



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa de servicios suministro y logística Staff C&R, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORES:**

Cardenas Paredes ,Charles Harry ([orcid.org/0000-0003-1975-7866](https://orcid.org/0000-0003-1975-7866))

Poluche Tello, Maria ([orcid.org/0000-0002-3411-1791](https://orcid.org/0000-0002-3411-1791))

**ASESOR:**

Mg. Amasifuen Reategui, Manuel ([orcid.org/0000-0002-0587-4060](https://orcid.org/0000-0002-0587-4060))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO - PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación se lo dedicamos a nuestros padres e hijos, quienes fueron los motivos que nos impulsaron y la razón de todos nuestros esfuerzos para seguir este camino.

### **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios, a la universidad César Vallejo, a nuestro asesor de tesis por sus conocimientos compartidos, a nuestros compañeros de aula, por las lindas anécdotas pasadas y a todas aquellas personas que nos brindaron su apoyo incondicional, ya que sin ellos, no hubiera sido posible alcanzar este logro.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA .....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3. Población, muestra y muestreo .....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	20
3.5. Procedimientos .....	22
3.6. Método de análisis de datos .....	23
3.7. Aspectos éticos: .....	23
IV. RESULTADOS .....	24
V. DISCUSIÓN .....	35
VI. CONCLUSIONES .....	41
RECOMENDACIONES .....	42
REFERENCIAS .....	44
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1. Población de trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, período 2021.....	19
Tabla 2. Niveles de la gestión logística de la empresa de suministro y logística staff, período 2021.....	24
Tabla 3. Niveles de la gestión logística de la empresa de suministro y logística staff, período 2021.....	24
Tabla 4. Niveles de la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021 .....	25
Tabla 5. Niveles de la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021 .....	25
Tabla 6. Prueba de Shapiro-Wilk de la gestión logística y la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021 .....	26
Tabla 7. Tabla cruzada de la gestión logística y la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021 .....	27
Tabla 8. Regresión lineal entre la gestión logística y la rentabilidad financiera .....	28
Tabla 9. Tabla cruzada de la gestión logística y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021 .....	29
Tabla 10. Regresión lineal entre la gestión logística y la rentabilidad sobre las ventas .....	30
Tabla 11. Tabla cruzada de la gestión logística y la rentabilidad sobre los activos de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021 .....	31
Tabla 12. Regresión lineal entre la gestión logística y la rentabilidad sobre los activos .....	32
Tabla 13. Tabla cruzada de la gestión logística y la rentabilidad sobre el capital de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021 .....	33
Tabla 14. Regresión lineal entre la gestión logística y la rentabilidad sobre el capital .....	34

## Resumen

El objetivo fue determinar si la gestión logística incide en la rentabilidad financiera de la empresa de servicios suministro y logística staff, período 2021. El enfoque fue cuantitativo, tipo aplicado, diseño no experimental, transversal, correlacional causal; la muestra estuvo conformada por 25 trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, 2021; fueron usados dos cuestionarios con validez de contenido y Alfa de Cronbach de 0.788 y 0.747, para procesar los datos se usó el programa estadístico SPSS V26. Se encontró que la gestión logística presenta un nivel regular de acuerdo con el 68% de los trabajadores de la empresa de suministro y logística staff, período 2021; en tanto que la rentabilidad financiera presenta un nivel medio de acuerdo con el 68%. Se concluyó que la gestión logística incide significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021; dado el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.789 que señala una alta correlación positiva, con significancia ( $p < 0.01$ ), y un R cuadrado=0.752 que indica que la gestión logística influye en un 75.2% en la rentabilidad financiera. La logística eficiente incide de manera positiva incrementando la rentabilidad financiera alcanzada en una compañía.

Palabras Clave: gestión, logística, rentabilidad financiera

## Abstract

The objective was to determine whether the logistics management affects the financial profitability of the supply services and logistics staff, period 2021. The approach was quantitative, type applied, non-experimental design, cross-sectional, causal correlation; the sample was made up of 25 workers from the company of Supply and Logistics Staff, 2021; two questionnaires with content validity and Cronbach's Alpha of 0.788 and 0.747 were used, to process the data the statistical program SPSS V26 was used. It was found that the logistics management presents a regular level according to 68% of the workers of the company of supply and logistics staff, period 2021; while the financial profitability presents an average level according to 68%. It was concluded that the logistics management has a significant impact on the financial profitability of the supply and logistics company Staff, period 2021; given the value achieved by the correlation coefficient of Spearman=0.789 that indicates a high positive correlation, with significance ( $p < 0.01$ ), and a square  $R=0.752$  indicating that logistics management influences 75.2% on financial profitability. Efficient logistics has a positive impact by increasing the financial profitability achieved in a company.

Keywords: management, logistics, financial profitability

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional las compañías buscan constantemente optimizar sus sectores con el propósito de disminuir costes y en consecuencia aumentar los beneficios de la compañía. Asimismo, se requiere maximizar la eficacia y eficiencia, en especial del sector de logística por ser esencial en el crecimiento de la compañía por abastecer material y mercadería importantes para la producción y comercialización en la práctica económica. Con el objetivo de mejorar el sector de Logística se utilizan distintos procesos para el desarrollo de una adecuada gestión logística, lo cual perfeccionará de manera sustancial el suministro de cada sector de producción y la gestión, puesto que se atienden los requisitos de material y mercadería, cotizaciones para obtener lo pedido y obtenerlos con el costo más bajo, de la mayor calidad y al mayor plazo de pago, aparte de tener la precaución de acopiar las existencias en entornos apropiados, ordenados y clasificados con la finalidad de que su entrada y retiro de almacén se lleve a cabo con la superior velocidad y cuidado posible (Alcalá et. al., 2021).

La logística es trascendente para el crecimiento del mundo globalizado, y la función logística es un factor esencial de la competitividad de los países, teniendo en cuenta las capacidades para acercarse o alejarse, más allá de la distancia geográfica, a diferentes regiones que se conectan por el vínculo comercial y cultural que ocasiona un flujo continuo de individuos y bienes, a pesar de que su relevancia es extensamente admitida. En México, los consumidores pueden acceder a amplias opciones de productos que vienen de diferentes partes del orbe, los mismos que podrían obtener por medio de diferentes opciones de comercialización, de forma tan sencilla, que normalmente no indican las extensas vías que deben transitar, y tampoco las actividades de integración, individualidad, gestiones, acopio y traslados, por nombrar algunas, entre las más importantes con mayor accesibilidad (Moreno, 2018).

En Latinoamérica, las empresas, han experimentado, transformaciones radicales, en la actualidad muchas empresas particulares, usan el sistema logístico para competir en el comercio global, en donde los empleados brindan atención a los

clientes de manera eficiente, eficaz, responsable y efectiva, dada esta situación, se torna relevante para las empresas. Actualmente se llevan a cabo procedimientos muy sofisticados, que buscan incidir en la rentabilidad y productividad, porque disminuyen los costos de almacenaje y optimiza de manera eficaz, lo los cuales determinaran en valor agregado (Apaza y Chura, 2021).

No obstante, en Ecuador; Molina (2015) en su estudio encontró que el no contar con planificaciones adecuadas para la adquisición de materiales, afecta significativamente, los flujos en los procesos productivos de las empresas. Por su parte, Bull (2017), en una investigación realizada en la nación chilena, se llegó a concluir que muchas compañías poseen precariedades en cuanto al funcionamiento de sus operaciones; adicionalmente, se precisó que no cuentan con normativas definidas en la gestión de inventarios, procedimiento que contribuye a la toma ineficaz de determinaciones.

Las compañías de manera tradicional, definen sus ventajas en componentes como la calidad, los diseños, precios, etc. Situación que permite reflexionar que, para complacer los menesteres del cliente, es necesario un proceso adicional, el cual viene a ser la logística, siendo esta una herramienta de gran importancia, que se orienta a mejorar el progreso de la empresa. Cuya finalidad es enfrentar las modernas normativas de competitividad, en el cual, el consumidor tiene mayores exigencias en los productos, proporciones y lapsos para las entregas (Delgado et. al., 2020).

Con el pasar de los años, una gran cantidad de compañías, se han ido adaptando a las continuas transformaciones de las exigencias del mercado, para seguir siendo competitivos. Por lo que ofrecer productos de calidad con importes inferiores, no es solo lo más importante para lograr positivos resultados. La ausencia de productos, los extensos periodos de espera para la recepción de estos y los inconvenientes para la distribución, son claros ejemplos de problemas muy comunes que ocasionan efectos negativos en las percepciones que poseen los clientes para los productos e incluso para la compañía, situación que involucra la disminución de la rentabilidad. Estos inconvenientes, se relaciona con los deficientes manejos

logísticos, llegando a perjudicar a diferentes áreas al interior de los procesos productivos (Mora, 2016).

Con la llegada de la pandemia originada por la Covid-19, una gran cantidad de naciones enunciaron un estado de emergencia, por lo que la cantidad de inconformidades por partes de los clientes, ocasiono un crecimiento exponencial. Las diferentes compañías que manifestaban contar con conductos de logística y distribución de clase mundial, presentaron problemas que pusieron a prueba sus diferentes sistemas. Fueron denunciadas grandes empresas, debido al incumplimiento de los tiempos de entrega, en cuanto al comercio electrónico, por brindar información confusa e ineficiente en canales de atención, en el transcurso de la emergencia sanitaria y social. El sistema logístico, no estaba preparado, y no era muy eficiente, ocasionando que empezaran a prepararse, al requerir cadenas de suministros cada vez más eficiente (Contreras et al., 2020).

Algunos de los importantes desafíos a los que se exponen las compañías del Perú actualmente, como resultado de las dificultades de salubridad mundial por la pandemia por covid-19, además de la coyuntura política y económica, es desarrollar procesos logísticos eficientes en los ejes claves, siendo estos; superproducción, cadena logística, activos defectuosos, ausencia de tecnología y carencia de conocimientos. Por medio de los sistemas informáticos se puede lograr mejores controles de los activos fijos, facilitando labores administrativas y permitiendo que se tenga a tiempo las nóminas de los trabajadores, la gestión de almacenes, entre otras soluciones. Automatizar las empresas se ha transformado en buenas prácticas que permiten reducir los costos, tiempos y mejorar el capital humano (Diario Perú 21, 2021).

Por su parte, en la empresa de servicios, suministro y logística staff, c&r es percibido que las compras son realizadas inmediatamente, situación que se debe a que no existen los procesos de compras, las compañías no cuentan con una organización de mercancía, lo que ocasiona que se requieran productos de materiales parecidos, teniendo stock en almacén, originando que se realizan

compras al mayor olvidando el stock de almacén, toda esta situación trae como consecuencia que aumenten los costos de transporte, para trasladar los productos a los centros de trabajo, generando pérdidas, y por tanto inquieta la rentabilidad de las empresas.

En relación a la realidad problemática planteada, se propone como problema de estudio: ¿En qué medida la gestión logística incide en la rentabilidad financiera de la empresa de servicios suministro y logística staff, c&r período 2021?; el estudio se justifica porque la gestión logística permite conseguir rentabilidad, significando que la inversión que se ha realizado posibilita contar con una ganancia o utilidad. La gestión logística desempeña una función relevante para la correcta funcionalidad de la empresa, repercutiendo en la productividad, reduciendo los peligros de desabastecimiento. Justificación práctica: la utilización de una eficiente gestión logística, procura crear una aportación que posibilitará llevar a cabo una adecuada gestión de la dirección, logrando que tenga mayor competitividad y capacidad para enfrentar los peligros, adicional a transformaciones y complejidades actuales del mercado del ámbito. Para cualquier compañía, es importante tener una adecuada gestión logística por cuanto influirá en una gestión con la capacidad de tener un apropiado suministro y procesos convenientes que le posibiliten lograr los objetivos presupuestados.

Justificación teórica: la gestión logística establecida eficientemente y según los requerimientos de las empresas, ocasiona que se pueda suministrar información confiable, válida y conveniente, con el fin de asumir una correcta decisión y aportar al éxito de los procedimientos, puesto que la gestión logística involucra el total de las áreas de la compañía. Justificación metodológica: se trata de un estudio cuantitativo de tipo correlacional que pretende determinar la asociación de causalidad que ejerce en este caso la gestión logística sobre la productividad financiera de una compañía, la misma que será medida a través de ambas variables previo recojo de la información necesaria, permitiendo probar la hipótesis propuesta.

El objetivo general del estudio es: Determinar si la gestión logística incide en

la rentabilidad financiera de la empresa de servicios suministro y logística staff, c&r período 2021. Y como objetivos específicos: O<sub>1</sub>. Determinar si la gestión logística incide en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa de servicio suministro y logística staff, c&r período 2021; O<sub>2</sub>. Determinar si la gestión logística incide en la rentabilidad sobre los activos de la empresa de servicio suministro y logística staff, c&r período 2021; O<sub>3</sub>. Determinar si la gestión logística incide en la rentabilidad sobre el capital de la empresa de servicio suministro y logística staff, c&r período 2021.

