



## Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

Título

Oferta turística de la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017

**Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

Autora

Reyna Rimarachin, Lourdes del Rosario

Asesora

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

Línea de Investigación

Patrimonio y Recursos Turísticos

Trujillo – Perú

2017

## **Página Del Jurado**

---

Mg. Barinotto Roncal, Patricia  
Presidenta

---

Dr. Baltodano Nontol, Luz Alicia  
Secretaria

---

Mg. Rodríguez Chamorro, Shirley  
Vocal

## **Dedicatoria**

Especialmente para mis padres, que confiaron en mí y me dieron su apoyo incondicional hasta culminar mi carrera profesional.

A mis tíos por sus consejos de superación personal y profesional, con ello me ayudaron a no desistir de mis sueños.

## **Agradecimiento**

Agradezco primero a Dios por darme ésta nueva oportunidad de seguir adelante, y poder culminar mi carrera profesional.

A mi madre Rosario, por la educación brindada, consejos y valores inculcados en mí persona.

A mi padre Benito, por ser mi amigo incondicional, por sus consejos, por tener las palabras precisas y estar siempre a mi lado.

A ti Hammer, por darme ese empujoncito, el cual me ayudó a poner empeño y llegar hasta el final de la tesis.

A mi asesora Patricia Barinotto Roncal por impartir sus enseñanzas y lograr que realicemos una buena investigación.

## Declaratoria de Autenticidad

Yo Lourdes del Rosario Reyna Rimarachin con DNI N° 73456865, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo a publicar la investigación si así lo cree pertinente.

Trujillo, 06 de diciembre del 2017



---

Reyna Rimarachin, Lourdes del Rosario  
DNI N° 73453865

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Oferta turística de la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La Autora

## Índice

Página Del Jurado .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad .....	iv
Presentación.....	v
Índice .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. Introducción .....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos .....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	6
1.4. Formulación del problema .....	14
1.5. Justificación del estudio .....	15
1.6. Hipótesis.....	15
1.7. Objetivos.....	16
II. Método.....	16
2.1. Diseño de investigación .....	16
2.2. Tipo de investigación .....	17
2.3. Variables, operacionalización.....	18
2.4. Población y muestra .....	21
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	21
2.6. Métodos de análisis de datos.....	22
2.7. Aspectos éticos.....	23
III. Resultados .....	23
IV. Discusión .....	53
V. Conclusión .....	56
VI. Recomendaciones .....	57
VII. Propuesta .....	58
VIII. Referencias.....	72
IX. Anexos.....	74

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca. La metodología aplicada fue de tipo descriptiva simple con un diseño no experimental. Para ésta investigación la población está compuesta por toda la oferta turística de la provincia de Hualgayoc del departamento de Cajamarca, y la muestra son el número de recursos y atractivos turísticos: 45 recursos y atractivos, la Planta turística, número de establecimientos que brindan servicios complementarios en la provincia de Hualgayoc, y la Infraestructura turística; para realizar la obtención de datos de utilizo fichas de observación y una entrevista las cuales posteriormente fueron procesadas para crear las tablas resumen y así poder cumplir con los resultados del estudio. Los resultados nos dice que la provincia de Hualgayoc cuenta con 45 recursos turísticos naturales, culturales e históricos; tiene una planta turística conformada por 9 establecimientos de hospedaje, 8 restaurantes, 3 empresas de transporte; su infraestructura turística es accesible para los turistas y visitantes, cuenta con los servicios básicos; además también la provincia cuenta con los servicios complementarios los cuales ayudarán al desarrollo del turismo no convencional en la provincia de Hualgayoc.

**Palabras claves:** *Oferta turística, turismo no convencional.*



## **Abstract**

The objective of this research is to determine the tourist offer in the province of Hualgayoc to diversify traditional tourism in the department of Cajamarca. The applied methodology was of a simple descriptive type with a non-experimental design. This research is made up of the entire tourist offer of the Hualgayoc province of the department of Cajamarca, and the sample of the number of tourist resources and benefits: 45 resources and attractions, the tourist plant, number of establishments that provide complementary services in the province of Hualgayoc, and the Tourism Infrastructure; to obtain the data of the summary tables and the final result of the study. The results tell us that the province of Hualgayoc has 45 natural, cultural and historical tourist resources; It has a tourist plant consisting of 9 lodging establishments, 8 restaurants, 3 transport companies; Its tourist infrastructure is accessible to tourists and visitors, it has basic services; In addition, the province has complementary services for the development of unconventional tourism in the province of Hualgayoc.

**Keywords:** *Tourist offer, non-conventional tourism.*

## **I. Introducción**

### **1.1. Realidad Problemática**

El turismo ha tenido una considerada expansión en los últimos años convirtiéndose en una de las principales potencias, en 1980 con la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, nos dice que el turismo es una actividad principal para las naciones, ya que tiene relación directa con los sectores educativos, sociales, culturales y económicos de la sociedad nacional e internacional. Para Leiper (1990) la oferta turística tiene 3 componentes: los atractivos, actividades relacionadas con el turismo, la infraestructura y planta turística son elementos que se relacionan entre sí y la escasez de alguno de estos sobre todo los atractivos, detendría el desarrollo del turismo como tal. La diversificación trata de realizar diversas actividades turísticas que ayuden a enriquecer a la cultura de las localidades, sin perjudicar el medio ambiente.

Por otro lado, en el ámbito internacional tenemos al país de México es caracterizado por ser un país mega diverso y pluricultural, pero lo que ellos buscan es diversificar la oferta turística en Acapulco para ello quieren incluir recorridos en manglares y canales los cuales vierten en la laguna de Tres Palos para que así puedan observar la flora y fauna con la que cuentan. Con ésta diversificación en la oferta turística beneficiará a la población local y regional no solo económica sino también social, con esto pretenden incrementar y mejorar el desarrollo turístico de Acapulco. Así mismo, en Italia buscan la diversificación de la oferta turística en 3 ANP: Parque Natural Regional de Beigua, Parque Natural Regional de Portofino y Parque Natural Regional de Aveto, las cuales se encuentran ubicadas en Genova-Liguria-Italia, pese a que cuentan con un patrimonio natural y sociocultural, está despoblado, sin explotar y por ende poco conocido turísticamente. Con el estudio realizado se pretende definir las potencialidades reales e hipotéticas para así lograr el desarrollo del turismo en las ANP, ya que cuenta con patrimonio sociocultural y natural, pero no es explotado ni conocido turísticamente.

En el Perú hoy en día está utilizando estrategias de promoción a través ¿Y tú que planes?, PROMPERÚ para diversificar el turismo y que éste no solo se concentre en Cusco y la maravilla del mundo que es Macchu Picchu y que los turistas no solo vayan allí sino a diferentes lugares que aún no son muy conocidos o promocionados pero que a través de estas estrategias con sus promociones y descuentos propuestas por el gobierno se están dando a conocer diversos destinos, y también de esta manera se está diversificando la oferta turística en otros sitios como en Arequipa, Trujillo, Amazonas, y otros lugares con los cuales se ayuda a que se trate de conservar el recurso turístico de Macchu Picchu - Cusco, ya que las últimas estadísticas se dice que llegan muchos turistas más de la cantidad adecuada a visitar dicha maravilla, sin saber que en Perú también tiene otros destinos turísticos, entonces estas promociones sirven para diversificar la oferta turística en el Perú.

Cajamarca cuenta con atractivos establecidos en la mente del turista y éstos solo se encuentran ubicados en el mismo Cajamarca mas no en las provincias las cuales también cuentan con diversos recursos y atractivos pero para ello falta diversificar la oferta, es por ello que en la presente investigación se trata de abordar la provincia de Hualgayoc tratando de estudiar si los recursos con los que cuenta están dispuestos o aptos para la actividad turística con lo cual serviría para diversificar la oferta de Cajamarca y la provincia de Hualgayoc sea beneficiada por el turismo, dicha provincia tiene 3 distritos: Hualgayoc, Chugur y Bambamarca siendo ésta su capital, los cuales cuentan con diversos atractivos turísticos, como Ventanillas La Colpa, Bosques de Piedras el Timbo, Grutas como Negro Pampa y Atoshaico, Perfil de Cristo, Baños Termales de Cumbe-Chontabamba, Baños Termales de Piñipata en Bambamarca; como también la laguna Aurora, laguna Campos en Chugur, Pinguyo y Yanacocha en Hualgayoc; Gruta Atoshaico, Ventanillas de Arascorgue, Ventanillas Bellavista, Cueva Pre Inca de Chulipampa, entre otras; sin embargo las más sobresalientes son el perfil de Cristo en el cerro Isquios, Capilla Colonial de Chulipampa y la ex Hacienda Metalúrgica de Arascorgue.

Está presente investigación se realiza debido a que la afluencia turística se concentra más en los recursos y atractivos en el mismo Cajamarca, esto es debido a que las municipalidades y otros entes gestores no muestran interés por los recursos y atractivos de las demás provincias de Cajamarca, o no cuentan con un presupuesto económico para realizar un diagnóstico turístico y así poder variar la oferta turística en la región Cajamarca. Para ello se está tomando la provincia de Hualgayoc con la cual se busca diversificar la oferta turística en la región Cajamarca, ya que cuenta con diversos recursos y atractivos naturales y culturales los cuales pueden ser explotados y con esto la provincia se vea beneficiada en el aspecto social y económico.

## **1.2. Trabajos previos**

A continuación, se presentan algunos trabajos previos realizados en el entorno internacional, nacional, regional y local

Lafuente (2014) *“Diversificación del Turismo nuevos horizontes enfoque a la comunidad Valenciana”*, tiene como objetivo encontrar nuevas formas del tradicional modelo turístico español que es el sol y playa, logrando diversificar los nuevos horizontes en la Comunidad Valenciana. Se plantean tres proyectos para desarrollar en el ámbito del turismo rural, natural, activo y familiar.

Por ello este autor llega a la siguiente conclusión:

El producto de sol y playa siempre ha sido uno de los turismos líderes en España que poco a poco y sobre todo viendo de qué forma responde la demanda, está decreciendo, por un lado, por la competencia de países emergentes más económicos, y también debido a las nuevas tendencias de la población, que huye de la masificación de las zonas costeras. Por lo tanto, la búsqueda de la diversificación del turismo tradicional está dando pie al encuentro de nuevos horizontes. Dentro de estas nuevas posibilidades, se presentan muchas variantes al turismo tradicional español, tales como el turismo rural, activo, cultural, natural, de salud, deportivas, gastronómicas, de negocios, etc. (p. 41)

En el artículo de Leal (2011) *“La diversificación del destino turístico a través del turismo gastronómico: el caso de Vilanova i la Geltrú (Barcelona)”*, tiene como objetivo buscar un producto gastronómico que sea una alternativa para diversificar de la oferta turística en Cataluña, ya que ésta se encuentra basada historialmente en el turismo de Sol y Playa, utilizando como método el DAFO como herramienta de análisis.

Llegando a la conclusión siguiente:

El proyecto gastronómico propuesto para Vilanova como mecanismo de gestión, tendrá que transformarse en el norte hacia dónde el municipio quiere llegar, empleando la gastronomía la cual forma o es un producto turístico; dicho proyecto debe concretar las acciones planteadas, tales como: marcas, submarcas, reconocimientos, acciones promocionales, experiencias, y formación. (p. 23)

Por otra parte en la tesis de Cava (2013), *“Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongará- Amazonas-2013”*, cuyo objetivo es Identificar si el turismo vivencial aporta a diversificar el turismo en el distrito de Cuispes, utilizando el método descriptivo y deductivo-inductivo usando las técnicas de Observación Directa, también Encuestas, con las cuales logró obtener información acerca de las actividades cotidianas de la población, la población en el Distrito de Cuispes es de 782 habitantes, de los cuales se tomó una muestra de 67 pobladores del distrito de Cuispes para aplicar las encuestas.

El autor concluye:

El distrito de Cuispes cuenta con potencial para realizar un turismo vivencial y así poder diversificar la oferta turística, y con esto se ayudará a enriquecer la calidad de vida del poblador comprometiéndose con el progreso sostenible de su localidad, solo se espera contar con el apoyo de entes públicos y privados para poner en marcha dicho proyecto. (P.107)

De tal manera en la tesis presentada por Panoja & Alavi (2015) “Atractivos Naturales y Culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha – Ocongate -Cusco”, tiene como objetivo evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate para el desarrollo el turismo alternativo, el método a utilizar fue descriptivo-explicativo aplicando técnica de recolección de datos mediante encuestas, entrevistas, observación directa, la población fue los arribos que llegaron durante el 2014 al lugar, tomando como muestra a los turistas, agencias operadoras y también a los pobladores.

Llegando a la siguiente conclusión:

Después de analizar los resultados, se demostró el interés y aceptación para realizar este tipo de turismo alternativo en la modalidad del turismo rural, aventura y gastronómico, lo cual será beneficioso para el lugar y también con esto se logra diversificar la oferta turística en la región Cusco. (P. 102)

Del mismo modo en la tesis de (Valdez, 2014) “Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario”, su objetivo es identificar si el distrito de Llacanora presenta condiciones turísticas para realizar la modalidad el turismo rural comunitario, en este estudio se utilizó el método Analítico-Sintético y el método Etnográfico, aplicando las técnicas de fichaje, entrevista, observación directa, en el distrito de Llacanora se tomó una muestra de la población en la cual 358 pobladores mayores de 18 años fue la muestra para aplicarlas.

Siendo la conclusión del autor:

Que el distrito de Llacanora cuenta con potencial para realizar el turismo rural comunitario y desarrollar dicha actividad turística de una forma sostenible y responsable por parte de la comunidad receptora y de los visitantes. (P. IV)

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

Luego se presentarán fundamentos de la investigación, describiendo las teorías sobre: Turismo Tradicional, Oferta Turística y Diversificación del Turismo.

