal: la investigación se realizó en un determinado tiempo.

### **Línea de investigación**

Patrimonio y recursos turísticos.

### **Localidad**

Distrito de Namora, provincia de Cajamarca, departamento de Cajamarca.

### **Duración de la investigación**

De abril a julio, año 2017.

## **2.2 Diseño de investigación**

Es una investigación de diseño no experimental el cual se solo describió a los factores sociales y culturales de la actividad turística del distrito de Namora, en el cual no se manipulo ninguna de las variables y de corte transversal, ya que la información se tomó dentro de una fecha determinada.

### **Variables:**

X: Factores sociales

Y: Factores culturales

### 2.3 Variables y Operacionalización

variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Subdimensiones	Indicador	Escala
Factores sociales	Perez y Merino (2014) Vinculan al factor social como la posición que ocupa una persona en la sociedad. En otras palabras, la idea hace referencia al estado del sujeto respecto al contexto o al entorno de factores que inciden en la calidad de vida y la posibilidad de desarrollo del residente. (p. 6)	Para medir el factor social se utilizara como instrumento de recolección de datos la encuesta que se aplicara a los pobladores.	Factor social	Comunidad receptora	Datos demográficos de los residentes	Nominal
					N° vivienda que prestan servicios de hospedaje	Nominal
					N° vivienda que prestan servicios de alimentación	Nominal
					Seguridad comunal	Nominal
					Porcentaje de pobladores con conocimientos sobre los lugares turísticos	Ordinal
					Conflictos sociales	Nominal
					Tipos de vivienda	Nominal
					Servicios básicos del poblador Namorino	Nominal
					Entendimiento referente a la actividad turística	Nominal
					Participación de la población en la actividad turística	Ordinal
				Beneficios turísticos	Educación	Nominal
					Salud	Nominal
					Economía	Nominal
					Percepción del poblador hacia el turista	Nominal
					Empleos que genera el turismo	Nominal



Factores culturales	Según Macías (2011) Define el factor cultural como condiciones determinantes en tanto reportan esencialidades como los hábitos de ocio en el espacio público, costumbres y tradiciones aportan a los estudios de las comunidades influenciando en los consumidores y funcional que puede ser observada y analizada. (p. 36)	Se realizará a través de la ficha de recopilación de datos	Factores cultural	Recursos turísticos	Tipos de recursos turísticos	Nominal	
		Se realizara a través de una entrevista a las autoridades involucradas y a los pobladores del distrito de Namora			Actividades tradicionales	Jerarquía	Nominal
						Categoría	Nominal
						N° de recursos	Nominal
						Estado actual de conservación de los recursos	Nominal
	Folclore			Tipos de actividades tradicionales		Nominal	
		Porcentaje de participación de los pobladores		Nominal			
		Número de actividades tradicionales		Nominal			
		Costumbres		Nominal			
		Platos típicos		Nominal			
						Tipos de festividades	Nominal
						Productos artesanales	Nominal
Estado actual de conservación			Nominal				

## 2.4 Población y Muestra

### Población

La población seleccionada se construirá por los siguientes:

- a. Como población se ha tenido a los pobladores de la provincia de Namora que son un total 10 637 cuyo dato ha sido extraído de INEI del año 2015.

### Muestra

- a. El presente trabajo de investigación está determinado por un porcentaje de la población total de la provincia de Namora que es un total de 371 personas determinadas según la fórmula estadística de poblaciones finitas.

Fórmula empleada:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q} = 370.80$$

### Aplicada con los siguientes parámetros:

Z: nivel de confianza (1.96)

P: Probabilidad de éxito (0.5)

Q: Probabilidad de fracaso (0.5)

N: Tamaño de universo (10637)

e: Error muestral (0.05)

- b. La segunda muestra quien estará conformado por 3 personas encargadas del área Imagen Institucional de la Municipalidad distrital de Namora.

## 2.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario
Entrevista	Guía de entrevista
Observación directa	Guía de observación

### Recopilación de datos:

Las técnicas que se utilizaron para la recopilación de datos son: Encuesta, entrevista y ficha de observación. Donde los cuestionarios tendrán preguntas con respuestas cerradas el cual será aplicado a los pobladores de la provincia de Namora. La entrevista: se realizó un cuestionario o de entrevista con respuestas abiertas será dirigida a las autoridades relacionadas al turismo de la municipalidad distrital de Namora.

La observación directa: Se realizó el llenado de fichas de observación de los recursos turísticos y viviendas.

### Validación:

La validación se realizó por tres expertos del campo:

- Muñoz Sanchez Maria Edith
- Martell Vargas Deysi July
- Zapata Mendoza Elena

## **2.6 Métodos de Análisis de datos**

Se aplicó una encuesta a pobladores, el cual estuvo relacionado a los factores sociales y culturales del distrito de Namora, los instrumentos se validó y analizo mediante un cuestionario los cuales tendrán respuestas cerradas como segundo instrumento se aplicó un cuestionario de entrevista con respuestas abiertas a 3 personas involucradas en el turismo de la municipalidad distrital de Namora el cual se recopilo información cuyo respuestas contrastaran a los ítems y dimensiones por último se aplicó una ficha de observación el cual mediante la observación directa se describió y analizo a los recursos turísticos , estado actual de conservación y el tipo de vivienda en los cuales se brindan servicios turísticos.

## **2.7 Aspectos éticos**

Los datos fueron utilizados sin alteración alguna desarrollándose de manera honesta de la siguiente manera:

- Esta investigación respeta a los autores citados.
- La investigación no es plagio.

### **III. RESULTADOS**

#### **Datos generales del Distrito de Namora**

El Distrito de Namora conocida como la “Cuna del Carnaval” y “Tierra de las Guitarras”, uno de los 12 distritos de la Provincia de Cajamarca ubicada en el departamento de Cajamarca, cuenta con 36 caseríos y dos centros poblados tiene un clima templado y frío las temperaturas sobrepasan los 20° C y bajas temperaturas nocturnas.

Namora cuenta con 9 recursos turísticos entre ellos culturales, naturales y medicinales, ideal para practicar deportes de aventura y Naturaleza; “Windsurf, Canopy, Palestra, Cuatrimotos, Tiro con arco, Cabalgar, Camping, Paseo en bote, Escalada”.

Accesibilidad: Desde Trujillo a Namora el acceso es terrestre tiene una distancia de 272 km llegando en un tiempo de 5h 90m, pero si optamos en tomar otro tramo tenemos de Trujillo – Cajabamba y a Namora teniendo una distancia de 325 km con un tiempo de viaje de 7h 50m. Los precios de pasajes a Namora desde Trujillo es de S/. 35.00

Figura 1. Género de los pobladores Namorinos

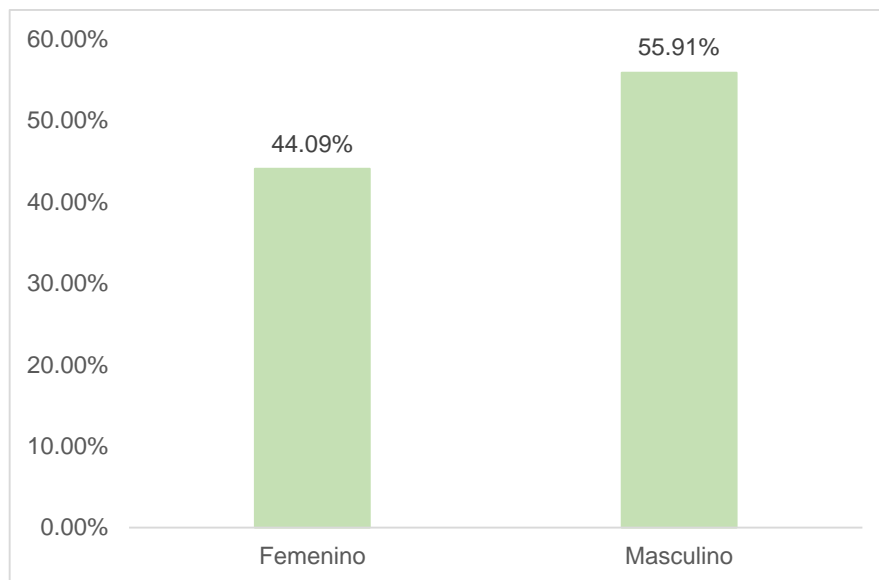


Figura 1. Los pobladores Namorinos encuestados dieron como resultado un 44 % de la población es de sexo femenino siendo la diferencia el 56% de personas encuestadas de sexo masculino.

Figura 2. Edad de los pobladores Namorinos

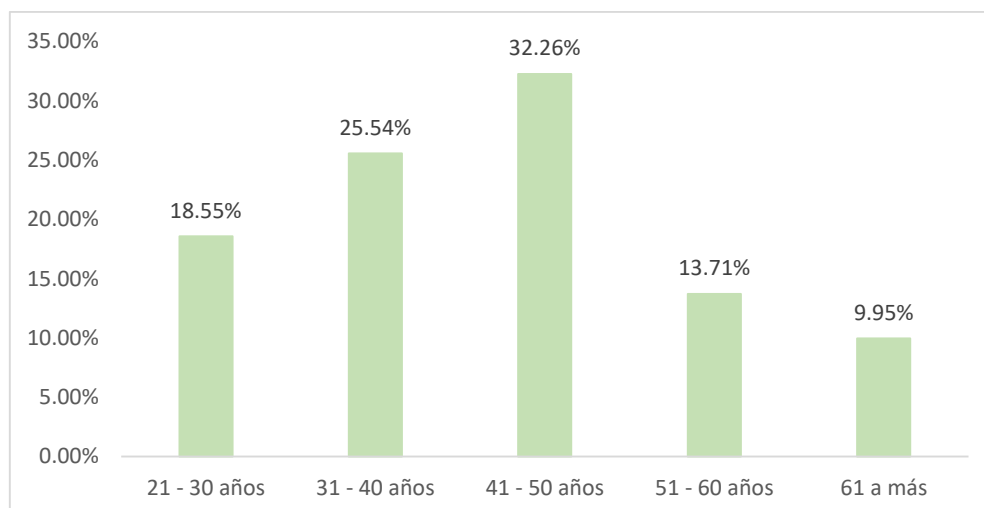


Figura 2. Con relación a la edad los pobladores encuestados en su mayoría fueron personas de 41 – 50 años con un 32% y de 31 – 40 años de edad con 26%, teniendo como menor cantidad a las personas mayores de 61 años.

Figura 3. Ocupación de los pobladores Namorinos

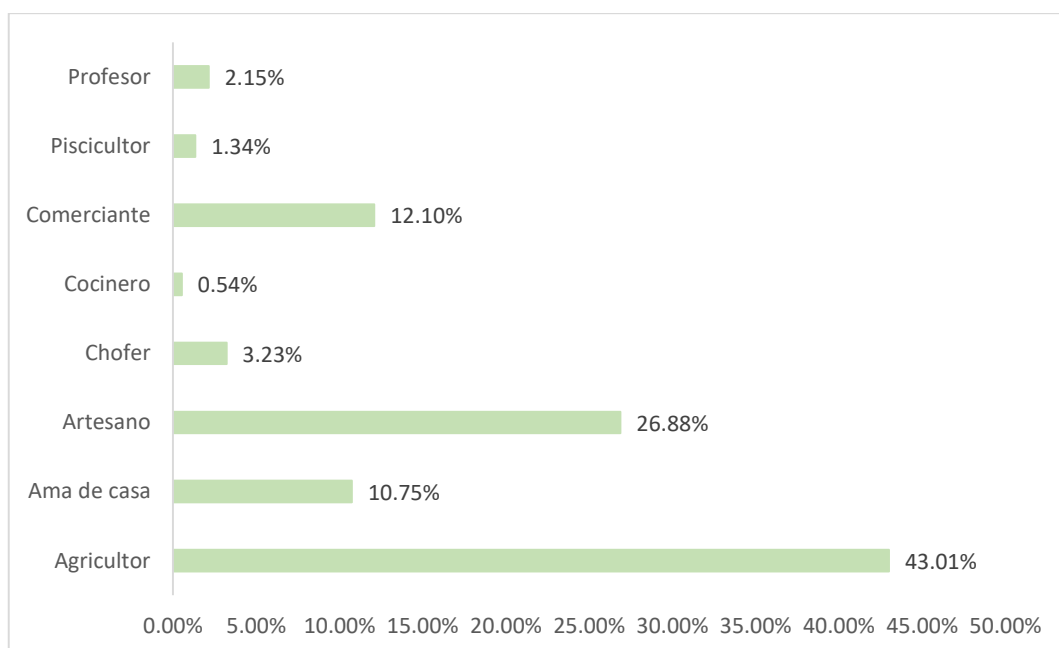


Figura 3. La mayoría de pobladores encuestados son agricultores en el distrito de Namora encontramos a artesanos que se dedican a hacer camas de los cuales son vendidos en Cajamarca y en el anexo de Chilacate encontramos a muchas personas que se dedican a fabricar guitarras quienes son reconocidas como las mejores guitarras.

Figura 4. Servicios básicos de los pobladores

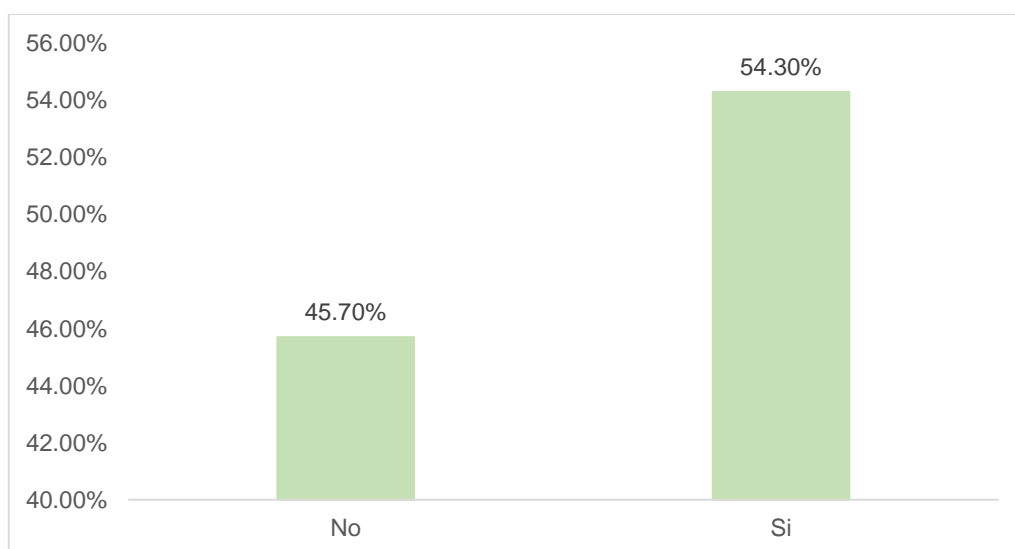


Figura 4. En Namora un 46% de los pobladores encuestados cuentan con los servicios de agua, desagüe y luz tienen todos los servicios aquellas personas que viven en el anexo de Namora pero en los demás anexos ubicados en la jalca los encuestados con el 54% no cuentan con servicios básicos para el alumbramiento usan paneles solares, velas letrinas son construidos a metros de las casas los cuales algunos son hechos de adobe y otros de calaminas con agujeros profundos en la tierra. Red telefónica que usan es bitel y movistar mientras que la red claro es escasa, debido a los celulares hoy ya no hay teléfonos públicos

Tabla 1.

Vivienda típica Namorina

Fotografía	Análisis
	<p>Las viviendas en el distrito de Namora está construidas por ellos mismos las casas tienen dos niveles normalmente el cual está constituido por una cocina, un patio amplio en el primer piso para recibir visitas y otro cuarto donde crían sus cuyes, conejos y también lo ocupan como gallinero. En el segundo nivel hay un balcón y espacio amplio que conecta a los dormitorios y para culminar el techo hecho a base de bigas gruesas que soportan el peso de un espacio el cual lo llaman terrado donde guardan sus papas y otros alimentos cosechados entre otras cosas encima de ellos calaminas y tejas.</p> <p>Otras viviendas solo tienen dos niveles donde al interior han construido su cocina y otro espacio para criar sus animales.</p>

**Fuente:** Fotografía tomada por el autor

Nota: Típica casa que encontraremos en el distrito de Namora hecha de quincha tierra que obtenida del mismo suelo del terreno, con puertas de madera color guinda y balcones de madera, en su mayoría las casas están pintadas de color blanco su techo está hecho con vigas de madera con una capa de tejas en forma de dos aguas otras con calaminas y encima de estas las tejas



Tabla 2.