Mientras que como hipótesis general se planteó: La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística staff c&r, período 2021. Y como hipótesis específicas: H<sub>1</sub>. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa de servicio suministro y logística staff c&r, período 2021; H<sub>2</sub>. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre los activos de la empresa de servicio suministro y logística staff c&r, período 2021; H<sub>3</sub>. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre el capital de la empresa de servicio suministro y logística staff c&r, período 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En primer lugar, se realizó la búsqueda de estudios que servirán como antecedentes previos, seleccionando a nivel internacional la investigación de López, Melo y Mendoza (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. Cuya finalidad fue estudiar la gestión logística en el negocio salinero en La Guajira colombiana. En la metodología se usaron enfoques descriptivos, transeccional y no experimental. El universo poblacional lo conformaron 39 especialistas en ingeniería de compañías del rubro de la minería. En los instrumentos se empleó como técnica la observación, por medio de formularios de preguntas. Los resultados han evidenciado carencias relacionadas a la ejecución de la gestión logística en las minas de sales de la mencionada localidad, siendo necesario ejecutar actividades para optimizar su planificación y ejecución. Se llegó a concluir que la gestión logística se desarrolla regularmente eficaz, mientras que las destrezas logísticas resultan eficientes, siendo aceptable la logística interna identificada, los procedimientos logísticos ya descritos y las estructuras organizacionales establecidas en esta investigación.

Mientras que, Ramírez, Madriz, Bravo, Ugueto y Sierra (2020). Artículo titulado: La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. El propósito de esta investigación fue relatar el proceso la gestión logística en la microempresa manufacturera del Estado Táchira, Venezuela, a desde los procesos de producción, suministro y repartición. La metodología fue cuantitativa, diseño de campo, nivel descriptivo, el universo poblacional estuvo conformado por 205 microempresas de 10 municipios de la nación. Se usó la encuesta, aplicando un cuestionario de 33 interrogantes. Los productos de la investigación reflejaron que, en los procesos de abastecimientos, coexisten varios problemas con la disponibilidad de materia prima e insumos. Se concluyó que, la gestión logística se conforma en la institución por una red de acciones que originan procedimientos de suministro, fabricación y comercialización, que dificultosamente se analizan formalmente en la microempresa. Como causas claves en las microempresas investigadas, se halló la realización poco asertiva

del procedimiento de planificación de la producción, en tanto predominan los historiales de venta frente a los menesteres variables de la demanda; ello afecta de modo negativo las competencias de progreso e introducción en el área comercial, porque no existe un anejo de cifras aproximadas con relación a la conducta de la demanda. Sin embargo, subyacen en las fragilidades del planeamiento de producción, problemas con la disposición de insumos y materiales, tomados en consideración como escasos y onerosos en el escenario de la comercialización, aparte de que el abastecedor no se concentra justamente en el mercado adyacente de dichas pequeñas empresas.

Zuluaga, Cano y Montoya (2018). Artículo titulado: Gestión logística en el sector textil-confección en la nación colombiana: retos y oportunidades de mejora para la competitividad. El propósito fue analizar y revisar el actual problema del ámbito textil - confecciones, moda y diseño en la nación colombiana, procedente de componentes externos vinculados con la condición social y económica del país. Se aplicó una metodología de enfoque cualitativo, no experimental, como técnica fueron utilizadas entrevistas, aplicadas a la muestra de directivos del rubro y trabajadores de nivel táctico asociado con el tópico de la logística, del Departamento Nacional de Planeación de Colombia. Los resultados dieron a conocer que implementar estructuras empresariales para contar con óptimos enfoques logísticos es esencial para las diferentes empresas, bien sea para las que se dedican a prestar servicios, así como para las que se dedican a la manufactura que buscan rentabilidad, progreso y éxito. En las conclusiones se evidencia que existen riesgos en la industria textil-confecciones por las diferentes amenazas de los entornos financieros, políticos y sociales de la nación. Situación por la cual tienen que plantearse normativas y procedimientos a mediano, largo y corto plazo, con la finalidad de asegurar estas empresas indicadores aceptables de productividad y competitividad.

También, Leal (2018), en el artículo: Gestión logística de materiales en la industria del crudo venezolano. La finalidad fue describir la gestión logística de materiales en el negocio petrolero venezolano. El procedimiento metodológico utilizado fue descriptivo, diseño de campo, transversal. El universo poblacional la

conformaron 45 individuos, con el fin de recogerlos datos se emplearon encuestas por medio de la aplicación de cuestionario; la validación del instrumento se realizó por especialistas, mientras que para la confiabilidad fue empleado el método del Coeficiente Alfa de Cronbach, con nivel de significancia de 0,987; considerado de muy alta confiabilidad. Se usó la estadística descriptiva para analizar los datos. En los resultados se estableció que la gestión logística de mercancía de PDVSA, se localiza en un nivel de alta gestión. Percibiendo que los directivos de procura desarrollan acciones de planeamiento, ejecución y control óptimo, con la finalidad de que los materiales necesarios para los procedimientos petroleros este a tiempo en el sitio señalado.

En el Perú fueron seleccionadas indagaciones como, el estudio de Cueva, Martínez y Oblitas (2020). En el artículo: Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén -2020. Cuyo propósito ha sido determinar el grado de asociación del control interno y la rentabilidad de dicha compañía. Se aplicó una metodología cuantitativa, diseño no experimental, transeccional, aplicada, correlacional, causal, utilizando como instrumento el cuestionario aplicado a la población muestral de cuarenta y cinco empleados logísticos, contables, toma de decisiones, almacén y venta de esta compañía. Los resultados han demostrado que un 36% de la población considera que la rentabilidad del activo, patrimonios, operativa y la bruta son elevadas, en relación a los requerimientos y compromisos de la organización. Concluyendo que, el Rho de Spearman alcanzado ha sido de 0,440 evidenciándose que la variable 1, se relaciona directamente con la segunda variable, lo que significa que al desarrollar de forma eficiente el ambiente de control, la actividad de control y la inspección o análisis se mejora la rentabilidad financiera, aumenta los límites de la comercialización bruta y neta, igualmente, contribuirá a conservar el nivel de rotación de venta de productos y de los activos.

También, Cotrina, Vicente y Magno (2020). En el artículo: Administración del capital de trabajo y la rentabilidad de activos de empresas agrarias azucareras del Perú. El propósito ha sido establecer la correlación entre la administración del capital de trabajo, así como la rentabilidad de activos de la empresa agraria.

Guiado por un proceso metodológico de enfoque cuantitativo, diseño correlacional, la muestra es de 8 del rubro agrario, se aplicaron fichas de revisión de documentos a los Estados Financieros anuales. Por medio de modelos econométricos se han obtenido relaciones significativas con el PPI ( $p < 0.05$ ), PPC ( $p < 0.05$ ) y PPP ( $p < 0.10$ ). Se concluyó que administrar los capitales de trabajo, posee relaciones significativas con la productividad de bienes de las compañías del rubro rural, también se necesita comercializar los inventarios, cobrar y cancelar en efectivo.

Quispe (2018). Artículo titulado: La gestión logística empresarial de las empresas de transporte especializadas en envíos urgentes y su influencia en la satisfacción del cliente en la Región Puno, 2016. El propósito fue definir los efectos que ocasionan la gestión logística empresarial en la satisfacción de los clientes de las compañías transportistas dedicadas a encomiendas de dicha localidad. El paradigma fue positivista, tipo básica, diseño no experimental y nivel explicativo causal. Cuya población la conforman clientes de la modalidad B2B, mientras que la muestra la conformaron 18 empresas. En los resultados se precisó que, la gestión logística en ponderaciones razonables de 50%, las compañías no generalizan los procedimientos y operaciones requeridas para el desarrollo de distribuciones correctas, y en adecuados procesos lo que permite que influyan en la rentabilidad financiera. Entre las conclusiones se precisó que la gestión de distribución en una ponderación razonable de 44% de compañías son ineficientes porque no desarrollan claramente los procedimientos, recurriendo a improvisaciones, lo que ocasiona que el usuario reporte requisitos que no son necesarios, y carecen de sustentos incidiendo de manera negativa en la rentabilidad financiera.

Por su parte, Solís (2021). En la tesis: La gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en el distrito de Chorrillos, 2021. El objetivo principal fue determinar cómo es la relación entre la gestión logística y la rentabilidad de esta organización. Se aplicó una metodología de tipo correlacional, siendo su diseño no experimental-transeccional, con enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 68 trabajadores, con una muestra de 22 individuos, a quienes se

les aplicaron cuestionarios. Los principales resultados han demostrado una correlación Pearson de 0,867, con niveles de errores de 0,01. Con niveles significativos de 0,000 y con el coeficiente de determinación del 75,1%, considerada como una ponderación alta que posee de compromiso de la gestión logística con la rentabilidad. Se ha concluido que hay positiva relación entre la gestión logística y la rentabilidad de dicha compañía.

A nivel local fue seleccionada la investigación de Flores, Arévalo y Pérez (2020). En el artículo titulado: Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. Cuya finalidad fue determinar cómo se correlaciona la gestión de inventario y el rubro automotriz de la ciudad de Tarapoto, 2020. El universo poblacional estuvo conformado por 30 compañías. La metodología fue de tipo aplicada, paradigma positivista, diseño no experimental, descriptivo, transeccional, la técnica aplicada la encuesta mediante el cuestionario. Se concluyó que la gestión de inventarios incide directamente en el rendimiento económico, así lo manifiestan el Rho de Spearman con un 0.852 de alta correlación positiva, con aprobación del 0.963 con un gl. 28, estos resultados son menores a los niveles de significancia del p-valué = 0.05 propuesto esperado ( $p\text{-value} < 0.05 = H_i$ ).

En relación a las teorías relacionadas con la investigación, la Teoría de las restricciones, es relevante en dichos procesos metodológicos, basado en la logística cuyo propósito es la satisfacción del cliente interno y externo, el mejorar los recursos y el desempeño de la empresa. Dicha teoría sustenta que al menos existe una limitación en la productividad de la compañía. Lo que se busca verificar e identificar la limitación y reestructura de la empresa o parte de esta, para erradicar la ineficacia de lo ya precisado. Este enfoque teórico se ha transformado en un instrumento de gran utilidad, porque contribuye a la optimización de la mejora del proceso productivo según los requerimientos y aspiraciones que tenga la compañía. Es de gran relevancia asimilar los obstáculos que influyen en el logro del producto que los sistemas de la compañía buscan obtener (limitaciones). Especialmente, se requiere saber si las limitaciones son internas (en el proceso, los recursos, las normativas), o de ser externas (el comercio que

provee, el mercado que adquiere) (Zambrano, Ugalde y Soto, 2021)

En relación a las teorías que sustentan la variable rentabilidad financiera, la Teoría de la Agencia a propuesta por Jensen y Meckling (1976) y Myers (1977), citado en Daza (2015), consideran a la rentabilidad como destrezas o capacidades de las compañías para crear excedentes, a partir de un grupo de inversiones realizadas. Es por esta situación que, puede afirmarse que la rentabilidad son concreciones de un resultado alcanzado por medio de diferentes tipos de actividades financieras, bien sea de cambio, de producción o de intercambio, precisando que los excedentes aparecen al finalizar el intercambio.

Mientras que las teorías clásicas defienden como propósito empresarial principal la maximización de los beneficios, al igual que las persecuciones de crecimientos empresariales que permiten a las empresas favorecerse de las ventajas competitivas individuales de cada empresa grande. Las teorías clásicas y las metas de las empresas preestablecidas, se han discutido por las teorías gerenciales, partiendo de la idea, de que los directores poseen como misión concordar, las metas de progreso con los propósitos de rentabilidad, que exigen los accionistas. Adicionalmente, la adquisición del propósito de rentabilidad y progreso podría alterarse en su desarrollo por los directores, como resultado de conflictos por sus propios intereses y los de las compañías. De esta manera, tendría que haber una equidad entre los dos propósitos, de forma que se pueda originar, bien sea relaciones positivas como negativas entre la rentabilidad y el progreso, pese a que en función del contexto empresarial puede predominar un propósito sobre otro (Daza, 2015).

Por su parte, la Teoría Lean Six Sigma, la cual es comparada por la teoría de restricciones (TOC), también es llamada teoría de Lean Six Sigma, la misma que se orienta a procedimientos de gestión logística y con eficacia en los procedimientos de elaboración o prestación de servicios. La teoría Lean Six Sigma (LSS), está orientada en la erradicación de desechos por medio de la gestión logística, producción nivelada (por procesos) y en percepción del cliente (Gravitar, 2017). LSS es la fusión de un par de procesos metodológicos: Six

Sigma y Lean Manufacturing. Laborando conjuntamente con estas dos metodologías, LSS mejora la velocidad y eficiencia de cualquier procedimiento en cualquier industria, aumentando la satisfacción del cliente (Lean Six Sigma Institute, 2016). La fuerza de Lean Six Sigma surge porque se enfoca en la eficiencia y la eficacia en los procedimientos con los que se logra educación en la organización, en el cual los trabajadores han adquirido un gran compromiso con la mejora continua. Lean Six Sigma se enfoca en realizar mejores procesos con el transcurrir del tiempo (Zabaleta, 2017).

Sobre el enfoque conceptual de la variable *gestión logística*, son todos los procedimientos enfocados en la mejora continua, que se orientan en pensamientos sistémicos, los cuales ayudan a las compañías a que aumenten sus ganancias con simples y prácticos enfoques, pudiendo identificar las limitaciones o altercados para alcanzar los propósitos, permitiendo desarrollar transformaciones necesarias para erradicarlos. Por esta situación, las empresas tienen que establecer y evaluar las destrezas para facilitar el consenso de estas metodologías en el contexto diario del personal de las empresas. Con el fin de alcanzar la mejora continua las compañías tienen que disponer de entrenamientos y capacitaciones, con la finalidad de extender los conocimientos de los procedimientos, reduciendo las intransigencias por parte de los individuos (Herrera et al. 2018 citando a Goldratt y Cox, 1993).

