



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible
en la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Llantoy Llampo, Dayna Tania (orcid.org/0000-0002-6156-1122)

Mejia Calderon, Daniel Gonzalo (orcid.org/0000-0001-6186-9031)

ASESORA:

Mgtr. Huamani Cajaleon, Diana Lucila (orcid.org/0000-0001-8879-3575)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

En primer lugar, dedicamos esta tesis a Dios quien nos dio sabiduría y fortaleza para seguir adelante. A nuestros queridos padres, quienes desde un inicio nos brindaron su apoyo incondicional, convirtiéndose en nuestra mayor motivación e inspiración intelectual para el desarrollo de esta investigación. A nuestras hermanas Elena Llantoy y Natalia Mejía por el apoyo, consejos y motivaciones.

Agradecimiento

Agradecemos a la universidad César vallejo por ser nuestra casa de estudio, por inculcarnos con valores, principios éticos y conocimientos provechosos que nos permitan desarrollarnos como profesionales.

Agradezco a mi asesora la Mgtr. Huamaní Cajaleón, Diana Lucila y los docentes que nos acompañaron durante el trayecto de nuestra vida universitaria.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUAMANI CAJALEON DIANA LUCILA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki", cuyos autores son LLANTOY LLAMPO DAYNA TANIA, MEJIA CALDERON DANIEL GONZALO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HUAMANI CAJALEON DIANA LUCILA DNI: 43648948 ORCID: 0000-0001-8879-3575	Firmado electrónicamente por: DLHUAMANIC el 28- 06-2023 17:44:35

Código documento Trilce: TRI - 0546987

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, LLANTOY LLAMPO DAYNA TANIA, MEJIA CALDERON DANIEL GONZALO estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DANIEL GONZALO MEJIA CALDERON DNI: 73046368 ORCID: 0000-0001-6186-9031	Firmado electrónicamente por: DGMEJIAM el 21-06-2023 08:33:07
DAYNA TANIA LLANTOY LLAMPO DNI: 74299401 ORCID: 0000-0002-6156-1122	Firmado electrónicamente por: DLLANTOYL el 21-06-2023 00:15:38

Código documento Trilce: TRI - 0546988

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de originalidad del Autor / Autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización:	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	19
3.5. Procedimientos:	20
3.6. Método de análisis de datos:	20
3.7. Aspectos éticos:	20
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	38
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	44
ANEXOS	50

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Planteamiento de los Objetivos</i>	5
Tabla 2. <i>Planteamiento de hipótesis</i>	6
Tabla 3. <i>Distribución de las empresas</i>	18
Tabla 4. <i>Población</i>	19
Tabla 5. <i>Prueba de normalidad</i>	34
Tabla 6. <i>Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general</i>	35
Tabla 7. <i>Pruebas de chi-cuadrado de las hipótesis específicas (unificadas)</i>	35
Tabla 8. <i>Prueba de bondad de ajuste</i>	36
Tabla 9. <i>Pseudo R-Square</i>	36
Tabla 10. <i>Estimaciones de parámetro</i>	37

Índice de figuras

Figura 1. <i>Porcentaje de género</i>	22
Figura 2. <i>Porcentaje de edades</i>	23
Figura 3. <i>Porcentaje de la dimensión Regenerar de la variable economía circular</i>	23
Figura 4. <i>Porcentaje de la dimensión compartir</i>	25
Figura 5. <i>Porcentaje de la dimensión optimizar</i>	25
Figura 6. <i>Porcentaje de la dimensión cerrar el círculo</i>	27
Figura 7. <i>Porcentaje de la dimensión virtualizar</i>	28
Figura 8. <i>Porcentaje de la dimensión Intercambiar</i>	29
Figura 9. <i>Porcentaje de la dimensión ambiental de la variable desarrollo sostenible</i>	30
Figura 10. <i>Porcentaje de la dimensión social</i>	31
Figura 11. <i>Porcentaje de la dimensión económica</i>	32

RESUMEN

La investigación tuvo como finalidad determinar la influencia de la economía circular en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café. La economía verde y el desarrollo sustentable fueron de gran apoyo, debido a la conciencia ambiental que generó últimamente, donde se preserva mayormente la estabilidad, la sostenibilidad y el desarrollo de las comunidades para que puedan llegar a un desarrollo sustentable en la localidad, dando estabilidad a las futuras generaciones. La metodología empleada fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, transversal, correlacional causal, la población fue de 100 socios de la cooperativa. La técnica empleada para recoger la información fue la encuesta, con su instrumento el cuestionario. Para la confiabilidad se alcanzó $\alpha = ,98$, indicativo de alta confiabilidad, fue validado a través del juicio de expertos por tres especialistas. Se concluyó que la economía circular influye de manera significativa para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores agrarios de café; con nivel de significancia= 0.000, indicativo que al aplicar la economía circular habrá un mejor alcance de objetivos; (prueba de bondad de ajuste, $p = 0.000$, ($p < 0.05$); Nalgelkerke de 0.463; Wald 15,665 p -valor=0,000, $p < 0.05$).

Palabras clave: Economía, cerrar circulo, desarrollo, sustentabilidad, crecimiento, estabilidad, cooperativa, café, optimizar, compartir.

Abstract

The purpose of the research was to determine the influence of the circular economy on the achievement of the objectives of sustainable development in the association of Agrarian Coffee producers. The green economy and sustainable development were of great support, due to the environmental awareness generated lately, where stability, sustainability and development of the communities are mostly preserved so that they can reach a sustainable development in the locality, giving stability to future generations. The methodology used was applied, quantitative approach and non-experimental, transversal, causal correlational design, the population was 100 members of the cooperative. The technique used to collect the information was the survey, with its instrument the questionnaire. For reliability it reached $\alpha = .98$, indicative of high reliability, it was validated through expert judgment by three specialists. It was concluded that the circular economy has a significant influence in achieving the objectives of sustainable development in the association of agricultural coffee producers; with significance level = 0.000, indicating that by applying the circular economy there will be a better achievement of objectives; (goodness of fit test, $p = 0.000$, ($p < 0.05$); Nalgelkerke of 0.463; Wald 15,665 p -value = 0.000, $p < 0.05$).

Keywords: Economy, closing circle, development, sustainability, growth, stability, cooperative, coffee, optimize, sharing.

I. INTRODUCCIÓN

Atendiendo a la realidad problemática el presente trabajo de exploración contribuirá a la economía circular para lograr los objetivos del desarrollo sostenible de los productores de café en el sentido de conseguir la rentabilidad, competitividad y un alto desarrollo de productores de café, para crear movilidad y transformar vidas impulsando el ecodiseño y una buena gestión de residuos como el reciclaje, productividad, calidad del producto, acceso a nuevos mercados. Se desarrolla la pregunta de investigación, se propone la razón, se determina el propósito del estudio y por último la hipótesis.

La economía circular, es un tema del cual se está empezando a aplicar en las organizaciones y a expandir de manera positiva dentro de ellas, es muy necesario, ya que se refleja el gran provecho que se puede obtener gracias a esta nueva estrategia de cambio, dejando atrás el modelo económico tradicional de “tomar - hacer - disponer”, haciendo de ella un modelo económico muy importante en el ámbito empresarial, esto nos conlleva a evaluar oportunidades y prevenir pérdidas. Actualmente se ha evidenciado las consecuencias de la pandemia COVID-19 son también un reflejo de la vulnerabilidad e incompatibilidades de este sistema, la crisis solo ha acelerado lo inevitable que muchos temían a la rapidez en los patrones de producción, comportamiento y consumo, lo cual esto representa un desafío para los productores de cafés especiales al momento de buscar una estrategia de posicionamiento dentro del mercado competitivo.

A nivel internacional, sigue siendo un tema muy importante. Sonnier & Grit (2022) señala a la economía circular como una "forma de pensar", este artículo utiliza la etnografía rápida como método en el contexto de una región holandesa al perseguir una misión circular. Las organizaciones, deben hacer todo lo posible para crear, cambiar o adaptar una cultura que apoye una economía circular y la sostenibilidad (Lavagnini et al., 2022). Por consiguiente, una economía circular actúa como un marco de solución que ayuda a abordar los cambios globales, como la pérdida de diversidad biológica, la contaminación, los desafíos climáticos y el reciclaje de desechos (Yousaf et al., 2022). Asimismo, la aplicación de este modelo circular, además de tener ventajas para el medio ambiente, también produce ventajas para el productor, que reduce los costos y la dependencia ligada al material virgen, además de aumentar la interacción con el consumidor (Dymchenko

et. al., 2021). Por último, la economía circular habla de métodos económicos basados en ejemplar de negocio que cambian la definición de “fin de vida” al disminuir, aprovechar, reusar y renovar en el proceso de la productividad, disposición y compra (Uribe et al., 2022). El autor nos explica que el ecodiseño es llevar a cabo un proyecto de un plan de modelo de negocio con un producto que no tiene un fin, sino realizar una reutilización de los productos restantes. Dado el contexto internacional podemos resaltar que la economía circular es primordial en las empresas. Las empresas luchan por el desarrollo sostenible para tener un mejor desempeño y ser mejor tratadas en el mercado.

