



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA
EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Redes sociales y rendimiento académico en el área de educación
para el trabajo en una I.E. del distrito de Independencia**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Espinoza Mendoza, Beatriz Maria (orcid.org/0000-0003-3169-2209)

ASESORES:

Dr. Perez Saavedra, Segundo Sigifredo (orcid.org/0000-0002-2366-6724)

Dra. Ayvar Bazan, Zoila (orcid.org/0000-0003-3844-585X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles.

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios por estar siempre conmigo, por su sabiduría y su infinita misericordia.

A mi esposo Luis por su amor, paciencia y apoyo para culminar este estudio.

A mis hijos Jhonatan, Elías y Leví por ser mi fuente de inspiración.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Cesar Vallejo en la persona de su presidente fundador Dr. Cesar Acuña.

A mis maestros que fueron parte de mi formación en la escuela de Posgrado.

Al director del colegio que autorizo la aplicación de la encuesta.

A mi asesor Dr. Pérez Saavedra, Segundo Sigifredo por su paciencia y dedicación en la enseñanza de la investigación científica.

A mi co asesora Dra. Ayvar Bazán, Zoila por su enseñanza y confianza.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
i	
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III.METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.	13
3.1.1 Tipo de Investigación:	13
3.1.2 Diseño de investigación:.....	13
3.2. Variables y operacionalización.	14
3.2.1. Variable 1: Redes Sociales.	14
3.2.2. Variable 2: Rendimiento académico.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.3.1. Población.	14
3.3.2. Muestra.....	15
3.3.3. Muestreo.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.	17
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	31
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1.....	17
Tabla 2.....	17
Tabla 3.....	18
Tabla 4.....	18
Tabla 5.....	19
Tabla 6.....	19
Tabla 7.....	20
Tabla 8.....	20
Tabla 9.....	21
Tabla 10.....	22
Tabla 11.....	22
Tabla 12.....	23
Tabla 13.....	23
Tabla 14.....	24

RESUMEN

La intención de esta investigación fue establecer la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de 2do de secundaria en el área de Educación Para el Trabajo en una Institución Educativa del Distrito de Independencia. La metodología fue diseño no experimental correlacional. La población estuvo constituida por 150 estudiantes, con una muestra de 90 estudiantes, el instrumento empleado para recolectar la información fue un cuestionario con 20 preguntas cerradas y la revisión de los registros. Los resultados fueron analizados encontrándose una correlación significativa de $p= 0.002$ y 0.004 , ambos inferiores a un nivel de significancia de 0.05 ($p < 0.05$). Se concluye que existe correlación entre las redes sociales y el rendimiento académico.

Palabras clave: Redes sociales, rendimiento escolar, estudiantes

ABSTRACT

The purpose of this research was to establish the relationship between social networks and academic performance in 2nd year high school students in the area of Education for Work in an Educational Institution of the District of Independencia. The methodology was a non-experimental correlational design. The population consisted of 150 students, with a sample of 90 students. The instrument used to collect the information was a questionnaire with 20 closed questions and a review of the records. The results were analyzed, finding a significant correlation of $p=0.002$ and 0.004 , both lower than a significance level of 0.05 ($p < 0.05$). It is concluded that there is a correlation between social networks and academic performance.

Keywords: Social networks, academic performance, students.

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han experimentado una expansión impresionante y se han transformado en un instrumento útil para la comunicación, la interacción y la promoción en todo el mundo. Su impacto en diversos ámbitos de la sociedad es innegable, aunque también es esencial abordar los desafíos y preocupaciones que han surgido junto con su crecimiento. La comprensión y la gestión responsable de estas plataformas son cruciales para aprovechar al máximo sus beneficios mientras se minimizan los riesgos asociados.

Según Cipolletta et al. (2020) el 94% de los estudiantes en edad escolar utiliza los entornos virtuales, y el 56% se conecta varias veces al día, lo que demuestra que son un grupo social que necesita en gran medida de estos entornos, lo cual representa un problema muy serio si no son guiados a desenvolverse de manera crítica reflexiva en estos entornos.

Por otra parte, millones de personas utilizan las redes sociales para recibir información y ejercitar su facultad de manifestarse autónomamente, según la Unesco (2022). A partir de 2021 se reabre el debate sobre los controles que las empresas y plataformas de redes sociales han establecido para regular y gestionar los contenidos que se publican a través de ellas. Con respecto a esta, Briciu (2020) menciona que estos entornos constituyen componentes de interacción y creación de conocimiento de manera fácil, rápida, económica, en tiempo real. Sin embargo, no todos los usuarios las utilizan para aumentar sus conocimientos, o participar en comunidades de aprendizaje. También existen comportamientos inadecuados como la tergiversación de información personal, el ciberacoso y otras ofensas similares, a esto se suma los contenidos que se comparten virtualmente es la que más impacto tiene en los jóvenes y adolescentes. Según la OMS, (2021) una de cada cuatro personas presenta algunos cambios de comportamiento relacionados con cuestiones distintas de la adicción a sustancias. En este caso, se utiliza la tecnología, por las ventajas que tiene, como la capacidad de utilizar todas las formas de información, entretenimiento y comunicación en tiempo real, a la vez tiene una serie de inconvenientes, como el acceso inadecuado a la información, las citas con desconocidos e incluso los viajes en el tiempo, lo cual genera inconvenientes tanto emocionales como académicos.

Además, en los diferentes estratos sociales o niveles económicos de nuestro país los entornos virtuales se han posicionado como los preferidos por los adolescentes, jóvenes y adultos, pero cómo, por qué y para qué lo utilizan. ¿Realmente interactúan con familiares y amigos?, ¿influirá de manera positiva en el rendimiento académico?

Con relación al uso inadecuado del internet, Salazar (2022) señaló que el excesivo y negligente uso de Internet puede provocar una serie de problemas durante el curso escolar, como aburrimiento, interrupciones e incluso abandono escolar. La situación cambiaría si el uso de Internet tuviera un propósito en los estudiantes, se realizará de forma responsable y, lo que es más importante, si los docentes lo utilizarán como un instrumento que ayudara eficazmente en el aprendizaje y potenciara las circunstancias que conducen a mejores resultados. Se están realizando numerosas investigaciones para averiguar los beneficios e inconvenientes de los escolares que accedan a las redes sociales y si estos resultados están relacionados con su rendimiento escolar.

En la comunidad del Ermitaño alto en el distrito de Independencia se encuentra una Institución Educativa con variante Técnica con una población de 1388 estudiantes (inicial, primaria y secundaria). Durante los años 2020 y 2021, debido a la pandemia, las clases se llevaron a cabo de manera remota, lo que llevó a las familias a verse obligadas a adquirir dispositivos electrónicos, principalmente teléfonos móviles, para que sus hijos pudieran acceder a las lecciones. Con el retorno a la presencialidad, se ha observado que un gran porcentaje de estudiantes lleva consigo sus teléfonos móviles a la institución y los utiliza de manera inapropiada, como grabar a sus compañeros, utilizar aplicaciones como TikTok o actualizar sus estados en redes sociales, todo esto durante las horas de clase. Estas conductas generan dificultades en el proceso de enseñanza y dificultan el logro de los objetivos establecidos para cada sesión. Además, se ha evidenciado una escasa participación en las actividades y en los grupos de trabajo, lo cual se verá reflejado al evaluar las competencias y capacidades adquiridas.

Este problema se agudiza por la ausencia de padres de familia en sus hogares, ya que muchos trabajan en comercios ambulatorios, albañiles y/o moto taxistas durante todo el día. Esta situación genera en los adolescentes la

oportunidad para hacer uso sin ningún control de equipos electrónicos como celulares, tabletas y televisores, descuidando el cumplimiento de sus tareas o actividades de reforzamiento para el logro de aprendizajes.

Ante esta situación se formula el problema general ¿Qué relación existe entre las redes sociales y el rendimiento académico en el área de Educación Para el Trabajo en estudiantes de segundo de secundaria de una I.E. de Independencia?

Se establecen los problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre los intereses similares, la información que comparten, las ventajas de la comunicación y la comunicación virtual con el rendimiento académico en la competencia del área de EPT en los niveles de logro de inicio, proceso y logrado?

Desde la perspectiva de la teoría de la calidad total, esta investigación aporta datos valiosos para la buena administración educativa y el desarrollo continuo. Permitirá evaluar, valorar y perfeccionar la estrategia desplegada, basándose en el análisis y seguimiento de los resultados, así como en actividades de aprendizaje continuo (EFQM, 2018). En cuanto a la calidad del servicio, se puede afirmar que el servicio es un conjunto de partes interrelacionadas que intentan satisfacer al consumidor.

El Marco para el Buen Desempeño Docente, por su parte, identifica cuatro áreas críticas para un servicio de calidad: planificación para la formación de los alumnos, educación para la formación de los alumnos, colaboración en la administración escolar comunicada a la comunidad, crecimiento profesional e identidad docente.

Desde el punto práctico, esta investigación ayudará a la Institución a tomar decisiones que aporten a una gestión educativa exitosa centrada en el aprendizaje. Los jóvenes estudiantes también se beneficiarán al tener que evaluar críticamente el uso que hacen de los entornos virtuales, y los apoderados adquirirán un mayor conocimiento sobre los peligros y los vínculos entre el conocimiento adquirido y las redes sociales.

Metodológicamente, seguirá un enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño descriptivo correlacional, diseñará y adaptará instrumentos para el recojo de

información, utiliza estadísticas, además propondrá nuevas líneas de investigación y tratamiento metodológico de futuros estudios relacionados con la temática.

Del mismo modo, el objetivo general es: Determinar la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico en el área de EPT en estudiantes de una I.E. del distrito de Independencia. Además, el presente trabajo tiene objetivos específicos que están propuestos en la matriz de consistencia.

Por otro lado, tenemos la hipótesis general. Las redes sociales y el rendimiento académico en el área de EPT en alumnos de 2do de secundaria de una I.E. están significativamente correlacionados. También, se formulan las hipótesis específicas: Los intereses similares, la información que comparten, las ventajas de la comunicación y la comunicación virtual están relacionadas con el rendimiento académico del área de EPT.

II. **MARCO TEÓRICO**

A continuación, presento trabajos previos que guardan relación con las variables en estudio en el ámbito de investigación internacional.

Alcívar y Yáñez (2021) realizaron estudios, cuyo objetivo era determinar cómo afectaban los entornos sociales a los niños de una institución educativa ecuatoriana. Para el estudio documental, que utilizó una metodología cuali-cuantitativa, los investigadores seleccionaron una muestra de 35 alumnos de un total de 120. La revisión de los documentos y la encuesta fueron los métodos empleados. Según sus conclusiones, los escolares utilizan el ciberespacio para relacionarse y sus actividades académicas no se ven afectadas por ello. En conclusión, el uso sensato de los entornos sociales no incide en la aptitud del escolar para tener logro en la escuela.

Chávez et al. (2021) tuvieron como propósito de su investigación determinar cómo las variables en estudio afectan a los estudiantes mexicanos de bachillerato. Emplearon como población a 137 estudiantes con calificaciones medias de 7.0 o menores, en una técnica cuantitativa llamada diseño correlacional. Al final, llegaron a la conclusión de que, si existe una correlación sustancial, los entornos sociales tienen un impacto negativo en el logro de competencias porque los escolares las utilizan más para entretenerse que para estudiar y hacer tareas.

Valencia (2019) cuyo objetivo de estudio fue evaluar el vínculo entre el rendimiento escolar y los medios sociales a través de su investigación cuantitativa, realizada en Colombia con 219 jóvenes. El autor concluye que los entornos virtuales son parte habitual de los estudiantes porque las utilizan con frecuencia para desviar su atención (mirando imágenes, hablando, escuchando música o comentando), lo que conduce a una dependencia que perjudica la dedicación y la eficacia de la destreza matemática en el aula. también, se demostró que los estudiantes se alejan unos de otros o se involucran menos físicamente cuando utilizan las redes sociales, lo que supone un problema para los proyectos en grupo, ya que no participan lo suficiente en las actividades de clase.

Pasato et al. (2022) Utilizando una escala proporcionada por el Ministerio de Educación de Ecuador realizaron una investigación cuya finalidad fue determinar el impacto de las variables en estudiantes de décimo grado. La conclusión fue 31% de los alumnos pasa mucho tiempo en línea, el 46% pospone regularmente sus tareas o estudios en favor de las conexiones en línea, y el 37% afirma que su uso frecuente de las redes sociales nunca le causa ningún problema. Los resultados indican que, el 21,9% tiene dependencia a las redes sociales, el 43,8% no la tiene y el 34,4% las utiliza en exceso.

Ali et al. (2021) El objetivo de este estudio era llevar a cabo una investigación científica sobre cómo difiere el uso de las redes sociales entre géneros y cómo repercute en el aprendizaje. Los resultados mostraron que los distintos grupos de adolescentes utilizan de formas muy diferentes. Mientras que los chicos utilizan principalmente para establecer contactos y conversar, las chicas las utilizan con objetivos educativos. Los resultados también respaldaron correspondencia entre las variables en estudio.

En cuanto a los antecedentes nacionales previos a esta investigación tenemos:

Garroz (2022) La intención de esta esta investigación fue conocer como influyen las variables en el desarrollo formativo de los alumnos de un colegio del Cusco. Se empleó el método no experimental correlacional. Se encontró que las variables en estudio no tienen relación, por lo que se aconseja incorporar los

mundos virtuales en los procesos pedagógicos para estimular el logro de competencias.

Calderón (2021) Mediante una técnica de diseño descriptivo correlacional, el estudio escudriñó la relación de adicción de las variables en estudio en una I. E de Cutervo. Los resultados indicaron que el 52,6% de los alumnos presentaba niveles altos de adicción, el 36,5% niveles medios y el 10,9% niveles bajos. Según el estudio, el 10% tuvo un rendimiento al nivel previsto, mientras que el 52% tuvo un rendimiento en inicio. Sin embargo, también se descubrió una correlación negativa muy alta entre el objetivo de estudio.