También es considerada como el factor más relevante que direcciona a las funciones de las cadenas de suministro, la cual tiene que ver con gestionar todos los procedimientos de transporte internos y externos, rotaciones y distribuciones de materiales, recursos mercancías, entre algunos por mencionar, que se relacionen con cada actividad comercial de las empresas (Fontalvo, De la Hoz y Mendoza, 2019). También se consideran como los factores participes de la cadena de suministro, que posee por funciones llevar a cabo las planificaciones, implementaciones y controles de flujos rotativos eficaces y eficientes de los inventarios, servicios e inclusive los datos relacionados a cada actividad comercial de la compañía cuyo fin es alcanzar altos niveles de satisfacción de los consumidores finales (Pastor y Javez, 2017).

Con respecto al objetivo de la logística, la finalidad de la logística es adecuar productos apropiados, en sitios adecuados, en un momento en específico y en especial en un contexto adecuado, favoreciendo en mayor medida al desarrollo de rentabilidad para las empresas (Caro, 2016). Por tanto, la finalidad de la logística es disminuir los costos de las compañías y favorecer el progreso de sus ganancias, por medio del análisis y mejora de los recursos ya usados y los que se van a usar (Asencio, González y Lozano, 2017). Los principales propósitos de la gestión logística deben ser acrecentar la competitividad de las compañías a través del desarrollo óptimo de los recursos de las empresas (Nilsson, 2019).

Haciendo referencia a las dimensiones de la gestión logística, en primer lugar, está el manejo de inventarios; está relacionado con los reglamentos, normativas y políticas de aprovisionamiento de materia prima y productos culminados, adicional al manejo de inventarios, igualmente comprenden su localización, el estado en que se encuentren los almacenes y las destrezas que poseen para dar atención a los requisitos que exigen las empresas (Sangri, 2014). Los objetivos del plan logístico a realizar, se relaciona con simplificar procedimientos, como transporte, trayectos recorridos y procedimientos. Al igual que la disminución de administración que generan costos adicionales que podrían disminuir stocks, bien sea para incrementar la liquidez de las empresas, al igual que para el trabajo y como propósito final la compra de material de adecuada calidad, a menor precio y en los lapsos establecidos (Gómez, 2014).

La segunda dimensión flujos de información y procesamiento de pedidos; los datos en los procesos de pedidos, es importante para que todos los procedimientos se realicen cortamente y de manera rápida, favoreciendo la disminución de los costos. La adecuada conducción y administración de flujos de información relacionado con los flujos de materia prima y flujos del producto culminado, al igual que los datos de los servicios, contribuyen a que la empresa entregue respuestas oportunas a los clientes, con el fin de lograr una satisfacción en estos, ocasionando un incremento de la clientela por la comercialización que desarrollan las empresas por una buena referencia, igualmente se disminuirán los compromisos y deudas que se desarrollan, porque cada actividad se

realizaran rápidamente transformando a la compañía en eficiente y efectiva (Martínez, De La Hoz, García y Molina, 2017).

La tercera dimensión compras; asegurar los procedimientos de compras, son esenciales para orientar la calidad que se requiere en el tiempo requerido y en los lugares establecidos. Para ejecutar un plan logístico, es importante, tener en cuenta los volúmenes de ventas, los sistemas de distribución, las políticas de abastecimiento, las capacidades y condiciones del almacén que posee la compañía, adicional a ellos, las empresas deben analizar los productos primarios que generan y les genera más rentabilidad, debido a que la mercancía más cara no necesariamente es la que va a generar mayor rentabilidad, tienen que analizarse de manera cautelosa, con la finalidad de esparcir su producción y comercialización; tienen que ser enumerados los procesos que recorren los productos (Gómez, 2014),

La cuarta y última dimensión, transporte y distribución; su importancia radica en que, si se reducen los costes al máximo en el flete y comercialización se debe concebir que como resultado los productos saldrán más barato al mercado, lo que traerá consecuencias en un extenso o acortado periodo en la rentabilidad, obteniendo beneficios para el consumidor y las empresas. Por otra parte, la gestión logística, en los procesos de transporte de las mercaderías, ha tenido considerable relevancia, porque mediante esta puede garantizarse la calidad de la entrega al cliente, adicionalmente es importante utilizar los medios de seguridad con el fin de reducir peligros en los procesos, en especial sin son productos de alta peligrosidad (Barysiene y Batarliene, 2015).

En lo concerniente a la variable rentabilidad financiera, es conceptualizada como modelos de rentabilidad empresarial que contribuye al conocimiento de la inversión por los socios, el rendimiento obtenido por la compañía. Al interior de la rentabilidad financiera, el modelo Dupont conceptualiza el apalancamiento como la correlación que existe entre el recurso propio y el recurso ajeno que se utiliza para el desarrollo de inversiones (Fernández, 2018). En otro contexto, tiene que ver con las capacidades que las empresas poseen para complacer sus

compromisos en un corto periodo, también la disposición que poseen para situar sus activos y transformarlos en liquidez (Abdoli y Valmohammadi, 2017). También se considera que son los beneficios que se obtiene después de realizar inversiones, lo que indica que desarrollar las inversiones y las capacidades con las que cuentan las empresas para realizarlas (Lavalle, 2014). Por otra parte, la rentabilidad es la capacidad que poseen las inversiones para generar utilidades financieras para las empresas que apuestan a ello, expresando las capacidades que las empresas poseen para sostener las inversiones (Rehman, Khurshid y Saleem, 2019).

Sobre las dimensiones de la variable rentabilidad financiera se estableció, en primer lugar, las ventas, son las actividades que incluyen procedimientos personales o impersonales, que permiten a los vendedores identificar los requerimientos y/o necesidades de los compradores, 2) generar impulsos para intercambiar y 3) satisfacer los requerimientos y/o requerimientos del que compra (con un producto, servicio u otro) para alcanzar provecho de cada parte (Viera, 2015). En este sentido, las ventas son las actividades más acometidas por compañías, entidades o individuos que brindan (productos, servicios u otros) en los mercados de origen, puesto que, sus éxitos van a depender de forma directa del número de veces que llevan a cabo estas actividades, de lo bien que lo realicen y de la rentabilidad que sea para su desarrollo. Situación por la cual, es importante, que todos los individuos que se relacionen con ventas y especialmente en comercialización, de las respuestas a interrogantes básicas (Viera, 2015).

Sobre la dimensión activos, estos envuelven procesos de organización de lo disponible en cajas y banco, sus beneficios y mejoras eficientes, garantizan que las empresas solventen sus compromisos, igualmente que cuenten con mayores existencias, son elementos fundamentales para generar ganancias. Las empresas que poseen rentabilidad, tienen que contar con ingresos que aumenten sus gastos, los cuales pueden ser patrimonios distribuidos en los procedimientos comerciales o de producción, en el cual se incluyen la posibilidad, para culminar se miden las ganancias, luego de deducir todos los gastos realizados (Arif, 2020).

El patrimonio de la compañía, va a depender de la cuantía de ganancias que generan las empresas sobre el dinero que los accionistas invierten (Seissian y Gharios, 2018).

Y, la tercera dimensión capital, es un indicador, cuyo objetivo es medir las capacidades que poseen las organizaciones para alcanzar ganancias de los recursos propios o inversiones de los socios que pertenecen a la compañía (Martínez, 2018). Para el desarrollo del cálculo, se ha tenido presente los importes del capital y de la utilidad alcanzada después del cálculo de gastos, costos e impuestos:  $(\text{Utilidad neta}) / \text{Capital}$ . (Martínez, 2018). Cuanto más altos son los requerimientos de capital de trabajo, serán menores los riesgos de insolvencias, no obstante, la rentabilidad se ve disminuida (Córdoba, 2016).

Haciendo referencia a la importancia de medir la rentabilidad, según Barrero (2013), la rentabilidad se ha ido transformando en un tema de gran importancia para ser estudiado por las empresas, porque, es la clave que contribuirá a demostrar los niveles de progreso de esta, no obstante, pese a su relevancia ante cualquier proyecto de inversión es escasamente comprendido y utilizado por los accionistas. Al hacer referencia a la rentabilidad de los proyectos, en primer lugar se analiza son los beneficios que pueden obtenerse de estas, no obstante, la rentabilidad, es una forma eficaz de medición, puesto que, todas las empresas, utilizan sus recursos para alcanzar de esta manera diversos beneficios, entre ellos los capitales aportado por el accionista, la reserva que podrá usarse para de esta manera autofinanciar en ejercicios futuros y de esta forma lograr ingresos superiores (Barrero, 2013).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

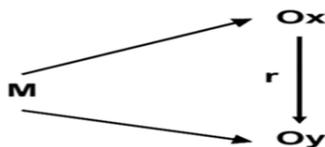
##### Tipo de investigación

Este estudio se distingue porque es de tipo aplicado, definido por Arias y Covinos (2021), como un estudio que se aprovisiona por el tipo básico, porque a través de la teoría, se busca dar solución a inconvenientes prácticos, basado en soluciones que se plantean en los objetivos del estudio.

El enfoque del estudio, se fundamenta en paradigmas positivistas, en el cual lo que importa es medir y cuantificar, debido a que, a través de la medición se obtienen tendencias, planteamientos, nuevas hipótesis y de esa manera construir teorías (Arispe, Yangali, Guerrero, Lozada, Acuña y Arellano, 2020).

##### Diseño de investigación

La investigación fue no experimental, se lleva a cabo sin realizar la manipulación deliberada de las variables; transversal, los datos son recabados en un solo tiempo, en un momento único; correlacional causal, están delimitadas a establecer asociaciones entre variables sin señalar sentido de causalidad o también intentar realizar el análisis de relaciones causales. Si solo se restringen a asociaciones no causales, se sostienen en hipótesis y planteamientos correlacionales; de la misma manera, en tanto buscan valorar asociaciones causales, se sostienen en hipótesis o planteamientos causales (Hernández et al., 2010). Siendo su esquema el siguiente:



Dónde:

M: Muestra (Trabajadores de la empresa de Servicios Suministro y Logística Staff, período 2021)

Ox: Variable independiente: Gestión logística

Oy: Variable dependiente: Rentabilidad financiera

R: Causalidad de variables

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Definición conceptual**

##### **Variable independiente: Gestión logística**

Es considerada como el factor más relevante que guía a las funciones de las cadenas de suministro, la cual tiene que ver con gestionar todos los procedimientos de transporte internos y externos, rotaciones y distribuciones de materiales, recursos mercancías, entre algunos por mencionar, que se relacionen con los procedimientos de venta en una compañía (Fontalvo, De la Hoz y Mendoza, 2019).

##### **Variable dependiente: Rentabilidad financiera**

Es conceptualizada como modelos de rentabilidad empresarial que contribuye a conocer con la inversión por los socios, el rendimiento obtenido en la compañía. Al interior de la rentabilidad financiera, el modelo Dupont conceptualiza el apalancamiento como la correlación que existe entre el recurso propio y el recurso ajeno que se utiliza para el desarrollo de inversiones (Fernández, 2018).

#### **Definición operacional**

##### **Variable independiente: Gestión logística**

Variable que fue operacionalizada mediante de cuatro dimensiones: manejo de inventarios, flujos de información y procesamiento de pedidos, compras y transporte y distribución, las mismas que conformaron un cuestionario conformado por 20 preguntas; que permitió medir el nivel de la gestión logística en la empresa de suministro y logística staff, período 2021.

##### **Variable dependiente: Rentabilidad financiera**

Con respecto a esta variable se realizó su operacionalización por medio de tres dimensiones: ventas, activos y capital; las mismas que agrupadas en un cuestionario conformado por 15 preguntas permitieron medir los niveles de la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística staff, período 2021.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Es la representación de un grupo de casos que tienen varias características en

común, y están localizadas en un periodo establecido. En algunas investigaciones, no se evalúa toda la población por argumentos de tiempos y recursos humanos (Arispe et al., 2020). Para esta investigación la población la representan 25 trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, 2021. En la siguiente tabla se refleja cómo fue distribuida

**Tabla 1**

*Población de trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, período 2021*

Área	Sexo		Total
	Mujeres	Hombres	
Departamento de administración	7	18	25
Total	7	18	25

*Nota.* Departamento de recursos humanos empresa Suministro y Logística Staff, S.A. (2021).

### **Criterios de selección**

Criterios de inclusión: se incluyeron todos los trabajadores con diferente modalidad contractual del departamento de administración que trabajaron en el período 2021, con asistencia regular y disponibilidad para responder el cuestionario.

Criterios de exclusión: se excluyeron a los obreros y personal que estaba de permiso, con licencia o de vacaciones durante el período seleccionado para el estudio.

### **Muestra**

Según Hernández y Mendoza (2018), son pequeños grupos que se consideran una fracción importante del universo poblacional, cada dato recolectado será obtenido de la muestra y la población es perfilada por el problema de investigación. Teniendo en cuenta que este estudio que la población es pequeña, se trabajó con los 25 trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, período 2021.

