



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Producción y exportación de palta Hass de una empresa de la
provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTOR:

Mautino Gomez, Royer Alexander (orcid.org/0000-0003-1852-266X)

ASESOR:

Dr. Marquez Caro, Orlando Juan (orcid.org/0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente investigación la dedico en primer lugar a mi madre “Felicita Gomez”, a mi padre “Juan José Mautino”, mi abuela “Cristina Tineo” y sobre todo a mi hermana “Yeraldin Mautino” quien lucho y logro que siga con vida para llegar a seguir con mis sueños, permitiéndome vencer la lucha que me tocó enfrentar contra el covid19.

Agradecimiento

En primer lugar, a todos los docentes que estuvieron conmigo en este proceso, en especial al Dr. Márquez Caro, Orlando Juan. A mis padres que creyeron en mí, por los valores y principios que me inculcaron. Finalmente, a mis amigos, por su apoyo y ánimos en todo este proceso.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 - Prueba piloto variable Producción	14
Tabla 2 - Prueba piloto variable Exportación	14
Tabla 3: Resultado de la variable Producción.....	16
Tabla 4: Resultados de la Dimensión Capacidad de producción.....	17
Tabla 5: Resultado de la dimensión Comercialización	18
Tabla 6: Resultado de la dimensión Precio.....	19
Tabla 7: Resultado de la variable Exportación.....	20
Tabla 8: Resultado de la dimensión Mercancías	21
Tabla 9: Resultado de la dimensión Internacionalización	22
Tabla 10: Resultado de la dimensión Comercialización.....	23
Tabla 11: Resultado tabla cruzada Producción*Exportación	24
Tabla 12: Medidas simétricas Produccion*Exporatcion	24
Tabla 13: Resultado tabla cruzada Capacidad de producción*Exportación	25
Tabla 14: Medidas simétricas Capacidad de producción*Exportación	25
Tabla 15: Resultado tabla cruzada Comercialización*Exportación	27
Tabla 16: Medidas simétricas Comercialización *Exportación	27
Tabla 17: Resultado tabla cruzada Precio*Exportación	28
Tabla 18: Medidas simétricas Precio *Exportación	28
Tabla 19: Prueba de normalidad.....	30
Tabla 20: Relación entre las variables Producción y Exportación	30
Tabla 21: Relación entre la Capacidad de producción y Exportación	32
Tabla 22: Relación entre la Comercialización y Exportación	33
Tabla 23: Relación entre el Precio y Exportación	34

Índice de gráficos y figuras	Pág.
Ilustración 1: Diseño descriptivo – correlacional.	12
Ilustración 2: Resultado de la variable Producción	16
Ilustración 3: Resultados de la Dimensión Capacidad de producción	17
Ilustración 4: Resultado de la dimensión Comercialización	18
Ilustración 5: Resultado de la dimensión Precio	19
Ilustración 6: Resultado de la variable Exportación	20
Ilustración 7: Resultado de la dimensión Mercancías	21
Ilustración 8: Resultado de la dimensión Internacionalización	22
Ilustración 9: Resultado de la dimensión Comercialización	23
Ilustración 10: Resultado tabla cruzada Producción*Exportación	24
Ilustración 11: Resultado tabla cruzada Capacidad de producción*Exportación	26
Ilustración 12: Resultado tabla cruzada Comercialización*Exportación.....	27
Ilustración 13: Resultado tabla cruzada Precio*Exportación.....	29
Ilustración 14: Relación entre las variables Producción y Exportación	31
Ilustración 15: Relación entre la Capacidad de producción y Exportación.	32
Ilustración 16: Relación entre la Comercialización y Exportación	34
Ilustración 17: Relación entre el Precio y Exportación	35

Resumen

La investigación realizada se efectuó con el propósito Es determinar cuál es la relación entre la producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021. Con una metodología de enfoque cuantitativo de tipo básico diseño no experimental y nivel correlacional con una población y muestra de 50 colaboradores aplicando un cuestionario. Los resultados mostraron que la producción tiene relación positiva de nivel alto con las exportaciones de palta Hass, con una significancia de 0.000 y un coeficiente de Spearman de 0.789, aceptándose la hipótesis general alterna del estudio; así también, se encontró que la capacidad de producción ($p=0.000$ y $r=0.785$), comercialización ($p=0.000$ y $r=0.693$), precio ($p=0.000$ y $r=0.623$), se relacionan con las exportaciones. Se concluye que la producción de palta Hass de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú tiene relación con la exportación, podemos concluir que hay relación significativa en la investigación. Por lo que a mayor y mejor producción mayor será la exportación de palta Hass.

Palabras clave: producción, exportación, palta.

Abstract

The research carried out was carried out with the purpose of determining the relationship between the production and export of Hass avocado from a company in the province of Chincha, department of Ica - Peru, 2021. With a quantitative approach methodology of basic type, non-experimental design and correlational level with a population and sample of 50 collaborators applying a questionnaire. The results showed that production has a high-level positive relationship with Hass avocado exports, with a significance of 0.000 and a Spearman coefficient of 0.789, accepting the alternate general hypothesis of the study; likewise, it was found that the production capacity ($p=0.000$ and $r=0.785$), commercialization ($p=0.000$ and $r=0.693$), price ($p=0.000$ and $r=0.623$), are related to exports. It is concluded that the production of Hass silver in the province of Chincha, department of Ica - Peru is related to exports, we can conclude that there is a significant relationship in the investigation. Therefore, the greater and better production, the greater the export of Hass avocado.

Keywords: production, export, avocado.

I. INTRODUCCIÓN

La palta es un fruto muy cotizado en todo el mundo, por lo que distintos países optan por tener una producción de calidad para su exportación. La variedad de palta Hass por considerarse de mejor calidad y sabor con un crecimiento exponencial en el mundo en los últimos años, las producciones agrícolas se concentran normalmente en terrenos que ayuden a una mejor producción, en ocasiones en un solo estado.

En el contexto internacional la página web especializada Intagri (2018) indica que Michoacán es el principal productor de palta o aguacate en México y representa alrededor del 83% de la producción del país, es decir que las ocho décimas partes del aguacate que se produce en México es de producción estatal. La producción en otros países exportadores de palta ha tenido problemas por lo que según el presidente de Kakuzi Plc, Ng'ang'a (2022) indica la sobre la disminución esperada de ganancias para todo el año 2021 debido a una menor producción y exportaciones de aguacate debido a que será por lo menos un 25% inferior a la reportada al año 2020, esto se debe a la reducción de la productividad, ya que los huertos de aguacate producidos entraron en un ciclo de producción de 6 meses, lo que resultó en rendimientos más bajos.

Al concentrar la mayor producción un solo estado ha traído problemas en el contexto social ya que según el informe de Ramírez (2022) el gobierno de EEUU informo el 11 de febrero que uno de sus inspectores recibió una llamada amenazante desde el estado afectado por Michoacán por lo que el gobierno de EEUU impuso la sanción de suspender la importación de cargamentos con aguacate provenientes de México. La huella ambiental que dejan los cultivos de aguacates en el mundo ha sumado un problema de gran preocupación correspondiente al consumo de agua, ya que según el Instituto de Recursos Mundiales, el 25% de los cultivos del mundo se cultivan en áreas con escasez de agua. (Martínez, 2021)

En el contexto nacional según SENASA. (2021) se certificó 39.645 hectáreas en 17 regiones del país, teniendo en cuenta que son zonas donde se concentran los pequeños productores de como: Ayacucho, Ancash, Lima, Arequipa, Apurímac, etc., estas zonas están trabajando con SENASA para obtener la certificación. Esto ayuda a que se mejoren los estándares para una mejor producción del llamado oro

verde. Lo preocupante surge en el informe realizado por León (2022) indica que La RASFF (web generadora de alertas en Europa), ha rechazado un contenedor de con palta por tener un nivel no permitido de cadmio, el destino de cargamento era Países Bajos. La palta peruana rechazada contenía 0,054 (miligramos/kg en parte por millón) de cadmio (un metal pesado de baja movilidad), con un contenido máximo permisible de 0,05 mg/kg en parte por millón).

Andina. (2022) SENASA indico que tomó medidas inmediatas tras recibir una alerta fitosanitaria del RASFF (sitio web de alertas de la Comisión Europea) sobre la presencia de cadmio en lotes de cadmio en la región Lambayeque. Según Cardoza (2022). El Sedir (servicio de desarrollo integral rural) informa que desde 2021 hasta el presente, los productores enfrentan escasez de agua debido a la falta de lluvias en la parte alta del Valle de Nepeña – Ancash.

La producción agroexportadora tiene un gran beneficio económico, pero esto genera pasivos ambientales por lo que Sebastián (2018) indica que la sobreexplotación de los acuíferos ha sido demostrada por un continuo descenso del nivel freático, hecho que ha afectado las reservas subterráneas permanentes (no renovables) y, en algunos casos, su calidad, como en los acuíferos de Villacuri - Ica. El aumento de la demanda proviene de la exportación agrícola de productos agrícolas con cultivos intensivos en agua, la ampliación de las fronteras agrícolas, la escasez o inexistencia de agua superficial para equilibrar la demanda general de trabajo agrícola. Castro. (2022). En una entrevista para Andina indica que, por primera vez los productores del Valle de Limatambo de Cusco enviaron 42 toneladas de palta Hass a Suiza, dejando atrás a Ica en donde se realizaba el empaclado y sellado para la exportación, SENASA señala que este primer envío es un paso importante para los productores de este valle.

Problema general: ¿Cuál es la relación entre la producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021?, problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la capacidad de producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021?, ¿Cuál es la relación entre la comercialización y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021?, ¿Cuál es la relación entre precio y la

exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chíncha departamento de Ica – Perú, 2021?.

Justificación, Justificación teórica: basada en poder aportar información sobre la producción de palta Hass en el 2021, con la ayuda de estudios previos que pueden explicar de forma concisa y clara el comportamiento de la relación de ambas variables, y generar en base a esto sugerencias para su mejora en el futuro. justificación práctica: el beneficio de la investigación será para las Pymes y empresas exportadoras de productos agrícolas con una necesidad contribución y aportar conocimiento para la resolución de problemáticas que se susciten y así brindar una mayor eficacia en las actividades realizadas. En la justificación Metodológica: se utilizarán herramientas para realizar la recolecta de datos que contribuirá al estudio, que tiene como objetivo estudiar los siguientes conceptos: La Producción y Exportación.

Los objetivos que se formularon fueron: General: Es establecer, cuál es la relación entre la producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chíncha departamento de Ica – Perú, 2021. Teniendo como objetivos específicos: Determinar cuál es la relación entre la capacidad de producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chíncha departamento de Ica – Perú, 2021, Determinar cuál es la relación entre la comercialización y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chíncha departamento de Ica – Perú, 2021, Determinar cuál es la relación entre el precio y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chíncha departamento de Ica – Perú, 2021.

Hipótesis, Hipótesis general: Hay una relación existente entre la producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chíncha departamento de Ica – Perú, 2021. Hipótesis específicas: Hay una relación existente entre la capacidad de producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chíncha departamento de Ica – Perú, 2021, Hay una relación existente entre la comercialización y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chíncha departamento de Ica – Perú, 2021, Hay una relación existente entre precio y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chíncha departamento de Ica – Perú, 2021

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes nacionales: Grandez (2018) el objetivo que tuvo el investigador fue especificar el vínculo entre productividad de la región y las exportaciones de aguacate en el periodo 2008-2016. La utilización de la metodología fue de tipo aplicada no experimental. Llegando al resultado que $r = 0.8664$, por lo cual el resultado se puede interpretar de que existe una muy alta correlación siendo positiva, entre la productividad y el volumen exportado entre el intervalo de tiempo desde el 2008 al 2017. Concluyendo es positiva la correlación de las variables productividad y exportación de palta, por lo se tuvo una mayor rotación en el mercado interno que en el internacional durante el periodo 2008-2017.

Sánchez (2018) el objetivo que tuvo el investigador fue precisar el vínculo entre la productividad agrícola y la exportación de la palta en los países que integran o conforman el continente americano durante el periodo en los años 2008 al 2017. El método de investigación que se utilizo es aplicada, correlacional. Como resultado obtenido se tiene que la relación existente entre los indicadores con un valor obtenido de 0.329269764, esto indica que es positiva la relación, aunque baja, confirmando hipótesis. Concluyendo que se tiene una relación existente entre el rendimiento agrícola promedio y el valor de exportación que es positiva baja con 0,32, por lo que a cuanto menor sea la productividad agrícola, mayor será el valor de exportación de aguacate.

Gil (2018) en su investigación propuso hallar la relación entre la producción y exportación de arándanos de una asociación. el método de investigación que se utilizo fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y correlacional, con un diseño no experimental, la población lo conformó treinta exportadores en donde se aplicó cuestionarios para recoger los datos. Los resultados fueron que existe una relación significativa entre las variables con una significancia de 0.00 y coeficiente de Spearman del 80 %, igualmente se obtuvo relación positiva entre la mano de obra y la exportación ($r=66\%$), el capital con la exportación ($r=61\%$) y la dimensión bienes y servicios también obtuvo una relación positiva con las exportaciones ($r=66\%$). Concluyendo que sí existe relación entre la producción de arándanos y la exportación a los EE.UU.

Por su parte, Mena (2018) el objetivo de la investigación es encontrar la relación entre la producción y exportación de quinua. Empleó un método de investigación cuantitativa de nivel correlacional y diseño no experimental, la muestra lo conformó 122 productoras de quinua del país. Los resultados demostraron que, existe relación positiva moderada entre la producción y la demanda internacional ($r=60\%$) con una significancia menor a 0.05, asimismo se encontró una relación positiva baja entre el factor capital y la demanda internacional ($r=40\%$), igualmente se demostró relación positiva moderada ($r=60\%$) entre el factor trabajo y la demanda internacional. Concluyó que, el factor producción ha sido favorable para la exportación de quinua en el periodo de estudio.

Calderón (2017) el objetivo que tuvo el investigador fue precisar la relación existente entre la exportación y la capacidad de producción de la naranja en el Perú entre el periodo de años 2008 al 2016. La metodología es tipo básica, siendo cuantitativo el enfoque, no experimental, descriptivo. Con el resultado de correlación arrojó el valor de 0.7169 indicando que la correlación es existente debido a que es alta y positiva entre las variables. Llegando a la siguiente conclusión, se tiene relación existente del volumen de exportación y la cantidad de producción de la naranja en el Perú durante el intervalo de periodo de años 2008 al 2016.