Servicios básicos de los pobladores en Namora

Luz	Desagüe	Agua	Red telefónica
			
<p>Los anexos de Chilacate, Namora, la perla y los anexos cerca al pueblo de Namora cuentan con luz eléctrica mientras que en las zonas de la jalca y los dos centros poblados usan los pobladores en sus viviendas en sus techos paneles solares quien les proporciona energía, el cableado da luz para tres a cuatros focos por casa esta energía es captada en una caja. En Namora no se usan los paneles ya que cuentan con energía eléctrica de la empresa Hidrandina.</p>	<p>Los pobladores que se encuentran en la jalca usan las letrinas unas hechas de adobe y techos de paja otras hechas de calaminas ubicados a 10 a 20 metros de una vivienda. Estas letrinas tienen unos pozos profundos.</p>	<p>El agua es obtenida de manantiales y ríos llevados por tuberías a los reservorios y luego es distribuida a los caños de las viviendas el agua baja desde el anexo Huaylla Masma hasta Namora los pobladores pagan 1 sol hasta 2 soles cuando llueve se les paga a unos trabajadores para que vayan a limpiar y no se atore las tuberías con restos de plantas o tierra en Sulluscocha el agua es sacada desde unos pozos que los pobladores han hecho con motobombas les sirve para el riego y dar de tomar a sus animales.</p>	<p>En Namora hay redes telefónicas Bitel, Movistar, las cuales en las zonas de la jalca hay mayor cobertura pero en otras zonas (Cutiquero, la masma, huaylla masma y otros) no hay cobertura para ninguna red en algunas partes uno tiene que estar buscando un lugar para que haya señal mientras que en el anexo de Namora la señal de claro es baja cuando llueve no hay cobertura ni para claro ni movistar al veces se corta por 3 a 4 días hoy en día debido a los celulares ya no se encuentra un teléfono público en Namora que esté disponible para el uso.</p>
<p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>	<p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>	<p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>	<p><b>Fuente:</b> Imagen descargada de google</p>

Nota: En la jalca usan paneles solares la empresa hidrandina a un no hace la instalación de luz a las viviendas, usan las letrinas como desagüe este tiene un hueco profundo y es circulado con adobe y muchas veces con calaminas siendo estos ubicados a más de 10 metros de las viviendas los pobladores usan el agua de manantiales y ríos, conectan mediante tubos desde el río a un reservorio y desde ahí es distribuido con tubos y mangueras a las viviendas; la red con mayor cobertura es bitel ya que este también es el equipo más barato a comparación de otros operadores.

Figura 5. La educación en su localidad

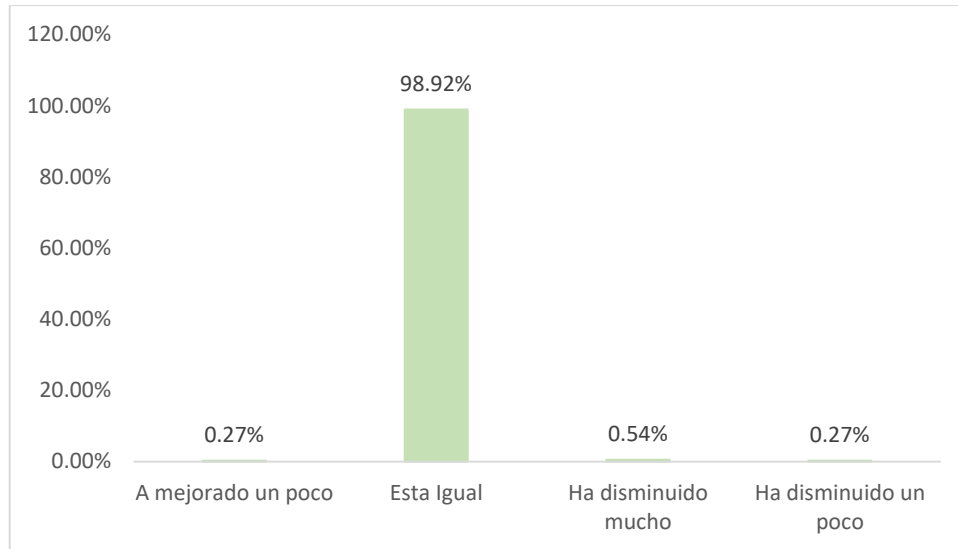


Figura 5. Con respecto a la educación el 99% de los pobladores encuestados dicen que sigue igual que no ha mejorado nada sigue igual en el anexo la Masma, Cutiquero, Progreso, Quelluacocha reciben alumnos de diferentes anexos de Namora para el cual no hay movilidad y estos caminan 1 hora a más para llegar a su centro educativo muchos de ellos solo terminan la primaria otros estudian en Namora su secundaria, mientras que en Namora hay opciones de inicial, primaria y secundaria algunos de ellos estudian en Cajamarca colegio no escolarizado cumpliendo sus labores entre semana.

Figura 6. Centros de salud en su localidad

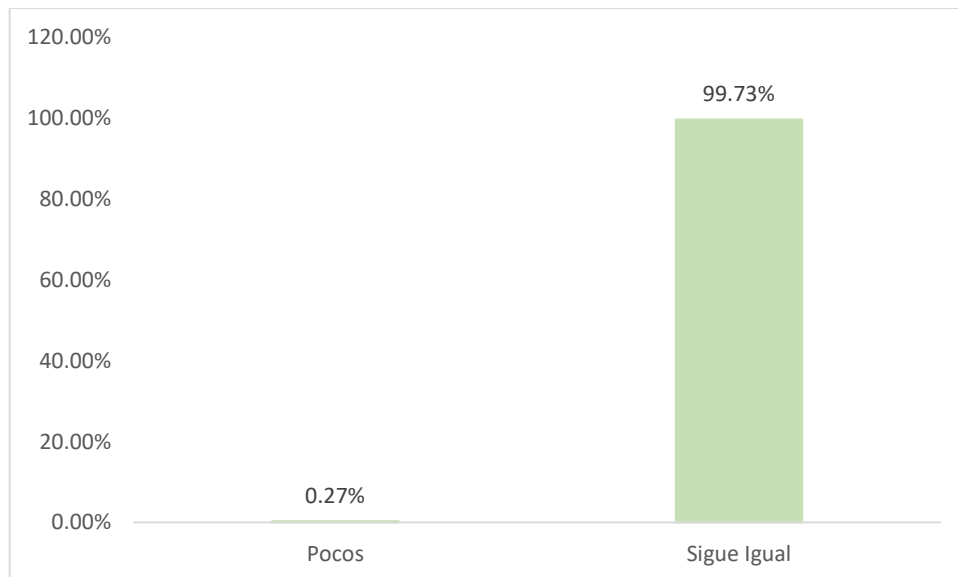


Figura .6 Con respecto a la atención medica en las postas todos los pobladores dijeron que sigue igual ellos tienen que estar muy temprano formando una cola para que se les atienda normalmente atienden 3 a 2 doctores ( Obstetra, enfermeros, odontólogos y médico general) a las veces solo 1 especialista y se toma bastante tiempo para que a uno se le atienda y en otras ocasiones las postas están serradas, si se llegase accidentar un turista tendrían que llevarlo a Cajamarca que tarda 1 hora en llevarlo a un hospital actualmente hay 4 postas (la Masma, Huanico, El triunfo y Namora) se ve ilimitado por falta de equipamiento médico.

Figura 7. Satisfacción con respecto a la seguridad en su comunidad

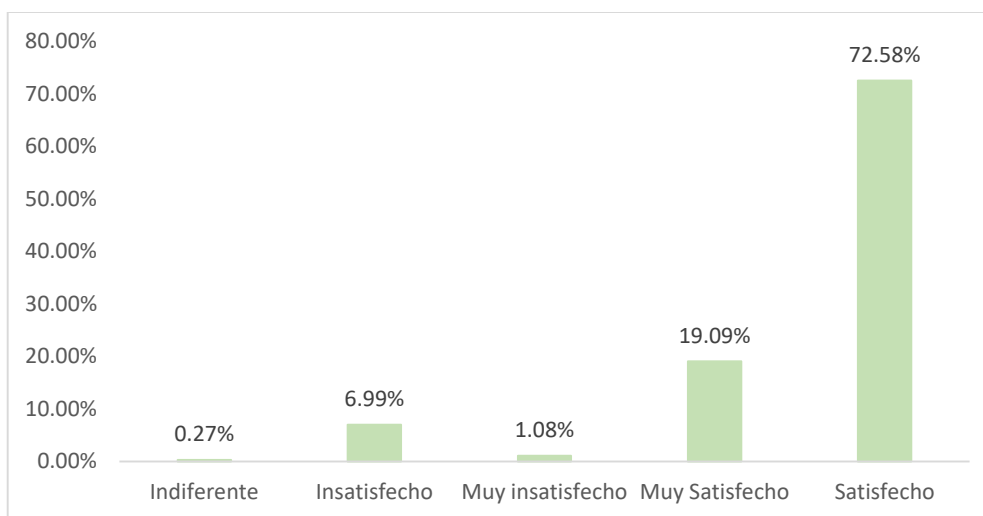


Figura 7. El 7% de la población está insatisfecha debido a que las autoridades o hacen nada, ya que se roban a sus animales cuenta los pobladores que hace un par de años el ex alcalde ordeno envenenar a perros debido a sus sobre población por el cual la gente estuvo muy molesta con sus autoridades. En el distrito tienen las juntas vecinales de la ronda campesina los cuales son identificados con chalecos y binzas de toro estas personas vigilan desde las 8 de la noche.

Figura 8. Conflictos sociales debido al turismo

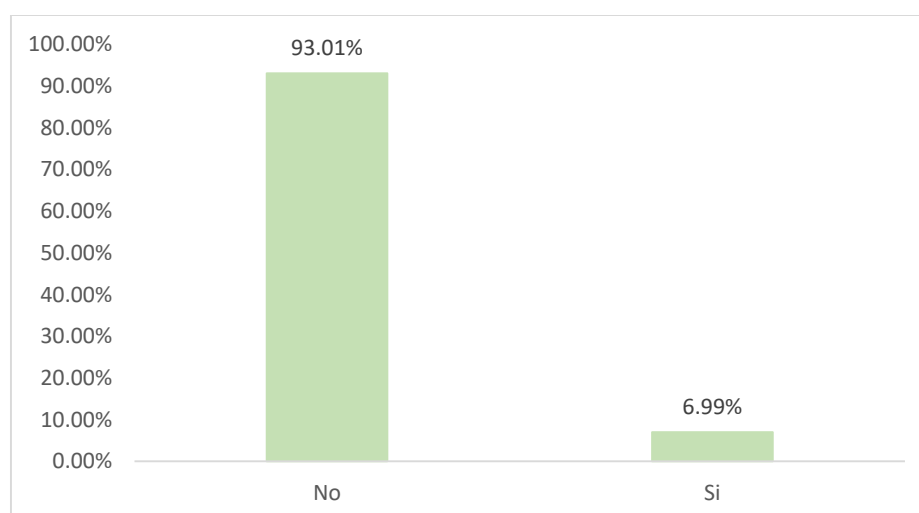


Figura 8. El 93% de los pobladores contestaron que en su localidad no se ha generado conflictos sociales con respecto al turismo. Mientras que el 7% de encuestados contestaron que si se ha generado conflictos con otros comuneros por los clientes.

Figura 9. Entendimiento referente a la actividad turística

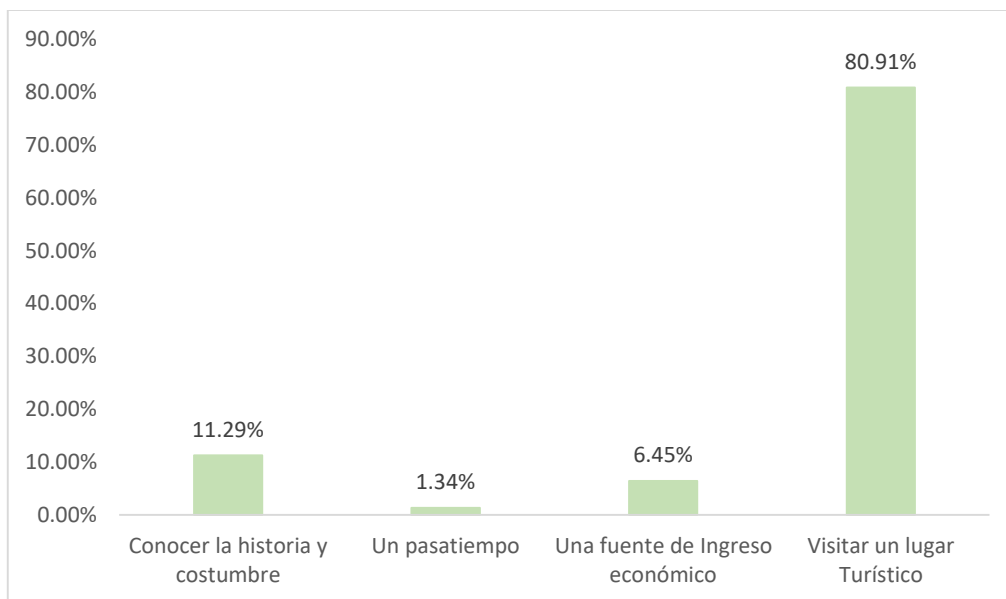


Figura 9. Para el 81% de los encuestados respondieron que la actividad turística es visitar un lugar turístico mientras que el 11%, piensan que es conocer la historia y costumbre y por último el 6% respondieron que la actividad turística es una fuente de ingreso.

Figura 10. Participación de algún negocio o emprendimiento turístico

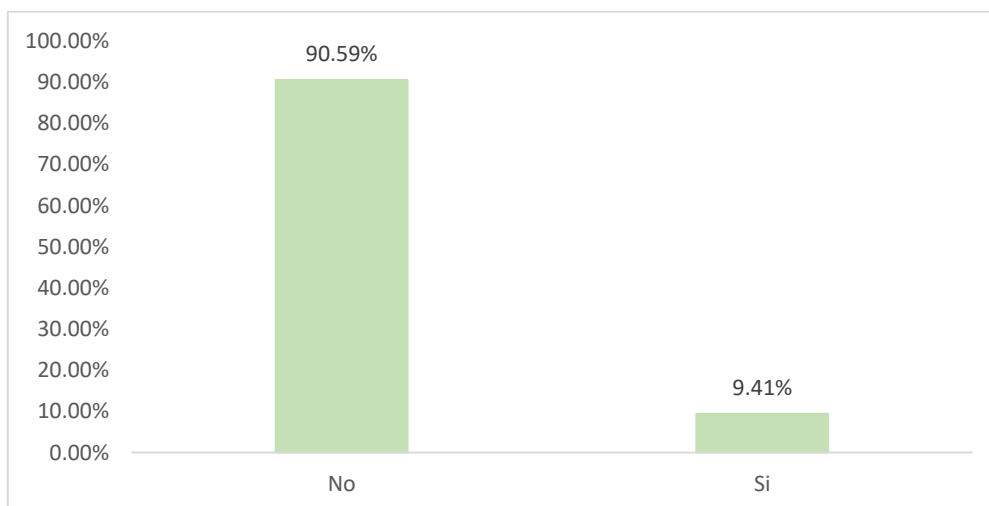


Figura 10. Aquellas personas que participan en un negocio turístico son 9% los cuales se encuentran ubicados en los alrededores de la laguna San Nicolás y en su mayoría las personas se dedican a la agricultura y comercio. Mientras que 3 el 91 % no prestan servicios turísticos.

Figura 11. Servicios que ofrecen los pobladores

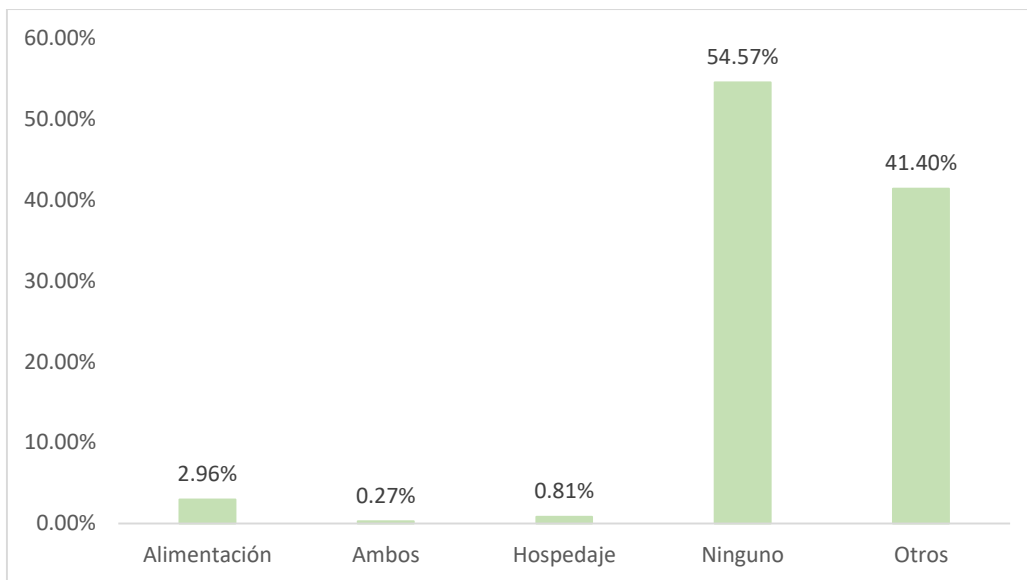


Figura 11. La menor cantidad con el 1% de pobladores Namorinos teniendo un numero 2 viviendas, quienes brindan servicios de hospedaje, y 4 viviendas que brindan el servicio de alimentación en Huanico y laguna san nicolas, en Namora encontramos un restaurante turístico ubicado en plena carretera con dirección a Matara, las demás viviendas ubicadas en la laguna san nicolas (sabados y domingos), Quelluacocha y Huanico (Solo venden comida en las pecuarias, vigiliass y días festivos).

