



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**Productividad del cacao y su Exportación al mercado de**  
**Holanda en el periodo 2012-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Naquiche Espinoza, Karen Alejandra ([orcid.org/0009-0006-4902-9244](https://orcid.org/0009-0006-4902-9244))

**ASESORA:**

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela ([orcid.org/0000-0001-7282-5595](https://orcid.org/0000-0001-7282-5595))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2018

## **Dedicatoria**

A mi madre por todos estos ciclos brindarme su apoyo incondicional y animarme a seguir adelante.

A mi familia, y a mi prima Pilar por su confianza y la motivación que me han dado durante estos años.

A todas las personas que creyeron en mi superación profesional.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis padres, a mi familia y a todas las personas que me impulsaron a mejorar y a seguir adelante.

A mi asesora Dra. Mary Michca que me apoyó en la realización de este proyecto de investigación, comprometiéndome a cada semana mejorar en todas las asesorías que me brindo.

A mi profesor Teodoro Carranza por ser mi ejemplo a seguir y por estos ciclos ser mi apoyo y sobre todo ayudarme mejorar profesionalmente.

A mis mejores amigos Katherine y Jean Carlo por apoyarme en esta última etapa académica.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO .....	12
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Diseño de Investigación.....	14
3.2. Variables, operacionalización.....	14
3.3. Población y Muestra.....	14
3.4. Uso de recolección de datos, .....	14
3.5. Método análisis de datos .....	15
3.6. Aspectos éticos .....	15
IV. RESULTADOS .....	16
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES.....	22
VII. RECOMENDACIONES .....	23
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS .....	26

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b>	<b>Resultado Toneladas por hectáreas .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabla 2:</b>	<b>Resultado Valor de exportación del cacao .....</b>	<b>17</b>
<b>Tabla 3:</b>	<b>Resultado Volumen de exportación.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 4:</b>	<b>Resultado Volumen de Exportación.....</b>	<b>20</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

<b>Figura 1:</b>	<b>Resultado en toneladas por hectáreas .....</b>	<b>16</b>
<b>Figura 2:</b>	<b>Resultado Valor de exportación .....</b>	<b>18</b>
<b>Figura 3:</b>	<b>Resultado volumen de exportación .....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 4:</b>	<b>Resultados Valor de exportación .....</b>	<b>19</b>

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la productividad y la exportación del cacao en Holanda durante el período 2012-2017. El enfoque implementado es cuantitativo, con diseño no experimental, nivel descriptivo correlacional, porque los datos son ex post facto, por lo que se organizaron en dos variables sobre productividad y exportación. Para el análisis correspondiente, se eligió el producto del cacao, obteniendo de él datos sobre el rendimiento, valor y volumen de exportación, estos se organizaron a través de tablas y figuras de dispersión. Se concluyó que la relación entre la productividad y la exportación del cacao durante el período 2012-2017 ha sido positiva.

Palabras clave: cacao, rendimiento, valor de exportación, volumen de exportación, exportación, productividad.

## ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between productivity and export of cocoa in the Netherlands during the period 2012-2017. The implemented approach is quantitative, with no experimental design, correlational descriptive level, because the data are ex post facto, so they were organized into two variables on productivity and export. For the corresponding analysis, the product of the cocoa was chosen, obtaining from it data on the yield, value and volume of export, these were organized through tables and figures of dispersion. It was concluded that the relationship between the productivity and the export of cocoa during the period 2012-2017 has been positive.

Keywords: cocoa, yield, export value and volume, export, productivity.



## I. INTRODUCCIÓN

Para el ministerio de Agricultura y Riego del Perú, actualmente la comercialización del cacao es menor que la demanda, investigaciones han demostrado una disminución existente de las mismas, por ello aumentan sus precios, en consecuencia, no se verá adecuado para exportar teniendo complicaciones. Los proveedores de grano de cacao son África, Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, Camerún y Togo, también el Perú también puede llegar ser un gran proveedor, estudiando su rendimiento y mejorando su productividad. Las zonas de creación de cacao en el Perú son de San Martín, Junín, Cusco, Ucayali, Huánuco, Ayacucho y Amazonas con un 96% de elaboración nacional, creciendo anualmente de la siguiente manera: Según la base de datos de MINAGRI (2017) .En el año 2012 se empezó con un promedio de 61,000 toneladas, en el año 2013 se incrementó a 71,894 toneladas observándose un total de 10,894 de más así mismo en el 2014 se vio un incremento a 81300 toneladas dándose un incremento de 9,406, por consiguiente en el año 2015 se vio un incremento a 95,000 toneladas aumentando así del año anterior un 13,700 toneladas, en el año 2016 fue de 10,800 aumentando en 13,000 superando así al año anterior. Finalmente, en el año 2017 se calculó un crecimiento de 11,5000 toneladas superándose así con 7,000 toneladas más que el año 2017. El Perú se está caracterizando en potencia mundial en cacao, ya que la exportación al mercado internacional, mayormente en el país de estudio que es Holanda, como también a otros países como por ejemplo Bélgica e Italia. Según MINAGRI (2015) sostiene que la exportación anual que se da en el Perú del cacao también es creciente en los últimos años por 10 000 toneladas al igual que su producción, es decir a mayor producción, mayor exportación. En el año 2012 se exporto a Holanda 24,900 toneladas, el siguiente año se incrementó a 30,200 siendo así un total de 5,300 más en ese año, en el 2014 se calculó un promedio de 47,000 toneladas superando así al año anterior con 16,800 de más, después en el año 2015 se exporto 56,500 toneladas aumentándose así 9,500. En el año 2016 se calculó el aumento a 57,300 toneladas con un incremento de 800 siendo así el año de menos exportación de cacao a Holanda. Por último, en el 2017 se vio el aumento a 58,000 pero se ve afectado por la baja de exportación a tan solo 700 toneladas. Como podemos apreciar de acuerdo a los datos indicados anteriormente se ve que se va dando un crecimiento anual entre 700 a 10 000 toneladas cada año según varia y esperando que en un futuro el Perú pueda llegar a cubrir la demanda mundial del

