



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**El e-commerce y desarrollo económico de los emprendedores del
centro comercial El Virrey de Trujillo 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Administración

AUTOR:

Urbina Silva, Juan David (orcid.org/0000-0001-5530-1618)

ASESOR:

Dr. Grados Vasquez, Martin Manuel (orcid.org/0000-0002-8620-7859)

CO-ASESOR:

Dr. Neciosup Obando Jorge Eduardo (orcid.org/0000-0002-4605-5475)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres:

Juan Mauro que siempre me guía desde el cielo
y María Evelia que siempre me guía y
acompaña día a día en mi superación personal.

A mis hijos porque son la razón de
seguir adelante, impulsándome a ser
mejor cada día.

A mis hermanos por su
apoyo incondicional que siempre me han
brindado.

Agradecimiento

Agradezco profundamente a Dios por estar conmigo en todo momento de mi vida. También agradezco a los docentes de la Universidad César Vallejo por las enseñanzas impartidas en este doctorado los mismos que me han formado profesionalmente

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de abreviaturas.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCION.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo de investigación: Aplicada.....	16
3.2 Diseño de investigación.....	16
3.3 Variables y operacionalización.....	17
3.4 Población (Criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	19
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.6 Procedimientos.....	22
3.7 Método de análisis de datos.....	22
3.8 Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	38
VIII. PROPUESTAS.....	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	47

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Emprendimientos en el centro comercial El Virrey</i>	19
Tabla 2 <i>Prueba de normalidad del e-commerce y desarrollo económico de los emprendedores del centro comercial El Virrey de Trujillo 2022</i>	24
Tabla 3 <i>Relación del e-commerce con el desarrollo económico de los emprendedores del centro comercial El Virrey de Trujillo 2022</i>	25
Tabla 4 <i>Relación de los marcos teóricos con el desarrollo económico de los emprendedores del Centro Comercial El Virrey 2022</i>	26

Índice de abreviaturas

1. Compra: Acción de comprar, adquirir un producto o servicio
2. E-commerce : Comercio electrónico que consiste en la distribución, compra, venta, marketing, suministro de información de productos o servicios a través de internet.
3. Financiamiento: Concesión de préstamos para realizar operaciones de compra.
4. MYPES: Micro y pequeña empresa
5. PYMES: Pequeña y mediana empresa
6. Precio: Cantidad de dinero que permite la adquisición o uso de un bien o servicio
7. Publicidad: Divulgación de información
8. SUNAT: Súper Intendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
9. Transacción: Trato o convenio por el cual dos partes llegan a un acuerdo comercial generalmente de compraventa.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el e-commerce y el desarrollo económico de los emprendedores del centro Comercial El Virrey de Trujillo 2022.; el tipo de investigación fue aplicada, con enfoque de investigación cuantitativo y con un diseño de investigación no experimental de corte transversal y correlacional. La muestra estuvo conformada por 67 emprendedores del centro comercial El Virrey de Trujillo.

Para la toma de información se empleó el cuestionario para el e-commerce con confiabilidad 0.956 y el cuestionario para desarrollo económico con confiabilidad 0.980. Se utilizó el software SPSS Ver 26.

Como resultado se tiene que el e-commerce tiene relación moderada directa en el desarrollo económico con un coeficiente correlacional de 0.470. Se determinó que el marco normativo tiene una baja relación con el desarrollo económico, cuya correlación es de 0.322, el marco referencial tiene moderada relación con el desarrollo económico con correlación de 0.401, el marco conceptual tiene baja relación con el desarrollo económico cuya correlación es 0.356 y el marco teórico tiene baja relación con el desarrollo económico, con correlación de 0.299, todas al 1% de significancia. En el caso del marco filosófico, el coeficiente correlacional 0.144 no tiene significancia estadística.

Palabras claves: E-commerce, Emprendimiento, Estrategias

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between e-commerce and the economic development of the entrepreneurs of the El Virrey de Trujillo Shopping Mall 2022; the type of research was applied, with a quantitative research approach and a non-experimental, cross-sectional and correlational research design. The sample consisted of 67 entrepreneurs of the El Virrey de Trujillo shopping center.

The e-commerce questionnaire with a reliability of 0.956 and the economic development questionnaire with a reliability of 0.980 were used for data collection. SPSS Ver 26 software was used.

As a result, e-commerce has a moderate direct relationship with economic development with a correlation coefficient of 0.470. It was determined that the normative framework has a low relationship with economic development, with a correlation of 0.322, the referential framework has a moderate relationship with economic development with a correlation of 0.401, the conceptual framework has a low relationship with economic development with a correlation of 0.356 and the theoretical framework has a low relationship with economic development, with a correlation of 0.299, all at 1% significance. In the case of the philosophical framework, the correlation coefficient 0.144 has no statistical significance.

Keywords: E-commerce, Entrepreneurship, Strategies.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARTIN MANUEL GRADOS VASQUEZ, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "El e-commerce y desarrollo económico de los emprendedores del centro comercial El Virrey de Trujillo 2022", cuyo autor es URBINA SILVA JUAN DAVID, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 09 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARTIN MANUEL GRADOS VASQUEZ DNI: 18206812 ORCID: 0000-0002-8620-7859	Firmado electrónicamente por: MMGRADOSV el 12- 01-2023 00:56:16

Código documento Trilce: TRI - 0514120