



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Periodismo ambiental: Necesidad de sección especializada en la prensa digital
en el Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORAS:

Velasquez Contreras, Ruby Mirella (orcid.org/0000-0003-3276-9191)

Villanueva Camizan, Mayra Brigitte (orcid.org/0000-0002-2711-0109)

ASESOR:

Mg. Beltran Pelaez, Giovanna Maryurith (orcid.org/0000-0001-9149-3055)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A nuestros familiares que siempre nos apoyan en cada sueño y meta que nos proponemos.

Mayra y Ruby.

Agradecimiento

A Nelly mi madre, quien es mi compañera y cómplice en todas las cosas que hago y me propongo.

A Julio mi padre, quien vela por la unión de la familia cada día y por ser un ejemplo de perseverancia.

A mis tres hermanos Job, Dick, Sebastián y a mi familia, quienes me enseñan a diario el significado de unión.

Sin menos importancia a V.L, quien estuvo a mi lado desde el principio de esta investigación con su despreocupado amor incondicional.

Mayra.

Agradecimiento

A Dios quien ha sido mi guía, con su fortaleza y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres Oscar y Rebeca quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcarme buenos principios y valores.

A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Ruby.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y diseño de investigación	15
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	16
3.3 Escenario de estudio	17
3.4 Participantes	17
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.6 Procedimiento	19
3.7 Rigor científico	20
3.8 Método de análisis de la información	21
3.9 Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales periódicos digitales de Perú	17
Tabla 2 Periodistas de la prensa digital peruana	18

Resumen

La prolífica problemática socio ambiental ha avanzado como úlceras sobre un cuerpo que nadie atiende, a pesar de ser mortal. La información real de lo que sucede en el entorno natural debe ser accesible para todo miembro de una sociedad. En este sentido, el rol del periodismo ambiental en los medios de comunicación es vital, pues, es la especialidad que trabaja todo tema concerniente a materia ambiental, además, cumple un rol educativo y es aliciente para un cambio actitudinal a favor del medio ambiente por parte de las personas.

Por consiguiente, la presente investigación tiene como propósito demostrar la necesidad de una sección especializada de periodismo ambiental en la prensa digital en el Perú, en cuanto a la metodología, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y el tipo de investigación es básico, asimismo se rige con los criterios de un diseño de investigación fenomenológico hermenéutico. El grupo de participantes para el estudio estuvo conformado por periodistas de los diarios El Comercio, Diario Correo, La República y RPP, a su vez las páginas web y hemerotecas, de los diarios peruanos ya mencionados y diarios internacionales.

Finalmente, se establecieron dos categorías y once subcategorías, las cuales fueron medidas utilizando como técnicas de recolección de datos la entrevista a profundidad y la observación. Se obtuvo como resultados que, en el Perú existe una larga lista de problemáticas socioambientales que están afectando gravemente al país, frente a este panorama los esfuerzos de los medios de comunicación peruanos por presentar y difundir los temas ambientales son insuficiente.

Palabras clave: Periodismo Ambiental, Periodismo especializado, Medio ambiente, Problemáticas socioambientales.

Abstract

The prolific socio-environmental problem has advanced like ulcers on a body that nobody attends to, despite being deadly. Real information about what happens in the natural environment must be accessible to every member of a society. In this sense, the role of environmental journalism in the media is vital, since it is the specialty that works on all issues concerning environmental matters, in addition, it fulfills an educational role and is an incentive for an attitudinal change in favor of the environment by part of the people.

Therefore, the purpose of this research is to demonstrate the need for a specialized section of environmental journalism in the digital press in Peru, in terms of methodology, the study was developed under a qualitative approach and the type of research is basic, detailed. It is governed by the criteria of a hermeneutical phenomenological research design. The group of participants for the study was made up of journalists from the newspapers El Comercio, Diario Correo, La República and RPP, as well as the websites and newspaper archives of Peruvian newspapers and international publications and newspapers.

Finally, two categories and once subcategories were found, which were used as technical data collection measures the in-depth interview and observation. It was obtained as a result that, in Peru there is a long list of socio-environmental problems that are seriously worsening in the country, against this panorama the efforts of the Peruvian media to present and disseminate environmental issues is insufficient.

Keywords: Environmental journalism, Specialized journalism, Environment, Socio-environmental problems.

I. INTRODUCCIÓN

Desde los primeros estudios realizados por diferentes especialistas sobre cómo se relacionan el ser humano y el medio ambiente, se visualiza que la raza humana goza de una cierta superioridad positiva/negativa ante la naturaleza, para poder subsistir recurre y hace uso de los diferentes recursos naturales; agua, plantas, animales, aire, luz del sol, entre otros, sin tomar en cuenta los límites que se debe tener para que éstas no se agoten. La naturaleza ha sido fuertemente aprovechada y estrujada por el ser humano, y es necesario cambiar la perspectiva que ha implantado el concepto de una naturaleza como fuente de riquezas y no como vida, en esta circunstancia deconstruir la imagen del ecosistema es la clave primordial para una sostenible coexistencia, enmarcando a los seres humanos y al medio natural en un mismo nivel (Surask & Morosi, 2013).

La comunidad científica viene investigando durante más de un siglo los drásticos cambios ambientales climáticos que sufre el único planeta que puede albergar vida humana, la tierra y cómo la misma humanidad es causante de ello, a la vez advierten de las consecuencias irreversibles que esto puede acarrear si no se genera un cambio de conciencia y actuar global. En este sentido, es imprescindible trabajar por un futuro basado en la sostenibilidad para frenar estas problemáticas (Rosen, 2021).

Ante la necesidad de un desarrollo sostenible a nivel mundial, los gobiernos empezaron a impulsar iniciativas más formales como, cumbres, convenciones, tratados, acuerdos, leyes y normas. En el siglo XXI, exactamente en el 2015 durante la Asamblea General de las Naciones Unidas, se habló de la agenda 2030, donde todos los estados incluyendo Perú, se trazaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para trabajar por un eficaz equilibrio de sostenibilidad ambiental, económico y social con un plazo al 2030, consolidando objetivos específicos medioambientales. El programa de las Naciones Unidas (2021) enfatiza que, para llevar a cabo estos objetivos se necesita la

colaboración y compromiso de los gobiernos de cada país, pero también de los ciudadanos(as) y muy importante sector privado. Además, desde 1994 se han llevado a cabo cumbres sobre el clima denominadas COP, donde cada año todos los países del mundo se reúnen para proponer acciones que mitiguen el cambio climático. Siendo la COP 26 la última realizada en el 2021, la cual fue pospuesta un año por el COVID19 (ONU, 2021; Radar Climático, 2021). Pero, como se puede llegar a un cambio real si las temáticas relacionadas a problemas medioambientales no se comprenden, no se exponen o no se desarrollan debidamente.

En este punto, se refleja la necesidad de una especialización encargada de investigar, traducir y difundir la información concerniente a temas medioambientales, es por ello que surge el denominado periodismo ambiental. Para Quintas et al. (2013) este tipo de periodismo ha ido evolucionando y cobrando mayor relevancia en cuanto a la necesidad de dicha especialización dentro de la prensa digital, pues ante la agudización de los problemas ambientales acarreados en su mayoría por el ser humano, se convierte en un deber para los medios de comunicación dar a conocer e informar lo que sucede en el entorno y a la vez concientizar sobre los daños irreversibles que dejarían dichas problemáticas sino se hace nada para frenarlas.

El evidente compromiso con este tipo de periodismo especializado se puede observar en algunos medios de prensa digital internacional como The Guardian, DW o The New York Times, donde han incluido en sus portales web de noticias una sección específica denominada “Medio Ambiente o Ecología” para informar temas centrales en materia ambiental. Por otro lado, Alonso (2021) en una investigación de la DW, nos dice que a nivel latinoamericano son muy escasos los medios digitales que cuentan con un espacio específico para tratar temas ambientales. En este sentido, Alvis (2020) expone que Perú es uno de los países donde sus principales medios de comunicación digitales no cuentan con una sección específica para abordar las temáticas ambientales, siendo esta una necesidad urgente en el país.

Según el Ministerio de Ambiente (2020) Perú se destaca por ser un país megadiverso, pues alberga el 70% de biodiversidad del planeta, además, es el segundo país que goza del 13% de bosques amazónicos. La magnitud del territorio natural que posee el Perú trae consigo retos y problemáticas medioambientales. Sierra (2021) expone algunos desafíos ambientales, los cuales son: la pérdida de bosques en la Amazonía, la minería ilegal, asesinatos a líderes ambientales, deuda con la conservación marina, entre otros. Ante los datos expuestos se enfatiza aún más la necesidad de una sección especializada ambiental. Algunas investigaciones académicas ponen en evidencia la misma problemática, donde se indica que las noticias de índole ambiental no se trabajan debidamente en los principales periódicos peruanos, si bien son incluidos, no cuentan con un segmento propio, el número de noticias expuestas no tienen un porcentaje alto, a su vez, estos no son tratados a profundidad, sus fuentes no son amplias, pocas veces cuentan con fotografías propias y no hay uso de nuevos recursos y formatos; dejando entre ver que aún hay paradigmas esquematizados en cómo tienen que ser tratadas y presentadas las noticias en cuanto a materia ambiental (Castro y Portilla, 2019; Huamán, 2018; Velásquez y Espinoza, 2019).

Ante ello, surge la necesidad de plantear la siguiente interrogante. ¿Qué tan necesario es considerar una sección especializada de periodismo ambiental en la prensa digital en el Perú?

La presente investigación se justifica por conveniencia, pues resulta útil ya que, analiza el trabajo y contenido de la prensa digital para entender el por qué no implementan una sección ambiental en sus portales web, a pesar de la relevancia de informar y concientizar a la población sobre las diferentes problemáticas medioambientales en el Perú. Asimismo, se justifica a nivel social pues, los resultados que se obtengan ayudarán a comprender la problemática para empezar a generar cambios dentro de los medios de comunicación, beneficiándose principalmente la población, puesto que, los medios son el principal canal informativo para la sociedad.

En base al panorama expuesto, se consideró trazar como objetivo general, demostrar la necesidad de una sección especializada de periodismo ambiental en la prensa digital en el Perú, de modo que, se estableció como objetivos específicos, describir las principales problemáticas medioambientales en el Perú, comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos, así mismo, analizar la falta de una sección especializada de periodismo ambiental en los principales medios de prensa digital en el Perú.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los antecedentes, en el plano internacional encontramos la investigación de Betancourt et al. (2017) donde investigaron la temática ambiental en medios digitales de El Salvador, para este estudio se tomó como técnica la entrevista a profundidad para recolectar información de cada periodista. El autor en los resultados muestra que la información de temas ambientales en la prensa digital salvadoreña en su totalidad no cuenta con una sección ambiental propia, sino es tratada como un tema de coyuntura diaria, que se realiza en la medida que se generen hechos relevantes y de interés público. Además, dichos medios digitales no saben manejar los temas ambientales, esto se debe a la falta de recursos por parte de las empresas y de los mismos periodistas ya que no están en una sección únicamente de medio ambiente, lo que significa que por esa razón no se especializan para elaborar estudios más profundos en temas ambientales.

En el mismo plano internacional, encontramos a Ariza et al. (2020) donde se muestra el análisis de cómo se han abordado los temas ambientales entre agosto, septiembre y octubre de 2019 en la prensa digital latinoamericana. Para la investigación se seleccionó un medio de comunicación digital de los países de Bolivia, Perú, México, Colombia y Argentina. Ariza et al., concluyeron que estos medios digitales informan a su audiencia sobre los temas medioambientales a

través de noticias, sin embargo, no responden a la característica más primordial del periodismo especializado que es ir más allá, dichos medios cumplen con informar, sin embargo, no profundizan más en el tema.

