



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**La identidad cultural de los estudiantes de segundo grado de
Educación Primaria de la Institución Educativa Particular
“Augusto Salazar Bondy”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Educación Primaria

AUTORES:

Montero Flores, Patricia Yuliana (orcid.org/0009-0003-1153-0568)

Roldan Ulloa, Milar Alexander (orcid.org/0009-0003-3599-9862)

ASESOR:

Dr. Rojas Ríos, Víctor Michael (orcid.org/0000-0003-1125-4519)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Inclusión y Educación Ambiental

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Apoyo en la redacción de brechas y carencias en la educación en todos
sus Niveles

TRUJILLO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A DIOS

Por estar siempre acompañándome
en todo momento del transcurso de mi vida.

Gracias por darme la fuerza y capacidad
para culminar con mis metas trazadas.

A MIS PADRES

A mis padres Julia y Abraham
quienes con su amor, paciencia y esfuerzo
me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más,
gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía,
de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Patricia

Dedico mi tesis principalmente a Dios,
por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.
A mi madre, por todo su amor y por motivarme a seguir hacia adelante.

También a mis hermanos,
por brindarme su apoyo moral en todo este tiempo de estudios.

Y, finalmente, a los que creyeron en mí,
con su actitud lograron que tomará más impulso.

Milar

Agradecimiento

Al finalizar este trabajo quiero utilizar este espacio para agradecer a Dios por todas sus bendiciones, a mis Padres que han sabido darme su ejemplo de trabajo y honradez y a mi hijo Piero por su apoyo moral en este proyecto de estudio. También quiero agradecer a la Universidad César Vallejo, directivos y profesores por darme la oportunidad de estudiar y ser parte de la familia Vallejiana, además de brindarme una excelente preparación profesional y moral
Patricia

A mi madre y abuela.

“Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amados madres, como una meta más conquistada. Orgulloso de haberlos elegido como mis madres y que estén a mi lado en este momento tan importante.

Gracias por ser quienes son y por creer en mí”

Milar

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES.....	24
REFERENCIAS	26
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	12
Tabla 2	13
Tabla 3	16
Tabla 4	16
Tabla 5	16
Tabla 6	17
Tabla 7	17
Tabla 8	17
Tabla 9	18
Tabla 10	18
Tabla 11	18
Tabla 12	19
Tabla 13	19
Tabla 14	19
Tabla 15	20
Tabla 16	20

Índice de gráficos y figuras

Ilustración 1	15
---------------------	----

Resumen

Esta investigación tuvo como propósito determinar la identidad cultural de los estudiantes de segundo. grado de educación primaria de la Institución Educativa Particular “Augusto Salazar Bondy”, el tipo de investigación fue básica, con su diseño descriptivo simple, la muestra estuvo constituida por 30 niños, se utilizó como técnica una encuesta, el instrumento utilizado fue un cuestionario de identidad cultural, los resultados señalan que el puntaje promedio de los alumnos del grupo experimental obtuvo un puntaje promedio de 2.60 con una variabilidad de ± 0.93 puntos; esta investigación concluye que el 100% de alumnos presentan un nivel de conocimiento bajo de identidad cultural.

Palabras clave: identidad cultural, cultura, identidad

Abstract

The purpose of this research was to determine the cultural identity of second grade students. degree of primary education of the Private Educational Institution "Augusto Salazar Bondy", the type of research was basic, with its simple descriptive design, the sample consisted of 30 children, a survey was used as a technique, the instrument used was a questionnaire of cultural identity, the results indicate that the average score of the students of the experimental group obtained an average score of 2.60 with a variability of ± 0.93 points; This research concludes that 100% of students present a low level of knowledge of cultural identity.

Keywords: cultural identity, culture, identity

I. INTRODUCCIÓN

Podemos observar en la actualidad la escasa identidad cultural que se manifiesta en las familias y en los estudiantes de diferentes instituciones. Ello se puede observar en el rechazo por la música folclórica, comidas típicas, su lugar de procedencia y el escaso conocimiento sobre costumbres que caracterizan nuestra identidad cultural.

Así mismo los estudiantes, no se inclinan por conocer lo nuestro en los viajes de promoción, sino que optan por viajar al exterior; demostrando la falta de identificación cultural por la tierra en la cual viven.

No se identifican con su nacionalidad, sino que desarrollan comportamientos externos que los separan de su contexto cultural y, por tanto, se distancian de sus costumbres, tradiciones y su historia, los cuales son embelesados por los "modelos culturales del Estado".

De tal manera, los canales de comunicación, como la televisión, deben ser un canal de transmisión de cultura, limitándose a la distribución o transmisión de series "comic" difamatorios y escenas animados que no estén particularmente relacionados con la evolución de la persona, ciudadano y pueblo.

Si revisamos el Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, podemos observar que el tema identidad cultural se encuentra inmerso en este documento como un tema transversal que debe ser tomado en cuenta al momento de formular los planes educativos, sin embargo, contrastando los proyectos y unidades que se aplican en las aulas no se observan lineamientos específicos de trabajo que intenten dar solución a este problema.

Así como nuestro país está experimentando una falta de identidad, podemos identificar que esta situación existe en varios países de América Latina, generando zozobra y un conflicto de identidad. El antropólogo inglés Tyler nos menciona el logro que hizo nuestro hermano país del Ecuador quien oficializó la educación cultural con talleres llevados desde la escuela con el propósito de fortalecer la identidad cultural que es una preocupación que afecta a casi todos los países latinoamericanos.

Así mismo consideramos que el patrimonio cultural de nuestra región tiene escasa valoración debido al inactivismo del Instituto Nacional de Cultura que no aprovecha nuestra pluriculturalidad para enfrentar apropiadamente la globalización que

venimos afrontando. Consideramos que es un factor de influencia negativa sobre nuestras reservas naturales, patrimonio histórico y productos de nuestro país debido a los bajos costos que ofrece el mercado, en el contexto de la economía neoliberal, tergiversando y obstaculizando el desarrollo de la identidad de nuestro patrimonio local.