Sin embargo, en el Perú se afirma que la infección del medio ambiente es un tema que no puede ser ignorado en la agenda mundial, las organizaciones públicas y privadas llevan a cabo con la finalidad de desarrollo sostenible esto es con el fin de disminuir a corto plazo y mediano plazo la contaminación ambiental e incentivar a la reutilización de desechos plásticos, estos esfuerzos organizacionales e individuales se han vuelto cada vez más relevantes para un mundo más sostenible Álvarez et al., (2020) De igual manera la economía circular es un planteamiento estratégico muy fundamental el cual ya se está viendo su aplicación cada vez más en las organizaciones con el fin de llegar a una meta primordial para el crecimiento sostenible, también analiza el cuidado del ecosistema y la humanidad, impulsando el ahorro y ayudando a más peruanos, según Montes (2022) señala que el desarrollo sostenible es un reto mundial, sobre todo en la industria cafetalera, puesto que ello recauda más de 200 billones a nivel global, sin embargo, varios países aún se mantienen en la pobreza, sufren altos niveles de impactos climáticos, corren con su inestabilidad económica, así como a dificultades para sus necesidades básicas (alimentación, viviendas, estudios) tanto para jóvenes y niños. Por consiguiente, Álvarez et al., (2021) afirma que reciclar es gratificante puesto las organizaciones porque logran reconocer que la economía circular es más que una simple valoración de buenos resultados o simple sentimientos, ya que al final es posible recuperar la inversión a través de la optimización de procesos. Esto quiere decir que es muy importante dar un nuevo uso a nuestros desperdicios, donde cada producto que tenga un desecho haya un proceso circular para la recuperación de nuestra inversión, en nuestro presente estudio vamos a implementar dichas estrategias de la economía circular para no

solo inculcar una economía lineal, sino también para informar a las empresas nacientes que se puede dar doble uso a sus desechos o productos, en tal sentido, la materia prima principal es el producto vegetal y como resultado de ello el producto final que es nuestra fuente de alimento, así que es necesario emplear nuevas estrategias para el uso apropiado de nuestros residuos sólidos, es por ello que se implementa la economía circular de base biológica para la extracción de biopolímeros Orqueda et al., (2022). Esto quiere decir que el eco-diseño es una estrategia clave para poder reutilizar nuestros desechos que obtenemos después de realizar nuestro proceso de producción de café. Ello implica una serie de requerimientos que nos ayudará a añadir un producto extra a nuestra marca, algo que nos diferencie, no solo por distribuir café sino también por algunos productos que puedan darle un valor agregado a la marca.

Naciones unidas - ONU (2023) Para reflejar el creciente reconocimiento entre los países miembros de que la creación de una muestra de desarrollo sostenible para las descendencias actuales y futuras es la mejor forma de disminuir la pobreza y prosperar el estilo de vida de la población de manera global. A la vez el cambio climático está comenzando a afectar significativamente la conciencia humana en todos los países, ello quiere decir que la sociedad influye significativamente en el cambio que desea dar, el estudio y sobre todo la salud influye y son factores importantes para un desarrollo sostenible al cual deseamos llegar.

A nivel nacional, como organizador de la COP20 (Conferencia de las Partes), comenzó a desarrollar actividades relacionadas en los compromisos asumidos para promover el desarrollo sostenible. La ejecución fue favorable para la economía circular en el sistema de valor, ya que requiere un mayor control de los procesos y busca la mejor comunicación entre las partes más relevantes e interesadas. (Álvarez et al., 2020). Nos menciona que se debe empezar a desarrollar iniciativas en hechos reales basadas en el compromiso para poder buscar un desarrollo sostenible para la sociedad.

A nivel nacional, Ministerio de la producción (2020) publica el Decreto Supremo N°003-2020 PRODUCE que aprueba la hoja de ruta para una económica circular en el sector Industrial. La meta de esta norma legal es que el sector de

negocio privado cambie de manera progresiva el modelo lineal de producción y lo reemplace por un modelo de producción llamado economía circular. Nos quiere decir que la meta de esta norma legal es que el sector de negocio privado cambie de manera progresiva el modelo de producción lineal a una producción circular. Asimismo, el Ministerio de desarrollo Agrario y Riego (2021) señala que el enfoque de economía circular es beneficioso para el desarrollo sostenible de los sectores agrícola y de riego, ya que propone la aplicación de principios, especialmente en minimizar el uso de riquezas naturales y los residuos y el vertido de aguas. Residuos generados en la producción agrícola, con el fin de promover desarrollo agrícola. Desarrollado con un enfoque respetuoso con el medio ambiente. Asimismo, es un tema abstracto para la asociación, ya que presentan deficiencia en la ejecución de la circularidad en el proceso de productividad, esto evidencia la falta de compromiso y conciencia de los socios por ello deben asumir el efecto de la vida económica en el distrito donde producen el café, afectando así al desarrollo sostenible de los socios y toda la sociedad local. Además, los resultados y las sugerencias tienen la posibilidad de mejorar la administración de la asociación de productores Agrarios de Cafés especiales, Pichanaki, dado que una buena aplicación del ecodiseño y el desarrollo sustentable puede incrementar la calidad y producción.

Por todo lo expuesto anteriormente se eligieron como pregunta problema general: ¿Cuál es el impacto de la economía circular para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki? Además se plantearon, se plantearon los problema específico : a) ¿Cuál es la incidencia de regenerar en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Cafés, Pichanaki?; b) ¿Cuál es la incidencia de compartir desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Cafés, Pichanaki?; c) ¿Cuál es la incidencia de optimizar en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki?; d) ¿Cuál es la incidencia de cerrar el círculo en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki?; e) ¿Cuál es la incidencia de virtualizar en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki?; f) ¿Cuál es la incidencia de intercambiar en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki?.

Con respecto a la justificación práctica se puede indicar que la aplicación de estos métodos fue de suma relevancia, puesto que ha traído mejoras dentro las asociaciones cafetaleras.

Es justificada de manera práctica - teórica, debido a varios casos y teorías previas relacionadas al ecodiseño para obtener objetivos del crecimiento sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki. Lo cual tiene relación con grado metodológico, se usará el procedimiento cómodo de recolección de datos en el que se va a aplicar el instrumento de encuesta, en función a las evidencias confiables que hemos obtenido a lo largo de esta investigación, así mismo a nivel social el impacto esperado de la economía circular y desarrollo sostenible de la investigación busca la posibilidad de crecimiento para las organizaciones con el propósito de que se pueda aplicar en más empresas ya sea pequeña, mediana o grande empresa donde el único objetivo no solo sea aprovechar todos nuestros recursos sino también cuidar y empezar a sumarnos al cuidado ambiental y desarrollo social como parte de nuestra cultura organizacional.

Tabla 1.

Planteamiento de los Objetivos

Orden	Descripción
Objetivo 1	Determinar la influencia de la economía circular en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.
Objetivo 1a	Identificar la influencia de regenerar en el desarrollo sostenible de la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki.
Objetivo 1b	Identificar la influencia de compartir en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.
Objetivo 1c	Identificar la influencia de optimizar en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.
Objetivo 1d	Identificar la influencia de cerrar el círculo en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.

Objetivo 1e	Identificar la influencia de virtualizar en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.
Objetivo 1f	Identificar la influencia de intercambiar en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.

Nota: Se muestra el objetivo general y específico de las variables, donde precisan quienes serán nuestro objeto de investigación.

Tabla 2.

Planteamiento de hipótesis

Orden	Descripción
Hipótesis 1	La economía circular tiene influencia en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.
Hipótesis 1a	La acción regenerar tiene influencia en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.
Hipótesis 1b	La acción compartir tiene influencia en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.
Hipótesis 1c	La acción optimizar tiene influencia en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.
Hipótesis 1d	La acción cerrar el círculo tiene influencia en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.
Hipótesis 1e	La acción virtualizar tiene influencia en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.
Hipótesis 1f	La acción intercambiar tiene influencia en el desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki.

Nota: Se muestra la hipótesis general y específicas de las variables, tiene como una guía necesaria para elaborar la investigación.

II. MARCO TEÓRICO

Por consiguiente, a los trabajos realizados se han considerado los próximos criterios de averiguación a grado mundial de suma relevancia, se procedió a la verificación de biografías de artículos científicos, las búsquedas de información se realizaron de las diferentes bases de datos como Scopus, Ebsco, web of science, Scielo y por último ScienceDirect. Correspondientes a investigación nacional e internacional. Del mismo modo, se detallan la base teórica y los artículos de consulta para la presentación conceptual de ambas variables de investigación.

