

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**CAPACITACION PARA MUJERES
EMPRENDEDORAS Y SU RELACION CON LA
RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA EN LA
COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE
HUAYCÁN, DISTRITO DE ATE - 2012.**

**PARA OPTAR EL GRADO DE MAGISTER EN EDUCACION
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTOR

Br. Carlos Andrés HERNANDO CASTRO

ASESORA

Dra. IRMA MILAGROS CARHUANCHO MENDOZA

LIMA - PERÚ

2013

Dedicatoria

A mi familia y a Ody.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por todo el apoyo dado.

Se agradece a la Escuela de Postgrado de la “Universidad César Vallejo”, a mi asesora Dra. Irma Carhuancho Mendoza por sus valiosos aportes y permanente orientación.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

El presente estudio de investigación titulado “Capacitación para mujeres emprendedoras y su relación con la rentabilidad de la microempresa en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán, distrito de Ate - 2012”; tiene la finalidad de establecer la relación entre las variables de estudio, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad “César Vallejo” para obtener el Grado de Maestro en Educación.

Esta investigación es un trabajo desarrollado en el contexto de la capacitación recibida por las mujeres emprendedoras y la relación que existe con la rentabilidad de la empresa, cabe señalar que muchas de ellas confunden la renta empresarial de la personal y por lo tanto el efecto que tiene en la microempresa.

La investigación consta de IV capítulos estructuralmente interrelacionados en forma secuencial determinados por la Universidad César Vallejo en su reglamento, como son: el capítulo I trata sobre el Problema de investigación incluyendo el Planteamiento del Problema, limitaciones, antecedentes y objetivos; el segundo capítulo corresponde al Marco teórico, donde se han tomado conceptos sobre las variables en estudio así como las dimensiones e indicadores; el capítulo III trata sobre el Marco metodológico, prestando atención a las hipótesis, definición conceptual y operacional de las variables, la metodología, la población, los métodos de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y el método que se utilizó para analizar los datos; el capítulo IV, se refiere a los resultados de la investigación así como la demostración de las hipótesis; luego se presentará las conclusiones y sugerencias, finalmente en anexos se presentan los instrumentos, la base de datos utilizada, la matriz de consistencia y la Operacionalización de las variables.

Espero que el interés y empeño extendido en el desarrollo de esta investigación sea valorada y del mismo modo tendré en cuenta sus apreciaciones que enriquecerán la presente tesis.

El autor

Índice

	Pag.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	vi
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
CAPÍTULO I:	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Formulación del problema	17
1.3 Justificación	18
1.3.1Justificación de la metodológica.	18
1.3.2Justificación epistemológica.	18
1.3.3Justificación Social.	19
1.3.4Justificación práctico.	19
1.3.5Justificación Pedagógica.	19
1.4 Limitaciones	19
1.5 Antecedentes	20
1.5.1Investigaciones internacionales	20
1.5.2Investigaciones nacionales	23
1.6 Objetivos	24
1.6.1General	24
1.6.2Específicos	24
CAPÍTULO II:	25
MARCO TEORICO	25
2.1 Capacitación	26

2.1.1	Bases teóricas	26
2.1.2	Propósitos de la capacitación.	45
2.1.3	Métodos de capacitación	46
2.1.4	Dimensiones de la capacitación	46
2.1.5	Principios de la capacitación.	48
2.2	Rentabilidad	48
2.2.1	Aspectos conceptuales	48
2.2.2	Ventas en la empresa	49
2.2.3	Clasificación de los costos y gastos en la empresa	50
2.2.4	Función de la rentabilidad empresarial	51
2.2.5	Ratios para medir la rentabilidad	52
2.2.6	Tipos de empresas	52
CAPÍTULO III		58
MARCO METODOLÓGICO		58
3.1	Hipótesis	59
3.1.1	Hipótesis general	59
3.1.2	Hipótesis específicas	59
3.2	Variables	59
3.2.1	Definición conceptual	59
3.2.2	Definición operacional	61
3.3	Metodología	63
3.3.1	Tipo de estudio	63
3.3.2	Diseño	63
3.4	Población y muestra	64
3.5	Método de investigación	65
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	65
3.6.1	Técnica	65
3.6.2	Instrumento	66
3.7	Métodos de Análisis de datos	68
CAPÍTULO IV:		69
RESULTADOS		69
4.1	Descripción	70
4.2	Discusión	75
CONCLUSIONES		76
SUGERENCIAS		77
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		78

Anexo 1: Cuestionario sobre Capacitación de Mujeres Emprendedoras en la comunidad autogestionaria de Huaycán.