#### **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), nos dice que:

El turismo son las actividades que los individuos desarrollan en su viaje y estadía en los diversos destinos a su entorno habitual, pero con un tiempo menor a un año y con la finalidad de negocios, ocio y otros. (párr. 4)

#### **Turismo Tradicional**

Según la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2007) define:

Al turismo tradicional o turismo convencional como el que se desarrolla al adquirir paquetes dentro de los cuales incluyen hospedaje y transporte, y a su vez proporcionan diversión y entretenimiento, sin que los atributos del destino cuenten tanto como el precio. (párr. 3)

De tal manera, Bringas y Ojeda (2000) nos dice:

En este modo de turismo la expectativa del viaje es baja y quien lo realiza por lo general es una persona de ingresos bajos y medios. Esta forma de turismo atañe al desarrollo tipo "enclave", en el que el turista o visitante no interactúa mucho con la comunidad receptora. (p.373)

Por otro lado, la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2002):

Hace la diferencia del turismo tradicional o convencional con otro tipo de turismo como puede ser el alternativo, es que el turismo tradicional es: un producto plasmado, su inversión en infraestructura

turística y equipamientos al principio es alta, se promociona mediante medios masivos. Los juicios de selección de mercados son los siguientes: nivel de ingreso. La razón de la promoción es: instalación turística, estilo de vida estándar, comportamiento del visitante o turista: no hay interacción por parte del turista, tienen un programa de viaje ya preestablecido, con un riesgo de control y pérdida. (Bringas y Ojeda, 2000, p.396)

Tal es el caso que para la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2002) los tipos de turismo tradicional o convencional, son: Cultural, Salud, Sol y playa, Deportivo, Náutico, Negocios, Social. (Bringas y Ojeda, 2000, p.396)

### **Importancia del turismo**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT):

El turismo es una actividad cultural y económica principal, debido a que forja importantes beneficios en la economía, inversiones, empleo directo e indirecto, y favorece al aumento económico y avance social en los países que están en camino al desarrollo, pues favorecen en atender a la demanda en cuanto a las actividades a realizar, tales cual la alimentación, el hospedaje, la diversión, el transporte, conocer las tradiciones, atractivos y cultura, entre otras. Además, estimula la inversión nacional y extranjera y mejora la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación terrestre, marítima y aérea. (párr. 2)

Bringas y Ojeda (2000) afirma que:

Esta forma de turismo es muy importante debido a que el aumento de las vacaciones cortas y al mayor tiempo libre de las personas permiten que el turismo incremente de manera positiva y esto lleve al desarrollo económico de las zonas que contengan mayor diversidad de recursos culturales y naturales. (p. 376)



## **Oferta Turística**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), es la agrupación de productos turísticos y servicios puestos a disponibilidad del turista en un determinado destino, para disfrutarlo y consumirlo. (párr. 1)

De acuerdo a la Secretaría de Turismo (2002):

La oferta participa en el medio ambiente y tres conjuntos de representantes, que en términos usuales son los que expenden servicio, las comunidades de la localidad y las autoridades de los tres niveles de gobierno. El medio ambiente proporciona los recursos naturales y en cada localidad o región puede variar los recursos dependiendo de las condiciones geográficas y naturales. Por su parte, los prestadores de servicios brindan alojamiento, alimentación y servicios de recreación y esparcimiento. Los pobladores de las localidades tienen una doble misión que es el de contribuir a la riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos. Finalmente, la actuación de las autoridades del gobierno establece un marco general para el desarrollo de las actividades turísticas, a través de la construcción de infraestructura básica de servicios, así como también para garantizar la seguridad de los visitantes y el clima de negocios apropiado (p. 21).

La oferta turística de acuerdo a Cooper (1993):

Es una amalgama de atractivos e instalaciones que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los mecanismos de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Elementalmente un destino mantiene su oferta con los siguientes elementos: accesibilidad; atractivos, establecimientos de alojamiento y también de alimentos y bebidas, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales (p.28).

De tal manera la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2005) dice que:

Para que un lugar pueda entrar en la participación del mercado turístico y cautivar una mayor cifra de visitantes, las particularidades de la oferta turística deben ser únicas, muy específicas o competentemente atractivas para que así éste logre diferenciarse o resaltar entre los demás destinos. Asimismo, el triunfo de una empresa turística depende de la característica que tenga la oferta turística. (párr. 2)

Valls (2003) se refiere que:

La oferta son las organizaciones públicas y privadas que se consagran a satisfacer las necesidades del turista o visitante. Considerando que los productos y servicios deben estar combinados de manera integrada para brindar un buen servicio y por lo tanto llegar a la satisfacción del producto ofrecido. También nos dice que los elementos que son indispensables para la oferta turística son la restauración, alojamiento, transporte, atractivos, etc. (Rey et al, 2007, p. 74)

Quienes viajan tienen un motivo para hacerlo, Según Manuel Gurria Di-bella (1991) el destino al cual eligen los que viajan deben contar con algunas características que lo hacen atractivo, que satisfaga sus necesidades. (p. 47)

Beatriz Díaz (2011) nos dice que

Es la mezcla de productos y servicios turísticos, atractivos y recursos turísticos, infraestructura turística, que están a disposición para ser utilizados por los turistas en el destino elegido. Los elementos son básicos y fundamentales para poder realizar una actividad turística de calidad y se brinde la satisfacción al turista. (p. 43)

## **Tipos de oferta turística**

Nieto (2003); Cabarcos (2006) afirman que con el pasar del tiempo son más las aportaciones sobre la oferta turística básica y la complementaria.

### **Oferta turística básica**

Es la combinación de bienes y servicios que tienen una condición exclusivamente turística. Entre ellos se tiene el alojamiento, restaurantes, agencia de viaje o crucero.

Así mismo la oferta turística básica se complementa de lo siguiente:

### **Recursos Turísticos**

Según Manuel Gurria Di-bella (1991) nos dice que:

Las características que motivan al viajero son los atractivos del lugar, ya que atraen la atención del turista, cuyos atractivos forman parte de los recursos turísticos. Estos atractivos pueden ser temporales o permanentes y están clasificados en:

Atractivos Turísticos Naturales, son los que han sido creados por la misma naturaleza, es decir no hubo intervención de la mano del hombre, por ejemplo: playas, islas, lagunas, desembocaduras de ríos, aguas termales y minerales, montañas, planicies, bosques, selvas, fauna silvestre, zonas de caza, etc.

Atractivos Turísticos Culturales, son aquellos en los que la mano del hombre intervino, o bien son establecidos por razones comerciales o culturales; estos pueden ser Zonas Arqueológicas, Arquitecturas antiguas, Lugares Históricos, Poblados Típicos, Folclore, fiestas tradicionales, Museos, zoológicos, invernaderos, obras monumentales, bibliotecas, parques de diversión, balnearios, mercados artesanales, ferias y carnavales, celebraciones religiosas, etc. (p. 47-50)

Por su parte Chias (2005) nos dice que es el conjunto de atractivos que tiene el destino, como son el patrimonio cultural y natural, clima, los mismos pobladores. Es el elemento base sobre el cual se fundamenta la actividad turística. (Beatriz Díaz, 2011, p.44)

## Planta Turística

Según Manuel Gurria Di-bella (1991):

Es la composición de servicios y bienes, los cuales cumplen y satisfacen las expectativas del turista en el destino elegido. Los más elementales son:

Transporte: este es importante para medir la importancia del destino y saber si hay accesibilidad en el destino a visitar, el servicio debe ser confortable

Alojamiento: este servicio con el pasar del tiempo se fue transformando, pero siempre prevalecerá la satisfacción del viajero, la función principal de este servicio es brindar al huésped una buena atención, privacidad, facilidades de comunicación, diversos servicios (alimentos y bebidas, distracción), seguridad.

Alimentación: Es el servicio que proporciona alimento a los turistas y mismos pobladores del destino, los cuales algunos se distinguen su clientela por la categoría, especialidad, ubicación.

Recreación: constituye básicamente a la necesidad de diversión, hay diferentes tipos de recreación puede ser hobbies, deportes, lectura, teatro, juegos de salón o de azar, etc. (p. 52-59)

Beatriz Díaz (2011): son los servicios básicos de hospitalidad, que garantizan la satisfacción y bienestar de los turistas, los cuales son Alojamiento, restauración, empresas de transportes, agencias de viaje, centros de información turística. (p. 51-52)

Planells y Crespi (2012) nos dice que

Son aquellos elementos que al combinarse satisfacen las necesidades de los visitantes, y el los clasifica así:

**Alojamiento:** es la oferta conformada por hostales, hoteles, moteles, casas de albergue, apartamentos, etc. Los cuales ofrecen descanso a sus huéspedes y también en el caso de muchos ofrecen servicios adicionales como valor agregado del establecimiento.

**Restauración:** la cual se basa por bares, restaurante, puntos de venta de comida rápida, el servicio a preferir dependerá de los estilos de vida de los turistas y sus costumbres que tengan. De acuerdo a ello viene la clasificación de los diferentes establecimientos que ofrecen el servicio de restauración.

**Transporte:** son las empresas terrestres, aéreas, marítimas, o algún otro tipo de transporte utilizado para movilizarse hacia el destino.

**Intermediación turística:** son aquellos agentes los cuales se dedican a crear y vender productos turísticos, cabe resaltar que éstos no son quienes producen bienes y servicios sino lo combinan con los servicios de origen. (P. 133)

### **Oferta turística complementaria**

Planells y Crespi (2012) nos dice que

Está integrada por dichos bienes los cuales no son propios del turismo, pero que aun así son demandados por los visitantes y que a su vez integran el producto turístico final. Como: actividades recreativas, los deportes, el comercio o carreteras, etc. (P. 133)

De igual manera ésta se complementa de lo siguiente:

### Servicios Complementarios

Según Manuel Gurria Di-bella (1991) los servicios de apoyo son todos aquellos servicios complementarios del destino que sin duda alguna son de utilidad para la comunidad y los viajeros, por ejemplo: transportes públicos, comunicaciones, bomberos, policía, hospitales, etc. (p. 60)

Beatriz Díaz (2011) dice que no necesariamente son utilizadas para fines turísticos, sino para usos frecuentes de visitantes y pobladores de la zona, como son: Canchas deportivas, hospitales, centros comerciales, estancias de seguridad, y otros servicios. (p. 52)

Por otra parte, Planells y Crespi (2012):

Las clasifica de la siguiente manera: Primero tenemos las Actividades de ocio y atracciones turísticas: conformadas por actividades culturales, recreativas, de ocio, lugares y eventos con fines turísticos, de tal manera que hagan que el turista se divierta y así poder posicionar el destino en la mente del turista; Segundo están los Servicios públicos: que muchas veces son gratuitos como hospitales, seguridad, limpieza pública, como también pueden ser pagados; y por último tenemos Otros Servicios: que pueden ser venta de souvenirs, contratación de un guía turístico, seguros de viajes, cambios de divisas, agencias publicitarias, aplicaciones informáticas, etc. (p. 134-135)

### Infraestructura Turística

Beatriz Díaz (2011) nos dice que son los elementos privados como públicos, los cuales nos permitirán acceder al destino satisfactoriamente, son: señalización, transportes, energía, etc. (p. 52)

Pulido et al (2011) Se refiere:

A los elementos internos como externos, que son muy importantes para la viabilidad y desarrollo con éxito de un destino turístico. Por ejemplo, tenemos: carreteras, aparcamientos, carreteras, empresas de transporte, también las entidades como bancos, cajas de cambio, servicios de seguridad, bibliotecas, señalización turística, telecomunicaciones, farmacias, hospitales, etc. (p. 206)

### **Diversificación**

Esteve (2001) señala:

Respecto a la necesidad de diversificar, se trata de generar nuevas ofertas específicas que se complementen el desarrollo del turismo en un lugar específico y así de a pocos surjan nuevos componentes de atracción que satisfacen a la demanda en un nuevo segmento de mercado. (p. 39)

Baños Castiñeira (1988) Con respecto a la diversificación de la oferta se refiere a desarrollar y potenciar nuevos productos turísticos. (p.88)

Quintana y Stagno, (2008) asocian la diversificación al actual perfil del turista, el cual buscan artículos exclusivos, más refinado y auténtico (p. 309).

Tal es el caso para Amirou (2000):

Lo toma como la relación entre el turista y otros campos en donde se desempeña la actividad del espíritu incluyendo al turismo. En la noción que se dé la posibilidad que el reconocimiento, valoración y activación turística de un patrimonio aporte a desarrollar nuevas oportunidades para esa relación. (p. 3)

### **1.4. Formulación del problema**

¿Cuál es la oferta turística de la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017?

## **1.5. Justificación del estudio**

### Justificación Teórica

En esta investigación para justificar se utilizó teoría ya existente y dada por otros autores la cual nos dice que la oferta turística es el agrupamiento de servicios y productos turísticos puestos a la orden del turista en el destino determinado, para que lo disfrute y pueda consumir, lo cual servirá para esta investigación.

### Justificación Metodológica

El aporte metodológico va a ayudar a lograr los objetivos, se utilizará como instrumento las fichas de observación y también una entrevista con las cuales se podrá conocer la oferta turística y también saber si se puede desarrollar un turismo en la provincia de Hualgayoc, y con esto se podrá aportar a posteriores investigaciones.

### Justificación Práctica

De manera práctica esta investigación permitirá identificar la oferta turística en la provincia de Hualgayoc, y así poder diversificar el turismo y tener una nueva alternativa de visita cuando el turista arribe al departamento de Cajamarca.

### Justificación Social

Esta investigación en la parte social contribuirá a que la provincia de Hualgayoc sea más conocida y tenga beneficios económicos, también gracias al turismo en la provincia se tendrá lugar a nuevas oportunidades de trabajo. Esto permitirá trabajar en conjunto con agencias de viajes, mediante las cuales se promocionará el turismo en la provincia.

## **1.6. Hipótesis**

La oferta turística de la provincia de Hualgayoc está determinada por presencia de recursos turísticos operativos y no operativos; existencia de planta turística; infraestructura turística y servicios complementarios que



permite el desplazamiento de los turistas

## **1.7. Objetivos**

### **General**

Determinar la oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017.

### **Específicos**

1. Identificar los recursos turísticos operativos y no operativos en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017.
2. Identificar la planta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017.
3. Analizar la infraestructura turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017.
4. Identificar los servicios complementarios en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017.
5. Proponer un circuito turístico no convencional en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017.

## **II. Método**

### **2.1. Diseño de investigación**

El método a utilizar es Transversal Descriptivo Simple, porque analizará el estado en el que se encuentra la provincia de Hualgayoc con respecto a su oferta turística.

## 2.2. Tipo de investigación

El tipo de estudio en la investigación es no experimental, debido a que no manipula variables, además se observará la oferta turística y luego se analizará.

Se grafica de la siguiente manera:

$G \rightarrow O$

G: grupo de muestra: La provincia de Hualgayoc.

O: observación: Como es la oferta turística en la provincia.

### 2.3. Variables, operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Sub Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Oferta Turística	Beatriz Díaz (2011) lo define como la agrupación de productos y servicios turísticos, recursos e infraestructuras, que están a disposición para ser utilizados por los turistas en el destino elegido. Los elementos son básicos y fundamentales	Está variable se medirá a través de las fichas de inventario de recursos turístico.	Oferta Turística Básica	Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de recursos y atractivos turísticos</li> <li>- Tipo de recursos y atractivos turísticos.</li> <li>- Categoría de los recursos y atractivos turísticos.</li> <li>- Jerarquización de los recursos y atractivos.</li> <li>- Recursos turísticos operativos y no operativos.</li> <li>- Servicios que brindan en los recursos y atractivos turísticos.</li> </ul>	Cualitativa Nominal
				Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Alojamiento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de establecimientos de hospedaje.</li> <li>o Tipo de establecimientos.</li> <li>o Establecimientos categorizados y no categorizados</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> </ul>	Cualitativa Nominal

	<p>para que se pueda realizar una actividad turística de calidad y pueda brindar satisfacción al turista. (p. 43)</p>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Restaurantes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Número de restaurantes.</li> <li>○ Tipo de establecimientos.</li> <li>○ Establecimientos categorizados y no categorizados</li> <li>○ Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- <b>Agencias de viajes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Número de agencias.</li> <li>○ Tipo o clasificación de las agencias.</li> <li>○ Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- <b>Empresas de transporte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Número de Empresas de transporte.</li> <li>○ Tipo de establecimientos.</li> <li>○ Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- <b>Centros de información turística:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Número y Tipo de Establecimientos.</li> <li>○ Servicios que brindan.</li> </ul> </li> </ul>	
--	---	--	--	--	---	--

			Oferta Turística Complementaria	Servicios Complementarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero de bibliotecas.</li> <li>- Número de hospitales.</li> <li>- Número de estaciones de bomberos.</li> <li>- Número de centros comerciales.</li> <li>- Número de entidades bancarias.</li> <li>- Número de estaciones policiales.</li> <li>- Número de empresas de transporte público.</li> <li>- Servicios que brindan cada uno de los servicios complementarios.</li> </ul>	Cualitativa Nominal
				Infraestructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugares que cuenten con los servicios básicos de luz y agua.</li> <li>- Estado de las vías de acceso.</li> <li>- Tipo de carreteras.</li> <li>- Señalización turística.</li> </ul>	Cualitativa Nominal

## 2.4. Población y muestra

### Población

La población está compuesta por toda la oferta turística de la provincia de Hualgayoc del departamento de Cajamarca

### Muestra

La muestra está delimitada por toda la oferta turística de la provincia de Hualgayoc, la cual está compuesta por:

- Número de recursos y atractivos turísticos: 45 recursos y atractivos.
- Planta turística:
  - Hoteles
  - Restaurantes
- Número de establecimientos que brindan servicios complementarios en la provincia de Hualgayoc.
- Infraestructura turística
  - Servicios básicos
  - Accesibilidad
  - Señalizaciones

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### Técnica e Instrumento

Técnica	Instrumento
✓ Observación Directa	✓ Ficha de Observación
✓ Entrevista	✓ Cuestionario de entrevista

## **Recolección de datos**

Los datos serán recolectados a través de las Fichas de Observación, aplicado en recursos y atractivos, servicios complementarios e infraestructura turística.