Donayre (2022) su objeto de estudio fue constituir la correlación entre las variables en una I.E. en Loreto 2022. La técnica básica no experimental, correlacional. Se concluye que la manía, falta de inspección y uso excesivo de los medios sociales tiene una correspondencia negativa entre el objeto de estudio. La hipótesis del estudio puede ser aprobada porque se demostró haber una correlación significativa y negativa.

Miranda (2022) el propósito de este análisis fue constituir la conexión entre los medios sociales y el éxito académico en un entorno escolar de Ica, 2022. El análisis demostró que existe una conexión inversa moderada, es decir, que el rendimiento académico disminuye o se acrecienta a medida que aumenta el uso de los entornos virtuales.

Salazar (2022) El propósito fue establecer una conexión entre las variables bajo estudio en una I.E en Monsefú. El estudio fue cuantitativo no experimental correlacional. Los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico revelaron que el 39.2% de los estudiantes presentaba una fuerte adicción a los entornos sociales, mientras que el 56.1% de los escolares alcanzo el nivel de logro esperado, se identificó una correlación negativa.

Aguilar (2021) igualmente su objetivo de estudio era establecer un vínculo entre las variables en estudio. Se descubrió que las variables mencionadas estaban inversamente relacionadas y presentaban una asociación moderada. El principal hallazgo fue que, de acuerdo con la hipótesis alternativa, el rendimiento académico disminuyó con el aumento de la dependencia a las redes sociales.

Por otra parte, las bases teóricas que sustentan esta investigación tenemos:

Para la primera variable, el antropólogo John A. Barnes utilizó por primera vez la expresión "red social" en 1954, de donde parte el marco teórico de esta investigación, sostiene que son medios que ponen en contacto a los cibernautas para que se relacionen entre sí en función de beneficios compartidos.

Es decir, las personas son capaces de compartir opiniones, contenidos, así como ideas y puntos de vista con personas de todo el universo mediante el uso de las redes sociales, que esencialmente incorporan el uso de las tecnologías modernas a través de Internet. De acuerdo con Johnson (2014), los medios sociales son plataformas digitales que facilitan la interacción y comunicación entre individuos a nivel global, posibilitando el intercambio de diversa índole de información

Sobre la base de intereses compartidos se puede afirmar que los niños nacidos desde finales de los años 90 han crecido en un medio donde la tecnología es una extensión natural de su vida, no pueden concebir separarse de la entidad que llevan encima, ya que la ven como una prolongación de sus vidas (Yang y Yuang, 2021). Estar "conectado" se ha convertido en la norma en lo que se ha descrito como un estilo de vida "siempre conectado".

Así pues, se denominan redes sociales a los sistemas que reúnen a usuarios en función de diversos criterios, permitiéndoles interactuar entre sí y mantener un contacto regular e íntimo. Esta forma de red suele ser abierta, así, cualquiera puede acceder a ellas y comunicarse con cualquier miembro de la comunidad. Por otro lado, existen redes sociales cerradas en las que cada usuario elige a quién aprueba o rechaza como amigo, como Facebook, WhatsApp, LinkedIn y Myspace son las más populares (Prato, 2010).

Por otro lado, Moya (2013) destaca como las redes sociales como herramientas de comunicación ha tenido un efecto tremendo en la forma de interaccionar de los individuos hoy en día.

La extensa red pone al alcance de cualquier persona diversas plataformas y tecnologías para que los usuarios puedan expresarse y ponerse en contacto libremente. Esto está relacionado con el concepto 2.0, desarrollado por Tim O'Reilly para describir las nuevas tecnologías asociadas a Internet surgidas con el cambio

de milenio, estas tecnologías permiten a sus usuarios interactuar con otros participantes y expresarse libremente. Son, por tanto, un nuevo grupo. En otras palabras, representan un método totalmente nuevo para fomentar las relaciones entre las personas.

El paradigma de la Web 2.0, conceptualizado por Johnson et al. (1999), se caracteriza como un sistema de interacciones que fomenta una influencia mutua entre los integrantes de un equipo. Esta estrategia evoluciona de manera progresiva, involucrando a diversos individuos en un proceso de aprendizaje recíproco que da lugar a una colaboración beneficiosa, en lugar de una competencia. El aprendizaje colaborativo es a la vez una filosofía de compromiso y un estilo de trabajo que trata de aumentar los conocimientos y habilidades individuales, creando al mismo tiempo una actitud positiva de interdependencia y valorar las perspectivas individuales, fomentar una comunicación abierta y reconocer el mérito de las contribuciones son prácticas que fortalecen la colaboración.

Al respecto, Carbonell y Oberst (2015) definen la red social en un ordenador o dispositivo móvil, donde el usuario tiene acceso constante a las redes sociales a diferencia de otras tecnologías, no puede ser controlada por estímulos externos, y el tiempo y el paso del tiempo no influyen en ella. El usuario de muchas de estas redes no paga nada dado que la mayoría de los estudiantes utilizan smartphones, en realidad no es necesario tener un ordenador para acceder a las redes como señalan los autores, ni el tiempo ni el horario influyen para poder conectarse desde cualquier parte del mundo.

Sin embargo, Vázquez-Martínez (2015) mencionan que una red social presenta algunas oportunidades, tales como: Desarrollar entornos multimedia que sirvan de soporte a diversos recursos técnicos y procedimientos educativos donde se puede motivar a los estudiantes, proporcionan un medio de comunicación versátil. Los profesores pueden gestionar el currículo y la información con menos tiempo y esfuerzo, son entornos vibrantes e imaginativos, dan a profesores y estudiantes la oportunidad de conectar con actores que no están en sus aulas, instan a asumir un papel activo en su propia educación, proporcionan referencia y

antecedentes de los estudiantes a los profesores para que puedan establecer el logro de competencias.

Los medios sociales, en opinión de Laverian (2019), son entornos en línea diseñados para facilitar la comunicación entre los usuarios.

Otros autores definen los medios sociales como sistemas formados por miembros que fueron diseñadas para permitir a las personas que las utilizan comunicarse entre sí en los diferentes ámbitos de su vida, para compartir gustos e interés comunes e intercambiar información. (Osorio, 2013; Echebura y Requesens, 2012).

Según Chávez et al. (2021), Los participantes en el proceso de comunicación pueden ponerse en contacto de forma rápida, sencilla y flexible a través de las redes sociales, que son espacios virtuales donde las personas se unen en situaciones o escenarios que representan intereses similares. Los investigadores mencionan las siguientes dimensiones: intereses compartidos, naturaleza de la información intercambiada, ventajas de la comunicación y correspondencia virtual.

Dimensión 1: Intereses compartidos. Son las conexiones que existen entre individuos y organizaciones. (Wasserman y Faust 1994).

Las relaciones existen por una razón, por eso tenemos conexiones como las relaciones de amistad, por ejemplo. Se trata de un grupo de personas que interactúan e intercambian ideas e información en torno a una pasión o interés compartido. Las comunidades en red tienen la ventaja de permitir la participación doquiera se encuentre la persona.

Una de las principales ventajas de las redes sociales es el aforo para romper barreras geográficas y culturales. La población de diferentes países y culturas pueden interactuar sin importar la distancia física, lo que ha permitido el establecimiento de relaciones internacionales y la creación de comunidades virtuales con intereses comunes

Dimensión 2: Tipos de información que comparten. Para Sánchez (2017) son las búsquedas que los cibernautas admiten y remiten a sus amigos, así como la información que los usuarios hacen pública a través del uso de diversas redes

sociales. Mejora las conexiones interpersonales y ayuda a la formación de grupos con intereses específicos.

Dimensión 3: Las ventajas de la comunicación, según Hütt (2012), han cambiado significativamente las redes sociales debido al auge de la comunicación que han supuesto para la población contemporánea. Uno de los beneficios es procurar y difundir la relación en tiempo real.

Dimensión 4: La comunicación virtual. Según Hütt (2012) permite la comunicación simultánea y asincrónica en cuestión de segundos y puede hacerse de forma oral o escrita, lo que la transforma en un instrumento útil para todos los individuos en su vida cotidiana. Además, los mensajes pueden transmitirse instantáneamente desde cualquier lugar del planeta y en cualquier idioma gracias a su carácter participativo, a las redes de comunicación mundiales y a sus diversas funcionalidades.

Para la variable dos se presenta el siguiente sustento.

Según Jiménez (2000) considera el éxito académico como una medida de lo bien que se ha aprendido y retenido la información en relación con la edad y el curso escolar.

Igualmente, Pizarro (1985) determina que el rendimiento académico como un grupo de habilidades que reflejan adecuadamente lo que una persona ha adquirido en un entorno educativo formal. Según la misma fuente, el rendimiento se refiere a la capacidad de un alumno para reaccionar ante estímulos educativos y evaluarlos en consonancia con los objetivos o propósitos educativos previamente establecidos. Esta definición se basa en la perspectiva del alumno. Este tipo de logro académico puede definirse en términos de un grupo social que establece estándares mínimos para los niveles aceptables de un cuerpo específico de conocimientos o habilidades (Carrasco, 1985).

Al respecto, Novárez (2000) menciona que el éxito académico es lo que un estudiante consigue como resultado de una determinada actividad académica que está conectada con variables emocionales, afectivas y sociales, asimismo de la actividad física.

Igualmente, Caja et al. (2020) consideran que es el rendimiento alcanzado en la escuela y sirve como indicador de las capacidades del estudiante, que representan los conocimientos que han adquirido durante el proceso de formación.

Así pues, una de las cualidades del rendimiento académico es que es cuantificable. Para ello se pueden utilizar diversas herramientas, como exámenes u otras evaluaciones, y el resultado son las calificaciones, que pueden ser positivas, regulares o negativas al cabo de poco tiempo.

Así mismo, según el Currículo Nacional (2020), indica que la evaluación es formativa y los niveles de aprendizaje del estudiante se categorizan en descripciones mediante un sistema de calificación. Esta se da con la intención de identificar el grado del logro de la competencia para retroalimentar de manera oportuna y el estudiante pueda lograr la competencia que le permita pasar de grado, y dar a los padres o tutores información bimestral o trimestral sobre los aprendizajes que van adquiriendo sus hijos. Por otra parte, las calificaciones dan a los profesores la oportunidad de considerar cómo están aprendiendo sus estudiantes y qué les puede faltar en términos de competencias. En cuanto a la competencia del área de EPT. Se centra en el proceso pedagógico de un modo que se ajusta a una estrategia que combina los fundamentos de la instrucción empresarial con la educación cultural y el emprendimiento, es decir preparación para la conducta profesional y práctica, la educación orientada al empleo. Estos marcos conceptuales ven al alumno como un individuo comprometido, social y económicamente que puede planificar y llevar a cabo un proyecto empresarial que creará y gestionará buenos efectos en su entorno. Lo hace para poner en práctica las competencias de empleabilidad 2016 Minedu.

Consta de cuatro capacidades:

Crea propuesta de valor: El proceso de desarrollo de propuestas de valor implica idear alternativas ingeniosas y creativas para elaborar un bien o prestar un servicio que responda a una carencia o a un colectivo investigado en el contexto de la empresa; evaluar su aplicabilidad haciéndolas validar por el público objetivo; determinar si cumplen determinados criterios; y, por último, idear un plan de acción que permita a la empresa poner en práctica la alternativa elegida.

Aplica habilidades técnicas. Implica aplicar normas de eficiencia y calidad para escoger o combinar instrumentos, o procedimientos en función de demandas singulares. Incluye el uso de herramientas, maquinaria o programas informáticos, así como el desarrollo de procedimientos y estrategias para llevar a cabo la producción de un producto o la asistencia de un servicio.

Trabaja cooperativamente. La colaboración eficaz implica la sinergia de esfuerzos en pos de un objetivo común, la planificación conjunta basada en las diversas habilidades de cada miembro, la asunción de responsabilidad tanto individual como colectiva, y la consecución exitosa y eficiente de resultados. Para generar un entorno propicio, los integrantes del equipo deben reflexionar acerca de sus propias experiencias laborales y las de sus colegas, mostrando tolerancia hacia la insatisfacción, respetando las diferencias y alcanzando consensos en cuanto a creencias o principios.

Evalúa los resultados de su proyecto de emprendimiento: Consiste en analizar los frutos preliminares o finales si han contribuido a los cambios previstos en la resolución del inconveniente o necesidad planteados; toma decisiones utilizando la información como guía y realiza cambios en el diseño del proyecto como consecuencia de ello. Además, implica evaluar los posibles efectos sobre la colectividad y el ambiente y crear medidas que garanticen la supervivencia del proyecto a largo plazo.

Las dimensiones para la variable dos serán las escalas de calificaciones establecidas en el CNEB, en la competencia del área de EPT.

Dimensión 1: El logro sobresaliente (AD) se muestra cuando un estudiante demuestra un aprendizaje que está por encima y más allá de lo que se espera para una determinada capacidad.

Dimensión 2: El estudiante muestra un rendimiento satisfactorio en las tareas asignadas y las completa en un tiempo razonable para demostrar el logro esperado (A)

Dimensión 3: El estudiante progresa hacia el nivel esperado (B), pero para alcanzar la competencia necesitará más tiempo y apoyo del profesor.

Dimensión 4: El estudiante muestra inicialmente solamente un pequeño avance en su aprendizaje, necesitando una mayor orientación por parte de su profesor, se esfuerza mucho con sus tareas (C).

Sustento epistemológico.

Desde una perspectiva epistemológica, la investigación ha seguido rigurosos procedimientos científicos basados en la observación minuciosa de fenómenos problemáticos en la realidad. Estos fenómenos son examinados meticulosamente utilizando instrumentos confiables y validados por expertos en el campo. Los datos recopilados son interpretados a la luz de las teorías existentes, con el objetivo de obtener conclusiones válidas y generar nuevo conocimiento, o bien corroborar las teorías previamente establecidas.