Tabla 3.

Vivienda que brindan el servicio de alimentación y Hospedaje

Viviendas que brindan el servicio de alimentación						
Agua potable	Agua caliente	Electricidad	Cuarto con inodoro o letrina	Botiquín de primeros auxilios	Servicio telefónico	
Si	No	Si	Si	No	No	
Análisis					Fotografía	
<p>Ubicación: En la laguna San Nicolás</p> <p>Es una picantería ubicado en plena carretera frente a la laguna San Nicolás la familia también venden comida los fines de semana y en días festivos que se realizan en la laguna platos a base de pejerrey y otros a precios cómodos (desde 4 a 8 soles).</p>					 <p>Fuente: Fotografía tomada por el autor</p>	
<p>Ubicación: Anexo Huanico calle s/n</p> <p>Vende comida los domingos y los viernes (días de pecuarias) los platos que vende son: Picante de papa con cuy frito, sopa de chochoca, revuelto de papas y ollucos con cecina, caldo verde, pollo frito, chicharon, caldo de gallina y cabeza precios desde 3 soles hasta 7 soles, el cuy entero a 25 soles la vivienda por fuera está pintado alusivo a un partido políticos en el interior el piso es tierra y las mesas y sillas de madera no cuenta son servicios higiénicos para dirigirse al baño el comensal tiene que dirigirse a unos 30 metros en una letrina.</p>					 <p>Fuente: Fotografía tomada por el autor</p>	
<p>Días de atención (días festivos y pecuarias) los platos que preparan son el cuy frito, caldo de gallina, pollo guisado, ceviche) quien atiende es una familia la señora Tiofila Raico cocina y quien atiende a los comensales es su hija, su mesas y bancas están hechos de eucalipto hechos por ellos mismos su casa lo usan como comedor y al lado de su casa ellos han construido con madera y plásticos el techo y las paredes lugar donde cocinan.</p>					 <p>Fuente: Fotografía tomada por el autor</p>	
<p>La familia Huaman en su casa ubicada en la laguna san nicolas vende comida los viernes, domingos y feriados sus cuenta con dos mesas con una capacidad de 4 personas, los platos que venden son: Picante de papa y cuy frito (7 soles), chicharon (3 soles), pollo frito (5 soles) con su ají soltero.</p>					 <p>Fuente: Fotografía tomada por el autor</p>	
<p>La señora Susana Cerquin vende comida y ofrece servicios de hospedaje a los turistas que visitan la laguna San Nicolás los fines de semana. Ofrece comida local de la zona a precios accesibles al turista local y nacional con respecto a los precios del hospedaje la familia aloja al turista en su vivienda a solo S/ 20.00 la noche.</p>					 <p>Fuente: Fotografía tomada por el autor</p>	
Vivienda que brinda el servicio de hospedaje						
Agua potable	Agua caliente	Electricidad	Cuarto con inodoro o letrina	Ducha o bañera	Botiquín de primeros auxilios	Servicio telefónico
Si	No	Si	Si	si	No	No
Análisis					Fotografía	
<p>Es administrado por la familia Ocas dicha familia está constituida por 6 integrantes que se dedican a la agricultura y ganadería, ellos ponen en alquiler de tres habitaciones donde el piso es de bigas y barro como piso, los catres son hechos por artesanos de la localidad sus camas son hechas por ellos mismos con lana de oveja y pintada con añelina su precio es de 25 soles por noche más el desayuno.</p>					 <p>Fuente: Fotografía tomada por el autor</p>	

Nota: Las viviendas quienes brindan los servicios de alimentación estan ubicadas en los caserios de Huanico, Sulluscocha, Laguna San Nicolás venden comida los fines de semana, días con llegada de turistas y días de pecuarias lo común que se ofrece es el picante de papa con cuy frito, trucha frita, chicharron con mote y pollo frito precios desde 3 soles a 8 soles. El hospedaje una simple y doble usan frazadas hechas de lana de oveja tejidas por ellos mismos su precio es de 15 a 25 soles la noche. En Namora existen otros hospedajes, pero son considerados ya como hotel u hostel ya no vendría a ser una vivienda. Al igual que también hay restaurantes y la venta de comida ambulatória.

Figura 12. Conoce los recursos turísticos de su localidad

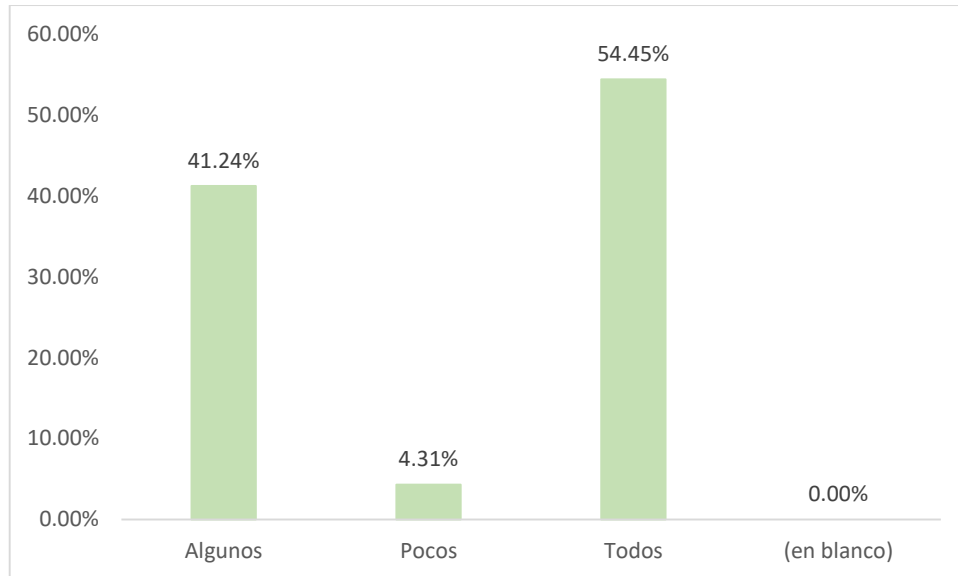



Figura 12. Que si conocían todos los recursos turísticos de su distrito el 54% de personas dijeron que conocían todos pero que muchos los conocen al paso ya que estos están ubicados en dirección a sus lugares de destinos mientras que el 41% de pobladores dijeron que conocen algunos los recursos poco conocidos son las cataratas del cumbe debido no conocían donde estaba ubicado, siendo los sapitos, la laguna San Nicolás y el piticunga los más conocidos y los dos primeros los más visitados, Namora tiene 9 recursos turístico.

Tabla 4.

Recurso turístico operativo Los sapitos

N° 01	NOMBRE DEL RECURSO	Descripción	Estado	Fotografía
	Los sapitos	<p>Ubicado en el trayecto de la carretera a Namora, estos son formaciones rocosas con la apariencia de sapos petrificados podemos encontrar dos formaciones de dos sapos apareándose también hay pequeñas plantas de capulí que habitan entre las rocas, por las noches se escuchan ruidos de sapos.</p>	Buen estado	

**Análisis:** En el recorrido encontramos las formaciones rocosas en buen estado cuyas formaciones no tienen manipulación humana ni desperfectos a causa de la naturaleza, el recurso está muy cerca de la pista y otro ingreso que es trocha ambos tan solo a unos metros de distancia.

**Fuente:** Fotografía tomada por el autor

Nota: Formación rocosa de dos sapos apareándose a sus alrededores encontramos otras formaciones rocosas el cual en sus alrededores albergan algunas plantas de capulí, por las noches se escuchan sonidos de un gran grupo de sapos ruidosos, la municipalidad en un tiempo establecido dirige a un grupo de comuneros a recoger los restos de embolturas y desperdicios que dejan algunos turistas en la zona.



Tabla 5.


Recurso turístico operativo Ruinas de coyor

N° 02	NOMBRE DEL RECURSO	Descripción	Estado	Fotografía
<p><b>Tipo:</b> Sitios arqueológicos</p> <p><b>Jerarquía:</b> 2</p> <p><b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales</p>	<p>Ruinas de coyor</p>	<p>Se encuentra ubicado a 30 min caminando desde la laguna San Nicolás, esta ciudadela pertenece a la cultura Cajamarca con posible influencia Wari, hay cuatro grandes torres circulares de 2 a 3 m de alto, era una ciudadela fortificada de carácter ceremonial y administrativa.</p>	<p>Las torres se encuentran deterioradas a causa del paso del tiempo (algunas piedras de las torres están caídas).</p>	
<p><b>Análisis:</b> Se encuentra descuidado, las autoridades no han podido hacer algo para proteger a las ruinas del paso del tiempo e irresponsabilidad por parte de los turistas, el encargado de imagen institucional dice que los pobladores no permiten alguna mejora.</p>				<p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>

Nota: El centro arqueológico de coyor está a 30 minutos caminando desde la laguna San Nicolás, este centro tiene una influencia de la cultura Wari esta constituido por torres hechas a base de piedras donde abunde la vegetación de forrajes verdes, zarzas entre otros, el año pasado (2016) se encontraron restos humanos que se encontraron escarbando en una de las torres.

Tabla 6.

Recurso turístico operativo Laguna San Nicolás


N° 03	NOMBRE DEL RECURSO	Descripción	Estado	Fotografía
	Laguna San Nicolás	Se encuentra ubicado a 6 km al sur de Namora tenemos dos ingresos una por un desvío carretera a Namora pasando por el caserío de Palturo, el segundo botadero por el nuevo botadero con dirección al caserío Chilacate, esta laguna alberga pejerrey y carpas siendo cosechados cada 15 días los pobladores hacen uso de la totora para realizar productos artesanales (abanicos, petates, botes) considerada la laguna más grande de Cajamarca.	Se está sensibilizando a los pobladores por parte de Dircetur "Brindar un buen servicio al turista" y realizando mejoras (murales, letreros) alrededor de la laguna.	
	<b>Tipo:</b> Cuerpos de agua			
	<b>Jerarquía:</b> 4			
	<b>Categoría:</b> Sitios naturales			
	<b>Análisis:</b> La laguna debido a las fuertes corrientes, los pobladores que dan paseo a turistas en bote tienen que guiarse con una cuerda que está anclada en un punto céntrico de la laguna, se producen muertes en algunas ocasiones ya que los pobladores acuden a sacar totora y muchos de ellos no saben nadar.			

Fuente: Fotografía tomada por el autor

Nota: Dircetur está capacitando a los pobladores en emprendimiento turísticos y atención al turista, esta laguna es considerada como la más grande laguna que hay en Cajamarca tiene 15 y 13 metros de profundidad donde alberga el pejerrey y la carpa a sus alrededores encontramos donde crece la totora que es utilizado para productos artesanales también los pobladores brindan el servicio de paseo en bote a los turistas.

Tabla 7.

Recurso turístico operativo Laguna Quelluacocha


N° 04	NOMBRE DEL RECURSO	Descripción	Estado	Fotografía
<p><b>Tipo:</b> Cuerpos de agua</p> <p><b>Jerarquía:</b> 2</p> <p><b>Categoría:</b> Sitios naturales</p>	<p>Laguna Quelluacocha</p>	<p>Se encuentra a 2 horas de en carro de Namora, ubicado en el centro poblado de Quelluacocha, nombre proviene de quellua debido a que abunda patos silvestres de color blanco en la laguna, también alberga totora.</p>	<p>Sus aguas son limpias y claras</p>	
<p><b>Análisis:</b> En la laguna se realizan actividades (Ciclismo, futbol), alberga a muchos patos silvestres que habitan en la laguna en esta no se puede dar paseos en bote debido a su profundidad el bote se hundiría pero la movilidad es escasa.</p>				

Fuente: Fotografía tomada por el autor

Nota: Los pobladores que viven en Quelluacocha abordan a los camiones lecheros para movilizarse y los viernes debido a los campeonatos deportivos viajan en taxis y combis, la laguna está ubicada como a unos 10 metros de distancia de las viviendas en esta laguna encontramos abundante totora y patos silvestres entre ellos la quellua.

Tabla 8.

Recurso turístico operativo Laguna Sulluscocha

N° 05	NOMBRE DEL RECURSO	Descripción	Estado	Fotografías
<p><b>Tipo:</b> Cuerpos de agua</p> <p><b>Jerarquía:</b> 3</p> <p><b>Categoría:</b> Sitios naturales</p>	<p>Laguna Sulluscocha</p>	<p>Se encuentra al costado de la carretera con dirección a Namora, San Marcos actualmente alrededor de la laguna se practica motocross, camping la laguna tiene una profundidad de 8 metros la cual aumenta en algunas ocasiones de manera natural, abunda bastantes algas esta rodea la laguna y totora podemos observar fauna silvestre (patos, patillos) esta laguna es conocida por la pesca de carpa.</p>	<p>El nivel del agua de la laguna disminuye</p>	

**Análisis:** A los alrededores de la laguna se realizan actividades deportivas (motocross, futbol, Camping) los cuales son aprovechados por los lugareños de la zona y turistas los pobladores venden los servicios de hospedaje y alimentación a pocos metro encontramos tres pozas el cual extraen su agua con bombas para el riego de sus chacras y dar de beber a sus animales.

Fuente: Fotografía tomada por el autor

Nota: El nivel del agua al disminuir podemos notaren sus orillas algas de color marrón, verdes y el área un poco viscoso y resbaloso en los alrededores de la laguna se practica motocross, camping, y otras actividades también encontramos a algunos pobladores pastoreando sus rebaños; hay tres pozos donde mediante bombas y mangueras sacan el agua para regar sus cultivos y dar de tomar agua a sus toros y ovejas.

Tabla 9.

Recurso turístico operativo El piticunga



N° 06	NOMBRE DEL RECURSO	Descripción	Estado	Fotografías
	El piticunga	<p>Se ubica en el centro poblado de Quelluacocha. Es una formación rocosa que tiene una forma humana con un agujero la leyenda cuenta que fueron los españoles quien lo ocasionaron pensando que eran gigantes cuentan los pobladores que antiguamente algunos botaban la cabeza del piticunga pero al siguiente día la volvían a encontrar su cabeza en su cuerpo; que la naturaleza ha ido moldeando. Su nombre proviene de palabras quechuas piti pequeño y cunga cuello. A una distancia de 30 metros se encuentran otras formaciones rocosas en forma de soldados formando una fila y esperando órdenes.</p>	<p>Se encuentra en buen estado y accesible</p>	
<p><b>Tipo:</b> Montañas</p> <p><b>Jerarquía:</b> 2</p> <p><b>Categoría:</b> Sitios naturales</p>				
		<p><b>Análisis:</b> El acceso vía carretera es trocha desviando a la derecha a unos 10 min en carro se camina por un sendero resbaladizo el cual nos conducirá a la formación rocosa más grande que hay el piticunga a 5 metros el cual no tiene desperfectos por la mano humana también encontramos a soldados en formación todos en un buen estado el cual ha permanecido intacta a través del tiempo el recurso está rodeado de vegetación y a unas viviendas con chacras a 30 metros aproximadamente.</p>		<p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>
		<p><b>Nota:</b> 4 Formaciones rocosas en forma humana, una de ellas con cuello pequeño y un agujero que traspasa de un lado hacia el otro a unos 30 metros de distancia encontramos tres formaciones en forma humana los tres en fila como si estuviesen recibiendo órdenes de su líder muy cerca de estos hay un rio que proviene del anexo La Masma. A sus alrededores de las formaciones rocosas hay viviendas y chacras.</p>		

Tabla 10.