Y también se aplicará una entrevista a los propietarios de los diversos establecimientos con los que cuenta la provincia de Hualgayoc.

## **Validez**

La validez se ha dado a través de 3 expertos en la materia, que son los siguientes:

- ✓ Mg. July Martell Vargas
- ✓ Mg. Flor Montañez Lama
- ✓ Mg. Elena Zapata Mendoza

## **2.6. Métodos de análisis de datos**

Después de analizar la oferta turística en la provincia de Hualgayoc del departamento de Cajamarca, se procesará la información que se obtenga mediante la aplicación de las fichas de observación con las cuales permitirá conocer los recursos y atractivos turísticos, planta turística, servicios complementarios e infraestructura turística. Se realizará un cuadro de doble entra con imágenes y descripción con información necesaria y útil para el fin de la investigación. Las fichas de observación serán llenadas una por una en una hoja de Microsoft Word.

Al mismo tiempo se procesará un cuestionario de entrevista la cual está dirigido a los propietarios de los establecimientos que brindan servicios turísticos y servicios complementarios en la provincia de Hualgayoc, la información obtenida se plasmara en ciertos puntos de la ficha de observación como: Categorización, servicios que brindan, etc., lo cual permitirá mejorar la información recopilada en el instrumento ficha de

observación que se elaboró también para esta sub dimensión, y así conocer el estado en el que se encuentran los establecimientos y si están aptos para brindar servicios a los turistas y visitantes.

La aplicación de estos instrumentos permitirá conocer la viabilidad del presente trabajo de investigación y así poder conocer si la provincia de Hualgayoc cuenta con oferta turística para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca.

### **2.7. Aspectos éticos**

La investigación presenta los siguientes aspectos:

- ✓ La investigación no contiene plagios
- ✓ La investigación no altera el resultado
- ✓ La investigación respeta el derecho de los autores

## **III. Resultados**



Recursos Turísticos Operativos y No Operativos en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017.

**Tabla 1:**

*Recursos Turísticos en la provincia de Hualgayoc*

Categoría	Tipo	Subtipo	Estado Actual	Jerarquización	Análisis
<b>Sitios Naturales</b>					
Aguas Termales Com Bom	Aguas Minero Medicinales	Aguas Termales	Operativo	1	La provincia de Hualgayoc cuenta con 18 recursos y atractivos turísticos que pertenecen a la categoría Sitios Naturales, 3 de ellos están en Regular estado y 15 en Buen estado. Sólo uno de ellos no está operativo.
Aguas Termales de Piñipata	Aguas Minero Medicinales	Aguas Termales	No Operativo	2	
Cañon de Tallamac	Cañones	Cañones	Operativo	2	
Laguna Mamacochoa	Cuerpo de Agua	Laguna	Operativo	2	
Laguna Totoracochoa	Cuerpo de Agua	Laguna	Operativo	2	
Laguna Yanacochoa	Cuerpo de Agua	Laguna	Operativo	2	
Bosque de Piedras El Timbo	Montañas	Bosques de Piedras	Operativo	2	
Grutas de Atoshaico	Grutas, Cavernas y Cuevas	Grutas, Cavernas y Cuevas	Operativo	2	

Gruta la Guayana	Grutas, Cavernas y Cuevas	Grutas, Cavernas y Cuevas	Operativo	2	Tiene Aguas Termales, Lagunas, Bosque de Piedras, Grutas y Cavernas, Miradores Naturales, Cerros, Valles, dentro de los cuales los más visitados son: Aguas Termales de Com Bom, Perfil de Cristo y el Bosque de Piedras. El recurso con el tramo más largo de llegada es la Laguna Mamacocha con 125 km de distancia, y el más cercano es La Gruta de la Virgen de Lourdes con 3 km de distancia.
Gruta de la Virgen de Lourdes	Grutas, Cavernas y Cuevas	Grutas, Cavernas y Cuevas	Operativo	1	
Mirador de la Cruz Verde	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	Operativo	1	
Mirador Santa Rosa	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	Operativo	2	
Cerro Tacamache	Montañas	Cerros	Operativo	1	
Cerro Picacho	Montañas	Cerros	Operativo	2	
Perfil de Cristo	Montañas	Cerros	Operativo	1	
Momia Cerro La Huaca	Otros	Lugares Paleontológicos	Operativo	2	
Valle Llaucano	Valles	Valles	Operativo	2	
Valle El Pomagón	Valles	Valles	Operativo	1	
<b>Manifestaciones Culturales</b>					
Capilla Colonial de Chulipampa	Arquitectura y Espacios Urbanos	Capilla	Operativo	1	
Catedral de Bambamarca	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	Operativo	2	

Ciudadela de Cuchuli	Arquitectura y Espacios Urbanos	Edificación	Operativo	1	La provincia de Hualgayoc también cuenta con 16 recursos y atractivos pertenecientes a la categoría Manifestaciones Culturales, 11 están en Regular estado y 5 en Buen estado. De los cuales son: Capillas, Ciudades, Catedral, Complejos Arqueológicos, Frailones, Tumbas y Ventanillas; los más visitados son: la Catedral de Bambamarca, Puente Corellama, Ventanillas de Arascorgue. El recurso con la distancia más larga de ésta categoría son: la Ciudadela de Cuchuli y Ventanillas y Tinajas del Cerro Shater con una distancia de 46 km cada uno, y el más cercano es las Ventanillas de
Puente Corellama	Arquitectura y Espacios Urbanos	Otros	Operativo	2	
Complejo Arqueológico de Arascorgue	Sitios Arqueológicos	Otros	Operativo	1	
Corral Orco	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Operativo	2	
Frailones de Quengorio	Sitios Arqueológicos	Otros	Operativo	2	
Tumbas de Toromayo	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Operativo	2	
Ventanillas de Apan	Sitios Arqueológicos	Otros	Operativo	2	
Ventanillas de Agomarca	Sitios Arqueológicos	Otros	Operativo	2	
Ventanillas de Arascorgue	Sitios Arqueológicos	Otros	Operativo	2	
Ventanillas de Bellavista	Sitios Arqueológicos	Otros	Operativo	2	
Ventanillas de Chanchiloma	Sitios Arqueológicos	Otros	Operativo	2	
Ventanillas de Cochaden	Sitios Arqueológicos	Otros	Operativo	1	
Ventanillas de Maraypampa	Sitios Arqueológicos	Otros	Operativo	1	

Ventanillas y Tinajas del Cerro Shater	Sitios Arqueológicos	Otros	Operativo	1	Agomarca a una distancia de 2 km.
<b>Folclore</b>					
Sopa verde	Gastronomía	Platos Típicos	Operativo	2	La provincia de Hualgayoc tiene sus propios platos típicos, de los cuales el más resaltante es la Sopa Verde, y también el chicharrón de cerdo.
Cuy frito	Gastronomía	Platos Típicos	Operativo	2	
Chicharrón de Cerdo	Gastronomía	Platos Típicos	Operativo	1	
Frito de Cerdo	Gastronomía	Platos Típicos	Operativo	2	

**Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas**

Zona Ecológica La Ramada	Explotaciones Industriales	Otros	Operativo	1	La provincia de Hualgayoc también tiene un recurso perteneciente a la categoría de Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas que es: Zona Ecológica La Ramada con una distancia de 45km desde la ciudad de Bambamarca hasta el Centro Poblado El Tuco donde se encuentra ubicado el recurso.
--------------------------	----------------------------	-------	-----------	---	---

## Acontecimientos programados

Carnaval Bambamarquino	Fiestas	Carnavales	Operativo	1	En la provincia de Hualgayoc también se celebra el carnaval en el mes de Febrero y su principal Fiesta Patronal de la Virgen del Carmen en el mes de Julio.
Fiesta Patronal de la Virgen del Carmen	Fiestas	Fiestas Patronales	Operativo	1	
Festividad de la Virgen de Lourdes	Fiestas	Fiestas Religiosas	Operativo	2	
Festividad del Señor de los Milagros	Fiestas	Fiestas Religiosas	Operativo	2	
Festividad de Santa Rosa	Fiestas	Fiestas Religiosas	Operativo	2	
Festividad de la Virgen de las Mercedes	Fiestas	Fiestas Religiosas	Operativo	2	

**NOTA:** La provincia de Hualgayoc tiene diversidad de recursos y atractivos, son 45 culturales, naturales e históricos, los cuales permitirán que se pueda realizar turismo en la zona, todos de gran importancia, pero los más visitados son: Sus Aguas Termales con propiedades curativas y relajantes son las más frecuentadas al igual que la Grutas de Atoshaico, Perfil de Cristo, Gruta de la Virgen de Lourdes, Bosque de Piedras El Timbo y las Ventanilas de Apan. Su plato principal de la provincia es el Caldo Verde. En cuanto a los acontecimientos programados la Fiesta Patronal de la Virgen del Carmen es la más representativa debido a que es la fiesta principal de Bambamarca distrito y capital de Hualgayoc. A continuación, veremos las fichas de los recursos más visitados

**Tabla 2:**

*Fichas de los Recursos Turísticos más visitados en la provincia de Hualgayoc*

<b>Nombre Del Recurso:</b>		Aguas Termales Com Bom		<b>Estado Actual:</b> Operativo	
<b>Categoría</b>		<b>Tipo</b>		<b>Sub Tipo</b>	
Sitios Naturales		Aguas Minero Medicinales		Aguas Termales	
<b>Localización</b>			<b>Estado De Conservación</b>		
<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>		Bueno	
Cajamarca	Hualgayoc	Bambamarca			
<b>Infraestructura Dentro Del Recurso</b>			<b>Infraestructura Fuera Del Recurso</b>		
Agua			Agua, Alcantarillado, Desagüe, Luz, Señalización		
<b>Servicios Fuera Del Recurso</b>			<b>Servicios Dentro Del Recurso</b>		
Quioscos De Venta De Comidas			Alojamiento, Alimentación, Venta De Artesanía, Bancos – Cajeros, Poltur, Oficina De Información.		
<b>Actividades Desarrolladas Dentro Del Recurso Turístico</b>			<b>Tipo De Visitante</b>		
Observación Del Paisaje, Camping, Toma De Fotografías y Filmaciones			<ul style="list-style-type: none"> <li>Local y Regional</li> </ul>		
<b>Medio De Transporte</b>					
<b>Tramo</b>			Bambamarca – El Bombón		
<b>Acceso</b>			Terrestre		
<b>Medio De Transporte</b>			Combi, Carro Particular		
<b>Vías De Acceso</b>			Afirmada		
<b>Distancia En Km. / Tiempo</b>			45 Km / 1 Hora		



**Descripción**

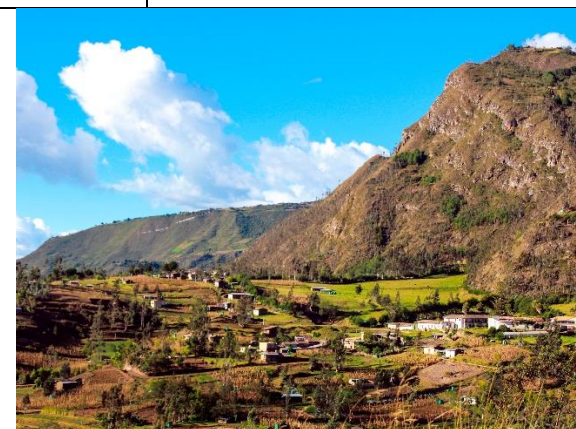
Este atractivo se encuentra a una altura de 2115 metros sobre el nivel del mar, las aguas termales son sulfurosas, y tienen una temperatura promedio de 48°C, por su alta temperatura cuenta con conexión de agua fría a fin de temperar con el agua termal y pueda ser usada por el visitante, este lugar tiene una piscina grande construida con material noble (cemento y ladrillo) revestida de mayólica con capacidad para 30 personas a la intemperie

<b>Nombre Del Recurso:</b>		Grutas De Atoshaico		<b>Estado Actual:</b> Operativo	
<b>Categoría</b>		<b>Tipo</b>		<b>Sub Tipo</b>	
Sitios Naturales		Grutas, Cavernas Y Cuevas		Grutas, Cavernas Y Cuevas	
<b>Localización</b>			<b>Estado De Conservación</b>		
<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>		Bueno	
Cajamarca	Hualgayoc	Bambamarca			
<b>Infraestructura Dentro Del Recurso</b>			<b>Infraestructura Fuera Del Recurso</b>		
Ninguno			Agua, Alcantarillado, Desagüe, Luz, Señalización, Teléfono, Otros.		
<b>Servicios Fuera Del Recurso</b>		<b>Servicios Dentro Del Recurso</b>			
Ninguno		Alojamiento, Alimentación, Lugares De Esparcimiento, Venta De Artesanía, Bancos, Casa De Cambio.			
<b>Actividades Desarrolladas Dentro Del Recurso Turístico</b>			<b>Tipo De Visitante</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación Del Paisaje Y Flora</li> <li>• Caminata O Trekking</li> <li>• Toma De Fotografías</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Local</li> <li>• Regional</li> <li>• Nacional</li> <li>• Extranjero</li> </ul>		
<b>Medio De Transporte</b>			Combi, Carro Particular		
<b>Tramo</b>			Bambamarca – Atoshaico		
<b>Acceso</b>			Terrestre		
<b>Vías De Acceso</b>			Afirmada		
<b>Distancia En Km. / Tiempo</b>			50 Km / 1 Hora		



**Descripción**  
 Se encuentra en el C.P Atoshaico, en el distrito de Bambamarca, a una altura de 2492 m.s.n.m, son grutas de formación terciaria, compuestas de roca caliza, la maravilla de la naturaleza y las filtraciones de agua a través del tiempo han originado formaciones de estalactitas y estalagmitas las que dan realce y vistosidad a la gruta. Dentro de la gruta podemos encontrar una gran cantidad de formaciones de piedra, también podemos encontrar agua cristalina que resumen de las partes más altas, en la parte más alta cuenta con una dimensión de 9.80 m. de altura por 6.50 m. de ancho, como en otra parte del interior de la gruta solo cabe una persona para seguir explorando, tiene un recorrido de 200 metros

<b>Nombre Del Recurso:</b>		Perfil De Cristo		<b>Estado Actual:</b> Operativo	
<b>Categoría</b>		<b>Tipo</b>		<b>Sub Tipo</b>	
Sitios Naturales		Montañas		Cerros	
<b>Localización</b>			<b>Estado De Conservación</b>		
<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>		Bueno	
Cajamarca	Hualgayoc	Bambamarca			
<b>Infraestructura Dentro Del Recurso</b>			<b>Infraestructura Fuera Del Recurso</b>		
Ninguno			Agua, Luz, Teléfono, Otros.		
<b>Servicios Fuera Del Recurso</b>			<b>Servicios Dentro Del Recurso</b>		
Alojamiento, Alimentación, Lugares De Esparcimiento, Bancos, Internet, Venta De Artesanía.			Ninguno		
<b>Actividades Desarrolladas Dentro Del Recurso Turístico</b>			<b>Tipo De Visitante</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paseos A Caballo</li> <li>• Caminata O Trekking</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Local</li> <li>• Regional</li> </ul>		
<b>Medio De Transporte</b>			Combi, Carro Particular, Mototaxi		
<b>Tramo</b>			Bambamarca – Cerro Isquioc		
<b>Acceso</b>			Terrestre		
<b>Vías De Acceso</b>			Afirmada		
<b>Distancia En Km. / Tiempo</b>			5 Km / 15 Minutos		



#### **Descripción**

Se ubica al este en el cerro de nombre Isquioc, se encuentra esta figura impresionante y natural, la mirada del perfil de Cristo está fijada hacia el norte, en dicho perfil se puede observar la corona de espinas y poblada barba. En las faldas del cerro Isquioc del perfil de cristo se encuentran tumbas pre incas, cavadas en la roca y cubiertas por piedras y tupida vegetación a través del tiempo. El Perfil de Cristo es un patrimonio cultural y natural de la ciudad de Bambamarca y en él se encuentran restos arqueológicos, flora y fauna, y es una figura impresionante y misteriosa. En las faldas del cerro Perfil de cristo se encuentra la Ex hacienda de Chala en donde actualmente funciona el Instituto Tecnológico Bambamarca.