cacao. En el 2015, 3 entidades fueron asociaciones de productores participando con el 3,7% del volumen exportado; 10 fueron cooperativas, representando al 14,6% del volumen exportado; y 82 fueron empresas individuales, participando con el 81% del total exportado. Entre las empresas se tiene a: Sumaqaq S.A.C., Amazonas Trading Perú S.A.C., Cafetalera Amazonica S.A.C., Machu Picchu Coffe Traging S.A.C., Exportadora Romex S.A., Casa Luker del Perú S.A.C. y Tropical Forest Perú S.A.C.

Problema General: ¿Cuál es la relación entre la productividad del cultivo de cacao en el Perú y su exportación a Holanda en el periodo 2012- 2017?, Específico: ¿Cuál es la relación entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en Perú y la variación anual del volumen de las exportaciones de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012-2017? ¿Cuál es la relación entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en Perú y la variación anual del valor de las exportaciones de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012-2017?

Justificación: Práctica: Porque la investigación conseguida valdrá para solucionar y modificar el contexto del problema en la producción del cacao, resolviendo incertidumbres de la misma, mediante políticas bien establecidas, correspondiente a la exportación de cacao al mercado europeo de Holanda. Teórica: Las repuestas que se obtendrá podrá acoplarse a las ideas científicas, referido a la exportación, y su producción en el Perú. Metodológica: Los métodos y técnicas validadas por expertos, de forma adecuada. Objetivo General: Establecer la relación que existe entre la productividad del cultivo de cacao en el Perú y su exportación al mercado de Holanda en el periodo 2012-2017. Específicos: 1). Establecer la relación que existe entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en el Perú y su variación anual del volumen de exportación de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012- 2017. 2). Establecer la relación que existe entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en Perú y la variación anual del valor de las exportaciones de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012-2017. Hipótesis General: Existe una relación positiva entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en el Perú y su variación anual del volumen de exportación de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012- 2017. Específica:

1. La relación que existe entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao y su valor de exportación en el país de Holanda en el periodo 2012-2017 ha sido positiva.

2. Existe una relación positiva entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en Perú y la variación anual del valor de las exportaciones de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012-2017.

## II. MARCO TEÓRICO

Heredia, G. (2014), su objetivo es estudiar los efectos rentables y la productividad de cacao en el distrito de Pinto Recodo. Método científico, fáctica y aplicada. Estudio transversal y descriptivo y explicativo. Cualitativa, posteriormente al proceso de comprobación de la hipótesis, se confirma que: "El costo de productividad y su producción son importantes para la comercialización y la elaboración de cacao en el distrito de Pinto Recodo". Cevallos, J. (2012), su objetivo es confirmar el proceso de elaboración y mercantilización de cacao en el Ecuador. Estudio transversal, descriptivo y explicativo. Considerando otras metodologías y tecnologías relacionadas con hechos hipotéticos deductivos, inductivos, con técnicas y observación etc. Las principales técnicas utilizadas fueron resultados que en el proceso resulten, para registrarlos, tabularlos y ponerlos en tablas y series estadísticas. Pérez, G. (2014), su principal objetivo es el estudio del comportamiento del mercado para el Cacao, determinar la factibilidad financiera, social y legal para la exportación de este producto a Holanda. En el aspecto metodológico su investigación será desarrollada con métodos inductivos, ya que se trata de un procedimiento de observación y análisis de los diferentes factores. Esparta, A. (2017), su objetivo es implantar estrategias para conseguir la comercialización de cacao en Italia. Investigación es cualitativa, su herramienta principal es de entrevista semi-abierta. Correspondería un estudio de mercadeo si se va a verificar la sobreproducción, ya que podría quitar el acceso al mercado italiano. Armas, D. (2015), su objetivo es hacer un plan de negocios para conseguir la exportación de cacao hacia Alemania, enfoque cualitativo. En mi opinión sobresaldría hacer un estudio profundo al país de Alemania para efectuar la exportación del cacao y así poder si exportar cacao surgirá a favor y no genere pérdidas. Loayza, M. (2015), su objetivo es crear estrategias para los que producen cacao para mantener su actividad a futuro. Enfoque cualitativo usando población y muestra, utilizando diagnóstico rápido. Quintero, M. (2015), su objetivo es comprobar la relación de la productividad y comercialización de Cacao en Venezuela. Cuantitativo y cualitativa, descriptivo correlacional y explicativa. Hoy por hoy tiene autorización para comercializar y crearlos en materia prima para su distribución. Montañez, Y (2014), su objetivo principal es analizar el incremento que se ha obtenido en las exportaciones en los años 2005-2013 para poder así ver el crecimiento de las exportaciones. La metodología que uso fue descriptiva- correlacional con enfoque cuantitativo, como

