



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Estrategias de producción oral y aprendizaje virtual del idioma  
inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Administración de la Educación**

**AUTORA:**

Uriona Garcia, Tania Julissa ([orcid.org/0009-0004-9913-6238](https://orcid.org/0009-0004-9913-6238))

**ASESORAS:**

Mg. Amaya Cueva, Monica del Rosario ([orcid.org/0000-0002-7576-5097](https://orcid.org/0000-0002-7576-5097))

Dra. Cruz Montero, Juana Maria ([orcid.org/0000-0002-7772-6681](https://orcid.org/0000-0002-7772-6681))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión y Calidad Educativa

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos los niveles

PIURA — PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis con todo mi corazón a mi madre en el cielo, quien fue, es y seguirá siendo mi principal referente de superación en la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad César Vallejo por albergar entre su personal una excelente plana docente que me ha brindado conocimientos importantes para mi crecimiento profesional.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad de los Asesores**

Nosotros, AMAYA CUEVA DE JURADO MONICA DEL ROSARIO, CRUZ MONTERO JUANA MARIA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesores de Tesis titulada: "ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN ORAL Y APRENDIZAJE VIRTUAL DEL IDIOMA INGLÉS EN UN CENTRO DE IDIOMAS DE PIURA, 2023.", cuyo autor es URIONA GARCIA TANIA JULISSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 29 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
AMAYA CUEVA DE JURADO MONICA DEL ROSARIO, CRUZ MONTERO JUANA MARIA <b>DNI:</b> 17610952 <b>ORCID:</b> 0000-0002-7576-5097	Firmado electrónicamente por: ACUEVAMR el 01-08-2023 19:46:50
AMAYA CUEVA DE JURADO MONICA DEL ROSARIO, CRUZ MONTERO JUANA MARIA <b>DNI:</b> 07545873 <b>ORCID:</b> 0000-0002-7772-6681	Firmado electrónicamente por: JCRUZMON el 02-08-2023 23:14:51

Código documento Trilce: TRI - 0626716



## DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LA AUTORA



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, URIONA GARCIA TANIA JULISSA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN ORAL Y APRENDIZAJE VIRTUAL DEL IDIOMA INGLÉS EN UN CENTRO DE IDIOMAS DE PIURA, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
TANIA JULISSA URIONA GARCIA DNI: 02899637 ORCID: 0009-0004-9913-6238	Firmado electrónicamente por: TURIONAGA el 29-07- 2023 23:39:18

Código documento Trilce: TRI - 0626717

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LA AUTORA.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	13
3.1.1. Tipo de investigación .....	13
3.1.2. Diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.3.1. Población.....	15
3.3.2. Muestra.....	15
3.3.3. Muestreo.....	16
3.3.4. Unidad de análisis. ....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos .....	18

3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
4.1. Resultados descriptivos .....	20
4.2. Resultados inferenciales .....	24
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES .....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS .....	47
Anexo 1: Operacionalización de variables .....	47
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	49
Anexo 3: Consentimiento informado .....	51
Anexo 4: Instrumentos .....	52
Anexo 5: Fichas técnicas de los instrumentos.....	56
Anexo 6: Validación por juicio de expertos.....	58
Anexo 7: Confiabilidad de instrumentos .....	84
Anexo 8: Cálculo de la muestra.....	87
Anexo 9: Turnitin .....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de la población de estudiantes .....	15
Tabla 2 Distribución de la muestra de estudiantes.....	16
Tabla 3 Validación por juicio de expertos .....	17
Tabla 4 Confiabilidad de instrumentos .....	18
Tabla 5 Nivel de las estrategias de producción oral en un centro de idiomas de Piura.....	20
Tabla 6 Nivel de la dimensión estrategias de memoria y cognitivas en un centro de idiomas de Piura.....	20
Tabla 7 Nivel de la dimensión estrategias de compensación en un centro de idiomas de Piura.....	21
Tabla 8 Nivel de la dimensión estrategias metacognitivas en un centro de idiomas de Piura.....	21
Tabla 9 Nivel de la dimensión estrategias afectivas y sociales en un centro de idiomas de Piura.....	22
Tabla 10 Nivel del aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura .....	23
Tabla 11 Nivel de la dimensión habilidades receptivas en un centro de idiomas de Piura.....	23
Tabla 12 Nivel de la dimensión habilidades productivas en un centro de idiomas de Piura.....	24
Tabla 13 Prueba de normalidad .....	25
Tabla 14 Baremo de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.	25
Tabla 15 Relación entre estrategias de producción oral y aprendizaje virtual del inglés.....	26
Tabla 16 Relación entre las estrategias de memoria y cognitivas y el aprendizaje virtual del inglés.....	27

Tabla 17 Relación entre las estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del inglés .....	28
Tabla 18 Relación entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés .....	29
Tabla 19 Relación entre las estrategias afectivas y sociales y el aprendizaje virtual del inglés .....	30

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diseño de la investigación.....	13
--	----

## RESUMEN

La actual indagación conservó el propósito de determinar la relación entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. Respecto a ello, para el desarrollo de la presente investigación se empleó una metodología cuantitativa, básica, no – experimental y correlacional, de la misma manera, se aplicó un cuestionario como instrumento de compilación de datos a una muestra de 120 estudiantes de un centro de idiomas de Piura. Con el desarrollo del estudio, se consiguió como resultado principal la existencia de una relación significativa (0.000) y positiva – moderada (0.530) entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual. Debido a ello, se concluye que, mientras mayor sea el nivel de estrategias de producción oral en estudiantes de un centro de idiomas, mayor será el nivel de aprendizaje virtual del inglés.

**Palabras clave:** Estrategias, Producción oral, Aprendizaje, Virtual, Estudiantes.

## **ABSTRACT**

The purpose of the current research was to determine the relationship between oral production strategies and virtual learning of English in a language center in Piura, Peru, 2023. In this regard, a quantitative, basic, non-experimental and correlational methodology was used for the development of the present research, in the same way, a questionnaire was applied as an instrument of data collection to a sample of 120 students of a language center in Piura. The main result of the study was the existence of a significant (0.000) and positive-moderate (0.530) relationship between oral production strategies and e-learning. Due to this, it is concluded that the higher the level of oral production strategies in students of a language center, the higher the level of virtual learning of English.

**Keywords:** Strategies, oral production, virtual learning, students.

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el idioma inglés se encuentra posicionado como idioma universal e importante para insertarse en diversos ámbitos. Realmente existen pocos habitantes que han logrado consolidarse como bilingües, y no hay duda que su importancia radica en el desempeño personal. No obstante, hoy se tiene la oportunidad de aprender inglés a través de medios virtuales lo cual es reforzado por la inserción tenaz del uso de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) las cuales permiten diversificar las estrategias didácticas (Calderón y Córdova, 2020). Aunque en España, durante el confinamiento, Echaury et al. (2021) demostraron que la enseñanza del inglés en línea presentó problemas en relación a la obtención y reforzamiento de las habilidades como la manifestación oral, la interacción en el aula, la combinación del trabajo en equipo y el vínculo social entre las personas. Aun así, gracias a las TIC aprender inglés en cualquier nivel es más fácil por la gama de elementos tomados de la realidad, es así que existen diferentes cursos sofisticados donde los estudiantes pueden aprender de forma interactiva con grabaciones, lecciones con video y audio, imágenes y otros (García et al., 2021).

En ese intento se supone que los estudiantes deben aprender a escribir, escuchar, leer y hablar para usar el idioma y comunicarse (Llano, 2020), sin embargo, la última habilidad representa un obstáculo para la mayoría de los aprendices que luchan con diferentes vicisitudes obteniendo una producción oral deficiente (pronuncian palabras aisladas, frases u oraciones desconectadas), y lo atribuyen a la falta estrategias de aprendizaje, vocabulario y práctica. Además, existe brecha entre hablar y hablar, uno engloba ejercicios según modelos de conversación preestablecidos, y el otro aborda un proceso en el que tanto escuchar como hablar deben interactuar para una comunicación exitosa entre el hablante y el receptor, alternando sus roles con reglas sociales (Flores-González, 2020).

En el Perú, la ley universitaria exige al egresado el conocimiento de un idioma extranjero para la obtención del grado de bachiller, pero ello en realidad, no amerita una verdadera educación bilingüe y su acceso involucra un costo que en muchos casos equivale a la mitad de un salario mínimo. Esto sucede porque la mayoría de estudiantes terminan la secundaria con un nivel básico o nulo en inglés y el plan de

estudios no garantiza su dominio al culminar (Huamán, 2021). Y es que la exigencia del idioma inglés radica en la situación actual del mercado laboral, donde las empresas solicitan profesionales con dominio en idiomas extranjeros pues se ha convertido en una competencia de gran valor para puestos estratégicos; tal es así que el 79.91% de peruanos buscan aprender inglés (Ríos, 2023).

A nivel local, en un centro de idiomas de Piura se observaron alumnos que poseen dificultades con el inglés aun cuando provienen de instituciones privadas que a diferencia de las del estado que normalmente brindan dos horas semanales para su enseñanza-aprendizaje, éstos reciben mayor refuerzo; además, si bien los docentes son titulados en el área de inglés, tienen ligeras debilidades en cuanto a didáctica para llegar al estudiante y reforzar su producción oral. Aunado a ello, se trata de un aprendizaje que se denota como obligatorio en el sentido de que, sin su estudio, no se puede obtener el certificado requisito para culminar el pregrado. Ahora bien, cuando surge la pandemia por Covid-19 las clases en un centro de idiomas pasaron a ser virtuales, pero pese al levantamiento de la cuarentena y el retorno paulatino de la educación a la presencialidad, las clases sobre las cuatro competencias del idioma inglés: lectura, escucha, habla y escritura (Reading, Listening, Speaking y Writing) en un centro de idiomas continúan ejerciéndose de forma virtual. De tales, la producción oral es la de mayor problemática debido al uso generalizado de estrategias monótonas que no mantienen vivo el interés del alumno sobre el idioma aun con las herramientas digitales que la virtualidad ofrece, por lo que, si el docente de inglés aplicase estrategias innovadoras de producción oral en la enseñanza del idioma, ello estaría vinculado a un aprendizaje mayor del mismo.

A raíz de ello, la pregunta general fue: ¿Cuál es la relación entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del idioma inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023? Como problemas específicos se establecieron: 1) ¿Cuál es la relación entre las estrategias de memoria y cognitivas, y el aprendizaje virtual del idioma inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023?; 2) ¿Cuál es la relación entre las estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del idioma inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023?; 3) ¿Cuál es la relación entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del idioma inglés en un centro de idiomas de

Piura, 2023; 4) ¿Cuál es la relación entre las estrategias afectivas y sociales, y el aprendizaje virtual del idioma inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023?

Se tuvo justificación teórica dado que se tuvo de base conocimientos sobre estrategias de producción oral y aprendizaje virtual del inglés en el caso particular de un centro de idiomas de Piura. La justificación metodológica fue porque se contribuyó con crear instrumentos que fueron puestos a disposición para que sirvan de referentes en otras investigaciones que persigan medir las variables abordadas. En este sentido, existió validez de resultados por cumplir con los procedimientos de metodología científica. Finalmente, la justificación práctica se dio por contribuir con resultados sobre la relación entre las variables en el escenario del centro de idiomas de Piura para una futura consecución de acciones e iniciativas que contribuyan a garantizar un mejor aprendizaje del idioma inglés en entornos virtuales.

El objetivo general fue: Determinar la relación entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023; y los objetivos específicos: 1) Establecer la relación entre estrategias de memoria y cognitivas, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023; 2) Establecer la relación entre estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023; y 3) Establecer la relación entre estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023; 4) Establecer la relación entre estrategias afectivas y sociales, y el aprendizaje virtual de inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

La hipótesis general fue: Existe relación significativa entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. Las hipótesis específicas establecieron que: 1) Existe relación significativa entre las estrategias de memoria y cognitivas, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023; 2) Existe relación significativa entre las estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023; y 3) Existe relación significativa entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023; y 4) Existe relación significativa entre las estrategias afectivas y sociales, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023..

## II. MARCO TEÓRICO

González et al. (2022) tuvo como fin reconocer las estrategias de mayor eficiencia que los estudiantes utilizan para incrementar la producción oral, la metodología que utilizó en este estudio es cuantitativa de corte transversal, participando 128 estudiantes y 8 profesores, llegando a concluir que las estrategias que fomentan o fortalecen la habilidad oral son, el empleo de rimas, el ejercicio de la sonoridad, el uso de unas palabras nuevas, la práctica de la interpretación, la socialización directa con el docente, seleccionar el asunto a tratar en las conversaciones de tal manera que permita estar familiarizado con el tema; como estrategias de memorización, se reconoció la que es comúnmente utilizada es decir las grabaciones, es común su uso porque los estudiantes suelen utilizarlas con frecuencia para corregir posibles errores en su pronunciación a través del sonido.

Flores-González (2020) en su artículo tuvo el objetivo de comprender si los dinamismos interactivos operados en el módulo web Moodle impulsan la realización verbal, identificando una probable afiliación entre sus puntajes del plan instruccional y el nivel de expresión oral en una prueba homogeneizada con 20 sujetos. Abordó una metodología cuantitativa en la Licenciatura en Enseñanza del Inglés. Se mostró en los resultados que el empleo de dinamismos auténticamente interactivos impactó de manera positiva y significativa en la capacidad verbal de los estudiantes.

Cifuentes et al. (2018) en su tesis de maestría trabajó con estudiantes de décimo grado de un centro de idiomas en Bogotá con el objetivo de fomentar la producción del habla a través del aprendizaje mixto con estrategias de uso de películas, transcripciones, encuestas y demás en entornos fuera de línea como en línea. Sus resultados confirmaron que una propuesta de aprendizaje dinámica puede promover la producción oral ya que los estudiantes se desempeñan mejor en las tareas en línea que en las presenciales, su fluidez y pueden utilizar más palabras en sus presentaciones orales.

Suárez (2022) realizó un estudio cuantitativo aplicado con una muestra de 99 alumnos para evaluar estrategias que mejoran el aprendizaje del inglés en un institución fiscal de Guayaquil, encontrando que, en inicio, los alumnos se ubican dentro del 60.60% en bajo nivel para el aprendizaje del idioma, después del empleo

de las tácticas diseñadas para optimizar el conocimiento del idioma inglés los alumnos lograron alcanzar un nivel alto de desarrollo en un 90.90%; así mismo, el desarrollo de las estrategias se enfocan en el reading, listening y speaking. Concluye que, es necesario el desarrollo de sesiones didácticas para el enriquecimiento de las actividades, que a su vez mejoran la enseñanza.

También, Carmita (2021) se propuso identificar estrategias en el aprendizaje cooperativo a través de ambientes virtuales para incrementar la mejora de la producción oral en los educandos de UEmprende-UTN de inglés en el período académico 2020-2021, la metodología usada fue de enfoque mixto exploratoria a su vez descriptiva, siendo partícipes 78 alumnos, de los datos obtenidos se encontró que las estrategias que mayormente se utilizan en contextos donde se fomenta la producción oral son: Think-pair-share, Fishbowl, Numberedheads-Junted, Jigsaw, Round Robin y Carousel, la predisposición a adquirir destrezas necesarias en la producción oral está determinada por el empleo de diferentes estrategias al formar equipos con los alumnos para que elaboren debates, juegos de roles, relaten cuentos a través de la observación de imágenes.

A nivel nacional, Anampa (2022) se propuso definir la relación que existe entre contextos virtuales y el amaestramiento de la materia de inglés, la metodología empleada consistió en un abordaje cuantitativo básico transversal, de nivel descriptivo correlacional no experimental, con la colaboración 93 estudiantes en las profesiones de secretariado ejecutivo y enfermería, se llegó probar la correlación entre los contextos virtuales y el amaestramiento del inglés es directa y significativa con un Rho Spearman de 0,667 lo que confirma lo señalado.