## **Muestreo**

Por tratarse de una muestra diminuta fue aplicada la técnica de muestreo a conveniencia del autor, la misma que se entiende como la elección de procedimientos no aleatorios de una muestra, cuyas particularidades, tengan parecido a las de la población de la investigación (Arias, Villasís y Miranda, 2016)

## **Unidad de análisis**

Trabajador de la empresa de servicios Suministro y Logística Staff, período 2021. Así también la investigación se sustenta en la Teoría de las restricciones según Herrera et al. (2018) citando a (Goldratt y Cox, 1993), son todos los procedimientos enfocados en la mejora continua, que se orientan en pensamientos sistémicos, los cuales ayudan a las compañías a que aumenten sus ganancias con simples y prácticos enfoques, pudiendo identificar la restricción o cuello de botella para alcanzar los propósitos, permitiendo desarrollar transformaciones necesarias para erradicarlos. Por esta situación, las empresas tienen que establecer y evaluar las destrezas para facilitar la incorporación de estas metodologías en la actividad cotidiana de empleados de las empresas. Con el fin de alcanzar la mejora continua las compañías tienen que disponer de entrenamientos y capacitaciones, con la finalidad de extender los conocimientos de los procedimientos, reduciendo las intransigencias por parte de los individuos.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas de recolección de datos**

Como técnica se utilizó **la encuesta** definida por Arias y Covinos (2021), como instrumentos que realizan a través de un cuestionario, y se aplica solo a personas, proporcionando datos sobre las opiniones, conductas o percepciones. En el presente estudio la encuesta sirvió para obtener información precisa de los trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, sobre ambas variables de investigación.

#### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado en este estudio ha sido **el cuestionario**, para Arias

(2020), son instrumentos para recolectar información, este tipo de instrumentos se utilizan mayormente en estudios científicos. Se estructura por medio de interrogantes cerradas y con enumeración en un formulario con opciones de respuestas que las personas encuestadas tienen que responder. En estos instrumentos no se haya respuestas incorrectas o correctas, pues se basan en la opinión del encuestado. Para la presente investigación, los cuestionarios sirvieron para obtener resultados sobre las variables gestión logística y rentabilidad financiera, los mismos se elaboraron tomando como base un conjunto de preguntas de tipo cerrado, las mismas que cuentan con cinco opciones de respuesta, para su ponderación fue usada la escala de tipo Likert. Estos cuestionarios estuvieron estructurados de la siguiente manera:

Cuestionario de la variable independiente: Gestión logística

Se estructuró por medio de 4 cuatro dimensiones: manejo de inventarios, flujos de información y procesamiento de pedidos, compras y transporte y distribución; cada dimensión contó con 5 preguntas, totalizando 20 preguntas.

Cuestionario de la variable dependiente: Rentabilidad financiera

Este cuestionario estuvo conformado por tres dimensiones: ventas, activos y capital; cada dimensión contó con 5 dimensiones, totalizando 15 preguntas.

## **Validez y confiabilidad de los instrumentos**

### **Validez**

Para esta investigación fue utilizada la validez de contenido, tiene que ver con el grado en el cual cada cuestionario permite reflejar la relevancia del contenido de lo que se busca medir. Por tanto, su fin es determinar hasta donde los ítems que hacen parte del instrumento representan adecuadamente las particularidades que quieren medirse. Por esta situación, cuando se desarrolla la evaluación de los instrumentos, se realizan según el contenido y son realizadas de manera reducida con una buena planificación del cuestionario y el diseño de preguntas (Arispe, et al. 2020). Para esta indagación la validez se determinó por el juicio de 3 Maestros en Administración, con el fin de juzgar aspectos tales como congruencia, relevancia y claridad; luego de revisados los instrumentos

consiguieron la aprobación para su aplicación en la muestra de estudio.

### **Confiabilidad**

Son los niveles, en el cual los instrumentos, producen productos concisos en una muestra. Se determinan por medio de cálculos estables, formas alternas o paralelas, mitad partida y estabilidad interna (Arispe, et al. 2020). La confiabilidad en este estudio fue lograda debido a una prueba piloto, por lo que fue necesario la información de cada variable tomadas de 15 trabajadores de una empresa durante el período 2021, y se estableció utilizando el Coeficiente de Alfa de Cronbach, el mismo que fue calculado usando la herramienta estadística (SPSS V26). En el cuestionario de la variable Gestión logística se obtuvo luego de realizar la prueba del Alfa de Cronbach un valor de 0.788 correspondiente a un nivel aceptable de confiabilidad; en tanto que en el cuestionario de la variable rentabilidad financiera se obtuvo luego de realizar la prueba del Alfa de Cronbach un valor de 0.747 correspondiente a un nivel aceptable de confiabilidad.

### **3.5. Procedimientos**

En primer lugar, se redactó la realidad problemática relacionada con la gestión logística y la rentabilidad financiera abarcando diferentes niveles de análisis, asimismo se formuló la pregunta de estudio, los objetivos e hipótesis. Posteriormente se llevó a cabo la búsqueda de datos teóricos: selección de investigaciones previas, selección de teorías y aproximación a nivel conceptual del tema, recogiendo información de ambas variables. Para el capítulo sobre la metodología se definió el tipo de estudio, así como el diseño del mismo, delimitándose la población y muestra, fueron elegidos los cuestionarios y técnicas para recoger los datos. Desarrollándose dos cuestionarios que fueron pasados por el proceso de validez y confiabilidad y aplicados a la muestra seleccionada. También se desarrolló la base de datos según los datos provenientes de cada variable y sus dimensiones, el tratamiento de los datos se realizó en el software de Ciencias Sociales (SPSS V26). Los resultados se presentaron a través de tablas debidamente interpretadas, la información contenida en las mismas fue discutida con los resultados de las teorías y antecedentes de investigación. Y

para finalizar se llevó a cabo el desarrollo de las conclusiones de investigación sobre los propósitos de la investigación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Estadística descriptiva: se elaboró una hoja de cálculo de Excel con los datos que derivan de los instrumentos de cada variable y dimensiones correspondientes; con los mismos se desarrollaron tablas para la repartición de frecuencias de cada variable y de los porcentajes.

Estadística inferencial: se usó el software estadístico (SPSS V24), en donde para evaluar la normalidad de la muestra en sus variables se empleó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, la cual se aplica cuando se evalúan muestras conformadas por menos de 50 personas (muestras pequeñas) con un nivel de significancia del 5%, mientras que para comprobar las hipótesis se usó el Coeficiente de correlación de Spearman y la regresión lineal.

### **3.7. Aspectos éticos**

Para este estudio se han considerado algunos aspectos éticos, entre ellos el principio de respeto a la dignidad, debido a que, los 25 trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, período 2021, en la investigación fueron tratados de manera respetuosa. Para la participación en la encuesta se solicitó la debida autorización a la empresa explicando el objetivo de la investigación y dejando claro que la encuesta es anónima e intencional.

En cuanto al principio de transferibilidad o aplicabilidad, este simboliza el lugar y las características de cada trabajador y su opinión acerca de la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad financiera de la compañía de suministro y logística staff, con el fin de extender los resultados de esta investigación a diferentes poblaciones, según los resultados con otro contenido. Por lo que se refiere a la coherencia metodológica, el estudio cuenta con confiabilidad y validez, apartados de gran importancia por su estándar de rigor científico, porque las conclusiones de la investigación se relacionan con el contexto investigativo.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Descripción de resultados

**Tabla 2**

*Niveles de la gestión logística de la empresa de servicios suministro y logística staff, período 2021*

NIVELES	Gestión logística	
	F	%
Mala	8	32
Regular	17	68
Buena	0	0
TOTAL	25	100

Nota. Base de datos de la variable gestión logística

En la tabla 2 se aprecia que el 68% trabajadores consideran que la gestión logística es regular, en tanto que para el 32% es mala; y para el 0% buena. Por tanto, se puede indicar que la gestión logística de la empresa de suministro y logística staff manifiesta un nivel preponderantemente regular.

**Tabla 3**

*Niveles de la gestión logística de la empresa de suministro y logística staff, período 2021*

NIVELES	Flujos de información y procesamiento de pedidos							
	Manejo de inventarios		Flujos de información y procesamiento de pedidos		Compras		Transporte y distribución	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Mala	9	36	8	32	10	40	10	40
Regular	13	52	16	64	15	60	11	44
Buena	3	12	1	4	0	0	4	16
TOTAL	25	100	25	100	25	100	25	100

Nota. Base de datos de la variable gestión logística

En la tabla 3 se muestran las dimensiones correspondientes a la variable gestión logística, observándose que los mayores puntajes logrados en cada una de estas,

se localizan en el nivel regular, considerado un nivel que predomina; los porcentajes logrados se enumeran a continuación: manejo de inventarios con 52%, flujos de información y procesamiento de pedidos con 64%, compras con 60% y transporte y distribución con 44%.

**Tabla 4**

*Niveles de la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021*

NIVELES	Rentabilidad financiera	
	F	%
Baja	7	28
Media	17	68
Alta	1	4
TOTAL	25	100

Nota. Base de datos de la variable rentabilidad financiera

En la tabla 4 se aprecia que el 68% trabajadores consideran que la rentabilidad financiera es media, mientras que para el 28% es baja; y únicamente para el 2% es alta. Por lo tanto, se puede indicar que la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff manifiesta un nivel preponderantemente medio.

**Tabla 5**

*Niveles de la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021*

NIVELES	Ventas		Activos		Capital	
	f	%	F	%	f	%
Baja	7	28	10	40	7	28
Media	18	72	13	52	15	60
Alta	0	0	2	8	3	12
TOTAL	25	100	25	100	25	100

Nota. Base de datos de la variable rentabilidad financiera

En la tabla 5 se presentan las dimensiones correspondientes a la variable

rentabilidad financiera, observándose que los mayores puntajes alcanzados en cada una de estas, se localizan en el nivel medio, siendo este el nivel que predomina; los porcentajes logrados se enumeran a continuación: ventas con 72%, activos con 52% y capital con 60%.

#### 4.2. Prueba de normalidad

**Tabla 6**

*Prueba de Shapiro-Wilk de la gestión logística y la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión logística	,909	25	,029
Rentabilidad financiera	,906	25	,025
Ventas	,914	25	,037
Activos	,958	25	,380
Capital	,945	25	,196

Nota. Base de datos de la variable gestión logística y la rentabilidad financiera

En la tabla 6 se presentan los resultados conseguidos tras la aplicación de la prueba de Shapiro-Wilk, la misma que fue usada dado el tamaño de la muestra ( $n < 50$ ), para realizar el análisis de normalidad en la distribución de la misma; de los valores conseguidos en los niveles de significancia de las variables gestión logística y rentabilidad financiera, se puede señalar que dado que estos son inferiores al 5% ( $p < 0.05$ ), se trata de una distribución que no cumple con las reglas de la normalidad, correspondiendo en consecuencia la aplicación de pruebas no paramétricas, con esa finalidad se usó el Coeficiente de correlación de Spearman para comprobar que la gestión logística incide en la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021.

### 4.3. Prueba de hipótesis

#### Hipótesis general

La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021.

**Tabla 7**

*Tabla cruzada de la gestión logística y la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021*

GESTIÓN LOGÍSTICA		RENTABILIDAD FINANCIERA			Total
		Baja	Media	Alta	
Mala	Nº	7	1	0	8
	%	28,0%	4,0%	0,0%	32,0%
Regular	Nº	0	16	1	17
	%	0,0%	64,0%	4,0%	68,0%
Buena	Nº	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	Nº	7	17	1	25
	%	28,0%	68,0%	4,0%	100,0%

Correlaciones				
			Gestión logística	Rentabilidad financiera
		Coefficiente de correlación	1,000	,789**
Rho de Spearman	Gestión logística	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de la variable gestión logística y la rentabilidad financiera

En la tabla 7 se observa que el 64% de los trabajadores considera que mientras la gestión logística es regular, por su parte la rentabilidad financiera es media; considerando el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.789 que señala una alta correlación positiva y un nivel de significancia  $p=0.000$  menor al 1% ( $p<0.01$ ), se comprueba la hipótesis que expresa que la gestión logística incide significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021.

**Tabla 8***Regresión lineal entre la gestión logística y la rentabilidad financiera*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,867 <sup>a</sup>	,752	,742	4,804

a. Predictores: (Constante), GESTIÓN LOGÍSTICA

Nota. Base de datos de la variable gestión logística y la rentabilidad financiera

La gestión logística influye en un 75.2% en la rentabilidad financiera; el 24.8% restante es influencia de otro tipo de factores.

### Hipótesis específicas

H<sub>1</sub>. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021

**Tabla 9**

*Tabla cruzada de la gestión logística y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021*

GESTIÓN LOGÍSTICA		VENTAS		Total
		Baja	Media	
Mala	N°	7	1	8
	%	28,0%	4,0%	32,0%
Regular	N°	0	17	17
	%	0,0%	68,0%	68,0%
Total	N°	7	18	25
	%	28,0%	72,0%	100,0%

Correlaciones			
		Gestión logística	Ventas
Rho de Spearman	Gestión logística	Coficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,808**
		N	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de la variable gestión logística y la rentabilidad financiera

En la tabla 9 se observa que el 68% de los trabajadores considera que mientras la gestión logística es regular, por su parte la rentabilidad sobre las ventas es media; considerando el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.808 que señala una alta correlación positiva y un nivel de significancia  $p=0.000$  menor al 1% ( $p<0.01$ ), se comprueba la hipótesis que expresa que la gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021.