conclusión tiene que ha mayor producción de cacao mayor serán las exportaciones a las diferentes empresas alemanas en el periodo ya mencionado. Teorías relacionadas al tema: 1.3.1. Productividad: La Comunidad Andina (2007) La define como un promedio máximo que facilita excelentes evaluaciones de las cadenas comerciales, ya que la disposición final que se producirá, correspondería ser dependiente de los métodos sigan creando en nuestro país y la relación de precio, volumen las que satisfacen lademanda”. (p.78). Para Mendantero Burga, D (2016), afirma que la productividadesparte del desempeño “con clase económica, firme en la supervisión de la eficacia de un elemento de fabricación cuando los otros elementos de producción participe enel proceso de producción continúen constante y técnicamente produciendo. Prokopenko (1989, p. 19). La define como: “La concordancia entre la fabricación lograda y el uso de materiales en perfecto estado”. Dimensiones de la productividad:Se tiene el indicador rendimiento, se detalla como el conjunto obtenido a través delvolumen de productividad sobre el área recolectada de un país. El INEGI (1995, p. 7) nos indica que la medición de la misma se puede tener en consideración el volumen de la cosecha y el área cosechada. Quintero (2007) la define como la unióntotal de la elaboración de alguna cosecha por la hectárea manejada. Como tambiénEsparza (2016, p.23) el rendimiento nos dice que el rendimiento es “subir y bajar en un tiempo determinado principalmente en el departamento de Lima”. Exportación: Es la salida de un bien a otro país determinado, pasando fronteras, que separan lasnaciones (2005, p.12). La exportación es venta internacional de bienes donde contienen los gravámenes concernientes, por lo que, Castro (2008, p. 109) lo concreta como salida de mercancías a otro país, considerando la exportación en ellugar definido. (p. 109). Por otro lado, Daniels, Redebaugh, Sullivan (2012, p. 491) define que la exportación es la comercialización de bienes y servicios para ser ofrecidos posteriormente a clientes de otro país. Indicadores de Exportación: Dos indicadores: Volumen de exportación y Valor de exportación. El segundo indicador depende del valor de los productos, y; por ende, será benéfico para el país productor”. Parkin (2010, p.218). Para el INEI (2016) define que el volumen de exportación son las entradas que se toman por acciones económicas en un tiempoespecífico. (p. 1). Así también El BCRP (2016, p. 35), son las “Exportaciones mencionadas en un régimen físico de valor. (p.35).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Diseño de Investigación

No experimental, porque no es posible controlar manipulación de alguna variable, se analizarán los datos de la variable en tiempos definidos, en instituciones especializadas como CICEX, MINAGRI, TRADEMAP dan respuestas que comprueban las semejanzas entre las variables, para ir edificando el conocimiento a la información que existe.

#### 3.2. Variables, operacionalización

Se desagregó en dimensiones usando indicadores.

#### 3.3. Población y Muestra

Hernández, S (2014) afirma que: “la población es el total de sucesos estudiados, en el que la población obtendrá ejemplos similares” (p.174)0. La empresa más importante del sector de proveedores de cacao, chocolate y productos de confitería es Idelia Foods. La compañía barcelonesa incluye, entre otras marcas, Cola Cao, Nocilla o Paladín, y en 2013 facturó un total de 384 millones. En segundo lugar se sitúa Natra, especialista en productos de marca blanca, y que generó ingresos por valor de 121 millones. Ascende hasta la tercera posición Chupa Chups. La fabricante del famoso caramelo con palo facturó 99 millones. Chocolates Valor sube tres escalones, hasta la cuarta plaza, tras generar ventas por valor 93 millones,. A continuación, se ubica Nederland, que facturó 86 millones. Sube hasta la sexta plaza Haribo. La fabricante de gominolas ingresó 85 millones, más que en 2012.

#### 3.4. Uso de recolección de datos,

Validez y confiabilidad

No se pretende usar una técnica y herramienta para juntar los datos. Como, por ejemplo: MINAGRI, TRADEMAP, CISEX.

La validez fue avalada por la opinión de tres expertos del área investigada.

La confiabilidad no pertenece porque los datos ya existen.

### 3.5. Método análisis de datos

El diseño de investigación es no experimental transversal y descriptivo. Los datos proporcionados fueron organizados según los objetivos de la investigación, producto del cual se elaboraron cuadros, gráficos y resultados estadísticos, que nos han permitido usando juicio crítico, para los hallazgos estudiados e investigados.

### 3.6. Aspectos éticos

Se tomó y se referenció información cualitativa y cuantitativa, diversas fuentes primarias y secundarias consultadas mediante citas bibliográficas que nos han permitido sustentar el desarrollo de la presente investigación.

#### IV. RESULTADOS

##### 4.1. Resultados sobre el rendimiento nacional del cacao

Rendimiento nacional del cacao, durante el periodo 2012-2017, los datos son en toneladas por hectáreas. Mostrando el porcentaje variado del año pasado.

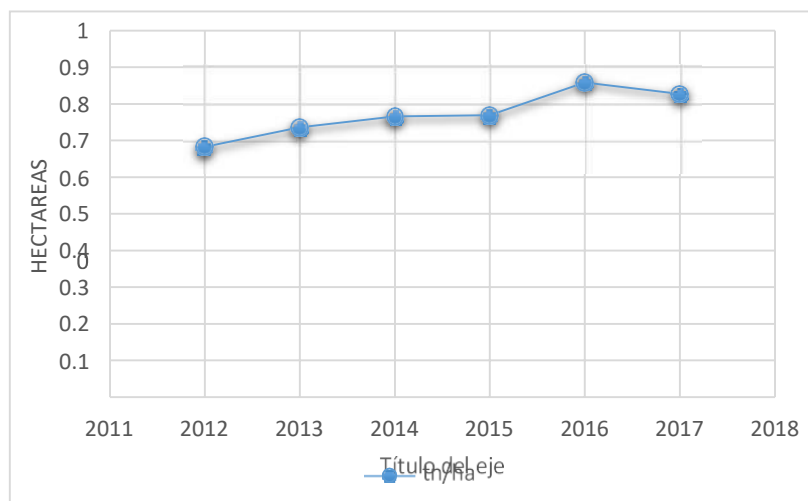
Tabla 1: Resultado Toneladas por hectáreas

<b>Tabla 1: Resultado Toneladas por hectáreas</b>		
<b>Valor de exportación (\$)</b>		<b>Variación</b>
<b>Año</b>	<b>tn/ha</b>	
<b>2012</b>	0.683	
<b>2013</b>	0.736	8%
<b>2014</b>	0.766	4%
<b>2015</b>	0.769	0%
<b>2016</b>	0.859	12%
<b>2017</b>	0.827	-4%

Fuente: Minagri

En la presente tabla como se observa, el rendimiento nacional del Cacao presentó ligeros crecimientos constantes entre el periodo 2012-2016. Sin embargo, experimentó una ligera variación negativa con una cifra de -4% en el periodo 2017. Por otra parte, en el año 2016, el rendimiento de producción alcanzó su mayor variación con un rendimiento nacional del Cacao, durante el periodo 2012-2017 en toneladas por hectáreas

Figura 1: Resultado en toneladas por hectáreas.