Gutiérrez (2022) tuvo como objetivo identificar si las estrategias de aprendizaje virtual están asociadas al aprendizaje del inglés, el método usado se basó en el enfoque cuantitativo básica de descriptivo correlacional no experimental, en la cual se contó con la participación de 110 alumnos, se obtuvo que el 16.36% señalaron que las estrategias no son las adecuadas, el 56.36% se encuentran en un nivel medio y el 27.27% señalan que son adecuadas. Por otro lado, el 14.55% demostró un bajo aprendizaje de la lengua inglesa, el 57.27% nivel medio y el 28.18% niveles

altos de aprendizaje contrastándose al obtener una correlación de 0.639 (sig.=0.000) demostró una asociación directa entre ambas variables.

Aguilar (2022) se propuso identificar el impacto de canciones en la producción oral de inglés, el método utilizado consistió en el desarrollo en un enfoque cuantitativo, básica, no experimental causal, para la cual se contó con 70 alumnos. Los datos evidencian que el impacto de las canciones es medio en relación a la producción oral con un valor Wald de 11,612,  $p = 0,001 < 0.05$  lo que significa que la hipótesis nula fue rechazada.

Navarro (2022) identificó la correlación sobre los medios didácticos virtuales y el aprendizaje del idioma inglés, el método utilizado para la investigación fue el cuantitativo correlacional, no experimental y transversal, para la cual se contó con 70 estudiantes, se llegó a obtener un  $Rho=0.533$  de significancia de 0.000, con un  $p$  valor  $< 0.05$  entre los medios didácticos virtuales y el aprendizaje de la lengua inglesa, lo que determinó que existe relación altamente significativa.

Manrique (2022) se planteó como objetivo relacionar las TIC y el aprendizaje del inglés en un centro de idiomas limeño. La metodología que se utilizó consistió en un enfoque cuantitativo, no experimental transversal descriptivo correlacional, en la cual participaron 80 estudiantes, de los resultados obtenidos se infiere que las TIC tienen relación positiva con el aprendizaje del inglés (sig. = 0,003 y  $r = 0,324$ ), concluyéndose que, con las Tics, el aprendizaje del inglés es mayor, aunque a un grado bajo.

En cuanto a las bases teóricas que brindan sustento al estudio, se tiene la teoría de la autodeterminación que asume a la naturaleza humana le es inherente el sentir curiosidad por el medio propio e interesarse en aprender y desarrollar propio conocimiento (Chiu, 2022); su objetivo es explicar la dinámica de la necesidad, la motivación y el bienestar humano dentro de un contexto social, destacando la importancia de un alumnado motivado para el rendimiento académico y su satisfacción con la enseñanza que recibe (Guay, 2022). entonces, en el aprendizaje de una segunda lengua, cuanto mayor nivel de motivación intrínseca, se realizará un esfuerzo en el aprendizaje de la lengua extranjera, por lo que la satisfacción de

estas necesidades será más elevada, lo que produce un mayor rendimiento o resultados positivos entre los alumnos (Ann, 2022).

Por otro lado, la teoría del constructivismo es una teoría del aprendizaje que explica que el aprendizaje es el resultado de que los estudiantes mezclen información nueva con lo que ya saben, enfocándose en cómo las personas pueden adquirir conocimientos y aprender, se ocupa de los escenarios y el contenido que son necesarios para el aprendizaje, como se desenvuelve de manera acumulativa y natural en las personas a través de la creación de un significado personal mediante el aprendizaje experiencial (Chuang, 2021).

Es decir, la teoría del constructivismo, es una visión del proceso de aprendizaje, en el docente es el rol de fiel sustentador y constructor del conocimiento en su alumnado y el de facilitador y colaborador del aprendizaje de los alumnos; es decir, establece que el proceso de adquisición de conocimientos, que comienza con la aparición de un conflicto cognitivo, explica que los alumnos construyen su propio aprendizaje en función de sus conocimientos previos (Muhajirah, 2020).

La estrategia de aprendizaje de lenguas es particularmente importante debido a que son un intento de desarrollar competencias lingüísticas y sociolingüísticas en la lengua objetivo, y transferirlas a la competencia interlingüística propia, que juegan un papel importante en la eficacia, eficiencia para la participación activa y autodirigida del aprendizaje del idioma inglés (Suhesti et al., 2022). De tal forma, el objetivo de las estrategias en la educación es enseñar claramente cuándo, por qué y cómo usar estrategias de aprendizaje promoviendo el uso eficiente de idiomas extranjeros, se requiere que los estudiantes aprovechen una buena estrategia para dominar el campo del lenguaje, las estrategias de aprendizaje de idiomas más adecuadas se pueden aplicar mediante la identificación de estrategias para aprender el idioma que se adapte a los estilos y preferencias de aprendizaje de los alumnos (Alrashidi, 2022).

Respecto a la variable 1: Estrategias de producción oral, alusivo al conjunto de técnicas, herramientas y recursos cognitivos que el proceso de aprendizaje mejore y la comprensión de los conocimientos (Tozzo et al., 2022), permitiendo a los estudiantes adquirir habilidades específicas para el estudio y la comprensión de la

información, lo que a su vez les faculta a ser más efectivos y eficientes en el proceso de aprendizaje (Darling et al., 2020), estas pueden incluir técnicas para la memoria, la atención, la comprensión de textos, la organización de la información, entre otras (Khan et al., 2019). En otro orden de ideas, son una herramienta fundamental para un mejor desempeño académico y promover una educación efectiva.

Concerniente a la producción oral, el término hace referencia a la habilidad de y comunicarse verbalmente en un determinado idioma, implica la capacidad de hablar de manera fluida y efectiva en diferentes situaciones cotidianas y/o profesionales, utilizando el vocabulario, la gramática y la entonación correcta para lograr la comunicación (Hasnain y Halder, 2022), esta puede mejorarse mediante la práctica, el uso de estrategias de aprendizaje y el trabajo en la pronunciación, la comprensión auditiva y el uso de vocabulario específico para los diferentes ámbitos de comunicación (Johnson y Abdi, 2022).

Aunado, Vargas (2020), indica como estrategias de aprendizaje en el campo académico aquellas que hacen referencias a los ensayos, elaboración, organización comprensión y apoyo; donde se entiende como estrategias de ensayo aquellas que implican acciones repetitivas, es decir técnicas de memorización, repetición, entre otras actividades; por su parte, las estrategias de elaboración pretenden realizar conexiones resumiendo o parafraseando; en concordancia, las estrategias de organización se caracterizan por desarrollar jerarquías, asociaciones mentales o esquemas; para finalizar las estrategias de apoyo o también conocidas como afectivas, mismas que no se encuentran dirigidas directamente al contenido sino la motivación del estudiante.

La dimensión de estrategia de memoria y cognitiva se refiere a memorización para recordar de manera más efectiva como ordenar lógicamente la información, hacer asociaciones para recuperar y transferir información necesaria para el uso futuro del idioma (Ali y Anwar, 2021). Los estudiantes a menudo piensan en un vínculo entre lo que están aprendiendo y lo que han aprendido antes, es decir, sirve para recordar y almacenar (Martó et al., 2021), creando una asociación de una manera significativa para habilitar la memoria; en ese sentido, las palabras y oraciones se pueden vincular a representaciones visuales (Nhem, 2019). Se utiliza para ayudar

a los estudiantes a manipular correctamente el idioma objetivo o la tarea mediante el recopilar y comprender información en la memoria de corto o largo plazo para emplearla posteriormente (Aroo, 2019).

Así mismo, la dimensión de la estrategia de compensación en el conocimiento faltante se basa en hacer una asociación, a través de técnicas de resolución de problemas lingüísticos que consisten en diversas actividades mentales o físicas realizadas por los estudiantes, para resolver cualquier problema de aprendizaje de idiomas, y se dividen en adivinar inteligentemente, superar las limitaciones al hablar y escribir (Manda et al., 2022).

La siguiente dimensión se enfoca en la estrategia metacognitiva, en donde los alumnos suelen tomar el control de su progreso de aprendizaje (Jiang, 2022), controlan su propia cognición coordinando la planificación, organización y evaluación del proceso de aprendizaje, en otras palabras, los estudiantes prefieren anticipar las actividades de aprendizaje y prepararse de antemano sobre las tareas de aprendizaje en las que deben involucrarse (Abbasi, 2022).

La dimensión de la estrategia afectiva y social hace referencia a la relación y las formas en que los maestros pueden promover un buen ambiente de aprendizaje mediante la aplicación de técnicas para ayudar a los estudiantes a controlar sus emociones, actitudes, motivaciones y valores (Kurniawati, 2022), de esa manera es un intento de bajar la ansiedad, animarlos y manejar la temperatura emocional (Wiser et al., 2022). Permite el aprendizaje situado y las interacciones con varios interactuantes, abarca, hacer preguntas, cooperar con los demás, enfatizar con los demás ofrece a los estudiantes interactuar con el profesor o el que entiende el material; se puede pedir a los angloparlantes que corrijan la forma de hablar o a otras personas que interactúen para entender la manera de comunicarse (Suhesti et al., 2022).

Ahora bien, en cuanto a la variable 2: Aprendizaje virtual del inglés, el término aprendizaje es un proceso que permite adquirir nuevos conocimientos, habilidades, conductas y/o actitudes, ya sea por medio de la experiencia, el estudio o la enseñanza (Hartikainen et al., 2019); además puede ser de forma individual o grupal, formal o informal, abarcando una gran variedad de temas y áreas de interés,

desde la cultura general hasta la especialización en una profesión o disciplina específica (He y Li, 2019). En general, el aprendizaje se considera un proceso fundamental para desarrollarse personal y profesionalmente, y es esencial para el progreso y la innovación en todo aspecto humano.

Asimismo, la educación y como esta se presenta cambia de acuerdo con las demandas de la sociedad, debido a los hechos sucedidos en los últimos años, la manera de enseñar y aprender se ha visto influenciada por la era digital o tecnológica trayendo consigo los entornos virtuales de aprendizaje, conceptualizados como un conjunto de herramientas y recursos digitales empleados para enseñar y aprender de manera remota, a través de la conexión a internet (Vargas, 2019); estos entornos permiten la interacción social y el acceso a una amplia variedad de recursos educativos, incluyendo material multimedia, actividades y evaluaciones (Flores y Garrido, 2019).

Los entornos virtuales de aprendizaje pueden incluir plataformas de e-learning, redes sociales educativas, aplicaciones móviles, entre otras herramientas digitales que permiten a los estudiantes tener un aprendizaje más personalizado y adaptado a sus necesidades (Maaliw, 2020); aunado, pueden incidir en colaborar y trabajar en equipo a distancia, permitiendo a los estudiantes interactuar con compañeros y profesores de diferentes partes del mundo.

Ciertamente, el inglés es un idioma germánico occidental hablado en todo el mundo como lengua principal o segunda lengua, originario de Inglaterra (García y Frede, 2019). Se emplea en una amplia variedad de contextos, desde la comunicación internacional y los negocios hasta el entretenimiento y la cultura popular (Srinivas, 2019). Hoy en día, el inglés se considera fundamental en la educación y el aprendizaje de otros idiomas, ya que es la lengua más utilizada en la comunicación internacional y el comercio global (Soyoof et al., 2021).

De lo mencionado, el inglés como lengua extranjera se refiere a la enseñanza y aprendizaje del idioma por personas cuya lengua materna es diferente del inglés; en otro orden de ideas, se trata del proceso en el cual se aprende inglés como segunda lengua, fuera del contexto natural o nativo de hablantes ingleses; ello puede variar según las necesidades del estudiante, ya que puede ser enfocado al

aprendizaje general del idioma o al aprendizaje específico para fines académicos, profesionales o comunicativos en general (Turan y Akdag, 2020).

Por ello, el aprendizaje de idiomas se forma inicialmente mediante el aprendizaje de vocabulario, gramática y análisis de textos del idioma que se busca adquirir (Jaekel et al., 2022), para lo cual se requiere que los estudiantes alcancen los cuatro componentes lingüísticos básicos, como, leer, escuchar, hablar, escribir, que son interactivas en la comunicación real y se utilizan activamente. para lograr su objetivo de adquisición del idioma, ya que alcanzar la mitad no cumpliría el propósito (Kutuk et al, 2022).

Primero, la dimensión de habilidades receptivas abarca dos componentes importantes, como la lectura y la escucha; las principales proveedoras de vocabulario necesario para captar, decodificar y apreciar el aporte proporcionado a través de textos, entonces se entiende como un conocimiento pasivo, que representa un trampolín para la implementación activa de estructuras gramaticales, listas de vocabulario, sonidos escuchados y repetidos de un idioma extranjero (Mortazavi et al., 2021).

Enfocándose, en el primer indicador, la lectura, se entiende como la habilidad receptiva en el modo escrito, cuanto más aprenden los estudiantes, los estudiantes pueden aumentar su conocimiento fácilmente y aumentar su vocabulario estos cambios ocurren debido a nuevas exposiciones con el material que se ha estudiado (Noels et al., 2020). Entonces, se puede definir como la capacidad de deducir el significado del texto, frases u oraciones completas, de modo que se recuerden el contexto en el que se usarían apropiadamente, proporcionando así por escrito práctica a partir de la entrada de la información (Nuraeningsih, 2022).

El componente de escucha consiste en recibir y comprender positivamente el mensaje que se entrega, lo que incluye captar, comprender, estudiar, evaluar y crear los hechos o mensajes comunicados por los hablantes (Satriani et al., 2022). Entonces, escuchar es un proceso de entrada subconsciente basado en la recepción, que busca integrar en una secuencia de trabajo más larga de adquisición del lenguaje puesto en comprender la finalidad del mensaje en sí mismo, que implica la comprensión auditiva (Lee et al., 2023).

La siguiente dimensión abarca las habilidades productivas, también llamadas habilidades activas, el cual es un componente oral que permite a las personas producir resultados en un idioma determinado, que busca la transmisión de información que un usuario del idioma produce en forma hablada o escrita (Bao y Ye, 2022). Las habilidades productivas de los estudiantes, requiere un buen medio de comunicación, entre los que se encuentran el conocimiento del habla y la escritura, porque permiten a los aprendices desempeñarse en aspectos comunicativos tales como presentaciones orales, estudios escritos e informes, entre otros (İlyá et al. 2022).

El indicador del habla es un proceso de salida orientado a la producción que busca que la capacidad del alumno se desarrolle para expresar y comunicar el significado en el idioma de destino de manera precisa y adecuada usando su conocimiento del idioma y activando su capacidad para hacerlo en cualquier contexto (Ngoc et al., 2022). Cuando los estudiantes participan en actividades de habla desarrollan componentes lingüísticos del habla tales como fluidez, gramática, vocabulario, es decir, es la práctica de la habilidad real de hablar como preparación para usarla fuera del aula (Shoxobiddinov, 2022). Finalmente, escribir es la habilidad productiva en el modo escrito que reconocida como una habilidad que es una parte importante y obligatoria de la enseñanza consideraba útil para reforzar el conocimiento del vocabulario y la adquisición de la gramática (Kutuk et al., 2022).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

Se hizo uso de un enfoque cuantitativo, ya que se contrastaron estadísticamente las hipótesis con datos numéricos que son plausibles de ser medidos (Arias y Covinos, 2021).

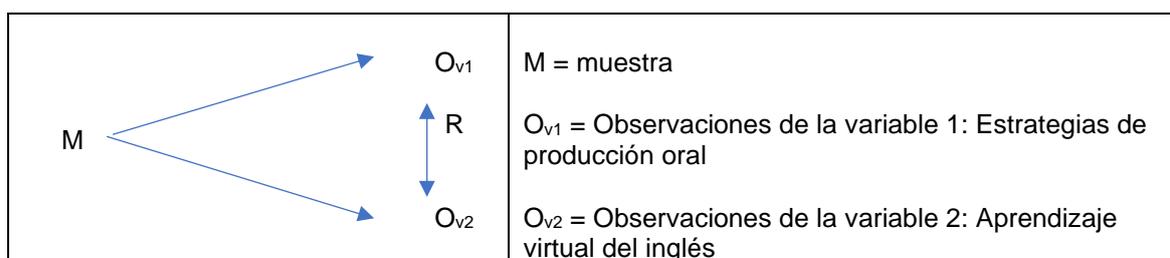
Básica, ya que estuvo enfocada en formular nuevos conocimientos teóricos, reformular los ya existentes o incrementarlos sin la exigencia de un contraste práctico (Muñoz, 2018). Por tal, fue de tipo básico ya que se verificó si las estrategias de producción oral actualmente aplicadas por los estudiantes del centro de idiomas, en efecto, coadyuvan al aprendizaje virtual del idioma inglés tal como en teoría, ha de suceder.

