

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**APLICACIÓN DEL ENFOQUE COMUNICATIVO COMO
ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE
DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ALUMNOS DEL SEGUNDO GRADO
DE EDUCACION SECUNDARIA, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
No 2032 “MANUEL SCORZA TORRES” DEL DISTRITO SAN
MARTIN DE PORRES. LIMA. 2009.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTOR:

Br. JOSEFINA BERNARDITA ROCA CASO

ASESOR:

Mg. Ing. Jorge Díaz Dumont

LIMA - PERÚ

2011

DEDICATORIA:

Con sincero cariño a mis familiares por el apoyo.

A mi esposo, por su comprensión y apoyo.

A mi hijo, por lo mucho que de él aprendo

Josefina.

AGRADECIMIENTO:

A la Escuela de Postgrado de la "Universidad César Vallejo" por su valiosa enseñanza y permanente orientación, durante mis estudios de Maestría.

PRESENTACIÓN

El estudio de investigación está dirigido a la I.E: 2032 “Manuel Scorza Torres”. Distrito de San Martín de Porres”. LIMA. 2009 con la finalidad de establecer la aplicación del enfoque comunicativo en el aprendizaje del idioma Inglés de los alumnos de la Institución Educativa.

Se ha considerado una muestra de 65 alumnos en los que se han empleado la variable independiente: El Enfoque Comunicativo y la variable dependiente el Aprendizaje del Idioma Inglés.

La investigación utilizó el método cuantitativo y el diseño cuasi experimental con un grupo de control y un grupo experimental que se desarrolló al aplicar el instrumento ficha de observación de agentes educativos a los estudiantes de la referida institución educativa, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

Así mismo, se han elaborado conclusiones, sugerencias y discusiones, además de referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

NDICE

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Presentación.....	IV
Índice.....	V-VI-VII
Cuadros.....	VIII
Tablas.....	VIII
Gráficos.....	VIII
Anexos.....	VIII
Resumen en Español.....	IX
Resumen en Inglés.....	X
Introducción.....	XI-XII
CAPÍTULO I : PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	18
1.3.1. JUSTIFICACIÓN LEGAL.....	18
1.3.2. JUSTIFICACIÓN CIENTÍFICA.....	18
1.3.3. JUSTIFICACIÓN PEDAGÓGICA.....	19
1.4. LIMITACIONES.....	19
1.5. ANTECEDENTES.....	19
1.6. OBJETIVOS.....	24
1.6.1. GENERAL.....	24
1.6.2. ESPECÍFICOS.....	24
CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO	26

2.1.	ENFOQUE COMUNICATIVO.....	27
2.1.1.	MARCO HISTORICO.....	28
2.1.2.	EL CURRÍCULO DESDE UN ENFOQUE COMUNICATIVO.....	29
2.1.3.	LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVA.....	32
2.1.4.	INTERACCION DE LAS CUATRO DESTREZAS LINGÜÍSTICAS.....	35
2.1.5.	LAS ACTIVIDADES DE LA LENGUA	36
2.1.6.	CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE COMUNICATIVO.....	37
2.1.7.	ACTIVIDADES DE CLASE UTILIZADAS EN EL METODO COMUNICATIVO	38
2.2.	EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.....	39
2.2.1.	LA GRAMÁTICA Y LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA POR TAREAS.....	39
2.2.2.	LA FUNCIÓN DE LAS TAREAS EN EL PROGRAMA DE ENSEÑANZA DE LENGUA	43
2.2.3.	TAREAS, ESTRATEGIAS Y TEXTOS.....	46
2.2.4.	EVALUAR EL APRENDIZAJE.....	47
2.3.	DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	49
2.4.	INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 2032 "MANUEL SCORZA TORRES".....	50
CAPÍTULO III : MARCO METODOLÓGICO.....		53
3.1	HIPÓTESIS.....	54
3.2	VARIABLES.....	55
3.2.1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL.....	55
3.2.2	VARIABLE DEPENDIENTE: EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	56
3.3	METODOLOGÍA.....	57
3.3.1	TIPO DE ESTUDIO.....	57
3.3.2	DISEÑO DEL ESTUDIO.....	57
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	57