El rendimiento agrícola del cacao se mantuvo en crecimiento, en el año 2016 se obtuvo un mayor logro a años atrás. Pero para el año siguiente se observa que fue en el único periodo que decreció. El cultivo del cacao cabe recalcar que se ha mantenido en un crecimiento sostenible siendo así el cultivo más significativo, a partir del año 2012 cuando se promulgo el cacao como producto natural del país, cuya finalidad está en obtener mayor demanda nacional e internacional, accediendo a otros mercados y mejorando su demanda. Para el 2016 se proyectó una exportación de 85mil toneladas lo que ve en promedio un crecimiento entre el 10 % al 12 % en relación a años anteriores. Esto nos posiciona como el segundo mayor productor de cacao seguidos de Ecuador.

#### 4.2. Resultados sobre el valor de la exportación del cacao del Perú a Holanda

Rendimiento de quinua, en el periodo 2012 - 017, referido en toneladas por hectáreas. Con una varianza porcentual en relación al año pasado.

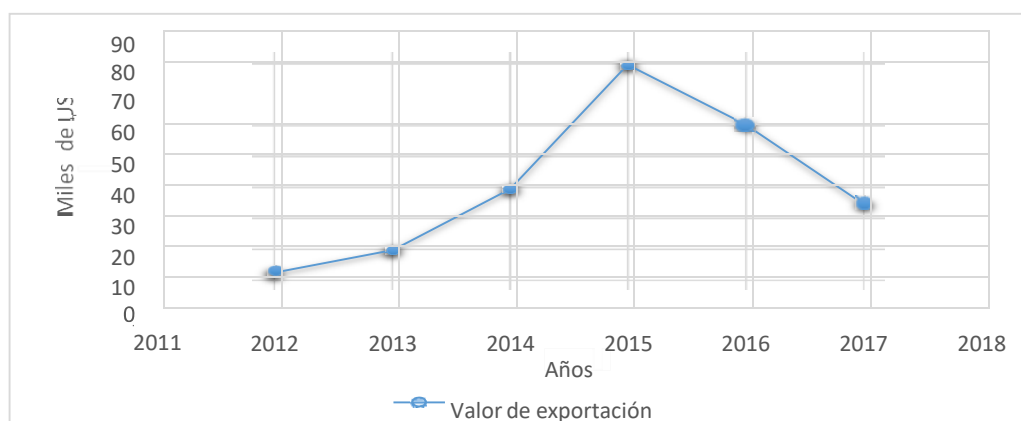
Tabla 2: Resultado Valor de exportación del cacao

<b>Tabla 2: Resultado Valor de exportación del cacao</b>		
<b>cacao</b>		
<b>Valor de exportación (\$)</b>	<b>Variación</b>	
<b>Año</b>		
<b>2012</b>	12.386	
<b>2013</b>	19.68	59%
<b>2014</b>	39.435	100%
<b>2015</b>	79.768	102%
<b>2016</b>	60.415	-24%
<b>2017</b>	34.648	-43%

Fuente: Minagri

Visualizamos que la exportación del cacao tuvo una variancia de gran volumen al año 2015, con un aumento de 102%, pero, en los años 2016 y 2017 hubo pérdidas en -24% y -43% correspondientemente. El valor con mayor exportación fue de 79.768 millones de dólares en el año 2015 y el menor de 12.386 millones de dólares en el año 2012, considerando que las caídas consecuentes entre el periodo 2016 al 2017 aún se mantiene en el mercado holandés.

Figura 2:Resultado Valor de exportación



Fuente: Minagri

Comportamiento de manera creciente y relativamente constante entre los años 2012-2015 sobre el valor de exportación se, pero entre los años 2016-2017 mostraron un decrecimiento muy notorio, en el año 2015 tiene gran valor de exportación debido al año 2012 se declaró como interés natural, siendo favorable para el país para aumentar el comercio y exportar dicho producto. No obstante, su caída en los años 2016 y 2017 fue debido a que el valor en el mercado internacional bajó, teniendo como problema la sobreproducción de este grano, lo que provocó a que la exportación de este producto disminuyera significativamente.

#### 4.3. Resultados sobre el volumen de exportación del cacao a Holanda

Valor de exportación del cacao, años 2012-2017 de Perú a Holanda, señalados en TM Mostrando la diferenciación porcentual relacionado al año pasado.