Recurso turístico operativo Cataratas del Cumbe


N° 07	NOMBRE DEL RECURSO	Descripción	Estado	Fotografías
	Cataratas del cumbe	<p>Se encuentra a 1 hora desde el anexo de Namora a 8 km, hoy en día tiene acceso muy cerca de la catarata. El agua que cae proviene desde la Masma del rio la quinua, tiene un ambiente bastante frio que es necesario usar abrigo el lugar está rodeado de musgos y vegetación rodeados de chorreras que desciende que mide 23 metros de altura.</p>	<p>Sus aguas son demasiadas frías</p>	
<p><b>Tipo:</b> Caídas de agua</p>				
<p><b>Jerarquía:</b> 3</p>				
<p><b>Categoría:</b> Sitios naturales</p>				
<p><b>Análisis:</b> Cerca de la catarata encontramos una amplia zona de estacionamiento caminando a unos 3 min encontramos sancudos y un ambiente húmedo, sintiendo en la piel las brisas del agua que desciende se recomienda usar abrigo y se recomienda no bañarse ya podrían resfriarse, está ubicado en una cueva cuya luz ingresa por la parte de la cima.</p>				

Fuente: Fotografía tomada por el autor

Nota: Tienes que ir a visitar la catarata con movilidad propia o contratar taxi, la catarata está en una cueva donde sus aguas provienen desde el anexo la Masma no se recomienda bañarse debido a que sus aguas son muy frías el chorro mide 23 metros de altura.

Tabla 11.

Recurso turístico operativo Torres Huaylla


N° 08	NOMBRE DEL RECURSO	Descripción	Estado	Fotografías
	Torres Huaylla	<p>Ubicado en el caserío la masma a orillas de la quebrada Sarín son formaciones naturales en arcilla que tiene la a paraciencia de torres y formaciones rocosas (centro de reuniones). Amabas torres están frente a frente a su alrededor hay piedras labradas.</p>	<p>Se encuentra en buen estado</p>	
<b>Tipo:</b> Cañones				
<b>Jerarquía:</b>	1			
<b>Categoría:</b> Sitios naturales				
<p><b>Análisis:</b> Para llegar al lugar el acceso es difícil ya que los carros no suben hasta el lugar y los pobladores llegan al anexo en el carro lechero que embarcan a las 7 de la mañana y otro turno a las 3 de la tarde, las dos torres huaylla .</p>				

**Fuente:** Página web de la municipalidad Distrital de Namora

Nota: Para llegar al anexo la Masma tienes ir en el carro lechero e ir abrigado debido al clima, estas torres son de arcillas con la forma de torres ese es el motivo del nombre a sus alrededores hay formaciones rocosas donde se puede apreciar que fue un centro de reuniones.

Tabla 12.

Recurso turístico operativo Aguas termales del Cumbe

N° 09	NOMBRE DEL RECURSO	Descripción	Estado	Fotografías
	<p>Aguas termales del cumbe</p> <p><b>Tipo: Aguas medicinales</b></p> <p><b>Jerarquía: 1</b></p> <p><b>Categoría: Sitios naturales</b></p>	<p>Ubicado al este de Namora, dos fuentes de agua termal nacen del subsuelo a una temperatura promedio de 25° C, las cuales son utilizadas por los pobladores de la zona como medicina ya que contiene hierro.</p>	<p>Aguas limpias</p>	
<p><b>Análisis:</b> Las aguas termales son aprovechadas por algunos de los lugareños de la zona, los pobladores de los demás anexos algunos no saben de su existencia otros no lo visitan debido a que no saben dónde exactamente está ubicado.</p>				

**Fuente:** Fotografía tomada por el autor

Nota: Estas aguas termales nacen del sub suelo contienen hierro, algunos de los pobladores usan sus aguas para curar enfermedades circulatorias, crónicas, inflamatorias entre otras.



Figura 13. Realiza actividades tradicionales en su localidad

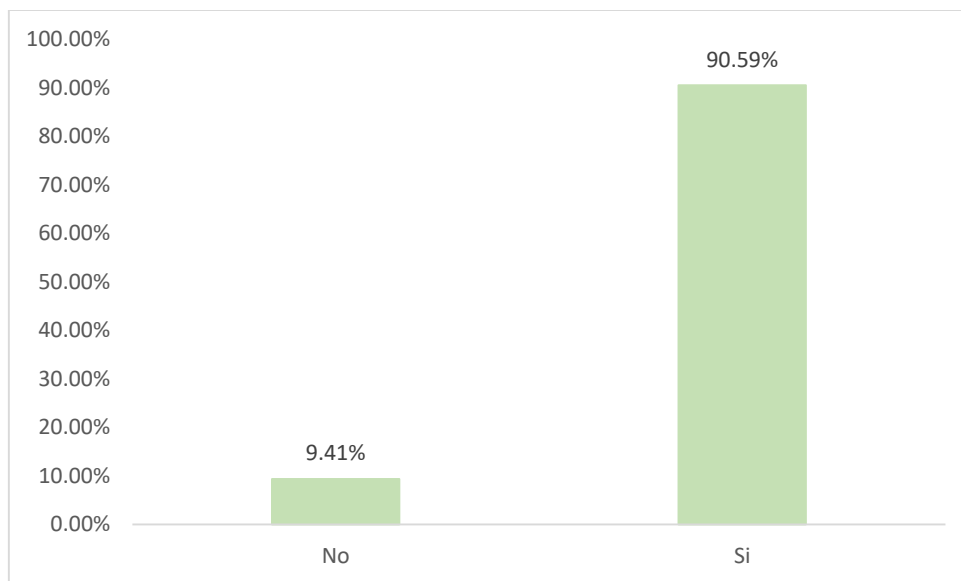


Figura 13. El 91% de la población Namorina realiza actividades tradicionales ya que es un distrito el cual vive y produce de la ganadería, agricultura y artesanía la mayoría de los pobladores tienen sus casas y chacras en la jalca y también en Namora.

Figura 14. Actividades tradicionales en la que participa el poblador

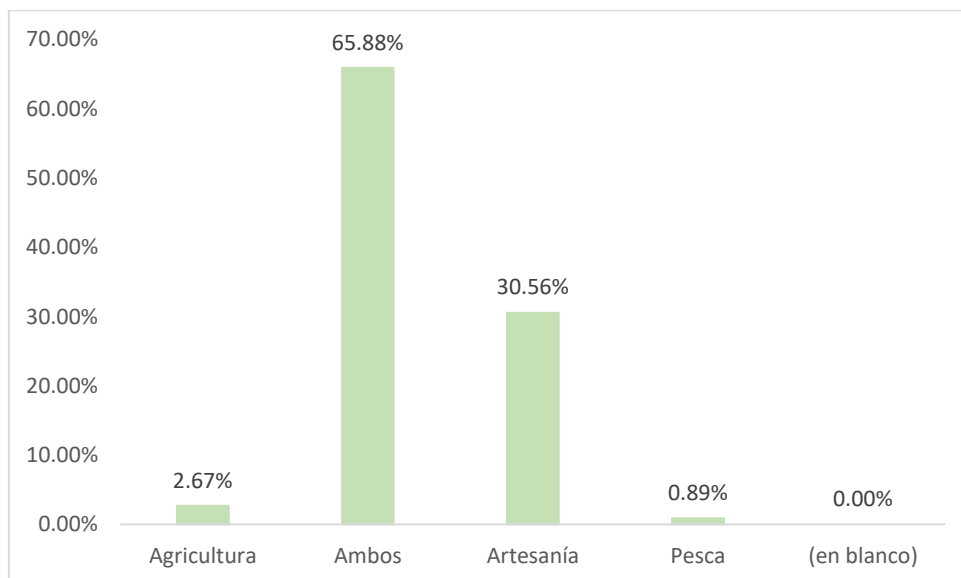


Figura 14. En las actividades tradicionales el 66% siendo de personas encuestadas quienes se dedican a la agricultura y ganadería encontramos en su totalidad en zonas de la jalca mientras que en Huanico, Quelluacocha se brindan el servicio de comida ambulancia los cuales solo atienden cuando hay pecuarias ya que después no hay demanda y en Namora encontramos tres zonas la primera en Chilacate donde la mayoría de personas se dedican a hacer guitarras y artesanía con totora, la segunda la laguna san Nicolás se dedican a hacer productos a base de totora y servicios de paseo en bote , alimentación y hospedaje por ultimo Namora hacen camas y comercio.

Tabla 13.

Actividades tradicionales que realizan los pobladores Namorinos

Descripción	Fotografía
<p style="text-align: center;"><b>Ganadería</b></p> <p>En el distrito de Namora se dedican a la ganadería, el ganado es alimentado con alfalfa, eno y forrajes verdes que siembran ellos mismos, a las vacas se ordeña dos veces al día una en la mañana y otra al atardecer normalmente una vaca da 15 litros en las mañanas y por las tarde hasta 5 litros dependiendo si este tiene cría.</p> <p>La leche es vendida a los lecheros que venden a empresas, estas personas se los compran a un sol el litro y son llenados en porongos hechos para la leche estos carros lecheros recorren los anexos de la jalca en la mañana y en la tarde.</p> <p>Ovejas (wishas), cerdos, cuyes, caballos, etc. Estos son alimentados y vendidos en las pecuarias (Huanico los viernes y Namora los domingos).</p>	 <p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>
<p style="text-align: center;"><b>Agricultura</b></p> <p>En zonas de la jalca se dedican a sembrar sus propios alimentos (papas, ocas, ollucos, cebada, alverja, habas, chocho, culantro, etc.) debido a la altura y clima estos en algunas ocasiones les dan el hielo cuando llueve y láminas delgadas de hielo cubre las plantas dejando en mal estados los sembríos.</p> <p>Las cosechas son vendidas en las pecuarias por arrobas a pobladores de los mismos anexos y de otros distritos mientras que otras sus cosechas son vendidas por mayor a mercaderes de Cajamarca.</p>	 <p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>
<p style="text-align: center;"><b>Pesca</b></p> <p>En las lagunas de Quelluacocha, Sulluscocha habitan especies de peces y la carpa quienes son aprovechados por parte de los pobladores, en la laguna San Nicolás se pesca la carpa y el el pejerrey actualmente hay un comité que se encarga de la pesca y venta tienen un tiempo determinado 15 días de pesca y 15 días para que los peces se reproduzcan</p> <p>Con estos peces se preparan platos como (Ceviche de trucha, ceviche de pejerrey, trucha frita, sudados, caldos). La especie que más se consume es la trucha que es vendida de acuerdo al tamaño y peso lo encontramos de 14 a 20 soles el kilo, estos don distribuidos y vendidos en Namora, Cajamarca, San Marcos, Cajabamba y otros. En Namora hay dos criaderos, uno ubicado cerca de la carretera que conlleva al anexo la perla y el otro ubicado en el caserío casa blanca están constituidos por estanques, donde las truchas estas ubicadas por el tamaño cuyas aguas son aprovechadas del río y del manantial (subsuelo) los dueños les dan de comer 3 veces diarios (Hueveras, Crecimiento, Engorde) cuya comida están de 10 a 15 soles el kilo.</p>	 <p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>
<p style="text-align: center;"><b>Artesanía</b></p> <p>En el distrito de Namora es conocida como el lugar donde se hacer las mejores guitarras estas son hechas de nogal, aliso, ciprés, capulí y caoba un artesano puede hacer 6 guitarras en una semana los cuales son vendidos desde 220 soles a 1800 soles a más dependiendo el diseño y material.</p> <p>Los pobladores que se dedican a este oficio su enseñanza fue de los padres de los padres toda una trascendencia familiar a los que hace guitarras podemos encontrar en el anexo de Chilacate y en el anexo de Namora se dedican a hacer catres de eucalipto los artesanos pueden hacer 12 camas en una semana donde hombre y mujeres participan los catres son vendidos en Cajamarca a 120 y 170 soles de color tierra y negro también hacer muebles (sillas, mesas, armarios, pertas, etc.)</p>	 <p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>  <p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>

Nota: Estas actividades son realizadas por el 67% de la población Namorina en los anexos que están ubicados en la jalca lo que más resalta es la agricultura y ganadería mientras que en Quelluacocha, Huanico, Chilacate y Namora encontraremos a los artesanos guitarristas y carpinteros.

Figura 15. Costumbres más populares en Namora

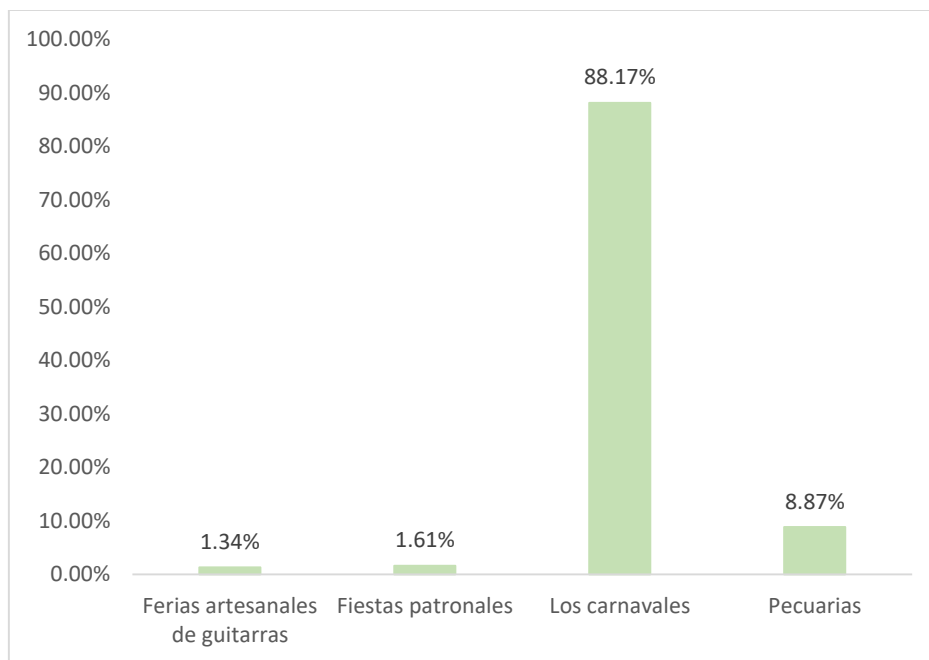


Figura 15. Con respecto a las costumbres el 88% de la población contestó que la costumbre más popular era los carnavales Namorinos que se realiza el 19 de febrero y termina el 7 de marzo. El 9% más popular las pecuarias donde vende animales y productos que cosechan las personas de zonas aledañas.

Figura 16. Las costumbres y festividades han cambiado

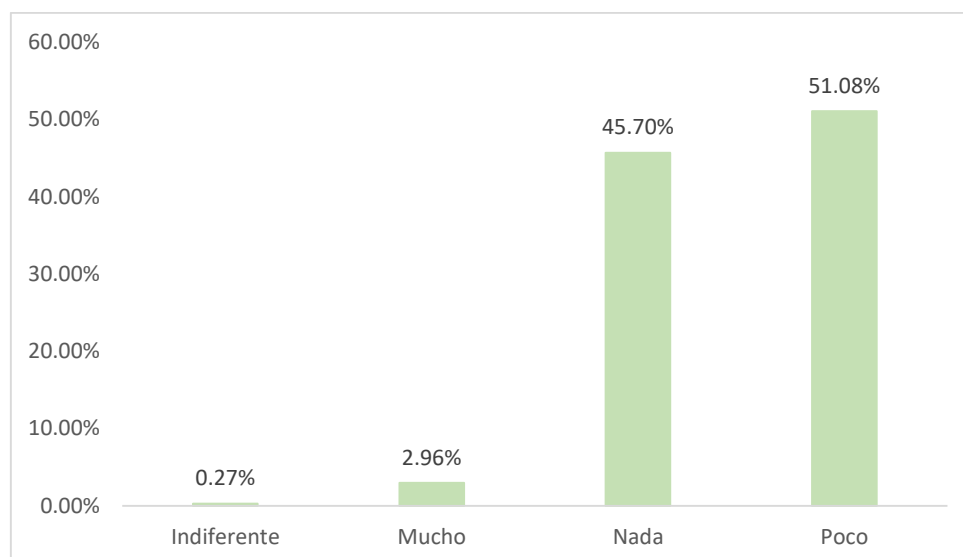


Figura 16. La población encuestada contestó que las costumbres y festividades han cambiado dicen que años atrás cuando se realizaban los carnavales o fiestas patronales la gente daba de comer al turista te llamaban a dar de tomar chicha y escuchar que tocan la guitarra y otros instrumentos ahora se está perdiendo también por el uso de electrodomésticos han dejado de usar el batán (moler especias) las casas con balcones floridos poco a poco están decorándolas más y hoy en día se realizan actividades con el fin de recuperar las costumbres y tradiciones.

