



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**El valor histórico, turístico y cultural de
Huanchaco como potencial para el desarrollo
de un balneario sostenible**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE
Maestra en Arquitectura

AUTOR

Arellano Bados, María Rebeca del Rosario

ASESOR

Dra. Arq. Claudia Marie Martina Nava Pereyra

SECCION DE POSGRADO

Arquitectura

LINEA DE INVESTIGACION

Urbanismo Sostenible

PERU - 2018

Página del jurado

Dra. Zavaleta Pita, Adeli Hortensia
Presidente

Dr. Alva Alva, Wálter Gastón
Secretario

Dra. Nava Pereyra, Claudia Marie Martina
Vocal

DEDICATORIA

A mis padres, que motivaron en mi formación los valores que me fortalecen.

A Carlos mi esposo, a Mateo y Rebeca nuestros hijos, los tres motivos de inspiración para cada proyecto que emprendo en la vida.

AGRADECIMIENTO

A ti Dios mío, que en nuestro camino pones pruebas y nos das la fortaleza para superarlas y cumplir metas.

A los docentes de la Escuela de Posgrado por sus enseñanzas y constante motivación, que han permitido el logro de este objetivo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, María Rebeca del Rosario Arellano Bados, estudiante del Programa de Maestría en Arquitectura de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificada con DNI 18217974 y con la Tesis denominada: **“El valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco como potencial para el desarrollo de un balneario sostenible”**

Declaro bajo juramento que:

1. La Tesis es de nuestra autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

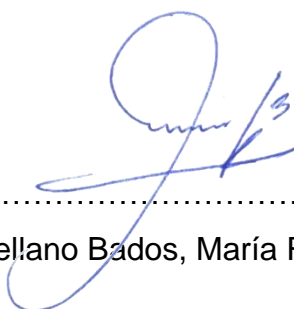
Por lo tanto, la Tesis no ha sido plagiada, ni parcial, ni totalmente.

Esta Tesis no ha sido auto plagiada, es decir no ha sido presentada anteriormente para la obtención de otro grado previo o título profesional.

Los datos presentados y los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados por tanto los resultados que se presentan en la Tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse, fraude, plagio (información sin citar a los autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado) uso ilegal de información ajena o falsificación (representar falsamente la información de otros) asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestras acciones se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, marzo 2018



.....
Arq. Arellano Bados, María Rebeca del Rosario

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado, cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, es grato presentar a su consideración el presente trabajo de investigación titulado **“El valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco como potencial para el desarrollo de un balneario sostenible”** con el fin de optar el grado académico de Maestro en Arquitectura.

El presente trabajo ha sido desarrollado tomando como referencia los lineamientos establecidos para la elaboración de tesis de la Escuela de Posgrado, teniendo como base los conocimientos adquiridos en las asignaturas programadas en la Maestría en Arquitectura, pesquisas bibliográficas, investigación exploratoria y la experiencia profesional y académica desarrollada a lo largo de los años en que venimos ejerciendo nuestra carrera.

El presente informe constituye el producto de los estudios realizados aplicados a una realidad concreta y contrastada que ha permitido una comprobación de la hipótesis de estudio.

Arq. María Rebeca del Rosario Arellano Bados

INDICE

Páginas del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	1
Abstract	2
I. INTRODUCCION	3
1.1 Realidad Problemática	4
1.1.1 Características de la realidad problemática.....	4
a. Déficit de espacios de encuentro ciudadano	4
b. Erosión costera	6
c. Huanchaco playa no saludable.....	8
d. Congestión de transporte público y privado en Av. La Rivera	11
e. Comercio ambulatorio	15
f. Huanchaco no tiene malecón	16
g. Playa cada vez más angosta	17
h. Falta política de conservación de edificaciones con valor histórico.....	18
1.2 Trabajos previos	19
1.2.1 Antecedentes: Estudio de casos.....	19
1.2.1.1 Casos en nuestro país a considerar	
a. Balneario de Ancón–Lima	19
b. Malecón costero de Ilo– Moquegua	21
1.2.1.2 Casos a considerar del extranjero	
a. Malecón de Puerto Vallarta en México	22
b. Malecón Simón Bolívar a Malecón 2000 en Guayaquil Ecuador.....	24
c. Paseo marítimo de la playa poniente de Benidorm en Valencia, España.....	25
1.2.2 Antecedentes: Trabajos de investigación.....	28
1.2.3 Antecedentes: Proyectos Urbano- Ambientales implementados	32

1.3 Teorías relacionadas al tema	34
a. Charles Cooley	34
b. Jordi Borja.....	34
c. Erving Goffman	35
1.3.1 Marco Conceptual	37
a. Desarrollo de un balneario sostenible	38
b. El lugar	38
c. Malecón.....	39
d. Balneario.....	40
1.4 Formulación del problema.....	42
1.5 Justificación del estudio	42
1.6 Hipótesis.....	42
1.7 Objetivos	43
II. METODO	43
2.1 Diseño de Investigación	43
2.2 Variables, Operacionalización.....	43
2.2.1 Variables.....	43
2.2.2 Operacionalización de variables.....	44
2.3 Población y Muestra	45
2.3.1 Población.....	45
2.3.2 Muestra.....	45
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	46
2.4.1 Técnicas.....	46
2.4.2 Instrumentos	47
2.4.3 Validación y confiabilidad de datos.....	48
2.5 Métodos de análisis de datos.....	48
2.6 Aspectos éticos.....	49
III. RESULTADOS.....	50
3.1 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas.....	50
3.2 Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas.....	77

IV. DISCUSION	81
V. CONCLUSIONES	82
VI. RECOMENDACIONES	83
VII. REFERENCIAS	84
ANEXOS	85
Anexo A: Delimitación de la zona de estudio y población.....	86
Anexo B: Validación de Instrumentos.....	89
Anexo C: Instrumentos utilizados.....	95
a. Encuesta aplicada.....	96
b. Guía de entrevista.....	98
Anexo D: Resumen de entrevistas realizadas.....	99
Anexo E: Matriz de consistencia.....	103
Anexo F Artículo Científico	106

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Inventario de áreas verdes y libres en el área de estudio	5
Tabla 2	Flujo vehicular según tipo de vehículo en hora punta y en día domingo.....	12
Tabla 3	Tipo de Ambulantes	15
Tabla 4	Actividad Cultural a realizar por los turistas.....	30
Tabla 5	Número de años que las personas viven en Huanchaco	50
Tabla 6	Razones por las que las personas viven en Huanchaco.....	51
Tabla 7	Tipos de espacios de esparcimiento para la familia con que cuenta el balneario.....	51
Tabla 8	Lugares a los que acuden las personas de Huanchaco cuando salen a pasear	52
Tabla 9	Lugares que les gustaría que tenga el balneario de Huanchaco.....	53
Tabla 10	Uso de bicicleta, tenencia de ciclo vía y consideración de mucho tráfico en Huanchaco.....	54
Tabla 11	Formas de movilización de las personas dentro del balneario de Huanchaco.....	55
Tabla 12	Tipo de transporte que usan las personas de Huanchaco para movilizarse a Trujillo.....	56
Tabla 13	Seguridad en Huanchaco, de día, de noche y presencia policial.....	56
Tabla 14	Consideraciones del por qué es inseguro movilizarse en Huanchaco.....	57
Tabla 15	Buen servicio en el recojo de basura y tenencia de tachos de basuras en las calles y parques de Huanchaco.....	57
Tabla 16	Separación de residuos orgánicos e inorganicos en casa, conocimiento y deseo de participar en un sistema de recojo de basura.....	58
Tabla 17	Consideraciones de que Huanchaco es un balneario con muchas oportunidades de trabajo y si trabaja actualmente allí.....	58
Tabla 18	Deseo de aperturar negocio en Huanchaco y si cebichería es buen negocio.....	58
Tabla 19	Iglesia Virgen del Socorro ofrece vista panorámica del balneario de Huanchaco y es primer Santuario Mariano en Latinoamérica.....	59

Tabla 20 Conocimiento de la historia de la Casa Larco y Muelle como parte de la historia de Huanchaco.....	59
Tabla 21 Conoce la Biblioteca Municipal y los Balsares de Huanchaco.....	59
Tabla 22 Uso para pesca de Caballitos de Totora y conocimiento de que sino se cuidan los balsares no se podrían hacer más Caballitos de Totora.....	60
Tabla 23 Tipos de festividades que se realizan en Huanchaco y en las que participan los residentes.....	60
Tabla 24 Lugares que las personas recomiendan visitar primero en Huanchaco a un Turista.....	61
Tabla 25 Motivos por lo que las personas consideran atractivo a Huanchaco.....	61
Tabla 26 Porcentajes de residentes que a su criterio consideran que es lo más valioso en Huanchaco.....	62
Tabla 27 Opiniones de las personas respecto si las autoridades municipales y regionales se preocupan por conservar los valores históricos, turísticos y culturales del balneario de Huanchaco.....	62
Tabla 28 Relación entre Bienestar humano y Potencial turístico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.....	63
Tabla 29 Relación entre Bienestar humano y Potencial cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.....	64
Tabla 30 Relación entre Bienestar humano y Potencial histórico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.....	66
Tabla 31 Relación entre Actividad económica y Potencial turístico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.....	67
Tabla 32 Relación entre Actividad económica y Potencial histórico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.....	68
Tabla 33 Relación entre Actividad económica y Potencial cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.....	69
Tabla 34 Relación entre Sistema ambiental y Potencial turístico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.....	70
Tabla 35 Relación entre Sistema ambiental y Potencial histórico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.....	72
Tabla 36 Relación entre Sistema ambiental y Potencial cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.....	74

Tabla 37 Relacion entre Potencial sostenible y valor histórico, turístico y cultural del balneario de Huanchaco	76
Tabla 38 Años y motivos de vivir en Huanchaco	78
Tabla 39 Opinion acerca de los espacios públicos que Huanchaco ofrece.....	78
Tabla 40 Opinion acerca de la conservación de los valores culturales en Huanchaco.....	79
Tabla 41 Huanchaco como un lugar que ofrece oportunidades de desarrollo económico a sus residentes.....	79
Tabla 42 Opinion del apoyo de autoridades municipales y regionales en conservar los valores histórico, turístico y cultural.....	80

LISTA DE GRÁFICOS, FIGURAS Y FOTOGRAFÍAS

GRAFICOS

Grafico 1: Áreas verdes y libres en Huanchaco	5
Grafico 2. Hectáreas consumidas desde los puntos de referencia 1 y 2 de los últimos años en la zona costera de balneario Huanchaco	7
Gráfico 3 Playas saludables en el Perú.....	9
Gráfico 4 Variación promedio de coliformes totales, fecales y Escherichia coli (NMP/100 ml) en cada una de las estaciones de muestreo de las playas Huanchaco y Huanchaquito, La Libertad-Perú.....	10
Gráfico 5 Puntos de Congestión vehicular en área de estudio	11
Grafico 6 Medios de transporte que utilizan los pobladores de Huanchaco.....	13
Grafico 7 Problema de Transporte público en Huanchaco.....	14
Gráfico 8 Propuesta comparativa del Malecón del Puerto Vallarta.....	23
Grafico 9 Atractivos turísticos al largo del Malecón 2000.....	25
Gráfico 10 Comparando 4 casos presentados como referentes.....	27
Grafico 11 Ruta Moche y sus atractivos turísticos	33

FIGURAS

Figura 1, muestra que el 84% de las personas consideran que el balneario de Huanchaco <i>brinda espacios para relajarse en familia</i>	52
Figura 2. Porcentaje de personas que consideran que Huanchaco brinda lugares para pasear y encontrarse con sus amigos.....	53
Figura 3. Porcentaje de lugares que son más preferidos por las personas que viven en Huanchaco.....	54
Figura 4. Porcentaje de lugares donde las personas ven más tráfico en Huanchaco.....	55
Figura 5. Asociación de Potencial Sostenible y Valor Histórico, Turístico y Cultural	77

FOTOGRAFÍAS

Fotografías 1 y 2 Ambulantes de artesanías, implementos bañistas y pescado en el Malecón	15
Fotografías 3 y 4 Muestran el ancho de la vereda llamada “malecón” de Huanchaco	16
Fotografías 5 y 6 Veraneantes en el mar y en playa de Huanchaco	17
Fotografía 7 y 8 Calle Atahualpa - Casa Larco.....	18
Fotografías 9 y 10 Comparando el Ancón de antes y el de ahora.....	19
Fotografía Mosaico 11 Fotos con actividades que se realizan en el Balneario de Ancón	20
Fotografías 12 y 13 Imágenes del Malecón costero de Ilo.....	21
Fotografías 14 y 15 comparando el antes y el después de Puerto Vallarta.....	22
Fotografías 16 y 17 mostrando el antes, Malecón Bolívar y después el Malecón 2000 en Guayaquil.....	24
Fotografías 18, 19 mostrando el antes y el después del Paseo Marítimo de Benidorm.....	26
Fotografía 20 del Malecón de Benidorm, paseo peatonal	26
Fotografía 21 muestra la vista de Huanchaco de Norte a sur.....	39
Fotografías 22 -23 de malecones en América Latina en La Habana – Cuba y Mazatlán en México	40
Fotografías 24 – 25 mostrando Balnearios en Europa	40
Fotografías 26 – 27 de Balnearios en América Latina.....	41

RESUMEN

La investigación tuvo el objeto de analizar cómo el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible. Se identificó la problemática de la zona de estudio, se aplicó una encuesta a los residentes y para procesar los resultados utilizamos, las pruebas Chi-Cuadrado, Razón de Verosimilitud y Estadístico Exacto de Fisher, para comprobar existencia de relación entre los indicadores del potencial balneario sostenible y el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco.

Finalmente, luego de revisar los resultados obtenidos en cada ítem y contrastados con las variables propuestas, se puede afirmar que, el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco influye significativamente en potenciar el desarrollo de un balneario sostenible. El mar, el muelle, los caballitos de totora, las olas, el surf, la pesca artesanal, las costumbres religiosas, la gastronomía marina, son los valores históricos, culturales y turísticos de esta caleta de pescadores que debería tener un desarrollo sostenible para convertirse en un verdadero Balneario con el equipamiento y ordenamiento urbano que permitan al visitante un mejor goce del lugar, al residente desarrollo económico y una mejora en la percepción de la gestión de sus autoridades.

Palabras clave: valor histórico, turístico, cultural, balneario sostenible

ABSTRACT

The purpose of the research was to analyze how the historical tourist and cultural value of Huanchaco can enhance the development of a sustainable seaside resort. The problem of the study area was identified. A survey was applied to the residents. To process the results we used the Chi-Square likelihood ratio and Fisher's Exact Statistic Test to verify existence of relationship between the indicators of the seaside resort potential sustainable of the historical, tourist and cultural value of Huanchaco.

Finally, after reviewing the results obtained in each item and contrasted with the proposed variables, it can be said that the historical, tourist and cultural value of Huanchaco significantly influences the development of a sustainable seaside resort. The sea, the dock, the totora horses the waves the surf, the artisan fishing, the religious customs, the marine gastronomy, are the historical, tourist and cultural values of this fishing cove that should have a sustainable development to become in a true seaside resort with the equipment and urban planning that allows the visitor a better enjoyment of the place, the resident economic development and an improvement in the perception of the management of its authorities.

Keywords: historical, tourist and cultural value, sustainable seaside resort.

I. INTRODUCCION

Uno de los atractivos de la costa peruana y de la Liberteña son sus playas, en ellas se puede disfrutar del mar, las olas, los caballitos de totora, la práctica del surf, la gastronomía marina, recorrer la playa, pescar en el muelle y conocer la iglesia en Huanchaco son actividades que congregan a los veraneantes y turistas durante el año, son ellos quienes generan un comercio local de hospedajes y venta de artesanías dándole ese ambiente único, pintoresco y turístico.

Huanchaco de ser una caleta de pescadores paso a ser un puerto de embarque y desembarque por los españoles en su campaña conquistadora, siendo un puerto frecuentado por familias adineradas quienes construyeron sus casas frente al mar para pasar la temporada veraniega, diferenciándose de las típicas viviendas huanchaquetas de "totora", en el año 1910 se inicia un periodo de bonanza debido al auge industrial azucarero, es Don Víctor Larco Herrera quien se convirtió en el gran impulsor de la nueva vigencia de la caleta y la transformó en el puerto de embarque de azúcar, colocó una vía férrea desde su hacienda Roma hasta el muelle, así se forjó el nuevo apogeo del puerto, este proceso de desarrollo urbano generó nuevas fuentes de trabajo y aumento de la población. Huanchaco se convirtió en la zona preferida de las familias con mayor ingreso económico y fueron ellos quienes construyeron sus casas frente al mar, cuando se vendió la hacienda Casa Grande, dejó de funcionar como puerto y surgió el puerto de Salaverry con más fuerza por lo tanto Huanchaco continuó como playa de Trujillo y la comunidad indígena de huanchaco continuó con sus costumbres de pesca artesanal.

Se dice que en La Libertad contamos con 2 balnearios, Huanchaco y Chicama, el más cercano a Trujillo es Huanchaco que se fue convirtiendo de un lugar de veraneo a un lugar de residencia permanente durante todo el año, debido a su cercanía a Trujillo, pues está ubicado a 13 km. por lo tanto le permite ser un lugar de residencia permanente, que recibe la constante visita de los turistas que desean vivir la increíble experiencia de navegar en los famosos caballitos de totora, o realizar la práctica del surf, disfrutando de las olas que caracterizan a esta playa que tiene una riqueza natural y una topografía única que genera un paisaje especial que mezcla edificaciones rodeadas por la naturaleza, los pescadores tradicionales todavía utilizan técnicas ancestrales como los caballitos de totora para

ingresar al mar y realizar la faena diaria mar adentro en busca de los peces que suelen vender por la tarde en el malecón.

Otro atractivo está ubicado en la parte alta de Huanchaco y es la hermosa iglesia colonial de la Virgen del Socorro, la segunda más antigua del Perú, y actualmente considerada una iglesia de peregrinación en la cual se ganan indulgencias, tiene una gran cantidad de devotos y originales costumbres como la procesión que cada 5 años que lleva de visita a la Virgen hasta la ciudad de Trujillo en una singular procesión que es antecedida por una cuadrilla de diablos y doncellas.

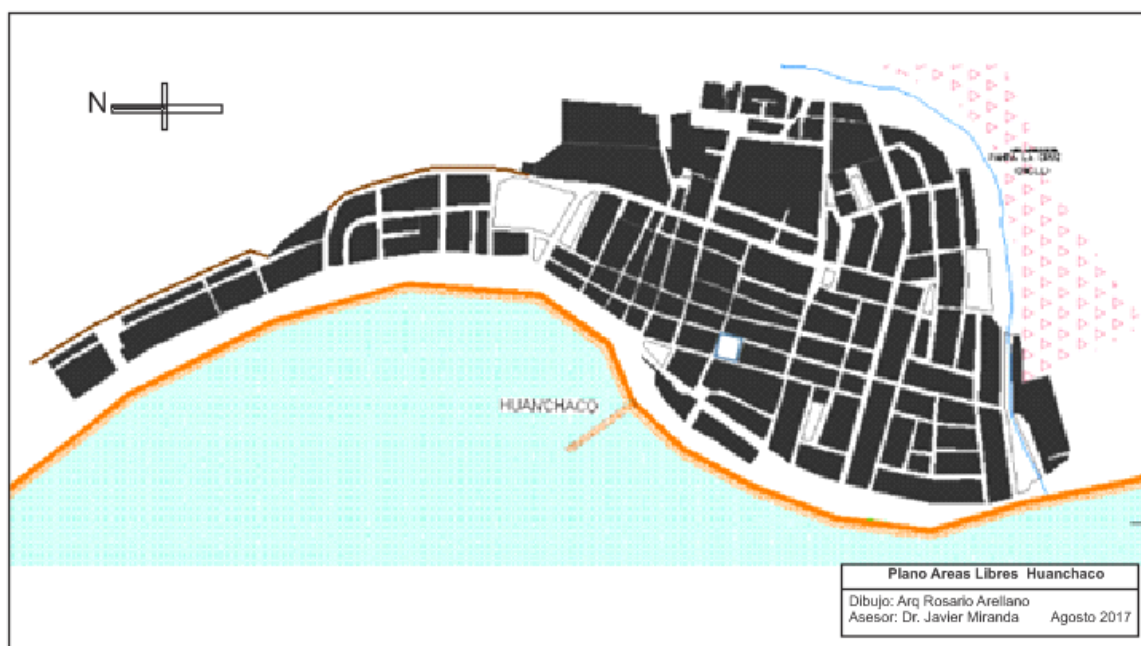
El mar, el muelle, los caballitos de totora, las olas, el surf, la pesca artesanal, las costumbres religiosas, la gastronomía marina, son los valores históricos, culturales y turísticos de esta caleta de pescadores que debería tener un desarrollo sostenible para convertirse en un verdadero Balneario con el equipamiento y ordenamiento urbano que permitan al residente, al turista y al visitante un mejor goce del paisaje y del lugar, generando mejoras económicas a la gestión municipal, a los residentes, artesanos, comerciantes y a los empresarios hoteleros.

1.1 Realidad Problemática

1.1.1 Características de la Realidad Problemática

- a. Déficit de espacios de encuentro ciudadano:** tanto el residente como el turista requieren de espacios de encuentro para que hagan una ciudad viva, y esta ciudad además, está ubicada al norte del país, con un clima templado con el mar como elemento natural predominante, invita a los ciudadanos y veraneantes a buscar esos espacios de encuentro a lo largo del borde costero, si observamos ese borde en Huanchaco encontramos una serie de edificaciones, algunas áreas libres que la gestión municipal ha generado con poco éxito, pues no se pueden visualizar en un porcentaje representativo, podemos observar en el grafico 1 las escasas zonas de áreas o espacios públicos en Huanchaco, se puede apreciar las zonas de color blanco que representan las áreas verdes y libres y son una minoría evidente en comparación con la masa construida representada de color negro, el área del borde costero es la que brinda mayor espacio de encuentro ciudadano.

Grafico 1: Áreas verdes y libres en Huanchaco



Fuente: elaboración propia

En el área de estudio, visualizamos la gran masa construida y hemos podido elaborar la Tabla N° 1 con un inventario de áreas verdes y libres o de uso común dentro del casco urbano del estudio, podríamos considerar el eje costero como área común de mayor recreación, pero podemos apreciar también que la franja costera es irregular, debido a las mareas y erosión costera, que genera un área de playa estrecha y variable de 1m.a 3 m. como máximo dependiendo de la hora de subida de marea, generando una insuficiente área de estar en el borde costero.

TablaN°1 Inventario de áreas verdes y libres en el área de estudio

Tipo	Numero
Parques	1
Plazas	2
Paseos peatonales	0
Jardines	0
Canchas deportivas	3
Playa	3

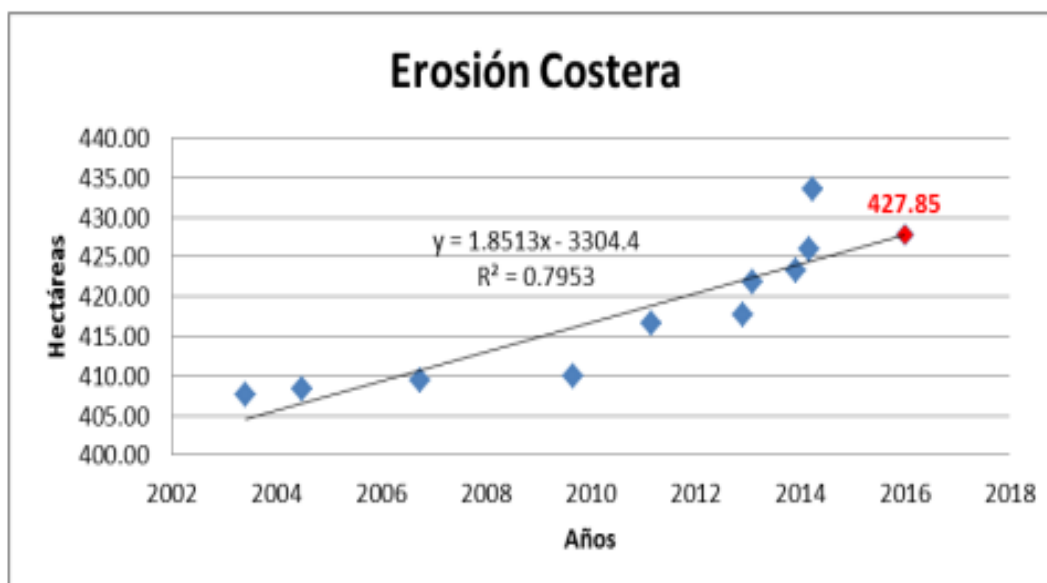
Fuente: Elaboración propia

¿Que genera el déficit de espacios de encuentro en una ciudad? Podemos considerar que genera el estrés urbano que es la aparición de tensiones sociales entre los residentes que son quienes viven permanentemente en Huanchaco y que al tener la presencia constante de turistas no tienen espacios para ellos, es diferente el caso del turista que visita el lugar por una semana o un fin de semana, ellos disfrutan la playa y los lugares turísticos y pueden sentirse bien, pero el residente solo cuenta con 2 plazas, 1 parque, no tiene pasajes peatonales que le permitan caminar sin preocuparse por el tráfico, no tienen áreas con bancas y sombra que les permita sentarse y disfrutar de la naturaleza que les rodea, no cuentan con un malecón diseñado para tal fin, espacios que sin duda al turista brindarían mayor encanto del lugar y permitirían el desarrollo sostenible con la verdadera esencia de Balneario que necesita Trujillo.

- b. Erosión costera :**La erosión costera en el balneario de Huanchaco es una gran preocupación para sus residentes y autoridades, quienes consideran que esto se debe a la construcción sin estudios correspondientes de impacto ambiental, de una barrera de piedras que ha impedido por años el desplazamiento natural de las arenas que arrojan los ríos, también otros consideran el efecto invernadero, que genera el fenómeno del calentamiento global, provocando inundaciones por el aumento del nivel del mar afectando a los arrecifes de coral, quienes ayudan a proteger a las playas del oleaje y la erosión costera, así como también reduce la entrada de luz solar en el fondo, afectando los procesos de fotosíntesis de especies esenciales para la vida del coral, y su capacidad para detener el oleaje y evitar que impacte la costa.

El MINAM indico que este problema ha provocado que se pierda el 70 % de las pozas de totoras del balneario de Huanchaco, principal materia prima para elaborar los caballitos de totora utilizados en sus faenas de pesca y actual cultura viva, que es un potencial turístico, los caballitos de totora en Huanchaco son parte del paisaje, son elementos que componen el paisaje de la playa y que han generado un valor turístico, pues nadie puede dejar de tomarse una fotografía junto a un caballito de totora o atreverse a montarse en uno de ellos y tratar de aprender como navegar con ellos.

Grafico 2. Hectáreas consumidas desde los puntos de referencia 1 y 2 de los Últimos años en la zona costera de balneario Huanchaco



Fuente Rodríguez-Alza 2016

En el gráfico N° 2 se logra observar que, en los últimos años, la erosión costera ha tenido un comportamiento creciente como se demuestra en el gráfico, se culpa de esta problemática al molón retenedor de arena de Salaverry que fue construido en el año 1981 y desde entonces ha provocado el desvío de las corrientes marinas y la retención de más de 90 millones de metros cúbicos de arena, según afirma Rodríguez Alza en las conclusiones de su investigación.

En el trabajo de investigación realizado por Rodríguez Alza docente de la Universidad Privada del Norte concluye que la playa de Huanchaco se está reduciendo en un índice de regresión de 1.85 Ha. por cada año. Determinó que la marea de Huanchaco llega a un punto determinado a lo largo del tiempo para luego regresar a su cauce original sin tener una preponderante consecuencia en el consumo de playa. Se determinó que el grado de correlación en los datos calculados en hectáreas perdidas por erosión costera, es de un 76.59%, estos estudios confirman nuestras apreciaciones de la erosión visualizada en el borde costero de la playa de Huanchaco, que ha generado la destrucción de las veredas y una zona de playa estrecha para sus veraneantes, además de piedras traídas cíclicamente por los huaycos que ensucian la playa que antes era solo de arena, estancando así el desarrollo del balneario. (Rodríguez Alza, 2016)

c. Huanchaco Playa no saludable. A la problemática de la erosión costera se suma la baja calidad de salubridad en el agua marina, según la ONG Vida, que publicó el ranking de playas más contaminadas en el Perú el 27 de diciembre del 2016.

