



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Los programas televisivos y la conducta agresiva de los
estudiantes de tercero de secundaria del colegio República
de Paraguay de Lima, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Carranza Lachapell, Jenny Virginia (orcid.org/0000-0002-3265-3327)

ASESOR:

Mg. Seminario Bravo, Aldo Maximiliano (orcid.org/0000-0002-1784-0853)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

Lima - Perú

2022

Dedicatoria

Gracias a Dios por la salud y por permitirme culminar mi trabajo de investigación que después de muchos años decidí realizarla. Gracias a mi familia, esposo e hijos por su ayuda y paciencia, especialmente a mi hija Manuelita por ser mi gran apoyo emocional, a mi papá por ser mi impulso, mis hermanos porque sé que mi familia se alegra de mis triunfos. Y permítanme expresar este gran agradecimiento a mis padres eternos, José María y Chelita que desde el cielo me guían y seguro estarán felices con este logro.

Agradecimiento

Al equipo de docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo por la oportunidad de realizarme como profesional titulada, a mi asesor el Mg. Aldo Maximiliano Seminario Braco, a la Mg. Luzmila Repetto Tkachenko por su dedicación y asesoría al director del colegio República de Paraguay del Cercado de Lima, Edward Solís por su apoyo para realizar las encuestas.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Variables y operacionalización Programas televisivos	17
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	20
3.6. Métodos de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de interpretación de la variable 1 y sus dimensiones	19
Tabla 2 Nivel de interpretación de la variable 2 y sus dimensiones	19
Tabla 3 Coeficiente alfa de Crombach	20
Tabla 4 Coeficiente de Pearson	21
Tabla 5 Dimensión porcentual de programas televisivos	23
Tabla 6 Dimensión porcentual de programas informativos	24
Tabla 7 Dimensión porcentual de programas de ficción	25
Tabla 8 Dimensión porcentual de programas de entretenimiento	26
Tabla 9 Dimensión porcentual de conductas agresivas	27
Tabla 10 Dimensión porcentual de agresión física	28
Tabla 11 Dimensión porcentual de agresión verbal	29
Tabla 12 Dimensión porcentual de ira	30
Tabla 13 Dimensión porcentual de hostilidad	31
Tabla 14 Análisis inferencial Kolmogorov-Smirnov	32
Tabla 15 Correlación de programas televisivos y la conducta agresiva	33
Tabla 16 Correlación de programas informativos y la conducta agresiva	34
Tabla 17 Correlación de programas de ficción y la conducta agresiva	35
Tabla 18 Correlación de programas de entretenimiento y la conducta agresiva	36

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Distribución porcentual de los programas televisivos	23
Figura 2 Distribución porcentual de los programas informativos	24
Figura 3 Distribución porcentual de los programas de ficción	25
Figura 4 Distribución porcentual de los programas de entretenimiento	26
Figura 5 Distribución porcentual de la conducta agresiva	27
Figura 6 Distribución porcentual de la agresión física	28
Figura 7 Distribución porcentual de la agresión verbal	29
Figura 8 Distribución porcentual de la ira	30
Figura 9 Distribución porcentual de la hostilidad	31

Resumen

La investigación se centró en determinar la relación entre las variables de los programas de televisión y la conducta agresiva. La metodología fue de tipo cuantitativa básica con diseño no experimental, tuvo un enfoque descriptivo correlacional. La muestra estudiada estuvo conformada por 57 estudiantes de 3ro de secundaria y las técnicas usadas para la recolección de datos fueron cuestionario de Agresión (AQ) y un cuestionario de elaboración propia. El análisis de los datos obtenidos se desarrolló por medio de figuras y tablas, se aplicó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov K-S para determinar la distribución de la muestra, se determinó el uso del coeficiente de Pearson que se usa para pruebas no paramétricas. Se obtuvo como resultados, un valor de $-0,544$, $p=0,588 > 0,05$, por lo que el coeficiente no es significativo, se acepta la hipótesis nula (H_0) que determina que no existe relación entre los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercerode secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Palabras clave: Programas televisivos, Conducta agresiva, Agresividad.

Abstract

The objective of the research was to analyze the relationship between the variables television programs and aggressive behavior. The methodology was of the basic quantitative type with a non- experiential design, it had a description- correlation approach. The sample studied was made up of 57 students in the 3rd year of high school and the techniques used for data collection were the Aggression Questionnaire (AQ) and a self- made question. The analysis of the data obtained was developed through figures and tables, the Kolmogorov-Smirnov K-S normality test was applied to determine the distribution of the sample, the use of the Pearson coefficient used for non-parametric tests was determined. As a result, a value of -0.544, $p=0.588 > 0.05$ was obtained, so the coefficient is not significant, the null hypothesis (H0) is accepted, which determines that there is no relationship between television programs and The aggressive behavior of third-year high school students at the República de Paraguay school in Lima, 2022.

Keywords: Television programs, aggressive behavior, aggressive.

I. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación poseen tres roles en particular: informar, formar y entretener (Hutchins, 1947). Estos roles les permiten ser responsables de transmitir información veraz, compartir conocimientos de interés social y comunitario, además de entretener a la población de manera sana y recreativa. Sin embargo, desde los años setenta, se ha puesto en duda la función responsable de los medios de comunicación, principalmente por la calidad de lo que se transmite (McBride, 1980). La cadena televisiva tiene hoy mayor difusión y más acogida por gran parte de la población que busca satisfacer la necesidad de informarse y entretenerse. Lo que el medio televisivo muestra es parte de la realidad social que permite que los espectadores formen su propia opinión. Para Fernández (1994), el mundo de la televisión ha evolucionado tanto que ahora cuenta con la preferencia de miles de espectadores que recurren a este medio en busca de información y entretenimiento.

Sartori (1997) sostiene que se ha modificado notoriamente la relación entre entender y ver. En este sentido, no sólo produce un cambio en la forma de la comunicación, sino que contribuye a formar un nuevo tipo de ser humano, la televisión tiene como función producir y vender imágenes. Por ello se convierte en la primera escuela de un niño. Señala que el impacto de la televisión en los niños es un serio problema. Advierte, que, si los niños empiezan a ver televisión a temprana edad, se forman con un mundo de imágenes. Si no hay imagen les resulta aburrido o no existe", afirma Sartori.

Ponce (2001) menciona que la televisión peruana no muestra un interés en transmitir programas educativos ni de formar a su población en valores, sino más bien se presenta como un medio que prioriza la publicidad por encima de la calidad de sus programas. En la actualidad la televisión es el medio que más acogida tiene en el país.

Gracias al estudio estadístico del Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú, (2011) se señala que los peruanos están frente al televisor seis horas diarias y la mitad de ellos están conformes con el contenido de los

programas de televisión. Así en sus conclusiones indican que el electrodoméstico de mayor presencia en el hogar es el televisor con un (99%), por encima de la cocina (97%), (Arboccó, 2012).

De los Heros (2012) expone sobre el contenido violento en la televisión, refiere que va en aumento durante los años, y como los episodios agresivos, son como estimulantes de conductas para los niños y adolescentes que aún están en pleno desarrollo emocional. Siendo difícil para ellos distinguir la ficción de la realidad y provocando que sus valores se vean interrumpidos y gravemente influenciados. Esto evidencia cómo los programas televisivos impactan emocionalmente y cognitivamente en las personas que la consumen, provocando que conductas inadecuadas se incrementan al naturalizarse como normales.

Cortavitarte (2016) menciona que los medios de televisión dan prioridad al contenido de consumo y publicidad debido a la ganancia económica que estos generan, además, la población en su mayoría, están conformes con estos contenidos, ya que no les afecta en su ritmo de vida ni sus actividades. Esto hace que se mantengan muchos programas de polémica, violencia y sobreexposición de la vida privada de las personas por la audiencia y su acogida.

En la televisión se presenta una diversidad de programas que brindan al televidente horas de entretenimiento. Entre los programas variados figuran: contenidos noticiosos, de deportes, entretenimiento, humor, cocina, música, magazín, dibujos animados, de cultura y educativos, aunque también encontramos los programas popularmente llamados, televisión basura. (Galarza, 2020).

Por la exposición de los programas televisivos sin control ni limitaciones, muchos son inadecuados para los adolescentes que se encuentran en etapa de formación, hay jóvenes que actualmente tienden a mostrar comportamientos impulsivos reflejados en la escuela. Allí es donde ocurren episodios de agresión física y verbal que son conocidos por docentes y padres de familia que manifiestan esta problemática a fin de buscar ayuda. Uno de estos centros educativos es la I.E República de Paraguay del Cercado de Lima, cuya población estudiantil es

materia de la presente investigación.

Debido a esta problemática consideramos investigar el tema, planteamos como problema general establecer la relación de los programas televisivos con la conducta agresiva de los educandos de tercero de secundaria del centro educativo República de Paraguay de Lima, 2022. Como problema específico (1) Cuál es la relación de los programas televisivos informativos y el comportamiento agresivo de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022. El problema específico (2) Cuál es la relación de los programas televisivos de ficción y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022. El problema específico (3) Cuál es la relación de los programas televisivos de entretenimiento y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022. Según lo mencionado, esta investigación presenta justificación teórica con la sustentación de los estudios de diversos autores que investigaron por un largo periodo el tema. Los teóricos e investigadores exponen, explican y confirman desde diversos enfoques (psicológico, social, biológico) la relación existente y bastante importante entre los formatos de televisión y el comportamiento de los adolescentes. En cuanto a la justificación metodológica, la investigación se basó en la encuesta a un grupo de alumnos de secundaria del colegio República de Paraguay, Cercado de Lima a fin de conocer el consumo y preferencia de los segmentos televisivos y su influencia en la conducta de los educandos.

Finalmente, la justificación práctica se basa en el beneficio al estudio de futuros investigadores que profundicen en el tema. También servirá al centro educativo República de Paraguay del Cercado de Lima para una mejor toma de decisiones sobre la implementación de talleres de prevención frente a la conducta agresiva de los escolares. Lo que permitirá mejorar los comportamientos de los estudiantes y así formar mejores personas en nuestra sociedad.

En cuanto al objetivo general de esta investigación, es determinar la relación de los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes

de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022. Asimismo, el objetivo específico es establecer la relación que existe entre los programas informativos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022. (2) Precisar la relación que existe entre los programas de ficción y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022. (3) Señalar la relación que existe entre los programas de entretenimiento y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

De la misma forma se planteó la siguiente hipótesis general, existe relación entre los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022. De igual manera, las hipótesis específicas. (1) Encontrar relación entre los programas informativos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022. (2) Hallar relación entre los programas de ficción y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022. (3) Hay relación entre los programas de entretenimiento y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes nacionales tenemos a Encinas (2021) investigó sobre la relación de los programas de televisión con violencia y el comportamiento de los niños de la I.E. Inicial en Puno. La Investigación es de nivel correlacional, con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y método descriptivo, Se analizó cada programa de televisión que ven en el hogar en contraste con la conducta de los infantes, resultó que el 90% de los niños ven programas infantiles, el 10% prefiere contenidos educativos y culturales. Los mismos que presentan un 33.3% de mal comportamiento, el 45% moderado, 21.7% bueno. Cabe señalar que la significancia es mayor al 0.05, por lo que se deduce rechazar la hipótesis alterna. Esto determina que los contenidos televisivos no inciden en su comportamiento. Las conclusiones indican que en algunos casos existe correlación positiva pero débil respecto a la conducta agresiva que presentan.

Rosales (2020), en su investigación sobre la televisión peruana y la conducta de los alumnos de Huacho, tuvo la finalidad de establecer una relación de los contenidos televisivos peruanos y el comportamiento de los educandos. La investigación es básica, descriptiva, correlacional y no experimental. De acuerdo a los resultados, se muestra el $r=0,700$, con una significancia de < 0.05 , se indica que si existe una relación entre los contenidos televisivos del Perú y la conducta de los alumnos. Las conclusiones afirman que hay una relación de buen nivel entre la televisión nacional y el comportamiento de los educandos de Huacho.