III. METODOLOGÍA.

3.1 Tipo y diseño de investigación.

3.1.1 Tipo de Investigación:

Según Hernández y Mendoza (2018) sostienen que, la indagación de naturaleza básica se centra en el análisis de información y en la aplicación de nuevos conocimientos fundamentados en hipótesis. En este sentido la investigación es básica, ya que tiene como meta cooperar con el avance del conocimiento científico a través de los hallazgos obtenidos para cada variable analizada.

3.1.2 Diseño de investigación:

Diseño no experimental porque ninguna de las variables fue alterada. Este método según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), se concentra en la observación y evaluación de las variables en su ámbito natural, seguido del análisis. Las variables no fueron manipuladas con fines de investigación y su medición se realizará con el instrumento adecuado.

El presente estudio se sitúa dentro del enfoque cuantitativo, dado que se empleó el análisis estadístico que permite la creación de tablas y gráficos para una adecuada representación de un fenómeno. Además, se adopta un nivel correlacional, cuyo objetivo es examinar la correspondencia entre las variables. El método utilizado es el hipotético-deductivo, parte de una hipótesis y busca llegar a

nuevas conclusiones. De corte transversal, los datos se recolectaron en un momento específico, con el propósito de analizar las variables y explorar sus relaciones en un instante determinado (Carrasco, S.; 2006)

3.2. Variables y operacionalización.

3.2.1. Variable 1: Redes Sociales.

Definición conceptual, en opinión de Laverian (2019), son entornos en línea diseñados para favorecer la comunicación entre los cibernautas, que consiste en compartir información, gustos e intereses comunes, su uso frecuente hace que las personas se alejen de la familia, amigos, sin importarle nada de lo que ocurre en su entorno e incluso descuidan las responsabilidades académicas.

Definición operacional, La primera variable en estudio fue observada a partir de sus dimensiones en la escala de Likert.

3.2.2. Variable 2: Rendimiento académico

Definición conceptual. Según Caja et al. (2020) consideran que es el provecho alcanzado en la escuela y sirve como indicador de las capacidades del estudiante, representando lo que ha aprendido en el transcurso de su proceso educativo.

Definición operacional. Fue medida utilizando los parámetros de evaluación que indica el CNEB. Con la finalidad de colocar el nivel de logro de la competencia se utilizó el rango de calificación: Destacado (AD), Esperado (A), Proceso (B), Inicio (C), en la competencia del área de EPT, fueron medidos a través de la verificación del registro de logros de competencias bimestrales mediante la aplicación de ficha de registro de notas de las calificaciones.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población.

Tamayo (2006), define como una identificación precisa y unívoca de un conjunto de individuos o componentes, ya sea finito o infinito, que exhiben variabilidad. En consonancia con esto, la población objetivo de este estudio estará compuesta por 150 estudiantes de secundaria pertenecientes al 2º grado (A, B, C, D, E), con edades entre los 12 y 15 años, en una I.E ubicada en Independencia.

3.3.2. Muestra.

La muestra, según la definición de Carrasco, S. (2006), se refiere a un subgrupo seleccionado dentro de una población que comparte características similares. En este estudio, la muestra se ha seleccionado de manera intencionada.

3.3.3. Muestreo.

Para la elección de los participantes, se optó por utilizar un método no probabilístico por conveniencia. Según Van Rijnsoever (2017), este enfoque permite a los investigadores formar muestras tomando en consideración la disponibilidad y accesibilidad para participar en el estudio. En este sentido, la muestra estuvo compuesta por 90 alumnos del 2° grado A, B y C de una I.E.

Los criterios de inclusión utilizados en este estudio se fundamentan en la comunicación directa que el autor mantiene con la muestra seleccionada, ya que ocupa el cargo de docente designado en el área de educación para el trabajo correspondiente a las secciones mencionadas. Por otro lado, la óptica de descarte se aplicó a los estudiantes ausentes por diversas razones o que se encuentran con permiso debido a razones de salud.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

según Muñoz (2019), recolectar datos implica la elaboración de planes con el propósito específico de adquirir información relevante. En este estudio, se empleó la técnica de encuestas, las cuales posibilitaron obtener información esencial para llevar a cabo la investigación.

La variable "Redes sociales" fue medida utilizando un cuestionario compuesto por 20 preguntas cerradas en la escala de Likert. Este instrumento abarca diferentes dimensiones de dicha variable, que incluyen: "Intereses comunes" (5 ítems), "Tipo de información compartida" (5 ítems), "Ventajas de la comunicación" (5 ítems) y "Comunicación virtual" (5 ítems).

Con el objetivo de asegurar la validez de los instrumentos utilizados, se sometió a un proceso de evaluación por parte de tres expertos en el tema. Estos especialistas emitieron su dictamen y se tomaron en consideración sus observaciones y sugerencias, las cuales fueron debidamente contextualizadas y aplicadas en el perfeccionamiento de los instrumentos. Según la opinión de Santos

(2017), la efectividad de un instrumento se refiere a su capacidad intrínseca para medir de manera precisa los rasgos o características que se propone evaluar. En otras palabras, la validez implica determinar si el instrumento cumple con su propósito original de medición.

Para la prueba piloto, se seleccionó a un grupo de 10 escolares que presentaban características comunes a las de la muestra en estudio. Con el fin de evaluar la estabilidad de los instrumentos utilizados, se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach. Para la variable "redes sociales", con un coeficiente de (0.77), lo cual indica una fiabilidad muy buena.

El instrumento 2 será la Ficha de registro de notas, en el cual se verificará los logros en la competencia del área de EPT. Se utilizará la escala de calificación: inicio, proceso, logrado y logro destacado (AD, A, B, C).

3.5. Procedimientos

Primero se identificó la situación problemática que sirvió de base para el tema de investigación. Los instrumentos fueron escrutados a la luz de las teorías para verificar que los indicadores poseyeran propiedades cruciales que posibilitaran la medición de las variables. Para la realización de este estudio fue necesaria la autorización de la I.E y el consentimiento de los padres. Tres profesionales evaluaron y validaron los instrumentos, los corrigieron y luego se aplicaron a los estudiantes.

Para compilar la información, se empleó la encuesta y como herramienta el cuestionario, que consta de 20 ítems y se llenó en 20 minutos.

3.6. Método de análisis de datos.

Se utilizaron los programas estadísticos Excel y SPSS V25 para procesar los datos y realizar los cálculos, que se presentaron en forma de tablas de frecuencias, porcentajes y cifras estadísticas. También se utilizó la prueba no paramétrica Rho de Spearman en el análisis inferencial para comprobar las hipótesis y decretar la correlación entre las variables de análisis.

3.7. Aspectos éticos.

Durante la realización de esta indagación se respetó el derecho a la privacidad de los participantes. Se escribió con la norma APA Séptima Edición. Por último, se presentaron las conclusiones de esta investigación. Se utilizó el software Turnitin para asegurarse de que no había plagio. Según O'Brien y Broughton (2007), la ética de la investigación dicta que debe llevarse a cabo con honestidad y sin falsificar los hallazgos. El altruismo, la no maleficencia, la libertad y la equidad, defendidas por Beauchamp y Childress (1994) fueron los conceptos éticos aplicados en el estudio.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 1

Frecuencia y porcentaje de los niveles de la variable redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	70	77,8%
	Medio	20	22,2%
	Alto	0	0,0%
	Total	90	100,0%

Del resultado de la tabla descriptiva, se puede apreciar que un 77,8% de estudiantes encuestados tienen un nivel bajo con referencia al uso de las redes sociales, mientras que un 22,2% tiene nivel medio.

Análisis descriptivo de las dimensiones de redes sociales.

Tabla 1

Descripción de resultados de los niveles de las dimensiones

Niveles	Intereses similares		Información compartida		Ventajas de la comunicación		Comunicación virtual	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	62	68.9%	57	63.3%	60	66.7%	50	55.6%
Medio	28	31.1%	33	36.7%	30	33.3%	40	44.4%
Alto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Total	90	100%	90	100%	90	100%	90	100%

Según los resultados se puede apreciar en la tabla descriptiva agrupada que, de los 90 estudiantes participantes en las encuestas, un 68,9% manifiestan tener un nivel bajo de intereses similares en el uso de las redes sociales. Por otra parte,

un 63,3% indicaron tener un nivel bajo acerca de información compartida. Así también, un 66,7% de ellos tienen un nivel bajo con respecto a las ventajas de la comunicación por redes sociales. Finalmente, un 55,6% de los estudiantes expresaron un nivel bajo de comunicación virtual por redes sociales.

Tabla 3

Frecuencia y porcentaje de los niveles de la variable rendimiento académico.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	35	38,9%
	Medio	25	27,8%
	Alto	30	33,3%
	Total	90	100,0%

En consecuencia, se puede apreciar que el 38,9% de los encuestados tenían un nivel bajo, mientras que un 33,3% denotaron tener un nivel alto y un 27,8% de ellos obtuvieron un nivel medio con respecto a su rendimiento académico.

Tabla 4

Tabla cruzada entre Redes sociales vs. Rendimiento académico.

		Rendimiento académico			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Redes sociales	Bajo	29 32,2%	15 16,7%	26 28,9%	70 77,8%
	Medio	6 6,7%	10 11,1%	4 4,4%	20 22,2%
Total		35 38,9%	25 27,8%	30 33,3%	90 100,0%

Con relación a la tabla cruzada y su grafica adjunta, se puede apreciar que de los 90 estudiantes encuestados, un 32,2% de los estudiantes presentaba un nivel bajo sobre redes sociales y tenían un nivel bajo en su rendimiento académico. Por otra parte, un 28,9% de ellos tenían un nivel bajo sobre redes sociales, sin embargo, manifestaban un nivel alto en su rendimiento académico. Por último, un 16,7% de los estudiantes tenían un nivel bajo sobre redes sociales, sin embargo, expresaron un nivel medio académicamente.

Tabla 5*Tabla cruzada entre Intereses similares vs. Rendimiento académico.*

		Rendimiento académico			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Intereses similares	Bajo	21 23,3%	17 18,9%	24 26,7%	62 68,9%
	Medio	14 15,6%	8 8,9%	6 6,7%	28 31,1%
Total		35 38,9%	25 27,8%	30 33,3%	90 100,0%

Con base en la tabla cruzada y su gráfica de apoyo, se puede apreciar que, de los 90 estudiantes encuestados, un 26,7% de ellos tienen un nivel bajo de intereses similares en redes sociales, sin embargo, obtuvieron un nivel alto en su rendimiento académico. Por otra parte, un 23,3% de los estudiantes tenían un nivel bajo de intereses similares sobre redes sociales y tenían un nivel bajo en su rendimiento académico. Finalmente, un 18,9% manifestaron un nivel bajo de interés similares de redes sociales, sin embargo, tienen un nivel medio académicamente.

Tabla 6*Tabla cruzada entre Información compartida vs. Rendimiento académico.*

		Rendimiento académico			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Información compartida	Bajo	24 26,7%	12 13,3%	21 23,3%	57 63,3%
	Medio	11 12,2%	13 14,4%	9 10,0%	33 36,7%
Total		35 38,9%	25 27,8%	30 33,3%	90 100,0%

De acuerdo con la tabla cruzada y la gráfica adjunta, se puede percibir que, de los 90 estudiantes encuestados, un 26,7% de ellos tienen nivel bajo de información compartida por redes sociales y tienen un nivel académico bajo. Por otra parte, un 23,3% de ellos expresaron un nivel bajo de información compartida, sin embargo, tienen un nivel alto de rendimiento académico. Por último, un 14,4% de los estudiantes manifestaron un nivel medio sobre información compartida por redes sociales y tienen un nivel académico medio.

Tabla 7*Tabla cruzada entre Ventajas de la comunicación vs. Rendimiento académico.*

		Rendimiento académico			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Ventajas de la comunicación	Bajo	24 26,7%	14 15,6%	22 24,4%	60 66,7%
	Medio	11 12,2%	11 12,2%	8 8,9%	30 33,3%
Total		35 38,9%	25 27,8%	30 33,3%	90 100,0%

De la tabla cruzada y su grafica adjunta, se infiere que, de los 90 estudiantes, un 26,7% de ellos expresaron un nivel bajo sobre conocimiento de las ventajas de la comunicación y tienen nivel académico bajo. Por otra parte, un 24,4% de ellos expresaron tener un nivel bajo sobre conocimiento de las ventajas de la comunicación por redes sociales, sin embargo, denotaron un alto nivel de rendimiento académico. Finalmente, un 15,6% señalaron tener un nivel bajo de conocimiento sobre las ventajas de la comunicación, sin embargo, tienen un nivel académico medio.

Tabla 8*Tabla cruzada entre Comunicación virtual vs. Rendimiento académico.*

		Rendimiento académico			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Comunicación virtual	Bajo	20 22,2%	14 15,6%	16 17,8%	50 55,6%
	Medio	15 16,7%	11 12,2%	14 15,6%	40 44,4%
Total		35 38,9%	25 27,8%	30 33,3%	90 100,0%

Con base fundamentada en la tabla cruzada y su gráfica, se puede inferir que, de los 90 estudiantes encuestados, un 22,2% de ellos tienen un bajo nivel de comunicación virtual y académicamente. Por otra parte, un 17,8% de ellos tienen un nivel bajo de comunicación virtual, sin embargo, manifestaban un nivel alto de rendimiento académico. Por último, un 16,7% de los estudiantes tienen un nivel medio de comunicación virtual, sin embargo, denotaron un nivel bajo de su rendimiento académico.

Prueba de normalidad

Se empleo la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov^a por que la muestra seleccionada es mayor que 50, por lo que, es la más adecuada para su medición.

Tabla 9

Resultados de la prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	,099	90	,031
Intereses similares	,135	90	,000
Información compartida	,126	90	,001
Ventajas de la comunicación	,132	90	,001
Comunicación virtual	,160	90	,000
Rendimiento académico	,146	90	,000

Los resultados indican los puntajes no se ajustan a una distribución normal, lo cual ha sido confirmado por el coeficiente de significancia obtenido ($p < 0.05$). En consecuencia, para abordar el análisis de estos datos, se optará por una prueba estadística no paramétrica: la Prueba de Chi cuadrado. Esta elección se sustenta en el hecho de que la variable en cuestión posee una escala ordinal y una escala nominal.

