

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**PROYECTO CONOZCA DE EMPRESA –CODE- EN LA
FORMACION TÉCNICA DE LOS ALUMNOS DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA “LA ALBORADA FRANCESA”
COMAS - 2007**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÈMICO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTORES:

Br. ATUSPARIA PASACHE MARÍA DE MILAGROS

Br. COLLAS ROBLES RAÚL

ASESOR:

Dr. TALLEDO REYES RODOLFO FERNANDO

LIMA-PERÚ

2013

DEDICATORIA

*A mi hijo Manuel y a mi esposo
Benito por su apoyo y el amor que
nos mantiene unidos*

Milagros Atusparia

*A mi hija Marcela Milagros y a mi
esposa Diane por su apoyo y el
amor que les tengo.*

Raúl Collas

AGRADECIMIENTOS

A Dios porque mi fe en él me da fortaleza

Agradezco a mi padre por haber confiado en mí y por darme la oportunidad de llegar a ser una profesional

Milagros

Agradezco a mis padres y a mis suegros por confiar en mí

Agradezco a la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de alcanzar el sueño de perfeccionarme en mi carrera profesional

Raúl

| | ÍNDICE | Pág. |
|--|--------|------|
| Dedicatoria | | ii |
| Agradecimiento | | iii |
| Índice | | iv |
| Índice de tabla | | vi |
| Índice de figura | | vii |
| Resumen | | viii |
| Abstrac | | ix |
| Introducción | | 10 |
| I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | | 12 |
| 1.1 Planteamiento del problema | | 13 |
| 1.2 Formulación del Problema | | 17 |
| 1.2.1 Problema general | | 17 |
| 1.2.2 Problemas específicos | | 17 |
| 1.3 Justificación | | 18 |
| 1.4 Limitaciones | | 19 |
| 1.5 Antecedentes | | 19 |
| 1.6 Objetivos | | 23 |
| 1.6.1 General | | 23 |
| 1.6.2 Específicos | | 23 |
| II MARCO TEÓRICO | | 24 |
| 2.1. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL EMPLEO JUVENIL | | 25 |
| 2.1.1 Tasa de desempleo | | 25 |
| 2.1.2 Actividad económica juvenil | | 25 |
| 2.1.3 Impactos y Consecuencias del Desempleo | | 26 |
| 2.1.4 Acceso y Naturaleza de la Educación y Capacitación | | 26 |
| 2.1.5 Marco político | | 27 |
| 2.2. PROYECTO CONOZCA DE EMPRESA - CODE | | 27 |
| 2.2.1 Antecedentes y objetivos del CODE | | 29 |
| 2.2.2 Objetivos del CODE | | 29 |
| 2.3 LA EDUCACIÓN TÉCNICA SECUNDARIA EN AMÉRICA LATINA | | 29 |
| 2.3.1 Desarrollo tecnológico y equidad social | | 35 |
| 2.3.2 Educación para el trabajo | | 42 |
| 2.4 TÉRMINOS BÁSICOS | | 45 |
| III MARCO METODOLÓGICO | | 46 |
| 3.1. Variables | | 47 |
| 3.1.1. Definición conceptual | | 47 |
| 3.1.2. Definición operacional | | 48 |
| 3.3. Metodología | | 49 |
| 3.3.1. Tipo de investigación | | 49 |
| 3.3.2. Diseño de investigación | | 49 |

| | |
|--|----|
| 3.4. Población y muestra | 50 |
| 3.5. Método de investigación | 51 |
| 3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos | 51 |
| 3.6.1. Técnicas | 51 |
| 3.6.2. Instrumentos | 52 |
| 3.6.3. Validación de instrumentos | 52 |
| 3.7. Método de análisis de datos | 53 |
| IV RESULTADOS | 54 |
| 4.1. Descripción de resultados | 55 |
| 4.2. Discusión de resultados | 67 |
| V CONCLUSIONES y SUGERENCIAS | 71 |
| VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 75 |
| ANEXOS | 77 |
| Anexo 1: Matriz de consistencia | 78 |
| Anexo 2: Matriz de operacionalización | 79 |
| Anexo 3: Cuestionario | 80 |
| Anexo 4: Ficha de registro | 81 |
| Anexo 5: Fichas de validación | 82 |
| Anexo 6: Evidencias | 86 |