Antecedentes internacionales: Briones et al (2018) el objetivo de la investigación es el de analizar las exportaciones del aguacate ecuatoriano hacia los mercados de la Unión Europea y Rusia. La metodología que se utilizó el autor en su investigación es descriptiva, correlacional. Los resultados obtenidos fueron que 0,811 significando que la correlación existente entre las variables es excelente. Concluyendo que el aguacate en las exportaciones y sus derivados pueden incrementar, si se lograría agrupar a los pequeños productores que se encuentran dentro del Ecuador en las zonas 5 y 8.

Phyoe (2020) propuso el objetivo de conocer el estado de la producción y exportación de caucho en Myanmar y los factores influyentes en ambas variables. La metodología fue cuantitativa empleando el modelo de regresión múltiple para analizar los datos de producción y exportación de los años 1983-2018. Los resultados que se obtuvieron con un $R^2= 0.9884$ los resultados generales revelaron que la producción de caucho natural está significativamente influenciada por la

exportación mostraron que la producción la cual creció significativamente luego de adoptar políticas económicas orientadas al mercado. Llegando a la conclusión que los resultados generales revelaron que la exportación (Exp), la importación (Imp) y la superficie sembrada tienen una profunda influencia en la producción de caucho de Myanmar.

En tanto, Meena et al. (2018) propusieron examinar el crecimiento e inestabilidad de la producción y productividad de exportación de semillas de especias de la India. Bajo una metodología cuantitativa, de alcance descriptivo y longitudinal se recopiló y analizó datos de fuentes secundarias sobre el tema desde el año 1985 hasta el 2015. Los resultados evidenciaron un crecimiento sostenible generando un aumento del 29 % de la producción de semillas en el país, además de destacarse como el principal exportador de semillas de especias, en la campaña 2015-2016 exportó el 13 % de su producción abarcando el 46 % de participación en volumen y 23 % en valor a nivel mundial. Concluyeron que, la producción ha mejorado en términos de área abarcada, producción y participación en las exportaciones, exportaciones que también se vieron mejoradas en términos de cantidad y valor.

Hernández & González. (2022) tuvo como objetivo conocer la viabilidad de incrementar en las exportaciones la tasa de crecimiento anual al mercado estadounidense. La metodología utilizada por el autor de la investigación es descriptiva, cuantitativa - correlacional. El resultado de la prueba t es -1.76. En las pruebas de hipótesis, el valor de t para el coeficiente β_{12} es -2,85, es decir, inferior a -1,76, por lo que la probabilidad de la correspondiente t (0,0129) es inferior a 0,05**. Se concluye que se debe incentivar la producción de aguacate sobre la base del aumento de la producción, pero acompañada de estrategias para aumentar la oferta exportable, es decir, elevar el nivel tecnológico del sistema productivo para que sean satisfactorios en sanidad, estándares exigidos, características sensoriales. y la calidad que exige el mercado estadounidense.

Teorías relacionadas al tema de la variable 1 Producción: Flores & Suasnavas (2013). Indican que es un sistema de acciones que se implica en la producción y que son dinámicamente interdependientes e indican la transformación de ciertos elementos destinados a satisfacer las necesidades. Por lo cual los elementos intervinientes en la entrada factores como son conocidos, luego los

elementos pasan a ser de salida que serán denominados productos, al pasar por un proceso en el que se incrementa su valor. Un punto de vista estrictamente desde lo económico, son los factores de producción utilizados y la capacidad de producción asociado a esos factores o recursos los que intervienen en la producción, en otras palabras, existe una relación entre "entrada" y "salida".

En la teoría los autores, Mayorga et al. (2015). Mencionan que la producción es el proceso en el cual los factores (inputs) se transforman en productos para la generación de valor, luego de adquirir las materias primas para su recepción y almacenamiento, por lo que la producción es la etapa del proceso económico en la que los factores se transforman para obtención de servicios y bienes para que las necesidades se satisfaga, lo cual se refiere al valor monetario del producto terminado producido por el fabricante durante el período de referencia, por lo que la producción corresponde al precio de venta total y el cambio en el inventario de productos terminados durante un período específico. También se entiende como el nacimiento de la riqueza que mejora el bienestar de la sociedad, la eficiencia en relación con el factor de producción se debe a que los recursos escasos deben usarse de manera eficiente para producir el máximo bienestar.

Mochon (2006) La producción tiene como objetivo acercar los bienes o servicios a los consumidores para que puedan satisfacer las necesidades que generen. Por lo tanto, en la producción las actividades son: producción, los procesos de transporte, almacenaje y la comercialización. Dada los elementos una cantidad fija, la cantidad de producto o salida que se puede obtener dependiendo del estado de la tecnología, el estado de la técnica, es decir, el estado del conocimiento técnico en la sociedad. La producción incluye el uso de materias primas, insumos, factores de producción y productos intermedios. También existen costos en los que incurre en función de la compensación de los factores utilizados en la producción. En un entorno cada vez más competitivo, el ahorro de costes, poder fijar los precios es la clave para llegar a un nivel que los hará llegar a ser más competitivo en el mercado., lo cual tiene impacto en el precio siendo la forma de competir con otros del mismo tipo y calidad de servicio. Por lo tanto, el costo es una variable estratégica.

Las dimensiones que la variable producción son: capacidad de producción, comercialización, precio. La capacidad de producción es definida por Velasque

(2017). Como el nivel más alto de actividad que se puede lograr con una estructura de producción determinada. Asimismo, puede definirse como el resultado máximo que una empresa puede lograr en un momento dado, en función de la variedad y calidad prevista en el uso total de los recursos los principales de los medios de producción en condiciones óptimas a explotar. El precio lo define Lerma & Marquez (2010) es una cuantificación monetaria del valor dependiente de la utilidad del producto para satisfacer las necesidades y los deseos del comprador. Producto o servicio. En cambio, para el proveedor, y en una economía de libre mercado, el precio es su valor de cambio. La comercialización para la producción agrícola se define según CEPAL (2018) como la cantidad inicial de producto obtenido de la cosecha en el período de informe, algunos de los cuales requieren un tratamiento preliminar antes de la venta o el almacenamiento, por ejemplo, café, cacao, té, etc.

Siendo la conceptualización de la variable: la producción es la interrelación de un sistema de acciones de forma dinámica orientada a la transformación de los inputs (factores) en outputs (productos) para la generar valor, con la capacidad de producción asociado a los factores para la satisfacción de las necesidades. La producción incluye los insumos utilizados, factores intervinientes en la producción, productos intermedios y materias primas, desencadenando en un producto final con las condiciones requeridas, cumpliendo las normas de calidad que permitan obtener un precio competitivos. La variable fue teorizada por: Flores & Suasnavas (2013), Mayorga et al. (2015) y Mochon (2006).

Las teorías relacionadas con la variable 2 Exportación: Huesca (2012) indica que la exportación es el envío lícito de mercancías nacionalizadas o nacionales para uso o consumo en el extranjero, que existe de conformidad con la ley aduanera y tiene dos grandes tipos de exportaciones (deterministas y temporales). En las estrategias de mercado internacional, los grandes beneficios que las exportaciones traen a la economía del país son importantes, por lo que la función de exportación está conformada por la importación de divisas y la venta de productos nacionales al exterior. Lo importante a tener en cuenta al exportar: Tener la capacidad productiva necesaria para atender volumen comprometido, cumplir con las características especificaciones, calcular el costo correcto y el precio de venta incluyendo el costo generado por la exportación.

Daniels et al. (2013) indican que la exportación es la venta de servicios producidos o bienes por una organización o empresa con sede en un país para la clientela residente en otros países, la internacionalización que conlleva a las exportaciones diversificar para permitir a las empresas y mejorar sus actividades, por lo tanto, tendrán una capacidad de adaptarse a los cambios en el mercado, por lo que permiten atender a distintos clientes en diferentes mercados y así reducir el riesgo de perder compradores. También mejora las negociaciones, del mismo modo la diferencia de las tasas de crecimiento en distintos mercados hace que las empresas compensen las bajas ventas en otro. Las exportaciones incluyen servicios, propiedad intelectual y bienes, por lo que el producto técnicamente no tiene que salir del país en forma física para ser considerado como exportación, o con tan solo obtener ganancias en divisas extranjera. Como se entiende a continuación, las exportaciones se separan en dos opciones: exportación directa y exportación indirecta.

Lerma & Marquez (2010) Las exportaciones son una actividad importante en el comercio internacional, siendo la comercialización de productos o servicios fuera del territorio del país, esta operación comercial representa riesgos y oportunidades, y una serie de actividades para crecer globalmente. Para poder vender en el mercado internacional, los productos deben cumplir con las características y regulaciones requeridas para ingresar al mercado y operar con normalidad, los fabricantes se enfrentan al dilema de decidir si vender en el extranjero un producto con las mismas características que un producto fabricado en el mercado interno o adaptar el producto a las características que se pueden llevar al mercado externo, por ello, deben cumplir con los estándares y requisitos exigidos por el mercado de exportación. Las exportaciones vienen con una variedad de equipos y servicios incluidos para hacerlo accesible y deseable desde el exportador hasta el consumidor, es decir los productos incluyen no solo objetos y servicios, sino también envases, embalajes, transporte, seguros y servicios varios.

Las dimensiones de la variable exportaciones serán: mercancías, internacionalización y comercialización. Por lo que el MEF (2008) define a las mercancías como un bien para ser susceptible a la clasificación en la nomenclatura arancelaria por lo que puede ser objeto a los regímenes aduaneros. En la definición de internacionalización Hitt (2010) nos dice que es una estrategia para que las

empresas amplíen la venta de bienes y servicios a diversas ubicaciones geográficas y mercados a través de las fronteras regionales y nacionales de todo el mundo. (pg. 372). Para el IICA. (2018) la comercialización es un mecanismo que coordina las transferencias e intercambios que realizan los actores distintos intervinientes en la cadena productiva, asociando aspectos de la producción con aquellos involucrados en la transferencia de la propiedad del producto y por lo tanto con el sistema comercio de productos agrícolas, de forma indirecta o directa con el consumidor.

Para conceptualizar la variable Exportación Huesca (2012), Daniels et al (2013) y Lerma & Marquez (2010) nos dicen que: para que sea considerada una exportación, viene a ser la venta de servicios o bienes producidos por una organización o empresa con sede en un país para clientela que se localizan en otros países, la internacionalización que conlleva las exportaciones permite diversificar a las empresas y mejorar sus actividades. Para poder vender en el mercado internacional, el producto debe cumplir con las características y regulaciones requeridas para ingresar al mercado y operar con normalidad, las exportaciones vienen con una variedad de equipos y servicios incluidos para hacerlo accesible y deseable desde el exportador hasta el consumidor, es decir los productos incluyen no solo objetos y servicios, sino también envases, embalajes, transporte, seguros y servicios varios.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

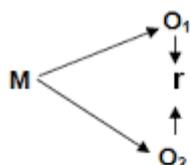
El trabajo investigación realizado fue de tipo básica, por lo que busca proporcionar conocimiento teórico con ayuda de fuentes de información, por lo que según Escudero & Cortez. (2018). Definen que las investigaciones básicas también conocidas como investigaciones teóricas o puras, como un tipo de investigación que se caracteriza por estar construida únicamente sobre la base de antecedentes teóricos, sin considerar fines prácticos. (pg. 19)

La investigación fue de nivel descriptivo - correlacional, fue una investigación descriptiva ya que buscar describir y observar el comportamiento de los implicados en el estudio, para Ñaupas et al. (2014) la finalidad primordial es recabar datos e información sobre las características, el atributo, aspecto o dimensión, catalogación de objetos, personas, actores e instituciones, o procesos naturales o sociales. (pg. 92). La investigación realizada fue correlacional debido a que busca la relación de dos variables, por lo que se indican que el propósito de este tipo de investigación es explorar una relación existente o su alcance entre dos o más conceptos, categorías o variables dentro de un modelo o contexto particular. A veces solo se analizan las relaciones entre dos variables, pero en muchos casos la encuesta buscará relaciones entre tres, cuatro o más variables. (Dziak, M2022)

La investigación fue no experimental debido a que no se manipularan las variables, por lo que el teórico Kothari (2004) nos define que las investigaciones no experimentales, son aquellas en las que las variables que carecen de manipulación intencional, y sin grupo de control, son mucho menos experimentales. Investigar, analizar y estudiar eventos y fenómenos de la realidad después de que surjan (p.34).

La investigación fue de tipo transversal debido a que se estudiara en comportamiento de las variables en el año 2021 por lo que Ungvarsky (2020) define que los estudios transversales se limitan a un momento particular en el tiempo y no miran hacia atrás o hacia adelante en la recopilación de información; no consideran sujetos que hayan tenido el rasgo en cuestión en el pasado o que lo tendrán en el futuro. El enfoque que se utilizo es cuantitativo según Boncz (2015) Se caracteriza

por el uso de métodos y técnicas cuantitativas, y por lo tanto se ocupa de la medición, uso de cantidades, unidades de observación y medición de análisis, muestreo, procesamiento estadístico. (pg. 22)



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V. 1.

O₂ = Observación de la V. 2.

r = Correlación entre dichas variables.

Ilustración 1: Diseño descriptivo – correlacional.

3.2. Variables y operacionalización

Las variables tienen como definición a: todo aquello que será medido, controlado y examinado durante el proceso de investigación, pueden ser cuantitativos o cualitativos, también las variables se pueden definir conceptual y operativamente. (Núñez, 2014, pg.167). Del mismo modo se define operacionalización como: una serie de instrumentos y procedimientos para medir una variable definida conceptualmente. Es un intento de extraer información, siendo la mayor cantidad posible de la variable seleccionada para capturar su valor y adaptarlo al contexto. (Andrade, 2021).

Definiciones conceptuales: La definición de la variable Producción realizada por Mayorga et al. (2015) nos indican que, se trata de un sistema de acciones dinámicamente interconectadas encaminadas a transformar elementos específicos destinados a satisfacer necesidades. La variable de exportación se define como la venta de servicios o bienes que una empresa situada en un país produce a clientela en otros países. La internacionalización asociada a las exportaciones permite a las organizaciones o empresas diversificar y mejorar sus negocios. Daniels et al (2013)

Definiciones operacionales: La variable Producción consta de tres dimensiones con su respectivo indicador: capacidad de producción (producción determinada, recursos, calidad), comercialización (cosecha, nivel de producción y tratamiento preliminar) y precio (competitividad, valor de cambio, utilidad de la

producción). La variable Exportación consta de tres dimensiones con su respectivo indicador: mercancías (valor fob, calidad), internacionalización (condiciones, competencia, estrategias), comercialización (precio, ubicación y promoción).