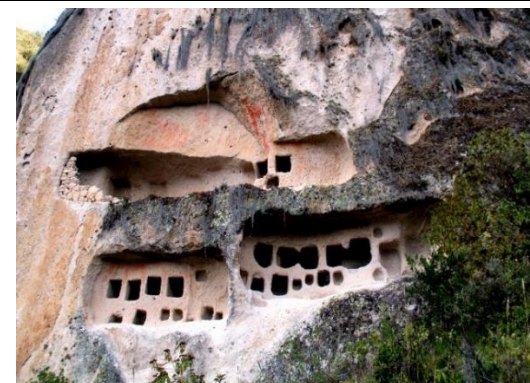


<b>Nombre Del Recurso:</b>		Bosque De Piedra El Timbo		<b>Estado Actual:</b> Operativo	
<b>Categoría</b>		<b>Tipo</b>		<b>Sub Tipo</b>	
Sitios Naturales		Montañas		Bosques De Piedras	
<b>Localización</b>			<b>Estado De Conservación</b>		
<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>		Bueno	
Cajamarca	Hualgayoc	Bambamarca			
<b>Infraestructura Dentro Del Recurso</b>			<b>Infraestructura Fuera Del Recurso</b>		
Ninguno			Agua, Desagüe, Luz, Teléfono, Otros.		
<b>Servicios Fuera Del Recurso</b>			<b>Servicios Dentro Del Recurso</b>		
Alojamiento, Alimentación, Lugares De Esparcimiento, Venta De Artesanía			Ninguno		
<b>Actividades Desarrolladas Dentro Del Recurso Turístico</b>			<b>Tipo De Visitante</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación De Fauna</li> <li>• Observación Del Paisaje</li> <li>• Toma De Fotografías</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Local</li> <li>• Regional</li> </ul>		
<b>Recorrido</b>					
<b>Tramo</b>			Bambamarca – El Timbo		
<b>Acceso</b>			Terrestre		
<b>Medio De Transporte</b>			Bus, Combi, Carro Particular		
<b>Vías De Acceso</b>			Afirmada		
<b>Distancia En Km. / Tiempo</b>			19 Km / 20 Minutos		



**Descripción**  
formación geológica pétreo que se encuentra en el C.P San Antonio, en el distrito de Bambamarca, entre los 2,500 y 3,000 m.s.n.m. es el bosque de piedras más extenso de la región, es un lugar impresionante y a la vez mágico, el visitarlo nos parece estar dentro de una ciudad pétreo con construcciones de piedras superpuestas que toman diferentes formas y siluetas, el ingresar en este bosque de piedras es perderse en otro mundo por su extensión, se produjo el proceso de mineralización y formación de los andes peruanos con intensa actividad y deyecciones volcánicas. las más resaltantes son: la reina, la virgen y el niño, las torres, el mago, el oso, el puma, la tortuga, el elefante, el mamut, etc.

<b>Nombre Del Recurso:</b>		Ventanillas De Apan		<b>Estado Actual:</b> Operativo	
<b>Categoría</b>		<b>Tipo</b>		<b>Sub Tipo</b>	
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos		Otros	
<b>Localización</b>			<b>Estado De Conservación</b>		
<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>		Regular	
Cajamarca	Hualgayoc	Bambamarca			
<b>Infraestructura Dentro Del Recurso</b>			<b>Infraestructura Fuera Del Recurso</b>		
Ninguno			Agua, Luz, Teléfono, Otros		
<b>Servicios Fuera Del Recurso</b>			<b>Servicios Dentro Del Recurso</b>		
Alimentación, Alojamiento, Lugares De Esparcimiento, Internet, Venta De Artesanía, Bancos.			Ninguno		
<b>Actividades Desarrolladas Dentro Del Recurso Turístico</b>			<b>Tipo De Visitante</b>		
Observación De Fauna, Observación De Flora, Caminata o Trekking			<ul style="list-style-type: none"> <li>Local y Regional</li> </ul>		
<b>Medio De Transporte</b>			Combi, Carro Particular		
<b>Tramo</b>			1	Bambamarca – Cruce	
			2	Cruce - Ventanillas	
<b>Acceso</b>			Terrestre, A Pie		
<b>Vías De Acceso</b>			Afirmada, Camino A Herradura		
<b>Distancia En Km. / Tiempo</b>			15 Km / 40 Minutos		



**Descripción**  
 Las ventanillas de Apan, es un Complejo Arqueológico compuesto de cientos de ventanillas, cementerio Pre-inca perteneciente a la cultura Coremarca. Ubicado al sur oeste de la ciudad de Bambamarca, hornacinas que se ubican en las faldas y paredes de cerros y peñascos cubierta de vegetación, el cual requiere de una limpieza y da un mantenimiento para su conservación con fines de un turismo sostenible, declarado como patrimonio cultural. Las ventanillas de Apan se mantienen en pie al desafiante tiempo, al clima, a los alrededores se ubican hermosos paisajes llenos de vegetación para lograr un desarrollo turístico de la zona.

**NOTA:** Aguas termales de Com Bom, Bosque de Piedra, Perfil de Cristo, Grutas de Atoshaico, Ventanillas de Apan.

Planta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017.

**Tabla 3:**

*Establecimientos de hospedaje en la provincia de Hualgayoc*

<b>Categoría</b>	<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>N° De Habitaciones</b>	<b>Servicios</b>
Hotel 3 estrellas	Bambamarca	Jr. Alfonso Ugarte #638	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua Caliente</li> <li>• Wifi</li> <li>• Tv-cable</li> <li>• Servicio a la habitación</li> </ul>
Hotel de Turistas	Mi Beita	Coronel Arguedas #588	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua Caliente</li> <li>• Wifi</li> <li>• Tv-cable</li> <li>• Servicio a la habitación</li> <li>• Lavandería</li> </ul>
Hotel 2 estrellas	Manantial	Jr. Jaime de Martínez #675	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua Caliente</li> <li>• Wifi</li> <li>• Tv-cable</li> <li>• Servicio a la habitación</li> </ul>
Hotel S/C	Gran Hotel	Av. 28 de Julio # 649	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua Caliente</li> <li>• Wifi</li> <li>• Tv-cable</li> </ul>
Hostal S/C	Vásquez	Jr. Alfonso Ugarte #451	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua Caliente</li> <li>• Wifi</li> <li>• Tv-cable</li> </ul>
Hostal S/C	El Peregrino	Jr. Mariscal Sucre # 724	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua Caliente</li> <li>• Wifi</li> <li>• Tv-cable</li> </ul>
Hostal 3 estrellas	Gran Hostal Gálvez	Jr. Coronel Espinar # 432	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua Caliente</li> </ul>

Hotel de Turistas	Bambamarca	San Martín 190	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi</li> <li>• Tv-cable</li> <li>• Servicio a la habitación</li> <li>• Agua Caliente</li> </ul>
Hostal S/C	Corellama	Jr. San Martin #272	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi</li> <li>• Tv-cable</li> </ul>


**NOTA:** En la provincia de Hualgayoc la mayoría de los establecimientos no son categorizados, sin embargo, los establecimientos brindan una buena atención y servicio a los clientes que concurren dichos establecimientos. En los establecimientos de hospedaje los más arribados son: Hotel de Turistas “Bambamarca” que es el más antiguo y el Hotel Mi Beita por su ubicación en la plaza de Bambamarca.

**Tabla 4:**

*Fichas de los establecimientos de hospedaje más visitados en la provincia de Hualgayoc*

Establecimiento				Tipo
"Hotel de Turistas Bambamarca"				Hospedaje
<b>Categorizado</b>				
<b>Si</b>	X	<b>No</b>		
<b>Clase</b>		Hotel		
<b>Calidad En El Servicio</b>		Buena		
<b>Años De Antigüedad</b>		10 Años		
<b>Licencia De Funcionamiento</b>		<b>Si</b>	X	
		<b>No</b>		
<b>Descripción:</b>				
<p>Es el primer hotel de turistas en la provincia de Hualgayoc, cuenta con 25 habitaciones, su ubicación es en la calle San Martín # 190 a una cuadra de la plaza de armas del distrito de Bambamarca, funciona desde hace 10 años, para las fechas de fiesta del pueblo llegan personajes reconocidos y es allí donde se hospedan, principalmente los toreros extranjeros que llegan para las faenas taurinas celebradas allí. Los precios de las habitaciones están en un promedio de los 50 y 150 soles.</p>				
<b>Servicios que brindan:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TV - cable</li> <li>• Agua caliente y fría</li> <li>• Wifi</li> <li>• Room Service</li> <li>• Lavandería</li> </ul>				



Establecimiento				Tipo	Hospedaje
"Mi Beita"					
Categorizado					
Si	X	No			
Clase		Hotel			
Calidad En El Servicio		Buena			
Años De Antigüedad		5 Años			
Licencia De Funcionamiento		Si	X		
		No			
<p><b>Descripción:</b>  Es el segundo hotel de turistas, cuenta con 25 habitaciones, su ubicación es en la calle Coronel Arguedas #588 en la plaza de armas del distrito de Bambamarca, frente a la Catedral, también cuenta con una sucursal en la calle Simón Bolívar #760 del mismo distrito.  Los precios de las habitaciones son accesibles al público en general, oscilan entre los 40 y 100 soles.</p>					
<p><b>Servicios que brindan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TV - cable</li> <li>• Agua caliente y fría</li> <li>• Wifi</li> <li>• Room Service</li> <li>• Lavandería</li> </ul>					

**NOTA:** Hotel de Turistas "Bambamarca" y "Mi Beita"

**Tabla 5:***Establecimientos de Servicios de Alimentación en la provincia de Hualgayoc*

<b>Categoría</b>	<b>Nombre Del Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Servicios</b>
Restaurante S/C	Rosita	Simón Bolívar #312	• Menú
Café S/C	Dorita	Jr. Coronel Espinar # 284	• Cafetería
Cevichería	La Barra	Calle Jaime Martínez # 129	• Alimentos en Pescados y Mariscos
Restaurante S/C	Puerto Madero	Mariscal Sucre # 817	• Menú • Platos a la carta • Pescados y Mariscos
Restaurante – Café S/C	San Antonio	Ramón Castilla #426	• Menú • Cafetería
Restaurante Turístico S/C	Trucha de Oro	Av. Ricardo Palma # 572	• Menú • Platos a la carta
Restaurante, Juguería y Cafetín S/C	Delicias de mi Tierra	Jr. Leoncio Prado # 136	• Menú • Juguería • Cafetería
Restaurante S/C	La Casona Mil Amores	San Carlos # 510	• Brinda servicio de menú y platos a la carta. • Cafetería

**NOTA:** En cuanto a Restaurantes cuenta con servicios de comidas criollas, marinas; el más visitado es la Casona Mil Amores ubicada en la plaza de Bambamarca tiene una larga trayectoria, fue uno de los primeros establecimientos de servicio de alimentación.

**Tabla 6:**

*Ficha del establecimiento de restaurante más visitado en la provincia de Hualgayoc*

Establecimiento				Tipo
"La Casona Mil Amores"				Restaurante
Categorizado				
Si		No	X	
Clase		Restaurante		
Calidad En El Servicio		Buena		
Años De Antigüedad		50 Años		
Licencia De Funcionamiento		Si	X	
		No		
<p><b>Descripción:</b>                      Es la casona más antigua de la ciudad, su ubicación es un plus que tiene ya que se encuentra en la calle San Carlos # 510 una de las principales calles, tiene una larga trayectoria en cuanto a servicios de alimentación, empezó vendiendo menú llegando a ser hoy en día la más reconocida del distrito de Bambamarca</p>				
<p><b>Servicios que Brindan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brinda servicio de menú y platos a la carta.</li> <li>• Cafetería</li> </ul>				



**NOTA:** Restaurante "Casona Mil Amores"




**Tabla 7:***Empresas de Transporte en la provincia de Hualgayoc*

<b>Categoría</b>	<b>Nombre Del Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Servicios</b>	<b>Observaciones</b>
Empresa de Transporte	Atahualpa	Jr. Miguel Grau # 501	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte interprovincial.</li> <li>• Envío de encomiendas</li> <li>• Envío de giros</li> </ul>	Son buses que transporte interprovincial. Tienen una sola hora de salida diaria, por lo general es a las 6:00p.m.
Empresa de Transporte	Trandía	Jr. Francisco Pizarro # 250	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte interprovincial.</li> <li>• Envío de encomiendas</li> <li>• Envío de giros</li> </ul>	Solo transporta de Bambamarca – Cajamarca – Bambamarca
Empresa de Minivan	Manantial	Jr. Jaime de Martínez #647	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte interprovincial.</li> <li>• Envío de encomiendas</li> </ul>	
Empresa de transporte de Carga y Distribución	Encomiendas Express	Calle 7 de Junio # 498	<ul style="list-style-type: none"> <li>• envío de encomiendas</li> <li>• Transporte de pasajeros</li> <li>• Venta de pasajes de diversas empresas de transporte</li> <li>• Mudanzas</li> </ul>	Esta empresa más se dedica a envío de encomiendas y giros.

**NOTA:** Sólo cuentan con 4 empresas de transporte, de las cuales son de buses, minivan, la más utilizada es la Empresa Manantial para tramos cortos como Bambamarca - Cajamarca debido a sus salidas cada hora todos los días, y para rutas más largas están las empresas Atahualpa y Trandía.

**Tabla 8:** Empresas de Transporte en la provincia de Hualgayoc

Establecimiento				Tipo
"El Manantial"				
Categorizado				
Si	X	No		
Clase		Empresa de Transporte		
Calidad En El Servicio		Buena		
Años De Antigüedad		3 Años		
Licencia De Funcionamiento		Si	X	
		No		
<p><b>Descripción</b></p> <p>Empresa de minivan que es utilizada a diario por los pobladores de la provincia para un rápido traslado hacia la provincia de Cajamarca y viceversa, sus salidas son cada hora desde las 5:00a.m. hasta las 8:00p.m.</p>				
<p><b>Servicios que brindan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte de los pobladores.</li> <li>• Envío de encomiendas y giros.</li> </ul>				

**NOTA:** El Manantial es la empresa de minivan más utilizada por la población de la provincia de Hualgayoc.

Infraestructura turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017.