Análisis inferencial

Hipótesis general

H₀: No existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en una I.E, 2023.

H_a: Existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en una I.E, 2023.

Tabla 10*Prueba de correlación entre Redes sociales y Rendimiento académico.*

	Redes sociales	Rendimiento académico
Chi-cuadrado	43,933 ^a	25,622 ^b
gl	20	10
Sig. asintótica	,002	,004

En la tabla, se han examinado las relaciones entre las variables, los resultados de la prueba de Chi-cuadrado revelan que existen asociaciones significativas, indicado por los valores obtenidos de 43.933 para la variable "a" y 25.622 para la variable "b". Además, se ha calculado un nivel de significancia (p) de 0.002 y 0.004, respectivamente, ambos valores inferiores a 0.05, rechazándose así la H_0 , estableciendo que existen correlación.

Hipótesis específica 1

H_0 : No existe relación entre los intereses similares y el rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en una I.E, 2023.

H_a : Existe relación entre los intereses similares y el rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en una I.E, 2023.

Tabla 11*Prueba de correlación entre Intereses similares y Rendimiento académico.*

	Intereses similares	Rendimiento académico
Chi-cuadrado	52,000 ^a	25,622 ^b
gl	8	10
Sig. asintótica	,000	,004

De acuerdo con la tabla 11, se considera que hay correspondencia entre intereses similares y el rendimiento académico, lo que lleva a rechazar la H_0 y respaldar la H_a planteada.

Hipótesis específica 2

H_0 : No existe relación entre la información compartida y el rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en una I.E, 2023.

H_a: Existe relación entre la información compartida y el rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en una I.E, 2023.

Tabla 12

Prueba de correlación entre la Información compartida y Rendimiento académico.

	Información compartida	Rendimiento académico
Chi-cuadrado	31,600 ^a	25,622 ^b
gl	8	10
Sig. asintótica	,000	,004

Con base a la tabla 12, existe relación entre información compartida y el rendimiento académico, rechazándose así la H₀, y afirmando la H_a.

Hipótesis específica 3

H₀: No existe relación entre las ventajas de la comunicación y el rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en una I.E, 2023.

H_a: Existe relación entre las ventajas de la comunicación y el rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en una I.E, 2023.

Tabla 13

Prueba de correlación entre Ventajas de la comunicación y Rendimiento académico

	Ventajas de la comunicación	Rendimiento académico
Chi-cuadrado	52, 222 ^a	25,622 ^b
gl	9	10
Sig. asintótica	,000	,004

Con respecto a la tabla 13, se considera que existe vínculo entre las ventajas de la comunicación y el rendimiento académico, rechazando así la H₀, y afirmando la H_a.

Hipótesis específica 4

H₀: No existe relación entre la comunicación virtual y el rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en una I.E, 2023.

H_a: Existe relación entre la comunicación virtual y el rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en una I.E, 2023.

Tabla 14

Prueba de correlación entre Comunicación virtual y Rendimiento académico

	Comunicación virtual	Rendimiento académico
Chi-cuadrado	58,667 ^a	25,622 ^b
gl	9	10
Sig. asintótica	,000	,004

Con respecto a la tabla 14, se considera que existe correlación entre la comunicación virtual y el rendimiento académico, rechazándose así la H₀, y afirmando la H_a.

V. DISCUSIÓN

La indagación, se ha centrado en el análisis del principal medio de comunicación, que son las redes sociales. Estas plataformas son ampliamente utilizadas por jóvenes y adolescentes, quienes son considerados nativos digitales debido a su creciente familiaridad con la tecnología y el entorno digital. La intención principal ha sido establecer la relación existente entre las de redes sociales y el rendimiento académico.

Después de completar la investigación, se han obtenido los resultados pertinentes y se ha realizado un minucioso análisis. Es de gran importancia llevar a cabo comparaciones con investigaciones anteriores relacionadas con el tema en cuestión. Además, también se ha tomado en cuenta la revisión y estudio de conceptos adyacentes, que puedan contribuir a comprender los resultados y proporcionar un contexto más amplio para la interpretación de los hallazgos.

El proceso de comparación con estudios previos y la exploración de conceptos conexos se enmarca en la búsqueda de evidencia y fundamentación teórica sólida, permitiendo así una aproximación rigurosa y enriquecedora al tema de interés. De este modo, se contribuye a una mayor comprensión de la relación entre las variables en el contexto de los nativos digitales.

El presente estudio ha arrojado resultados concluyentes en cuanto a la relación entre de redes sociales y el rendimiento académico. Los análisis estadísticos revelaron valores significativos de $p= 0.002$ y 0.004 , ambos inferiores a un nivel de significancia de 0.05 ($p < 0.05$).

En consecuencia, se ha rechazado la hipótesis nula, lo que indica que existe una correlación significativa. Estos hallazgos sugieren que el impacto de las redes sociales en el ámbito educativo es relevante y puede influir de manera notable en el desempeño académico de los individuos estudiados. Los resultados obtenidos proporcionan evidencia empírica sólida para respaldar la relación identificada entre estas variables, lo cual contribuye a un mayor entendimiento de su interacción en el contexto estudiado.

Respecto a los resultados obtenidos Chávez et al (2021) concluye demostrando que existe correlación sustancial negativa. El estudio coincide con esta investigación en el sentido que si existe correlación negativa entre las variables en estudio y sus dimensiones

Igualmente, Valencia (2019) realizó un estudio con estudiantes de Colombia, el estudio concluye que los entornos virtuales son parte habitual en la vida de los estudiantes, lo que demuestra una dependencia y perjudica el éxito académico, por otro lado, también se aprecia una menor interacción, se alejan lo cual resulta perjudicial para los trabajos colaborativos, porque las personas aprenden en interacción con el entorno. La investigación coincide por que los entornos sociales si se relacionan con el rendimiento académico y los usos que le dan demuestran que no están siendo en beneficio de ampliar sus conocimientos o interactuar con fines académicos, por el contrario, se relacionan de manera negativa.

Pasato et al (2022). Su estudio concluye que el 31% pasa mucho tiempo en línea, el 46% pospone sus actividades académicas por estar conectado lo cual conlleva a resultados académicos negativos, en efecto los resultados de este estudio demuestran similitud porque las variables se relacionan y se demuestra que los entornos virtuales no siempre lo usan con fines académicos. En opinión de la investigadora el Internet y la Web 2.0 son entornos de gran interés que ofrecen amplias oportunidades para sobresalir en cualquier campo de estudio. Sin embargo, considero fundamental que se promueva un uso responsable y crítico de estas herramientas, reconociendo tanto sus ventajas como sus riesgos inherentes. En particular, los padres desempeñan un papel crucial en la orientación y supervisión de los asuntos que sus hijos acceden y comparten, así como de las interacciones que mantienen en línea, con el objetivo de que estas experiencias sean enriquecedoras y formativas.

Garroz (2022) su investigación se basó en determinar si los entornos virtuales impactan el aprendizaje de los estudiantes, demostró que no se relacionan por lo que aconseja incorporarlos en los procesos pedagógicos para el logro de competencias, este resultado discrepa del estudio porque se encontró relación negativa ya que el 38,9% de la muestra tiene bajo rendimiento académico. Igualmente, Aguilar (2021) demostró que el rendimiento académico disminuyó con el aumento de la dependencia a las redes sociales, por lo tanto, tiene un impacto perjudicial en el logro de competencias, porque estos entornos son utilizados generalmente para distraerse o entretenerse, que, con fines educativos, produciendo por lo tanto procrastinación en sus actividades de aprendizaje y bajo rendimiento académico.

Calderón (2021) su investigación demostró que el 56,6% de los encuestados presento alto grado de dependencia a las redes sociales y solo el 10% tuvo rendimiento académico previsto, mientras que el 52% se encontraba en inicio, es decir una correlación negativa. En este estudio la relación es inversa por que el porcentaje de estudiantes que manifiesta poco uso de los entornos virtuales es el 77,8% y 22,8% que se encuentra en el nivel medio, pero a la vez existe un 38,9% con nivel de inicio en rendimiento académico, 27,8% en nivel medio y 33,3% en nivel alto.

En relación con los objetivos específicos y sus dimensiones: intereses comunes o similares, la información compartida, las ventajas de la comunicación y la comunicación virtual, se halló que existe relación con el rendimiento académico con una $p = 0.000$ y 0.004 ($p < 0.05$) negando así la hipótesis nula y afirmando la hipótesis alterna.

Para la dimensión intereses compartidos. Según (Wasserman y Faust 1994) Es la conexión que existe entre las personas por amistad, por pasión o por tipo de información que comparten en cualquier momento y desde cualquier lugar.

La amistad es un vínculo emocional que va más allá de la simple interacción social. En el ámbito educativo, las relaciones de amistad pueden favorecer un ambiente de confianza y apoyo entre los estudiantes, lo que les permite sentirse cómodos para expresar ideas, plantear dudas y colaborar en proyectos conjuntos. Además, compartir experiencias y conocimientos entre amigos puede impulsar la motivación intrínseca hacia el aprendizaje, lo que mejora el proceso de asimilación y retención de información

A sí mismo para la dimensión de la información que comparten. El intercambio de información como una herramienta colaborativa: En la era de la información, el acceso y el intercambio de conocimientos se han vuelto más accesibles que nunca. Las redes sociales, las comunidades en línea y otras plataformas digitales permiten a las personas conectarse e intercambiar información de manera instantánea. En el ámbito educativo, estas herramientas pueden ser aprovechadas para crear espacios de colaboración donde los estudiantes y educadores compartan recursos, ideas y perspectivas enriquecedoras. Esta colaboración fomenta la construcción colectiva del

conocimiento y el desarrollo de habilidades sociales clave, como la comunicación y el trabajo en equipo.

Para la dimensión ventajas de la comunicación. La conexión social entre las personas es una característica fundamental de la experiencia humana. Las relaciones que establecemos, ya sea por amistad, interés compartido o intercambio de conocimientos, desempeñan un papel crucial en nuestro desarrollo personal y profesional. En este contexto, el ámbito educativo se presenta como un terreno fértil para aprovechar estas conexiones, potenciando el logro de competencias y capacidades de manera significativa.

Cuando las personas se sienten apasionadas por un tema o área de conocimiento, su compromiso y dedicación hacia el aprendizaje aumentan considerablemente. En el contexto educativo, es fundamental identificar y fomentar estas pasiones individuales, permitiendo que los estudiantes profundicen en sus intereses y desarrollen habilidades excepcionales en áreas que les apasionan. La pasión puede impulsar la creatividad, la curiosidad y la perseverancia en la búsqueda del conocimiento.

La dimensión comunicación virtual, es un término que se refiere a la interacción entre personas o entidades a través de medios electrónicos o digitales, en lugar de hacerlo en persona. Este tipo de comunicación se ha vuelto cada vez más prominente en la era de la tecnología de la información y las comunicaciones, especialmente con el crecimiento de Internet y las redes sociales.

En general, la comunicación virtual ha revolucionado la forma en que interactuamos y nos comunicamos en el mundo moderno. Si bien ofrece muchas ventajas y oportunidades, también plantea desafíos y consideraciones importantes desde una perspectiva científica, que continúan siendo objeto de investigación y estudio en la comunidad académica.

Cipolleta et al (2020) sostiene que el 94% de los adolescentes utiliza los entornos virtuales y el 56% se conecta varias veces al día, lo cual demuestra un problema muy serio si no son guiados a usar críticamente estos espacios, a diferencia de esta investigación se demostró que el 77,8% manifiesta tener un bajo uso de las redes sociales y 22% en nivel medio, sin embargo, el 38,9% tienen rendimiento académico bajo. Los estudiantes que muestran un bajo nivel de interacción en entornos virtuales también presentan un bajo rendimiento

académico. Desde mi perspectiva, hay dos posibles explicaciones para esta situación. Primero, es factible que los encuestados no hayan sido completamente veraces al proporcionar datos reales, quizás por temor a sanciones o consecuencias negativas relacionadas con su uso real de estas herramientas. Segundo, podría considerarse la posibilidad de que las respuestas hayan sido influenciadas subliminalmente por la docente encargada del estudio, quien de manera constante les advierte sobre los peligros asociados al uso inadecuado de dichos espacios virtuales y enfatiza la importancia de emplearlos para alcanzar logros académicos. Estas consideraciones sugieren que es esencial abordar con mayor profundidad las motivaciones y factores que influyen en la interacción en entornos virtuales y su impacto en su desempeño académico.

En el marco de una investigación que involucra la percepción de varios estudiantes con respecto a su bajo interés en las tareas escolares, su incumplimiento, la constante tardanza a la Institución y otros aspectos relevantes, se encontró que muchos de ellos argumentaron mantenerse conectados hasta altas horas de la noche, dedicando tiempo a juegos o revisando sus redes sociales. Esta actividad prolongada en línea, según su testimonio, resulta en fatiga y afecta negativamente su capacidad para realizar las actividades académicas propuestas. Estos hallazgos sugieren una posible relación entre la utilización extensa de tecnología y el rendimiento escolar.

La relación entre las variables es un tema de gran relevancia en el ámbito científico y educativo. El surgimiento y la popularidad masiva de los entornos virtuales en la última década han llevado a un aumento significativo en el tiempo que los estudiantes dedican a estas plataformas.

Este estudio sobre esta temática nos lleva a considerar varios aspectos importantes, Potencial impacto negativo: Diversos estudios han sugerido una correlación negativa. El acceso constante a estas plataformas puede llevar a distracciones, reducir el tiempo dedicado al estudio y afectar la concentración en las tareas escolares. Además, puede alterar los patrones de sueño, lo que también se ha relacionado con un rendimiento académico deficiente.

Es esencial tener en cuenta que la relación entre las variables es compleja y multifacética. Factores como el tipo de contenido consumido, la frecuencia de uso, la personalidad del estudiante y el apoyo parental pueden influir en los resultados.