Asimismo, otra investigación que guarda relación es la de Gotopo (2015) donde expone el rol del periodista en los diarios como modelador de información e intermediario fundamental en la cimentación de una cultura ambiental latente en la sociedad. El investigador llevó a cabo entrevistas y encuestas a diversos periodistas en el Estado de Falcón (Venezuela), en los resultados se manifiesta que las temáticas ambientales no son materia relevante para establecer una política en los diarios, además los periodistas en su mayoría no relacionan los temas ambientales a un periodismo ambiental, asimismo, donde laboran esta temática es expuesta solo si es de impacto o afecta a la localidad, sin embargo los periodistas están interesados en una formación y capacitación sobre periodismo ambiental.

En la misma línea, otra investigación internacional relevante es la de los autores Mazzarino y Flores (2013). La cual fue una investigación bibliográfica y de campo, donde se realizó un estudio de las noticias recolectadas sobre recursos hídricos presentadas en los principales periódicos de Rio Grande del Sur (Brasil): Zero Hora y Correio do Povo, asimismo, entrevistaron a los principales redactores sobre temas ambientales de dichos diarios. Las conclusiones exponen que las notas de cuerpo ambiental no tienen una estrategia de por medio para ser cubiertos y estas solo llegan a tener un tamaño prominente en el diario si es que son sobre desastres naturales de lo contrario no impactaría en el lector, los temas y géneros que se redactan no lo decide el periodista que recolecta la información sino la oficina editorial general de los periódicos.

En conexión con el tema, Quintas et al. (2013) realizaron un estudio del procedimiento de materias ambientales en la prensa de Uruguay en 20 años, donde se observaron lo que se publicó durante los meses entre junio y septiembre de 1988- 2000 y 2008. Como consideraciones finales los investigadores propusieron acciones concretas para un buen desarrollo del

periodismo ambiental y así lograr un desarrollo sostenible en el área costera de Uruguay.

Por otro lado, una investigación hecha en Bogotá por Martínez (2020) nos dice que indagar la situación actual del periodismo ambiental en Bogotá es muy importante ya que la historia señala que no existe mayor atención como otros campos o áreas. El objetivo es investigar, indagar y exponer el rol que realiza actualmente el periodismo ambiental en Colombia, especialmente en la ciudad de Bogotá, donde se manifiestan los diferentes avances y retos en esta área. Se desarrolla un estudio para reconocer si los medios de comunicación cuentan con un desarrollo adecuado en este campo, por último, estos son los encargados de brindar la información a la ciudadanía.

En el plano local, se encontró dos tesis que abordan la temática de periodismo ambiental, la investigación de Velásquez y Espinoza (2019). Régimen noticioso a cerca de políticas ambientales en el Diario Correo de Trujillo con un enfoque de periodismo ambiental, donde se describió el tratamiento de difusión y el género periodístico de las notas ambientales, organizándose en una base de datos para luego describirlas; se concluyó que en el diario se da poca importancia a los temas ambientales, además la iniciativa de los periodistas para tratar el tema es escasa, no hay una sección específica y la ubicación de las notas es poco relevante. Y otro trabajo que guarda relación, es el de Castro y Portilla (2019). Donde se observó, analizó y determinó las características de fondo y forma de todas las notas que abarquen temas sobre contaminación ambiental, se utilizó una ficha de análisis para describir la información de los diarios y se hizo entrevistas a periodistas sobre la temática; concluyendo que el género más utilizado es la noticia, así mismo las noticias no ocupan un espacio en la portada, en su mayoría las fotos son de archivo o referenciales, a su vez la participación de la fuente en ambos medios es de manera amplia presentando criterios de claridad, actualidad y factor humano y la temática más abordada fue la contaminación del suelo.

Entrando en un contexto teórico e histórico sobre la temática a desarrollar, teniendo como eje principal el medio ambiente. Según Ártica et al. (2010) la conciencia ecológica por parte de la población cobró fuerza desde los siglos 70. Pues en paralelo a las existentes problemáticas socioambientales en todas partes del mundo, surgió una creciente sensibilización hacia estos temas, es ahí donde se abrió paso a las revoluciones y movimientos sociales por la preservación del medio ambiente. Poco a poco, la aflicción llegó a extenderse a gran parte de la opinión pública, presionando a que los gobiernos, instituciones y agentes sociales incluyan en su discurso la problemática ambiental (Herrero, 2006; Grohmann, 1997).

Es así como se empezó a difundir y visibilizar el deterioro global, lo cual fue crucial para empezar a crear iniciativas y estrategias para mitigar en lo más posible el avance del daño ambiental. En un breve repaso de la ONU (s.f.) se revela que fue la primera vez que se habló formalmente sobre las cuestiones medioambientales, la conservación, un plan de acción y mejoras. Fue cuando “se creó la Primera Cumbre para la Tierra, también conocida como la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, que se realizó en Estocolmo en 1972” (Jackson, s.f., párrafo 4). A partir de este hito, se comienzan a crear más espacios de diálogo con las naciones para plantear y tomar decisiones en cuanto a frenar el deterioro del ambiente y clima. Pocos años más tarde, “en 1988 se crea el Panel Intergubernamental en Cambio Climático”, (IPCC, s.f., párrafo 1). Otro suceso significativo fue cuando en 1995 se desarrolló la primera Conferencia de las Partes (COP), en Alemania, la cual se reúne cada año hasta la actualidad y participan todos los estados de las regiones del mundo reconocidas por la ONU, para proponer y examinar las negociaciones, aplicaciones y decisiones que se dan para enfrentar el temible cambio ambiental (UNFCCC, s.f.; Friedman, 2021).

Entre estos y otros nuevos sucesos y reuniones importantes que se realizaban para aplacar el daño ambiental, se consideró necesario que la información sobre qué está pasando con nuestro medio ambiente, no era sustancial sólo para

estudiosos del campo sino también para toda la población, es por ello que nacen normas que avalan la importancia de la divulgación sobre temas ambientales, construyendo así una base para el Periodismo Ambiental. En la primera Cumbre de La Tierra (Suecia) de 1972 se estabiliza el término periodismo ambiental y la segunda en Brasil de 1992 se crea la Red Mundial de Periodistas Ambientales, consolidándose como una especialidad, seguido de otras, las cuales contribuyeron con el trabajo del periodista ambiental, pues se consideró que era fundamental una red de conexión entre ambiente, sociedad, gobierno y medios de información, para concienciar a la población y formar cambios actitudinales a favor de la preservación del medio ambiente (Huamán, 2018; Vacío, 2017; Vega, 2018).

Dentro de estos acuerdos entre naciones, el Perú no fue ajeno y sumó iniciativas para combatir la crisis ambiental. El SINIA (s.f.) registra hasta la fecha que el Perú está comprometido en 11 acuerdos internacionales, existen 82 leyes sobre temas ambientales y más de mil normas de índole ambiental, dentro de ellas está el significativo acuerdo de Escazú. El cual trata básicamente el salvaguardar el derecho a acceder a todo tipo de información ambiental, además tener derecho a poder participar en cuestiones ambientales en América Latina y el Caribe, y lo que busca es que cualquier persona tenga acceso a esos derechos. Para que esto ocurra primero tiene que ser ratificada por 11 países conformados en el acuerdo para que éste entre en vigencia en dichos países. Sin embargo, en la última reunión para ratificar el histórico pacto ambiental que se dio en octubre del 2020, el congreso peruano rechazó la ratificación del Acuerdo de Escazú a pesar de la deuda ambiental que tiene el Perú (DAR, 2020; BBC, 2020; Mongabay, 2020).

En lo que respecta a los desequilibrios ambientales, está comprobado que esto afecta considerablemente a la sociedad acarreando consigo problemáticas como la pobreza, enfermedades y marginación. Donde Vacío (2017) señala que se está proyectando un panorama ya no únicamente de problemas ambientales, sino nuevos problemas socioambientales. Frente a estas preocupaciones todos

los países se ven afectados, pero es de más tribulación las consecuencias reflejadas en los países subdesarrollados, como lo es el Perú, en este punto las problemáticas socio ambientales se agudizan ya que el país tiene una gran tasa de pobreza, según las mediciones de la pobreza por ingreso (CEPAL, 2018).

Frente a las problemáticas medioambientales, es fundamental el rol del periodismo para dar a conocer toda la información posible. En este contexto teórico es clave mencionar la especialización periodística adentrando en sus áreas para desglosar el tema central de la investigación. Para Salazar (2007) estamos ante una era de periodismo especializado, las TICS y la demanda de una información minuciosa por parte del público a acelerado en pasos agigantados este proceso de especialización, básicamente este tipo de periodismo se centra en el área que el/la periodista elige desarrollar a profundidad, éste se encarga de hacer una síntesis de los diferentes contenidos informativos técnicos y complejos de determinado campo, para luego presentar una información detallada y entendible a las personas. Dentro de estas áreas se encuentran, la política, económica, social, cultural, ambiental, científica, entre otras áreas que vienen expandiéndose durante estos años.

En relación a la premisa anterior, para el estudio se tomó como área especializada a investigar, la ambiental. Según Medina (2014) el periodismo ambiental es una especialidad periodística que desarrolla toda temática concerniente al medio ambiente y a los actores que se relacionan con él, trata en especial, la degradación del entorno natural, asimismo este periodismo profundiza en los hechos reales y diarios que se dan en el ambiente entendiendo sus diversas ciencias, teorías y tecnicismos, a la vez es un medio donde informa, educa y concientiza a la población sobre los diferentes problemas ambientales y socioambientales, la importancia de este periodismo es que es un portal donde se divulga la información y las problemáticas desde diversos ángulos, generando cambios y estrategias sociales, institucionales y gubernamentales a favor de la preservación ambiental, creando así una mejor comunicación y entendimiento

sobre las temáticas ambientales favoreciendo a un aclamado desarrollo sostenible.

Si bien el periodismo ambiental está resonando con mayor fuerza, no es solo una tendencia momentánea sino un acto exasperado que nace de voces críticas para despertar conciencia y hacer entender a la sociedad que no debe ser normalizado de forma romántica el extremismo, consumismo y mercantilismo, así mismo fomentar la capacidad para participar y dictaminar sobre la manera de vida, alertando y previniendo a la sociedad de forma persistente (Acosta, 2017).

Sorhuet (2013) sostiene que, el rol del periodismo ambiental es fundamental para dar forma a ciudadanos más ambientales. Esta idea es muy interesante e importante porque incluye una variable que no se lleva nada bien con las percepciones y concepciones más características en los humanos, pues cada comunidad reivindica una propiedad socio/histórico cultural diferente. Fernández (2010) defiende que, en el contexto histórico, es conveniente inclinarse a un compromiso por la sostenibilidad, sin dejar de lado el alto nivel de profesionalidad.

Según Iberdrola (2021) expone que los objetivos del periodismo ambiental son: Producir un debate de temas relacionados al medio ambiente, incentivar hábitos a la población para una vida sostenible, visibilizar temas que no son tocados en los medios masivos de comunicación, crear lazos entre la población, comunicadores, especialistas, instituciones, ONGS, entre otros que estén interesados en temáticas ambientales, impulsar la aplicación y mejora de las políticas ambientales.

Bacchetta (2015) manifiesta que las características del periodismo ambiental son 5: 1) Es la práctica del periodismo científico. 2) Es un área del periodismo especializado. 3) Es ampliamente educativo. 4) Cumple una responsabilidad social. 5) Es multidisciplinario. Así mismo, Odriozola (2012) reafirma la idea de que el periodismo ambiental es multidisciplinario, tiene bases científicas y es altamente educativo.