**Tabla 10**

*Regresión lineal entre la gestión logística y la rentabilidad sobre las ventas*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,871 <sup>a</sup>	,759	,749	1,587

a. Predictores: (Constante), GESTIÓN LOGÍSTICA

Nota. Base de datos de la variable gestión logística y la rentabilidad financiera

La gestión logística influye en un 75.9% en la rentabilidad sobre las ventas; el 24.1% restante es influencia de otro tipo de factores.

H2. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre los activos de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021.

**Tabla 11**

*Tabla cruzada de la gestión logística y la rentabilidad sobre los activos de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021*

GESTIÓN LOGÍSTICA		ACTIVOS			Total
		Baja	Media	Alta	
Mala	N°	8	0	0	8
	%	32,0%	0,0%	0,0%	32,0%
Regular	N°	2	13	2	17
	%	8,0%	52,0%	8,0%	68,0%
Buena	N°	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	N°	10	13	2	25
	%	40,0%	52,0%	8,0%	100,0%

**Correlaciones**

		Gestión logística	Activos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
	Gestión logística	Sig. (bilateral)	,002
		N	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de la variable gestión logística y la rentabilidad financiera

En la tabla 11 se observa que el 52% de los trabajadores considera que mientras la gestión logística es regular, por su parte la rentabilidad sobre los activos es media; considerando el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.587 que señala una alta correlación positiva y un nivel de significancia  $p=0.000$  menor al 1% ( $p<0.01$ ), se comprueba la hipótesis que expresa que la gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre los activos de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021.

**Tabla 12**

*Regresión lineal entre la gestión logística y la rentabilidad sobre los activos*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,692 <sup>a</sup>	,479	,456	2,684

a. Predictores: (Constante), GESTIÓN LOGÍSTICA

Nota. Base de datos de la variable gestión logística y la rentabilidad financiera

La gestión logística influye en un 47.9% en la rentabilidad sobre los activos; el 51.9% restante es influencia de otro tipo de factores.

H3. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre el capital de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021.

**Tabla 13**

*Tabla cruzada de la gestión logística y la rentabilidad sobre el capital de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021*

GESTIÓN LOGÍSTICA		CAPITAL			Total
		Baja	Media	Alta	
Mala	N°	7	1	0	8
	%	28,0%	4,0%	0,0%	32,0%
Regular	N°	0	14	3	17
	%	0,0%	56,0%	12,0%	68,0%
Buena	N°	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	N°	7	15	3	25
	%	28,0%	60,0%	12,0%	100,0%

Correlaciones				
		Gestión logística		Capital
		Coeficiente de correlación		1,000
Rho de Spearman	Gestión logística	Sig. (bilateral)		,724**
		N		25

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de la variable gestión logística y la rentabilidad financiera

En la tabla 13 se observa que el 56% de los trabajadores considera que mientras la gestión logística es regular, por su parte la rentabilidad sobre los activos es media; considerando el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.724 que señala una alta correlación positiva y un nivel de significancia  $p=0.000$  menor al 1% ( $p<0.01$ ), se comprueba la hipótesis que expresa que la gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre el capital de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021.

**Tabla 14**

*Regresión lineal entre la gestión logística y la rentabilidad sobre el capital*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,810 <sup>a</sup>	,657	,642	2,158

a. Predictores: (Constante), GESTIÓN LOGÍSTICA

Nota. Base de datos de la variable gestión logística y la rentabilidad financiera

La gestión logística influye en un 65.7% en la rentabilidad sobre los activos; el 34.3% restante es influencia de otro tipo de factores.

## V. DISCUSIÓN

La gestión logística optimiza los costos por medio de procedimientos eficientes; compras, comercialización, y supervisión de recursos eficientemente. La eficiencia de procedimientos y efectividad de la gestión logística surgen de apropiados diseños, planificados, controles y flujos efectivos, almacenaje y servicios y datos de los requerimientos del cliente. Por lo que, la gestión logística mejora la obtención de rentabilidad, es decir la inversión desarrollada busca obtener utilidad o ganancia. La rentabilidad analiza la eficiencia financiera que ocasiona los recursos invertidos en explícitos periodos. Cuando las empresas utilizan cada recurso (capital que aporta cada accionista o préstamo de terceros) eficientemente alcanzará grandes provechos, por medio de la utilidad derivada de la comercialización y por la conducción adecuada de la inversión de la compañía (Solis, 2021).

En función de lo previamente expuesto, se debe precisar que siendo la gestión logística parte importante dentro de los procesos de cualquier empresa, es necesario analizar la influencia de la misma en la rentabilidad financiera, por ello este estudio recoge los datos conseguidos en la empresa de servicios suministro & logística staff; encontrando en la tabla 2 que el 68% trabajadores consideran que la gestión logística es regular, en tanto que para el 32% es mala; y para el 0% buena. En consecuencia, es de precisar que la gestión logística de la empresa de suministro y logística staff presenta un nivel preponderantemente regular. Los hallazgos en esta investigación concuerdan con los encontrados en la investigación realizada por López, Melo y Mendoza (2021), dado que, en el mismo, los resultados han evidenciado carencias relacionadas a la ejecución de la gestión logística en las minas de sal en la Guajira, siendo necesario ejecutar actividades para optimizar su planificación y ejecución. Esto lo llevó a concluir que la gestión logística se desarrolla regularmente eficaz, mientras que las destrezas logísticas resultan eficientes, siendo aceptable la logística interna identificada, los procedimientos logísticos ya descritos y las estructuras organizacionales establecidas en esta investigación.

En la tabla 3 entre las dimensiones de la variable gestión logística, se halló que los elevados puntajes logrados en estas, se localizan en el nivel regular, siendo este el nivel que predomina; los porcentajes logrados se enumeran a continuación: manejo de inventarios con 52%, flujos de información y procesamiento de pedidos con 64%, compras con 60% y transporte y distribución con 44%. Para comparar estos resultados se recurrió por su semejanza, a la investigación realizada por Leal (2018), toda vez que, entre los resultados se estableció que la gestión logística de mercancía de PDVSA, se localiza en un nivel de alta gestión. Percibiendo que los directivos de procura desarrollan acciones de planeamiento, ejecución y control óptimo, con la finalidad de que los materiales necesarios para los procedimientos petroleros este a tiempo en el sitio señalado.

En la tabla 4 se encontró que los 68% trabajadores consideran que la rentabilidad financiera es media, en tanto que para el 28% es baja; y solo para el 2% es alta. Por tanto, se precisa que la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff presenta un nivel preponderantemente medio. Los resultados de esta variable concuerdan con los encontrados por Cueva, Martínez y Oblitas (2020), quienes en su estudio hallaron que el 36% de la población considera que la rentabilidad sobre activos, patrimonios, operativa y la bruta son elevadas, en relación a los requerimientos y compromisos de la organización. Concluyendo que, el Rho de Spearman alcanzado ha sido de 0,440 evidenciándose que el control interno se relaciona directamente con la rentabilidad de la compañía; lo que significa que al desarrollar de forma eficiente el ambiente de control, la actividad de control y la inspección o análisis se mejora la rentabilidad financiera, aumenta los límites de la comercialización bruta y neta, igualmente, contribuirá a conservar los niveles de rotación de la comercialización de productos y de los activos.

En la tabla 5 entre las dimensiones correspondientes a la variable rentabilidad financiera, se halló que los mayores puntajes alcanzados en estas, se localizan en el nivel medio, siendo este el nivel que predomina; los porcentajes logrados se enumeran a continuación: ventas con 72%, activos con 52% y capital con 60%. Para confrontar estos resultados fue elegido el estudio a cargo de Cotrina, Vicente y

Magno (2020), debido a que sus resultados guardan similitud, pues en el mismo, se concluyó que administrar los capitales de trabajo, posee relaciones significativas con la rentabilidad de activos de las compañías del rubro agrario azucarero, también se necesita comercializar los inventarios, cobrar y cancelar en efectivo.

En la tabla 7 se encontró que el 64% de los trabajadores considera que mientras la gestión logística es regular, por su parte la rentabilidad financiera es media; considerando el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.789 que señala una alta correlación positiva y un nivel de significancia  $p=0.000$  menor al 1% ( $p<0.01$ ), se comprueba la hipótesis que expresa que la gestión logística influye significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021. Y debido al R Cuadrado= 0.752, la gestión logística influye en un 75.2% en la rentabilidad financiera; el 24.8% restante es influencia de otro tipo de factores.

Los resultados encontrados en esta hipótesis concuerdan con los del estudio realizado por Solís (2021), puesto que, en el mismo, se obtuvo un resultado estadístico de la prueba de correlación Pearson de 0,867, con niveles de errores de 0,01. Con niveles de significancia de 0,000 y con el coeficiente de determinación del 75,1%, considerada como una ponderación alta que posee de compromiso de la gestión logística con la rentabilidad. Se ha concluido que hay positiva relación entre la gestión logística y la rentabilidad de la empresa textil del distrito de Chorrillos.

Asimismo, también coincide con el resultado de la investigación de Quispe (2018), toda vez que, en sus resultados, precisó que, la gestión logística en ponderaciones razonables de 50%, las compañías no generalizan los procedimientos requeridos para el desarrollo de distribuciones correctas, y en adecuadas condiciones lo que permite que influyan en la rentabilidad financiera. Entre las conclusiones se precisó que la gestión de distribución en una ponderación razonable de 44% de compañías son ineficientes porque no desarrollan claramente los procedimientos, recurriendo a improvisaciones, lo que ocasiona que el usuario reporte requisitos que no son necesarios, y carecen de sustentos incidiendo de manera negativa en la rentabilidad

financiera.

Además, estos resultados se sostienen en lo expuesto por la Teoría de las restricciones, es relevante en dichos procesos metodológicos, basado en la logística cuyo propósito es la satisfacción de los clientes internos y externos, el mejorar los recursos y el desempeño de la empresa. Dicha teoría sustenta que al menos existe una limitación en la productividad de la compañía. Lo que se busca verificar e identificar la limitación y reestructura de la empresa o parte de esta, para erradicar la ineficacia de lo ya precisado. Este enfoque teórico se ha transformado en un instrumento de gran utilidad, porque contribuye a la optimización de la mejora del proceso productivo según los requerimientos y aspiraciones que tenga la compañía. Es de gran relevancia asimilar los obstáculos que influyen en el logro del producto que los sistemas de la compañía buscan obtener (limitaciones). Especialmente, se requiere saber si las limitaciones son internas (en el proceso, los recursos, las normativas), o de ser externas (el comercio que provee, el mercado que adquiere) (Zambrano, Ugalde y Soto, 2021)

En la tabla 9 se reflejó que el 68% de los trabajadores considera que mientras la gestión logística es regular, por su parte la rentabilidad sobre las ventas es media; considerando el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.808 que señala una alta correlación positiva y un nivel de significancia  $p=0.000$  menor al 1% ( $p<0.01$ ), se comprueba la hipótesis que expresa que la gestión logística influye significativamente en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021. Y debido al  $R$  cuadrado=0.759, la gestión logística influye en un 75.9% en la rentabilidad sobre las ventas; el 24.1% restante es influencia de otro tipo de factores.

Para confrontar los resultados de la hipótesis antes presentada, por su semejanza, se eligió el estudio que realizaran Ramírez, Madriz, Bravo, Ugueto y Sierra (2020), debido a que, en el mismo, se concluyó que, la gestión logística se conforma en la institución por una red de acciones que originan los procedimientos de suministro, producción y comercialización, que dificultosamente se analizan formalmente en la microempresa. Como causas claves en las microempresas investigadas, se halló la

realización poco asertiva del procedimiento de planificación de la producción, en tanto predominan los historiales de venta frente a los menesteres variables de la demanda; ello afecta de modo negativo las competencias de progreso e introducción del mercado, debido a que no se manipulan números aproximados con relación a la conducta de la demanda. Sin embargo, subyacen en las fragilidades del planeamiento de producción, problemas con la disposición de insumos y materiales, tomados en consideración como escasos y onerosos en el mercado, aparte de que el abastecedor no se concentra justamente en las ventas concernientes de dichas pequeñas empresas.

En la tabla 11 se encontró que el 52% de los trabajadores considera que mientras la gestión logística es regular, por su parte la rentabilidad sobre los activos es media; considerando el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.587 que señala una alta correlación positiva y un nivel de significancia  $p=0.000$  menor al 1% ( $p<0.01$ ), se comprueba la hipótesis que expresa que la gestión logística influye significativamente en la rentabilidad sobre los activos de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021. Y debido al  $R$  cuadrado=479, la gestión logística influye en un 47.9% en la rentabilidad sobre los activos; el 51.9% restante es influencia de otro tipo de factores.

Los resultados antes encontrados en la hipótesis precedente son equiparables a los hallados en el estudio desarrollado por Zuluaga, Cano y Montoya (2018), dado que los resultados de este, dieron a conocer que implementar estructuras empresariales para contar con óptimos enfoques logísticos es esencial para las diferentes empresas, bien sea para las que se dedican a prestar servicios, así como para las que se dedican a la manufactura que buscan rentabilidad, progreso y éxito. En las conclusiones se evidencia que existen riesgos en la industria textil-confecciones por las diferentes amenazas de los entornos financieros, políticos y sociales de la nación. Situación por la cual tienen que plantearse normativas y procedimientos a mediano, corto y largo plazo, teniendo como finalidad que se garantice a estas empresas indicadores aceptables de productividad y competitividad.