Figura 17. Plato más representativo de Namora

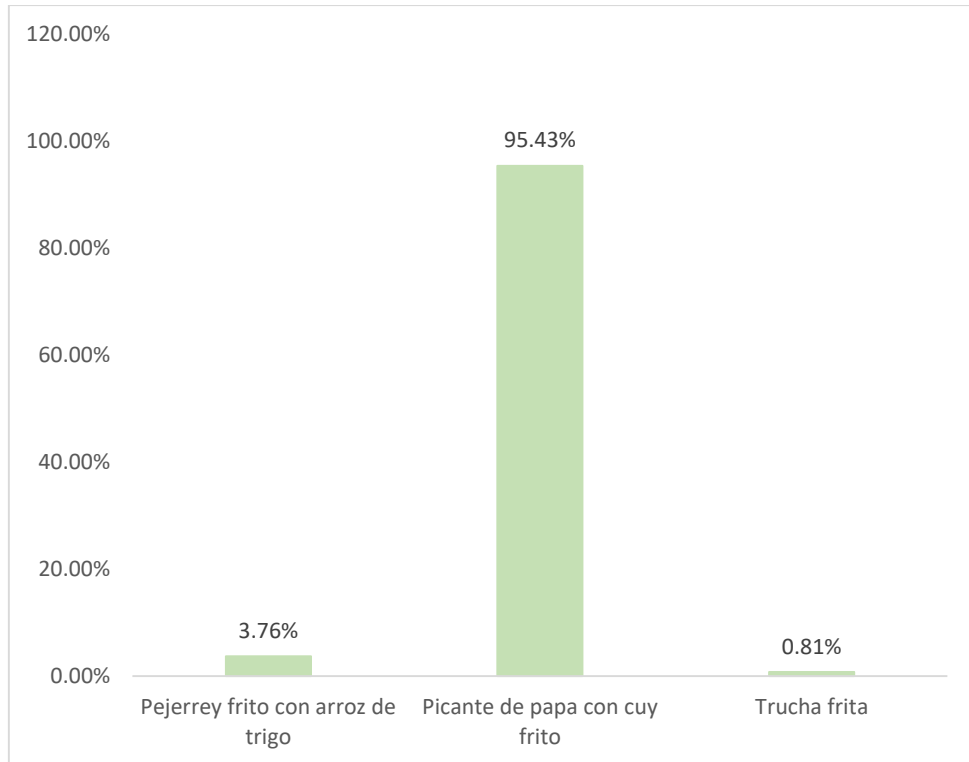


Figura 17. El 95% de la población contesto que el plato más representativo de Namora es El picante de papa con cuy frito dicho plato se sirve con trigo o mote de grano pequeño; revuelto de papas aderezado con achiote y el cuy cuyo animal es el más criado en la zona solo lo agregan sal y fríen ya que debido a su alimento el cuy tiene un sabor delicioso el cual no requiere de condimentos y para adornar y ají soltero o ají con una mezcla de cebolla de hoja.

Tabla 14.

Platos típicos que representan a Namora

Descripción	Fotografía
<p data-bbox="454 414 756 443"><b>Picante de papa con cuy frito</b></p> <p data-bbox="181 490 1029 663">El picante de papa con cuy frito es uno de los platos más tradicionales en Namora, El cuy frito con la papa picante se lo acompaña con arroz blanco, o arroz de trigo, de acuerdo al gusto de los comensales y otro de los ingredientes para finalizar su presentación es una ensalada de cebolla, además de su ají molido con berenjena asada y su ají para finalizar su precio es 7 soles el plato a 10 soles.</p> <p data-bbox="181 710 1029 770">El cuy es criado por los mismos pobladores para su consumo estos animales alimentados con eno, cebada, alfalfa y otros forrajes verdes.</p>	 <p data-bbox="1056 698 1409 759"><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>
<p data-bbox="497 779 715 808"><b>Chicharrón con mote</b></p> <p data-bbox="181 855 1029 1070">El chicharrón con mote, carne de cerdo frita acompañado de maíz pelado sancochado (mote), El chicharrón es común servirlo con mote este plato es vendido a 4 soles los pobladores crían a los cerdos, se prepara el mote por separado y el chancho cortado en trozos se pone a hervir con una taza de agua y sal en un perol y con una espumadera o tenedor grande se mueve de un lado para el otro para que se cocine todo hierve hasta que de la carne brota su grasa convirtiéndose en aceite y con este friéndose.</p>	 <p data-bbox="1056 1039 1377 1099"><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>
<p data-bbox="544 1115 668 1144"><b>Caldo verde</b></p> <p data-bbox="181 1191 1029 1509">El caldo verde está hecho a base de papá, huevo y hiervas aromáticas (paico, perejil, hierba buena, huacatay, ruda), servido muchas veces con un trozo de quesillo y acompañado de pan. Este plato se sirve en los desayunos este hecho a base de papas con quesillo el verde lo hacen de ruda y otras especias, este plato es servido en los desayunos, en una olla so coloca la cantidad de agua es de acuerdo a la cantidad de platos que se va a servir se agrega sal una vez que hierve se agrega las papas cortadas y se deja cocinar; se muele en batan las hiervas aromáticas y una vez que ya está el caldo de papas se sirve en un plato y en la mesa se coloca un plato de cancha, un plato del verde y otro con queso o quesillo .</p>	 <p data-bbox="1056 1480 1409 1541"><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>
<p data-bbox="544 1552 668 1581"><b>Trucha frita</b></p> <p data-bbox="181 1628 1029 1765">Este pescado es preparado en diferentes formas como trucha frita, trucha a la parrilla, ceviche de trucha, entre otras. Estos peces se obtienen de los criaderos de Namora, la trucha frita puede ser acompañado con arroz blanco o mote y picante de papa con su ensalada de cebolla, tomate, culantro y especias o betarraga y zanahoria.</p> <p data-bbox="181 1812 1029 1984">La trucha es uno de los platos que representan a Namora es plato se sirve con arroz blanco o mote, picante de papa y trucha frita los precios desde 6 soles a 10 soles la trucha entera también se hacen otros platos como el ceviche de trucha este es vendido a 7 soles, la trucha es adquirida de los criaderos en Namora el cual son comprados a 14 soles a 20 soles el kilo.</p>	 <p data-bbox="1056 1890 1377 1951"><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por el autor</p>

Nota: El 96% de la población contestó referente al plato típico de Namora es el picante de papa con cuy frito.

Figura 18. Festival más representativo del distrito de Namora

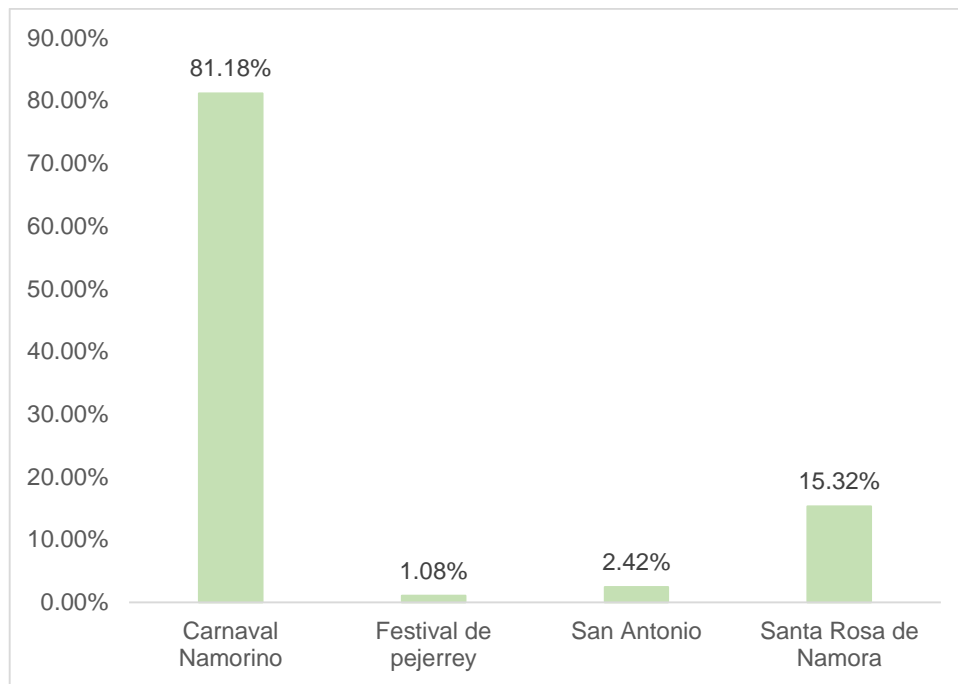



Figura 18. El 81% de pobladores encuestados respondieron que la festividad más representativa de Namora es el carnaval Namorino que empieza el 19 de febrero hasta el 7 marzo el cual se realizan distintas actividades donde la comunidad participa cuales hay concurso de coplas, gastronomía, concurso de chicha, ferias, desfiles y el desfile del gran curso carnavalesco y otras actividades más.

Tabla 15.

Festividades del distrito de Namora

Descripción	Fotografía
<p style="text-align: center;"><b>Carnaval Namorino</b></p> <p>Esta festividad se realiza del 19 de febrero hasta el 7 de marzo una de las celebraciones más importantes, se realizan corsos desfile de carros alegóricos, comparsas y patrullas los pobladores desfilan y bailan al ritmo de las melodías de las guitarras, flautas, clarín, tambor y otros cantando coplas y bebiendo chicha en jora en este carnaval se realizan actividades donde los pobladores dan a conocer sus productos agrícolas y animales y encontramos las famosas unshas del carnaval que contienen en sus ramas regalos para los pobladores una vez que el palo sea cortado.</p> <p>El Ño Carnavalón. Muchos salen vestidos de luto, y sus “viudas” no se cansan de llorar sobre el ataúd colocado en la Plaza de Armas.</p> <p>En los carnavales todos participan de las actividades con el apoyo de las autoridades (vaso de leche, mama wasi, municipalidad entre otros), en esta festividad los pobladores participan en los bailes, las unshas, venta de granos y animales también participan en las ferias donde exponen lo que producen en la zona y participan en actividades deportivas y sociales, esta festividad en el pueblo todos bailan al compás de coplas y huaino Cajamarquino, los Namorinos para esta fecha festivos hornean pan y preparan chicha, los agricultores tienen la costumbre de matar sus chanchos, ovejas, gallinas para dar de comer a los músicos (chirocos).</p>	 <p><b>Fuente:</b> Imagen descargada de la Municipalidad distrital de Namora.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Fiesta de Santa Rosa</b></p> <p>Esta festividad se realiza desde el 25 de agosto al 31 de agosto dando inicio con una feria agropecuaria y artesanal donde Namorinos venden sus productos, gastronomía, caballos de paso y con el apoyo del alcalde impulsando al desarrollo sin olvidar a los bailes que son organizados en las noches para el pueblo Namorino y visitantes.</p> <p>Se realiza concurso de guitarras, flautas, bailes y para culminar la procesión con la imagen de santa rosa y tardes taurinas.</p> <p>se realizan actividades deportivas (ciclismo, motocross, concurso de balcones) se realizan bailes sociales con grupos folclóricos, tardes taurinas, ferias, desfile de las asociaciones del club de vaso de leche, mama wasi, colegios entre otras y la procesión de la virgen santa rosa donde es acompañado por la banda de Namora (clarinetes, tambores, guitarras,</p>	 <p><b>Fuente:</b> Imagen descargada de la Municipalidad distrital de Namora.</p>

quenas, flautas) y los lugareños y visitantes quienes acompañan en la procesión.

### **Semana santa**

Es una celebración cristiana de la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesús de Nazaret, el domingo de Ramos y finaliza el Domingo de Resurrección. Durante éste período, en nuestra localidad Namorina se escenifica cada una de estaciones del Vía crucis.



**Fuente:** Imagen descargada de la Municipalidad distrital de Namora.

### **Festival del pejerrey**

Se realiza en la Laguna San Nicolás y que coincide con la Festividad de San Pedro y San Pablo el día del pescador celebrada el 29 de Junio de todos los años. Los pobladores preparan platillos a base de pejerrey para la venta a los turistas. El pejerrey se pesca cada 15 días en las lagunas de sulluscocha y san nicolas.



**Fuente:** Fotografía tomada por el autor

### **Aniversario Namorino**

Se realiza todos los 14 de agosto de cada año donde participan todas las instituciones educativas local como: colegios, escuelas, jardines, los programas sociales como: vaso de leche, programa juntos, con un majestuoso desfile degustando un almuerzo con toda la población. Para finalizar por la noche con la quema de fuegos artificiales y baile con diferentes grupos folclóricos organizado por las autoridades de Namora.



**Fuente:** Imagen descargada de la Municipalidad distrital de Namora.

Nota: La festividad más representativa en el distrito de Namora según la encuesta aplicada y entrevista con el mayor porcentaje es el carnaval Namorino que se realiza desde el 19 de febrero hasta 7 de marzo.



Figura 19. Conoce los productos artesanales que se venden en su localidad

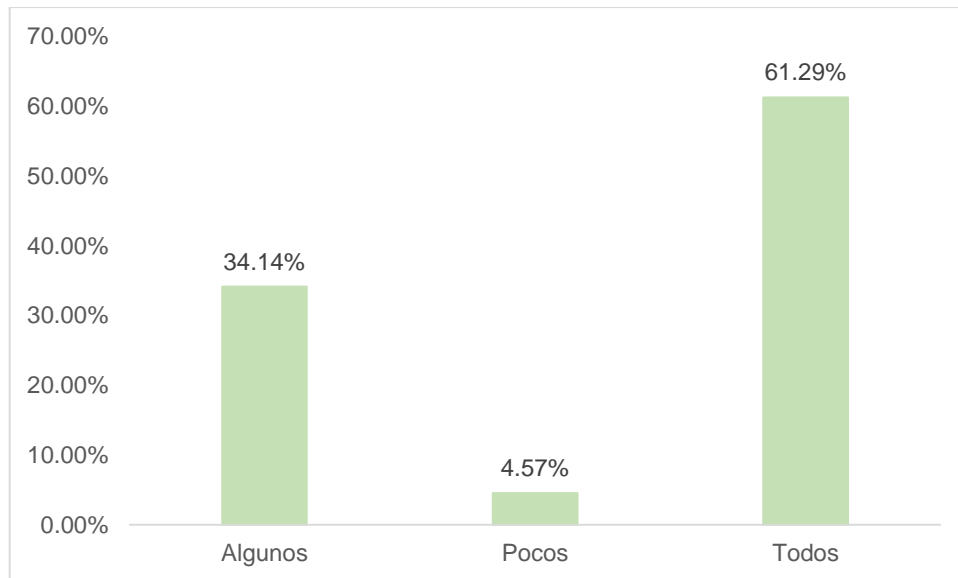


Figura 19. Con respecto a los productos artesanales el 61 % de los pobladores conocen todos los productos artesanales ya que muchos de ellos tienen familia y amistades quienes producen estos productos y también los conocen mediante las pecuarias y ferias artesanales mientras que el 34% de la población conocía solo algunos de los productos debido a que sus deberes no les permitía salir de casa y chacra.

Figura 20. Producto artesanal que más representa al distrito de Namora

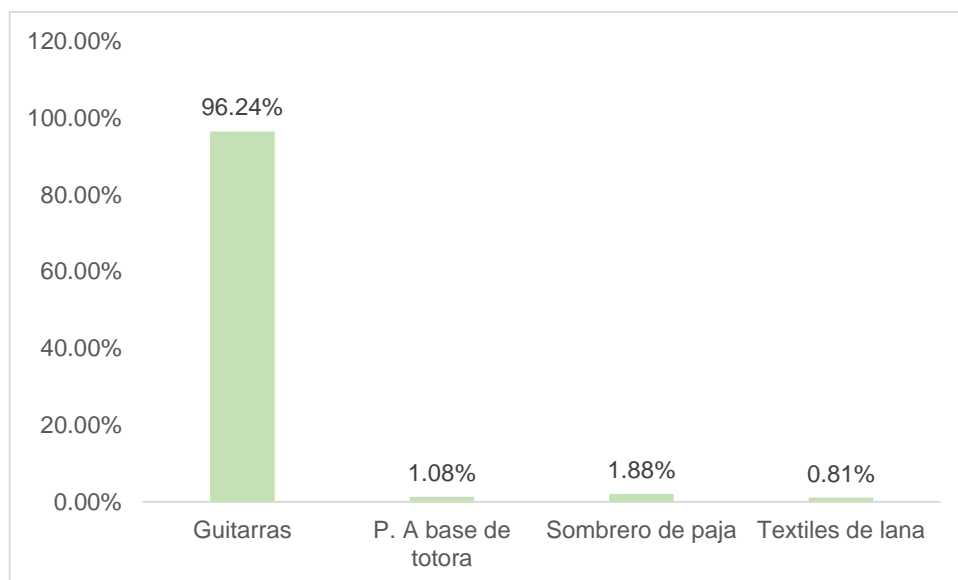


Figura 20. Namora es conocido como la cuna de las guitarras en la encuesta realizada el 96% de la población contestó que las guitarras es el producto artesanal que más representa a Namora estas son hechas a base de capulí, nogal, alizo, ciprez madera de la zona donde podemos encontrar guitarras desde 220 soles a más 1800 soles un artesano puede hacer 6 guitarras.