Por otro lado, las redes sociales también pueden ser mecanismos útiles para el aprendizaje y la colaboración. Los estudiantes pueden utilizar plataformas educativas y grupos de estudio en línea para compartir conocimientos, resolver dudas y colaborar en proyectos académicos. Investigar cómo se pueden aprovechar estas herramientas de manera efectiva en el contexto educativo es otro aspecto importante para considerar.

En lugar de demonizar o prohibir el uso de redes sociales, es fundamental fomentar un uso consciente y responsable de estas plataformas. La educación digital puede desempeñar un papel crucial en la enseñanza, cómo utilizar las redes sociales de manera adecuada y equilibrada, asegurándose de que no interfieran negativamente con su desarrollo académico y personal.

En resumen, la relevancia del estudio radica en el uso, cada vez mayor de estas plataformas por parte de los jóvenes y puede tener implicaciones significativas en su desarrollo educativo. Comprender esta relación nos permitirá abordar los desafíos y oportunidades asociados con las redes sociales de manera informada y ayudar a los estudiantes a utilizar estas herramientas de manera beneficiosa para su crecimiento académico y personal.

VI. CONCLUSIONES

Primero. De acuerdo con los resultados estadísticos se estableció que existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico en el área de EPT de los estudiantes de 2º de una Institución Educativa, 2023, con un valor de significancia de 0,002, que es pequeño al 0,05, confirmando la hipótesis alternativa.

Segundo. Teniendo en cuenta el primer objetivo específico se evidencio que existe una relación entre intereses compartidos y rendimiento académico, con un valor significativo de 0,000, con un mínimo de 0,05, lo que indica que se acepta la hipótesis alternativa.

Tercero. Considerando el segundo objetivo específico. Se determinó la existencia de una relación entre la información compartida en redes sociales y el rendimiento académico. Los resultados obtenidos revelaron un valor de significación de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia establecido previamente de 0.05. En virtud de estos hallazgos, se acepta la hipótesis alternativa.

Cuarto. De acuerdo con el cuarto objetivo específico se estableció la relación entre las ventajas de la comunicación y el rendimiento académico. Los resultados obtenidos indican que existe una relación significativa entre ambas variables, evidenciado por un valor de significación de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia establecido previamente de 0.05. En virtud de estos resultados, se procede a aceptar la hipótesis alterna.

Quinto. En consideración al quinto objetivo se estableció relación entre la comunicación virtual y el rendimiento académico. Los resultados obtenidos indican claramente la existencia de una relación significativa entre ambas variables, ya que el valor de significación obtenido fue de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia previamente establecido de 0.05. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna planteada en el estudio.

VII.RECOMENDACIONES

Primera: De acuerdo con los resultados de la investigación se recomienda a la plana jerárquica implementar capacitaciones para los docentes sobre la importancia del uso responsable de las redes sociales, los peligros, ventajas y desventajas y como estos influyen en el rendimiento académico.

Segunda: A las autoridades educativas, brindar a los estudiantes charlas sobre los beneficios, peligros y la importancia de hacer uso responsable de las redes sociales para el logro de las competencias, mediante una reflexión crítico reflexivo

Tercero: Se propone que, para futuras investigaciones de esta índole, se designe a un encuestador o entrevistador externo, es decir, una persona ajena al entorno escolar, para llevar a cabo el recojo de información. Esto podría minimizar la influencia de factores como el temor a represalias o la tendencia a complacer a la figura de autoridad presente durante la encuesta, lo que potencialmente arrojaría resultados más precisos y exactos.

Cuarta: De acuerdo con los resultados se propone realizar nuevos estudios para determinar si estas se relacionan con la competencia y capacidades del área de Educación para el trabajo.

Quinta: Brindar talleres informativos o escuela de padres sobre el uso responsable de las redes sociales y cómo influye en el aprendizaje de sus hijos.

Sexta: A los docentes, emplear en sus sesiones de clase aplicativos tecnológicos que contengan usos educativos interactivos y de esta manera se conviertan en aprendizajes significativos para el logro de competencias y capacidades.

REFERENCIAS

- Aguilar, R. M. (2021). *Adicción a redes sociales y logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno (Perú)* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77032>
- Alcívar, M. y Yáñez, R. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo del conocimiento*, 6(4), 40-53. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i4.2537>
- Aldana, L. y Vargas, M. (2014). *Calidad y servicio: Conceptos y herramientas*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47174>
- Alvites, E. A. (2022). *Redes y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra - Santa Rosa* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79395>
- Arela, V. W. (2019). *Redes sociales en educación: Conceptos, historia de las redes sociales, redes sociales en internet, la educación y las redes sociales, influencia en la educación, principales redes sociales, aplicaciones* [Monografía, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5142>
- Barnes, J. B. S. (2013). John Barnes BMJ. <https://doi.org/10.1136/bmj.f2756>
- Calderón, A. (2021). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "José Carlos Mariátegui", Cutervo* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59555>
- Carbonell, X. y Oberst, U. (2015). Las redes sociales en línea no son adictivas. *Aloma Revista de Psicología, Ciències de l'educació i de l'esport*. 33(2): 13. <https://raco.cat/index.php/Aloma/article/view/301478>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos.

- Chávez, R. T., Romero Leyva, F. A., Lugo Tapia, T., Apodaca López, C. A., Félix Ortiz, G. y Ortiz Castro, S. (2021). Uso de las redes sociales y rendimiento académico de estudiantes de preparatoria de la Universidad Autónoma de Sinaloa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 8515-8537. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.938
- Chuquiyure, R. M. (2018). *El aprendizaje significativo y el rendimiento académico del área de comunicación en el primer bimestre del tercer grado de las secciones A y B de primaria de la institución educativa Patricia Antonia López N°0091 del distrito de Santa Anita - 2018* [Tesis de Grado, Universidad Alas Peruanas]. <https://hdl.handle.net/20.500.12990/8560>
- Conocimiento, D. (2023). Nativos digitales: Entendiendo la vida con el Internet
- Conocimiento, D. (2023). Uso de tecnologías y rendimiento académico en estudiantes adolescentes.
- Conocimiento, D. & Castro Zavala, J. G. S. (2022). Manejo de redes sociales académicas.
- Crespo, S., Morón Marchena, J., Cobos Sanchiz, D. y López Meneses, E. (2022). *Innovación educativa y redes sociales*. Narcea Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/116047>
- Cruz, M. (2018). *Redes sociales la educación Conceptos, historia de las redes sociales, redes sociales en internet, la educación y las redes sociales, influencia en la educación, principales redes sociales, aplicaciones* [Monografía, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3253>
- Decheco, E. J. (2021). *Manejo de redes sociales en las intervenciones de promoción para la igualdad y la prevención de la violencia de género en adolescentes impulsada por la Municipalidad Metropolitana de Lima* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21738>

- Donayre, B. P. (2022). *Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Loreto, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98982>
- Edel, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(2), 0.
<https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>
- Fernández de Arroyabe Olaortua, A., Lazkano Arrillaga, I. y Eguskiza Sesumaga, L. (2018). Nativos digitales: Consumo, creación y difusión de contenidos audiovisuales online. *Comunicar*, 26(57), 61-69. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-06>.
- García, A., López de Ayala, M. y Catalina García, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar*, 21(41), 195-204.
<http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-19>
- Garroz, M. (2022). *Uso de redes sociales y rendimiento escolar en una institución educativa de Cusco 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104176>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

- Jiménez, M. (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. *Infancia y Sociedad*. 24, pp. 21- 48. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf> Marcos. Lima, Perú.
- Ministerio de Educación-Perú. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. MINEDU. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/>
- Nováez, M. (2000). *Psicología de la actividad escolar*. Editorial Iberoamericana.
- Organización Mundial de la Salud. (9 de mayo de 2022). *Alcohol*. WHO. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Palomino, L. (2005). Redes sociales, tecnologías y educación. *Educación*, (11), 45–50. <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/educacion/article/view/1692>
- Piccone, F. A. (2021). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en adolescentes de una institución educativa de Ica, 2020* [Tesis de Grado, Universidad Autónoma de Ica]. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1144>
- Ramos, A. D. (2021). *Uso del internet y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria, Huánuco – 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73771>
- Ríos, A. C. (2021). *Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes prepandemia* [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/20527>
- Saavedra, V. M. (2022). *Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de una universidad de Piura, 2021* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102846>
- Salazar, R. P. (2022). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Monsefú – 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96002>

- Salazar Raymond, M. B., Icaza Guevara, M. F. y Alejo Machado, O. A. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/798>
- Sánchez, M. A. y Pinochet Sánchez, G. (2017). El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos. *Universidad & Empresa*, 19(32), 107-135. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187247578006>
- Schwarz, M. (10 de diciembre de 2018). *El potencial de las redes sociales*. Business Empresarial. <http://www.businessempresarial.com.pe/el-potencial-de-las-redes-sociales/>
- Sebastián, C. R. (2020). *Redes y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Chíncha, año 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53044>
- SPSS IBM Corp. Released 2017. IBM SPSS Statistics for Windows, Version 25.0. Armonk, NY: IBM Corp. <https://www.scirp.org/%28S%28351jmbntvnsjt1aadkposzje%29%29/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2757659>
- Torres, S. K. (2020). *El ciberacoso en las redes sociales: una mirada desde el derecho de protección al consumidor* [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/19044>
- Wasserman, S. & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications. Structural Analysis in the Social Sciences*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511815478>
- Zarate, I. M. (2019). *Redes sociales en educación. Conceptos, historia de las redes sociales, redes sociales en internet, la educación y las redes sociales, influencia en la educación, principales redes sociales, aplicaciones* [Monografía, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/7076>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.

Título: Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de 2do de secundaria en el área de Educación para el trabajo en una I.E de Independencia. Autora: Beatriz Maria Espinoza Mendoza							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General: ¿Qué relación existe entre las redes sociales y el rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes de segundo grado? Problemas Específicos: ¿Qué relación existe entre los	Objetivo general: Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico en el área de Educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado.	Hipótesis general: Las redes sociales y el rendimiento académico en el área de educación para el Trabajo en alumnos de segundo de secundaria de una I.E están significativamente correlacionados. Hipótesis específicas: Existe relación entre los intereses similares y el	Variable: Redes sociales				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Escala de valoración
			Intereses similares	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones de amistad - Relaciones personales - Intercambian información 	1,2,3,4,5	Escala de Likert. 1 nunca. 2 a veces. 3 casi siempre. 4 frecuentemente	Ordinal Alto 60-80 Medio 40 - 59 Bajo 20 - 39
Información Compartida	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías y videos - Publicaciones - Sentimientos y emociones 	6,7,8,9,10					

<p>intereses similares y el rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes de segundo de secundaria?</p> <p>¿Qué relación existe entre la información compartida y el rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes de segundo de secundaria?</p> <p>¿Qué relación existe entre las ventajas de la comunicación y el</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación que existe entre los intereses similares, la información que comparten, las ventajas de la comunicación y la comunicación virtual y el rendimiento académico en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo de secundaria.</p>	<p>rendimiento académico de los estudiantes 2do secundaria de una Institución Educativa 2023.</p>	<p>Ventajas de la comunicación virtual</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación rápida - Intercambio de ideas - Publicación de actividades estudiantiles 	11,12,13,14,15		
		<p>Existe relación entre la información compartida y el rendimiento académico de los estudiantes 2do secundaria de una Institución Educativa 2023</p>	<p>Comunicación virtual</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicación en tiempo real - Información -trabajos colaborativos 	16,17,18,19,20		
		Variable 2. Rendimiento académico					
			Dimensiones	Indicadores		Escala de medición	Niveles y rangos
		<p>Existe relación entre las ventajas de la comunicación virtual y el rendimiento académico de los estudiantes 2do secundaria de una Institución Educativa 2023.</p>	<p>Nivel de logro en inicio.</p>	<p>Deficiente 0-10</p>		<p>Inicio</p>	<p>1 nunca. 2 a veces. 3 casi siempre. 4 siempre</p>
			<p>Nivel de logro en proceso.</p>	<p>Regular 11 – 13</p>		<p>Proceso</p>	

<p>rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes de segundo de secundaria?</p> <p>¿Qué relación existe entre la comunicación virtual y el rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes de segundo de secundaria?</p>		<p>Existe relación entre la comunicación virtual y el rendimiento académico de los estudiantes 2do secundaria de una Institución Educativa 2023</p>	<p>Nivel de logro en logrado</p>	<p>Bueno 14 – 17</p>		<p>Logrado</p>	
			<p>Nivel de logro destacado</p>	<p>Muy bueno 18-20</p>		<p>Logro destacado</p>	

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística inferencial
<p>Nivel: Básico</p> <p>Diseño: Descriptivo Correlacional Transaccional</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p>	<p>Población: 150 estudiantes de 2do de secundaria A, B, C, D y E.</p> <p>Tamaño de la muestra: 90 estudiantes del 2do de secundaria A, B, C de la IE 3048 Santiago Antúnez de Mayolo</p>	<p>Variable 1: Redes sociales Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor: Adaptado de Garroz Ferro Maribel Año: 2022 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Institución educativa de Independencia. Forma de Administración: Directa</p> <p>Variable 2: Rendimiento escolar Técnica: revisión de documentos Instrumentos: Autor: Adaptado de Saavedra 2021</p>	<p>DESCRIPTIVA: Se realizará el tiramiento con la estadística spss DE PRUEBA: Prueba hipótesis Nivel de Significación: Se realizará la prueba de hipótesis mediante el estadístico p_ valor en relación con el nivel de significación de 5%</p>