En la tabla 13 se encontró que el 56% de los trabajadores considera que mientras

la gestión logística es regular, por su parte la rentabilidad sobre los activos es media; considerando el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.724 que señala una alta correlación positiva y un nivel de significancia  $p=0.000$  inferior al 1% ( $p<0.01$ ), se comprueba la hipótesis que expresa que la gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre el capital de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021. Y debido al R cuadrado=0.657, la gestión logística influye en un 65.7% en la rentabilidad sobre los activos; el 34.3% restante es influencia de otro tipo de factores.

Los resultados de esta hipótesis concuerdan con los resultados del estudio que fue realizado por Flores, Arévalo y Pérez (2020), puesto que, en el mismo, se concluyó que la gestión de inventarios incide directamente en el rendimiento económico, así lo manifiestan los resultados del Rho de Spearman con un 0.852 de alta correlación positiva, con significancia del 0.963 con un gl. 28, estos resultados son menores a los niveles de significancia del  $p$ -valué = 0.05 propuesto esperado ( $p$ -value  $<0.05 = Hi$ ).

Finalmente, se debe señalar que la gestión logística es relevante en los servicios, desarrollo, competitividad, por lo que es trabajada como filosofía en las distintas áreas de la empresa redundando en modestos beneficios a nivel individual y en su sumatoria a la de la empresa. Establecida de eficientemente según los requerimientos de la compañía, reflejan las posibilidades de proporcionar datos válidos, confiables y oportunos de información, para establecer decisiones efectivas, contribuyendo al éxito de las operaciones. Las logísticas eficientes inciden de manera positiva incrementando la rentabilidad financiera alcanzada en una compañía, al mejorar los procedimientos internos entrelazados, satisfaciendo los elevados estándares de servicio al cliente y garantía de buen funcionamiento de la maquinaria y equipos, aumentando la cartera y la seguridad laboral de los trabajadores, favoreciendo la empresa integralmente.

## VI. CONCLUSIONES

1. La gestión logística presenta un nivel regular de acuerdo con el 68% de los trabajadores de la empresa de suministro y logística staff, período 2021.
2. La rentabilidad financiera presenta un nivel medio de acuerdo con el 68% de los trabajadores de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021.
3. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística Staff, período 2021; dado el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.789 que señala una alta correlación positiva, con significancia ( $p<0.01$ ), y un R cuadrado=0.752 que indica que la gestión logística influye en un 75.2% en la rentabilidad financiera.
4. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021; dado el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.808 que señala una alta correlación positiva, con significancia ( $p<0.01$ ), y un R cuadrado=0.759 que indica que la gestión logística influye en un 75.9% en la rentabilidad sobre las ventas.
5. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre los activos de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021; dado el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.587 que señala una alta correlación positiva, con significancia ( $p<0.01$ ), y un R cuadrado=0.479 que indica que la gestión logística influye en un 47.9% en la rentabilidad sobre los activos.
6. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre el capital de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021; dado el valor conseguido por el Coeficiente de correlación de Spearman=0.724 que señala una alta correlación positiva, con significancia ( $p<0.01$ ), y un R cuadrado=0.657 que indica que la gestión logística influye en un 65.7% en la rentabilidad sobre los

activos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se sugiere realizar la aplicación de la gestión logística con la finalidad de mejorar de manera significativa la rentabilidad financiera, debido a que, en la aplicación de la totalidad de las políticas y procesos que instituye la gestión logística, optimaría la producción y consecuentemente la rentabilidad de la empresa de servicios suministro & logística staff.
2. Se exhorta a la gerencia implementar un sistema de control y planificación en el área de logística para que la adquisición de servicios y bienes sea más eficiente, evitando con ello sobrecostos producidos por pagos fuera de los plazos establecidos, duplicidad en las compras realizadas, para de esta forma obtener una mayor rentabilidad financiera.
3. Se recomienda la implementación de una área o responsable del planeamiento que tenga en consideración los planes de contingencia y políticas con el objetivo de que puedan ser coberturados los requerimientos inmediatos que posibiliten dar atención de forma inmediata todo tipo de eventualidad o emergencia que se produzca en la realización de las operaciones.
4. Se sugiere a la gerencia realizar capacitaciones constantes al personal del área de logística de la empresa relacionadas con un mejor registro y control de sus inventarios, de la misma manera, realizar cíclicamente inventarios para disminuir gastos y pérdidas que puedan afectar el resultado del ejercicio y en este sentido aumentar la rentabilidad financiera de la empresa.
5. Se exhorta al área de logística conjuntamente con la de almacén, dar salida de manera prioritaria a los productos de mayor antigüedad, para lo cual debe realizarse un correcto apilamiento de las mercaderías, de modo tal que la mercadería no se desfase, ello disminuirá los riesgos por pérdida o deterioro generando una mayor rentabilidad financiera para la empresa.
6. Se exhorta a la gerencia de la empresa a elaborar un manual de procedimientos,

con el objetivo principal de sobrellevar las falencias que se producen en el área de logística, para lo cual es necesario que se implemente un sistema ERP que pueda integrar a la totalidad de áreas de la empresa.

## REFERENCIAS

- Abdoli, R. y Valmohammadi, C. (2017), Effects of supply chain agility on profitability. *Business Process Management Journal*, 23(5), 1064-1082. <https://DOI.org/10.1108/BPMJ-05-2016-0089>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de investigación. Primera edición. Enfoques Consulting EIRL. <http://www.cienciaysociedad.org/>
- Arias, J. (2020). Proyecto de Tesis Guía para la elaboración (1ra ed.). Perú.
- Arispe, C. Yangali, J. Gurrero, M. Lozada, O. Acuña L. y Arellano, C. (2020). La investigación científica. Una aproximación para los estudios de posgrado. Primera Edición. Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Arias, J., Villasis, M. Á., y Guadalupe, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia*, 63(2), 201–206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arif, A. (2020). Effect of inventory turnover on the level of profitability. (Article). 725, pp.1-6. DOI:10.1088/1757-899X/725/1/012137
- Asencio, L. González, E. y Lozano; M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. Retos. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250. <https://DOI.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Apaza, L. y Chura, M. (2021). *Gestión logística y su relación con la rentabilidad en la Empresa Flores K&M distribuciones del sur E.I.R.L. Puno, periodo 2021* [Tesis de grado], Universidad José Carlos Mariátegui. [https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1253/Leonilda-Maresa\\_tesis\\_titulo\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1253/Leonilda-Maresa_tesis_titulo_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alcala, M., Sanchez, D. y Valdivieso, J. (2021). Gestión logística y la rentabilidad de la Empresacynara Perú S.A.C año 2017 – 2020. [Tesis de grado], Universidad Nacional del Callao.

[http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6198/TESIS\\_PREGRADO\\_SANCHEZ\\_ALCALA\\_VALDIVIESO\\_FCC\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6198/TESIS_PREGRADO_SANCHEZ_ALCALA_VALDIVIESO_FCC_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Barysiene, J., y Batarliene, N. (2015). Analysis of the current logistics and transport challenges in the context of the changing environment [Análisis de la logística y transporte actual desafío en el contexto del entorno cambiante]. 5 Vilnius Gediminas Technical University (VGTU) Press, 30(2), 233-241
- Bull, J. (2017). *Propuesta de un modelo de gestión de abastecimientos para Ventisqueros S.A. en la Bodega Hornopiren. Puerto Montt*: Universidad Austral de Chile.
- Caro, N. (2016). El modelo logístico mixto para predecir crisis financiera en empresas argentinas y chilenas. *Revista de Matemática: Teoría y Aplicaciones*, 23 (1). 255-276.  
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/matematica/article/view/22553/22709>
- Castillo, C. Díaz, M. y Robles, T. (2020). Propuesta de modelo de gestión de la cadena de suministro basado en metodología Lean para mejorar la rentabilidad de la empresa Hipermercados Tottus S.A [Tesis de maestría]. Universidad Tecnológica del Perú.  
[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3806/Carlos%20Castillo\\_Miguel%20Diaz\\_Tatiana%20Robles\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Maestria\\_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3806/Carlos%20Castillo_Miguel%20Diaz_Tatiana%20Robles_Trabajo%20de%20Investigacion_Maestria_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Cueva, B. Martínez, B. y Oblitas, M. (2021). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén - 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10494-10513. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1093](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1093)
- Córdoba M, (2016) *Gestión Financiera* (2 ed.) Ecoe Ediciones
- Contrera, N., Vázquez, A. y Rivero, S. (2020). Los otros héroes con capa: profesionales de logística y distribución. *Reflexiones desconfiadas para la era posCOVID-19. 1ed.*, Grupo de investigación Corona Social: Universidad de La Rioja. 29-43. ISBN 978-1-71685-280-0.
- Cotrina, B. Vicente, W. y Magno, A. (2020). Administración del capital de trabajo y la rentabilidad de activos de empresas agrarias azucareras del Perú. *Revista*

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n14/20411428.html>

Diario Perú 21 (2021). *Empresas peruanas apuestan por la gestión logística que reduce los costos de almacén*. <https://peru21.pe/lima/empresas-gestion-logistica-almacen-empresas-peruanas-apuestan-por-la-gestion-logistica-que-reduce-los-costos-de-almacen-noticia/>

Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Revista Contaduría y Administración* 61(16) 266-282. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>

Delgado, J., Flores, K., Herrera, L. (2020). *La gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la distribuidora Atachagua del Distrito de Amarilis – Provincia de Huánuco – 2019* [Tesis de grado], Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6074/TAD00698D53.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Fontalvo, T. De la Hoz, E. y Mendoza, A. (2019) Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(2). 102-112. DOI:10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880

Flores, C. Arévalo, J. y Pérez, J. (2020). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Revista Multidisciplinar* 6(1) p2007. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/1631/2283>

Gravitar. (2017). *Teoría de las Restricciones*. <https://gravitar.biz/tecnologia-negocios/teoria-de-restricciones/>

Goldratt, E., & Cox, J. (1993). *La Meta*. México: Ediciones Noth RiverPress

Gómez, J. (2014) *Gestión logística y comercial*, McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A., Ciudad Real, España, <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193636.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*, Quinta edición, Mc Graw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

- Herrera, G., Campo, J., Bernal, J., y Tilves, R. (2018). Modelo de teoría de restricciones con consideraciones de optimización y simulación. *Revista Espacios*, 1-18.
- Leal (2018). Gestión logística de materiales en la industria petrolera venezolana. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración Enfoques* 2(5) 16-34. <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968094001/621968094001.pdf>
- López, D. Melo, M. y Mendoza, Darcy L. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información tecnológica*, 32(1), 39-46. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- Manterola, C. Quiroz, G. Salazar, P. y García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 36 - 49.
- Martinez, J, De La Hoz, J, García, J. Y Molina, I. (2017) Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico, *Revista Espacios*, 1(1) <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p13.pdf>
- Martínez, N. (2018). La investigación, análisis de los artículos publicados en revistas científicas. *Revista Latina de Comunicación social*. 1 (66), 101-129. [http://www.revistalatinacs.org/11/art/926\\_Vicalvaro/05\\_Nicolas.html](http://www.revistalatinacs.org/11/art/926_Vicalvaro/05_Nicolas.html)
- Myers, S. (1977). Determinants of corporate borrowing. *Journal of Financial Economics*, 5, 147–175.
- Molina, J. D. (2015). *Planificación e implementación de un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa Letreros Universales S.A. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.*
- Mora, L. A. (2016). *Gestión Logística Integral*. Ecoe.
- Moreno L. (2018). “El futuro del sector logístico en México”. José Mariano Moreno / [www.eleconomista.com.mx](http://www.eleconomista.com.mx) <http://mexicoxport.com/el-futuro-del-sectorlogistico-en-mexico/>
- Nilsson, F. (2019), A complexity perspective on logistics management: Rethinking assumptions for the sustainability era. *The International Journal of Logistics*

- Management, 30(3). 681-698.DOI: 10.1108/IJLM-06-2019-0168
- Pastor, J. y Javez, S. (2017) Modelo de inventario probabilístico con revisión periódica para mejorar la gestión del ciclo logístico de Lenmex Corporation S.A.C. Revista UCV-Scientia, 9(2). 128-136. DOI: 10.18050/RevUcv-Scientia.v9n2a3
- Pérez, L. López, B. y Ramírez, S. (2021). Subtema: El proceso de ventas y la importancia de la fuerza de ventas para el cumplimiento de los objetivos de las empresas. [Tesis de grado] Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/15074/1/15074.pdf>
- Quispe (2018). La gestión logística empresarial de las empresas de transporte especializadas en envíos urgentes y su influencia en la satisfacción del cliente en la Región Puno, 2016. *Revista de investigaciones de la Escuela De Posgrado De La UNA PUNO* 7(2) 562-568. <https://doi.org/10.26788/riepg.v7i2.270>
- Ramírez, D. Madriz, A. Bravo, M. Ugueto, y Sierra, M. (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *Revista Aviri Investig. Adm.* 8(2) 8-15. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1617/1809>
- Rehman, N. Khurshid, M. & Saleem, A. (2019) Financial and economic indicators of economic advancement: evidence from Asian countries. *International TranSACtion Journal of Engineering, Management, Applied Sciences & Technologies*, 10(11). 1-15. DOI: 10.14456/Itjemast.2019.140
- Ríos, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción (Primera edición ed.). Servicios Académicos intercontinentales S.L.
- Sangri, A. (2014). Administración de Compras – Adquisiciones y abastecimiento. México: Grupo Editorial Patria.
- Seissian, L. y Gharios, R. (2018). Structural and market-related factors impacting profitability: A cross sectional study of listed companies. (Article). *Arab. Economic.* 13, pp.125-133. <https://n9.cl/d1pg3>
- Solís, I. (2021). LA gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en el distrito de Chorrillos, 2021 [Tesis de grado, Universidad Peruana de Las

Américas].