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

La siguiente investigación se tomó a los colaboradores de una empresa exportadora de palta Hass de la provincia de Chincha departamento de Ica de acuerdo a ello para realizar la encuesta se tomó a 50 colaboradores donde hay encargados de la Producción y la Exportación. Para realizar el estudio se consideró criterios de inclusión: colaboradores con poder de decisión en los procesos investigados que trabajan dentro de la empresa.

Por lo que población es definido por Lavrakas (2008) como un grupo de objetos, datos o eventos que serán estudiados por distintos métodos, una población es un grupo de individuos, personas u organizaciones que son objeto de la investigación. Adwok (2015) Definió muestra como el subgrupo de casos en la población de la que se recopilan los datos. Los datos serán seleccionados de la información recolectada en la investigación, por lo que se utilizara un muestreo no probabilístico dado que son procedimientos que no utilizan ni el cálculo de probabilidad ni la ley del azar, por lo que el muestreo no probabilístico se utiliza cuando el número de elementos en una población es desconocido o no puede ser identificado individualmente. (Kumar, 2013; pg. 206)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Kumar (2006) nos indica que la técnica de recolección de datos, es el uso de diferentes métodos y herramientas que el investigador puede utilizar para desarrollar sistemas de información que sean aplicables en un determinado punto de la investigación. (pg. 2012). El instrumento de la investigación fue el cuestionario, según Hernández et al (2014) este permite recolectar datos a través de ítems que facilitarán el desarrollo y progreso del problema de estudio. El instrumento está conformado por 30 preguntas, 15 en la variable de Producción y 15 en la variable de Exportación.

La técnica utilizada fue la encuesta según Bernal (2010) es una herramienta que se utiliza para la recopilación de datos con el propósito de conseguir beneficios para la investigación.

Se validará el instrumento mediante “Juicios de expertos” la cual está conformada por docentes experto en la metodología en la investigación científica, dado por ello se dará la validación de los instrumentos, por lo que se define como: Expertos seleccionados responsable de evaluar el instrumento en cuanto a claridad, precisión, relevancia, consistencia e integridad. (López et al. 2019). La validación del instrumento será realizada por tres expertos (ver anexo 3).

La confiabilidad se realizará con el programa SPSS el cual dará fiabilidad a través del alfa de Cronbach por lo cual se realizó una prueba piloto. La confiabilidad es un nivel obtenido en base a la medición durante un cierto período de tiempo y que proporciona resultados repetibles cada vez que se realiza una función requerida. (Silva & Brain, 2006). El alfa de Cronbach es el coeficiente de cambio entre los valores 0 y 1, para evaluar la confiabilidad de una prueba para algún ítem sobre el que se forma la escala, si mejorará o empeorará. (Hernández, 2014).

Tabla 1 - Prueba piloto variable Producción

Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	15

Tabla 1 - Prueba piloto variable Producción

Tabla 2 - Prueba piloto variable Exportación

Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	15

Tabla 2 - Prueba piloto variable Exportación

3.5. Procedimientos

El procedimiento utilizado en la investigación es la exploración de datos que nos permitirán encontrar información que está basada en las variables de estudio:

Producción y Exportación, por lo que se procedió a confeccionar una matriz de operacionalización, donde estarán plasmadas las variables, dimensiones e indicadores. Así mismo, para el principio de campo fue de una forma presencial y virtual, donde se llegó a realizar un cuestionario digital en Google forms, donde los encuestados de la población pudieran responder marcando las opciones que se lo brindó, y se les aseguro la confidencialidad y anonimidad a sus respuestas con el derecho intelectual

3.6. Método de análisis de datos

El sistema al SPSS versión 25 es el que se utilizará para el respectivo análisis de los datos recogidos, donde se trabajará tanto el análisis descriptivo como inferencial de los datos extraídos de los cuestionarios realizados. El spss corresponde a las siglas Statistical Package Social Sciences, que tiene el significado de paquete estadístico para ciencias sociales. En este sistema se permite realizar tareas, diseño, cálculos, gráficos y análisis en segundos. (Ñaupas et al. 2014, pg. 268). La investigación está conformada por análisis estadístico descriptivo y un análisis estadístico diferencial.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación respeta con el correspondiente cuidado, la propiedad intelectual de fuentes de información de donde se extrajeron datos, sean autores teóricos, investigadores o fuentes de información publicados de acceso público que participaron en el estudio. Los registros y datos consultados incluyen referencias y citas bibliográficas en APA 7^a edición.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis estadístico descriptivo

4.1.1. Variable Producción

Tabla 3: Resultado de la variable Producción.

		Producción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	45	90,0	90,0	92,0
	Alta	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

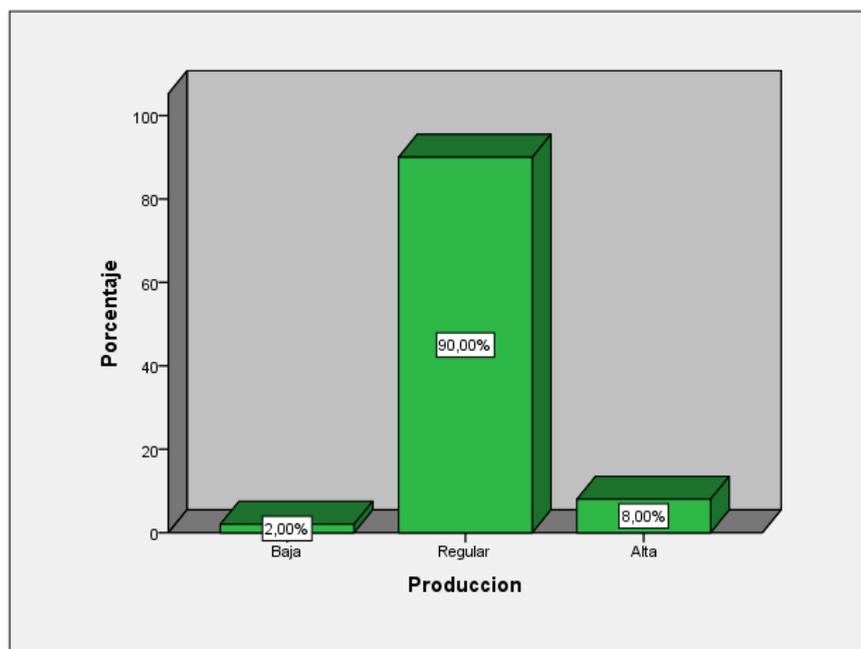


Ilustración 2: Resultado de la variable Producción

En la tabla 3: los resultados obtenidos se muestran de acuerdo a la primera variable Producción con un resultado de 2 % de los encuestado indican que la Producción para la exportación es baja y así mismo el 90 % de los encuestado es regular, por consiguiente, el 8 % dijeron que es alta la producción para la exportación de palta Hass.

Tabla 4: Resultados de la Dimensión Capacidad de producción

Capacidad de producción					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	44	88,0	88,0	90,0
	Alta	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

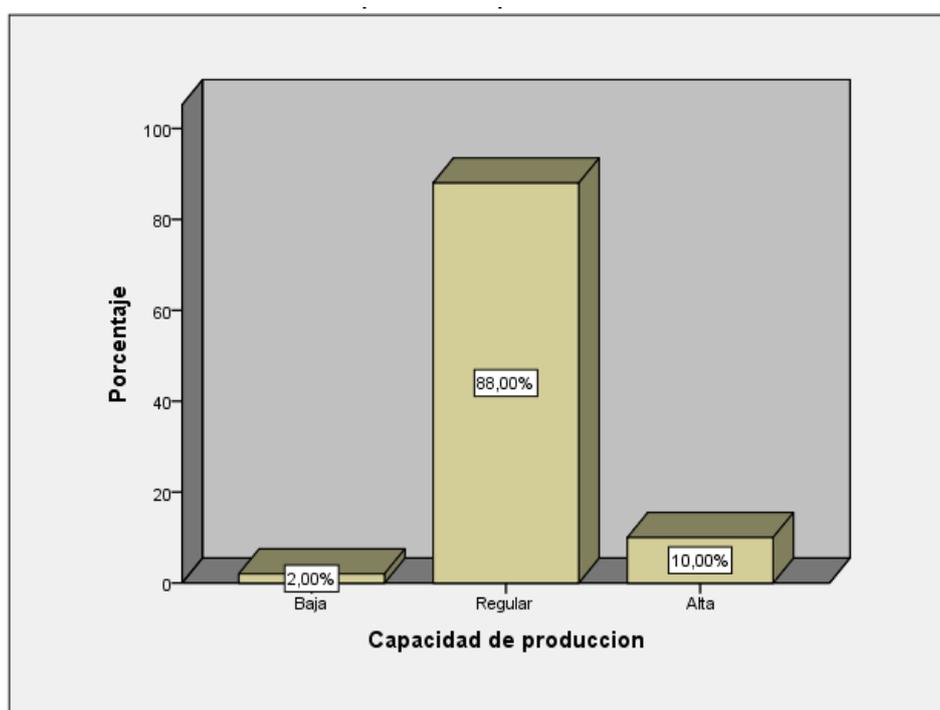


Ilustración 3: Resultados de la Dimensión Capacidad de producción

En la tabla 4: los resultados obtenidos se muestran de acuerdo a la primera dimensión de la variable Producción con un resultado de 2 % de los encuestado indican que la capacidad de producción es baja y así mismo el 88 % de los encuestado es regular, por consiguiente, el 10 % dijeron que es alta la capacidad de la producción de palta Hass.

Tabla 5: Resultado de la dimensión Comercialización

Comercialización					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	45	90,0	90,0	92,0
	Alta	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

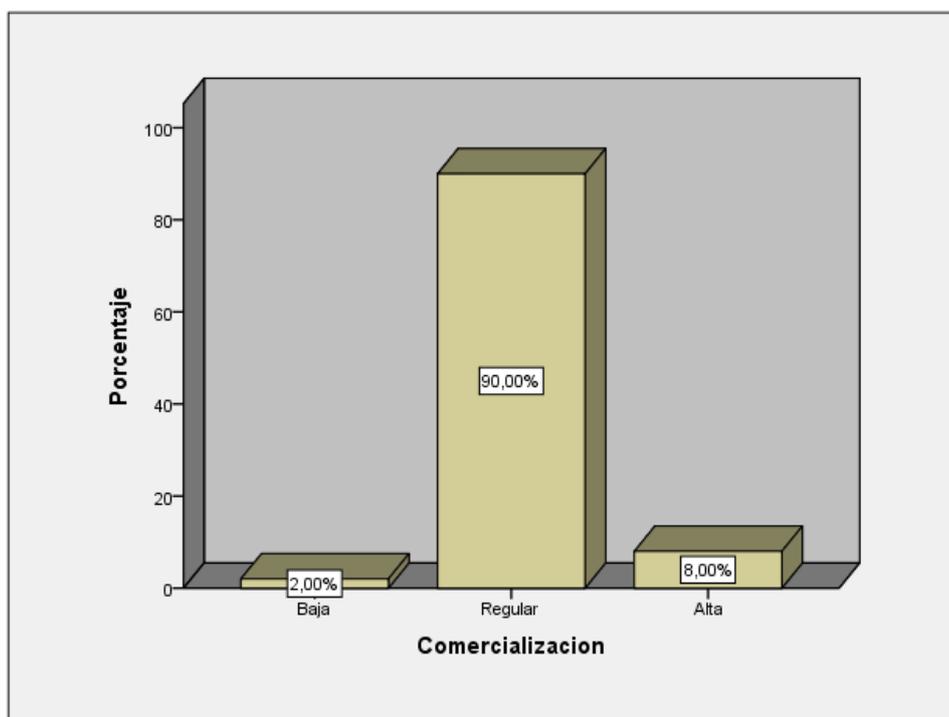


Ilustración 4: Resultado de la dimensión Comercialización

En la tabla 5: los resultados obtenidos se muestran de acuerdo a la segunda dimensión de la variable Producción con un resultado de 2 % de los encuestado indican que la comercialización es baja y así mismo el 90% de los encuestado es regular, por consiguiente, el 8% dijeron que es alta la comercialización de la producción de palta Hass.

Tabla 6: Resultado de la dimensión Precio

		Precio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	47	94,0	94,0	96,0
	Alta	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

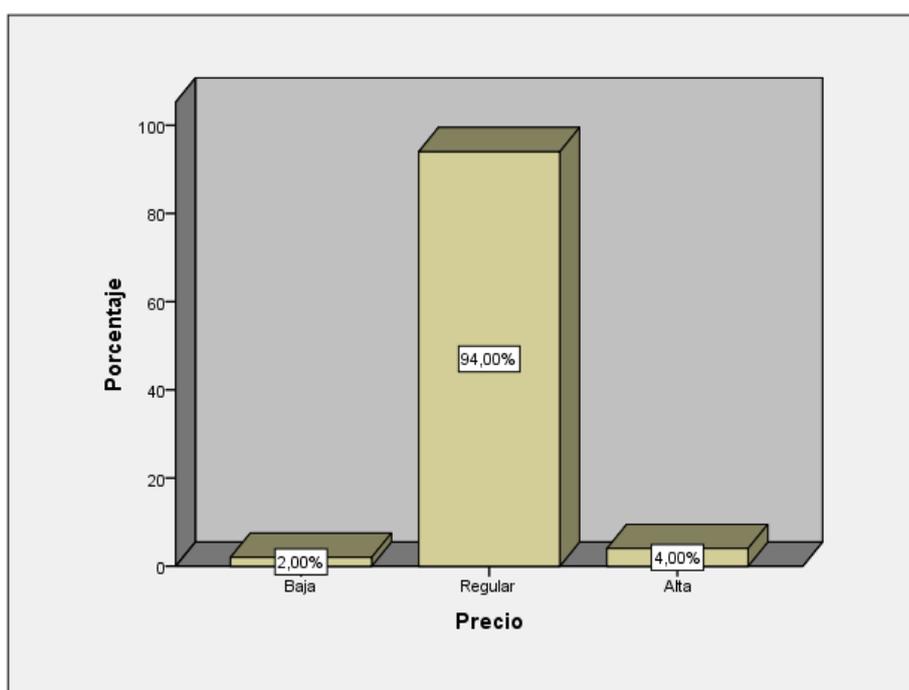


Ilustración 5: Resultado de la dimensión Precio

En la tabla 6: los resultados obtenidos se muestran de acuerdo a la tercera dimensión de la variable Producción con un resultado de 2 % de los encuestado indican que la comercialización es baja y así mismo el 94% de los encuestado es regular, por consiguiente, el 4% dijeron que es alta el precio de la producción de palta Hass.