El Ministerio de Salud, a través de Dirección general de salud ambiental, considero tres aspectos en la inspección para considerarlas saludables:

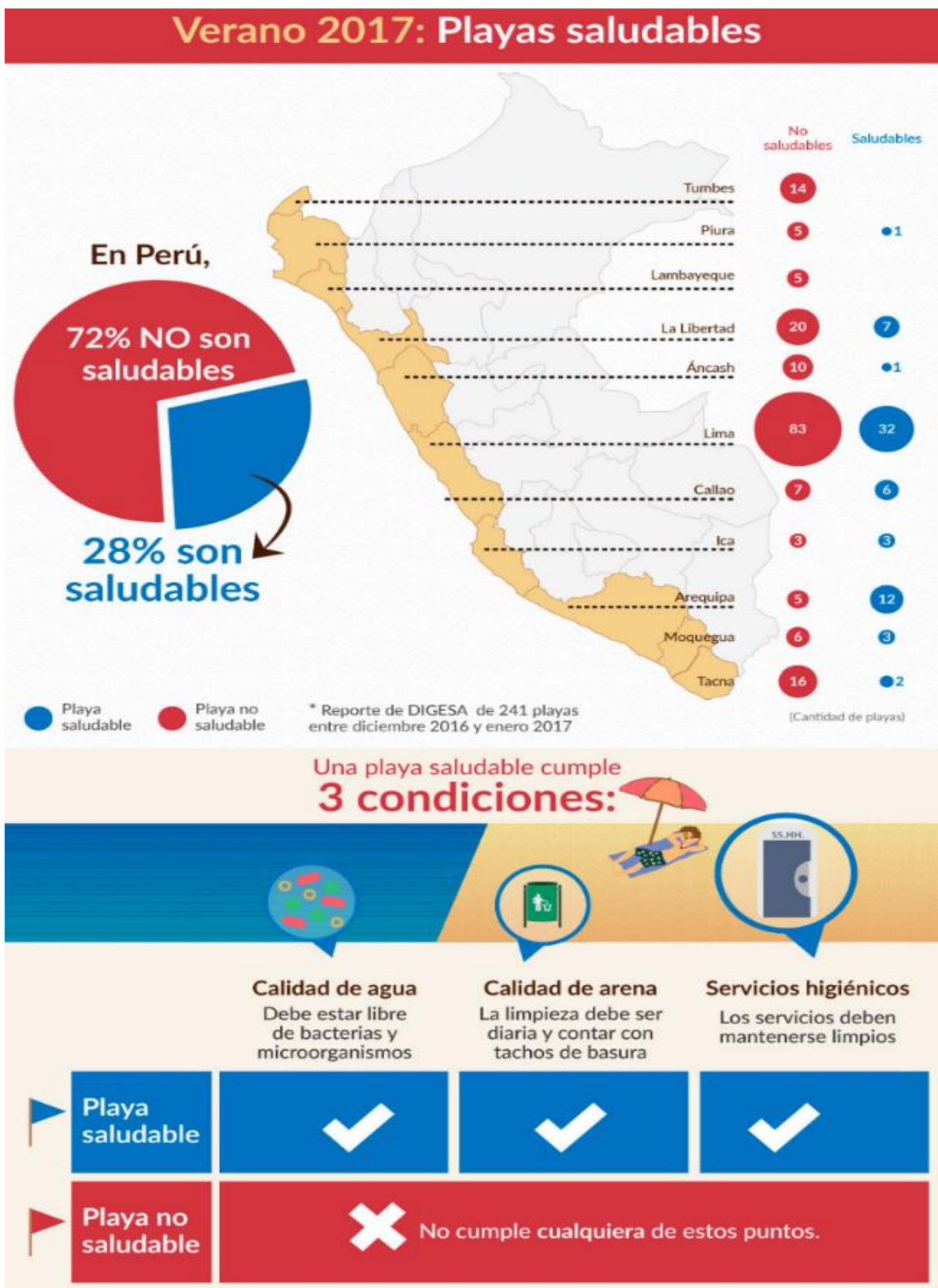
- Calidad del agua (libre de bacterias y microorganismos)
- Limpieza de la playa (con un plan programado por su respectivo municipio)
- Buen estado de servicios higiénicos.

Esta inspección ubico a Huanchaco en el puesto 16 de las 27 playas más contaminadas en el litoral peruano, considerando a los principales contaminantes que siguen siendo el plástico y la basura que es dejada por los veraneantes en la playa. (Vida, 2016). La calidad del agua de mar en una playa es importante, asegura a los veraneantes un espacio de recreación con seguridad.

En el gráfico 3 podemos apreciar también que en La Libertad de las 27 playas que tenemos solo 7 son saludables: Malecón Gran Sur, El Delfín, Acapulco, El Silencio, El Acuario, Salaverry Norte y Sur, y no consideran a ninguna de las playas de Huanchaco, por lo tanto si queremos convertir a esta vieja caleta de pescadores en un balneario, necesitamos mejorar su cuidado y limpieza para brindar una playa saludable a sus residentes, turistas y veraneantes, varias acciones se deben tomar a nivel de gestión municipal y a nivel de los propios vecinos, debido a que en esta playa se realizan deportes acuáticos y pesca artesanal, la calidad del agua también debe considerarse como muy importante pues asegura la calidad de los peces que serán extraídos para el consumo humano, es importante reconocer que la gestión municipal es la que está llamada a generar acciones que brinden espacios de arena limpios y propongan un sistema de servicios higiénicos para los veraneantes.

A continuación, mostramos el gráfico 3 con los resultados.

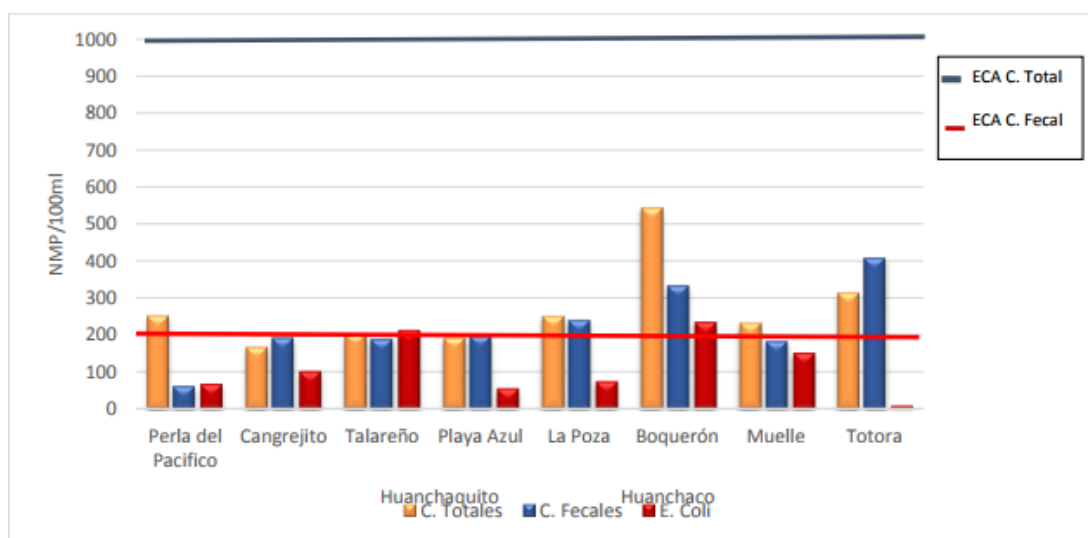
Gráfico 3 Playas saludables en el Perú



. Fuente DIGESA

Como se puede apreciar en el gráfico 3, la mayoría de las playas en el Perú no son saludables. De acuerdo al reporte entre diciembre 2016 y enero 2017 elaborado por DIGESA, de 241 playas del Perú, el 72% no cumplen con las condiciones básicas. En Lima, solo 32 playas son calificadas como saludables, mientras que 83 no son aptas para el público. (DIGESA , 2017)

Gráfico 4 Variación promedio de coliformes totales, fecales y Escherichia coli (NMP/100 ml) en cada una de las estaciones de muestreo de las playas Huanchaco y Huanchaquito, La Libertad-Perú.



Fuente: Trujillo G, Guerrero A, 2015

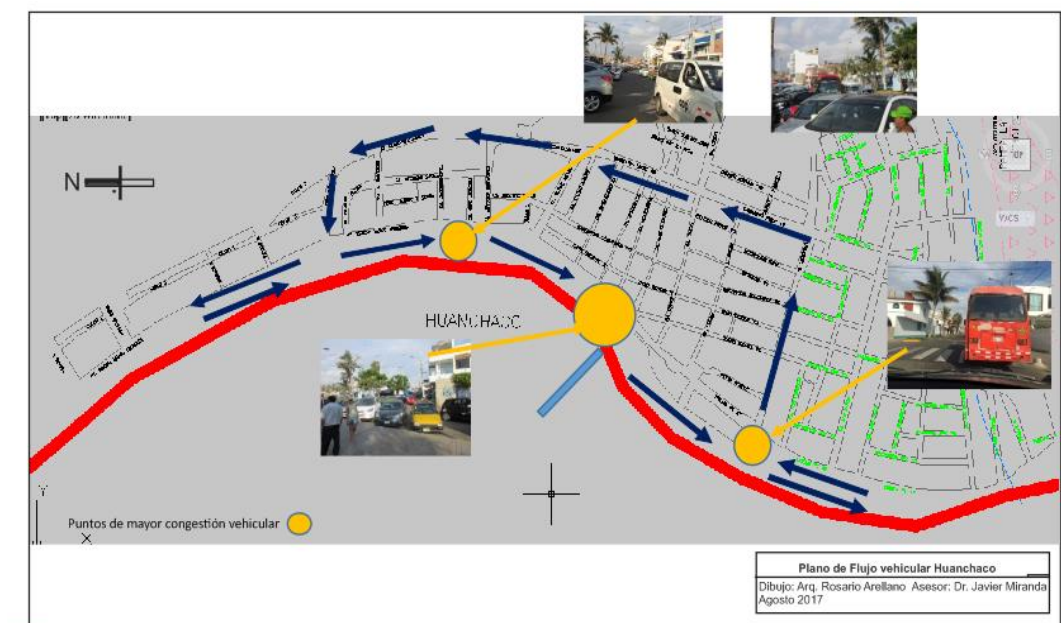
En el gráfico 4 podemos apreciar los resultados según estudios de Caracterización físico-química y bacteriológica del agua marina realizados en la zona litoral costera de Huanchaco y Huanchaquito por Greysy Trujillo y Ana Guerrero, podemos observar los datos obtenidos que han permitido concluir la investigación afirmando, que los indicadores bacteriológicos no superaron los Estándares de Calidad Ambiental, para fines recreativos de contacto primario, excepto para Coliformes Fecales con valores promedio altos de hasta 407 NMP/100mL para la estación en totorales de Huanchaco, en la playa de Huanchaco se obtuvo valores altos para Coliformes Fecales con 240 NMP/100ml y valores altos para Escherichia coli con 98 NMP/100mL, por lo que concluimos que nos apoyamos en estos resultados para considerar como una amenaza a la salud, la calidad del agua en Huanchaco. (Trujillo & Guerrero, 2015)

d. Congestión de transporte público y privado en Av. La Rivera. Cuando las personas deciden salir de sus casas en busca de sol y playa también buscan tranquilidad y reposo, alejarse de los ruidos de la ciudad y disfrutar de la naturaleza, el trujillano que se desplaza a Huanchaco en el verano para disfrutar del mar y la playa, lo hace también en otras épocas del año para disfrutar del paisaje y la naturaleza, al llegar a Huanchaco en estos últimos años el visitante se encuentran en con un paisaje urbano, más que un balneario, el elemento que desnaturaliza la esencia de balneario es el automóvil y el transporte público que transita por el borde costero que es la Avenida La Rivera.

La presencia de transporte público va acompañada del ruido de los motores, del claxon de los taxis, de los gritos de los jaladores de los microbuses para ganar pasajeros, tanto en los meses de verano como durante el año, el tránsito presenta horas punta al medio día y alrededor de las 6.30 pm después de un día de playa, en invierno se observa más tráfico al medio día, se registra mayor afluencia de vehículos privados y públicos que visitan huanchaco para almorzar y por la tarde para disfrutar de una puesta de sol, mezclando las riquezas naturales de la playa con los ruidos clásicos de la ciudad y el desorden sonoro de los autos y buses.

En trabajo de campo hemos identificamos unos puntos críticos.

Gráfico 5: Puntos de Congestión vehicular en área de estudio



Fuente: elaboración propia

En el gráfico 5 podemos apreciar en color amarillo los puntos críticos de congestión vehicular, todos ubicados en el llamado malecón que es la Av. La Rivera en la cual se genera mucha congestión los fines de semana sobre todo en horas punta, generalmente la mayor congestión se concentra en inmediaciones del muelle, el transporte público suele detenerse en ese punto hasta lograr más pasajeros, en verano podemos observar gran cantidad de personas en la playa que no guardan relación con el transporte privado estacionado a lo largo del malecón, este hecho nos confirma que el público que asiste a esta playa lo hace masivamente mediante transporte público, que al observarlas son unidades antiguas, en pésimo estado de conservación, emiten gases contaminando el litoral de la playa.

Realizamos en trabajo de campo el conteo de vehículos que transitan un domingo 20 del mes de agosto del 2017, para determinar la afluencia vehicular en Huanchaco que sustente nuestra realidad problemática en un mes de invierno y podemos visualizar en la siguiente tabla los resultados obtenidos:

TablaN°2 Flujo vehicular según tipo de vehículo en hora punta y en día domingo

Ubicación	Tipo de Transporte								
	Transporte privado				Transporte publico				Total
	Auto	4x4	Moto	bicicleta	Bus	combi	Taxi	Moto taxi	
Punto crítico 1									
Av. La Rivera/Los Ficus	54	32	36	12	32	40	62	14	282
Punto crítico 2									
Av. La Rivera / Unión	48	30	52	32	28	42	56	13	301
Punto crítico 3									
Av. La Rivera/Túpac Amaru	32	24	12	15	0	12	42	7	144

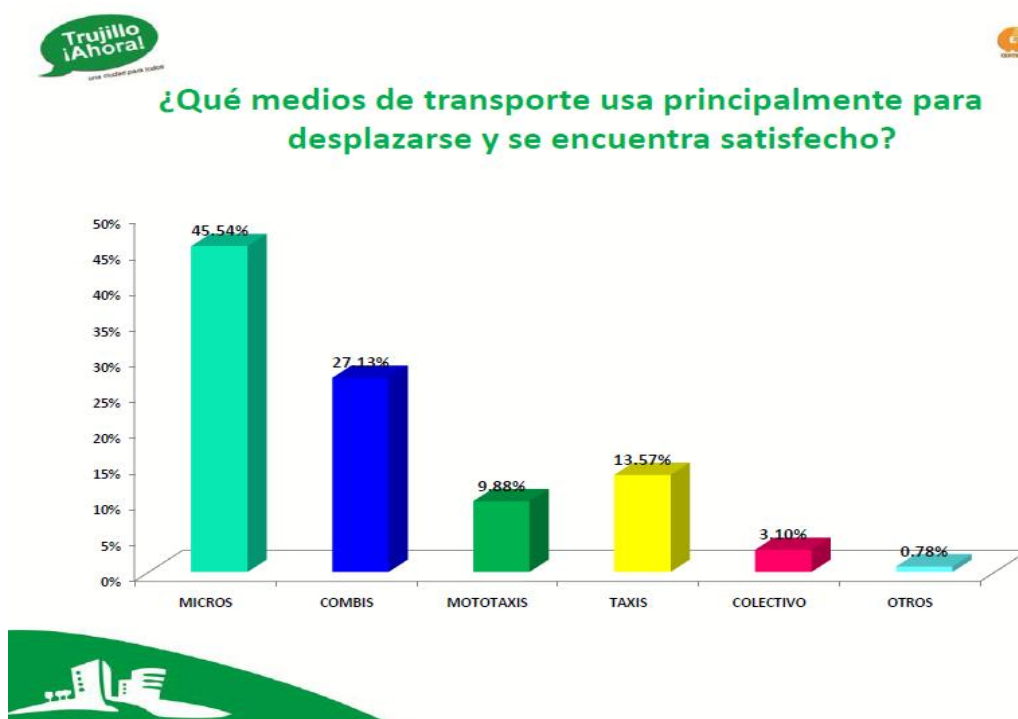
Fuente: Elaboración propia

Como podemos apreciar en la tabla N°2 el mayor movimiento vehicular en Huanchaco lo representa el transporte público que en hora punta de un día

domingo es considerado a las 12.00 m y presenta 301 vehículos en una hora en el punto más crítico según se puede apreciar en la Tabla N° 2, el punto está ubicado entre la Av. La Rivera y la calle Unión a la altura del muelle.

Confirma nuestra apreciación in situ las siguientes láminas que son resultado del informe de Percepción ciudadana de Huanchaco realizado el 2012 por el Centro de Información Competitiva y Opinión Pública –COMPITEUNT a solicitud de Trujillo ¡Ahora! en la dimensión transporte público en Huanchaco.

Grafico 6 Medios de transporte que utilizan los pobladores de Huanchaco

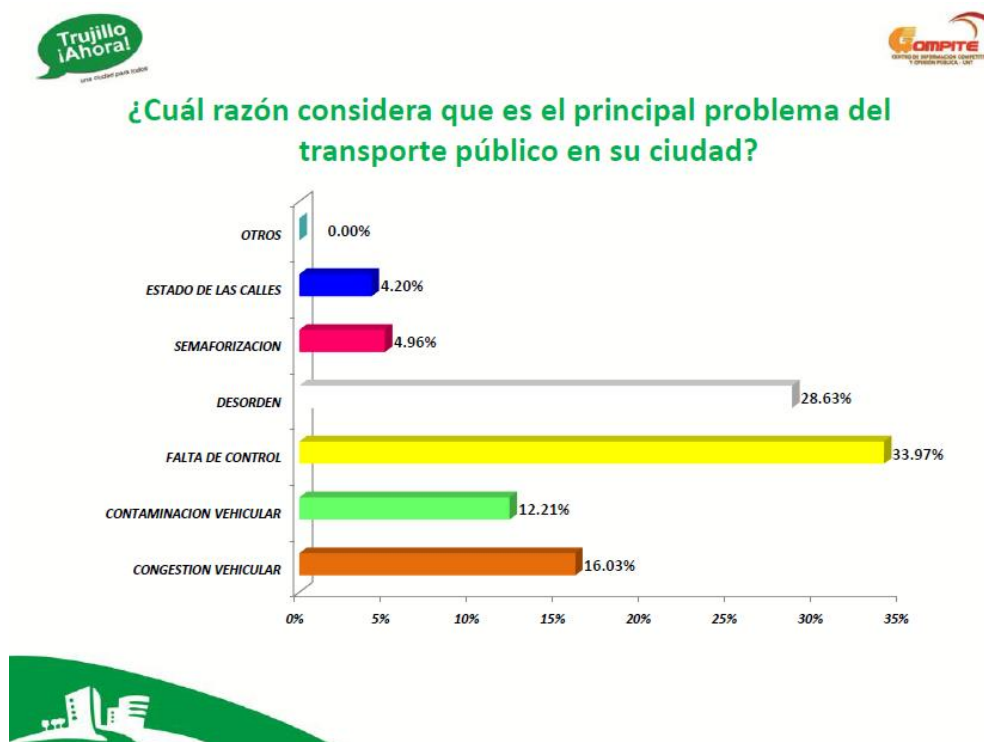


Elaborado por COMPITE-UNT 2012

En el gráfico N° 6 podemos comprobar que el 45.54% de los encuestados se moviliza en microbús por lo tanto es evidente que las líneas de microbuses y combis están dando el mayor servicio de transporte a los pobladores de Huanchaco y por lo tanto generando congestión vehicular debido a la falta de control según consideran la mayoría de los encuestados es la razón por la cual es un problema el transporte público y observamos este resultado de las encuestas en el gráfico N° 7, además en este gráfico observamos que el segundo motivo es el desorden, generado por la falta de señalización de tránsito y como

tercer lugar consideran la congestión vehicular y no figura en primer lugar debido a que no se presenta en todo Huanchaco, si no que incide en la Av. La Rivera en los puntos críticos identificados en nuestro trabajo de campo que son así durante todo el año y con mayor incidencia en los meses de verano que es la temporada de veraneo y tenemos mayor afluencia de visitantes para disfrutar de la playa y las competencias en tablas de surf.

Grafico 7 Problema de Transporte público en Huanchaco



Elaborado por COMPITE-UNT 2012

Es evidente que Huanchaco tiene un gran problema de congestión vehicular y sobretodo en la Av. La Rivera que bordea el balneario, que es el lugar donde debería tener diseñado un malecón, para disfrutar de la naturaleza, y en contra tenemos al hombre que compite con los ruidos molestos de claxon y desorden visual de microbuses y combis, acompañados de una gran afluencia de taxis, sin duda la decisión municipal por ordenar esta situación está ausente, los residentes, turistas y veraneantes necesitan gozar de un Balneario que aleje el tráfico vehicular y los problemas clásicos de una ciudad, para disfrutar de la naturaleza y el estar en el lugar.

e. Comercio ambulatorio

En Huanchaco se tiene comercio ambulatorio debido a que la municipalidad permite que estos comerciantes atiendan al público que recibe Huanchaco durante todo el año, veraneantes, turistas que suelen comprar artesanías como recuerdo de su visita o implementos para bañarse en el mar como ropas de baños, toallas o sombreros y gorras para protegerse del sol, en determinadas horas de la tarde podemos apreciar también la venta de pescado directamente de los pescadores que regresan con sus caballitos de totora de realizar la pesca artesanal, limpian al pescado en la arena, contaminando la playa de viseras y desperdicios.

Fotografías 1 y 2 Ambulantes de artesanías, implementos bañistas y pescado en el malecón



Foto 1: R Arellano 2017

Foto 2: R Arellano 2017

El comercio ambulatorio que se evidencia en la Av. La Rivera es de los siguientes tipos:

Tabla N° 3 Tipo de Ambulantes

N°	Tipo de ambulantes
1	Artesanías (joyas y adornos)
2	Ropa (ropas de baño, gorras)
3	Golosinas (caramelos, gaseosas)
4	Pescadores (pesca del día)
5	Heladeros (carritos heladeros)
6	Raspadillas (puestos de venta)

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, su presencia representa contaminación visual en el malecón que además resta espacio para el peatón pues ocupa la vereda llamada malecón.

f. **Huanchaco no tienen malecón**

La playa es un lugar al que concurren los veraneantes con el objeto de disfrutar el mar bañándose, soleándose o realizando deportes acuáticos, y también hay público que disfruta solo de pasear por el borde del mar o por un malecón mediante el cual pueda apreciar a los veraneantes, el paisaje y disfrutar de un atardecer, en Huanchaco el llamado malecón es una vereda de 1.20 m de ancho que cumple la función de tránsito peatonal como se puede apreciar en la imagen de la foto N°3 donde solo pueden caminar 2 personas en un sentido por lo tanto en la imagen de la foto N°4 observamos que las personas a veces deben bajarse de la vereda y caminar entre los autos si quieren avanzar más rápido.

Fotografías 3 y 4 Muestran el ancho de la vereda llamada “malecón” de Huanchaco



Foto 3: R. Arellano 2017



Foto 4: R. Arellano 2017

La Libertad es conocida por tener dos balnearios, Huanchaco y Chicama por lo tanto el balneario de Trujillo es Huanchaco, y como tal debería contar con espacios de estar y de contacto social básicos e importantes con concepto de balneario, por ello se requiere un malecón que permita disfrutar de ese estar en un balneario, podemos observar en las imágenes que los veraneantes utilizan la vereda llamada malecón solo para caminar rápidamente y desplazarse a lo largo de la playa, pero no la utilizan como un área de estar o de encuentro con los amigos debido a que es angosta para ese uso, además debemos recordar que en esa misma vereda se instalan los vendedores ambulantes, generando menos espacio para los que deciden transitar por ella, por lo tanto debemos concluir que Huanchaco no tiene malecón y necesita uno con urgencia.

g. Playa cada vez más angosta

A causa de la erosión costera la playa de Huanchaco se ha ido reduciendo año a año por ello podemos apreciar en la foto 6 que en el área de playa con arena solo pueden sentarse, pues de acuerdo a la marea el ancho de playa varía de 3.00 m. a 1.00m. en horas de alta marea, motivando a que las personas estén dentro del mar como en la foto 5, estas imágenes son de la zona de playa ubicada al lado derecho del muelle, tomadas en verano en horas de la tarde, se observa un mar calmado que facilita el ingreso de las personas al mar, quedando una zona de arena de este lado de la playa muy angosta para la cantidad de veraneantes que concurren durante todo el año, además últimamente por efecto de los huaycos del mes de marzo 2017 se ve en la zona de playa la presencia de piedras de diferentes tamaños, que incomodan al veraneante tanto para caminar como para sentarse.

Fotografías 5 y 6 Veraneantes en el mar y en playa de Huanchaco



Foto 5: R. Arellano 2017



Foto 6: R Arellano 2017

Por lo que hemos observado y descrito en el lugar de nuestra investigación y captado en las fotografías. Se requiere de acciones que permitan recuperar áreas de playa, así como generar un malecón y toda la infraestructura necesaria para ser considerado realmente el balneario de Trujillo, pues requiere ofrecer mayores comodidades a sus residentes y a los veraneantes que concurren durante el año y son quienes generan ingresos económicos a los lugareños y a los empresarios que han instalado restaurantes, hoteles y hospedajes brindando una infraestructura turística de soporte.

h. Falta política de conservación de las edificaciones con valor histórico del balneario, debemos desarrollar el respeto y el principio de la conservación de la arquitectura existente entre las nuevas generaciones de residentes, que pueden conocer estas edificaciones mas no les dan el valor que les corresponde en el balneario, debería generarse una ruta turística a estas edificaciones que a partir del muelle, recorra la Casa Larco, la biblioteca y las calles que conservan las viviendas con el antiguo estilo de casa de playa y que el recorrido termine en la Iglesia del Socorro, generaría un interés turístico recorrer sus calles angostas, conocer, la plazuela principal o la biblioteca municipal, son evidencias de los materiales usados en las construcciones que iniciaron este balneario, y que gracias a sus dueños y gestiones vecinales se conservan en estado regular.

Sin embargo no podemos quedarnos indiferentes al observar la fotografía de la calle Atahualpa que nos conduce a la iglesia de la Virgen del Socorro, o lo que queda de la Casa Larco imágenes que evidencian el poco interés de conservar estos valores arquitectónicos del balneario.

Fotografía 7 y 8 Calle Atahualpa

Casa Larco



Foto 7: R Arellano 2017



Foto 8: R Arellano 2017

En resumen, la realidad problemática que hemos detallado se debe a la falta de gestión y valoración del potencial histórico, turístico y cultural de Huanchaco, que no cuenta con el equipamiento e infraestructura necesaria para cumplir con las funciones, que un Balneario debería brindar a Trujillo.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes: Estudio de Casos

En cuanto a los antecedentes de esta investigación hemos considerado tomar referentes que han tenido características similares a nuestra zona de estudio y que se han resuelto convenientemente para el uso y disfrute de los residentes, veraneantes y turistas.

1.2.1.1 Casos en nuestro país que podemos considerar:

En nuestro país tenemos 2 casos que podemos referenciar y son

- a. Balneario de Ancón en Lima
- b. Paseo Malecón Costero de Ilo en Moquegua

a. Balneario de Ancón en Lima

Ubicado al norte de Lima a 44 Kms. del centro de la capital, este distrito es un balneario que fue fundado en 1874 por el presidente Manuel Justo Pardo y Lavalle y considerado el centro de veraneo más lujoso de los años sesenta, sus edificios modernos y casas del siglo XIX contrastan en el recorrido del Malecón. La foto 9 es una imagen de archivo que nos muestra el Balneario de Ancón de antaño y la foto 10 muestra Ancón actual con edificios modernos

Fotografías 9 y 10 Comparando el Ancón de antes y el de ahora.

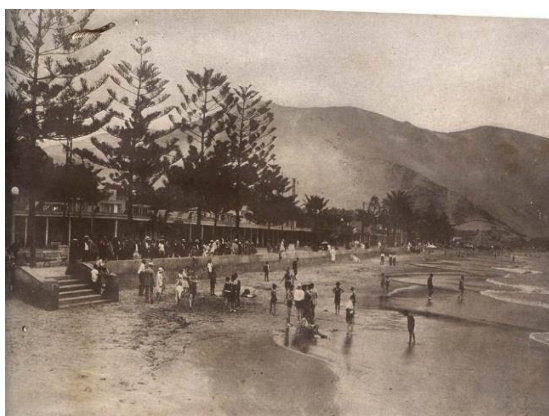


Foto 9: I. Correa Osorio 1930

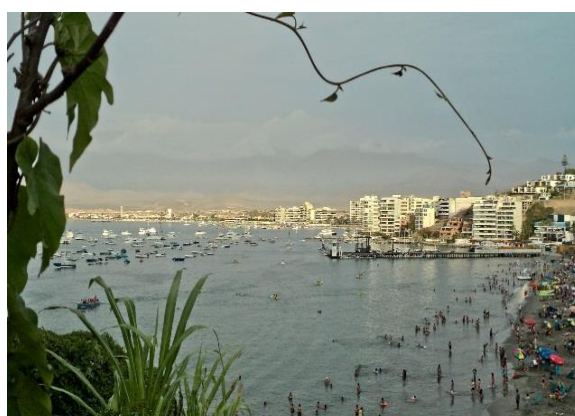


Foto 10: Taringa 2013

Actualmente en el Perú no se tiene una Playa con la cantidad de edificios que Ancón posee y eso es lo que lo diferencia de otras playas, al caminar por el malecón de Ancón es imposible no sorprenderse con la arquitectura del lugar.

Los altos edificios de departamentos bordean la bahía, la rodean. Ya no será el balneario de moda de los más adinerados en Lima, no serán sus edificios ahora los mejores conservados pero el malecón y los espacios públicos permanecen permitiendo al público del cono norte disfrutar de los atractivos de un balneario.

Esta importante intervención urbana genero el cambio del espacio natural a uno donde el hombre disfruta de la naturaleza en un espacio ordenado en el que se realizan diversas actividades, generando espacios de estar, con sombra para los asiduos concurrentes al balneario, que disfrutan de un malecón por el cual pueden caminar, sentarse y reunirse entre amigos o hacer uso del Yacht club donde están las naves que les permiten disfrutar de deportes acuáticos.