Knable.D et al., (2022) el objetivo es lograr una reducción significativa en la producción de residuos a través de la prevención, reducción, reciclaje, reutilización y el uso sostenible de recursos orgánicos. Se utilizó el estudio cuantitativo, de nivel descriptivo, tuvo como muestra de 25 países europeos para el período 2010 a 2019. Los resultados muestran luego de una revisión de los elementos primordiales de las cuatro fuentes de valor de la economía circular tiene un impacto favorable y muy importante. en el PBI per cápita ($p < 0,001$). El modelo 2 muestra un impacto negativo y significativo de la económica circular sobre las emisiones de GEI en los países de la UE ($p < 0,10$). Sin embargo, el modelo 3 proporciona pruebas muy significativas de que la economía colaborativa influye negativamente en la tasa de desempleo ($p < 0,001$). Por lo tanto, la economía colaborativa cuenta con un impacto significativo, entre las tres dimensiones de desarrollo sostenible al aumentar el PBI. En conclusión, esta investigación tiene importantes implicaciones. Los resultados pueden proporcionar a los responsables políticos, cuenta con una base relevante sobre las consecuencias de las políticas que promueven la economía circular.

Cadima.J et al., (2022). Cuenta como objetivo principal es verificar la opinión de los residentes de Leiria (Portugal) ante la definición de la economía circular y aceptación de acciones y proyectos circulares, recogiendo sus opiniones y motivaciones, y comprendiendo los retos que perciben para implementar la economía circular. Para ello se utilizó el estudio cuantitativo y el método que se utilizó para el proyecto es el cuestionario. Tiene como muestra se consideró los siguientes: residente en Leiria. En caso de que no se verificará el punto, se consideraron los siguientes criterios: trabajar o estudiar en Leiria. De un total de 569 respuestas al cuestionario en línea, se excluyeron 22 respuestas. La muestra final incluyó 547 respuestas. La mayoría de los encuestados (56,5%) desconoce el

concepto de economía circular. Estos resultados son consistentes con encontrar que la falta de interés y conciencia sobre la circularidad es un principal obstáculo para su desarrollo. Un total de 37,1%, 35,1% y 34,6% de los participantes estarían “Abiertos al concepto” en cuanto a “Alquiler de productos a terceros”, “Alquiler de productos a terceros” y “Compras de segunda mano”, respectivamente. El resultado relativo a los casos en los que no se violan los supuestos de la ejecución de chi-cuadrado. No encontramos ninguna asociación entre: sexo y ventas de segunda mano (valor $p=0,251 > \alpha=0,05$); sexo y reciclaje (valor $p=0,070 > \alpha=0,05$). Se puede concluir que la familiarización de los residentes, trabajadores o estudiantes de Leiria con el económica circular es escasa. También verificamos que los participantes tienen una predisposición positiva para realizar actividades de alquiler, reutilización, reparación de artículos y reciclaje. Parece como si existiera cierto nivel de asociación entre tales predisposiciones y la edad y el sexo. El municipio debe continuar invirtiendo en la extensión y promoción de jardines comunitarios, publicitando sus beneficios, promoviendo la producción local de alimentos y contribuyendo a comunidades urbanas más sostenibles y resilientes.

Véliz. K et al. (2023) el objetivo principal de identificar los principales impulsores del cambio que están influenciados por estas estrategias. Para ello se utilizó el estudio cuantitativo y el método que se utilizó para el proyecto es el cuestionario. Tiene como muestra casi el 88% de la colonia chilena que radican en zonas urbanas. Las partes interesadas identificaron el 78 % de las conexiones de barrera como distintas de cero ($n = 103$), revelando su capacidad para considerar un gran nivel de matices en la forma en que se interconectan estas barreras multidimensionales. Como resultado, cuantificamos la fuerza de la vía en función de la suma de las fuerzas de conexión normalizadas de la matriz cruzada indirecta, las tres vías causales principales que emergen son: i.) Vía 1: Visión estratégica limitada (1.0) >> Deseo de corto plazo Rentabilidad (0,75) >>Alto Costo de Producción (1.75 total), ii.) Ruta 2: Visión Estratégica Limitada (1.0) >> Deseo de Rentabilidad a Corto Plazo (0.70) >> Baja Demanda de Materiales Reciclados (1.70 total), y iii.) Ruta 3: Visión Estratégica Limitada (0,79) >> Ausencia de Incentivos (0,86) >> Deseo de Rentabilidad a Corto Plazo (1,65 total). En conclusión, el estudio buscó obtener información sobre las barreras interconectadas que inhiben la adopción de economía circular en el rubro de construcción, aplicado a un estudio

de caso regional en Aysén, Chile. A través del emparejamiento complementario de la literatura con el conocimiento de las partes interesadas locales, identificamos las barreras clave de CE-CDW (RQ1), caracterizamos la interacción y los roles de estas barreras usando mapas de sistema e influencia (RQ2), y usamos estos mapas para resaltar el apalancamiento a nivel de sistemas puntos para minimizar estas barreras y promover la implementación generalizada y exitosa de CE-CDW (RQ3).

Espinoza, R. (2022) El objetivo principal es establecer la relación que tiene la economía circular y la sostenibilidad de la organización, se utilizaron estudios cuantitativos para diseño no experimental y correlación. Asimismo, se usó el análisis de datos. Población de 1200 empleados de los cuales se obtuvieron 291 empleados, la encuesta se utilizó para la gestión de datos y desarrolló del cuestionario en la que tuvo una confiabilidad de 0,801, se muestra con una sig. a <0.05 y una correlación positiva y moderada de 0,541. En conclusión, la económica circular tiene una relación muy directa con la sustentabilidad de las organizaciones, por lo tanto, en las empresas se halla una economía circular moderado que conlleva a desarrollar actos para ahorrar los bienes fortalecedores, utilizar los bienes y ejecutar ecológicamente los transportes.

Sarmiento & Masías (2017) tiene como objetivo general reducir la pobreza en el Perú, donde ejecuta un desarrollo sostenible en el PBI en intermediación de la participación de las organizaciones peruanas, se utilizaron estudios cuantitativos, diseño no experimental y correlacional, para la selección de muestra se escogió con un fin de tener la información mediante las observaciones del subgrupo de la población que pueda representar la tendencia que sigue la población. La muestra empieza con el concepto de la población seleccionada, en segundo lugar, se identifica el marco muestral y luego se determina el porcentaje de la muestra. Para la investigación se eligió un nivel de confiabilidad del 90% con el fin de tener un margen adecuado de la población. El nivel de confiabilidad elegido tiene un coeficiente de confianza igual a 1.64, por la ausencia de información y la experiencia de la investigación académica, consideraremos la posición extrema para la muestra donde se utilizaron “ $p = 0,15$ ”, ello quiere decir que “ p ” será igual a 15%, igual a la situación de la probabilidad de éxito, al no haber información previa, el valor de “ q ” se debe considera como el complemento de “ p ”, es decir, “ $q = 0,85$ ”,

es así que se halla que el valor de “n” es 9,48. Por tal motivo se puede confirmar que la muestra fue de 9 negocios dedicados a la productividad de producto renovables, en las cuales se desarrollará el sondeo. Conclusión según el Ministerio de la Producción, las organizaciones peruanas no tienen garantizada su permanencia en la categoría a la que pertenecen y/o no podrán mostrar un desarrollo en base a los productos renovables, donde les permite crecer a una escala más económica. Las Medianas empresas, 0,2% del total de empresas y Según el INEI, que aporta el 3,0% del PIB, se ve afectado por el mismo. Produce menciona que entre las medianas empresas que inician sus actividades En 2007 el 18,2% de las empresas cesó su actividad en 2014 permaneció activo hasta esa fecha, el 39% volvió al rubro empresarial, y se trasladan a la categoría de micro o pequeña empresa según su alcance horizontal el volumen de ventas, por lo que esta situación tiene un impacto directo en el crecimiento continuo del PBI ya que en vez de seguir haciendo crecer su negocio y convertirse en una gran empresa, el negocio reduce su participación o deja de realizar sus actividades.

Huilca. L & Vergara. A (2022) Tiene como finalidad proponer cómo la economía circular afecta la disminución de las emisiones de carbono en el municipio de Taray, Cusco en 2022. Para ello se utilizaron diseño no experimental, se aplicó diseño cuantitativo la población consto de 50 personas, se aplicó el instrumento cuestionario, la prueba test es de 0.817 por lo que el instrumento es muy bueno de acuerdo al análisis, el alfa para la prueba postest es de 0.944, el instrumento es bueno de acuerdo a la interpretación, y así es la prueba previa. La prueba T de Student confirmó el establecimiento de la hipótesis del objetivo específico 1, y la significancia es de $0,00 > 0,05$, donde rechazó la H_0 y se acepta la H_a , indicando que la economía circular sí afecta al medio ambiente. En conclusión, la economía circular sí contribuye en los aspectos ambientales de Taray, Cusco 2022. De acuerdo con la comparación hipotética, la confiabilidad es del 95% y la significancia es de 0.05.

Existen diversas teorías sobre la económica circular, se muestra los teoricos para la primera variable independiente.

Jiménez et al., (2019) la economía circular “fue evidenciado en el reusó de los residuos y la responsabilidad extendida al productor” (p.31). Esto quiere decir que

si logramos hacer el uso frecuente la productividad circular ayudaremos reducir la contaminación medioambiental.