4.1.2 Variable Exportación

Tabla 7: Resultado de la variable Exportación

Exportación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	44	88,0	88,0	90,0
	Alta	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

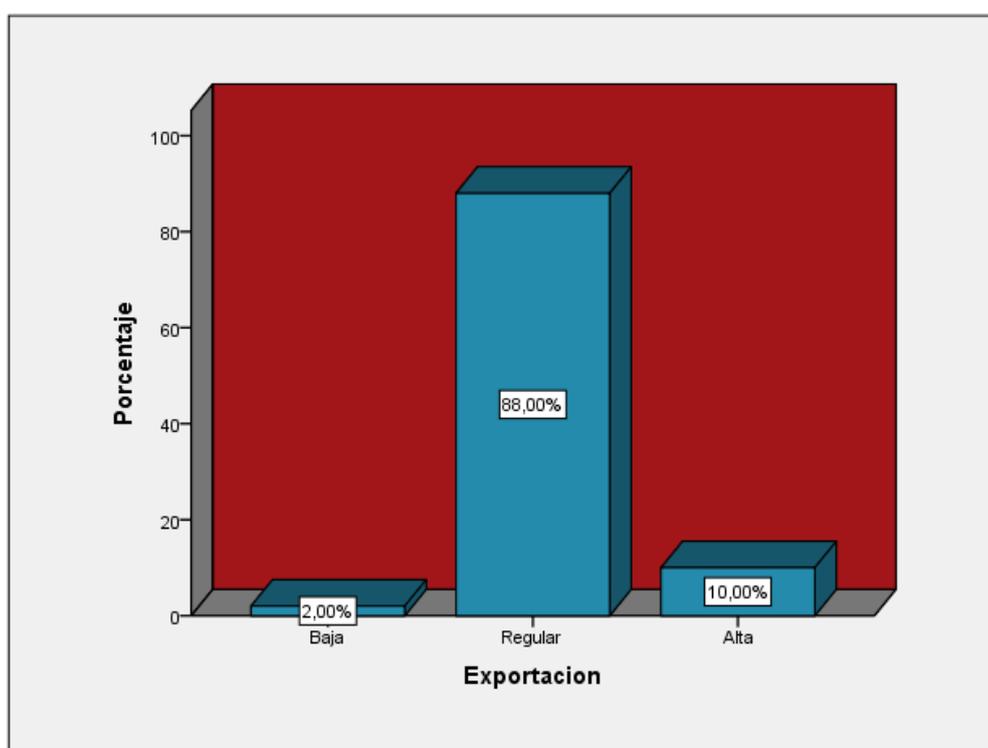


Ilustración 6: Resultado de la variable Exportación

En la tabla 7: los resultados obtenidos se muestran de acuerdo a la segunda variable Exportación con un resultado de 2 % de los encuestado indican que la Exportación para la es baja y así mismo el 88 % de los encuestado es regular, por consiguiente, el 10 % dijeron que es alta la exportación de palta Hass.

Tabla 8: Resultado de la dimensión Mercancías

		Mercancías			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	49	98,0	98,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

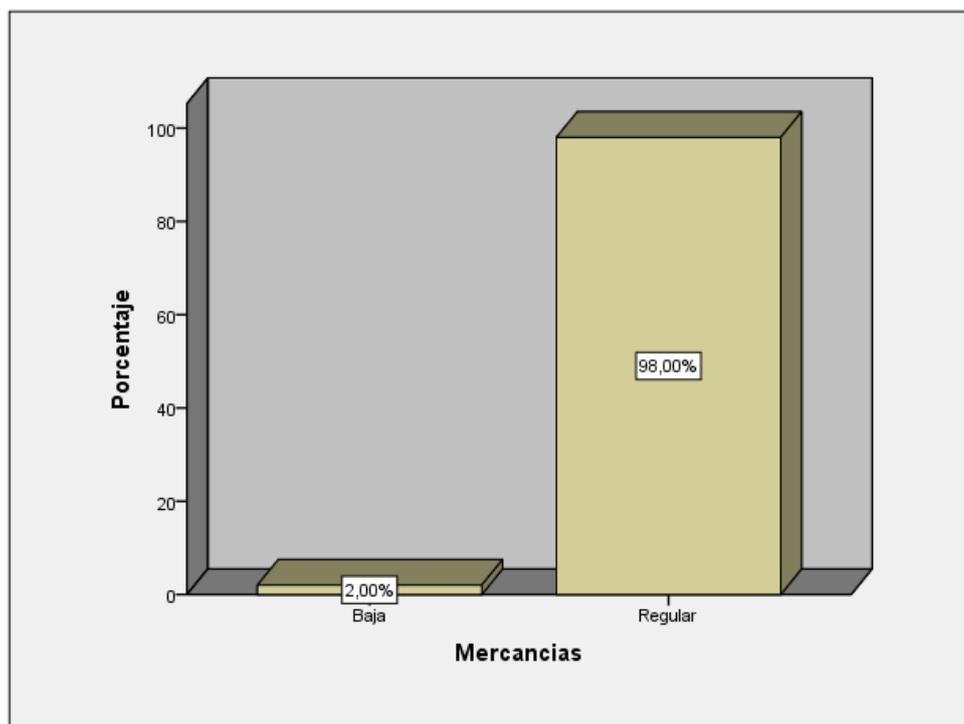


Ilustración 7: Resultado de la dimensión Mercancías

En la tabla 8: los resultados obtenidos se muestran de acuerdo a la primera dimensión de la variable Exportación con un resultado de 2 % de los encuestado indican que la comercialización es baja y así mismo el 98% de los encuestado es regular la mercancía para la exportación de palta Hass.

Tabla 9: Resultado de la dimensión Internacionalización

Internacionalización					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	42	84,0	84,0	86,0
	Alta	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

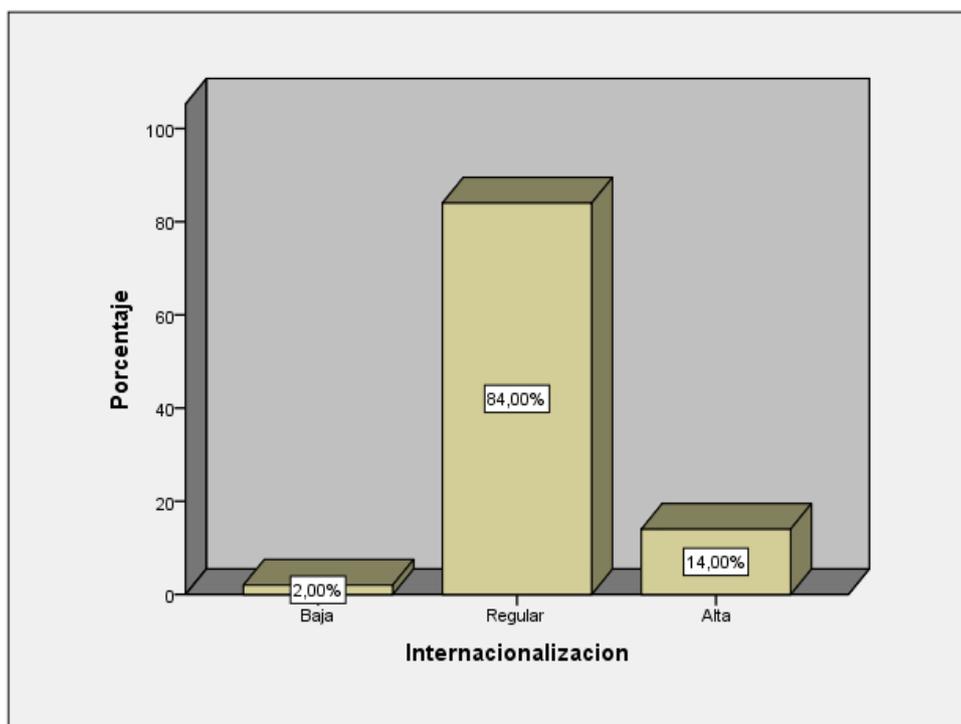


Ilustración 8: Resultado de la dimensión Internacionalización

En la tabla 9: los resultados obtenidos se muestran de acuerdo a la segunda dimensión de la variable Exportación con un resultado de 2 % de los encuestado indican que la comercialización es baja y así mismo el 84% es regular, por consiguiente 14% indica que es alta la internacionalización para la exportación de palta Hass.

Tabla 10: Resultado de la dimensión Comercialización

Comercialización					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	3	6,0	6,0	6,0
	Regular	43	86,0	86,0	92,0
	Alta	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

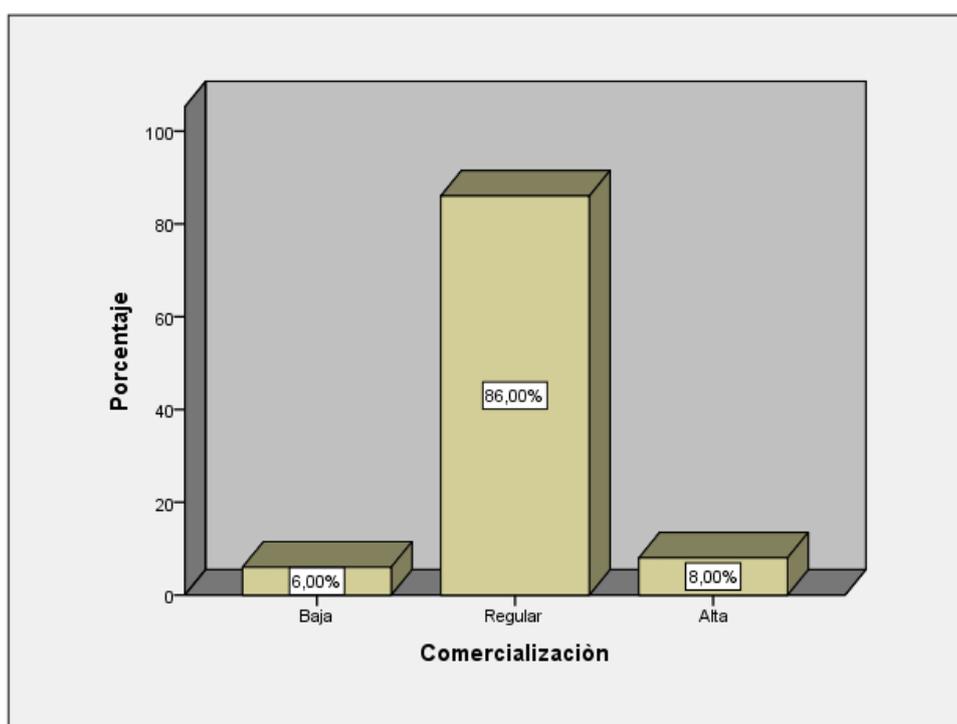


Ilustración 9: Resultado de la dimensión Comercialización

En la tabla 10: los resultados obtenidos se muestran de acuerdo a la tercera dimensión de la variable Exportación con un resultado de 6 % de los encuestado indican que la comercialización es baja y así mismo el 86% es regular, por consiguiente 8% indica que es alta la comercialización para la exportación de palta Hass.

Tablas cruzadas del objetivo general

Tabla 11: Resultado tabla cruzada Producción*Exportación

		Exportación			Total	
		Baja	Regular	Alta		
Producción	Baja	Recuento	1	0	0	1
		% del total	2,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Regular	Recuento	0	42	3	45	
	% del total	0,0%	84,0%	6,0%	90,0%	
Alta	Recuento	0	2	2	4	
	% del total	0,0%	4,0%	4,0%	8,0%	
Total	Recuento	1	44	5	50	
	% del total	2,0%	88,0%	10,0%	100,0%	

Tabla 12: Medidas simétricas Produccion*Exporatcion

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	,732	,000
N de casos válidos		50	

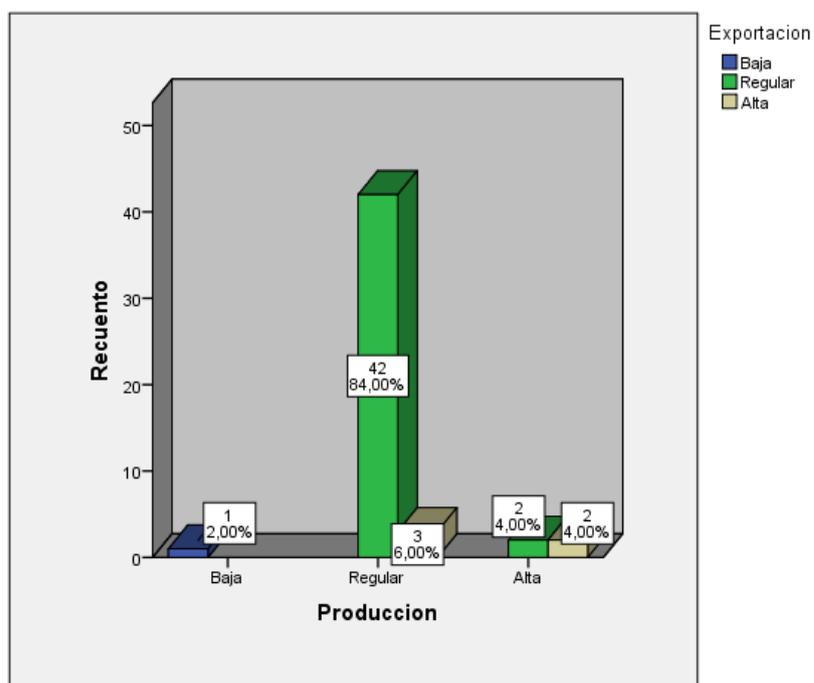


Ilustración 10: Resultado tabla cruzada Producción*Exportación

En la tabla 11 e ilustración 11: se observa la relación en la tabla cruzada tanto como producción y exportación con un total de 2% es bajo la producción y exportación, pero sin embargo el 90% respondieron que es regular, así mismo el 8% dicen que es alta la producción y exportación en la empresa. Por lo tanto, en el análisis simétricas la significancia fue menor de 0,5 con el resultado de .000, de este modo queda aceptada la H1, y un coeficiente de contingencia de 0,732 lo que significa que es alta, por tanto, se determina la relación de la producción y exportación.

