

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**USO DE INTERNET EN EL DESARROLLO ACTITUDINAL DE LOS
ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE MECÁNICA DE
PRODUCCIÓN DEL I.S.T. JULIO CÉSAR TELLO DE VILLA EL
SALVADOR- LIMA - 2012.**

PARA OPTAR EL GRADO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTOR(ES):

Br. FLORMIRA VILLANUEVA ESTELA

Br. GREGORIO YOVERA SOSA

ASESOR:

Mg. LUCILA AMELIA DE LA CRUZ ROJAS

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

*Dedicado a nuestras familias
por el inmenso apoyo que
nos brindan día a día
en todos nuestros
estudios.*

Flormira y Gregorio

AGRADECIMIENTO

Queremos reiterar nuestro reconocimiento a los que dirigen esta prestigiosa Universidad, a los Señores Profesores de la Escuela de Post Grado en la Mención en Docencia y Gestión Educativa, por la generosa y excelente acogida dispensada y muy particularmente por las valiosas observaciones y sugerencias que nos han hecho llegar, debemos dar gracias también a nuestros compañeros de aula y en especial al grupo de trabajo los amigos.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En esta oportunidad, presentamos esta tesis titulada “Uso de internet en el desarrollo actitudinal de los estudiantes de la especialidad de mecánica de producción del Instituto Superior Tecnológico Julio César Tello del distrito de Villa El Salvador–Lima, año 2012”, con la finalidad de determinar si uso de internet se relaciona con el desarrollo actitudinal de los estudiantes de la especialidad de mecánica de producción del Instituto Superior Tecnológico Julio César Tello del distrito de Villa El Salvador–Lima, año 2012; estando en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magister en educación con mención en docencia y gestión educativa.

El documento consta de cuatro capítulos, en el cual:

El primer capítulo está conformado por el planteamiento del problema hasta los objetivos de la investigación.

El segundo capítulo trata de todo el fundamento teórico de la tesis.

El tercer capítulo está conformado por la parte metodológica de la investigación.

El cuarto capítulo presenta la prueba de hipótesis, la interpretación y discusión de los resultados.

Esta parte corresponde a las conclusiones y sugerencias derivadas del análisis de todo el trabajo realizado y sugerencias para mejorar o reducir este problema.

Y por último tenemos a las referencias bibliográficas consultados para la realización de este trabajo.

Señores miembros del jurado esperamos que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente

Los autores.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Planteamiento del Problema	16
1.2. Problema General	19
1.3. Justificación	20
1.4. Limitaciones	22
1.5. Antecedentes de la Investigación	22
1.5.1. Antecedentes Internacionales	22
1.5.2. Antecedentes Nacionales	27
1.6. Objetivos	29
1.6.1. Objetivo General	29
1.6.2. Objetivos específicos	30
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	31
2.1. Contexto de estudio	32
2.1.1. Contexto Mundial	32
2.1.2. Contexto Educativo: Situación de la Educación Superior Tecnológica	34
2.1.3. Marco Normativo	35
2.1.3.1. Ley General de Educación	35
2.1.3.2. Lineamientos Nacionales de Política de la Formación Profesional.	36

2.1.3.3. Instituto Superior Tecnológico “Julio Cesar Tello”.	36
2.2. Uso de internet	39
2.2.1. Evolución histórica de internet	39
2.2.2. Definición de internet	42
2.2.3. Uso de Internet	43
2.2.4. Estadísticas	45
2.2.5. Usuarios de internet en el Perú	46
2.2.6. Servicios que ofrece Internet	50
2.2.7. Internet en la educación	51
2.2.8. Ventajas y desventajas de internet	53
2.2.9. Riesgos relacionados con la comunicación interpersonal.	57
2.2.10. Riesgos relacionados con actividades con repercusión económica	59
2.2.11. Riesgos relacionados con las adicciones	61
2.2.12. Adicción a internet	61
2.3. Desarrollo actitudinal	64
2.3.1. Estructuración de actitudes	64
2.3.2. El desarrollo de las actitudes	65
2.3.3. Formación de actitudes	66
2.3.4. Dimensiones del desarrollo actitudinal	67
2.3.5. Desarrollo de las actitudes	68
2.3.6. Cambio de actitudes	69
2.3.7. Componentes Cognitivos	69
2.3.8. Factores generales que influyen en la personalidad	70
2.3.9. Comportamiento social	70
2.3.10. Definición de términos básicos	71
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO	73
3.1. Hipótesis	74
3.1.1. Hipótesis primarias.	74
3.1.1. Hipótesis Secundarias	74
3.2. Variables de la Investigación	74
3.3. Metodología	78

3.3.1. Tipos de Investigación	78
3.3.2. Diseño de Investigación	79
3.4. Población y Muestra	79
3.4.1. Población	79
3.4.2. Muestra	80
3.5. Método de Investigación	80
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	81
3.7. Métodos de análisis de datos	83
CAPITULO IV: RESULTADOS	85
4.1. Descripción.	86
4.2. Discusión	102
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	106
5.1. Conclusiones.	107
5.2. Sugerencias.	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	109
ANEXO	115
Cuestionario sobre internet.	116
Cuestionario sobre desarrollo actitudinal.	117
Validez y confiabilidad.	118
Tabla de evaluación de juicio de expertos	120
Matriz de consistencia	122
Base de datos.	123