Fotografía Mosaico N°11 Fotos con actividades que se realizan en el Balneario de Ancón



Foto N° 11 Municipalidad de Ancón 2015

El Balneario de Ancón tiene algo especial y es que está diseñado para el peatón sin la intromisión de los vehículos por lo tanto permite a los residentes y veraneantes disfrutar de la naturaleza, paseando por su malecón, disfrutando el atardecer en la playa o navegando y realizando deportes náuticos en su calmado y apacible mar.

b. Malecón Costero de Ilo- Moquegua

El llamado Paseo Malecón costero de Ilo tiene un largo de 1.60 Km que va desde el Muelle Fiscal a la Plaza Bolivia, en su recorrido tiene una serie de atractivos como la glorieta, paseos, anfiteatro, áreas verdes, el mirador, 3 plazas, parque del niño, skate park, estatuas, es un lugar perfecto para pasear en familia, hacer deporte y disfrutar la naturaleza.

En marzo del 2016 la minera Southern Perú y la Municipalidad Provincial de Ilo suscribieron un convenio para ejecutar el proyecto de mejoramiento del Malecón Costero. Tras las reuniones sostenidas entre el alcalde William Valdivia y el gerente de la minera, Óscar Gonzáles, se consiguió que la transnacional asuma de manera integral todas las etapas del proyecto. *“Con este gran paso de desarrollo, Ilo podría convertirse en pionero a nivel de todo el Perú con mayor cantidad de turistas y recuperar el malecón creando un circuito que permita ampliar las playas, la gastronomía, los sitios turísticos y darle un valor agregado al mar y venderlo comercialmente a nivel nacional e internacional”*, señaló la autoridad edil. (Escobar Pacci, 2016)

Fotografías 12 y 13 Imágenes del Malecón costero de Ilo



Foto 12 y 13: M. Chambi 2016

Estas imágenes son una muestra de lo que se puede hacer cuando se quiere recuperar y valorar un lugar, para ello se requiere que las autoridades realicen gestiones con entidades privadas o soliciten mayor presupuesto y así puedan potenciar los atractivos históricos, turísticos y culturales de Huanchaco, este claro ejemplo de Ilo debe servir de referencia de como autoridades pueden tener iniciativas y capacidad de gestión, pese a su escasa economía, que pueden lograr este tipo de Proyectos se convierta en realidad, mediante convenios y una buena gestión..

1.2.1.2. Casos a considerar del extranjero:

Vamos a considerar 3 casos en el extranjero:

- a. Malecón del Puerto Vallarta en México
- b. Malecón 2000 en Guayaquil – Ecuador
- c. Paseo Marítimo Benidorm en Valencia – España

a. Malecón del Puerto Vallarta en México, que al igual que Huanchaco fue una caleta de pescadores, luego un puerto y finalmente un destino turístico por la riqueza natural de su paisaje y el mar, por ello se tuvieron que tomar decisiones para dar atención a los turistas y en mayo del 2011 se hicieron los estudios de remodelación y se culminó el Proyecto en noviembre del mismo año. La obra de remodelación del Malecón en Puerto Vallarta busco brindar un malecón sólido, durable y estable, porque es un atractivo básico de la ciudad y para el turismo, que son quienes generan los ingresos económicos de los residentes, se buscó y se propuso áreas de esparcimiento y cultura para fomentar interés en los turistas e identidad a los residentes.

La nueva propuesta arquitectónica parte del principio de regresar el Malecón a su propietario original, el peatón y para lograrlo se transformó este en una gran explanada a lo largo de los 800 metros de recorrido, toda al mismo nivel, propiciando la salida de los vehículos en su mayor parte, permaneciendo una vialidad de velocidad disminuida, en donde el automóvil ahora, es el intruso en el nuevo espacio, podemos apreciar el resultado final en la foto 15.

Fotografías N° 14 y 15 comparando el antes y el después de Puerto Vallarta



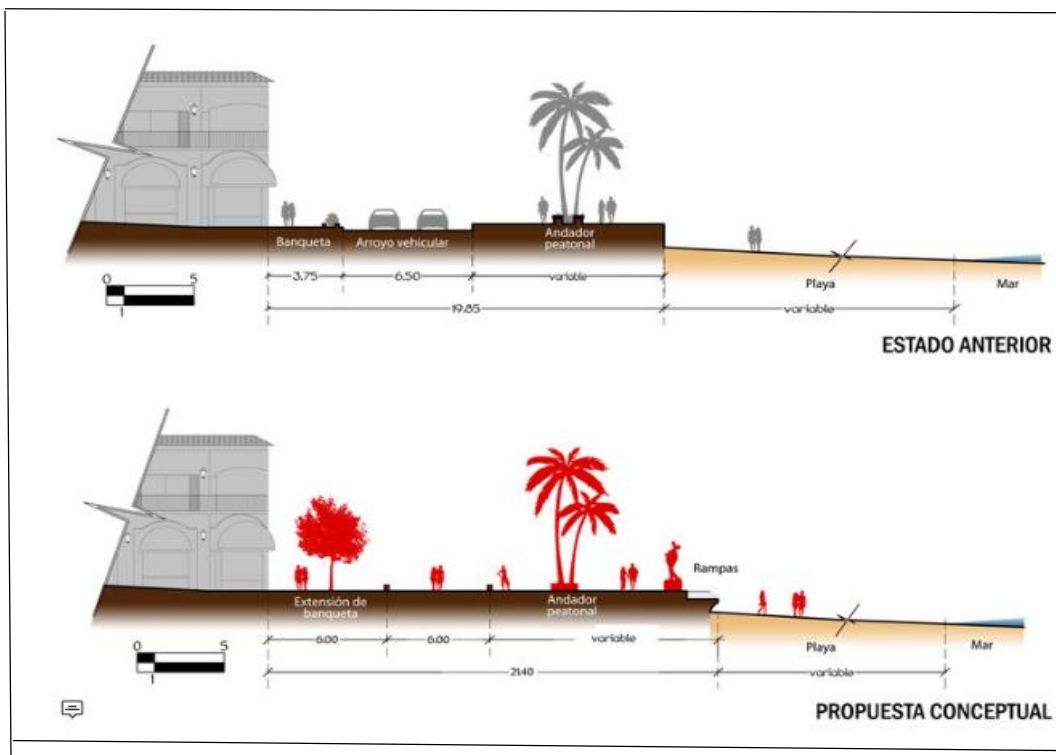
Foto14: Homes&living1932



Foto 15: J. Benites 2001

La sección comparativa del Puerto Vallarta tradicional con la propuesta desarrollada que observamos en el gráfico N° 8 nos permite valorar la importancia que le dan al residente y al veraneante para disfrutar de la naturaleza, generando espacios de estar y sombra a lo largo de su recorrido.

Gráfico 8 Propuesta comparativa del Malecón del Puerto Vallarta



Fuente: México desconocido

Aparte de la belleza del mar, el sol y las instalaciones otra de las principales atracciones del Malecón de la ciudad, es kilómetro y medio de esculturas, palmeras, colores, mar y el espíritu de Vallarta. Se eliminó la circulación de los vehículos, se reubicaron las esculturas, se agregaron nuevas, se integró mejor el malecón con ciertas áreas de playa y se aumentó el uso de palmeras para dar sombra al paseo, finalmente fue una buena solución para disfrutar de la naturaleza paseando al borde del mar. (Mexico Desconocido, 2001)

La propuesta desarrollada en Puerto Vallarta podría muy bien aplicarse a la realidad de Huanchaco restringiendo el tránsito vehicular de la Av. La Rivera y generando un área de paseo y esparcimiento peatonal que sea respuesta a las necesidades de la población luego del estudio exploratorio de las necesidades del residente, del turista y del veraneante.

b. Malecón Simón Bolívar a Malecón 2000, en Guayaquil Ecuador

Otra referencia interesante que demuestra lo que la decisión municipal puede generar en una ciudad con espacios de estar y recreación es el Malecón que evoluciono desde ser una calle llamada la Orilla, que en 1845 tenía una milla y media de largo con asientos de listones de madera y con lámparas de hierro fundido para iluminarlo, se pudiera modificar en 1920 al Malecón Simón Bolívar tomando como modelo algunas ciudades italianas y convirtiéndose después en el Malecón 2000, ubicado junto al río Guayas, que es un proyecto de regeneración urbana del antiguo Malecón Simón Bolívar, de 2.5 km de extensión en donde se puede disfrutar de los grandes monumentos de la historia de Guayaquil, como el Hemiciclo de la Rotonda, museos, jardines, fuentes, centro comercial, restaurantes, bares, patios de comida, el primer cine MAAC de Sudamérica, así como muelles, desde donde se puede abordar embarcaciones para realizar paseos diurnos y nocturnos por el río Guayas y miradores entre otras atracciones. (Fundacion Malecon 2000, 2016)

Fotografías mostrando el antes, Malecón Bolívar y después el Malecón 2000 en Guayaquil

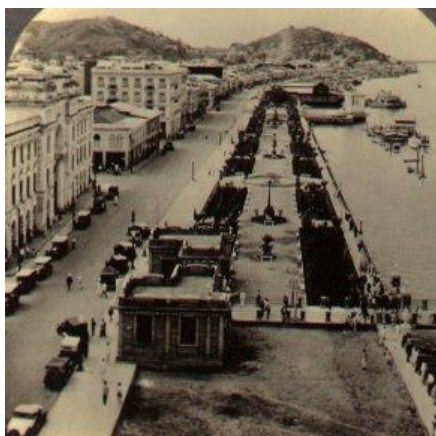


Foto 16: s/a 1920



Foto 17: Fundacion Malecon 2000

El Malecón 2000 es un lugar público en el que el visitante puede realizar múltiples actividades sólo o en familia, es un circuito turístico que conjuga la arquitectura moderna con los legados históricos, la naturaleza y el marco romántico natural que proporciona el río Guayas que le han permitido al ciudadano común apropiarse de cada espacio que lo forma y por ende cuidarlo y enseñar a los demás que el Malecón 2000 pertenece a la ciudad.

Grafico N° 9 Atractivos turísticos al largo del Malecón 2000



Fuente: Fundación Malecón 2000

Este Proyecto logro la revitalización del lugar y genero un atractivo turístico que ha permitido a la ciudad mayores ingresos económicos; quisiéramos que este desarrollo económico y turístico también pudiera generarse en Huanchaco.

c. Paseo marítimo de la playa poniente de Benidorm en Valencia, España

Benidorm es una ciudad y municipio español de la provincia de Alicante, en la Comunidad Valenciana. Está situada a orillas del mar Mediterráneo, en la comarca de la Marina Baja, es un municipio denso y poblado con una densidad de 1792 hab/km² y 69.045 habitantes en 2015. Es la capital turística de la Comunidad Valenciana.

El atractivo de Benidorm radica en sus tres playas dotadas de bandera azul, máxima distinción que otorga la Unión Europea. Estas tres playas son Levante, Poniente y Mal Pas, la remodelación del Malecón, permitió un área de paseo y estar de los visitantes, y le dio un aire más moderno, con el color de la propuesta arquitectónica de espacio público, que permite a los veraneantes disfrutar de la naturaleza y de la tranquilidad y seguridad de la circulación peatonal a lo largo del malecón, como podemos apreciar en la fotografía 18 que va colocada comparativamente a la fotografía 19 que es el antes de Benidorm.

Fotografías mostrando el antes y el después del Paseo Marítimo de Benidorm

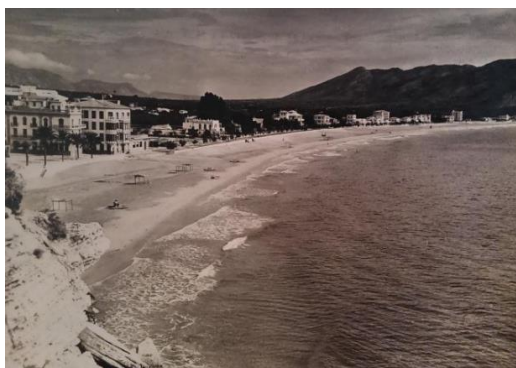


Foto 18: colección M. Ayus 1955



Foto 19: L. Cerullo 2010

El paseo marítimo de Benidorm, es un nuevo lugar de transición entre ciudad construida y el espacio natural del mar y la playa, no se entiende como frontera-borde sino como espacio intermedio que permeabiliza esta transición y permite el disfrute de la naturaleza de los residentes en su amplia playa.

Fotografía del Malecón de Benidorm, paseo peatonal



Foto 20: C. Ferrater 2010

El nuevo malecón es un conjunto de líneas sinuosas que establecen los distintos espacios adoptando formas naturales y orgánicas, recordando la estructura fractal de un acantilado, así como el movimiento de las olas y las mareas.

El paseo se estructura en diferentes capas: Una primera capa estructural construye la línea de borde acabada en hormigón blanco. Otra capa de texturas con pavimentos en diferentes colores y una última capa que conforma el mobiliario urbano, los elementos naturales como agua, vegetación van construyendo un lugar homogéneo con personalidad propia y antecesor de la

nueva arquitectura del Siglo XXI, al reunir como un único concepto tecnología constructiva y naturaleza. (Katari, 2012)

Benidorm a diferencia de Huanchaco cuenta con un área extensa de playa, sin embargo, adicionada a esa área han diseñado un Paseo Marítimo que cuenta con la infraestructura necesaria para el descanso y disfrute de la naturaleza. La vía vehicular que circunda no complica en nada el uso de la playa debido a que cuenta con espacio para un gran malecón y una extensa área de playa,

Huanchaco no cuenta con una extensa playa, pero este Paseo Marítimo de Benidorm sirve de referencia por la propuesta de malecón y la infraestructura propuesta que debería considerarse cuando se pretenda habilitar y proponer realmente el malecón a lo largo de la playa que se necesita por la afluencia de público residente y visitante.

Luego de esta revisión de antecedentes nosotros podemos considerar realizar un gráfico comparativo de vistas en planta de 4 de ellos que nos permiten encontrar similitudes a nuestra realidad y a lo que pretendemos para este balneario de Huanchaco, en los 5 referentes citados, encontramos que todos priorizan al peatón y 4 de ellos tienen propuestas que podrían ajustarse a nuestra realidad que permite el disfrute de la naturaleza y la comodidad del peatón.

Gráfico N° 10 comparando 4 casos presentados como referentes:



Balneario Ancón



Malecón Puerto Vallarta



Malecón 2000



Malecón Benidorm

Fuente: Elaboración propia

Este gráfico comparativo muestra el uso adecuado de los espacios a lo largo del eje costero que han sido diseñados como espacios de estar y contemplación.

Por todo lo descrito y observado concluimos que el Balneario de Huanchaco requiere de una revitalización, en la cual el peatón sea priorizado tal como en estos casos y los vehículos sean derivados a un segundo plano o a una vía de evitamiento, porque para empezar debemos reconocer que por la erosión costera y por la variación de las mareas, Huanchaco cada año se está quedando con escasa área de playa, elaborar propuestas como las observadas en estos casos, además han permitido la revaloración de monumentos históricos de la ciudad en Puerto Vallarta y en Guayaquil, o generar lugares nuevos para disfrutar de la naturaleza como en Ancón, en Ilo y en Benidorm.

1.2.2 Antecedentes: Trabajos de investigación

En relación a los trabajos de investigación relacionados a la realidad problemática de la zona de estudio, consideramos importante citar algunos que permitirán fortalecer nuestros objetivos.

La tesis doctoral de Carlos Bocanegra, analiza el impacto de la expansión urbana en la sustentabilidad de la Bahía de Huanchaco suscrito en el contexto de la dinámica de la población en los aspectos económicos, sociales y ambientales debemos considerar dos de sus conclusiones: *“vi. En las dos últimas décadas, Huanchaco está desempeñando la función de zona dormitorio-receptor destacándose la creciente presión turística, que sin duda ha cambiado la fisonomía urbana por el crecimiento de las actividades terciarias y de servicios como hoteles, restaurantes entre otros. En el aspecto cultural, a pesar del avance del proceso de urbanización, se observa la persistencia de algunos elementos típicos de la población nativa de Huanchaco como son la pesca en “caballito de totora”, la venta de pescado en playa, la fiesta patronal, los mitos y leyendas, y entre los que se han perdido podemos mencionar la actividad extractiva del*

“mococho” en canasta o cestos que la realizaban principalmente las esposas de los pescadores”¹. (Bocanegra Garcia, 2005)

Bocanegra nos confirma ese arraigo cultural de los pobladores nativos de Huanchaco a sus actividades tradicionales de pesca y costumbres que sin duda consideran a la procesión de la virgen del Socorro que visita cada 5 años la ciudad de Trujillo, y así como otras manifestaciones que ellos conservan y que son parte de la riqueza cultural que ellos pueden ofrecer a los turistas, también nos manifiesta la presión creciente de turistas a los cuales Huanchaco debe dar alojamiento y otros servicios de comida y esparcimiento y para cubrir las expectativas de los turistas y de los residentes, Bocanegra concluye que *“se requiere desarrollar políticas de gestión ambiental en la que se incorpore a los actores de la localidad para plantear un plan estratégico para Huanchaco que incorpore el componente ambiental como eje transversal en todas las actividades que se realizan y así asegurar se mantenga como un destino turístico sostenible”*².

Cuando Bocanegra indica que se requiere desarrollar estas políticas de gestión se está considerando que la gestión pública debe ser uno de los actores que asuma un papel preponderante para tomar decisiones y ejecutar acciones que se manifiesten mediante planes estratégicos de diferentes áreas de acción en Huanchaco, el tema ambiental es uno, pero tenemos que considerar un plan de desarrollo turístico, planes de desarrollo urbano que ordene los temas de congestión vehicular que genera tanto descontento a los residentes.

Jorge Luis Gonzales en su investigación relacionada al aprovechamiento económico de los recursos arqueológicos de la costa norte del Perú como alternativa de crecimiento del producto turístico concluye que *“las condiciones de infraestructura hotelera, alimentación y facilidades de viaje no son suficientes como para servir de respaldo al objetivo primordial que lo conforma el recurso o*

¹ Bocanegra Garcia, C. (2005). Tesis para obtener el grado de Doctor. *Impacto de la Expansion Urbana sobre la sustentabilidad ambiental del litoral de Huanchaco-Peru*. Trujillo, Peru: UNT, pag 166

² Bocanegra Garcia, C. (2005). *Impacto de la Expansion Urbana sobre la sustentabilidad ambiental del litoral de Huanchaco-Peru*. Trujillo, Peru: UNT pag. 169

*materia prima. Actualmente existe una relación incongruente de la oferta turística frente a la demanda turística con niveles que apenas alcanzan a servir al 65% del total de visitantes a la zona. En este sentido no existe una participación decidida del empresario como ente de inversión ni del Gobierno como ente promotor*³ y considera en otra conclusión que *“las cercanías en que se encuentran los recursos arqueológicos respecto a principales ciudades puede ser una gran ventaja para su aprovechamiento y su conservación por la facilidad del acceso”*⁴ (Gonzales Mattos , 2001). Esto que manifiesta Gonzales coincide con nuestra intención de involucrar a la gestión pública como al empresariado para que se generen las condiciones en la cuales se pueda brindar alojamientos a los turistas que visitan los sitios arqueológicos que ofrece Trujillo y puedan alojarse en Huanchaco y disfrutar de las riquezas naturales y culturales, los caballitos de totora son elementos que atraen a los turistas.

Esa atracción por los caballitos de totora que son característicos en Huanchaco motiva la visita de turistas para tomarse fotografías con ellos, para subirse y probarlos en el mar como también para participar en su elaboración como manifiesta en la investigación realizada por Basto Quispe del Águila acerca de las condiciones turísticas que presenta Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito, ella entrevista a 176 turistas acerca de la actividad que están dispuestos a realizar con los caballitos de totora y elaboró esta tabla:

Tabla 4 Actividad Cultural a realizar por los turistas

Actividad cultural	Nº	%
a. Elaboración del caballito de Titora	115	65.3
b. Pesca artesanal	61	34.7
Total	176	100

Fuente: Quispe Basto, 2015

³ Gonzales Mattos , J. (2001). *Aprovechamiento economico de los recursos Arqueologicos de la costa norte del Peru, como alternativa de crecimiento del Producto Turistico*. Lima: PUCP pag. 81

⁴ Gonzales Mattos , J. (2001). *Aprovechamiento economico de los recursos Arqueologicos de la costa norte del Peru, como alternativa de crecimiento del Producto Turistico*. Lima: PUCP pag. 82

Y concluye manifestando *“el mantenimiento de las actividades ancestrales como la elaboración y manejo del caballo de totora para la pesca artesanal es otra de las condiciones favorables que presenta el distrito para la promoción del turismo cultural”*⁵. (Quispe Del Aguila, 2015). Esta investigación fundamenta nuestro interés por resaltar el potencial histórico, cultural y turístico que tiene Huanchaco, que sin duda es muy apreciado por el turista extranjero y nacional, aun mas por sus residentes que ven en esas fortalezas una oportunidad de ingresos económicos adicionales para ellos, generando actividades de paseo en caballitos de totora para pescar o haciendo cursos de como armar un caballo de Titora, que además es posible realizar en cualquier época del año por el clima templado que posee nuestra costa norte.

Según Yvette Cayetano en su investigación acerca del Turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco concluye que, *“Las principales características y condiciones que posee el balneario de Huanchaco para desarrollar el turismo vivencial, es la existencia de una cultura viva, además existen cultivos tradicionales, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante; ofrece una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales pudiendo convertirse en una actividad principal; existe participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad; existen servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural. Los productos que se elaboran deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades”*⁶ (Cayetano Minchola, 2016) Por lo tanto debemos considerar que el tema identidad en los pescadores artesanales que son miembros de la comunidad indígena de

⁵ Quispe Del Aguila, B. (2015). Tesis de la Facultad de Turismo. *Condiciones Turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo - UNT. pag 134

⁶ Cayetano Minchola, Y. P. (2016). Tesis de la Facultad de administración y servicios turísticos . *El Turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la Asociación de Pescadores artesanales de Huanchaco - 2016*. Trujillo: Universidad Privada del Norte UPN.

Huanchaco está presente y es un potencial a desarrollar en beneficio de nuestra zona de estudio. También debemos considerar las conclusiones a las que María Zavaleta llega en su trabajo de investigación acerca de los impactos del turismo en el medio ambiente de Huanchaco, ella sostiene que *“el aporte de desechos sólidos domésticos en la ribera y en el ecosistema de humedales es uno de los impactos así como la congestión vehicular que impide el libre tránsito y genera contaminación sonora y todo esto genera la percepción del turista sobre el manejo ambiental de Huanchaco que consideran que es la basura el principal problema, seguido del transporte y finalmente concluye que Huanchaco requiere de un plan de ordenamiento territorial a fin de optimizar sus recursos naturales y culturales como atractivos turísticos”*⁷ (Zavaleta Alfaro, 2007) la problemática descubierta por esta investigadora en el año 2007 aun continua, la congestión vehicular en Huanchaco, aún no cuenta con un Plan de ordenamiento territorial que permita organizarse mejor y apoyar su desarrollo sostenible como balneario.

Nuestro trabajo de investigación concuerda con las investigaciones citadas en que debemos identificar los valores o potenciales de Huanchaco y luego gestionar su ordenamiento, elaborar propuestas que conlleven al desarrollo de esta caleta de pescadores a un verdadero balneario que es lo que Trujillo y sus visitantes necesitan.

1.2.3 Antecedentes: Proyectos urbano-ambientales implementados

Debemos reconocer que en las propuestas de campaña de los alcaldes siempre se hacen propuestas y se trabaja por lograr sus objetivos, en el camino la gestión municipal no logra la meta por muchos factores, sin embargo debemos considerar que se están haciendo propuestas y planes, se están firmando alianzas y se está gestionando a nivel nacional, regional y local el desarrollo de este lugar como un punto turístico por los valores que posee. Se ha firmado el 14 de junio del 2016 un convenio interinstitucional entre la Municipalidad de Huanchaco y el Plan COPESCO Nacional con el objetivo de elaborar el Expediente Técnico de

⁷ Zavaleta Alfaro, M. S. (2007). Tesis de maestría de en Ciencias. *Impactos del Turismo en el medio ambiente de Huanchaco*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo - UNT. Pag 65

obra del Proyecto Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos públicos del balneario de Huanchaco, esperamos que esta gestión municipal logre algunos avances con relación a este Proyecto y se pueda implementar, por ser parte del Plan Anual de Promoción y desarrollo turístico nacional 2016 que tenía un presupuesto dirigido para este fin.

Actualmente Huanchaco forma parte de la Ruta Moche por ello cuenta con políticas de conservación, uso responsable de recursos culturales y naturales, para mejorar la calidad de vida de poblaciones locales y la gestión del turismo

Grafico N° 11 Ruta Moche y sus atractivos turísticos



Fuente: MINCETUR

La llamada Ruta Moche que es la generación de un circuito turístico para promover la visita a los monumentos arqueológicos de la cultura Mochica, y también para acercarse a las manifestaciones culturales como es la gastronomía y sus costumbres como la pesca artesanal en caballo de totora, el recorrido parte de La Libertad a Lambayeque, el turista podrá visitar en este camino las Huacas de Moche y Chan Chan en Trujillo, disfrutar de las olas y el mar de Pacasmayo, visitar el Museo Tumbas Reales de Sipán en Lambayeque, recorrer las pirámides de Túcume así como sus playas. (GO2, 2011), como hemos podido visualizar en el grafico N° 8 Huanchaco es un punto obligado en esta ruta Moche por lo tanto contamos con el apoyo del sector turismo en el gobierno para propiciar la llegada

de turistas al norte, dependerá de las gestiones municipales preparar la ciudad para dar alojamiento y brindar acogida a los turistas nacionales y extranjeros y demostrar los valores potenciales que Huanchaco puede ofrecer así podremos generar un desarrollo sostenible de la zona de estudio.

Los antecedentes que hemos podido revisar en los casos citados, son nuestros referentes comparativos en la propuesta de esta investigación y las tesis de investigación citadas apoyan lo propuesto en nuestra realidad problemática, el hecho de que se están ejecutando acciones a nivel gobierno para Huanchaco nos afirma que estamos avanzando junto con propuestas alternativas en la zona de estudio que comparten lo observado por nosotros en la problemática de esta caleta de pescadores, la que deseamos se convierta en un verdadero balneario.

1.3 Teorías relacionadas al tema

El propósito de esta investigación será analizar y evaluar la influencia del potencial histórico, turístico y cultural para el desarrollo de un balneario sostenible, nuestro interés está basado en la búsqueda del estar y disfrutar del paisaje natural de Huanchaco de sus residentes, turistas y veraneantes y por lo tanto nos identificamos con las siguientes teorías relacionadas a nuestro tema de investigación:

- a. **Charles Cooley** concibe más bien la sociedad como una realidad psíquica que crea incluso la naturaleza del hombre. Sociedad e individuo dejan de ser términos antitéticos. Se da en Cooley un nuevo punto de vista, el hombre sociológico: existe un self - feeling instintivo en el hombre, pero ese sentimiento propio no puede llegar a ser conciencia de sí mismo, si no haciéndose social-self. El transito del self-feeling al self-consciousness se realiza mediante la forma en que el individuo piensa que se manifiesta la otra persona y como se relacionan. (Cooley, s.f.)
- b. **Jordi Borja**, La ciudadanía se origina en las ciudades, caracterizadas por la densidad, la diversidad, el autogobierno, las normas no formales de convivencia, la obertura al exterior. Es decir, la ciudad es intercambio, comercio

y cultura. No es solamente "urbs", es decir, concentración física de personas y edificios. Es "civitas", lugar del civismo, o participación en los quehaceres públicos. Es "polis", lugar de política, de ejercicio de poder. (Borja, 2001)

c. Erving Goffman, en su Teoría de la Interacción de Actores basada en el esquema interpretativo de la dramaturgia, estudia los ritos de interacción comunicativa que aprendemos y ponemos en juego en nuestra vida cotidiana. Define el rol como un conjunto organizado de expectativas de comportamiento en torno a una función o posición social. El desempeño del rol cuando se interactúa ante los demás en un determinado contexto espacial y temporal (fachada), sobre la premisa de estar siendo observados (escenario), es la parte visible y contextualizada del self especular, que para Goffman es más producto de la interacción social que de la propia intervención del sujeto. (Goffman, 1993) Sin embargo, cuando se interactúa entre bastidores, los roles pasan a segundo plano. Cada interlocutor o actor asume uno o varios roles en la interacción en función del marco (situación-tipo reconocible por los participantes) y el escenario, así como de la imagen que se desea ofrecer a los otros. La comunicación no se limita solo a estas conductas interactivas, sino que también el contexto espacial y cultural (fachada) adquiere significado. (Blumer, 1982)

Estas teorías se refieren al individuo como actor y protagonista de los espacios de convivencia que tienen relación social e integración que refuerzan los lazos de pertenencia e identidad de los que ahí se frecuentan, Cooley habla del hombre que no permanece en él, sino que se complementa con los que le rodean, esto asevera la necesidad de la vida en sociedad y compartiendo espacios, Jordi nos remarca el sentimiento de ciudadanía que permitirá al ser no solo un integrante del grupo, sino que debe considerar su civismo y es la responsabilidad de la persona por mejorar su entorno y preservarlo o potenciarlo que es el objetivo de nuestro trabajo, y Goffman nos complementa con su teoría de actores pues confirma que en la sociedad todos debemos asumir el papel que nos toca y considerar ser un protagonista que ayude en la instalación de una sociedad con responsabilidad.