Tablas cruzadas del objetivo específico 1

Tabla 13: Resultado tabla cruzada Capacidad de producción*Exportación

			Exportación			
			Baja	Regular	Alta	Total
Capacidad de producción	Baja	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0,0%	2,0%	0,0%	2,0%
	Regular	Recuento	1	39	4	44
		% del total	2,0%	78,0%	8,0%	88,0%
	Alta	Recuento	0	4	1	5
		% del total	0,0%	8,0%	2,0%	10,0%
Total	Recuento		1	44	5	50
	% del total		2,0%	88,0%	10,0%	100,0%

Tabla 14: Medidas simétricas Capacidad de producción*Exportación

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,596	,001
N de casos válidos		50	

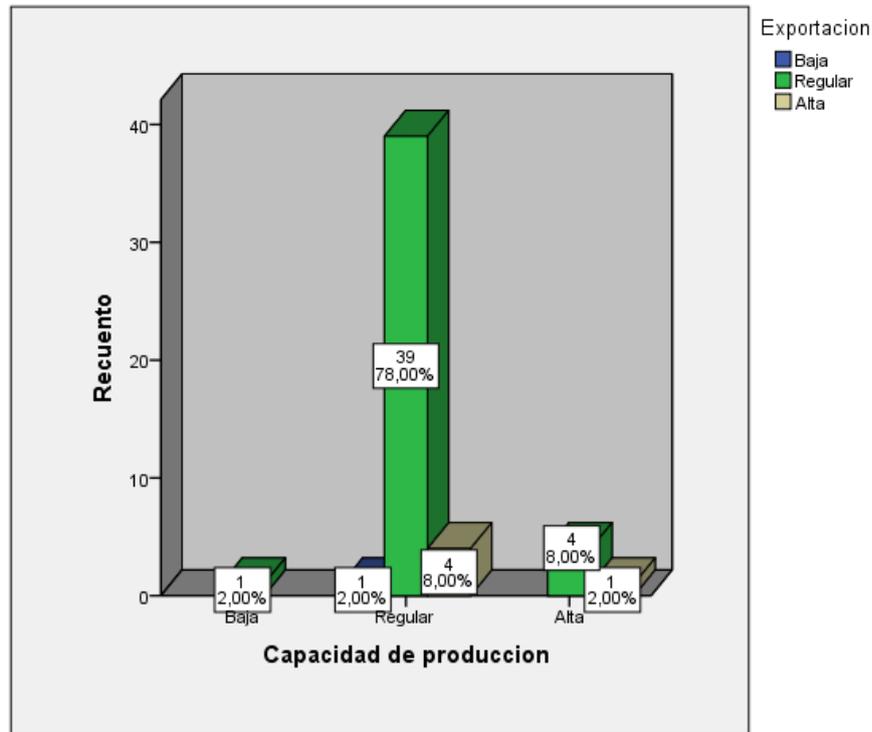


Ilustración 11: Resultado tabla cruzada Capacidad de producción*Exportación

En la tabla 13 e ilustración 11: se observa la relación en la tabla cruzada tanto como producción y exportación con un total de 2% es baja la capacidad de producción y exportación, pero sin embargo el 88% respondieron que es regular, así mismo el 10% dicen que es alta la capacidad de producción y exportación en la empresa. Por lo tanto, en el análisis simétricas la significancia fue menor de 0,5 con el resultado de .001, de este modo queda aceptada la H1, y el coeficiente de contingencia de 0,596 lo que significa que es media, por tanto, se determina la relación de la capacidad de producción y exportación.

Tablas cruzadas del objetivo específico 2

Tabla 15: Resultado tabla cruzada Comercialización*Exportación

		Exportación			Total	
		Baja	Regular	Alta		
Comercialización	Baja	Recuento	1	0	0	1
		% del total	2,0%	0,0%	0,0%	2,0%
	Regular	Recuento	0	43	2	45
		% del total	0,0%	86,0%	4,0%	90,0%
	Alta	Recuento	0	1	3	4
		% del total	0,0%	2,0%	6,0%	8,0%
Total	Recuento	1	44	5	50	
	% del total	2,0%	88,0%	10,0%	100,0%	

Tabla 16: Medidas simétricas Comercialización *Exportación

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	,765	,000
N de casos válidos		50	

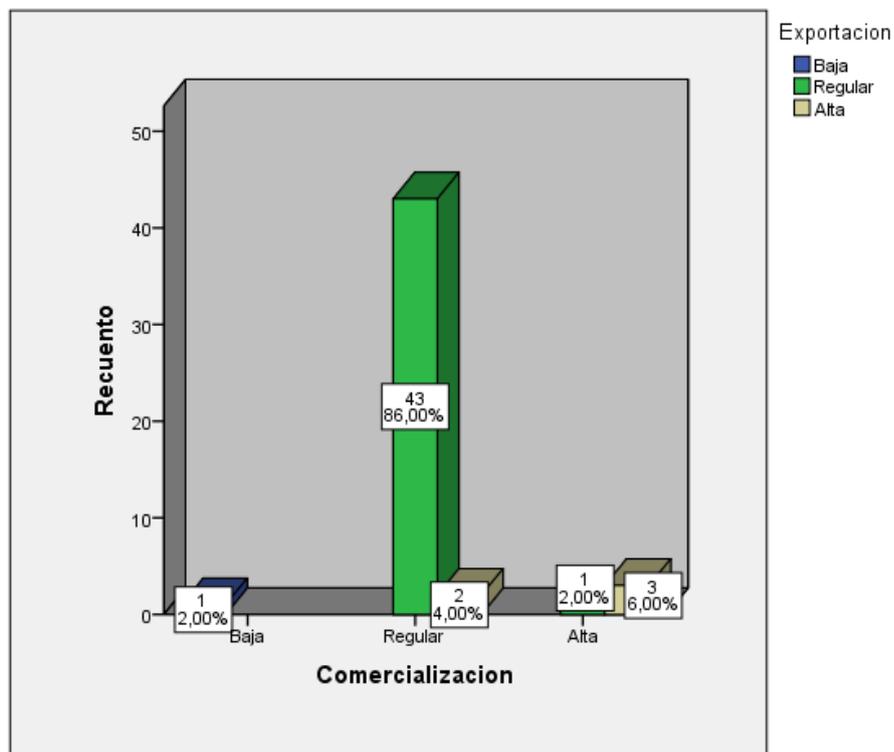


Ilustración 12: Resultado tabla cruzada Comercialización*Exportación

En la tabla 15 e ilustración 12: se observa la relación en la tabla cruzada tanto como producción y exportación con un total de 2% es baja la comercialización y exportación, pero sin embargo el 90% respondieron que es regular, así mismo el 8% dicen que es alta la comercialización y exportación en la empresa. Por lo tanto, en el análisis simétricas la significancia fue menor de 0,5 con el resultado de .000, de esta manera queda aceptada la H1, y el coeficiente de contingencia de 0,765 lo que significa que es media, por tanto, se determina la relación de la comercialización y exportación.

Tablas cruzadas del objetivo específico 3

Tabla 17: Resultado tabla cruzada Precio*Exportación

		Exportación			Total	
		Baja	Regular	Alta		
Precio	Baja	Recuento	1	0	0	1
		% del total	2,0%	0,0%	0,0%	2,0%
	Regular	Recuento	0	43	4	47
		% del total	0,0%	86,0%	8,0%	94,0%
	Alta	Recuento	0	1	1	2
		% del total	0,0%	2,0%	2,0%	4,0%
Total		Recuento	1	44	5	50
		% del total	2,0%	88,0%	10,0%	100,0%

Tabla 18: Medidas simétricas Precio *Exportación

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,720	,000
N de casos válidos		50	

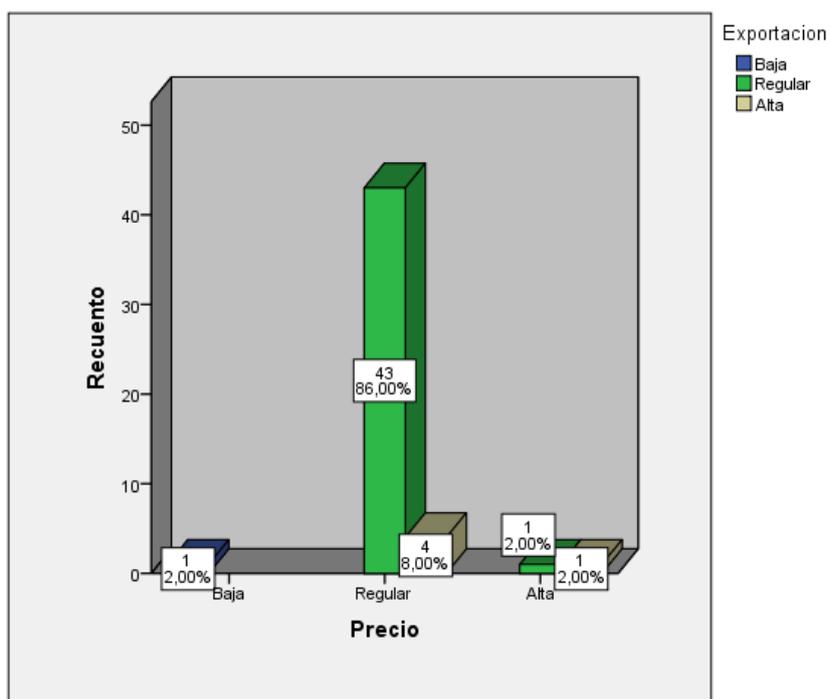


Ilustración 13: Resultado tabla cruzada Precio*Exportación

En la tabla 17 e ilustración 13: se observa la relación en la tabla cruzada tanto como producción y exportación con un total de 2% siendo baja el precio y exportación, pero sin embargo el 94% respondieron que es regular, así mismo el 4% dicen que es alta la comercialización y exportación en la empresa. Por lo tanto, en el análisis simétricas la significancia fue menor de 0,5 con el resultado de .000, de esta manera queda aceptada la H1, y el coeficiente de contingencia de 0,765 lo que significa que es media, por tanto, se determina la relación de la comercialización y exportación.

4.2 Análisis estadístico inferencial

Prueba de normalidad

H₀: Los datos estadísticos tienen una distribución normal

H₁: Los datos estadísticos no tienen una distribución normal

Teniendo una muestra menor o igual a 50 datos por variable, utilizaremos la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para realizar el análisis, existen los siguientes criterios de decisión: También es un estándar general para realizar análisis inferencial:

Sig. ≥ 0.05 se procede a aceptar la hipótesis nula (H_0)

Sig. < 0.05 se procede a rechazar la hipótesis nula (H_1)

Tabla 19: Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Producción	,984	50	,730
Exportación	,963	50	,121

Interpretación: Se puede observar que la significancia tiene un nivel de 0.731 en producción y de 0.121 exportación respectivamente a las dos variables, siendo las variables que sobrepasan a 0.05 por consiguiente, procederemos a rechazar la hipótesis nula, significando que: los datos no siguen una distribución normal, por lo que se utilizara el coeficiente de relación de Spearman.

Prueba de Hipótesis: Hipótesis General

H_0 : No hay una relación entre la Producción y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.

H_1 : Hay una relación entre la Producción y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.

Tabla 20: Relación entre las variables Producción y Exportación

			Producción	Exportación
Rho de Spearman	Producción	Coefficiente de correlación	1,000	,789**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Exportación	Coefficiente de correlación	,789**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Según los datos arrojados en la tabla 20: se aprecia el valor de 0.789 en el coeficiente de correlación, que es positivo con un valor alto en la correlación, con una significancia de 0.000 deduciendo que la hipótesis alterna queda aceptada, por lo que hipótesis nula se rechaza: por lo que se determina que existe relación entre la Producción y la Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica-Peru,2021.

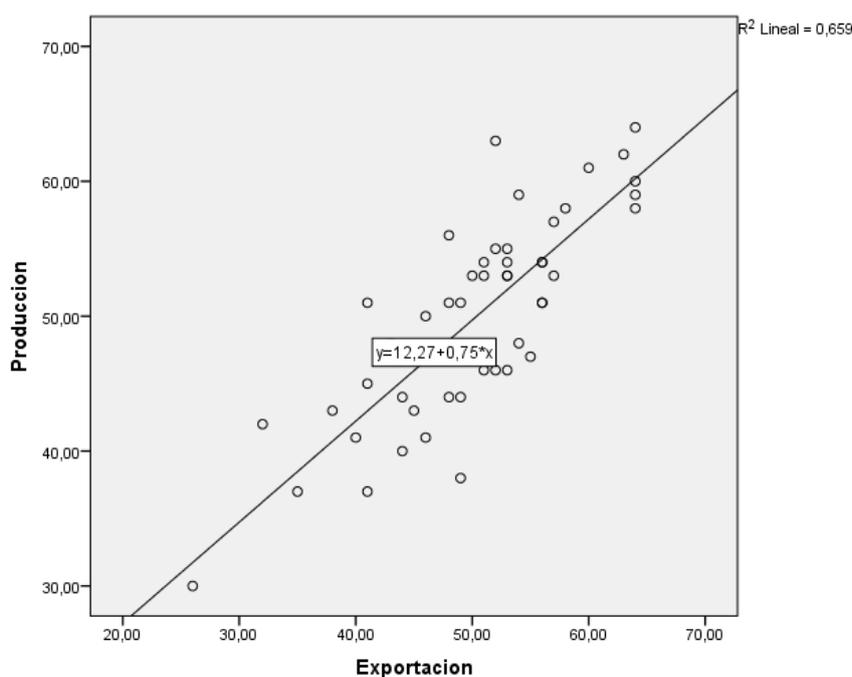


Ilustración 14: Relación entre las variables Producción y Exportación

Con respecto al grafico 14: se observa la siguiente función lineal y el coeficiente de determinación $y=12,27+0,75 \cdot x$ con un R^2 Lineal = 0.659, por los datos expuestos a través del modelo de regresión que el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.659$) demuestra existe una relación alta con una significancia del 65.9 % entre la producción y exportación de palta Hass, aceptando la hipótesis alterna.

Hipótesis Objetiva 1

H_0 : No hay una relación entre la Capacidad de producción y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.

H_1 : Hay una relación entre la Capacidad de producción y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.

Tabla 21: Relación entre la Capacidad de producción y Exportación

		Capacidad de	
		producción	exportación
Rho de Spearman	Capacidad de producción	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,785**
		N	50
exportación	Capacidad de producción	Coeficiente de correlación	,785**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	50

Según los datos arrojados en la tabla 21: se aprecia el coeficiente tiene un valor en la correlación de 0.785, que es un valor positivo alto en la correlación, con una significancia de 0.00 por lo que la hipótesis nula queda rechaza, aceptando la hipótesis alterna: por lo que se determina que existe alta relación entre el Capacidad de producción y la Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica-Peru,2021.