##### 3.1.2. Diseño de investigación

El estudio se consideró No experimental, el cual se caracteriza por la no intervención sobre el entorno de investigación para cambios directos sobre su problemática, sino que, en cambio, expone de forma observacional la situación real en la que se encuentran las variables (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En ese sentido, el nivel del estudio se situó en uno de alcance correlacional, el cual corresponde a aquellas investigaciones con fines de establecer la existencia de relaciones significativas directas o inversas, entre dos variables; por lo que el esquema del diseño a seguir es el que se expone en la figura 1:

**Figura 1**

*Diseño de la investigación*



### 3.2. Variables y operacionalización

#### Variable 1: Estrategias de producción oral

**Definición conceptual:** Conjunto de actividades estratégicas empleadas para absolver situaciones de comunicación oral en un segundo idioma (González et al., 2022).

**Definición operacional:** Evalúa los diversos tipos de estrategias de memoria y cognitivas, de compensación, metacognitivas, afectivas y sociales que, a percepción del estudiante, el docente del centro de idiomas de Piura emplea para la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

**Indicadores:** En la Matriz de operacionalización del Anexo 1 se detallan los 30 indicadores correspondientes a las cuatro dimensiones de esta variable.

**Escala de medición:** Ordinal.

#### Variable 2: Aprendizaje virtual del inglés

**Definición conceptual:** Proceso de cambio de comportamiento, conocimientos, habilidades, comprensión, actitudes y otros que han sido experimentados dentro de una persona, en ese sentido, la autoeficacia en el aprendizaje del idioma logra un mayor rendimiento en el lenguaje que puede completarse con una base sólida que los ayuda a construir nuevos conocimientos para hacer un buen uso del idioma, destacando aspectos como la recepción en el caso de la lectura y la escucha, y por otro lado la producción, para hablar y escribir (Kutuk et al., 2022).

**Definición operacional:** Evalúa el nivel de habilidades receptivas y productivas desarrolladas por el estudiante del centro de idiomas de Piura en su proceso de aprendizaje del idioma inglés en un entorno virtualizado.

**Indicadores:** En la Matriz de operacionalización del Anexo 1 se detallan los cuatro indicadores correspondientes a las dos dimensiones de esta variable.

**Escala de medición:** Ordinal.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1. Población.

Según Cabezas et al. (2018), abarca al grupo de sujetos, objetos, documentos u otros, que comparten caracteres que son importantes para un investigador. De acuerdo con el registro de matrículas de alumnos matriculados en los 3 niveles de inglés durante el ciclo académico 2023-I, se tuvo como población a 480 estudiantes, pues son 40 grupos de 12 estudiantes cada uno, aproximadamente.

**Tabla 1**

*Distribución de la población de estudiantes*

Nivel	Grupos	Cantidad de estudiantes
Básico	22	260
Intermedio	10	117
Avanzado	8	93
Total	40	470

*Nota.* Elaboración propia

#### Criterios de inclusión

- Estudiantes del centro de idiomas de Piura
- Estudiantes del idioma inglés del nivel básico, intermedio y avanzado
- Estudiantes de ambos sexos
- Estudiantes a partir de los 18 años de edad

#### Criterios de exclusión

- Estudiantes que no accedan a participar del estudio.
- Estudiantes egresados.

#### 3.3.2. Muestra.

Es conceptualizada como el subconjunto representativo o significativo de la población. Para su cálculo, en esta investigación se ha usado la fórmula para

poblaciones conocidas o finitas y la muestra ajustada que se encuentra en el Anexo 8 y de cuyo procedimiento se ha obtenido 120 estudiantes como muestra.

**Tabla 2**

*Distribución de la muestra de estudiantes*

Nivel	Cantidad de estudiantes	Proporción	Muestra
Básico	260	55%	66
Intermedio	117	25%	30
Avanzado	93	20%	24
Total	470	100%	120

*Nota.* Elaboración propia

### **3.3.3. Muestreo.**

Probabilístico, aleatorio simple, el cual es entendido por Hernández y Carpio (2019) como aquel método en el que se le asigna una numeración a cada sujeto de la población para luego escoger de manera aleatoria a quienes formaron parte de la muestra.

### **3.3.4. Unidad de análisis.**

El estudiante de inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnicas.** La encuesta, la cual se define como un procedimiento a través del cual es aplicado un instrumento de preguntas cerradas para recabar información de sujetos particulares que cumplen con criterios de inclusión para ser investigados, según el fenómeno estudiado (Sánchez y otros, 2018).

**Instrumentos:** El cuestionario, el cual ha sido construido en función a los indicadores establecidos para cada variable en la Matriz de operacionalización. Los cuestionarios se encuentran expresados en el Anexo 4.

En el caso de la primera variable “Estrategias de producción oral”, el cuestionario ha sido elaborado con una escala de respuesta Likert de frecuencia en cinco puntos, esto es, desde un (1) punto con significado de “Nunca”, hasta cinco (5) puntos con significado de “Siempre”. Ello en base a que la formulación de los 30 ítems busca obtener la frecuencia con la que los estudiantes perciben que sus docentes aplican cada una de las estrategias consultadas (indicadores) para su producción oral en el idioma inglés, ver anexo 5. Asimismo, la escala de medición de la variable consta de tres (3) baremos: el primero, “Nivel Bajo” en un intervalo de [35 a 72], el segundo “Nivel Regular” en un intervalo de [73 a 111] y el tercero “Nivel Alto” en un intervalo de [112 a 149].

Respecto a la segunda variable “Aprendizaje virtual del inglés”, el cuestionario es de autoría de la investigadora y consta de 12 ítems, cada uno con una escala de respuesta también Likert de cinco puntos de frecuencia, como en el caso anteriormente explicado. Los baremos que le corresponde son: i) “Nivel Bajo” que alude al intervalo [12 - 27]; ii) “Nivel Regular” ubicado entre [28 - 44], y iii) “Nivel Alto” entre [45 - 60].

En ese sentido, ambos instrumentos fueron sometidos a los procesos de validación y confiabilidad. El primero fue por juicio de expertos bajo criterio de 3 jueces para su posterior cálculo de la V de Aiken (ver Anexo 6).

**Tabla 3**

*Validación por juicio de expertos*

<b>Experto</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Resultado</b>
Juan Zapata Ancajima	Doctor	Aplicable
Wilfredo Pacherras García	Magíster	Aplicable
Lolo Avellaneda Callirgos	Doctor	Aplicable

*Nota.* Elaboración propia

Adicionalmente, se ejecutó una prueba piloto en treinta estudiantes, de cuyas respuestas se procedió a calcular la escala Alfa de Cronbach. En la tabla 4 se puede apreciar que el valor de alfa para el instrumento de Estrategias de producción oral

resultó en 0.954 y el alfa del instrumento de Aprendizaje virtual del idioma inglés fue de 0.952.

**Tabla 4**

*Confiabilidad de instrumentos*

<b>Cuestionario</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Nivel</b>
Estrategias de producción oral	0.954	Alto
Aprendizaje virtual	0.952	Alto

Entonces, al ser resultados superiores a 0,7, los instrumentos son válidos y confiables para ser ejecutados en el total de la muestra electa.

### **3.5. Procedimientos**

En primer lugar, se coordinó con los docentes de un centro de idiomas de Piura para que por su intermedio se haga llegar el link del formulario a los estudiantes con los instrumentos en Google Form, esto es, la aplicación virtual de los cuestionarios. Se revisó el conteo de formularios resueltos hasta completar los 120 que formaron parte del tamaño de muestra de estudio. Teniendo ello, se creó una hoja de datos con las respuestas y se descargó en un archivo Excel.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se aplicaron dos métodos de análisis de datos: el descriptivo y el inferencial. El primero para caracterizar a la muestra estudiada e identificar los niveles en los que se encuentran cada variable con sus respectivas dimensiones; mientras que, con el segundo análisis, el inferencial, se pudo responder los objetivos correlacionales, esto es, hacer el contraste de las Hipótesis general y específicas. Sobre esto último, se procesó el análisis de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (tabla 5) por ser la muestra mayor a 50 datos (120 estudiantes > 50) cuyo resultado arrojó una significancia mayor de 0.05 para la variable estrategias de producción demostrando un comportamiento normal, mientras que, la variable aprendizaje tiene un comportamiento no normal (Sig. < 0.05), por tanto, siendo las series no paramétricas se empleó el test de correlación de Spearman. Dicho procedimiento se efectuó en el programa SPSS v26, para su interpretación se ubicó el valor de

significancia (sig. o p-valor), cuyo valor menor a 0,5 permitiendo aseverar la existencia de una relación significativa entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en el centro de idiomas de Piura, 2023.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se abordó el estudio considerando postulados éticos en todo el proceso de investigación, más que todo para la protección de los participantes. Así, de acuerdo con Álvarez (2018), dentro de la ética en investigación es fundamental el respeto por la persona, asumiendo en ello, el respeto por su independencia, libertad y capacidades; otro criterio fue el de la beneficencia en cuanto a que como investigadora, se tiene el compromiso moral de buscar el beneficio de los muchos otros entre el entorno. Por último, se ha respetado la propiedad intelectual de otros investigadores que han sido revisados para fundamentar teóricamente esta investigación, referenciándolos debidamente acorde al estilo APA en su edición séptima.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

En relación a las respuestas brindadas por los 120 estudiantes de inglés de un centro de idiomas de Piura, los cuales formaron la muestra, se obtuvo para la variable estrategias de producción oral, lo siguiente:

**Tabla 5**

*Nivel de las estrategias de producción oral en un centro de idiomas de Piura*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Bajo	20	16.7	16.7
	Regular	84	70.0	70.0
	Alto	16	13.3	100.0
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100.0</b>	

*Nota.* Elaboración propia

De la Tabla 5 se visualiza que la mayor proporción de la muestra (70.0%) calificó a la variable estrategias de producción oral en un centro de idiomas de Piura en un nivel regular, seguido por el nivel bajo (16.7%) y en menor proporción (13.3%) por el nivel alto. La explicación de los presentes resultados está basada en un nivel inferior de frecuencia respecto a la empleabilidad de estrategias de memoria y cognitivas, de compensación, metacognitivas, afectivas y sociales por parte de los estudiantes para solucionar diversas situaciones comunicativas.

**Tabla 6**

*Nivel de la dimensión estrategias de memoria y cognitivas en un centro de idiomas de Piura*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Bajo	25	20.8	20.8
	Regular	81	67.5	88.3
	Alto	14	11.7	100.0
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100.0</b>	

*Nota.* Elaboración propia

De la Tabla 6 se visualiza que la mayor proporción de la muestra (67.5%) calificó a la dimensión estrategias de memoria y cognitivas en un centro de idiomas de Piura en un nivel regular, seguido por el nivel bajo (20.8%) y en menor proporción (11.7%) por el nivel alto. La explicación de los presentes resultados está basada en un nivel mínimo de frecuencia en relación a la práctica de sonidos, uso de rimas y vocabulario adquirido, repaso de contenidos, uso de normas, patrones, recursos bibliográficos y oraciones aprendidas por parte de los estudiantes.

**Tabla 7**

*Nivel de la dimensión estrategias de compensación en un centro de idiomas de Piura*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Bajo	20	16.7	16.7
	Regular	90	75.0	91.7
	Alto	10	8.3	100.0
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100.0</b>	

De la Tabla 7 se visualiza que la mayor proporción de la muestra (75.0%) calificó a la dimensión estrategias de compensación en un centro de idiomas de Piura en un nivel regular, seguido por el nivel bajo (16.7%) y en menor proporción (8.3%) por el nivel alto. La explicación de los presentes resultados está basada en un nivel mínimo de frecuencia en relación al invento de palabras, uso de paráfrasis, realización de preguntas al interlocutor y uso de expresiones simples por parte de los estudiantes, incluso, estos evitan hablar y no respetan estructuras.

**Tabla 8**

*Nivel de la dimensión estrategias metacognitivas en un centro de idiomas de Piura*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Bajo	13	10.8	10.8
	Regular	70	58.3	69.2
	Alto	37	30.8	100.0
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100.0</b>	

*Nota.* Elaboración propia

De la Tabla 8 se visualiza que la mayor proporción de la muestra (58.3%) calificó a la dimensión estrategias metacognitivas en un centro de idiomas de Piura en un nivel regular, seguido por el nivel alto (30.8%) y en menor proporción (10.8%) por el nivel bajo. La explicación de los presentes resultados está basada en un nivel considerable de frecuencia en relación a aprender a ser mejores aprendices, prestar atención, planificación de horarios, empleabilidad de expresiones personales, reconocimiento de errores e identificación de la finalidad de la oralidad por parte de los estudiantes.

**Tabla 9**

*Nivel de la dimensión estrategias afectivas y sociales en un centro de idiomas de Piura*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Bajo	28	23.3	23.3
	Regular	73	60.8	84.2
	Alto	19	15.8	100.0
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100.0</b>	

*Nota.* Elaboración propia

De la Tabla 9 se visualiza que la mayor proporción de la muestra (60.8%) calificó a la dimensión estrategias afectivas y sociales en un centro de idiomas de Piura en un nivel regular, seguido por el nivel bajo (23.3%) y en menor proporción (15.8%) por el nivel alto. La explicación de los presentes resultados está basada en un nivel inferior de frecuencia en relación a la solicitud de ayuda, toma de riesgos, participación con nervios, uso de grabaciones, positivismo en el aprendizaje y ayuda de hablantes nativos por parte de los estudiantes.

Por otro lado, respecto a la variable aprendizaje virtual del inglés, en base al cuestionario aplicado, se obtuvieron las presentes derivaciones.

**Tabla 10***Nivel del aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Bajo	9	7.5	7.5
	Regular	60	50.0	57.5
	Alto	51	42.5	100.0
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100.0</b>	

*Nota.* Elaboración propia

De la Tabla 10 se visualiza que la mayor proporción de la muestra (50.0%) calificó a la variable aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura en un nivel regular, seguido por el nivel alto (42.5%) y en menor proporción (7.5%) por el nivel bajo. La explicación de los presentes resultados está basada en la consecución de habilidades receptivas y productivas por parte de los estudiantes en relación al proceso de cambio de comportamiento, conocimientos, habilidades, comprensión y otros que experimentan las personas en el proceso educativo.

**Tabla 11***Nivel de la dimensión habilidades receptivas en un centro de idiomas de Piura*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Bajo	9	7.5	7.5
	Regular	62	51.7	59.2
	Alto	49	40.8	100.0
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100.0</b>	

*Nota.* Elaboración propia

De la Tabla 11 se visualiza que la mayor muestra (51.7%) calificó a la de la dimensión habilidades receptivas en un centro de idiomas de Piura en un nivel regular, seguido por el nivel alto (40.8%) y en menor proporción (7.5%) por el nivel bajo. La explicación de los presentes resultados está basada en la correcta implementación de aptitudes alineadas a la lectura y escucha, lo cual, permitió facilidad en las lecturas ofrecidas, mejor entendimiento y una adecuada diferenciación de las palabras con similar pronunciación por parte de los estudiantes.

**Tabla 12***Nivel de la dimensión habilidades productivas en un centro de idiomas de Piura*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Bajo	12	10.0	10.0
	Regular	59	49.2	59.2
	Alto	49	40.8	100.0
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100.0</b>	

*Nota.* Elaboración propia

De la Tabla 12 se visualiza que la mayor muestra (49.2%) calificó a la dimensión habilidades productivas en el centro de idiomas de Piura en nivel regular, seguido por el nivel alto (40.8%) y en menor proporción (10.0%) por el nivel bajo. La explicación de los presentes resultados está basada en la correcta implementación de aptitudes alineadas al habla y escritura, lo cual, permitió una mejor pronunciación de las palabras en inglés, ampliación del vocabulario, coherencia en la escritura de oraciones y mejor redacción por parte de los estudiantes.