Es por ello que dicha problemática presente en los estudiantes, referente al conocimiento, valoración e identificación y protección del patrimonio local, que manifiestan una grave carencia de identidad cultural. Conociendo la gama de problemas y propuestas de solución para el fortalecimiento de la identidad cultural, se consideró oportuno formular las siguientes preguntas: ¿Cuál es la afinidad cultural de los niños de segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Particular “Augusto Salazar Bondy”?

Este trabajo se justifica por los motivos siguientes:

Los graves problemas por resolver en nuestro país y específicamente en nuestra Región, como es una falta de identidad cultural.

Rescatar de nuestra Región la magia milenaria es urgente porque posee una gran diversidad y riqueza poco común y por ende ofrecer a las visitantes infinitas alternativas y posibilidades de vivir nuevas experiencias.

Por tanto, es tarea de nosotros como docentes contribuir con el desarrollo cultural y motivar a los estudiantes hacia el logro de la identidad cultural con orgullo y reconocimiento de nuestra cultura, basada en la riqueza arqueológica, danzas, comidas típicas y monumentos históricos que caracterizan la cultura de nuestra localidad.

Como sostiene Crespi & Planells en su libro titulado “Patrimonio Cultural” (2005 pág. 21) la identidad cultural, se desarrolla desde temprana edad a través de nuestras costumbres, hábitos, fiestas, bailes modos de vida en fin todo aquello que forma parte de una expresión de vida de nuestro pasado, presente y con proyección al futuro.

Este estudio es viable debido a que se contó con el apoyo del docente de aula, estudiantes y padres de familia

Esta investigación tiene como propósito determinar la identidad cultural de los estudiantes de segundo. grado de educación primaria de la Institución Educativa Particular “Augusto Salazar Bondy”

II. MARCO TEÓRICO

Después de indagar diversas citas bibliográficas, encontré los antecedentes siguientes:

ATEES (2004) encontró que el 65% de los encuestados desconocía las fechas especiales de eventos clave, figuras clave en la historia de Geelong y sitios históricos y tradiciones de la ciudad.

Millaray & Llanquileo (1995), concluyen que los actores del cambio de nombre están participando también en la producción del significado de la identidad y de la historia mapuche contemporánea. Bajo nuestro punto de vista los estudios de estos investigadores van más allá de una mera labor de identificación cultural, sino que su labor tiende a rescatar, afianzar en la sociedad mapuche moderna su identidad, partiendo de la asimilación del nombre originario que los va a identificar como tales.

Carbajal C (2000), Dicho trabajo arrojó como resultado que el entorno familia de los alumnos en cuestión, en muchos casos, ha perdido su rol fundamental de agente transmisor de la identidad, debido a que está influenciando por otros medios de comunicación y de alienación cultural. La investigación no sólo representa un problema de identidad sino la falta de respeto y amor hacia la cultura lambayecana.

Champogñan & Torres (2005) concluyeron que los alumnos de la ciudad de Chiclayo presentaban una marcada problemática, que incluía escasa apreciación del folklore, poca apreciación de la literatura de la región, poco conocimiento de las regiones festivas y menor énfasis en la representación cultural regional en el entorno familiar.

Pinto (2005), concluye que el niño desarrolla la identidad cultural consigo mismo y en su entorno, con la realidad natural, social y la historia de su pueblo. Es así que el niño podrá valorar su patrimonio cultural cuando se identifique con los acontecimientos de su localidad.

Arellano (2006), manifiesta que la ausencia de identidad cultural está relacionada con la ausencia de incentivos para promover conocimientos y comportamiento positivo hacia la preservación de los recursos turísticos.

Valverde (2005) llega a las siguientes conclusiones.

Las experiencias personales de aprendizaje son muy importantes para comprender las costumbres y tradiciones de un pueblo.

Al conocer las costumbres de la ciudad o de los propios niños, pueden identificarse mejor con su entorno natural y sociocultural.

La base teórica de esta investigación es que el antropólogo británico Tyler (2003) definió el concepto de cultura como un grupo de características únicas, espirituales y materiales, intelectuales y emocionales, que describen a una sociedad o grupo social en un determinado período de tiempo. El concepto de cultura también incluye la forma de vida, rituales, costumbres y pensamientos.

Las personas aprenden sobre sí mismas, cuestionan sus logros, encuentran nuevos significados y crean obras extraordinarias a través de la cultura.

Herde (2003) dice que todas las naciones se caracterizan por una cultura distinta, “la cultura”, dice, es el elemento característico y único de todas las naciones.

En particular, la identidad es un grupo de condiciones que diferencian a uno o más sujetos de otros.

La identidad se entiende como la formación de algo interior característico, una sola personalidad percibida y valorada por los demás, que confiere a la persona un sentimiento único, como una huella dactilar siempre presente.

También se puede decir que la identificación es la creencia de formar parte de una familia, sociedad, iglesia, comunidad, estado o nación.

Este sentido de pertenencia nos hace darnos cuenta de lo diferente que soy de las personas que no son de mi familia, mi ciudad o mi país.

En cuanto al concepto de identidad cultural, lo definimos de la siguiente manera:

Gissi (2003) argumenta que la identificación cultural también presupone el conocimiento de otros de quienes podemos aprender y transmitir nuestra cultura.

Batzin (1996), señala que la identidad cultural es la forma en que las personas se definen a sí mismas y los demás las definen.

Ampuero (1998), señala que la identificación cultural es una manera no común de ser y expresarse de una nación o sociedad, que es el producto de sus componentes ancestrales anteriores, considerados descendientes e integrados en el tiempo y el espacio.

Gorosito (1998) sugiere que la identidad cultural es un aspecto de la reproducción cultural que es internalizado por el sujeto y adquirido en forma de autoconciencia dentro del contexto de un campo limitado de significado que se comparte con otros.

Salgado (1999) planteó que la identidad cultural se refiere a la formación cultural que formamos desde la niñez a través de costumbres, fiestas, costumbres, bailes,

estilos de vida; todo lo que forma parte de nuestra identidad es expresión y manifestación del pasado y del presente.

por predecir el futuro. Según Figueroa (2002), "La identidad cultural es el grado en que una persona se identifica con su cultura étnica". Nos ayuda a descubrir quiénes somos y quiénes somos, nos ayuda a desarrollar la conciencia cultural y nos permite aprender de las expresiones culturales.