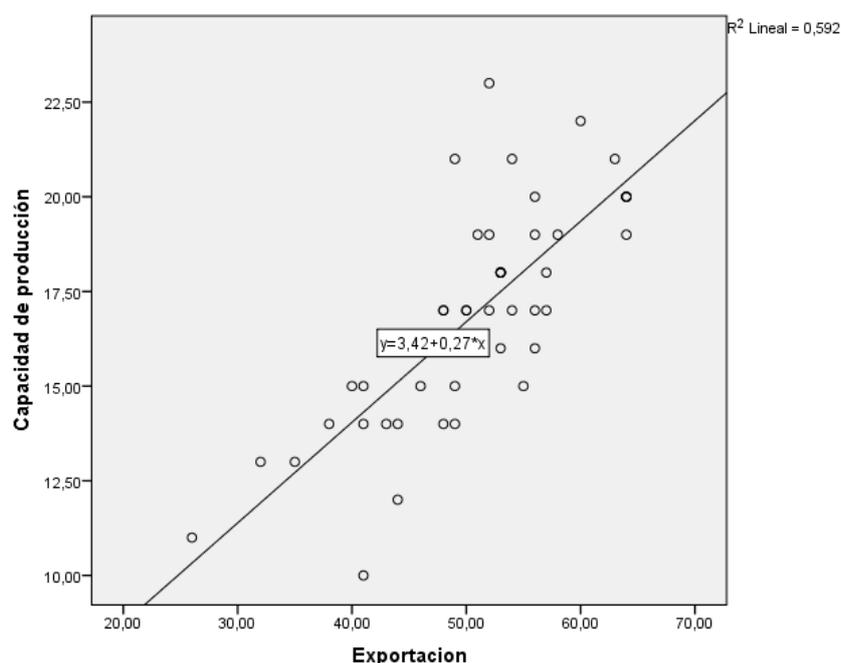


Ilustración 15: Relación entre la Capacidad de producción y Exportación

Con respecto al ilustración 15: se observa la siguiente función lineal y el coeficiente de determinación $y = 3,42 + 0,27 * x$ con un $R^2 \text{ Lineal} = 0,592$ por los datos expuestos a través del modelo de regresión se pueden afirmar que es bajo, ya que

el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.592$) demuestra existe una relación media alta con una significancia del 59.2% entre la capacidad de producción y exportación de palta Hass, aceptando la hipótesis alterna.

Hipótesis Objetiva 2

H₀: No hay una relación entre la Comercialización y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.

H₁: Hay una relación entre la Comercialización y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.

Tabla 22: Relación entre la Comercialización y Exportación

			Comercialización	exportación
Rho de Spearman	Comercialización	Coefficiente de correlación	1,000	,693**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Exportación	Coefficiente de correlación	,693**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Según los datos arrojados en la tabla 22: se puede apreciar el coeficiente de correlación de 0.693, que es un valor positivo alto para la correlación, con una significancia de 0.000 por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna: debido a que existe alta relación entre Comercialización y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica-Peru,2021.

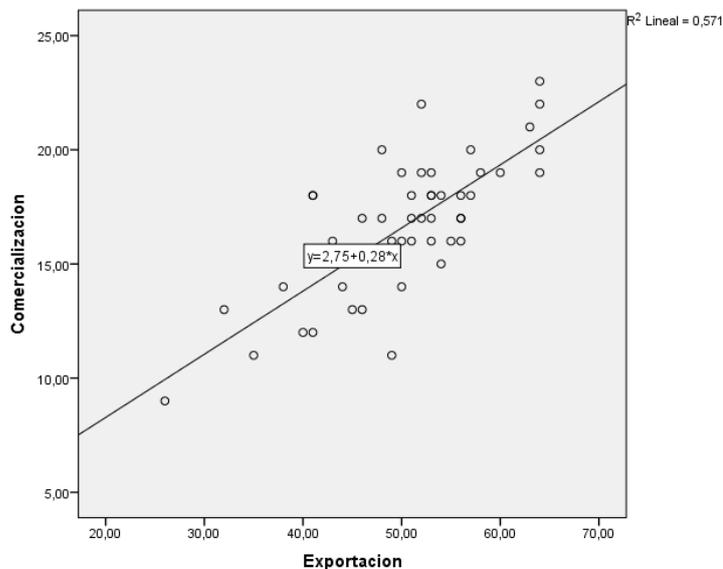


Ilustración 16: Relación entre la Comercialización y Exportación

Con respecto al grafico 16: se observa la siguiente función lineal y el coeficiente de determinación $y = 2,72 + 0,28 * x$ con un $R^2 \text{ Lineal} = 0.571$ los datos expuestos a través del modelo de regresión se pueden afirmar bajo, ya que el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.571$) demuestra existe una relación media alta con una significancia del 57.1% entre la comercialización y exportación de palta Hass, aceptando la hipótesis alterna.

Hipótesis Objetiva 3

H₀: No hay una relación entre el Precio y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.

H₁: Hay una relación entre el Precio y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.

Tabla 23: Relación entre el Precio y Exportación

			Precio	exportación
Rho de Spearman	Precio	Coeficiente de correlación	1,000	,623**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	exportación	Coeficiente de correlación	,623**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Según los datos arrojados en la tabla 23: se puede apreciar el coeficiente con un valor en la correlación de 0,623 que es un valor medio para la correlación, con una significancia de 0.000 por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna: debido a que existe relación entre el Precio y la Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica-Peru,2021.

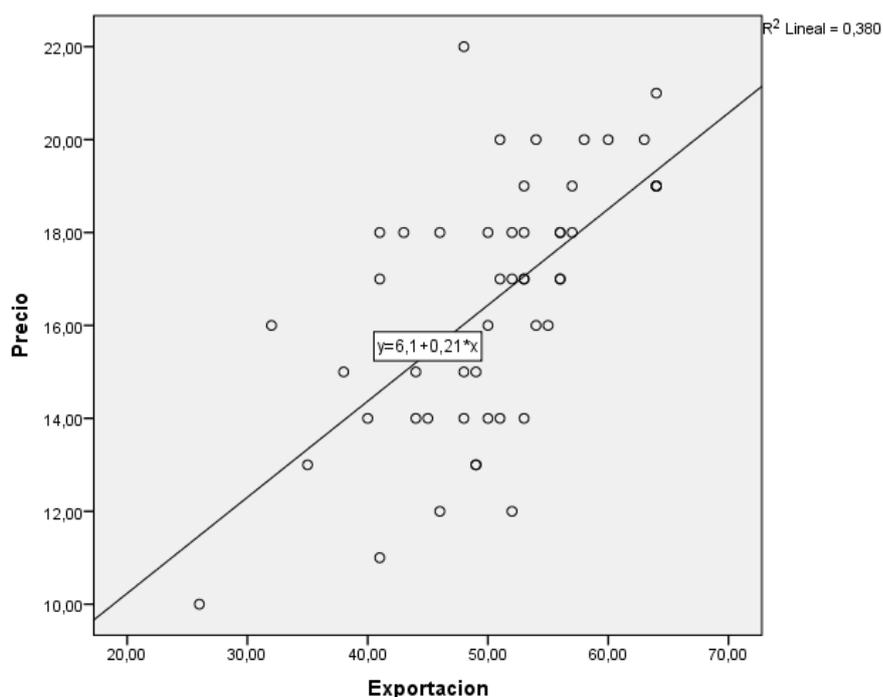


Ilustración 17: Relación entre el Precio y Exportación

Con respecto al ilustración 17: se observa la siguiente función lineal y el coeficiente de determinación $y=6,1+0,21*x$ con un $R^2 \text{ Lineal} = 0,380$ los datos expuestos a través del modelo de regresión se pueden afirmar que es bajo positivo existente, ya que el coeficiente de determinación ($R^2 = 0,380$) demuestra existe una relación media baja con una significancia del 38% entre el precio y exportación de palta Hass, aceptando la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN

En esta sección de la investigación se presenta la confrontación de resultados obtenidos con los resultados de los antecedentes citados; asimismo, con las teorías que acompañan la investigación.

En cuanto a la comprobación de la hipótesis general, de acuerdo a los resultados presentados en la Tabla 20, se obtuvo una significancia de $0.000 < 0.05$ con un nivel de correlación de Pearson de 0.789, con lo cual se procedió a realizar el rechazo la hipótesis nula quedando aceptada la alterna, demostrándose que sí existe relación alta entre ambas variables. Estos datos concuerdan con lo encontrado por Grandez (2018) quien obtuvo una relación de 0.8664 afirmando que existe una relación positiva alta entre la productividad y exportación de palta; así también coinciden con los resultados presentados por Calderón (2017) quien obtuvo una relación de 0.7169 afirmando una relación positiva alta entre las variables volumen de exportación y cantidad de producción de la naranja en Perú, en el mismo sentido Phyo (2020) obtuvo una relación de 0.9884 afirmando que existe una relación positiva muy alta entre la producción del caucho natural por lo que está influenciada por la exportación mostrando que la producción creció significativamente al adoptar políticas económicas al mercado; en concordancia de los resultados obtenidos por Briones et al. (2018) el cual indica que la relación obtenida en su investigación es de 0.811 siendo positiva alta en la exportación de aguacate ecuatoriano a los mercados de la Unión Europea, indicando que mientras se puedan agrupar los pequeños productores se mejorarían las exportaciones.

Sin embargo, los resultados obtenidos por Mena (2018) el cual obtuvo una relación media pero positiva entre la relación de la producción y la demanda internacional del 60% por lo que el factor producción es favorable para la exportación. De la misma manera los resultados obtenidos por Sánchez (2018) el cual obtuvo el resultado de 0.3298 siendo positiva, pero baja la relación, por lo que a cuanto sea menos la productividad agrícola mayor será el valor de la exportación. Como podemos apreciar el resultado de Hernández & González (2022) que tuvieron un resultado negativo de -2.85 obteniendo una probabilidad de la *t* respectiva 0.0129 siendo menor a 0.05, con lo cual es conveniente incentivar la producción de aguacate acompañado de estrategias que aumentan la oferta exportable.

Con respecto a la teorización de la producción, Flores & Suasnavas (2013) indican que es un sistema de acciones que se implica en la producción y que son dinámicamente interdependientes e indican la transformación de ciertos elementos destinados a satisfacer las necesidades. Por lo cual los elementos intervinientes en la entrada factores como son conocidos, luego los elementos pasan a ser de salida que serán denominados productos, al pasar por un proceso en el que se incrementa su valor; asimismo, Mayorga et al. (2015). Mencionan que la producción es el proceso en el cual los factores (inputs) se transforman en productos para la generación de valor, luego de adquirir las materias primas para su recepción y almacenamiento, por lo que la producción es la etapa del proceso económico en la que los factores se transforman para obtención de servicios y bienes para que las necesidades se satisfaga, lo cual se refiere al valor monetario del producto terminado producido por el fabricante durante el período de referencia, por lo que la producción corresponde al precio de venta total y el cambio en el inventario de productos terminados durante un período específico.

En cuanto a la exportación, Huesca (2012) indica que la exportación es el envío lícito de mercancías nacionalizadas o nacionales para uso o consumo en el extranjero, que existe de conformidad con la ley aduanera y tiene dos grandes tipos de exportaciones (deterministas y temporales). En las estrategias de mercado internacional, los grandes beneficios que las exportaciones traen a la economía del país son importantes, por lo que la función de exportación está conformada por la importación de divisas y la venta de productos nacionales al exterior; asimismo, Daniels et al. (2013) indican que la exportación es la venta de servicios producidos o bienes por una organización o empresa con sede en un país para la clientela residente en otros países, la internacionalización que conlleva a las exportaciones diversificar para permitir a las empresas y mejorar sus actividades, por lo tanto, tendrán una capacidad de adaptarse a los cambios en el mercado, por lo que permiten atender a distintos clientes en diferentes mercados y así reducir el riesgo de perder compradores. Procediendo a realizar el análisis de los resultados obtenidos podemos afirmar que para una empresa productora para la exportación de palta Hass es importante contar con una producción eficiente que brinden excelente calidad cumpliendo los estándares exigidos en los mercados externos, por lo que a mayor y mejor producción mayor exportación.

Con respecto a la primera hipótesis específica; de acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 21, se obtuvo un p valor de $0.000 < 0.05$ con una relación de 0.785 de manera que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna, estableciéndose que hay relación positiva en grado alto entre la Comercialización y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021. Datos de acuerdo a mostrar una relación que son coincidentes con Calderón (2017) quien concluyo que hay una relación positiva pero baja entre el volumen de producción y la exportación con una relación de 0.4410; estos resultados se aprecian también en la investigación realizada por Meena et al. (2018) los investigadores indican que los resultados obtenidos que al generar un aumento de un 29% lo cual incentivo una participación de 23% en valor a nivel mundial. Con respecto a comercialización está definida por CEPAL (2018) como la cantidad inicial de producto obtenido de la cosecha en el período de informe, algunos de los cuales requieren un tratamiento preliminar antes de la venta o el almacenamiento. Por lo que entre un mayor volumen de producción se refleja en una mayor exportación.

En cuanto a la segunda hipótesis específica; de acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 22, se obtuvo un p valor de $0.000 < 0.05$ con una relación de 0.693 de manera que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna, estableciéndose que hay relación positiva en grado alto entre el precio y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021. Datos que fueron coincidentes con Gil (2018) quien concluyo que hay una relación positiva moderada de 0,614 entre el capital y la exportación de arándanos; los resultados obtenidos por Sánchez (2018) fueron similares con el investigador Gil, ya que se obtuvo un resultado de 0.3292 confirmando que existe una relación positiva, aunque baja entre el valor obtenido y las exportaciones por lo que menor sea la productividad agrícola menor serán las exportaciones. Con respecto al precio lo define Lerma & Marquez (2010) es una cuantificación monetaria del valor dependiente de la utilidad del producto para satisfacer las necesidades y los deseos del comprador. Producto o servicio. En cambio, para el proveedor, y en una economía de libre mercado, el precio es su valor de cambio. Al realizar el análisis de los resultados se entiende que al manejar

un buen precio derivado del valor de la producción esto resulta en un precio competitivo de exportación.

En cuanto a la tercera hipótesis específica; de acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 23, se obtuvo un p valor de $0.000 < 0.05$ con una relación de 0.623 de manera que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna, por lo que existe relación entre capacidad producción y la Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica-Peru,2021; los cuales fueron coincidentes con los resultados de Mena (2018) quien concluyo que hay una relación positiva moderada de 0,600 entre el rendimiento y la exportación. Con respecto a la capacidad de producción es definida por Velasque (2017). Como el nivel más alto de actividad que se puede lograr con una estructura de producción determinada. Asimismo, puede definirse como el resultado máximo que una empresa puede lograr en un momento dado, en función de la variedad y calidad prevista en el uso total de los recursos los principales de los medios de producción en condiciones óptimas a explotar. Al analizar los resultados obtenidos podemos apreciar que cuando una empresa tiene un buen rendimiento productivo esto afecta a las exportaciones debido a que mientras más produzca cada hectárea mayor será las exportaciones por la calidad de la producción.