#### **4.2. Resultados inferenciales**

Respecto al análisis inferencial, primero se utilizó la prueba de normalidad, la cual ostenta que, cuando la significancia es superior al 5%, los datos mantienen una distribución normal, entre tanto, cuando es inferior al 5%, los datos conservan una distribución no – normal. Por lo tanto, cuando los datos siguen una distribución normal se desenvuelven pruebas paramétricas (Pearson) y cuando persiguen una distribución no – normal, se consuman pruebas no – paramétrica (Spearman).

De esta manera, se manifiestan las derivaciones de la prueba de normalidad empleada en las variables asociadas a los propósitos de la indagación, la cual presentó un nivel mayor al 0.05 de significancia para la variable estrategias de producción oral y una significancia menor al 0.05 para la variable aprendizaje virtual del inglés, por lo tanto, mostraron una distribución no - normal.

**Tabla 13***Prueba de normalidad*

Variables	Kolmogorov – Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias de producción oral	0.079	120	0.063
Aprendizaje virtual del inglés	0.088	120	0.023

*Nota.* Elaboración propia

Al determinar dicha prueba, el nivel de significancia fue mayor al 5% para la variable estrategias de producción oral y menor al 5% para la variable aprendizaje virtual del inglés, por ende, se consumó la correlación de Spearman. Asimismo, para identificar el grado de vinculación, es importante tomar en consideración los presentes criterios, los cuales se rigen bajo la interpretación de una escala de baremos reflejada a continuación:

**Tabla 14***Baremo de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman*

Valor	Criterio
R = 1.00	Relación perfecta positiva
$0.90 \leq r < 0.99$	Relación muy alta
$0.70 \leq r < 0.89$	Relación alta
$0.40 \leq r < 0.69$	Relación moderada
$0.20 \leq r < 0.39$	Relación baja
$0.01 \leq r < 0.19$	Relación muy baja
r = 0.00	Relación nula
R = - 1.00	Correlación negativa perfecta

*Nota:* Fuente correlación de Spearman.

Para corroborar una hipótesis, se consideró a Cabo et al. (2014), los cuales manifestaron que dicho proceso se basa en establecer si la hipótesis es admisible, tomando en cuenta que la medida poblacional analizada toma en consideración cierto valor que se incluye de manera predictiva en una zona explícita por la hipótesis.

## Objetivo general

Determinar la relación entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**H0:** No existe relación significativa entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**H1:** Existe relación significativa entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**Tabla 15**

*Relación entre estrategias de producción oral y aprendizaje virtual del inglés*

			<b>Estrategias de producción oral</b>	<b>Aprendizaje virtual del inglés</b>
Rho de Spearman	Estrategias de producción oral	Coeficiente de correlación	1,000	0,530
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	120	120
	Aprendizaje virtual del inglés	Coeficiente de correlación	0,530	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	120	120

*Nota.* Elaboración propia

En la Tabla 15 se concibe que, mediante correlación de Spearman, se consiguió un p valor de 0.000, lo cual manifiesta la impugnación de la hipótesis nula de no significancia, comprobando la existencia de una relación significativa entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés, donde se aplicó el instrumento. De la misma manera, el factor de correlación (0.530) manifestó una vinculación positiva moderada, por ende, mientras mayor sea la aplicación de estrategias de producción oral en los estudiantes, mayor será el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, accionar que favorecerá la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades, conductas y/o actitudes.

### Objetivo específico 1

Establecer la relación entre estrategias de memoria y cognitivas, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**H0:** No existe relación significativa entre las estrategias de memoria y cognitivas, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**H1:** Existe relación significativa entre las estrategias de memoria y cognitivas, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**Tabla 16**

*Relación entre las estrategias de memoria y cognitivas y el aprendizaje virtual del inglés*

			<b>Estrategias de memoria y cognitivas</b>	<b>Aprendizaje virtual del inglés</b>
Rho de Spearman	Estrategias de memoria y cognitivas	Coeficiente de correlación	1,000	0,502
		Sig. (bilateral)	.	0,000
	Aprendizaje virtual del inglés	N	120	120
		Coeficiente de correlación	0,502	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	120	120

*Nota.* Elaboración propia

En la Tabla 16 se concibe que, mediante correlación de Spearman, se consiguió un p valor de 0.000, lo cual manifiesta la impugnación de la hipótesis nula de no significancia, comprobando la existencia de una relación significativa entre las estrategias de memoria y cognitivas y el aprendizaje virtual del inglés, donde se aplicó el instrumento. Asimismo, el factor de correlación (0.502) manifestó que las variables mantienen una vinculación positiva moderada, por ende, mientras mayor sea la aplicación de estrategias de memoria y cognitivas en los estudiantes, mayor será el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura.

## Objetivo específico 2

Establecer la relación entre estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**H0:** No existe relación significativa entre las estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**H1:** Existe relación significativa entre las estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**Tabla 17**

*Relación entre las estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del inglés*

		Estrategias de compensación	Aprendizaje virtual del inglés
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	0,369
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	120	120
Aprendizaje virtual del inglés	Coeficiente de correlación	0,369	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	120	120

*Nota.* Elaboración propia

En la Tabla 17 se concibe que, según correlación de Spearman el p valor es de 0.000, lo cual manifiesta la impugnación de la hipótesis nula de no significancia, comprobando relación significativa entre las estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del inglés, donde se aplicó el instrumento. Asimismo, el factor de correlación (0.369) manifestó que las variables mantienen una vinculación positiva baja, por ende, mientras mayor sea la aplicación de estrategias de compensación en los estudiantes como el uso de paráfrasis, invento de palabras, empleabilidad de expresiones simples y otros, mayor será el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura.

### Objetivo específico 3

Establecer la relación entre estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**H0:** No existe relación significativa entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**H1:** Existe relación significativa entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**Tabla 18**

*Relación entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés*

			<b>Estrategias metacognitivas</b>	<b>Aprendizaje virtual del inglés</b>
Rho de Spearman	Estrategias metacognitivas	Coeficiente de correlación	1,000	0,446
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	120	120
Aprendizaje virtual del inglés		Coeficiente de correlación	0,446	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	120	120

*Nota.* Elaboración propia

En la Tabla 18 se concibe que, según correlación de Spearman, el p valor es de 0.000, lo cual manifiesta la impugnación de la hipótesis nula de no significancia, comprobando la existencia de relación significativa entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés, donde se aplicó el instrumento. Asimismo, el factor de correlación (0.446) manifestó que las variables mantienen una vinculación positiva moderada, por ende, mientras mayor sea la aplicación de estrategias metacognitivas en los estudiantes como la planificación de horarios, uso de expresiones personales, reconocimiento de errores y otros, mayor será el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura.

#### Objetivo específico 4

Establecer la relación entre estrategias afectivas y sociales, y el aprendizaje virtual de inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**H0:** No existe relación significativa entre las estrategias afectivas y sociales, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**H1:** Existe relación significativa entre las estrategias afectivas y sociales, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

**Tabla 19**

*Relación entre las estrategias afectivas y sociales y el aprendizaje virtual del inglés*

			<b>Estrategias afectivas y sociales</b>	<b>Aprendizaje virtual del inglés</b>
Rho de Spearman	Estrategias afectivas y sociales	Coeficiente de correlación	1,000	0,536
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	120	120
	Aprendizaje virtual del inglés	Coeficiente de correlación	0,536	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	120	120

*Nota.* Elaboración propia

En la Tabla 19 se concibe que, según correlación de Spearman, el p valor es de 0.000, lo cual manifiesta la impugnación de la hipótesis nula de no significancia, comprobando la existencia de relación significativa entre las estrategias afectivas y sociales y el aprendizaje virtual del inglés, donde se aplicó el instrumento. Asimismo, el factor de correlación (0.536) manifestó que las variables mantienen una vinculación positiva moderada, por ende, mientras mayor sea la aplicación de estrategias afectivas y sociales en los estudiantes como el uso de grabaciones y otros, mayor será el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura.

## V. DISCUSIÓN

Para la actual investigación se exterioriza la discusión de los resultados conseguidos, los cuales están acorde a los objetivos, los cuales serán confrontados con el fundamento teórico y los trabajos previos utilizados en el marco teórico.

Como objetivo principal determinar la relación entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. Dentro del planteamiento, se destaca la presencia de dos variables primordiales, para las cuales se han esbozado las siguientes teorías, según Chiu (2022) indica que la teoría de la autodeterminación asume a la naturaleza humana como un concepto que implica el sentimiento de curiosidad por el medio propio para desarrollar propio conocimiento. Por otra parte, se encuentra Suhesti et al. (2022), quienes determinaron que la estrategia de aprendizaje es importante, puesto que, son un intento de desarrollar competencias lingüísticas y sociolingüísticas en la lengua objetivo, y transferirlas a la competencia interlingüística propia.

De la misma manera, se destaca a Hasnain y Halder (2022), los cuales aseveran que la producción oral es una habilidad de comunicarse verbalmente en un determinado idioma, la cual, implica la capacidad de hablar de manera fluida en situaciones cotidianas y/o profesionales. Según Johnson y Abdi (2022), la producción oral es una aptitud que puede mejorarse mediante la práctica, el uso de estrategias de aprendizaje y el trabajo en la pronunciación, la comprensión auditiva y el uso de vocabulario específico para los diferentes ámbitos de comunicación.

Dentro de las derivaciones conseguidas, se pudo establecer que las estrategias de producción oral, como tácticas necesarias para practicar la habilidad oral de manera eficaz, se relaciona con el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. Dicho resultado fue calculado mediante el software estadístico SPSS versión 26, donde se encontró un valor de correlación positiva – moderada de 0.530 y una significancia bilateral de 0.000. Lo cual se puede manifestar mediante el análisis descriptivo del nivel de la variable estrategias de producción oral, donde se corrobora que, el 70.0% de los estudiantes encuestados percibe que la variable se encuentra en un nivel regular en un centro de idiomas en Piura, mientras que, para el otro 16.7% de los estudiantes es de nivel bajo, por otro lado, para la variable

aprendizaje virtual del inglés, se apreció que el 50.0% de los estudiantes encuestados percibe que dicha variable se encuentra en un nivel regular en un centro de idiomas, mientras que, para el otro 42.5% de los estudiantes es de nivel alto. Por otra parte, el cuestionario planteado de la primera variable estrategias de producción oral se encontró que mantiene un puntaje igual a 0.954, por ende, y, de acuerdo a la escala de medición presentó una calificación muy alta. Para el segundo cuestionario esbozado para la segunda variable aprendizaje virtual del inglés se decretó que conserva un puntaje igual a 0.952, el cual representa un grado de confiabilidad muy alto. Todos los resultados conseguidos manifiestan una clara señal que los estudiantes de un centro de idiomas aplican de forma regular las estrategias de producción oral, por lo tanto, el desenvolvimiento del aprendizaje virtual del idioma inglés es el adecuado.

Como antecedentes utilizados para la actual investigación, se tiene a Gutiérrez (2022), quien encontró dentro de su resultado una relación positiva – moderada entre las estrategias de aprendizaje y el aprendizaje del idioma inglés, esto producto del cálculo efectuado en el programa estadístico SPSS, donde se halló 0.639 como coeficiente de correlación con significancia de 0.000, por lo tanto, se puede aseverar la presencia de una asociación entre las variables mencionadas. Por otro lado, se tiene a Suárez (2022) quien reconoció que, en inicio, los estudiantes tienen 60.60% nivel bajo para el aprendizaje del idioma, pero después de aplicar estrategias diseñadas para optimizar el conocimiento del idioma inglés lograron alcanzar un nivel alto de desarrollo en un 90.90%.

Es así que, en correspondencia con las teorías planteadas, los resultados conseguidos y los antecedentes, se puede aseverar que se cumple con el objetivo principal, en este sentido, las estrategias de producción oral se relacionan con el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

Como primer objetivo específico se tuvo el establecer la relación entre estrategias de memoria y cognitivas, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. Dentro del planteamiento se encontró a Ali y Anwar (2021), quienes afirman que, la primera dimensión está referida a la memorización para recordar de manera más efectiva como ordenar lógicamente la información, hacer asociaciones

para recuperar y transferir información necesaria para el uso futuro del idioma, además de ello, son empleadas para ayudar a los estudiantes a manipular correctamente el idioma objetivo o la tarea mediante el recopilar y comprender información en la memoria de corto o largo plazo para emplearla posteriormente.

Dentro de los resultados encontrados se pudo determinar que las estrategias de memoria y cognitivas se relacionan con el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. El cual fue calculado estadísticamente, encontrándose un valor de correlación positiva – moderada de 0.502 y una significancia bilateral de 0.000, los resultados encontrados contrastan con el análisis descriptivo de la primera dimensión, donde el 67.5% de los estudiantes encuestados percibe que las estrategias de memoria y cognitivas es de nivel regular en un centro de idiomas, puesto que, su nivel de frecuencia es mínimo respecto a la práctica de sonidos, uso de rimas y vocabulario adquirido, repaso de contenidos y otros.

Como antecedentes para la actual investigación se empleó a González et al. (2022), quien estableció que las estrategias que fomentan la habilidad oral son, el empleo de rimas y el ejercicio de la sonoridad como estrategias cognitivas, además, afirmó que las estrategias de memorización como la empleabilidad de grabaciones perfeccionan el aprendizaje virtual del inglés. Por otro lado, se tiene a Aguilar (2022) quien encontró que la empleabilidad de canciones como estrategias de memoria se relacionan de manera significativa y positiva con la producción oral y aprendizaje virtual de inglés, comprobada por un valor Wald de 11,612,  $p = 0,001 < 0.05$ .

Es así que, en relación con las teorías planteadas, los resultados conseguidos y los antecedentes, se puede aseverar que se cumple el primer objetivo específico, en este sentido, las estrategias de memoria y cognitivas se relacionan con el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

Como segundo objetivo específico se tuvo el establecer la relación entre estrategias de compensación, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. Dentro del planteamiento se encontró a Manda et al. (2022), quienes afirman que, la segunda dimensión se basa en hacer una asociación, a través de técnicas de resolución de problemas lingüísticos que consisten en diversas actividades mentales o físicas realizadas por los estudiantes, para resolver

cualquier problema de aprendizaje de idiomas, y se dividen en adivinar inteligentemente, superar las limitaciones al hablar y escribir.

Dentro de los resultados encontrados se pudo determinar que las estrategias de compensación se relacionan con el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. El cual fue calculado por medio de estadística, en la cual se encontró un valor de correlación positiva – moderada de 0.369 y una significancia bilateral de 0.000, los resultados encontrados contrastan con el análisis descriptivo de la segunda dimensión, donde el 75.0% de los estudiantes encuestados percibe que las estrategias de compensación es de nivel regular en un centro de idiomas, puesto que, su nivel de frecuencia es mínimo respecto al invento de palabras, realización de preguntas al interlocutor y otros.

Como antecedentes para la actual investigación se empleó a Carmita (2021), quien identificó que las estrategias que mayormente se utilizan en contextos donde se fomenta la producción oral son: Think-pair-share, Fishbowl, Numberedheads-Junted, Jigsaw, Round Robin y Carousel, además, resaltó que el invento de palabras perfeccionó el aprendizaje virtual del inglés. Por otro lado, se tiene a Cifuentes et al. (2018) quien encontró que, la selección de temas de conversación promueve una adecuada producción oral, puesto que, los estudiantes se desempeñan mejor en las tareas en línea que en las presenciales, su fluidez y pueden utilizar más palabras en sus presentaciones orales.

Es así que, en correspondencia con las teorías planteadas, los resultados conseguidos y los antecedentes, se puede aseverar que se cumple el segundo objetivo específico, en este sentido, las estrategias de compensación se relacionan con el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

Como tercer objetivo específico se tuvo el establecer la relación entre estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. Dentro del planteamiento se encontró a Jiang (2022), quien afirma que, la tercera dimensión es aquella donde los alumnos suelen tomar el control de su progreso de aprendizaje, además, controlan su propia cognición coordinando la planificación, organización y evaluación del proceso de aprendizaje, es decir, los

estudiantes prefieren anticipar las actividades de aprendizaje y prepararse de antemano sobre las tareas de aprendizaje en las que deben involucrarse.