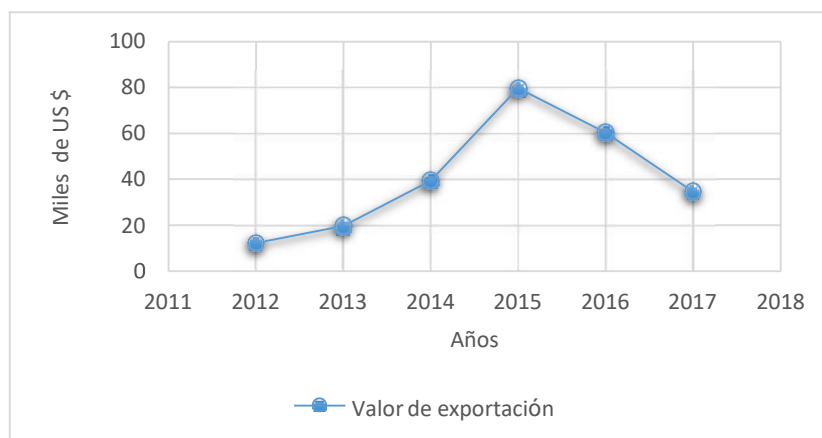
Tabla 3: Resultado Volumen de exportación

Tabla 3: Resultado Volumen de exportación		
Volumen de exportación (TN)		Variación
Año	Perú	
2012	4.99	
2013	7.738	55%
2014	12.578	63%
2015	26.664	112%
2016	21.047	-21%
2017	14.032	-33%

Fuente: Minagri

El volumen de exportación del cacao entre los años 2012-2015 ha crecido constantemente, con un gran tamaño de variación en el año 2015, incrementándose a 112%. En el año 2015 la exportación de gran volumen fue con 26.664 toneladas y el menor de 4.99 toneladas en el 2012.

Figura 3: Resultado volumen de exportación



El volumen de exportación del cacao logró mantenerse en constante crecimiento. A diferencia de los años 2016 y 2017 que tuvo una notoria caída, causo entre los productores de este producto una gran alarma debido a la caída del precio del cacao. Sin embargo, hoy en día se mantiene en el mercado holandés. Ha permitido posicionar al Perú a nivel internacional en un país productor de cacao, de las 144 mil hectáreas de cacao que tenemos, un 75% puede ser exportado como cacao fino de aroma.

#### 4.4. Resultados: Semejanza entre rendimiento agrícola promedio y el valor de exportación del cacao del Perú a Holanda

Figura 4: Resultados Valor de exportación

<b>Figura 4: Resultados Valor de exportación</b>			
<b>Años</b>	<b>Productividad agrícola promedio</b>	<b>Valor de exportación</b>	<b>Correlación de Pearson</b>
<b>2012</b>	0.683	12.386	0.57088813
<b>2013</b>	0.736	19.68	
<b>2014</b>	0.766	39.435	
<b>2015</b>	0.769	79.768	
<b>2016</b>	0.859	60.415	
<b>2017</b>	0.827	34.648	

Encontramos existencia de una relación entre los dos indicadores con un valor logrado 0.57088813 indicando moderadamente positiva.

4.5. Resultados: Correlación entre rendimiento agrícola promedio y el volumen de exportación del cacao del Perú a Holanda

Tabla 4: Resultado Volumen de Exportación

<b>Tabla 4: Resultados Volumen de exportación</b>			
<b>Años</b>	<b>Productividad agrícola promedio</b>	<b>Volumen de exportación</b>	<b>Correlación de Pearson</b>
<b>2012</b>	0.683	4.99	
<b>2013</b>	0.736	7.738	
<b>2014</b>	0.766	12.578	
<b>2015</b>	0.769	26.664	0.62774097
<b>2016</b>	0.859	21.047	
<b>2017</b>	0.827	14.032	

Existe concordancia en los dos indicadores cuyo resultado logrado 0.62774097, siendo positiva moderada.

## V. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis general que establece la relación que existe entre la obtención de siembras de cacao y exportarlos a los clientes Holandeses en el periodo 2012-2017 es positiva, esto puede afirmarse con la autora Montañez, Y (2014) esta concluye que las exportaciones tendrán un incremento durante los próximos 5 años analizando el aumento de las exportaciones anualmente y como también va creciendo su rendimiento, es decir a mas productividad, más exportaciones se tendrá a futuro.

En relación al índice de  $r$  de Pearson con su productividad y valor de exportación periodo 2012-2017 fue positiva, logrando una similitud positiva moderada de 0.57088813, el autor Perez. (2014) .En su investigación busca realizar un plan de negocios para la exportación de cacao para el país de Holanda, principalmente este afirma su producción en la región 7 en Ecuador pero se ve afectado ya que esa región aún no tiene un nivel de producción como el de Perú ya que según estudios analizados tendría una baja correlación en el cual se vería inconveniente contar con un valor de exportación a favor de ellos.

Asimismo, las respuestas del  $r$  de Pearson entre la productividad y el volumen de exportación 2012-2017 fue positiva, con una correlación positivamente elevada de 0.62774097 afirmando lo indicado por el autor Carrillo, J (2012) ya que explica la demanda que tiene este producto durante desde ya los años anteriores, ya que en este caso explica el volumen de producción que tiene en su país Ecuador.

## VI. CONCLUSIONES

Queda confirmado mediante la correlación  $r$  de Pearson que la concordancia que hay entre la variación anual del rendimiento de cacao y el valor en exportar durante el periodo 2012-2017 es 0.52 aceptando la hipótesis y demostrando que son positivos, teniendo mayor producción en la exportación del cacao.

Se demuestra mediante  $r$  de Pearson la existencia relacional entre la productividad y el volumen de exportación del cacao en el periodo 2012-2018, con un resultado de 0.62, aceptando la hipótesis y mostrando respuestas positivas, lo cual significa que mayor obtención agrícola a mayor exportación del cacao

Hay una variación anual del rendimiento de cacao y la exportación de del cacao hacia Holanda durante el periodo 2012-2018 ha sido positiva con un alto valor de nutrición y es pedido internacionalmente no como materia prima, también como un bien industrializado para llevar una vida saludable.

## VII. RECOMENDACIONES

Dar más prioridad a la región productora de cacao para alcanzar aportación internacionalmente con mejoras tecnológicas, métodos sistemáticos y gestiones que evalúen mejorar la gestión política de producción del cacao mejorando su productividad y se beneficien con una mejora de ingresos.