Según manifiesta Miguel Ángel Roca *“la calle que tiene tanta resonancia, es sustituida en el mundo preciso y riguroso de la ciencia urbana, por el de arteria, vía de circulación primaria, secundaria, en un intento por la neutralidad decimos estas designaciones corresponden a una metáfora orgánica: la ciudad como ser vivo, funcionalista que privilegia la circulación de las maquinas sobre el hombre”* (Roca, 2007)⁸, podemos evidenciar que esta aseveración de Roca sucede en Huanchaco pues el borde costero, la playa es una calle denominada Avenida La Rivera que ha cedido su función de calle que integra y propicia un encuentro con las personas, a ser utilizada como una arteria por la que fluye el transporte público y privado generando una gran congestión vehicular y la contaminación sonora que de esta derivan perdiendo el encanto del balneario que deberíamos tener con áreas de estar y esparcimiento, los resultados de esta investigación pretenden demostrar que se puede revitalizar esta antigua caleta de pescadores y convertirla en un Balneario en el cual se puedan realizar las actividades propias de un balneario, generando un dinamismo y mayores ingresos económicos a sus residentes con negocios hoteleros, restaurantes o comercio artesanal.

Debemos considerar también la posición de Fernando Chueca que sustenta *“al tratar de encontrar la realidad radical de una ciudad, nos encontramos por un lado con una organización física, con instituciones, con una serie de calles, edificios, hospitales, escuelas, etc., pero también por otro con un conjunto de costumbres, de tradiciones y sentimientos que definen algo que muchos, entre ellos Spengler han denominado el alma de la ciudad”* (Chueca Goitia, 1970)⁹, y esto es algo que también queremos conservar y resaltar de Huanchaco que tiene tradiciones, como su pesca artesanal, su religiosidad y culto por la Virgen del Socorro, la festividad de San Pedro y su procesión en el mar sobre un caballito de totora, generar un recorrido turístico por las edificaciones que hablan de su historia, desde el Muelle en Huanchaco a la Casa Larco, la Biblioteca Municipal, el Cementerio, la Iglesia de la Virgen del

⁸ Roca, M. A. (2007). *Lugares Urbanos y Estrategias*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Cordoba, pag14

⁹ Chueca Goitia, F. (1970). *Breve Historia del Urbanismo*. Madrid: Ediciones Castilla pag. 31

Socorro, o generar un recorrido por sus recursos naturales como los totorales, la comunidad indígena de pescadores, disfrutando de la culinaria marina que caracteriza este lugar y sus residentes, todo en resumen es el alma de este balneario que dejó de ser el espacio de estar que se busca tanto para residentes como para turistas y veraneantes y se convirtió en una ciudad, con los problemas que ello conlleva, congestión vehicular, la contaminación de sus aguas, la erosión costera que le deja cada vez menos espacio de playa y un estancamiento en el desarrollo como balneario.

Según Pablo Vega *“Los grandes espacios abiertos que permitían el encuentro de los colectivos urbanos para desarrollar múltiples actividades, parecen haber cedido parte de su rol como principal escenario de los encuentros humanos a los espacios residenciales y en otros casos a nuevos espacios cerrados que facilitan encuentros sociales donde el acceso es restringido por distintos criterios. Por otra parte, áreas comunes donde se desarrollaba buena parte de la socialización humana en la ciudad, como fueron las calles, han ido resignando su carácter de espacio público para adquirir la función de vía de circulación, en un escenario donde la movilidad estructura la vida urbana”*(Vega,2006)¹⁰ nosotros concordamos con lo que plantea Vega, pues consideramos que en Huanchaco se están perdiendo los espacios de encuentro social, con el crecimiento y ampliación de las viviendas, las escasas plazas que tienen, carecen de mobiliario urbano para estar en el lugar, el borde costero erosionado va dejando menos espacio de playa y las veredas que bordean la playa o “malecón” de 1.20 m. de ancho, espacio insuficiente para la afluencia de personas en toda época del año.

1.3.1 Marco Conceptual

Para el presente trabajo es preciso definir algunos conceptos que permitan una correspondencia entre lo que se define y debe ser para ser de guía en nuestro propósito de investigación.

¹⁰ Vega, P. (2006). *El espacio público, La Movilidad y la Revaloración de la Ciudad*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Pag. 64

a. Desarrollo de un Balneario Sostenible

Debemos considerar definir lo que significa desarrollo de un balneario sostenible, pues el objetivo de esta investigación es el desarrollo sostenible de Huanchaco como Balneario, por lo tanto debemos considerar desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones, una actividad sostenible es aquella que se puede conservar, por ejemplo en nuestra zona de estudio, la pesca artesanal en caballito de totora, requerimos que los balsares se conserven para seguir confeccionando los caballitos. Otro ejemplo son las playas saludables se necesita que Huanchaco sea una playa saludable para seguir recibiendo veraneantes y surfistas.

Debemos ser conscientes que actualmente una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy está planteado.

¿Qué características debemos reunir para tener un desarrollo sostenible?

Las características que podamos considerar son:

- Reconocer la importancia de la naturaleza para el bienestar humano
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos.
- Usar los recursos eficientemente.
- Promover el reciclaje y la reutilización.
- Busca que la actividad económica mantenga el sistema ambiental.
- Pone confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.

En resumen la importancia del desarrollo sostenible consiste en velar por el mejoramiento de la calidad de vida en toda actividad humana, utilizando para esto solamente lo necesario de los recursos naturales.

b. El Lugar

Según Rafael Moneo en su Ensayo Inmovilidad Substancial *“La arquitectura esta forzada a interpretar el lugar y a pronunciarse sobre él, ya afirmándolo, ya negándolo, ya modificándolo”* (Moneo, 1995)

El lugar en nuestro caso está compuesto por la naturaleza con la que cuenta Huanchaco, que se debe saber interpretar para afirmar sus potenciales turísticos y así podamos modificarlo para ofrecer mejores oportunidades de disfrute a los residentes y veraneantes, tenemos un lugar con una riqueza natural y ancestral, con costumbres religiosas bien arraigadas que permiten establecer un circuito turístico, cultural e histórico en Huanchaco.

Fotografía muestra la vista de Huanchaco de Norte a sur.



Foto 21: R. Arellano 2017

Al observar la foto 21 observamos la playa en primer plano, el muelle de fondo a la derecha junto al mar, enmarcado a la izquierda los caballitos de totora, el lugar en pleno listo y dispuesto para ser interpretado y modificado, en servicio y beneficio del hombre (residente o visitante), considerando las normas de salubridad y de confort.

c. Malecón

Esta palabra de origen incierto designa en la lengua general, un murallón o terraplén que se hace para defenderse de las aguas, así como un dique avanzado en el mar (DRAE 2014). Pero en el castellano del Perú y el de otros países de la América hispana, malecón se refiere a un paseo que corre paralelamente a la orilla del mar o de un río (*Diccionario de americanismos*, ASALE, 2010).

Fotografías de malecones en América Latina en La Habana – Cuba y Mazatlán en México



Foto: 22 Alamy 2009



Foto 23: R. Calderón 2014

Para Huanchaco el Malecón debe interpretarse como un paseo con infraestructura para estar y contemplar el mar, considerando bancas, áreas sombreadas, zonas para peatones y ciclistas, con jardineras o piletas que acompañen y aporten a ese paisaje natural, un malecón tiene como protagonista al peatón, para el genera espacios de paseo y estar.

d. Balneario

De acuerdo al lugar donde se ubiquen se definen así, por ejemplo en Europa se considera Balneario a los baños públicos, especialmente los medicinales y curativos, o que tiene relación con estos lugares, por lo que son establecimientos dotados de instalaciones apropiadas para tomar baños medicinales y curativos y en los cuales se suele dar hospedaje para que los visitantes puedan beneficiarse de esas aguas curativas. En las fotos podemos observar las instalaciones de este tipo de balneario europeo.

Fotografías mostrando Balnearios en Europa



Balneario Alange Extremadura



Piscina Termal Balneario Cofrente

Foto 24 y 25: G. Checa 2012

En América Latina se considera Balneario al lugar junto al mar para veranear, descansar, esparcimiento, integración familiar, y social con servicios para práctica de deportes marítimos y actividades pesqueras

Fotografías de Balnearios en América Latina



Balneario Atlántida - Uruguay



Balneario Valparaíso - Chile

Foto 26 y 27: R. Calderón 2014

En los balnearios de América Latina se tienen playas, que tienen servicios como salvavidas, baños, probadores o cambiadores, ventas de alimentos, áreas de picnic, sillas de descanso y sombrillas, locales comerciales de obsequios y recuerdos, música en vivo, entretenimiento en vivo, restaurantes, discotecas y servicios de alquiler de lanchas y naves acuáticas, tablas de surf, chaquetas salvavidas, juguetes acuáticos, artículos deportivos, trajes de buceo, en estos lugares se ofrecen también lecciones de natación, buceo y surf y se realiza actividades de pesca artesanal y de competencia, debemos asumir que a Huanchaco le hace falta el equipamiento y mobiliario urbano para cumplir con estas actividades de estar y disfrute de los deportes marinos.

Luego de revisar estas definiciones hemos compuesto esta definición de Balneario: es un lugar que se encuentra junto al mar, río, o laguna, que funciona como lugar de veraneo, descanso, esparcimiento en la tierra y en el agua; brinda espacios de integración familiar, social y como lugar se adecua para la práctica de deportes acuáticos y de pesca deportiva o artesanal.

1.4 Formulación del problema

¿Cómo influye el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible?

1.5 Justificación del estudio

Consideramos que esta investigación contribuye en la transformación de la caleta de Huanchaco, en el reconocimiento de la influencia del valor histórico, turístico y cultural, que permite el desarrollo del balneario sostenible que Trujillo necesita. La propuesta de espacios de recreación y ocio para los residentes, turistas y visitantes, potenciando el turismo y revalorando los espacios culturales, y como consecuencia mejorando la economía de artesanos y empresarios que tienen instalados hoteles, restaurantes y puntos de venta, generando el crecimiento y desarrollo del distrito de Huanchaco.

Tenemos mucho potencial, Huanchaco está incluido como punto turístico y arqueológico en la Ruta Moche, contamos con la ciudadela de Chan Chan apenas a 5 km, la cercanía del aeropuerto a 1 km, ubicaciones que podrían generar grandes decisiones de inversión a empresas hoteleras internacionales, para convertir a Huanchaco en un Balneario con áreas de esparcimiento como paseos peatonales, impulsar las actividades acuáticas y de caza deportiva, proponer un ordenamiento vial que aleje los problemas de la ciudad a un balneario que ofrezca descanso y reposo para residentes y turistas.

1.6 Hipótesis

Se plantea las siguientes hipótesis:

Hi: El valor histórico, turístico y Cultural de Huanchaco influye significativamente en potenciar el desarrollo de un balneario sostenible.

Ho: El valor histórico, turístico y Cultural de Huanchaco no influye significativamente en potenciar el desarrollo de un balneario sostenible.

1.7 Objetivos

General:

Analizar cómo el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible.

Específicos:

- a. Identificar el nivel del valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco y su relación con el bienestar del residente del balneario
- b. Identificar el nivel del valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco y su relación con las consideraciones ambientales en el balneario.
- c. Identificar el nivel del valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco y su relación con el desarrollo económico del balneario,
- d. Determinar si el balneario de Huanchaco requiere acciones para proteger los recursos naturales.
- e. Considerar si la situación vial actual y el transporte público genera el ambiente de balneario que Huanchaco necesita.
- f. Determinar la pertinencia del comercio ambulatorio en el malecón de Huanchaco

II. METODO

2.1 Diseño de la investigación

Tipo: Explicativa Método: Analítico Enfoque: Cuantitativo
 Estudio de corte transversal. Mediante encuestas aplicadas a través de entrevistas directas a los pobladores

2.2 Variables, Operacionalización de las variables

2.2.1 Variables

Variable Independiente: Valor histórico, turístico y cultural de huanchaco.

Variable dependiente: Potencial balneario Sostenible

2.2.2 Operacionalización de las variables (Ver cuadro adjunto)

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variables		Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
VD	Desarrollo urbano sostenible de huanchaco	El desarrollo urbano sostenible de Huanchaco es aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades urbanas actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones, en resumen una actividad sostenible es aquella que se puede conservar.	Esta variable ha sido operacionalizada a través de las 3 dimensiones: bienestar humano, actividad económica y el sistema ambiental, nos permitirán determinar si el potencial de huanchaco influye en su desarrollo sostenible	Bienestar humano	<ul style="list-style-type: none"> - Disfruta de la riqueza natural - Espacios de relax - Percepción de espacios para encuentro ciudadano - Requerimientos de áreas para compartir y practicar deporte - Seguridad 	Encuesta	Cuestionario de preguntas
				Sistema Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Reciclaje como norma de vida - Transporte urbano - Contaminación sonora - Limpieza y ornato publico 		
				Actividad Económica	<ul style="list-style-type: none"> - Cubre sus necesidades básicas - Bienestar económico de los residentes - Oportunidades de desarrollo 		
VI	Potencial histórico-turístico-cultural	El potencial histórico, turístico y cultural de Huanchaco son las riquezas intangibles como tradiciones y costumbres, son los monumentos, y las edificaciones que aún se conservan, la tipología de vivienda de playa en algunas calles, así como los recursos naturales, como la playa, caballitos de totora y los balsares. Todas son ofertas que el turista nacional e internacional descubre y conoce su legajo cultural, su gente, la religión y su arte culinario.	Esta variable ha sido operacionalizada a través de 3 dimensiones, el potencial histórico, turístico y cultural, nos permitirá determinar si el desarrollo sostenible de Huanchaco es posible si se identifica sus potencialidades.	Potencial histórico	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica Monumentos arquitectónicos - Reconoce el legado histórico de los monumentos 	Encuesta	Cuestionario de preguntas
				Potencial turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar espacios naturales turísticos - Reconocer lugares de interés para un turista 		
				Potencial cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Participa en actividades culturales - Conoce las costumbres y tradiciones del lugar 		

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

La población a la que se le aplicó la encuesta está conformada por los residentes de Huanchaco en la zona de estudio, que está compuesta por los 4 sectores que conforman el balneario y son los Tumbos, el Boquerón, Huanchaco Tradicional y María del Socorro (ver anexo A)

Según los datos del Censo INEI 2007/ el equipo técnico del PLANDEMET 2012, elaboró un aproximado que fue proporcionado por la Municipalidad de Huanchaco.(ver anexo A)

Sectores: Los Tumbos: 390 hab.

El Boquerón: 768 hab.

Huanchaco Tradicional: 3,172 hab.

María del Socorro: 4,234 hab.

El tamaño de la población es de 8,564 hab.

2.3.2 Muestra

El procedimiento de cálculo de tamaño de muestra que se realizó para aplicar la encuesta fue:

Para determinar el tamaño de la muestra se optó por el muestreo aleatorio simple, con desconocimiento de la varianza y conocimiento del tamaño poblacional, asumiendo un error máximo de 0.05 por lo que al estimar el tamaño de la muestra de los residentes de Huanchaco que fueron seleccionados para el estudio resultó:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

$Z_{\alpha=0.05} = 1.96$ valor correspondiente a la distribución normal para un nivel de significación α

$P=0.5$ proporción de habitantes que reconocen la necesidad del desarrollo sostenible de Huanchaco

Q=0.5 proporción de habitantes que no reconocen la necesidad del desarrollo sostenible de Huanchaco

E= 0.05 error máximo a cometer en la estimación

N= 8,564 Hab. tamaño de la población de Huanchaco

Al realizar los cálculos correspondientes se obtuvo:

$$n_0 = \frac{(1.96)^2(8564)(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(8564 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

Se obtuvo el total de residentes que conformaron la muestra:

$$n_0 = 367.7084 \quad n_o = 368 \text{ residentes}$$

Por lo tanto, la muestra a encuestar para el presente estudio fue de **368 residentes**, los cuales fueron seleccionados al azar para aplicarles la encuesta que permitió comprobar nuestra realidad problemática.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Esta investigación tuvo a los residentes de Huanchaco como objeto y sujeto de la investigación y el investigador como el regulador del proceso.

Para el recojo oportuno de los datos de la investigación de las variables analizada, en su aplicación se consideró las técnicas e instrumentos que se detallan a continuación:

2.4.1. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron en la investigación fueron:

La encuesta: Para Lazarsfeld (1982), la encuesta es un método de recolección de información, que por medio de un cuestionario recoge las actitudes, opiniones u otros datos de una población, tratando diversos temas de interés. Las encuestas fueron aplicadas a una muestra de la población objeto de estudio, con el fin de inferir y concluir con respecto al contenido de las variables y sus dimensiones: bienestar humano, sistema ambiental, actividad económica, potencial histórico, turístico y cultural de Huanchaco.

Esta encuesta fue representativa por que se aplicó proporcionalmente a la cantidad de habitantes de los 4 sectores que la componen y en total la muestra fue de 368 encuestados, se encuestaron en los 4 sectores proporcionalmente:

Los Tumbos: 17

El Boquerón: 33

Huanchaco Tradicional: 136

María del Socorro: 182

La Entrevista: se elaboró una guía de entrevista y se aplicó a personas representativas del balneario, cuyas opiniones en base a preguntas abiertas, nos brindaron la base para elaborar y corregir el cuestionario de preguntas que aplicamos a la muestra. (ver anexo C)

2.4.2 Instrumento

El instrumento utilizado fue:

El cuestionario: es el instrumento que utilizamos para recolectar datos de la muestra definida, estuvo conformado por un conjunto de preguntas cerradas y se aplicó a los residentes de la zona de estudio en el balneario de Huanchaco que está comprendido por 4 sectores: Los Tumbos, El Boquerón; Huanchaco Tradicional y María del Socorro. En él se recogió información sobre las variables en estudio: Potencial balneario sostenible y valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco. Se aplicó de manera anónima a todos los encuestados y para su aplicación se realizó una prueba piloto, posteriormente se definió el cuestionario que se aplicó. El arte de construir un buen cuestionario descansa fundamentalmente en la experiencia que se va adquiriendo con las malas experiencias. (Lazarfeld, 1982).

El cuestionario para la variable independiente: Valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco considero 3 dimensiones: potencial histórico, potencial turístico y potencial cultural totalizando 15 ítems.

El cuestionario para la variable dependiente, potencial balneario sostenible considero 3 dimensiones: bienestar humano, sistema ambiental y actividad económica, totalizando 35 ítems. (ver anexo C)

2.4.3 Validación y confiabilidad del instrumento.

Para Munich & Angeles (1998), toda la investigación debe cumplir dos reglas básicas para que la información obtenida sea válida y los datos recolectados puedan ser comparados, estas reglas son validez y confiabilidad.

La validez y la confiabilidad en nuestro estudio fue considerando la opinión de expertos que revisaron el instrumento, dieron sus observaciones y apoyaron a completarlo, ellos con su firma manifestaron que el cuestionario diseñado tiene el rigor científico necesario para obtener los resultados que requiere la investigación.

- Validez de los instrumentos de recolección de datos

Según lo indica Hernández, et. (2001) define la validez como el grado en que su instrumento realmente pretende medir la validez, lo cual permite concluir que la validez de un instrumento se encuentra relacionada directamente con el objetivo del instrumento. En este sentido el cuestionario fue validado por tres (3) expertos, en investigación del área de arquitectura y planificación: Dr. Javier Néstor Miranda Flores, Dra. Adeli Zavaleta. Pita (ver anexo B)

- Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Según Hernández, et (2001), la confiabilidad de un instrumento se refiere al grado en que su aplicación repetida a los mismos fenómenos genera resultados similares. Según el autor la confiabilidad varía de acuerdo con el número ítems, ya que mientras más ítems tengamos mayor será la confiabilidad del instrumento. El cuestionario conto con 50 ítems y fue aplicado a la muestra calculada.

2.5 Métodos de análisis de datos

Los métodos que se utilizaron para el análisis de datos en la presente investigación los describimos a continuación:

a. Estadística descriptiva:

- Matriz con las puntuaciones de las dimensiones y variables tanto independiente como dependiente.
- Construcción de tablas para presentar la distribución de frecuencias
- Elaboración de figuras estadísticas de las tablas.

b. Estadística inferencial

- Para procesar los resultados utilizamos, las pruebas Chi-Cuadrado, Razón de Verosimilitud y Estadístico Exacto de Fisher, para comprobar existencia de relación entre los indicadores del potencial balneario sostenible y el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco.

c. El procesamiento de los datos

Se realizó haciendo uso de Excel 2016 y del programa estadístico IBM SPSS versión 22

2.6 Aspectos éticos

En nuestro proyecto de investigación no afectamos la sensibilidad de un grupo social, por lo tanto aporta a la sociedad y se guardó privacidad de las respuestas que nos brindaron los entrevistados y/ o encuestados, tomamos en consideración los siguientes aspectos éticos:

- La participación fue voluntaria, y el participante decidió si quería participar o no participar.
- Se dio un consentimiento informado, autorizando con su consentimiento su deseo de participar libremente, siendo informado previamente sobre el tema de estudio y en que consiste su participación.

III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1 Análisis e interpretación de los resultados de las Encuestas

Los resultados fueron expresados en frecuencias y porcentajes, haciendo uso de tablas de frecuencia, tablas de contingencia y gráficos estadísticos. Se utilizaron las pruebas Chi-Cuadrado, Razón de Verosimilitud y Estadístico Exacto de Fisher, para comprobar existencia de relación entre los indicadores del potencial balneario sostenible y el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco.

El procesamiento de los datos se realizó haciendo uso de Excel 2016 y del programa estadístico IBM SPSS versión 22, cuyos reportes en resumen se presentan a continuación:

Tabla 5

Número de años que las personas viven en Huanchaco

Tiempo de permanencia en Huanchaco	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	136	37
De 30 años a mas	82	22
De 21 a 29 años	26	7
De 6 a 20 años	46	12
De 1 a 5 años	50	14
Por temporadas	28	8
Total	368	100 %

Fuente: encuesta de investigación

La Tabla 5 resalta que el 37% de las personas encuestadas manifiestan haber vivido *siempre* en Huanchaco y un 22% viven allí *de 30 a más años*, mientras que sólo el 8% de ellos manifestaron que viven en Huanchaco *por temporadas*.

Esta encuesta estaba dirigida a recoger la percepción de los residentes de Huanchaco por ello es importante resaltar que el 59% que es la mayoría de los residentes encuestados vive ahí más de 30 años, por lo tanto conocen bien la cultura del lugar, las costumbres y sus opiniones son relevantes para nuestro estudio.

Tabla 6

Razones por las que las personas viven en Huanchaco.

Razones	Frecuencia	Porcentaje
Tiene buen clima	188	30
Le gusta nadar en la playa	64	11
Disfruta de la pesca en el muelle	58	9
Tiene buenos amigos	104	17
Le gusta la calma y tranquilidad del balneario	146	24
Otras	57	9
Total	617	100

Fuente: encuesta de investigación

Entre las razones por las que las personas viven en Huanchaco, el *tener un buen clima* representa el 30% y en 24% por *la calma y tranquilidad del balneario*, en contra parte sólo en 9% alcanza *el disfrute de la pesca* entre otras razones, según los datos que muestra la Tabla 6.

Tabla 7

Tipos de espacios de esparcimiento para la familia con que cuenta el balneario

Tipos de Espacios de esparcimiento	Frecuencia	Porcentaje
Parques con juegos para niños	306	26.8
Canchas deportivas	277	24.3
Plazuelas	278	24.4
Piscinas publicas	39	3.4
Malecón con bancas y áreas sombreadas	156	13.7
Lugares para practicar danzas	85	7.4
Total	1141	100.0

Fuente: encuesta de investigación

La Tabla 7 muestra que el tipo de espacios de esparcimiento para la familia que perciben los encuestados son los *parques con juegos para niños* (26.8%), *canchas deportivas*(24.3%) y *plazuelas* (24.4%); mientras que, se evidencia escasez de *piscinas públicas* pues sólo alcanza 3.4%

La Figura 1, muestra que el 84% de las personas consideran que el balneario de Huanchaco brinda espacios para relajarse en familia.

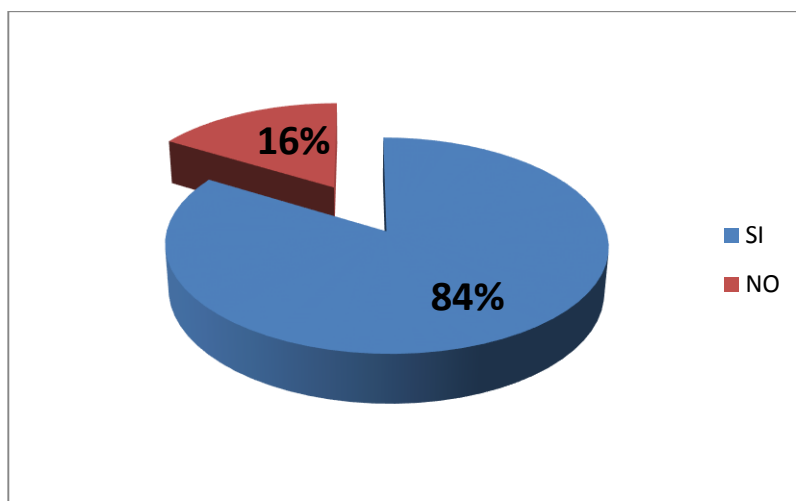


Figura 1. Porcentaje de personas que consideran que el balneario de Huanchaco brinda espacios para relajarse en familia.

Tabla 8

Lugares a los que acuden las personas de Huanchaco cuando salen a pasear

Lugares a donde van a pasear	Frecuencia	Porcentaje
No sales a pasear con la familia	17	4.6
Visitas la casa de los amigos y vecinos	91	24.7
Se van a la playa	177	48.1
Se dan una vuelta en el malecón	42	11.4
Se van a Trujillo	41	11.1
Total	368	100.0

Fuente: encuesta de investigación

El 48.1% de personas cuando salen a pasear *acuden a la playa*, el 24.7% *visitan la casa de amigos y vecinos*, mientras que, sólo el 4.6% de ellas, *no salen a pasear con la familia*, según lo que reporta la Tabla 8. De estos resultados podemos definir que los residentes priorizan a la playa como lugar de paseo y estar con la familia y en segundo lugar visita a sus amigos en sus casas, de lo que debemos deducir que es así por que no cuentan con otros espacios que les ofrezca el balneario.

Según los resultados que muestra la Tabla 9, el 46.7% de las personas les gustaría que en el balneario de Huanchaco tengan *mesas públicas de Ping Pong*, también *malecón*, con *bancas y áreas de sombra* el 26.1% de personas manifiestan su preferencia; en contra parte sólo el 0.8% solicita *canchas deportivas*. Además, la Figura 2, muestra que el 95% de las personas consideran que Huanchaco *brinda lugares para pasear y encontrarse con sus amigos*; los lugares más preferidos son *muelle* (31.3%), *playa* (31%) y el *malecon* (16%), según lo muestra la figura 3.

Tabla 9

Lugares que les gustaría que tenga el balneario de Huanchaco

Lugares deseados	Frecuencia	Porcentaje
Malecón con bancas y áreas de sombra	96	26.1
Pasajes peatonales con bancas, jardineras	10	2.7
Canchas deportivas	1	0.3
Pista de patinaje y practica de skate	3	0.8
Mesas públicas para jugar ajedrez	86	23.4
Mesas públicas de Ping Pong	172	46.7
Total	368	100.0

Fuente: encuesta de investigación

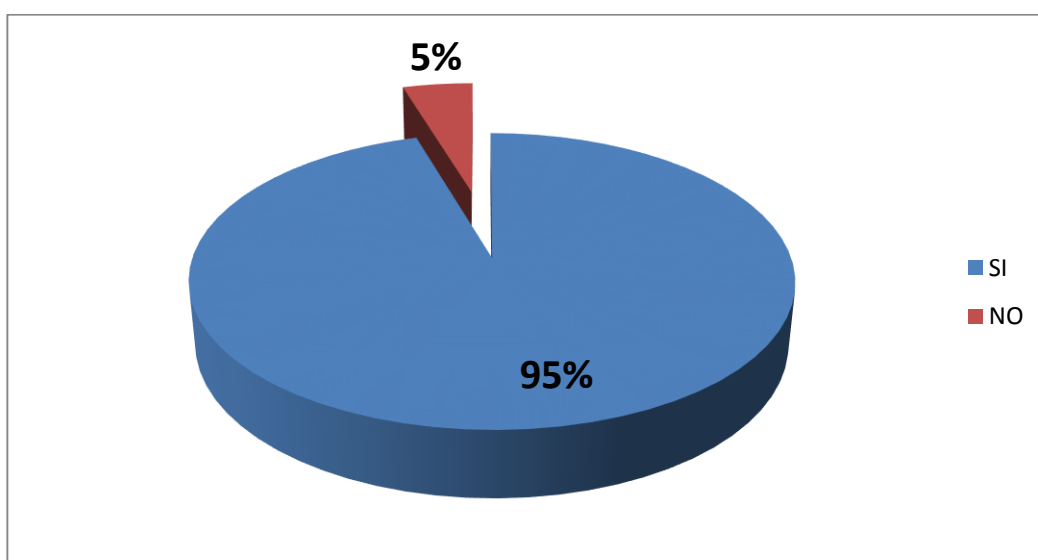


Figura 2. Porcentaje de personas que consideran que Huanchaco brinda lugares para pasear y encontrarse con sus amigos.