Dentro de los resultados encontrados se pudo determinar que las estrategias metacognitivas se relacionan con el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. El cual fue calculado por medio de estadística, en la cual se encontró un valor de correlación positiva – moderada de 0.446 y una significancia bilateral de 0.000, los resultados encontrados contrastan con el análisis descriptivo de la tercera dimensión, donde el 58.3% de los estudiantes encuestados percibe que las estrategias metacognitivas es de nivel regular en un centro de idiomas, puesto que, su nivel de frecuencia es mínimo respecto a aprender a ser mejores aprendices, prestar atención, planificación de horarios, empleabilidad de expresiones personales y otros.

Como antecedentes para la actual investigación se empleó a Anampa (2022), quien identificó la relación entre contextos virtuales y el aprendizaje del inglés es directa y significativa con un Rho Spearman de 0,667, además de ello, destacó que, prestar atención representa un pilar fundamental para el aprendizaje virtual del idioma inglés. Por otro lado, se tiene a Manrique (2022), quien evidenció que, la planificación de horarios y empleabilidad de expresiones personales mejoró el aprendizaje virtual del inglés, asimismo, exteriorizó que las TIC y el aprendizaje del inglés en un centro de idiomas limeño tienen relación positiva con el aprendizaje del inglés (sig. = 0,003 y  $r = 0,324$ ).

Es así que, en correspondencia con las teorías planteadas, los resultados conseguidos y los antecedentes, se puede aseverar que se cumple el tercer objetivo específico, en este sentido, las estrategias metacognitivas se relacionan con el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

Como cuarto objetivo específico se tuvo el establecer la relación entre estrategias afectivas y sociales y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. Dentro del planteamiento se encontró a Kurniawati (2022), quien afirma que, la cuarta dimensión hace referencia a las formas en que los maestros pueden promover un buen ambiente de aprendizaje mediante la aplicación de técnicas para ayudar a los estudiantes a controlar sus emociones, motivaciones y valores,

además, permite el aprendizaje y las interacciones con varios interactuantes, abarca, hacer preguntas, cooperar con los demás, enfatizar con los demás ofrece a los estudiantes interactuar con el profesor o el que entiende el material.

Dentro de los resultados encontrados se pudo determinar que las estrategias afectivas y sociales se relacionan con el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023. El cual fue calculado por medio de estadística, en la cual se encontró un valor de correlación positiva – moderada de 0.536 y una significancia bilateral de 0.000, los resultados encontrados contrastan con el análisis descriptivo de la cuarta dimensión, donde el 60.8% de los estudiantes encuestados percibe que las estrategias afectivas y sociales es de nivel regular en un centro de idiomas, puesto que, su nivel de frecuencia es mínimo respecto a la solicitud de ayuda, participación con nervios, uso de grabaciones y otros.

Como antecedentes para la actual investigación se empleó a Flores-González (2020), quien demostró que recurrir a sesiones auténticamente interactivas mejoró la competencia oral significativamente en los educandos, además, la empleabilidad de la plataforma Moodle perfeccionó el aprendizaje virtual del idioma inglés. También se tiene a Navarro (2022) quien obtuvo un  $Rho=0.533$  de significancia de 0.000, con un  $p$  valor  $< 0.05$  entre los medios didácticos virtuales y el aprendizaje del inglés, lo que determinó que existe una relación significativa.

Es así que, en relación con las teorías planteadas, los resultados conseguidos y los antecedentes, se puede aseverar que se cumple el cuarto objetivo específico, en este sentido, las estrategias afectivas y sociales se relacionan con el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.

Finalmente, la implicancia metodológica del estudio estuvo basada en proporcionar un instrumento útil de compilación de datos, el cual puede ser usado por pesquisas similares, ya que, fue validado como fiable. Asimismo, conservó una implicancia teórica y práctica, puesto que, al brindar un aporte científico y mostrarle a un centro de idiomas de Piura por medio de las derivaciones, que mediante esta nueva perspectiva puedan enfocar sus tácticas de aprendizaje hacia la consecución de sus objetivos, específicamente, en el incremento de los niveles aprendizaje virtual del idioma inglés en los escolares.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Se concluye respecto al objetivo general que existe relación significativa entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023, siendo esta situación comprobada por un coeficiente rho de 0.530 y un nivel de significancia de 0.000, lo cual se traduce en una relación positiva, significativa y moderada entre las variables examinadas.
2. Respecto al objetivo específico uno, existe relación significativa entre las estrategias de memoria y cognitivas, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023, siendo esta situación comprobada por un coeficiente rho de 0.502 y un nivel de significancia de 0.000, lo cual se traduce en una relación positiva, significativa y moderada.
3. Por otro lado, se concluye en el objetivo específico dos que existe relación significativa entre las estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023, siendo esta situación comprobada por un coeficiente rho de 0.369 y un nivel de significancia de 0.000, lo cual se traduce en una relación positiva, significativa y baja.
4. De la misma manera, se concluye respecto al objetivo específico tres que existe relación significativa entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023, siendo esta situación comprobada por un coeficiente rho de 0.446 y un nivel de significancia de 0.000, lo cual se traduce en una relación positiva, significativa y moderada.
5. Finalmente, se concluye respecto al objetivo específico cuatro que existe relación significativa entre las estrategias afectivas y sociales, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023, siendo esta situación comprobada por un coeficiente rho de 0.536 y un nivel de significancia de 0.000, lo cual se traduce en una relación positiva, significativa y moderada.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda al centro de idiomas localizado en Piura fomentar de manera constante la empleabilidad de estrategias de producción oral en los estudiantes, para perfeccionar el aprendizaje virtual en la actualidad, puesto que, la virtualidad se ha convertido en una particularidad con presencia superior en la educación, por lo que, se destaca la necesidad de implementar plataformas con mayor dinamismo y accesibilidad para los escolares.
2. Por otro lado, se recomienda a los docentes del centro de idiomas aplicar mayor número de tácticas de memoria y cognitivas como la utilización de representaciones visuales, con el propósito de que el estudiante pueda compilar y comprender información en su memoria para ponerla en práctica en una situación posterior, accionar que favorecerá de manera directa el aprendizaje de un idioma tan relevante en el mundo.
3. Asimismo, se sugiere a los estudiantes de un centro de idiomas emplear con mayor frecuencia estrategias de compensación alineadas a la utilización de paráfrasis e invento de palabras, además de ello, se recomienda de forma necesaria la consecución de formular diversas interrogantes al docente con el propósito de solucionar las dudas y perfeccionar el aprendizaje del idioma, asimismo, se propone al estudiante seleccionar temas de conversación para poner en práctica el idioma y así, mejorar la habilidad productiva del habla.
4. Por otro lado, se recomienda a los estudiantes planificar de manera correcta las actividades a realizar enfocadas en mejorar su aprendizaje del idioma inglés con el objetivo de organizar adecuadamente el tiempo, de la misma manera, se sugiere que cada uno reconozca sus debilidades y fortalezas para la posterior efectuación de una constante reflexión enfocada en los progresos personales sobre el aprendizaje.
5. Finalmente, se sugiere a los docentes del centro de idiomas proporcionar las grabaciones de las sesiones de clase con la finalidad de que los estudiantes puedan emplear dichos instrumentos para perfeccionar su pronunciación, además de ello, pueden solicitar ayuda a sus diversos colegas y hablantes nativos, puesto que, representan herramientas eficaces para el aprendizaje del inglés.

## REFERENCIAS

- Abbasi, P. (2022). Effect of cognitive y metacognitive Strategy developing reading comprehension emphasizing students' linguality. *Researchsquare*, 1-9. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-1218693/v1>
- Aguilar, Z. (2022). *Canciones en la Producción Oral de Inglés en Estudiantes de un Centro de Idiomas, Puno, 2022*. Repositorio Institucional. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/94878>
- Ali, B., y Anwar, G. (2021). Vocabulary Learning Strategies and Foreign Language Acquisition at Private Schools. *SSRN*, 6(3), 163-173. <https://doi.org/10.22161/ijels>
- Alrashidi, O. (2022). Assessing language learning strategies employed by university English major students in Saudi Arabia. *Cogent Education*, 9(1), 1-19. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2022.2074935>
- Alvarez, P. (2018). Ética e investigación. *Revista Boletín Redipe*, 7(2), 122-149. <https://bit.ly/3Yw7nRi>
- Anampa, S. (2022). *Entornos virtuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de un instituto público de Ica, 2021*. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79268>
- Ann, C. (2022). Self-regulated learning, self-determination theory and teacher candidates' development of competency-based teaching practices. *Smart Learning Environments*, 9(3), 1-14. <https://doi.org/10.1186/s40561-021-00184-5>
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Perú: Enfoques consulting EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Aroo, G. (2019). The Effect of Cognitive Strategy Instruction on Reading Comprehension of Malaysian Undergraduate ESL Students: With a Focus on Highlighting and Taking Notes Strategies. *Sapiens journal of modern education*, 1(1), 13-22.

[https://www.academia.edu/download/60523387/3\\_120190908-122500-17laoqq.pdf](https://www.academia.edu/download/60523387/3_120190908-122500-17laoqq.pdf)

- Bao, D., y Ye, Y. (2022). Listening as productive skills: Reinventing classroom tasks. *International Journal of Education and Learning*, 4(2), 119-129. <https://doi.org/10.31763/ijele.v4i2.664>
- Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Sangolquí, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <https://bit.ly/2KVerVb>
- Cabo, E., Cortés, J., y Gonzáles, J. (2014). *Prueba de Significación y contraste de hipótesis*. Universitat Politècnica de Catalunya. [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/186413/09\\_ps-5331.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/186413/09_ps-5331.pdf)
- Calderón, B., y Córdova, D. (2020). B-learning en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, 1(73), 105-121. <https://doi.org/https://doi.org/10.21556/edutec.2020.73.1745>
- Carmita, E. (2021). *Cooperative Learnings Strategies Using Virtual Environments for Developing English Oral Poduction [tesis de maestria, Universidad Técnica del Norte]*. Repositorio Institucional. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/11352>
- Chiu, T. (2022). Applying the self-determination theory (SDT) to explain student engagement in online learning during the COVID-19 pandemic. *Journal of Research on Technology in Education*, 1-18. <https://doi.org/10-1080/15391523.2021.1891998>
- Chuang, S. (2021). The Applications of Constructivist Learning Theory and Social Learning Theory on Adult Continuous Development. *Performance Improvement*, 60(3), 6-14. <https://doi.org/10.1002/pfi.21963>
- Cifuentes, N. M., Méndez, N. R., y Moreno, A. M. (2018). *Authentic-interactive activities to promote oral production on a virtual platform*. Universidad Libre de Colombia.

- Darling, L., Flook, L., Cook, C., Barron, B., y Osher, D. (2020). Implications for educational practice of the science of learning and development. *Applied Developmental Science*, 24(2), 97-140.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10888691.2018.1537791>
- Echauri, B., Garcia, S., y Fernández, M. J. (2021). Enseñanza de inglés en línea durante el confinamiento nacional: percepciones y experiencias de los estudiantes en una universidad española. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 26(3), 603-6021.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v26n3a08>
- Flores, D., y Garrido, J. (2019). Competencias digitales para los nuevos escenarios de aprendizaje en el contexto universitario. *Revista Cientific*, 4(14), 1.  
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.14.2.44-61>
- Flores-González, N. (2020). Authentic-interactive activities to promote oral production on a virtual platform. *Journal of Applied Computing*, 4(15), 26-35.  
<https://doi.org/10.35429/JCA.2020.15.4.26.35>
- García, E., y Frede, E. (2019). *Young English language learners: Current research and emerging directions for practice and policy*. Teachers College Press.  
<https://doi.org/https://books.google.at/books?id=gUqjDwAAQBAJ>
- García, N., Quevedo, N., y Cañizares, F. (2021). La enseñanza del inglés en entornos virtuales de aprendizaje en Uniandes - Santo Domingo, Ecuador. *Conrado*, 17(81), 66-75.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttextpid=S1990-86442021000400066](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttextpid=S1990-86442021000400066)
- González, Y. G., Morales, E., y Arias, J. C. (2022). Estrategias para la producción oral en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio a los alumnos universitarios de la licenciatura en idiomas. *Revista Científico Multidisciplinaria*, 6(6), 2522-2542.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.3700](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3700)
- Guay, F. (2022). Applying Self-Determination Theory to Education: Regulations Types, Psychological Needs, and Autonomy Supporting Behaviors.

*Canadian Journal of School Psychology*, 37(1), 75-92.  
<https://doi.org/10.1177/08295735211055355>

Gutiérrez, R. (2022). *Estrategias de aprendizaje virtual y aprendizaje del idioma inglés*, Centro Universitario de Idiomas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2021. Repositorio Institucional. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.  
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/7205>

Hartikainen, S., Rintala, H., Pylväs, L., y Nokelainen, P. (2019). The concept of active learning and the measurement of learning outcomes: A review of research in engineering higher education. *Education Sciences*, 9(4).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/educsci9040276>

Hasnain, S., y Halder, S. (2022). Intricacies of the multifaceted triad-complexity, accuracy, and fluency: A review of studies on measures of oral production. *Journal of Education*, 1(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/00220574221101377>

He, T., y Li, S. (2019). A comparative study of digital informal learning: The effects of digital competence and technology expectancy. *British Journal of Educational Technology: Journal of the Council for Educational Technology*, 50(4), 1744-1758. <https://doi.org/10.1111/bjet.12778>

Hernández, C., y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta*, 2(1), 1-5. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.

Huamán, J. (2021). Causas del bajo dominio del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la Educación Básica Regular en el Perú. *Lengua y Sociedad*, 20(1), 125–144.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.15381/lengsoc.v11i1.22272>

Jiang, J. (2022). Chinese University Students' Metacognitive Strategy Use in Language Acquisition: A Flipped Learning Perspective. *International Journal*

- of *Mobile and Blended Learning (IJMBL)*, 14(1), 1-16.  
<https://doi.org/10.4018/IJMBL.29797>
- Johnson, M., y Abdi, M. (2022). Task planning and oral L2 production: A research synthesis and meta-analysis. *Applied Linguistics*, 43(6), 1143-1164.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1093/applin/amac026>
- Khan, R., Scaffidi, M., Grover, S., Gimpaya, N., y Walsh, C. (2019). Simulation in endoscopy: Practical educational strategies to improve learning. *World Journal of Gastrointestinal Endoscopy*, 11(3), 209-219.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.4253/wjge.v11.i3.209>
- Kurniawati, K. (2022). The students perception towards peer feedback as social affective strategy in writing recount text skill. *Journal of English Educational Study (JEES)*, 1(1), 67-76.  
<http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JEES/article/view/1609/1231>
- Kutuk, G., Putwain, D., Kaye, L., y Garret, B. (2022). El desarrollo y validación preliminar de una nueva medida de autoeficacia: Cuestionario de autoeficacia en el aprendizaje de una lengua extranjera. *LJMU Research Online*, 1-48. <https://doi.org/10.1075/itl.21031.kut>
- Lee, S.-P., Hsu, C.-L., Le, S.-J., y Lee, S.-D. (2023). Effects of Poor Sleep Quality on Attention, Anxiety and Foreign Language Performance in EFL College Students. *Asian Journal of Language, Literature and Culture Studies*, 5(3), 51-56. <http://stmllibrary.uk/id/eprint/1553/>
- Llano, J. (2020). Estrategia didáctica para la enseñanza del inglés en entornos virtuales. *Universidad Politécnica Salesiana*, 1(1), 1-19.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21751/1/UPS-GT003582.pdf>
- Maaliw, R. (2020). Adaptive Virtual Learning Environment Based on Learning Styles for Personalizing E-Learning System: Design and Implementation. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(6), 3398-3402. <https://eric.ed.gov/?id=ED610591>