TABLAS

| | | |
|----------|---|----|
| Tabla 1 | Operacionalización de la Variable CODE | 48 |
| Tabla 2 | Población de estudio | 50 |
| Tabla 3 | Muestra de estudio | 50 |
| Tabla 4 | Consolidado del criterio de jueces | 52 |
| Tabla 5 | Necesidad del desarrollo de la Capacidad Empresarial | 55 |
| Tabla 6 | Aplicación del proyecto CODE en la vida cotidiana | 56 |
| Tabla 7 | Capacidad laboral y éxito de una empresa | 57 |
| Tabla 8 | Motivación en el CODE para ingresar en el campo empresarial | 58 |
| Tabla 9 | Importancia del proyecto CODE en la Formación Técnica | 59 |
| Tabla 10 | Ayuda del proyecto CODE en la Formación Técnica | 60 |
| Tabla 11 | Aporte del Proyecto “Conozca de Empresa” | 61 |
| Tabla 12 | Contribución del Proyecto “Conozca de Empresa” | 62 |
| Tabla 13 | Satisfacción de expectativas de aprendizaje con el proyecto | 62 |
| Tabla 14 | Difusión del Proyecto “Conozca de Empresa” | 63 |
| Tabla 15 | Difusión del proyecto en la comunidad | 64 |
| Tabla 16 | El proyecto CODE como alternativa frente al desempleo | 65 |
| Tabla 17 | Información inicial del proyecto CODE | 66 |
| Tabla 18 | Compartir conocimientos del proyecto CODE con la familia | 67 |

FIGURAS

| | | |
|-----------|---|----|
| Figura 1 | Necesidad del desarrollo de la Capacidad Empresarial | 55 |
| Figura 2 | Aplicación del proyecto CODE en la vida cotidiana | 56 |
| Figura 3 | Capacidad laboral y éxito de una empresa | 57 |
| Figura 4 | Motivación en el CODE para ingresar en el campo empresarial | 58 |
| Figura 5 | Importancia del proyecto CODE en la Formación Técnica | 59 |
| Figura 6 | Ayuda del proyecto CODE en la formación técnica | 60 |
| Figura 7 | Aporte del proyecto CODE a la relación entre compañeros | 61 |
| Figura 8 | Contribución del Proyecto “Conozca de Empresa” | 62 |
| Figura 9 | Satisfacción de expectativas de aprendizaje con el proyecto | 63 |
| Figura 10 | Difusión del Proyecto “Conozca de Empresa” en la familia | 64 |
| Figura 11 | Difusión del proyecto en la comunidad | 65 |
| Figura 12 | El proyecto CODE como alternativa frente al desempleo | 65 |
| Figura 13 | Información inicial del proyecto CODE | 66 |
| Figura 14 | Compartir conocimientos del proyecto CODE con la familia | 67 |

RESUMEN

La investigación realizada tuvo por objetivo determinar cómo se expresa la formación técnica de los alumnos, el proyecto “Conozca de Empresa” .CODE- implementado entre el 2004 y el 2006 en la Institución Educativa “La Alborada Francesa” del distrito de Comas. El programa fue realizado teniendo en cuenta que en la educación secundaria técnica se busca capacitar a los estudiantes para que al egresar, se incorporen exitosamente al mercado laboral o constituyan empresas donde desarrollarse.

El estudio se desarrolló bajo un diseño descriptivo en una muestra de 66 estudiantes que cursaron el 5to año de secundaria que egresaron en el 2006. Para obtener la información se emplearon las técnicas de la encuesta y la documental, utilizándose como instrumentos, un cuestionario y una ficha de registro, previamente validados por el método de expertos.

Para el análisis de los datos obtenidos se utilizó la estadística descriptiva. El análisis de los resultados permitió concluir que el desarrollo del proyecto “Conozca de empresa” logró que el nivel normal promedio de formación técnica se incrementara en 12.3% y que el nivel normal bajo disminuyera en 9.78%.

PALABRAS CLAVES:

CODE, Formación técnica, Mercado laboral

ABSTRACT

The research aimed to determine how it expresses the technical training of the students, the "Know about Business". CODE -implemented between 2004 and 2006 in the Educational Institution "The French dawn" Comas district. The program was carried out taking into account that in technical secondary education seeks to train students so that upon graduation, successfully incorporating constitute the workforce or companies to develop.

The study was conducted under a descriptive design in a sample of 66 students who completed the 5th year of high school who graduated in 2006. For information were used survey techniques and documentary, using as instruments, a questionnaire and a registration form, previously validated by the expert method.

For the analysis of the data was used descriptive statistics analysis of the results allowed us to conclude that the development of the "Know About Business" got the average normal level of technical training will increase by 12.3% and decreased the normal low at 9.78%.

KEYWORDS:

CODE, Technical, Training, Labor Market.