**Figura 1:** Servicios básicos de Luz y Agua



**Figura 1:** En la provincia de Hualgayoc del departamento de Cajamarca, si cuentan con servicios de luz y agua en sus tres distritos: Bambamarca, Hualgayoc y Chugur, cabe resaltar que algunos centros poblados aún están en proceso de tener estos servicios.

**Tabla 9:***Accesos a los distritos y tipo de carretera en la provincia de Hualgayoc*


Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km/Tiempo
Cajamarca - Hualgayoc	Terrestre	Bus, minivan, colectivo.	Afirmado Trocha carrosable Asfaltado	49 km. 2h. 30 min.
Hualgayoc - Bambamarca	Terrestre	Bus minivan, colectivo, carro particular.,	Asfaltado Afirmada Trocha carrosable	23 km 32 min.
Hualgayoc - Chugur	Terrestre	Bus, carro particular	Asfaltado Afirmada Trocha carrosable	41 km. 1h. 30 min.

**NOTA:** El acceso a la provincia de Hualgayoc es por medio terrestre, los caminos tanto a la provincia como a sus distritos son afirmadas hasta donde empieza el distrito de Hualgayoc, el camino al distrito de Bambamarca es alfastado y trocha carrosable, pueden ingresar buses, minivan, carros particulares, motos lineales. Las distancias a sus distritos y por ende a los recursos son relativamente cortos el máximo es 125 km que es aproximadamente 2 horas en auto.

**Tabla 10:**

*Empresas de Transporte en la provincia de Hualgayoc*

<b>Distrito</b>					
Hualgayoc					
<b>Acceso</b>			Terrestre		
<b>Medio De Transporte</b>			Bus minivan, colectivo		
<b>Tipo De Carretera</b>			Asfaltado, Afirmada, Trocha carroable		
<b>Distancia en Km./ Tiempo</b>			49 km. 2h. 30 min.		
<b>Servicios Básicos</b>					
Si	X	<b>No</b>			
<b>Agua</b>		<b>Si</b>	X	<b>No</b>	
<b>Desagüe</b>		<b>Si</b>	X	<b>No</b>	
<b>Luz</b>		<b>Si</b>	X	<b>No</b>	
<b>Señalización</b>					
<b>Si</b>		<b>No</b>		X	



**Descripción:**  
El distrito de Hualgayoc, se encuentra a 2 horas y media de la provincia de Cajamarca, es el primer distrito que se encuentra en la carretera hacia la provincia con el mismo nombre, la carretera hacia el distrito hay partes que son solo de un carril y crea dificultad al pasar cuando se intersectan dos vehículos; dentro del distrito los caminos son trocha carroable y afirmada. Cuenta con servicios básicos de agua, desagüe y luz en sus distintos caseríos.

<b>Distrito</b>					
Bambamarca					
<b>Acceso</b>			Terrestre		
<b>Medio De Transporte</b>			Bus minivan, colectivo, carro particular.,		
<b>Tipo De Carretera</b>			Asfaltado, Afirmada, Trocha carrozable		
<b>Distancia en Km./ Tiempo</b>			23 km / 32 min.		
<b>Servicios Básicos</b>					
<b>Si</b>	<b>X</b>	<b>No</b>			
<b>Agua</b>		<b>Si</b>	<b>X</b>	<b>No</b>	
<b>Desagüe</b>		<b>Si</b>	<b>X</b>	<b>No</b>	
<b>Luz</b>		<b>Si</b>	<b>X</b>	<b>No</b>	
<b>Señalización</b>					
<b>Si</b>	<b>X</b>	<b>No</b>			



**Descripción:**

Bambamarca es distrito y capital de la provincia de Hualgayoc, se encuentra a 3 horas de la provincia de Cajamarca y a 30 min, del distrito de Hualgayoc. Cuenta con servicios básicos de agua, desagüe y luz en casi todos sus Caseríos y Centros Poblados.

<b>Distrito</b>					
Chugur					
<b>Acceso</b>			Terrestre		
<b>Medio De Transporte</b>			Bus minivan, colectivo, carro particular.,		
<b>Tipo De Carretera</b>			Trocha carrozable		
<b>Distancia en Km./ Tiempo</b>			41 km. 1h. 30 min.		
<b>Servicios Básicos</b>					
<b>SI</b>	<b>X</b>	<b>No</b>			
<b>Agua</b>		<b>Si</b>	X	<b>No</b>	
<b>Desagüe</b>		<b>Si</b>	X	<b>No</b>	
<b>Luz</b>		<b>Si</b>	X	<b>No</b>	
<b>Señalización</b>					
<b>Si</b>		<b>NO</b>	X		



**Descripción:**

Chugur es el tercer distrito de la provincia de Hualgayoc, se encuentra a 3 horas de la provincia de Cajamarca y a 1 hora y media del distrito de Hualgayoc. Este distrito no es muy conocido como lo es el distrito de Bambamarca. Sin embargo tiene sus servicios básicos de agua, desagüe y luz en todos sus Caseríos y Centros Poblados.

**NOTA:** Accesos a los tres distritos de la provincia de Hualgayoc.

**Figura 2:** Señalización en las calles



**Figura 2:** En la provincia de Hualgayoc del departamento de Cajamarca, sólo tienen una debida señalización las calles del distrito de Bambamarca y también cuentan con letreros indicando los lugares que podemos encontrar dentro del distrito, así como también de prohibiciones en algunos casos, sin embargo, en los distritos de Chugur y Hualgayoc no cuentan con señalización alguna en sus calles dentro de sus distritos.



Servicios Complementarios en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017.

**Tabla 11:**

*Servicios Complementarios en la provincia de Hualgayoc*


<b>Categoría</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Servicios</b>
Municipalidad	Municipalidad Provincial de Hualgayoc	Jr Francisco Bolognesi 601	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a la comunidad.</li> </ul>
Colegio	San Carlos	Jr Francisco Bolognesi 787	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brinda educación a los niños y adolescentes.</li> </ul>
Colegio	Lourdes	Simon Bolivar # 400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brinda educación a los niños y adolescentes.</li> </ul>
Centro de Salud	Virgen del Carme	Calle Atahualpa # 221	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado de la salud de los pobladores.</li> <li>• Asistencia médica.</li> </ul>
	Coliseo de Bambamarca	Calle Atahualpa # 275	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica de Deportes</li> </ul>
Comisaria	Sub Gerencia de Educación, Cultura y Deporte	Jaime de Martínez # 647	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargados de todos los eventos SocioCulturales de la provincia.</li> </ul>
	Sector Bambamarca	Jaime de Martínez # 132	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad a la comunidad</li> <li>• Garantías policiales</li> </ul>
Centro de Formación Técnica	San Marcos	Jr Jorge Chavez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brinda carreras profesionales y técnicas.</li> <li>• Diplomados</li> <li>• Capacitaciones</li> </ul>
Universidad	UNC – Sede Bambamarca	Calle Las Cautivas S/N	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación superior</li> <li>• Carreras profesionales</li> <li>• Maestrías y diplomados</li> </ul>

Centro Comercial	Inversiones Julio Cesar	Jr. San Carlos #605	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de zapatillas</li> <li>• Venta de carteras</li> <li>• Venta de coches y sillas de bebe</li> </ul>
Botica	Michel	Calle Mariscal Sucre # 246	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de medicamentos y útiles de aseo personal</li> </ul>
Farmacia	InkaFarma, Mi Farma	Jr. Coronel Arguedas con Francisco Bolognesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de medicamentos y útiles de aseo personal</li> </ul>
Mercado	Mercado Central	Jr. Alfonso Ugarte cdra. 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de alimentos de primera necesidad.</li> <li>• Venta de abarrotes.</li> <li>• Venta de útiles de limpieza.</li> </ul>
Instituto Superior Tecnológico	Telesup	Jr Francisco Bolognesi 547	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carreras Técnicas</li> </ul>
Banco	Banco de la Nación	Jr Francisco Bolognesi 432	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Giros</li> <li>•Pagos, cobros</li> <li>•Transacciones bancarias</li> </ul>
Biblioteca	Biblioteca Municipal Bambamarca	Jr. Jaime de Martínez #405	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Brinda material informativo.</li> </ul>
Asociación de Mototaxistas	Coremara-Bambamarca	Jr. Ramón Castilla S/N	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de transporte publico dentro del distrito de Bambamarca</li> </ul>

**NOTA:** La provincia cuenta con establecimientos de Servicios Complementarios que son de utilidad para poder desarrollar el turismo en la zona, en su centro de Soporte Bambamarca que es el Distrito y capital de la provincia tiene Centro de Salud, Estación Policial, Bancos, Farmacias, Pequeños Centros Comerciales, Mercados de primera necesidad.

**Tabla 12:**

*Servicios Complementarios en la provincia de Hualgayoc*

<p align="center"><b>Distrito o Sector</b></p>	<p align="center"><b>Evidencia</b></p>
<p align="center">Bambamarca</p>	
<p align="center"><b>Establecimiento</b></p> <p> <input type="checkbox"/> Museo            <input type="checkbox"/> Biblioteca  <input type="checkbox"/> Hospital           <input type="checkbox"/> Bomberos  <input type="checkbox"/> Banco              <input checked="" type="checkbox"/> Comisaria  <input type="checkbox"/> Empresas de Transporte Público    <input type="checkbox"/> Otros         </p>	
<p align="center"><b>Servicios que Brindan</b></p>	<p><b>Descripción:</b>          Institución del Estado, ubicada en la calle Jaime de Martínez # 132, en el distrito de Bambamarca, que tiene como función garantizar, mantener y restablecer el orden interno, prestar protección y ayuda a las personas y a la comunidad, garantizar el cumplimiento de las leyes y la seguridad del patrimonio público y privado, prevenir, investigar y combatir la delincuencia; vigilar y controlar las fronteras.</p>
<p> <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad a los pobladores  <input checked="" type="checkbox"/> Cuidado y orden de la provincia         </p>	



**NOTA:** Comisaria de Bambamarca, uno de los servicios complementarios más importantes, ya que brindan seguridad al turista.

Oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017

**Tabla 13:**

*Oferta Turística en la provincia de Hualgayoc*

Oferta Turística	Resumen	Evidencias
Oferta Turística Básica	<p>Recursos y Atractivos Turísticos</p> <p>La provincia de Hualgayoc cuenta con 45 recursos turísticos, los cuales 18 son de la categoría Sitios Naturales, 16 son de la categoría Manifestaciones Culturales, 4 de la categoría Folclore, 1 es de la categoría Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas y 6 de la categoría Acontecimientos Programados. 44 están Operativos y 1 No Operativos, dentro de los cuales uno no está operativo. El más visitado en la actualidad son las Aguas Termales de Com Bom.</p>	
	<p>Planta Turística</p> <p>Los establecimientos que brindan los servicios de alimentación, alojamiento y transporte en la provincia de Hualgayoc a pesar de que la mayoría no son categorizados brindan un buen servicio y atención al cliente, cuenta con 8 restaurantes, 9 establecimientos de hospedaje, 4 empresas de transporte. De las cuales las más concurridas son El Restaurante “Casona Mil Amores”, el Establecimiento de Hospedaje “Hotel de Turistas” y la empresa de transporte “El Manantial”. Están por implementar una</p>	

		oficina para información turística y una agencia de viajes y turismo, ya que por ahora solo en la municipalidad es donde brindan la información	
Oferta Turística Complementaria	Servicios Complementarios	La provincia de Hualgayoc cuenta con los suficientes servicios complementarios para realizar turismo en la provincia, éstos se encuentran ubicados en su centro de soporte que es el distrito de Bambamarca, cuenta con: Centro de Salud, Comisaria, Pequeños Centros comerciales, Empresa de transporte público dentro de la provincia, Biblioteca, etc.	
	Infraestructura Turística	Los 3 distritos de la provincia de Hualgayoc cuentan con los servicios básicos de luz y agua. El acceso a la provincia y a los distritos de Hualgayoc es terrestre, las vías de acceso están en un regular estado, el tipo de carretera es afirmada y asfaltada hasta donde empieza el distrito de Hualgayoc, luego es trocha carroable para los distritos de Bambamarca y Chugur. No cuentan con señalización turística en la provincia, sin embargo, en el distrito de Bambamarca las calles están debidamente señalizadas con sus nombres.	

**NOTA:** Oferta Turística en la provincia de Hualgayoc

### **Contrastación de hipótesis**

La oferta turística de la provincia de Hualgayoc está conformada por 35 recursos turísticos de los cuales 18 son sitios naturales, 16 son manifestaciones culturales, 4 Folclore, 1 realizaciones técnicas, 6 son Acontecimientos Programados; Son 44 recursos que están operativos y 1 está no operativo; Cuenta con una regular planta turística, conformada por 9 establecimientos de hospedaje, 8 establecimientos de alimentación, 4 empresas de transporte las cuales en su mayoría no son categorizados, con cuentan con una oficina de información turística, sin embargo están en proyectos de implementar una; Su infraestructura turística es básica, cuentan con servicios de luz y agua en los tres distritos de la provincia pese a ello en algunos Centros Poblados aun no cuentan con estos servicios, el acceso a los distritos y provincia es terrestre, el tipo de carretera es asfaltada, afirmado y trocha carrosable, en cuanto a señalización turística no cuentan con ello, solo tienen señalizadas las calles del distrito de Bambamarca; Si cuenta con los servicios complementarios necesarios que permitirán el adecuado desarrollo turístico para los visitantes o turistas.

### **IV. Discusión**

Lafuente (2014) en su tesis “Diversificación del Turismo nuevos horizontes enfoque a la comunidad Valenciana”, tiene como objetivo encontrar nuevas formas del tradicional modelo turístico español que es el sol y playa, logrando diversificar los nuevos horizontes en la Comunidad Valenciana. Para ello se plantean tres proyectos para que sean desarrollados en el ámbito del turismo rural, natural, activo y familiar. Mientras tanto en la oferta turística de la provincia de Hualgayoc se busca diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca para el cual se propone un circuito No Convencional en la provincia y así se desarrolle un turismo diferente al que se acostumbra abarcando el turismo natural, vivencial, etc.

Gurria, M. (1991) Afirma que las características que motivan al viajero son los atractivos del lugar, ya que atraen la atención del turista, cuyos atractivos forman parte de los recursos turísticos. Estos atractivos pueden ser temporales o permanentes y están clasificados en: Atractivos Turísticos

Naturales y Atractivos Turísticos Culturales. Por lo tanto, la provincia de Hualgayoc cuenta recursos naturales y culturales operativos, los cuales van a permitir que se pueda desarrollar el turismo en la provincia, pero aún falta hacerlos hacer conocido su potencial con el que cuentan y lograr así el desarrollo turístico en la provincia, sus atractivos más conocidos o visitados son: Aguas Termales, Bosque de piedras, Ventanillas, Grutas, Complejos arqueológicos, Cerros; y también con eso lograr la diversificación del turismo tradicional en el departamento de Cajamarca.

Gurria, M. (1991) Se refiere a la Planta Turística como la composición de servicios y bienes, los cuales cumplen y satisfacen las expectativas del turista en el destino elegido. Los más elementales son: Transporte, Alojamiento, Alimentación y Recreación. Por ello se puede ver que en la provincia de Hualgayoc cuenta con una planta turística básica, compuesta por establecimientos de hospedaje, restaurantes y empresas de transporte, que aún no son categorizados debidamente pero que son elementales para brindar servicios que el turista necesita al momento de realizar un viaje con fines turísticos.