- Manda, I., Sadapotto, A., Hanafi, M., uhari, Lababa, y Dwi, E. (2022). The interplay of compensation strategies and students reading comprehension of language learners. *Uniqbu Journal of Social Sciences*, 3(2), 70-73. <https://doi.org/10.47323/ujss.v3i2.219>
- Manrique, V. E. (2022). *Las TIC y el aprendizaje del inglés en estudiantes de un instituto de Lima, 2021*. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/88579>
- Marto, H., Marzuki, y Rusdin, D. (2021). Investigating the Language Learning Strategy Applied By EFL Students at Madako University. *Journal of Educational Technology*, 23(3), 275-283. <https://doi.org/10.21009/jtp.v23i3.23678>
- Mortazavi, M., Nasution, M., Abdolazadeh, F., Behroozi, M., y Davarpanah, A. (2021). Sustainable Learning Environment by Mobile-Assisted Language Learning Methods on the Improvement of Productive and Receptive Foreign Language Skills: A Comparative Study for Asian Universities. *Sustainability*, 13, 1-15. <https://doi.org/10.3390/su13116328>
- Muhajirah. (2020). Basic of Learning Theory: (Behaviorism, Cognitivism, Constructivism, and Humanism). *International Journal of Asian Education*, 1(1), 37-42. <https://doi.org/10.46966/ijae.v1i1.23>
- Muñoz, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Progreso S.A de C.V. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Navarro, A. F. (2022). *Materiales Didácticos Virtuales y el Aprendizaje del Idioma Inglés en los Estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021*. Repositorio Institucional. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/98429>
- Ngoc, L., Gustina, A., Hassan, I., Sunarti, Qaseem, A., Al-Sudani, A., y Assefa, Y. (2022). Cultural Familiarity, Foreign Language Speaking Skill, and Foreign Language Anxiety: The Case of Indonesian EFL Learners. *Education Research International*, 1-9. <https://doi.org/10.1155/2022/3910411>

- Nhem, D. (2019). Language Learning Strategies: A Comparative Study of Young and Adolescent Cambodian Learners. *International Journal of Language and Literary Studies*, 34-45.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3447602](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3447602)
- Noels, K., Mantou, N., Vargas, D., Chaffee, K., y Shan, Y. Z. (2020). Self-determination and Motivated Engagement in Language Learning. *The Palgrave Handbook of Motivation for Language Learning*, 95-115.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-030-28380-3\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-030-28380-3_5)
- Nuraeningsih. (2022). Assessing receptive skills. *Aplinesia journal of applied linguistics indonesia*, 6(1), 49-56.  
<https://doi.org/10.30595/aplinesia.v6i1.14215>
- Ríos, M. (12 de abril de 2023). *Los idiomas que requieren las empresas para cubrir puestos estratégicos*. Diario Gestión:  
<https://gestion.pe/economia/management-empleo/idiomas-que-mas-requieren-las-empresas-en-sus-ofertas-laborales-para-mandos-medios-noticia/>
- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.  
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Satriani, S., Amiruddin, y Razaq, Y. (2022). English Training Using Birkenbihl Method to Improve Receptive Skills of Grade VII Students at MTs Putri As'adiyah. *Terbitan ketiga*, 1(3), 100-108.  
<https://doi.org/10.51574/patikala.v1i3.277>
- Shoxobiddinov, S. (2022). An approach based on integrated skills. *Inscience*, 1-5.  
<https://inscience.uz/index.php/socinov/article/view/2127>
- Soyoof, A., Reynolds, Vazquez, B., y McLay, K. (2021). Informal digital learning of English (IDLE): a scoping review of what has been done and a look towards what is to come. *Computer Assisted Language Learning*, 1(1), 1-27.  
<https://doi.org/10.1080/09588221.2021.1936562>

- Srinivas, P. (2019). The role of english as a glabal language. *Research Journal Of English*, 4(1), 65-79. [https://www.rjoe.org.in/Files/vol4issue1/new/OK%20RJOE-Srinu%20sir\(65-79\).pdf](https://www.rjoe.org.in/Files/vol4issue1/new/OK%20RJOE-Srinu%20sir(65-79).pdf)
- Suárez, J. (2022). *Estrategias para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de básica superior de una escuela fiscal de Guayaquil 2022*. Piura: Repositorio institucional de la universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104061>
- Suhesti, A., Kasmainsi, y Ildi, K. (2022). Language learning strategies used by male and female students in learning speaking. *in learning speaking*, 6(1), 45-56. <https://doi.org/10.33369/jeet.6.1.45-56>
- Tozzo, P., Cuman, O. M., y Caenazzo, L. (2022). Family and educational strategies for cyberbullying prevention: A systematic review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(16), 1-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijerph191610452>
- Turan, Z., y Akdag, B. (2020). Flipped classroom in English language teaching: a systematic review. *Computer Assisted Language Learning*, 33(5-6), 590-606. <https://doi.org/10.1080/09588221.2019.1584117>
- Vargas, G. (2019). Competencias digitales y su integración con herramientas tecnológicas en educación superior. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 60(1), 88-94. [http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v60n1/v60n1\\_a13.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v60n1/v60n1_a13.pdf)
- Vargas, G. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje. *Revista cuadernos*, 61(1), 69-76. [https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v61n1/v61n1\\_a10.pdf](https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v61n1/v61n1_a10.pdf)
- Yüce, E. (2019). Possible Problems in Online Foreign Language Teaching at a University Context. *International Journal of Curriculum and Instruction*, 11(2), 75-86. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1232749>

## ANEXOS

### Anexo 1: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Estrategias de producción oral	Actividades que los estudiantes de una segunda lengua utilizan para resolver todo tipo de situación comunicativa al momento de hablar en el idioma inglés (González et al., 2022)	Evalúa los diversos tipos de estrategias de memoria y cognitivas, de compensación, metacognitivas, afectivas y sociales que, a percepción del estudiante, el docente del centro de idiomas de Piura emplea para la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés a través de un instrumento denominado Estrategias de producción oral del idioma inglés construido por la investigadora.	Estrategias de memoria y cognitivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Practicar los sonidos</li> <li>• Uso de rimas</li> <li>• Uso de vocabulario adquirido</li> <li>• Repaso de contenidos</li> <li>• Uso de normas y patrones</li> <li>• Traducir tal cuál</li> <li>• Uso de recursos bibliográficos</li> <li>• Uso de oraciones aprendidas</li> </ul>	Escala: Ordinal
			Estrategias de compensación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventar palabras</li> <li>• Uso de paráfrasis</li> <li>• Preguntas al interlocutor</li> <li>• Escoger temas de conversación como ventaja</li> <li>• Uso de expresiones simples</li> <li>• Evitar hablar</li> <li>• Ayuda de gestos</li> <li>• No respetar estructuras</li> </ul>	
			Estrategias metacognitivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a ser mejores aprendices</li> <li>• Prestar atención</li> <li>• Planificar horarios</li> <li>• Uso de expresiones personales</li> <li>• Reflexión sobre progresos personales</li> <li>• Uso del inglés dentro y fuera del aula</li> <li>• Reconocer errores</li> <li>• Identificar la finalidad de la oralidad</li> </ul>	
			Estrategias afectivas y sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitar ayuda de colegas</li> <li>• Arriesgarse al hablar temiendo cometer errores</li> <li>• Participar aún con nervios</li> <li>• Uso de grabaciones para verificar pronunciación</li> <li>• Positivismo en el aprendizaje</li> <li>• Ayuda de hablantes nativos</li> </ul>	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Aprendizaje virtual del inglés	Es un proceso de cambio de comportamiento, conocimientos, habilidades, comprensión, actitudes y otros que han sido experimentados dentro de una persona, en ese sentido, la autoeficacia en el aprendizaje del idioma logra un mayor rendimiento en el lenguaje que puede completarse con una base sólida que los ayuda a construir nuevos conocimientos para hacer un buen uso del idioma, destacando aspectos como la recepción en el caso de la lectura y la escucha, y por otro lado la producción, para hablar y escribir (Kutuk et al., 2022).	Evalúa el nivel de habilidades receptivas y productivas desarrolladas por el estudiante del centro de idiomas de Piura en su proceso de aprendizaje del idioma inglés en un entorno virtualizado a través de un instrumento denominado Cuestionario de Aprendizaje virtual del idioma inglés construido por la investigadora.	Habilidades receptivas	Leer ----- Escuchar	Escala: Ordinal
			Habilidades productivas	Hablar ----- Escribir	

## Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE 1: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN ORAL				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>					
<p>¿Cuál es la relación entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del idioma inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>1) ¿Cuál es la relación entre las estrategias de memoria y cognitivas, y el aprendizaje virtual del idioma inglés en un centro de idiomas de Piura, 202?</p> <p>2) ¿Cuál es la relación entre las estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del idioma inglés en un centro de idiomas de Piura, 202?</p> <p>3) ¿Cuál es la relación entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del idioma inglés en un centro de idiomas de Piura, 202?</p> <p>4) ¿Cuál es la relación entre las estrategias</p>	<p>Determinar la relación entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>1) Establecer la relación entre estrategias de memoria y cognitivas, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.</p> <p>2) Establecer la relación entre estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.</p> <p>3) Establecer la relación entre estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.</p> <p>4) Establecer la relación entre estrategias afectivas y sociales, y el aprendizaje</p>	<p>Existe relación significativa entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>1) Existe relación significativa entre las estrategias de memoria y cognitivas, y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.</p> <p>2) Existe relación significativa entre las estrategias de compensación y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.</p> <p>3) Existe relación significativa entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.</p> <p>4) Existe relación significativa entre las estrategias afectivas y sociales, y el aprendizaje</p>	<p>Estrategias de memoria y cognitivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Practicar los sonidos</li> <li>• Uso de rimas</li> <li>• Uso de vocabulario adquirido</li> <li>• Repaso de contenidos</li> <li>• Uso de normas y patrones</li> <li>• Traducir tal cuál</li> <li>• Uso de recursos bibliográficos</li> <li>• Uso de oraciones aprendidas</li> </ul>	01-08	<p>Ordinal: Escala tipo Likert</p> <p>1 = Nunca</p> <p>2 = Casi nunca</p> <p>3 = A veces</p> <p>4 = Casi siempre</p> <p>5 = Siempre</p>	<p>Bajo [35-72]</p> <p>Reglar [73-111]</p> <p>Alto [112-149]</p>
			<p>Estrategias de compensación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventar palabras</li> <li>• Uso de paráfrasis</li> <li>• Preguntas al interlocutor</li> <li>• Escoger temas de conversación como ventaja</li> <li>• Uso de expresiones simples</li> <li>• Evitar hablar</li> <li>• Ayuda de gestos</li> <li>• No respetar estructuras</li> </ul>	09-16		
			<p>Estrategias metacognitivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a ser mejores aprendices</li> <li>• Prestar atención</li> <li>• Planificar horarios</li> <li>• Uso de expresiones personales</li> <li>• Reflexión sobre progresos personales</li> </ul>	17-24		

afectivas y sociales, y el aprendizaje virtual del idioma inglés en un centro de idiomas de Piura, 202?	virtual de inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.	virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del inglés dentro y fuera del aula</li> <li>• Reconocer errores</li> <li>• Identificar la finalidad de la oralidad</li> </ul>			
			Estrategias afectivas y sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitar ayuda de colegas</li> <li>• Arriesgarse al hablar temiendo cometer errores</li> <li>• Participar aún con nervios</li> <li>• Uso de grabaciones para verificar pronunciación</li> <li>• Positivismo en el aprendizaje</li> <li>• Ayuda de hablantes nativos</li> </ul>	25-30		
			<b>VARIABLE 2: APRENDIZAJE VIRTUAL DEL INGLÉS</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Nivel</b>
			Habilidades receptivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leer</li> <li>• Escuchar</li> </ul>	01-06	Ordinal: Escala tipo Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	Bajo [12-27] Regular [28-44] Alto [45-60]
Habilidades productivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hablar</li> <li>• Escribir</li> </ul>	07-12					
<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>		<b>INSTRUMENTO</b>		<b>ESTADÍSTICA</b>	
<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p>		<p><b>Población:</b> 800 estudiantes de inglés de un centro de idiomas de Piura.</p> <p><b>Muestra:</b> 188 estudiantes.</p> <p><b>Muestreo:</b> probabilístico.</p>		<p>Instrumento 1: Cuestionario de Estrategias de Producción Oral.</p> <p>Instrumento 2: Cuestionario de Aprendizaje Virtual del inglés.</p>		<p><b>Descriptiva:</b> tablas y figuras de frecuencia.</p> <p><b>Inferencial:</b> Contraste de correlación estadística.</p>	

## Anexo 3: Consentimiento informado

Sección 1 de 3

### Estrategias de producción oral y aprendizaje virtual del idioma inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023

El presente cuestionario forma parte de una investigación cuyo objetivo es "Determinar la relación entre las estrategias de producción oral y el aprendizaje virtual del inglés en un instituto de Piura, 2023". Para ello se le pide su colaboración para el llenado de las respuestas, lo cual le tomará al rededor de 15 minutos. Se le garantiza el uso correcto de la información proporcionada, además de su anonimato.

#### Consentimiento informado \*

Usted tiene derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento. El estudio no conlleva ningún tipo de riesgo ni oferta incentivo alguno que compense su participación.

***"Doy fe de haber leído el procedimiento descrito en líneas anteriores y voluntariamente doy mi consentimiento de participar de la investigación":***

- Sí
- No

## Anexo 4: Instrumentos

### CUESTIONARIO DE LAS ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN ORAL

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: ( M ) ( F )

INSTRUCCIONES: Estimado(a), el cuestionario forma parte de la investigación denominada “Estrategias de producción oral y aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura, 2023”, el cual pretende examinar la relación entre sus estrategias empleadas para la producción oral y su aprendizaje virtual del idioma inglés. En ese sentido, se requiere su colaboración para dar respuesta a cada uno de los ítems que encontrará a continuación. Se le garantiza el tratamiento ético y académico de la información proporcionada, la cual, será absolutamente anónima.

Son cinco (5) alternativas de respuesta cuyo significado es:

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
1	2	3	4	5

Por favor responder a:

<b>N</b>	<b>Ítems</b>					
<b>Estrategias de memoria y cognitivas</b>						
	<b><i>Para poder expresarte en inglés, ¿con qué frecuencia has empleado la estrategia de...</i></b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	...practicar los sonidos en inglés					
2	...usar rimas en inglés					
3	...jugar adivinanzas en inglés					
4	...representar un diálogo con el vocabulario adquirido					
5	...repasar contenidos					
6	...traducir tal cuál					
7	...usar recursos bibliográficos en inglés					
8	...usar oraciones aprendidas en inglés					



---

26 ...se arriesgue al hablar en inglés temiendo cometer errores

---

27 ...participe de hablar en inglés aún con nervios

---

28 ...usa grabaciones para verificar su pronunciación

---

29 ...tenga una actitud positiva para hablar en inglés

---

30 ...habla con nativos del idioma inglés

---

## CUESTIONARIO APRENDIZAJE VIRTUAL DEL INGLÉS

<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
1	2	3	4	5

Por favor responder a:

N	Ítems	1	2	3	4	5
<b>Habilidades receptoras</b>						
1	¿Las clases virtuales de inglés me permiten leer con facilidad las lecturas brindadas en ese idioma?					
2	¿Las clases virtuales de inglés permiten que lea con mayor frecuencia en ese idioma?					
3	¿Las clases virtuales de inglés permiten que lea más bibliografía en inglés sobre diversos temas?					
4	¿Las clases virtuales me permiten entender mejor cuando el docente habla en inglés?					
5	¿Las clases virtuales me permiten entender mejor cuando mis compañeros hablan en inglés?					
6	¿Las clases virtuales me ayudan a diferenciar palabras con similar pronunciación en inglés?					
<b>Habilidades productivas</b>						
7	¿Siento que con las clases virtuales pronuncio mejor las palabras en inglés?					
8	¿Las clases virtuales me permiten sostener mejor las conversaciones en inglés?					
9	¿Las clases virtuales ayudan a que amplíe y practique más mi vocabulario en inglés?					
10	¿Siento que en clases virtuales escribo oraciones en inglés respetando las estructuras gramaticales?					
11	¿Siento que en clases virtuales escribo oraciones en inglés más coherentes?					
12	¿Siento que en clases virtuales redacto con mayor frecuencia en inglés?					