Anexo: 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN.
Redes sociales.	Laverian (2019), son entornos en línea diseñados para favorecer la comunicación entre los cibernautas, que consiste en compartir información, gustos e intereses comunes.	La primera variable en estudio fue observada a partir de sus dimensiones en la escala de Likert.a	Intereses similares	-Relaciones de amistad -Relaciones personales -Intercambian información	Escala de Likert. 1 nunca. 2 a veces. 3 casi siempre. 4 siempre
			Tipo de Información Compartida	-Fotografías y videos. -Publicaciones -Sentimientos y emociones	
			Ventajas de la Comunicación virtual	-Comunicación rápida -Intercambio de ideas -Publicación de actividades estudiantiles	
			Comunicación virtual	-Comunicación en tiempo real -Información. - trabajos colaborativos.	
Rendimiento académico.	Caja et al. (2020) consideran que es el provecho alcanzado en la escuela y sirve como indicador de las capacidades del estudiante, representando lo que ha aprendido en el transcurso de su proceso educativo.	Para medir esta variable, se tomará en cuenta los niveles que brinda el Ministerio de educación en el currículo nacional.	Nivel de logro destacado (AD)	Muy bueno AD (18 – 20)	Ordinal
			Nivel de logro esperado (A)	Bueno A (14 – 17)	
			Nivel de logro en proceso(B)	Regular B (11 – 13)	
			Nivel de logro en inicio (C)	Deficiente C (0 – 10)	

Anexo: 3

INSTRUMENTO APLICADO PARA LA VARIABLE 1

<p>Estimado estudiante, el presente cuestionario busca recabar información sobre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico, se le pide marque con una "X" la casilla que mejor refleje su opinión en las siguientes afirmaciones, en base a: 1= Nunca 2 = A veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre</p>					
N°	Variable 1: REDES SOCIALES	1	2	3	4
Intereses similares					
1	Uso las redes sociales para compartir temas de interés con mis amigos del colegio				
2	Mejora mi ánimo cuando me comunico con mis amistades usando las redes sociales.				
3	Las redes sociales me permiten mejorar mis relaciones con mis compañeros de clase				
4	Participo de juegos que hay en mis redes sociales.				
5	Utilizo las redes sociales para compartir fotos y videos de mis artistas favoritos.				
Tipo de Información Compartida					
6	Publico fotos y videos de mis actividades en las redes sociales.				
7	Comparto sentimientos y emociones por las redes sociales para ayudar a mis compañeros que tienen dificultades				
8	Utilizo las redes sociales para ver los programas de ocio y farándulas de la televisión.				
9	Publico información importante con mis compañeros de clase por las redes sociales				
10	Realizo las tareas escolares y los publico utilizando las diversas redes sociales que conozco.				
Ventajas de la Comunicación					
11	Considero que la comunicación con mis amigos y familiares es más rápida utilizando las redes sociales.				
12	Intercambio ideas, opiniones con mis compañeros, utilizando las redes para realizar alguna tarea difícil.				
13	Participo en conversaciones en línea para intercambiar opiniones sobre un determinado tema.				
14	Comparto información académica que puede ser utilizada por otros compañeros.				
15	Utilizo las redes sociales para generar mi idea de negocio.				
Comunicación virtual					
16	Participo en una o más redes sociales para hacer tareas con mis compañeros.				
17	Realizo trabajos colaborativos con mis compañeros de clase.				
18	Utilizo las redes sociales para buscar información que me ayude en mis estudios.				
19	Me comunico con mis compañeros a través de las redes sociales para realizar las tareas en tiempo real.				
20	Participo en grupos de aprendizaje en línea.				

Anexo: 4

INSTRUMENTO PARA LA VARIABLE 2

FORMATO DE REGISTRO DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en el área de Educación para el trabajo en la competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. En una Institución Educativa- 2023

N°	RENDIMIENTO ACADÉMICO			
	DESTACADO (AD:18-20)	LOGRADO (A: 14- 17)	PROCESO (B: 11- 13)	INICIO (C:0- 10)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

Fuente: adaptado de Saavedra (2021)

Anexo: 5: Ficha técnica de instrumentos

Variable 1: Redes sociales

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre redes sociales
Autor:	Adaptado de Garroz (2022)
Procedencia:	Lima, Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Rango de aplicación:	Estudiantes de segundo de secundaria.
Ámbito de aplicación:	Institución educativa del Distrito de Independencia.
Numero de ítems:	El cuestionario consta de 20 ítems distribuidos en 4 dimensiones: Intereses similares (1-5), Información que comparten (6-10), Ventajas de la comunicación (11- 15) y comunicación virtual (16-20)
Significación:	El puntaje interpretado permite apreciar el nivel de relación entre las redes sociales y el rendimiento académico a través de los siguientes rangos: nunca, a veces, casi siempre, siempre.

Variable 2: Rendimiento académico.

Nombre de la Prueba:	Rendimiento académico
Autor:	Saavedra (2021)
Procedencia:	Lima, Perú
Rango de aplicación:	Estudiantes de segundo de secundaria.
Ámbito de aplicación:	Institución educativa del distrito de Independencia.
Significación:	Para medir la variable se tomará en cuenta los niveles que brinda el Ministerio de Educación: Inicio, proceso, logrado y logro destacado.

Anexo: 6

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Redes sociales y rendimiento académico”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Orlando Romero Mejía
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente del aula de innovación pedagógica. Subdirector académico
Institución donde labora:	3048 Santiago Antúnez de Mayolo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de la variable 1 Redes sociales y variable.
Autora:	Beatriz Maria Espinoza Mendoza
Procedencia:	Lima - Perú
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa 3048 Santiago Antúnez de Mayolo
Significación:	Este instrumento pretende medir la variable Redes sociales y sus cuatro dimensiones. 1. Intereses similares, consta de 3 indicadores y está compuesta de 5 ítems. 2. Tipo de información compartida, consta de 3 indicadores y está compuesta por 5 ítems.

	<p>3. Ventajas de la comunicación virtual, consta de 3 tres indicadores y está compuesta por 5 ítems.</p> <p>4. Comunicación virtual, consta de 3 indicadores y está compuesta por 5 ítems.</p> <p>El objetivo de esta medición es encontrar la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico. Sera medido en la escala Likert.</p>
--	--

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Redes sociales	Intereses similares	Son las conexiones que existen entre individuos y organizaciones. Las relaciones existen por una razón, por eso tenemos conexiones como las relaciones de amistad, por ejemplo. Se trata de un grupo de personas que interactúan e intercambian ideas e información en torno a una pasión o interés compartido
	Tipo de información compartida	Son las búsquedas que los cibernautas reciben y envían a sus amigos, así como la información que los usuarios hacen pública a través del uso de diversas redes sociales. Mejora las conexiones interpersonales y ayuda a la formación de grupos con intereses específicos
	Ventajas de la comunicación	Las redes sociales han cambiado significativamente debido al auge de la comunicación que han supuesto para la población contemporánea. Uno de los beneficios es procurar y difundir la relación en tiempo real.
	Comunicación virtual	Permite la comunicación simultánea y asincrónica en cuestión de segundos y puede hacerse de forma oral o escrita, lo que la transforma en un instrumento útil para todos los individuos en su vida cotidiana. Además, los mensajes pueden transmitirse instantáneamente desde cualquier lugar del planeta y en cualquier idioma gracias a su carácter participativo, a las redes de comunicación mundiales y a sus diversas funcionalidades

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para evaluar la variable Redes sociales por adaptado por Beatriz Espinoza Mendoza en el año 2023 de acuerdo con los indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.

comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Redes sociales

- **Primera dimensión:** Intereses similares.
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar cuáles son los intereses comunes que comparten a través de las redes sociales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Temas de interés	Uso las redes sociales para compartir temas de interés con mis amigos del	4	4	4	

	colegio.				
Amistad	Mejora mi ánimo cuando me comunico con mis amistades usando las redes sociales.	4	4	4	
Relaciones personales	Las redes sociales me permiten mejorar mis relaciones con mis compañeros de clase	4	4	4	
	Participo de juegos que hay en mis redes sociales.	4	4	4	
Intercambian información	Utilizo las redes sociales para compartir fotos y videos de mis artistas favoritos.	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Tipo de información compartida
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar el tipo de información que comparten a través de las redes sociales y si esta contribuye al rendimiento académico.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fotografías y videos	Publico fotos y videos de mis actividades en las redes sociales.	4	4	4	
Sentimientos y emociones	Comparto sentimientos y emociones por las redes sociales para ayudar a mis compañeros que tienen dificultades	4	4	4	
	Utilizo las redes sociales para ver los programas de ocio y farándulas de la televisión.	4	4	4	
Publicaciones	Publico información importante con mis compañeros de clase por las redes sociales	4	4	4	
	Realizo las tareas escolares y los publico utilizando las diversas redes sociales que	4	4	4	

	conozco.				
--	----------	--	--	--	--

- **Tercera dimensión:** Ventajas. de la comunicación virtual
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar si la comunicación a través de las redes sociales es utilizada con fines académicos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación rápida.	Considero que la comunicación con mis amigos y familiares es más rápida utilizando las redes sociales	4	4	4	
Intercambio de ideas.	Intercambio ideas, opiniones con mis compañeros, utilizando las redes para realizar alguna tarea difícil.	4	4	4	
	Participo en conversaciones en línea para intercambiar opiniones sobre un determinado tema	4	4	4	
Publicación de actividades estudiantiles	Comparto información académica que puede ser utilizada por otros compañeros	4	4	4	
	Utilizo las redes sociales para compartir y generar mi idea de negocio	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Comunicación virtual
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la utilidad de la comunicación virtual.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Trabajos colaborativos	Participo en una o más redes sociales para hacer tareas con mis compañeros.	4	4	4	
	Realizo trabajos colaborativos con mis compañeros de clase	4	4	4	
	Utilizo las redes sociales para buscar información que ayude en mis estudios.	4	4	4	
Trabajos en tiempo real	Me comunico con mis compañeros a través de las redes sociales para	4	4	4	

	realizar las tareas en tiempo real.				
Comunicación en tiempo real	Participo en grupos de aprendizaje en línea.	4	4	4	

Variable 2

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Rendimiento académico	Logro sobresaliente (AD)	se muestra cuando un estudiante demuestra un aprendizaje que está por encima y más allá de lo que se espera para una determinada capacidad.
	Logro esperado (A)	El estudiante muestra un rendimiento satisfactorio en las tareas asignadas y las completa en un tiempo razonable para demostrar el logro esperado
	En proceso (B)	El estudiante progresa hacia el nivel esperado, pero para alcanzar la competencia necesitará más tiempo y apoyo del profesor.
	En inicio (C)	El estudiante muestra inicialmente solamente un pequeño avance en su aprendizaje, necesitando una mayor orientación por parte de su profesor, se esfuerza mucho con sus tareas.

INSTRUMENTO PARA LA VARIABLE 2

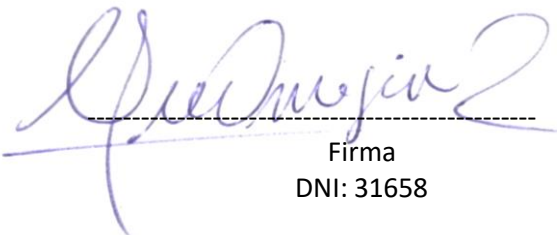
FORMATO DE REGISTRO DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en el área de Educación para el trabajo en la competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. En una Institución Educativa- 2023

N°	RENDIMIENTO ACADÉMICO			
	DESTACADO (AD:18-20)	LOGRADO (A:14-17)	PROCESO (B:11-13)	INICIO (C:0-10)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

Fuente: adaptado de Saavedra (2021)



Firma
DNI: 31658

Anexo: 7

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Redes sociales y rendimiento académico”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Paoli Maritza Aylas Núñez
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente fortaleza UGEL 02 Coordinadora Pedagógica Ministerio de Educación Subdirectora académica
Institución donde labora:	Institución Educativa 3048 Santiago Antúnez de Mayolo.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

8. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de la variable 1 Redes sociales.
Autora:	Beatriz Maria Espinoza Mendoza
Procedencia:	Lima - Perú
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa 3048 Santiago Antúnez de Mayolo
Significación:	Este instrumento pretende medir la variable Redes sociales y sus cuatro dimensiones. 5. Intereses similares, consta de 3 indicadores y está compuesta de 5 ítems. 6. Tipo de información compartida, consta de 3 indicadores y está compuesta por 5 ítems. 7. Ventajas de la comunicación virtual, consta de 3 tres indicadores y está compuesta por 5 ítems. 8. Comunicación virtual, consta de 3 indicadores y está compuesta por 5

	<p>ítems.</p> <p>El objetivo de esta medición es encontrar la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico. Será medido en la escala Likert.</p>
--	--

9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala dimensiones	Definición
<p>Redes sociales</p> <p>Las redes sociales son pequeñas estructuras formadas por miembros que fueron diseñadas para permitir a las personas que las utilizan comunicarse entre sí en los diferentes ámbitos de su vida, para compartir gustos e intereses comunes e intercambiar información. (Osorio, 2013; Echebura y Requesens, 2012).</p>	<p>Intereses similares</p>	<p>Son las conexiones que existen entre individuos y organizaciones. Las relaciones existen por una razón, por eso tenemos conexiones como las relaciones de amistad, por ejemplo. Se trata de un grupo de personas que interactúan e intercambian ideas e información en torno a una pasión o interés compartido. Wasserman y Faust (1994)</p>
	<p>Tipo de información compartida</p>	<p>Son las búsquedas que los cibernautas reciben y envían a sus amigos, así como la información que los usuarios hacen pública a través del uso de diversas redes sociales. Mejora las conexiones interpersonales y ayuda a la formación de grupos con intereses específicos. Sánchez (2017)</p>
	<p>Ventajas de la comunicación</p>	<p>Las redes sociales han cambiado significativamente debido al auge de la comunicación que han supuesto para la población contemporánea. Uno de los beneficios es procurar y difundir la relación en tiempo real. Hütt (2012),</p>
	<p>Comunicación virtual</p>	<p>Permite la comunicación simultánea y asincrónica en cuestión de segundos y puede hacerse de forma oral o escrita, lo que la transforma en un instrumento útil para todos los individuos en su vida cotidiana. Además, los mensajes pueden transmitirse instantáneamente desde cualquier lugar del planeta y en cualquier idioma gracias a su carácter participativo, a las redes de comunicación mundiales y a sus diversas funcionalidades. Hütt (2012)</p>