Díaz, B. (2011) Explica que la Infraestructura turística son los elementos tanto privados como públicos, los cuales nos permitirán acceder al destino satisfactoriamente, son: señalización, transportes, energía, etc. En la investigación se pudo encontrar que la provincia de Hualgayoc es accesible vía terrestre hacia sus distritos y recursos, además cuenta con servicios básicos de luz y agua que son elementales, pese a no tener una buena señalización el cual no es un impedimento para llegar a la Provincia de Hualgayoc.

Gurria, M. (1991) Deduce que los servicios de apoyo son todos aquellos servicios complementarios del destino que sin duda alguna son de utilidad para la comunidad y los viajeros, por ejemplo: transportes públicos, comunicaciones, bomberos, policía, hospitales, etc. Realizada la identificación de los servicios complementarios en la provincia de Hualgayoc, se encontró que cuenta con los siguientes: Centro de salud, comisaria, biblioteca, empresa de moto taxis la cual es más utilizada para el traslado de

los pobladores y visitantes, etc. Por otro lado, Díaz, B. (2011) dice que no necesariamente son utilizadas para fines turísticos, sino para usos frecuentes de visitantes y pobladores de la zona, como son: Canchas deportivas, hospitales, centros comerciales, estancias de seguridad, y otros servicios. Referente a ésta teoría, la provincia también cuenta con un coliseo y estadio deportivos, pequeños centros comerciales, bancos, institutos y sede universitaria, farmacias, etc.



## **V. Conclusión**

1. La oferta turística en la provincia de Hualgayoc es adecuada para poder diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca, debido a que cuenta con 45 recursos turísticos, en la planta turística observamos 9 establecimientos de hospedaje, 8 restaurantes, 3 empresas de transporte; en los distritos de la provincia de Hualgayoc tienen los servicios básicos de agua y luz, su accesibilidad a ellos es favorable; además cuentan con servicios complementarios como centro de salud, comisaria, bancos, pequeños centros comerciales, bancos, biblioteca, los cuales son la base para poder realizar turismo en la zona.
2. La provincia de Hualgayoc cuenta con 46 recursos turísticos naturales, cultural e históricos, los cuales pueden ser visitados por los turistas y pobladores; y desarrollar diversas actividades turísticas como trekking, observación de flora y fauna, toma de fotografías, acampar, etc.
3. La planta turística con la que cuenta la provincia de Hualgayoc es básica, brindan los servicios de hospedaje, alimentación, transporte; aun no cuentan con una agencia de viajes y turismo, ni con un centro de información turística el único lugar donde brindan la información es en el área de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Hualgayoc.
4. En cuanto a su infraestructura turística, la provincia es accesible mediante vía terrestre, aún falta asfaltar parte de sus carreteras, pero eso no es impedimento para llegar a la provincia y distritos, además que estos cuentan con servicios básicos de luz y agua.
5. En la provincia tienen los servicios complementarios que son de gran ayuda para el turista, por ejemplo, cuentan con Centros de Salud, farmacias, Comisaria, pequeños centros comerciales, mercados, institutos, bibliotecas, empresa de transporte público como mototaxis, etc.

## **VI. Recomendaciones**

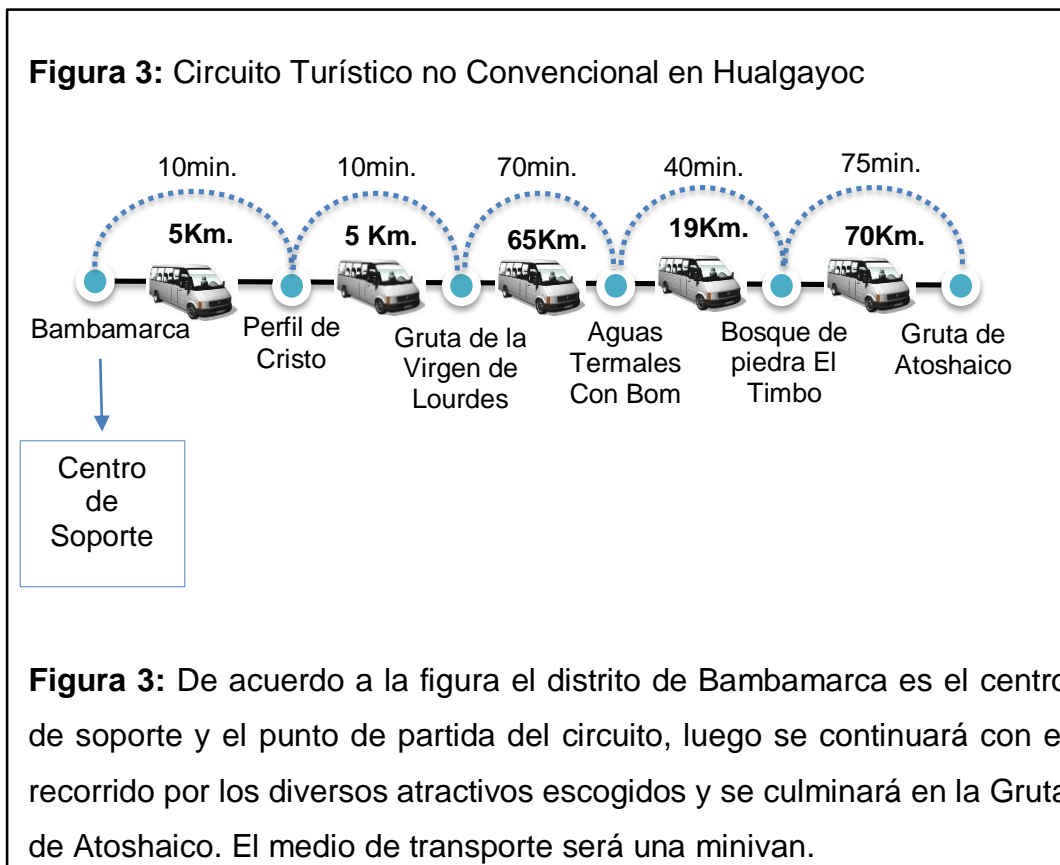
- 1.** La municipalidad provincial debe crear alianzas con los entes gestores y así poder realizar proyectos turísticos y con ello diversificar la oferta turística y hacer conocido el potencial con el que cuentan.
- 2.** Establecer un anexo del ente gestor Ahora, para tener un registro de los establecimientos de la planta turística y también puedan ser categorizados adecuadamente.
- 3.** Mejorar la señalización turística y accesibilidad en los distritos de la provincia, y así se le facilitará la llegada de los turistas a los recursos.
- 4.** Crear nuevos circuitos y promocionarlos mediante agencias de viajes conocidas y también por medios de comunicación y redes sociales.

## VII. Propuesta

### 7.1. Datos Generales:

#### 7.1.1. Tipo de circuito

El tipo de circuito propuesto para la Provincia de Hualgayoc es cerrado.



#### 7.1.2. Tema del circuito

El circuito que se llevará a cabo tiene como temática principal el turismo no convencional, debido a que en el ámbito donde se desarrollarán es la naturaleza y dichas actividades a realizar son trekking, observación de flora y fauna.

#### 7.1.3. Descripción del circuito

El Circuito Turístico en la provincia de Hualgayoc, está basado en el turismo no convencional, el cual tendrá una duración de 02 días – 01 noche. El punto de partida es la ciudad de Bambamarca y se culminará en las Grutas de Atoshaico, este circuito tendrá actividades principales las cuales se desarrollarán en los diferentes

lugares seleccionadas del circuito y también tendrá actividades complementarias las cual serán de fines histórico - culturales en el distrito de Bambamarca.

#### **7.1.4. Clasificación del circuito**

##### **Por el ámbito comprendido**

**Local:** En la Provincia de Hualgayoc

##### **Por la modalidad**

**Circuito turístico en Minivan:** Bambamarca – Perfil de Cristo – Gruta Virgen de Lourdes – Aguas Termales de Com Bom – Bosque de Piedras – Grutas de Atoshaico.

**Actividad:** Excursión en minivan partiendo desde el Distrito de Bambamarca hasta las grutas de Atoshaico, recorriendo todas los atrractivos escogidos

**Duración del recorrido:** 02 Días – 01 Noche

**Distancia Total del Circuito:** 164 km

**Temporada de visita:** Todo el año

##### **Por el tiempo de duración**

**Circuito mediano:** Dos días y una noche.

##### **Por la forma del circuito**

**Circuito cerrado:** En línea.

##### **Por la motivación**

###### **o Culturales**

**Actividad:** Se realizará un pequeño City Tour en el distrito de Bambamarca.

**Duración del recorrido:** 2 días – 1 noche

**Temporada de visita:** Todo el año.

**Ubicación:** Bambamarca – Hualgayoc

- **Ocio**

**Actividad:** Se visitará los distintos atractivos de la Provincia de Hualgayoc, en donde se realizará diferentes actividades en cada una de ellas.

**Duración del recorrido:** 2 días – 1 noche

**Temporada de visita:** Todo el año.

**Ubicación:** Bambamarca – Hualgayoc

#### **7.1.5. Formulación de la Propuesta**

Se diseñará un Circuito Turístico no Convencional en la Provincia de Hualgayoc, el cual incrementará el flujo turístico y así poder ser un destino competitivo ante otros destinos similares que existen en el departamento de Cajamarca.

#### **7.1.6. Análisis de la Demanda**

Según su investigación, los datos contenidos en el documento “Perfil del Turista nacional y extranjero que visita la región Cajamarca” elaborado por PROMPERU, y un estudio de medición de la demanda turística en la región Cajamarca siguiendo la metodología que el MINCETUR plantea: Cajamarca recaba información en base a los registros de los arribos a establecimientos de hospedaje que le remiten los alojamientos en la región.

La región de Cajamarca ocupa el undécimo lugar en cuanto a captación de turistas internos.

Los turistas visitan Cajamarca generalmente en los meses de julio y agosto (vacaciones escolares), así como también en febrero por los carnavales.

El principal motivo de viaje de los turistas que arriban a la región es: visita a familiares y amigos, vacaciones, viajes de negocios.

Se ha identificado diferentes tipos de visitantes: familias, parejas, estudiantes, profesional /negocios.

Los visitantes Nacionales provienen principalmente de Lambayeque, La Libertad, Amazonas, Piura, Lima, otros y ciudades conexas a ellas, y los visitantes extranjeros la mayoría de 20 a 40 años de edad de procedencia de Argentina, Brasil, EE. UU, entre otros.

Según las visitas realizadas por el investigador resalta que la demanda turística de este destino está enfocada a familias y estudiantes de procedencia tanto nacional como extranjera.

La principal motivación de las familias es escapar de la rutina y a su vez disfrutar los diversos atractivos con las que cuenta este destino, dónde su tiempo de estadía es de 3 días.

#### **7.1.7. Análisis de la Competencia**

De acuerdo al Circuito no convencional propuesto, se identifica como principal competidor a:

- Cajamarca:

La Provincia de Cajamarca está ubicada en el departamento de Cajamarca.

Éste limita por el Norte con la Provincia de Chiclayo (Lambayeque); por el Este con las Provincias de San Miguel y Contumazá (Cajamarca); por el Sur con la Provincia de Pacasmayo (La Libertad); por el Oeste con el Océano Pacífico.

Cajamarca ofrece un Turismo Cultural y tradicional debido a que cuenta con los atractivos turísticos correspondientes, como: Granja Porcón, Bosque de Piedras, Baños del Inca, Ventanillas de Otusco, en las cuales se realizan diferentes actividades turísticas de estos tipos de turismo. El precio de sus paquetes son los siguientes:

- ✓ **Cajamarca Mágico**

4 Días / 3 Noches de Hotel

City Tours, Cumbemayo, la Collpa, Baños del Inca, Cumbemayo, Otuzco, Granja Porcón.

**Precio:** S/. 380.00

✓ **Cajamarca Clásico**

3 Días / 2 Noches de Hotel

City Tours, Collpa, Baños del Inca, Cumbemayo, Otuzco.

**Precio:** S/. 320.00

✓ **Cajamarca Especial**

5 Días / 4 Noches de Hotel

Otuzco, Granja Porcón, City Tours, Cumbemayo, Hacienda La Collpa, Namora.

**Precio:** S/. 460.00

▪ Chota

Se encuentra ubicado en el Departamento de Cajamarca,

Limita por el norte con la provincia de Cutervo; por el este con las provincias de Utcubamba y de Luya; por el sur con las provincias de Hualgayoc y Santa Cruz; y por el oeste con las provincias de Chiclayo y Ferreñafe

Chota oferta un turismo de naturaleza, pero ésta se complementa con un turismo cultural debido a que cuenta con atractivos como: Las Torres de Chiguirip, Agomarca y Chetilla, las ruinas de Churucancha, Condorcaga, Andamayo, Samacuy, Huambos viejo y Chot-Marc. También se puede disfrutar de sus aguas termales ubicadas en Cumpampa (Tacabamba), La Tacshana (Conchán), Choropampa y Chadín, y los de Chancay en el límite con la provincia de Santa Cruz, Corredor Ecoturístico Chota Norte, en donde se desarrollan actividades turísticas similares a la de Cajamarca.

Estas dos provincias son competidores directos de Hualgayoc porque ambos cuentan con recursos y atractivos capaces de motivar un desplazamiento turístico para desarrollar un turismo no convencional, aunque no tengan un circuito definido.

✓ **Chota al Natural**

3 Días / 2 Noches de Hotel

City Tours, Torres de Chiguitip, Ruinas de Churucancha, Aguas

termales de Choropampa, Corredor Ecoturístico.

**Precio:** S/. 450.00

✓ **Chota Clásico**

2 Días / 1 Noches de Hotel

City Tours, Torres de Agamarca, Aguas termales de Choropampa, Ruinas de Samacuy, Corredor ecoturístico.

**Precio:** S/. 330.00

## **7.2. Comercialización y Promoción**

### **7.2.1. Justificación de la Propuesta**

En los últimos años la provincia de Cajamarca ha estado teniendo mayor acogida, debido a que más turistas llegan a realizar diversas actividades turísticas, siendo el turismo tradicional el más realizado.

Por esta razón se crea el Circuito No Convencional en la Provincia de Hualgayoc, y con esta investigación se dará a conocer el potencial turístico que posee y el que aún no es reconocido en su totalidad. Lo cual beneficiará a la Provincia de Hualgayoc; porque fomentará un crecimiento económico de la zona, mejorará la calidad de vida y reducirá el nivel de pobreza en la población.

De igual manera mejorará las instalaciones, servicios, infraestructura, señalización, vías de acceso y planta turística; ya que aún cuentan con debilidades. También así se podrá mejorar las actividades turísticas y accesibilidad hacia los recursos turísticos del lugar. Lo cual podrá mejorar la visita del turista en el lugar, logrando así que regrese y recomiende a Hualgayoc entre sus amigos, familiares, etc.

Por lo tanto, se presenta una serie de ideas y estrategias para poder llevar a cabo la implementación de la propuesta en dicha zona con el fin de aprovechar de la manera más óptima todo el territorio.



### **7.2.2. Desarrollo de la Propuesta**

Para llevar a cabo la propuesta de este circuito turísticos se realizó una investigación de campo para identificar los recursos con los que cuenta la provincia de Hualgayoc y saber cuáles están aptos para que se incorpore en el circuito turístico. A su vez se realizó un diagnóstico de la situación actual de la provincia, logrando identificar el tipo de turista, las motivaciones y actividades que se realizan o pueden realizarse en el lugar. También se propuso estrategias, acciones y actividades para mejorar la situación de la provincia y favorezca a la implementación del circuito turístico.