Cáceres (2018) investigó los contenidos televisivos y la conducta agresiva de los alumnos de secundaria de la I.E, El Carmelo de Abancay, 2018. El estudio es de nivel relacional, de tipo aplicado, su diseño es no experimental con método inductivo pues los resultados irán de lo particular a lo general. Los resultados se dieron mediante la aplicación de la prueba del Chi Cuadrado de Pearson, cuyo valor de sig." es 0.016 menor al nivel de sig. de 0.05, con un nivel de confianza del 95% entonces se establece que los contenidos de televisión se relacionan con la conducta de los estudiantes.

Miranda (2017) investigó sobre los programas de televisión y la influencia en el comportamiento de los alumnos de 4 años en Urcos, Puno". La metodología es de enfoque cuantitativo, del tipo no experimental, nivel descriptivo y

correlacional. El estudio es transversal. El primer instrumento es una encuesta sobre los programas televisivos realizada a padres y madres del colegio. Los resultados encontrados revelaron que el 61.9 % de los niños tienen una exposición alta a los programas televisivos y el 47.6% de ellos presentan conducta violenta. En cuanto a su relación, se halló que el p- valor determinado es $< 0,05$. Lo que demuestra la significativa relación entre la exposición a la televisión y la agresividad de los pequeños de 4 años.

Patiño (2016) en su investigación sobre los contenidos de televisión y el comportamiento agresivo en los alumnos de SJL, tuvo la finalidad de relacionar a los programas con la actitud de agresión de los alumnos de IV ciclo de la escuela de SJL. El enfoque fue cuantitativo, no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. Los resultados establecen: $r = 0,812$, la relación es positiva alta. El $p=0,000$, entonces si hay relación. La conclusión es que, si los alumnos están expuestos mucho tiempo al televisor, la agresividad de los estudiantes aumentará.

A nivel internacional, en Ecuador, Bazurto (2022) estudió sobre los programas animados violentos y la actitud de los infantes. Se utilizó el método de estudio cuantitativo, descriptivo y correlacional, no experimental de corte transversal, la muestra fue de 27 niños de 5 años edad. Se empleó la encuesta para conocer qué tan expuestos se encuentran los niños frente a los dibujos animados más violentos, así mismo se hizo la observación del comportamiento violento. Se obtuvo como resultado que el grado de consumo de estos programas violentos es: 63% bajo consumo, 37% regular y ninguno en nivel alto. La fuerza se precisó con el coeficiente de Rho de Spearman con un valor de 0,388, que determina una relación positiva débil. Como conclusión se observó que los dibujos animados violentos están relacionados de manera directa con el comportamiento de los pequeños.

Zarabia (2020) en su estudio sobre los formatos televisivos violentos y su incidencia en la conducta psicológica de los niños de Valencia. Fue una investigación mixta, exploratoria, se usó como instrumento de medición un cuestionario para analizar las dos variables. La muestra estuvo conformada por un grupo de 15 personas habitantes de Valencia, España. Como resultado se obtuvo que el 47% de ellos creen que la televisión si influye en los niños, el 33%

consideran que no incide en el comportamiento y el 20% señala que algunas veces. Se concluyó que debido al proceso de desarrollo cognitivo en el que se encuentran los encuestados, es muy fácil verse influenciado por los programas televisivos que consumen.

Alpha (2019) investigó respecto a la incidencia de los contenidos de televisión en la conducta de los alumnos de los primeros grados en Colombia, cuyo objetivo fue conocer la repercusión que tiene la televisión en los niños. La investigación fue cualitativa, se usó las técnicas de recolección, el cuaderno de campo, los talleres y la encuesta a los padres. Entre los resultados se encontró que los niños solían imitar los comportamientos y reacciones violentas que observaron en la televisión. Como conclusión, es vital que los progenitores y familiares de los niños se concienticen sobre la clase de programa que consumen, es necesario su acompañamiento para interpretarlo y entenderlo.

Reyes (2019), en su estudio planteó conocer cómo influyen los contenidos televisivos en la agresividad de los adolescentes de la escuela en Loja, Ecuador. La metodología es con enfoque mixto, de diseño descriptivo de corte transversal. Se aplicó un cuestionario a docentes, padres y madres del colegio para conocer su percepción sobre el tema y una entrevista a los niños. Esto con el fin de establecer si existe influencia de los programas de TV en la agresividad de los alumnos. Los resultados revelan que los profesores consideran que existe un 100 % de incidencia de los programas animados como Pokémon y Dragón Ball Z sobre la conducta agresiva de sus alumnos. Por su parte los padres respondieron que influyen en un 82% en el comportamiento al mostrar agresión física y psicológica entre ellos.

Seminario (2016), en su investigación sobre los segmentos televisivos y el comportamiento agresivo de los niños en Cuenca- Ecuador tuvo como fin conocer los contenidos y la incidencia en la conducta de los pequeños. La metodología que se usó fue mediante el estudio de diagnóstico de un caso y la propuesta de la intervención familiar mediante técnicas como la entrevista, observación, escucha activa. En sus conclusiones, señala que los contenidos de televisión sirven para el conocimiento de los pequeños, de forma positiva como negativa ya que, así como se transmiten programas educativos, hay otros que muestran escenas violentas, encuentros sexuales, agresividad física y verbal.

Para conceptualizar la primera variable, citaremos algunos autores como Rafael Roncagliolo (1986), el que manifiesta que los programas televisivos se eligen y se mantienen de acuerdo a la eficacia en relación con la publicidad, de esta forma los canales de televisión captaron al público que finalmente será el consumidor para los comerciantes o anunciantes.

Hodge y Tripp (1986) sugieren que los programas televisivos son un conjunto de significados potenciales, tanto verbales como visuales donde interviene la interpretación que es un proceso activo, por lo cual el significado se construye con la interacción de un código general y una serie de significados.

Williams (1992) define a los programas televisivos como la secuencia organizada de diversos contenidos disponibles para el público sin necesidad de salir de casa.

Ellis (2000) define a los programas televisivos como la base con la que se construye la televisión, la programación es la arquitectura que define la construcción y da sentido a cada uno de los programas.

El programa de televisión es la base de la programación de una cadena de televisión. Cabe señalar que existe una jerarquía en el proceso de la producción televisiva, el género representa la categoría mayor, continua el formato, y al final el programa, que es la presentación audiovisual del proyecto. (Guerrero, 2010)

Bandura (1976) con su teoría del aprendizaje, señala que una de las formas de aprender el comportamiento es a través de la observación, desde modelos de la realidad o por imágenes, y una de las principales fuentes de imitación es la televisión, por lo cual es difícil considerar que estos medios no provoquen la aparición de efectos perjudiciales, como el aprendizaje de conductas violentas, y la actitud de insensibilidad ante los hechos reales, así como tampoco que la violencia en los medios sea determinante de la violencia en la realidad.

Además, en la actualidad, son pocos los programas nacionales que tienen como propósito y objetivo fomentar la formación y adquisición de valores en la audiencia juvenil. Los canales, en su mayoría, prefieren apostar por contenidos mediáticos y de entretenimiento: novelas, reality shows y noticias de espectáculo dejando el contenido cultural y educativo para horarios de menos audiencia para la mayoría de la población.

Esto, sumado a la falta de control del contenido que se transmite en los programas mencionados tiene una repercusión inmediata y bastante perjudicial en los adolescentes. (Bandura, 1976)

De acuerdo a la Teoría del cultivo de Gerbner y Gross (1976) desde los inicios de la televisión, estos teóricos han ideado diversos estudios sobre las consecuencias de la televisión en la etapa de socialización. Inicialmente durante 1987 y 1988 realizaron distintos análisis de contenidos de la televisión con el fin de establecer en sus investigaciones los valores que se transmitían en la televisión. Los autores sostienen que la exposición excesiva frente al televisor permite que los individuos observen la realidad distorsionada debido a que muchos mensajes televisivos no son reales pero muchas personas interiorizan tanto los contenidos que creen en una realidad inexistente. Desde el principio en la Teoría del Cultivo se sostiene que mientras más tiempo dediquemos al televisor, los espectadores verán la realidad tal y como la observan en las pantallas. Es decir, si siempre estamos atentos a los diversos contenidos televisivos se asume que lo que se ve refleja el mundo en que vivimos.

Katz, Blumler y Gurevitch (1973) con su teoría de los Usos y Gratificaciones, explicaron que no es el poder el que convierte a un medio de comunicación preponderante para el espectador sino el saber satisfacer sus necesidades físicas y psicológicas. Cabe señalar que esta teoría es la primera que repara en la capacidad del televidente de cuestionar el estímulo y la respuesta que permite un llamado de atención a la pasividad del receptor.

Huesmann (1986) en su teoría del guion, menciona cómo las imágenes violentas que provienen de la televisión, influyen en las conductas agresivas. De acuerdo a su teoría, al presenciar imágenes violentas desde la niñez, se interiorizan el tipo de conductas previstas y se regulan como tipos de respuestas normales ante diversas situaciones. Al principio si bien no suelen tener un impacto inmediato, conforme pasa el tiempo y se sigue reproduciendo en las personas, aumenta en su desarrollo y se toman en automático. El autor menciona, tres situaciones que pueden llegar a que esto se desarrolle, que los eventos ocurran cerca de su entorno, que exista y sea posible la respuesta a esos eventos y que esta respuesta sea como se esperaba.

Se entiende entonces, que los contenidos televisivos que se ven hacen que el adolescente se sienta identificado y considera natural responder de la misma manera en la que percibe. En una primera instancia, se desarrollan en su mente como fantasías e ideas, pero al presentarse una situación en la vida real muy parecida, se termina actuando de manera violenta y agresiva.

Otra de las teorías que sirve de referente para la investigación es la teoría de Programación de Radio y Televisión de Izquierdo (2016), quien realizó un amplio estudio sobre la programación de contenidos televisivos y desde esa perspectiva sostiene que los primeros programas de televisión se iniciaron en 1930. Se señala que la Televisión toma como referente a la radio para iniciar sus primeras transmisiones y en poco tiempo alcanzó altos niveles de difusión lo que permitió adecuarse a la realidad del espectador e innovar modelos de programación.

Aunque Izquierdo (2016) no conceptualiza los programas televisivos si los relaciona con los tipos de géneros televisivos a los que clasifica en: a. Género informativo, b. Género ficcional, c. Género de entretenimiento. El género informativo tiene en su programación variedad de contenido como: política, información policial, deportes, economía, gastronomía, así como información del clima y los fenómenos naturales, producciones exclusivas o compra de material (agencias o freelancers), noticias locales, incendios, entre otros. Género de Ficción: que contienen series, miniserias, novelas, cultura, historia, personajes célebres, además presenta una frecuencia semanal o diaria. Géneros de Entretenimiento: Se cuentan con contenidos de humor donde se apela al sentimiento. Hay una interrelación con el espectador, están los magazines que contienen información, opinión, entretenimiento y espectáculo. Los concursos, actuaciones, realities. Estos contenidos cubren largas horas de programación, hay más de un presentador y se usa la entrevista, entre otras técnicas televisivas.

La presente investigación se sustenta en Gordillo (2009), según la autora el programa televisivo es el trabajo final que se presenta al televidente después del proceso televisivo con el género y el formato.

El programa cuenta con ciertas características, denominados, criterios diferentes: (1) Criterio anagráfico, cuando el programa adquiere un nombre. (2) Criterio de programación, se refiere a los programas que figuran en la programación diaria o semanal según sea el caso. (3) Criterio de periodicidad o regularidad. Una unidad o programa no es un producto aislado, son unidades que se tienen continuidad ya sea diaria o semanal. Por tanto, cabe reiterar que la unidad o programa de televisión es una transmisión que se difunde en forma regular y tiene un título y cabecera común, que permite agrupar a varios de ellos por sus determinados contenidos, temas u otras características. De acuerdo a esta clasificación obtuvimos las dimensiones de nuestra primera variable. Programas informativos, de ficción y de entretenimiento.