Peñaloza (2019) La economía circular es un estilo económico que tiene una disminución de los residuos, reutilización y materiales reciclados para fabricar productos sustitutos. Se dice que este modelo económico utiliza energía renovable de manera más eficaz, descarta contaminantes tóxicos y productos químicos. Entendemos que de acuerdo a la definición del autor sobre la economía circular busca una reducción de contaminación ambiental haciendo uso de los productos sustitutos para así tener ingresos extras.

Álvarez et al., (2020) De igual manera la economía circular es un planteamiento estratégico muy fundamental que ya se está viendo su aplicación cada vez más en las organizaciones y esto es muy importante puesto que así se reduce la contaminación ambiental, existen campañas y charlas informativas donde nos invitan a participar de un mundo sostenible reciclando y reutilizando, donde así podamos incentivar a más personas y concientizar más peruanos en que uno de nuestro principal objetivo como seres humanos es cuidar nuestro planeta, nuestro hábitat natural. Así como lo afirma Moscoso et.al., (2019) La economía circular es un guía orientado a la calidad, lo que se refleja en los procedimientos de los cuatro procesos administrativos (planificación, organización, gestión y control) del modelo económico con responsabilidad social y ambiental.

Para definir la economía circular en esta investigación, Lehmann sostiene que:

La economía circular representa ese nuevo paradigma en la gestión de los recursos, impulsando el cambio del actual modelo agotado de economía “lineal” de producción, consumo y descarte, hacia una economía “circular”, donde los materiales mantienen su valor, transformándose en insumos para otra actividad. (2020, p.19). Por ello se entiende que la circularidad es una mejor opción para implantar en la productividad esto hará que se impulse al cuidado del ambiente así descartar el proceso común que es la producción lineal.

Uribe et al., (2022) la economía circular explica un sistema económico realizado en un modelo de negocio que intercambia el término de “fin de vida” por minimizar, reemplazar, reciclaje y recuperar materiales durante la producción, distribución y consumo.

Lehmann (2020) dimensiona la variable económica circular.

En Lehmann (2020) se citó a la fundación Ellen MacArthur que ha realizado 6 acciones que se puede dar como modelo a las organizaciones para ejecutar una economía circular. Las siguientes dimensiones son: a) **Regenerar (Regenerate)**: Esta primera dimensión se debe usar energía renovable y es responsable de restaurar la salud del ecosistema. Asimismo, de retomar los recursos biológicos para cada ecosistema, así como lo detalla (Morseletto, P 2020), indica que “regenerar es la transformación de un material no deseado en un material útil” (p.767). Ello con la finalidad de generar menos desechos, ya que es más favorable para el medio ambiente puesto que existen menos residuos. b) **Compartir (Share)**: Durante esta segunda acción, se refiere a los activos para reducir el impacto ambiental. También busca volver a utilizar los desechos, para así volver a usar nuevos recursos. Por esta razón, para realizar este proceso se realiza las innovaciones que permiten el uso de materiales para tener un nuevo valor de mercado. Según parlamento europeo (2023) la economía renovable es un tipo de elaboración y uso que involucra compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar elementos y utilidades existentes en los periodos que sean necesarios para poder darle un valor agregado. Esto quiere decir que de esta manera se reduce la significancia de contaminación para el medio ambiente, lo cual es favorable para nuestro ecosistema. Esto quiere decir que de esta manera se reduce la significancia de contaminación para el medio ambiente, lo cual es favorable para nuestro ecosistema. c) **Optimizar (Optimise)**: Esto describe a mejorar la productividad, lo que significa que se busca una eficacia productividad. El proceso de elaboración de la materia prima se estableció durante el proyecto y el diseño, tomando en cuenta a este punto, se puede mejorar la duración y la eficiencia, así como lo define (Garabiza, Prudente, Quinde 2021) indica que el “principio tiene que ver con que los productos, materias primas y suministros sean aprovechados a su máximo rentabilidad” (p. 226). Ello quiere decir que esta cadena es efectiva, concentrada en un proceso exacto donde la materia sea aprovecha en su totalidad. d) **Cerrar el Círculo (Loop)**: En esta acción, se mantiene un círculo productivo cerrado a través del reciclaje de los materiales. La remanufactura implica llenar una materia prima a una mejor calidad similar al producto original. En relación al reciclado, es un procedimiento responsable de acopiar desechos orgánicos para que puedan

convertirse en nuevos productos. De esta manera el ciclo no culmina; por ello (Espinoza et al., 2023) nos menciona que la “economía circular, desarrollo sostenible, decrecimiento, etc. proponen un cambio que supone cerrar el ciclo de los residuos, es decir, estos últimos se convierten en materias primas, disminuyendo de esta manera el uso de los recursos naturales, creando un sistema interrelacionado y considerando el periodo de vida de los productos” (p.2). Implica que este método en cierta forma logra reducir los desechos contaminantes, cerrando un círculo que afecta al medio ambiente. e) **Virtualizar (Virtualise)**: Este acto implica desmaterializar directamente los recursos, quiere decir que virtualizar todos los elementos utilizados en las organizaciones como hojas bond, libros y otros que ayudan con información. La transformación digital es una estrategia extraordinaria en términos de ecología, porque el virtualizarse ha permitido reducir el uso de materiales, por ende (Hernández et al., 2019). señala que se tiene en cuenta los avances actuales, las tecnologías digitales apoya la evolución del ecodiseño a través del aumento exponencial de la digitalización, desmaterialización e inteligencia generada por etapas de retroalimentación, esto quiere decir que la virtualización en parte colabora al emplear la tecnología en reemplazo de materiales tradicionales. f) **Intercambiar (Exchange)**: Se realiza la sustitución de los materiales viejos por unos más avanzados no renovables, que proporcionan mejoras favorables en el diseño de materia prima y buscar una alta calidad. Según (Oviedo 2021, p. 128), señala que todos esos factores han dado lugar a nuevos métodos de intercambio de ideas, así como a nuevas metodologías y prácticas de difusión de conocimientos en materia de desarrollo a nivel internacional, por último, ha fomentado la cooperación triangular, quiere decir que el intercambio en parte es favorable, puesto que existen más oportunidades de poder conocer más acerca de lo que se está tratando

Seguidamente, se presenta diversos teóricos para la segunda variable desarrollo sostenible.

Para Gómez (2020), es “el desarrollo que permite hacer frente a las necesidades de presente sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr sus necesidades” (p.24). Se puede decir que el autor nos explica que al tener

conocimiento del desarrollo sostenible nos permite tener el foco de cómo actuar ante las necesidades y así poder prepararnos para las futuras generaciones.

Según Viñals & Toruel (2021) señala que es la interacción del hombre con el medio, se enmarca en la definición de “desarrollo sostenible” en el que detalla el uso de recursos de manera que no afecte a generaciones futuras.

Trujillo et al. (2021) nos menciona que la modificación de la sociedad actual hacia una sociedad más respetuosa, tiene el objetivo de encontrar el balance entre la protección de la naturaleza, el desarrollo económico y el respeto al bienestar social, que debe ser de interés para las personas, las empresas, la sociedad y gobierno.

Soto, M (2022) detalla como objetivo general como la circularidad y el desarrollo sustentable afecta en la gestión ambiental, así mismo sus tres principales factores, económico, social y político afecta a la gestión ambiental y desarrollo urbano sostenible.

Gómez (2020) citó al autor Sachs para poder dimensionar la variable. En ese sentido se dividen en tres los cuales son: a) Medioambiental: Sustentabilidad, se refiere a fomentar el cuidado del medio ambiente y promover su preservación, aportando simultáneamente para la génesis de una ciudad sostenible para las futuras generaciones, contribuir a la comodidad y nivel de vida de la asociación, ello nos señala que la sustentabilidad tiene que ser vista a futuro, concordando con el objetivo del desarrollo sostenible. (Ramirez y Pisarello, 2019, p. 103). b) Social-Económico: Desarrollo imparcial, refiere que “la economía Social no sólo es capaz de actuar a través de sus empresas y entidades, sino que, la sociedad civil que se involucra en estas empresas y entidades puede colaborar para conseguir esos objetivos” (Mozas, 2019, p. 29). Cabe señalar que las organizaciones al tener esta cultura establecida, genera en cada colaborador una costumbre permanente para un buen desarrollo social económico dentro de la organización, asimismo la sociedad colabora y en conjunto se realizan grandes proyectos en favor a un buen desarrollo sostenible. c) Económico-Medioambiental: Desarrollo factible refiere que “cuando hablamos de valor económico en este contexto, nos referimos a asignar un valor monetario a los bienes y servicios proporcionados por los sistemas ambientales” (Aznar y Estruch, 2020, p. 14). Quiere decir que este valor es

generado en base a lo ambiental, logrando así un desarrollo óptimo para quien lo aplique.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

La investigación fue de forma aplicada, donde se estudiará en base al desarrollo de la economía circular para lograr la meta del desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Cafés, Pichanaki.