Por su parte, De La Horz, en el artículo "Mauricio Veloz Maggiolo en defensa de la identidad" (2001), afirma: "Quien abandona la tradición y no se preocupa por educar al pueblo arruina el futuro".

El énfasis del autor en el valor de la identidad para el futuro de todos nos deja una lección clara: sólo siendo conscientes y valorando lo que tenemos, es decir, con una identidad fuerte, podemos asegurar un futuro favorable.

Alumnos y profesor en el aula.

Identidad cultural, como cualidad de "ser uno mismo", las características de identidad cultural son válidas solo para personas y grupos, es decir, incluye ambiente, historia, recursos, danza, partidos políticos, carácter y voluntad, no se da. calidad.

Más bien, existe un potencial sin explotar de una forma de ser que consta de atributos que la hacen única, exclusiva y específica.

El hecho de que la cultura actual tenga un sentido de identidad compartida significa que también existe un impulso para proteger esa identidad, la auto conservación cultural.

Marceau (2006, 189 p) dice que una opinión de valor es una confirmación que genera una aproximación al valor del reconocimiento o de la pertenencia.

Los estudiantes están expuestos frecuentemente a circunstancias que involucran la toma de decisiones, la resolución de problemas y la acción.

La construcción del conocimiento personal se relaciona con la cultura a través del lenguaje.

El aprendizaje de idiomas está ligado a situaciones reales en las que los niños tienen que comunicarse.

La construcción del conocimiento se produce comparando determinados enunciados con otros enunciados y la estructura de la realidad.

La contribución de Kant:

Dijo: "El hombre es un ser social.

El hombre no vive solo.

Una persona sola no cambia nada, no trabaja sola, no actúa sola, no vive sola.

Un hombre vive en un grupo.

Las personas viven en grupos y tienen una existencia pública.

Ser social es estar con otros, estar con otros, depender de otros, en otras palabras, pertenecer a un grupo.

A su vez, esto significa comprender las costumbres y hábitos del grupo; absorber las ideas y creencias del grupo.

Necesita saber comer como todos los demás, necesitan saber orar juntos, necesita saber saludar en equipo.

No puede pertenecer o unirse a un grupo si no conoce las costumbres, creencias, ideas o idioma de ese grupo.

Será un extraño para este grupo.

Por lo tanto, una persona debe adaptarse a las ideas, costumbres y lenguaje del grupo.

El proceso de asimilación a un grupo ha comenzado desde el nacimiento de una persona. En grupos también organiza e integra el proceso de sistematización, que es la educación.

Cuanto más se integre e integre una persona a este grupo, más normal será su vida.

Requiere de otras personas para madurar y crecer.

Madura muy lentamente.

El hombre es un ser social:

Esta teoría fue apoyada por Carlos Marx.

Según este argumento, la existencia humana no se cierra, se forma en las relaciones sociales, se obliga a emprender para producir productos materiales de existencia (alimento, vestido, vivienda y otras cosas). La producción de productos materiales determina la conciencia y el espíritu de las personas.

Cada uno corresponde a su propia comunidad, sociedad o pueblo.

Las relaciones son un producto de la vida material.

El modo de producción de la vida material determina generalmente el curso de la vida social, política y espiritual.

Construyendo una identidad cultural:

La identidad surge de la relación del individuo con la sociedad; expresa una forma de ser o permanecer nación; se compone de cultura, tradición y lengua.

Significa también desarrollar capacidades positivas de autoevaluación, autoconciencia y confianza en sí mismo y afirmar la pertenencia a una nación y reconocer al "otro" que conforma su legítimo entorno social.

Para el historiador De la Puente (1996), la identidad nacional es: "es un conjunto de ideas y formas de vida que unen a otros pueblos" y que distingue al Perú de otros países.

El Perú es el resultado de negociaciones políticas y victorias militares, producto del curso de la historia, y su carácter esencial es una mezcla de mestizos, españoles, andinos, negros y todo. "Ayuda a las personas a tomar conciencia de sus valores culturales, sociales e históricos, que contribuyen al orgullo nacional".

Por otra parte, según Figueroa (2002), el IV Congreso Histórico Regional insiste en que no existe una identidad nacional per se.

, porque nuestra identidad es compartida.

Identificación de la región:

Es un conjunto de características de una determinada zona que la distingue de otras zonas.

En otras palabras, cuando hablas de identidad regional, por ejemplo, estás hablando de un conjunto de características, valores y sentimientos que identifican diferencialmente a los habitantes de La Libertad.

Según Ucheda (2003), el pueblo libre se identifica con sus alimentos distintivos, la cerámica, la artesanía, los metales, los textiles y otras artes, lamentablemente estas actividades casi han desaparecido porque los jóvenes no tienen motivación para desarrollarse.

identidad local:

Según Deza. (2006, El turismo como método didáctico): un lugar debe esforzarse por ser distinto e identificable debido a su identidad cultural o económica preservada.

También debes querer respeto por tu naturaleza y decisiones, especialmente aquellas relacionadas con tu destino.

El desarrollo local es también una expresión de la identidad local asociada a él.

Así lo demuestran: su geografía, recursos, historia, interrelaciones sociales y aprendizaje mutuo, así como su estilo productivo.

Expresiones de identidad local:

Hoy, Trujillo es el eje de todas las rutas turísticas del norte del Perú, especialmente con su gran cantidad de atractivos naturales y culturales.

Sus famosos festivales, muchos de los cuales son religiosos, muestran repetidamente la rica belleza de su rica cultura folclórica.

Los eventos más importantes de la ciudad de Trujillo son el Concurso Nacional de Marinella y el Festival Internacional de la primavera, que han ganado estatus internacional y atraen a turistas de todo el país.

El centro de la ciudad es un fantástico complejo de atracciones turísticas formado por casonas, iglesias, plazas y monumentos.

Hablando de sitios arqueológicos, el cercano Valle de Moche tiene alrededor de mil ruinas preincaicas. El más importante de ellos es Chan Chan, un palacio de barro y centro religioso y administrativo del gran Imperio Chimú.

Fiestas:

Trujillo presenta una riqueza cultural tan diversa como sus propios ambientes ecológicos. La danza y fiestas que se celebran son fantásticas presentadas ante los ojos atentos de un público que disfruta y reconoce los códigos de su lenguaje artístico.