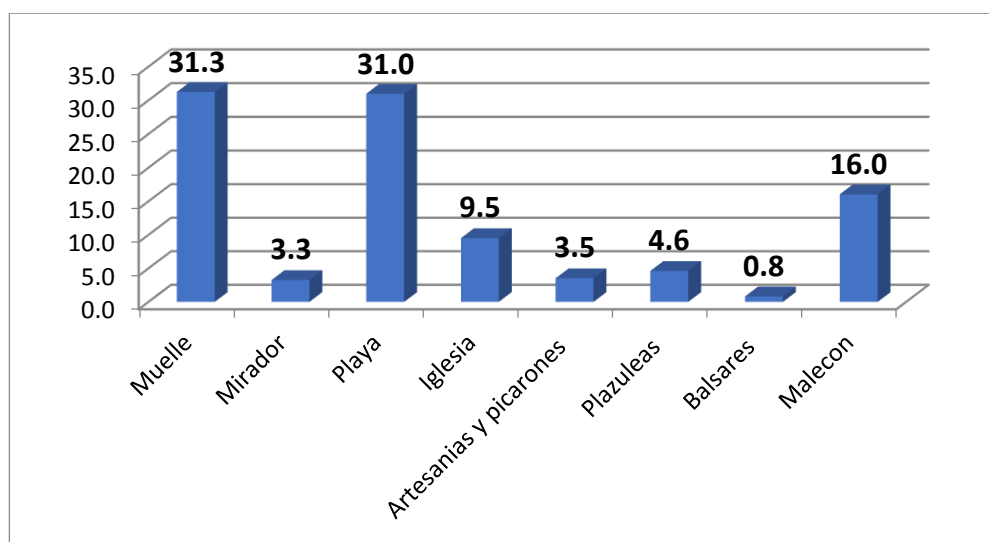


Figura 3. Porcentaje de lugares que son más preferidos por las personas que viven en Huanchaco.

Tabla 10

Uso de bicicleta, tenencia de ciclo vía y consideración de mucho tráfico en Huanchaco.

Condición	Usa bicicleta		Ciclo vía		Mucho tráfico vehicular	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	252	68.48	6	1.63	326	88.59
NO	116	31.52	362	98.37	42	11.41
Total	368	100.00	368	100.00	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

La Tabla 10 muestra que el 68.48% de las personas *usan bicicleta para movilizarse en Huanchaco* y el 98.37% de las personas manifiestan que *No hay ciclo vía*, además el 88.59% de ellas consideran que *hay mucho tráfico vehicular en el balneario*. La *Av. La Rivera* (82%) es el lugar donde se ve mayor concentración de tráfico vehicular, según lo muestra la figura 4. Este resultado nos demuestra la problemática observada en el balneario y la necesidad de proponer un plan vial considerando las necesidades del area de estudio.

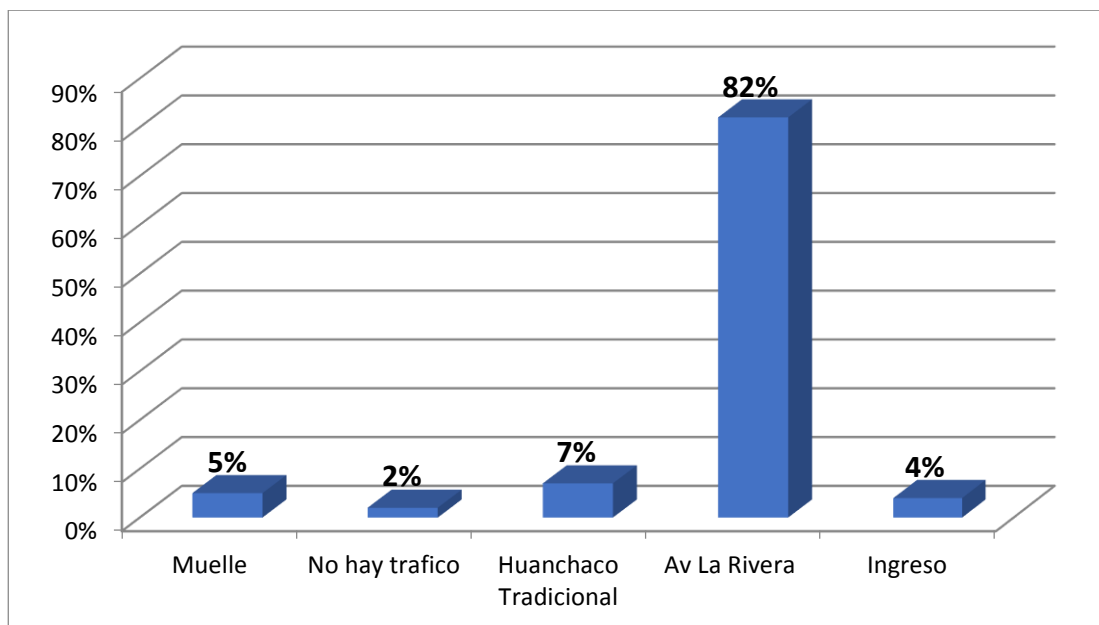


Figura 4. Porcentaje de lugares donde las personas ven más tráfico en Huanchaco.

Tabla 11

Formas de movilización de las personas dentro del balneario de Huanchaco.

Cómo se moviliza	Frecuencia	Porcentaje
A pie	321	50.16
En bicicleta	115	17.97
En moto	41	6.41
En automóvil	55	8.59
En moto taxi	36	5.63
En taxi	24	3.75
En bus o combi	48	7.50
Total	640	100

Fuente: encuesta de investigación

En la Tabla 11, se observa que entre las formas de movilización de las personas dentro del balneario de Huanchaco, resalta la situación *a pie* (50.16%) y *en bicicleta* (17.97%), mientras que para movilizarse a Trujillo utilizan *bus* (33.8% y *combi* (1.3%), según lo presentado en Tabla 12.

Tabla 12

Tipo de transporte que usan las personas de Huanchaco para movilizarse a Trujillo

Tipo de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Bicicleta	11	1.5
Moto	39	5.5
Automóvil	88	12.4
Moto taxi	6	0.8
Taxi	101	14.2
Combi	226	31.7
Bus	241	33.8
Total	712	100.0

Fuente: encuesta de investigación

Considerando estos resultados, podemos deducir que mayoría de residentes no tiene automóvil, por lo tanto usa más el servicio público de combi y bus para movilizarse a Trujillo.

Tabla 13

Seguridad en Huanchaco, de día, de noche y presencia policial

Situación	Seguro		De día		De noche		Presencia policial	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	304	82.61	327	88.86	226	61.41	192	52.17
NO	64	17.39	41	11.14	142	38.59	176	47.83
Total	368	100.00	368	100.00	368	100.00	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

La Tabla 13, muestra que el 82.61% de las personas consideran que es *seguro* movilizarse en Huanchaco, con menor porcentaje *de noche* 61.41% en comparación al 88.86% que manifestaron sentirse *seguros de día* y el 52.17% de ellas consideran que *sienten la presencia policial*.

En la Tabla 14, se considero la opinión de los que no consideran seguro movilizarse en Huanchaco y se observa que el 28.24% de los motivos porque ellos determinan que es inseguro movilizarse en Huanchaco es la *congestión vehicular*, seguido de la *situación de veredas en mal estado* (24.43%).

Tabla 14

Consideraciones del por qué es inseguro movilizarse en Huanchaco.

Motivos de inseguridad	Frecuencia	Porcentaje
Pistas en mal estado	29	22.14
Veredas en mal estado	32	24.43
Congestión vehicular	37	28.24
Exceso de velocidad	14	10.69
Zonas de Transporte publico recargado	11	8.40
Choferes imprudentes o ebrios	8	6.11
Total	131	100.00

Fuente: encuesta de investigación

Estos resultados evidencias que la inseguridad que perciben los encuestados solo se debe a la falta de mantenimiento de pistas y veredas en el balneario.

Tabla 15

Buen servicio en el recojo de basura y tenencia de tachos de basuras en las calles y parques de Huanchaco.

Situación	Buen servicio		Tachos	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	307	83.42	291	79.08
NO	61	16.58	67	18.21
Total	368	100.00	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

Según Tabla 15, el 83.42% de las personas manifestaron que *hay buen servicio en el recojo de basura*, además el 79.085 de ellas considera que *si tienen tachos de basura en las calles y parques* de Huanchaco. Lo que nos revela una buena política municipal de limpieza en el balneario.

La Tabla 16, muestra que el 63.04% de las personas *no separan los residuos orgánicos e inorganicos en casa*, además el 72.01% de ellas *no conocen de un sistema de recojo de basura seleccionado*, pero el 59.24% de las personas *desean participar de un sistema de recojo de basura seleccionado*, por lo que deducimos que *de proponerse seria bien acogido por los residentes..*

Tabla 16

Separación de residuos orgánicos e inorgánicos en casa, conocimiento y deseo de participar en un sistema de recojo de basura.

Situación	Separación en casa		Sistema de recojo		Deseo de participar	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	136	36.96	103	27.99	218	59.24
NO	232	63.04	265	72.01	150	40.76
Total	368	100.00	368	100.00	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

Tabla 17

Consideraciones de que Huanchaco es un balneario con muchas oportunidades de trabajo y si trabaja actualmente allí.

Situación	Oportunidad		Trabaja	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	229	62.23	197	53.53
NO	139	37.77	171	46.47
Total	368	100.00	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

Según Tabla 17, el 62.23% de las personas consideran que Huanchaco es *un balneario con muchas oportunidades de trabajo* y el 53.53% de ellas manifestaron *trabajar actualmente allí*. Por su parte, la Tabla 18, muestra que el 66.85% de las personas *desean aperturar negocio* en Huanchaco y el 77.45% de ellas consideran que una *cebichería sería un buen negocio*.

Tabla 18

Deseo de aperturar negocio en Huanchaco y si cebichería es buen negocio.

Situación	Negocio		Cebichería	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	246	66.85	285	77.45
NO	122	33.15	83	22.55
Total	368	100.00	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

Tabla 19

Iglesia Virgen del Socorro ofrece vista panorámica del balneario de Huanchaco y es primer Santuario Mariano en Latinoamérica.

Situación	Vista panorámica		Santuario	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	347	94.29	227	61.68
NO	21	5.71	141	38.32
Total	368	100.00	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

La Tabla 19, muestra que el 94.29% de las personas manifestaron que desde la Iglesia Virgen del Socorro ellos disfrutaban de la *vista panorámica del balneario* de Huanchaco y el 61.68% de ellas *si conoce que es primer Santuario Mariano en Latinoamérica*. Así mismo, en la Tabla 20, se observa que el 59.24% de las personas *si conocen la historia de la Casa Larco* y el 97.28% de ellas consideran *al Muelle como parte fundamental de la historia de Huanchaco*.

Tabla 20

Conocimiento de la historia de la Casa Larco y Muelle como parte de la historia de Huanchaco.

Situación	Casa Larco		Muelle	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	218	59.24	358	97.28
NO	150	40.76	10	2.72
Total	368	100.00	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

Tabla 21

Conoce la Biblioteca Municipal y los Balsares de Huanchaco.

Situación	Biblioteca		Balsares	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	345	93.75	337	91.58
NO	23	6.25	6	1.63
Total	368	100.00	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

Según Tabla 21, el 93.75% de las personas *si conocen la Biblioteca Municipal y los Balsares* de Huanchaco (91.58%). En la tabla 22, el 98.37% de las personas *están de acuerdo que se continúe con el uso de caballitos de totora para la pesca artesanal* y el 90.49% de ellas *tienen conocimiento de que si no se cuidan los balsares no se podrían hacer más caballitos de totora*.

Tabla 22

Uso para pesca de Caballitos de Totora y conocimiento de que sino se cuidan los balsares no se podrían hacer más Caballitos de Totora

Situación	Para pesca		Hechos de Balsares	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	362	98.37	333	90.49
NO	6	1.63	35	9.51
Total	368	100.00	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

Tabla 23

Tipos de festividades que se realizan en Huanchaco y en las que participan los residentes.

Tipo de festividad	Frecuencia	Porcentaje
Carnaval Huanchaquero	312	39.64
La fiesta de San Pedro	116	14.74
Procesión de la Virgen del Socorro	198	25.16
Campeonato de Longboard	39	4.96
Aniversario de Huanchaco	95	12.07
Ninguna	27	3.43
Total	787	100.00

Fuente: encuesta de investigación

En Tabla 23, se observa que la festividad en la que más participan las personas es el *Carnaval huanchaquero* (39.64%), seguido de *procesión de la Virgen del Socorro* (25.16%). La Tabla 24 muestra que el 31.52% de las personas recomiendan a un turista visitar primero en Huanchaco, *el muelle, la iglesia* el 17.39% y sólo el 8.7% de ellas recomiendan visitar *los balsares* eso se debe a lo lejano que se ubican.

Tabla 24

Lugares que las personas recomiendan visitar primero en Huanchaco a un Turista.

Lugar recomendado	Frecuencia	Porcentaje
Una buena Cebicheria	60	16.30
El muelle	116	31.52
Lugares de venta de artesanía	47	12.77
La Iglesia de la Virgen del Socorro	64	17.39
Que caminen por la playa	49	13.32
Que conozcan los balsares	32	8.70
Total	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

Es importante destacar que el tercer lugar al que se recomienda visitar al turista son las cebicherías, lo que nos hace afirmar que la culinaria del balneario es un valor a considerar.

Tabla 25

Motivos por lo que las personas consideran atractivo a Huanchaco.

Atractivo por	Frecuencia	Porcentaje
Paisaje o playa	118	32.07
Por los caballitos de totora	83	22.55
Por el cebiche	42	11.41
Por sus artesanías	48	13.04
Por su gente	38	10.33
Por la tranquilidad del lugar	39	10.60
Total	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

Tabla 25, el 32.07% de las personas consideran que Huanchaco es *atractivo por su paisaje y la playa*, el 22.55% *por los caballitos de totora*, mientras que sólo el 10.33% *por su gente* y 10.66% *por la tranquilidad del lugar*. Se reafirma el interés de los residentes en considerar que la playa y el paisaje del balneario son lo más atractivo que se posee, por lo tanto, la naturaleza y los caballitos de totora confeccionados con productos que se extraen en la zona.

Según la Tabla 26, el 35.87% de las personas consideran que *la playa* es lo que tiene más valor en Huanchaco, para el 28.80%, *los caballitos de totora*.

Tabla 26

Porcentajes de residentes que a su criterio consideran que es lo más valioso en Huanchaco.

Aspectos más valorados	Frecuencia	Porcentaje
La playa	132	35.87
Sus costumbres (festividades, procesiones)	42	11.41
La Iglesia de la Virgen del Socorro	44	11.96
El Muelle	44	11.96
Los caballitos de totora	106	28.80
Total	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

Tabla 27

Opiniones de las personas respecto si las autoridades municipales y regionales se preocupan por conservar los valores históricos, turísticos y culturales del balneario de Huanchaco.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SI	75	20.38
NO	293	79.62
Total	368	100.00

Fuente: encuesta de investigación

El 79.62% de las personas opinan que las autoridades municipales y regionales *NO se preocupan por conservar los valores históricos, turísticos y culturales del balneario* de huanchaco, según Tabla 27. Este dato es muy importante, pues pese a las gestiones y acciones que debe estar tomando el municipio la percepción ciudadana no considera que se esté haciendo nada por revalorar el balneario, con labores de conservación y mantenimiento o estableciendo políticas de apoyo a la recuperación de estos valores.

Tabla 28

Relación entre Bienestar humano y Potencial turístico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.

Variables en estudio	Pruebas Chi-Cuadrado	Valor	gl.	Sig. Asintótica (bilateral)
BH2*TR36	Chi-cuadrado de Pearson	89.083	60	0.009
	Razón de verosimilitudes	88.028	60	0.011*
BH2*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	82.921	50	0.002
	Razón de verosimilitudes	82.07	50	0.003*
BH3*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	37.082	15	0.001
	Razón de verosimilitudes	32.492	15	0.006*
BH4*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	44.973	25	0.008
	Razón de verosimilitudes	40.455	25	0.026*
BH6*TR36	Chi-cuadrado de Pearson	46.446	30	0.028
	Razón de verosimilitudes	48.956	30	0.016*
BH6*TR48	Chi-cuadrado de Pearson	40.433	25	0.026
	Razón de verosimilitudes	39.373	25	0.034*
BH6*TR49	Chi-cuadrado de Pearson	47.248	30	0.024
	Razón de verosimilitudes	44.375	30	0.044*
BH7*TR36	Chi-cuadrado de Pearson	32.469	18	0.019
	Razón de verosimilitudes	32.053	18	0.022*
BH7*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	27.386	15	0.026
	Razón de verosimilitudes	25.991	15	0.038*

Fuente: Encuesta de investigación

*Prueba significativa $p < 0.05$

En la Tabla 28, respecto la muestra de personas encuestadas en el balneario de Huanchaco, se presenta los estadísticos de las pruebas Chi-Cuadrado, más frente a tener frecuencias observadas bajas en algunas categorías se ha considerado, test alternativo tal como Razón de Verosimilitud, para determinar la relación entre los indicadores de Bienestar humano y Potencial turístico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible; las pruebas determinaron que existe relación estadística significativa ($p < 0.05$)* entre razones por las que decidió vivir en Huanchaco y

consideraciones del por qué es atractivo Huanchaco ($p=0.011^*$), así como con los lugares que recomiendan visitar primero en Huanchaco a un turista ($p=0.003^*$). Además, existe relación estadística significativa entre los espacios para practicar deportes o para diversión, espacios para descansar, relajarse en compañía de la familia con los que cuenta el balneario y los lugares que recomiendan visitar primero a un turista con valores $p= 0.006^*$ y $p=0.026^*$. También existe relación estadística significativa entre los lugares que les gustaría tener en Huanchaco y consideraciones de que Huanchaco es atractivo por las artesanía que venden y porque tiene lugares valiosos con valores $p=0.016^*$, $p=0.034^*$ y $p= 0.044^*$. Así mismo, se encontró relación estadística significativa entre la práctica de algún deporte acuático en Huanchaco y las consideraciones de que huanchaco es atractivo, lugares que recomiendan visitar primero en Huanchaco a un turista, con valores $p=0.022^*$ y $p=0.038^*$.

Tabla 29

Relación entre Bienestar humano y Potencial cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.

Variables en estudio	Pruebas Chi-Cuadrado	Valor	gl.	Sig. Asintótica (bilateral)
BH1*CU46	Chi-cuadrado de Pearson	25.973	8	0.001
	Razón de verosimilitudes	20.393	8	0.009*
BH1*CU47	Chi-cuadrado de Pearson	30.41	16	0.016
	Razón de verosimilitudes	29.5112	16	0.021*
BH2*CU38	Chi-cuadrado de Pearson	72.877	60	0.123
	Razón de verosimilitudes	81.042	60	0.037*
BH2*CU46	Chi-cuadrado de Pearson	31.777	10	0.000
	Razón de verosimilitudes	24.109	10	0.007*
BH3*CU39	Chi-cuadrado de Pearson	37.193	18	0.005
	Razón de verosimilitudes	31.943	18	0.022*
BH6*CU47	Chi-cuadrado de Pearson	24.009	10	0.008
	Razón de verosimilitudes	21.009	10	0.021*

BH7*CU39	Chi-cuadrado de Pearson	54.132	18	0.000
	Razón de verosimilitudes	58.175	18	0.000*
BH8*CU39	Chi-cuadrado de Pearson	13.608	6	0.034
	Razón de verosimilitudes	14.862	6	0.021*
BH8*CU45	Chi-cuadrado de Pearson	15.528	2	0.000
	Razón de verosimilitudes	6.376	2	0.041*
BH8*CU46	Estadístico exacto de Fisher	3.977	1	0.044*

Fuente: Encuesta de investigación

*Prueba significativa $p < 0.05$

En la Tabla 29, respecto la muestra de personas encuestadas en el balneario de Huanchaco, se presenta los estadísticos de las pruebas Chi-Cuadrado, más frente a tener frecuencias observadas bajas en algunas categorías se ha considerado, test alternativo tal como Razón de Verosimilitud, para determinar la relación entre los indicadores de Bienestar humano y Potencial cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible; las pruebas determinaron que existe relación estadística significativa ($p < 0.05$)* entre el tiempo que vive en Huanchaco y el conocimiento de los balsares y el cuidado de ello para la permanencia de los Caballitos de totora con valores $p = 0.009^*$, $p = 0.021^*$ respectivamente; entre razones por las que decidió vivir en Huanchaco y participación en las festividades ($p = 0.037^*$), conocimiento que tiene de los balsares ($p = 0.007^*$).

También existe relación estadística significativa entre los espacios que tiene el balneario para deporte o diversión de la familia, la práctica de deporte acuático y la organización de la familia y amigos para participar en el carnaval huanchaquero con $p = 0.022^*$ y $p = 0.000^*$ respectivamente. Así mismo, se encontró relación estadística significativa entre el deseo de que Huanchaco debe tener lugares para pasear y encontrarse con los amigos y la organización de la familia y amigos para participar en el carnaval huanchaquero, apreciación sobre el uso de los Caballitos de Totorá y conocimiento sobre los balsares con valores $p = 0.021^*$, $p = 0.041^*$ y $p = 0.044^*$ respectivamente.

Tabla 30

Relación entre Bienestar humano y Potencial histórico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.

Variables en estudio	Pruebas Chi-Cuadrado	Valor	gl.	Sig. Asintótica (bilateral)
BH1*H41	Chi-cuadrado de Pearson	46.038	8	0.000
	Razón de verosimilitudes	45.682	8	0.000*
BH1*H42	Chi-cuadrado de Pearson	65.654	8	0.000
	Razón de verosimilitudes	67.434	8	0.000*
BH2*H41	Chi-cuadrado de Pearson	18.108	10	0.053
	Razón de verosimilitudes	19.064	10	0.039*
BH2*H42	Chi-cuadrado de Pearson	29.912	10	0.001
	Razón de verosimilitudes	30.351	10	0.001*
BH3*H43	Chi-cuadrado de Pearson	10.866	6	0.093
	Razón de verosimilitudes	12.955	6	0.044*
BH6*H44	Chi-cuadrado de Pearson	19.175	10	0.038
	Razón de verosimilitudes	20.305	10	0.026*
BH11*H41	Chi-cuadrado de Pearson	16.559	10	0.085
	Razón de verosimilitudes	20.152	10	0.028*
BH11*H42	Chi-cuadrado de Pearson	20.131	10	0.028
	Razón de verosimilitudes	21.792	10	0.016*

Fuente: Encuesta de investigación

*Prueba significativa $p < 0.05$

En la Tabla 30, respecto la muestra de personas encuestadas en el balneario de Huanchaco, se presenta los estadísticos de las pruebas Chi-Cuadrado, más frente a tener frecuencias observadas bajas en algunas categorías se ha considerado, test alternativo tal como Razón de Verosimilitud, para determinar la relación entre los indicadores de Bienestar humano y Potencial histórico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible; las pruebas determinaron que existe relación estadística significativa ($p < 0.05$) *entre: tiempo que vive en Huanchaco, las razones por la que decidió vivir allí, el lugar que más le gusta de Huanchaco y el conocimiento que la Iglesia Virgen del Socorro es primer Santuario Mariano en Latinoamérica y la historia

de la Casa Larco con valores $p=0.000^*$, $p=0.0039^*$, $p=0.001^*$, $p=0.028^*$, $p=0.016^*$ respectivamente. Así como los lugares que le gustaría tener en Huanchaco y consideraciones del muelle como parte importante de la historia de Huanchaco y el conocimiento de la biblioteca Municipal con valores $p=0.044^*$, $p=0.026^*$ respectivamente.

Tabla 31

Relación entre Actividad económica y Potencial turístico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.

Variables en estudio	Pruebas Chi-Cuadrado	Valor	gl.	Sig. Asintótica (bilateral)
AE31*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	64.15	35	0.002
	Razón de verosimilitudes	65.054	35	0.002*
AE31*TR49	Chi-cuadrado de Pearson	56.834	42	0.063
	Razón de verosimilitudes	58.619	42	0.046*
AE32*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	20.229	10	0.027
	Razón de verosimilitudes	20.595	10	0.024*
AE32*TR49	Chi-cuadrado de Pearson	24.503	12	0.017
	Razón de verosimilitudes	26.078	12	0.010*
AE35*TR36	Chi-cuadrado de Pearson	41.886	24	0.013
	Razón de verosimilitudes	38.497	24	0.031*
AE35*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	51.938	20	0.000
	Razón de verosimilitudes	44.389	20	0.001*

Fuente: Encuesta de investigación

*Prueba significativa $p<0.05$

En la Tabla 31, respecto la muestra de personas encuestadas en el balneario de Huanchaco, se presenta los estadísticos de las pruebas Chi-Cuadrado, más frente a tener frecuencias observadas bajas en algunas categorías se ha considerado, test alternativo tal como Razón de Verosimilitud, para determinar la relación entre los indicadores de Actividad económica y Potencial turístico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible; las pruebas determinaron que existe relación estadística significativa ($p<0.05$)* entre: las consideraciones de que si Huanchaco cubre necesidades o es un balneario con muchas oportunidades de trabajo y los

lugares que se recomiendan a turistas para visitar, según la consideración de lo que es más valioso que tiene Huanchaco con valores $p=0.046^*$, $p=0.010^*$ respectivamente. Así mismo, relación estadística significativa entre la opinión de que una cebichería en Huanchaco es buen negocio y considera atractivo a Huanchaco o lugar que recomienda visitar primero a un turista con valores $p=0.031^*$ y $p=0.001^*$ respectivamente.

Tabla 32

Relación entre Actividad económica y Potencial histórico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.

Variables en estudio	Pruebas Chi-Cuadrado	Valor	gl.	Sig. Asintótica (bilateral)
AE31*H41	Chi-cuadrado de Pearson	17.181	7	0.016
	Razón de verosimilitudes	17.519	7	0.014*
AE31*H42	Chi-cuadrado de Pearson	15.792	7	0.021
	Razón de verosimilitudes	15.491	7	0.030*
AE33*H41	Chi-cuadrado de Pearson	17.05	2	0.000
	Razón de verosimilitudes	17.168	2	0.000*
AE33*H42	Chi-cuadrado de Pearson	33.077	2	0.000
	Razón de verosimilitudes	33.534	2	0.000*
AE34*H41	Chi-cuadrado de Pearson	9.619	2	0.008
	Razón de verosimilitudes	9.626	2	0.008*
AE34*H42	Chi-cuadrado de Pearson	17.853	2	0.000
	Razón de verosimilitudes	17.941	2	0.000*
AE35*H42	Chi-cuadrado de Pearson	8.681	4	0.07
	Razón de verosimilitudes	10.266	4	0.036*

Fuente: Encuesta de investigación

*Prueba significativa $p<0.05$

En la Tabla 32, respecto a la muestra de personas encuestadas en el balneario de Huanchaco, se presenta los estadísticos de las pruebas Chi-Cuadrado, más frente a tener frecuencias observadas bajas en algunas categorías se ha considerado, test

alternativo tal como Razón de Verosimilitud, para determinar la relación entre los indicadores de actividad económica y Potencial histórico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible; las pruebas determinaron que existe relación estadística significativa ($p < 0.05$)^{*} entre: si Huanchaco cubre sus necesidades, es lugar de trabajo, deseo de poner negocio, considerar cebichería como buen negocio y conocimiento de que la Iglesia Virgen del Socorro es el primer Santuario Mariano en Latinoamérica y el conocimiento de la historia de la Casa Larco, con valores $p = 0.030^*$, $p = 0.000^*$, $p = 0.008^*$ y $p = 0.036^*$ respectivamente.

Tabla 33

Relación entre Actividad económica y Potencial cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.

Variables en estudio	Pruebas Chi-Cuadrado	Valor	gl.	Sig. Asintótica (bilateral)
AE34*CU38	Chi-cuadrado de Pearson	24.449	12	0.018
	Razón de verosimilitudes	22.526	12	0.032*
AE34*CU47	Chi-cuadrado de Pearson	14.082	4	0.007
	Razón de verosimilitudes	13.435	4	0.009*

Fuente: Encuesta de investigación
 $p < 0.05$

*Prueba significativa

En la Tabla 33, respecto la muestra de personas encuestadas en el balneario de Huanchaco, se presenta los estadísticos de las pruebas Chi-Cuadrado, más frente a tener frecuencias observadas bajas en algunas categorías se ha considerado, test alternativo tal como Razón de Verosimilitud, para determinar la relación entre los indicadores de actividad económica y Potencial cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible; las pruebas determinaron que existe relación estadística significativa ($p < 0.05$)^{*} entre: el deseo de tener algún negocio en Huanchaco y participación en festividades en Huanchaco ($p = 0.032^*$), así como, con el conocimiento de que si no se cuida los balsares no se podrá hacer más Caballitos de Totorá ($p = 0.009^*$).

Tabla 34

Relación entre Sistema ambiental y Potencial turístico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.

