



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios  
de Lima Norte, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Psicología**

**AUTORES:**

Díaz Olivera, Dalila ([orcid.org/0000-0001-5056-9340](https://orcid.org/0000-0001-5056-9340))  
Manrique Huaman, Karen Julyza ([orcid.org/0000-0002-9060-4099](https://orcid.org/0000-0002-9060-4099))

**ASESORA:**

Mg. Barahona Rojas Katherine Grace ([orcid.org/0000-0001-7870-9130](https://orcid.org/0000-0001-7870-9130))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

**LIMA - PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

A Dios: Por ser nuestra fortaleza, guía, y sobre todo por ayudarnos a cumplir este sueño que hoy se convierte en realidad.

Dedicado a nuestras familias sobre todo a nuestras madres quienes siempre están allí predicando con el ejemplo de constancia, por habernos brindado sus apoyos incondicionales y darnos ánimos para seguir adelante.

Asimismo, para mi hija y nuestros compañeros de vida, quienes han estado en todo momento, acompañándonos en todo este trayecto.

## **Agradecimiento**

Agradecimiento a nuestra Mg. Katherine Barahona: Por la asesoría brindada, así como el tiempo y dedicación que nos ha dado durante la elaboración de la tesis.

A nuestros Docentes: Por las enseñanzas, consejos y dinamismo que impartieron durante las cátedras a lo largo de la carrera.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras .....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA .....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	15
3.1.1. Tipo de investigación.....	15
3.1.2. Diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	16
3.3.1. Población:.....	16
3.3.2. Muestra:.....	17
3.3.3. Muestreo:.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos .....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos .....	20
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES .....	38
REFERENCIAS.....	39

ANEXOS.....	44
-------------	----

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1: Nivel de la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte.	22
Tabla 2: Nivel de agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte.	24
Tabla 3: Prueba de normalidad de las variables puestas a contraste.	26
Tabla 4: Nivel de la adicción a redes sociales y la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte.	27
Tabla 5: Nivel de la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte.	28
Tabla 6: Nivel de la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte.	29
Tabla 7: Nivel del uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte.	30

## Índice de gráficos y figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Nivel de la adicción a redes sociales	22
Figura 2: Nivel de agresividad	24

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo el determinar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023. Una investigación de tipo aplicada de enfoque cuantitativo de nivel descriptivo correlacional. La población se conformó por 1'060,078 universitarios de Lima Norte, de la cual se trabajó con un muestreo probabilístico donde la muestra quedo compuesta por 385 universitarios de Lima Norte. Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario adicción a redes sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014) y el cuestionario de agresión (AQ) de Matalinares et al., (2012). Los principales resultados presentaron que los universitarios de Lima Norte tienen un alto nivel de adicción a redes sociales 82,3%, y un nivel alto en agresividad 80,3%. Se concluyó que existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad entre los estudiantes universitarios ( $\rho = 0,517$ ), observándose que los estudiantes universitarios de Lima Norte son altamente adictos a las redes sociales, debido al uso de las redes sociales por largos periodos de tiempo, señalando que se acepta la hipótesis de investigación.

**Palabras clave:** Adicción, agresividad, universitarios y redes sociales.



## **Abstract**

The objective of this research was to determine the relationship between addiction to social networks and aggressiveness in university students in northern Lima, 2023. It was a quantitative applied research with a descriptive correlational approach. The population consisted of 1'060,078 university students from North Lima, from which we worked with a probabilistic sampling where the sample was composed of 385 university students from North Lima. For data collection, we used the social network addiction questionnaire (ARS) by Escurra and Salas (2014) and the aggression questionnaire (AQ) by Matalinares et al. The main results presented that university students in North Lima have a high level of addiction to social networks 82.3%, and a high level in aggressiveness 80.3%. It was concluded that there is a significant relationship between addiction to social networks and aggressiveness among university students ( $r = .517$ ), observing that university students in North Lima are highly addicted to social networks, due to the use of social networks for long periods of time, indicating that the research hypothesis is accepted.

**Key words:** Addiction, aggressiveness, university students and social networks.

## I. INTRODUCCIÓN

Cabe destacar que la adicción a las redes sociales es un problema actual que enfrentan los jóvenes universitarios, por lo que las investigaciones lo consideran un subtipo basado en la adicción a internet, ya que ofrecen una serie de funcionalidades que se enfocan en el uso de ciertas aplicaciones en la web, entre ellas, es el factor más importante para poder comunicarse, sin embargo, el uso inapropiado puede producir un comportamiento agresivo entre los estudiantes universitarios (Ruiz et al., 2019).

Según la problemática descrita, por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020), señaló que, en España, la actividad habitual se centra en el uso de las redes, resaltando que el 90,8% de la población tiene participación online en su mayoría jóvenes que acuden a la Universidad. Para ello, las redes sociales fomentan conductas adictivas mediante la manipulación de emociones para mantener conectados a los usuarios (Fernández y Fagardo, 2020; Orłowski, 2020). El principal medio de acceso a estas redes sociales es el dispositivo móvil, que los jóvenes utilizan como una extensión de sí mismos, aumentando la comunicación y conexión social a través de estos canales, pero también generando problemas de uso, dependencia, etc., (Aparicio et al., 2020).

En cuanto a la investigación basada en el uso de la red social en función a los universitarios presentan una acción en internet donde los universitarios diluyen el tiempo, lo cual está asociado a conductas agresivas basadas en adicciones, debido al tiempo de permanencia en las redes, generando un problema psicopatológico (Chotpitayasunondh & Douglas, 2018; T'ng et al., 2018; Tonacci et al., 2019). Todo esto parece ser corroborado por estudios que han señalado el uso inapropiado de las redes generando factores de riesgo basados en la salud mental en jóvenes universitarios, razón por la cual la población estudiantil presenta indicadores de agresión basados en el uso inapropiado de las redes sociales (Gotham y VenkataKrishnaKumar, 2016; Santana et al., 2019).

De acuerdo a los acontecimientos descritos del problema suscitado que viene señalando los estudiantes universitarios se basó debido a las noticias de primera línea en los últimos años, debido al incremento de agresión que presentan dichos grupos juveniles, del cual se basa esta problemática debido al

usos desmedidos en la red social del cual utilizan para generar trabajos o para cualquier fin académico (Balta et al., 2020; Rodríguez et al., 2019). Nuevamente, esto se reveló por primera vez en un estudio de adultos jóvenes que plantearon una pregunta de acción basada en la red social y mostraron agresión basados en el tiempo que pasan en internet. La red social suena mucho en las circulo de hábitos de las personas, y ahora en los estudiantes universitarios hay diferentes factores a nivel emocional, social y ahora académico (Davey et al., 2018; González et al., 2018; Kuss et al., 2018).

Por otro lado, la agresividad que presentan los universitarios es porque adaptan o emplean diferentes estrategias para sentirse seguro al ingresar a un nuevo grupo social, haciendo esfuerzos innecesarios para evitar el rechazo del grupo, ya que la agresividad es uno de los mayores problemas relacionados y es normal entre las conductas que presentan los universitarios como la adicción a Internet (Pinazo et al., 2019).

Según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) en Perú, se ha encontrado que el 59,8% de la población de 6 años o más accede a Internet, de los cuales el 79,4% lo usa a diario, siendo los jóvenes los más expuesto. Del mismo modo ha señalado el INEI, (2019) que utilizan con mayor frecuencia en los teléfonos móviles, los hogares y las cabinas públicas, donde las personas principalmente establecen comunicación, obtienen información y se entretienen.

Por otro lado, se encontró que, en el primer trimestre de 2021, el 86,6% de la población peruana utiliza internet de forma diaria, principalmente para comunicación, acceso a la información y actividades recreativas (INEI, 2021). Sin embargo, como se explicó, mantener una conexión constante a internet puede causar un problema bastante recurrente en la actualidad. También conocida como uso patológico/compulsivo de internet, esta adicción se basa en un control desmedido basado en el exceso sobre el tiempo que se pasa en línea, participación compulsiva en varios tipos de actividades de internet, a menudo con problemas psicosomáticos y psicosociales extensos (Tereshchenko et al., 2021). Esto, a su vez, contribuye a las actuales preocupaciones de salud pública que plantean los jóvenes universitarios adictos a las redes sociales que padecen

trastornos mentales, a partir de un diagnóstico de un trastorno mental (Estrada et al., 2020).

Pero su uso excesivo e incontrolado puede generar problemas personales, interacciones con amigos y familiares, aislamiento, ansiedad, pensamientos obsesivos y comportamientos obstinado (García et al., 2019; Maldonado et al., 2019). Asimismo, es importante considerar que las conductas adictivas se mueven de manera circular, los adictos se sienten incómodos cuando no están conectados a una red social, buscan el alivio de este estado, y lo logran construyendo conexiones y participando en las redes sociales, ignorando otras actividades; el hecho de que produce culpa, vergüenza, soledad y en algunos casos depresión.

De acuerdo con esta perspectiva de investigación, los estudiantes universitarios de Lima Norte son más propensos a esta realidad, debido al uso inadecuado que le brindan los jóvenes, este incremento se ha tenido debido a las clases virtuales que se vienen desarrollando donde tienen la participación de las redes sociales al 100%. La conexión cada vez es más estable haciendo que su uso sea desproporcionado lo que en muchos casos lleva a dejar de lado otras cosas importantes lo que nos deja ver que da lugar a dependencias, síntomas de abstinencia que pueden dar lugar a comportamientos agresivos. Ante lo mencionado, es pertinente realizar el problema a investigar: ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023?

Según los criterios desarrollados por Hernández y Mendoza (2018), el estudio se justifica, porque la investigación beneficiará a los estudiantes universitarios, contribuyendo a la mejora de la sociedad, con un mayor alcance, generando nuevas investigaciones. En efecto a las implicaciones prácticas, se brindará un beneficio a la situación planteada, así como alternativas de solución para el fenómeno estudiado, así mismo tuvo una relevancia social que generará concientización a todos los estudiantes esperando que se implementen procedimientos e intervención mediante programas y talleres. En lo que respecta al valor teórico se tomó a teorías de autores para dar un soporte teórico mediante enfoques conceptuales y teorías para generar conocimientos acerca de la problemática de los estudiantes de universidades. Este efecto a la utilidad

metodológica, se utilizó a instrumentos reconocidos en función a estudios de propiedades psicométricas basados en los instrumentos de adicción a redes sociales [ARS], cuestionario de agresión [AQ].

Por lo tanto, se planteó como objetivo general, determinar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023. Se considerarán los siguientes objetivos específicos; 1) Identificar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte. 2) Analizar el nivel de agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte. 3) Establecer la relación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023.

En este sentido se planteó como hipótesis general, la adicción a redes sociales se relaciona significativamente con la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023. Por lo tanto, las hipótesis específicas: el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte es alto; el nivel de agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, es malo; las dimensiones de adicción a redes sociales se relacionan significativamente con la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Se evidencia los trabajos previos en función a las variables puesta a contraste, de los cuales se revelan los hallazgos en los últimos años, es por ello que se clasifican y se describen de la siguiente manera:

En atención a las investigaciones el ámbito nacional se tuvo al estudio desarrollado por Rojas (2022), donde se planteó como objetivo al determinar la relación entre agresividad y adicción a las redes sociales en universitarios de la Universidad de Huancayo. De esta manera la investigación presentó un diseño correlacional, de los cuales trabajó con una muestra probabilística de 497 personas. Utilizando el cuestionario como herramienta Addiction Questionnaire (ARS) y Aggression Questionnaire (AQ), el principal resultado fue una relación entre las variables. Se concluyó que el 47,9% de los estudiantes eran adictos a las redes, en efecto al análisis se obtuvo un  $\rho = 0,470$  y  $0,000 < 0,05$ , por lo que se confirmó la relación.

El estudio es significativo en el contexto de estudiar las variables estudiadas sobre la realidad de los universitarios peruanos ante una adicción por las redes, del cual es una permanecía dentro del uso del internet que le brindan los universitarios, es por ello que los estudiantes en varias ocasiones expresan conductas adictivas a dichas actividades sobre las redes que se desenvuelven a diario.

Según García (2022), en su investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre el uso de redes sociales y la agresividad en universitarios. El estudio presentó un diseño no experimental, es por ello que tuvo una muestra de 204 estudiantes universitarios. Las herramientas utilizadas para realizar la investigación fueron el instrumento Addiction Questionnaire y el Aggression Questionnaire (AQ). De acuerdo a la investigación se concluye que al mostrar que los estudiantes universitarios usan más las redes sociales, y también aumenta su comportamiento agresivo, es por ello, las redes sociales presentan relaciones diferenciales en función del uso de las redes sociales a partir de las cuales se generan enlaces agresivos.

La investigación descrita es muy importante debido a que presenta la utilización de los instrumentos incurridos en el estudio por el cual es primordial para poder contrastar las características que presentan las realidades de los

estudiantes ante una adicción, del cual también prevalecer el análisis que presenta la investigación ante los comportamientos de los mismo ante la realidad del contexto de la investigación.

De acuerdo a la investigación de Aldave (2021), tuvo como finalidad encontrar la relación entre la agresión y adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. Una investigación cuantitativa correlacional de los cuales se planteó como muestra a 575 universitarios a quienes se les aplicó una encuesta para obtener la información necesaria para obtener los resultados de esta manera se concluyó que la agresión que presentaron los universitarios fue de nivel alto en función a las horas que permanecían conectados, donde una cierta proporción permanecía conectada debido a que desarrollaba los estudios, y otra proporción se dedicaba a desarrollar actividad social o sumergido en la interacción de las amistades olvidando los estudios universitarios.

En cuanto a la investigación descrita, se encontró que los estudiantes universitarios tienen dificultad para controlar el uso de internet en determinadas situaciones, en las que señalan que pasan demasiado tiempo en internet y no pueden controlar y reducir la cantidad de tiempo utilizado, razón por la cual no pueden dejar de usar internet por el cual es un problema ineludible de adicción.

De acuerdo a la investigación desarrollado por Ynquillay (2019), donde se planearon como objetivo determinar la relación entre el uso de redes sociales y la agresión. El estudio utilizó métodos cuantitativos, descriptivos, correlacionales, diseños no experimentales y transversales. La muestra incluye 192 estudiantes universitarios. Se utilizaron el instrumento Addiction Questionnaire (ARS) y Aggression Questionnaire (AQ). Los resultados del estudio revelaron una correlación entre las variables puestas a contraste ( $Rho=.242^{**}$ ), se ha determinado que estas redes son mayoritariamente utilizadas por estudiantes universitarios, muestran cierto grado de agresividad por lo que los estudiantes gastan mucho debido a la realización de actividades universitarias, se descuida su tiempo en la red, algunos se mantienen en contacto porque están desarrollando sus estudios, otros se dedican a desarrollar actividades sociales o sumergirse en la interacción de amigos olvidándose de los estudios universitarios.

Con respecto a la investigación descrita, se encontró que los estudiantes universitarios en ocasiones tienen dificultad para controlar el uso de internet, lo cual ha sido señalado como un problema ineludible ya que se ha convertido en un hábito para ellos, por mucho que quieran administrar el uso, caen en la adicción a internet, que es principalmente un problema psicológico basado en el comportamiento placentero.

En efecto a la investigación desarrollado por Clemente (2019), donde tuvo como finalidad encontrar la relación entre la adicción a las redes sociales y el impulso sobre el comportamiento de los universitarios de Cusco. Para ello la investigación presentó un enfoque cuantitativo correlacional, así mismo se trabajó con una muestra de 566 universitarios quienes fueron la unidad para responder los cuestionarios. Los principales resultados han encontrado que los estudiantes han señalado un adicción alta por la red de los cuales la mayor parte de su tiempo lo exponer al uso de las redes donde es un factor del comportamiento impulsivo que presentan estos estudiantes cuando no se encuentran conectados a las redes o están por un determinado tiempo desconectados, presentan un cuadro de ansiedad y desesperación por permitir estar conectados en las redes sociales de los cuales dicha adicción en los estudiantes hace que presentan un mal compartimiento.