Los programas informativos son construcciones discursivas, regularmente referidas a hechos reales. Se presentan informaciones en base a los acontecimientos ocurridos en la sociedad. A diferencia de la ficción, no se inventa una realidad, sino que se evalúa con sus características y condiciones. (Cebrián, 2004).

Gordillo (2009) sostiene que existen otros conceptos de los programas informativos referidos a la presencia de contenidos que no se ajustan a la realidad y que optan por la selección y alteración de la información, así como el uso del sensacionalismo y la simulación. Barroso (1991) define a los programas informativos como los medios que manipulan la noticia de acuerdo a ciertos intereses. Tuchman (1978) señala que los informativos elaboran sus propios contenidos; González Requena (1992) persiste en afirmar que en los contenidos informativos tienden a espectacularizar las noticias; Baudrillard (1998), Virilio (1998), Sartori (1998) y otros precisan que hay intención de llevar al espectáculo la realidad de los hechos.

Los programas televisivos de ficción están acorde a la moda y tendencias del espectador. Por ello se considera a la producción de ficción televisiva como un enorme género que ofrece una gama de tipos. Se debe tomar en cuenta las diferencias culturales de los contextos donde se producen estos programas. Por ello, puede afirmarse que la ficción tiene como característica la pluralidad de géneros. (Buonanno, 1999)

Los seguidores de los programas televisivos de ficción, consumen más contenido que otros televidentes de los diversos tipos de programa, incluso en toda una vida (Williams, 1992) Los programas televisivos de entretenimiento son los que no necesitan argumentos para ser vistos, sólo es necesario tocar las emociones del espectador para captar su preferencia. El objetivo del entretenimiento es provocar una reacción emocional positiva en el espectador, sorpresa, expectativa, alegría y humor. (Gordillo, 2009).

Sangro (2008) define al entretenimiento como los mensajes sin tapujos que cortan la distancia entre el personaje de la televisión y el televidente, además resalta el humor como prioridad en los programas de entretenimiento.

En cuanto a la segunda variable, conducta agresiva, se cuenta con diversos autores que buscan definir el término. Huntingford y Turner (1987) definen la conducta agresiva como un comportamiento que pertenece a los animales, incluido el hombre. De accionar básico y fácil de manifestarse.

Fregozo (2008) explica que la conducta agresiva es parte de los rasgos biológicos que caracterizan a todos los organismos y que obedece a la función de supervivencia. Lo que implica bajo su premisa que es algo inherente al ser humano, y poco controlado no influenciado por el ambiente.

De acuerdo a Ortiz y Calderón (2006) estas conductas suelen manifestarse en diversas formas y con base al contexto. Siendo capaz de cambiar de acuerdo al área en la que se efectúa, ya sea física, emocional, cognitiva o social.

Patterson (1982) lo reconoce como una situación incómoda que está sujeta y depende explícitamente de la conducta de las otras personas del entorno. Sin embargo, Dollard (1939) da una connotación mucho más ligada a su función, tomándola como un comportamiento cuyo fin principal es el de perjudicar a las personas, animales y objetos. Bandura (1972) la define como una conducta enteramente adquirida y regulada por eventos externos de la persona que se procesan de acuerdo a los reforzadores y modelos observables, lo cual le da una naturaleza mucho más perjudicial.

Spielberger (1983) explica a la conducta agresiva como una acción voluntaria, consciente e intencional de dañar a alguna persona u objeto.

Buss (1961) sostiene que la conducta agresiva es una reacción a un estímulo que nos quiera dañar. Es una acción que se puede ver en el medio externo.

De acuerdo a Verona (2002) la conducta agresiva tiene una fuerte relación con el neurotransmisor de la Serotonina. Esta sustancia del cerebro puede influenciar en el umbral de violencia en la persona. Debido a la influencia directa que tiene esta sobre los estados de ánimo, niveles bajos de la misma, suelen provocar conductas agresivas en la persona.

Asimismo, Bandura (1976) con su aclamada teoría del aprendizaje explica cómo el contexto sería el principal influyente de una conducta. En especial, si se reciben estímulos y modelos de aprendizaje en una edad en la que aún se está formando emocional y cognitivamente provocando que aquellas conductas que ve con frecuencia sean las que adopten como natural y adecuadas., incluso si son perjudiciales para sí mismo, y sólo producen consecuencias negativas. Esto no le permite razonar sobre si esos modelos son correctos o no.

Por ello, se confirma la importancia del contenido que consumen los adolescentes en los programas televisivos, debido a que están en medio de su desarrollo emocional, es natural que tomen como ejemplo aquello con lo que más se identifican y aspiran a ser. Se dejan de lado los valores y principios aprendidos en la infancia. por algo que ven y siguen en la actualidad, tomándolo como correcto y normativo dentro de su núcleo social más cercano.

Para Olweus (1980) los comportamientos agresivos se desarrollan de dos maneras, por la permisividad de las madres, que, al ver comportamientos agresivos en sus hijos, no suelen corregir y ceden a sus caprichos, lo que provoca que se mantenga esta conducta al no censurar ni impedirla. Sin embargo, es común que se presenten actitudes negativas de las madres sin una conducta del niño que lo justifique. La crianza autoritaria y sin beneficio para la salud emocional de los niños, provoca la violencia. De acuerdo al autor, es sobre todo la actitud permisiva y la de rechazo las que impactan en la conducta agresiva.

Buss y Perry (1961) En este estudio se sustenta nuestra investigación respecto a la segunda variable, conducta agresiva, los autores definen a la agresión haciendo una distinción de dos tipos: (1) La agresión de enojo es cuando

existe la intención de provocar dolor. (2) Instrumental, no hay enojo, pero se agrede por circunstancias de la vida cotidiana, al fin de conseguir algo (dinero, estado, y otros).

A pesar de la influencia de las emociones, los autores consideran que no es un factor absoluto sino lo suficiente influyente para interferir en la conducta de la persona, convirtiéndose en una disposición de conductas agresivas. Además, estas distinciones de la agresión, permiten comprender la disposición de un individuo para optar por una conducta agresiva en base a los estímulos que percibe a su alrededor., como se señala, la agresividad puede estar lejos de ser emocional y tener intención de dañar a la persona o los objetos, puede ser parte de algo más trascendental, como la obtención de una recompensa o una necesidad.

Buss y Perry (1992) crearon el cuestionario denominado, "Aggression Questionnaire" (AQ). Es un instrumento que sirve para medir los distintos casos y situaciones de agresividad en cualquier población. Según la estructura del cuestionario, la prueba consta de 4 dimensiones: (1) Agresión física, es una reacción que envuelve una actividad con intención de dañar objetos o personas, (Adreu, 2010). Lo que la explica como una acción que involucra el movimiento y la acción, cuyo propósito obedece a una emoción negativa. (2) Agresividad verbal: Se realiza mediante el lenguaje y con propósito de dañar a otra persona. (Adreu, 2010) Esta agresión puede darse en forma de gritos, insultos, desprecios e incluso bromas. (3) Hostilidad: El cual se entiende como una percepción y visión negativa de los demás, teniendo una opinión desfavorable de las mismas y que lleva a un comportamiento con intención de hacer daño y agredir. (Fernández, Magán & Vera, 2006). Se presenta en el momento en el que percibimos a algo o alguien que nos causa disgusto y desprecio, provocando que este sentimiento negativo se refleje en las acciones de las personas de manera violenta, ya sea por medio de la palabra o los golpes. Es, además, una emoción muy natural y común en las personas debido a que resulta muy cotidiano sentir una emoción desagradable hacia un estímulo en concreto. (4) Ira: Representa el sentimiento posterior a la sensación de haber recibido un daño o perjuicio. (Fernández et al., 2006) No es un acto meditado ni tiene un objetivo en concreto, es más bien la reacción inherente ante una situación que se toma como ofensa o de desagrado de la

persona. Implica además un sentimiento de molestia y rabia intensa (Spielberger, 1983). Es una respuesta instintiva e inmediata hacia una persona o en general, que ha conseguido irritar u ofender de sobremanera.

Sin embargo, ni la ira, ni la hostilidad son respuestas que son siempre acompañadas de conductas, pues a diferencia de la agresividad, que sí es observable y con presencialidad, la ira y la hostilidad pueden no volverse acciones y quedarse internalizadas dentro de la persona.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Sampieri, Fernández y Baptista (2014) definen al enfoque cuantitativo como la obtención de información para comprobar las hipótesis de acuerdo a una medición según el análisis estadístico. La presente investigación medirá los datos recolectados de manera cuantitativa.

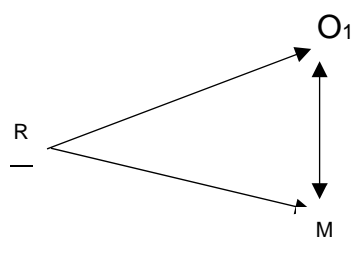
El tipo de investigación es básica, Vara (2012) la define como la respuesta efectiva y fundamentada a un problema detectado. Este tipo de investigación tiene como propósito la adquisición de nueva información en cuanto a la relación de ambas variables.

El nivel es descriptivo y correlacional. Hernández, Fernández y Baptista (2003) explican que se recoge información respecto a las variables de estudio. Y es correlacional porque mide las variables o categorías, (Hernández, 2003: 121).

El diseño es no experimental y transversal. Según Hernández et al. (2014) se elabora sin manipular las variables de manera intencional. Es decir, en esta investigación no se varían conscientemente. En la investigación no se aplicó ningún tipo de experimento ni se alteró la muestra planteada, por el contrario, se hizo un análisis observacional para medir la relación de ambas variables.

Para dichos autores es transversal ya que se obtienen datos en un único periodo y tiempo. El fin es analizar la relación de las variables en un momento y espacio. Esta investigación es transversal porque los datos recogidos se administrarán en un periodo y su análisis se hará con base en ese tiempo en específico.

Esquema del diseño



Donde:

M: Muestra

O1: Medición de la variable 1

O2: Medición de la
variable

2R: Relación de variables

3.2 Variables operacionalización

Programas televisivos.

Definición conceptual: el programa conocido como unidad televisiva se caracteriza por elementos que lo individualizan y diferencian de otro espacio de la programación (Gordillo, 2009)

Definición operacional: Es la medición de las tres dimensiones (programa informativo, programa de ficción y programa de entretenimiento) con sus indicadores y sus 9 ítems, 3 para programa informativo, 3 para programa de ficción y 3 para programa de entretenimiento. Se usó como técnica la encuesta mediante el cuestionario basado en el estudio de Inmaculada Gordillo.

Variable conducta agresiva.

Definición conceptual: conducta agresiva es una reacción continua que tiene el propósito de dañar a una persona u objeto. (Buss y Perry, 1992)

Definición operacional: Son las respuestas de los encuestados de acuerdo a (Buss y Perry, 1992). Son 16 ítems en total con 4 dimensiones. La dimensión 1, agresión física tiene 4 ítems, la dimensión 2, agresión verbal, 4, la dimensión 3, Ira tiene 4 y la dimensión 4, hostilidad también 4.

3.3. Población, muestra y muestreo

De acuerdo a Riesco (2015) es el conjunto de valores que comparten características en común, sobre todo, las características que se busca y pretende observar.

La población está integrada por 57 estudiantes de las aulas de tercero de secundaria del Cercado de Lima.

Riesco (2015) considera a la muestra como la parte que selecciona para evaluar y de esa manera tener una descripción más exacta de la población que se pretende estudiar.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se usó una encuesta para medir el comportamiento agresivo de los alumnos de tercero de secundaria del colegio del Cercado de Lima. Normalmente estos adolescentes comparten características en común. Se usó el “Cuestionario de Agresión”, denominado Aggression Questionnaire (AQ). Se trata de un instrumento que evalúa las diferentes reacciones y situaciones de la agresividad en diferentes tipos de población. Se compone de 4 dimensiones, agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad. Para recopilar los datos se contó con la escala de Likert.

Ficha técnica del instrumento Programa televisivos

Encuesta de consumo de Programas televisivos

Autores: Basado en Buss y Perry (1992)

Adecuación: Propia

Cantidad de ítems: 9

Tipo de instrumento: Cuestionario de preguntas. Aplicación: Individual y anónima. Población: Estudiantes de tercero de secundaria.