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1515/SOLIS%20RIVERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Viera, J. (2015). Análisis del proceso de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Infoquality S.A. en la ciudad Quito, año 2014. [Tesis de grado] Universidad Internacional Sek

<https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/1683/1/TESIS%20-%20BERTHA%20V%C3%81SCONEZ.pdf>

Zambrano, D. Ugalde, J. y soto, L. (2021). Teoría de las restricciones y su impacto en las mejoras de la productividad. Revista Polo del Conocimiento 6 (11) DOI: 10.23857/pc.v6i11.3277 <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>

Zabaleta, A. (2017). Impacto en resultados en la banca mundial de la aplicación de metodologías de gestión de procesos . Universidad Autónoma de Madrid , 1-35.

Zuluaga, A. Cano, J. y Montoya, M. (2018). Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad. *Revista Clío América* 12(23). 98-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6991986>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 1: Gestión logística</b>	Es considerada como el factor más relevante que guía a las funciones de las cadenas de suministro, la cual tiene que ver con gestionar todos los procedimientos de transporte internos y externos, rotaciones y distribuciones de materiales, recursos mercancías, entre algunos por mencionar, que se relacionen con los procedimientos de venta en una compañía (Fontalvo, De la Hoz y Mendoza, 2019).	Variable que fue operacionalizada mediante de cuatro dimensiones: manejo de inventarios, flujos de información y procesamiento de pedidos, compras y transporte y distribución, las mismas que conformaron un cuestionario conformado por 20 preguntas; que permitió medir el nivel de la gestión logística en la empresa de suministro y logística staff, período 2021.	Manejo de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistema de procesos</li> <li>▪ Planificación</li> <li>▪ Selección de proveedores</li> <li>▪ Reabastecimiento de los pedidos</li> <li>▪ Tiempo real</li> </ul>	Intervalo-tipo Likert  Malo Regular Bueno
			Flujos de información y procesamiento de pedidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Innovación tecnológica</li> <li>▪ Flujo de inventario</li> <li>▪ Clasificación</li> <li>▪ Sistema de inventario</li> <li>▪ Modelo logístico</li> </ul>	
			Compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administración de inventarios</li> <li>▪ Capacidad de almacén</li> <li>▪ Protocolo de verificación</li> <li>▪ Disposición de almacén</li> <li>▪ Protocolo de almacenamiento</li> </ul>	
			Transporte y distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Código de identificación</li> <li>▪ Capacidad</li> <li>▪ Información de productos</li> <li>▪ Flujo de atención</li> <li>▪ Cumplimiento de plazos</li> </ul>	

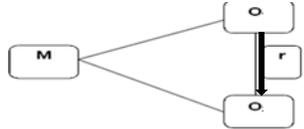
Nota. Elaboración propia

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 2: Rentabilidad financiera</b>	Es un modelo de rentabilidad empresarial que permite conocer con el dinero invertido por los accionistas, cual es el rendimiento obtenido por la empresa. Dentro de la rentabilidad financiera, el modelo Dupont define apalancamiento como la relación que se tiene entre los recursos propios y los recursos ajenos que son utilizados para realizar una inversión (Fernández, 2018)	Con respecto a esta variable se realizó su operacionalización por medio de tres dimensiones: ventas, activos y capital; las mismas que agrupadas en un cuestionario conformado por 15 preguntas permitieron medir los niveles de la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística staff, período 2021.	Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Controles internos</li> <li>▪ Conteos físicos</li> <li>▪ Valuación de productos</li> <li>▪ Informes</li> <li>▪ Auditoria</li> </ul>	Intervalo-tipo Likert
			Activos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servicio</li> <li>▪ Políticas definidas</li> <li>▪ Eficiencia operativa</li> <li>▪ Recursos propios</li> <li>▪ Tareas designadas</li> </ul>	
			Capital	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Costos operativos</li> <li>▪ Rendimiento eficiente</li> <li>▪ Ahorrar costos</li> <li>▪ Recursos humanos</li> <li>▪ Objetivos propuestos</li> </ul>	

Nota. Elaboración propia

## Anexo 2

### Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS Y VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿En qué medida la gestión logística incide en la rentabilidad financiera de la empresa de servicios suministro y logística staff, período 2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar si la gestión logística incide en la rentabilidad financiera de la empresa de servicios suministro y logística staff, período 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>-O1. Determinar si la gestión logística incide en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021</p> <p>-O2. Determinar si la gestión logística incide en la rentabilidad sobre los activos de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021</p> <p>-O3. Determinar si la gestión logística incide en la rentabilidad sobre el capital de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021.</p>	<p><b>Antecedentes</b></p> <p>- López, Melo y Mendoza (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia.</p> <p>- Ramírez, Madriz, Bravo, Ugueto y Sierra (2020). Artículo titulado: La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela.</p> <p>- Quispe (2018). Artículo titulado: La gestión logística empresarial de las empresas de transporte especializadas en envíos urgentes y su influencia en la satisfacción del cliente en la Región Puno, 2016.</p> <p>- Flores, Arévalo y Pérez (2020). En el artículo titulado: Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020.</p> <p><b>Bases teóricas</b></p> <p>Teoría de las restricciones</p> <p>Teoría de la Agencia</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística staff, período 2021</p> <p><b>Específicas</b></p> <p>H1. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021.</p> <p>H2. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre los activos de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021</p> <p>H3. La gestión logística incide significativamente en la rentabilidad sobre el capital de la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021.</p> <p><b>Variables</b></p> <p><b>Variable independiente:</b> Gestión logística</p> <p><b>Variable dependiente:</b> Rentabilidad financiera</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental correlacional causal transversal.</p>  <p><b>Población:</b> 25 trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, período 2021.</p> <p><b>Muestra:</b> 25 trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, período 2021.</p> <p><b>Muestreo:</b> Muestreo no probabilístico a conveniencia de autor</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionarios</p>

### Anexo 3

#### Ficha técnica del instrumento para medir la gestión logística

Nombre del instrumento	Cuestionario: Gestión logística
Autores	Cárdenas Paredes Charles Harry Poluche Tello María
Año de elaboración	2021
Objetivo	Medir los niveles de la gestión logística en la empresa de servicio suministro y logística staff, período 2021.
Normas informativas	El cuestionario es privado y la información obtenida es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de este estudio.
Usuarios	Trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, período 2021.
Ambito de aplicación	Empresas privadas
Modo de aplicación	El cuestionario está conformado por 20 ítems, distribuidos en 4 dimensiones con 5 alternativas de respuesta que van del 1 al 5. El desarrollo del cuestionario es forma individual y anónimo. El tiempo de aplicación estimando del cuestionario es de 15 minutos.
Estructura	El cuestionario consta de 20 ítems, distribuidos en 4 dimensiones; siendo estas: - Manejo de inventarios - Flujos de información y procesamiento de pedidos - Compras - Transporte y distribución
Escala general de la variable	Bueno (20-46) Regular (47-73) Malo (74-100)
Escala valorativa de las alternativas de respuesta	Nunca 1 Casi nunca 2 A veces 3 Casi siempre 4 Siempre 5
Validez	Para esta indagación la validez se determinó por el juicio de 3 Maestros en Administración, con el fin de juzgar aspectos tales como congruencia, relevancia y claridad; luego de revisados los

---

instrumentos consiguieron la aprobación para su aplicación en la muestra de estudio.

---

Confiabilidad

La confiabilidad en este estudio fue lograda debido a una prueba piloto, por lo que fue necesario la información de cada variable tomadas de 15 trabajadores de una empresa durante el período 2021, y se estableció utilizando el Coeficiente de Alfa de Cronbach, el mismo que fue calculado usando la herramienta estadística (SPSS V26). En el cuestionario de la variable Gestión logística se obtuvo luego de realizar la prueba del Alfa de Cronbach un valor de 0.788 correspondiente a un nivel aceptable de confiabilidad.

---

## Ficha técnica del instrumento para medir la rentabilidad financiera

Nombre del instrumento	Cuestionario: Rentabilidad financiera	
Autores	Cárdenas Paredes Charles Harry	
	Poluche Tello María	
Año de elaboración	2021	
Objetivo	Medir los niveles de la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística staff, período 2021.	
Normas informativas	El cuestionario es privado y la información obtenida es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de este estudio.	
Usuarios	Trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, período 2021.	
Ambito de aplicación	Empresas privadas	
Modo de aplicación	El cuestionario está conformado por 15 ítems, distribuidos en 3 dimensiones con 5 alternativas de respuesta que van del 1 al 5.	
	El desarrollo del cuestionario es forma individual y anónimo.	
	El tiempo de aplicación estimando del cuestionario es de 15 minutos.	
Estructura	El cuestionario consta de 15 ítems, distribuidos en 3 dimensiones; siendo estas:	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas</li> <li>- Activos</li> <li>- Capital</li> </ul>	
Escala general de la variable	Alto (15-35)	
	Medio (36-55)	
	Bajo (56-75)	
Escala valorativa de las alternativas de respuesta	Nunca	1
	Casi nunca	2
	A veces	3
	Casi siempre	4
	Siempre	5
Validez	Para esta indagación la validez se determinó por el juicio de 3 Maestros en Administración, con el fin de juzgar aspectos tales como congruencia, relevancia y claridad; luego de revisados los instrumentos consiguieron la aprobación para su aplicación en la muestra de estudio.	

---

Confiabilidad

La confiabilidad en este estudio fue lograda debido a una prueba piloto, por lo que fue necesario la información de cada variable tomadas de 15 trabajadores de una empresa durante el período 2021, y se estableció utilizando el Coeficiente de Alfa de Cronbach, el mismo que fue calculado usando la herramienta estadística (SPSS V26). En el cuestionario de la variable rentabilidad financiera se obtuvo luego de realizar la prueba del Alfa de Cronbach un valor de 0.747 correspondiente a un nivel aceptable de confiabilidad.

---

## Anexo 4

### **Cuestionario: Gestión logística (Trabajadores de la empresa de Suministro y Logística Staff, período 2021)**

#### **Datos generales:**

N° de cuestionario: ..... Fecha de recolección: ...../...../.....

#### **Introducción:**

El presente instrumento tiene como finalidad determinar si la gestión logística incide en la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística staff, período 2021.

#### **Instrucción:**

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta.

Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

<b>Escala de conversión</b>	
Nunca	1
Casi nunca	2
Parcialmente	3
Casi Siempre	4
Siempre	5

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Escala de calificación				
		1	2	3	4	5
<b>Manejo de inventarios</b>						
01	¿La empresa cuenta con sistema de procesos para la compra de sus materias.?					
02	¿ Se realiza la planificación para la realización de un pedido, en base a la demanda estimada?					
03	¿La empresa cuenta con criterios definidos para la selección de proveedores?					
04	¿Se cuenta con un software adecuado para realizar el reabastecimiento de los pedidos necesarios?					
05	¿Se cuenta con un sistema que permita en tiempo real poder realizar los pedidos necesarios?					

<b>Flujos de información y procesamiento de pedidos</b>						
06	¿La innovación tecnológica dentro de los inventarios permitirá alcanzar una ventaja competitiva?					
07	¿La empresa cuenta con diseño de flujos de inventarios relacionados a la producción?					
08	¿Los artículos ingresados al almacén cuentan con una clasificación según el sistema de inventarios?					
09	¿El sistema de inventarios resulta un sistema atractivo para poder llevar a cabo una correcta gestión de inventarios?					
10	¿El tiempo que se dedica a la gestión de inventarios, mediante el modelo logístico actual juega un rol fundamental?					
<b>Compras</b>						
11	¿Cree que el sistema de administración de inventarios por los proveedores resultaría beneficioso para la empresa?					
12	¿La capacidad del almacén está acorde con sus requerimientos?					
13	¿La empresa cuenta como un protocolo de verificación de los productos en recepción?					
14	¿La disposición del almacén facilita que se realicen los pedidos?					
15	¿Los artículos cuentan con un protocolo de almacenamiento según el tipo de cada uno?					
<b>Transporte y distribución</b>						
16	¿Cada artículo cuenta con un código de identificación propio para poder facilitar la labor de los operarios?					
17	¿Existe capacidad ociosa instalada en los almacenes?					
18	¿Existe información para determinar cuántos artículos están en condiciones de ser utilizados respecto al total almacenado?					
19	¿Está conforme con el flujo de atención de requerimientos?					
20	¿Se conoce claramente el índice de cumplimiento en los plazos de entrega?					