Ante de la descripción de los estudios realizados se ha obtenido que las investigaciones señaladas en el ámbito nacional han presentado una relación entre las variables, por el cual se ha estudiado la adicción a las redes basado en una adicción por el cual se ha considerado el comportamiento que presentan ante esta eventualidad los universitarios que hoy es un problema ante la sociedad y un problema edil de la psicología.

De acuerdo a las investigaciones desarrolladas en el ámbito internacional, en su estudio, Chávez y Coaquira (2022) tuvo como propósito encontrar la relación entre la adicción a las redes sociales y el estrés académico en estudiantes del Instituto Técnico de Santo Domingo, Ecuador. Investigación de nivel cuantitativo con un diseño correlacional de los cuales trabajó con 500 estudiantes, para el recojo de información se utilizó la encuesta basada en las variables de estudio. Los principales resultados que se ha encontrado en la investigación es que los estudiantes tienen una adicción regular por la red, de



esta manera presentaron un nivel de estrés alto debido a que a mayor tiempo de uso de redes presentan un alto estrés. De esta manera se concluyó que las redes sociales se relacionan con el estrés que presentan los estudiantes, muchos de estos factores han sido analizados en base al excesivo tiempo que los estudiantes pasan en internet, esto es un problema porque les puede generar ansiedad y estrés.

De acuerdo a la investigación realizada en base a la adicción a internet, se encuentra que el uso excesivo de internet por parte de los estudiantes universitarios traerá consigo problemas psicológicos como adicción y presión académica, debido a que brindan un mayor tiempo de uso diario, por lo que se determina que es inevitable que los estudiantes universitarios reduzcan el uso de internet, del cual se ha convertido en su hábito, y no evalúan los problemas que pueden tener al usar internet a altas horas de la noche.

Según Serrano et al., (2022) en su estudio la finalidad fue analizar la relación entre la red social y el ciberacoso entre estudiantes universitarios mexicanos. La investigación presentó un diseño correlacional, de los cuales se trabajó con una muestra de 80 universitarios, para la recolección de información y recojo de datos se tuvo a encuestas de acuerdo a las variables de estudio. De esta manera se obtuvo como principal resultado que los estudiantes han presentado un alto uso en la red de los cuales presentan un ciberacoso alto debido al tiempo desmedido que utilizan los universitarios en el internet. Asimismo, se concluyó que la relación entre las variables por el cual se establece que a mayor tiempo en redes mayor nivel de estrés que presentan los universitarios.

Considerando las realidades de la investigación descrita, revelamos el análisis de estudiantes universitarios sobre el uso de la red que ocupa la mayor parte de su tiempo y, en particular, que la utilizan como medio de comunicación a través de teléfonos móviles. La mayoría de los jóvenes se conectan a la web durante el día, lo que les permite interactuar con temas actualizados o temas de interés en cualquier momento.

De acuerdo a la investigación Martínez et al., (2022) presentó como finalidad analizar la relación entre las redes sociales y su impacto en la salud mental de los estudiantes universitarios. Una investigación de nivel relacional en

el campo cuantitativo busca abordar la influencia de los estudiantes, de los cuales se trabajó con una muestra de 32 universitarios, para ello se elaboró cuestionarios para el recojo de datos. Los principales resultados han mostrado que la red social es muy utilizada de los cuales la mayor parte de su tiempo lo invierten en redes es por ello que presentan un cuadro de salud mental de nivel alto, es por ello que los estudiantes no presentan un adecuado manejo del internet, mostrando así síntomas ineficientes y función al aprendizaje debido a que presentan un trastorno de sueño durante las clases universitarias. De esta forma, el estudio concluyó que las variables de estudio estaban correlacionadas.

Considerando el análisis de las investigaciones se ha observado que los estudiantes presentan un uso exagerado perjudicando sus comportamientos psicológicos ante las acciones que presentan en su estado emocional, llegando a descuidar su entorno personal y su relación sociales con las demás personas debido al aumento de la ansiedad frente al acceso del uso de las redes.

Luego de una serie de estudios suscritos en el campo de la investigación, se expone la teoría y definición de las variables estudiadas, y se profundiza según diferentes autores, las cuales quedan plasmadas a continuación: La adicción a las redes sociales se puede definir como la incapacidad de una persona para desconectarse de Internet, lo que la convierte en un adicto que no puede controlar su uso y dependencia emocional, es decir, es un síntoma cognitivo basado en el compromiso psicológico que expresa una capacidad de acceso innecesaria.

Según Koob y Volkow (2010), quienes definen la adicción como un proceso crónico caracterizado por conductas compulsivas de búsqueda y consumo, también se basa en una pérdida de control en la que se produce una disminución de los estados emocionales disfóricos o negativos.

Según Kilic et al., (2016), argumentando que la adicción a la red social se puede definir como la incapacidad de una persona para desconectarse de internet, lo que la convierte en una persona adicta que no puede controlar su uso y dependencia emocional, lo que se traduce en malestar, fatiga y disfunción en las tareas diarias.

En contexto, las redes sociales son uno de los rasgos de comportamiento que exhiben, por lo que muchas personas las utilizan como medio de

información. Además, otras personas lo manejan como una forma de comunicación mientras que los jóvenes lo emplean para un mecanismo diferente sin ser responsables de gestionar un estado controlable a través de dicho sitio web.

Con base en los fundamentos establecidos para la adicción a las redes sociales por Ecurra y Salas (2014), afirman que basa en su comportamiento hacia las redes sociales en el que sufren consecuencias basadas en malos hábitos y pérdida excesiva de tiempo. Cuando está conectado a la red, una vez que se convierte en un hábito, las personas desarrollan un estado de necesidad incontrolable y se asocia con una alta ansiedad por usar la red.

Es necesario recalcar que la red social, se han vuelto hoy en día un medio de comunicación más rápido y fluido, donde todas las personas están utilizando para diferentes mecanismos de acuerdo a la necesidad que presentan, es por ello que la mayor parte de los jóvenes son aquellos que permanecen en las red, de los cuales ha traído muchos comportamientos adecuados como también inadecuados debido a la información que obtienen a través del internet, es decir que los jóvenes universitarios permanecen conectado hoy en día una red donde los padres no tienen acceso a un control, es por ello que recae en un problema actual llamada adicción.

En el enfoque de la dimensión obsesión por las redes sociales, donde Ecurra y Salas (2014) afirmaron que se caracteriza por un pensamiento y sentimiento constante de preocupación a conectarse a la red social, es decir, es un síntoma cognitivo basado con el compromiso psicológico, expresando preocupación por no poder para acceder a ellos y la ansiedad, lo que conduce a la incertidumbre cognitiva y la desesperanza acerca de la web.

Definitivamente se puede explicar que la obsesión que presentan las personas por las redes se concentra en un síntoma cognitivo basados en los factores de la psicología del comportamiento del individuo, del cual se establece en función al pensamiento y sentimientos que posee los mismos de acuerdo a las características de la psicología cognitiva que conlleva al individuo a una adicción por la red.

En cuanto a la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, Ecurra y Salas (2014) afirman que esta representa un síntoma

conductual ya que se relaciona con interrupciones en el uso de las redes. Descuidar las tareas y el aprendizaje, lo que hace que las personas pasen demasiado tiempo sin el debido énfasis en completar tareas que adquieran aprendizajes y conocimientos para el desarrollo personal.

De acuerdo al contexto señalado, el control es una actitud ineludible de las personas ante el uso de las redes sociales, se basa en el comportamiento psicológico de la representación del comportamiento de desempeño personal, razón por la cual es difícil que las personas cambien de lo que se ha convertido en su hábito.

En cuanto a la dimensión del factor uso excesivo de redes sociales, según Ecurra y Salas, (2014) señalaron que las personas controlan el uso de internet como una actitud vertiginosa, algunas personas lo ven difícil cuando no están conectadas, porque el aumento de uso es demasiado fuerte, en algunos casos, debido a al conectarse a responder algunos comentarios o mensajes de amigos, en algunos casos están mostrando un nivel demasiado alto, por lo que deben procurar una adecuada gestión del buen uso de internet antes de utilizarlo de manera efectiva desde internet.

En definitiva, el uso excesivo de las redes sociales por parte de los jóvenes se caracteriza por que las personas muestran actitudes y comportamientos inadecuados respecto a las responsabilidades que tienen asignadas, ignorando las responsabilidades de mantenerse conectados a internet. Las personas utilizan diferentes mecanismos dependiendo de las necesidades que presenten, por lo que la mayoría de los jóvenes son los que se quedan en la red.

Según el modelo de adicción biopsicosocial, fundamentado en la adicción a las redes sociales, ocupa el lugar de diferentes perspectivas como el comportamiento cognitivo, las habilidades sociales y sociocognitivas (Griffiths, 2005).

La teoría sociocognitiva postula que, a partir de la expectativa de resultados positivos, combinado con la autoeficacia del uso de internet y una deficiente autorregulación del adecuado uso de internet surge la adicción (Kuss y Griffiths, 2012; LaRose et al., 2003; Turel y Serenko, 2012). Desde un punto de vista biológico, existe una postura neurocientífica que relaciona la adicción a Internet con cambios en la conectividad neuronal y la estructura y función del cerebro,

como una reducción en la actividad dopaminérgica, que ha encontrado algunos paralelismos con otros tipos de adicciones (Turel y Bechara, 2017).

Al señalar la segunda variable, mencionaron que la agresión es una respuesta continua que representa la particularidad del individuo, se da para hacer daño a otra persona, la cual puede expresarse tanto física como verbalmente, esta estará acompañada de dos emociones, la ira y hostilidad (Tintaya, 2019).

De esta forma, queda claro que la agresión se basa en las diferentes actitudes que exhibe el sujeto durante cualquier actividad que pueda expresarse física o verbalmente, razón por la cual los jóvenes universitarios actualmente están presentando comportamientos agresivos verbalmente a través de Internet como un mecanismo de la forma en que han tardado en expresar su enfado ante cualquier posibilidad que hayan anticipado en función de las circunstancias de sus actividades diarias en las que se han desarrollado.

La agresión suele ir acompañada de discusiones, gritos, incluidas amenazas, insultos y críticas, y se considera una forma inapropiada de autodefensa verbal, ya que la humillación suele explotarse mediante un comportamiento o comportamiento basado en un comportamiento adoptivo en el que las personas tratan a cualquier persona de forma innecesaria.

La agresión es por tanto un comportamiento basado en diferentes formas de expresión, directa o indirectamente, se basa en la intervención de personas en cualquier ocasión o se basa en el malestar causado por terceros, la ira ante cualquier posibilidad que prevea según las circunstancias de su actividad diaria.

Respecto a la agresión, según Matalinares et al., (2012) argumentan que se expresa de diferentes maneras, también se puede expresar de formas indirectas más sutiles a través de bromas verbales, sarcasmo, insultos, insultos o comentarios maliciosos (ataques verbales).

La agresividad en presencia de personas se basa en que diferentes situaciones que dificultan la consecución de determinadas metas u objetivos, por lo que dicha agresividad se expresa a través de actitudes basadas en la intervención de los individuos que presentan un comportamiento agresivo.

En cuanto a la dimensión agresión física basada en Matalinares et al., (2012) la consideraron como una agresión física, donde el componente principal

es la agresión, o un acto en el que las personas pueden causar daño a otras señalando diferentes partes del cuerpo o usando armas.

De esta manera se explica que la dimensión descrita se evalúa en el comportamiento de los individuos desde los actos que presentan para ocasionar algún daño de diferentes formas tanto como cualquier parte del cuerpo o utilizando algunas herramientas que se caracterizan por cortar y herir.

En atención a la dimensión agresión verbal, según Matalinares et al., (2012) señalaron que, como componente principal de la agresión, ocurre a través de comportamientos negativos expresados por el estilo y contenido de las palabras que poseen las personas. Esta manifestación de agresión suele ir acompañada de discusiones, gritos, incluidas amenazas, insultos y críticas y, por último, puede considerarse una forma inapropiada de autodefensa verbal porque muchas veces se aprovecha de la humillación y el desprecio de las personas.

De esta manera, la agresión verbal es el contenido de palabras y términos que conducen a comportamientos negativos que conducen a la humillación mientras degradan la moral de los demás, son aceptables a través de las mismas intervenciones que propones o pueden causar daño psicológico ante una forma inapropiada de autodefensa verbal que presentan las personas

Por lo general, se considera que la agresión es una acción o comportamiento basado en una acción adoptiva que las personas presentan de forma innecesaria hacia cualquier situación para hacer frente a una amenaza externa, que se manifiesta en forma de agresión física y verbal.

En cuanto a la dimensión hostilidad, según Matalinares et al., (2012) señalan que son valoraciones negativas de las personas, implicando una actitud de resentimiento, incluyendo respuestas verbales y motrices hacia ellas o hacia otras personas de su entorno. Además, se considera una actitud basada en la ira y la conducta agresiva, acompañada de emociones y desprecio basados en la hostilidad configuran muchas veces la hostilidad como actitud humana, a veces incluso resentimiento y violencia con los demás.

Según la hostilidad, se refiere al hecho de que se basa en creencias negativas sobre los demás y atribuciones generales de comportamiento agresivo o amenazante hacia los demás, lo que puede ser un problema con respuestas involuntarias. Combinando actitudes basadas en la ira y el comportamiento

agresivo, se basa en las emociones y se acompaña de desprecio, la hostilidad es a menudo una actitud basada en el resentimiento y la violencia hacia los demás, determina que las emociones que muestran las personas se basan en el comportamiento y las actitudes humanas.

En cuanto a la dimensión ira, según Matalinares et al., (2012) argumentan que es una referencia al comportamiento basado en los sentimientos que muestran las personas cuando se enfrentan a un problema o frente a la privación de sus derechos, y les brindan una respuesta incorporada. De esta forma, la ira puede transformarse en agresión, la cual ejecuta la acción primaria en base a una respuesta psicológica interna expresada a través de una serie de sentimientos involuntarios que pueden desembocar en un acontecimiento o algún acontecimiento desagradable.

La ira es una respuesta de ira que puede desencadenarse en función de cómo nos sentimos cuando se violan nuestros derechos, y como tal, se conceptualiza como una emoción fundamental cuando un organismo se ve obstaculizado por su incapacidad para lograr sus objetivos incumplidos. Proporciona satisfacción expresiva debido a los problemas que ocurren con las personas.

La teoría del aprendizaje social propuesta por Bandura (1977), quien creía que la conducta agresiva es una condición que las personas adquieren ya sea por experiencia directa o en base a la condición de que ha surgido alguna influencia negativa, esta condición se basa en una conducta cognitiva excesiva puede surgir en presencia de cualquier evento o situación que una persona encuentra.

En cuanto a la teoría, afirma que las personas están sujetas a condiciones que adquieren por su clase social o por vivencias en su entorno familiar a partir de presentar conductas negativas, como conductas cognitivas que dependen del entorno que retorna. El mecanismo que emplean es expresar enojo ante cualquier cosa que anticipan que podría suceder, según el contexto de sus actividades cotidianas en una situación.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

La investigación aplicada se enfoca en el desarrollo de la cultura y la ciencia, en cuanto a la búsqueda y consolidación del conocimiento, con el objetivo de resolver problemas específicos o definidos (Escudero y Cortez, 2018).