Tiempo de aplicación: La encuesta, se aplica en un promedio de 30 minutos.

Estructura: Contiene la escala de Likert.

Niveles de interpretación: Bajo (12-21), medio (22-31), alto (32-40)

Tabla 1*Niveles de interpretación de la variable 1 y sus dimensiones*

Niveles	Global	Dim 1	Dim 2	Dim3
Bajo	12-21	4-7	3-6	3-6
Medio	22-31	8-11	7-10	7-10
Alto	32-40	12-14	11-13	11-14

Conducta agresiva Cuestionario de Agresión (AQ)

Autores: Buss y Perry (1992) Adecuación: Tintaya

(2019) Cantidad de ítems: 16 Aplicación: Individual

y anónima. Población: Adolescentes

Número de ítems: 16

Tiempo por encuesta: un promedio de 30 minutos.

Estructura: Escala de Likert

Niveles de interpretación: Bajo (19-36), Medio (37-54), Alto 0 (55-70)

Tabla 2*Niveles de interpretación de la variable 2 y sus dimensiones*

Niveles	Global	Dim 1	Dim2	Dim3	Dim4
Bajo	19-36	4-8	4-8	4-9	4-9
Medio	37-54	9-12	9-12	10-15	10-15
Alto	55-70	13-16	13-16	16-19	16-19

Validación y confiabilidad del instrumento

A fin de conocer si son válidos los instrumentos empleados, se recurrió a los profesionales del área para que emitan sus apreciaciones u observaciones que fueron de gran importancia y aporte para el estudio.

Asimismo, para saber si es confiable el instrumento se realizó inicialmente una encuesta piloto con veinte alumnos de secundaria quienes fueron parte de la investigación y mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach, obtuvimos estos resultados.

Tabla 3

Coeficiente Alfa de Cronbach

Cuestionario	Alfa de Cronbach
	ítems Programas televisivos 0.72
	9
Conducta agresiva	0.85 16

Interpretación

Siendo el resultado 0.72 del coeficiente de Alfa de Cronbach para la variable 1, esto nos indica que es confiable el instrumento y para la segunda variable, el resultado arroja, 0.85 lo que demuestra la confiabilidad del instrumento.

3.5. Procedimientos

Luego del análisis psicométrico de los instrumentos, donde se comprobó su correcta validez por medio de la validación de jueces y confiabilidad por el alfa de Cronbach, se procedió con la aplicación de los instrumentos. Se envió una carta al Director de la institución educativa, I.E. República de Paraguay del Cercado de Lima solicitando la autorización para realizar la medición de ambas variables de la población por medio de los dos cuestionarios. Se aplicaron las encuestas en forma presencial a 57 estudiantes.

3.6 Método de análisis de datos

Obtenida la encuesta, se procedió al llenado de los datos recolectados en el software Excel, luego se aplicó el programa SPSS versión 22, a través de la técnica de baremos se hizo el análisis descriptivo de cada variable y sus dimensiones. Se usaron las categorías alto, medio y bajo.

Para determinar qué prueba se emplea para medir la relación de las dos variables, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov K-S por ser una muestra conformada por más de 50 participantes. Se obtuvo un nivel de significancia mayor a 0,005, es decir un valor $p > 0,005$, y un intervalo de confianza del 95%. Permite identificar que hay una normalidad en la distribución y se trata de una prueba paramétrica. Para el análisis correlacional se empleó la prueba de Pearson, la información estadística fue presentada en tablas y figuras. Si el valor es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula. Mientras que si p es mayor o igual a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Tabla 4

Coefficiente de Pearson

Rango	Interpretación
0 a 0.10	Correlación inexistente
0.10 a 0.29	Positiva débil
0.30 a 0.50	Positiva moderada
0.51 a 1.00	Positiva fuerte

Hernández, Fernández y Bautista (2014)

3.7 Aspectos éticos

Siendo estos aspectos prioritarios para el desarrollo de la investigación, se trató en todo momento de realizar un trabajo honesto respetando los resultados de acuerdo a la medición estadística real para obtener la comprobación de las hipótesis. A fin de realizar la encuesta, solicitamos la autorización del director del colegio República de Paraguay del Cercado de Lima, quien con cortesía y disposición nos facilitó el ingreso al centro educativo

donde se aplicaron los cuestionarios relacionados con programas televisivos y agresividad. Se pidió permiso a los docentes para el ingreso al aula y se consideró explicar a los presentes el propósito de la investigación. Se respetó el anonimato y la reserva de los encuestados, menores de tercero de secundaria.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

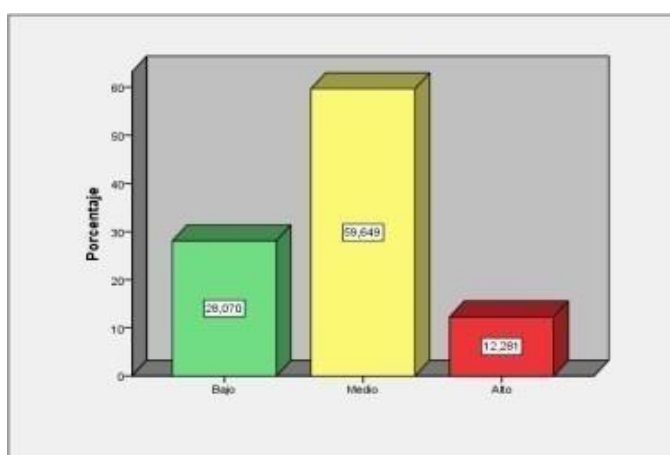
Tabla 5

Programas televisivos en los alumnos de secundaria del colegio República de Paraguay del Cercado de Lima, 2022.

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes %
Bajo	16	28,1
Medio	0 34	59,6
Alto	7	12,3
Total	57	100,0

Figura 1

Distribución porcentual de los programas televisivos en los estudiantes de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.



En la tabla 5 y figura 2 se muestran los resultados de la primera variable donde una minoría tiene un nivel alto de (12.3%) representado por 7 estudiantes mientras que el (59.6%) representado por 34 estudiantes tienen un nivel medio, finalmente el (28.0%) representado por 16 personas tienen un nivel bajo.

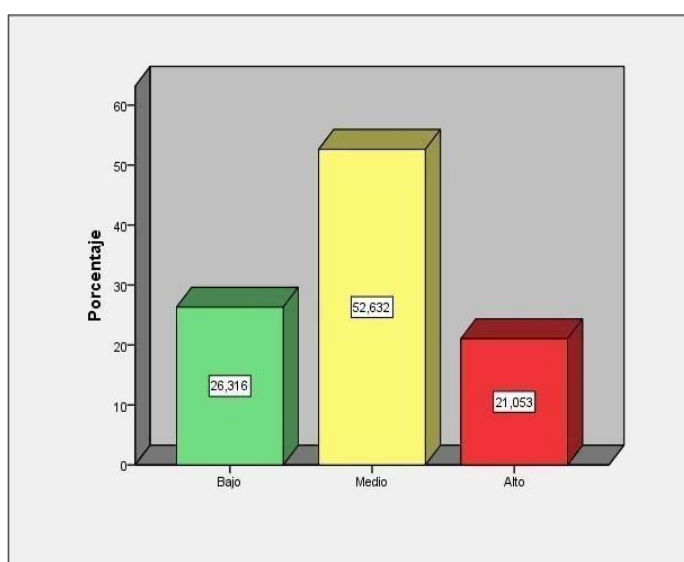
Tabla 6

Dimensión de Programas Informativos en los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes %
Bajo	15	26,3
Medio	30	52,6
Alto	12	21,1
Total	57	100,0

Figura 2

Distribución porcentual de los programas informativos, primera dimensión, programas informativos, en los estudiantes del colegio República de Paraguay del Cercado de Lima.



En la tabla 6 figura 3 se muestra a la primera dimensión de la primera variable, programas informativos, se reporta que el (26.3%) representado por 15 estudiantes, tuvieron un nivel bajo, mientras que el (52.6%) representado por 30 estudiantes tuvieron un nivel medio, finalmente el (21.0%) representado por 12 personas tienen un nivel alto.

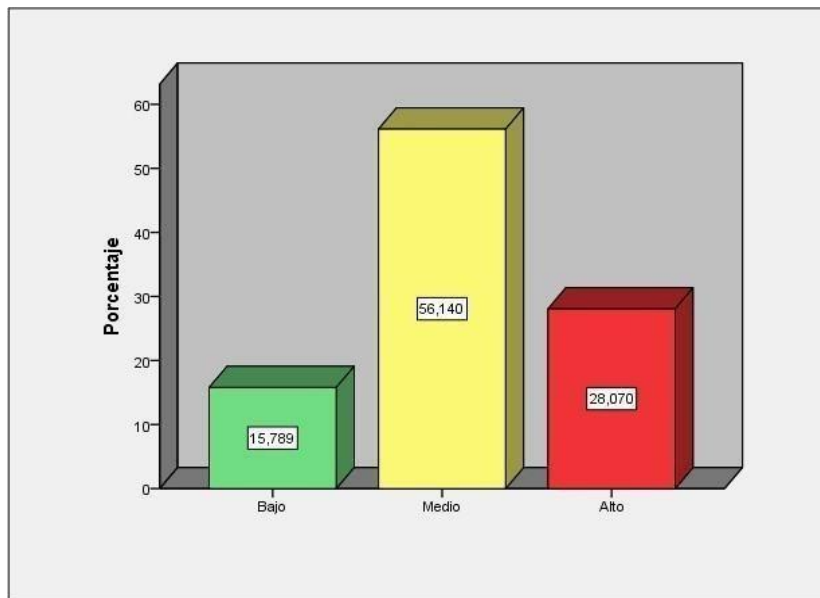
Tabla 7

Dimensión de programas de ficción en los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes %
Bajo	9	15,8
Medio	32	56,1
Alto	15	28,1
Total	57	100,0

Figura 3

Distribución porcentual de los programas de ficción en los estudiantes del colegio del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.



En la tabla 7 figura 4 se muestra a la segunda dimensión de la primera variable, programas de ficción, se reporta que el (15.8%) representado por 9 estudiantes, presentan un nivel bajo, mientras que el (56.1%) representado por 32 obtuvieron un nivel medio, finalmente el (28.0%) representado por 16 personas, tienen un nivel alto.

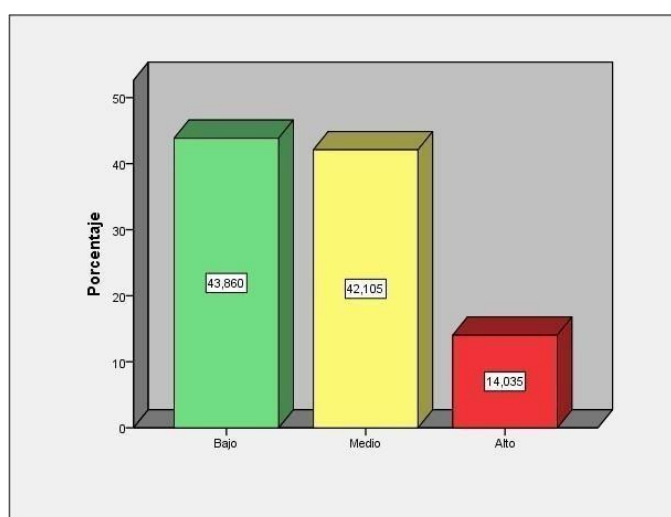
Tabla 8

Dimensión de programas de entretenimiento en los estudiantes de tercerode secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes %
Bajo	25	43,9
Medio	24	42,1
Alto	8	14
Total	57	100,0

Figura 4

Distribución porcentual de los programas de entretenimiento en los estudiantes del colegio República de 524, Paraguay de Lima, 2022.



En la tabla 8 figura 5 se muestra a la tercera dimensión de la primera variable, programas de entretenimiento, se reporta que el (43.8%) representado por 25 estudiantes, obtuvieron un nivel bajo, mientras que el (42.1%) representado por 24 un nivel medio, finalmente el (14.0%) representado por 8 personas tienen un nivel alto.