El corso primaveral

Es una fiesta que se celebra únicamente en la ciudad de Trujillo del 20 al 30 de setiembre, se caracteriza por su majestuoso corso por las calles, peleas de gallos, concurso de caballos de paso, etc.

Festival nacional de la marinera

Esta fiesta se celebra del 20 al 30 de enero considerada como expresión artística representativa de identidad trujillana, llegándose a crear un fenómeno cultural que involucra a cientos y miles de personas de todo el país y hasta el extranjero. Los participantes se empeñan en alcanzar la perfección en la ejecución de la marinera, por otro lado, las academias y profesores especializados dedican largas horas de trabajo con las parejas que anhelan participar en el mencionado festival que representa a Trujillo.

Personajes

Víctor Raúl Haya de la Torre

Líder ideológico y político del Perú del siglo XX. Nació en Trujillo el 22 de febrero de 1895. Formó parte de la "Bohemia de Trujillo", tuvo una presencia destacada en la

lucha por la jornada de ocho horas diarias para los obreros febriles en 1920 y fue fundador del primer comité aprista denominado APRA (Alianza Popular Revolucionaria Americana)

César Vallejo Mendoza

Reconocido como el poeta universal. Nació en Santiago de Chuco el 16 de marzo de 1892; era el menor de doce hermanos, su complejo mundo poético se distingue por un profundo arraigo al ámbito familiar, las experiencias del dolor cotidiano y la muerte.

Desde niño conoció la miseria, pero también el calor del hogar, estudio en la Universidad Nacional de Trujillo, ciudad en donde recibió el estímulo de la "Bohemia", formada por periodistas, escritores y políticos rebeldes; por cuyas actividades sufrió injusta prisión. Allí también publicó sus primeros poemas; Trabajo en la hacienda Roma (producción azucarera) en la que es testigo del abuso y miseria que enfrentaban los peones de la hacienda, posteriormente consigue un puesto de profesor de colegio y es homenajeado con éxito en su tesis "El Romanticismo en la poesía española".

Gastronomía

En la gastronomía liberteña se distinguen dos grandes cocinas regionales: de un lado está la tradición andina, representada por un conjunto de platos característicos de la sierra peruana, por otro lado, los potajes costeros también representan la localidad gracias a la producción agropecuaria de los valles.

El piqueo trujillano

Es un plato de mixturas de comidas dentro de ellos destacan la sangrecita con ají de gallina, acompañado de tamalitos en un solo plato.

El Shámbar

Es un espesado que se sirve tradicionalmente los días lunes y se puede encontrar en cualquier restaurant de Trujillo, las recetas varían según la posibilidad de usar uno u otro grano sus principales ingredientes son:

- Frejoles secos
- Garbanzos
- Frejoles zarandaja
- Habas
- Trigo moran

- Pellejo de ¡chancho
- Jamón del norte o tocino
- cebolla, ajo, aja, hierba buena, culantro.
- Sal y pimienta al gusto

Danzas

La Marinera

Es una danza muy conocida donde participan una pareja, cada una con su pañuelo, sombrero, la falda, la postura del cuerpo y los movimientos coreográficos, hasta alcanzar niveles sorprendentes de plasticidad, sincronía y pericia en los desplazamientos.

Monumentos Arqueológicos

Del inventario de monumentos arqueológicos de la región La Libertad tenemos por el nombre que se les ha dado entre huacas, cerros, pueblos viejos. Pampas, quebradas, ruinas muros. Ciudadelas, miradores, murallas, campos de cultivo, casas, centros ceremoniales, etc.

Huacas del sol

Está ubicado en la campiña de Moche a pocos kilómetros de la ciudad de Trujillo. Es una “pirámide” cuadrada que debió haber alcanzado una altura de cerca de 50 m; hecha íntegramente de adobes medianos de forma rectangular. Se calcula que debieron emplearse alrededor de 150 millones de adobes para su construcción.

Huaca de la Luna

En febrero del año 1955, se descubrió un muro pintado, que estuvo decorado con cuadros de motivos alternados. Los cuadros pintados miden 0.74m, otros 0.72m y los espacios intermedios 0.11m.

Se recuerda que entre los años 1925 y 1926 se descubrió en otro sector, frisos y murales pintados que representaban guerreros de perfil en fila y una pintura mural denominada “rebelión de los artefactos”.

Los colores que sobresalieron fueron rojo, amarillo, azul, verde, crema y negro.

La Ciudadela Chan Chan:

Las ruinas de Chan Chan tienen un perímetro actual de 15 kilómetros. Se ubica sobre un terrazo ligeramente inclinada hacia el oeste, y con su sector accidental 600m de la línea de la costa.

Las ruinas de Chan Chan forman una auténtica ciudad. Incluyen grandes conjuntos arquitectónicos amurallados, constituido por palacios y edificios de culto, conjuntos simétricos de habitaciones, cubículos, pasadizos, patios, áreas de jardines, reservorios de agua plazas y plazoletas.

La zona típicamente habitacional está encerrada por murallas que se elevan por encima de los nueve metros y se extiende hasta 700 de largo.

Plaza de Armas:

Fue trazada por Martín de Estete por encargo de Diego de Almagro. Grande y atractiva, está rodeada por vistosas casas coloniales, republicanas y modernas. Al centro se encuentra el monumento de la libertad, obra del alemán Müller.

Museo arqueológico de la Universidad Nacional de Trujillo.

Está ubicado en Pizarro N° 349, allí se encuentran restos de culturas precolombinas ordenadas cronológicamente. La colección está formada por valiosos cerámicos, restos, textiles, material lítico, plumario y de madera.

Iglesia San Agustín

Aunque su apariencia es contemporánea, puede admirarse artísticos murales al óleo, con temas de apóstoles, en su interior. Conserva también un hermoso pulpito y su retablo mayor atribuido a Fernando Collao. Está en la esquina de Bolívar y Orbegoso y como los demás templos, ha sido restaurada de los daños ocasionados por el sismo del 1970.