##### 3.1.2. Diseño de investigación

- **Diseño no experimental:** Un estudio empírico y sistemático en el que el desempeño de las variables independientes ocurre o no se manipula en la naturaleza para que las variables independientes no estén directamente controladas por el método científico (Hernández y Mendoza, 2018).
- **Transversal:** Un estudio que analiza un subconjunto de población o datos variables predefinidos recopilados durante un período de tiempo (Sánchez et al., 2018).
- **Descriptivo correlacional:** En base a la investigación desarrollada se tiene que evaluar el nivel de grado de relación que presenta las variables de acuerdo al entorno de la naturalidad que se han encontrado de acuerdo a la información presentada (Hernández y Mendoza, 2018).

#### 3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Adicción a redes sociales

- **Definición conceptual:** Según Ecurra y Salas (2014), argumentan que las adicciones a las redes se caracterizan por conductas repetitivas inicialmente placenteras, pero que una vez que se convierten en hábitos, desarrollan estados de demanda incontrolables.
- **Definición operacional:** Se evaluó bajo las premisas considerando las puntuaciones de la Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS).
- **Indicadores:** Necesidad de permanecer conectado, no sé qué hacer cuando quedo desconectado(a), me siento ansioso(a), las redes



sociales me producen alivio, controla su actividad de conectarme, descuido los estudios por estar conectado(a), controla sus hábitos de uso prolongado.

- **Escala de medición:** Ordinal (Ver anexo 1).

#### Variable 2: Agresividad

- **Definición conceptual:** La agresión puede expresarse de diferentes formas, de acuerdo a la cultura y la clase social que pertenezca el sujeto. También se puede expresar de formas indirectas más sutiles a través de bromas verbales, sarcasmo, apodos, insultos o comentarios maliciosos (agresión verbal) (Matalinares et al., 2012).
- **Definición operacional:** Se evaluó bajo las premisas considerando las puntuaciones de la Cuestionario de agresión (AQ).
- **Indicadores:** Controlar el impulso, discuto abiertamente, me enfado rápidamente, frustrado, persona apacible, recuro a la violencia, perder la razón, persona impulsiva, controla su genio y furioso.
- **Escala de medición:** Ordinal (Ver anexo 1).

### 3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

#### 3.3.1. Población:

Según Sánchez et al., (2018) aduce que la población es aquel universo que se encuentra conformada por personas que presentan características para ser parte de una evaluación de investigación, donde todos presentan la probabilidad de ser parte del estudio.

La población estuvo compuesta por 1'060,078 universitarios de Lima Norte, cifra referida del semestre del presente año, donde se tomó al total de universitarios de todas las universidades de Lima Norte.

- **Criterios de inclusión:** Universitarios mayores de 18 años de edad, que utilicen redes sociales con frecuencia.
- **Criterios de exclusión:** Universitarios que no pertenezcan a Lima Norte, que no cuenten con internet y aquellos que contestaron inapropiadamente el formulario (Cuestionarios).

### **3.3.2. Muestra:**

De acuerdo al fundamentó de Sánchez et al., (2018) aduce que la muestra es una cierta parte del universo donde los sujetos cumplen todos los criterios establecidos para ser parte del estudio o investigados de acuerdo al propósito de la investigación.

De esta manera se aplicó la fórmula de población conocida, del cual se conformó por 385 universitarios de 18 a 35 años de edad, del cual se tuvo la participación del 57,1% del género femenino y del género masculino el 42,9% (Ver anexo 4).

### **3.3.3. Muestreo:**

Se basó en el muestreo de bola de nieve es un tipo de muestreo no probabilístico que se utiliza cuando es difícil encontrar participantes potenciales o cuando la muestra se limita a una pequeña porción de la población (Hernández y Mendoza, 2018).

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica utilizada fue la encuesta, cabe señalar que el cuestionario fue una herramienta para recopilar información del campo de estudio, de esta manera se recopilará información de forma independiente para cada variable a encuestar (Hernández y Mendoza, 2018).

En relación a los instrumentos utilizados en la investigación, donde se tomó como recurso a cuestionarios de adicción a redes sociales (ARS) y de agresión (AQ) de esta manera se describe a continuación:

**Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)** de Ecurra y Salas (2014): Este instrumento presenta una reseña histórica elaborada en Lima en 2014, originalmente fue diseñado de acuerdo a las indicaciones del DSM-IV para la adicción a sustancias, aunque no evaluaba la adicción como una enfermedad, posteriormente debido a este término, la adicción a sustancias fue reemplazada por el término de redes sociales, que básicamente se adecuaba al propósito de la investigación. Haciendo referencia al instrumento del cual presenta 24 interrogantes que se ha consagrado en tres dimensiones que evalúan y analizan la adicción por las redes, del cual se basa en respuestas ordinales (escala de Likert) (Ver anexo 3).

De acuerdo con las instrucciones de aplicación del instrumento, de manera individual o grupal, se estiman quince minutos, y se requiere que los participantes respondan con veracidad para cumplir el propósito del estudio.

Las propiedades psicométricas originales que presenta el instrumento por Ecurra y Salas (2014), realizado en su investigación utilizó una muestra de 380 participantes de 16 a 42 años, 63,7% y 36,3% hombres, provenientes de las universidades. De esta forma, el cuestionario ayudó a proporcionar evidencia de validez de constructo a partir del análisis factorial confirmatorio, luego de realizar una prueba de KMO (Kaiser, Meyer y Olkin), en la que se obtuvieron datos para tres factores relevantes (RMR = 0.06; RMSEA = 0.04; AIC = 477,28) (Ver anexo 7).

En base a las propiedades psicométricas del piloto, se obtuvo un alfa de 0,933 que indica excelente confiabilidad del instrumento, además se obtuvo una validez de contenido de 0.8 (Ver anexo 6).

Con respecto al **Cuestionario de agresión (AQ)**, según su reseña histórica ha sido elaborado por Buss y Perry en el año 1992, procedencia de los estados unidos. El instrumento está distribuido por cuatro dimensiones distribuidas en, agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira, constituido por una totalidad de 29 ítems que son respondidos bajo repuestas de una escala de Likert (Ver anexo 3).

De acuerdo a la consigna de la aplicación del instrumento se puede realizar de manera individual como también grupal, del cual presenta una duración de 15 minutos, se les requiere a los participantes leer cada elemento, luego pueden elegir la respuesta que mejor se adapte a su punto de vista, e infórmeles que la investigación es confidencial y solo para uso académico.

Respecto a las propiedades psicométricas originales del instrumento se realizó bajo una muestra conformada por 612 hombres y 641 mujeres, teniendo un total de 1,253 unidades muestrales del cual se basó en un rango de edades de 12 a 20 años de edad. La herramienta consta de 52 ítems en los que los participantes agrupan determinadas afirmaciones en cinco puntos. En función al análisis de la validación se realizó bajo la

premisa de un análisis confirmatorio, se asoció con una fiabilidad de 0,85 para la agresión física y una fiabilidad de 0,71 para la agresión verbal.

Las propiedades psicométricas en Perú fueron realizadas por Matalinares et al., (2012) en un estudio psicométrico basado en la versión en español Aggression Questionnaire de Andreu et al., (2002), entre ellos, participaron un total de 3.632 estudiantes de sexo masculino y femenino del nivel secundario de instituciones educativas de todo el país. Por tanto, se obtuvo un alto valor de confiabilidad en la escala total, es decir, el alfa de Cronbach ( $\alpha=0.836$ ); por lo tanto, en las subescalas agresión física ( $\alpha=0.683$ ), agresión verbal ( $\alpha=0.546$ ), ira ( $\alpha=0,542$ ) y hostilidad ( $\alpha=0,640$ ). Ante la versión modificada del instrumento en base a la situación real peruana, donde existe una confiabilidad basada en la consistencia interna y una validación estructural determinada por análisis factorial exploratorio (Ver anexo 7).

De acuerdo a las propiedades psicométricas del piloto en función al análisis se tuvo un alfa 0,951 denotando un instrumento de excelente fiabilidad, así mismo se obtuvo una validez de contenido de 1 (Ver anexo 6).

### **3.5. Procedimientos**

En virtud a la investigación, se realizó desde visualizar el problema que actualmente presentan los universitarios, donde es un problema latente que está causando problemas en su entorno y en su personalidad, es por ello que se tuvo el criterio de realizar la investigación.

De acuerdo a los requerimientos, se realizó la búsqueda y se indagó estudios que se han realizado en función a las variables puestas a contraste, en los buscadores como Scopus, Proquest, Scielo, Dialnet, dichas fuentes se utilizaron para fundamentar las teorías y la búsqueda de antecedentes como también los instrumentos de ambas variables en estudio.

Asimismo, se procedió a solicitar el permiso correspondiente para la utilización de los instrumentos a través del correo (ver anexo 10), donde se tuvo respuesta inmediata por parte de los autores, donde se condujo a la aplicación del cuestionario, teniendo en cuenta la presentación del

consentimiento informado (ver anexo 8), donde realizó a través de un formulario de Google, del cual se inició compartiendo el link algunas de las amistades, como también sugiriendo que ayuden a compartir a universitarios de Lima Norte e integrándonos a grupos universitarios que cumplan los criterios de inclusión, del cual fue un proceso de altibajos que se pasó para cumplir con la totalidad de la muestra.

Luego de una serie de limitaciones para el recojo de información se llegó a proceder la realización de los procedimientos correspondientes en función al cumplimiento de los objetivos estadísticos utilizando los softwares Excel y SPSS Ver. 25. Así mismo se realizó la presentación a través de las tablas y figuras del cual se procedió a interpretar los resultados obtenidos, realizando la integración de los resultados con los antecedentes y la teoría que en marcan las variables del estudio.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En función al desarrollo de la investigación se procedió a realizar un análisis basado en dos diferentes tipos de estadísticas debido al diseño que presenta el estudio.

A partir de la estadística descriptiva se realizó el procesamiento en el software Excel, donde se utilizó el método de baremos, siguiendo las puntuaciones correspondientes de los instrumentos adicción a las redes sociales (ARS) y agresión (AQ), bajo las premisas y las puntuaciones de las mismas.

Respecto al análisis inferencial, se ha realizado bajo la prueba de bondad de ajuste desarrollado en el software SPSS Ver. 25, de los cuales se tuvo en cuenta la información de los resultados de la prueba de bondad de ajuste del cual se trabajó con la prueba Kolmogorov-Smirnov debido a que los grados de libertad son mayores a 50, motivo por el cual se procedió a utilizar la prueba no paramétrica Rho Spearman para hallar el grado de la relación y para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba Tau-b de Kendall.

### **3.7. Aspectos éticos**

Con base a la producción científica se ha utilizado una normatividad en función al respeto de los derechos de los diferentes autores en

concordancia de las citas y las referencias completas, basándose en el cumplimiento de los establecidos de acuerdo a la Resolución Rectoral N° 0262-2020/UCV dónde se buscó la originalidad de la investigación en base a la fuentes de consulta que han sido el fundamento de la investigación donde debidamente tendrían que ser citadas, en este respectivo trabajo de investigación.

Por ello, el Colegio de Psicólogos del Perú (2017), ha manifestado que se adhiere a su código de ética bajo la premisa del artículo 24, de hecho, el investigador debe mostrar al sujeto de la evaluación del consentimiento, para que pueda confirmar su asignación antes de realizar las actividades de desarrollo de la aplicación del instrumento (Ver anexo 8).

#### IV. RESULTADOS

En cuanto al análisis que se ha desarrollado, se basa en la naturaleza de los resultados de la encuesta a estudiantes universitarios de Lima Norte.

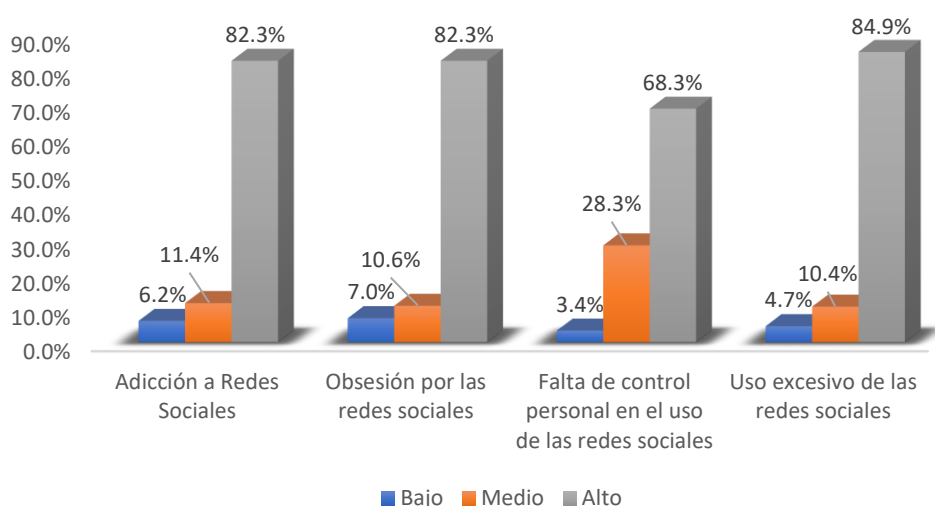
Tabla 1

*Nivel de la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte.*

Variable/ Dimensión	Nivel	ni	%
Adicción a Redes Sociales	Bajo	24	6.2%
	Medio	44	11.4%
	Alto	317	<b>82.3%</b>
Dimensión 1; Obsesión por las redes sociales	Bajo	27	7.0%
	Medio	41	10.6%
	Alto	317	<b>82.3%</b>
Dimensión 2; Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Bajo	13	3.4%
	Medio	109	28.3%
	Alto	263	<b>68.3%</b>
Dimensión 3; Uso excesivo de las redes sociales	Bajo	18	4.7%
	Medio	40	10.4%
	Alto	327	<b>84.9%</b>

*Nota.* Información extraída de los 385 universitarios de Lima Norte.

Figura 1. Nivel de la adicción a redes sociales



Fuente: Información de la tabla 1.

En cuanto al análisis que muestra la variable adicción a las redes sociales, la mayoría de los universitarios presenta un nivel alto de 82,3%. Por otro lado, el 11,4% de los universitarios tienen un grado moderado de adicción a las redes sociales, y solo el 6,2% de los universitarios reporta un bajo grado de adicción a las redes sociales.

En comparación con el análisis basado en el grado de obsesión por las redes sociales, se consideró que el 82,3% de los estudiantes muestran un alto grado de obsesión por las redes sociales, de igual forma, el 10,6% de los estudiantes indicó un nivel moderado de obsesión por internet, de que solo el 7,0% de los estudiantes indicó los estudiantes son menos adictos a las redes sociales.

Frente al análisis de la falta de control personal en el uso de las redes sociales, se cree que la mayoría de los estudiantes universitarios muestran una alta falta de control personal en el uso de las redes sociales, el 68.3%, y el mismo 28.3% de los estudiantes universitarios muestran una moderada falta de control personal. control a la hora de utilizar las redes sociales, solo el 3,4% de los universitarios mostró un menor grado de falta de control personal.

Para el análisis del uso excesivo de internet, los estudiantes mostraron un nivel alto, alcanzando el 84,9%. Por otro lado, el 10,4% de los estudiantes reportó un uso excesivo de internet moderado, mientras que solo el 4,7% reportó un uso excesivo de Internet bajo.