Por otra parte, en cuanto a la metodología aplicada permitió obtener datos cuantificables que midieron y analizaron de forma objetiva las variables del estudio, la debilidad de este estudios fue la dificultades para la generación de las encuestas para realización la medida de las variables, conseguir información es muy limitada incluso la información publicadas en páginas web del estado tiende a variar al corroborar con otras webs especializadas. Asimismo, este estudio permite aportar en la literatura de las variables producción y exportación, permite conocer el panorama actual sobre el tema desarrollado y se asienta como un antecedente para próximas investigaciones.

VI. CONCLUSIONES

Primera: con respecto al objetivo general, se observa en los resultados obtenidos que del total de los encuestados para el 2% es baja la producción y exportación, pero sin embargo el 90% respondieron que es regular con tendencia alta, así mismo el 8% dicen que es alta. Al haber obtenido una relación del 0.789 con una significancia de 0.000 siendo menor a 0.050 confirmando las H1, podemos concluir que hay relación significativa en la investigación. Por lo que a mayor y mejor producción mayor será la exportación de palta Hass.

Segunda: con respecto al primer objetivo específico, se observa en los resultados obtenidos que del total de los encuestados para de 2% es baja la capacidad de producción y exportación, pero sin embargo el 88% respondieron que es regular con tendencia a alta, así mismo el 10% dicen que es alta. Al haber obtenido una relación del 0.785 con una significancia de 0.000 siendo menor a 0.050 confirmando la H1, así mismo se concluye que hay relación significativa en la investigación. Por lo que a mayor y mejor capacidad de producción mayor será la exportación de palta Hass.

Tercera: con respecto al segundo objetivo específico, se observa en los resultados obtenidos que del total de los encuestados para de 2% es baja la comercialización y exportación, pero sin embargo el 90% respondieron que es regular con tendencia a alta, así mismo el 8% dicen que es alta. Al haber obtenido una relación del 0.693 con una significancia de 0.000 siendo menor a 0.050 confirmando la H1, así mismo se concluye que hay relación significativa en la investigación. Por lo que a mayor y mejor comercialización mayor será la exportación de palta Hass.

Cuarta: con respecto al tercer objetivo específico, se observa en los resultados obtenidos que del total de los encuestados para de 2% es baja el precio y exportación, pero sin embargo el 94% respondieron que es regular con tendencia a alta, así mismo el 4% dicen que es alta. Al haber obtenido una relación del 0.623 con una significancia de 0.000 siendo menor a 0.050 confirmando la H1, así mismo se concluye que hay relación significativa en la investigación. Por lo que a mayor y mejor precio mayor será la exportación de palta Hass.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Mincetur que se realice el desarrollo de un planeamiento estratégico para el crecimiento de la comercialización de palta Hass peruana en el mercado externo, debido a la alta competencia que se tiene con otros países productores.
2. Se recomienda al Minagri realizar el desarrollo de políticas que se puedan cuidar el consumo de agua debido a que la agroexportación por los volúmenes producidos tiende a generar un alto impacto, esto conllevará a que se pueda asegurar una producción a largo plazo.
3. Se recomienda al Municipio provincial de Chincha Iniciar el desarrollo de infraestructura de transporte que aún es deficiente en algunos lugares de Chincha, lo cual genera demoras y mayores costos ya sea en el transporte de insumos para la producción de palta Hass o el transporte del producto cosechado y envasado para su exportación.
4. A las empresas productoras y exportadoras de palta Hass se recomienda el cauteloso cuidado con los materiales utilizados en la producción debido a que los límites permitidos en los pesticidas serán más exigentes.

REFERENCIAS

- Adwok J. (2015). Probability Sampling - A Guideline for Quantitative Health Care Research. *The Annals of African Surgery*, 12(2), 95–99.
- Andina. (2022). Senasa evalúa caso de palta de Lambayeque rechazada por Holanda tras detectar cadmio. *Andina.pe*. <https://andina.pe/agencia/noticia-senasa-evalua-caso-palta-lambayeque-rechazada-holanda-tras-detectar-cadmio-886721.aspx>
- Andrade, C. (2021). A Student's Guide to the Classification and Operationalization of Variables in the Conceptualization and Design of a Clinical Study: Part 2. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 43(3), 265–268. <https://doi.org/10.1177/0253717621996151>
- Bernal, A. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.). Colombia. Pearson educación.
- Boncz. (2015). *Introduction to research methodology*. Faculty of Health Sciences of the University of Pécs.
- Briones-Kusactay, V., Intriago-Vargas, J., Villegas-Valle, M., & Vásquez-Hidalgo, C. (2018). Análisis de las exportaciones del aguacate de la zona 5 y 8 del Ecuador hacia los mercados sustentables. *Polo del Conocimiento*, 3(1 Esp), 273-299. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/pc.v3i1 Esp.672>
- Calderón, K. (2017). *Exportación y capacidad de producción de la naranja en el Perú 2008 – 2016* [, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/19931>
- Cardoza (2022). Áncash: Producción de palta en peligro por escasez de agua. *Correo*. <https://diariocorreo.pe/edicion/chimbote/ancash-produccion-de-palta-en-peligro-por-escasez-de-agua-noticia/>
- Carro, & González. (2000). *EL Sistema DE Produccion Y Operaciones*. Edu.ar. http://nulan.mdp.edu.ar/1606/1/01_sistema_de_produccion.pdf
- Castro. (2022). Cusco avanza en la exportación de palta hass y envía 42 toneladas a Suiza. *Andina.pe*. <https://andina.pe/agencia/noticia-cusco-avanza-exportacion-palta-hass-y-envia-42-toneladas-a-suiza-836491.aspx>
- CEPAL. (2018). *Metodología del índice de precios al productor de disponibilidad nacional*. Cepal.org.

- https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43679/1/S1800538_es.pdf
- Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D., & Salwan, P. (2016). *International Business [Negocios Internacionales]* (16 ed.). India: Pearson India Education Services Pvt. Ltd. Recuperado el 22 de abril de 2022, de <https://b-ok.lat/book/5442709/20ef4a>
- Dziak, M. (2022). *Correlational research*. Salem Press Encyclopedia.
- Escudero & Cortez. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Ediciones UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>
- Flores, & Suasnavas. (2013). *PROPUESTA DE EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS DESHIDRATADAS E IMPRESAS “DRY ROSES” AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS PARA FALCONFARMS*. Edu.ec. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1576/1/T-UCE-0005-283.pdf>
- García, L. (2010). *Libro Gestión Logística Integral. Las Mejores Prácticas en la Cadena de Abastecimiento*. Ecoe Ediciones.
- Grandez, C. (2018). *Productividad regional y exportación de la palta durante el periodo 2008-2017* [, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/41062>
- Hernández & González. (2022). *Análisis de la competitividad del aguacate mexicano para la exportación a Estados Unidos*. GCG: *Revista de Globalización, Competitividad & Gobernabilidad*, 16(1), 66–80.
<https://doi.org/10.3232/GCG.2022.V16.N1.03>
- Hernandez et all (2014). *Metodologia de La Investigacion*. McGraw-Hill Companies.
- Hitt, M. A. (2010). *Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness & globalization* (8a ed.). South Western Educational Publishing.
- Huesca. (2012). *Comercio Internacional*. RED TERCER MILENIO S.C.
- IICA. (2018). *El mercado y la comercialización*. lica.int.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>

- Intagri. (2018). El Aguacate en Latinoamérica: Parte I. México, Colombia y Perú. Intagri.com. <https://www.intagri.com/articulos/frutales/el-aguacate-en-latinoamerica-parte-uno>
- Kirzner, I. M. (1997) 'Entrepreneurial discovery and the competitive market process: an Austrian approach', *Journal of Economic Literature*, no. 35, pp. 60-85.
- Kothari. (2004). *Research Methodology : Methods and Techniques*. New Age International.
- Kumar, R. (2013). *Research Methodology: Step-by-Step Guide for Beginners* (3.a ed.). Sage Pubns Ltd.
- Kumar, Y. K. (2006). *Fundamental Of Research Methodology And Statistics*. New Age International (P) Limited.
- Lavrakas, P. (2008). *Encyclopedia of Survey Research Methods* (English Edition) (1.a ed.). SAGE Publications, Inc.
- Leon. (2022). Palta Hass de Perú rechazada por la RASFF proviene de la costa norte. Agraria.pe Agencia Agraria de Noticias. <https://agraria.pe/noticias/palta-hass-de-peru-rechazada-por-la-rasff-proviene-de-la-cos-27447>
- Lerma & Marquez (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. Cengage Learning Editores.
- López, Avello, Palmero, Sánchez & Quintana (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48(2(Sup)), 441-450. Recuperado de <http://www.revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/390/331>
- Martínez, E. M. (2021). El colapso hídrico del cultivo de aguacate. *La Razón*. <https://www.larazon.es/medio-ambiente/20210326/erpvmocvbaulhsnrhbytkmxm.html>
- Mayorga Abril, Ruiz Guajala, Marcelo Mantilla, & Moyolema Moyolema. (2015). Procesos de producción y productividad en la industria de calzado ecuatoriana: caso empresa Mabelyz. *ECA Sinergia*, 6(2), 88–100.
- Meena, D., Lal, G., Meena, S., & Meena, N. (2018). Production and export performances of major seed spices in India during pre and post-WTO period [Rendimiento de la producción y exportación de las principales

- semillas de especias en la India durante el período anterior y posterior a la OMC]. *Internacional J. Seed Spices*, 8(1), 21-30.
<http://krishi.icar.gov.in/jspui/handle/123456789/7143>
- Mena, J. (2018). Factor producción que determina la exportación Internacional de quinua del Perú 2012-2016. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25088>
- Ministerio de agricultura y desarrollo rural (2022). El aguacate Hass colombiano se mantiene como protagonista en el Súper Bowl, el más grande evento deportivo de Estados Unidos - #EsConHechos. Gov.co.
<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/El-aguacate-Hass-colombiano-se-mantiene-como-protagonista-en-el-S%C3%BAper-Bowl,-el-m%C3%A1s-grande-evento-deportivo-de-Estados-Unido.aspx>
- Ministerio de desarrollo Agrario y Riego. (2015). Formas de Exportación. midagri.gob.pe. Geraadpleegd op 26 april 2022, Recuperado de:
<https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomoeexportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion#:~:text=En%20la%20exportaci%C3%B3n%20directa%2C%20el,recursos%20con%20los%20que%20cuenta>.
- Ministerio de economía y finanzas. (2008). DECRETO LEGISLATIVO No 1053, recuperado de: <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-legislativo/7479-decreto-legislativo-n-1053/file>
- Mochon, F. (2006). Principios de economía - 3 edición. McGraw-Hill Companies.
- Núñez. (2014). Las variables: Estructura y función en la hipótesis. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., & Novoa Ramírez, E. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (5th ed.). Ediciones de la U.
- Phyoe, E. (2020). An analysis on natural rubber production and export in Myanmar. *Myanmar Academy of Arts and Science (MAAS)*, XVIII(8), 147-157. http://www.maas.edu.mm/Research/download_details.php?id=1004
- Ramírez, D. B. (2022). ¿Por qué EE. UU. suspendió la importación de aguacates mexicanos previo al Super Bowl? *France 24*.

- <https://www.france24.com/es/programas/econom%C3%ADa/20220214-eeuu-suspension-aguacates-mexico>
- Ramos, K. (2018). Producción de espárragos y las exportaciones en el periodo 2010 – 2017 [, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/31165>
- Sánchez, C. (2018). Productividad agrícola y exportación de la palta en los países del continente americano durante el periodo 2008-2017 [, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/24921>
- Sebastián (2018). Determinación del potencial de los recursos hídricos subterráneos de la región Ica. PLURIVERSIDAD, 1(1), 209–224.
<https://doi.org/10.31381/pluriversidad.v1i1.1680>
- SENASA. (2021). Exportaciones de palta crecieron un 30% durante la campaña 2021. SENASA al día.
<https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/exportaciones-de-palta-crecieron-un-30-durante-la-campana-2021/>
- Silva, R. Brain, L. (2006). Validez y confiabilidad del estudio socioeconómico. México. UNAM
- Torres, A. L. (2022). Mercados importantes para Perú reducirán más los límites de uso de plaguicidas para el 2023. Gestión.
<https://gestion.pe/economia/mercados-importantes-para-peru-reduciran-mas-los-limites-de-uso-de-plaguicidas-para-el-2023-noticia/#:%7E:text=El%20experto%20menciona%20que%20para,nitrogenados%2C%20los%20organofosforados%20y%20organoclorados.>
- Ungvarsky, J. (2020). Cross-sectional study. Salem Press Encyclopedia.
- Velasque, A., & Tomasa, L. (2017). Exportacion Y Capacidad De Producción Del Café En El Peru En El Periodo 2008-2016. Recuperado El 17 De Mayo De 2022, De
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32065/Alarcon_VLT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1: Operacionalización de las variables

Tabla 1

Variable 1: Producción

Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Mayorga et al. (2015) nos indican que es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos que están destinados para la satisfacción de necesidades	La investigación, para el trabajo de campo se aplicará la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, para ello, se tomarán las dimensiones e indicadores de la teoría principal, relacionadas al tema.	capacidad de producción	rendimiento, recursos, calidad.	Escala de Likert, Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
		comercialización	volumen de producción, sistema de distribución, tratamiento preliminar	
		precio	valor de la producción, costos indirectos, mano de obra	

Tabla 2

Variable 2: Exportación

Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Daniels et al (2013) definen la exportación como la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país para clientes que residen en otros países, la internacionalización que conlleva las exportaciones permite a las empresas diversificar y mejorar sus actividades.	La investigación, para el trabajo de campo se aplicará la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, para ello, se tomarán las dimensiones e indicadores de la teoría principal, relacionadas al tema.	mercancías internacionalización comercialización	valor, régimen aduanero, calidad condiciones, competencia, estrategias precio, ubicación, promoción	Escala de Likert, Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

ANEXO 2: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
TÍTULO: Producción y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.							
AUTOR: Mautino Gomez, Royer Alexander							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General ¿Qué relación existe entre la producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021?	Objetivo General Determinar qué relación existe entre la producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021	Hipótesis General Existe relación entre la producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021	Variable 1: Producción				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Capacidad de producción	rendimiento	1,2	Nunca (1)	Baja
				recursos	3		
calidad	4,5						
Problemas específicos: Problema específico 1 ¿Qué relación existe entre la capacidad de producción y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021?	Objetivo específico Objetivo específico 1 Determinar qué relación existe entre la capacidad de producción y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.	Hipótesis Especificas Hipótesis específica 1 Existe relación entre la capacidad de producción y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021	Comercialización	volumen de producción	6	Casi nunca (2)	Regular
				sistema de distribución	7,8	A veces (3)	
				tratamiento preliminar	9,10	Casi siempre (4)	
			Precio	valor de producción	11,12	Siempre (5)	Alta
				costos indirectos	13		
				mano de obra	14,15		
Variable 2: Exportación							
Problema específico 2	Objetivo específico 2	Hipótesis específica 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Mercancías	valor	1		