La investigación aplicada en la investigación científica está dirigida a dar soluciones a eventos prácticos. Este procedimiento tiene un rol fundamental en resolver los problemas frecuentes que concurrentemente afectan a nuestra vida, el trabajo y el desarrollo de tecnologías avanzadas (Cherry, 2020, p.9). Este tipo de investigación nos permitió exponer sucesos, causas que acontecen dentro de una base científica, asimismo, nos indica que el enfoque fue cuantitativo, ya que con este tipo de estudio se podrá medir, verificar y explicar las variables que están siendo investigadas (Maldonado, 2018, p. 35).

3.1.2. Diseño de investigación:

El diseño fue no experimental el alcance de la investigación es correlacional causal ya que los investigadores no podrán manipular las variables en este estudio. Las correlacionales causales se relacionan por causa y efecto, asimismo la causalidad se encarga de demostrar que existe correlación entre ambas variables de estudio, es por ello que a las causas se le conocen como variables independientes y los efectos como variables dependientes (Amaiquema, Vera y Zumba, 2019, p. 357). Nuevamente, este estudio fue transversal, midiendo la variable solo una vez y recopiló datos durante un período de tiempo.

Es correlacional porque se evaluará la relación entre las variables para determinar el comportamiento de los factores. Álvarez (2020). En otras palabras, se mide cada variable que se espera relacionar para poder estudiar las correlaciones posteriormente; esta correlación se refleja en la hipótesis que se probará más adelante.

3.2. Variables y operacionalización:

Variable independiente: Económica circular

- **Definición conceptual:**

“La economía circular representa ese nuevo paradigma en la gestión de los recursos, impulsando el cambio del actual modelo agotado de economía “lineal” de producción, consumo y descarte, hacia una economía “circular”, donde los materiales mantienen su valor, transformándose en insumos para otra actividad” (Lehmann, 2020, p.19). Se entiende que la circularidad es una mejor opción para implantar en la productividad esto hará que se impulse al cuidado del ambiente así descartar el proceso común que es la producción lineal.

- **Definición operacional:**

Se define operacionalmente que la economía circular representa y detalla mediante la puntuación obtenida en la escala de Antecedentes (Lehmann, 2020). Asu vez, los puntajes fueron calculados para las 6 dimensiones de la escala.

Dimensiones: Regenerar, compartir, optimizar, cerrar el círculo, virtualizar e intercambiar.

- **Indicadores:**

Cambio a materias y energías renovables, restablecer la salud de los ecosistemas, devolver los recursos biológicos recuperados, compartir activos, reutilización de residuos, incrementar el rendimiento de producto, disminución de residuos, remanufactura, reciclaje de materiales, desmaterialización directa e indirecta, sustitución de materiales, aplicación de nuevas tecnologías, elección de nuevos productos y servicios.

- **Escala de medición:** Escala Ordinal.

Variable dependiente: Desarrollo sostenible

- **Definición conceptual:**

“El desarrollo que permite hacer frente a las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr sus necesidades” (Gómez, 2020, p. 24). Podemos decir que el autor nos explica que al

tener conocimiento del desarrollo sostenible nos permite tener el foco de cómo actuar ante las necesidades y así poder prepararnos para las futuras generaciones.

- **Definición Operacional:**

Se define operacionalmente el desarrollo sostenible se detalla a través del puntaje obtenido en la Escala de medición (Gómez, 2020). A su vez, los puntajes fueron calculados para las 3 dimensiones de la escala.

Dimensiones: Medioambiental, Social - Económico, Económico - Medioambiental.

- **Indicadores:**

Social, económica, ecológica, espacial, cultural y política

- **Escala de medición:** Escala Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población:

La población son los componentes o cantidades de estudio pertenecientes a un entorno particular donde se ejecutará el estudio (Condori, 2020, p.2). La presente exploración como población conformada cuenta con 100 socios de las Asociaciones de productores Agrarios de Café, Pichanaki.

- **Criterios de inclusión:**

En el presente estudio se trabajó con el total de la población, el total de socios de la empresa A y B de productores agrarios de café socios que conforman parte de las empresas.

Tabla 3.

Distribución de las empresas

Empresas	N° de trabajadores	%
Empresa A	50	50%
Empresa B	50	50 %
Total	100	100%

Nota: En la tabla muestra la distribución de los participantes de la encuesta.

- **Criterios de exclusión:**

- ✓ Personas que han estado empleadas por la empresa por menos de 6 meses.
- ✓ Socios que no vivan en Pichanaki.
- ✓ Socios que no conforman a una cooperativa.
- ✓ Socios que están por debajo del rango de edad de 18 a 70 años.

3.3.2 Muestra:

La muestra es la parte específica de la población con semejantes peculiaridades generales de la población (Condori, 2020, p.2). Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de 100 socios de la Asociación de productores Agrarios de Cafés, Pichanaki.

Tabla 4.

Población

Población	
Población	100 socios

3.3.3. Muestreo:

Por lo tanto, se utilizó el muestreo censal para realizar la encuesta con un total de 100 socios, así como define Aldaz, et al. (2022) “como citó en Logan, (2018) es un estudio que utiliza todos los elementos de la población para obtener una misma información.

3.3.4. Unidad de análisis: Socios inscritos en la asociación

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Se empleó el instrumento de cuestionario para la obtención de datos la cual se planteó la encuesta de escala de Likert. la vía de indagación del nivel empírico, de carácter autoadministrado. El cuestionario se aplicó a una población determinada

para así poder conocer, mediante el instrumento la consideración en referencia a las causas, las soluciones, los resultados, como también los causantes directos e indirectos de la problemática de la investigación. (Feria, Mantilla y Mantecón, 2020, p.77). El temario que se utilizó como medida, la primera variable consta de seis dimensiones, consta de 25 preguntas y la segunda variable consta de tres dimensiones y 20 preguntas cerradas que brindan 5 alternativas de respuesta en base a escala tipo Likert.

3.5. Procedimientos:

Para el diseño de la investigación se analizó cada variable con respecto a las dimensiones enumeradas en la tabla de operacionalización de variable para considerar una herramienta que sea confiable que nos permita recopilar datos de manera adecuada. Se gestionará una solicitud de autorización dirigida hacia el representante de la entidad asociación de productores Agrarios de Cafés especiales, con la finalidad de aprobar el uso del nombre y el acceso a socios que serán evaluados mediante el llenado de un cuestionario virtual.

3.6. Método de análisis de datos:

Se empleo el software SPSS para calcular la estadística descriptiva para obtener la frecuencia relativa y acumulada de cada nivel de variable, así como medidas de tendencia central. Por lo tanto, las estadísticas inferenciales y las pruebas de normalidad se utilizan para determinar qué fórmula estadística utilizar para las pruebas de hipótesis, para ello se utilizó el estadígrafo de Chi²Pearson.

3.7. Aspectos éticos:

La concurrente investigación tendrá presente el Código de Ética de la Universidad César Vallejo, cuyos lineamientos seguirán respetando los derechos de la revisión ilimitada de información intelectual con citas y referencias apropiadas. Asimismo, se respetará el derecho a la participación voluntaria ya que ningún participante será obligado a participar en el estudio y se protegerá sus datos personales seguros, ya que solo se utilizarán con fines de investigación. Una vez obtenida la información de la encuesta, se procesará y ordenará de acuerdo a las normas APA 7^a edición. Finalmente, adherirse a la originalidad y transparencia del proyecto, siguiendo los

principios: **a) Beneficencia.** El trabajo de investigación actual está examinando la Asociación agraria de Café, lo que es beneficioso para la Asociación ya que proporcionará conocimiento de la economía circular para lograr objetivos de desarrollo sostenible.; **b) No maleficencia.** En el trabajo no contiene información perjudicial o angustiante para los socios internos de la asociación investigada, cuando se haga pública y el irrespeto a la asociación está penado por la ley. También se debe evitar el lenguaje ofensivo, discriminatorio en la formulación de las preguntas.; **c) Autonomía.** En este estudio, los socios que optaron por contestar el cuestionario participaron de forma voluntaria y autónoma. Asimismo, menciona que los investigadores tienen la decisión de retirarse del estudio si así lo desean; **d) Justicia.** La investigación se utilizará confidencialidad y el anonimato de los socios. Las encuestas de otros autores utilizadas en cualquier parte de este documento se citan siguiendo las pautas para la preparación de documentos de investigación de la UCV utilizando el sistema de referencia APA.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

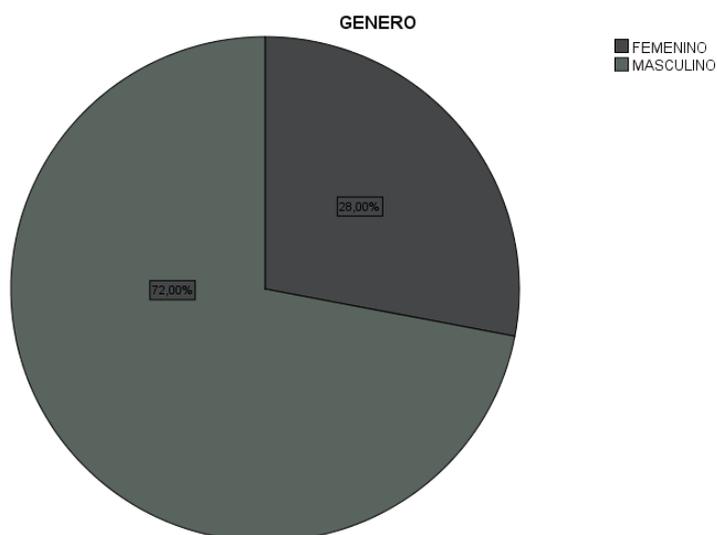
La investigación descriptiva se realiza cuando se quiere detallar todos los elementos trascendentes, asimismo la exploración explicativa cuenta con una dependencia causal, no solo busca narrar o aproximarse al problema, sino que también intenta ser exacto en la procedencia del mismo (Guevara, Verdesoto y Castro, 2020, p. 165). Esto decir que cuando se aplican los efectos descriptivos de la exploración se define el porcentaje de género, así como también la media de edad, la precisión de las dimensiones y los efectos de la base de datos.