Nuevamente, Bacchetta (2000) sostiene que el periodista ambiental tiene que tener dotes de científico. Esto no quiere decir que el o la profesional en periodismo ambiental tiene que tener un título en ciencia. Sino más bien ser un profesional apasionado por la investigación y más aún en temas ambientales. Para Fraser (2016) una buena investigación sea ambiental o de cualquier otra índole empieza desde que el investigador profundiza en conceptos y lee bastante. No obstante, menciona que el periodista ambiental debe dialogar con científicos para lograr un mayor entendimiento sobre temas ambientales relacionados justamente con la ciencia, como: el descubrimiento de nuevas especies de animales, plantas, el cambio climático, la contaminación por CO₂, entre otros temas. Todos estos procesos le ayudarán al periodista a comprender para poder explicar de manera clara temas tan complejos. Como aporte, Fraser menciona que es una herramienta clave entender de política, derecho ambiental y otras áreas relacionadas con el medio ambiente o inclusive áreas que a simple vista no parecen tener un ángulo ambiental, reforzando así la idea de que este periodismo es multidisciplinario (Fraser, 2016).

Por otro lado, Bocchi (2019) sostiene que la mejor manera de redactar una nota periodística ambiental es a través de los géneros informativos, como la crónica y reportaje incluyendo también el fotoperiodismo como recurso, creando una información más detallada y sensible, generando mayor comprensión y cercanía con el lector.

En relación con lo expuesto, el periodismo ambiental en el Perú era aún desconocido y poco comprendido en los años 70, luego un pilar importante se dio en 1983 cuando Bárbara D'Achille empieza a escribir en el diario El Comercio, profundizando en temas ambientales y redactando sobre la riqueza de la biodiversidad peruana, así también sobre la extracción y corrupción ambiental de esa época, Bárbara fue una apasionada investigadora de todo lo que tenía que ver con naturaleza y a la vez una precursora del periodismo ambiental en nuestro país; en 1989 fue cruelmente asesinada por Sendero Luminoso. Años más tarde este periodismo volvió a cobrar fuerza, cuando en el

2000 el régimen de Fujimori se desploma, y los ciudadanos reanudan sus protestas exigiendo derechos de pueblos indígenas, legislación ambiental y participación ciudadana, este escenario requirió que los periodistas se especialicen en temas socioambientales (El Comercio, 2019).

Hoy en día el periodismo ambiental está recobrando mayor fuerza para informar sobre temáticas que aquejan a nuestro ambiente. Algunos diarios digitales donde más información en materia ambiental se expone son: SPDA actualidad Ambiental, Wayka, Sirvendi, Noticia ser, Ojo público y La mula.

Otro punto fundamental a investigar que además conecta con la temática es la prensa digital y en este punto es crucial comprender el rol que tienen los medios digitales para la rápida difusión de información. Es por ello que, para entender cómo surge la denominada prensa digital es inevitable mencionar al evolutivo Internet que, por su parte, abrió un enorme sendero de posibilidades para transmitir información de todo tipo, además no sólo el acceso a la red es mucho más económico a medida que avanza la tecnología, sino también los aparatos tecnológicos se vuelven más accesibles y toda la red de infraestructuras generada alrededor del acceso a la web. En particular, la aparición de la banda ancha permite más ligereza y rapidez al usuario y también a todos aquellos que quisieran ofrecer su producto de cualquier tipo. Asimismo, el acceso a internet también supone una buena oportunidad estratégica para las empresas periodísticas las cuales apuntan a captar la atención de diversos segmentos de la población, uno de estos son los que están sumergidos en el mundo virtual, que desde hace tiempo los medios venían ignorando, sin percatarse de lo factible y beneficioso que es crear nuevos modelos y estrategias de comercialización de la información periodística (Parra et al, 2008).

En base a este contexto, los medios de comunicación se fueron percatando que también los lectores (la sociedad entregada fielmente a Internet) cambiaban; entonces era necesario que los medios de comunicación también cambien junto con ellos, es así como los diarios digitales pasaron de ser un suplemento a una necesidad comunicativa, de ser de periodicidad nula a periodicidad diaria, y de

periodicidad diaria a cambios constantes y de ahí a actualizaciones diarias. Asimismo, Bonvin (2017) resalta que el giro digital ha modificado al periodismo. Las tres columnas que sustentan la prensa digital, lectores, empresas y profesionales, deben aceptar el reto de acoplarse a las nuevas maneras de cómo son las expresiones que han nacido de internet. Se trata de emplear, almacenar y repartir la información de otra forma.

Según Flores y Arruti (2010) el ciberperiodismo se ha establecido como una manera a desempeñar un trabajo profesional del estudio fundada en una cultura de red o cibercultura, considerándose así una especialización dentro del ciberespacio. Además, se considera que el profesional que ejerza este tipo de periodismo debe tener las destrezas y habilidades que posibiliten usar la variedad de materiales, herramientas y medios que se registran en la red, los cuales permiten desarrollar un nuevo contenido informativo, para posteriormente publicarlo en el ciberespacio.

Por otro lado Bonvin (2017) manifiesta que la nueva era de avances tecnológicos ha llevado a que los diarios impresos empiecen a digitalizarse, trasladando su información a un mundo online para la creación de una plataforma digital que es necesaria en estos tiempos, abriendo paso a una casi nueva forma de prensa, la digital, siendo la inmediatez su principal característica, entrar en el ciberespacio posibilita el uso de muchos más recursos y formatos en que se puede presentar la información, dentro de sus características están, la hipertextualidad (navegación por nodos), la multimedialidad (textos, imágenes, vídeos, sonido o una mezcla de todos), la interactividad (navegación y diálogo) y la simultaneidad (suministro constante de información).

Desde otro punto Moreno (2017) menciona que las cualidades de la prensa digital están justificadas en los principios del internet. Multimedialidad, medio que puede incluir en un portal diferentes tipos de formatos: textos, gráficos, videos, fotografías, animaciones, audios, etc. Hipertextualidad, probabilidad de alcanzar cierta información hacia varias direcciones y no siguiendo una misma línea. Facilita la búsqueda del contenido mediante enlaces relacionados con el texto.

Interactividad, se relaciona a la probabilidad que los usuarios interactúen con el medio digital, ya sean con los escritores y el texto.

Oliva (2014) nos dice que la hipertextualidad es como una manera multidireccional que no sigue una línea estructurada y obtiene información en medios digitales mediante enlaces. Porto y Flores (2012) definen hipertexto como un espacio de lectura no lineal que muestra al usuario la probabilidad de crear sus senderos hacia la lectura.

En cuanto al concepto de interactividad, algunos investigadores mencionan que es la destreza de los cibernautas para manejar un portal web, para manejar el tema. Si el usuario de noticias puede manejar, incrementar o de lo contrario, acoplarse al tema tratado, siendo así la interactividad está lograda. En relación, Alonso (2013) detalla que existen dos tipos de interactividad: La primera es la interactividad selectiva, que es la cual posibilita indagar en los contenidos, donde se inicia un denominado diálogo entre el usuario con el aparato tecnológico, y el internauta el receptor. Y la segunda vendría a ser la interactividad comunicativa, permite la interacción entre usuarios del medio digital, además se caracteriza por dos grandes bloques: Que son, la libre elección que tiene el lector para difundir los contenidos en otras plataformas como por ejemplo redes sociales y la elección de crear contenido y difundirlo en el medio (Rosero, 2016; Alonso, 2013; Limia et al, 2013).

Finalmente, Pérez (2015) considera que a pesar de la alteración que se ha desarrollado en el medio digital, se refleja un buen nivel de aceptación. Pero, como todo tema en cuestión, tienen sus ventajas y en el peor de los casos desventajas y más si se relaciona con la vida cotidiana del ser humano. Como ventajas, permite acceder a todo tipo de información de cualquier lugar de los hechos que se desarrollan en tiempo real. Brinda contenido inmediato y actual. Los usuarios pueden relacionarse con el periodista. Presenta información completa y veraz de los hechos. Por otro lado, en desventajas tenemos: Muchas de las fuentes no son lo suficientemente seguras, la infodemia es más frecuente. Se encuentran situaciones donde no se puede acceder a leer la información por

unas fallas en la plataforma digital o también muchas personas no pueden acceder a las plataformas por falta de internet en sus hogares. Por otra parte, para todos los periodistas no es nada fácil adaptarse a este cambio digital, ya que día a día aparecen nuevos formatos, aplicaciones para crear contenidos, financiar proyectos, exponer ideas y producir información, cambiando de esta manera las formas de trabajo. Ante ello es necesario evolucionar iniciando cambios que dan paso a la creatividad e innovación.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

De acuerdo con Velasco (2015) para el óptimo desarrollo de una investigación científica, es necesario trabajar la metodología en base a lo que se quiere investigar. Nos dice también que el tipo de investigación es una de los primeros aspectos que se tiene que identificar. En este sentido, menciona que el tipo de investigación cualitativa determina minuciosamente las cualidades de un fenómeno, las cuales luego deben ser interpretadas para su comprensión. En cuanto al diseño, se entiende que son las estrategias, planes y el procedimiento para cumplir con los objetivos establecidos (Vallejo, 2002).

Tipo de investigación:

La investigación es de tipo básica, ya que el objetivo principal es incrementar el conocimiento que es la base fundamental para la ciencia. (Escudero y Cortez, 2018; Nicomedes, 2018).

Sánchez (2019), sostiene que la investigación de enfoque cualitativo tiene como finalidad describir de manera profunda un fenómeno, para poder comprenderlo y explicarlo. En relación con lo que se menciona, la presente investigación optó por el enfoque cualitativo, debido a que no se utilizará información cuantificable, sino que se indagará de manera dinámica y profunda, realizando registros

narrativos para describir la realidad de los hechos y fenómenos tal y como se observan.

Diseño de investigación:

El estudio tiene un diseño fenomenológico hermenéutico la cual, según Hernández (2014) tiene como finalidad explorar, describir, interpretar y entender los diversos factores de un fenómeno.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

La investigación consta de dos categorías: Periodismo ambiental y prensa digital de las cuales se desglosan de sus características las subcategorías. En lo que respecta a periodismo ambiental, se entiende como una especialización periodística que desarrolla todo tema relacionado con el medio ambiente (Medina, 2014). Teniendo como subcategorías las siguientes: Periodismo especializado, pues se profundiza específicamente en la temática ambiental. Base científica, dado que para Bacchetta (2015) es fundamental que quien ejerza el periodismo ambiental debe tener gran cercanía y afinidad con la ciencia e investigación para poder explicar de manera sencilla información compleja. Necesita su propio espacio, ya que es un portal donde únicamente se divulga información de temas y problemáticas socioambientales. Educativo, pues este tipo de periodismo además de informar, busca enseñar y explicar a la sociedad sobre las problemáticas ambientales con la finalidad de fomentar la conciencia y participación ante estos temas (Medina, 2014). Multidisciplinario, ya que para Fraser (2016) en el periodismo ambiental es clave entender sobre otras áreas relacionadas con el medio ambiente para obtener información desde diferentes aristas.

Por otro lado, en cuanto a la prensa digital, Bonvin (2017) sostiene que es una nueva forma de hacer periodismo puesto que está centrada en un mundo digital, donde se almacena y difunde la información. En base a lo mencionado se tiene como subcategorías las siguientes: La multimedialidad, la cual se entiende por la integración de diferentes formatos como las imágenes, videos, gráficos, textos,

animaciones, audios entre otros. La hipertextualidad, que es la manera de obtener información mediante enlaces relacionados con el texto. (Moreno, 2017). La interactividad, donde según Alonso (2013) se trata de la relación que tienen los usuarios con el medio digital, en específico la interacción y feedback que se genera entre ambas partes. La actualización, que básicamente se entiende por publicar información actual y constante. La inmediatez, es el nombre que se le da a la manera óptima e inmediata de brindar información (Bonvin, 2017).