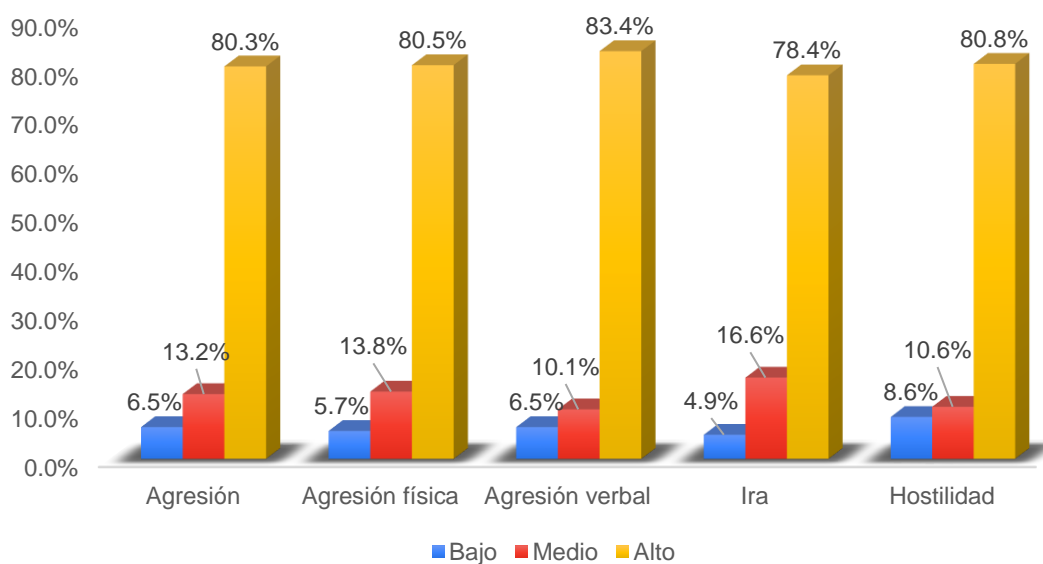
Tabla 2

*Nivel de agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte.*

Variable/ Dimensión	Nivel	ni	%
Agresión	Bajo	25	6.5%
	Medio	51	13.2%
	Alto	309	<b>80.3%</b>
Dimensión 1; Agresión física	Bajo	22	5.7%
	Medio	53	13.8%
	Alto	310	<b>80.5%</b>
Dimensión 2; Agresión verbal	Bajo	25	6.5%
	Medio	39	10.1%
	Alto	321	<b>83.4%</b>
Dimensión 3; Ira	Bajo	19	4.9%
	Medio	64	16.6%
	Alto	302	<b>78.4%</b>
Dimensión 4; Hostilidad	Bajo	33	8.6%
	Medio	41	10.6%
	Alto	311	<b>80.8%</b>

*Nota.* Información extraída de los 385 universitarios de Lima Norte.

Figura 2. Nivel de agresividad



Fuente: Información de la tabla 2.

### **Interpretación:**

En cuanto al análisis basado en la variable agresividad se encontró que la mayoría de los universitarios de Lima Norte presentaron un nivel de agresividad alto por el uso de las redes sociales 80.3%, por lo que el 13.2% de los universitarios presentaron un nivel de agresividad moderado al utilizar las redes, solo el 6,5% de los universitarios mostró niveles bajos de agresividad.

En cuanto a la dimensión agresión física, los estudiantes universitarios presentaron un nivel alto de agresión física por el uso de las redes sociales 80.5%, así mismo el 13.8% de los estudiantes presentaron un nivel moderado de agresión física por el uso de las redes sociales y solo el 5.7% de los universitarios muestran bajos niveles de agresión física.

En cuanto a la dimensión agresión verbal, la mayoría de los estudiantes universitarios de Lima Norte presentaron agresión verbal alta por el uso de las redes sociales representando el 83.4%, así el 10.1% de los estudiantes universitarios mostraron agresión verbal moderada al usar las redes sociales y solo el 6.5% de los estudiantes universitarios exhibir bajos niveles de agresión verbal.

En cuanto a la dimensión enfado, la mayoría de los universitarios mostraron un alto grado de enfado por su uso de las redes sociales fue un 78,4%, por lo que el 16,6% de los universitarios mostraron un enfado moderado por el uso de las redes.

En la dimensión de hostilidad, la mayoría de los universitarios de la zona norte de Lima presentan un alto nivel de hostilidad al uso de las redes sociales, 80.8%, por lo que el 10.6% de los universitarios muestran hostilidad moderada al uso de las redes sociales, y solo el 8.6% de los estudiantes universitarios tienen un nivel bajo.

## Análisis inferencial:

Tabla 3

*Prueba de bondad de ajuste.*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
<b>V1;</b> Adicción a Redes Sociales	,228	385	,000
Obsesión por las redes sociales	,217	385	,000
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	,181	385	,000
Uso excesivo de las redes sociales	,215	385	,000
<b>V2;</b> Agresión	,264	385	,000

*Nota.* Información extraída de los 385 universitarios de Lima norte,

## Interpretación:

En cuanto a los datos informativos arrojados por la prueba de bondad de ajuste, se indica que se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido a que la muestra es mayor a 50 unidades, y la significancia bilateral de las variables visualizadas es menor a 0.05, por lo que dependiendo de qué herramienta estadística se utiliza para encontrar la relación de grado de las variables contrastantes, que se analizó para tomar decisiones, donde los datos presentaron una distribución no normal ( $p < 0,05$ ), destacando el uso de Rho Spearman y Tau-b de Kendall.

## Prueba de hipótesis

H<sub>i</sub>: La adicción a redes sociales se relaciona significativamente con la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023.

Tabla 4

*Nivel de la adicción a redes sociales y la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte.*

		Agresividad			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Adicción a Redes Sociales	Alto	N	287	24	6	317
		%	<b>74,5%</b>	<b>6,2%</b>	1,6%	82,3%
	Medio	N	17	22	5	44
		%	4,4%	5,7%	1,3%	11,4%
	Bajo	N	5	5	14	24
		%	1,3%	1,3%	3,6%	6,2%
Total		N	309	51	25	385
		%	80,3%	13,2%	6,5%	100.00%

*Nota.* Información extraída de los 385 universitarios de Lima Norte, donde se obtuvo una Tau-b de Kendall = 0,391 Sig.; 0,000 < 0.05 un Rho Spearman 0,517.

En efecto al análisis precedente en función a la adicción por las redes, del cual se encontró que los estudiantes muestran un alto nivel de adicción en un 74,5%, obteniéndose el mismo valor porcentual frente a un alto nivel que presentan en agresividad, en consecuencia, estos resultados se tienen que los estudiantes han mostrado un uso desmedido frente a las redes del cual el estudiante presenta niveles de adicción. En relación a los resultados se tuvo que el 6,2% han señalado una alta adicción por las redes, obteniéndose a si el mismo valor frente a un nivel medio en agresividad. Prosiguiendo el análisis del cual se tuvo una (T)= ,391 basándose en una significancia <0.05 y Rho = ,517 señalando que la adicción por las redes se relaciona de manera significativa con la agresión en los estudiantes universitarios.

HE<sub>1</sub>: Las dimensiones de adicción a redes sociales se relaciona significativamente con la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023.

Tabla 5

*Nivel de la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte.*

		Agresividad			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Obsesión por las redes sociales	Alto	N	287	24	6	317
		%	<b>74,5%</b>	<b>6,2%</b>	1,6%	<b>82,3%</b>
	Medio	N	16	21	4	41
		%	4,2%	5,5%	1,0%	10,6%
	Bajo	N	6	6	15	27
		%	1,6%	1,6%	3,9%	7,0%
Total		N	309	51	25	385
		%	80,3%	13,2%	6,5%	100.00%

*Nota.* Información extraída de los 385 universitarios de Lima Norte, donde se obtuvo una Tau-b de Kendall = 0,382 Sig.; 0,000 < 0.05 un Rho Spearman 0,500.

De acuerdo al análisis obtenido en función a una obsesión por las redes donde los estudiantes han demostrado un nivel alto en un 74,5% efectuándose el mismo valor representativo en un nivel alto de agresión, debido a que los estudiantes universitarios no pueden dejar de no usar Internet. Razón por la cual se ha obtenido el 6,2% que los estudiantes presenten una alta obsesión presentando así una agresividad moderada ante el contexto situacional que presenta en la investigación. Continuando con el análisis, basado en una significancia <0.05 y Rho = .500, y una (T) = .382, indicó que la obsesión por las redes se relacionó significativamente con la agresión de los estudiantes universitarios.

Tabla 6

*Nivel de la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte.*

		Agresividad			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Alto	N	230	25	8	263
		%	<b>59,7%</b>	<b>6,5%</b>	2,1%	68,3%
	Medio	N	74	25	10	109
		%	19,2%	6,5%	2,6%	28,3%
	Bajo	N	5	1	7	13
		%	1,3%	0,3%	1,8%	3,4%
Total		N	309	51	25	385
		%	80,3%	13,2%	6,5%	100.00%

*Nota.* Información extraída de los 385 universitarios de Lima Norte, donde se obtuvo una Tau-b de Kendall = 0,208 Sig.; 0,000 < 0.05 un Rho Spearman 0,281.

En cuanto al análisis basado en el descontrol en el uso de Internet, se encontró que el 59,7% de los estudiantes exhibieron un alto nivel de descontrol en el uso, obteniendo el mismo valor porcentual frente a un alto nivel de agresividad, en consecuencia, estos resultados se tienen que los estudiantes han mostrado un uso desmedido frente a las redes del cual el estudiante presenta niveles de adicción. En relación a los resultados se tuvo que el 6,5% han señalado un alto nivel de descontrol en el uso por las redes, obteniéndose a si el mismo valor frente a un nivel medio en agresividad. Prosiguiendo el análisis del cual se tuvo una (T)= ,208 basándose en una significancia <0.05 y Rho = ,281 señalando que la falta de control en el uso por las redes se relaciona de manera significativa con la agresión en los estudiantes universitarios.

**Tabla 7**

*Nivel del uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte.*

		Agresividad			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Uso excesivo de las redes sociales	Alto	N	288	32	7	327
		%	<b>74,8%</b>	<b>8,3%</b>	1,8%	84,9%
	Medio	N	17	16	7	40
		%	4,4%	4,2%	1,8%	10,4%
	Bajo	N	4	3	11	18
		%	1,0%	0,8%	2,9%	4,7%
Total		N	309	51	25	385
		%	80,3%	13,2%	6,5%	100.00%

*Nota.* Información extraída de los 385 universitarios de Lima Norte, donde se obtuvo una Tau-b de Kendall = 0,349 Sig.; 0,000 < 0.05 un Rho Spearman 0,457

En función al análisis obtenido sobre el uso excesivo por parte los estudiantes sobre las redes donde han demostrado un nivel alto en un 74,5% efectuándose el mismo valor representativo en un nivel alto de agresión, debido a que los estudiantes universitarios no pueden dejar de no usar Internet, por el cual permanecen conectados durante todo el contexto del día, factor del cual es motivo para presentar una adicción donde recae en un mal compartimiento y una inadecuada conducta. Razón por la cual se ha obtenido el 8,3% que los estudiantes presenten un alto uso excesivo en las redes, presentando así una agresividad moderada ante el contexto situacional que presenta en la investigación. Continuando con el análisis, basado en una significancia <0.05 y Rho = .457, y una (T) = .349, indicó que el uso excesivo por las redes se relacionó significativamente con la agresión de los estudiantes universitarios.

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados basados en los objetivos, se realizó la integración a través de la base teórica y los antecedentes en función a los resultados reflejados en el estudio se trianguló de la siguiente manera:

En base al objetivo del estudio, se ha encontrado un  $Rho$  0,517 basándose en una  $p < 0,000$  menor al 0.05 del cual se ha determinado que las variables puestas a contraste en la investigación se relacionan entre sí, de las cuales se deduce que la adicción en función a las redes sociales se asocia con la agresividad en los universitarios, donde se afirmó que los estudiantes universitarios de Lima Norte son altamente adictos a las redes sociales y también altamente agresivos, donde se deduce que los estudiantes universitarios se vuelven adictos cuando usan Internet en exceso. En atención a los resultados expuestos de manera general se tiene una presentación de asociación de variables del cual se corrobora con la investigación estipulada por Rojas (2022) en su estudio pudo concluir que las relaciones basadas en la adicción se asociaron con la agresión en los estudiantes universitarios que utilizan las redes sociales, basándose en el 47,9% de los estudiantes intermedios también eran adictos al valor de las redes sociales. , el 45,2% presentó un nivel normal, donde  $\rho = 0,470$  y una significancia de  $0,000 < 0,05$  confirmaron la relación entre las variables contrastantes, indicando así que los estudiantes universitarios son altamente adictos a Internet y muestran agresividad con quienes los rodean. Asimismo, en su estudio, Clemente (2019) concluyó que existe una relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en estudiantes universitarios, donde la correlación se evidencia mediante un coeficiente no paramétrico que indica una relación positiva entre la adicción a Internet y la impulsividad que se presenta en estudiantes, se observó que los factores de búsqueda de sensaciones se asociaron positivamente con el uso conductual de Internet, lo que puede servir como predictor de factores de riesgo.

En este sentido, al analizar estos resultados, confirmamos que la adicción de los estudiantes universitarios a las redes sociales donde se ha caracterizado por comportamientos inadecuados, pero que una vez que se vuelven habituales, desarrollan un estado de necesidad incontrolable en el que la agresión es una respuesta persistente que representa la idiosincrasia de un individuo.



De acuerdo con el marco de discusión basado en el objetivo específico, para determinar el grado de adicción a las redes sociales entre los estudiantes universitarios, el 82,3% universitarios mostraron alto nivel, debido a que han mostrado un exceso de horas en las redes, por el cual es el motivo que presentan una adicción, valiéndose que los universitarios permanecen conectados debido a que en la mayoría ahora realizan clases virtuales del cual es un factor que infiere en la adicción, es por ello que los universitarios utilizan las redes más de lo debido, de los cuales no realizan un control en función a la utilización y al provecho que le brindan al internet, es por ello que se convierte en un hábito para pasar a un problema que es la adicción por el internet. Centrarse en los resultados expuestos de manera específica, corroborando las investigaciones García (2022), donde concluyó que al mostrar que los estudiantes universitarios usan más las redes sociales, también aumenta su comportamiento agresivo, razón por la cual los estudiantes universitarios muestran altos niveles por obsesión por internet, y niveles de descontrol y exceso por alta frecuencia donde, muchas veces pasan a descuidar las responsabilidades de los estudios universitarios. Nuevamente, estos resultados presentados se basan en Escurra y Salas (2014), argumentan que las adicciones a las redes se caracterizan por conductas repetitivas inicialmente placenteras, pero que una vez que se convierten en hábitos, desarrollan estados de demanda incontrolables.

Con base en los hallazgos, se ha demostrado una similitud basados en los resultados obtenidos sobre la adicción a Internet para que los estudiantes universitarios se mantengan conectados, ya que en la mayoría de los casos ahora están realizando clases virtuales, lo cual es un factor que infiere la adicción, por eso los estudiantes universitarios usan la web más de lo que deberían, y es por eso que los estudiantes universitarios presentan una obsesión por el internet, y el grado de descontrol y exceso debido al uso de alta frecuencia, es el problema.

En cuanto al análisis encontrado en el segundo objetivo específico, se encontró que el nivel de agresividad de los universitarios de Lima Norte presentaron un nivel alto en agresividad en un 80,3%, conviene subrayar que los universitarios expresan su ira a través de las redes sociales de lo cual presentan ansiedad y no saben qué hacer cuando no están conectados, es por ello que los

universitarios presentan niveles altos en función a la agresión de los cuales no son conscientes de sus hábitos que invierten en las redes sociales. Expuesto de esta manera los resultados en función al contexto real y en función a la agresión que presentan los universitarios se corrobora con la investigación desarrollada por Aldave (2021) donde concluyó que la agresión que presentaron los universitarios fue de nivel alto en función a las horas que permanecían conectados, donde una cierta proporción permanecía conectado debido a que desarrollaba los estudios, y otra proporción se dedicaba a desarrollar actividad social o sumergido en la interacción de las amistades olvidando los estudios universitarios. De esta forma, los resultados de los hallazgos y los antecedentes descritos se confirman con la base de Matalinares et al. (2012) señaló que la agresión se puede expresar de diferentes formas según a clase a la que pertenezca el sujeto, y se puede expresar de formas indirectas más sutiles como bromas verbales, sarcasmo, apodos, insultos o comentarios maliciosos (agresión verbal).

