

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**PROYECTO CONOZCA DE EMPRESA –CODE- EN LA
FORMACION TÉCNICA DE LOS ALUMNOS DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA “LA ALBORADA FRANCESA”
COMAS - 2007**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÈMICO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTORES:

Br. ATUSPARIA PASACHE MARÍA DE MILAGROS

Br. COLLAS ROBLES RAÚL

ASESOR:

Dr. TALLEDO REYES RODOLFO FERNANDO

LIMA-PERÚ

2013

DEDICATORIA

*A mi hijo Manuel y a mi esposo
Benito por su apoyo y el amor que
nos mantiene unidos*

Milagros Atusparia

*A mi hija Marcela Milagros y a mi
esposa Diane por su apoyo y el
amor que les tengo.*

Raúl Collas

AGRADECIMIENTOS

A Dios porque mi fe en él me da fortaleza

Agradezco a mi padre por haber confiado en mí y por darme la oportunidad de llegar a ser una profesional

Milagros

Agradezco a mis padres y a mis suegros por confiar en mí

Agradezco a la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de alcanzar el sueño de perfeccionarme en mi carrera profesional

Raúl

	ÍNDICE	Pág.
Dedicatoria		ii
Agradecimiento		iii
Índice		iv
Índice de tabla		vi
Índice de figura		vii
Resumen		viii
Abstrac		ix
Introducción		10
I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN		12
1.1 Planteamiento del problema		13
1.2 Formulación del Problema		17
1.2.1 Problema general		17
1.2.2 Problemas específicos		17
1.3 Justificación		18
1.4 Limitaciones		19
1.5 Antecedentes		19
1.6 Objetivos		23
1.6.1 General		23
1.6.2 Específicos		23
II MARCO TEÓRICO		24
2.1. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL EMPLEO JUVENIL		25
2.1.1 Tasa de desempleo		25
2.1.2 Actividad económica juvenil		25
2.1.3 Impactos y Consecuencias del Desempleo		26
2.1.4 Acceso y Naturaleza de la Educación y Capacitación		26
2.1.5 Marco político		27
2.2. PROYECTO CONOZCA DE EMPRESA - CODE		27
2.2.1 Antecedentes y objetivos del CODE		29
2.2.2 Objetivos del CODE		29
2.3 LA EDUCACIÓN TÉCNICA SECUNDARIA EN AMÉRICA LATINA		29
2.3.1 Desarrollo tecnológico y equidad social		35
2.3.2 Educación para el trabajo		42
2.4 TÉRMINOS BÁSICOS		45
III MARCO METODOLÓGICO		46
3.1. Variables		47
3.1.1. Definición conceptual		47
3.1.2. Definición operacional		48
3.3. Metodología		49
3.3.1. Tipo de investigación		49
3.3.2. Diseño de investigación		49

3.4. Población y muestra	50
3.5. Método de investigación	51
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	51
3.6.1. Técnicas	51
3.6.2. Instrumentos	52
3.6.3. Validación de instrumentos	52
3.7. Método de análisis de datos	53
IV RESULTADOS	54
4.1. Descripción de resultados	55
4.2. Discusión de resultados	67
V CONCLUSIONES y SUGERENCIAS	71
VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXOS	77
Anexo 1: Matriz de consistencia	78
Anexo 2: Matriz de operacionalización	79
Anexo 3: Cuestionario	80
Anexo 4: Ficha de registro	81
Anexo 5: Fichas de validación	82
Anexo 6: Evidencias	86

TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la Variable CODE	48
Tabla 2	Población de estudio	50
Tabla 3	Muestra de estudio	50
Tabla 4	Consolidado del criterio de jueces	52
Tabla 5	Necesidad del desarrollo de la Capacidad Empresarial	55
Tabla 6	Aplicación del proyecto CODE en la vida cotidiana	56
Tabla 7	Capacidad laboral y éxito de una empresa	57
Tabla 8	Motivación en el CODE para ingresar en el campo empresarial	58
Tabla 9	Importancia del proyecto CODE en la Formación Técnica	59
Tabla 10	Ayuda del proyecto CODE en la Formación Técnica	60
Tabla 11	Aporte del Proyecto “Conozca de Empresa”	61
Tabla 12	Contribución del Proyecto “Conozca de Empresa”	62
Tabla 13	Satisfacción de expectativas de aprendizaje con el proyecto	62
Tabla 14	Difusión del Proyecto “Conozca de Empresa”	63
Tabla 15	Difusión del proyecto en la comunidad	64
Tabla 16	El proyecto CODE como alternativa frente al desempleo	65
Tabla 17	Información inicial del proyecto CODE	66
Tabla 18	Compartir conocimientos del proyecto CODE con la familia	67

FIGURAS

Figura 1	Necesidad del desarrollo de la Capacidad Empresarial	55
Figura 2	Aplicación del proyecto CODE en la vida cotidiana	56
Figura 3	Capacidad laboral y éxito de una empresa	57
Figura 4	Motivación en el CODE para ingresar en el campo empresarial	58
Figura 5	Importancia del proyecto CODE en la Formación Técnica	59
Figura 6	Ayuda del proyecto CODE en la formación técnica	60
Figura 7	Aporte del proyecto CODE a la relación entre compañeros	61
Figura 8	Contribución del Proyecto “Conozca de Empresa”	62
Figura 9	Satisfacción de expectativas de aprendizaje con el proyecto	63
Figura 10	Difusión del Proyecto “Conozca de Empresa” en la familia	64
Figura 11	Difusión del proyecto en la comunidad	65
Figura 12	El proyecto CODE como alternativa frente al desempleo	65
Figura 13	Información inicial del proyecto CODE	66
Figura 14	Compartir conocimientos del proyecto CODE con la familia	67

RESUMEN

La investigación realizada tuvo por objetivo determinar cómo se expresa la formación técnica de los alumnos, el proyecto “Conozca de Empresa” .CODE- implementado entre el 2004 y el 2006 en la Institución Educativa “La Alborada Francesa” del distrito de Comas. El programa fue realizado teniendo en cuenta que en la educación secundaria técnica se busca capacitar a los estudiantes para que al egresar, se incorporen exitosamente al mercado laboral o constituyan empresas donde desarrollarse.

El estudio se desarrolló bajo un diseño descriptivo en una muestra de 66 estudiantes que cursaron el 5to año de secundaria que egresaron en el 2006. Para obtener la información se emplearon las técnicas de la encuesta y la documental, utilizándose como instrumentos, un cuestionario y una ficha de registro, previamente validados por el método de expertos.

Para el análisis de los datos obtenidos se utilizó la estadística descriptiva. El análisis de los resultados permitió concluir que el desarrollo del proyecto “Conozca de empresa” logró que el nivel normal promedio de formación técnica se incrementara en 12.3% y que el nivel normal bajo disminuyera en 9.78%.

PALABRAS CLAVES:

CODE, Formación técnica, Mercado laboral

ABSTRACT

The research aimed to determine how it expresses the technical training of the students, the "Know about Business". CODE -implemented between 2004 and 2006 in the Educational Institution "The French dawn" Comas district. The program was carried out taking into account that in technical secondary education seeks to train students so that upon graduation, successfully incorporating constitute the workforce or companies to develop.

The study was conducted under a descriptive design in a sample of 66 students who completed the 5th year of high school who graduated in 2006. For information were used survey techniques and documentary, using as instruments, a questionnaire and a registration form, previously validated by the expert method.

For the analysis of the data was used descriptive statistics analysis of the results allowed us to conclude that the development of the "Know About Business" got the average normal level of technical training will increase by 12.3% and decreased the normal low at 9.78%.

KEYWORDS:

CODE, Technical, Training, Labor Market.