Atractivos Turísticos

Caballitos de totora

El caballito de totora está confeccionado de totora (*scirpus*) completado de remos elaborados de guarango o caña de Guayaquil y una red de pescar. Sus primeras representaciones se registran en la cultura Virú y muy especialmente en la cultura Moche.

En la actualidad los caballitos son representados en la pesca artesanal de huanchaco.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Fue básica

Diseño de investigación

El diseño utilizado fue descriptivo simple cuyo esquema es el siguiente:

M-----O

Dónde:

M: muestra de estudio

O: información obtenida de la muestra

3.2 Variables y operacionalización

Una variable cuantitativa: la identidad cultural

Tyler (2003) definió el concepto de cultura como un grupo de características únicas, espirituales y materiales, intelectuales y emocionales, que describen a una sociedad o grupo social en un determinado período de tiempo. El concepto de cultura también incluye la forma de vida, rituales, costumbres y pensamientos.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: La población de estudio estuvo constituida por 160 estudiantes de la Institución Educativa Particular “Augusto Salazar Bondy” en el segundo grado de una escuela primaria de la ciudad de Trujillo, como se describe en el cuadro a continuación.

Tabla 1

Distribución de los alumnos de la población del segundo grado

Secciones	Nº
A	40
B	30
C	28
D	32
E	30
Total	160

Criterios de inclusión: estudiantes seleccionados que tienen asistencia regular.

Criterios de exclusión: en la selección de la muestra se excluyeron los niños que no asisten regularmente

Muestra: La muestra estuvo constituida por 30 niños.

Tabla 2

Secciones	Nº
B	30
Total	160

Muestreo: Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia.

Unidad de análisis: estudiantes del segundo grado.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

Se utilizó como técnica la encuesta la cual permitió recopilar información, datos y comentarios por medio de una serie de preguntas específicas. La mayoría de las encuestas se realizan con la intención de hacer suposiciones sobre una población, grupo referencial o muestra representativa.

Instrumento

Se utilizó un cuestionario de identidad cultural, el cual tuvo 12 interrogantes relacionadas con el grado de identidad cultural.

Validez

Este instrumento fue sometido a juicio de expertos para determinar la validez.

Confiabilidad. La prueba de confiabilidad utilizada es el Alfa de Cronbach, su coeficiente fue de 0.89, luego de este resultado se puede decir que el instrumento es bueno.

3.5. Procedimientos

Se solicitó el permiso correspondiente a la dirección de la I.E. para poder aplicar el instrumento a los niños de 2do grado.

Luego de ello se procedió a aplicar el cuestionario a los niños, se procesó los datos.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó la investigación descriptiva para poder procesar los resultados obtenidos.

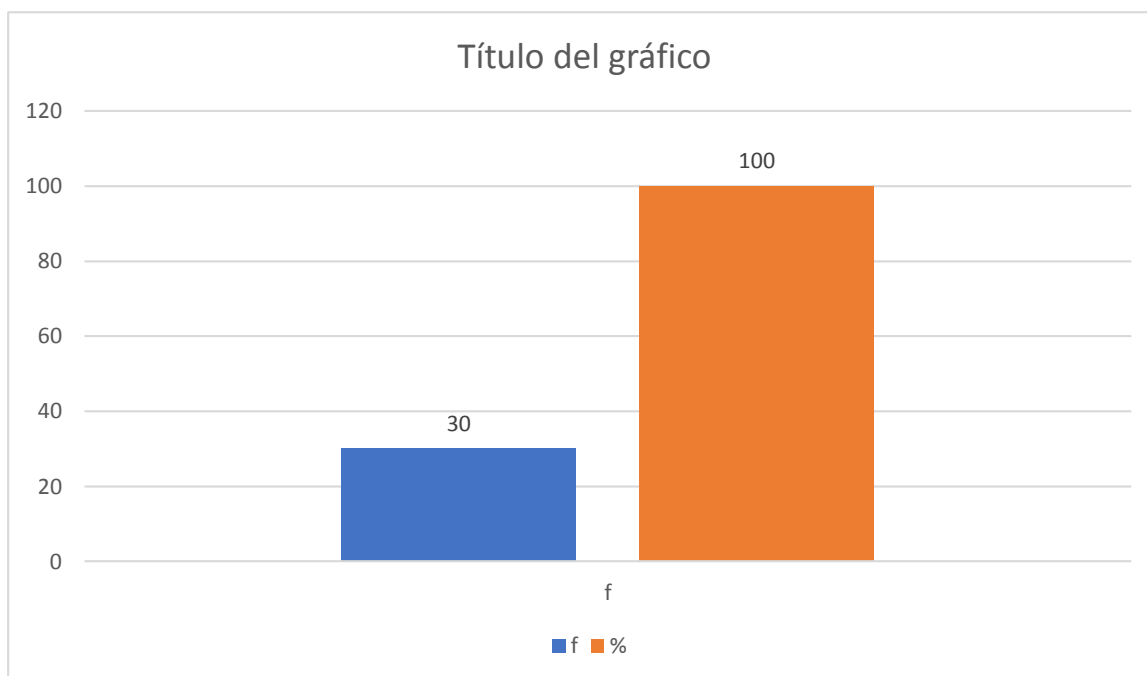
3.7. Aspectos éticos

Este trabajo es auténtico, se cumplió con la normativa establecida por la universidad, además se utilizaron las normas APA, el software de originalidad para determinar el índice de similitud.

IV. RESULTADOS

Ilustración 1

Distribución de alumnos según la evaluación sobre el conocimiento del patrimonio



Nota: En la figura 1 se muestra que el 100% de alumnos presentan un nivel de conocimiento bajo

Tabla 3

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
¿Cuál es la fiesta tradicional que más se celebra en Trujillo?	5	16

Nota: En la tabla 3 se puede observar que el 16% de los estudiantes saben ¿Cuál es la fiesta tradicional que más se celebra en Trujillo?

Tabla 4

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
¿Cuáles son las costumbres o tradiciones que más se celebran en la ciudad de Trujillo?	9	28

Nota: En la tabla 4 se puede observar que el 28% conoce ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones que más se celebran en la ciudad de Trujillo?

Tabla 5

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
¿Cuál es la comida típica de Trujillo?	9	28

Nota: En la tabla 5 se puede observar que el 28% conoce ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones que más se celebran en la ciudad de Trujillo?