Tabla 16.

Productos artesanales del distrito de Namora

Descripción	Fotografía
<p>Los productos artesanales aprovechados de la totora son abanicos, petates, caballitos de totora, llaveros. Los cuales son pintados con añelina estos son vendidos desde 3 a 10 soles hechos por las manos de los pobladores.</p> <p>Este trabajo las realizan en familia unos de los productos son los abanicos, caballos de totora, petates, canastas, sombreros, canastas y otros estos son pintados con añelina y hechos de totora el cual crece en la laguna al extraer la totora de la laguna lo ponen a secar después de secarlo el artesano comienza a armar el producto trenzando unas con otras las tiras de totora, Dircetur ha capacitado a los pobladores de la laguna san nicolas sobre emprender un negocio y brindar servicios al turista.</p>	 <p>Fuente: Fotografía tomada por el autor</p>
<p>Las elaboraciones de sombreros son realizadas por algunos de los pobladores Namorinos a base de fibra vegetal (paja, toquilla, junco o palma).</p> <p>Estos sombreros son típicos en los Namorinos.</p> <p>Los Namorinos(as) usan sombrero de paja para protegerse del sol y por costumbre, esos son hechos a base de fibra vegetal que crece en la jalca este producto lo usan la gran mayoría de pobladores los precios de los sombreros varían podemos encontrar desde 45 hasta 200 soles dependiendo el material y tamaño.</p>	 <p>Fuente: Fotografía tomada por el autor</p>
<p>Las elaboraciones de chalés, ponchos, frazadas, chompas, faldas y otras prendas son de colores llamativos (rosados, rojos, azules, guindas, morados, verde, anaranjados, negro) siendo estos los más comunes en la zona estos son hecho a base de lana de ovejas más conocidas como wishas a estas las tresquilan y con una rueca las mujeres comienzan a hilar y luego comienzan a colocar la lana en un telar una vez hecha la pintan con añelina.</p> <p>En la fotografía se aprecia un chale de lana de oveja pintado de color rojo, decorado de color negro con formas de flores estos chales son hechos a base de la lana de ovejas(wishas) son hechos en telares y decorados y pintados a mano. Otros hacen ponchos, frazadas, pullos los cuales algunos pobladores optan por venderlo en Cajamarca.</p>	 <p>Fuente: Fotografía tomada por el autor</p>
<p>Namora es reconocida por el sobrenombre de "tierra de guitarras" este nombre se debe a que aquí se fabrican las mejores guitarras no solo por el acabado sino también por el modelo estos son hechos a gusto del cliente.</p> <p>Un artesano puede hacer 6 guitarras en una semana hechas a base de capulí, nogal, alizo, ciprez madera de la zona donde podemos encontrar guitarras desde 220 soles a más 1800</p>	 <p>Fuente: Fotografía tomada por el autor</p>

Nota: El producto artesanal más representativo en Namora son las guitarras hechas de material que se siembra en la misma zona los pobladores aprendieron a hacer guitarras debido a que lo aprendieron de sus padres y ellos de sus padres en Namora los turistas realizan visitas a los artesanos que se ubican en el caserío de Chilacate.

Tabla 17.

Personas encargadas de difundir el turismo en el distrito de Namora

	<b>Norman Zalazar Zelada</b>	<b>Cruz Morales Huaman</b>	<b>Milciades Quispe Huaccha</b>	
<b>Datos generales</b>	<b>Cargo:</b> Encargado de Imagen Institucional de la municipalidad de Namora <b>Tiempo:</b> 11 min	<b>Cargo:</b> Encargado responsabilidad social <b>Tiempo:</b> 8 min	<b>Cargo:</b> Jefe comunal Namora <b>Tiempo:</b> 29 min	<b>Comentario</b>
<b>1.- ¿Cree Ud. que la actividad turística ha contribuido a la mejora de la seguridad comunal?</b>	Si, por que ahora hay más comprensión con la comunidad con respecto a la recepción hacia el turista, se está capacitando al poblador para q brinden un servicio. Anteriormente habían conflictos por los miedo y taboos que tenían los comuneros hacia recibir turistas. Ha habido problemas entre pobladores quienes jalaban clientes, no entendían sobre el beneficio que obtenían con las visitas por eso se les está capacitando, se está capacitando en la laguna San Nicolás aquellos pobladores quienes brindan servicios de hospedaje y alimentación otros que tienen sus tiendas venden abarrotes.	No, antes la gente quizás por la ignorancia no había tanto acercamiento con el turista que venían de otros lugares como Trujillo, Ecuador, China entre otros quizás por su cultura de ver las cosas pero ahora ya la gente comprende que el turismo trae beneficios económicos para todos con respecto a la seguridad no ha habido problemas los ronderos están vigilando y cuidando desde las 7 de la noche.	No, la seguridad comunal es igual a la de antes se hace justicia si el caso lo amerita nuestros ronderos son organizados por grupos y están autorizados a usar la fuerza si hay problemas, Namora es tranquilo y su gente es amable.	Con respecto a la seguridad comunal, no se han generado conflictos debido al turismo y ahora hay más comprensión en participar y capacitarse por parte de los pobladores en las zonas turísticas, los comuneros se organizan en grupos para cumplir el rol de ronderos campesinos; han aumentado los centros educativos e implementado libros para los tres niveles educativos, las actividades turísticas que se practican en Namora es de aventura la municipalidad involucra a la población en las ferias, capacitaciones, la costumbre las representativa es el carnaval Namorino, su
<b>2.- ¿Qué piensa usted respecto a la educación en su localidad?</b>	Ha mejorado, se ha sofisticado antes eran hay 3 colegios de secundaria antes solo había uno.	Bueno, reciente mente a causa del paro nuestros alumnos han perdido clases ojala esto se restablezca pronto.	Ha mejorado la municipalidad a implementa libros para primaria y secundaria ellos son el futura de educándose. Normalmente no acaban secundario o primaria se dedican a la agricultura y otros a falta de recursos económicos no siguen estudiando debido a eso hay una gestión de becas para aquellos alumnos destacados.	
<b>3.- ¿Qué actividades</b>	Los fines de semana los turistas visitan el complejo recreacional que atiende desde las 8		En la laguna san Nicolas se da el paseo en caballitos de totora hechos por los mismos	

<b>turísticas se realizan?</b>	de la mañana hasta las 5 teniendo un costo de 2 soles de ingreso.	Paseo en bote, pesca de carpa o pejerrey, escalar rocas en el complejo turístico, camping, tiro al blanco, palestra, Trekking,	artesanos de la zona también la pesca esta son guiadas por el mismo poblador el lugar más visitados para realizar actividades de aventura es Sulluscocha ahí se realizan tiro al blanco, paseo en caballos, ciclismo, camping, pesca, escalar en rocas, palestra entre otras actividades en las fechas festivas la municipalidad organiza actividades deportivas reciente mente los pobladores participaron de una carrera en ciclismo que involucraba Sulluscocha a Quelluacocha aquí también se hace camping, pesca, paseo en caballo y trekking por la zona.	plato típico es el picante de papa con cuy frito, su producto artesanal son la guitarras, Namora cuenta con 9 recursos estando en buen estado y apto al turista.
--------------------------------	---	--	---	--

<b>4.- ¿La municipalidad de Namora de qué manera involucra a la población en las actividades turísticas?</b>	Los pobladores venden sus productos hechos por ellos mismos además se les está capacitando para que entiendan los beneficios del turismo.	La municipalidad con la ayuda de Dircetur están capacitando enseñando al poblador de zona temas sobre la actividad turística, proyectos de inversión para aquellos pequeños empresarios que brindan un servicio de hospedaje y restaurante y otros.	Con capacitaciones, charlas de emprendimiento junto con la ayuda de Dircetur se a estado organizando aquellos pobladores que brindan un servicio al turista y hemos tenido buenas expectativas el poblador a mostrado que le interesa mejorar y colaborar.
--	---	---	--

<b>5.- ¿Cuáles son las costumbres de su localidad?, ¿han tenido cambios al pasar de los años?</b>	Los carnavales lo que representa a Namora, la fiesta de santa rosa se celebra una semana antes de la fecha se hacen festivales, como siempre pero no sé si han cambiado yo no he vivido bastante tiempo acá, las personas más mayores saben de eso.	Los carnavales se celebra en febrero no, no ha cambiado sigue igual.	Se acostumbra celebrar los carnavales aquí participa los pobladores unos aprovechan en vender sus productos agrícolas y ganadera otros participan de las actividades que se realizan cada año en los carnavales, no han cambiado.
---	---	--	---

<b>6.- ¿Cuáles son los platos típicos que representan a Namora y en qué consiste?</b>	El cuy con papa, trucha, chicharrones hay varios platos.	El cuy frito pero también tenemos la trucha frita el chicharon.	El picante de papa con cuy frito.
---	--	---	-----------------------------------

---

**7.- ¿Cuáles son**

**los productos artesanales y de que se trata?**

Las guitarras, hay gestiones por parte de la municipalidad para capacitar los jóvenes y señoritas para hacer cerámica, abanicos, confección de llaveros se venden en Namora y en otros lugares.

Las guitarras, estatuas de piedra tallada, llaveros, carteras, ropa de lana de oveja, llaveros, petates de totora.

Las guitarras muchos lo hacen de aliso, ciprés, capulí; la confección de llaveros los petates de totora, entre otros productos que os mismo pobladores hacen y que estos han sido transmitidos de familia en familia.

**8.- En relación a la conservación del patrimonio cultural, ¿En qué estado se encuentran y que actividades se vienen realizando?**

Si están aptos, pero falta el apoyo de la gente no entienden que la municipalidad quiere trabajar en el centro arqueológico de coyor ahí hay ruinas pero ha pasado tanto tiempo que cuando llueve se seca todo y que mal nosotros queremos limpiarlo pero los pobladores no quieren no nos permiten hacer cambios ni mejoras.  
Los pobladores no colaboran porque si lo hicieran entenderían que les generarían ingresos y eso ayudaría. Muy cerca en la laguna se les está capacitando recientemente vino una arquitecta y estuvimos visitando el lugar.

Están en buen estado en las ruinas de coyor se realiza trekking por ahora no se realizan actividades más que observar el panorama de la zona y la laguna san Nicolás.

Cerca de la laguna san Nicolás esta Coyor la toma de fofos, trakkeing, visitas guiadas no se puede hacer otras cosas la municipalidad ha querido incluso proteger la zona de lluvias ya es un recurso que tiene años de antigüedad y se puede degradar pero el poblador no nos permite.

---


















Nota: Con respecto a la seguridad comunal no se han generado conflictos debido al turismo y este no ha contribuido a la mejora de la seguridad ellos se organizan en rondas campesinas; la educación han aumentado más centros educativos y se ha implementado material educativo para el nivel de primaria y secundaria; los lugares que donde más se realizan o el turista tiene como opción realizar actividades turísticas es en la laguna San Nicolás y la laguna sulluscocha la municipalidad con el apoyo de Dircetur capacita al poblador para brindar un buen servicio al turista y el poblador recibe de buena manera estas capacitaciones; la costumbre más representativa en Namora son los carnavales y su plato más representativo es el picante de papa con el cuy frito; el patrimonio se encuentra en buen estado en el caso de las ruinas de coyor los pobladores no permiten realizar cambios o mejoras por parte de la municipalidad en este centro arqueológicos se puede apreciar una vista panorámica de la laguna san Nicolás, trekking y tomarse fofos.

Tabla 18.

Factores sociales y culturales del distrito de Namora

FACTOR SOCIAL

Datos demográficos		Tipos de vivienda		Servicios básicos		Viviendas que brindan servicios		Seguridad comunal			
 <p>56% sexo masculino, agricultores de 41 a 50 años y el 43% son agricultores.</p>		 <p>Construidas a base de quincha techos de vigas y tejas</p>		 <p>54% cuentan con agua (manantial y ríos), luz (paneles solares, desagüe (letrinas))</p>		 <p>Ubicadas en la laguna san Nicolás, sulluscocha y Huanico (hospedaje y alimentación)</p>		 <p>El 73% de los pobladores están satisfechos</p>		Comunidad receptora	
Educación		Salud		Economía		Empleos					
 <p>No ha cambiado sigue igual cuentan con el nivel inicial, primaria y secundaria</p>		 <p>El 100% de la población indica que que la atención en las postas sigue igual</p>		 <p>62% de la población su economía sigue igual, el 33% de la población indica que a mejorado un poco con el turismo</p>		 <p>Vivero de rosas Encontramos en el anexo la Perla y Namora cultivo de rosas rojas, y otras colores injertadas.</p>		 <p>Servicios de paseo en botes En la laguna san Nicolás, motocross en sulluscocha y otra actividades.</p>		 <p>Venta de guitarras Los artesanos los ubicamos guitarristas los encontramos en el anexo Chilacate.</p>	
Venta de productos a base de totora		Empleos		Transporte		Venta de comida				Beneficios turísticos	
 <p>Los abanicos, caballos, petates, llaveros, adornos.</p>		 <p>Traslado a los recursos turísticos en moto taxis</p>		 <p>En los días de afluencia de turistas los pobladores aprovechan a vender comida, servicios.</p>							

Recursos turísticos					
Los sapitos	Laguna Quelluacochoa	Laguna Sulluscocha	Ruinas Coyor	Laguna San Nicolás	Torres Huaylla
					
Formación rocosa de dos sapos apareándose	Alberga aves silvestres como la quellua y peces como la carpa tiene poca profundca.	A sus alrededores se practica motocross y otras actividades deportivas.	Construcción de piedras con influencia wari.	La laguna más grande de Cajamarca con 15 metros de profundidad alberga el pejerrey y la carpa el lugar más conocido y visitado.	Formaciones en forma de torres hechas de arcilla.
Aguas termales del Cumbe		Cataratas del Cumbe		El piticunga	
					
Agua que nace del subsuelo tiene uso medicinal.		Su chorrera tiene unos 23 metros de altura, sus aguas son frias que provienen del anexo la Masma.		Formaciones rocosas en forma humana una con cuello pequeño y las otras tres parecen soldados formados en fila esperando ordenes	
Actividades tradicionales					
Ganadería (Crianza de vacas, toros, ovejas, y otros animales)	Agricultura (siembra de papa, ollucos, ocas, cebada y otros)	La pesca (trucha y pejerrey)	Artesanía (Carpintería)		
					
Folclore					
Plato típico (Picante de papa con cuy frito)	Festival y costumbre (Carnaval Namorino)		Costumbre (Pecuarías)	Artesanía (Guitarras)	
					

Nota: Los factores sociales en la comunidad receptora, el 56% son de sexo masculino con un rango de 41 a 50 años, agricultores; hay 2 viviendas que brindan el servicios de hospedaje y 4 viviendas el servicio; no se han generado conflictos debido al turismo; los pobladores entienden a la actividad turística con visitar un lugar turístico; los pobladores participan en negocios o emprendimiento turísticos en la laguna san Nicolás y Sulluscocha, los beneficios con respecto a la educación sigue igual; los centros de salud la atención sigue igual; su economía sigue igual, la actividad turística genera empleo perciben al turista como economía y se sienten satisfechos con la llegada de turistas; los factores culturales lo determina sus 9 recursos turísticos estando en buen estado y accesible para el ingreso del visitante el 59% de los pobladores conocen todos los recursos turísticos que hay en su distrito; los pobladores realizan actividades tradicionales; reconocen como costumbre y festividad a los carnavales Namorinos su plato más representativo es el picante de papa con cuy frito y respecto a la artesanía todos los pobladores conocen sus productos artesanales el cual el producto artesanal que representa a Namora son las guitarras.