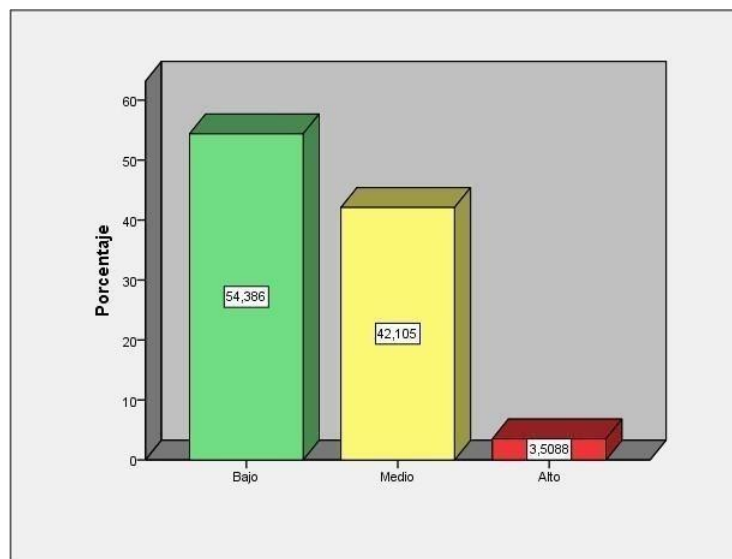
Tabla 9

Conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes %
Bajo	31	54,4
Medio	24	42,1
Alto	2	3,5
Total	57	100,0

Figura 5

Distribución porcentual de la conducta agresiva en los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.



En la tabla 9 y la figura 6 se muestran los resultados de la segunda variable, conducta agresiva, existe una minoría de los encuestados que tiene un nivel alto (3.5%) representado por 2 personas mientras que el (42.6%) con 24 estudiantes tienen un nivel medio, finalmente el (54.0%) con 31 personas tienen un nivel bajo.

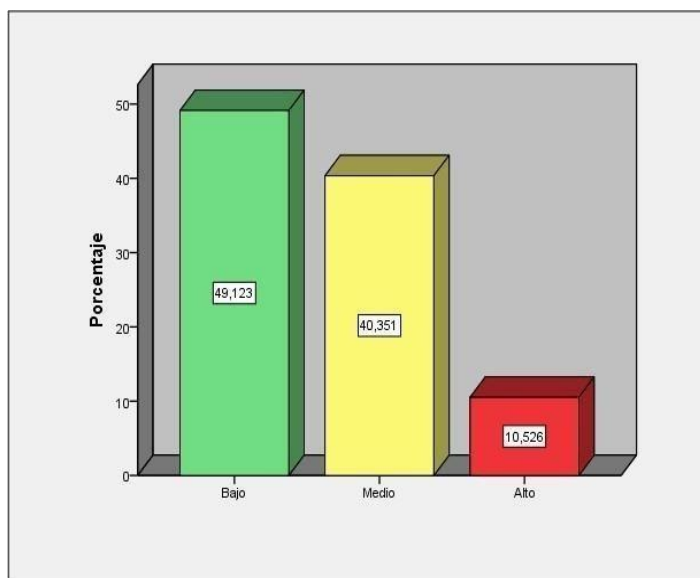
Tabla 10

Dimensión de agresión física en los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes %
Bajo	28	49,1
Medio	23	40,4
Alto	6	10,5
Total	57	100,0

Figura 6

Distribución porcentual de conductas agresivas dimensión agresión física Agresión física en los alumnos de Lima, 2022.



En la tabla 10 y la figura 7 se muestra a la primera dimensión de la segunda variable, agresión física, se reporta que el (49.1%) representado por 28 estudiantes, tuvieron un nivel bajo, mientras que el (40.4%) con 23 estudiantes tuvieron un nivel medio, finalmente el (10.5%) de 6 personas tienen un nivel alto.

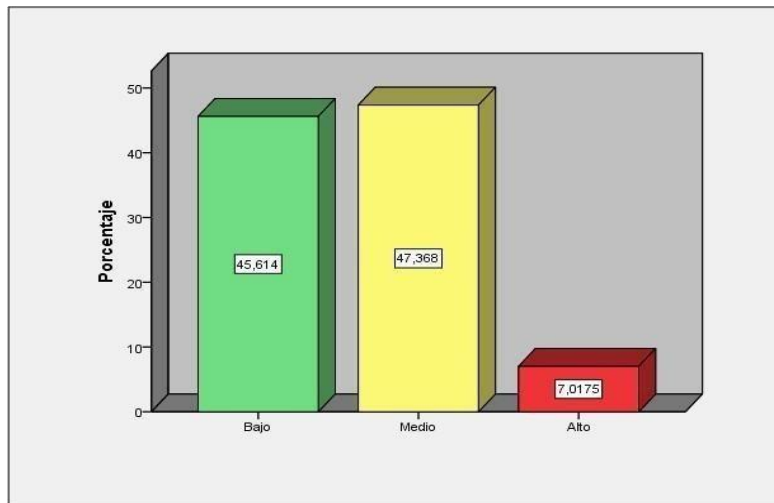
Tabla 11

Dimensión de agresión verbal en los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes %
Bajo	26	45,6
Medio	27	47,4
Alto	4	7,0
Total	57	100,0

Figura 7

Distribución porcentual de conductas agresivas dimensión agresión verbal Agresión verbal en los alumnos de Lima.



En la tabla 11 y figura 8 se muestra a la segunda dimensión de la segunda variable, agresión verbal, se reporta que el (47.3%) representado por 27 estudiantes, tuvieron un nivel medio, mientras que el (45.6%) de 26 estudiantes tuvieron un nivel bajo, finalmente el (7%) con 4 personas, tienen un nivel alto.

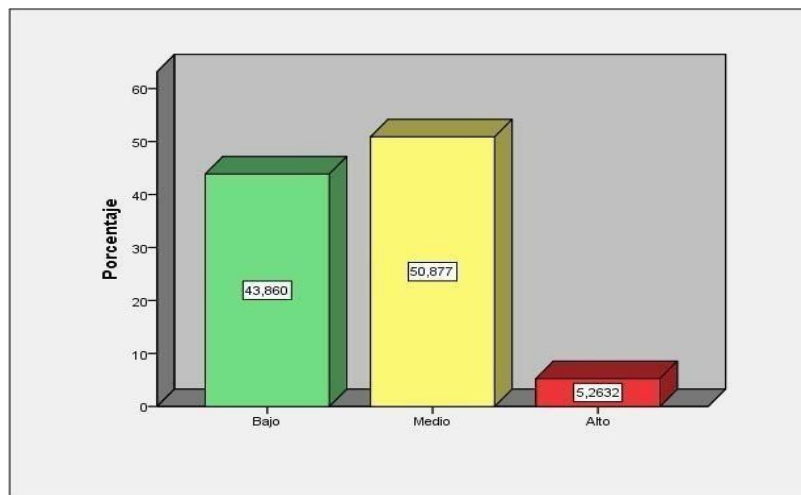
Tabla 12

Dimensión de ira en los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes %
Bajo	25	43,9
Medio	29	50,9
Alto	3	12,3
Total	57	100,0

Figura 8

Distribución porcentual de conductas agresivas dimensión ira en los alumnos de Lima.



En la tabla 12 figura 9 se muestra a la tercera dimensión de la segunda variable, ira, se reporta que el (50.8%) representado por 29 estudiantes, tuvieron un nivel medio, mientras que el (43.8%) con 25 estudiantes un nivel bajo, finalmente el (5.2%) de 3 personas tienen un nivel alto.

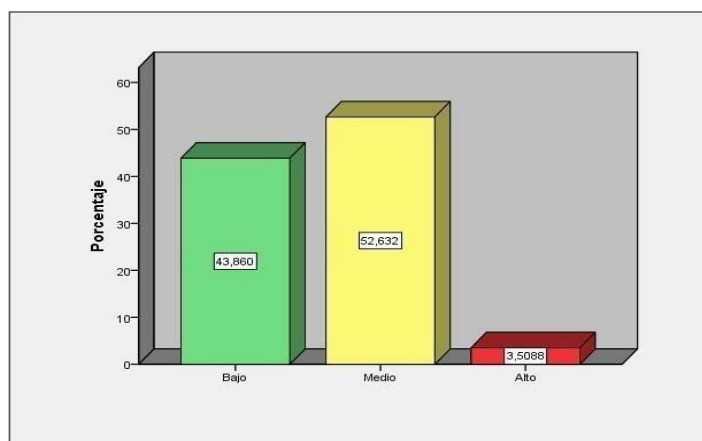
Tabla 13

Dimensión porcentual de conductas agresivas dimensión hostilidad. Dimensión hostilidad en los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes %
Bajo	25	43,9
Medio	30	52,6
Alto	2	3,5
Total	57	100,0

Figura 9

Distribución porcentual de conductas agresivas dimensión hostilidad en los alumnos de Lima.



En la tabla 13 y figura 10 se muestra a la cuarta dimensión de la segunda variable, hostilidad, se reporta que el (52.6%) con 30 estudiantes, tuvieron un nivel medio, mientras que el (43.8%) representado por 25 presentan un nivel bajo, finalmente el (3.5%) representado por 2 personas tienen un nivel alto.

4.1 Análisis inferencial

Se elaboró mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Tabla 14

Análisis inferencial Kolmogorov-Smirnov

	<i>Kolmogorov-Smirnov</i> Estadístico	
	GI	Sig.
Programas televisivos	57	0.200*
Conductas televisivas	57	0.200*

De acuerdo a la tabla no hay distribución normal ni paramétrica, la significancia de $p > 0.2$ mayor a 0.005, por lo cual las variables son procesadas con la prueba de correlación de Pearson.

Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis general

H0: No existe relación entre los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes del tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

H1: Existe relación entre los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes del tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Se trabajó con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ con un nivel de confianza del 95%.

Tabla 15*Correlación de programas televisivos y la conducta agresiva*

		Programas televisivos	Conducta Agresiva
Conducta agresiva	Correlación de Sig. (bilateral)	.588	
	N	57	57
	Coeficiente Correlación de Sig. (bilateral)	.544	1.000
	N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados arrojan: $r = -0.544$, es decir hay correlación negativa media, $p = 0.588$ es mayor que 0.05 el coeficiente no es significativo, se acepta la H_0 , se determina que los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes del colegio República de Paraguay de Lima, no guardan relación.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis Específica 1

H_0 : No existe relación entre los programas informativos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

H_1 : Existe relación entre los programas informativos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Tabla 16*Correlación de la dimensión de programas informativos con la conducta agresiva*

		Programas informativos	Conducta agresiva
Programas televisivos	Correlación de Pearson	1.000	.085
	Sig. (bilateral)		.528
	N	57	57
Conducta agresiva	Correlación de Pearson	.85	1
	Sig. (bilateral)	.528	
	N	57	57

$r = ,0.085$, es decir no existe correlación alguna, así como el valor de $p = ,0.528$ es mayor que $p = 0.05$ por lo que el coeficiente no es significativo, se acepta la hipótesis nula (H_0) que determina que no existe relación entre los programas informativos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Hipótesis específica 2:

H_0 : No existe relación entre los programas de ficción y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022. H_2 : Existe relación entre los programas de ficción y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Tabla 17

Correlación de la dimensión de programas de ficción y la conducta agresiva.

		Programas de ficción	Conducta agresiva
Programas de ficción	Correlación de Pearson	1.000	.029
	Sig. (bilateral)		.829
	N	57	57
Conducta agresiva	Correlación de Pearson	-.029	1
	Sig. (bilateral)	.829	
	N	57	57

$r = -.029$, es decir hay una correlación negativa débil, $p = 0.829$ es mayor que $p = 0.05$ el coeficiente no es significativo, se acepta la hipótesis nula (H_0), no existe una relación entre los programas de ficción y la conducta agresiva de los alumnos de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Hipótesis específica 3:

H_0 : No existe relación entre los programas de entretenimiento y la conducta agresiva de los alumnos de secundaria del centro República de Paraguay de Lima, 2022.