Después de que se realizó el diagnóstico de la provincia de Hualgayoc se procedió con la elaboración del Circuito Turístico definiendo la temática, tiempo de duración, actividades a realizar, los lugares que se visitara, mapeo del circuito y la cotización.

## **7.3. Diseño del Circuito**

### **7.3.1. Definición de la Temática**

#### **Nombre**

Circuito Turístico No Convencional “Las maravillas de Hualgayoc”.

#### **Concepto**

- Recreativa: Se llevará a cabo actividades en donde el turista pueda recrearse y pasar un momento de diversión, como el uso bañístico, vuelos de cometa, la toma de sol y la toma de fotografías.
- Deportiva: Se realizará trekking y así lograr mantenerlo activo al turista durante el recorrido.
- Relajación: Estará presenciado a través del yoga, el cual ayudará al turista a poder relajarse y conectarse consigo mismo.

- Cultura: El cual estará reflejado mediante un City tour en donde se conocerá parte de la historia y cultura de la Provincia de Hualgayoc.

### Imagen

**Figura 4:** Logo del Circuito Turístico “Las Maravillas de Hualgayoc”.



**Figura 4:** En esta imagen refleja algunos de los recursos con los que cuenta la provincia de Hualgayoc, y los que son escogidos para el circuito propuesto.

### 7.3.2. Definición de características formales y estructurales

#### Duración estimada

La duración del circuito son 2 días de recorrido.

#### Zona a recorrer

La zona a recorrer es la Provincia de Hualgayoc.

#### Actividades a desarrollar

En el CT de Hualgayoc se realizarán las siguientes actividades:

- City Tour en Bambamarca
- Visita a los diversos recursos

- Trekking
- Concurso de volar cometas.
- Acampar
- Uso bañístico en las aguas termales.

### **Atributos**

Los atributos que ofrece nuestro CT en Hualgayoc es lo siguiente:

- Conservación del medio ambiente:

Debido a que las actividades a realizar se darán en lugares que son considerados recursos naturales, se debe tener un mayor cuidado al momento de realizar dichas actividades para así evitar o minimizar el impacto en ellas, y así conservarlas y mantenerlas libre de contaminación.

- Participación activa:

Esto estará reflejado en la participación del turista en cada una de las actividades programadas en el circuito, además de la interacción del visitante con la población debido a que algunas actividades estarán dadas por habitantes de Bambamarca.

- Seguridad:

Porque cada una de las actividades están previamente probadas antes de realizar su desarrollo, además las personas encargadas del circuito cuentan con el equipamiento y conocimiento adecuado ante cualquier incidente.

### **Tipo de transporte**

Es en escala por los diferentes recursos que comprende el Circuito Turístico de Hualgayoc en minivan.

### 7.3.3. Definición del recorrido

#### Itinerario

##### Detalles del Programa:

**Inicio:** 24 de noviembre del 2017

**Fin:** 25 de noviembre del 2017

**Actividades:** Naturaleza – relajación – recreativo – cultura.

##### Itinerario día por día:

#### Día 01: City Tour en Bambamarca

- 8:00 a.m. - Recepción del grupo y ubicación en el hotel
- 9:00 a.m. - Desayuno en el Restaurante Café San Antonio
  
- 10:00 a.m. - Inicio del City tour en Bambamarca
  - ✓ Reseña histórica en la Plaza de Armas de Bambamarca
  
- 10:30 a.m - Traslado al perfil de Cristo, donde se realizará trekking y cabalgata
  
- 11:30 a.m Traslado hacia la gruta de la Virgen de Lourdes (breve explicación)
  
- 11:30 a.m. - Visita al Mirador Santa Rosa. Se realizará observación de flora, toma de fotografías.
  
- 1:00 p.m. - Almuerzo en el Restaurante Mil Amores

- 2:30 p.m. - Visita a las aguas termales de Com Bom. (baño en las aguas termales)
  - ✓ 4:00 p.m. -Actividades recreativas de interacción entre los turistas y pobladores en el lugar
  - ✓ 6:30 p.m. - Se realizará una fogata en las áreas verdes que están alrededor de las aguas termales
- 8:00 p.m. - Retorno a la ciudad de Bambamarca.

### **Día 02: Visita a los recursos culturales**

- 8:00 a.m. - Desayuno en el Restaurante Café San Antonio
- 9:00 a.m. - Traslado al bosque de piedras El Timbo.  
Actividades a realizar:
  - ✓ Trekking
  - ✓ Observación de flora y fauna
  - ✓ Toma de fotografías.
- 1:00 p.m. - Almuerzo en restaurante de la zona
- 2:30 p.m. - Traslado a las grutas de Atoshaico.  
Actividades a realizar:
  - ✓ Trekking
  - ✓ Relajación
- 5:30 p.m. - Retorno a la ciudad de Bambamarca.

### **Requisitos de Viaje:**

- Documento de Identidad, Carnet de Extranjería, Pasaporte.
- Ficha medica
- Permiso de viaje (en caso que exista menores de edad que no viajen con sus padres).

### **Financiamiento:**

El circuito será autofinanciado por los turistas.

**Cotización del circuito:**

Código del gasto	Descripción del gasto	Cantidad de unidades	Unidad de medida	Costo unitario en S/.	Costo total en S/.
<b>2.3.2</b>	<b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>				
<b>2.3.2 1</b>	<b>Viajes</b>				
<b>2.3.2 1.2</b>	<b>Viajes Domésticos</b>				
<b>2.3.2 1.2 1</b>	<b>Pasajes y Gastos de Transporte</b>				
<b>2.3.2 1.2 1</b>	Empresa Trandía (Cajamarca - Bambamarca y viceversa)	2	Viajes	S/.15.00	S/.30.00
<b>SUB TOTAL</b>					S/.30.00
<b>2.3.2 1.2 2</b>	<b>Viáticos y Asignaciones por Comisión de Servicio</b>				
<b>2.3.2 1.2 2</b>	Hospedaje	2	Días	S/.20.00	S/.40.00
<b>2.3.2 1.2 2</b>	Alimentación	2	Días	S/.30.00	S/.60.00
<b>2.3.2 1.2 2</b>	Guiado	2	Días	S/.40.00	S/.80.00
<b>SUB TOTAL</b>					S/.180.00
<b>2.3.2 1.2 99</b>	<b>OTROS GASTOS</b>				
<b>2.3.2 1.2 99</b>	Gastos variables de movilidad interna	9	Viajes	S/.5.00	S/.45.00
<b>SUB TOTAL</b>					S/.45.00
<b>TOTAL</b>					S/.255.00

$$\text{MARK UP} = \frac{20\%}{100\% - 20\%} \times 100\%$$

$$\text{MARK UP} = 25\%$$

**COSTO DEL PAQUETE + MARK UP:**

$$\text{CP} + \text{MP} = \text{S/}. 255 + 25\%$$

$$\text{CP} + \text{MP} = \text{S/}. 318.75$$

El costo de paquete turístico por persona es de = S/.319.00 nuevos soles, el cual incluye: Movilidad, Hospedaje, Alimentación, Tours a los lugares turísticos descritos en autos tipo van cómodos y seguros, Otros.

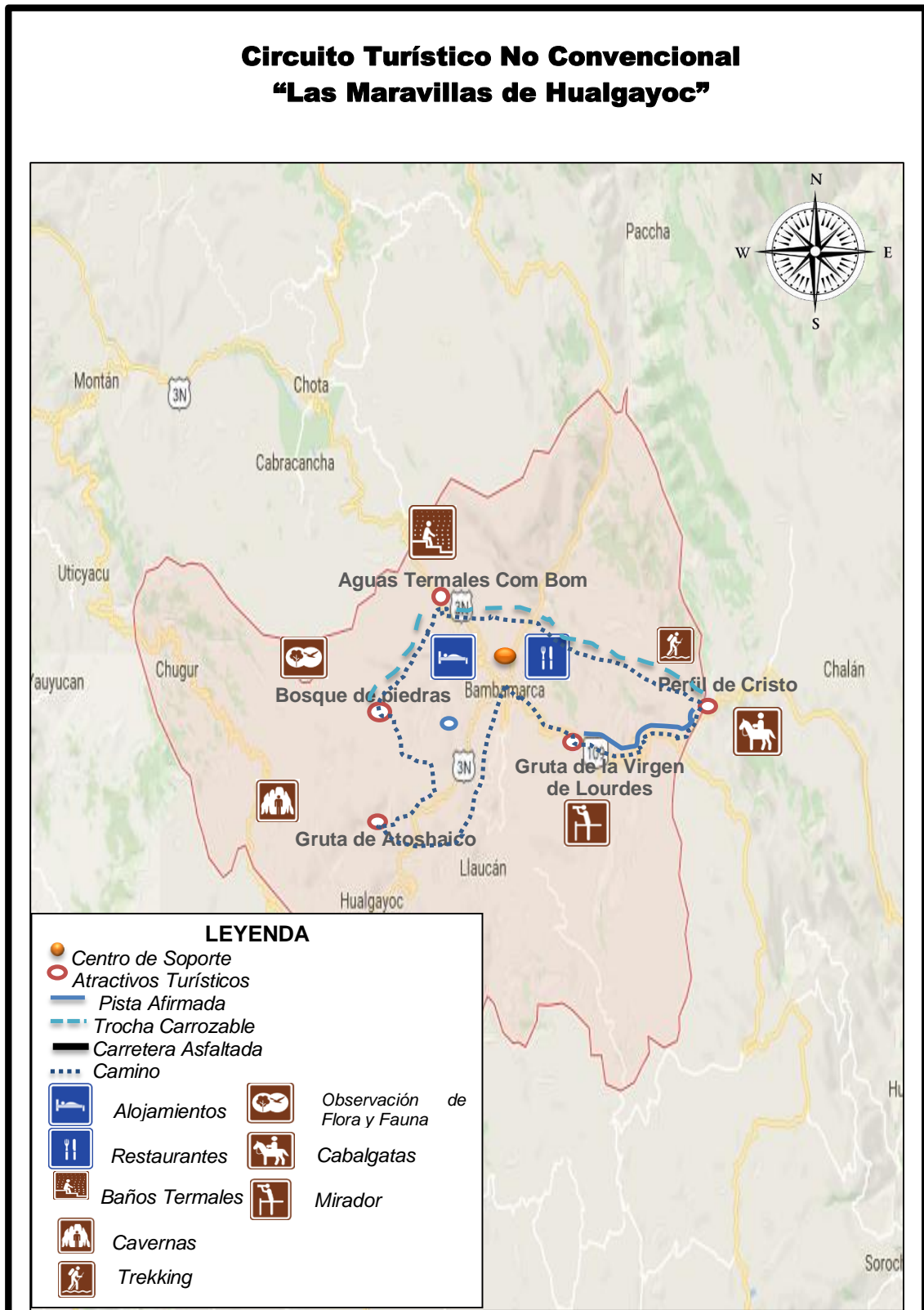
**Recomendaciones:**

- Traer ropa ligera y de abrigo por condiciones en el cambio de clima.
- Zapatillas.
- Cámara fotográfica y/o filmadora.
- Protector solar.
- Lentes de sol.
- Medicina y/o artículos de uso personal.
- Llevar el equipaje en un solo maletín o mochila grande.
- Llevar una mochila de mano para caminar por los recursos y la ciudad.
- No llevar objetos de valor para evitar pérdidas o robos.
- Llevar su Documento de Identidad

**7.3.4. Selección de centro base del CT**

El centro base del CT es el distrito de Bambamarca, porque cuenta planta turística adecuada, servicios básicos y servicios complementarios ante cualquier emergencia. Además, se puede satisfacer cualquier necesidad que tenga el turista y visitante.

## 7.4. Mapeo del circuito



**NOTA:** Mapeo del circuito turístico no convencional propuesto en la provincia de Hualgayoc



## VIII. Referencias

- Bringas, N., Ojeda, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?. *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. II (núm. 7). [373-403]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/111/11100701.pdf>
- Cava, I. (2013). Turismo Vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongará-Amazonas-2013. (Tesis para el título profesional). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas - Amazonas.
- Conti, L., Charne, U., Moscoso, V., Comparato, G. (2013). El papel del patrimonio en la diversificación de la oferta turística. Recuperado de [http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/\\_el\\_papel\\_del\\_patrimonio\\_en\\_la\\_diversificacion\\_de\\_la\\_oferta\\_turistica\\_.pdf](http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/_el_papel_del_patrimonio_en_la_diversificacion_de_la_oferta_turistica_.pdf)
- Darbelio, L. & Cruz, M. (2013). *Propuesta de diversificación de la oferta turística en Acapulco: paseos ecoturísticos en la laguna de tres palos*. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, vol. 6 (núm. 14). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/oferta-turistica-acapulco.pdf>
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.
- Escalona, M, Peña, F & Hiriarte, R (2012). *Oferta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde costero de la Araucanía, Chile*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 21. [306 – 321]. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v21n2/v21n2a02.pdf>
- Gurria, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Lafuente, C. (2013-2014). *Diversificación del turismo nuevos horizontes enfoque en la comunidad Valenciana. (Tesis para el grado en Turismo, Universidad Jaime I).* Recuperado de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/98383/TFG\\_2014\\_LAFUENTE.pdf?sequence=5](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/98383/TFG_2014_LAFUENTE.pdf?sequence=5)
- Leal, M. (2011). La diversificación del destino turístico a través del turismo

gastronómico: el caso de Vilanova i la Geltrú, Barcelona. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 9 (núm. 1). [15-24]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88116214002>

Mangano S. (2004-2005). *El turismo en los espacios naturales protegidos, análisis de los objetos de consumo turístico y del comportamiento de los turistas en los parques naturales de Liguria*. (Tesis doctoral, Universidad de Girona). Recuperado de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/4844/tsm.pdf?sequence=1>

Maturana, G. (2010). La oferta y la demanda. Recuperado de [https://www.u-cursos.cl/usuario/fb350bc1c5f2284f920c96b0255cfe29/mi\\_blog/r/2-Conceptos\\_basicos\\_de\\_oferta\\_y\\_demanda.pdf](https://www.u-cursos.cl/usuario/fb350bc1c5f2284f920c96b0255cfe29/mi_blog/r/2-Conceptos_basicos_de_oferta_y_demanda.pdf)

Panoja, L. & Alavi, S. (2015). Atractivos Naturales y Culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha – Ocongate. (Tesis para el título profesional, Universidad nacional San Antonio Abad del Cusco). Recuperado de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/124/253T20150030.pdf?sequence=1>

Planells, M. & Crespi, M. (2012). *Servicios de información turística*. Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.

Pulido, J.I. & Sáenz, A. (coords.). (2011). *Estructura general del mercado turístico*. España: Editorial Síntesis S.A.

Revilla, M., Gil, J., López, J. & Rey, M. (Coord.) (2011). *Fundamentos de Marketing Turístico*. España: Síntesis, S.A.

Valdez, E. (2014). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Licanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario. (Tesis para el título profesional). Universidad Nacional de Trujillo.

Zavaleta, D. (2016). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza-aventura, en el distrito de Agallpampa, provincia de Otuzco. (Tesis para el título profesional). Universidad Nacional de Trujillo.

