



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Fortalecimiento de capacidades para mejorar el acceso
al mercado internacional de los productores de banano
orgánico del valle del río Tumbes, 2016**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magister en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Padilla Vallejos, Javier Oswaldo

ASESOR:

Dr. Alva Palacios Gómez Luis Enrique

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Gestión Pública

PERÚ – 2017

PÁGINA DEL JURADO



Dr. Norabuena Meneses Rolando

PRESIDENTE



Dr. Ubillus Agurto Edwin

SECRETARIO



Dr. Alva Palacios Gómez Luis Enrique

VOCAL

DEDICATORIA

En primer lugar dar gracias al creador de todas las cosas el cual me ha dado la fortaleza para continuar cuando he estado a punto de claudicar, dedicado con toda la humildad de mi corazón mi trabajo a Dios.

De igual forma, dedico esta tesis a mi Esposa Balbina, que ha sabido alentarme en todo momento no dejándome desfallecer, con su apoyo incondicional el cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mis padres Oswaldo e Isabel los cuales me dieron la vida, a pesar de haberlos perdido a muy temprana edad, han estado siempre cuidándome y guiándome desde el cielo.

A mis hijos, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

AGRADECIMIENTO

En primero lugar, me gustaría agradecer sinceramente a mi asesor de Tesis, por ayudarme a lograr esta nueva meta, mí maestría, al Dr. Alva Palacios Gómez Luis Enrique por su esfuerzo y dedicación.

Sus conocimientos, su dirección, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como investigador.

Él ha trasmitido en mí un sentido de responsabilidad, seriedad y esfuerzo académico sin los cuales no podría tener una formación completa como investigador.

A su manera, ha sido capaz de ganarse mi respeto y admiración, así como sentirme en deuda con él por todo lo recibido durante el periodo de tiempo que ha durado esta Tesis de Maestría.

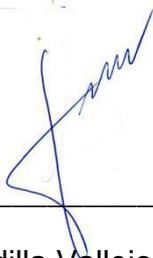
DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Br. PADILLA VALLEJOS, JAVIER OSWALDO, identificado con DNI N° 00227867, estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo, sede Tumbes, declaro que el trabajo académico titulado **“FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA MEJORAR EL ACCESO AL MERCADO INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO DEL VALLE DEL RIOTUMBES, 2016”** presentado en 69 folios para la obtención del grado académico de Magister en Gestión Pública, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentando completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Tumbes, marzo del 2017



Br. Padilla Vallejos, Javier Oswaldo

DNI N° 00227867

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento de las disposiciones establecidas en el Reglamento para la obtención de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, es que presento a vuestra consideración y elevado criterio el trabajo de investigación titulado: **“FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA MEJORAR EL ACCESO AL MERCADO INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO DEL VALLE DEL RIO TUMBES, 2016”**, el mismo que ha sido realizado con la finalidad de conocer la incidencia del fortalecimiento de capacidades en el acceso al mercado internacional en los productores de banano orgánico de Tumbes

Estoy seguro que se reconocerán los aportes del presente trabajo de investigación y espero cumplir con los requisitos necesarios que ameriten su aprobación.

Tumbes, marzo del 2017

EL AUTOR

INDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.4. Formulación del problema	27
1.5. Justificación del estudio	28
1.6. Hipótesis	29
1.7. Objetivos	29
II. METODOLOGÍA	31
2.1. Diseño de investigación	31
2.2. Variables, Operacionalización	31
2.3. Población y muestra	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5. Métodos de análisis de datos	35
2.6. Aspectos éticos	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSIÓN	54
V. CONCLUSIONES	58
VI. RECOMENDACIONES	61
VII. REFERENCIAS	62
ANEXOS	64
Instrumentos	
Validez de los Instrumentos	
Matriz de consistencia	
Constancia de realización del estudio	
Otras evidencias	

RESUMEN

El desarrollo de la actividad agrícola en el departamento de Tumbes se basa sobre todo en el cultivo y producción de arroz y plátano, que en su conjunto representan el 92% del total del valor bruto de su producción. Estos dos cultivos, ocupan el 90% de las 17,871 hectáreas sembradas en la última campaña. Se trabajó con una muestra de 40 agricultores que pertenecen a asociaciones de productores de banano orgánico en el valle del río Tumbes; se han empleado dos cuestionarios confiables y debidamente validados para la recolección de datos de las variables en estudio y se procesó la información a través del software de SPSS. Los resultados son presentados en tablas y figuras estadísticas.

El nivel alcanzado en fortalecimiento de capacidades es de nivel medio con un 45% que respondieron que a veces reciben este tipo de capacitación, seguido del 28% que afirmó que nunca y otra cifra igual que dijo que siempre en los productores de banano orgánico del río Tumbes. Además el nivel alcanzado en acceso al mercado es de nivel medio con un 53% que respondieron que a veces reciben información referente al mercado, seguido del 25% que afirmó que siempre y el 23% que manifestó que nunca. La relación causal entre fortalecimiento de capacidades y el acceso al mercado tiene un coeficiente Tau-b de Kendall es $\tau = 0.821$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que existe una influencia significativa de una variable sobre la otra en los productores de banano orgánico del río Tumbes.

Palabras clave: Fortalecimiento de capacidades, mercado, banano orgánico, Tumbes, Asociatividad.

ABSTRACT

This research was developed with the purpose of determining how capacity building improves access to the international market of organic banana producers in the Rio Tumbes Valley, 2016. The type of study is the non-experimental design. This work was carried out with a sample of 40 farmers belonging to associations of organic banana producers in the Tumbes river valley; Two validated questionnaires were used to collect data from the variables under study and the information was processed through the SPSS software. The results are presented in tables and statistical figures.

The level achieved in capacity building is medium level with 45% who responded that they sometimes receive this type of training, followed by 28% who never said and another figure just as they always said in organic producers of the river You lie down. In addition, the level reached in market access is medium level with 53% who responded that sometimes they receive information regarding the market, followed by 25% who said they always and 23% who said they never. The causal relationship between capacity building and market access has a Tau-b coefficient of Kendall is $\tau = 0.821$, with significance level below 1% of standard significance ($P < 0.01$); Demonstrating that there is a significant influence of one variable on the other in organic producers of the Tumbes river

Keywords: Fortalecimiento de capacidades, mercado, banano orgánico, Tumbes, Asociatividad.