Tabla 6

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
Marca con una (x) los sitios turísticos de Trujillo que has visitado.	10	33.33

Nota: En la tabla 6 se puede observar que el 33.33% visitó los sitios turísticos de Trujillo

Tabla 7

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
¿Cuál es la comida típica de Trujillo?	7	23.33

Nota: En la tabla 7 se puede observar que el 23.33% conoce **¿Cuál es la comida típica de Trujillo?**

Tabla 8

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
¿Cuál es el baile típico de Trujillo?	27	84

Nota: En la tabla 8 se puede observar que el 84% conocen **¿Cuál es el baile típico de Trujillo?**

Tabla 9

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
¿Cuáles son los atractivos turísticos que más identifican a la ciudad de Trujillo?	1	3

Nota: En la tabla 9 se puede observar que el 3% conoce ¿Cuáles son los atractivos turísticos que más identifican a la ciudad de Trujillo?

Tabla 10

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
Identifica 2 recursos naturales de la ciudad de Trujillo	3	9

Nota: En la tabla 10 se puede observar que el 9% identifican 2 recursos naturales de la ciudad de Trujillo

Tabla 11

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
¿Qué medios has utilizado para difundir el patrimonio de la localidad?	6	20

Nota: En la tabla 11 se puede observar que el 20% sabe ¿Qué medios has utilizado para difundir el patrimonio de la localidad?

Tabla 12

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
Desde que iniciaste el segundo grado, ¿Cuántas veces has realizado visitas de estudio?	5	16.67

Nota: En la tabla 12 se puede observar que el 16.67% sabe cuántas veces realizó visitas de estudio

Tabla 13

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
¿Qué medios de comunicación haz utilizado para conocer nuestro patrimonio local?	8	26.67

Nota: En la tabla 13 se puede observar que el 26.67% sabe ¿Qué medios de comunicación haz utilizado para conocer nuestro patrimonio local?

Tabla 14

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
Identifica y marca las personas que te han enseñado o contado sobre la riqueza del patrimonio de nuestra localidad.	9	30

Nota: En la tabla 14 se puede observar que el 30% conoce que personas le han enseñado o contado sobre la riqueza del patrimonio de nuestra localidad.

Tabla 15

Porcentaje de alumnos

Ítems	Grupo	
	N°	%
¿Cuál es el personaje ilustre más representativo de la ciudad de Trujillo?	24	75

Nota: En la tabla 15 se puede observar que el 75% sabe ¿Cuál es el personaje ilustre más representativo de la ciudad de Trujillo?

Tabla 16

Medidas estadísticas de los puntajes de conocimiento del patrimonio local

ESTADÍSTICOS	GRUPO
Promedio	2.60
Desviación. Estándar	0.93
Coeficiente de variación	0.36

Nota: El puntaje promedio de los alumnos del grupo experimental obtuvo un puntaje promedio de 2.60 con una variabilidad de ± 0.93 puntos.

V. DISCUSIÓN

Para la discusión de resultados se ha tomado en cuenta los objetivos de la investigación.

El nivel de identidad cultural en los alumnos muestra que el 100% presentan un nivel de conocimiento bajo.

Asimismo, los resultados de los estudiantes en base a cada ítem del cuestionario fueron los siguientes:

En la tabla 3 se puede observar que el 16% de los estudiantes saben ¿Cuál es la fiesta tradicional que más se celebra en Trujillo?

En la tabla 4 se puede observar que el 28% conoce ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones que más se celebran en la ciudad de Trujillo?

En la tabla 5 se puede observar que el 28% conoce ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones que más se celebran en la ciudad de Trujillo?

En la tabla 6 se puede observar que el 33.33% visitó los sitios turísticos de Trujillo

En la tabla 7 se puede observar que el 23.33% conoce ¿Cuál es la comida típica de Trujillo?

En la tabla 8 se puede observar que el 84% conocen ¿Cuál es el baile típico de Trujillo?

En la tabla 9 se puede observar que el 3% conoce ¿Cuáles son los atractivos turísticos que más identifican a la ciudad de Trujillo?

En la tabla 10 se puede observar que el 9% identifican 2 recursos naturales de la ciudad de Trujillo

En la tabla 11 se puede observar que el 20% sabe ¿Qué medios has utilizado para difundir el patrimonio de la localidad?

En la tabla 12 se puede observar que el 16.67% sabe cuántas veces realizó visitas de estudio

En la tabla 13 se puede observar que el 26.67% sabe ¿Qué medios de comunicación haz utilizado para conocer nuestro patrimonio local?

En la tabla 14 se puede observar que el 30% conoce que personas le han enseñado o contado sobre la riqueza del patrimonio de nuestra localidad.

En la tabla 15 se puede observar que el 75% sabe ¿Cuál es el personaje ilustre más representativo de la ciudad de Trujillo?

En la tabla 16 El puntaje promedio de los alumnos del grupo experimental obtuvo un puntaje promedio de 2.60 con una variabilidad de ± 0.93 puntos.

Estos resultados se ven respaldados por los autores siguientes ATEES (2004) encontró que el 65% de los encuestados desconocía las fechas especiales de eventos clave, figuras clave en la historia de Geelong y sitios históricos y tradiciones de la ciudad.

Millaray & Llanquileo (1995), concluyen que los actores del cambio de nombre están participando también en la producción del significado de la identidad y de la historia mapuche contemporánea. Bajo nuestro punto de vista los estudios de estos investigadores van más allá de una mera labor de identificación cultural, sino que su labor tiende a rescatar, afianzar en la sociedad mapuche moderna su identidad, partiendo de la asimilación del nombre originario que los va a identificar como tales. Carbajal C (2000), Dicho trabajo arrojó como resultado que el entorno familia de los alumnos en cuestión, en muchos casos, ha perdido su rol fundamental de agente transmisor de la identidad, debido a que está influenciando por otros medios de comunicación y de alienación cultural. La investigación no sólo representa un problema de identidad sino la falta de respeto y amor hacia la cultura lambayecana. Champogñan & Torres (2005) concluyeron que los estudiantes de la región de Chiclayo presentaban una marcada problemática de identidad cultural, que incluía escasa apreciación del folklore, poca apreciación de la literatura de la región, poco conocimiento de las regiones festivas y menor énfasis en la representación cultural regional en el entorno familiar.