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para evaluar la variable Redes sociales adaptado por Beatriz Espinoza Mendoza en el año 2023 de acuerdo con los indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir,</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.

su sintácticay semántica son adecuadas.	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Redes sociales

- **Primera dimensión:** Intereses similares.
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar cuáles son los intereses comunes que comparten a través de las redes sociales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Temas de interés	Uso las redes sociales para compartir temas de interés con mis amigos del colegio.	4	4	4	
	Mejora mi ánimo cuando me	4	4	4	

Amistad	comunico con mis amistades usando las redes sociales.				
Relaciones personales	Las redes sociales me permiten mejorar mis relaciones con mis compañeros de clase	4	4	4	
	Participo de juegos que hay en mis redes sociales.	4	4	4	
Intercambian información	Utilizo las redes sociales para compartir fotos y videos de mis artistas favoritos.	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Tipo de información compartida
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar el tipo de información que comparten a través de las redes sociales y si esta contribuye al rendimiento académico.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fotografías y videos	Publico fotos y videos de mis actividades en las redes sociales.	4	4	4	
Sentimientos y emociones	Comparto sentimientos y emociones por las redes sociales para ayudar a mis compañeros que tienen dificultades	4	4	4	
	Utilizo las redes sociales para ver los programas de ocio y farándulas de la televisión.	4	4	4	
Publicaciones	Publico información importante con mis compañeros de clase por las redes sociales.	4	4	4	
	Realizo las tareas escolares y los publico utilizando las diversas redes sociales que conozco.	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Ventajas. de la comunicación virtual
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar si la comunicación a través de las redes sociales

es utilizada con fines académicos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación rápida.	Considero que la comunicación con mis amigos y familiares es más rápida cuando utilizando las redes sociales.	4	4	3	Considero que la comunicación con mis amigos y familiares es más rápida cuando utilizo las redes sociales.
Intercambio de ideas.	Intercambio ideas y opiniones con mis compañeros, a través de las redes sociales para realizar alguna tarea difícil.	4	4	4	Intercambio ideas y opiniones con mis compañeros, a través de las redes sociales para realizar alguna tarea difícil.
	Participo en conversaciones en línea para intercambiar opiniones sobre un determinado tema.	4	4	4	
Publicación de actividades estudiantiles	Comparto información académica que puede ser utilizada por otros compañeros.	4	4	4	
	Utilizo las redes sociales para compartir y generar mi idea de negocio.	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Comunicación virtual
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la utilidad de la comunicación virtual .

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Trabajos colaborativos	Participo en una o más redes sociales para hacer tareas con mis compañeros.	4	4	4	
	Realizo trabajos colaborativos en redes sociales con mis compañeros de clase.	3	4	4	Realizo trabajos colaborativos en redes sociales con mis compañeros de clase.
	Utilizo las redes sociales para buscar información que ayude en mis estudios.	4	4	4	
Trabajos en tiempo real	Me comunico con mis compañeros a través de las redes sociales para realizar las tareas en tiempo real.	4	4	4	

Comunicación en tiempo real	Participo en grupos de aprendizaje en línea.	4	4	4	
-----------------------------	--	---	---	---	--

Variable 2

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Rendimiento académico	Logro sobresaliente (AD)	se muestra cuando un estudiante demuestra un aprendizaje que está por encima y más allá de lo que se espera para una determinada capacidad.
	Logro esperado (A)	El estudiante muestra un rendimiento satisfactorio en las tareas asignadas y las completa en un tiempo razonable para demostrar el logro esperado
	En proceso (B)	El estudiante progresa hacia el nivel esperado, pero para alcanzar la competencia necesitará más tiempo y apoyo del profesor.
	En inicio (C)	El estudiante muestra inicialmente solamente un pequeño avance en su aprendizaje, necesitando una mayor orientación por parte de su profesor, se esfuerza mucho con sus tareas.

INSTRUMENTO PARA LA VARIABLE 2

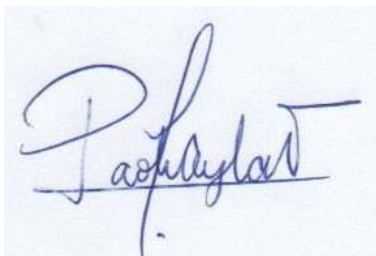
FORMATO DE REGISTRO DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en el área de Educación para el trabajo en la competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. En una Institución Educativa- 2023

N°	RENDIMIENTO ACADÉMICO			
	DESTACADO (AD:18-20)	LOGRADO (A:14-17)	PROCESO (B:11-13)	INICIO (C:0-10)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

Fuente: adaptado de Saavedra (2021)



PAOLI MARITZA AYLAS NUÑEZ

DNI : 20067946

Anexo: 8

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Redes sociales y rendimiento académico”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Gautama Vargas Vargas
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Director general Subdirector académico Docente universitario
Institución donde labora:	Institución Educativa 3056 Gran Bretaña Universidad Cesar Vallejo.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

13. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de la variable 1 Redes sociales.
Autora:	Beatriz Maria Espinoza Mendoza
Procedencia:	Lima - Perú
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa 3048 Santiago Antúnez de Mayolo
Significación:	Este instrumento pretende medir la variable Redes sociales y sus cuatro dimensiones. 9. Intereses similares, consta de 3 indicadores y está compuesta de 5 ítems. 10. Tipo de información compartida, consta de 3 indicadores y está compuesta por 5 ítems. 11. Ventajas de la comunicación virtual, consta de 3 tres indicadores y está compuesta por 5 ítems. 12. Comunicación virtual, consta de 3 indicadores y está compuesta por 5 ítems. El objetivo de esta medición es encontrar la relación entre las redes sociales y el

	rendimiento académico. Sera medido en la escala Likert.
--	---

14. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Redes sociales	Intereses similares	Son las conexiones que existen entre individuos y organizaciones. Las relaciones existen por una razón, por eso tenemos conexiones como las relaciones de amistad, por ejemplo. Se trata de un grupo de personas que interactúan e intercambian ideas e información en torno a una pasión o interés compartido
	Tipo de información compartida	Son las búsquedas que los cibernautas reciben y envían a sus amigos, así como la información que los usuarios hacen pública a través del uso de diversas redes sociales. Mejora las conexiones interpersonales y ayuda a la formación de grupos con intereses específicos
	Ventajas de la comunicación	Las redes sociales han cambiado significativamente debido al auge de la comunicación que han supuesto para la población contemporánea. Uno de los beneficios es procurar y difundir la relación en tiempo real.
	Comunicación virtual	Permite la comunicación simultánea y asincrónica en cuestión de segundos y puede hacerse de forma oral o escrita, lo que la transforma en un instrumento útil para todos los individuos en su vida cotidiana. Además, los mensajes pueden transmitirse instantáneamente desde cualquier lugar del planeta y en cualquier idioma gracias a su carácter participativo, a las redes de comunicación mundiales y a sus diversas funcionalidades

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para evaluar la variable Redes sociales por adaptado por Beatriz Espinoza Mendoza en el año 2023 de acuerdo con los indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio	
2. Bajo Nivel	
3. Moderado nivel	
4. Alto nivel	X

Dimensiones del instrumento: Redes sociales

- **Primera dimensión:** Intereses similares.
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar cuales son los intereses comunes que comparten a través de las redes sociales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Temas de interés	Uso las redes sociales para compartir temas de interés con mis amigos del colegio.	4	4	4	
Amistad	Mejora mi ánimo cuando me comunico con mis amistades usando las redes sociales.	4	4	4	

Relaciones personales	Las redes sociales me permiten mejorar mis relaciones con mis compañeros de clase	4	4	4	
	Participo de juegos que hay en mis redes sociales.	4	4	4	
Intercambian información	Utilizo las redes sociales para compartir fotos y videos de mis artistas favoritos.	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Tipo de información compartida
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar el tipo de información que comparten a través de las redes sociales y si esta contribuye al rendimiento académico.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fotografías y videos	Publico fotos y videos de mis actividades en las redes sociales.	4	4	4	
Sentimientos y emociones	Comparto sentimientos y emociones por las redes sociales para ayudar a mis compañeros que tienen dificultades	4	4	4	
	Utilizo las redes sociales para ver los programas de ocio y farándulas de la televisión.	4	4	4	
Publicaciones	Publico información importante con mis compañeros de clase por las redes sociales	4	4	4	
	Realizo las tareas escolares y los publico utilizando las diversas redes sociales que conozco.	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Ventajas. de la comunicación virtual
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar si la comunicación a través de las redes sociales es utilizada con fines académicos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación rápida.	Considero que la comunicación con mis amigos y familiares es más rápida utilizando las redes sociales	4	4	4	
Intercambio de ideas.	Intercambio ideas, opiniones con mis compañeros, utilizando las redes para realizar alguna tarea difícil.	4	4	4	
	Participo en conversaciones en línea para intercambiar opiniones sobre un determinado tema	4	4	4	
Publicación de actividades estudiantiles	Comparto información académica que puede ser utilizada por otros compañeros	4	4	4	
	Utilizo las redes sociales para compartir y generar mi idea de negocio	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Comunicación virtual
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la utilidad de la comunicación virtual .

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Trabajos colaborativos	Participo en una o más redes sociales para hacer tareas con mis compañeros.	4	4	4	
	Realizo trabajos colaborativos con mis compañeros de clase	4	4	4	
	Utilizo las redes sociales para buscar información que ayude en mis estudios.	4	4	4	
Trabajos en tiempo real	Me comunico con mis compañeros a través de las redes sociales para realizar las tareas en tiempo real.	4	4	4	
Comunicación en tiempo real	Participo en grupos de aprendizaje en línea.	4	4	4	

Variable 2

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Rendimiento académico	Logro sobresaliente (AD)	se muestra cuando un estudiante demuestra un aprendizaje que está por encima y más allá de lo que se espera para una determinada capacidad.
	Logro esperado (A)	El estudiante muestra un rendimiento satisfactorio en las tareas asignadas y las completa en un tiempo razonable para demostrar el logro esperado
	En proceso (B)	El estudiante progresa hacia el nivel esperado, pero para alcanzar la competencia necesitará más tiempo y apoyo del profesor.
	En inicio (C)	El estudiante muestra inicialmente solamente un pequeño avance en su aprendizaje, necesitando una mayor orientación por parte de su profesor, se esfuerza mucho con sus tareas.

INSTRUMENTO PARA LA VARIABLE 2

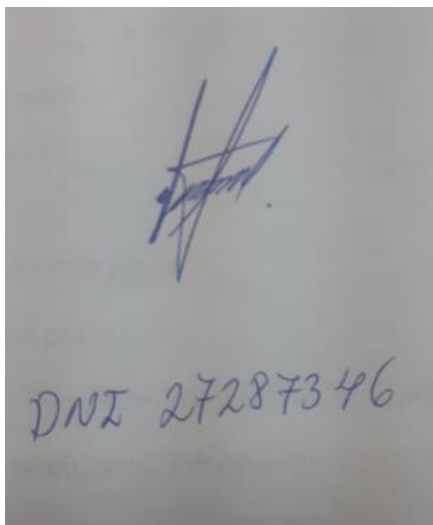
FORMATO DE REGISTRO DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria en el área de Educación para el trabajo en la competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. En una Institución Educativa- 2023

N°	RENDIMIENTO ACADEMICO			
	DESTACADO (AD)	LOGRADO (A)	PROCESO (B)	INICIO (C)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

Fuente: adaptado de Saavedra (2021)



Anexo: 10

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

N°	REDES SOCIALES																				SUMA	
	Intereses similares				Información compart				Ventajas de la comunicación				Comunicación virtual									
1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	34
2	3	4	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	38
3	2	4	4	1	2	2	2	3	1	4	2	4	3	3	2	2	2	3	4	3	2	53
4	2	2	3	1	4	4	1	1	1	2	2	3	2	1	1	2	3	3	1	2	2	41
5	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	39
6	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	2	4	2	2	36
7	4	4	3	1	3	1	1	3	1	2	1	3	2	1	1	4	4	4	4	4	2	49
8	3	4	4	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	4	2	2	54
9	2	2	3	1	2	1	1	1	1	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	38
10	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	38
Varianza	1	1	1	0.3	1	1	0	0.8	0	0.5	0.49	0.44	0.1	0.4	0.4	0.89	0.45	0.61	1.09	0.69		
Sumatoria de																				12.46		
Varianza de l																				47.2		

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S^2} \right]$$

- Coefficiente de confiabilidad del cuestionario → 0.77
- Numero de items del instrumento → 20
- Sumatoria de las varianzas de los items → 12.5
- Varianza total del instrumento → 47.2

Índice	Nivel de fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
1	Excelente]0.9, 1]
2	Muy bueno]0.7, 0.9]
3	Bueno]0.5, 0.7]
4	Regular]0.3, 0.5]
5	Deficiente	[0, 0.3]