Personas encuestadas: 100 personas.

4.1.1. Caracterización de la muestra

Figura 1.

Porcentaje de género



Nota. En la figura 1 se observa que el 28% de los encuestados fueron del sexo femenino y el 72% de sexo masculino.

Figura 2.

Porcentaje de edades

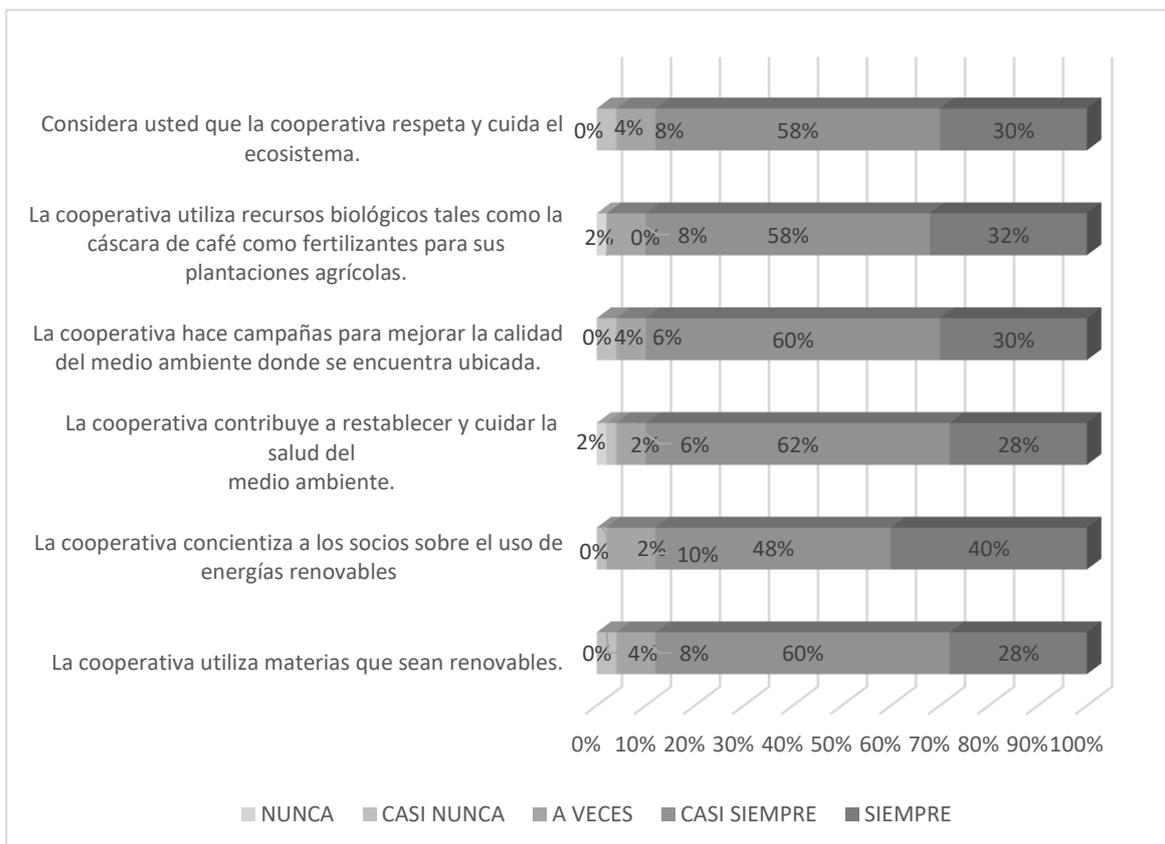
Estadísticos			
EDADES			
N	Válido	100	
	Perdidos	0	
Mediana		34,50	
Desv. Desviación		11,081	
Varianza		122,781	

Nota. Se puede considerar en la figura 2, que la media de las edades de las personas encuestadas es de 34,50, por ello se puede deducir que la edad promedio es de 35 años.

4.1.2. Caracterización de las dimensiones

Figura 3.

Porcentaje de la dimensión Regenerar de la variable economía circular

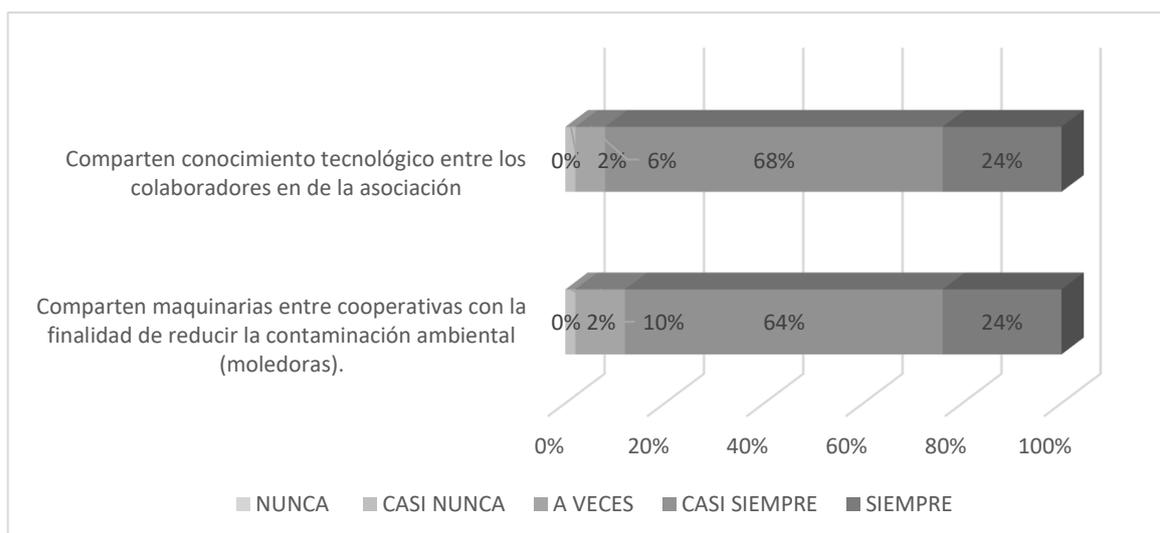


Nota. En la figura se observa 88% encuestados consideran que la cooperativa casi siempre y siempre respeta y cuida el ecosistema, asimismo el 12% encuestados nos menciona que casi nunca y a veces no consideran que la cooperativa cuida el ecosistema. Por otro lado, el 90% indican que la cooperativa casi siempre y siempre utiliza recursos biológicos tales como la cáscara de café como fertilizantes en sus plantaciones agrícolas, además el 10% indican a veces y nunca no utilizan recursos biológicos. Así mismo, el 90% de los encuestados indican que la cooperativa es casi siempre y siempre hace campañas para mejorar la calidad del medio ambiente, así mismo el 10% encuestados indican a veces y casi nunca la cooperativa no hace campañas para mejorar la calidad del medio ambiente. Además, el 90% indican que la cooperativa casi siempre y siempre ayuda a restablecer y cuida la salud del medio ambiente y el 10% de encuestados indica que a veces, casi nunca y nunca la cooperativa no ayuda a restablecer y cuida la salud del medio ambiente. De igual manera el 88% indica que la cooperativa casi siempre y siempre concientiza a los socios el uso de energías renovables, además el 12% encuestados mencionan a veces y casi nunca la cooperativa no concientiza a los socios el uso de energías

renovables. Por último, el 88% indica que la cooperativa casi siempre y siempre que utilizan materias que son renovables y el 12% indica a veces y casi nunca la cooperativa no utiliza materias que sean renovables.

Figura 4.