3.3 Escenario de estudio

Para el desarrollo de la investigación se tomó como escenario de estudio las páginas web de los principales periódicos digitales más leído en el Perú, siendo estos El Comercio, Diario La República, RPP y el Diario Correo, además se consideraron siete periódicos digitales más leídos a nivel internacional, priorizando que estos sean de un diferente continente, para la elección de estos últimos, se seleccionó solo los periódicos que cuentan con una sección ambiental especializada y estos fueron The Guardian, DW, The New York Times y Le Monde.

3.4 Participantes

Tabla 1 Principales periódicos digitales de Perú

Prensa Peruana	Descripción
El Comercio	Se funda en 1839 por Alejandro Villota y Manuel Amunátegui, actualmente cuenta con página web.
Diario la Republica	Se fundó por Gustavo Mohme Llona en 1981 un 16 de noviembre.
RPP	Fundado el 7 de octubre de 1963 por Manuel Delgado Parker y Johnny Lindley Taboada.
Diario Correo	Fundado el 11 de junio de 1962 por Luis Banchemo Rossi.

Asimismo, se seleccionaron cuatro periódicos digitales internacionales que cuenten con una sección especializada de periodismo ambiental, siendo estos: The New York Times, The Guardian, DW y Le Monde, para reforzar el objetivo principal de la investigación se entrevistará a periodistas que trabajan en los periódicos digitales de Perú ya mencionados.

Tabla 2 Periodistas de la prensa digital peruana

Participante	Prensa Peruana
Periodista 1	El comercio
Periodista 2	Diario La Republica
Periodista 3	RPP
Periodista 4	Diario Correo

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Rodríguez e Ibarra (2011) los mecanismos para recolectar información tienen que ser elegidos y usados por el mismo investigador, para que pueda organizar el valor de cada una en distintas maneras, de acuerdo a lo que quiere investigar. Por otro lado, en lo que respecta a las técnicas propias de la evaluación, se entiende que son, las consideraciones que emplea para la persona que va a evaluar algún aspecto, para reunir organizadamente datos sobre el objeto o persona que fue evaluado. Se detalla que para la investigación cualitativa existen tres tipos de técnicas para recolectar información: la observación, la segunda sería la encuesta y por último el análisis documental, pero algunos también consideran el análisis de producciones (Rodríguez e Ibarra, 2011).

Es por ello que, para la recolección y registro de datos, se utilizó únicamente técnicas e instrumentos cualitativos que además se alinean con la metodología de la investigación, las cuales serán: la técnica de la entrevista a profundidad, teniendo como instrumento clave, la guía de entrevista, además, se consideró

una segunda técnica, esta será la observación, la cual tendrá como instrumento la guía de observación.

En este sentido, se entiende como entrevista a la técnica donde el investigador aspira a tener la información de una manera vivida, directa y oral (García y Martínez, 2011)

Según Fernández (2014), define a la entrevista como un método práctico, donde se muestra una comunicación interpersonal entre el investigador y el entrevistado, para obtener resultados a las interrogantes establecidas de acuerdo al problema a investigar.

Por último, la observación es mirar o analizar un objeto o persona no solo con la vista, sino con todos nuestros sentidos. Sus ventajas son recabar la información, triangular información, elaborar hipótesis (Massarik, 2020).

3.6 Procedimiento

Para la adecuada recolección de información se utilizó las técnicas e instrumentos que fueron minuciosamente elaborados por las investigadoras, donde se tomó en cuenta las categorías y subcategorías de la presente investigación.

De este modo, la información fue recolectada a través de entrevistas semi estructuradas, dado que, para Anne (2013) esta técnica permite que la entrevista sea más fluida, con el fin de conseguir mucha más información. Asimismo, se utilizó una guía de entrevista para recolectar algunos datos precisos y conducir la entrevista hacia los objetivos planteados. Previamente se contactó a los participantes involucrados quienes serán periodistas que trabajan en los diarios digitales peruanos seleccionados para la investigación, posteriormente se citará en una fecha establecida a una reunión por zoom a cada participante donde se desarrollará las entrevistas.

Además, se consideró la observación como segunda técnica de recolección de datos para responder a los objetivos específicos, donde se utilizará la ficha de

observación como instrumento, en este sentido, se observará puntos claves del sitio web de los principales medios de la prensa internacional y nacional previamente seleccionados. Finalmente, se describió la información recolectada para su debida comprensión según los objetivos planteados en la presente investigación.

3.7 Rigor científico

Quienes desarrollan investigación cualitativa son conscientes del reto en cuanto a rigurosidad que ello conlleva, pues la intención de esta metodología no es demostrar teorías, sino generar nuevas teorías a partir de los resultados, las cuales tienen que estar fundamentadas bajo los criterios del paradigma científicista (Arias y Giraldo, 2011; Enrique, 2012; Vasconcelos et al., 2021).

De modo que, para asegurar la calidad metodológica de la presente investigación cualitativa, asimismo su validez y confiabilidad, se consideraron los diferentes criterios de rigor científico.

En este sentido, Para Arias y Giraldo, (2011), la credibilidad como criterio de rigor científico se reconoce cuando los hallazgos son reales o verdaderos por la intervención de los participantes en el estudio, permitiendo de esta manera que el estudio sea verdadero y creíble. Por ello, para alcanzar este criterio, se contó con la participación de periodistas que trabajan en los medios de prensa digital peruanos seleccionados, además, se anexaron las entrevistas aplicadas, las fichas de observación y también los documentos empleados para validar por medio de profesionales especializados en materia ambiental nuestros instrumentos a emplear.

Jiménez y Soledad (2011), con respecto a la fiabilidad, como otro criterio del patrón científico, se entiende por la empleabilidad de estrategias o técnicas de recolección de información previamente utilizadas en otras investigaciones que guarden relación con la misma línea de estudio, teniendo como fin, amparar los diversos procesos que se realizaron y fijando la calidad de los mismos y al mismo tiempo también de los resultados. De manera que, para lograr este criterio se hará uso de dos técnicas y dos instrumentos de recolección de datos, empleadas

en estudios previos, estando considerados como parte de los antecedentes de esta investigación, siendo estas la entrevista y la observación.

Acerca de la validez como eje de rigor científico, Gomes de Paiva et al. (2011), dicen que se trata sobre el modo correcto de interpretar y analizar la información. Por lo tanto, los métodos de análisis de información sirvieron para interpretar los resultados, es así cómo, se utilizó una matriz de relaciones entre categorías de análisis, la interpretación y triangulación de información de datos como métodos para obtener mejores resultados.

Para Noreña et. al. (2012), la conformabilidad como criterio de rigor científico, se refiere a la objetividad en la interpretación y análisis de la información recolectada, asimismo, debe garantizarse la exactitud de las descripciones dadas por los participantes. En lo que respecta a alcanzar dicho criterio, se transcribieron textualmente cada una de las entrevistas de acuerdo a un formato, además se utilizó símbolos para que la descripción de las respuestas sea lo más detallada posible, con el fin de resguardar la veracidad de los datos.

3.8 Método de análisis de la información

En base a la metodología y diseño de investigación establecido, se consideró como estrategias de análisis de datos: unidad de significado, categorías y descripciones (Hernández, 2014). Por lo que, se procedió a transcribir cada una de las entrevistas en un formato creado por Ramírez (2013), donde a la vez se utilizó símbolos para describir cada detalle de las entrevistas, para después resaltar los datos relevantes que respondan a las preguntas de investigación. Conjuntamente, los datos resaltados de las respuestas se agruparon y codificaron de acuerdo a las categorías establecidas, esto a la vez llevó a una matriz de relaciones entre categorías de análisis para obtener resultados. Además, se interpretó las observaciones recolectadas.

Asimismo, para analizar la información se empleó la triangulación de datos, la cual consiste en cruzar la información de las entrevistas, la observación y las teorías para contrastar, interpretar y verificar resultados, lo cual sirvió para dar

mayor fortaleza a las conclusiones dando validez y confiabilidad a la investigación

3.9 Aspectos éticos

Para desarrollar de manera idónea, adecuada y digna la investigación científica, se tuvo como base la ética profesional, asimismo se aplicó los principios éticos de respeto y autonomía para llevar a cabo las entrevistas a los participantes involucrados, además, el uso de información en esta investigación respetó los derechos de autor de las fuentes utilizadas durante el proceso, haciendo uso de las normas APA para el debido citado de libros, tesis, artículos, revistas, vídeos entre otros documentos que aportarán al estudio. Del mismo modo, la veracidad, confiabilidad y originalidad de la información, fue respaldado por los resultados de Turnitin que se observaron en la parte de anexos, anulando de esta manera la posibilidad de cualquier tipo de información plagiada.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la siguiente etapa de la presente investigación se muestran los resultados, donde hemos utilizado nuestro objetivo general y objetivos específicos, los cuales están relacionados a las preguntas formuladas mediante las guías de entrevistas y guía de observación.

Del objetivo específico N°01. Describir las principales problemáticas medioambientales en el Perú, este punto se refiere al primer objetivo específico de nuestra presente investigación.

En cuanto a las problemáticas ambientales se identificó que en el Perú existen varios puntos importantes a atender; principalmente, la mala salud ambiental, enfermedades asociadas al medio ambiente, pésima educación ambiental, deforestación en el 60% de territorio nacional, pérdida de biodiversidad, pérdida del patrimonio, deterioro de la calidad de agua, vertimiento de aguas residuales domésticos/mineros/pesqueros/agropecuarias, minería informal, más de 50,000 hectáreas de bosques y humedales devastados, metales pesados y sustancias

tóxicas en niños/gestantes/trabajadores, invasión de áreas protegidas naturales e indígenas, tráfico ilícito de flora y fauna silvestre, cambio climático y caos urbano; seguido por pasivos ambientales, agricultura insostenible, deterioro de la calidad del aire, matriz energética insostenible, débil protección del patrimonio cultural, Perú está dentro de los principales países donde amenazan y asesinan a protectores y ambientalistas.

Del objetivo específico N°02. Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos, este punto se refiere al segundo objetivo específico de nuestra presente investigación.

Según lo observado podemos identificar que los medios digitales internacionales si cuentan con una sección especializada, en los diarios la sección se puede identificar como “Climate and Environment”, “Environment”, “Ciencia y Ecología”, “PLANÈTE”, por otro lado, los temas ambientales que más se exponen son el cambio climático, la contaminación, la flora y fauna, energías renovables y temas referidos a especies de animales (descubrimientos científicos, tráfico ilegal), otro punto es el género informativo, en cuanto a esto el más utilizado para presentar la información son las noticias, reportajes y entrevistas, además dicha información se refuerza con herramientas digitales como imágenes, vídeos, hipervínculos, infografías. En cuanto a los medios nacionales observamos que la mayoría no tienen una sección ambiental propia, a excepción de RPP, que cuenta con una sección de destacados y dentro de ella está el apartado de ciudades con futuro y océanos saludables, por otro lado dos diarios publican las noticias usando tags ambientales, pero no cuentan directamente con una sección, en cuanto a los temas ambientales más expuestos, en todos los diarios peruanos la problemática ambiental que más se toca es la contaminación de suelo y ríos, los residuos sólidos, la minería y en algunos la concientización del cuidado del medio ambiente, sin embargo, estas noticias no es de todos los días, por lo general se publica seis/siete noticias al mes o dejando 5 días, asimismo el género informativo que más se utiliza para presentar la información ambiental es

la noticias, pocas veces son reportajes o crónicas, en cuanto al género periodístico, las noticias tienen un enfoque informativo, por último, las herramientas digitales más utilizada para presentar las noticias ambientales son la fotografía, vídeo e hipervínculos.