#### IV. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Los factores sociales se manifiestan en la comunidad receptora y beneficios dentro de los encuestados, encontramos a 208 pobladores de sexo masculino entre 41 a 50 años de edad agricultores, el distrito cuenta con servicios básicos de agua, luz, desagüe; se encontró a 2 viviendas los cuales brindan el servicio de hospedaje y 4 viviendas el servicio de alimentación ubicadas en las lagunas San Nicolás y Sulluscocha; el 93% de la población con 346 encuestados indicaron que no se ha generado conflictos sociales debido al turismo; mientras que el 81% de la población entienden a la actividad turística con visitar un lugar turístico; el 9% de la población con 35 pobladores encuestados participan de negocios o emprendimiento turísticos en la laguna San Nicolás y Sulluscocha, encontramos viviendas de dos niveles hechas de adobe y tejas; con respecto a la educación 368 encuestados indicaron que sigue igual; los centros de salud 371 contestó que la atención médica sigue igual; su economía el 62% de la población con el 231 personas, 215 pobladores siendo el 58% de la población respondieron que la actividad turística genera empleo tales como la venta de artesanía, la gastronomía, transporte, guías turísticos entre otros; el 42% de los pobladores ha mejorado su calidad de vida debido al turismo beneficiándose económicamente. Los factores culturales se expresan en actividades tradicionales y folclore como contrastación el distrito de Namora tiene 9 recursos turísticos de los cuales el 59% de la población con 202 pobladores conocen todos los recursos turísticos que hay en su distrito; el 91% siendo 337 pobladores realizan actividades tradicionales; la costumbre y festividad del distrito de Namora son los carnavales Namorinos teniendo a su plato más representativo es el picante de papa con cuy frito y como producto artesanal a las guitarras.

## V. DISCUSIÓN

Los resultados observados los factores sociales en el distrito de Namora se manifiesta en la comunidad receptora y beneficios; para el cual se aplicó una encuesta, fichas de observación y entrevista, los factores culturales manifestándose en sus recursos turísticos, actividades tradicionales y folclore, con ello se confirma la hipótesis.

Para el primer objetivo específico se identificó los factores sociales la comunidad receptora, datos demográficos siendo el 56% de pobladores de sexo masculino agricultores de 41 a 50 años de edad las viviendas que brindan servicios turísticos las cuales se ubican en las lagunas San Nicolás y Sulluscocha y Huanico los cuales cuentan con los servicios básicos de una vivienda rural en la zona el 73% de los pobladores están satisfechos con la seguridad comunal. En los beneficios turísticos la atención médica, educación, económica está igual los empleos que se ha generado por el turismo es en el vivero de rosas, paseos en botes, venta de guitarras, venta de productos a base de totora, transporte y venta de comida.

Con la teoría de Pérez y Merino (2014) se corrobora el aspecto social, como lo siguiente: Comunidad receptora tiene adolescentes de 15 años que viven en barrios precarios los cuales no conocen a sus padres, la comunidad receptora carece de electricidad y agua potable, con relación a los beneficios el acceso a los sistemas de salud están mientras que en los servicios de recreación de la comunidad local son aprovechados para el turismo. Por otro lado en la oferta de servicios son generados por los mismos integrantes concentrándose por sectores.

En su investigación Perez (2016) analizó los factores el cual determina la imagen de España como destino turístico culturalmente a través de entrevistas y encuestas usando un método cualitativo y cuantitativo al desarrollo social y cultural empresarial, teniendo dos áreas de estudio por un lado la imagen del destino turístico y por otro lado a la imagen corporativa con un análisis descriptivo. La parte cualitativa de la investigación consiste en la realización de varias entrevistas a expertos en la materia, de las que se extraen datos e informaciones relevantes. La parte cuantitativa, está basada

en una encuesta realizada a una muestra de 307 ciudadanos surcoreanos durante el año 2014. Con el resultado demostró que las variables “imagen corporativa” e “imagen del destino turístico” están correlacionadas positivamente, por último, y resaltando el papel de las motivaciones como factor primordial a la hora de elegir un destino al que visitar, se demuestra que la imagen preconcebida del destino será más favorable cuando los atributos y emociones vinculadas con el lugar coincidiendo los beneficios.

Para el segundo objetivo específico los factores culturales del distrito de Namora se expresa en los recursos turísticos como resultados Namora cuenta con 9 recursos turísticos operativos de los cuales se ha encontrado recursos naturales, culturales y medicinales; la agricultura y ganadería es una de las actividades tradicionales que más representa Namora; en el folclore la costumbre y festividad que más resalta es el carnaval Namorino, teniendo al picante de papa con cuy frito como plato típico y a las guitarras como su producto artesanal.

En su investigación Benites (2012) los factores que determinan el desarrollo turístico del distrito de Yura, metodológicamente descriptivo aplicando una encuesta a los pobladores y entrevistas a agencias turísticas. Encontró condiciones de desarrollo que presenta no son adecuadas, ya que existe mayor presencia de población infantil y adulta. Aún con índices de analfabetismo y deficiencias de servicios básicos. Cuenta con recursos turísticos los cuales se desarrollan de manera adecuada, acompañados de las costumbres y tradiciones que permite una visión turística del distrito motivando el desplazamiento de las personas al distrito de Yura.

En la teoría de Garcia (2006) en cuanto a la dimensión, el patrimonio cultural y desarrollo comunitario, los recursos constituyen un factor con relación al turismo cultural una de ellas es la carta de presentación para motivar al visitante el cual genera un flujo de turistas en el lugar obteniendo beneficios económicos y la apertura de nuevas fuentes de empleo a base de un turismo responsable, turismo comunitario y turismo solidario.

## VI. CONCLUSIÓN

1. Como resultado de la investigación presentada, se concluye que dentro de los factores sociales en la comunidad receptora tenemos en su mayoría son hombres de 41 a 50 años que se dedican a la agricultura. Las viviendas rurales cuentan con el servicio básico de las cuales solo 4 brindan el servicio de alimentación y 2 viviendas brindan el servicio de hospedaje, los pobladores contestaron que no hay conflictos sociales debido al turismo, viendo al turista como un ingreso económico para el desarrollo local de su comunidad, mientras que en los beneficios turísticos los centros de salud el 99.73% de la población contestó que la atención sigue igual; educación el 98.92% de la población contestó que la atención sigue igual y no se ha observado cambios; los empleos que se ha generado gracias al turismo se viven beneficiando a pobladores que viven en la laguna San Nicolás, Laguna Sulluscocha y Namora principalmente empleos de artesanos, guías turísticos, restaurantes, hospedajes, transporte.
2. Dentro de los factores culturales Namora cuenta con 9 recursos turísticos: Naturales, culturales y medicinal de los cuales el 54% de la población conoce todos sus recursos turísticos de su distrito. En la actividad tradicional en Namora es la agricultura y ganadería, por otro lado, su costumbre que más representa a Namora son los carnavales, su producto artesanal por los cuales es más reconocido son sus guitarras y sus platos típicos el picante de papa con cuy frito.

## **VII. RECOMENDACIÓN**

1. El área de Imagen Institucional de Namora debería de implementar paneles interpretativos en cada recurso turístico operativo.
2. Dircetur de Cajamarca debería brindar el manual de buenas prácticas en turismo rural comunitario a aquellos pobladores que brindan servicio de alimentación y hospedaje en sus viviendas el cual están ubicadas en el centro poblado de Huanico.
3. La municipalidad distrital de Namora debería formar clubes de turismo conformado por la comunidad receptora con el objetivo de organizarles según su rubro del servicio turístico que brindan en la localidad logrando además que la comunidad se comprometa y pueda emprender un negocio turístico y forme parte de la actividad turística.
4. La municipalidad distrital de Namora debería de diseñar un circuito de turismo vivencial que involucre a la comunidad receptora e involucre las actividades tradicionales y gastronomía Namorina con para el desarrollo local.
5. La municipalidad debería difundir la propuesta de esta investigación en el distrito de Namora y Cajamarca a las autoridades involucradas en la actividad turística.

VIII. PROPUESTA



CIENCIAS EMPRESARIALES  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

**namora cuna del carnaval**

**"Aventura, Vivencias y Naturaleza"**

**Quispe Caballero Vieyra**



## **Introducción**

El programa cultural para el distrito de Namora se iniciara el 17 de febrero del 2018, a horas 06:30 am y fin del programa el 19 de febrero a horas 10:00 pm se realizaran actividades de turismo de aventura, turismo vivencial, turismo cultural; se realizaran actividades el cual se tendrá la participación de los pobladores quienes brindaran el servicio de hospedaje y alimentación el cual se dará en las viviendas de la familia Raico y la familia Huaman y guiado en la zona y recursos turísticos, con respecto a la actividades tradicionales estas se realizaran respetando y manteniendo sus tradiciones y costumbres. Para la práctica de deportes extremos que se realizaran en la laguna Sulluscocha se contará con la ayuda de instructores profesionales despidiendo al turista con una yunsa y canto las coplas del carnaval Namorino para la realización del itinerario se recomienda al turista usar zapatillas, lentes de sol, bloqueador, repelente, gorro o sombrero y lo más importante debido al clima llevar ropa de invierno y ropa para lluvias.

## **Justificación**

En la actualidad las agencias de viajes ofertan en sus paquetes turísticos a la Laguna San Nicolas; el recurso turístico de los sapitos y las conocidas guitarras Namorinas, tiene como finalidad dar a conocer los recursos turísticos y actividades tradicionales a la población local y nacional que posee el distrito de Namora involucrando a la población a participar dentro del desarrollo de este programa.

## **Generalidades**

**Nombre:**

Namora cuna del carnaval  
“Aventura, Vivencias y Naturaleza”

**Tiempo de Duración:**

Duración de 3 días y 3 noches

**Actividades:**

Aventura – naturaleza – vivencial – recreativo – cultural.

**Objetivo:**

Proponer un programa cultural para el distrito de Namora, Cajamarca.

**Detalles del programa:**

**Inicio:** 17 de febrero del 2018

**Fin:** 19 de febrero del 2018

### **NAMORA CUNA DEL CARNAVAL**

11:30 pm Arribo a Namora

**Día 01:**

06:30 am Llegada a Namora.

06:40 am Traslado a la laguna San Nicolás.

07:10 am Bienvenida al turista en la vivienda de la familia Cerquin.

07:40 am Desayuno tradicional en la casa de la familia Cerquin.

08:30 am Integración de los pax.

08:40 am Observación de las especies de flora fauna.

09:20 am paseo en caballito de totora.

09:30 am participación de la pesca de pejerrey.

10:00 am Trekking guiada a las ruinas de coyor.

10:30 am Llegada a las ruinas de coyor.



10:45 am Recorrido por las ruinas de coyor.  
11:00 am Observación panorámica de la laguna San Nicolás  
11:20 am Regreso a la laguna San Nicolás.  
11:35 am Visita a una vivienda donde se fabrican sombreros y otros productos a base de totora.  
12:00 pm Almuerzo tradicional.  
01:30 pm Traslado al anexo La perla.  
02:10 pm Visita al vivero de rosas.  
03:30 pm Salida al anexo de Namora.  
03:40 pm Recorrido por la plaza armas.  
04:00 pm Visita a una fábrica de guitarra.  
05:30 pm Tarde libre para comprar artesanía.  
06:20 pm Instalación en el hospedaje en Namora  
07:30 pm Cena y Pernocte

## **Día 02:**

07:20 am Desayuno  
08:00 am Traslado a las cataratas del cumbe.  
09:30 am Llegada a las cataratas del cumbe.  
09:35 am Recorrido a la catarata del cumbe.  
10:00 am Salida al recurso turístico "El piticunga".  
10:30 am Llegada al recurso turístico "El piticunga".  
11:30 am Salida a la laguna Quelluacocha.  
12:00 pm Llegada a la laguna Quelluacocha.  
01:00 pm Almuerzo típico en la vivienda de la familia Raico  
02:30 pm Participación en las actividades tradicionales de la familia Raico "Arado de la tierra, Siembra y Cosecha de la papa"; "llevar al corral a las wishas", "hilar la lana"; "ordeñar".  
07:30 pm Cena  
08:20 pm Fogata y observación de las constelaciones y estrellas.  
Pernocte en la vivienda de la familia Raico.

### **Día 3:**

08:20 am Desayuno.

09:10am Despedida del turista por la Familia Raico

09:20 am Traslado al recurso turístico operativo “los sapitos”.

10:30 am Llegada al recurso turístico los sapitos.

11:30 am Traslado a la laguna Sulluscocha.

11:50 am Llegada a la laguna Sulluscocha.

12:30 am Almuerzo.

02:00 pm Escala en roca o palestra.

03:00 pm Canopy sobre la laguna Sulluscocha.

03:50 pm Participación en la tumba de la yunsa carnavalon y cantar las coplas del carnaval.

06:00 pm Paseo guiado en Cuatrimotos o caballo a los alrededores de la laguna.

07:30 pm Cena

08:30 pm Fogata al aire libre disfrutando de cuentos y leyendas de la laguna.

09:00 pm Participación del ritual místico en agradecimiento a los Apus.

10:00 pm Salida a la Ciudad de Trujillo.

### **Costos:**

Para los turistas el programa tiene un costo de S/ 309.33 soles por persona, el cual incluye:

- Movilidad
- Hospedaje
- Alimentación
- Guiado

### **Recomendaciones:**

#### **Qué deben llevar**

- Abrigo y ropa de invierno.
- Ropa para lluvia.
- Zapatillas para las excursiones.

- Protector solar.
- Repelente.
- Sombrero o gorra, gafas.
- Medicina y/o artículos de uso personal.
- Mochila o bolso de mano para la realización de las actividades.
- Llevar documentos de identidad.
- Cámara fotográfica o filmadora.

### Recorrido



**Namora cuna del carnaval**

Fuente: Elaboración propia

## COTIZACIÓN DEL PROGRAMA

### Precios para el hospedaje:

---

Detalle	Precios	Pax	Total
Habitación simple	S/. 20.00	6	S/. 120.00
<b>Total a pagar</b>			<b>S/. 120.00</b>

### Transporte y traslados locales:

---

Detalle	Precio	Pax	total
Trujillo - Namora	S/. 35.00	6	S/. 210.00
Excursiones	S/. 20.00	6	S/. 120.00
Namora - Trujillo	S/. 35.00	6	S/. 210.00
<b>Total a pagar</b>			<b>S/. 540.00</b>

### Precios para la alimentación:

---

Detalle	Precios	N° de días	Pax	Total
Desayuno Tradicional	S/. 6.00	3	6	S/. 108.00
Almuerzo tradicional	S/. 10.00	3	6	S/. 180.00
Cena	S/. 8.00	3	6	S/. 144.00
<b>Total a pagar</b>				<b>S/. 432.00</b>

### Precios para los servicios:

---

Detalle	Precio	N° de días	Pax	total
Guía	S/. 10.00	3	6	S/. 180.00
Alquiler de equipos deportivos	S/. 15.00	1	6	S/. 90.00
instructores	S/. 5.00	1	6	S/. 30.00
<b>Total a pagar</b>				<b>S/. 300.00</b>

- El total del coste del programa turístico para 6 personas, incluido servicios:  
 $CP + MP = S/. 1392.00 + 33.33\%$  /  $CP + MP = S/. 1856.00/6$
- El costo del programa turístico por persona es de S/. 309.33

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bardini, B. (2010). *Dimensión socio-cultural: Atividad turística y capital local*. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/1310/1/01202.pdf>

Benites, C. (2012). *Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura*. (5), 12. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.pdf>

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado de: [https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n\\_del\\_espacio\\_tur%C3%ADstico.\\_Roberto\\_Boull%C3%B3n](https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n)

Cañada, E. & Gascón, J. (2006). *Turismo y desarrollo: Herramientas para una mirada crítica*. Recuperada de: <http://www.albasud.org/downloads/142.pdf>

Conti, A. (2010). *Patrimonio, comunidad local y turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible*. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf15/articulo2.pdf>

Cruz, R. (2000). *Turismo factor de desarrollo de los pueblos del callejón de Huaylas*. (6), 141-166. Recuperado de: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv\\_sociales/N06\\_2000/a08.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/N06_2000/a08.pdf)

Diccionario Real de la Real Academia Española. Recuperado de: <http://www.abc.com.py/articulos/factores-culturales-que-influyen-en-la-conducta-del-consumidor-5874.html>

Echemendi, L. P. (2001). *La capacidad de carga turística: Aspectos conceptuales y normas de aplicación*, (21), 11-30. Recuperado de: [http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/26/Capacidad\\_carga.pdf](http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/26/Capacidad_carga.pdf)

García, C. (2006). *Perspectivas del turismo en su dimensión cultural investigación y desarrollo comunitario*. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf15/articulo2.pdf>

Gastón, J., Cañada, E. y Sánchez, A. (2007). El turismo y sus mitos. Recuperado de: <http://www.albasud.org/downloads/143.pdf>

Macchiaroli, L. (2015). *Impactos socioculturales en la quebrada de Huamahuaca de su inscripción en la lista del patrimonio mundial*. (Tesis de grado, Universidad Nacional de la Plata). Recuperado de: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47508/Documento\\_completo\\_.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47508/Documento_completo_.pdf?sequence=1)