Cabe señalar que, con base en lo que revelan los resultados y la investigación comprobada, sugieren una coincidencia que los estudiantes universitarios permanecen en Internet, sin tener en cuenta el tiempo de mantenerse en contacto para el desarrollo académico. Otra parte se olvida por completo de los estudios universitarios y se dedica a desarrollar actividades sociales basadas en la interacción entre amigos.

Con respecto al tercer objetivo, se estableció una relación en cuanto a la dimensión donde se encontró una rho 0,500 y una sig;0,00<0.05, aduciendo que la dimensión obsesión por las redes sociales se correlaciona con la agresividad en los universitarios en estudio, por eso los universitarios muestran adicción al internet porque se mantienen en contacto, muestran su obsesión por el internet, por eso los universitarios son muy adictos al internet, también muestran altos niveles de agresividad, piensan que los universitarios no pueden prescindir del uso autocontrol redes sociales. En atención a los resultados expuestos de manera específica se tiene una presentación de asociación de variables del cual se reafirma con el estudio estipulado por Ynquillay (2019) donde señaló que una relación entre el uso de redes sociales y la agresividad entre los estudiantes

universitarios ( $Rho=.242$ ), encontrándose diferencias en el uso de redes sociales, presentándose diferencias frente a las obsesiones por las redes, así como diferencias en el uso, y en general, no hubo diferencias significativas por edad.

En contraste con lo anterior se ha deducido que los universitarios presentan una obsesión por las redes, debido a las diferentes actividades que desarrollan dentro de ellas, de los cuales como se ha venido explicando que los universitarios permanecen en su totalidad en las redes, basándose que una proporción utiliza conscientemente y los restantes utilizan para su comunicación con la red de sus amistades donde no pueden prescindir del uso autocontrol redes sociales.

Siguiendo con el análisis precedente en base a la dimensión donde se obtuvo un  $Rho 0,281$  aduciendo que la falta de control en las redes se relación con la agresividad en los universitarios en estudio, es por ello que los universitarios presentan ansiedad por estas conectados o por estas chateando por las redes sociales, de una manera desmedida lo que les produce un impulso por no poder controlar esa actividad, de lo cual les perjudica la concentración de los universitarios de los cuales el 59,7% de los universitarios de Lima Norte mostró un nivel alto ante la falta de control. Centrarse en los resultados expuestos de manera específica, corroborando con el estudio de García (2022) donde concluyó una relación entre las variables estudiadas,  $p=.001$  y  $r=.26$ , al mostrar que los estudiantes universitarios usan más las redes sociales, y también aumenta su comportamiento agresivo, es por ello, las redes sociales presentan relaciones diferenciales en función del uso de las redes sociales a partir de las cuales se generan enlaces agresivos.

Por consiguiente, a los estudios presentados y al análisis realizado de acuerdo a los resultados que se presentan en la investigación se reafirma una coincidencia donde los estudiantes han señalado una desmedida de realización de uso excesivo por las redes, en el cual es un factor que los universitarios no toman en cuenta en base cuando la utilizan, por el cual muchos de los universitarios presentan comportamientos inadecuados cuando no están conectados a una red.

En atención al análisis realizado en cuanto a la tercera dimensión se encontró un rho 0,457 señalando que el uso excesivo por las redes se relaciona con la agresividad en los universitarios, de esta manera los universitarios presentan un usos desmedido, descuidando los estudios por estar conectados durante todo el tiempo, de los cuales se ha generado un mal hábito en función al uso prolongado que ingresan frecuentemente a la red social es por ello que los universitarios de Lima norte muestran un alto grado de sobreuso de las redes sociales en un 74.8%, de hecho, los universitarios muestran un alto grado de agresividad, aduciendo que los universitarios no pueden controlarse. Expuesto de esta manera los resultados en función al contexto real y en función a la agresión que presentan los universitarios se corrobora con la investigación desarrollada por Aldave (2021) donde concluyó que la agresión que presentaron los universitarios fue de nivel alto en función a las horas que permanecían conectados, donde una cierta proporción permanecía conectado debido a que desarrollaba los estudios, y otra proporción se dedicaba a desarrollar actividad social o sumergido en la interacción de las amistades olvidando los estudios universitarios.

Indiscutiblemente los resultados obtenidos y los estudios puestos en contraste presentaron una coincidencia donde se ha demostrado que es una coincidencia basada en la adicción a internet por parte de los universitarios, ya que en la mayoría de los casos ahora están realizando clases virtuales, lo cual es un factor que infiere la adicción, por eso los estudiantes universitarios usan la web más de lo que deberían, por el cual desarrollan un estado de necesidad incontrolable en el que la agresión es una respuesta persistente que representa la idiosincrasia de un individuo.

En cuanto a las limitaciones que surgieron durante el proceso de la investigación, principalmente relacionadas con la situación actual, debido a las clases virtuales, se tuvo que elaborar la encuesta a través de un formulario de google y fue difícil llegar a los universitarios por la falta de contacto. Por otro lado, se tuvo limitaciones que los estudiantes universitarios no respondían los formularios de manera responsable cuando el tiempo era limitado en la investigación.

De esta manera se expone las implicancias que se ha obtenidos en los resultados de la investigación.

En base a las implicaciones prácticas de esta investigación, puede ser utilizada como guía para los estudiantes universitarios, a partir de comprender los factores que inciden en la adicción a las redes sociales, en torno al nivel de agresividad, y de esta manera, buscarán alternativas de solución al fenómeno, así mismo, generará conciencia entre todos los estudiantes universitarios a través de la implementación e intervención de talleres.

En cuanto a las implicaciones teóricas, este estudio puede ser de utilidad para futuros investigadores que decidan abordar la adicción a las redes sociales a nivel cuantitativo, considerando modelos de manipulación de variables basados en dimensiones relevantes e indicadores aplicados al modelo (ARS).

Las implicaciones metodológicas de este estudio servirán como marco de referencia para futuras investigaciones que aborden temas similares dentro del sector educativo para comprender el proceso metodológico que se aplicará para obtener resultados confiables y consistentes.

## VI. CONCLUSIONES

En cuanto a las consideraciones del estudio señalada anteriormente frente a esta situación real teniendo en cuenta los resultados obtenidos:

Primero: Se determinó una relación positiva entre la adicción a las redes sociales y la agresividad entre los estudiantes universitarios ( $R = 517$ ), observándose que los estudiantes universitarios de Lima Norte eran altamente adictos a las redes sociales, debido al uso por largos periodos de tiempo sin control de los cuales los universitarios presenten un descuido a los estudios por estar conectados.

Segundo: Se identificó un nivel alto de adicción a redes sociales por parte de los universitarios de Lima Norte en un 82,3%, destacando que los estudiantes universitarios muestran una obsesión por las redes debido a la falta de control sobre el uso de internet.

Tercero: Se analizó el nivel de agresividad entre los universitarios y el 80,3% mostró un nivel alto, de tal manera que los universitarios expresaban agresión a través de las redes sociales, mostraban ansiedad y no sabían que hacer para conectarse, por lo que los universitarios en base a su desconocimiento de su hábito de invertir en redes sociales descuidan sus estudios.

Cuarta: Se concluyó que las dimensiones de adicción a las redes sociales se correlacionaron positivamente con la agresión en estudiantes universitarios, aduciendo la obsesión por las redes sociales y la falta de control personal, lo que implica que los estudiantes, la usan durante mucho tiempo, ingresan con frecuencia a la red social y desarrollan malos hábitos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

En este sentido se comprende las sugerencias basadas en los resultados encontrados de los cuales se argumenta de la siguiente manera:

Primero: Se recomienda a las universidades realizar talleres con los profesores de psicología de la institución y observar a los estudiantes regularmente para detectar casos que necesiten ayuda a tiempo para evitar que los estudiantes se vuelvan adictos a las redes sociales en el futuro.

Segundo: Se recomienda a las universidades explicar a través de conferencias o programas el buen uso de las redes sociales, cómo usarlas de manera efectiva, reconociendo sus fortalezas y debilidades en el ámbito universitario, la necesidad de aliviar aspectos controvertidos y complejos como la tensión.

Tercero: Se recomienda a la Universidad brindar orientación permanente sobre la convivencia social y virtual antes sus semejantes para reforzar la ideología de la paz a fin de disminuir una variedad de conductas agresivas por parte de la población universitaria a través de cualquier medio de redes sociales.

Cuarta: Se recomienda a los padres potenciar y promover el autocontrol y buen manejo de las redes sociales dentro de la familia realizando, basándose en factores comunicativos que desarrollen una conducta basada en los modos de comunicación, profundizando así canales que son vitales para el manejo efectivo de esta información y métodos reflexivos.

Quinto: Se recomienda a los futuros investigadores expandirse a otros campos de estudio u otras instituciones para aumentar el campo de estudio sobre las variables y aportar más conocimiento basado en la realidad y los avances que se tendrán en los próximos años.

## REFERENCIAS

- Aldave, F. (2021, mayo). Agresión y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Lima Sur. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Biblioteca digital Autónoma Virtual. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1183>
- Aparicio, P., Ruiz, M., Perea, A., Martínez, M., Pagliari, C., Redel, M., & Vaquero, M. (2020). Gender differences in the addiction to social networks in the Southern Spanish university students. *Telematics and Informatics*, 4(16), 13-04. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101304>
- Balta, S., Emirtekin, E., Kircaburun, K., & Griffiths, M. (2020). Neuroticism, trait fear of missing out, and phubbing: the mediating role of state fear of missing out and problematic Instagram use. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18(1), 628-639. <https://doi.org/10.1007/s11469-018-9959-8>
- Chávez, J., y Coaquira, C. (2022). Adicción a redes sociales y estrés académico en estudiantes ecuatorianos de nivel tecnológico. *Apuntes Universitarios*, 12(3), 17–37. <https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1101>
- Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. (2018). Measuring phone snubbing behavior: Development and validation of the Generic Scale of Phubbing (GSP) and the Generic Scale of Being Phubbed (GSPB). *Computers in Human Behavior*, 8(48), 5-17. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.06.020>.
- Clemente, L., Guzmán, I., y Salas, E. (2019). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista De Psicología*, 8(1), 13–37. <http://35.161.26.73/index.php/psicologia/article/view/119>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). Código de Ética y Deontología. Estatuto Nacional y a la Ley N° 30702 del 21 de diciembre de 2017. [https://www.cpsp.pe/documentos/marco\\_legal/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)
- Davey, S., Davey, A., Raghav, S., Singh, J., Singh, N., Blachnio, A., & Przepiórkaa, A. (2018). Predictors and consequences of "phubbing" among adolescents and youth in India: An impact evaluation study. *Journal of Family & Community Medicine*, 25(1), 35-42. [https://doi.org/10.4103/jfcm.JFCM\\_71\\_17](https://doi.org/10.4103/jfcm.JFCM_71_17)



- Escudero, C., y Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Editorial UTMACH, 2018. D.R. © Universidad Técnica de Machala, 2018.
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Estrada, E., Mamani, M., Gallegos, N., & Mamani, H. (2020). Adicción a internet y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. *Apuntes Universitarios*. 11(1): 140-157. <https://doi.org/10.17162/au.v11i1.560>
- Fernández, Y., y Fajardo, M. (2020, noviembre). Tecnología versus libertad [Programa de radio]. A golpe de bit. Radio Nacional de España, RNE. <https://bit.ly/3lh85Ox>
- García, J., García del Castillo, A., Días, P., y García, F. (2019). Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales. *Health and Addictions*, 19(2), 173-181. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.525>
- García, S. (2022). Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Chimbote, 2022. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Biblioteca digital UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/89539>
- González, J., Segura, L., y Urbistondo, V. (2018). Phubbing en las relaciones románticas: uso del celular, satisfacción en la pareja, bienestar psicológico y salud mental. *Interacciones: Revista de Avances en Psicología*, 4(2), 81-91. <https://doi.org/10.24016/2018.v4n2.117>
- Gowthami, S., & VenkataKrishnaKumar, S. (2016). Impact of smartphone: A pilot study on positive and negative effects. *International Journal of Scientific Engineering and Applied Science*, 2(3), 473-478. <http://ijseas.com/volume2/v2i3/ijseas20160353.pdf>
- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197.
- He, Q., Turel, O. y Bechara, A. (2017). Brain anatomy alterations associated with Social Networking Site (SNS) addiction. *Scientific Reports*, 7, 45064.
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1 ed.). México: Mc Graw Hill. Interamericana Editores, S.A. de C. V.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Lima: INEI. <http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/ticdiciembre.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). Informe de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Lima: INEI; 2021.
- Instituto Nacional de Estadística. (2020). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2020. <https://bit.ly/2HLvPwn>
- Ivanova, A., Gorbaniuk, O., Błachnio, A., Przepiórka, A., Mraka, N., Polishchuk, V., & Gorbaniuk, J. (2020). Mobile Phone Addiction, Phubbing, and Depression Among Men and Women: A Moderated Mediation Analysis. *Psychiatric Quarterly*, 91(3), 655–668. <https://doi.org/10.1007/s11126-020-09723-8>
- Kilic, M., Avci, D., & Uzuncakmak, T. (2016). Internet Addiction in High School Students in Turkey and Multivariate Analyses of the Underlying Factors. *Journal of Addictions Nursing*. 27(1), 39-46. <https://doi.org/10.1097/JAN.0000000000000110>
- Koob G. y Volkow N. (2010). Neurocircuitry of Addiction. *Neuropsychopharmacology Reviews*. (35). 217-238.
- Kolhar, M., Kazi, R., & Alameen, A. (2021). Effect of social media use on learning, social interactions, and sleep duration among university students. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 28(4), 2216–2222. <https://doi.org/10.1016/j.sjbs.2021.01.010>
- Kramer, R. (2021). Social networks, depression, and stress. In *Handbook of research methods in health psychology*. Routledge/Taylor & Francis Group. (4) 170–183. <https://doi.org/10.4324/9780429488320-16>
- Kuss, D. y Griffiths, M. (2012). Internet and gaming addiction: A systematic literature review of neuroimaging studies. *Brain Sciences*, 2(3), 347–374.
- Kuss, D., Harkin, L., Kanjo, E., & Billieux, J. (2018). Problematic smartphone use: Investigating contemporary experiences using a convergent design. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 15(1), Artículo 142. <https://doi.org/10.3390/ijerph15010142>
- LaRose, R., Lin, C. y Eastin, M. (2003). Unregulated Internet usage: Addiction, habit, or deficient self-regulation? *Media Psychology*, 5(3), 225–253.