Para poder realizar una mejora en la productividad en este caso del cacao se recomienda realizar constantes capacitaciones en técnicas favorables y de mayor importancia permitiendo mejorías a los agricultores, productores, dueños de las cosechas para alcanzar mejorías positivas.

Priorizar y mejorar la productividad a través de post publicitarios que incentiven el consumo del cacao por ser nutritivo, ya que en la actualidad es para quienes quieran tener una alimentación sana, implementando una marca a mercados extranjeros.

## REFERENCIAS

- Armas, D. (2015) *Plan de negocios para la exportación de cacao fino de aroma a Alemania*. Universidad del Pacifico.
- Banco Central de Reserva del Perú (2016). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html>.
- Carillo, M. (2007) *Proyecto de reingeniería comercial, recursos humanos, administrativa y financiera de la federación nacional de productores de cacao del Ecuador*. La Escuela superior politécnica del litoral en Guayaquil – Ecuador
- Centro de Comercio Internacional (CCI) *Base de exportaciones e importaciones*.
- Cevallos, J. (2012): *“Producción y comercialización del cacao en el Ecuador durante el periodo 2009-2010”* (título de Licenciada en la “Universidad de Guayaquil).
- Daniels, J., Redebaugh, L. & Sullivan, D. (2012). *Negocios Internacionales ambientes y operaciones*. (12va ed.). México: Pearson.
- Esparta, A. (2017). *Estrategia de inserción del cacao peruano hacia el mercado italiano*. UPC
- Heredia, G. (2014) *Rentabilidad de la producción de cacao de los productores del Distrito de Pinto Recodo*. Universidad Agraria de La Selva.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación* (5ta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1995). *ABC de la Productividad*. Aguascalientes, México.
- Loayza, M (2015) *“Propuesta de proyecto para el fortalecimiento de la competitividad de los productores de cacao del valle primavera orientado a mercados con beneficios diferenciales”*. Pontificia Universidad Católica Del Perú
- Manual de exportaciones (2015)



Mendianero Burga, D (2016) *Productividad total* (1era ed.). Perú:Lima.

MINAG. (2012) *El cacao en la costa de Marfil*. Perú.

MINAG. (2014) *Plan Nacional del Cacao*. Ministeria de Agricultura. Lima, Perú

Montañez, Y (2014) *“Exportación del cacao peruano al mercado de Alemania durante el periodo 2005-2013”* Peru:Lima

Pérez, G. (2014) *“Plan de negocios para la exportación de cacao producido en la región 7 (Loja, Zamora y el oro) hacia Holanda”*.

Prokopenko, J. (1989). *La gestión de la Productividad*. Ginebra, Edic. OIT.  
Recuperado de: [http://staging.ilo.org/public/libdoc/ilo/1987/87B09\\_433\\_](http://staging.ilo.org/public/libdoc/ilo/1987/87B09_433_span.pdf)  
[span.pdf](http://staging.ilo.org/public/libdoc/ilo/1987/87B09_433_span.pdf)

Quintero, M. (2015) *Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización del cacao en Venezuela*. Universidad de La Laguna en Venezuela.

Ramirez, L (2016) *Principales empresas exportadoras de cacao*. Recuperado de:<http://cacaoorganico.blogspot.com/2010/09/4empresas-peruanas-que-exportan-el.html>.

## ANEXOS

### ANEXO 1:

#### Matriz de operacionalización de Variables

##### Variable 1: productividad

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
PRODUCTIVIDAD	La productividad es la relación entre la producción adquirida y la utilización de recursos de manera eficiente. (Prokopenko, 1989)	Para medir la productividad del país de Holanda se tomará en cuenta la unidad de medida toneladas por hectárea (ton/hect)	Rendimiento (kg./ha)	Rendimiento del cacao en el Perú

Fuente: Elaboración Propia

##### Variable 1: exportación

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
EXPORTACION	La exportación es la venta de productos móviles al extranjero (Daniels, Radebaugh y Sullivan, p.16)	La exportación del cacao propone 2 indicadores que son: Valor y volumen de exportación al país de Holanda	Volumen de Exportación TM  Valor FOB	Volumen de exportación al país de Holanda  Valor de exportación al país de Holanda

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 2:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN.

N°	Indicadores	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Valor de exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Valor de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:            **Aplicable (X)**                      **Aplicable después de corregir ( )**                      **No aplicable ( )**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic. : MARQUEZ CARO, Fernando Luis

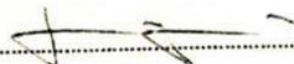
DNI: 08729589

Especialidad del validador: Sociólogo

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

.....02..... De Julio del 2018

..........

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN.**

N°	Indicadores	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Valor de exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Valor de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:            **Aplicable ( )**                      **Aplicable después de corregir ( )**                      **No aplicable ( )**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic. : Michsa Magaña Mary

DNI: 41478652

Especialidad del validador: Dra. Administración de la Educación

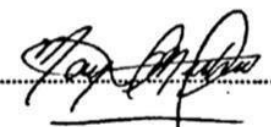
**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... De Julio del 2018

.....  


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN.

N°	Indicadores	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Valor de exportación	✓	No	✓	No	✓	No	
4	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Valor de exportación	✓	No	✓	No	✓	No	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable (✓)**      **Aplicable después de corregir ( )**      **No aplicable ( )**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic.: Perez J. Maximiliano Cusco

DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Negocios

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

 02 De Julio del 2018

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD.**

N°	Indicadores	Pertinencia		Revelancia		Claridad		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Rendimiento del cacao	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable  (X)

Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic.: PERU D. HOLMUNDO CUEVA

DNI: 41380193


Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Aranceles

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Revelancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
 \_\_\_\_\_

.....02..... De Julio del 2018

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD.**

N°	Indicadores	Pertinencia		Revelancia		Claridad		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Rendimiento del cacao	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:                      **Aplicable** (X)                      **Aplicable después de corregir** ( )                      **No aplicable** ( )

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic. : MARQUEZ CARO, Fernando                      DNI: 00729589

Especialidad del validador: Psicología

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
 Revelancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

02 ..... De Julio del 2018

..... 