## IX. Anexos

### ✓ Anexo N° 1:

- Fichas de Observación

Ficha de observación para Recursos y Atractivos		
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b>		<b>Jerarquía:</b>
<b>Categoría:</b> <b>Tipo:</b> <b>Sub Tipo:</b>		
<b>LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Departamento:</b> <b>Provincia:</b> <b>Distrito:</b>		
<b>DETALLE DEL ACCESO MÁS USADO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>		
<b>LOCALIDAD MÁS CERCANA:</b>		
<b>INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO:</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO</b>		
<b>SERVICIOS FUERA DEL RECURSO:</b>	<b>SERVICIOS DENTRO DEL RECURSO:</b>	
<b>PARTICULARIDADES</b>		
<b>ESTADO ACTUAL</b>		
<b>RECORRIDO:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
<b>Tramo</b>		<b>Tipo de visitante</b>
<b>Acceso</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
<b>Medio de Transporte</b>		<b>Tipo de Ingreso</b>
<b>Vías de Acceso</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
<b>Distancia en Km. / Tiempo</b>		
<b>Observaciones:</b>		

<b>Ficha de Observación para la Planta Turística</b>					
<b>Establecimiento</b>			<b>Tipo</b>		
<b>Categorizado</b>			<b>Evidencia</b>		
<b>Si</b>		<b>No</b>			
<b>Clase</b>					
<b>Calidad en el servicio</b>					
<b>Años de antigüedad</b>					
<b>Licencia de funcionamiento</b>					<b>Descripción:</b>
<b>Si</b>		<b>No</b>			
<b>Servicios que brindan</b>			<b>Observaciones:</b>		

Ficha de observación para los Servicios Complementarios	
Distrito o Sector	Evidencia
<b>Establecimiento</b>	
<input type="checkbox"/> Museo <input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Hospital <input type="checkbox"/> Bomberos <input type="checkbox"/> Banco <input type="checkbox"/> Comisaria <input type="checkbox"/> Empresas de Transporte Público <input type="checkbox"/> Otros	
<b>Servicios que brindan</b>	<b>Descripción:</b>
✓ ✓ ✓ ✓	<b>Observaciones:</b>

Ficha de observación para la Infraestructura Turística							
Distrito				Descripción:			
Acceso							
Vías de Acceso							
Medio de Transporte							
Tipo de carretera							
Distancia en Km./ Tiempo							
Servicios Básicos			Evidencia				
Si		No					
Agua		Si				No	
Desagüe		Si				No	
Luz		Si				No	
Señalización							
Si		No					
Observaciones:							

- Cuestionario de Entrevista dirigida a propietarios o encargados de los establecimientos que brindan servicios turísticos en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca.

Edad:..... Estado Civil:..... Grado de Instrucción:.....

Cargo en el establecimiento:.....

1. ¿Qué tipo de servicio brinda?
2. ¿Qué tipo de servicio podemos encontrar en su establecimiento?
3. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su establecimiento?
4. ¿Cuenta con licencia de funcionamiento?
5. ¿Su establecimiento es categorizado?
6. ¿En qué categoría se encuentra su establecimiento?
7. ¿Cuenta con certificación de calidad en el servicio?
8. ¿Su personal recibe las capacitaciones de acuerdo a los manuales de buenas prácticas?
9. ¿Cuál es su horario de atención al público?
10. ¿Cuenta con zona de estacionamiento o parqueo?
11. ¿Cuenta con rampa de accesos para personas con discapacidad?
12. ¿Cuántos clientes recibe al día, mes, año?
13. ¿Cuáles son los meses que recibe más clientes?
14. ¿Qué productos o servicios ofrece en temporadas bajas?
15. ¿Cuál es la forma de pago que utiliza en su establecimiento?
16. ¿Tiene convenios con algún gremio?

✓ Anexo N° 2 : Matriz de Consistencia


**Matriz de Validación**

Título De La Tesis: Oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017

Variable	Dimensión	Sub Dimensiones	Indicador	Ítems	Opción de Respuesta	Criterios de Evaluación								Observación y/o Recomendaciones
						Relación entre la Variable y la Dimensión		Relación entre la Dimensión y El Indicador		Relación entre el Indicador y el Ítems		Relación entre el Ítem s y la Opción de Respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Oferta Turística Se define como la agrupación de productos y servicios turísticos, recursos e infraestructuras, que están a disposición para ser utilizados por los turistas en el destino elegido.	Oferta Turística Básica	Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de recursos y atractivos turísticos</li> <li>- Tipo de recursos y atractivos turísticos.</li> <li>- Categoría de los recursos y atractivos turísticos.</li> <li>- Jerarquización de los recursos y atractivos.</li> <li>- Recursos turísticos operativos y no operativos.</li> <li>- Servicios que brindan en los recursos y atractivos turísticos.</li> </ul>	Recursos y atractivos turísticos identificadas en el instrumento Ficha de Observación	Respuesta abierta	X		X		X		X		
		Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de establecimientos de hospedaje.</li> <li>o Tipo de establecimientos.</li> <li>o Establecimientos categorizados y no categorizados</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- Restaurantes:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de restaurantes.</li> <li>o Tipo de establecimientos</li> <li>o Establecimientos categorizados y no categorizados</li> <li>o Servicios que brindan</li> </ul> </li> </ul>	Planta turística identificada en el instrumento – Ficha de Observación y Cuestionario de Entrevista		X		X		X		X		



Oferta Turística Básica	Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Agencias de viajes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de agencias.</li> <li>o Tipo o clasificación de las agencias.</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- <b>Empresas de transporte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de Empresas de transporte.</li> <li>o Tipo de establecimientos.</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- <b>Centros de información turística:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número y Tipo de Establecimientos.</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> </ul>	Planta turística identificada en el instrumento - Ficha de Observación y Cuestionario de entrevista	Respuesta abierta	X		X		X	X						
Oferta Turística Complementaria	Servicios Complementarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de museos.</li> <li>- Numero de bibliotecas.</li> <li>- Número de hospitales.</li> <li>- Número de estaciones de bomberos.</li> <li>- Número de centros comerciales.</li> <li>- Número de entidades bancarias.</li> <li>- Número de estaciones policiales.</li> <li>- Número de empresas de transporte público.</li> <li>- Servicios que brindan cada uno.</li> </ul>	Servicios Complementarios identificados en el instrumento - Ficha de Observación	Respuesta abierta	X		X		X	X						
	Infraestructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugares que cuenten con los servicios básicos de luz y agua.</li> <li>- Estado de las vías de acceso.</li> <li>- Tipo de carreteras.</li> <li>- Señalización turística.</li> </ul>	Infraestructura turística identificadas en el instrumento - Ficha de Observación	Respuesta abierta	X		X		X	X						

  
 FIRMA DEL EVALUADOR

### Matriz de Validación de Instrumento

**Nombre del Instrumento:**

Cuestionario de Entrevista

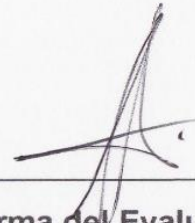
**Objetivo que cumple el cuestionario:**

- Determinar la oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca

**Dirigido a:** Propietarios o encargados de los establecimientos que brindan servicios turísticos en la provincia de Hualgayoc

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** Montañez Lama Flor

**Grado Académico del Evaluador:** Bachiller en Ciencias Sociales



Firma del Evaluador

## Matriz de Validación de Instrumento

**Nombre del Instrumento:**

Ficha de Observación

**Objetivo que cumple el cuestionario:**

- Determinar la oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca

**Dirigido a:** Toda la oferta turística en la provincia de Hualgayoc

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** .....

Montañez Llama Flor

**Grado Académico del Evaluador:** .....

Bachiller en Ciencias Sociales



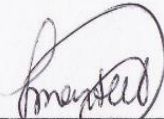
Firma del Evaluador

## Matriz de Validación

Título De La Tesis: Oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017

Variable	Dimensión	Sub Dimensiones	Indicador	Ítems	Opción de Respuesta	Criterios de Evaluación								Observación y/o Recomendaciones
						Relación entre la Variable y la Dimensión		Relación entre la Dimensión y El Indicador		Relación entre el Indicador y el Ítems		Relación entre el Ítem s y la Opción de Respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Oferta Turística Se define como la agrupación de productos y servicios turísticos, recursos e infraestructuras, que están a disposición para ser utilizados por los turistas en el destino elegido.	Oferta Turística Básica	Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de recursos y atractivos turísticos</li> <li>- Tipo de recursos y atractivos turísticos.</li> <li>- Categoría de los recursos y atractivos turísticos.</li> <li>- Jerarquización de los recursos y atractivos.</li> <li>- Recursos turísticos operativos y no operativos.</li> <li>- Servicios que brindan en los recursos y atractivos turísticos.</li> </ul>	Recursos y atractivos turísticos identificadas en el instrumento Ficha de Observación	Respuesta abierta	X		X		X		X		
		Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de establecimientos de hospedaje.</li> <li>o Tipo de establecimientos.</li> <li>o Establecimientos categorizados y no categorizados</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- Restaurantes:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de restaurantes.</li> <li>o Tipo de establecimientos</li> <li>o Establecimientos categorizados y no categorizados</li> <li>o Servicios que brindan</li> </ul> </li> </ul>	Planta turística identificada en el instrumento –Ficha de Observación y Cuestionario de Entrevista		X		X		X		X		

Oferta Turística Básica	Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Agencias de viajes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de agencias.</li> <li>o Tipo o clasificación de las agencias.</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- <b>Empresas de transporte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de Empresas de transporte.</li> <li>o Tipo de establecimientos.</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- <b>Centros de información turística:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número y Tipo de Establecimientos.</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> </ul>	Planta turística identificada en el instrumento – Ficha de Observación y Cuestionario de entrevista	Respuesta abierta	X		X		X		X			
	Oferta Turística Complementaria	Servicios Complementarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de museos.</li> <li>- Numero de bibliotecas.</li> <li>- Número de hospitales.</li> <li>- Número de estaciones de bomberos.</li> <li>- Número de centros comerciales.</li> <li>- Número de entidades bancarias.</li> <li>- Número de estaciones policiales.</li> <li>- Número de empresas de transporte público.</li> <li>- Servicios que brindan cada uno.</li> </ul>	Servicios Complementario identificados en el instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	X		X		X		X		Considerar museos en Reusn. to.
		Infraestructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugares que cuenten con los servicios básicos de luz y agua.</li> <li>- Estado de las vías de acceso.</li> <li>- Tipo de carreteras.</li> <li>- Señalización turística.</li> </ul>	Infraestructura turística identificadas en el instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	X		X		X		X		

  
 FIRMA DEL EVALUADOR

## Matriz de Validación de Instrumento

**Nombre del Instrumento:**

Ficha de Observación

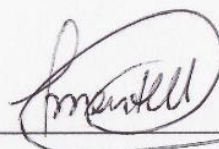
**Objetivo que cumple el cuestionario:**

- Determinar la oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca

**Dirigido a:** Toda la oferta turística en la provincia de Hualgayoc

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** ..... *Martín Vargas Deydi July* .....

**Grado Académico del Evaluador:** ..... *Magister* .....



Firma del Evaluador

## Matriz de Validación de Instrumento

**Nombre del Instrumento:**

Cuestionario de Entrevista

**Objetivo que cumple el cuestionario:**

- Determinar la oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca

**Dirigido a:** Propietarios o encargados de los establecimientos que brindan servicios turísticos en la provincia de Hualgayoc

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** ..... *Marcell Vargas Deyst July* .....

**Grado Académico del Evaluador:** ..... *Magister* .....



Firma del Evaluador

## Matriz de Validación

Título De La Tesis: Oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca año 2017

Variable	Dimensión	Sub Dimensiones	Indicador	Ítems	Opción de Respuesta	Criterios de Evaluación								Observación y/o Recomendaciones
						Relación entre la Variable y la Dimensión		Relación entre la Dimensión y El Indicador		Relación entre el Indicador y el Ítems		Relación entre el Ítem y la Opción de Respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Oferta Turística Se define como la agrupación de productos y servicios turísticos, recursos e infraestructuras, que están a disposición para ser utilizados por los turistas en el destino elegido.	Oferta Turística Básica	Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de recursos y atractivos turísticos</li> <li>- Tipo de recursos y atractivos turísticos.</li> <li>- Categoría de los recursos y atractivos turísticos.</li> <li>- Jerarquización de los recursos y atractivos.</li> <li>- Recursos turísticos operativos y no operativos.</li> <li>- Servicios que brindan en los recursos y atractivos turísticos.</li> </ul>	Recursos y atractivos turísticos identificadas en el instrumento Ficha de Observación	Respuesta abierta	X		X		X		X		
		Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de establecimientos de hospedaje.</li> <li>o Tipo de establecimientos.</li> <li>o Establecimientos categorizados y no categorizados</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- Restaurantes:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de restaurantes.</li> <li>o Tipo de establecimientos</li> <li>o Establecimientos categorizados y no categorizados</li> <li>o Servicios que brindan</li> </ul> </li> </ul>	Planta turística identificada en el instrumento – Ficha de Observación y Cuestionario de Entrevista		X		X		X		X		



Oferta Turística Básica	Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Agencias de viajes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de agencias.</li> <li>o Tipo o clasificación de las agencias.</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- <b>Empresas de transporte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de Empresas de transporte.</li> <li>o Tipo de establecimientos.</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> <li>- <b>Centros de información turística:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número y Tipo de Establecimientos.</li> <li>o Servicios que brindan.</li> </ul> </li> </ul>	Planta turística identificada en el instrumento – Ficha de Observación y Cuestionario de entrevista	Respuesta abierta	X		X		X	X						
Oferta Turística Complementaria	Servicios Complementarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de museos.</li> <li>- Numero de bibliotecas.</li> <li>- Número de hospitales.</li> <li>- Número de estaciones de bomberos.</li> <li>- Número de centros comerciales.</li> <li>- Número de entidades bancarias.</li> <li>- Número de estaciones policiales.</li> <li>- Número de empresas de transporte público.</li> <li>- Servicios que brindan cada uno.</li> </ul>	Servicios Complementario identificados en el instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	X		X		X		X					
	Infraestructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugares que cuenten con los servicios básicos de luz y agua.</li> <li>- Estado de las vías de acceso.</li> <li>- Tipo de carreteras.</li> <li>- Señalización turística.</li> </ul>	Infraestructura turística identificadas en el instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	X		X		X		X					

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL EVALUADOR

## Matriz de Validación de Instrumento

**Nombre del Instrumento:**

Cuestionario de Entrevista

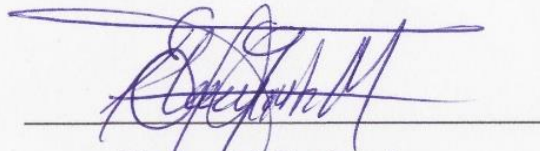
**Objetivo que cumple el cuestionario:**

- Determinar la oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca

**Dirigido a:** Propietarios o encargados de los establecimientos que brindan servicios turísticos en la provincia de Hualgayoc

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** ..... *Luzmila Mendoza, Mercedes Elena* .....

**Grado Académico del Evaluador:** ..... *Doctora en Ciencias del Desarrollo* .....

  
Firma del Evaluador

## Matriz de Validación de Instrumento

**Nombre del Instrumento:**

Ficha de Observación

**Objetivo que cumple el cuestionario:**

- Determinar la oferta turística en la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo tradicional en el departamento de Cajamarca

**Dirigido a:** Toda la oferta turística en la provincia de Hualgayoc

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** .....

Luzmila Mendoza, Mercedes Elona

**Grado Académico del Evaluador:** .....

Doctora en Ciencias del Desarrollo



Firma del Evaluador