- Maldonado, A., García, J., y Sampedro, E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 54-153. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>
- Martínez, J., González, N., y Pereira, J. (2022). Las redes sociales y su influencia en la salud mental de los estudiantes universitarios: Una Revisión Sistemática. *Reidocrea*, 11(4), 44-57. DOI: <http://10.30827/Digibug.72270>
- Matalinares, M., Yaringaño, L., Uceda, E., Fernández, A., Huari, T., y Campos, G. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista De Investigación En Psicología*, 15(1), 147–161. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v15i1.3674>
- Orlowski, J. (2020, septiembre). The Social Dilemma [Documentary, Drama]. Exposure Labs, Argent Pictures, The Space Program.
- Pinazo, D., García, L., y García, R. (28 de agosto de 2019). Implementación de un programa basado en mindfulness para la reducción de la agresividad en el aula. *Revista de Psicodidáctica*, 5(54), 30-35. <https://www.mendeley.com/catalogue/8db56745-fdd0-3d35-a3a1-89d094a54cf5/>
- Rodríguez, M., Díaz, M., Agostinelli, J., y Daverio, R. (2019). Adicción y uso del teléfono celular. *AJAΨU*, 17(2), 211-235. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-21612019000200001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612019000200001&lng=es&tlng=es)
- Rojas, C. (2021, setiembre). Agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Los Andes]. Biblioteca digital UPLA. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/3539>
- Roque, D., Álvarez, M., Gástelo, K., y Ramírez, C. (2022). Adicción a redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 15(1), 60-69. <https://doi.org/10.17162/rccs.v15i1.1756>
- Ruiz, J., Sánchez, E., Gómez, M., & Sánchez, E. (2019). Future Teachers' Smartphone Uses and Dependence. *Education Sciences*, 9(3), 12-94. <https://doi.org/10.3390/educsci9030194>

- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018, junio). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. ISBN N° 978-612-47351-4-1. Editado por: ©Universidad Ricardo Palma.
- Santana, L., Gómez, A., y Feliciano, L. (2019). Uso problemático del móvil, fobia a sentirse excluido y comunicación familiar de los adolescentes. *Comunicar*, 5(9), 39-47. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-04>
- Serrano, C., Morales, T., y Serrano, H. (2022). El consumo del cuerpo en redes sociales y su vínculo con el ciberacoso en universitarios mexicanos. *Revista Stultifera*, 5(1), 129–155. <https://doi.org/10.4206/rev.stultifera.2022.v5n1-07>
- Tereshchenko, S., Kasparov, E., Smolnikova, M., Shubina, M., Gorbacheva, N., & Moskalenko, O. (2021). Internet addiction and sleep problems among Russian adolescents: A field school-based study. *International Journal of - Environmental Research and Public Health*, 18(19), 10-97. <http://dx.doi.org/10.3390/ierph181910397>
- Tintaya, Y. (2018, enero). Psychometric properties of the Buss and Perry-AQ aggression questionnaire in adolescents of South Lima Sur. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Biblioteca digital Autónoma Virtual. <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/126/105>
- T'ng, S., Ho, K., & Low, S. (2018). Are you "phubbing" me. The determinants of phubbing behavior and assessment of measurement invariance across sex differences. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 7(2), 159-190. <https://doi.org/10.17583/rimcis.2018.3318>
- Tonacci, A., Billeci, L., Sansone, F., Masci, A., Pala, A., Domenici, C., & Conte, R. (2019). An innovative, unobtrusive approach to investigate smartphone interaction in nonaddicted subjects based on wearable sensors: A pilot study. *Medicina (Kaunas)*, 55(2), 32-37. <https://doi.org/10.3390/medicina55020037>
- Turel, O. y Serenko, A. (2012). The benefits and dangers of enjoyment with social networking websites. *European Journal Of Information Systems*, 21(5), 512–528.
- Valerio, G., y Serna, R. (2018, septiembre). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 19-28. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>

Ynquillay, P. (2019). Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes preuniversitarios de una Universidad Nacional de Lima, 2019. [Tesis de Licenciatura, Universidad Norbert Wiener]. Biblioteca digital Uwiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3596>

## ANEXOS

### Anexo N°1: Tabla de operacionalización de las variables

*Matriz de operacionalización de la variable 1 Adicción a redes sociales.*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Adicción a redes sociales	Las adicciones psicológicas se caracterizan porque son comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad. (Escurra y Salas, 2014).	Se evaluó bajo la Escala de construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).	Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidad de permanecer conectado.</li> <li>- No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a).</li> </ul>	Ordinal
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Me siento ansioso(a).</li> <li>- Las redes sociales me producen alivio.</li> <li>- Controla su actividad de conectarme.</li> </ul>	
			Uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descuido los estudios por estar conectado(a).</li> <li>- Controla sus hábitos de uso prolongado.</li> <li>- Frecuencia con la que entro y uso la red social.</li> </ul>	

*Nota:* Fundamento teórico basado en Escurra y Salas (2014), Escala construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

*Matriz de operacionalización de la variable 2 agresividad.*

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Agresividad	La agresividad puede expresarse de diversas maneras, dependiendo de la clase social y de la cultura a la cual se pertenezca. Puede expresarse en forma física, con lo que se puede llegar a herir o incluso matar a otro ser humano. Puede expresarse también en forma indirecta más velada, a través de bromas verbales, sarcasmos, apodos, humillaciones o comentarios mal intencionados (agresividad verbal). Matalinares et al., (2012).	Se evaluó bajo el Cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry en estudiantes universitarios.	Agresión física	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Controlar el impulso</li> <li>- Discuto abiertamente</li> <li>- Me enfado rápidamente</li> </ul>	Ordinal
			Agresión verbal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frustrado</li> <li>- Persona apacible</li> <li>- Recuro a la violencia</li> </ul>	
			Ira	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perder la razón</li> <li>- Persona impulsiva</li> </ul>	
			Hostilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Controla su genio</li> <li>- Furioso</li> </ul>	

*Nota:* Fundamento teórico basado en Matalinares et al. (2012), Adaptación psicométrica de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry.

## Anexo N°2: Matriz de consistencia

INTRODUCCIÓN				MÉTODO				
TEORIAS RELACIONADOS AL TEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN		POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS
				VARIABLE	DIMENSIONES			
<p>Según la teoría que marca la variable adicción a las redes sociales, se basa en la teoría de los seis grados descrita por el sociólogo Watts (2003), a través de la cual revela que la mayoría de las personas en nuestra vida mantienen contacto directo con un centenar de personas, la mayoría de los cuales agregaron o eliminaron personas a lo largo de sus vidas. De esta manera, la teoría se basa en los contactos que proporcionas, la lista de contactos de referencia crece exponencialmente, cabe señalar que, si tienes cien amigos y te brindan la misma cantidad de contactos, tu lista</p>	<p>¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima norte, 2022?</p> <p><b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <p>P1: ¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima norte, 2022?</p> <p>P2: ¿Cuál es el nivel de agresividad en estudiantes universitarios de Lima norte, 2022?</p> <p>P3: ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima norte, 2022?</p>	<p><b>HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>La adicción a redes sociales se relaciona significativamente con la agresividad en estudiantes universitarios de Lima norte, 2022</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</b></p> <p>H1: El nivel de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima norte es alto.</p> <p>H2: El nivel de agresividad en estudiantes universitarios de Lima norte, es malo.</p> <p>H3: Las dimensiones de adicción a redes sociales se relaciona significativamente con la agresividad en estudiantes</p>	<p><b>GENERAL:</b></p> <p>Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima norte, 2022.</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <p>O1: Identificar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima norte, 2022.</p> <p>O2: Analizar el nivel de agresividad en estudiantes universitarios de Lima norte, 2022.</p> <p>O3: Establecer la relación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima norte, 2022.</p>	<p><b>VARIABLE 1:</b></p> <p>Adicción a redes sociales</p>	Obsesión por las redes sociales	<p><b>POBLACION:</b></p> <p>La población se conformó por 1'060,078 universitarios de Lima norte</p>	<p><b>TECNICAS:</b></p> <p><b>LA ENCUESTA.</b></p> <p>La encuesta, ayuda a la obtención de valores sobre las variables en estudio, y con ello se logra relatar y explicar de manera minuciosa el problema.</p> <p><b>INSTRUMENTOS:</b></p> <p><b>CUESTIONARIO</b></p> <p><b>VALIDEZ:</b></p> <p>En cuanto a la validación del instrumento utilizado en la</p>	<p>Se utilizó la estadística descriptiva donde se utilizaron métodos de baremos para obtener los rangos y criterios establecidos para las variables y dimensiones a analizar.</p> <p>Respecto al análisis inferencial, se ha realizado bajo la prueba de bondad de ajuste desarrollado en el software spss, los datos presentaron una distribución normal, destacando el uso de Rho Spearman y Tau-b de Kendall.</p>
					Falta de control personal en el uso de las redes sociales			
					Uso excesivo de las redes sociales			



<p>crecerá más y más, hasta llegar al sexto nivel.</p> <p>En cuanto a la teoría construida en la investigación, se utilizó Bandura (1977), quien creía que la conducta agresiva es una condición que las personas adquieren ya sea por experiencia directa o en base a la condición de que ha surgido alguna influencia negativa, esta condición se basa en una conducta cognitiva excesiva puede surgir en presencia de cualquier evento o situación que una persona encuentra.</p>		<p>universitarios de Lima norte, 2022.</p>				<p>encuesta, se encontró que la V de Aiken fue de 0,97 para el cuestionario de la Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS). De esta forma, para el cuestionario de agresión (AQ) se obtiene una V de Aiken de 0,92, y ambas herramientas muestran suficiente validez y un buen ajuste a los modelos propuestos en la investigación.</p> <p><b>CONFIABILIDAD:</b></p> <p>De acuerdo a la fiabilidad de los instrumentos, se tuvo una alfa excelente, donde para ambos instrumentos tuvo una gran consistencia para su respectiva aplicación.</p>	<p><b>METODOS DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>El método utilizado es el deductivo, que, según Hernández, Fernández y Baptista, (2014, p. 6),</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>Aplicada</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>Correlacional</p>			
								<p><b>VARIABLE 2:</b></p> <p>Agresividad</p>	<p>Agresión física</p>	<p><b>MUESTRA:</b></p> <p>La muestra quedó conformada por 385 estudiantes universitarios de Lima norte</p>
									<p>Agresión verbal</p>	<p><b>TECNICA DE MUESTREO:</b></p> <p>Se utilizó el muestreo probabilístico.</p>
			<p>Ira</p>							
			<p>Hostilidad</p>							

### Anexo N°3: Instrumentos de recolección de datos

#### CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS).

**PRESENTACIÓN:** En esta parte del cuestionario responde cómo es tu conexión a redes sociales y cuál es el uso que realizas de ellas.

**INTRODUCCIÓN:** Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores.

Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Opciones				
		1	2	3	4	5
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					

17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

**¡Muchas gracias!**

## CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ) DE BUSS Y PERRY EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

**PRESENTACIÓN:** A continuación, encontrará una serie de frases sobre formas de pensar, sentir o actuar. Lea atentamente cada una de ellas y decida en qué grado pueden aplicarse a usted mismo.

**INTRODUCCIÓN:** Su tarea consiste en valorar cada frase rodeando con un círculo aquella alternativa (5, 4, 3, 2, o 1) que mejor describa su forma de ser siguiendo esta escala:

Completamente falso para mí	Bastante falso para mí	Ni verdadero, ni falso para mí	Bastante verdadero para mí	Completamente verdadero para mí
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Opciones				
		1	2	3	4	5
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos					
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida					
4	A veces soy bastante envidioso					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enfado que tengo					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos					
11	Algunas veces me siento tan enfadado como si estuviera a punto de estallar					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13	Me suelo implicar en las peleas algo más de lo normal					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo remediar discutir con ellos					
15	Soy una persona apacible					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho					

19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas					
21	Hay gente que me incita a tal punto que llegamos a pegarnos					
22	Algunas veces pierdo los estribos sin razón					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27	He amenazado a gente que conozco					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas					

**¡Muchas gracias!**

## Anexo N°4: Cálculo del tamaño de la muestra

### Para poblaciones finitas

### TAMAÑO DE LA MUESTRA

Cuando:	Z=	1.96
	N=	1060078
	P=	0.5
	Q=	0.5
	E=	0.05

$$n_0 = \frac{Z^2 N.P.Q}{Z^2 P.Q. + (N-1)E^2} = \mathbf{384.02}$$

Donde:

- n: Tamaño de la muestra
- $Z_{1-\alpha}$ : Valor asociado a un nivel de significación. Habitualmente se emplea un nivel de significación del 95%, para este valor,  $Z=1,96$ .
- p: probabilidad de ocurrencia de un suceso.
- q: probabilidad de ocurrencia del suceso contrario ( $q=1-p$ ).
- e: error aceptado, en general 5%

La muestra quedo conformada por 385 estudiantes universitarios de Lima norte.

## Anexo N°5: Validación de instrumentos

### FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

Nombre del Experto	JOSE LUIS PEREYRA QUIÑONES
Grado Académico Profesional	DOCTOR EN PSICOLOGÍA
Profesión o especialidad	PSICOMETRÍA
Cargo Actual	DOCENTE DE PSICOMETRÍA
Institución donde labora	UCV LIMA NORTE
Tipo de instrumento	CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)
Autor del instrumento	ESCURRA Y SALAS (2014)
Lugar y fecha	14 DE ENERO DEL 2023
<b>TÍTULO: ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA NORTE, 2023</b>	

#### FICHA DE EVALUACIÓN

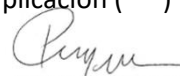
N°	Indicadores (Atributos)	Definición	5	4	3	2	1
			Muy bueno	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		x			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		x			
3	Relevancia	Las preguntas contribuyen a recoger información importante para la investigación.		x			
4	Pertinencia	Las preguntas son pertinentes para lograr los objetivos de la investigación.		x			
5	Objetividad	Las preguntas están expresadas de manera objetiva para medir lo que se dese evaluar.		x			
6	Suficiencia	Las preguntas son suficientes para medir cada dimensión y las variables.		x			
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular		x			
8	Contexto	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.		x			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.		x			
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado		x			
SUBTOTALES			0	40	0	0	0

Coficiente de valoración porcentual c=	Valoración global
<b>0.80</b>	<b>Bueno</b>

#### Observaciones:

**OPINIÓN:** Apto para su aplicación ( x ) No apto para su aplicación ( )

Firma:



JOSE LUIS PEREYRA QUIÑONES  
PSICÓLOGO COLEGIADO 4539

DNI 18004266

**Nota:** Se adjunta cuestionario y matriz de operacionalización

## FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

<b>Nombre del Experto</b>	JOSE LUIS PEREYRA QUIÑONES
<b>Grado Académico Profesional</b>	DOCTOR EN PSICOLOGÍA
<b>Profesión o especialidad</b>	PSICOMETRÍA
<b>Cargo Actual</b>	DOCENTE DE PSICOMETRÍA
<b>Institución donde labora</b>	UCV LIMA NORTE
<b>Tipo de instrumento</b>	CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)
<b>Autor del instrumento</b>	MATALINARES ET AL., (2012)
<b>Lugar y fecha</b>	14 DE ENERO DEL 2023
<b>TÍTULO: ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA NORTE, 2023</b>	

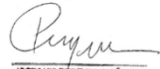
### FICHA DE EVALUACIÓN

N°	Indicadores (Atributos)	Definición	5	4	3	2	1
			Muy bueno	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	x				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	x				
3	Relevancia	Las preguntas contribuyen a recoger información importante para la investigación.	x				
4	Pertinencia	Las preguntas son pertinentes para lograr los objetivos de la investigación.	x				
5	Objetividad	Las preguntas están expresadas de manera objetiva para medir lo que se dese evaluar.	x				
6	Suficiencia	Las preguntas son suficientes para medir cada dimensión y las variables.	x				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	x				
8	Contexto	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	x				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	x				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	x				
SUBTOTALES			50	0	0	0	0