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD.**

N°	Indicadores	Pertinencia		Revelancia		Claridad		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Rendimiento del cacao	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ( )

Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic. : MICHA MAGUIÑA MARY HELLEN DNI: 41178652

Especialidad del validador: DRA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Revelancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

02 De Julio del 2018





### ANEXO 3: VALIDACION Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

*Validez de instrumento por juicio de expertos*

<b>EXPERTOS</b>	<b>SUFICIENCIA</b>	<b>APLICABLE</b>
Michca Maguiña, Mary Hellen	SI	Aplicable
Marquez Caro, Fernando	SI	Aplicable
Maldonado Cueva, Percy David	SI	Aplicable

---

Fuente: Elaboración propia

**ANEXO 4: GUIA DE ANALISIS DOCUMENTARIO**

		<b>Año 2012</b>	<b>Año 2013</b>	<b>Año 2014</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>						
<b>Volumen de exportación</b>	Cantidad exportada	4.990	7.738	12.578	26.664	21.047	14.032
<b>Valor de exportación</b>	Valor FOB	12.386	19.680	39.435	79.768	60.415	34.648
<b>Rendimiento</b>	Rendimiento Nacional	683	736	766	769	859	827

## ANEXO 5: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE CACAO EN EL PERÚ

### RANKING DE EXPORTADORES DE CACAO Y DERIVADOS EN EL PERU A JULIO

Enviado por Anonymous el Mar, 24/08/2010 - 05:51.

RANKING DE EXPORTADORES DE CACAO Y DERIVADOS EN EL PERU A JULIO - 2010			
EXPORTADOR	TONELADAS	DOLARES USA	%
MACHU PICCHU TRADING S.A.C.	3,426	15,214,143	36.62
EXPORTADORA ROMEX S.A.	1,326	5,133,512	12.36
COOPERATIVA AGRARIA INDUSTRIAL NARANJILLO	1,237	4,812,506	11.58
COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA ACOFAGRO	864	2,773,967	6.68
ASOCIACION DE PRODUCTORES CACAO VRAE	849	2,725,904	6.56
COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A.	322	1,781,920	4.29
COOP AGRARIA CAFETALERA EL QUINACHO L 78	574	1,688,933	4.07
CONSERVAS Y ALIMENTOS S.A.	290	1,366,740	3.29
SUMAQAQ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	424	1,282,944	3.09
AMAZONAS TRADING PERU S.A.C.	344	984,445	2.37
CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAF. COCLA	301	860,665	2.07
ECOANDINO S.A.C.	93	682,780	1.64
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL TOCACHE LTDA	227	672,828	1.62
COOP AGRARIA CAFET VALLE RIO APURIMAC	125	355,083	0.85
COOP AGRAR CAFETALERA ORO VERDE LTDA	75	230,880	0.56
OTROS	322	980,903	2.36
<b>TOTALES</b>	<b>10,798</b>	<b>41,548,153</b>	<b>100</b>

FUENTE: SUNAT-ADUANAS

## ANEXO 6: SUBPARTIDA NACIONAL DEL CACAO

**SECCIÓN:IV PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS**  
**CAPITULO:18 CACAO Y SUS PREPARACIONES**

**18.05** Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.  
 18.05 Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.  
**1805.00.00.00** Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante  
 18.06 Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.  
**1806.10.00.00** - Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante  
**1806.20.10.00** - Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes  
**1806.20.90.00** - Los demás  
 - Los demás, en bloques, tabletas o barras:  
**1806.31.00.00** - Rellenos  
**1806.32.00.00** - Sin rellenar  
**1806.90.00.00** - Los demás

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL **1806.10.00.00** ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAIS

**TIPO DE PRODUCTO:** LEY 29666-IGV 20.02.11

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.5%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	KG

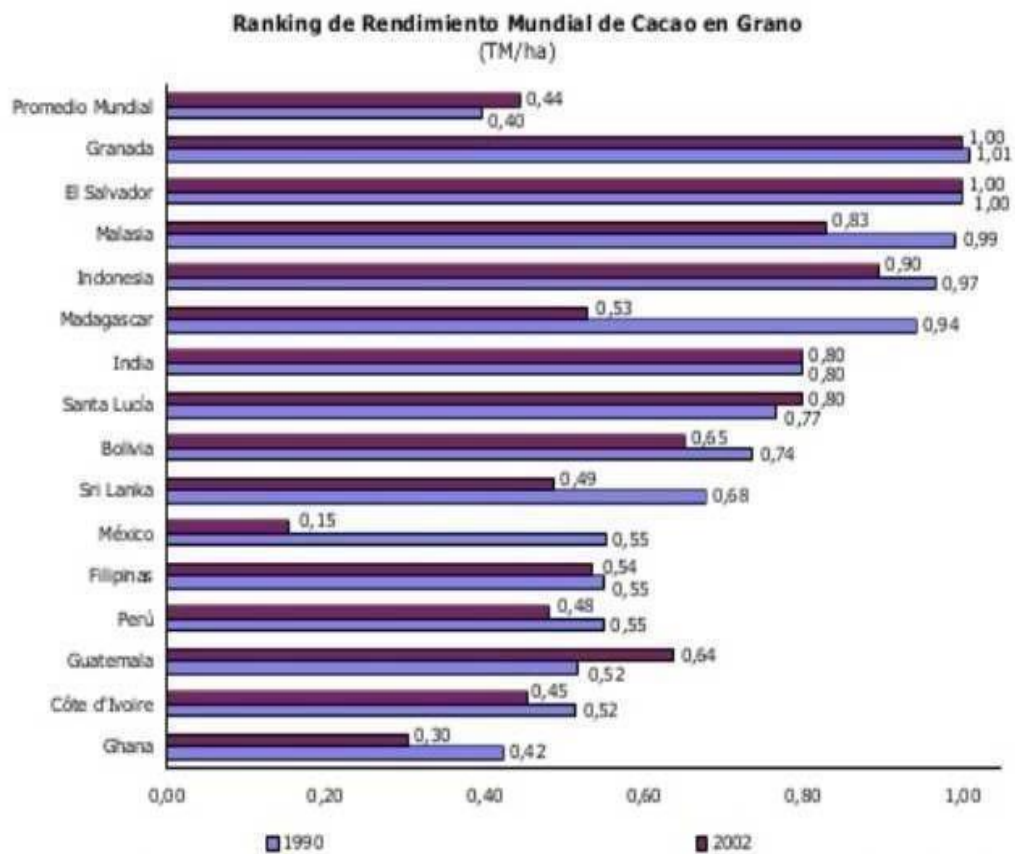
**N.A.:** No es aplicable para esta subpartida