H_2 : Existe relación entre los segmentos entretenidos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

Tabla 18

Correlación de la dimensión de programas entretenimiento con la conducta agresiva.

		Programas de entretenimiento	Conducta agresiva
Programas de ficción	Correlación de Pearson	1.000	.204
	Sig. (bilateral)		.128
	N	57	57
Conducta agresiva	Correlación de Pearson	-.204	1
	Sig. (bilateral)	.128	
	N	57	57

$r = -0.204$ es decir hay una correlación negativa débil, $p = 0.128$ es mayor que 0.05 el coeficiente no es significativo, se acepta la H_0 , no existe una relación entre los programas de entretenimiento y la conducta agresiva de los alumnos de secundaria del centro República de Paraguay de Lima, 2022.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como hipótesis establecer si existe relación entre los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022. Sin embargo, en nuestros resultados encontramos que $r = -,0.544$ lo que muestra una correlación negativa media entre ambas variables y la significancia de $,0.588$ mayor a 0.05 determina que no existe relación entre los programas televisivos y la conducta agresiva. Estos resultados difieren de Patiño (2016) quien en su investigación sobre los programas de televisión y la agresividad de los alumnos de SJL, revela que según la prueba Rho de Spearman existe una relación de $r=0,775$ que indica relación positiva y $p=0,000$, entonces se determina una relación de los programas televisivos con la conducta agresiva.

Asimismo, se obtuvo coincidencia con Encinas (2021) en su investigación sobre los contenidos televisivos y el comportamiento de alumnos de 4 y 5 años de la I.E. de Puno. Sus resultados de acuerdo al Chi-cuadrado de Pearson, arrojan que el valor de significancia es de $.145$, mayor al $= 0.05$, entonces se anula la hipótesis alterna. Lo que determina que estos segmentos no se relacionan con la conducta o comportamiento de los niños.

También se encontró coincidencia con Mariños (2022) en su investigación sobre los programas televisivos con contenido de violencia y su relación con la conducta agresiva de los estudiantes de la I.E. de secundaria de Chimbote, se usó el Chi cuadrado de Pearson que demuestra que hay independencia entre las 02 variables ya que el valor P es mayor $= 0,809$ que $0,05$ por lo cual no existe relación significativa entre los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes del 3° y 4° grado de educación secundaria de la I.E Víctor Andrés Belaúnde, Chimbote - 2018.

Encontramos diferencia con el estudio de Patiño (2016) sobre los Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes de la I.E. "Escuela de Jesús" de San Juan de Lurigancho. En esta investigación resultó que la percepción de los estudiantes, el 9,3% frente a los programas televisivos es de nivel muy malo, 14,0%, malo, 47,7% ni bueno ni malo, 7,0% bueno y 22,1% muy bueno. Por lo cual concluye que el nivel de percepción de los programas

televisivos en los alumnos de la institución educativa de SJL, 2014, presenta la tendencia ni bueno ni malo.

Diferimos también con la tesis de Rosales (2020) sobre los “Programas televisivos peruanos y el comportamiento de los estudiantes del VI ciclo de la I.E “Elite School- Huacho”, resultó un coeficiente de correlación de $r= 0,706$, con una $Sig<0,05$, se reconoce la hipótesis alternativa y se contradice la nula. Se demuestra que hay relación entre los programas televisivos peruanos con el comportamiento agresivo de los alumnos del VI ciclo de la I.E Particular de Huacho, de magnitud buena.

En cuanto a la hipótesis específica de los programas informativos y su relación con la conducta agresiva, resultó una relación de $r = .085$ que muestra que no hay correlación alguna, con un $p = ,528$ que determina que los programas informativos no guardan relación con la conducta agresiva. Estos resultados no coinciden con Cáceres (2018) quien investigó sobre la televisión y la conducta de los estudiantes de Abancay, ya que en su dimensión programas informativos, arrojan una “sig.” de 0.008, se afirma que estos formatos de información guardan relación con la conducta de los alumnos de secundaria de Abancay.

En cuanto a la segunda hipótesis específica de programas de ficción y la conducta agresiva nuestros resultados muestran una $r=-0.029$, correlación negativa débil y un $p= 0.829$ por lo cual se acepta la H_0 que determina que no hay relación de los programas de ficción con la conducta de los alumnos.

Esto difiere de la investigación de Bazurto (2022) sobre los dibujos animados violentos y la conducta agresiva de los niños de 3 a 5 años en Ecuador donde se muestra un coeficiente de Spearman de 0,388. Esto determina que los programas infantiles animados se relacionan en forma significativa con el comportamiento de los pequeños.

En relación a la tercera hipótesis específica de nuestra dimensión programas de entretenimiento, resultó con la prueba de Pearson una $r= -0.204$ que indica correlación negativa débil y un $p=0.128$ mayor a 0.05, se determina que los programas de entretenimiento no se relacionan con la conducta agresiva. Estos resultados son contrarios a la investigación de Cáceres (2018) sobre los

formatos de televisión y el comportamiento agresivo de los estudiantes de Abancay pues en el análisis de su dimensión, programas de entretenimiento, de acuerdo a la prueba de Chi- cuadrado de Pearson se observa que la “sig.” es 0.010, entonces se determina que los formatos de entretenimiento tienen relación en el comportamiento de los adolescentes de Abancay.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se determinó que no existe relación entre los programas televisivos y la conducta agresiva de los alumnos del colegio República de Paraguay de Lima, 2022; siendo el coeficiente de Pearson $-0,544$ y un $p=0,588$.

Segunda: Se comprobó que no hay relación entre los programas informativos y la conducta agresiva de los alumnos del colegio República de Paraguay de Lima, 2022; siendo el coeficiente de Pearson $0,085$ y un $p=0,528$ $0,05$.

Tercera: Se indica que no se encontró relación entre los programas de ficción y la conducta agresiva de los educandos del colegio República de Paraguay de Lima, 2022; siendo Pearson $-0,029$ y un $p=0,829$.

Cuarta: Se muestra que no hay relación de los programas de entretenimiento y la conducta agresiva de los adolescentes del colegio República de Paraguay de Lima, 2022; siendo el Pearson $-0,204$ y una significancia de $0,128$.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la directiva del Centro educativo República de Paraguay del Cercado de Lima talleres de prevención sobre la violencia en los adolescentes pues si bien los resultados no arrojan una relación sobre lo que ven en la televisión y los comportamientos del alumnado de ese colegio, es necesario implementar este tipo de talleres a fin de prevenir casos de agresión física y violencia.

Segunda: Se recomienda a los padres de familia, trabajar en conjunto con sus hijos en la parte emocional pues durante la encuesta elaborada se escuchó el testimonio de una adolescente que afronta una situación delicada de violencia que quiso compartir con la autora de esta tesis a fin de encontrar ayuda psicológica.

Tercera: Se recomienda el monitoreo y control de consumo de televisión especialmente de los programas de entretenimiento que son los que más atraen a los adolescentes a fin de que no descuiden sus labores escolares.

Cuarta: Se recomienda también que en el centro educativo se implementen talleres o cursos donde se traten temas de coyuntura nacional y social a fin de que los jóvenes no sean ajenos a la situación política, social y económica del país y más bien tengan un pensamiento crítico frente a los problemas de la sociedad.

REFERENCIAS

- Alphala Colimba, L. J., Álvarez Arévalo, M. E., & Páez Alarcón, R. Y. (2019). La influencia de la televisión en las conductas agresivas de niños y niñas en edades de 6 a 7 años.
- Andreu, J. M. (2010). Cuestionario de agresividad premeditada e impulsiva en adolescentes. Madrid: Tea Ediciones.
<https://web.teaediciones.com/ejemplos/capi-a-manual-extracto.pdf>
- Bandura, A. (1973). Aggression: a social learning analysis. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- Bazurto, M. B. J., Merchán, B. M. C., Villareal, R. E. P., & Bautista, I. B.
- R. (2022). Los dibujos animados violentos y la conducta agresiva de los niños de 3 a 5 años. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 4513-4523.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/1812/2584>
- Bernal T, C. A. (2000). Metodología de la Investigación para Administración y Economía. <https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/55770>
- Bernal T, C. A. D. (2018). La noticia policial televisiva y su influencia en la percepción de la cultura de violencia en los estudiantes de periodismo de la Universidad San Martín de Porres y la Universidad Alas Peruanas.
- Cáceres Vargas, K. (2018). Los programas televisivos y su relación en la conducta agresiva de los estudiantes del nivel secundario de la IE, el Carmelo de Abancay en el año 2018.
https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20500.12990/5011/Tesis_Programas_Relaci%C3%B3n_Conducta.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Dixon, L., Browne, K., & Hamilton Giachritsis, C. (2005). Risk factors of parents Abused as children: A mediational análisis of the intergenerational continuity of child maltreatment (Part I). *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 46(1), 47-57.
- Dollard, J., Doob, L.W., Miller, N.E., Mowrer, O.H. y Sears, R.R. (1939). *Frustration and aggression*. New Haven, Conn.: Yale Univ. Press
<https://www.redalyc.org/pdf/3440/344030758001.pdf>
- Fregozo, CS, Vega, MIP, Soto, MEF y Velasco, AIF (2008). Papel de la serotonina en la conducta agresiva. *Revista Mexicana de Neurociencia*, 9 (6), 480-489.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/revmexneu/rmn-2008/rmn086k.pdf>
- Floody, O. R., & Pfaff, D. W. (1974). Steroid hormones and aggressive behavior: approaches to the study of hormone-sensitive brain mechanisms for behavior. *Research Publications-Association for Research in Nervous and Mental Disease*, 52, 149-185.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/4473808/>
- Gerbner, G. y Gross, L. (1976). *Viviendo con la televisión: El perfil de la violencia*. *Revista de comunicación*, 26 (2), 172-199.
https://fsw.vu.nl/nl/Images/Literatuur_MatchingCWGerbnerGross1976_Living_with_television_tcm249-831438.pdf
- Huesmann, LR (1986). Procesos psicológicos que promueven la relación entre la exposición a la violencia mediática y el comportamiento agresivo del espectador.
<https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/83383/1986.Huesmann.PsycProcesPromottheRelaBetExpostoMedViol&AggBeha.JourofSocialIssues.pdf?sequence=1>

- Huntingford, FA y Turner, AK (1987). Las consecuencias del conflicto animal. En *Conflicto animal* (pp. 227-250). Springer, Dordrecht.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-009-3145-9_9
- Izquierdo-Castillo, J. (2016). Teoría de programación de radio y televisión. <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116.pdf?sequence=1>
- Juskamaita Huarcaya, M. A. (2015). La violencia en los noticieros de la televisión nacional de señal abierta y su impacto en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho en el segundo trimestre del 2015.
- Katz, E., Blumler, JG y Gurevitch, M. (1973). Investigación de usos y gratificaciones. *La opinión pública trimestral*, 37 (4), 509-523.
<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.886.3710ep=rep1&type=pdf>
- Posada Álvarez, A. (2007). Violencia y manipulación en la programación infantil de televisión (Master's thesis).
- Restrepo Betancur, F. (2019). Percepción sobre los noticieros que se emiten en la televisión colombiana por parte de estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín Colombia. *El Ágora USB*, 19(2), 343-351.
- Snyder, M., & Cantor, N. (1998). Understanding personality and social behavior: A functionalist strategy.
- Steinberg, L., Albert, D., Cauffman, E., Banich, M., Graham, S., & Woolard, J. (2008). Age differences in sensation seeking and impulsivity as indexed by behavior and self-report: evidence for a dual systems model. *Developmental psychology*, 44(6), 1764.