Del objetivo específico N°03. Analizar la falta de una sección especializada de periodismo ambiental en los principales medios de prensa digital en el Perú, este punto se refiere al tercer objetivo específico de nuestra presente investigación.

Sobre la subcategoría periodismo especializado y el indicador área ambiental, de las entrevistas aplicadas a periodistas todos manifestaron que la especialización del periodismo ambiental es muy válida e importante dentro de los medios de comunicación, ya que esta especialización surge a raíz de una necesidad y problemática ambiental latente entonces para trabajar a profundidad estos temas es necesario justamente esta especialización.

En este sentido, Cuadrado (2002), sostiene que el rol informativo que cumple el periodismo en la sociedad es fundamental para presentar los hechos que ocurren diariamente y a la vez es una vía de comunicación entre autoridades y ciudadanos(as) en este sentido la información tiene que ser clara y de calidad.

Por otro lado, sobre el indicador temas ambientales, todos los periodistas entrevistados han investigado y publicado temas referidos a medio ambiente y hay una recurrencia en los temas de contaminación del suelo y aire, la minería y tala ilegal, el tráfico de especies, residuos sólidos, rellenos sanitarios, protestas de las comunidades afectadas, sin embargo, desde otro punto, uno de los periodistas entrevistados precisó que realiza campañas de concientización sobre el cuidado del medio ambiente. Justamente Rael y Dourojaenni (2016) mencionan dichos temas como problemáticas altamente marcadas en el Perú y que son una degradación potente para el medio ambiente, asimismo Bustíos et al. (2013), manifiestan que la cantidad de casos de enfermedades por la contaminación de residuos sólidos son considerablemente elevados en nuestro país.

En cuanto al indicador área, los periodistas entrevistados coinciden en que la especialización es una forma de crecer profesionalmente y esto conlleva de tiempo, capacitación y dedicación. Así mismo afirman que en la actualidad los medios de comunicación no apuestan por un periodismo ambiental, uno de los periodistas entrevistados considera esta área especializada muy importante ya que mediante ella se canalizan soluciones a través de denuncias, siendo los medios de comunicación el soporte de los que no son escuchados.

Con respecto al indicador de especialización, los periodistas entrevistados aseguran que es mucho más que informar, se tiene que investigar, comprender y sobre todo concientizar, porque el periodismo ambiental tiene como objetivo principal defender los valores ambientales de un determinado territorio, entonces mientras haya más periodistas especializados en materia ambiental el problema ecológico va a ser mejor tratado en los medios de comunicación.

En cuanto al indicador información concisa y clara, uno de los periodistas entrevistados resaltó que la concisión y claridad es algo fundamental, pero también se trata de llegar al público de manera adecuada, evitando presentar demasiada teoría, porque muchos ciudadanos piensan que el cuidado del medio ambiente y ecología están muy lejos de su realidad, por eso es necesario presentar los temas ambientales de manera que la población sienta que forma parte de la solución. Por otro lado, un entrevistado mencionó que la capacitación y la pasión te lleva a ser un buen conocedor de temas ambientales, originando una autocrítica que será clave para una información clara y concisa.

Por otro lado, los periodistas entrevistados fueron directos con su respuesta al mencionar que investigar y dar seguimiento a temas medioambientales lamentablemente a veces se pierde porque no es constante la investigación de este tipo de noticias. Existe un límite de investigación ya que el contenido noticioso en los medios digitales está más orientado a temas sociales y políticos.

Otro punto que se investigó fue el indicador de sección especializada, los periodistas entrevistados consideran fundamental implementar una sección especializada de periodismo ambiental, ya que el Perú es uno de los países más

reconocidos y vulnerables del continente en cuanto a temas medioambientales. Si bien es cierto las grandes empresas de la noticia han dejado de lado esta sección especializada, hay personas que trabajan este contenido de manera independiente, mediante grupos y páginas en las redes sociales.

Con respecto al indicador sección ambiental, uno de los entrevistados resaltó que es lamentable que no exista una sección, porque justamente es un punto que frena para poder tocar temas asociados a las problemáticas ambientales, además precisó que, como los diarios no tienen esta sección especializada no se le puede dar seguimiento a los temas, otra respuesta similar de uno de los entrevistados fue que, la creación de una sección ambiental es un tema que debería analizar en general todos los medios de comunicación que no lo tienen, para ponerla en marcha porque considera que es muy importante.

Asimismo, los periodistas entrevistados coinciden que el nivel de educación del Perú es muy bajo, ya que no se educa desde las bases del colegio, en cuanto a la información que brindan los diarios, todos los periodistas consideran que es necesario que los medios de comunicación eduquen con la información que brindan a la población. Los periodistas de RPP y La República sostienen que el medio donde trabajan realiza foros y espacios para educar sobre el cuidado del medio ambiente. Cáseda (2017), sostiene que el periodismo ambiental más allá de solo presentar los hechos noticiosos educa y concientiza a la población, para esto el/la periodista que recolecta los datos debe realizar una investigación minuciosa en el campo y en la teoría, llegando a profundizar en el tema para finalmente traducir, construir y redactar la información de una manera entendible para el lector.

En cuanto a la multimedialidad y la frecuencia de las noticias, los entrevistado consideran que las herramientas digitales posibilitan más oportunidades para poder presentar las noticias ambientales, todos los periodistas entrevistados hacen uso de las imágenes, videos, hipervínculos para presentar la información, sin embargo, todos son conscientes de que hay una falta de frecuencia con respecto a la publicación de información ambiental.

Por último, todos los periodistas entrevistados consideraron que los medios donde trabajan tienen nuevos retos que cumplir en cuanto al aspecto ambiental, uno de nuestros entrevistados precisó que, el reto es acercar estos temas ambientales a la población de una manera más práctica, y hacer que se familiaricen con ella, además, considera que la ciudadanía debe tomar conciencia ya que esto les afecta directamente, por otro lado, un entrevistado detalló que, los grandes retos que tiene el periodismo digital es capacitar a su personal, asimismo considera que los medios deben asumir de igual manera todos los temas, desde un mismo ángulo, el medio tiene que entender que estos temas se pueden poner en portadas, no necesariamente en una página al final con espacio reducido, se tiene que entender que los medios digitales pueden llegar más que los medios tradicionales, y para eso es necesario tener personal capacitado. Asimismo, otro de nuestros entrevistados remarcó que, como reto se debe crear justamente un espacio especializado para poder tocar más seguido y a profundidad estos temas ambientales, además indicó que propondría la creación de este espacio en el medio digital donde trabaja, para poder, informar, difundir y hacer más frecuentes estos temas para que la población pueda conocer un poco más sobre esto.

V. CONCLUSIONES

Se concluye que en el Perú existe una larga lista de problemáticas medioambientales que afectan gravemente a todo el país, la crisis ambiental es una realidad que se observa a diario, a pesar de este panorama alarmante los esfuerzos de los medios de comunicación por informar sobre estos temas son insuficientes y escasos, además la educación ambiental en el Perú es muy precaria. En las páginas web de los diarios peruanos El Comercio, Diario Correo, RPP y La Industria se publica información ambiental, sin embargo, no cuentan con una sección específica para trabajar a profundidad los temas relacionados con el medio ambiente evidenciando que el área de periodismo ambiental en el Perú no es muy trabajada.

La información ambiental que se difunde en los medios de comunicación peruanos no tiene un tratamiento noticioso adecuado, pues las noticias no tienen una frecuencia regular, no hay seguimiento y la cobertura de los temas ambientales no es muy amplia, ya que para publicar un tema ambiental se escoge desde la relevancia del mismo. Asimismo, el volumen, la calidad de las publicaciones en las páginas web y el uso de recursos tecnológicos es muy bajo comparado con las publicaciones que hacen los medios de comunicación internacional digitales en cuanto a temas ambientales. Dentro de algunas páginas web de los diarios peruanos existe la iniciativa de implementación de tags sobre medio ambiente, sin embargo, esto no es suficiente frente al hueco informativo que hay sobre las extensas problemáticas socioambientales a exponer.

Por último, se concluye que los periodistas que trabajan en los medios de comunicación tienen la predisposición y el interés por trabajar temas concernientes a materia ambiental, asimismo es necesario que los medios de comunicación se comprometan con brindar una buena calidad de información sobre temas ambientales, asimismo los medios de comunicación peruanos tienen como reto la creación de una sección ambiental y el compromiso de trabajar de manera especializada los temas ambientales.

VI. RECOMENDACIONES

El concepto estandarizado sobre las áreas a trabajar del periodismo se está deconstruyendo, por lo tanto, es necesario que el/la periodista conozca cada una de las dimensiones que existen y las nuevas que se van expandiendo, con el fin de que se especialice a profundidad en él o las áreas que más consideren.

Las universidades, específicamente en las facultades de comunicaciones o ciencias sociales, deben incluir en su malla curricular, en la línea de periodismo, cursos electivos sobre periodismo ambiental, a fin de que los futuros profesionales sepan a cabalidad cómo desarrollarse en esta área.

Los diarios y en general los medios de comunicación peruanos deben abrir oportunidades a los/las profesionales que se especializan en el área de periodismo ambiental, así también poner en la agenda mediática los diferentes problemas ambientales que suceden en todas las zonas del Perú.

Por último, la información sobre los problemas socioambientales debe trabajarse desde el periodismo ambiental, pues este además de informar, educa y concientiza a la población generando un desarrollo en la cohabitación del ser humano y el mundo natural.

REFERENCIAS

- Acosta, L. (2017). Creación y estructuración de una red de periodismo ambiental
Convenio: Corantioquia y Corporación Universitaria Lasallista. *Producción
+ Limpia*. 12 (2), 61-70. DOI: 10.22507/pml.v12n2a5
- Alonso, J. (24 de febrero de 2021). Periodismo medioambiental en América
Latina: premiado pero escaso. *DW*. [https://www.dw.com/es/periodismo-
medioambiental-en-am%C3%A9rica-latina-premiado-pero-escaso/a-
56667050](https://www.dw.com/es/periodismo-medioambiental-en-am%C3%A9rica-latina-premiado-pero-escaso/a-56667050)
- Alvis, M. (15 de setiembre del 2020). JACK LO: Falta implementar el tema
ambiental como una sección en los medios peruanos. *Chiqaq News*.
[https://medialab.unmsm.edu.pe/chiqaqnews/jack-lo-falta-implementar-el-
tema-ambiental-como-una-seccion-en-los-medios-peruanos/](https://medialab.unmsm.edu.pe/chiqaqnews/jack-lo-falta-implementar-el-tema-ambiental-como-una-seccion-en-los-medios-peruanos/)
- Ariza, C., Aranzazu, M., y García, C. (2021). Periodismo ambiental en la prensa
digital Latinoamericana. *Centro Sur*, 5(2).
<https://doi.org/10.37955/cs.v5i2.153>
- Arias, M., y Giraldo M. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa.
Investigación y Educación en Enfermería, 29(3), 500-514. Recuperado el
15 de octubre, 2021 de,
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-
53072011000300020&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072011000300020&lng=en&tlng=es).
- Bacchetta, V. (2015). El perfil del periodista ambiental. Primer Foro
Interamericano de Periodismo Ambiental. Porto Alegre, Brasil: XXVII
Congreso de la Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y
Ambiental, diciembre de 2000. Sala de prensa.
- Benavides, M., y Gómez, C. (2015). Métodos en investigación cualitativa:
triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(1), 118-124.
Recuperado el 13 de agosto del 2021 de,
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-
74502005000100008&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008&lng=en&tlng=es).