Pinto (2005), concluye que el niño desarrolla la identidad cultural consigo mismo y en su entorno, con la realidad natural, social y la historia de su pueblo. Es así que el niño podrá valorar su patrimonio cultural cuando se identifique con los acontecimientos de su localidad.

Arellano (2006), concluye que la ausencia de identidad cultural está relacionada con la ausencia de incentivos para promover conocimientos y comportamiento positivo hacia la preservación de los recursos turísticos.

Valverde (2005) llega a las siguientes conclusiones.

Las experiencias personales de aprendizaje son muy importantes para comprender las costumbres y tradiciones de un pueblo.

Al conocer las costumbres de la ciudad o de los propios niños, pueden identificarse mejor con su entorno natural y sociocultural.

De igual manera Tyler (2003) definió el concepto de cultura como un grupo de características únicas, espirituales y materiales, intelectuales y emocionales, que describen a una sociedad o grupo social en un determinado período de tiempo. El concepto de cultura también incluye estilo de vida, rituales, tradiciones y creencias. A través de la cultura, las personas aprenden sobre sí mismas, cuestionan sus logros, encuentran nuevos significados y crean obras extraordinarias.

VI. CONCLUSIONES

1. El nivel de identidad cultural en los alumnos muestra que el 100% presentan un nivel de conocimiento bajo.
2. Asimismo, los resultados de los estudiantes en base a cada ítem del cuestionario fueron los siguientes:

En la tabla 3 se puede observar que el 16% de los estudiantes saben ¿Cuál es la fiesta tradicional que más se celebra en Trujillo?

En la tabla 4 se puede observar que el 28% conoce ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones que más se celebran en la ciudad de Trujillo?

En la tabla 5 se puede observar que el 28% conoce ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones que más se celebran en la ciudad de Trujillo?

En la tabla 6 se puede observar que el 33.33% visitó los sitios turísticos de Trujillo

En la tabla 7 se puede observar que el 23.33% conoce ¿Cuál es la comida típica de Trujillo?

En la tabla 8 se puede observar que el 84% conocen ¿Cuál es el baile típico de Trujillo?

En la tabla 9 se puede observar que el 3% conoce ¿Cuáles son los atractivos turísticos que más identifican a la ciudad de Trujillo?

En la tabla 10 se puede observar que el 9% identifican 2 recursos naturales de la ciudad de Trujillo

En la tabla 11 se puede observar que el 20% sabe ¿Qué medios has utilizado para difundir el patrimonio de la localidad?

En la tabla 12 se puede observar que el 16.67% sabe cuántas veces realizó visitas de estudio

En la tabla 13 se puede observar que el 26.67% sabe ¿Qué medios de comunicación haz utilizado para conocer nuestro patrimonio local?

En la tabla 14 se puede observar que el 30% conoce que personas le han enseñado o contado sobre la riqueza del patrimonio de nuestra localidad.

En la tabla 15 se puede observar que el 75% sabe ¿Cuál es el personaje ilustre más representativo de la ciudad de Trujillo?

En la tabla 16 El puntaje promedio de los alumnos del grupo experimental obtuvo un puntaje promedio de 2.60 con una variabilidad de ± 0.93 puntos.

VII. RECOMENDACIONES

- A la directora de la Institución Educativa, formular y ejecutar un proyecto de innovación en el cual los estudiantes puedan desarrollar la identidad cultural que poseen.
- A los docentes de la Institución Educativa, para que utilicen técnicas en las cuales el niño aprenda a valorar lo que posee su ciudad.
- Incentivar a la creación de nuevos talleres y métodos para reforzar el conocimiento sobre todo lo que concierne a nuestra identidad en los estudiantes de todas las secciones.

REFERENCIAS

- Arellano (2000). Identidad cultural de los alumnos del distrito de Escope, Tesis Licenciatura en Educación Primaria. Trujillo – Perú. Universidad Nacional de Trujillo.
- Bohórquez, D. (2005) Didáctica General – Modernos Métodos y Técnicas de Enseñanza – Aprendizaje, Primera Edición, Lima – Perú. Editorial San Marcos.
- Chapoñan, (2003). Propuesta de un Plan Metodológico, basado en el eje transversal identidad cultural regional, para desarrollar capacidades en las áreas de comunicación y matemática en los estudiantes del primer grado de Educación secundaria de la Institución Educativa “Diego Ferré” del distrito de Reque. Chiclayo – Perú. Universidad César Vallejo.
- Cortés, A. (2005) Recuperación de patrimonio cultural urbano como recurso Turístico. Segunda Edición. Madrid- España.
- Crespo, M. (2003) Patrimonio Cultural. Primera Edición. Lima – Perú. Editorial Síntesis.
- Daza, F. (2006) El Turismo Como Método Didáctico. Segunda Edición. Lima – Perú. Editorial San Marcos.
- Díaz, T. (2005). Aplicación de un programa turístico “Conociendo mi región y sus efectos en el área de ciencias para fortalecer la identidad cultural en los alumnos de 1^{er} grado de educación primaria de la I.E. Ucupe. Tesis de pre grado. Chiclayo – Perú. Universidad César Vallejo.
- García, S. (2002) Filosofía y Lógica. Octava Edición Editorial Grafica Monterrico. Lima – Perú.
- Guillermo. (2007) Los medios han perdido la conciencia de su Responsabilidad social. El Comercio. Lima – Perú. www.elcomercio.org
- Huertas, M. (2005) Enseñar a aprender significativamente. Tercera Edición, Lima – Perú. Editorial Amanecer.
- Leiva, J. (2005) Filosofía. Primera Edición Editorial Santa Cruz. Lima Perú.