Variables en estudio	Pruebas Chi-Cuadrado	Valor	gl.	Sig. Asintótica (bilateral)
SA12*TR36	Chi-cuadrado de Pearson	28.722	12	0.004
	Razón de verosimilitudes	24.047	12	0.020*
SA12*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	24.237	10	0.007
	Razón de verosimilitudes	22.433	10	0.013*
SA12*TR48	Chi-cuadrado de Pearson	18.239	10	0.051
	Razón de verosimilitudes	18.982	10	0.040*
SA14*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	29.417	10	0.001
	Razón de verosimilitudes	26.399	10	0.003*
SA17*TR36	Chi-cuadrado de Pearson	63.238	36	0.003
	Razón de verosimilitudes	72.92	36	0.000*
SA18*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	33.828	10	0.000
	Razón de verosimilitudes	29.522	10	0.001*
SA19*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	20.552	5	0.001
	Razón de verosimilitudes	21.782	5	0.001*
SA21*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	53.23	35	0.025
	Razón de verosimilitudes	54.134	35	0.020*
SA22*TR36	Chi-cuadrado de Pearson	10.689	6	0.098
	Razón de verosimilitudes	14.775	6	0.022*
SA23*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	15.221	5	0.009
	Razón de verosimilitudes	15.724	5	0.008*

SA23*TR40	Chi-cuadrado de Pearson	12.103	5	0.033
	Razón de verosimilitudes	13.132	5	0.022*
SA23*TR49	Chi-cuadrado de Pearson	13.93	6	0.030
	Razón de verosimilitudes	14.862	6	0.021*
SA24*TR36	Chi-cuadrado de Pearson	23.794	12	0.022
	Razón de verosimilitudes	25.087	12	0.014*
SA24*TR49	Chi-cuadrado de Pearson	18.109	12	0.112
	Razón de verosimilitudes	21.761	12	0.04*
SA25*TR36	Chi-cuadrado de Pearson	10.802	6	0.095
	Razón de verosimilitudes	13.05	6	0.042*
SA26*TR48	Chi-cuadrado de Pearson	24.843	10	0.006
	Razón de verosimilitudes	22.571	10	0.012*
SA29*TR36	Chi-cuadrado de Pearson	19.552	6	0.003
	Razón de verosimilitudes	20.073	6	0.003*
SA29*TR37	Chi-cuadrado de Pearson	19.576	5	0.002
	Razón de verosimilitudes	20.844	5	0.001*
SA29*TR49	Chi-cuadrado de Pearson	23.083	6	0.001
	Razón de verosimilitudes	27.736	6	0.000*

Fuente: Encuesta de investigación

*Prueba significativa $p < 0.05$

En la Tabla 34, respecto la muestra de personas encuestadas en el balneario de Huanchaco, se presenta los estadísticos de las pruebas Chi-Cuadrado, más frente a tener frecuencias observadas bajas en algunas categorías se ha considerado, test alternativo tal como Razón de Verosimilitud, para determinar la relación entre los indicadores de Sistema ambiental y Potencial turístico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible; las pruebas determinaron que existe relación estadística significativa ($p < 0.05$)* entre: uso de bicicleta, consideraciones de mucho tráfico

vehicular en Huanchaco , transporte que usa para ir a Trujillo, congestión vehicular en la Av. La Rivera, deseo de que la Av. La Rivera sea peatonal, motivos de por qué es inseguro movilizarse en Huanchaco, conocimiento de tener un sistema de recojo de basura seleccionado y consideración de que Huanchaco es atractivo, lugares que recomienda a los turistas para visitar primero en Huanchaco, disfrute de la vista panorámica de huanchaco que ofrece la Iglesia Virgen del socorro y lo más valioso que tiene Huanchaco, con valores $p < 0.05$.

Tabla 35

Relación entre Sistema ambiental y Potencial histórico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.

Variables en estudio	Pruebas Chi-Cuadrado	Valor	gl.	Sig. Asintótica (bilateral)
SA12*H41	Chi-cuadrado de Pearson	9.245	2	0.010
	Razón de verosimilitudes	9.353	2	0.009*
SA12*H42	Chi-cuadrado de Pearson	6.036	2	0.049
	Razón de verosimilitudes	6.316	2	0.043*
SA12*H43	Chi-cuadrado de Pearson	16.788	4	0.002
	Razón de verosimilitudes	16.254	4	0.003*
SA12*H44	Chi-cuadrado de Pearson	18.994	4	0.001
	Razón de verosimilitudes	19.356	4	0.001*
SA14*H41	Chi-cuadrado de Pearson	13.13	2	0.001
	Razón de verosimilitudes	12.216	2	0.002
SA14*H42	Chi-cuadrado de Pearson	8.693	2	0.013
	Razón de verosimilitudes	8.404	2	0.015
SA15*H42	Chi-cuadrado de Pearson	21.162	6	0.002
	Razón de verosimilitudes	22.379	6	0.001
SA17*H41	Chi-cuadrado de Pearson	30.473	6	0.000
	Razón de verosimilitudes	34.389	6	0.000*
SA19*H41	Chi-cuadrado de Pearson	34.275	1	0.000
	Estadístico Exacto de Fisher			0.000*

SA19*H42	Chi-cuadrado de Pearson	19.069	1	0.000
	Estadístico Exacto de Fisher			0.000*
SA19*H43	Chi-cuadrado de Pearson	6.812	2	0.033
	Razón de verosimilitudes	6.378	2	0.041*
SA20*H41	Chi-cuadrado de Pearson	8.803	3	0.032
	Razón de verosimilitudes	8.639	3	0.034*
SA20*H42	Chi-cuadrado de Pearson	25.74	3	0.000
	Razón de verosimilitudes	27.166	3	0.000*
SA21*H42	Chi-cuadrado de Pearson	27.666	7	0.000
	Razón de verosimilitudes	28.744	7	0.000*
SA22*H41	Chi-cuadrado de Pearson	8.845	1	0.003
	Estadístico Exacto de Fisher			0.005*
SA22*H42	Chi-cuadrado de Pearson	22.494	1	0.000
	Estadístico Exacto de Fisher			0.000*
SA23*H42	Chi-cuadrado de Pearson	10.914	1	0.001
	Estadístico Exacto de Fisher			0.001*
SA25*H42	Chi-cuadrado de Pearson	9.287	1	0.002
	Estadístico Exacto de Fisher			0.002*
SA29*H41	Chi-cuadrado de Pearson	7.26	1	0.007
	Estadístico Exacto de Fisher			0.009*
SA29*H42	Chi-cuadrado de Pearson	25.175	1	0.000
	Estadístico Exacto de Fisher			0.000*

Fuente: Encuesta de investigación

*Prueba significativa $p < 0.05$

En la Tabla 35, respecto la muestra de personas encuestadas en el balneario de Huanchaco, se presenta los estadísticos de las pruebas Chi-Cuadrado, más frente a tener frecuencias observadas bajas en algunas categorías se ha considerado, test alternativo tal como Razón de Verosimilitud, Estadístico Exacto de Fisher, según corresponde; para determinar la relación entre los indicadores de sistema ambiental y Potencial histórico de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible; las

pruebas determinaron que existe relación estadística significativa ($p < 0.05$)* entre: el uso de bicicleta, mucho tráfico vehicular, transporte que usan para ir a Trujillo, el deseo que la Av. La Rivera sea peatonal y conocimiento de que la Iglesia Virgen del Socorro es el primer Santuario Mariano en Latinoamérica y el conocimiento de la historia de la Casa Larco, consideración de que el Muelle es parte importante de la historia de Huanchaco, con valores $p < 0.05$.

Así mismo relación estadística significativa entre considerar que es seguro movilizarse en Huanchaco, motivos de por qué es inseguro movilizarse, consideraciones de tenencia de buen servicio de recojo de basura, el conocimiento de tener un sistema de recojo de basura seleccionada y conocimiento de que la Iglesia Virgen del Socorro es el primer Santuario Mariano en Latinoamérica y el conocimiento de la historia de la Casa Larco, consideración de que el Muelle es parte importante de la historia de Huanchaco, conocimiento de la biblioteca Municipal de huanchaco con valores $p < 0.05$, tal como se evidencia en la Tabla 31.

Tabla 36

Relación entre Sistema ambiental y Potencial cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible.

Variablen en estudio	Pruebas Chi-Cuadrado	Valor	gl.	Sig. Asintótica (bilateral)
SA12*CU39	Chi-cuadrado de Pearson	23.13	12	0.027
	Razón de verosimilitudes	24.312	12	0.018*
SA14*CU38	Chi-cuadrado de Pearson	20.021	12	0.067
	Razón de verosimilitudes	23.619	12	0.023*
SA14*CU39	Chi-cuadrado de Pearson	33.105	12	0.01
	Razón de verosimilitudes	28.279	12	0.005*
SA14*CU46	Chi-cuadrado de Pearson	20.144	2	0
	Razón de verosimilitudes	14.726	2	0.001*
SA14*CU47	Chi-cuadrado de Pearson	14.608	4	0.006
	Razón de verosimilitudes	11.599	4	0.021*

SA16*CU39	Chi-cuadrado de Pearson	236.965	42	0.000
	Razón de verosimilitudes	59.186	42	0.041*
SA17*CU38	Chi-cuadrado de Pearson	76.831	36	0.000
	Razón de verosimilitudes	73.506	36	0.000*
SA18*CU38	Chi-cuadrado de Pearson	28.351	12	0.005
	Razón de verosimilitudes	22.196	12	0.035*
SA18*CU39	Chi-cuadrado de Pearson	39.469	12	0.000
	Razón de verosimilitudes	29.557	12	0.003*
SA23*CU39	Chi-cuadrado de Pearson	18.142	6	0.006
	Razón de verosimilitudes	19.375	6	0.004*
SA25*CU39	Chi-cuadrado de Pearson	12.519	6	0.051
	Razón de verosimilitudes	13.778	6	0.032*
SA25*CU46	Chi-cuadrado de Pearson	14.379	1	0.000
	Estadístico exacto de Fisher			0.001*
SA25*CU47	Chi-cuadrado de Pearson	9.084	2	0.011
	Razón de verosimilitudes	7.584	2	0.023*
SA27*CU46	Chi-cuadrado de Pearson	20.718	7	0.004
	Razón de verosimilitudes	22.377	7	0.002*
SA29*CU39	Chi-cuadrado de Pearson	21.547	6	0.001
	Razón de verosimilitudes	21.195	6	0.002*
SA29*CU46	Chi-cuadrado de Pearson	4.814	1	0.028
	Estadístico Exacto de Fisher			0.025*
SA29*CU47	Chi-cuadrado de Pearson	4.946	2	0.084
	Razón de verosimilitudes	6.152	2	0.046*
SA30*CU47	Chi-cuadrado de Pearson	16.135	6	0.013
	Razón de verosimilitudes	16.537	6	0.011*

Fuente: Encuesta de investigación

*Prueba significativa $p < 0.05$

En la Tabla 36, respecto la muestra de personas encuestadas en el balneario de Huanchaco, se presenta los estadísticos de las pruebas Chi-Cuadrado, más frente a tener frecuencias observadas bajas en algunas categorías se ha considerado, test alternativo tal como Razón de Verosimilitud, Estadístico Exacto de Fisher, según

corresponda; para determinar la relación entre los indicadores de sistema ambiental y Potencial cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible; las pruebas determinaron que existe relación estadística significativa ($p < 0.05$)* entre: uso de bicicleta, mucho tráfico vehicular, transporte que usan para ir a Trujillo, el deseo que la Av. La Rivera sea peatonal, seguro movilizarse en Huanchaco, motivos de por qué es inseguro movilizarse, consideraciones de tenencia de buen servicio de recojo de basura, el conocimiento de tener un sistema de recojo de basura seleccionada y el tipo de festividades de Huanchaco en que participan, la organización de la familia, amigos para participar en el Carnaval Huanchaquero, el conocimiento de los balsares con su repercusión en la elaboración de Caballitos de Totorá, con valores $p < 0.05$.

Tabla 37

Relación entre potencial sostenible y valor histórico, turístico y cultural del balneario Huanchaco.

Potencial sostenible	Valor histórico, turístico y cultural	Prueba Chi Cuadrado (Sig.)	Coefficiente de contingencia (C)
Bienestar humano	Potencial Histórico	0.000*	0.340
	Potencial Turístico	0.003*	0.430
	Potencial Cultural	0.000*	0.370
Actividad Económica	Potencial Histórico	0.000*	0.310
	Potencial Turístico	0.001*	0.352
	Potencial Cultural	0.009*	0.192
Sistema Ambiental	Potencial Histórico	0.000*	0.310
	Potencial Turístico	0.000*	0.383
	Potencial Cultural	0.001*	0.194

Fuente: Encuesta de investigación *Prueba significativa $p < 0.05$ $C > 0.30$ grado de asociación moderado alto

Los valores del coeficiente de contingencia que se muestran en la Tabla 37, evidencia un grado de asociación moderada alta entre potencial sostenible y valor histórico, turístico y cultural del balneario de Huanchaco.

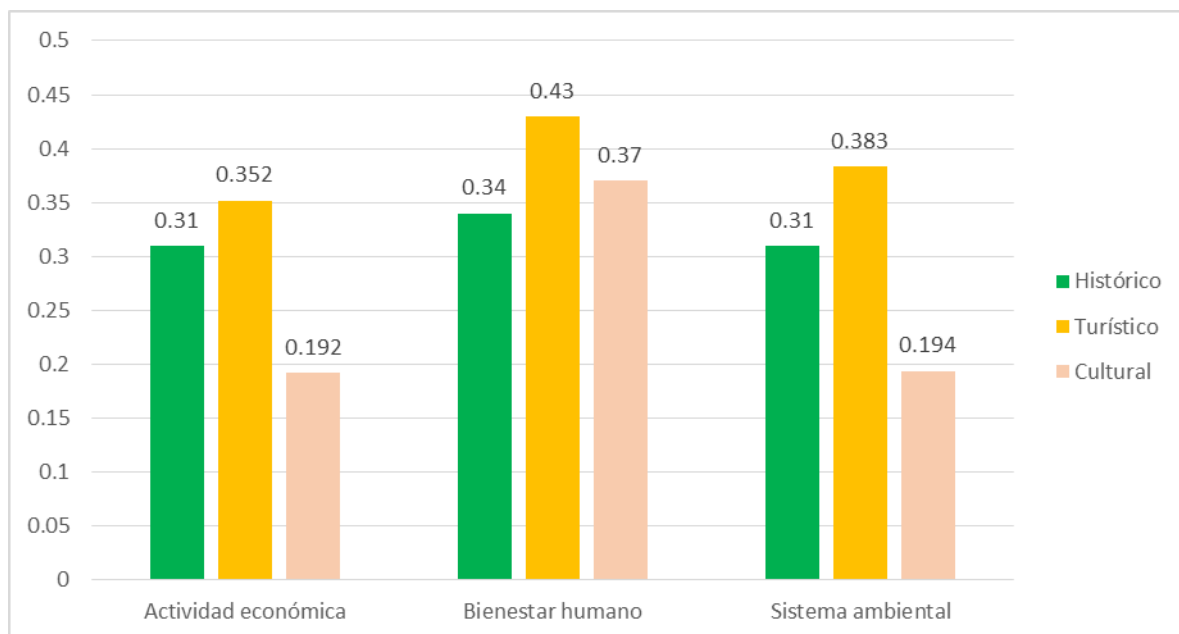


Figura 5. Asociación de Potencial sostenible y Valor histórico, turístico y cultural del balneario Huanchaco.

Interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas

En conclusión, luego de revisar los resultados obtenidos en cada ítem y contrastados con las variables propuestas, se puede afirmar que, el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco influye significativamente en potenciar el desarrollo de un balneario sostenible.

3.1 Análisis e interpretación de los resultados de las Entrevistas

Su objeto fue realizar preguntas abiertas que puedan orientar y definir la construcción del instrumento o cuestionario para las encuestas que se aplicó a la muestra.(ver anexo D)

Fecha: día miércoles 27 de diciembre.2017

Perfil de los entrevistados:

- a. Años de permanencia en el Balneario más de 10 años
- b. Residente del balneario de toda la vida
- c. Propietarios de un predio en Huanchaco
- d. Que su actividad económica dependa del balneario
- e. Que sean 3 personas representativas de cada rubro observado

- Ama de casa, que trabaje en casa
- Empresario
- Comerciante

Resultados:

Tabla 38 Años y motivos de vivir en Huanchaco

N°	Datos entrevistado	años	ocupación	motivo
1	Liz Medina Méndez	16 años	Comerciante de ropa y artesanías	Por la salud de mi hermano.
2	Blanca Núñez Torres	52 años	Ama de casa que trabaja en casa (disfraces)	Nació en Huanchaco
3	Paul Córdova Alvarado	17 años	Empresario hotelero	Porque Lima era agobiante y contaminado

En la tabla 38 tenemos que dos de los entrevistados son residentes del Balneario hace más de 15 años y uno vive ahí desde que nació, por lo que cumplen con el perfil propuesto.

Tabla 39 Opinión acerca de los espacios públicos que ofrece Huanchaco

N°	Respuesta 1	lugares
1	No hay lugares para pasear y me gustaría que hubieran lugares con bancas para sentarme a conversar con amigos y sentir la brisa del mar	Solo tenemos la playa
2	Tenemos poco necesitamos más espacios para practicar deporte y lugares para conversar	Playa, 2 plazuelas
3	Claro que no pero los que viven aquí no se dan cuenta, por que nacieron aquí y para ellos está bien, pero debemos ofrecer espacios públicos para el turista y para el residente	Las calles, las veredas angostas y la playa

Tabla 39 revela que los entrevistados opinan que no hay espacios públicos diseñados para ese fin, ellos coinciden que solo la playa, es el espacio que puede utilizarse para compartir en familia y amigos.

Tabla 40 Se conservan valores culturales en Huanchaco.

N°	respuesta	Porque?
1	No se	No lo ha difundido, si alguien hace algo por este distrito, lo único que hacen ahora es arreglar un poco por la visita del Papa Francisco, si no fuera por eso, no harían nada.
2	Nosotros lo hacemos	Los que nacimos aquí continuamos nuestras costumbres, las tradiciones de la procesión de la Virgen del Socorro, la fiesta de los carnavales Huanchaqueros, la fiesta de San Pedro, nosotros nos organizamos y hacemos las comparsas, los disfraces, son fiestas que nos unen.
3	No lo se	Creo que aquí los que tienen que trabajar por eso, las autoridades solo se preocupan de las pistas, veredas y seguridad ciudadana, los demás somos islas, solo nos preocupamos de nuestras cosas.

En la Tabla 40 podemos conocer la percepción de los entrevistados que manifiestan desconocimiento referente a si las autoridades, hacen algunas gestiones con el fin de conservar los valores culturales y consideran que son acciones particulares no sistemáticas.

Tabla 41 Huanchaco será un lugar que ofrecen oportunidades de desarrollo económico a sus residentes?

N°	Respuesta
1	Sí, yo tengo un punto de venta de ropa para playa y artesanías, vendo todo el año, vienen muchos turistas nacionales y extranjeros y así sea agosto yo vendo, la gente viene a pasear en meses de invierno, compran igual, recuerdos o comida las cebicherías venden todos los días del año.
2	Si los que vivimos aquí tenemos oportunidades desde poner una bodega , una panadería, lo que inicies te va bien, es que la gente vive todo el año aquí y trabajamos muchos aquí, yo tengo un negocio de confecciones en casa me va bien, porque el turismo nos genera ingresos en Huanchaco
3	Si, fijate lo que me paso, vine en el año 2,000 puse un pequeño restaurante , luego alquile unos cuartos y pude comprar una casa luego convertí esta casa en un Hotel con frente a la playa, tengo ocupadas todas las habitaciones, ya lo amplié 3 veces y en verano se agotan con tiempo mis habitaciones, el Huankarute ya tiene posesionada su marca en el mundo hotelero, en pocos años.

En la tabla 41 podemos apreciar que en relación a las oportunidades laborales todos coinciden que el balneario genera oportunidades laborales y de generación de negocios durante todo el año

Tabla 42 En su opinión ¿crees que las autoridades municipales y regionales se preocupan por conservar los valores histórico, turístico y cultural?

N°	respuesta	Fundamento
1	NO	No hacen nada, mi madre se queja todo el tiempo porque tenemos muchos problemas, ahora las pistas rotas, tenemos mucho tráfico en el balneario, ya parece que estamos en el mayorista cuando es verano y te vas por el muelle están los buses tocando claxon, nadie les dice nada, hay muchos ambulantes en el amlecon...yo creo que son indiferentes las autoridades.
2	NO	No están haciendo nada, discutimos los vecinos con el alcalde, pero igual, rompen las pistas, las arreglan y luego las vuelven a romper, tenemos problemas de desagüe, falta de agua, hay días que se corta...pero si te digo todo lo negativo ya no vas a querer venir aquí y yo adoro mi Huanchaco...luego que vives aquí te acostumbras.
3	NO	Considero que cada vecino hace más por este lugar, que las autoridades, yo limpio la vereda del frente del Hotel, me preocupo por la seguridad de la cuadra...veras aquí es la gente el Huanchaquero que conserva sus valores y los transmite a sus hijos, nietos...la gente se organiza y apoya, el alcalde... no sé qué hace. Pero a los turistas les gusta venir, les gusta la playa, les impresiona las procesiones, las comparsas en carnavales, hacen surf, aquí puedes recorrer todo a pie, tenemos problemas los que vivimos aquí, pero el turista no se da cuenta, les encanta!!

En la tabla 42 podemos evidenciar que los entrevistados consideran que las autoridades son indiferentes a una serie de problemáticas que se presentan en el balneario, como el tráfico, así como los ambulantes, las pistas y veredas en mal estado además consideran que las costumbres y tradiciones son conservados por ellos, que lo transmiten a sus familiares.

Interpretación de los resultados obtenidos en las Entrevistas

La experiencia de realizar las entrevistas permitió comprobar de cerca la problemática del balneario que hemos descrito cuando determinamos la problemática de la zona de estudio, comprobamos la falta de apoyo de las autoridades en la conservación física y cultural del balneario y se destaca la buena intención de los residentes en conservar sus costumbres y tradiciones. Luego de realizar estas entrevistas pudimos replantear el cuestionario de preguntas, que posteriormente fue aplicado el 30 de diciembre.

IV. DISCUSION

En relación a la validez del estudio se puede afirmar que el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco influye significativamente en potenciar el desarrollo de un balneario sostenible. Para fomentar, conservar y mejorar los valores del balneario de Huanchaco, se requiere de decisión política y según la percepción de los residentes entrevistados la gestión municipal y regional es indiferente, no se preocupan por conservar sus valores históricos, turísticos ni culturales, debe de considerarse prioritario el desarrollo de un Plan de ordenamiento territorial que ordene el balneario.

Podemos señalar que concordamos con Borja (2001) cuando resalta la importancia del “polis” en el origen de las ciudades y del “civitas”, porque no solo las personas hacen las ciudades, debe intervenir el civismo y la participación ciudadana, ante el desinterés de aquellos que son los designados a resolver situaciones importantes en las ciudades, organizándose para mejorar su entorno y preservarlo o potenciarlo.

De igual manera concordamos con Goffman que nos motiva a asumir el papel que nos toca representar en la sociedad con responsabilidad, para así incrementar nuestra identidad, los resultados del estudio evidencian que el ciudadano está dispuesto a colaborar por mejorar su entorno. Así mismo estos resultados coinciden con Fernando Chueca (1970) cuando sustenta acerca del conjunto de costumbres, de tradiciones y sentimientos que generan el alma de la ciudad, en Huanchaco se tiene tradiciones, la pesca artesanal, su religiosidad, su comida y sus costumbres en la que los Huanchaqueros participan activamente como es el carnaval, la procesión de la Virgen del Socorro y la festividad de San Pedro.

Finalmente concordamos también con Miguel Ángel Roca (2007) que exhorta a hacer algo ante la ciudad que privilegia la circulación de la maquina sobre el hombre, hemos evidenciado que la Avenida La Rivera es una arteria por la que fluye el transporte público y privado generando una gran congestión vehicular y contaminación sonora que hace perder su encanto como balneario.

V. CONCLUSIONES

Al finalizar esta investigación concluimos que el objetivo general propuesto se ha evidenciado al contrastar las variables de estudio, y hemos podido demostrar que el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible.

- a. Se ha comprobado mediante las encuestas realizadas que el valor histórico, turístico y cultural tiene un nivel significativo en el bienestar del residente del balneario, quien identifica y valora las edificaciones que son patrimonio histórico, mantiene el legado cultural y lo comparte con el turismo que recibe.
- b. Las consideraciones ambientales desarrolladas en el balneario como la limpieza, la seguridad, el transporte público y la contaminación que se genera es altamente significativo para incrementar el turismo y preservar los valores históricos y culturales del balneario.
- c. Se identificó que el valor turístico de Huanchaco son los recursos naturales, gastronómicos, costumbres, tradiciones y su historia, que son el valor cultural que el turismo quiere conocer, generando ingresos económicos a los negocios ligados al turismo, restaurantes, hoteles, artesanos y a los residentes que son emprendedores.
- d. Se determinó que los recursos naturales de Huanchaco requieren acciones urgentes para preservarlos, la playa requiere mejorar la calidad del agua y de arena para ser una playa saludable, los balsares materia prima del caballito de totora, necesita de normas para su protección.
- e. Se consideró que la congestión vial en el borde costero de un balneario no es compatible con la paz y tranquilidad que todo veraneante y residente busca en este tipo de lugares, por lo tanto se debería proponer un ordenamiento vial que genere una vía de evitamiento para el transporte público y así recuperar el borde costero para el peatón.
- f. Se determinó que el comercio ambulatorio ubicado en Av. La Rivera, no debería erradicarse porque es parte del alma del balneario, debería ordenarse mediante su incorporación a una propuesta urbana.

Podemos concluir que los resultados del estudio confirman la hipótesis planteada y se convierten en referencia para futuros estudios de investigación relacionados al balneario de Huanchaco

VI. RECOMENDACIONES

Concluida la presente investigación se sugieren las siguientes recomendaciones:

- a. Coordinar con las autoridades, centros educativos locales y las juntas vecinales para desarrollar campañas educativas que permitan revalorar la historia del balneario, la arquitectura, las costumbres, tradiciones, manifestaciones culturales y recursos naturales para que mantengan y sigan siendo el alma viva del lugar y proponer una política de protección para el patrimonio que poseen.
- b. Proponer a la municipalidad la necesidad de tener ordenanzas que generen un mayor control en la limpieza de las playas, provean de tachos de basura y servicios higiénicos a los bañistas, condiciones indispensables para que Huanchaco sea un balneario sostenible
- c. Sugerir al comité de hoteleros, dueños de restaurantes y representantes de los comerciantes de Huanchaco la mejora de los servicios que ofrecen, brindando comodidad y bienestar al visitante que atraído por los valores turísticos y culturales les genera potenciales ingresos económicos.
- d. Proponer a las juntas vecinales la necesidad de organizarse e involucrarse en campañas de protección de los balsares y lograr una playa saludable, consiguiendo el apoyo de las autoridades involucradas que deben generar normativas de protección y preservación de sus recursos naturales.
- e. Sensibilizar a las autoridades y a la población de la necesidad de un sistema vial que descongestione el borde costero del balneario y considere la construcción de un malecón amplio con bancas y áreas de sombra para cubrir las necesidades de los residentes de contar con espacios de estar y contemplación, así como de compartir con los amigos.
- f. Como universidad deberíamos realizar una propuesta de ordenamiento del comercio ambulatorio del malecón y entregarlo como aporte a la Municipalidad, porque la venta de artesanías y pescado son parte del contexto del balneario, si se ofrece ordenamente se convierte en un valor y no en un problema.

Se recomienda proponer que la arquitectura interprete el concepto de balneario que requiere Huanchaco, modifique lo existente, de tal manera que permita desarrollar sus potenciales valores turísticos, históricos y culturales

VII. REFERENCIAS

- Blumer, H. (1982). *El Interaccionismo simbolico, perspectiva y metodo*. Barcelona: Hora DL.
- Bocanegra Garcia, C. (2005). Tesis para obtener el grado de Doctor. *Impacto de la Expansion Urbana sobre la sustentabilidad ambiental del litoral de Huanchaco-Peru*. Trujillo, Peru: Universidad Nacional de Trujillo - UNT.
- Borja, J. (junio de 2001). *Organizacion de estados Iberoamericanos*. Obtenido de La ciudad y la nueva ciudadania: <http://www.oei.es/historico/cultura/LaciudadJBorja2.htm>
- Cayetano Minchola, Y. P. (2016). Tesis de la Facultad de administracion y servicios turisticos . *El Turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la Asociacion de Pescadores artesanales de Huanchaco - 2016*. Trujillo: Universidad Privada del Norte UPN.
- Chueca Goitia, F. (1970). *Breve Historia del Urbanismo*. Madrid: Ediciones Castilla .
- Cooley, C. (s.f.). *La web de las biografias*. Obtenido de <http://www.mcnbiografias.com/app-bio/do/show?key=cooley-charles-horton>
- DIGESA . (23 de agosto de 2017). *Direccion General de Salud Ambiental - Ministerio de Salud* . Obtenido de <http://www.digesa.minsa.gob.pe/>
- editorial, g. (11 de marzo de 2011). *El nuevo Halcon*. Obtenido de <http://periodicoelhalcon.blogspot.pe/2011/03/mincetur-convocara-alcaldes-de-ruta.html>
- Escobar Pacci, M. (26 de octubre de 2016). *Guia oficial de ILo*. Obtenido de <http://guiaoficialdeilo.com/atractivos-turisticos/malecon-costero/>
- Fundacion Malecon 2000*. (2016). Obtenido de <http://www.malecon2000.org/web/>
- GO2. (2011). *Ruta Moche*. Obtenido de Poderoso reino de arena: http://www.go2peru.com/spa/guia_viajes/trujillo/ruta_moche.htm
- Goffman, E. (1993). *La presentacion de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gonzales Mattos , J. (2001). Tesis de Maestria en Administracion de Negocios. *Aprovechamiento economico de los recursos Arqueologicos de la costa norte del Peru, como alternativa de crecimiento del Producto Turistico*. Lima: Pontificia Universidad Catolica del Peru - PUCP.
- Katari, M. (11 de setiembre de 2012). *Arch Daily*. Obtenido de <http://www.archdaily.pe/pe/02-189630/paseo-maritimo-playa-poniente-oab>

- Mexico Desconocido*. (2001). Obtenido de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/paseo-entre-las-esculturas-de-puerto-vallarta.html>
- Moneo, R. (1995). *Contra la indiferencia como norma*. Santiago de Chile: ARQ.
- Quispe Del Aguila, B. (2015). Tesis de la Facultad de Turismo. *Condiciones Turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo - UNT.
- Roca, M. A. (2007). *Lugares Urbanos y Estrategias*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Córdoba.
- Rodriguez Alza, M. (2016). *Erosion Costera del Litoral de Huanchaco de la Provincia de Trujillo - La Libertad*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Trujillo, G., & Guerrero, A. (2015). Caracterización físico-química y bacteriológica del agua marina en la zona litoral costera de Huanchaco y Huanchaquito, Trujillo, Perú. *Revista Científica de la Facultad de Ciencias Biológicas*.
- Vega, P. (2006). *El espacio público, La Movilidad y la Revaloración de la Ciudad*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vida, O. (27 de diciembre de 2016). Ranking de Playas mas contaminadas del Peru. *Seguridad ciudadana, Verano del 2017, Playas del peru*, pág. 2.
- Zavaleta Alfaro, M. S. (2007). Tesis de maestria de en Ciencias. *Impactos del Turismo en el medio ambiente de Huanchaco*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo - UNT.