ÍNDICE DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1. Personal jerárquico del I.S.T. “Julio César Tello”	38
Tabla 2. Usuarios frecuentes de Internet	47
Tabla 3. Suscriptores de Internet en el Perú	48
Tabla 4. ¿Dónde se conectan a Internet?	48
Tabla 5. Tiempo promedio de conexión	49
Tabla 6. Ventajas y desventajas de internet	54
Tabla 7. Características de las variables	77
Tabla 8. Características de los indicadores	77
Tabla 9. Operacionalización de variables	77
Tabla 10. Distribución de la población	79
Tabla 11. Ficha técnica del instrumento: uso de internet	81
Tabla 12. Categorización por niveles: variable 1.	82
Tabla 13. Categorización por niveles: variable 2.	82
Tabla 14. Análisis de los ítems de la dimensión red de ordenadores.	86
Tabla 15. Análisis de los ítems de la dimensión impacto en la educación.	87
Tabla 16. Análisis de los ítems de la dimensión afectiva	88
Tabla 17. Análisis de los ítems de la dimensión cognoscitiva	89
Tabla 18. Análisis de los ítems de la dimensión comportamental	90
Tabla 19. Red de ordenadores	91
Tabla 20. Impacto en la educación	92
Tabla 21. Variable uso de internet	93
Tabla 22. Dimensión afectiva	94
Tabla 23. Dimensión cognoscitiva	95
Tabla 24. Dimensión comportamental	96
Tabla 25. Variable desarrollo actitudinal	97
Tabla 26. Prueba de Pearson: uso de internet y desarrollo actitudinal	99
Tabla 27. Prueba de Pearson: uso de internet y dimensión afectiva.	100
Tabla 28. Prueba de Pearson: uso de internet y dimensión cognoscitiva.	101
Tabla 29. Prueba de Pearson: uso de internet y dimensión comportamental.	102

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1. Red de ordenadores	91
Figura 2. Impacto en la educación	92
Figura 3. Variable uso de internet	93
Figura 4. Dimensión afectiva	94
Figura 5. Dimensión cognoscitiva	95
Figura 6. Dimensión comportamental	96
Figura 7. Variable desarrollo actitudinal	97

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el uso de Internet en el desarrollo actitudinal en los estudiantes de la especialidad de Mecánica de Producción del Instituto Superior Tecnológico “Julio César Tello” del distrito de Villa el Salvador.

Las variables estudiadas fueron el uso de Internet (Red de ordenadores, impacto en la educación) y el desarrollo actitudinal (Componente afectivo, componente cognoscitivo, componente comportamental). Se utilizaron dos cuestionarios, uno sobre uso de internet y el otro sobre desarrollo actitudinal. El tipo de la investigación fue básica. El diseño de la investigación es correlacional transversal. La población estuvo constituida por 480 estudiantes del I, II, III, IV, V y VI Semestres de Nivel Superior Técnico. El tamaño de la muestra fue 100 estudiantes. El método de la investigación fue cuantitativo-cualitativo.

En los resultados se observa que la muestra obtuvo en la dimensión red de ordenadores un nivel bajo (10.0%), regular (78.0%) y alto (12.0%). En la dimensión impacto en la educación un nivel bajo (17.0%), regular (83.0%) y alto (0.0%). En la variable uso del internet un nivel bajo (1.0%), regular (99.0%) y alto (0.0%). En la dimensión afectiva un nivel bajo (0.0%), regular (95.0%) y alto (5.0%). En la dimensión cognoscitiva un nivel bajo (58.0%), regular (42.0%) y alto (0.0%). En la dimensión comportamental un nivel bajo (20.0%), regular (65.0%) y alto (15.0%). En la variable desarrollo actitudinal un nivel bajo (0.0%), regular (94.0%) y alto (6.0%). Se concluye que el valor de Rho de Spearman calculado es -0.011 , demuestra que no existe correlación entre el uso de internet y el desarrollo actitudinal. Asimismo, la significancia bilateral de $p = .914$ es mayor a $.05$ de la investigación que se realizó a los estudiantes de la especialidad de mecánica de producción del I.S.T. J.C.T de Villa el Salvador en el año 2012.

Palabras claves: Internet, desarrollo actitudinal, componente afectivo, componente cognoscitivo, componente comportamental.

ABSTRACT

This research aimed to establish the relationship between Internet use attitudinal development in the majors of Mechanical Production Technology Institute "Julio Cesar Tello" in the district of Villa El Salvador.

The variables studied were the use of Internet (Computer network, impact on education) and attitudinal development (affective component, cognitive component, behavioral component). Two questionnaires were used, one on internet use and the other on attitudinal development. The type of research was basic. The research design is correlational cross. The population consisted of 480 students of I, II, III, IV, V and VI semesters Higher Technician. The sample size was 100 students. The research method was quantitative-qualitative.

The results shows that the sample obtained in the computer network a low level (10.0 %), fair (78.0 %) and high (12.0 %) dimension. The impact on education low (17.0 %), fair (83.0%) and high (0.0 %) dimension. In the variable use of the internet An regularly (99.0 %) and high (0.0 %) low (1.0 %). In the , fair (95.0 %) and high (5.0 %) affective dimension low (0.0 %). In the , fair (42.0 %) and high (0.0 %) cognitive dimension low (58.0 %). In the behavioral dimension low (20.0 %), fair (65.0 %) and high (15.0 %). Attitudinal development in variable low (0.0 %), fair (94.0 %) and high (6.0 %). We conclude that the value is calculated Spearman Rho - .011 , shows that there is no correlation between internet usage and attitudinal development . Also, the bilateral significance of $p = .914$ is greater than .05 of research students specializing in mechanical production was performed IST J.C.T of Villa el Salvador in 2012 .

Keywords: Internet, attitudinal development, affective component, cognitive component, behavioral component.