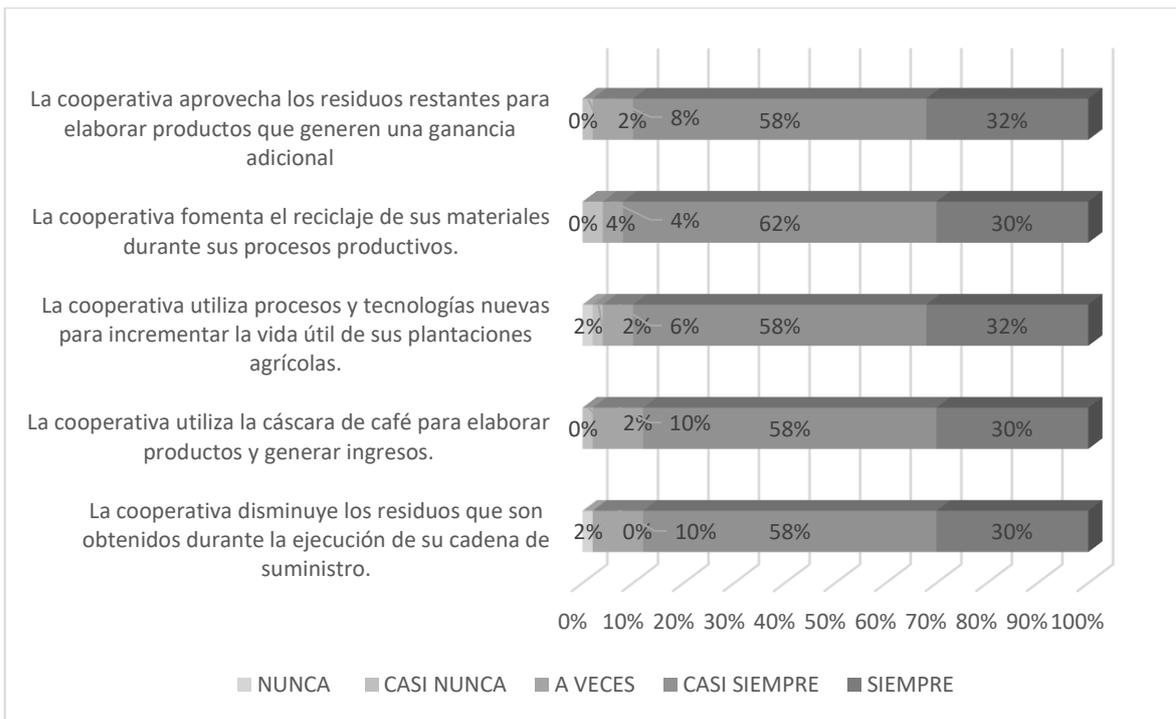
Porcentaje de la dimensión compartir



Nota. El 92% de los encuestados menciona que casi siempre y siempre comparten conocimientos tecnológicos entre los colaboradores en la asociación y el 8% indican que a veces y casi nunca no comparten conocimientos tecnológicos entre los colaboradores de la asociación. Finalmente, el 88% encuestados mencionan que casi siempre y siempre comparten maquinarias entre cooperativas con el propósito de disminuir polución ambiental (moledoras) y el 12% indican a veces y casi nunca no comparten maquinarias entre cooperativas con el propósito de disminuir la polución ambiental.

Figura 5.

Porcentaje de la dimensión optimizar

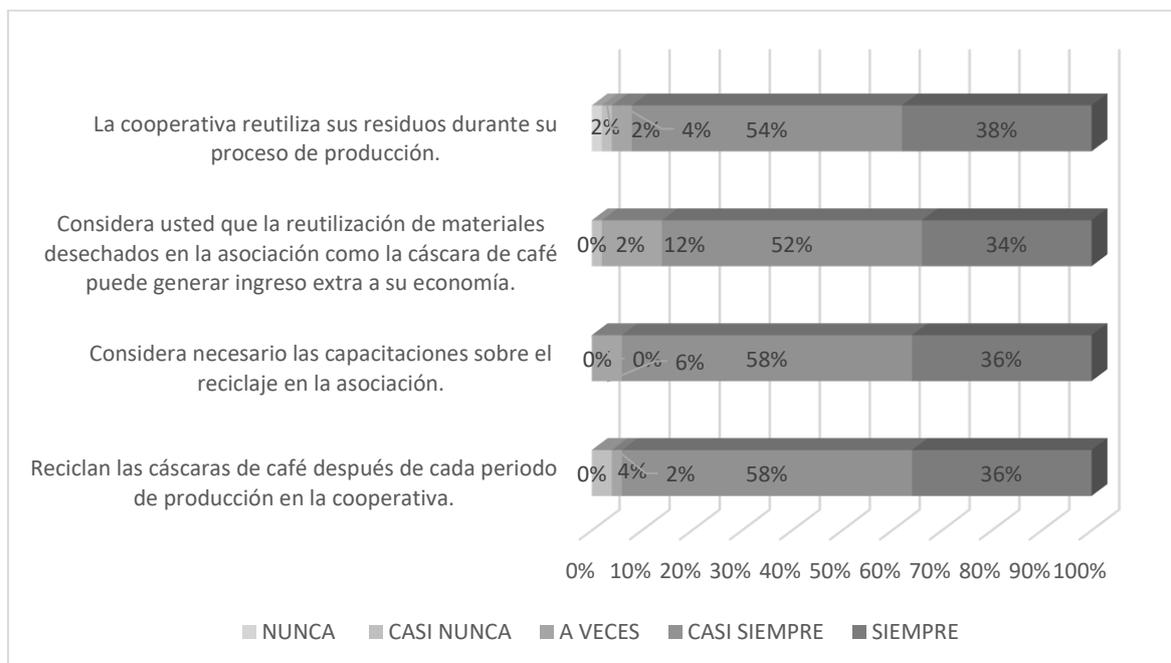


Nota. El 90% de los encuestados mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa aprovecha los residuos restantes para elaborar productos que generen una ganancia adicional, además 8% de los encuestados menciona que casi nunca y a veces la cooperativa no aprovecha los residuos restantes para elaborar productos que generen una ganancia adicional. Así mismo, el 92% mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa promueve la reutilización de sus materias durante sus desarrollos lucrativos, además 8% de los encuestados mencionan que casi nunca y a veces no impulsa la reutilización de sus materias durante sus desarrollos lucrativos. Por otro lado, el 90% indican que casi siempre y siempre la cooperativa utiliza procesos y tecnologías nuevas para incrementar la vida útil de sus plantaciones agrícolas, además 10% de los encuestados menciona que nunca, casi nunca y a veces la cooperativa no utiliza procesos y tecnologías nuevas para incrementar la vida útil de sus plantaciones agrícolas. Además, el 88% mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa utiliza la cascara de café para elaborar productos y generar ingresos, además el 12% de los encuestados mencionan que casi nunca y a veces la cooperativa no utiliza la cascara de café para elaborar productos y generar ingresos. Finalmente, el 88% indican que casi siempre y siempre la cooperativa disminuye los residuos que son obtenidos durante la ejecución de su cadena suministro, además 12% de los encuestados mencionan

que nunca y a veces la cooperativa no disminuye los residuos que son obtenidos durante la ejecución de su cadena suministro.

Figura 6.

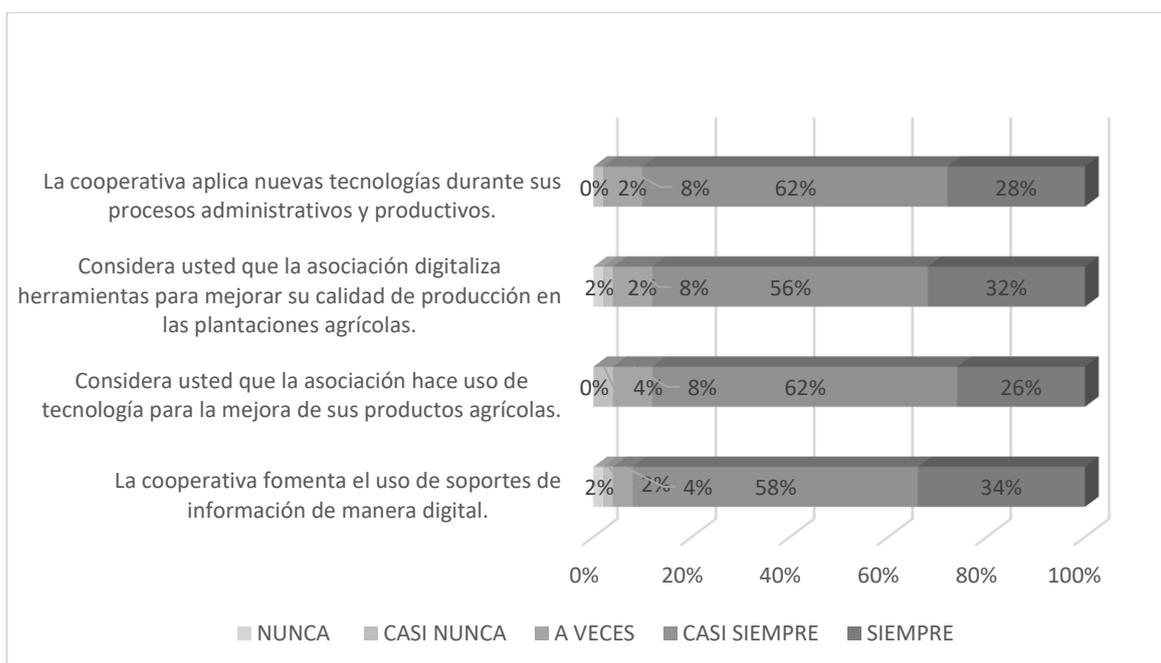
Porcentaje de la dimensión cerrar el círculo



Nota. El 92% de los encuestados mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa reutiliza sus residuos durante su proceso de producción y el 8% encuestados indican a veces, casi nunca y nunca la cooperativa no reutiliza sus residuos durante su proceso de producción. Además, el 86% indican que casi siempre y siempre considera la reutilización de materiales desechados en la asociación como la cáscara de café puede generar ingreso extra a su economía y el 14% de los encuestados indican a veces y casi nunca no consideran la reutilización desechados en la asociación como la cascara de café para un ingreso extra. Por otro lado, el 94% indican que casi siempre y siempre es necesario las capacitaciones sobre el reciclaje y el 6% de los encuestados mencionan que a veces no considera necesario las capacitaciones sobre el reciclaje. Finalmente, el 94% de los encuestados indican que casi siempre y siempre reciclan las cáscaras de café después de cada periodo de producción en la cooperativa y el 6% de los encuestados mencionan que a veces y casi nunca no reciclan las cascaras de café después de cada periodo de producción.