- Olweus, D. (1980). Determinantes familiares y temperamentales del comportamiento agresivo en niños adolescentes: un análisis causal. *Psicología del desarrollo*, 16 (6), 644.
<https://psycnet.apa.org/record/1981-07797-001>
- Ortiz, M. Á. C., & Calderón, N, M. J. O. G. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos. *Acción psicológica*, 4(2), 7-38.
- Patterson, G.R. (1982). *A social learning approach. III Coercive Family Process.* Eugene, OR: Castalia.
- Raine, A. (1996). Autonomic nervous system factors underlying disinhibited, antisocial, and violent behavior. *Biosocial perspectives and treatment implications. Ann NY Acad Sci*, 20, 794, 46-59
<https://europepmc.org/article/med/8853591>
- Riesco, J. M. (2015). *Conceptos básicos de Estadística.* Recuperado el 24.
http://jorgegalbiati.cl/ejercicios_4/ConceptosBasicos.pdf
- Salvadó, I. E. (2016). *Tipos de muestreo.*
- Spielberger, C.D., Jacobs, G., Russell, S. y Crane, R.S. (1983). *Assessment of Anger: the State-Trait Anger Scale.* En J.N. Butcher y C.D. Spielberger (Eds.), *Advances in Personality Assessment*, vol. 2. Hillsdale: LEA.
- Tintaya Gamarra, Y. N. (2017). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de Agresión de Buss y Perry-AQ en adolescentes de Lima Sur.*
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20500.13067/433/TINTAYA%20GAMARRA%20YESSENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Verona, J. A. G., Pastor, J. F., De Paz, F., Barbosa, M., Macías, J. A.

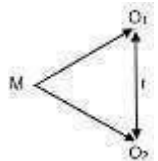
Maniega, M. A., ... Picornell, I. (2002). Psicobiología de las conductas agresivas. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 18(2), 293-303. <https://revistas.um.es/analesps/article/download/28511/27601>

Zarabia Gil, N. R. (2021). Programas televisivos de contenido violento y su impacto en el comportamiento psicosocial de los niños del Barrio Victoria Vallejo, del cantón Valencia, año 2020 (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021).

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL			POBLACIÓN	
¿Cuál es la relación entre los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022	Determinar la relación entre los Programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay, de Lima, 2022	Existe relación entre los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.			La población es de 57 estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay del Cercado de Lima, 2022 MUESTRA	TÉCNICA
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		Básica		Encuesta
1.- ¿Cuál es la relación entre los programas informativos y el comportamiento agresivo de los estudiantes de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022	1.-Determinar la relación entre los programas informativos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022	1.- Existe relación entre los programas informativos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022	VARIABLE 1	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	57 estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay del Cercado de Lima, 2022	INSTRUMENTOS
			Programas televisivos	Descriptivo - Correlacional		Para Percepción de los jóvenes
			Dimensiones			Questionario Servperf de Cronin y Taylor (1994) adaptado
			• Programas informativos	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN		
			• Programas de ficción	Cuantitativo	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	Para Líderes de opinión
			• Programas de		La estadística	

<p>3.- ¿Cuál es la relación entre los programas de entretenimiento y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022</p>	<p>3.-Determinar la relación entre los programas de entretenimiento y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022</p>	<p>3.- Existe relación entre los programas de entretenimiento y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.</p>	<p>entretenimiento</p> <p>VARIABLE 2</p> <p>Conducta agresiva</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agresión Física • Agresión verbal • Hostilidad • Ira. 	<p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>No experimental – transversal, correlacional</p> 	<p>Descriptiva</p> <p>Análisis de frecuencia a través de tablas y gráficos de frecuencia.</p> <p>La estadística Inferencial</p> <p>Coefficiente de correlación pearson</p>	<p>Questionario Ramirez (2018) adaptado</p> <p>ESCALA DE MEDICIÓN</p> <p>Escala Ordinal tipo Likert:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexo 2 Matriz Operacional de las Variables

Operacionalización de variables Programas de televisión

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN
La unidad televisiva denominada a programas es un segmento unitario de programación caracterizado por un conjunto de rasgos que lo enmarcan y separan de otros segmentos y de los demás programas. (Gordillo, 2009)	Se operacionaliza la variable 1 a través de un cuestionario que contendrá 9 preguntas que consignan 3 dimensiones: programa informativo, programa de ficción y programa de entretenimiento.	Programa informativo Programa de ficción Programa de entretenimiento	Noticieros Dominicales Informativos deportivos Novelas Series Dibujos animados Programas de Concurso Programas de espectáculos Programas de humor	1,2,3 4,5,6 7, 8,9	Escala de Likert Ordinal

Fuente: Gordillo (2009) adaptado

Anexo 3 Operacionalización de la variable conducta agresiva

Operacionalización de variables Programas de televisión

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN
La conducta agresiva es una clase de reacción constante, La cual se conducta y se da con propósito de provocar daño a un individuo u objeto (Buss y Perry, 1992)	Es la suma de los puntajes de los ítems que conforman cada Escala de Agresión de Buss y Perry (1992) Los cuales están repartidos en 4 dimensiones: agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad.	Agresión física	Golpes, provocaciones, peleas, impulsividad	1,2,3	Escala de Likert Ordinal
		Agresión Verbal	Insultos, amenazas, discusiones, gritos	5,6,7,8	
			Furia, violencia, Descontrol, enfado		
		Ira	Resentimiento, desconfianza, negatividad, envidia	9, 10,11,12	
		Hostilidad		13,14,15,16	

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA
PROGRAMAS TELEVISIVOS Y CONDUCTA AGRESIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LIMA.**

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de los programas televisivos y la conducta agresiva de estudiantes de Lima
TÍTULO DE LA TESIS: *Los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.*

VARIABLE: Programas televisivos							
DIMENSIÓN 1: Programas informativos							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REP RES ENT ATIV IDAD	PER TIN ENCIA	COHERE NCIA	CON SIST ENCIA	CLARI DAD	
Noticieros	Veo con frecuencia los principales noticieros de TV.	3	3	3	3	3	
Programas dominicales	Prefiero los programas informativos de los domingos que presentan crímenes, asaltos y violencia.	3	3	3	3	3	
Provocaciones	Hay compañeros que me provocan a tal punto que llegamos a agredirnos físicamente.	3	3	3	3	3	
Peleas	Me involucro en las peleas de mis amigos.	3	3	3	3	3	
Impulsividad	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: Agresión verbal							
Insultos	Algunas veces pierdo la calma sin razón alguna e insulto a mis compañeros.	3	3	3	3	3	
Amenazas	He amenazado a la gente que me enfada mucho.	3	3	3	3	3	
Discusiones	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.	3	3	3	3	3	
Gritos	Mis amigos dicen que grito mucho.	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: Ira							
Furia	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.	3	3	3	3	3	

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Luzmila Victovna Repetto Tkachenko	DNI	N°40703613
Nombre del Instrumento	Encuesta, Conducta agresiva		
Dirección domiciliaria		Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Licenciada en Comunicaciones	Teléfono Celular	912733254
Grado Académico	Magister		
Mención	Maestría en Gestión pública		
FIRMA		Lima, 30-05- 22	

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO:
CUESTIONARIO PARA LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y LA CONDUCTA AGRESIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LIMA.**

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de Los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de Lima
TÍTULO DE LA TESIS: Los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.

VARIABLE 2: Conducta agresiva							
DIMENSIÓN 1: Agresión física							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REP RES ENT ATIV IDAD	PER TIN ENCIA	COHE RENCIA	CONSI STENCIA	CLARI DAD	
Golpes	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.	3	3	3	3	3	
Violencia	Si tengo que actuar con violencia para proteger mis derechos, lo hago.	3	3	3	3	3	
Descontrol	Tengo dificultades para controlar mi carácter.	3	3	3	3	3	
Enfado	Cuando estoy frustrado, muestro el enfado que tengo de cualquier forma.	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 4: Hostilidad							
Resentimiento	Me pregunto por qué a veces me siento tan resentido por algunas cosas.	3	3	3	3	3	
Desconfianza	Algunas veces siento que mis compañeros se están riendo de mí a mis espaldas.	3	3	3	3	3	
Negatividad	A menudo actúo en oposición con mis compañeros.	3	3	3	3	3	
Envidia	A veces siento envidia por algunos amigos.	3	3	3	3	3	

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Estimado experto, a continuación, para validar el cuestionario, debe tomar en cuenta:

A.- Los criterios de calidad: la representatividad, consistencia, pertinencia, coherencia, claridad en la redacción, de los indicadores y sus respectivos reactivos del cuestionario:

Representatividad	Consistencia	Pertinencia	Coherencia	Claridad
Es lo más representativo.	Está fundamentado en bases teóricas consistentes.	Convenientes por su importancia y viabilidad.	Los indicadores e ítems se encuentran relacionados hay correspondencia.	Redactado con lenguaje claro.

B.- Para valorar a cada indicador con sus respectivos ítems use la siguiente escala:

0	1	2	3
Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Arnaldo Villalba Rojas	DNI N°	25849900
Nombre del Instrumento	Validez de Contrato		
Dirección domiciliaria	Jr. Montezuma 201	Teléfono domicilio	924 506 970
Título Profesional/Especialidad	Lic. Contador Público	Teléfono Celular	924 506 970
Grado Académico	Mención en Contratos Públicos		
Mención			
FIRMA		Lugar y Fecha:	Callao, 21 de Febrero 2022



 Lic. Arnaldo Villalba Rojas
 CONTADOR

ALFA DE CROMBACH .xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda

La última modificación se realizó hace 17 días

100% 123+ Cálculo 11

ENCUESTADOS	Programas Informativos			Programas de Acción			Programas de Entrenamiento			SUMA
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
E1	4	3	2	3	2	3	1	1	3	23
E2	5	3	1	3	3	3	3	5	2	28
E3	4	3	3	3	2	1	1	1	2	21
E4	2	3	1	3	3	2	5	2	3	26
E5	3	4	2	3	3	4	3	2	1	25
E6	3	4	5	5	5	3	5	5	3	39
E7	2	2	1	2	3	3	1	1	1	17
E8	5	3	4	4	5	4	5	5	4	39
E9	4	3	3	3	1	4	1	1	2	24
E10	2	1	2	2	2	2	1	1	3	18
E11	3	3	5	4	2	4	1	1	3	26
E12	2	4	2	3	3	2	5	3	4	28

IBM SPSS Statistics Editor de datos

R16	R17	Total	Vigor	Dedicacion	Abstraccion	totalR16	Fortaleza	Competencia
Regularme	Algunas ve...	48.00	17.00	16.00	15.00	112.00	48.00	28.00
Algunas ve	Casi nunca	58.00	17.00	20.00	21.00	136.00	62.00	29.00
Algunas ve	Algunas ve...	53.00	18.00	17.00	18.00	117.00	54.00	24.00
Algunas ve	Algunas ve	52.00	19.00	15.00	18.00	112.00	50.00	18.00
Algunas ve	Algunas ve	52.00	19.00	15.00	18.00	112.00	37.00	23.00
Algunas ve	Algunas ve	66.00	22.00	22.00	22.00	129.00	57.00	24.00
Regularme	Regularme	63.00	23.00	19.00	21.00	143.00	63.00	27.00
Nunca	Algunas ve	67.00	24.00	20.00	23.00	121.00	58.00	18.00
Casi siempre	Regularme	66.00	24.00	17.00	25.00	150.00	68.00	25.00
Regularme	Regularme	73.00	24.00	22.00	27.00	129.00	46.00	19.00
Casi nunca	Bastantes	66.00	25.00	20.00	21.00	134.00	61.00	24.00
Casi nunca	Casi nunca	89.00	25.00	35.00	29.00	158.00	66.00	31.00
Casi siempre	Casi siempre	91.00	25.00	30.00	36.00	153.00	75.00	23.00
Algunas ve	Bastantes	70.00	26.00	23.00	21.00	147.00	61.00	25.00
Bastantes	Bastantes	79.00	27.00	24.00	28.00	104.00	44.00	17.00
Algunas ve	Bastantes	74.00	28.00	24.00	22.00	138.00	58.00	29.00
Bastantes	Casi siempre	60.00	28.00	15.00	25.00	150.00	69.00	23.00
Algunas ve	Bastantes	80.00	29.00	24.00	27.00	156.00	64.00	30.00
Casi nunca	Nunca	89.00	29.00	32.00	28.00	162.00	75.00	29.00
Bastantes	Bastantes	83.00	29.00	25.00	29.00	158.00	70.00	25.00
Casi siempre	Bastantes	82.00	29.00	23.00	30.00	118.00	48.00	21.00
Bastantes	Siempre	79.00	30.00	24.00	25.00	151.00	67.00	28.00

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Estimado experto, a continuación, para validar el cuestionario, debe tomar en cuenta:

A.- Los criterios de calidad: la representatividad, consistencia, pertinencia, coherencia, claridad en la redacción, de los indicadores y sus respectivos reactivos del cuestionario:

Representatividad	Consistencia	Pertinencia	Coherencia	Claridad
Es lo más representativo.	Está fundamentado en bases teóricas consistentes.	Convenientes por su importancia y viabilidad.	Los indicadores e ítems se encuentran relacionados hay correspondencia.	Redactado con lenguaje claro.