Coeficiente de valoración porcentual c=	Valoración global
<b>1</b>	Muy bueno

### Observaciones:

**OPINIÓN:** Apto para su aplicación ( x ) No apto para su aplicación ( )

Firma:   
JOSE LUIS PEREYRA QUIÑONES  
 INSCRITO EN EL COLEGIO DE PSICÓLOGOS  
 DNI 18004266

**Nota:** Se adjunta cuestionario y matriz de operacionalización



## FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

Nombre del Experto	MANUEL HERNANDEZ LOZANO
Grado Académico Profesional	DOCTOR
Profesión o especialidad	PSICOLOGO
Cargo Actual	PSICOLOGO PNP
Institución donde labora	PNP
Tipo de instrumento	CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)
Autor del instrumento	ESCURRA Y SALAS (2014)
Lugar y fecha	14 DE ENERO DEL 2023
<b>TÍTULO: ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA NORTE, 2023</b>	

### FICHA DE EVALUACIÓN

N°	Indicadores (Atributos)	Definición	5	4	3	2	1
			Muy bueno	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	x				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	x				
3	Relevancia	Las preguntas contribuyen a recoger información importante para la investigación.	x				
4	Pertinencia	Las preguntas son pertinentes para lograr los objetivos de la investigación.	x				
5	Objetividad	Las preguntas están expresadas de manera objetiva para medir lo que se desea evaluar.	x				
6	Suficiencia	Las preguntas son suficientes para medir cada dimensión y las variables.	x				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	x				
8	Contexto	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	x				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	x				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	x				
SUBTOTALES			50	0	0	0	0

Coefficiente de valoración porcentual c=	Valoración global
<b>1</b>	<b>Muy bueno</b>

### Observaciones:

**OPINIÓN:** Apto para su aplicación ( x ) No apto para su aplicación ( )

Firma: \_\_\_\_\_

DNI 08482630



**Nota:** Se adjunta cuestionario y matriz de operacionalización

## FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

<b>Nombre del Experto</b>	MANUEL HERNANDEZ LOZANO
<b>Grado Académico Profesional</b>	DOCTOR
<b>Profesión o especialidad</b>	PSICOLOGO
<b>Cargo Actual</b>	PSICOLOGO PNP
<b>Institución donde labora</b>	PNP
<b>Tipo de instrumento</b>	CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)
<b>Autor del instrumento</b>	MATALINARES ET AL., (2012)
<b>Lugar y fecha</b>	14 DE ENERO DEL 2023
<b>TÍTULO: ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA NORTE, 2023</b>	

### FICHA DE EVALUACIÓN

N°	Indicadores (Atributos)	Definición	5	4	3	2	1
			Muy bueno	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	x				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	x				
3	Relevancia	Las preguntas contribuyen a recoger información importante para la investigación.	x				
4	Pertinencia	Las preguntas son pertinentes para lograr los objetivos de la investigación.	x				
5	Objetividad	Las preguntas están expresadas de manera objetiva para medir lo que se dese evaluar.	x				
6	Suficiencia	Las preguntas son suficientes para medir cada dimensión y las variables.	x				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	x				
8	Contexto	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	x				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	x				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	x				
SUBTOTALES			50	0	0	0	0

Coeficiente de valoración porcentual c=	Valoración global
<b>1</b>	Muy bueno

### Observaciones:

**OPINIÓN:** Apto para su aplicación ( x )    No apto para su aplicación (   )

Firma: \_\_\_\_\_

DNI 08482630



**Nota:** Se adjunta cuestionario y matriz de operacionalización

## FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

Nombre del Experto	LUIS EDUARDOALLAN IZQUIERDO
Grado Académico Profesional	MAGISTER
Profesión o especialidad	PSICOLOGO
Cargo Actual	DOCENTE
Institución donde labora	UCV
Tipo de instrumento	CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)
Autor del instrumento	ESCURRA Y SALAS (2014)
Lugar y fecha	14 DE ENERO DEL 2023
<b>TÍTULO: ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA NORTE, 2023</b>	

### FICHA DE EVALUACIÓN

N°	Indicadores (Atributos)	Definición	5	4	3	2	1
			Muy bueno	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	x				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	x				
3	Relevancia	Las preguntas contribuyen a recoger información importante para la investigación.	x				
4	Pertinencia	Las preguntas son pertinentes para lograr los objetivos de la investigación.	x				
5	Objetividad	Las preguntas están expresadas de manera objetiva para medir lo que se dese evaluar.	x				
6	Suficiencia	Las preguntas son suficientes para medir cada dimensión y las variables.	x				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	x				
8	Contexto	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	x				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	x				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	x				
SUBTOTALES			50	0	0	0	0

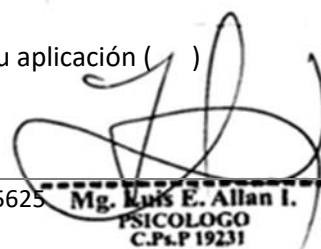
Coefficiente de valoración porcentual c=	Valoración global
<b>1</b>	<b>Muy bueno</b>

### Observaciones:

**OPINIÓN:** Apto para su aplicación ( x ) No apto para su aplicación ( )

Firma:

DNI 06175625



Mg. Luis E. Allan I.  
PSICOLOGO  
C.P.P 19231

Nota: Se adjunta cuestionario y matriz de operacionalización

## FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

<b>Nombre del Experto</b>	LUIS EDUARDO ALLAN IZQUIERDO
<b>Grado Académico Profesional</b>	MAGISTER
<b>Profesión o especialidad</b>	PSICOLOGO
<b>Cargo Actual</b>	DOCENTE
<b>Institución donde labora</b>	UCV
<b>Tipo de instrumento</b>	CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)
<b>Autor del instrumento</b>	MATALINARES ET AL., (2012)
<b>Lugar y fecha</b>	14 DE ENERO DEL 2023
<b>TÍTULO: ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA NORTE, 2023</b>	

### FICHA DE EVALUACIÓN

N°	Indicadores (Atributos)	Definición	5	4	3	2	1
			Muy bueno	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	x				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	x				
3	Relevancia	Las preguntas contribuyen a recoger información importante para la investigación.	x				
4	Pertinencia	Las preguntas son pertinentes para lograr los objetivos de la investigación.	x				
5	Objetividad	Las preguntas están expresadas de manera objetiva para medir lo que se desea evaluar.	x				
6	Suficiencia	Las preguntas son suficientes para medir cada dimensión y las variables.	x				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	x				
8	Contexto	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	x				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	x				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	x				
SUBTOTALES			50	0	0	0	0

Coeficiente de valoración porcentual c=	Valoración global
<b>1</b>	Muy bueno

### Observaciones:

**OPINIÓN:** Apto para su aplicación ( x ) No apto para su aplicación ( )

Firma: \_\_\_\_\_

DNI 06175625 **Mg. Luis E. Allan I.**  
PSICOLOGO  
C.P.P 19231

Nota: Se adjunta cuestionario y matriz de operacionalización

## Anexo N°6: Fiabilidad de instrumentos

Prueba piloto del cuestionario adicción a redes sociales (ARS)

**Tabla N°01**  
**Estadístico de procedimiento de casos**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	308	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	308	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En la Tabla N°01 se observa el resumen del procedimiento de casos procesados para fiabilidad, donde se procesó a 308 unidades muestrales sin ser excluidas a ninguna de ellas, la cual se realizó el procedimiento al 100%.

**Tabla N°02**  
**Estadístico de consistencia interna del cuestionario**

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,933	,938	24

En la Tabla N°02 se observa el coeficiente correspondiente al Alfa de Cronbach para el análisis de consistencia interna de la encuesta para estudiantes universitarios de Lima Norte, la cual se obtuvo un alfa de 0,933 se encuentra dentro del rango del coeficiente alfa **EXCELENTE** este tipo de instrumento.

**Tabla N°03**

**Estadísticos de consistencia interna del cuestionario si se suprime un ítem.**

<b>Estadísticas de total de elemento</b>					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítems 1	90,0909	189,262	,633	,531	,930
Ítems 2	89,7857	185,459	,700	,583	,929
Ítems 3	89,7857	188,931	,605	,478	,930
Ítems 4	89,8864	189,443	,629	,470	,930
Ítems 5	89,8117	184,831	,721	,617	,928
Ítems 6	89,9805	188,566	,640	,495	,930
Ítems 7	89,7338	190,274	,667	,566	,930
Ítems 8	89,7500	189,804	,618	,448	,930
Ítems 9	89,7890	187,919	,683	,552	,929
Ítems 10	89,8214	188,017	,667	,518	,929
Ítems 11	89,8442	188,412	,650	,464	,930
Ítems 12	90,5162	196,211	,274	,275	,936
Ítems 13	90,9318	204,624	-,001	,154	,942
Ítems 14	89,9156	188,677	,659	,509	,929
Ítems 15	89,8994	190,599	,575	,396	,931
Ítems 16	89,7955	188,378	,653	,498	,929
Ítems 17	89,7110	187,978	,671	,522	,929
Ítems 18	89,8084	189,341	,658	,487	,930
Ítems 19	89,8636	190,020	,634	,465	,930
Ítems 20	89,8864	190,192	,626	,428	,930
Ítems 21	89,7955	189,753	,659	,469	,930
Ítems 22	89,8506	188,551	,634	,478	,930
Ítems 23	89,7305	188,973	,657	,480	,929
Ítems 24	89,9838	191,462	,483	,385	,932

En la Tabla N° 03 se observa el Alfa de Cronbach para cada uno de los Ítem si un elemento es suprimido con la finalidad de mejorar el coeficiente de 0,933 de la tabla N°02, pero en ninguno de los posibles casos se logra tal efecto, por lo que se decide continuar con el cuestionario y la totalidad de sus Ítems.

Los resultados que se presentan permiten concluir que la encuesta, en el cual el instrumento fue elaborado por el autor, ES ALTAMENTE CONFIABLE PARA SU USO.

## Prueba piloto del cuestionario AGRESIÓN (AQ)

Tabla N°01

### Estadístico de procedimiento de casos

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	308	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	308	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En la Tabla N°01 se observa el resumen del procedimiento de casos procesados para fiabilidad, donde se procesó a 308 unidades muestrales sin ser excluidas a ninguna de ellas, la cual se realizó el procedimiento al 100%.

Tabla N°02

### Estadístico de consistencia interna del cuestionario

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,951	,955	29

En la Tabla N°02 se observa el coeficiente correspondiente al Alfa de Cronbach para el análisis de consistencia interna de la encuesta para estudiantes universitarios de Lima Norte, la cual se obtuvo un alfa de 0,951 se encuentra dentro del rango del coeficiente alfa **EXCELENTE** este tipo de instrumento.



**Tabla N°03**

**Estadísticos de consistencia interna del cuestionario si se suprime un ítem.**

<b>Estadísticas de total de elemento</b>					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítems 1	109,6006	326,729	,631	,520	,949
Ítems 2	109,4578	325,708	,687	,553	,949
Ítems 3	110,2175	333,317	,299	,457	,953
Ítems 4	109,9513	328,939	,520	,504	,950
Ítems 5	109,5325	327,605	,651	,531	,949
Ítems 6	109,5552	323,238	,710	,601	,948
Ítems 7	109,5325	328,569	,621	,499	,949
Ítems 8	109,5292	324,882	,693	,558	,949
Ítems 9	109,4318	330,416	,584	,463	,950
Ítems 10	109,5519	322,652	,731	,606	,948
Ítems 11	109,5032	326,792	,668	,541	,949
Ítems 12	109,5812	327,000	,632	,497	,949
Ítems 13	109,6071	324,767	,698	,566	,949
Ítems 14	109,5325	326,315	,717	,581	,948
Ítems 15	110,3929	352,018	-,084	,305	,958
Ítems 16	109,5682	325,497	,699	,556	,949
Ítems 17	109,4481	327,545	,638	,517	,949
Ítems 18	109,5877	324,132	,683	,522	,949
Ítems 19	109,6006	322,534	,757	,613	,948
Ítems 20	109,6136	323,163	,719	,558	,948
Ítems 21	109,5422	328,477	,609	,507	,949
Ítems 22	109,6656	322,008	,701	,625	,948
Ítems 23	109,5584	326,729	,676	,550	,949
Ítems 24	109,8214	324,890	,646	,522	,949
Ítems 25	109,6039	322,729	,736	,642	,948
Ítems 26	109,5195	323,605	,717	,596	,948
Ítems 27	109,7695	323,025	,643	,574	,949
Ítems 28	109,5195	322,921	,721	,592	,948
Ítems 29	109,4773	321,547	,746	,638	,948

En la Tabla N° 03 se observa el Alfa de Cronbach para cada uno de los Ítem si un elemento es suprimido con la finalidad de mejorar el coeficiente de 0,933 de la tabla

Nº02, pero en ninguno de los posibles casos se logra tal efecto, por lo que se decide continuar con el cuestionario y la totalidad de sus Ítems.

Los resultados que se presentan permiten concluir que la encuesta, en el cual el instrumento fue elaborado por el autor, **ES ALTAMENTE CONFIABLE PARA SU USO.**

## Anexo N°7: Ficha técnica de instrumentos

### FICHA TÉCNICA 1: INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS).

<b>Nombre</b>	: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).
<b>Autor</b>	: Ecurra y Salas (2014)
<b>Objetivo</b>	: Evaluar el nivel de adicción a redes sociales en universitarios.
<b>Normas</b>	: Es clave que el universitario, al contestar, sea objetivo, honesto y sincero con sus respuestas, para que se pueda captar información real. Tener en cuenta el tiempo destinado para el llenado en cada uno de los cuestionarios
<b>Usuarios</b>	: Total, a 380 participantes provenientes de cinco universidades de la ciudad de Lima
<b>Unidad de análisis:</b>	Universitarios de la ciudad de Lima
<b>Modo de aplicación</b>	: El presente cuestionario está estructurado en 24 ítems, agrupados en las tres dimensiones, y su escala es de, uno, dos, tres, cuatro, y cinco puntos por cada ítem. Los universitarios de la ciudad de Lima, deben llenar el cuestionario individualmente, consignando la información de acuerdo a las instrucciones para el desarrollo del instrumento de evaluación. El tiempo de desarrollo del cuestionario será aproximadamente de unos 15 minutos y los materiales a emplearse son un bolígrafo o lápiz.
<b>Estructura</b>	: El cuestionario de la variable <b>Adicción a Redes Sociales</b> está estructurado tipo escala Likert, en el cual se le presenta cinco alternativas de respuesta de Nunca, Rara vez, Algunas veces, Casi siempre y Siempre, a las cuales se les asigna un valor de 1-5, respectivamente. El cuestionario está estructurado de la siguiente manera: tres dimensiones: La primera dimensión Obsesión por las redes

sociales con 2 indicadores 10 ítems, para la segunda dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales con 3 indicadores 6 ítems, y para la tercera dimensión Uso excesivo de las redes sociales con 3 indicadores y 8 ítems. Nunca (1), Rara vez (2), Algunas veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

**Escala de medición**

**Escala valorativa : Escala de variable:**

Adicción a Redes Sociales

Intervalo	Intervalo
24 - 55	Bajo
56 – 87	Medio
88 – 121	Alto

**Escala de las dimensiones:**

Dimensión 1	Intervalo	Intervalo
Obsesión por las redes sociales	10 - 22	Bajo
	23 – 36	Medio
	37 – 50	Alto

Dimensión 2	Intervalo	Intervalo
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6 - 13	Bajo
	14 – 21	Medio
	22 – 30	Alto

Dimensión 3	Intervalo	Intervalo
Uso excesivo de las redes sociales	8 - 18	Bajo
	19 – 28	Medio
	29 – 40	Alto

**Validación**

: Los resultados V de Aiken para cada criterio fueron: coherencia = 0.97; claridad = 0.92 y relevancia = 0.99. El estadístico V de Aiken de toda la escala (todos los criterios) fue de 0.96,

indicando un nivel alto de acuerdo y concordancia entre jueces, superando el punto de corte de 0.90.