Anexo 2: Cuestionario para recopilar datos de la variable : Rentabilidad económica.

Anexo 3: Base de datos de Capacitación.

Anexo 4: Base de datos de la Rentabilidad Económica de la microempresa en Huaycán.

Anexo 5: Validez de instrumentos por expertos

Anexo 6 : Matriz de consistencia

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 : Características del emprendedor	29
Tabla 2 : Personalidad emprendedora	42
Tabla 3 : Muestreo aleatorio simple para determinar la muestra de mujeres emprendedoras en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, 2012.	64
Tabla 4: Estadístico de fiabilidad.	67
Tabla 5: Confiabilidad de los Instrumentos.	67
Tabla 6 : Capacitación de Mujeres Emprendedoras y su Relación con la rentabilidad de la Microempresa en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, Distrito de Ate - 2012	70
Tabla 7 : Dimensión personal de la Capacitación de Mujeres Emprendedoras y su Relación con la rentabilidad de la Microempresa en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, Distrito de Ate - 2012	72
Tabla 8 : Dimensión personal de la Capacitación de Mujeres Emprendedoras y su Relación con la rentabilidad de la Microempresa en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, Distrito de Ate - 2012	73

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 : Ruta de crecimiento hacia la autonomía.	41
Figura 2 : Esquema de ventas pasivas	49
Figura 3 : Esquema de ventas activas	50
Figura 4 : Capacitación de Mujeres Emprendedoras y la Rentabilidad de la Microempresa en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, Distrito de Ate – 2012.	71
Figura 5 : Dimensión personal de la Capacitación de Mujeres Emprendedoras y su Relación con la rentabilidad de la Microempresa en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, Distrito de Ate - 2012	72
Figura 6 : Dimensión cognitiva de la Capacitación de Mujeres Emprendedoras y su Relación con la Rentabilidad de la Microempresa en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, Distrito de Ate - 2012	74

Resumen

La investigación titulada: Capacitación para mujeres emprendedoras y su relación con la rentabilidad de la microempresa en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán, distrito de Ate – 2012, tuvo como objetivo general: Determinar la relación de la capacitación de mujeres emprendedoras en la rentabilidad de la microempresa en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, Distrito de Ate - 2012.

La investigación se realizó bajo el diseño no experimental, descriptivo correlacional, asimismo se estableció la relación entre las variables de estudio, apoyándose en el método hipotético deductivo, la población de estudio estuvo conformada por 150 mujeres microempresarias de la comunidad autogestionaria de Huaycán, ubicada en el distrito de Ate en el periodo 2012. La recopilación de datos se realizó mediante la encuesta apoyada por el cuestionario previamente preparado y validado.

Por lo tanto, se demostró que la capacitación está relacionada directamente con la rentabilidad de la microempresa en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán, Ate – 2012, cabe señalar que las capacitaciones realizadas por Mi Banco, Edpymes, entre otras han permitido a las microempresarias tener un mejor nivel de capacitación y también mejorar la rentabilidad en la microempresa.

Palabras clave: Capacitación, rentabilidad, personal, cognitivo.

Abstract

The research entitled: Training for women entrepreneurs and their relation to the profitability of microenterprises in urban self-managed community Huaycán district of Ate - 2012, had as its objective: To determine the relationship of the training of women entrepreneurs in the profitability of the microenterprise in Urban Community Huaycán self-managed, District of Ate - 2012.

The research was conducted under the non experimental, descriptive correlational also established the relationship between the study variables, based on the hypothetical deductive method, the study population consisted of 150 women microentrepreneurs Huaycán self-managed community, located in Ate district in the period 2012. Data collection was performed by questionnaire survey supported by the previously prepared and validated.

Therefore, it was shown that training is directly related to the profitability of microenterprises in urban self-managed community Huaycán Ate - 2012, it is noted that the training conducted by my bank, Edpymes, among others have enabled microentrepreneurs have a higher level of training and improve profitability in microenterprise.

Keywords: Training, performance, personal, cognitive.