ANEXOS

ANEXO A: Delimitación de la zona de estudio y Población

ANEXO B. Validación de instrumentos

ANEXO B: Instrumentos: Cuestionario de preguntas

Guía de entrevista

ANEXO C: Resumen de Entrevistas

ANEXO D: Matriz de consistencia

ANEXO E: Artículo Científico

ANEXO A: Delimitación de la zona de estudio y Población

Delimitación de la zona de estudio



Población de la zona de estudio

DISTRITO	Población (Hab.)	Superficie (Km2)	Densidad Poblacional
HUANCHACO	44,806	333.90	134.2

FUENTE: CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDA, INEI 2007 / Elab.Equ.Téc. Plandet 2012. (Plan de Desarrollo Urbano Metropolitano de Trujillo al 2022)

(A NIVEL DISTRITAL: 44,806 Habitantes.....Fuente INEI 2007)

OTROS SECTORES: (Fuente : Aproximado a Marzo 2015) :

LOS TUMBOS 390 Hab.

EL BOQUERON 768 Hab.

HUANCHACO TRADICIONAL 3,172 Hab.

MARIA DEL SOCORRO 4,234 Hab.

ANEXO B: Validación y Confiabilidad de instrumentos

Encuesta de investigación - Maestría en Arquitectura

VALIDEZ DE INSTRUMENTO


APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR	TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION
Arellano Bados, María Rebeca del Rosario	El valor histórico, turístico y cultural de huanchaco como potencial para el desarrollo de un balneario sostenible

En la siguiente tabla indique la respuesta: si concuerda (S) no concuerda (N)

Puede emitir para cada observación una sugerencia de los ítems considerados.

ITEMS	Si concuerda (S)	No concuerda (N)
1. Para realizar cada una de las preguntas se tuvo en cuenta la operacionalización de las variables	S	
2. Las preguntas responden a la variable(s) a estudiar o investigar	S	
3. Formuladas miden lo que se desea investigar	S	
4. Son relevantes y concretas con respecto al tema a investigar	S	
5. Existe claridad en la formulación de las preguntas	S	
6. Provocan ambigüedad en la respuesta		N
7. El número de preguntas es adecuado	S	
8. Responden al marco teórico usado en la investigación	S	
9. Tienen coherencia con el diseño de la investigación	S	
10. Permiten emitir con facilidad la respuesta de los participantes	S	

OBSERVACIONES	SUGERENCIAS / MEJORA
	APLICAR ENCUESTA FIN DE SEMANA

APELLIDOS Y NOMBRE DEL EXPERTO	FIRMA DEL EXPERTO
ZAVALETA PITA ADELI	

VALIDEZ DE INSTRUMENTO


APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR	TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION
Arellano Bados, María Rebeca del Rosario	El valor histórico, turístico y cultural de huanchaco como potencial para el desarrollo de un balneario sostenible

En la siguiente tabla indique la respuesta: si concuerda (S) no concuerda (N)

Puede emitir para cada observación una sugerencia de los ítems considerados.

ITEMS	Si concuerda (S)	No concuerda (N)
1. Para realizar cada una de las preguntas se tuvo en cuenta la operacionalización de las variables	S	
2. Las preguntas responden a la variable(s) a estudiar o investigar	S	
3. Formuladas miden lo que se desea investigar	S	
4. Son relevantes y concretas con respecto al tema a investigar	S	
5. Existe claridad en la formulación de las preguntas	S	
6. Provocan ambigüedad en la respuesta		N
7. El número de preguntas es adecuado	S	
8. Responden al marco teórico usado en la investigación	S	
9. Tienen coherencia con el diseño de la investigación	S	
10. Permiten emitir con facilidad la respuesta de los participantes	S	

OBSERVACIONES	SUGERENCIAS / MEJORA
—	

APELLIDOS Y NOMBRE DEL EXPERTO	FIRMA DEL EXPERTO
Miranda Flores, Javier M.	

**Confiabilidad de los ítems. y dimensiones de la variable
potencial balneario sostenible**

N°	ITEMS	Correlacional elemento- total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
Bienestar Humano			
1	Tiempo de residencia en Huanchaco	.823	.745
2	Razones de residir en Huanchaco	.711	.822
3	Cuenta con espacios para practicar deporte	.567	.787
4	Brinda espacios para descansar y relajarse	.407	.808
5	A donde va a pasear con la familia	.444	.800
6	Lugares que quisiera tener en Huanchaco	.456	.800
7	Practica de deportes acuáticos	.442	.801
8	Debería tener espacios para pasear con amigos	.444	.800
9	Le gusta caminar con amigos	.057	.829
10	Disfruta de caminatas al borde de la playa	.291	.833
11	Lugar que más le gusta en Huanchaco		
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0.810$			
La fiabilidad se considera como BUENO			
Sistema Ambiental			
12	En Huanchaco se usa bicicleta	.608	.784
13	Huanchaco tiene ciclo vía	.489	.802
14	Tráfico vehicular en Huanchaco	.344	.818
15	Ubicación de punto crítico de tráfico	.349	.819
16	Como se moviliza en Huanchaco	.584	.788
17	Transporte que usa para ir a Trujillo	.612	.784
18	Congestión Vehicular en Av. La Rivera	.630	.781
19	Av. La Rivera podría ser peatonal	.631	.781
20	Es seguro movilizarse en Huanchaco	.459	.814

21	Porque es seguro movilizarse	.547	.803
22	Seguridad de Huanchaco en el día	.606	.799
23	Seguridad de Huanchaco por la noche	.291	.833
24	Presencia policial en Huanchaco	.820	.757
25	Servicio de recojo de basura	.681	.782
26	Tachos de basura en las calles	.496	.810
27	Como está la limpieza en las calles	.490	.813
28	Separa los residuos orgánicos en casa	.734	.916
29	Tiene un servicio de recojo de basura seleccionado	.925	.901
30	Participaría en sistema de recojo de basura seleccionado	.774	.914
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0.823$			
La fiabilidad se considera como BUENO			
Actividad económica			
31	Huanchaco cubre tus necesidades	.731	.915
32	Es un balneario con oportunidades de trabajo	.654	.934
33	Trabaja en Huanchaco	.769	.926
34	Posibilidad de poner un negocio en Huanchaco	.876	.917
35	Tener una cebichería es un buen negocio	.801	.923
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0.931$			
La fiabilidad se considera como EXCELENTE			

Confiabilidad de los ítems. y dimensiones de la variable valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco

N°	ITEMS	Correlacional elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
Turístico			
36	Porque lugar es atractivo Huanchaco	.465	.916

37	Qué lugar recomienda visitar en Huanchaco	.721	.770
40	Disfruta del panorama desde la Iglesia del Socorro	.390	.816
48	Artesanías que venden las elaboran Huanchaqueros	.390	.816
49	Que es lo más valioso de Huanchaco	.549	.793
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0.825$ La fiabilidad se considera como BUENO			
Cultural			
38	En que festividades participa	.687	.910
39	Participa en carnaval huanchaquero	.616	.915
45	La pesca en caballitos de totora	.906	.890
46	Conoce los balsares	.462	.926
47	Si no se cuidan los balsares no se tiene materia prima	.687	.910
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0.916$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
Histórico			
41	Iglesia de Virgen de Socorro primer santuario mariano	.344	.818
42	Historia de la Casa Larco	.584	.788
43	Muelle y su importancia en el balneario	.630	.781
44	Biblioteca Municipal	.935	.893
50	Autoridades y sus acciones de conservación	.489	.802
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0.816$ La fiabilidad se considera como BUENO			

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.831	50

ANEXO C: Instrumentos: Cuestionario de preguntas
Guía de entrevista

Encuesta de investigación - Maestría en Arquitectura

Título: El valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco como potencial para el desarrollo de un balneario sostenible, 2017

Introducción: Este cuestionario es parte de un trabajo de investigación realizado para desarrollar una Tesis en la Maestría en Arquitectura con la finalidad de conocer e identificar los valores potenciales que permitan el desarrollo de Huanchaco como un balneario sostenible. La información que nos proporcione será confidencial, únicamente el investigador tendrá derecho a manejarla y sus opiniones serán vertidas anónimamente.

Objetivo: Analizar cómo el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible.

1. Hace cuantos años vive en Huanchaco			2. Porque razones decidió vivir en Huanchaco		
a. Siempre vivió en Huanchaco			a. Tiene buen clima		
b. 30 años a mas			b. Gusta nadar en la playa		
c. 21 a 29 años			c. Gusta la ruta de la pesca en el muelle		
d. 6 a 20 años			d. Tiene buenos amigos		
e. 1 a 5 años			e. Le gusta la calma y tranquilidad del balneario		
f. Vive en Huanchaco por temporadas			f. Otra razón especifique:		
3. ¿El balneario cuenta con espacios para practicar deportes o de diversión para su familia?	SI	NO	5. ¿Cuándo sale a pasear con la familia a dónde van?		
			a. No sales a pasear con la familia		
4. ¿Considera que el balneario de Huanchaco brinda espacios para descansar y relajarse?	SI	NO	b. Visitas la casa de los amigos y vecinos		
			c. Se van a la playa		
			d. Se dan una vuelta en el malecón		
			e. Se van a Trujillo		
6. Que lugares le gustaría tener en Huanchaco: (puede marcar más de una opción)			7. Practica algún deporte acuático en Huanchaco como:		
a. Malecón con bancas y áreas de sombra			a. Surfear		
b. Pasajes peatonales con bancas, jardineras			b. Bucear		
c. Canchas deportivas			c. Windsurf		
d. Pista de patinaje y practica de skate			d. Moto náutica		
e. Mesas públicas para jugar ajedrez			e. Natación		
f. Mesas públicas de Ping Pong			f. Ninguno		
8. ¿Usted considera que Huanchaco debería brindar lugares para pasear y encontrarse con sus amigos?	SI	NO	9. ¿Le gusta salir a caminar con amigos?	SI	NO
10. ¿Disfruta del paisaje realizando caminatas al borde de la playa?	SI	NO	11. ¿Qué lugar le gusta más en Huanchaco?		
12. ¿En Huanchaco la gente usa bicicleta?	SI	NO	13. ¿Huanchaco tiene ciclo vía?	SI	NO
14. ¿Considera que hay mucho tráfico vehicular en Huanchaco?	SI	NO	15. ¿Dónde ve más tráfico?		
16. ¿Cómo se moviliza en el balneario de Huanchaco?			17. ¿Que transporte usa para ir a Trujillo?		
a. A pie			a. Bicicleta		
b. En bicicleta			b. Moto		
c. En moto			c. automóvil		
d. En automóvil			d. moto taxi		
e. En moto taxi			e. taxi		
f. En taxi			f. combi		
g. En bus o combi			g. bus		
18. ¿Cree que La Av. La Rivera tiene mucha congestión vehicular?	SI	NO	19. ¿Le gustaría que la Av. La Rivera sea peatonal?	SI	NO

20. ¿Considera que es seguro movilizarse en Huanchaco? (si su respuesta es SI pase a la pregunta 22)	SI	NO	21. ¿Por qué es inseguro movilizarse en Huanchaco? (si su respuesta a la pregunta 20 fue NO escoja las razones que enumeramos, puede escoger más de una)		
22. ¿Consideras a Huanchaco como un lugar seguro durante todo el día?	SI	NO	a. Pistas en mal estado		
23. ¿Consideras a Huanchaco como un lugar seguro durante la noche?	SI	NO	b. Veredas en mal estado		
24. ¿Se siente la presencia policial en Huanchaco?	SI	NO	c. Congestión vehicular		
25. ¿Considera que tienen un buen servicio de recojo de basura?	SI	NO	d. Exceso de velocidad		
27. ¿Cómo observa la calle en cuanto a limpieza?			e. Zonas de Transporte publico recargado		
a. Limpia			f. Choferes imprudentes o ebrios		
b. Sucia			28. ¿En su casa separan los residuos orgánicos e inorgánicos?	SI	NO
c. Regular			29. ¿Sabe si tienen un sistema de recojo de basura seleccionado? (plásticos, cartones, restos orgánicos, vidrios por separado)	SI	NO
d. A veces está limpia			30. ¿Participaría en un sistema de recojo de basura seleccionado?	SI	NO
e. no me preocupa eso			31. En Huanchaco están cubiertas sus necesidades de:		
31. En Huanchaco están cubiertas sus necesidades de:			a. Trabajo		
a. Trabajo			b. Estudio		
b. Estudio			c. Alimentación		
c. Alimentación			d. Distracción		
d. Distracción			e. Sociales		
e. Sociales			f. Culturales		
f. Culturales			32. ¿Cree que Huanchaco es un balneario con muchas oportunidades de trabajo	SI	NO
36. Considera que Huanchaco es atractivo por su :			33. ¿Trabaja en Huanchaco?	SI	NO
a. Paisaje o playa			34. ¿Le gustaría poner algún negocio aquí?	SI	NO
b. Por los caballitos de totora			35. ¿Consideras que tener una cebichería en Huanchaco es un buen negocio?	SI	NO
c. Por el cebiche			37. ¿Qué lugar recomienda visitar primero en Huanchaco, a un turista?		
d. Por sus artesanías			a. Una buena Cebichería		
e. Por su gente			b. El muelle		
f. Por la tranquilidad del lugar			c. Lugares de venta de artesanía		
38. ¿En qué festividades de Huanchaco participa?			d. La Iglesia de la Virgen del Socorro		
a. Carnaval Huanchaquero			e. Que caminen por la playa		
b. La fiesta de San Pedro			f. Que conozcan los balsares		
c. Procesión de la Virgen del Socorro			39. Su familia y amigos como se organizan para participar en el Carnaval Huanchaquero:		
d. Campeonato de Longboard			a. No nos gustan los carnavales		
e. Aniversario de Huanchaco			b. Preparando globos con agua		
f. Ninguna			c. Buscando materiales para pintarse		
40. ¿Va hasta la Iglesia del Socorro para disfrutar de la vista panorámica del balneario?	SI	NO	d. Organizan su comparsa, ensayan y participan		
42. ¿Conoce la historia de la Casa Larco, que está ubicada en el muelle?	SI	NO	e. Preparan los disfraces en casa		
44. ¿Conoce la biblioteca municipal de Huanchaco?	SI	NO	f. Solo nos gusta mirar el desfile		
46. ¿Conoce los balsares?	SI	NO	41. ¿Sabía que la Iglesia de la Virgen del Socorro es el primer Santuario Mariano en Latinoamérica?	SI	NO
48. ¿Las artesanías que venden en Huanchaco son hechas por artesanos de la zona?	SI	NO	43. ¿Considera que el Muelle es parte importante de la historia de Huanchaco?	SI	NO
49. ¿Según su criterio, que es lo más valioso que tiene Huanchaco?			45. ¿Le parece bien que se siga pescando en caballitos de totora?	SI	NO
a. La playa			47. ¿Sabía que si no cuidamos los balsares, no se podrán hacer más caballitos de totora?	SI	NO
b. Sus costumbres (festividades, procesiones)			50. ¿En su opinión considera que las autoridades municipales y regionales se preocupan por conservar los valores históricos, turísticos y culturales de este balneario?	SI	NO
c. La Iglesia de la Virgen del Socorro					
d. El Muelle					
e. Los caballitos de totora					

Agradecemos su tiempo y apoyo respondiendo estas preguntas, Usted está aportando en el éxito de esta investigación.

Guía de entrevista sobre el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco

Fecha: Hora:

Lugar:

.....

Entrevistador: Arellano Bados Maria Rebeca del Rosario

Entrevistado:.....

Introducción:

Título: El valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco como potencial para el desarrollo de un balneario sostenible.

Esta entrevista es parte de un trabajo de investigación realizado para desarrollar una Tesis en la Maestría en Arquitectura con la finalidad de conocer e identificar los valores potenciales que permitan el desarrollo de Huanchaco como un balneario sostenible. La información que nos proporcione será confidencial, únicamente el investigador tendrá derecho a manejarla y sus opiniones serán vertidas anónimamente.

Objetivo: Analizar cómo el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible

Característica de la entrevista:

Confidencial. Duración 10 minutos

Preguntas:

1. ¿Hace cuantos años vives en Huanchaco? ¿Porque decidió vivir ahí?

2. ¿Consideras que Huanchaco ofrece los espacios públicos que los ciudadanos necesitan para compartir con la familia y amigos? ¿Cuáles?

3. ¿Consideras que se está trabajando para preservar los valores culturales de Huanchaco? ¿Porque?

4. ¿Huanchaco es un lugar que ofrece oportunidades de desarrollo económico a sus residentes?

5. En su opinión: ¿Crees que las autoridades municipales y regionales se preocupan por conservar los valores histórico, turístico y cultural

Agradecemos su tiempo y apoyo respondiendo estas preguntas, Usted está aportando en el éxito de esta investigación

ANEXO D: Resumen de Entrevistas

Guía de entrevista sobre el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco

Fecha: 27 de mayo 2017 Hora: 11:00 am

Lugar: Calle Los Condes 140

Entrevistador: Arellano Bados María Rebeca del Rosario

Entrevistado: Medina Mendez Liz -

Introducción:

Título: El valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco como potencial para el desarrollo de un balneario sostenible.

Esta entrevista es parte de un trabajo de investigación realizado para desarrollar una Tesis en la Maestría en Arquitectura con la finalidad de conocer e identificar los valores potenciales que permitan el desarrollo de Huanchaco como un balneario sostenible. La información que nos proporcione será confidencial, únicamente el investigador tendrá derecho a manejarla y sus opiniones serán vertidas anónimamente.

Objetivo: Analizar cómo el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible

Característica de la entrevista:

Confidencial. Duración 10 minutos

Preguntas:

1. ¿Hace cuantos años vives en Huanchaco? ¿Porque decidió vivir ahí?

hace 16 años, mi familia decidió mudarse aquí porque era bueno para la salud de mi hermano, esta cerca a Tuzillo no hubo problemas.

2. ¿Consideras que Huanchaco ofrece los espacios públicos que los ciudadanos necesitan para compartir con la familia y amigos? ¿Cuáles?

A mi me gustara de hubieran lugares para pescar Tengo 24 años me gustara lugares para salir y haberme a curar con mis amigos en el mar no hay buenas, mi abito con salud, creo es falta

3. ¿Consideras que se está trabajando para conservar los valores culturales de Huanchaco? Por que?

No se y si lo hacen no me enteró, ahora estan arreglando un poco Huanchaco porque va a venir el pepe, creo que si no fue por eso no habian nada.

4. ¿Huanchaco es un lugar que ofrece oportunidades de desarrollo económico a sus residentes?

Si yo tengo un punto de venta de ropa en la playa, y me va bien todo el año se vende, hay turistas de aquí de Perú y tambien de otros países que vienen así me gusta y les gusta la playa les gusta comer y pescar no dicen ellos tan duro.

5. En su opinión: ¿Crees que las autoridades municipales y regionales se preocupan por conservar los valores histórico, turístico y cultural

No, ellos no hacen nada, mi papa se queja todo el tiempo y nos castigan a trabajar cada uno por lo que podemos hacer, hay una ind. fuera por las autoridades.

Agradecemos su tiempo y apoyo respondiendo estas preguntas, Usted está aportando en el éxito de esta investigación

Guía de entrevista sobre el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco

Fecha: 27.12.2017 Hora: 10.10 am

Lugar: Calle Jes. Glasistas 510

Entrevistador: Arellano Bados Maria Rebeca del Rosario

Entrevistado: Blanca Norey

Introducción:

Título: El valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco como potencial para el desarrollo de un balneario sostenible.

Esta entrevista es parte de un trabajo de investigación realizado para desarrollar una Tesis en la Maestría en Arquitectura con la finalidad de conocer e identificar los valores potenciales que permitan el desarrollo de Huanchaco como un balneario sostenible. La información que nos proporcione será confidencial, únicamente el investigador tendrá derecho a manejarla y sus opiniones serán verdadas anónimamente.

Objetivo: Analizar cómo el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible

Característica de la entrevista:

Confidencial. Duración 10 minutos

Preguntas:

- ¿Hace cuantos años vives en Huanchaco? ¿Porque decidió vivir ahí?
 yo vivo aquí desde que me hicé hace 52 años, vivo unos 5 años en Tumbillo x
 mis estudios pero luego regresé por que me casé y por que me gusta mi casa.
- ¿Consideras que Huanchaco ofrece los espacios públicos que los ciudadanos necesitan para compartir con la familia y amigos? ¿Cuáles?
 Tiene la playa, las plazas que son pespico por la noche en verano
 sus fiestas y ahí puedes encontrar a amigos, también puedes
 practicar deportes, y en temporadas puedes practicar hasta bailar en la
 playa, te puedes ir de excursión a otros lugares.
- ¿Consideras que se está trabajando para conservar los valores culturales de Huanchaco? Por que?
 Se conservan varias cosas, la procesion de la Virgen del secano, la
 fiesta de San Pedro, El Carnaval Humbugero con desfile de
 carrozas, los grupos de organizza, hacen sus disfraces, me encanta
 cuando en esas fiestas me paracento con mis amigos.
- ¿Huanchaco es un lugar que ofrece oportunidades de desarrollo económico a sus residentes?
 Los que vivimos aquí tenemos oportunidades, mira desde la Usp Bolya,
 a mi alrededor, todo lo que puedes si la pones a punto se paga, yo
 tengo un negocio en casa, hago disfraces para fines y me va bien
 El turismo es muchos alientos de negocio.
- En su opinión: ¿Crees que las autoridades municipales y regionales se preocupan por conservar los valores histórico, turístico y cultural
 No están haciendo nada, discútnos con el Alcalde ofrece poco
 Igual estamos, porque las fiestas las organizan y luego tenemos problemas
 de desague, nos jeta agua; bueno si te digo todo lo negativo
 ya no quiero vivir aquí, pero te aclararé. me encante P.

Agradecemos su tiempo y apoyo respondiendo estas preguntas. Usted está aportando en el éxito de esta investigación

Guía de entrevista sobre el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco

Fecha: 27.12.2017 Hora: 9:30am

Lugar: Av. La Rivera 312 - Huanchaco

Entrevistador: Arellano Bados Maria Rebeca del Rosario

Entrevistado: Polo Corzo

Introducción:

Título: El valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco como potencial para el desarrollo de un balneario sostenible.

Esta entrevista es parte de un trabajo de investigación realizado para desarrollar una Tesis en la Maestría en Arquitectura con la finalidad de conocer e identificar los valores potenciales que permitan el desarrollo de Huanchaco como un balneario sostenible. La información que nos proporcione será confidencial, únicamente el investigador tendrá derecho a manejarla y sus opiniones serán vertidas anónimamente.

Objetivo: Analizar cómo el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible

Característica de la entrevista:

Confidencial. Duración 10 minutos

Preguntas:

- ¿Hace cuantos años vives en Huanchaco? ¿Porque decidió vivir ahí?
 Vine a Huanchaco en el año 2000, decidimos vivir en esta caleta de pescadores porque una era agobiante y contaminada, pusimos un restaurante y después el hotel
- ¿Consideras que Huanchaco ofrece los espacios públicos que los ciudadanos necesitan para compartir con la familia y amigos? ¿Cuáles?
 Creo que no, pero los que viven aquí no se dan cuenta, naciéron aquí y lo que tienen para ellos está bien, pero con internet y un poco de inversión municipal se podrían tener mejores espacios y servicios públicos para los turistas y para los residentes
- ¿Consideras que se está trabajando para conservar los valores culturales de Huanchaco? Por que?
 No los sé, sólo se preocupan por las piscas, vacaciones y seguridad ciudadana, creo que cada uno es un isla y no hacemos mucho por eso, y el turismo nos genera ingresos a la mayoría en Huanchaco.
- ¿Huanchaco es un lugar que ofrece oportunidades de desarrollo económico a sus residentes?
 Sí, justo lo que me pasó cuando puse un restaurante hace 17 años, luego una pensión y ahora tengo un hotel con 6 piscas y con gran potencial inmobiliario en temporadas de verano, esto ya recuperamos las haciendas, no me puedo quejar, fue una buena decisión invertir en este pueblo.
- En su opinión, ¿Crees que las autoridades municipales y regionales se preocupan por conservar los valores histórico, turístico y cultural
 Considero que más hace cada vecino y propietario de su vivienda o negocio por la limpieza de su calle, por la seguridad y los valores que aquí se evidencian son por lo mismo que, los huanchacosos se organizan bien.