Anexo:7

REDES SOCIALES																									
N°	INTERESES SIMILARES						INFORMACIÓN COMPARTIDA						VENTAJAS DE LA COMUNICACIÓN						COMUNICACIÓN VIRTUAL						
	P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	P9	P10		P11	P12	P13	P14	P15		P16	P17	P18	P19	P20		
1	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	2	7	2	2	2	2	1	9	2	1	2	1	2	8	32
2	1	2	1	1	1	6	1	1	1	2	1	6	3	1	1	2	1	8	2	1	1	3	1	8	28
3	3	2	2	2	1	10	1	1	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	38
4	1	1	1	2	1	6	3	2	2	2	2	11	1	1	1	2	2	7	2	2	1	2	2	9	33
5	1	3	2	1	1	8	1	1	1	1	2	6	2	1	2	1	1	7	2	2	2	2	1	9	30
6	2	3	2	1	1	9	2	2	2	3	3	12	2	1	1	1	2	7	1	2	1	1	3	8	36
7	3	2	2	1	1	9	2	1	1	2	2	8	3	2	1	2	2	10	2	2	1	1	2	8	35
8	2	3	2	1	1	9	1	1	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	2	2	1	2	1	8	35
9	3	1	2	2	3	11	2	2	2	2	2	10	3	2	2	2	2	11	2	2	3	2	2	11	43
10	2	2	1	1	1	7	1	3	3	1	4	12	1	1	1	1	1	5	2	2	2	2	1	9	33
11	1	2	2	1	1	7	2	2	3	1	3	11	1	3	1	1	2	8	2	2	1	2	2	9	35
12	1	2	2	1	1	7	2	1	1	2	1	7	2	3	1	1	2	9	2	2	2	1	2	9	32
13	2	2	2	3	1	10	1	1	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	38
14	2	3	2	1	2	10	1	2	2	1	3	9	2	3	1	1	1	8	2	3	1	1	1	8	35
15	2	2	3	1	2	10	1	1	1	1	2	6	2	2	1	1	1	7	2	2	2	2	2	10	33
16	1	2	1	2	1	7	1	2	2	1	1	7	1	1	1	2	1	6	2	2	2	2	1	9	29
17	2	2	1	2	1	8	1	1	3	2	3	10	3	2	1	1	1	8	1	1	3	3	1	9	35
18	3	1	1	2	2	9	3	1	3	2	3	12	4	3	1	2	2	12	1	1	1	3	1	7	40
19	2	2	2	1	1	8	2	1	2	1	2	8	2	2	2	2	1	9	2	2	3	2	2	11	36
20	2	2	2	1	3	10	2	1	2	1	2	8	1	3	2	2	1	9	2	1	2	3	2	10	37
21	2	3	1	1	1	8	1	1	1	2	1	6	3	1	2	2	1	9	1	1	1	3	2	8	31
22	2	2	1	1	2	8	2	1	1	1	2	7	1	1	1	1	1	5	2	2	3	2	2	11	31
23	2	3	2	1	1	9	2	1	3	2	2	10	2	3	2	2	2	11	2	2	3	1	2	10	40

V1

$20 \times 4 = 80$
 $20 \times 1 = 20$
 $80 - 20 = 60$
 $60/3 = 20$

Bajo: 20-39
 Medio: 40-59
 Alto: 60-80

D1

$5 \times 4 = 20$
 $5 \times 1 = 5$
 $20 - 5 = 15$
 $15/3 = 5$

Bajo: 5-9
 Medio: 10-14
 Alto: 15-20

D2

$5 \times 4 = 20$
 $5 \times 1 = 5$

24	1	2	2	1	1	7	1	2	1	2	3	9	2	1	2	1	1	7	2	1	1	2	1	7	30
25	1	2	2	3	1	9	1	1	2	1	2	7	3	2	1	1	2	9	1	3	1	3	2	10	35
26	2	3	2	3	1	11	1	3	3	2	2	11	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	2	14	50
27	2	1	2	1	1	7	2	2	1	2	4	11	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	29
28	2	2	2	2	2	10	2	1	2	2	3	10	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	36
29	2	2	1	1	2	8	2	3	3	2	2	12	3	3	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	46
30	2	2	2	1	1	8	1	2	2	1	3	9	3	2	1	1	1	8	1	1	3	2	1	8	33
31	2	1	2	2	1	8	1	1	1	3	2	8	2	2	1	1	1	7	2	1	2	2	1	8	31
32	2	2	2	2	1	9	1	1	1	1	1	5	2	2	1	1	1	7	2	2	2	2	1	9	30
33	3	2	2	1	1	9	1	1	2	1	3	8	2	1	2	2	1	8	1	2	2	3	1	9	34
34	1	1	2	1	2	7	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	1	9	35
35	2	3	2	2	1	10	1	1	1	2	3	8	2	2	2	2	2	10	2	3	2	3	2	12	40
36	3	3	3	1	1	11	2	2	2	3	2	11	3	2	3	1	2	11	3	2	3	3	3	14	47
37	2	3	2	1	1	9	1	2	1	1	1	6	2	3	2	1	2	10	3	1	1	2	3	10	35
38	2	1	2	1	1	7	1	2	2	2	2	9	3	2	2	2	1	10	2	2	2	2	1	9	35
39	2	1	3	3	2	11	1	2	2	1	3	9	2	3	2	1	1	9	2	3	2	2	2	11	40
40	1	2	3	2	2	10	1	1	1	1	3	7	1	2	2	2	3	10	2	2	2	2	3	11	38
41	2	1	1	2	1	7	1	2	3	1	1	8	2	3	1	1	1	8	2	3	2	2	1	10	33
42	1	2	2	1	2	8	1	2	2	1	3	9	3	1	1	2	1	8	1	1	2	1	1	6	31
43	2	1	2	1	2	8	1	2	4	2	4	13	3	1	1	1	1	7	3	1	1	2	1	8	36
44	1	3	2	1	2	9	1	2	2	1	1	7	2	2	2	2	3	11	1	1	3	2	1	8	35
45	1	2	2	2	2	9	3	3	1	2	3	12	1	1	2	2	2	8	1	2	1	1	2	7	36
46	3	2	2	2	1	10	1	1	2	1	2	7	2	2	2	2	1	9	2	2	3	2	2	11	37
47	2	3	2	1	1	9	2	2	3	2	2	11	1	2	2	1	1	7	1	1	3	2	1	8	35
48	1	2	1	2	1	7	1	1	2	1	1	6	2	2	1	1	1	7	1	2	2	2	2	9	29
49	1	2	2	1	1	7	1	2	2	3	2	10	2	3	2	2	1	10	2	3	2	3	2	12	39
50	1	2	2	2	1	8	1	1	1	2	2	7	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	33
51	2	2	2	2	4	12	2	2	2	2	2	10	3	1	2	2	2	10	2	3	3	3	3	14	46
52	2	2	2	3	2	11	2	2	2	2	2	10	3	2	2	2	3	12	2	2	2	2	2	10	43

$20 - 5 = 15$

$15/3 = 5$

Bajo: 5-9

Medio: 10-14

Alto: 15-20

D3

$5 \times 4 = 20$

$5 \times 1 = 5$

$20 - 5 = 15$

$15/3 = 5$

Bajo: 5-9

Medio: 10-14

Alto: 15-20

D4

$5 \times 4 = 20$

$5 \times 1 = 5$

$20 - 5 = 15$

$15/3 = 5$

Bajo: 5-9

Medio: 10-14

Alto: 15-20

53	2	3	1	2	1	9	2	3	1	1	3	10	2	2	2	1	1	8	2	2	3	2	2	11	38
54	3	1	3	2	1	10	2	2	3	1	2	10	2	2	3	2	2	11	2	2	3	2	2	11	42
55	2	3	1	1	1	8	1	1	1	1	3	7	1	1	1	3	1	7	1	1	1	1	1	5	27
56	2	1	2	1	1	7	1	3	2	1	2	9	3	2	1	2	1	9	1	1	2	3	2	9	34
57	1	3	1	1	1	7	1	1	2	1	3	8	1	2	2	1	1	7	2	2	3	2	1	10	32
58	3	2	1	1	2	9	2	1	1	2	3	9	3	3	1	2	2	11	2	3	1	2	1	9	38
59	1	3	1	2	1	8	2	1	1	1	1	6	4	3	2	1	1	11	1	1	1	1	3	7	32
60	3	1	3	1	2	10	1	2	2	2	3	10	2	3	2	1	1	9	3	2	2	2	1	10	39
61	1	2	2	1	1	7	2	3	1	2	2	10	2	2	1	1	1	7	1	1	3	2	1	8	32
62	3	2	3	1	3	12	2	2	1	2	1	8	2	1	1	1	2	7	2	2	2	2	2	10	37
63	2	1	1	2	2	8	2	3	2	2	2	11	1	2	3	1	2	9	3	2	3	3	3	14	42
64	1	1	1	1	1	5	1	2	2	1	2	8	3	1	2	1	2	9	1	1	3	2	1	8	30
65	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	2	6	2	1	2	2	1	8	2	2	1	2	2	9	29
66	2	3	2	1	1	9	1	3	2	1	3	10	2	3	2	1	1	9	1	1	1	3	4	10	38
67	2	2	3	2	1	10	1	1	2	2	3	9	3	2	1	2	1	9	1	2	3	3	1	10	38
68	3	1	3	1	1	9	1	1	3	1	1	7	1	3	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	43
69	2	2	3	1	1	9	1	1	2	2	2	8	2	2	1	2	1	8	2	2	2	2	1	9	34
70	1	1	1	1	2	6	1	2	1	3	1	8	1	2	2	3	1	9	2	1	3	2	2	10	33
71	2	3	2	2	2	11	2	1	2	3	3	11	3	1	1	1	1	7	1	2	1	2	1	7	36
72	2	2	2	1	3	10	2	3	1	3	3	12	1	2	1	1	1	6	1	1	3	1	2	8	36
73	1	1	3	2	1	8	1	1	3	2	2	9	2	1	3	2	1	9	3	1	1	1	1	7	33
74	2	2	2	3	1	10	2	2	1	3	3	11	1	3	2	3	2	11	1	2	2	3	1	9	41
75	2	3	2	3	2	12	2	3	1	2	1	9	3	2	2	2	1	10	1	2	2	3	2	10	41
76	3	2	3	3	3	14	2	2	2	2	2	10	3	3	1	2	1	10	2	2	2	2	2	10	44
77	2	3	2	3	1	11	1	1	2	2	1	7	3	1	2	1	1	8	3	2	1	3	2	11	37
78	1	2	1	2	1	7	1	1	1	1	2	6	3	1	1	2	1	8	1	1	2	2	2	8	29
79	2	3	2	1	1	9	2	1	2	2	2	9	2	3	2	2	2	11	2	2	3	2	1	10	39
80	1	2	3	1	1	8	1	2	1	1	2	7	2	2	1	1	2	8	1	2	3	1	1	8	31
81	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	2	10	40

82	1	1	1	2	2	7	2	2	2	2	2	10	3	2	1	2	3	11	3	2	3	3	2	13	41
83	1	1	2	3	1	8	2	2	2	1	3	10	1	2	1	2	2	8	3	1	1	1	1	7	33
84	3	1	2	2	2	10	2	2	1	2	2	9	2	1	2	3	2	10	3	2	1	3	3	12	41
85	1	1	1	2	2	7	2	3	1	2	1	9	2	3	1	1	1	8	1	3	1	3	1	9	33
86	1	1	1	2	1	6	1	1	2	2	2	8	2	2	1	1	1	7	1	1	3	1	2	8	29
87	2	3	2	1	1	9	1	3	2	1	1	8	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	7	29
88	2	1	1	2	1	7	1	2	3	1	3	10	2	3	3	2	2	12	2	2	3	3	3	13	42
89	1	1	1	1	3	7	1	2	1	1	2	7	2	1	1	1	1	6	2	1	3	2	1	9	29
90	3	2	2	1	2	10	2	1	1	2	3	9	3	2	2	1	1	9	2	2	1	1	1	7	35



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Lima, 20 de mayo de 2023

Carta P. 0094-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Dr. JORGE SALAZAR PERALTA

DIRECTOR

SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a ESPINOZA MENDOZA, BEATRIZ MARIA; identificada con DNI N° 22494539 y con código de matrícula N° 6000029952; estudiante del programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado: Redes sociales y rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en una I.E. de Independencia – Lima 2023

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador ESPINOZA MENDOZA, BEATRIZ MARIA asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente



Dra. Helga R. Majo Marrufo
Jefe
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Anexo: 12



INSTITUCIÓN EDUCATIVA INDUSTRIAL N° 3048
"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"
UGEL N° 02 – RIMAC

"AÑO DE LA UNIDAD LA PAZ Y EL DESARROLLO"

INDEPENDENCIA, 9 DE JUNIO 2023

Señor: Jorge Salazar Peralta.

Director del colegio 3048 Santiago Antúnez de Mayolo

Av. Los Jazmines N°385 El Ermitaño – Independencia.

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación.


De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo y el mío propio.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que la Lic. Beatriz Maria Espinoza Mendoza del programa de maestría en Administración de la Educación, pueda ejecutar su investigación titulada "REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL AREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO" en la Institución que usted dignamente dirige; agradeceré brinde las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.




Dr. Jorge Salazar Peralta.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Estimados padres de familia, estamos invitando a su hijo(a) a participar del estudio de investigación denominado: “Redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de 2do de secundaria. La presente investigación es conducida por la Lic. Beatriz Espinoza Mendoza, estudiante de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo.

El objetivo de esta investigación es analizar la relación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes.

Si usted decide que su hijo(a) participe, se le pedirá que responda un cuestionario sobre las redes Sociales. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. La participación de este estudio es voluntaria. La información que se recoja será estrictamente confidencial, por último, solo será utilizada para los propósitos de esta investigación. Si tiene alguna duda de la investigación puede hacer las preguntas que requiera en cualquier momento durante su participación. Igualmente puede dejar de responder el cuestionario sin que esto le perjudique.

De tener preguntas sobre su participación en este estudio puede contactar a la Lic. Beatriz Maria Espinoza Mendoza, al teléfono 928047742 o correo bety241170@gmail.com

Agradecida desde ya por su valioso aporte.

Atentamente.

Yo..... preciso haber sido informado/a respecto al propósito del estudio y sobre los aspectos relacionados con la investigación y acepto la participación de mi hijo/aen la investigación científica referida a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes.

Firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PEREZ SAAVEDRA SEGUNDO SIGIFREDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "

Redes sociales y rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en una I.E. del Distrito de Independencia

", cuyo autor es ESPINOZA MENDOZA BEATRIZ MARIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 31 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PEREZ SAAVEDRA SEGUNDO SIGIFREDO DNI: 25601051 ORCID: 0000-0002-2366-6724	Firmado electrónicamente por: SPEREZ15 el 02-08- 2023 14:53:14

Código documento Trilce: TRI - 0630886