¿Qué relación existe entre la comercialización y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021?	Determinar el qué relación existe entre la comercialización y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021	Existe relación entre la comercialización y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021		régimen aduanero	2,3,4				
Problema específico 3 ¿Qué relación existe entre el precio y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021?	Objetivo específico 3 Determinar qué relación existe entre el precio y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.	Hipótesis específica 3 Existe relación entre el precio y la exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021	Internacionalización	calidad	5	Nunca (1)	Baja		
				condiciones	6,7,8,9	Casi nunca (2)	Regular		
				competencia	10,11	Casi siempre (4)			
				estrategias	12	Siempre (5)	Alta		
				precio	13				
			Comercialización	ubicación	14				
				promoción	15				
Tipo y diseño de investigación			Población y muestra			Técnicas e instrumentos			
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal.</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>			<p>Población: La población está representada por 50 colaboradores donde hay encargados de la Producción y la Exportación</p> <p>Tipo de muestra: Censal</p> <p>Tamaño de Muestra: 50</p>			<p>Variable 1: Producción</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mautino Gomez, Royer Alexander <p>Año: 2021</p> <p>Monitoreo: Producción</p> <p>Ámbito de Aplicación: 50 Directivos y/o colaboradores de una empresa exportadoras de palta Hass en la provincia de Chincha, departamento de Ica.</p> <p>Forma de Administración: Grupal</p>		<p>Variable 2: Exportación</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mautino Gomez, Royer Alexander <p>Año: 2021</p> <p>Monitoreo: Exportación</p> <p>Ámbito de Aplicación: 50 Directivos y/o colaboradores de una empresa exportadoras de palta Hass en la provincia de Chincha, departamento de Ica.</p> <p>Forma de Administración: Grupal</p>	

ANEXO 3: Instrumentos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
<p>Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo es determinar cuál es la relación entre la producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chíncha departamento de Ica – Perú, 2021. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.</p> <p>Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: mautinogomezroyer@gmail.com</p> <p>INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente.</p> <p>Considere lo siguiente: Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)</p>						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: Produccion						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	POCAS VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
Capacidad de producción	Rendimiento					
	1. considera usted que lo producido va acorde con las areas sembradas?					
	2. considera usted que la produccion es eficiente?					
	Recursos					
	3. se tienen procesos eficaces en el cuidado del agua?					
	Calidad					
Comercialización	volumen de producción					
	6. la produccion cumple con la demandas requeridas?					
	sistema de distribucion					
	7. considera usted que la produccion cumple con los tiempos de entrega establecidos?					
	8. considera usted que el tipo de distribucion utilizado por la empresa es optimo?					
	tratamiento preliminar					
	9. se cumple con los procesos de cosecha establecidos por la empresa?					
	10. considera usted que la selección de lo producido por la cosecha es eficiente?					
Precio	valor de la producción					
	11. considera usted que la generacion de mermas es alta?					
	12. el surtimiento de abono al optimo?					
	costos					
	13. se mantiene un balance de costos uniforme?					
	mano de obra					
14. considera usted que la mano de obra utilizada en la siembra es calificada?						
15. considera usted que el prosonal utilizado en la cosecha es colificado?						

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; Sí () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo es determinar cuál es la relación entre la producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: mautinogomezroyer@gmail.com
INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente.

Considere lo siguiente:

Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)

CUESTIONARIO

VARIABLE: Exportación

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	POCAS VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
Mercancías	Valor					
	1 ¿El valor de lo exportado es competitivo en comparación a otros exportadores?					
	Regimen aduanero					
	2. Considera importante informarse acerca de los acuerdos comerciales que beneficien en la reducción de aranceles?					
	3. Cree usted que el Incoterms utilizado por la empresa es el adecuado?					
	4. los regímenes aduaneros aplicados al producto son beneficiosos?					
internacionalización	Calidad					
	5. el producto cumple con los estándares solicitados por los países a donde ingresara?					
	Condiciones					
	6. la empresa dispone de las condiciones idóneas para exportar?					
	7. considera usted que los aspectos políticos influyen que su empresa ingrese a nuevos mercados?					
	8. Considera importante participar en las ferias regionales que organiza las entidades correspondientes?					
	9. la empresa dispone de las condiciones idóneas para exportar?					
	Competencia					
	10. cosidera usted que el analizar el comportamiento de la competencia permite lograr una diferenciación entre tus competidores?					
	11. considera usted que la empresa tiene lugares estratégicos en el mercado internacional para distribuir sus productos?					
	Estrategia					
	12 considera usted que la empresa posee las estrategias necesarias para lograr un mayor alcance?					
comercialización	Precio					
	13. considera usted que los precios son adecuados para que el consumidor pueda comprar?					
	Ubicacion					
	14. la ubicación del centro de producción es el adecuado para realizar la exportación del producto?					
Promocion						
15. considera usted que la promoción realizada por el gobierno impacta en la exportación del producto?						

ANEXO 4: Validación de expertos del instrumento de investigación
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Mg. Delgado Farfán, Irving
- I.2. Especialidad del Validador: Maestro en Comercio y Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Mautino Gomez Royer Alexander

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Villa el Salvador, 16 de mayo del 2022.



Firma de experto informante
DNI: 45471935
Teléfono: 940327624

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		

Villa el Salvador, 16 de mayo del 2022.



Firma de experto informante
DNI: 45471935
Teléfono: 940327624

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Máximo Fidel Pasache Ramos

I.2. Especialidad del Validador: _Dr. Ingeniero Economista

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: Mautino Gomez Royer Alexander

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 10 de mayo del 2022.

85



Dr. Máximo Fidel Pasache Ramos

DNI: 07903350

Teléfono: 985 997 741

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

Los Olivos, 10 de mayo del 2022.



Mg. Máximo Fidel Pasache Ramos

DNI: 07903350

Teléfono: 985 997 741

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Márquez Caro Fernando Luis
 I.2. Especialidad del Validador: _Dr. Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Mautino Gomez Royer Alexander

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, 12 de mayo del 2022.


Dr. Márquez Caro Fernando Luis

DNI: 09075930

Teléfono: 996 956 224

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

Los Olivos, 12 de mayo del 2022.


Dr. Márquez Caro Fernando Luis
DNI: 09075930
Teléfono: 996 956 2

ANEXO 5: Validación del instrumento por juicio de expertos*Valides de instrumento por juicio de expertos*

Expertos	Aplicable
Mg. Delgado Farfán, Irving	Aplicable
Dr. Pasache Ramos, Máximo Fidel	Aplicable
Dr. Márquez Caro Fernando Luis	Aplicable

ANEXO 6: Confiabilidad de los instrumentos

Variable 1 Producción

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	50	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	15

Variable 2 Exportación

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	15

ANEXO 6: Base de datos

	PRODUCCION															EXPORTACION															D1	D2	D3	TP	TE
	comercializacion					comercializacion					precio					mercancias					internacionalizacion					comercializacio									
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15					
Encuesta 1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	5	3	5	3	18	17	18	53	53
Encuesta 2	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	2	3	4	5	4	2	3	3	2	4	16	19	18	53	50	
Encuesta 3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	4	14	16	18	48	43	
Encuesta 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	20	20	19	59	64	
Encuesta 5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	21	21	20	62	63	
Encuesta 6	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	19	20	58	58		
Encuesta 7	4	4	5	4	4	4	2	3	3	3	2	4	4	2	3	4	2	2	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	21	15	15	51	49	
Encuesta 8	2	2	4	2	1	1	3	3	1	1	4	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3	11	9	10	30	26	
Encuesta 9	4	4	2	3	4	3	5	3	5	4	2	4	3	3	2	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	17	20	14	51	48	
Encuesta 10	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	15	16	16	47	55		
Encuesta 11	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	22	19	20	61	60		
Encuesta 12	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	18	18	19	55	53		
Encuesta 13	3	2	4	2	4	2	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	15	12	14	41	40		
Encuesta 14	4	2	2	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	5	2	14	15	15	44	48		
Encuesta 15	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	21	18	20	59	54		
Encuesta 16	4	4	3	3	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	2	3	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	3	3	16	13	12	41	46		
Encuesta 17	2	2	2	1	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	1	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	10	18	17	45	41		
Encuesta 18	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	2	4	1	4	3	3	4	3	2	4	3	16	13	14	43	45		
Encuesta 19	2	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	14	14	40	44		
Encuesta 20	3	3	3	3	2	4	2	2	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	2	4	4	2	2	14	15	15	44	44		
Encuesta 21	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	14	11	13	38	49		
Encuesta 22	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	16	17	18	51	56		
Encuesta 23	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	18	19	17	54	53		
Encuesta 24	3	3	5	4	2	2	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	5	4	4	3	4	17	17	12	46	52		
Encuesta 25	5	4	2	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	20	19	19	58	64		
Encuesta 26	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	19	22	19	60	64		
Encuesta 27	4	4	3	3	5	4	2	3	4	4	2	5	4	3	3	4	4	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4	3	19	17	17	53	51		
Encuesta 28	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	15	17	18	50	46		
Encuesta 29	4	2	4	5	2	3	4	2	3	2	4	2	3	3	4	2	5	2	2	3	5	5	4	3	4	2	3	3	17	14	16	47	50		
Encuesta 30	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	18	18	17	53	53		
Encuesta 31	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	17	16	18	51	56		
Encuesta 32	4	4	4	3	2	4	3	2	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	17	15	16	48	54		
Encuesta 33	3	4	5	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	20	17	17	54	56		
Encuesta 34	4	5	2	4	2	5	2	3	4	3	5	2	5	5	5	3	3	2	3	4	5	3	3	3	3	3	4	2	17	17	22	56	48		
Encuesta 35	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	18	20	19	57	57		
Encuesta 36	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	13	11	13	37	35		
Encuesta 37	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	5	3	3	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	13	13	16	42	32		
Encuesta 38	4	5	2	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	20	23	21	64	64		
Encuesta 39	4	3	3	3	3	2	5	4	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	4	4	2	4	4	3	4	5	4	2	16	16	14	46	51		
Encuesta 40	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	17	18	18	53	57		
Encuesta 41	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	2	3	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	14	14	15	43	38		
Encuesta 42	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	5	3	2	16	18	20	54	51		
Encuesta 43	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	19	19	17	55	52		
Encuesta 44	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	2	3	2	3	2	2	2	15	18	18	51	41		
Encuesta 45	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	19	18	17	54	56		
Encuesta 46	3	2	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	4	3	4	2	2	2	14	12	11	37	41		
Encuesta 47	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	2	3	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	23	22	18	63	52		
Encuesta 48	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	17	16	14	47	50		
Encuesta 49	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	2	3	2	5	4	2	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	16	16	14	46	53		
Encuesta 50	2	4	2	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	2	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	15	16	13	44	49		

ANEXO 7: Base de datos trabajados en el Spss

	pp 1	pp 2	pp 3	pp 4	pp 5	pp 6	pp 7	pp 8	pp 9	pp 10	pp 11	pp 12	pp 13	pp 14	pp 15	Prc duc cio. To	va o	D1	D2	D3	Ca acii adD	Co me ciali	Pre ciol rodu	pe 1	pe 2	pe 3	pe 4	pe 5	pe 6	pe 7	pe 8	pe 9	pe 10	pe 11	pe 12	pe 13	pe 14	pe 15	Ex por aci. ot.	va or E	D1 E	D2 E	D3 E	Mer can cias	Inte nac onal	Co me ciali cion	Ex ort.	Dp 1	Dp 2	Dp 3
1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	53,00	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	5	3	5	3	53,00	4	4	3	4	4	4	4	4	4	18	17	18
2	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	53,00	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	5	4	2	3	3	2	4	50,00	3	4	3	3	4	4	3	4	16	19	18	
3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	48,00	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	4	4	43,00	3	3	3	3	3	3	3	3	14	16	18	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	64,00	4	4	4	5	4	5	5	5	20	20	19	
5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62,00	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	63,00	4	4	4	4	4	5	5	5	21	21	20	
6	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58,00	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	58,00	4	4	4	4	4	4	4	4	19	19	20	
7	4	4	5	4	4	4	2	3	3	3	2	4	4	2	3	51,00	4	4	3	3	5	3	3	4	2	2	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	49,00	3	3	3	3	4	4	3	4	21	15	15	
8	2	2	4	2	1	1	3	3	1	1	4	1	1	2	2	30,00	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	3	26,00	2	2	2	2	2	2	2	2	11	9	10
9	4	4	2	3	4	3	5	3	5	4	2	4	3	3	2	51,00	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	48,00	3	3	3	3	4	4	4	4	17	20	14	
10	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	47,00	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	55,00	4	4	4	3	4	4	4	4	15	16	16
11	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	61,00	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	60,00	4	4	4	4	4	5	4	4	22	19	20	
12	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	55,00	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	53,00	4	4	3	4	4	4	4	4	18	18	19
13	3	2	4	2	4	2	3	2	3	2	3	4	2	3	2	41,00	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	40,00	3	3	3	2	3	3	3	3	15	12	14	
14	4	2	2	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	3	2	44,00	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	5	2	2	5	48,00	3	2	4	3	3	4	3	4	14	15	15	
15	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	59,00	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	54,00	4	4	4	3	4	4	4	4	21	18	20	
16	4	4	3	3	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	2	41,00	3	3	3	2	4	3	3	3	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	3	3	3	2	46,00	3	3	3	3	3	4	3	4	16	13	12
17	2	2	2	1	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	45,00	3	2	4	3	2	4	4	3	1	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	41,00	3	3	3	2	3	3	3	3	10	18	17	
18	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	43,00	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	4	1	4	3	3	4	3	2	4	3	4	2	45,00	3	3	3	3	3	4	3	3	16	13	14
19	2	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	3	4	2	3	40,00	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44,00	3	3	3	3	3	3	3	3	12	14	14	
20	3	3	3	3	2	4	2	2	4	3	3	2	4	3	3	44,00	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	2	4	4	2	2	4	3	44,00	3	2	3	3	3	4	3	3	14	15	15
21	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	38,00	3	3	2	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	49,00	3	3	3	3	4	4	3	4	14	11	13	
22	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	3	2	51,00	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	4	4	4	4	4	4	4	4	16	17	18	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Producción y Exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021", cuyo autor es MAUTINO GOMEZ ROYER ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN DNI: 09075930 ORCID: 0000000348042528	Firmado electrónicamente por: ORMARQUEZCAR el 14-07-2022 23:46:14

Código documento Trilce: TRI - 0345054