**Confiabilidad** : La confiabilidad indica que se alcanzaron coeficientes alfa de Cronbach elevados, los cuales fluctuaron entre 0.88 en el factor 2 y 0.92 en el factor 3. Además, el nivel de consistencia interna puede considerarse alto, pues todos superan la magnitud de 0.85.

## FICHA TÉCNICA 2: INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA AGRESIÓN (AQ) DE BUSS Y PERRY

<b>Nombre</b>	: Cuestionario de Agresión (AQ)
<b>Autor</b>	: Buss y Perry, (1992)
<b>Adaptado</b>	: Matalinares et al., (2012)
<b>Objetivo</b>	: Evaluación de los niveles de comportamiento agresivo de los estudiantes.
<b>Normas</b>	: Es clave que el estudiante, al contestar, sea objetivo, honesto y sincero con sus respuestas, para que se pueda captar información real.  Tener en cuenta el tiempo destinado para el llenado en cada uno de los cuestionarios
<b>Usuarios</b>	: Total, a 3,632 632 estudiantes de sexo masculino y femenino de 10 a 19 años de primero a quinto de secundaria de instituciones educativas del país.
<b>Unidad de análisis:</b>	Estudiantes del nivel secundario de instituciones educativas.
<b>Modo de aplicación</b>	: El presente cuestionario está estructurado en 29 ítems, agrupados en las cuatro dimensiones, y su escala es de, uno, dos, tres, cuatro, y cinco puntos por cada ítem.  Los universitarios, deben llenar el cuestionario individualmente, consignando la información de acuerdo a las instrucciones para el desarrollo del instrumento de evaluación.  El tiempo de desarrollo del cuestionario será aproximadamente de unos 15 minutos y los materiales a emplearse son un bolígrafo o lápiz.
<b>Estructura</b>	: El cuestionario de la variable <b>Agresión</b> está estructurado tipo escala Likert, en el cual se le presenta cinco alternativas de respuesta de Completamente falso para mí, Bastante falso para mí, Ni verdadero, ni falso para mí, Bastante verdadero para mí y Completamente verdadero para mí, a las cuales se les asigna un valor de 1-5, respectivamente.

El cuestionario está estructurado de la siguiente manera: Cuatro dimensiones: La primera dimensión Agresión física con 3 indicadores 9 ítems, para la segunda dimensión Agresión verbal con 3 indicadores 5 ítems, la tercera dimensión Ira con 2 indicadores y 7 ítems y para la cuarta dimensión Hostilidad con 2 indicadores y 8 ítems.

**Escala de medición**

: Completamente falso para mí (1), Bastante falso para mí (2), Ni verdadero, ni falso para mí (3), Bastante verdadero para mí (4) y Completamente verdadero para mí (5).

**Escala valorativa : Escala de variable:**

Agresión

Intervalo	Intervalo
29 - 67	Bajo
68 – 105	Medio
106 – 145	Alto

**Escala de las dimensiones:**

Dimensión 1	Intervalo	Intervalo
Agresión física	9 - 20	Bajo
	21 – 32	Medio
	33 – 45	Alto

Dimensión 2	Intervalo	Intervalo
Agresión verbal	5- 11	Bajo
	12 – 17	Medio
	18 – 25	Alto

Dimensión 3	Intervalo	Intervalo
Ira	7 - 15	Bajo
	16 – 25	Medio
	26 – 35	Alto

<b>Dimensión 4</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>
	8 - 18	Bajo
Hostilidad	19 – 28	Medio
	29 – 40	Alto

**Validación** : Análisis de la Validez de Constructo del AQ 0,92 muestran la suficiente validez y el buen ajuste del modelo tetradimensional propuesto.

**Confiabilidad** : Los coeficientes de fiabilidad obtenidos fueron elevados tanto para la escala total ( $\alpha=0.836$ ); por lo tanto, en las subescalas agresión física ( $\alpha= 0.683$ ), agresión verbal ( $\alpha= 0.546$ ), ira ( $\alpha= 0.542$ ) y hostilidad ( $\alpha=0.640$ ). Las correlaciones ítem-test variaron de 0,072 a 0,452.



## **Anexo N°8:**

### **Consentimiento Informado (\*)**

**Título de la investigación:** Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023.

**Investigador (a) (es):** Díaz Olivera, Dalila (ORCID: 0000-0001-5056-9340), y Manrique Huamán, Karen Julyza (ORCID: 0000-0002-9060-4099)

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023”, cuyo objetivo es determinar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado de la carrera profesional de psicología de la Universidad César Vallejo del campus de Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente virtual, las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Díaz Olivera, Dalila, y Manrique Huamán, Karen Julyza.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

## Anexo N°9: Curso de conducta de ética responsable

### CURSO DE CONDUCTA DE ÉTICA RESPONSABLE

Díaz Olivera Dalila

[https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id\\_investigador=289832](https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=289832)



DÍAZ OLIVERA DAI



Fecha de última actualización: 23-04



Conducta  
Responsable en  
Investigación

Fecha: 23/04/2022

## CURSO DE CONDUCTA DE ÉTICA RESPONSABLE

Manrique Huamán Karen Julyza

[https://ctivtae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id\\_investigador=289811](https://ctivtae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=289811)

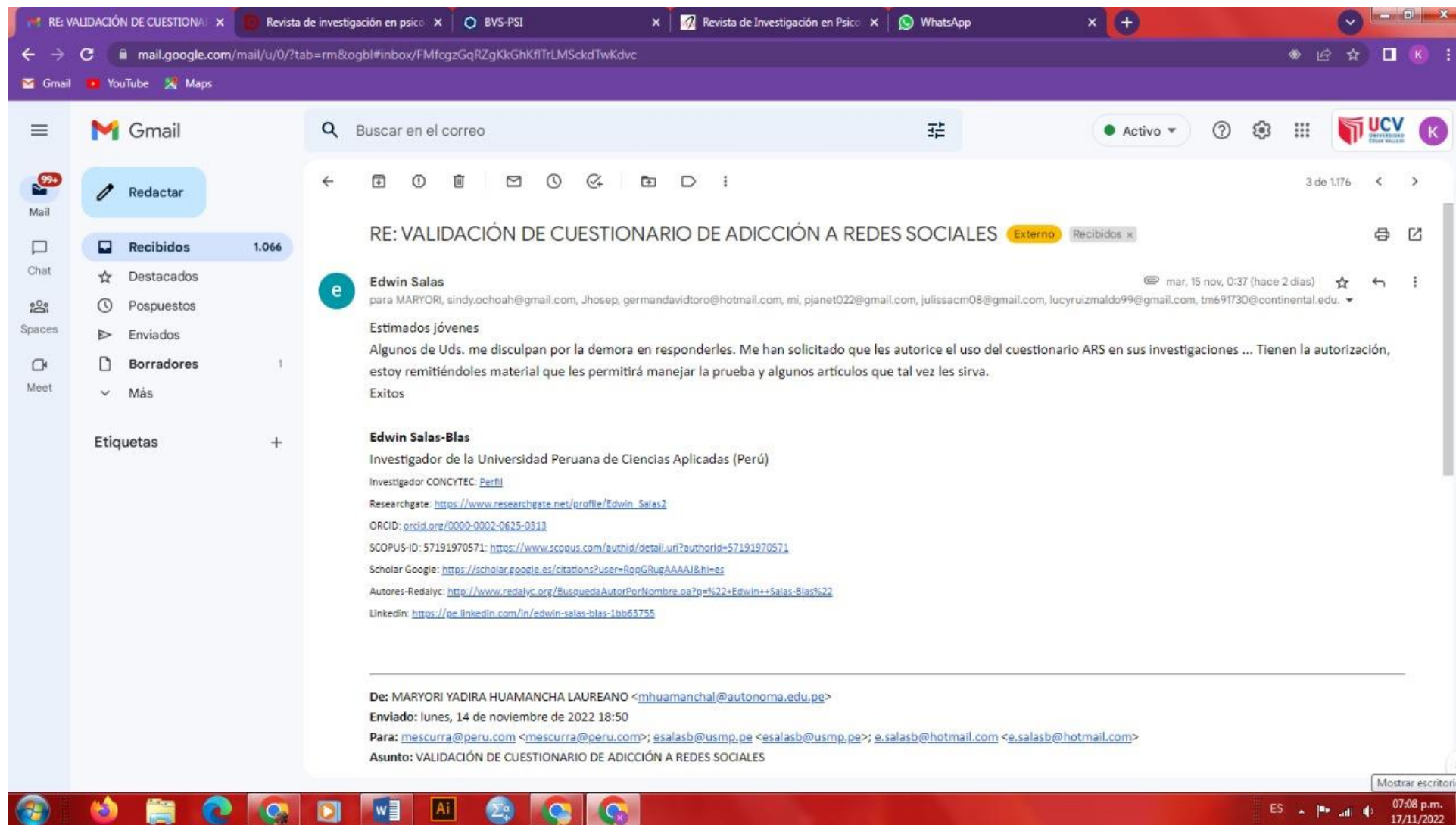


MANRIQUE HUAMAN KAREN JULYZA

---

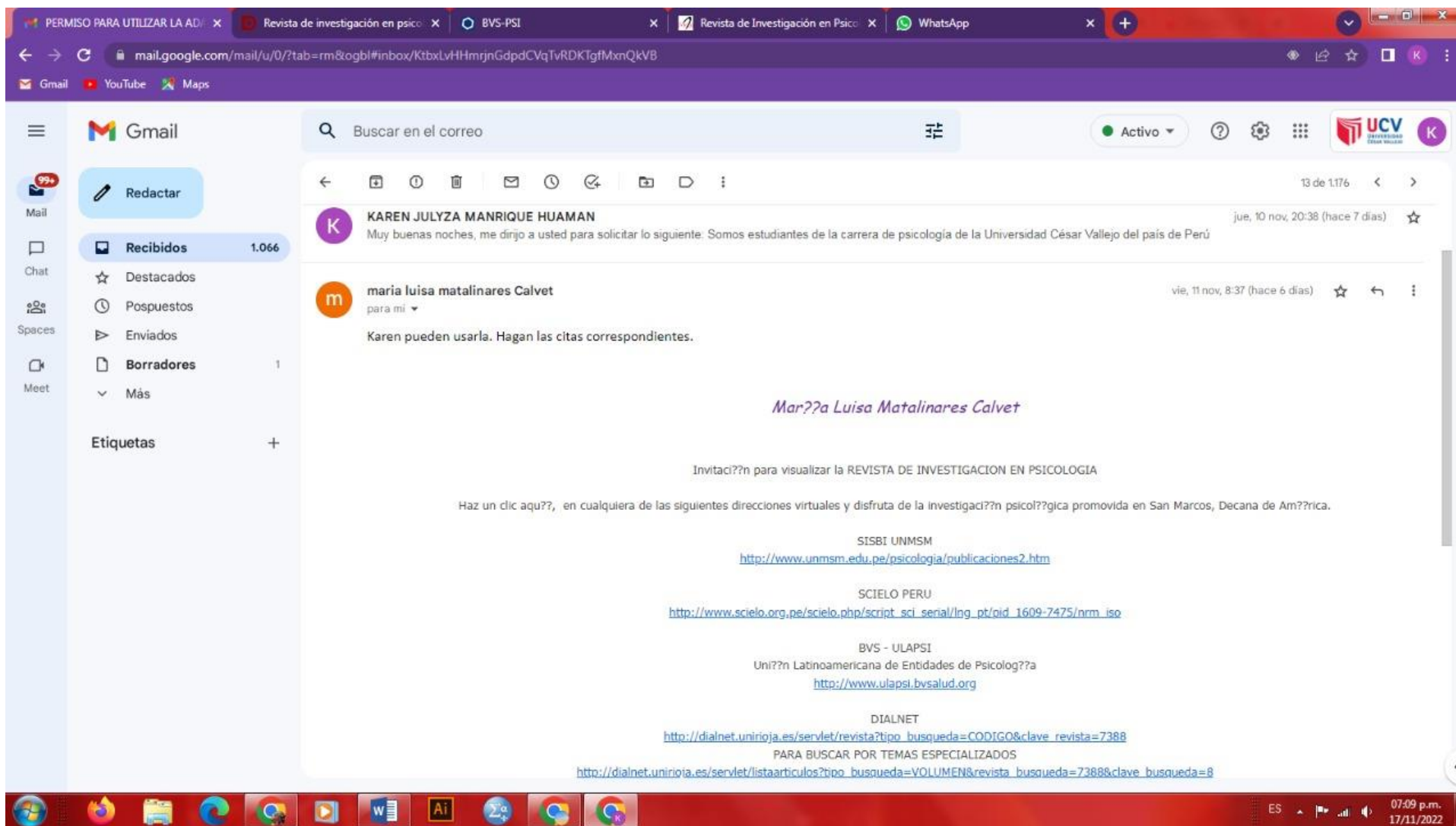
## Anexo N°10: Permisos de la utilización de los instrumentos

### PERMISO: Adicción a Redes Sociales (ARS).



The screenshot shows a Gmail interface on a Windows desktop. The browser tabs include 'RE: VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO...', 'Revista de investigación en psico...', 'BVS-PSI', and 'WhatsApp'. The Gmail interface shows a search bar with 'Buscar en el correo', a left sidebar with navigation options like 'Redactar', 'Recibidos' (1.066), 'Destacados', 'Pospuestos', 'Enviados', 'Borradores' (1), and 'Etiquetas'. The main content area displays an email from Edwin Salas, dated 'mar, 15 nov, 0:37 (hace 2 días)'. The email subject is 'RE: VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES' and is marked as 'Externo' and 'Recibidos'. The body of the email reads: 'Estimados jóvenes Algunos de Uds. me disculpan por la demora en responderles. Me han solicitado que les autorice el uso del cuestionario ARS en sus investigaciones ... Tienen la autorización, estoy remitiéndoles material que les permitirá manejar la prueba y algunos artículos que tal vez les sirva. Éxitos'. Below the main text, there is a section for 'Edwin Salas-Blas' with his title 'Investigador de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)' and several professional profiles: 'Investigador CONCYTEC', 'Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Edwin\\_Salas2](https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2)', 'ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0625-0313>', 'SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191970571>', 'Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRUpAAAAJ&hl=es>', 'Autores-Redalyc: [http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre\\_0a?g=%22+Edwin++Salas-Blas%22](http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre_0a?g=%22+Edwin++Salas-Blas%22)', and 'LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb65755>'. The email footer includes: 'De: MARYORI YADIRA HUAMANCHA LAUREANO <mhuamanchal@autonoma.edu.pe>', 'Enviado: lunes, 14 de noviembre de 2022 18:50', 'Para: [mescurra@peru.com](mailto:mescurra@peru.com) <mescurra@peru.com>; [esalasb@usmp.pe](mailto:esalasb@usmp.pe) <esalasb@usmp.pe>; [e.salasb@hotmail.com](mailto:e.salasb@hotmail.com) <e.salasb@hotmail.com>', and 'Asunto: VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES'. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system tray with the date '17/11/2022' and time '07:08 p.m.'.

# PERMISO: Cuestionario de Agresión (AQ).





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, BARAHONA ROJAS KATHERINE GRACE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA NORTE,2023", cuyos autores son MANRIQUE HUAMAN KAREN JULYZA, DIAZ OLIVERA DALILA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
BARAHONA ROJAS KATHERINE GRACE <b>DNI:</b> 46258883 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7870-9130	Firmado electrónicamente por: KBARAHONARO el 09-01-2023 14:28:10

Código documento Trilce: TRI - 0502191