## Anexo 5: Fichas técnicas de los instrumentos

### Ficha técnica del cuestionario 1

---

#### **I.- DATOS INFORMATIVOS:**

---

<b>1. Técnica:</b>	Encuesta.
<b>2. Tipo de instrumento:</b>	Cuestionario.
<b>3. Lugar:</b>	Centro de Idiomas.
<b>4. Forma de aplicación:</b>	Dirigida.
<b>5. Fecha de aplicación:</b>	2023.
<b>6. Autor:</b>	Uriona García, Tania Julissa.
<b>7. Año:</b>	2023.
<b>8. Lugar:</b>	Piura.
<b>9. Medición:</b>	Estrategias de producción oral.
<b>10. Adaptación:</b>	No.
<b>11. Fecha de Aplicación:</b>	2023.
<b>12. Administración:</b>	Estudiante de inglés en un centro de idiomas de Piura.
<b>13. Tiempo de aplicación:</b>	Entre 20 y 30 minutos.

---

#### **II.- OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:**

---

Este instrumento tiene como objetivo determinar el nivel de estrategias de producción oral en un centro de idiomas de Piura.

---

*Nota.* El diseño del instrumento se encuentra en el Anexo 4

## Ficha técnica del cuestionario 2

---

### **I.- DATOS INFORMATIVOS:**

---

<b>1. Técnica:</b>	Encuesta.
<b>2. Tipo de instrumento:</b>	Cuestionario.
<b>3. Lugar:</b>	Centro de Idiomas.
<b>4. Forma de aplicación:</b>	Dirigida.
<b>5. Fecha de aplicación:</b>	2023.
<b>6. Autor:</b>	Uriona García, Tania Julissa.
<b>7. Año:</b>	2023.
<b>8. Lugar:</b>	Piura.
<b>9. Medición:</b>	Aprendizaje virtual del inglés.
<b>10. Adaptación:</b>	No.
<b>11. Fecha de Aplicación:</b>	2023.
<b>12. Administración:</b>	Estudiante de inglés en un centro de idiomas de Piura.
<b>13. Tiempo de aplicación:</b>	Entre 20 y 30 minutos.

---

### **II.- OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:**

---

Este instrumento tiene como objetivo determinar el nivel de aprendizaje virtual del inglés en un centro de idiomas de Piura.

---

*Nota.* El diseño del instrumento se encuentra en el Anexo 4



#### 4. Soporte teórico

Escala/área	Subescala (dimensiones)	Definición
Estrategias de producción oral	Estrategias de memoria y cognitivas	Estrategias para aprender nuevo vocabulario, así como los verbos en sus diferentes tiempos gramaticales; además de inducir a que sean los mismos estudiantes quienes estudien independientemente para mejorar su comunicación.
	Estrategias de compensación	Estrategias para apoyarse en caso de olvidar el vocabulario aprendido previamente; si se sienten ansiosos a la hora de entablar conversaciones con maestros y compañeros.
	Estrategias metacognitivas	Estrategias para tomar la iniciativa de ser mejores aprendices, cuestionen sus objetivos para con el idioma y reflexionen sobre su progreso y sus errores tanto gramaticales como orales.
	Estrategias afectivas y sociales	Estrategias que engloban la relación profesor-alumno, académicamente hablando. Enfatizan la actitud de los alumnos universitarios dentro y fuera del aula académica y su motivación a la hora de hacer uso del inglés.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Estrategias de producción oral" elaborado por Uriona García, Tania Julissa en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>Claridad</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>Coherencia</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>Relevancia</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**Dimensiones del instrumento:** Estrategias de memoria y cognitivas, Estrategias de compensación, Estrategias metacognitivas y Estrategias afectivas y sociales

• **Primera dimensión: Estrategias de memoria y cognitivas**

• **Objetivos de la dimensión:** Evaluar la frecuencia con la que el estudiante emplea estrategias que lo inducen a que aprendan nuevo vocabulario y a que estudien para mejorar su comunicación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Practicar los sonidos	¿Con qué frecuencia <b>practicas los sonidos en inglés?</b>	4	4	4	
Uso de rimas	¿Con qué frecuencia <b>usas rimas en inglés</b> para tu producción oral?	4	4	4	
Juego de adivinanzas	¿Con qué frecuencia <b>juegas adivinanzas en inglés</b> para tu producción oral?	4	4	4	
Uso de vocabulario adquirido	¿Con qué frecuencia <b>representas un diálogo con el vocabulario adquirido en inglés?</b>	4	4	4	
Repaso de contenidos	¿Con qué frecuencia <b>repasas los contenidos en inglés?</b>	4	4	4	
Traducir tal cual	¿Con qué frecuencia <b>traduces tal cual los contenidos en inglés?</b>	4	4	4	
Uso de recursos bibliográficos	¿Con qué frecuencia <b>usas recursos bibliográficos en inglés?</b>	4	4	4	
Uso de oraciones aprendidas	¿Con qué frecuencia <b>usas oraciones aprendidas en inglés</b> para tu producción oral?	4	4	4	

• **Segunda dimensión: Estrategias de compensación**

• **Objetivos de la dimensión:** Evaluar la frecuencia con la que el estudiante emplea estrategias que les permiten apoyarse en caso de olvidar el vocabulario aprendido previamente y si se sienten ansiosos a la hora de entablar conversaciones con maestros y compañeros.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inventar palabras	¿Con qué frecuencia <b>inventas palabras en inglés</b> para tu producción oral?	4	4	4	
Uso de paráfrasis	¿Con qué frecuencia <b>usas paráfrasis</b> en tu producción oral?	4	4	4	
Preguntas al interlocutor	¿Con qué frecuencia <b>preguntas en inglés a otros?</b>	4	4	4	
Escoger temas de conversación como ventaja	¿Con qué frecuencia <b>escoges temas de conversación en inglés como ventaja?</b>	4	4	4	
Uso de expresiones simples	¿Con qué frecuencia <b>usas expresiones simples en inglés</b> en tu producción oral?	4	4	4	
Evitar hablar	¿Con qué frecuencia <b>evita hablar en inglés?</b>	4	4	4	

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ayuda de gestos	¿Con qué frecuencia te <b>ayudas de gestos al hablar en inglés?</b>	4	4	4	
No respetar estructuras	¿Con qué frecuencia <b>no respetas las estructuras del inglés</b> es tu producción oral?	4	4	4	

• Tercera dimensión: Estrategias metacognitivas

• Objetivos de la dimensión: Evaluar la frecuencia con la que el estudiante emplea estrategias que lo inducen a tomar la iniciativa de ser mejores aprendices, cuestionar sus objetivos para con el idioma y reflexionar sobre su progreso y sus errores tanto gramaticales como orales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aprender a ser mejores aprendices	¿Con qué frecuencia estás motivado a ser <b>un mejor aprendiz</b> del idioma inglés?	4	4	4	
Prestar atención	¿Con qué frecuencia <b>prestas atención</b> para mejorar tu producción oral en inglés?	4	4	4	
Planificar horarios	¿Con qué frecuencia <b>planificas horarios fuera de clase</b> para mejorar tu producción oral en inglés?	4	4	4	
Uso de expresiones personales	¿Con qué frecuencia <b>usas expresiones personales</b> para mejorar tu producción oral en inglés?	4	4	4	
Reflexión sobre progresos personales	¿Con qué frecuencia <b>reflexionas sobre tus progresos</b> en tu producción oral en inglés?	4	4	4	
Uso del inglés dentro y fuera del aula	¿Con qué frecuencia <b>hablas en inglés dentro y fuera de aula?</b>	4	4	4	
Reconocer errores	¿Con qué frecuencia <b>reconoces tus errores</b> de producción oral en inglés?	4	4	4	
Identificar la finalidad de la oralidad	¿Con qué frecuencia <b>identificas la finalidad de la producción oral</b> en inglés?	4	4	4	



#### 4. Soporte teórico

Escala/área	Subescala (dimensiones)	Definición
Aprendizaje virtual del idioma inglés	Aprendizaje de habilidades receptivas	Proveen de vocabulario necesario para captar, decodificar y apreciar el aporte proporcionado a través de textos, entonces se entiende como un conocimiento pasivo.
	Aprendizaje de habilidades productivas	También llamadas habilidades activas. Se trata de un componente oral que permite a las personas producir resultados en un idioma determinado, que busca la transmisión de información que un usuario del idioma produce en forma hablada o escrita.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Aprendizaje virtual del idioma inglés" elaborado por Urióna García, Tania Julissa en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>Claridad</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>Coherencia</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>Relevancia</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 <u>No</u> cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Habilidades receptivas y habilidades productivas

- Primera dimensión: Habilidades receptivas
- Objetivos de la dimensión: Identificar si los estudiantes se caracterizan por ser arriesgados, descubridores, improvisados y espontáneos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Lectura	¿Las clases virtuales de inglés me permiten leer con facilidad las lecturas brindadas en ese idioma?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales de inglés permiten que lea con mayor frecuencia en ese idioma?	3	4	4	
	¿Las clases virtuales de inglés permiten que lea más bibliografía en inglés sobre diversos temas?	4	4	4	
Escucha	¿Las clases virtuales me permiten entender mejor cuando el docente habla en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales me permiten entender mejor cuando mis compañeros hablan en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales me ayudan a diferenciar palabras con similar pronunciación en inglés?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Habilidades productivas
- Objetivos de la dimensión: Identificar si los estudiantes se caracterizan por ser concienzudos, analíticos y exhaustivos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Habla	¿Siento que con las clases virtuales pronuncio mejor las palabras en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales me permiten sostener mejor las conversaciones en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales ayudan a que amplíe y practique más mi vocabulario en inglés?	4	4	4	
Escritura	¿Siento que en clases virtuales escribo oraciones en inglés respetando las estructuras gramaticales?	4	4	4	
	¿Siento que en clases virtuales escribo oraciones en inglés más coherentes?	4	4	4	
	¿Siento que en clases virtuales redacto con mayor frecuencia en inglés?	4	4	4	



Dr. Juan Carlos Zapata Ancajima  
DNI 02772232

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Estrategias de producción oral". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Wilfredo Pacherras Garcia
Grado profesional:	Maestría (X)
Área de formación académica:	Licenciatura
Áreas de experiencia profesional:	Investigación
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Estrategias de producción oral
Autor:	Uriona García, Tania Julissa
Procedencia:	Peruana
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes universitarios del idioma inglés
Significación:	El cuestionario evalúa cuatro dimensiones de las Estrategias de producción oral (Estrategias de memoria y cognitivas, Estrategias de compensación, Estrategias metacognitivas, Estrategias afectivas y sociales)

### 4. Soporte teórico

Escala/ ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Estrategias de producción oral	Estrategias de memoria y cognitivas	Estrategias para que los estudiantes aprendan nuevo vocabulario, así como los verbos en sus diferentes tiempos gramaticales; además de inducir a que sean los mismos estudiantes quienes estudien independientemente para mejorar su comunicación.
	Estrategias de compensación	Estrategias para que los estudiantes se apoyen en caso de olvidar el vocabulario aprendido previamente; si se sienten ansiosos a la hora de entablar conversaciones con maestros y compañeros.
	Estrategias metacognitivas	Estrategias para que los estudiantes tomen la iniciativa de ser mejores aprendices, cuestionen sus objetivos para con el idioma y reflexionen sobre su progreso y sus errores tanto gramaticales como orales.
	Estrategias afectivas y sociales	Estrategias que engloban la relación profesor-alumno, académicamente hablando. Enfatizan la actitud de los alumnos universitarios dentro y fuera del aula académica y su motivación a la hora de hacer uso del inglés.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Estrategias de producción oral" elaborado por Uriona García Tania Julissa en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Estrategias de memoria y cognitivas, Estrategias de compensación, Estrategias metacognitivas y Estrategias afectivas y sociales

• **Primera dimensión: Estrategias de memoria y cognitivas**

• **Objetivos de la dimensión:** Evaluar la frecuencia con la que el estudiante emplea estrategias que lo inducen a que aprendan nuevo vocabulario y a que estudien para mejorar su comunicación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Practicar los sonidos	¿Con qué frecuencia <b>practicas los sonidos en inglés?</b>	4	4	4	
Uso de rimas	¿Con qué frecuencia <b>usas rimas en inglés</b> para tu producción oral?	4	4	4	
Juego de adivinanzas	¿Con qué frecuencia <b>juegas adivinanzas en inglés</b> para tu producción oral?	4	4	4	
Uso de vocabulario adquirido	¿Con qué frecuencia <b>representas un diálogo con el vocabulario adquirido en inglés?</b>	4	4	4	
Repaso de contenidos	¿Con qué frecuencia <b>repasas los contenidos en inglés?</b>	4	4	4	
Traducir tal cual	¿Con qué frecuencia <b>traduces tal cual los contenidos en inglés?</b>	4	4	4	
Uso de recursos bibliográficos	¿Con qué frecuencia <b>usas recursos bibliográficos en inglés?</b>	4	4	4	
Uso de oraciones aprendidas	¿Con qué frecuencia <b>usas oraciones aprendidas en inglés</b> para tu producción oral?	4	4	4	

• **Segunda dimensión: Estrategias de compensación**

• **Objetivos de la dimensión:** Evaluar la frecuencia con la que el estudiante emplea estrategias que les permiten apoyarse en caso de olvidar el vocabulario aprendido previamente y si se sienten ansiosos a la hora de entablar conversaciones con maestros y compañeros.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inventar palabras	¿Con qué frecuencia <b>inventas palabras en inglés</b> para tu producción oral?	4	4	4	
Uso de paráfrasis	¿Con qué frecuencia <b>usas paráfrasis</b> en tu producción oral?	4	4	4	
Preguntas al interlocutor	¿Con qué frecuencia <b>preguntas en inglés a otros?</b>	4	4	4	
Escoger temas de conversación como ventaja	¿Con qué frecuencia <b>escoges temas de conversación en inglés como ventaja?</b>	4	4	4	
Uso de expresiones simples	¿Con qué frecuencia <b>usas expresiones simples en inglés</b> en tu producción oral?	4	4	4	
Evitar hablar	¿Con qué frecuencia <b>evita hablar en inglés?</b>	4	4	4	

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ayuda de gestos	¿Con qué frecuencia te <b>ayudas de gestos al hablar en inglés?</b>	4	4	4	
No respetar estructuras	¿Con qué frecuencia <b>no respetas las estructuras del inglés</b> es tu producción oral?	4	4	4	

• Tercera dimensión: Estrategias metacognitivas

• Objetivos de la dimensión: Evaluar la frecuencia con la que el estudiante emplea estrategias que lo inducen a tomar la iniciativa de ser mejores aprendices, cuestionar sus objetivos para con el idioma y reflexionar sobre su progreso y sus errores tanto gramaticales como orales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aprender a ser mejores aprendices	¿Con qué frecuencia estás motivado a ser <b>un mejor aprendiz</b> del idioma inglés?	4	4	4	
Prestar atención	¿Con qué frecuencia <b>prestas atención</b> para mejorar tu producción oral en inglés?	4	4	4	
Planificar horarios	¿Con qué frecuencia <b>planificas horarios fuera de clase</b> para mejorar tu producción oral en inglés?	4	4	4	
Uso de expresiones personales	¿Con qué frecuencia <b>usas expresiones personales</b> para mejorar tu producción oral en inglés?	4	4	4	
Reflexión sobre progresos personales	¿Con qué frecuencia <b>reflexionas sobre tus progresos</b> en tu producción oral en inglés?	4	4	4	
Uso del inglés dentro y fuera del aula	¿Con qué frecuencia <b>hablas en inglés dentro y fuera de aula?</b>	4	4	4	
Reconocer errores	¿Con qué frecuencia <b>reconoces tus errores</b> de producción oral en inglés?	4	4	4	
Identificar la finalidad de la oralidad	¿Con qué frecuencia <b>identificas la finalidad de la producción oral</b> en inglés?	4	4	4	