B.- Para valorar a cada indicador con sus respectivos ítems use la siguiente escala:

0	1	2	3
Totalmente desacuerdo	en	Parcialmente desacuerdo	en
		Parcialmente de acuerdo	de
			Totalmente de acuerdo

Informativos deportivos	Suelo ver programas de fútbol con comentarios subidos de tono y de agresión verbal.	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: Programas de ficción							
Novelas	Me gustan las novelas con historias de drama, violencia y muerte.	3	3	3	3	3	
Series	Permanezco varias horas frente al televisor viendo mis series favoritas.	3	3	3	3	3	
Dibujos animados	Suelo ver los programas animados de villanos, personajes con poderes y vencedores.	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: Programas de entretenimiento		3	3	3	3	3	
Programas de concurso	Sientes admiración por los chicos y chicas que participan en el programa, "Esto es Guerra".	3	3	3	3	3	
Programas de espectáculo	Vez programas de farándula donde se difunde la vida privada de artistas y personajes conocidos.	3	3	3	3	3	
Programas de humor	Usas el lenguaje de algunos programas de humor que son groseros y ofensivos hacia las personas.	3	3	3	3	3	


DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Luzmila Victovna Repetto Tkachenko	DNI	N°40703613
Nombre del Instrumento	Encuesta, Programas televisivos		
Dirección domiciliaria		Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Licenciada en Comunicaciones	Teléfono Celular	912733254
Grado Académico	Magister		
Mención	Maestría en Gestión pública		
FIRMA		Lima,	30-05- 22

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Christian Martinez Navarro	DNI N°	40557986
Nombre del Instrumento	Validación de Instrumentos		
Dirección domiciliaria	Av. Los Libertadores Mz G lote 30	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Periodismo	Teléfono Celular	993105069
Grado Académico	Magister		
Mención	Ciencias de la Educación		
 FIRMA		Lugar y Fecha:	
		San Miguel	16 abril 2022

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Armando Villalba Zúñiga	DNI N°	25849900
Nombre del Instrumento	Validación de Contenido		
Dirección domiciliaria	Jr. Montezuma 201	Teléfono domicilio	924 506 976
Título Profesional/Especialidad	Lic. en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	424 806 200
Grado Académico	Magister en Gestión Pública		
Mención			
 FIRMA		Lugar y Fecha:	
			Collec, 21 de Febrero 2022


 Lic. Armando Villalba Zúñiga
 COMERCIO

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA
PROGRAMAS TELEVISIVOS Y CONDUCTA AGRESIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LIMA.**

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de los programas televisivos y la conducta agresiva de estudiantes de Lima.

TÍTULO DE LA TESIS: *Los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.*

VARIABLE: Programas televisivos							
DIMENSIÓN 1: Programas informativos							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REP RES ENT ATIV IDAD	PER TIN ENCIA	COHERE NCIA	CON SIST ENCIA	CLARI DAD	
Noticieros	Veo con frecuencia los principales noticieros de TV.						
Programas dominicales	Prefiero los programas informativos de los domingos que presentan crímenes, asaltos y violencia.						
Informativos deportivos	Suelo ver programas de fútbol con comentarios subidos de tono y de agresión verbal.						
DIMENSIÓN 2: Programas de ficción							
Novelas	Me gustan las novelas con historias de drama, violencia y muerte.						
Series	Permanezco varias horas frente al televisor viendo mis series favoritas.						
Dibujos animados	Suelo ver los programas animados de villanos, personajes con poderes y vencedores.						
DIMENSIÓN 3: Programas de entretenimiento							
Programas de concurso	Sientes admiración por los chicos y chicas que participan en el programa, "Esto es Guerra".						
Programas de espectáculo	Vez programas de farándula donde se difunde la vida privada de artistas y personajes conocidos.						
Programas de humor	Usas el lenguaje de algunos programas de humor que son groseros y ofensivos hacia las personas.						

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Estimado experto, a continuación, para validar el cuestionario, debe tomar en cuenta:

A.- Los criterios de calidad: la representatividad, consistencia, pertinencia, coherencia, claridad en la redacción, de los indicadores y sus respectivos reactivos del cuestionario:

Representatividad	Consistencia	Pertinencia	Coherencia	Claridad
Es lo más representativo.	Está fundamentado en bases teóricas consistentes.	Convenientes por su importancia y viabilidad.	Los indicadores e ítems se encuentran relacionados hay correspondencia.	Redactado con lenguaje claro.

B.- Para valorar a cada indicador con sus respectivos ítems use la siguiente escala:

0	1	2	3
Totalmente desacuerdo	Parcialmente desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA
PROGRAMAS TELEVISIVOS Y CONDUCTA AGRESIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LIMA.**

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de los programas televisivos y la conducta agresiva de estudiantes de Lima.

TÍTULO DE LA TESIS: *Los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.*

VARIABLE: Programas televisivos							
DIMENSIÓN 1: Programas informativos							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRES ENT ATIV IDAD	PER TIN ENCIA	COHERE NCIA	CON SIST ENCIA	CLARI DAD	
Noticieros	Veo con frecuencia los principales noticieros de TV.						
Programas dominicales	Prefiero los programas informativos de los domingos que presentan crímenes, asaltos y violencia.						

Informativos deportivos	Suelo ver programas de fútbol con comentarios subidos de tono y de agresión verbal.						
DIMENSIÓN 2: Programas de ficción							
Novelas	Me gustan las novelas con historias de drama, violencia y muerte.						
Series	Permanezco varias horas frente al televisor viendo mis series favoritas.						
Dibujos animados	Suelo ver los programas animados de villanos, personajes con poderes y vencedores.						
DIMENSIÓN 3: Programas de entretenimiento							
Programas de concurso	Sientes admiración por los chicos y chicas que participan en el programa, "Esto es Guerra".						
Programas de espectáculo	Veo programas de farándula donde se difunde la vida privada de artistas y personajes conocidos.						
Programas de humor	Usas el lenguaje de algunos programas de humor que son groseros y ofensivos hacia las personas.						

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Estimado experto, a continuación, para validar el cuestionario, debe tomar en cuenta:

A.- Los criterios de calidad: la representatividad, consistencia, pertinencia, coherencia, claridad en la redacción, de los indicadores y sus respectivos reactivos del cuestionario:

Representatividad	Consistencia	Pertinencia	Coherencia	Claridad
Es lo más representativo.	Está fundamentado en bases teóricas consistentes.	Convenientes por su importancia y viabilidad.	Los indicadores e ítems se encuentran relacionados hay correspondencia.	Redactado con lenguaje claro.

B.- Para valorar a cada indicador con sus respectivos ítems use la siguiente escala:

0	1	2	3
Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos		DNI N°	
Nombre del Instrumento			
Dirección domiciliaria		Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad		Teléfono Celular	
Grado Académico			
Mención			
FIRMA		Lugar y Fecha:	

CUESTIONARIO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Estimado estudiante (a), estamos interesados en conocer tu opinión respecto a los programas de televisión en el Perú y su relación con la conducta agresiva de estudiantes de nivel secundaria. Sus respuestas son totalmente confidenciales y anónimas.

A continuación, se presentan diferentes afirmaciones, de acuerdo a como coincidan contigo, marcar una opción del 1 al 5. Donde respectivamente 5 es "SIEMPRE", 4 es "CASI SIEMPRE", 3 ES "A VECES", 2 ES "CASI NUNCA" y 1 "NUNCA."

Marca con una (x) donde considere su respuesta.

1	Nunca	2	Casi nunca	3	A veces	4	Casi siempre	5	Siempre
---	-------	---	------------	---	---------	---	--------------	---	---------

N°	Ítem	1	2	3	4	5
1	Veo los principales noticieros de TV con frecuencia					
2	Me agradan sólo los programas dominicales que contienen informes de crímenes, asaltos y violencia.					
3	Son de mi preferencia los programas de fútbol cuyos comentarios son subidos de tono y de agresión verbal					
4	Veo novelas con historias de violencia y muerte.					
5	Permanezco varias horas frente al televisor viendo mis series favoritas					
6	Prefiero los programas animados de villanos, vencedores y con poderes.					
7	Sientes admiración por los chicos y chicas del programa, "Esto es Guerra".					
8	Te divierte ver los programas de farándula donde se difunde la vida privada de personas públicas.					
9	Usas el lenguaje de los programas de humor pese a ser ofensivo e inadecuado entre los adolescentes y jóvenes.					

CUESTIONARIO DE CONDUCTA AGRESIVA

Estimado estudiante (a), estamos interesados en conocer tu opinión respecto a los programas de televisión en el Perú y su relación con la conducta agresiva de estudiantes de nivel secundaria. Sus respuestas son totalmente confidenciales y anónimas.

A continuación, se presentan diferentes afirmaciones, de acuerdo a como coincidan contigo, marcar una opción del 1 al 5. Donde respectivamente 5 es "SIEMPRE", 4 es "CASI SIEMPRE", 3 ES "A VECES", 2 ES "CASI NUNCA" y 1 "NUNCA."

Marca con una (x) donde considere su respuesta.

1	Nunca	2	Casi nunca	3	A veces	4	Casi siempre	5	Siempre		
Nº	Ítem						1	2	3	4	5
1	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también										
2	Hay compañeros que me provocan a tal punto que llegamos a agredirnos físicamente.										
3	Me suelo involucrar en las peleas de mis amigos.										
4	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.										
5	Algunas veces pierdo los estribos sin razón alguna e insulto a mis compañeros.										
6	Suelo amenazar a la gente que me enfada mucho										
7	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos; discuto abiertamente con ellos.										
8	Mis amigos dicen que grito mucho.										
9	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.										
10	Si tengo que actuar con violencia para proteger mis derechos, lo hago.										
11	Tengo dificultades para controlar mi enojo.										
12	Cuando estoy frustrado, muestro el enfado que tengo de cualquier forma										
13	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.										
14	Algunas veces siento que mis compañeros se están riendo de mí a mis espaldas.										
15	A menudo actúo en oposición a mis amigos.										
16	A veces siento envidia por algunos amigos										

"Año del fortalecimiento de la soberanía nacional"

Mg Edward Solis Palomino

Director de la Institución Educativa República de Paraguay N 1146

Cercado de Lima

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Ciencias de la Comunicación

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad César Vallejo, filial los Olivos y deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización para poder enviar un formulario de encuesta anónima a los alumnos, a fin de que yo Bach. JENNY VIRGINIA CARRANZA LACHAPELL con DNI 16773672, del programa de titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación, pueda ejecutar mi investigación titulada: "Programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes del tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se me brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,



Jenny Virginia Carranza Lachapell

DNI 16773672



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SEMINARIO BRAVO ALDO MAXIMILIANO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Los programas televisivos y la conducta agresiva de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio República de Paraguay de Lima, 2022.", cuyo autor es CARRANZA LACHAPPELL JENNY VIRGINIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SEMINARIO BRAVO ALDO MAXIMILIANO DNI: 25764546 ORCID: 0000-0002-1784-0853	Firmado electrónicamente por: ASEMINARIOB el 01- 07-2022 12:14:46

Código documento Trilce: TRI - 0316099