Macías, R. (2011). *Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. Reflexiones desde la práctica*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/factores%20culturales%20y%20desarrollo%20cultural.html>

Manzini, L. (2011). *Estudios del patrimonio cultural*, 6,27-42. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3737646>

Ministerio de cultura. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf>

Ministerio de educación. Recuperado de: [http://www.oupe.es/es/mas-areas-educacion/secundaria/geografia-e-historia/proyadarveccssgeohistnacional/Galeria%20documentos/CCSS\\_3%20ESO\\_NAC\\_interiores.pdf](http://www.oupe.es/es/mas-areas-educacion/secundaria/geografia-e-historia/proyadarveccssgeohistnacional/Galeria%20documentos/CCSS_3%20ESO_NAC_interiores.pdf)

Monterrubio, C. (2009). *La comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. (Ensayo, Universidad Autónoma del Estado de México). Recuperado de: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>

Moreno, R., Pérez, G. y Oyarce, O. (2016). *Factores de interés de un destino patrimonio de la humanidad: El caso de Valparaíso – Chile*, (25), 360-374. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v25n3/v25n3a07.pdf>

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración*, (35), 335-337. Recuperado de: <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/43849/1/Recursos%20tur%C3%ADsticos%20y%20atractivos%20tur%C3%ADsticos.pdf>

Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO). (1972). Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO). *Gestión del turismo en sitios patrimoniales*, (2). Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/activity-475-16.pdf>

Pérez, P. y Merino, M. (2014). *Definición de situación social*. Recuperado de: <http://definicion.de/situacion-social/>



Pérez, T. (2016). *Análisis de los factores que determinan la imagen de España como destino turístico en los países lejanos culturalmente: el efecto moderador de la imagen corporativa*. (tesis doctoral, Universidad de Málaga). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10630/12134>

Royo, V., Ruiz, M. (2009). *Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural*, (23), 217-236. Recuperado de: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/70111/67581>

Secretaria de turismo (SECTUR). (2004). *Turismo alternativo: Una nueva forma de hacer turismo* (1). Recuperado de: <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Trenti, M. (2008). *Impactos socioculturales del turismo en Carlos Keen*. (Tesis, Universidad abierta interamericana). Recuperado de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086105.pdf>

Viñal, M. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Recuperado de: [https://books.google.es/books/about/Turismo\\_en\\_espacios\\_naturales\\_y\\_rurales.html?id=nBYc11eTVK0C&hl=es](https://books.google.es/books/about/Turismo_en_espacios_naturales_y_rurales.html?id=nBYc11eTVK0C&hl=es)

Zallo, R. (2006). *El pueblo vasco, hoy: Cultura, historia y sociedad en la era de la diversidad y del conocimiento*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=WNB8EIZb8hUC&pg=PA61&dq=factores+culturales+de+la+actividad+turistica++libros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjn5cHDIrUAhXHTSYKHa7TB0IQ6AEIjAA#v=onepage&q=factores%20culturales%20de%20la%20actividad%20turistica%20%20libros&f=false>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

**FOTOGRAFIA N° 1:** Encuestando a un artesano fabricante de guitarras del anexo Chilacate



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 2:** Encuestando a una pobladora del anexo El progreso



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 3:** Encuestando a un poblador en el anexo de Cutiquero



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 4:** Municipalidad distrital de Namora



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 5:** Plaza de armas del distrito de Namora



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 6:** Transporte para los anexos ubicados en la Jalca



**FUENTE:** Tomada por el autor

## ANEXO 2

**FOTOGRAFIA N° 7:** Recurso turístico Laguna San Nicolas



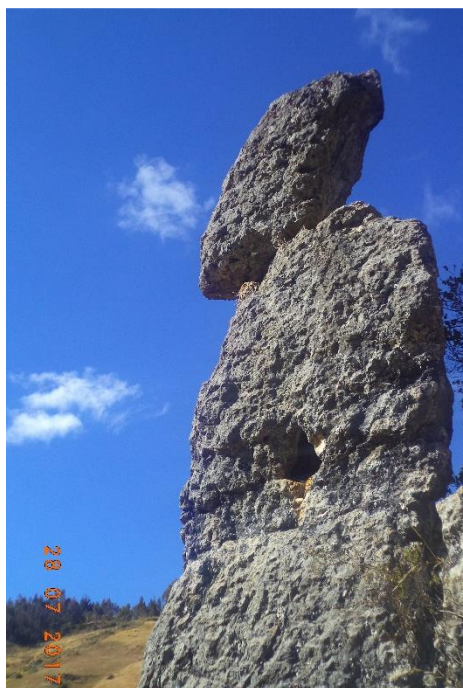
**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 8:** Recurso turístico Ruinas de Coyor



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 9:** Recurso turístico El piticunga



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 11:** Recurso turístico Los sapitos



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 11:** Recurso turístico Laguna Sulluscocha



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 12:** Recurso turístico Cataratas del Cumbe



**FUENTE:** Tomada por el autor



**FOTOGRAFIA N° 13:** Recurso turístico Laguna Quelluacocha



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 14:** Recurso turístico Torres Huaylla



**FUENTE:** Página web de la municipalidad Distrital de Namora

**FOTOGRAFIA N° 15:** Recurso turísticos Aguas termales del Cumbe



**FUENTE:** Tomada por el autor

### **ANEXO 3**

**FOTOGRAFIA N° 16:** Pobladora brindando el servicio de paseo en caballito de totora



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 17:** Sr. Reynerio Huaccha encargado del vivero de rosas, anexo La Perla



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 18:** Pobladora del anexo de Huanico brindando el servicio de alimentación



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 19:** Sr. Rolando Ocas, artesano en la Laguna San Nicolás fabricante de productos a base de totora



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 20:** Piscigranja “Los Manantiales”



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 21:** Picante de papa con cuy frito, plato típico de Namora



**FUENTE:** Tomada por el autor

**FOTOGRAFIA N° 22:** Pejerrey frito, arroz de trigo y frejol verde.



**FUENTE:** Tomada por el autor

## ANEXO 4

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE NAMORA

Variable	Dimensión	Sub dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta	Criterios de evaluación								Observación y/o recomendaciones						
						Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta								
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO							
Factores sociales	Factores social	Comunidad receptora	Datos demográficos de los residentes	Ocupación																
				Edad	a. 21 – 30 años															
							b. 31 – 40 años													
							c. 41 – 50 años													
							d. 51 – 60 años													
							e. 61 a mas													
			N° vivienda que prestan servicios de hospedaje y alimentación	¿Participa usted de algún negocio o emprendimiento turístico en su localidad?	a. Si															
				¿Ud. qué servicio ofrece?	b. No															
							a. Alimentación													
							b. Hospedaje													
							c. Ambos													
							d. Ninguno													
							e. Otros													
			Seguridad comunal	¿Se siente satisfecho con la seguridad en su localidad?	a. Muy satisfecho															
					b. Satisfecho															
							c. Indiferente													
							d. Insatisfecho													
							e. Muy insatisfecho													
Conflictos sociales	¿Se ha generado conflictos sociales debido al turismo en su localidad?	a. Si																		
		b. No																		
Servicios básicos del poblador Namorino	¿Cuenta con todos los servicios básicos?	a. Si																		
		b. No																		
Calidad de vida	¿Cree Ud. Que su calidad vida debido a la actividad turística ha mejorado?	a. Mejoro mucho																		
		b. A mejorado																		
		c. Indiferente																		
		d. Ha mejorado un poco																		
		e. No ha mejorado nada																		
Entendimiento referente a la actividad turística	¿Qué es para Ud. la actividad turística?	a. Una fuente de ingreso económico																		
		b. Conocer la historia y costumbre																		
		c. Un pasatiempo																		
		d. Visitar un lugar turístico																		
Educación	¿La educación en su localidad desde la aparición de la actividad turística?	a. Ha mejorado mucho																		
		b. Ha mejorado un poco																		

		Beneficios turísticos			c. Esta igual d. Ha disminuido un poco e. Ha disminuido mucho														
			Salud	¿Cree Ud. que debido al turismo han aumentado más centros de salud en su localidad?		a. Muchos b. Pocos c. Sigue igual													
			Economía	¿La económica de su familia con la actividad turística?		a. Ha mejorado mucho b. Ha mejorado un poco c. Esta igual d. Ha disminuido un poco e. Ha disminuido mucho													
			Tolerancia al turista	¿Cuál percepción tiene usted en relación al turista que visita su localidad?		a. Convivencia b. Económica c. Aprendizaje													
			Empleo que genera el turismo	¿La actividad turística ha generado puestos de trabajo en tu localidad?		a. Si b. No													
Factor cultural		Recursos turísticos	Porcentaje de pobladores con conocimientos sobre los recursos turísticos	¿Conoce Ud. los recursos turísticos de su localidad?		a. Todos b. Algunos c. Pocos d. Nada													
		Actividades tradicionales	Tipos de actividades	¿Cuál es la actividad tradicional en la que Ud. participa?		a. Ganadería b. Agricultura c. Pesca d. Artesanía													
		Folclore	Costumbres	¿Cuál es la costumbre más populares en Namora?		a. Los carnavales b. Fiestas patronales c. Ferias artesanales de guitarras													
				¿Usted piensa que las costumbres y festividades han cambiado?		a. Bastante b. Mucho c. Indiferente d. Poco e. Nada													
			¿Cuál es el producto artesanal que más representa al distrito de Namora?		a. Textiles de lana b. Telar a pedal c. Guitarras d. Cerámica e. P. a base de totora f. Sombrero de paja														
		Platos típicos	¿El plato más representativo de Namora es?		a. picante de papa con cuy frito b. pejerrey frito con arroz de trigo c. cecina frita d. caldo verde e. sopa de chochoca f. trucha frita														
		Tipos de Festividades	¿Cuál es la festividad más representativa del distrito de Namora?		a. Carnaval Namorino b. San Antonio c. Santa Rosa de Namora d. Festival del pejerrey														
				Productos artesanales	¿Conoce Ud. los productos artesanales que se venden en su localidad?		e. Semana santa f. Fideos g. Algunos h. Pocos i. Nada												

## ANEXO 5

### CUESTIONARIO A LA COMUNIDAD DE NAMORA

N° .....

Cuestionario para pobladores del distrito de Namora, con el objetivo de recoger información sobre el factor social y cultural de la actividad turística en el Distrito de Namora, Cajamarca, agradecemos su colaboración contestando preguntas de este cuestionario.

**RESPONSABLE:** Quispe Caballero Vieyra, estudiante de la carrera de Administración en turismo y hotelería

#### DATOS GENERALES

**Género:** (F) (M)

**Ocupación:** .....

**Edad:**

- a. 21 - 30 años
- b. 31 - 40 años
- c. 41 - 50 años
- d. 51 - 60 años
- e. 61 a más

#### PREGUNTAS DE CUESTIONARIO:

##### COMUNIDAD RECEPTORA

1. ¿Cuenta con todos los servicios básicos?

- a. Si
- b. No

2. ¿Qué es para Ud. la actividad turística?

- a. Una fuente de ingreso económico
- b. Conocer la historia y costumbre
- c. Un pasatiempo
- d. Visitar un lugar turístico

3. ¿Participa usted de algún negocio o emprendimiento turístico en su localidad?

- a. Si
- b. No

4. ¿Ud. qué servicio ofrece?

- a. Alimentación
- b. Hospedaje
- c. Ambos
- d. Ninguno
- e. Otros

5. ¿Cree Ud. Que su calidad vida debido a la actividad turística ha mejorado?

- a. Mejoro mucho
- b. A mejorado
- c. Indiferente
- d. Ha mejorado un poco
- e. No ha mejorado nada

6. ¿Ud. está satisfecho con la llegada de más turistas a su distrito?

- a. Muy satisfecho
- b. Satisfecho
- c. Indiferente
- d. Insatisfecho
- e. Muy insatisfecho

7. ¿se siente satisfecho con la seguridad en su localidad?

- a. Muy satisfecho
- b. Satisfecho
- c. Indiferente
- d. Insatisfecho

- e. Muy insatisfecho

8. ¿Se ha generado conflictos sociales debido al turismo en su localidad?

- a. Si
- b. No

#### BENEFICIOS TURÍSTICOS

9. ¿La educación en su localidad desde la aparición de la actividad turística?

- a. Ha mejorado mucho
- b. Ha mejorado un poco
- c. Esta igual
- d. Ha disminuido un poco
- e. Ha disminuido mucho

10. ¿Cree Ud. que debido al turismo han aumentado más centros de salud en su localidad?

- a. Muchos
- b. Pocos
- c. Sigue igual

11. ¿La económica de su familia con la actividad turística?

- a. Ha mejorado mucho
- b. Ha mejorado un poco
- c. Esta igual
- d. Ha disminuido un poco
- e. Ha disminuido mucho

12. ¿Cuál percepción tiene usted en relación al turista que visita su localidad?

- a. Convivencia
- b. Económica
- c. Aprendizaje
- d. Estrés

13. ¿La actividad turística ha generado puestos de trabajo en tu localidad?

- a. Si
- b. No

#### RECURSOS TURÍSTICOS

14. ¿Conoce Ud. los recursos turísticos de su localidad?

- a. Todos
- b. Algunos
- c. Pocos
- d. Nada

#### ACTIVIDADES TRADICIONALES

15. ¿Realiza Ud. actividades TRADICIONALES en su localidad?

- a. Si
- b. No

16. ¿Cuál es la actividad tradicional en la que Ud. participa?

- a. Ganadería
- b. Agricultura
- c. Pesca
- d. Artesanía

#### FOLCLORE

17. ¿Cuál es la costumbre más populares en Namora?

- a. Los carnavales
- b. Fiestas patronales
- c. Ferias artesanales de guitarras
- d. Pecuarias

18. ¿Usted piensa que las costumbres y festividades han cambiado?

- a. Bastante
- b. Mucho

- c. Indiferente
- d. Poco

- e. Nada

19. ¿El plato más representativo de Namora es?

- a. Picante de papa con cuy frito
- b. Pejerrey frito con arroz de trigo
- c. Cecina frita
- d. Caldo verde
- e. Sopa de chochoca
- f. Trucha frita

20. ¿Cuál es la festividad más representativa del distrito de Namora?

- a. Carnaval Namorino
- b. San Antonio
- c. Santa Rosa de Namora
- d. Festival del pejerrey
- e. Semana santa

21. ¿Cuál es el producto artesanal que más representa al distrito de Namora?

- a. Textiles de lana
- b. Telar a pedal
- c. Guitarras
- d. Cerámica
- e. P. a base de totora
- f. Sombrero de paja

22. ¿Conoce Ud. los productos artesanales que se venden en su localidad?

- a. Todos
- b. Algunos
- c. Pocos
- d. Nada



## ANEXO 6

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Determinar el factor social y cultural de la actividad turística en el distrito de Namora, Cajamarca año 217

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: MUÑOZ SANCHEZ MARIA EDITH

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: SUPERIOR

FECHA DE VALIDACIÓN: 09-06-2017 DNI: 18033860

FIRMA DEL EVALUADOR

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Martell Vargas Deyra Jely

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister

FECHA DE VALIDACIÓN: 13/06/2017 DNI: 18225829

FIRMA DEL EVALUADOR

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Mondosa, Morado Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora

FECHA DE VALIDACIÓN: 14/06/17 DNI: 40117791

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

OBJETIVO QUE CUMPLE LA ENTREVISTA:

- Determinar el factor social y cultural de la actividad turística en el distrito de Namora, Cajamarca año 217

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: MUÑOZ SANCHEZ MARIA EDITH

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: SUPERIOR

FECHA DE VALIDACIÓN: 09-06-2017 DNI: 18033860

FIRMA DEL EVALUADOR

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Markel Vargas Deyvi Joly

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister

FECHA DE VALIDACIÓN: 13/06/2017 DNI: 18225829

FIRMA DEL EVALUADOR

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Yendoza Mercedes Edena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora

FECHA DE VALIDACIÓN: 14-06-17 DNI: 40117791

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:

- Identificar los recursos turísticos y estado de conservación en el distrito de Namora, Cajamarca año 217

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: MUÑOZ SANCHEZ MARIA EDITH

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: SUPERIOR -

FECHA DE VALIDACIÓN: 09-06-2017 DNI: 18033860

FIRMA DEL EVALUADOR

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Markell Vargas Deysi Joly

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister

FECHA DE VALIDACIÓN: 13/06/2017 DNI: 18225829

FIRMA DEL EVALUADOR

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Yondoga, Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora

FECHA DE VALIDACIÓN: 14/06/17 DNI: 40117791

FIRMA DEL EVALUADOR