• Cuarta dimensión: Estrategias afectivas y sociales

• Objetivos de la dimensión: Evaluar la frecuencia con la que el estudiante emplea estrategias que promueven una actitud positiva ante el uso del inglés dentro y fuera del aula académica.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Solicitar ayuda	¿Con qué frecuencia <b>trabajas en pareja</b> la producción oral en inglés?	4	4	4	
Arriesgarse al hablar temiendo cometer errores	¿Con qué frecuencia <b>te arriesgas a hablar en inglés aun temiendo cometer errores?</b>	4	4	4	
Participar aún con nervios	¿Con qué frecuencia <b>participas en producción oral en inglés aún con nervios?</b>	4	4	4	
Uso de grabaciones para verificar pronunciación	¿Con qué frecuencia <b>usas grabaciones para verificar tu pronunciación?</b>	4	4	4	
Positivismo en el aprendizaje	¿Con qué frecuencia <b>tienes una actitud positiva</b> ante la producción oral en inglés?	4	4	4	
Ayuda de hablantes nativos	¿Con qué frecuencia <b>hablas con nativos</b> del idioma inglés?	4	4	4	

Mgtr. Wilfredo Pachérrés García  
DNI 02677104

# Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Aprendizaje Virtual del idioma inglés". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

## 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Wilfredo Pacherras Garcia
Grado profesional:	Maestría (X)
Área de formación académica:	Licenciatura
Áreas de experiencia profesional:	Investigación
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )    Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

## 3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Aprendizaje Virtual del idioma inglés
Autora:	Uriona García, Tania Julissa
Procedencia:	Peruana
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes universitarios del idioma inglés
Significación:	El cuestionario evalúa dos dimensiones del Aprendizaje Virtual del idioma inglés (Habilidades receptivas y Habilidades productivas)

#### 4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ejecución Presupuestaria	Habilidades receptivas	Proveen de vocabulario necesario para captar, decodificar y apreciar el aporte proporcionado a través de textos, entonces se entiende como un conocimiento pasivo.
	Habilidades productivas	También llamadas habilidades activas. Se trata de un componente oral que permite a las personas producir resultados en un idioma determinado, que busca la transmisión de información que un usuario del idioma produce en forma hablada o escrita.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Aprendizaje virtual del idioma inglés" elaborado por Uriona García, Tania Julissa en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Habilidades receptivas y Habilidades productivas

• **Primera dimensión: Habilidades receptivas**

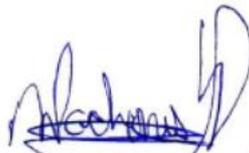
• **Objetivos de la dimensión:** Identificar si los estudiantes se caracterizan por ser arriesgados, descubridores, improvisados y espontáneos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Lectura	¿Las clases virtuales de inglés me permiten leer con facilidad las lecturas brindadas en ese idioma?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales de inglés permiten que lea con mayor frecuencia en ese idioma?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales de inglés permiten que lea más bibliografía en inglés sobre diversos temas?	4	4	4	
Escucha	¿Las clases virtuales me permiten entender mejor cuando el docente habla en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales me permiten entender mejor cuando mis compañeros hablan en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales me ayudan a diferenciar palabras con similar pronunciación en inglés?	4	4	4	

• Segunda dimensión: Habilidades productivas

- Objetivos de la dimensión: Identificar si los estudiantes se caracterizan por ser concienzudos, analíticos y exhaustivos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Habla	¿Siento que con las clases virtuales pronuncio mejor las palabras en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales me permiten sostener mejor las conversaciones en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales ayudan a que amplíe y practique más mi vocabulario en inglés?	4	4	4	
Escritura	¿Siento que en clases virtuales escribo oraciones en inglés respetando las estructuras gramaticales?	4	4	4	
	¿Siento que en clases virtuales escribo oraciones en inglés más coherentes?	4	4	4	
	¿Siento que en clases virtuales redacto con mayor frecuencia en inglés?	4	4	4	



Mgtr. Wilfredo Pachherres Garcia  
DNI 02677104

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Estrategias de producción oral". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Lolo Avellaneda Callirgos
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )    Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Educación
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Seminario de Investigación
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )    Más de 5 años ( X )

2. **Propósito de la evaluación:** Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala:

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario de Estrategias de producción oral
<b>Autor:</b>	Uriona García, Tania Julissa
<b>Procedencia:</b>	Peruana
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	10 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Estudiantes universitarios del idioma inglés
<b>Significación:</b>	El cuestionario evalúa cuatro dimensiones de las Estrategias de producción oral (Estrategias de memoria y cognitivas, Estrategias de compensación, Estrategias metacognitivas, Estrategias afectivas y sociales)

#### 4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Estrategias de producción oral	Estrategias de memoria y cognitivas	Estrategias para aprender nuevo vocabulario, así como los verbos en sus diferentes tiempos gramaticales; además de inducir a que sean los mismos estudiantes quienes estudien independientemente para mejorar su comunicación.
	Estrategias de compensación	Estrategias para apoyarse en caso de olvidar el vocabulario aprendido previamente; si se sienten ansiosos a la hora de entablar conversaciones con maestros y compañeros.
	Estrategias metacognitivas	Estrategias para tomar la iniciativa de ser mejores aprendices, cuestionen sus objetivos para con el idioma y reflexionen sobre su progreso y sus errores tanto gramaticales como orales.
	Estrategias afectivas y sociales	Estrategias que engloban la relación profesor-alumno, académicamente hablando. Enfatizan la actitud de los alumnos universitarios dentro y fuera del aula académica y su motivación a la hora de hacer uso del inglés.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Estrategias de producción oral" elaborado por Uriona García, Tania Julissa en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión

	Acuerdo (alto nivel)	que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (X)

**Dimensiones del instrumento:** Estrategias de memoria y cognitivas, Estrategias de compensación, Estrategias metacognitivas y Estrategias afectivas y sociales

- Primera dimensión: Estrategias de memoria y cognitivas
- Objetivos de la dimensión: Evaluar la frecuencia con la que el estudiante emplea estrategias que lo inducen a que aprendan nuevo vocabulario y a que estudien para mejorar su comunicación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Practicar los sonidos	¿Con qué frecuencia practicas los sonidos en inglés?	4	4	4	
Uso de rimas	¿Con qué frecuencia usas rimas en inglés para tu producción oral?	4	4	4	
Juego de adivinanzas	¿Con qué frecuencia juegas adivinanzas en inglés para tu producción oral?	4	4	4	
Uso de vocabulario adquirido	¿Con qué frecuencia representas un diálogo con el vocabulario adquirido en inglés?	4	4	4	
Repaso de contenidos	¿Con qué frecuencia repasas los contenidos en inglés?	4	4	4	
Traducir tal cual	¿Con qué frecuencia traduces tal cual los contenidos en inglés?	4	4	4	
Uso de recursos bibliográficos	¿Con qué frecuencia usas recursos bibliográficos en inglés?	4	4	4	
Uso de oraciones aprendidas	¿Con qué frecuencia usas oraciones aprendidas en inglés para tu producción oral?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Estrategias de compensación

- Objetivos de la dimensión: Evaluar la frecuencia con la que el estudiante emplea estrategias que les permiten apoyarse en caso de olvidar el vocabulario aprendido previamente y si se sienten ansiosos a la hora de entablar conversaciones con maestros y compañeros.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inventar palabras	¿Con qué frecuencia inventas palabras en inglés para tu producción oral?	4	4	4	
Uso de paráfrasis	¿Con qué frecuencia usas paráfrasis en tu producción oral?	4	4	4	
Preguntas al interlocutor	¿Con qué frecuencia preguntas en inglés a otros?	4	4	4	
Escoger temas de conversación como ventaja	¿Con qué frecuencia escoges temas de conversación en inglés como ventaja?	4	4	4	
Uso de expresiones simples	¿Con qué frecuencia usas expresiones simples en inglés en tu producción oral?	4	4	4	
Evitar hablar	¿Con qué frecuencia evita hablar en inglés?	4	4	4	
Ayuda de gestos	¿Con qué frecuencia te ayudas de gestos al hablar en inglés?	4	4	4	
No respetar estructuras	¿Con qué frecuencia no respetas las estructuras del inglés en tu producción oral?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Estrategias metacognitivas

- Objetivos de la dimensión: Evaluar la frecuencia con la que el estudiante emplea estrategias que lo inducen a tomar la iniciativa de ser mejores aprendices, cuestionar sus objetivos para con el idioma y reflexionar sobre su progreso y sus errores tanto gramaticales como orales.

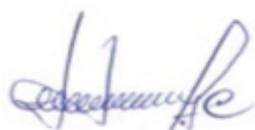
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aprender a ser mejores aprendices	¿Con qué frecuencia estás motivado a ser un mejor aprendiz del idioma inglés?	4	4	4	
Prestar atención	¿Con qué frecuencia prestas atención para mejorar tu producción oral en inglés?	4	4	4	
Planificar horarios	¿Con qué frecuencia planificas horarios fuera de clase para mejorar tu producción oral en inglés?	4	4	4	
Uso de expresiones personales	¿Con qué frecuencia usas expresiones personales para mejorar tu producción oral en inglés?	4	4	4	
Reflexión sobre progresos personales	¿Con qué frecuencia reflexionas sobre tus progresos en tu producción oral en inglés?	4	4	4	

Uso del inglés dentro y fuera del aula	¿Con qué frecuencia hablas en inglés dentro y fuera de aula?	4	4	4	
Reconocer errores	¿Con qué frecuencia reconoces tus errores de producción oral en inglés?	4	4	4	
Identificar la finalidad de la oralidad	¿Con qué frecuencia identificas la finalidad de la producción oral en inglés?	4	4	4	

• Cuarta dimensión: Estrategias afectivas y sociales

• Objetivos de la dimensión: Evaluar la frecuencia con la que el estudiante emplea estrategias que promueven una actitud positiva ante el uso del inglés dentro y fuera del aula académica.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Solicitar ayuda	¿Con qué frecuencia trabajas en pareja la producción oral en inglés?	4	4	4	
Arriesgarse al hablar temiendo cometer errores	¿Con qué frecuencia te arriesgas a hablar en inglés aun temiendo cometer errores?	4	4	4	
Participar aún con nervios	¿Con qué frecuencia participas en producción oral en inglés aún con nervios?	4	4	4	
Uso de grabaciones para verificar pronunciación	¿Con qué frecuencia usas grabaciones para verificar tu pronunciación?	4	4	4	
Positividad en el aprendizaje	¿Con qué frecuencia tienes una actitud positiva ante la producción oral en inglés?	4	4	4	
Ayuda de hablantes nativos	¿Con qué frecuencia hablas con nativos del idioma inglés?	4	4	4	



Firma del evaluador  
DNI: 28110387

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Aprendizaje Virtual del inglés". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Lolo Avellaneda Callirgos
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )    Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Educación
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Seminarios de Investigación
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )    Más de 5 años ( X )

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala:

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario de Aprendizaje virtual del inglés
<b>Autora:</b>	Uriona García, Tania Julissa
<b>Procedencia:</b>	Peruana
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	10 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Estudiantes universitarios del idioma inglés
<b>Significación:</b>	El cuestionario evalúa dos dimensiones del Aprendizaje Virtual del inglés (Habilidades receptivas y Habilidades productivas)

#### 4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Aprendizaje virtual del idioma inglés	Habilidades receptoras	Proveen de vocabulario necesario para captar, decodificar y apreciar el aporte proporcionado a través de textos, entonces se entiende como un conocimiento pasivo.
	Habilidades productivas	También llamadas habilidades activas. Se trata de un componente oral que permite a las personas producir resultados en un idioma determinado, que busca la transmisión de información que un usuario del idioma produce en forma hablada o escrita.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Aprendizaje virtual del idioma inglés" elaborado por Uriona García, Tania Julissa en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.

	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
--	---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

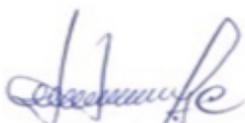
**Dimensiones del instrumento:** Habilidades receptivas y Habilidades productivas

- Primera dimensión: Habilidades receptivas
- Objetivos de la dimensión: Identificar si los estudiantes se caracterizan por ser arriesgados, descubridores, improvisados y espontáneos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Lectura	¿Las clases virtuales de inglés me permiten leer con facilidad las lecturas brindadas en ese idioma?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales de inglés permiten que lea con mayor frecuencia en ese idioma?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales de inglés permiten que lea más bibliografía en inglés sobre diversos temas?	4	4	4	
Escucha	¿Las clases virtuales me permiten entender mejor cuando el docente habla en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales me permiten entender mejor cuando mis compañeros hablan en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales me ayudan a diferenciar palabras con similar pronunciación en inglés?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Habilidades productivas
- Objetivos de la dimensión: Identificar si los estudiantes se caracterizan por ser concienzudos, analíticos y exhaustivos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Habla	¿Siento que con las clases virtuales pronuncio mejor las palabras en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales me permiten sostener mejor las conversaciones en inglés?	4	4	4	
	¿Las clases virtuales ayudan a que amplíe y practique más mi vocabulario en inglés?	4	4	4	
Escritura	¿Siento que en clases virtuales escribo oraciones en inglés respetando las estructuras gramaticales?	4	4	4	
	¿Siento que en clases virtuales escribo oraciones en inglés más coherentes?	4	4	4	
	¿Siento que en clases virtuales redacto con mayor frecuencia en inglés?	4	4	4	



Firma del evaluador  
DNI: 28110387

## Anexo 7: Confiabilidad de instrumentos

### Escala: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN ORAL

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	120	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,954	30

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
E1	88,77	401,974	,688	,952
E2	89,30	400,380	,663	,952
E3	89,62	397,178	,615	,952
E4	88,85	393,608	,759	,951
E5	88,72	393,415	,768	,951
E6	88,59	401,386	,611	,952
E7	89,20	396,968	,640	,952
E8	88,64	388,887	,826	,951
E9	89,12	400,262	,520	,953
E10	89,23	395,789	,639	,952
E11	89,13	396,654	,701	,952
E12	89,37	393,093	,689	,952
E13	88,57	394,314	,716	,951
E14	89,00	418,336	,108	,957
E15	88,70	399,203	,573	,953
E16	89,43	411,407	,283	,955
E17	88,22	399,885	,575	,953
E18	88,28	393,280	,675	,952
E19	89,07	392,348	,776	,951
E20	89,00	391,546	,763	,951
E21	88,85	392,834	,765	,951

E22	89,18	393,020	,758	,951
E23	88,34	397,706	,617	,952
E24	88,92	393,371	,772	,951
E25	89,03	392,285	,658	,952
E26	88,90	393,671	,639	,952
E27	88,82	398,638	,530	,953
E28	88,84	396,756	,550	,953
E29	88,55	398,149	,579	,953
E30	89,98	405,008	,441	,954

## Escala: APRENDIZAJE VIRTUAL DEL IDIOMA INGLÉS

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	120	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,952	12

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	38,80	83,170	,713	,949
P2	38,83	83,031	,763	,948
P3	38,93	86,029	,614	,952
P4	38,96	82,074	,790	,947
P5	39,18	81,692	,810	,946
P6	38,93	82,154	,773	,947
P7	39,05	82,518	,775	,947
P8	39,01	81,471	,819	,946
P9	38,93	81,633	,802	,946
P10	38,81	83,114	,792	,947
P11	38,83	83,406	,788	,947
P12	38,89	83,560	,779	,947

## Anexo 8: Cálculo de la muestra

$$n = \frac{NZ_{\alpha}^2 \pi(1 - \pi)}{E^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 \pi(1 - \pi)}$$

### Estandarización:

n = tamaño de muestra calculada

N = tamaño poblacional: 470 estudiantes del centro de idiomas de Piura

Z = coeficiente de confianza: 1.96

$\pi$  = probabilidad de éxito: 0.8

d = margen de error: 0.05

### Donde:

$$n = \frac{470 \times 1.96^2 \times 0.8 \times 0.2}{0.05^2(469) + 1.96^2 \times 0.8 \times 0.2}$$

*Tamaño de la muestra = 161.65*

Muestra ajustada:

$$n' = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

$$n' = \frac{161.65}{1 + \frac{161.65}{470}}$$

$$n' = 120.28 \approx 120$$