- Betancourd, C., Lara, R., y Pineda, J. (2017). El abordaje informativo del tema ambiental en la prensa digital salvadoreña. San Salvador, Centroamérica: Sistema Bibliotecario de la Universidad Tecnológica de El Salvador.
- Bocchi, K. (2019). Características de la Crónica periodística ambiental y estructura de la información – Revista etiqueta verde – Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”. Lima, Perú: Repositorio Académico USMP.
- Bonvin, M. (2007). La prensa digital: Lenguaje y características. Granada, España. Repositorio Institucional Digibug.
- Bustíos, C; Martina, M y Arroyo, R. (2013). Deterioro de la Calidad Ambiental y la salud en el Perú actual. Lima, Perú: Revista Peruana de Epidemiología.
- Castro, M y Portilla, Y. (2019). Tratamiento informativo sobre la temática de contaminación ambiental en los diarios la Industria y Correo de la ciudad de Trujillo. Trujillo, Perú: Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
- Días, J. (2020). Estudio del periodismo digital como opción laboral para los egresados de la especialidad de periodismo de la escuela profesional de ciencia de la comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 2019. Arequipa, Perú: Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.
- Erazo, M. (2011). Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa. Ciencia, Docencia y Tecnología, XXII (42), 107-136. Recuperado el 19 de setiembre del 2021. ISSN: 0327-5566. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14518444004>
- Flores, J. y Arruti, A. (2010). Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. ISBN968-18-6238-4
- Galletta, A. (2013). Mastering the Semi-Structured Interview and Beyond: From Research Design to Analysis and Publication. New York, USA: New York University Press. <https://doi.org/10.18574/9780814732953>

- Gotopo, G. (2015). *Periodismo Ambiental en el trabajo de los periodistas de los diarios impresos. Retos del cambio climático*. Sevilla, España: Deposito de Investigación Universidad de Sevilla.
- Gomes de Paiva, F., y Maranhão de Souza, A. y Carvalho, S. (2011). Validade e Confiabilidade na Pesquisa Qualitativa em Administração. *Revista de Ciências da Administração*, 13 (31), 190-209. Recuperado el 5 de septiembre del 2021. ISSN: 1516-3865. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273522105009>
- Grohmann, P. (1997). Los movimientos sociales y el medio ambiente urbano. *Nueva Sociedad*. 1(149), 146 – 141.
- Hernandez, S. (2014), *Metodología de la investigación*. (6ªed.). Interamericana editores.
- Herrero, Y. (2006). El movimiento ecologista ante el deterioro global: retos y utopías. *Psychosocial Intervention*, 15(2), 149-166. Recuperado el 5 de agosto de 2021, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592006000200003&lng=es&tlng=es.
- Huamán, C. (2018). La prensa escrita ambiental, Aplicación de la ISO 14063 en la ciudad de Huancayo, Junín. Huancayo, Perú: Repositorio de la Universidad Nacional del centro del Perú.
- Iberdrola. (s.f). *El periodismo ambiental: la mejor forma de concienciar sobre el cambio climático*. <https://www.iberdrola.com/cultura/periodismo-ambiental>
- Jose Felipe Duque Duarte. (26 de septiembre de 2016). *Análisis cualitativo de datos* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=msMHZop3SSg>
- León, R. (31 de mayo de 2019). Bárbara d´Achille, la periodista de El Comercio que fue una adelantada a su época. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/somos/historias/barbara-d-achille-periodista-ambiental-adelantada-epoca-noticia-ecpm-639095-noticia/?ref=ecr>

- Limia, M., Toural, C., y López, X. (2013). Interactividad y participación en los cibermedios: una propuesta metodológica para la elaboración, registro y análisis de datos. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. ISBN: 978-84-616-4124-6
- Martínez, F. J. (2020). *El rol del periodismo ambiental en Bogotá, Colombia: un panorama de este campo en la actualidad*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/52970>.
- Mazzarino, J y Flores, V. (2013). Journalism Ambienta: tema, gênero e fontes na abordagem dos recursos hídricos nos jornais Correio do Povo e Zero Hora. Sergipe, Brasil: Repositório Institucional da Universidade Federal de Sergipe.
- Medina, L. (2014). El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación. Editorial Redactum.
- Ministerio de Ambiente. (23 de julio de 2020). *"Peruanos, naturalmente": Iniciativa del Minam que promueve el valor de nuestra diversidad biológica y sus beneficios*. <https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/215432-peruanos-naturalmente-iniciativa-del-minam-que-promueve-el-valor-de-nuestra-diversidad-biologica-y-sus-beneficios>
- Moreno, P. (2017): "Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo", en Estudios sobre el Mensaje Periodístico 23 (2), 1299-1317. ISSN-e: 1988-2696. DOI: <https://doi.org/10.5209/ESMP.58046>
- Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J., y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan, 12(3), 263-274. Recuperado el 13 de agosto del 2021 de, http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972012000300006&lng=en&tlng=es.
- Organización de las Naciones Unidas. (2021). *La Conferencia sobre el Cambio Climático, COP26: ¿qué sabemos y por qué es importante?* <https://news.un.org/es/story/2021/10/1499162>

- Odriozola, J. (2012). Evolución y características del periodismo ambiental. https://www.researchgate.net/publication/275343352_Evolucion_y_caracteristicas_del_periodismo_ambiental
- Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-30. ISSN: 1696-7348. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950257004>
- Parra, D. (2008). El diseño ciberperiodístico español: análisis de los casos de Vilaweb y ADN. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 5 (3), 91-107. ISSN: 1690-7515. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82350306>
- Porto, D., Flores, J. (2012). *Periodismo transmedia: reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos*. Editorial FRAGUA.
- Programa de las Naciones Unidas. (s.f.). ¿Qué son los objetivos de desarrollo sostenible? <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Quintas, C., García, L., y Sorhuet, H. (2013). Periodismo ambiental. Presencia e importancia en la prensa uruguaya. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0(110), 62 - 66. doi: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i110.676>
- Radar Climático. (2021). *COP26: Conoce cómo los medios informaron los resultados de la cumbre del clima*. <https://conexioncop.com/radarclimatico/>
- Ráez, E. y Dourojeanni, M. (2016). Los principales problemas ambientales políticamente relevantes en el Perú. Lima, Perú: Sistema Nacional de Información Ambiental.
- Ramirez, A. (2 de junio de 2013). *Formato para transcripción de entrevista* [Archivo de PDF]. SCRIPD. <https://es.scribd.com/doc/145307772/Formato-Para-TranscribirEntrevista>

- Rosero, C. (2016). Interactividad en la comunicación virtual. una relación compleja. Medellín, Colombia. Repositorio de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Rosen, J. (20 de abril de 2021). The Science of Climate Change Explained: Facts, Evidence and Proof. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/article/climate-change-global-warming-faq.html?fbclid=IwAR2hF9P67tZTbyDgJR6lQzR7FLxW3drwEsCbRzIVbZAGRrq5nvUt3-Q37Sc>
- Ruíz, A y Albertini, E. (2008). Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modo de uso. *Revista Trampas de la comunicación y la cultura*, 60, 14-25. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36422>
- Salazar, R. (2007). Hacia un periodismo especializado, ágil y creativo: La experiencia de la revista de transporte señales (1996-1998). Lima, Perú. Repositorio UNMSM.
- Sierra, Y. (22 de enero de 2021). Los desafíos ambientales de Perú en el 2021. *Mongabay*. <https://es.mongabay.com/2021/01/los-desafios-ambientales-para-el-peru-en-el-2021/>
- Sistema Nacional de Información Ambiental. (s.f.). *Normas*. Ministerio del medio Ambiente. <https://sinia.minam.gob.pe/informacion/normas>
- Soler, P., y Jiménez, A. (2012): "Reflexión sobre el rigor científico en la investigación cualitativa". *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 18, núm. especial noviembre, págs.: 879-888. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Surask, J. y Morosi, G. (2013). La relación entre los seres humanos y la Naturaleza: construcción, actualidad y proyecciones de un peligro ambiental. La Plata, Argentina: Repositorio de la Universidad Nacional de la Plata.
- Vacio, C. (2017). Análisis de la Cultura Ambiental en el sector educativo del Municipio de la Paz, Baja California Sur: Implicaciones y recomendaciones para el desarrollo sustentable de los recursos

naturales. La Paz, Baja California Sur: Centro de Investigaciones Biológicas.

Vega, J. (2018). Comunicación, ambiente y ecologías: practicas locales, institucionales y periodísticas. Colombia: Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación.

Velásquez, G y Espinoza, C. (2019). El diario Correo de Trujillo desde el enfoque del periodismo ambiental. Trujillo, Perú: Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.

Vasconcelos, S., Menezes, P., D Riveiro, M., y Heitman, E. (2021). Rigor científico y ciencia abierta: desafíos éticos y metodológicos en la investigación cualitativa. SciELO en Perspectiva, 2021. Recuperado el 13 de setiembre del 2021 de, <https://blog.scielo.org/es/2021/02/05/rigor-cientifico-y-ciencia-abierta-desafios-eticos-y-metodologicos-en-la-investigacion-cualitativa>

Anexos:

Anexo 1. Matriz de categorización

Ámbito Temático	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
Periodismo y medio ambiente	¿Qué tan necesario es considerar una sección especializada de periodismo ambiental en la prensa digital en el Perú?	¿Cuáles son las principales problemáticas medioambientales en el Perú?	Determinar la necesidad de una sección especializada de periodismo ambiental en la prensa digital en el Perú.	Describir las principales problemáticas medioambientales en el Perú.	Periodismo Ambiental	Periodismo especializado. Base científica. Necesita su propio espacio. Educativo y pedagógico. Multidisciplinario.
		¿Cómo es el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos?		Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos.		
		¿Por qué no existe una sección especializada de periodismo ambiental en los principales medios de prensa digital en el Perú?		Analizar la falta de una sección especializada de periodismo ambiental en los principales medios de prensa digital en el Perú.		

