

# **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **ESCUELA DE POSTGRADO**

### **TESIS**

**ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN DEL DOCENTE Y EL NIVEL DE ATENCIÓN EN ESTUDIANTES DE 1º DE SECUNDARIA DE LA I.E. “DIONISIO MANCO CAMPOS” , DISTRITO MALA, PROVINCIA CAÑETE- LIMA, 2013**

**PARA OPTAR EL GRADO DE:**

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN EN PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

**AUTORA:**

**Br. EVELYN LIZBETH LÓPEZ MENDOZA**

**ASESOR:**

**Dr. JUAN CHARRY AYSANO**

**LIMA – PERÚ**

**2013**



## **DEDICATORIA**

A mi padre

## **AGRADECIMIENTO**

Al Director de la Institución Educativa Dionisio Manco Campos, Francisco Mathías, quien permitió la aplicación de los instrumentos de investigación en dicho colegio, al auxiliar Zavala, quien facilitó gentilmente la aplicación, apoyando en la distribución del horario destinado para tal fin. Al Dr. Juan Charry, por su asesoría en el proceso de la investigación y a todos aquellos que me alentaron para seguir en esta investigación pese a los tropiezos.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

A continuación se deja a vuestra consideración la tesis titulada: “Estrategias de motivación del docente y el nivel de atención en estudiantes de 1º grado de secundaria de la Institución Educativa Dionisio Manco Campos, distrito de Mala, provincia de Cañete, Lima, 2013”, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magíster.

La presente investigación se muestra como una iniciativa de contribuir con la labor docente al tratar sobre la motivación, factor importante para el logro de los aprendizajes, considerando las estrategias que el docente en su labor diaria utiliza para despertar la motivación en los estudiantes y de esa manera lograr la atención de los estudiantes en la práctica pedagógica, desarrollándose en cuatro capítulos, los cuales son: El Problema de Investigación, Marco Teórico, Metodología y Resultados.

Por tal motivo se decidió efectuar el presente estudio que pongo a su disposición, esperando que su ejecución cumpla con los protocolos pertinentes para tales efectos y que goce de vuestra consideración.

La autora

# ÍNDICE

	Página
Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema	17
1.2 Formulación del problema	18
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos	19
1.3 Justificación	19
1.3.1 Científica	19
1.3.2 Pedagógica	20
1.3.3 Metodológica	20
1.3.4 Práctica	20
1.4 Limitaciones	20
1.5 Antecedentes	21

1.5.1 Internacionales	21
1.5.2 Nacionales	25
1.6 Objetivos	27
1.6.1 Objetivo general	27
1.6.2 Objetivos específicos	27

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1 Estrategias de motivación	30
2.1.1 Definición de motivación	30
2.1.2 Modelos teóricos motivacionales	33
Modelos organicistas	33
Modelos contextualistas	33
Modelo sociocultural	34
Modelo social cognitivo	34
2.1.3 Tipos de motivación	35
Motivación intrínseca	35
Motivación extrínseca	36
Motivación relacionada con la tarea	38
Motivación relacionada con el yo	38
Motivación centrada en la valoración social	38
Motivación que apunta al logro de recompensas externas	38
2.1.4 Motivación en el aula	38
2.1.5 Estrategias de motivación en el aula	41
Reconocimiento de saberes previos	43
Presentación de objetivos	45

Uso de materiales didácticos	47
Técnicas didácticas utilizadas por el profesor	51
Habilidades motivacionales del docente	54
2.1.6. Medición de las estrategias de motivación	58
2.2 Atención	58
2.2.1 Definición de atención	58
2.2.2 Dimensiones de la atención	61
2.2.2.1 La concentración	61
2.2.2.2 Percepción visual	62
2.2.2.3 Interés	63
2.2.3 Características de la atención	64
2.2.4 Tipos de atención	65
1) De acuerdo a la actitud del sujeto	66
Atención voluntaria	66
Atención involuntaria	66
2) De acuerdo al interés del sujeto	67
Atención selectiva	67
Atención dividida	67
Atención sostenida	68
2.2.5 Factores que influyen en la atención	68
2.2.6 Medición de la atención	69
2.2.7 Relación entre la motivación y la atención	70

### CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

3.1 Hipótesis	74
3.1.1 Hipótesis general	74

3.1.2 Hipótesis específicas	74
3.2 Variables	75
3.2.1 Definición conceptual	75
3.2.1.1. Variable 1: Estrategias de motivación	75
Reconocimiento de saberes previos	75
Presentación de objetivos	76
Uso de materiales didácticos	76
Técnicas didácticas	77
3.2.1.2 Variable 2: Nivel de atención	77
Concentración	78
Interés	78
Percepción visual	78
3.2.2 Definición operacional de las variables	79
3.3. Metodología	79
3.3.1 Tipo de estudio	79
3.3.2 Diseño	80
3.4 Población y muestra	81
3.5 Método de investigación	81
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	81
3.6.1 Técnicas	81
3.6.2 Instrumentos	82
3.6.3 Validación de instrumentos	83
3.7 Método de análisis de datos	83

CAPÍTULO IV  
RESULTADOS

4.1 Descripción	85
4.1.1 Descripción de la variable: Estrategias de motivación	85
4.1.2 Descripción de la variable Niveles de atención	90
4.2 Prueba de hipótesis	92
4.2.1 Hipótesis general	92
4.2.2 Hipótesis específicas	93
4.3 Discusión de los resultados	97
Conclusiones	
Sugerencias	
Referencias bibliográficas	
Anexos	
Anexo nº 1 Matriz de consistencia	
Anexo nº 2 Instrumentos para determinar las estrategias de motivación Que emplea el docente	
Anexo nº 3 Instrumento para medir la atención	
Anexo nº 4 Certificado de validez de los instrumentos	
Anexo 5 Base de datos	



## ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1: Orientaciones de la motivación en el contexto educativas	41
Tabla 2: Tipos de atención	66
Tabla 3 Definición operacional de las variables	79
Tabla 4 Validación de instrumentos por juicio de expertos	83
Tabla 5 Distribución de estudiantes, según niveles de empleo de reconocimiento de saberes previos por parte de los docentes de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013	85
Tabla 6 Distribución de estudiantes, según niveles de empleo de presentación de objetivos por parte de los docentes de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013.	86
Tabla 7 Distribución de estudiantes, según niveles de uso de materiales didácticos por parte de los docentes de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013.	87
Tabla 8 Distribución de estudiantes, según niveles de empleo de técnicas didácticas por parte de los docentes de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013.	88
Tabla 9 Distribución de estudiantes, según niveles de empleo de estrategias de motivación por parte de los docentes de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013.	89
Tabla 10 Distribución de estudiantes según nivel de atención, de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013.	90
Tabla 11 Relación entre las variables Estrategias de motivación y Nivel de Atención.	91

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1 Distribución de estudiantes, según niveles de empleo de reconocimiento de saberes previos por parte de los docentes de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013	85
Figura 2 Distribución de estudiantes, según niveles de empleo de presentación de objetivos por parte de los docentes de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013.	86
Figura 3 Distribución de estudiantes, según niveles de uso de materiales didácticos por parte de los docentes de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013.	87
Figura 4 Distribución de estudiantes, según niveles de empleo de técnicas didácticas por parte de los docentes de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013.	88
Figura 5 Distribución de estudiantes, según niveles de empleo de estrategias de motivación por parte de los docentes de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013.	89
Figura 6 Distribución de estudiantes según nivel de atención, de la I.E. “Dionisio Manco Campos”. 2013.	90
Figura 7 Relación entre las variables Estrategias de motivación y Nivel de Atención.	91

## RESUMEN

La presente investigación se realizó con el fin de determinar la relación entre las estrategias de motivación que emplea el docente y el nivel de atención de los estudiantes de 1º grado de secundaria de la Institución Educativa “Dionisio Manco Campos” en el distrito de Mala, Provincia de Cañete, Lima.

El tipo de investigación es básica, porque los resultados van a enriquecer el conocimiento científico, de nivel descriptivo, porque describe las variables; asume el diseño correlacional, en razón de que establece una relación entre las variables Estrategias de Motivación y Atención. La población estuvo conformada por 248 estudiantes de 1º grado de secundaria, distribuidos en 10 secciones de un colegio Estatal y la muestra contó con 194 estudiantes, correspondientes a 8 secciones elegidos de manera intencional. Las técnicas empleadas son: la encuesta y el examen psicológico; y los instrumentos de recopilación de datos empleados son un cuestionario, el cual se utilizó para medir las estrategias de motivación del docente y fue validado por juicio de expertos mostrado suficiencia y un nivel de confiabilidad de 0,782 con alpha de Cronbach. Para medir la atención se empleó el test de Toulouse, el cual es un instrumento estandarizado de fiabilidad aceptable.

Los resultados obtenidos demuestran que mientras el uso de estrategias de motivación por parte del docente se halla en los niveles medio y alto, la atención de los alumnos se halla en niveles medio y bajo. De la investigación se concluye que no hay una relación directa entre las estrategias de motivación que emplea el docente y el nivel de atención del alumno. Lo que hace sostener que es muy importante la motivación que el alumno posee internamente; es decir, la motivación intrínseca. Además, siendo la atención un proceso complejo que requiere del apoyo de algunos procesos cognitivos, es difícil encaminarlo hacia donde se desee.

*Palabras claves: Estrategias de motivación, material didáctico, técnicas, saberes previos, presentación de objetivos, atención, concentración.*

## ABSTRACT

This research was conducted in order to determine the relationship between motivational strategies used by the teacher and the level of attention of students of 1st grade Secondary Educational Institution Dionisio Manco Campos in the district of Mala, Province of Cañete , Lima.

The kind of research is basic, because the results are going to enrich scientific knowledge, descriptive level, it describes the variables; assumes correlational design, because that establishes a relationship between the variables Strategies of Motivation and Attention. The population consisted of 248 students of high school 1st grade, divided into 10 sections of a State school and the sample 194 students, corresponding to 8 sections chosen intentionally. The techniques used are: the survey and the psychological test and data collection instruments used are a questionnaire, which was used to measure teacher motivational strategies and validated by expert judgment shown sufficiency and level of reliability 0.782 with Cronbach's alpha. To measure the attention, Toulouse test was used, which is a standardized instrument of acceptable validity.

The results show that while the use of motivational strategies by the teacher is in the middle and upper levels, the students' attention is at middle and lower levels. The investigation concludes that there is not a direct relationship between motivational strategies used by the teacher and the student's attention level. What it does argue that motivation is very important that the student possesses internally, ie intrinsic motivation. Moreover, the attention being a complex process that requires the support of some cognitive processes, it is difficult to steer it where you want.

*Keywords: Motivational strategies, materials, techniques, prior knowledge, presentation of objectives, attention, concentration.*