OTROS REQUISITOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN CON OTROS PAISES.



FUENTE: ADUANET

## ANEXO 7: RENDIMIENTO MUNDIAL DEL CACAO



Fuente: FAO

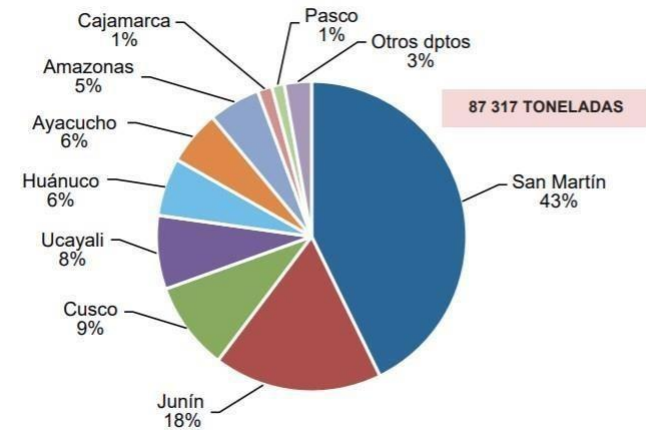
Elaboración: MAXIMIXE

Fuente: FA

## ANEXO 8: PERU, RENDIMIENTO Y PRODUCCION DE CACAO



**GRAFICO N° 19: Perú, principales regiones productoras de cacao en el 2015 (toneladas producidas)**



Fuente: MINAGRI-DGSEP-DEA

Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

Anexo 9. Matriz de Consistencia

Productividad del cacao y su exportación al mercado de Holanda en el periodo 2012 - 2017

0	Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas peruanas productoras y exportadoras de cacao peruano	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Prokopenko. (1989), Define la productividad como la relación entre la producción adquirida y la utilización de recursos de manera eficiente.	Para medir la productividad del país de Holanda se tomará en cuenta la unidad de medida toneladas por hectárea (ToriHa),	PRODUCTIVIDAD	RENDIMIENTO KG/HA	Rendimiento Nacional	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones del cacao peruano, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Qué relación existe entre la productividad del cacao peruano y su exportación al mercado de Holanda en el periodo 2012-2017?	Establecer la relación que existe entre la productividad del cultivo de cacao en el Perú y su exportación al mercado de Holanda en el periodo 2012-2017.	Existe una relación positiva entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en el Perú y su variación anual del volumen de exportación de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012-2017.						
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Daniels, Redebaugh Sullivan (2012, p. 491) muestran que la exportación es la vería de los producidos o servicios incluso bienes que se producen en un país para si ser vendidos de manera posterice a clientes que residen en un país destino donde fueron producidos.	La exportación del cacao propone 2 indicadores que son Valor y Volumen de Exportación del país de Holanda que se exportan cacao.	EXPORTACIÓN	VALOR FOB USD	Valor de exportación del cacao al mercado holandés	
	2. ¿Cuál es la relación entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en Perú y la variación anual del valor de las exportaciones de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012-2017?	1. Establecer la relación que existe entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en el Perú y su variación anual del volumen de exportación de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012-2017.	1. La relación que existe entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao y su valor de exportación en el país de Holanda en el periodo 2012-2017 ha sido positiva.						
2. ¿Cuál es la relación entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en Perú y la variación anual del valor de las exportaciones de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012-2017?	2. Establecer la relación que existe entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en Perú y la variación anual del valor de las exportaciones de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012-2017.	2. Existe una relación positiva entre la variación anual del rendimiento del cultivo de cacao en Perú y la variación anual del valor de las exportaciones de cacao en grano peruano al mercado holandés en el periodo 2012-2017.				VOLUMEN TM	Volumen de exportación del cacao a Holanda		



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, MARY HELEN MARCELA MICHCA MAQUEDA  
....., docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela  
Profesional M.G. EMPRESAS de la Universidad César Vallejo ..... [precisar  
filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" PRODUCTIVIDAD DEL CACAO Y SU EXPORTACIÓN AL  
MERCADO DE HOLANDA EN EL PERIODO 2012 - 2017  
..... "

del (de la) estudiante KAREN PUJANOA MADRICH ESPINOZA  
....., constato que la investigación tiene un índice de  
similitud de 33.0% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las  
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis  
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la  
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha LIMA, 03 DE DICIEMBRE DE 2018

Firma  
MARY MICHCA MAQUEDA  
Nombres y apellidos del (de la) docente  
DNI: 41478652

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------