Anexo 2. Guía de observación

NOMBRE DEL DIARIO DIGITAL INTERNACIONAL							
Objetivo de la observación: Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos							
ASPECTOS QUE OBSERVAR	CRITERIOS						OBSERVACIONES
La página web cuenta con una sección especializada donde se desarrolla los temas socioambientales.	SI			NO			Observación
¿Con qué nombre se encuentra la sección especializada?	Medio Ambiente			Ecologismo			Observación
¿Cuáles son los temas ambientales más expuestos?	Deforestación	Minería ilegal	Tráfico de especies		Contaminación	Observación	
Los contenidos medioambientales son publicados todos los días.	SI			NO			Observación
Géneros informativos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Noticia		Crónica	Reportaje		Entrevista	Observación
Géneros periodísticos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Informativo		Interpretativo	Opinión			Observación
Utilización de recursos y herramientas digitales para elaborar el contenido ambiental.	Fotografía	Vídeo	Infografía	Animación	hipertextualidad	Hipervínculo	Observación

NOMBRE DEL DIARIO DIGITAL NACIONAL

Objetivo de la observación: Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos

ASPECTOS QUE OBSERVAR	CRITERIOS					OBSERVACIONES
La página web cuenta con una sección especializada donde se desarrolla los temas socioambientales.	SI		NO			Observación
¿Con qué nombre se encuentra la sección especializada?	Medio Ambiente		Ecologismo			Observación
¿Cuáles son los temas ambientales más expuestos?	Deforestación	Minería ilegal	Tráfico de especies	Contaminación	Observación	
Los contenidos medioambientales son publicados todos los días.	SI		NO			Observación
Géneros informativos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Observación	
Géneros periodísticos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Informativo	Interpretativo	Opinión			Observación
Utilización de recursos y herramientas digitales para elaborar el contenido ambiental.	Fotografía	Vídeo	Infografía	Animación	hipertextualidad	Hipervínculo

Anexo 3. Guía de entrevista

GUÍA DE ENTREVISTA		
Título: Periodismo Ambiental: Necesidad de sección especializada en la prensa digital en el Perú.		
Objetivo General: Determinar la necesidad de una sección especializada de periodismo ambiental en la prensa digital en el Perú.		
Fecha:	Lugar: Zoom	Tiempo:
Participantes: Periodistas de la prensa digital peruana		
Presentación:		
Objetivo Especifico 3: Analizar la falta de una sección especializada de periodismo ambiental en los principales medios de prensa digital en el Perú.		
Categoría: Periodismo Ambiental		
Subcategoría 1: Periodismo especializado		
Indicador 1: Área		
Pregunta: Como investigador(a) y periodista ¿Cuál es la percepción que tienes sobre el periodismo especializado, y en específico sobre el área de periodismo ambiental?		
Indicador 2: Tema		
Pregunta: ¿Has investigado y publicado temas asociados al medio ambiente? ¿Qué temas ambientales en específico?		
Indicador 3: Especialización		
Pregunta: ¿Consideras idóneo que los temas o las problemáticas vinculadas al medio ambiente, deben ser investigadas en base a la especialización del periodismo ambiental?		
Subcategoría 2: Base científica		
Indicador 1: Información concisa y clara		
Pregunta: Para investigar los temas ambientales. ¿Qué habilidades o aptitudes consideras que debería tener el periodista ambiental para presentar la información de manera entendible, concisa y clara?		
Indicador 2: Investigación profunda		
Pregunta: Para investigar los temas ambientales. ¿Qué habilidades o aptitudes consideras que debería tener el periodista ambiental para presentar la información de manera entendible, concisa y clara?		
Pregunta: ¿En el diario donde trabajas se investiga de manera profunda los temas ambientales?		
Subcategoría 3: Necesita su propio espacio		
Indicador 1: Sección especializada		

<p>Pregunta: Teniendo en cuenta las diversas problemáticas socioambientales que aquejan al Perú. ¿Cuál consideras que es el aporte de implementar el tema ambiental como sección especializada en la prensa digital peruana?</p>
<p>Indicador 2: Sección ambiental</p>
<p>Pregunta: Durante el tiempo que llevas trabajando en el diario ¿Alguna vez se consideró implementar una sección ambiental?</p>
<p>Pregunta: ¿Cuál es tu opinión con respecto a que actualmente todavía no se implementa una sección ambiental en el medio digital donde trabajas?</p>
<p>Pregunta: ¿Propondrías implementar una sección ambiental al director del medio para el cual trabajas?</p>
<p>Subcategoría 4: Educativo y pedagógico</p>
<p>Indicador 1: Educación ambiental</p>
<p>Pregunta: ¿Consideras que es bajo el nivel de educación ambiental en el Perú?</p>
<p>Pregunta: ¿Qué tan necesaria crees que es la educación ambiental en el Perú?</p>
<p>Pregunta: ¿La prensa más allá de informar debería educar sobre el cuidado y la responsabilidad ambiental?</p>
<p>Pregunta: ¿Consideras que el medio donde trabajas aporta a la educación ambiental con la información que difunde?</p>
<p>Indicador 2: Conciencia ambiental</p>
<p>Pregunta: ¿Consideras que implementar una sección de periodismo ambiental en el medio donde trabajas, ayudará a que las personas sean más consientes sobre los temas y las problemáticas socioambientales del Perú?</p>
<p style="text-align: center;">Categoría: Prensa Digital</p>
<p>Subcategoría 1: Multimedialidad</p>
<p>Indicador 1: Multimedialidad</p>
<p>Pregunta: ¿Cuáles son las ventajas y oportunidades que aporta la multimedialidad de la prensa digital para contar los temas ambientales?</p>
<p>Indicador 2: Formatos multimedia</p>
<p>Pregunta: ¿Cuáles son los formatos multimedia que se utiliza para presentar los temas ambientales en el medio digital donde trabajas?</p>
<p>Subcategoría 2: Actualización</p>
<p>Indicador 1: Diariamente</p>
<p>Pregunta: ¿Se publican diariamente temas ambientales?</p>
<p>Indicador 2: Actual</p>
<p>Pregunta: ¿Las noticias que se publican sobre temas ambientales consideras que son actuales y relevantes?</p>
<p>Pregunta: ¿Consideras que el medio digital donde trabajas esta informando de manera adecuada los temas ambientales?</p>
<p>Pregunta: ¿Cuáles son los nuevos retos para el medio digital en cuanto a informar temas socioambientales?</p>

EL COMERCIO

Objetivo de la observación: Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos

ASPECTOS QUE OBSERVAR	CRITERIOS					OBSERVACIONES	
La página web cuenta con una sección especializada donde se desarrolla los temas socioambientales.	SI		NO			Observación	
			X				
¿Con qué nombre se encuentra la sección especializada?	Medio Ambiente		Ecologismo			Observación	
						Se usa un TAG de Medio ambiente	
¿Cuáles son los temas ambientales más expuestos?	Deforestación	Minería ilegal	Trafico de especies	Contaminación		Observación	
	X	X	X	X		Educación y concientización ambiental, amazonia, descubrimiento de especies, asesinatos de ambientalistas	
Los contenidos medioambientales son publicados todos los días.	SI		NO			Observación	
			X			Dejando 3 o 4, 5 días	
Géneros informativos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Noticia	Crónica	Reportaje		Entrevista	Observación	
	X		X		X	La información redactada tiene más de 6 párrafos	
Géneros periodísticos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Informativo	Interpretativo	Opinión			Observación	
	X	X	X				
Utilización de recursos y herramientas	Fotografía	Vídeo	Infografía	Animación	hipertextualidad	Hipervínculo	Observación

digitales para elaborar el contenido ambiental.	X		X		X	X	
---	---	--	---	--	---	---	--

LA REPÚBLICA							
Objetivo de la observación: Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos							
ASPECTOS QUE OBSERVAR	CRITERIOS						OBSERVACIONES
La página web cuenta con una sección especializada donde se desarrolla los temas socioambientales.	SI			NO			Observación
				X			
¿Con qué nombre se encuentra la sección especializada?	Medio Ambiente			Ecologismo			Observación
							Se usa un TAG de Sostenibilidad
¿Cuáles son los temas ambientales más expuestos?	Deforestación	Minería ilegal	Tráfico de especies		Contaminación	Observación	
	X				X	Concientización, sostenibilidad,	
Los contenidos medioambientales son publicados todos los días.	SI			NO			Observación
				X			Seis veces al mes
Géneros informativos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Noticia	Crónica	Reportaje		Entrevista	Observación	
	X					Los textos redactados tienen pocos párrafos	
Géneros periodísticos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Informativo	Interpretativo	Opinión				Observación
	X						
Utilización de recursos y herramientas	Fotografía	Vídeo	Infografía	Animación	hipertextualidad	Hipervínculo	Observación

digitales para elaborar el contenido ambiental.	X				X	X	
---	---	--	--	--	---	---	--

RPP						
Objetivo de la observación: Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos						
ASPECTOS QUE OBSERVAR	CRITERIOS				OBSERVACIONES	
La página web cuenta con una sección especializada donde se desarrolla los temas socioambientales.	SI		NO		Observación	
	X				Esto se encuentra en una sección de destacados, no en secciones directamente	
¿Con qué nombre se encuentra la sección especializada?	Medio Ambiente		Ecologismo		Observación	
					Ciudades con Futuro Océanos saludables	
¿Cuáles son los temas ambientales más expuestos?	Deforestación	Minería ilegal	Trafico de especies	Contaminación	Observación	
		X		X	Sostenibilidad, cambio climático, áreas naturales, concientización	
Los contenidos medioambientales son publicados todos los días.	SI		NO		Observación	
			X		Se publica menos de 10 veces por mes y hay registro desde enero del 2022 la primera noticia.	
Géneros informativos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Observación	
	X		X	X	La información se redactar en más de 10 párrafos	
Géneros periodísticos utilizados para	Informativo	Interpretativo	Opinión		Observación	

trabajar los temas ambientales.	X		X				
Utilización de recursos y herramientas digitales para elaborar el contenido ambiental.	Fotografía	Vídeo	Infografía	Animación	hipertextualidad	Hipervínculo	Observación
	X	X			X	X	Podcats

DIARIO EL CORREO

Objetivo de la observación: Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos

ASPECTOS QUE OBSERVAR	CRITERIOS					OBSERVACIONES
La página web cuenta con una sección especializada donde se desarrolla los temas socioambientales.	SI		NO			Observación
			X			
¿Con qué nombre se encuentra la sección especializada?	Medio Ambiente		Ecologismo			Observación
						No tiene sección
¿Cuáles son los temas ambientales más expuestos?	Deforestación	Minería ilegal	Tráfico de especies		Contaminación	Observación
		X			X	Contaminación a ríos
Los contenidos medioambientales son publicados todos los días.	SI		NO			Observación
			X			Sus publicaciones son muy escasas, en el último mes a publicado 2 noticias ambientales
Géneros informativos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Noticia	Crónica	Reportaje		Entrevista	Observación
	X					La información redactada no supera los 5 párrafos
Géneros periodísticos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Informativo	Interpretativo	Opinión			Observación
	X					

Utilización de recursos y herramientas digitales para elaborar el contenido ambiental.	Fotografía	Vídeo	Infografía	Animación	hipertextualidad	Hipervínculo	Observación
	X	X				X	

THE NEW YORK TIMES							
Objetivo de la observación: Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos							
ASPECTOS QUE OBSERVAR	CRITERIOS						OBSERVACIONES
La página web cuenta con una sección especializada donde se desarrolla los temas socioambientales.	SI			NO			Observación
	X						La sección esta dentro de la sección science
¿Con qué nombre se encuentra la sección especializada?	Medio Ambiente			Ecologismo			Observación
							Climate and Environment
¿Cuáles son los temas ambientales más expuestos?	Deforestación	Minería ilegal	Tráfico de especies		Contaminación		Observación
	X		X		X		Temas como el cambio climático, energía climática
Los contenidos medioambientales son publicados todos los días.	SI			NO			Observación
	X						Durante el mes hay uno o dos días que no publican.
Géneros informativos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Noticia	Crónica	Reportaje		Entrevista		Observación
	X		X		X		Las notas redactadas tienen más de 10 párrafos
Géneros periodísticos utilizados para	Informativo	Interpretativo	Opinión				Observación

trabajar los temas ambientales.	X			X			
Utilización de recursos y herramientas digitales para elaborar el contenido ambiental.	Fotografía	Vídeo	Infografía	Animación	hipertextualidad	Hipervínculo	Observación
	X				X	X	