- López, J. (2007) La identidad cultural en su relación con el patrimonio cultural. Primera Edición. Argentina. Editorial Santa Clara.
- Luzuriaga, L. (2000) Historia de la Educación y de la Pedagogía. Decimosexta Edición. Editorial Losada Buenos Aires.
- Masso, G. (2004) La identidad cultural como patrimonio inmaterial. Relaciones dialécticas con el desarrollo. Primera Edición. Granada.
- Montreal, P. (2005) ¿Al demonio con el paraíso? Representando la cultura y el Turismo. Primera Edición. Uruguay. Editorial Nuevo Mundo.
- Pinto, L. (2005). Desarrollo de la identidad; eje articulador de la Educación primaria; propuesta teórica – metodológico para La enseñanza de las ciencias sociales. Tesis Licenciatura en Educación Primaria. Cajamarca - Perú. Universidad Nacional de Cajamarca.
- Ronaldo, M. (2005) El lugar del patrimonio cultural arquitectónico en la Didáctica de lo social. Segunda Edición. Argentina.
- Roque, F (2007). Taller de investigación geo histórico cultural para fortalecer la identidad de los alumnos de 4^{to} grado de Primaria de la I.E. “César Vallejo”. Tesis Licenciatura en Educación Primaria. Trujillo – Perú.
- Rosental. M. (2002) Diccionario Filosófico. Tercera Edición. Editorial Huascarán. Lima Perú
- Santrock J. (2005) Psicología de la Educación. Cuarta Edición. Texas – Estados Unidos.
- Santrock, J. (2005). Psicología de la Educación. Tercera Edición. Texas- Estados Unidos.
- Valverde (1997). Programa de experiencias directas para desarrollar la identificación con las costumbres de su pueblo en niños de 4^{to} grado de educación primaria. Tesis Licenciatura en Educación Primaria. Trujillo- Perú. Universidad Cesar Vallejo.
- Vertuini, E. (2005) Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el camino de las estancias. Cuarta Edición. Argentina. Editorial Santa Lucia.

Walter, A. (2005) Patrimonio Cultural del Perú. Tercera Edición. Lima - Perú. Editorial San Marcos.

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Def. conceptual	Def. operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de estimación
Identidad cultural	Tyler (2003) definió el concepto de cultura como un grupo de características únicas, espirituales y materiales, intelectuales y emocionales, que describen a una sociedad o grupo social en un determinado período de tiempo. El concepto de cultura también incluye estilo de vida, rituales, tradiciones y creencias. A través de la cultura, las personas	Esta variable será evaluada a través de un cuestionario de identidad cultural, el cuál consta de 12 ítems..	Actitud	Participa de actividades culturales de su localidad	Nominal
			Valoraciones	Cuida los recursos culturales de su contexto	
			Percepciones	Da a conocer su opinión sobre la cultura local	
			Intereses	Difunde su cultura local a través de diverso medios	

	aprenden sobre sí mismas, cuestionan sus logros, encuentran nuevos significados y crean obras extraordinarias.				
--	--	--	--	--	--

ANEXO 2

Instrumento

Cuestionario de identidad cultural

Apellidos y nombres:

Te presentamos una encuesta de 12 ítems referidos a la identidad cultural de nuestro patrimonio. Debes de leer y marcar con una (x) la alternativa que consideres correcta:

1.- ¿Cuál de las siguientes fiestas tradicionales se celebran en la ciudad de Trujillo?

- El carnaval
- La fiesta de la uva
- El corso primaveral
- La procesión
- Otros

2.- ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones que se celebran en la ciudad de Trujillo?

- La procesión del señor de los milagros
- El festival de la primavera
- El festival de la ciruela.
- El Día de San Valentín.
- Otros

3. Marca con una (x) los sitios turísticos de Trujillo que has visitado.

- Huacas del sol y la luna
- Ruinas de Chan Chan
- La casa ganosa
- Museo Chavín
-

Otros

4.- ¿Cuál es la comida típica de Trujillo?

- Ceviche
- Shambar
- Papa a la huancaína
- Arroz con pollo
- Pollo a la braza

5.- ¿Cuál es el baile típico de Trujillo?

- Marinera
- Huayno
- Salsa
- Cumbia
- Reggaetón

6.- Marca los atractivos turísticos que representan a la ciudad de Trujillo.

- Los caballitos de totora
- El caballo de paso
- Plaza mall
- La plaza de armas
- El mercado mayorista

7.- Identifica los recursos de naturales de la ciudad de Trujillo.

- La caña de azúcar

- El espárrago
- El arroz
- Piña
- Lenteja

8.- ¿Qué medios has utilizado para difundir el patrimonio de la localidad?

- Afiches
- Pancartas
- Trípticos
- Tarjetas
- Folletos
- Ninguno

9. Desde que iniciaste el primer grado, ¿Cuántas veces has realizado visitas de estudio?

- 2 veces
- 3 veces
- 5 veces
- 7 veces
- 1 vez
- Ninguna vez

10.- ¿Qué medios de comunicación haz utilizado para conocer nuestro patrimonio local?

- La televisión
- La radio

- Los periódicos
- Las revistas
- Los libros
- Ningunos

11.- Identifica y marca las personas que te han enseñado o contado sobre la riqueza del patrimonio de nuestra localidad.

- Papá
- Mamá
- Tío
- Primo
- Profesor de aula
- Ningunos

12.-Marca los ilustres personajes que representan a la ciudad de Trujillo.

- César Vallejo
- La reina de belleza Marina Mora
- Ciro Alegría
- Antonio Raimondi
- Madre teresa de Calcuta

ANEXO 3

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Variable	Diseño de investigación
¿Cuál es la afinidad cultural de los niños de segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Particular “Augusto Salazar Bondy”?	Determinar la identidad cultural de los estudiantes de segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Particular “Augusto Salazar Bondy”	Identidad cultural	Enfoque de investigación Cuantitativo Tipo de investigación Básica Diseño de investigación Descriptivo simple Población 160 estudiantes de la Institución Educativa Particular “Augusto Salazar Bondy” Muestra 30 estudiantes del 2do grado de educación primaria



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROJAS RÍOS VÍCTOR MICHAEL, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de EDUCACIÓN PRIMARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC – TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: “LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR “AUGUSTO SALAZAR BONDY”, cuyos autores son MONTERO FLORES, PATRICIA YULIANA y ROLDAN ULLOA, MILAR ALEXANDER, constato que la investigación cumple con el índice de 20% de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 23 de julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROJAS RIOS VICTOR MICHAEL DNI: 40211008 ORCID 0000-0003-1125-4519	