Nota. Elaboración propia

**Cuestionario: Rentabilidad financiera (Trabajadores de la empresa de  
Suministro y Logística Staff, período 2021)**

**Datos generales:**

Nº de cuestionario: ..... Fecha de recolección: ...../...../.....

**Introducción:**

El presente instrumento tiene como finalidad determinar si la gestión logística incide en la rentabilidad financiera de la empresa de suministro y logística staff, período 2021 .

**Instrucción:**

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta.

Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

<b>Escala de conversión</b>	
Nunca	1
Casi nunca	2
Parcialmente	3
Casi Siempre	4
Siempre	5

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Escala de calificación				
		1	2	3	4	5
<b>Ventas</b>						
01	¿El objetivo de la empresa es de establecer controles internos adecuados para salvaguardar los activos?					
02	¿En la empresa se realizan conteos físicos periódicos de los productos que se adquieren para el control y se concilian con los registros establecidos?					
03	¿La empresa tiene formatos establecidos para controlar y valorar los productos que se compran y almacenan?					
04	¿En la empresa existen Informes referentes al control y uso de los productos que se venden o se solicitan?					
05	¿Las actividades de la auditoría interna son efectivas referente al control por el uso de los “productos” para el					

	control?					
<b>Activos</b>						
06	¿Los canales de comunicación con los clientes son eficientes para brindar un óptimo servicio?					
07	¿En la empresa existen políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?					
08	¿En la empresa se realiza mediciones laborales a fin de determinar la eficiencia operativa de sus trabajadores?					
09	¿Calificaría como beneficiosa la rentabilidad sobre los recursos propios?					
10	¿Las tareas designadas son trabajos especiales que requieren de mucha técnica, habilidad y destreza para ejecutarlos?					
<b>Capital</b>						
11	¿La correcta ubicación de los productos permite ahorrar costos operativos?					
12	¿La empresa brinda un servicio oportuno a los clientes a fin de ahorrar horas y rendimiento eficiente?					
13	¿En la empresa existen políticas para la captación, selección y uso de “productos” con la finalidad de ahorrar costos?					
14	¿La empresa ha identificado los recursos humanos y materiales necesarios a fin de alcanzar los objetivos propuestos?					
15	¿Esta normado el uso de productos a fin de ahorrar costos y alcanzar los objetivos propuestos?					

Nota. Elaboración propia

## Anexo 5

### Validación de instrumentos

Tarapoto, 18 de Julio del 2022

Señor:

Mg. Luis Alberto Rubiño Aliaga

De mi mayor consideración:

Nosotros, Maria Poluche Tello y Charles Harry Cardenas Paredes, postulante al título de Contador Público de la Universidad César Vallejo, me dirijo a usted, respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan alcanzar los objetivos propuestos en nuestro trabajo de investigación titulado:

**Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa de servicios suministro & logística staff, período 2021**

Le solicitamos, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Matriz de Operacionalización
2. Instrumentos de evaluación
3. Informe de opinión sobre instrumento de investigación científica

Le agradecemos anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

.....  
POLUCHE TELLO MARIA  
DNI: 48165337

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Rubiños Aliaga, Luis Alberto  
 Instituto donde labora : Municipalidad distrital de Shamboyacu  
 Especialidad : Magister en Gestión Pública, Contador  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de la Variable gestión logística  
 Autor (s) del instrumento (s) : Maria Poluche Tello  
 Charles Harry Cardenas Paredes

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Gestión logística</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X		
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Gestión logística</b>					X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable <b>Gestión logística</b> , de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Gestión logística</b>					X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X		
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>							46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 18 de julio de 2022



Luis A. Rubiños Aliaga  
 CPC. N° 104809  
 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SHAMBOYACU

Firma de experto

DNI: ...

Teléfono: ...

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Rubiños Aliaga, Luis Alberto  
Instituto donde labora : Municipalidad Distrital de Shamboyacu  
Especialidad : Magister en Gestión Pública, Contador  
Instrumento de evaluación: Cuestionario de la Variable rentabilidad financiera  
Autor (s) del instrumento (s) : Maria Poluche Tello  
Charles Harry Cardenas Paredes

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Rentabilidad financiera</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Rentabilidad financiera</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable <b>Rentabilidad financiera</b> , de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Rentabilidad financiera</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

## IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 18 de julio de 2022



Luis A. Rubiños Aliaga  
CPC. N° 194809

Firma de experto  
DNI: 41592059  
Teléfono: 921923149

Tarapoto, 18 de Julio del 2022

Señor:

Mg. Ivo Martin Encomenderos Bancallán

De mi mayor consideración:

Nosotros, Maria Poluche Tello y Charles Harry Cardenas Paredes, postulante al título de Contador Público de la Universidad César Vallejo, me dirijo a usted, respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan alcanzar los objetivos propuestos en nuestro trabajo de investigación titulado:

**Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa de servicios suministro & logística staff, período 2021**

Le solicitamos, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Matriz de Operacionalización
2. Instrumentos de evaluación
3. Informe de opinión sobre instrumento de investigación científica

Le agradecemos anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

.....  
POLUCHE TELLO MARIA  
DNI:48165337

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Encomendero Bancallán, Ivo Martín  
 Instituto donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Magister en Docencia Universitaria, Economista  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de la Variable gestión logística  
 Autor (s) del instrumento (s) : Maria Poluche Tello  
 Charles Harry Cardenas Paredes

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Gestión logística</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Gestión logística</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable <b>Gestión logística</b> , de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Gestión logística</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 18 de julio de 2022

  
 Mg. Ivo M. Encomendero Bancallán  
 ECONOMISTA  
 Reg. 8134 - CELAM

Firma de experto

DNI: ...

Teléfono: ...

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Encomenderos Bancallan, Ivo Martín  
 Instituto donde labora : Municipalidad Distrital de Shamboyacu  
 Especialidad : Magister en Gestión Pública, Contador  
 Instrumento de evaluación: Cuestionario de la Variable rentabilidad financiera  
 Autor (s) del instrumento (s) : Maria Poluche Tello  
 Charles Harry Cardenas Paredes

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Rentabilidad financiera</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X		
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Rentabilidad financiera</b>					X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable <b>Rentabilidad financiera</b> , de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X		
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Rentabilidad financiera</b>					X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X		
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>							46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

## IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 18 de julio de 2022

  
 Mg. Ivo M. Encomenderos Bancallan  
 ECONOMISTA  
 Reg. 0134 - CELAAR

.....  
 Firma de experto

DNI: .....

Teléfono: .....

Tarapoto, 18 de Julio del 2022

Señor:

Dr. Juarez Diaz, Juan Rafael

De mi mayor consideración:

Nosotros, Maria Poluche Tello y Charles Harry Cardenas Paredes, postulante al título de Contador Público de la Universidad César Vallejo, me dirijo a usted, respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan alcanzar los objetivos propuestos en nuestro trabajo de investigación titulado:

**Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa de servicios suministro & logística staff, período 2021**

Le solicitamos, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Matriz de Operacionalización
2. Instrumentos de evaluación
3. Informe de opinión sobre instrumento de investigación científica

Le agradecemos anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

.....  
POLUCHE TELLO MARIA  
DNI: 48165337

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Juárez Díaz, Juan Rafael  
 Instituto donde labora : Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto  
 Especialidad : Doctor en Administración  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de la Variable gestión logística  
 Autor (s) del instrumento (s) : Maria Poluche Tello  
 Charles Harry Cardenas Paredes

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Gestión logística</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Gestión logística</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable <b>Gestión logística</b> , de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Gestión logística</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		45				

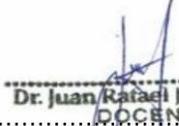
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 18 de julio de 2022

  
 Dr. Juan Rafael Juárez Díaz  
 DOCENTE  
 Firma de experto  
 DNI: ...  
 Teléfono: ...

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Juárez Díaz, Juan Rafael  
 Instituto donde labora : Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto  
 Especialidad : Doctor en Administración  
 Instrumento de evaluación: Cuestionario de la Variable rentabilidad financiera  
 Autor (s) del instrumento (s) : Maria Poluche Tello  
 Charles Harry Cardenas Paredes

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Rentabilidad financiera</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Rentabilidad financiera</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable <b>Rentabilidad financiera</b> , de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Rentabilidad financiera</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

## IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 18 de julio de 2022

  
 Dr. Juan Rafael Juárez Díaz  
 DOCENTE  
 .....  
 Firma de experto  
 DNI: .....  
 Teléfono: .....

## Anexo 6

### Confiabilidad del cuestionario para medir la gestión logística

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
<b>MANEJO DE INVENTARIOS</b>			
1	¿La empresa cuenta con sistema de procesos para la compra de sus materias.?	,641	,684
2	¿ Se realiza la planificación para la realización de un pedido, en base a la demanda estimada?	,611	,696
3	¿La empresa cuenta con criterios definidos para la selección de proveedores?	,619	,697
4	¿Se cuenta con un software adecuado para realizar el reabastecimiento de los pedidos necesarios?	,426	,759
5	¿Se cuenta con un sistema que permita en tiempo real poder realizar los pedidos necesarios?	,398	,768
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,767$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
<b>FLUJOS DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE PEDIDOS</b>			
6	¿La innovación tecnológica dentro de los inventarios permitirá alcanzar una ventaja competitiva?	,593	,734
7	¿La empresa cuenta con diseño de flujos de inventarios relacionados a la producción?	,629	,721
8	¿Los artículos ingresados al almacén cuentan con una clasificación según el sistema de inventarios?	,602	,730
9	¿El sistema de inventarios resulta un sistema atractivo para poder llevar a cabo una correcta gestión de inventarios?	,682	,702
10	¿El tiempo que se dedica a la gestión de inventarios, mediante el modelo logístico actual juega un rol fundamental?	,320	,812
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,784$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
<b>COMPRAS</b>			

11	¿Cree que el sistema de administración de inventarios por los proveedores resultaría beneficioso para la empresa?	,372	,812
12	¿La capacidad del almacén está acorde con sus requerimientos?	,835	,693
13	¿La empresa cuenta como un protocolo de verificación de los productos en recepción?	,711	,726
14	¿La disposición del almacén facilita que se realicen los pedidos?	,572	,766
15	¿Los artículos cuentan con un protocolo de almacenamiento según el tipo de cada uno?	,536	,778
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,795$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
<b>TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN</b>			
16	¿Cada artículo cuenta con un código de identificación propio para poder facilitar la labor de los operarios?	,574	,777
17	¿Existe capacidad ociosa instalada en los almacenes?	,631	,759
18	¿Existe información para determinar cuántos artículos están en condiciones de ser utilizados respecto al total almacenado?	,775	,709
19	¿Está conforme con el flujo de atención de requerimientos?	,512	,795
20	¿Se conoce claramente el índice de cumplimiento en los plazos de entrega?	,496	,802
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,808$ La fiabilidad se considera como BUENO			

### Confiabilidad del cuestionario para medir la rentabilidad financiera

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
<b>VENTAS</b>			
1	¿El objetivo de la empresa es de establecer controles internos adecuados para salvaguardar los activos?	,727	,612
2	¿En la empresa se realizan conteos físicos periódicos de los productos que se adquieren para el control y se concilian con los registros establecidos?	,335	,761
3	¿La empresa tiene formatos establecidos para controlar y valorar los productos que se compran y almacenan?	,620	,672
4	¿En la empresa existen Informes referentes al control y uso de los productos que se venden o se soliciten?	,429	,734
5	¿Las actividades de la auditoría interna son efectivas referente al control por el uso de los “productos” para el control?	,495	,714
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,750$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
<b>ACTIVOS</b>			
6	¿Los canales de comunicación con los clientes son eficientes para brindar un óptimo servicio?	,496	,743
7	¿En la empresa existen políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?	,408	,769
8	¿En la empresa se realiza mediciones laborales a fin de determinar la eficiencia operativa de sus trabajadores?	,617	,700
9	¿Calificaría como beneficiosa la rentabilidad sobre los recursos propios?	,571	,717
10	¿Las tareas designadas son trabajos especiales que requieren de mucha técnica, habilidad y destreza para ejecutarlos?	,617	,703
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,769$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
<b>CAPITAL</b>			

11	¿La correcta ubicación de los productos permite ahorrar costos operativos?	,545	,662
12	¿La empresa brinda un servicio oportuno a los clientes a fin de ahorrar horas y rendimiento eficiente?	,482	,675
13	¿En la empresa existen políticas para la captación, selección y uso de "productos" con la finalidad de ahorrar costos?	,605	,626
14	¿La empresa ha identificado los recursos humanos y materiales necesarios a fin de alcanzar los objetivos propuestos?	,274	,752
15	¿Esta normado el uso de productos a fin de ahorrar costos y alcanzar los objetivos propuestos?	,559	,644
<p>Alfa de Cronbach: <math>\alpha = 0,722</math>  La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE</p>			



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MANUEL AMASIFUEN REATEGUI, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa de Servicios Suministro y Logística Staff C&R, 2021", cuyos autores son CARDENAS PAREDES CHARLES HARRY, POLUCHE TELLO MARIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 16 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MANUEL AMASIFUEN REATEGUI <b>DNI:</b> 45295390 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0587-4060	Firmado electrónicamente por: MAMASIFUENRE el 22-12-2022 16:48:56

Código documento Trilce: TRI - 0491172