THE GUARDIAN						
Objetivo de la observación: Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos						
ASPECTOS QUE OBSERVAR	CRITERIOS					OBSERVACIONES
La página web cuenta con una sección especializada donde se desarrolla los temas socioambientales.	SI		NO			Observación
	X					
¿Con qué nombre se encuentra la sección especializada?	Medio Ambiente		Ecologismo			Observación
						Environment
¿Cuáles son los temas ambientales más expuestos?	Deforestación	Minería ilegal	Trafico de especies	Contaminación		Observación
	X		X	X		Temas como el cambio climático, reforestación, animales, energía renovable
Los contenidos medioambientales son publicados todos los días.	SI		NO			Observación
	X					
Géneros informativos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista		Observación
	X	X	X	X		Los textos redactados son extensos, la mayoría pasa de los 20 párrafos
Géneros periodísticos utilizados para	Informativo	Interpretativo	Opinión			Observación

trabajar los temas ambientales.	X		X	X			La información es amplia y detallada
Utilización de recursos y herramientas digitales para elaborar el contenido ambiental.	Fotografía	Vídeo	Infografía	Animación	hipertextualidad	Hipervínculo	Observación
	X	X	X	X	X	X	Utilizan bastante los recursos digitales

DW						
Objetivo de la observación: Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos						
ASPECTOS QUE OBSERVAR	CRITERIOS					OBSERVACIONES
La página web cuenta con una sección especializada donde se desarrolla los temas socioambientales.	SI		NO			Observación
	X					
¿Con qué nombre se encuentra la sección especializada?	Medio Ambiente		Ecologismo			Observación
						Ciencia y Ecología
¿Cuáles son los temas ambientales más expuestos?	Deforestación	Minería ilegal	Tráfico de especies		Contaminación	Observación
	X				X	El cambio climático, flora y fauna, descubrimientos científicos
Los contenidos medioambientales son publicados todos los días.	SI		NO			Observación
			X			Las publicaciones no son diarias
Géneros informativos utilizados para	Noticia	Crónica	Reportaje		Entrevista	Observación

trabajar los temas ambientales.	X			X			La redacción de las notas no es muy extensa
Géneros periodísticos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Informativo		Interpretativo	Opinión			Observación
	X			X			
Utilización de recursos y herramientas digitales para elaborar el contenido ambiental.	Fotografía	Vídeo	Infografía	Animación	hipertextualidad	Hipervínculo	Observación
	X	X			X	X	Utilizan imágenes interactivas

LE MONDE							
Objetivo de la observación: Comparar el tratamiento noticioso sobre temas medioambientales en las páginas web de los principales medios de prensa digital internacionales y los principales medios de prensa digital peruanos							
ASPECTOS QUE OBSERVAR	CRITERIOS					OBSERVACIONES	
La página web cuenta con una sección especializada donde se desarrolla los temas socioambientales.	SI		NO			Observación	
	X						
¿Con qué nombre se encuentra la sección especializada?	Medio Ambiente		Ecologismo			Observación	
						PLANÈTE	
¿Cuáles son los temas ambientales más expuestos?	Deforestación	Minería ilegal	Tráfico de especies		Contaminación	Observación	
	X				X	Cambio Climático, elegía nuclear, emisiones de CO2	
Los contenidos medioambientales son publicados todos los días.	SI		NO			Observación	
	X					Se publica noticias todos los días	
Géneros informativos utilizados para	Noticia		Crónica	Reportaje		Entrevista	Observación

trabajar los temas ambientales.	X		X	X		X	Los textos redactados en su mayoría son extensos
Géneros periodísticos utilizados para trabajar los temas ambientales.	Informativo		Interpretativo	Opinión			Observación
	X		X	X			
Utilización de recursos y herramientas digitales para elaborar el contenido ambiental.	Fotografía	Vídeo	Infografía	Animación	hipertextualidad	Hipervínculo	Observación
	X	X	X		X	X	Utilizan tablas de porcentaje

Anexo 5. Validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - GUÍA DE ENTREVISTA

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para entrevista a profundidad sobre necesidad de sección ambiental.

TITULO DE LA TESIS: *Periodismo Ambiental: Necesidad de sección especializada en la prensa digital en el Perú.*

CATEGORÍA: Periodismo Ambiental							
SUBCATEGORÍA 1: Periodismo especializado							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REP RES ENT ATI VID AD	PER TIN ENC IA	COHE RENCI A	COSIS TENCI A	CLARI DAD	

Área	Como investigador(a) y periodista ¿Cuál es la percepción que tienes sobre el periodismo especializado, y en específico sobre el área de periodismo ambiental?	3	3	3	3	3	
Tema	¿Has investigado y publicado temas asociados al medio ambiente? ¿Qué temas ambientales en específico?	3	3	3	3	3	
Especialización	¿Consideras idóneo que los temas o las problemáticas vinculadas al medio ambiente, deben ser investigadas en base a la especialización del periodismo ambiental?	3	3	3	3	3	
SUBCATEGORÍA 2: Base científica							
Información concisa y clara	Para investigar los temas ambientales. ¿Qué habilidades o aptitudes consideras que debería tener el periodista ambiental para presentar la	3	3	3	3	3	

	información de manera entendible, concisa y clara?						
Investigación profunda	¿Qué tan importante es profundizar en conceptos, historias, problemas, hechos concerniente a materia ambiental, para conseguir una información certera y completa?	3	3	3	3	3	
	¿En el diario donde trabajas se investiga de manera profunda los temas ambientales?	3	3	3	3	3	
SUBCATEGORÍA 3: Necesita su propio espacio							
Sección especializada	Teniendo en cuenta las diversas problemáticas socioambientales que aquejan al Perú. ¿Cuál consideras que es el aporte de implementar el tema ambiental como sección especializada en la prensa digital peruana?	3	3	3	3	3	

	¿Por qué crees que los medios de prensa digital peruana aún no implementan esta sección?	3	3	3	3	3	
Sección ambiental	Durante el tiempo que llevas trabajando en el diario ¿Alguna vez se consideró implementar una sección ambiental?	3	3	3	3	3	
	¿Cuál es tu opinión con respecto a que actualmente todavía no se implementa una sección ambiental en el medio digital donde trabajas?	3	3	3	3	3	
	¿Propondrías implementar una sección ambiental al director del medio para el cual trabajas?	3	3	3	3	3	
SUBCATEGORÍA 4: Educativo y pedagógico							
Educación ambiental	¿Consideras que es bajo el nivel de educación ambiental en el Perú?	3	3	3	3	3	

	¿Qué tan necesaria crees que es la educación ambiental en el Perú?						
	¿La prensa más allá de informar debería educar sobre el cuidado y la responsabilidad ambiental?	3	3	3	3	3	
	¿Consideras que el medio donde trabajas aporta a la educación ambiental con la información que difunde?	3	3	3	3	3	
Conciencia ambiental	¿Consideras que implementar una sección de periodismo ambiental en el medio donde trabajas, ayudará a que las personas sean más conscientes sobre los temas y las problemáticas socioambientales del Perú?	3	3	3	3	3	
CATEGORÍA: Prensa Digital							

SUBCATEGORÍA 1: Multimedialidad							
Multimedialidad	¿Cuáles son las ventajas y oportunidades que aporta la multimedialidad de la prensa digital para contar los temas ambientales?	3	3	3	3	3	
Formatos multimedia	¿Cuáles son los formatos multimedia que se utiliza para presentar los temas ambientales en el medio digital donde trabajas?	3	3	3	3	3	
SUBCATEGORÍA 2: Actualización							
Diariamente	¿Se publican diariamente temas ambientales?	3	3	3	3	3	
Actual	¿Las noticias que se publican sobre temas ambientales consideras que son actuales y relevantes?	3	3	3	3	3	

	¿Consideras que el medio digital donde trabajas está informando de manera adecuada los temas ambientales?	3	3	3	3	3	
	¿Cuáles son los nuevos retos para el medio digital en cuanto a informar temas socioambientales?	3	3	3	3	3	

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Estimado experto, a continuación, para validar la guía de entrevista, debe tomar en cuenta:

A.- Los criterios de calidad: la representatividad, consistencia, pertinencia, coherencia, claridad en la redacción, de los indicadores y sus respectivos reactivos del cuestionario:

Representatividad	Consistencia	Pertinencia	Coherencia	Claridad
Es lo más representativo.	Está fundamentado en bases teóricas consistentes.	Convenientes por su importancia y viabilidad.	Los indicadores e ítems se encuentran relacionados hay correspondencia.	Redactado con lenguaje claro.

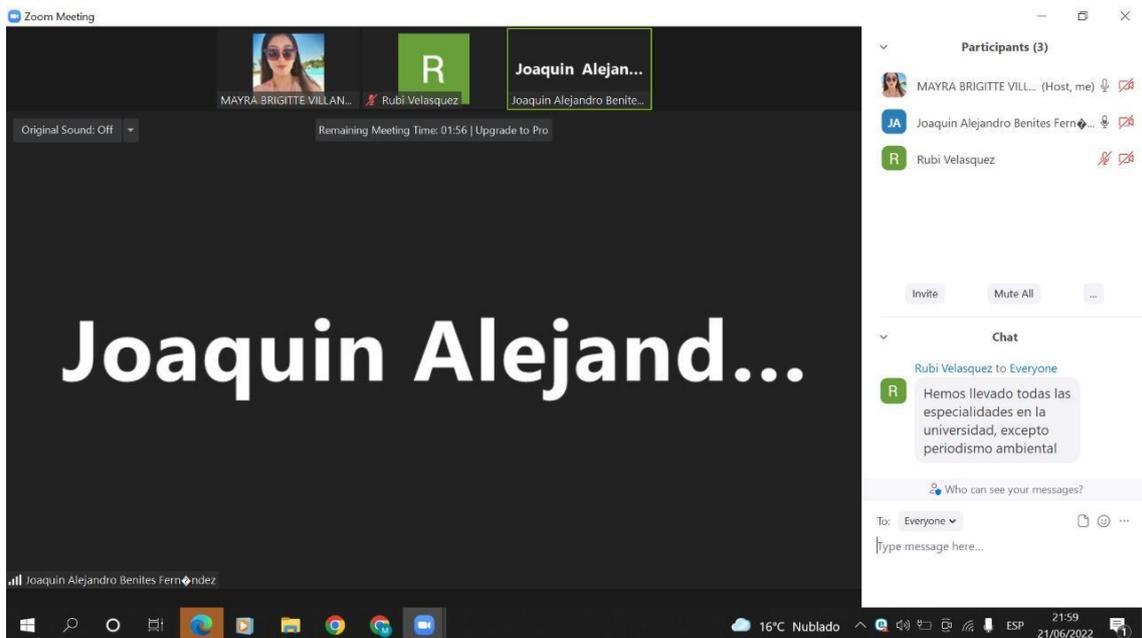
B.- Para valorar a cada indicador con sus respectivos ítems use la siguiente escala:

0	1	2	3
Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Carlos Martín Gonzales Moreno	DNI N°	18088294
Nombre del Instrumento	Guía de entrevista		
Dirección domiciliaria	Av. Costa Rica / Ed. J2-1 / Dep. 301 / Urb. Monserrate / Trujillo	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Ciencias de la Comunicación / Comunicación Digital	Teléfono Celular	996289714
Grado Académico	Magister		
Mención	Gestión de comunicación empresarial		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 27 de mayo del 2022

Anexo 6. Capturas de las entrevistas





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BELTRAN PELAEZ GIOVANNA MARYURITH, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "PERIODISMO AMBIENTAL: NECESIDAD DE SECCIÓN ESPECIALIZADA EN LA PRENSA DIGITAL EN EL PERÚ", cuyos autores son VELASQUEZ CONTRERAS RUBY MIRELLA, VILLANUEVA CAMIZAN MAYRA BRIGITTE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 4.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 01 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BELTRAN PELAEZ GIOVANNA MARYURITH DNI: 18141671 ORCID: 0000-0001-9149-3055	Firmado electrónicamente por: GMBELTRANP el 15- 07-2022 15:54:15

Código documento Trilce: TRI - 0316879