Agradecemos su tiempo y apoyo respondiendo estas preguntas, Usted está aportando en el éxito de esta investigación

ANEXO E: Matriz de consistencia

EL VALOR HISTORICO, TURISTICO Y CULTURAL DE HUANCHACO COMO POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE UN BALNEARIO SOSTENIBLE
Matriz de consistencia y Operacionalización de Variables

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables		Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
¿Cómo influye el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible?	Analizar cómo el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible	El valor histórico, turístico y Cultural de Huanchaco influye significativamente en potenciar el desarrollo de un balneario sostenible.	VD	POTENCIAL BALNEARIO SOSTENIBLE	Bienestar humano	- Disfruta de la riqueza natural - Espacios de relax - Percepción de espacios para encuentro ciudadano - Requerimientos de áreas para compartir y practicar deporte - Seguridad	Encuesta	Cuestionario de preguntas
Déficit de espacios de encuentro ciudadano para manifestaciones culturales	a. Identificar el nivel del valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco y su relación con el bienestar del residente del balneario					Sistema Ambiental		
Playa no saludable	b. Identificar el nivel del valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco y su relación con las consideraciones ambientales en el balneario.				Actividad Económica	- Cubre sus necesidades básicas - Bienestar económico de los residentes - Oportunidades de desarrollo		
Poca valoración de los edificios con valor patrimonial e histórico	c. Identificar el nivel del valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco y su relación con el desarrollo económico del balneario,				Potencial histórico	- Identifica Monumentos arquitectónicos - Reconoce el legado histórico de los monumentos		
Erosión costera Disminución de los totorales	d. Determinar si el balneario de Huanchaco requiere acciones para proteger los recursos naturales.				Potencial turístico	- Identificar espacios naturales turísticos - Reconocer lugares de interés para un turista	Encuesta	Cuestionario de preguntas
Congestión de transporte público y privado en Av. La Rivera no tiene malecón	e. Considerar si la situación vial actual y el transporte público genera el ambiente de balneario que Huanchaco necesita.		VI	VALOR HISTORICO, TURISTICO Y CULTURAL DE HUANCHACO	Potencial cultural	- Participa en actividades culturales - Conoce las costumbres y tradiciones del lugar		
Comercio ambulatorio Huanchaco	f. Determinar la pertinencia del comercio ambulatorio en el malecón de Huanchaco							

Resultados	Conclusiones	Recomendaciones
<p>En relación a la validez del estudio se puede afirmar que el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco influye significativamente en potenciar el desarrollo de un balneario sostenible. Para fomentar, conservar y mejorar los valores del balneario de Huanchaco, se requiere de decisión política y según la percepción de los residentes entrevistados la gestión municipal y regional es indiferente, no se preocupan por conservar sus valores históricos, turísticos ni culturales, debe de considerarse prioritario el desarrollo de un Plan de ordenamiento territorial que ordene el balneario.</p> <p>Podemos señalar que concordamos con Borja (2001) cuando resalta la importancia del "polis" en el origen de las ciudades y del "civitas", porque no solo las personas hacen las ciudades, debe intervenir el civismo y la participación ciudadana, ante el desinterés de aquellos que son los designados a resolver situaciones importantes en las ciudades, organizándose para mejorar su entorno y preservarlo o potenciarlo.</p> <p>De igual manera concordamos con Goffman que nos motiva a asumir el papel que nos toca representar en la sociedad con responsabilidad, para así incrementar nuestra identidad, los resultados del estudio evidencian que el ciudadano está dispuesto a colaborar por mejorar su entorno. Así mismo estos resultados coinciden con Fernando Chueca (1970) cuando sustenta acerca del conjunto de costumbres, de tradiciones y sentimientos que generan el alma de la ciudad, en Huanchaco se tiene tradiciones, la pesca artesanal, su religiosidad, su comida y sus costumbres en la que los Huanchaqueros participan activamente como es el carnaval, la procesión de la Virgen del Socorro y la festividad de San Pedro.</p> <p>Finalmente concordamos también con Miguel Ángel Roca (2007) que exhorta a hacer algo ante la ciudad que privilegia la circulación de la maquina sobre el hombre, hemos evidenciado que la Avenida La Rivera es una arteria por la que fluye el transporte público y privado generando una gran congestión vehicular y contaminación sonora que hace perder su encanto como balneario.</p>	<p>Al finalizar esta investigación concluimos que el objetivo general propuesto se ha evidenciado al contrastar las variables de estudio, y hemos podido demostrar que el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible.</p> <ol style="list-style-type: none"> Se ha comprobado mediante las encuestas realizadas que el valor histórico, turístico y cultural tiene un nivel significativo en el bienestar del residente del balneario, quien identifica y valora las edificaciones que son patrimonio histórico, mantiene el legado cultural y lo comparte con el turismo que recibe. Las consideraciones ambientales desarrolladas en el balneario como la limpieza, la seguridad, el transporte público y la contaminación que se genera es altamente significativo para incrementar el turismo y preservar los valores históricos y culturales del balneario. Se identificó que el valor turístico de Huanchaco son los recursos naturales, gastronómicos, costumbres, tradiciones y su historia, que son el valor cultural que el turismo quiere conocer, generando ingresos económicos a los negocios ligados al turismo, restaurantes, hoteles, artesanos y a los residentes que son emprendedores. Se determinó que los recursos naturales de Huanchaco requieren acciones urgentes para preservarlos, la playa requiere mejorar la calidad del agua y de arena para ser una playa saludable, los balsares materia prima del caballito de totora, necesita de normas para su protección. Se consideró que la congestión vial en el borde costero de un balneario no es compatible con la paz y tranquilidad que todo veraneante y residente busca en este tipo de lugares, por lo tanto se debería proponer un ordenamiento vial que genere una vía de evitamiento para el transporte público y así recuperar el borde costero para el peatón. Se determinó que el comercio ambulatorio ubicado en Av. La Rivera, no debería erradicarse porque son parte del alma del balneario, debería ordenarse mediante su incorporación a una propuesta urbana. <p>Podemos concluir que los resultados del estudio confirman la hipótesis planteada y se convierten en referencia para futuros estudios de investigación relacionados al balneario de Huanchaco.</p>	<p>Concluida la presente investigación se sugieren las siguientes recomendaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Coordinar con las autoridades, centros educativos locales y las juntas vecinales para desarrollar campañas educativas que permitan revalorar la historia del balneario, la arquitectura, las costumbres, tradiciones, manifestaciones culturales y recursos naturales para que mantengan y sigan siendo el alma viva del lugar y proponer una política de protección para el patrimonio que poseen. Proponer a la municipalidad la necesidad de tener ordenanzas que generen un mayor control en la limpieza de las playas, provean de tachos de basura y servicios higiénicos a los bañistas, condiciones indispensables para que Huanchaco sea un balneario sostenible Sugerir al comité de hoteleros, dueños de restaurantes y representantes de los comerciantes de Huanchaco la mejora de los servicios que ofrecen, brindando comodidad y bienestar al visitante que atraído por los valores turísticos y culturales les genera potenciales ingresos económicos. Proponer a las juntas vecinales la necesidad de organizarse e involucrarse en campañas de protección de los balsares y lograr una playa saludable, consiguiendo el apoyo de las autoridades involucradas que deben generar normativas de protección y preservación de sus recursos naturales. Sensibilizar a las autoridades y a la población de la necesidad de un sistema vial que descongestione el borde costero del balneario y considere la construcción de un malecón amplio con bancas y áreas de sombra para cubrir las necesidades de los residentes de contar con espacios de estar y contemplación, así como de compartir con los amigos. Como universidad deberíamos realizar una propuesta de ordenamiento del comercio ambulatorio del malecón y entregarlo como aporte a la Municipalidad, porque la venta de artesanías y pescado son parte del contexto del balneario, si se ofrece ordenamente se convierte en un valor y no en un problema. <p>Se recomienda proponer que la arquitectura interprete el concepto de balneario que requiere Huanchaco, modifique lo existente, de tal manera que permita desarrollar sus potenciales valores turísticos, históricos y culturales.</p>

ANEXO F
Artículo Científico

El valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco como potencial para el desarrollo de un balneario sostenible

Arq. Arellano Bados, María Rebeca del Rosario

e-mail: marellanob@upao.edu.pe

Resumen

La investigación tuvo el objeto de analizar cómo el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible. Se identificó la problemática de la zona de estudio, se aplicó una encuesta a los residentes y para procesar los resultados utilizamos, las pruebas Chi-Cuadrado, Razón de Verosimilitud y Estadístico Exacto de Fisher, para comprobar existencia de relación entre los indicadores del potencial balneario sostenible y el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco. Finalmente, luego de revisar los resultados obtenidos en cada ítem y contrastados con las variables propuestas, se puede afirmar que, el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco influye significativamente en potenciar el desarrollo de un balneario sostenible. El mar, el muelle, los caballitos de totora, las olas, el surf, la pesca artesanal, las costumbres religiosas, la gastronomía marina, son los valores históricos, culturales y turísticos de esta caleta de pescadores que debería tener un desarrollo sostenible para convertirse en un verdadero Balneario con el equipamiento y ordenamiento urbano que permitan al visitante un mejor goce del lugar, al residente desarrollo económico y una mejora en la percepción de la gestión de sus autoridades.

Palabras clave: valor histórico, turístico, cultural, balneario sostenible

Abstract

The purpose of the research was to analyze how the historical tourist and cultural value of Huanchaco can enhance the development of a sustainable seaside resort. The problem of the study area was identified. A survey was applied to the residents. To process the results we used the Chi-Square likelihood ratio and Fisher's Exact Statistic Test to verify existence of relationship between the indicators of the seaside resort potential sustainable of the historical, tourist and cultural value of Huanchaco. Finally, after reviewing the results obtained in each item and contrasted with the proposed variables, it can be said that the historical, tourist and cultural value of Huanchaco significantly influences the development of a sustainable seaside

resort. The sea, the dock, the totora horses the waves the surf, the artisan fishing, the religious customs, the marine gastronomy, are the historical, tourist and cultural values of this fishing cove that should have a sustainable development to become in a true seaside resort with the equipment and urban planning that allows the visitor a better enjoyment of the place, the resident economic development and an improvement in the perception of the management of its authorities.

Keywords: historical, tourist and cultural value, sustainable seaside resort.

I. Introducción

Uno de los atractivos de la costa peruana y de la Libertense son sus playas, en ellas se puede disfrutar del mar, las olas, los caballitos de totora, la práctica del surf, la gastronomía marina, recorrer la playa, pescar en el muelle y conocer la iglesia en Huanchaco son actividades que congregan a los veraneantes y turistas durante el año, son ellos quienes generan un comercio local de hospedajes y venta de artesanías dándole ese ambiente único, pintoresco y turístico.

Huanchaco de ser una caleta de pescadores paso a ser un puerto de embarque y desembarque por los españoles en su campaña conquistadora, siendo un puerto frecuentado por familias adineradas quienes construyeron sus casas frente al mar para pasar la temporada veraniega, diferenciándose de las típicas viviendas huanchaquetas de "totora", en el año 1910 se inició un periodo de bonanza debido al auge industrial azucarero, fue Don Víctor Larco Herrera quien se convirtió en el gran impulsor de la nueva vigencia de la caleta y la transformó en el puerto de embarque de azúcar, colocó una vía férrea desde su hacienda Roma hasta el muelle, así se forjó el nuevo apogeo del puerto, este proceso de desarrollo urbano generó nuevas fuentes de trabajo y aumento de la población. Huanchaco se convirtió en la zona preferida de las familias con mayor ingreso económico y fueron ellos quienes construyeron sus casas frente al mar, cuando se vendió la hacienda Casa Grande, dejó de funcionar como puerto y surgió el puerto de Salaverry con más fuerza por lo tanto Huanchaco continuó como playa de Trujillo y la comunidad indígena de Huanchaco continuó con sus costumbres de pesca artesanal.

Se dice que en La Libertad contamos con 2 balnearios, Huanchaco y Chicama, el más cercano a Trujillo es Huanchaco que se fue convirtiendo de un lugar de veraneo a un lugar de residencia permanente durante todo el año, debido a su

cercanía a Trujillo, pues está ubicado a 13 km. por lo tanto le permite ser un lugar de residencia permanente, que recibe la constante visita de los turistas que desean vivir la increíble experiencia de navegar en los famosos caballitos de totora, o realizar la práctica del surf, disfrutando de las olas que caracterizan a esta playa que tiene una riqueza natural y una topografía única que genera un paisaje especial que mezcla edificaciones rodeadas por la naturaleza, los pescadores tradicionales todavía utilizan técnicas ancestrales como los caballitos de totora para ingresar al mar y realizar la faena diaria mar adentro en busca de los peces que suelen vender por la tarde en el malecón.

Otro atractivo está ubicado en la parte alta de Huanchaco y es la hermosa iglesia colonial de la Virgen del Socorro, la segunda más antigua del Perú, y actualmente considerada una iglesia de peregrinación en la cual se ganan indulgencias, tiene una gran cantidad de devotos y originales costumbres como la procesión que cada 5 años que lleva de visita a la Virgen hasta la ciudad de Trujillo en una singular procesión que es antecedida por una cuadrilla de diablos y doncellas.

El mar, el muelle, los caballitos de totora, las olas, el surf, la pesca artesanal, las costumbres religiosas, la gastronomía marina, son los valores históricos, culturales y turísticos de esta caleta de pescadores que debería tener un desarrollo sostenible para convertirse en un verdadero Balneario con el equipamiento y ordenamiento urbano que permitan al residente, al turista y al visitante un mejor goce del paisaje y del lugar, generando mejoras económicas a la gestión municipal, a los residentes, artesanos, comerciantes y a los empresarios hoteleros.

II. Marco Teórico

Nuestro interés en la presente investigación está basado en la búsqueda del estar y disfrutar del paisaje natural de Huanchaco de sus residentes, turistas y veraneantes y por lo tanto nos identificamos con las teorías relacionadas a nuestro tema de investigación; Charles Cooley concibe más bien la sociedad como una realidad psíquica que crea incluso la naturaleza del hombre. Sociedad e individuo dejan de ser términos antitéticos. Se da en Cooley un nuevo punto de vista, el hombre sociológico: existe un self - feeling instintivo en el hombre, pero ese sentimiento propio no puede llegar a ser conciencia de sí mismo, si no haciéndose social-self., así mismo Jordi Borja plantea que la ciudadanía se origina en las

ciudades, caracterizadas por la densidad, diversidad, el autogobierno, las normas no formales de convivencia, la obertura al exterior. Es decir, la ciudad es intercambio, comercio y cultura; no es solamente "urbs", es decir, concentración física de personas y edificios. Es "civitas", lugar del civismo, o participación en los quehaceres públicos. Es "polis", lugar de política, de ejercicio de poder.

Erving Goffman, en su Teoría de la Interacción de Actores basada en el esquema interpretativo de la dramaturgia, estudia los ritos de interacción comunicativa que aprendemos y ponemos en juego en nuestra vida cotidiana. Define el rol como un conjunto organizado de expectativas de comportamiento en torno a una función o posición social. Sin embargo, cuando se interactúa entre bastidores, los roles pasan a segundo plano. Cada interlocutor o actor asume uno o varios roles en la interacción en función del marco (situación-tipo reconocible por los participantes) y el escenario, así como de la imagen que se desea ofrecer a los otros. La comunicación no se limita solo a estas conductas interactivas, sino que también el contexto espacial y cultural (fachada) adquiere significado, estas teorías se refieren al individuo como actor y protagonista de los espacios de convivencia que tienen relación social e integración, que refuerzan los lazos de pertenencia e identidad de los que ahí se frecuentan, Cooley habla del hombre que no permanece en él, sino que se complementa con los que le rodean, esto asevera la necesidad de la vida en sociedad y compartiendo espacios, Jordi nos remarca el sentimiento de ciudadanía que permitirá al ser no solo un integrante del grupo, sino que debe considerar su civismo y es la responsabilidad de la persona por mejorar su entorno y preservarlo o potenciarlo que es el objetivo de nuestro trabajo, y Goffman nos complementa con su teoría de actores pues confirma que en la sociedad todos debemos asumir el papel que nos toca y considerar ser un protagonista que ayude en la instalación de una sociedad con responsabilidad.

Este trabajo se solidariza con las preocupaciones de Miguel Ángel Roca *"la calle que tiene tanta resonancia, es sustituida en el mundo preciso y riguroso de la ciencia urbana, por el de arteria, vía de circulación primaria, secundaria, en un intento por la neutralidad decimos estas designaciones corresponden a una metáfora orgánica: la ciudad como ser vivo, funcionalista que privilegia la circulación de las maquinas sobre el hombre"* podemos evidenciar que esta

aseveración de Roca sucede en Huanchaco pues el borde costero, es la Avenida La Rivera que ha cedido su función de calle que integra y propicia un encuentro con las personas, a ser utilizada como una arteria por la que fluye el transporte público y privado generando una gran congestión vehicular y la contaminación sonora que de esta derivan perdiendo el encanto del balneario que deberíamos tener con áreas de estar y esparcimiento, los resultados de esta investigación pretenden demostrar que se puede revitalizar esta antigua caleta de pescadores y convertirla en un Balneario en el cual se puedan realizar las actividades propias de un balneario, generando un dinamismo y mayores ingresos económicos a sus residentes con negocios hoteleros, restaurantes o comercio artesanal.

.Según Pablo Vega *“Los grandes espacios abiertos que permitan el encuentro de los colectivos urbanos para desarrollar múltiples actividades, parecen haber cedido parte de su rol como principal escenario de los encuentros humanos a los espacios residenciales y en otros casos a nuevos espacios cerrados que facilitan encuentros sociales donde el acceso es restringido por distintos criterios. Por otra parte, áreas comunes donde se desarrollaba buena parte de la socialización humana en la ciudad, como fueron las calles, han ido resignando su carácter de espacio público para adquirir la función de vía de circulación, en un escenario donde la movilidad estructura la vida urbana”* nosotros concordamos con lo que plantea Vega, pues consideramos que en Huanchaco se están perdiendo los espacios de encuentro social, con el crecimiento y ampliación de las viviendas, las escasas plazas que tienen, carecen de mobiliario urbano para estar en el lugar, el borde costero erosionado va dejando menos espacio de playa y las veredas que bordean la playa llamadas “malecón” que con su 1.20 m. de ancho, es un espacio insuficiente para la afluencia de personas en toda época del año.

Finalmente tenemos a Rafael Moneo que en su Ensayo Inmovilidad Substancial afirma *“La arquitectura esta forzada a interpretar el lugar y a pronunciarse sobre él, ya afirmándolo, ya negándolo, ya modificándolo”* (Moneo, 1995)

El lugar en nuestro caso está compuesto por la naturaleza con la que cuenta Huanchaco, que se debe saber interpretar para afirmar sus potenciales turísticos y así podamos modificarlo para ofrecer mejores oportunidades de disfrute a los residentes y veraneantes, tenemos un lugar con una riqueza natural y ancestral,

con costumbres religiosas bien arraigadas que permiten establecer un circuito turístico, cultural e histórico en Huanchaco.

III. Problema

El balneario de Trujillo es Huanchaco, por eso sus calles y alrededores cada verano son muy concurridas, por su cercanía a Trujillo tenemos una cantidad razonable de residentes permanentes que disfrutan de la naturaleza y la tranquilidad del balneario pero como va en aumento la población, empiezan a surgir diversas problemáticas como el **déficit de espacios de encuentro ciudadano** en el balneario que solo disponen del borde costero para encontrarse y recrearse y ese espacio también es utilizado por el turista, el residente sufre un estrés urbano, a esta situación debemos agregar la **erosión costera** que preocupa mucho a los residentes, y según el MINAN como efecto se están perdiendo el 70% de las pozas de totora, materia prima de los caballitos que en Huanchaco son elementos que componen el paisaje de la playa y que han generado un valor turístico. La erosión costera también esta generando una **playa angosta** que tiene de 1m a 3 m de ancho de área de arena hasta el borde del mar.

Otra situación problemática en este balneario es la playa que está considerada por DIGESA como **playa no saludable, porque no cumple con las 3 condiciones que según el Ministerio de Salud**, a través de Dirección general de salud ambiental, considera tres aspectos en la inspección para considerarlas saludables: calidad del agua (libre de bacterias y microorganismos), limpieza de la playa (con un plan programado por su respectivo municipio) y buen estado de servicios higiénicos; según estudios de Caracterización físico-química y bacteriológica del agua marina realizados en la zona litoral costera de Huanchaco y Huanchaquito por Greysi Trujillo y Ana Guerrero, podemos observar los datos obtenidos que han permitido concluir la investigación afirmando, que los indicadores bacteriológicos no superaron los Estándares de Calidad Ambiental, para fines recreativos de contacto primario (Trujillo & Guerrero, 2015)

Es muy notoria también la **Congestión de transporte público y privado en la Av. La Rivera** en la zona del muelle que va acompañada del ruido de motores, del claxon de los taxis, de los gritos de los jaladores de los microbuses para ganar pasajeros,

tanto en los meses de verano como durante el año, sin duda la decisión municipal por ordenar esta situación está ausente, los residentes, turistas y veraneantes necesitan gozar de un Balneario que aleje el tráfico vehicular y los problemas clásicos de una ciudad, para disfrutar de la naturaleza y el estar en el lugar, esta situación va acompañada del **comercio ambulatorio**, que se evidencia en el borde costero donde venden desde ropa, toallas, raspadillas, artesanías hasta pescado en horas de la tarde a orillas del mar, todos los comerciantes se ubican en el malecón, y si evaluamos el malecón que presenta Huanchaco podemos darnos cuenta que Huanchaco **no tienen malecón**, es una vereda con 1.20 m de ancho, que apenas permite el paso de 2 personas y no cuenta con bancas y zonas sombreadas.

Se ha observado la carencia de una **política de conservación de las edificaciones con valor histórico en el balneario**, debemos desarrollar el respeto y el principio de la conservación de la arquitectura existente entre las nuevas generaciones de residentes, que pueden conocer estas edificaciones mas no les dan el valor que les corresponde en el balneario, debería proponerse una ruta turística a estas edificaciones que a partir del muelle, recorra la Casa Larco, la biblioteca y las calles que conservan las viviendas con el antiguo estilo de casa de playa y que el recorrido termine en la Iglesia del Socorro, generaría un interés turístico recorrer sus calles angostas, conocer, la plazuela principal o la biblioteca municipal, son evidencias de los materiales usados en las construcciones que iniciaron este balneario, y que gracias a sus dueños y gestiones vecinales se conservan en estado regular.

En resumen, la realidad problemática que hemos detallado se debe a la falta de gestión y valoración del potencial histórico, turístico y cultural de Huanchaco, que no cuenta con el equipamiento e infraestructura necesaria para cumplir con las funciones, que un Balneario debería brindar a Trujillo en este contexto formulamos el siguiente problema: ¿Cómo influye el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco en el desarrollo de un balneario sostenible? El cual permite plantear la hipótesis, el valor histórico, turístico y Cultural de Huanchaco influye significativamente en potenciar el desarrollo de un balneario sostenible.

IV. Objetivos

Se determina que el objetivo de esta investigación es analizar cómo el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible en la provincia de Trujillo, La Libertad en el 2018; este propósito solo es alcanzable si nos planteamos objetivos específicos como evaluar el bienestar humano del residente del balneario, su relación con las consideraciones ambientales, su relación con el desarrollo económico y todas estas relacionadas a las dimensiones potencial histórico, turístico y cultural.

V. Método

El método utilizado en este trabajo de investigación es de tipo explicativo, analítico y con enfoque cuantitativo, se realizó un estudio de corte transversal, mediante encuestas diseñadas y validadas para ese fin que fueron aplicadas a través de entrevistas directas a los residentes del balneario

Por medio de las encuestas se establece la percepción de los residentes según la dimensión evaluada, esta evaluación permite ver como las dimensiones del valor histórico, turístico y cultural pueden incrementar las dimensiones del potencial balneario sostenible permitiendo el desarrollo del balneario que Trujillo necesita.

VI. Población y muestra

Para un universo de 8,564 residentes del balneario de Huanchaco en los 4 sectores que lo componen, los Tumbos, el Boquerón, Huanchaco Tradicional y María del Socorro, se realizó el cálculo de la muestra, arrojando la fórmula una muestra de 368 residentes, los cuales fueron seleccionados al azar para aplicarles la encuesta que permitió conocer la percepción de los valores históricos, turísticos y culturales y contrastarlos con el bienestar humano, el sistema ambiental y la actividad económica de los residentes y así comprobar nuestra realidad problemática. Los resultados fueron extraídos por estadística descriptiva en tablas, figuras y gráficos.

VII. Análisis de los resultados

Los resultados fueron expresados en frecuencias y porcentajes, haciendo uso de tablas de frecuencia, tablas de contingencia y gráficos estadísticos. Se utilizaron las pruebas Chi-Cuadrado, Razón de Verosimilitud y Estadístico Exacto de Fisher,

para comprobar existencia de relación entre los indicadores del potencial balneario sostenible y el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco, el procesamiento de los datos se realizó haciendo uso de Excel 2016 y del programa estadístico IBM SPSS versión 22, cuyos reportes se presentaron según corresponde; en conclusión, luego de revisar los resultados obtenidos en cada ítem y contrastados con las variables propuestas, se puede afirmar que, el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco influye significativamente en potenciar el desarrollo de un balneario sostenible, debido a que las pruebas de significancia del CHI2 es $p < 0.05$ y el grado de asociación moderado alto es $C > 0.30$; estos valores del coeficiente de contingencia evidencia un grado de asociación moderada alta entre potencial sostenible e y valor histórico, turístico y cultural del balneario de Huanchaco.

VIII. Discusión

En relación a la validez del estudio se puede afirmar que el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco influye significativamente en potenciar el desarrollo de un balneario sostenible. Para fomentar, conservar y mejorar los valores del balneario de Huanchaco, se requiere de decisión política y según la percepción de los residentes entrevistados la gestión municipal y regional es indiferente, no se preocupan por conservar sus valores históricos, turísticos ni culturales, debe de considerarse prioritario el desarrollo de un Plan de ordenamiento territorial que ordene el balneario.

Podemos señalar que concordamos con Borja (2001) cuando resalta la importancia del “polis” en el origen de las ciudades y del “civitas”, porque no solo las personas hacen las ciudades, debe intervenir el civismo y la participación ciudadana, ante el desinterés de aquellos que son los designados a resolver situaciones importantes en las ciudades, organizándose para mejorar su entorno y preservarlo o potenciarlo. De igual manera concordamos con Goffman que nos motiva a asumir el papel que nos toca representar en la sociedad con responsabilidad, para así incrementar nuestra identidad, los resultados del estudio evidencian que el ciudadano está dispuesto a colaborar por mejorar su entorno. Así mismo estos resultados coinciden con Fernando Chueca (1970) cuando sustenta acerca del conjunto de costumbres, de tradiciones y sentimientos que generan el alma de la ciudad, en Huanchaco se tiene tradiciones, la pesca artesanal, su religiosidad, su comida y sus costumbres

en la que los Huanchaqueros participan activamente como es el carnaval, la procesión de la Virgen del Socorro y la festividad de San Pedro.

Finalmente concordamos también con Miguel Ángel Roca (2007) que exhorta a hacer algo ante la ciudad que privilegia la circulación de la maquina sobre el hombre, hemos evidenciado que la Avenida La Rivera es una arteria por la que fluye el transporte público y privado generando una gran congestión vehicular y contaminación sonora que hace perder su encanto como balneario.

IX. Conclusiones

Al finalizar esta investigación concluimos que el objetivo general propuesto se ha evidenciado al contrastar las variables de estudio, y hemos podido demostrar que el valor histórico, turístico y cultural de Huanchaco puede potenciar el desarrollo de un balneario sostenible.

- a. Se ha comprobado mediante las encuestas realizadas que el valor histórico, turístico y cultural tiene un nivel significativo en el bienestar del residente del balneario, quien identifica y valora las edificaciones que son patrimonio histórico, mantiene el legado cultural y lo comparte con el turismo que recibe.
- b. Las consideraciones ambientales desarrolladas en el balneario como la limpieza, la seguridad, el transporte público y la contaminación que se genera es altamente significativo para incrementar el turismo y preservar los valores históricos y culturales del balneario.
- c. Se identificó que el valor turístico de Huanchaco son los recursos naturales, gastronómicos, costumbres, tradiciones y su historia, que son el valor cultural que el turismo quiere conocer, generando ingresos económicos a los negocios ligados al turismo, restaurantes, hoteles, artesanos y a los residentes que son emprendedores.
- d. Se determinó que los recursos naturales de Huanchaco requieren acciones urgentes para preservarlos, la playa requiere mejorar la calidad del agua y de arena para ser una playa saludable, los balsares materia prima del caballito de totora, necesita de normas para su protección.
- e. Se consideró que la congestión vial en el borde costero de un balneario no es compatible con la paz y tranquilidad que todo veraneante y residente busca en este tipo de lugares, por lo tanto se debería proponer un ordenamiento vial que

genere una vía de evitamiento para el transporte público y así recuperar el borde costero para el peatón.

- f. Se determinó que el comercio ambulatorio ubicado en Av. La Rivera, no debería erradicarse porque es parte del alma del balneario, debería ordenarse mediante su incorporación a una propuesta urbana.

Podemos concluir que los resultados del estudio confirman la hipótesis planteada y se convierten en referencia para futuros estudios de investigación relacionados al balneario de Huanchaco

g. Recomendaciones

Concluida la presente investigación se sugieren las siguientes recomendaciones:

- a. Coordinar con las autoridades, centros educativos locales y las juntas vecinales para desarrollar campañas educativas que permitan revalorar la historia del balneario, la arquitectura, las costumbres, tradiciones, manifestaciones culturales y recursos naturales para que mantengan y sigan siendo el alma viva del lugar y proponer una política de protección para el patrimonio que poseen.
- b. Proponer a la municipalidad la necesidad de tener ordenanzas que generen un mayor control en la limpieza de las playas, provean de tachos de basura y servicios higiénicos a los bañistas, condiciones indispensables para que Huanchaco sea un balneario sostenible
- c. Reunir al comité de hoteleros, dueños de restaurantes y representantes de los comerciantes de Huanchaco para proponer la mejora de los servicios que ofrecen, brindando comodidad y bienestar al visitante que atraído por los valores turísticos y culturales les genera potenciales ingresos económicos.
- d. Proponer a las juntas vecinales la necesidad de organizarse e involucrarse en campañas de protección de los balsares y lograr una playa saludable, consiguiendo el apoyo de las autoridades involucradas que deben generar normativas de protección y preservación de sus recursos naturales.
- e. Sensibilizar a las autoridades y a la población de la necesidad de un sistema vial que descongestione el borde costero del balneario y considere la construcción de un malecón amplio con bancas y áreas de sombra para cubrir las necesidades de los residentes de contar con espacios de estar y contemplación, así como de compartir con los amigos.

f. Como universidad deberíamos realizar una propuesta de ordenamiento del comercio ambulatorio del malecón y entregarlo como aporte a la Municipalidad, porque la venta de artesanías y pescado son parte del contexto del balneario, si se ofrece ordenamente se convierte en un valor y no en un problema.

Se recomienda proponer que la arquitectura interprete el concepto de balneario que requiere Huanchaco, modifique lo existente, de tal manera que permita desarrollar sus potenciales valores turísticos, históricos y culturales

VII. REFERENCIAS

Blumer, H. (1982). *El Interaccionismo simbolico, perspectiva y metodo*. Barcelona:

Bocanegra Garcia, C. (2005). Tesis para obtener el grado de Doctor. *Impacto de la Expansion Urbana sobre la sustentabilidad ambiental del litoral de Huanchaco-Peru*. Trujillo, Peru: Universidad Nacional de Trujillo - UNT.

Borja, J. (junio de 2001). *Organizacion de estados Iberoamericanos*. Obtenido de La ciudad y la nueva ciudadanía: <http://www.oei.es/historico/cultura/LaciudadJBorja2.htm>

Cooley, C. (s.f.). *La web de las biografias*. Obtenido de <http://www.mcnbiografias.com/app-bio/do/show?key=cooley-charles-horton>

DIGESA . (23 de agosto de 2017). *Direccion General de Salud Ambiental - Ministerio de Salud* . Obtenido de <http://www.digesa.minsa.gob.pe/>

Goffman, E. (1993). *La presentacion de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.

Moneo, R. (1995). *Contra la indiferencia como norma*. Santiago de Chile: ARQ.

Quispe Del Aguila, B. (2015). Tesis de la Facultad de Turismo. *Condiciones Turisticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito*". Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo - UNT.

Roca, M. A. (2007). *Lugares Urbanos y Estrategias*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Cordoba.

Rodriguez Alza, M. (2016). *Erosion Costera del Litoral de Huanchaco de la Provincia de Trujillo - La Libertad* . Trujillo: Universidad Privada del Norte.

Trujillo, G., & Guerrero, A. (2015). Caracterización físico-química y bacteriológica del agua marina en la zona litoral costera de Huanchaco y Huanchaquito, Trujillo, Perú. *Revista Científica de la Facultad de Ciencias Biologicas*.

Vida, O. (27 de diciembre de 2016). Ranking de Playas mas contaminadas del Peru. *Seguridad ciudadana, Verano del 2017, Playas del peru*, pág. 2.

Zavaleta Alfaro, M. S. (2007). Tesis de maestria de en Ciencias. *Impactos del Turismo en el medio ambiente de Huanchaco*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo - UNT.