3.4.1	POBLACIÓN.....	57
3.4.2	MUESTRA.....	57
3.5	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	59
3.6	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	59
3.6.1	TÉCNICAS	59
3.6.2	INSTRUMENTOS	59
3.7	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	60
3.7.1.	VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	61
CAPITULO IV : RESULTADO.....		63
4.1	DESCRIPCIÓN.....	64
4.1.1.	ANALISIS CUALITATIVO DEL ENFOQUE COMUNICATIVO.....	64
4.1.2.	ANALISIS CUANTITATIVO COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS DEL EXPERIMENTO DE LA PRUEBA DE ENTRADA.....	67
4.1.3.	COMPRESIÓN DE TEXTOS.....	69
4.1.4.	PRODUCCIÓN DE TEXTOS.....	71
4.1.5.	PENSAMIENTO CREATIVO.....	73
4.2	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	109
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....		111
5.1	CONCLUSIONES.....	112
5.2	SEGERENCIAS.....	113
CAPÍTULO VI : REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		114
6.1	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
ANEXOS.....		117

CUADROS

Cuadro N° 01:	Operacionalización de las variables.....	55
Cuadro N° 02:	Confiabilidad del Instrumento.....	56

TABLAS

Tabla N° 01:	Análisis cualitativo del Enfoque Comunicativo.....	64
Tabla N° 02:	Análisis cualitativo de la Actitud ante el Área de Inglés....	65

GRÁFICOS

Gráfico N° 01:	Gráfico estadístico para medir la aplicación del Enfoque Comunicativo.....	64
Gráfico N° 02:	Gráfico estadístico para medir la actitud ante El Área de Inglés.....	65

ANEXOS

Anexo N° 1:	Matriz de Consistencia	118
Anexo N° 2:	Cuestionario de Alumnos.....	124
Anexo N° 3:	Validación de Instrumentos.....	129
Anexo N° 4:	Consolidado bimestral	134
Anexo N° 5:	Resumen de expertos	136

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de mejorar la enseñanza del idioma inglés aplicando como estrategia el enfoque comunicativo para poder desarrollar la capacidad de expresión y lograr competencias comunicativas en el proceso enseñanza-aprendizaje en el área de inglés.

Se ha considerado una muestra de 65 alumnos en los que se han empleado la variable independiente: Enfoque Comunicativo y la variable dependiente Aprendizaje del idioma inglés.

La investigación utilizó para su propósito, el diseño experimental de corte correlacional causal que recogió la información en un periodo específico, que se desarrolló al aplicar el instrumento ficha de observación a los estudiantes de la referida institución educativa, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

El método de investigación es el cuantitativo que "utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población", según Hernández, Fernández y Baptista.

La investigación concluye que el Enfoque comunicativo propuesto mejora el rendimiento académico de los alumnos del nivel secundario de la I.E. 2032 "Manuel Scorza Torres", Distrito de SMP.

Palabras claves:

-
- *Aprendizaje*
- *Competencia*
- *Competencia comunicativa*
- *Escritura*
- *Lectura*
- *Comunicación oral*

ABSTRACT

The present investigation developed with the purpose to describe the influence to improve the education of the language Englishman applying as strategy of communicative approach to develop the capacity and the Academic Performance of the students of the secondary level of the I.E.2032 "Manuel Scorza Torres".

It has been considered to be a sample of 65 pupils in whom the independent variable has been used: Communicative approach and the variable one dependent English's learn.

The investigation used for his intention, the Non-experimental design of court transactional that gathered the information in a specific period, which developed on having applied the instrument polis the students of the above-mentioned educational institution, which results appear graph and textually.

The investigation used for his method of investigation it is the quantitative one that " uses the compilation and the analysis of information to answer questions of investigation and to prove hypothesis established before and to trust in the numerical measurement. the count in the use of the statistics to establish with accuracy standards of behavior in a population ", according to Hernández, Fernández and Baptista.

The investigation concludes that significant evidence exists to affirm that if the institutional climate is favorable, at the time it will improve the academic performance of the pupils of the secondary level of the I.E.2032 "Manuel Scorza Torres".

Key words:

- Knowledge
- Competition
- Competition communicative
- Writing