Figura 7.

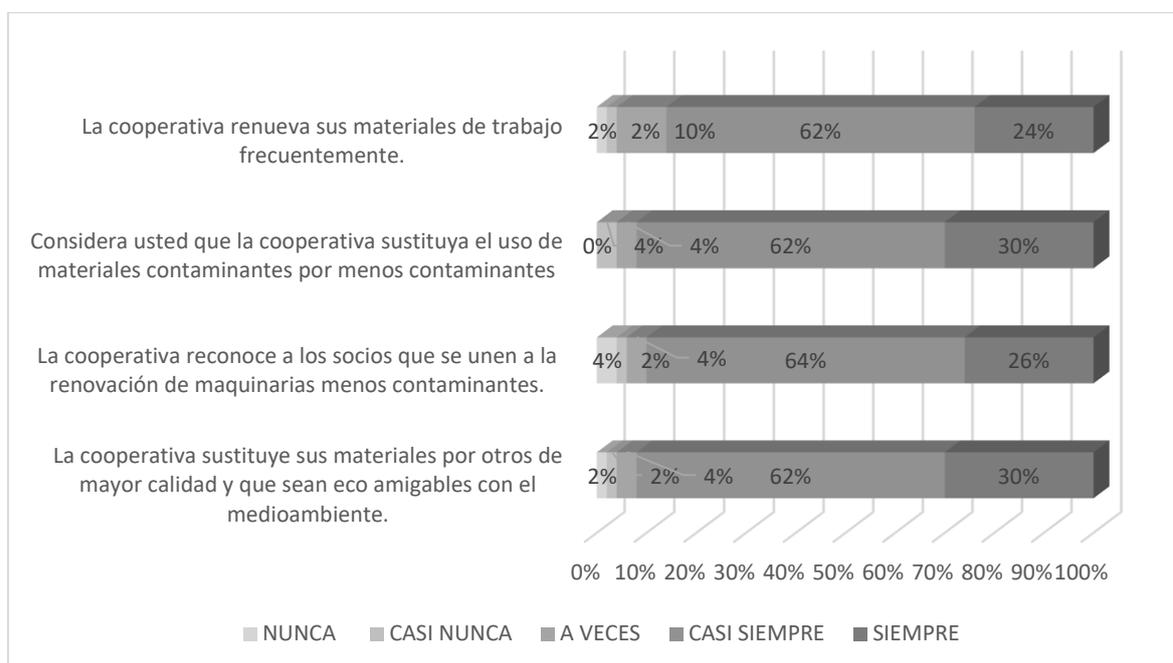
Porcentaje de la dimensión virtualizar



Nota. El 90% de los encuestados mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa aplica nuevas tecnologías durante sus procesos administrativos y productivos y 10% de los encuestados indican que a veces y casi nunca la cooperativa no aplica nuevas tecnologías durante sus procesos administrativos y productivos. Asimismo, el 88% mencionan que casi siempre y siempre la asociación digitaliza herramientas para mejorar su calidad de producción en las plantaciones agrícolas y el 12% de los encuestados indican a veces, casi nunca y nunca la cooperativa no digitaliza herramientas para mejorar su calidad de producción en las plantaciones agrícolas. Por otro lado, el 88% mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa hace uso de la tecnología para la mejora de sus productos agrícolas y el 12% indican que a veces y casi nunca la cooperativa no hace uso de la tecnología para la mejora de sus productos agrícolas. Finalmente, el 92% menciona que casi siempre y siempre la cooperativa fomenta el uso de soportes de información de manera digital y el 8% indican a veces, casi nunca y nunca la cooperativa no fomenta el uso de soportes de información de manera digital.

Figura 8.

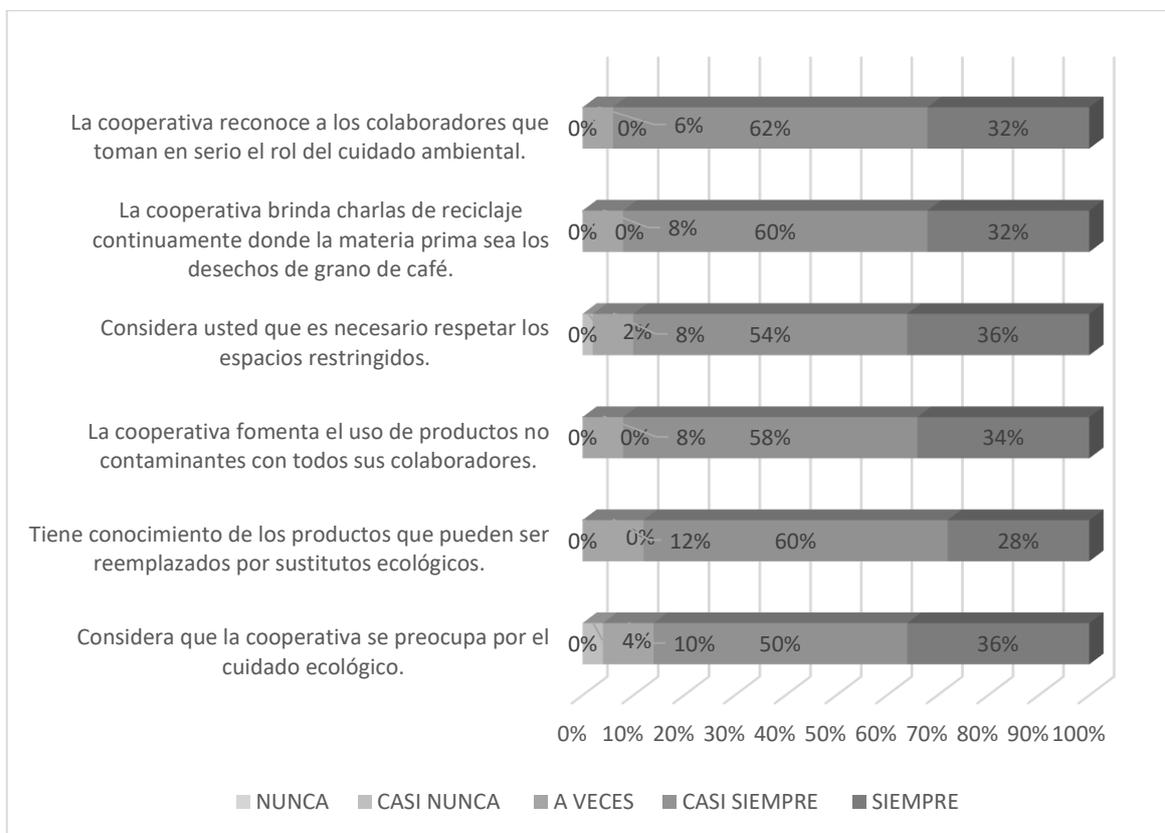
Porcentaje de la dimensión Intercambiar



Nota. El 86% de los encuestados mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa renueva sus materiales de trabajo frecuentemente y el 14% de los encuestados indican que a veces, casi nunca y nunca la cooperativa no renueva sus materiales de trabajo frecuentemente. Además, el 92% indican que casi siempre y siempre la cooperativa sustituye el uso de materiales contaminantes por menos contaminantes y el 8% de los encuestados mencionan a veces y casi nunca la cooperativa no sustituye el uso de materiales contaminantes por menos contaminantes. Por otro lado, el 90% indica que casi siempre y siempre la cooperativa reconoce a los socios que se unen a la renovación de maquinarias menos contaminantes y el 10% de los encuestados mencionan a veces, casi nunca y nunca la cooperativa no reconoce a los socios que se unen a la renovación de maquinarias menos contaminantes. Por último, el 96% mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa sustituye sus materiales por otros de mayor calidad y que sean eco amigables con el medioambiente y el 4% de los encuestados indican a veces, casi nunca y nunca la cooperativa no sustituye sus materiales por otros de mayor calidad y que sean eco amigables.

Figura 9.

Porcentaje de la dimensión ambiental de la variable desarrollo sostenible

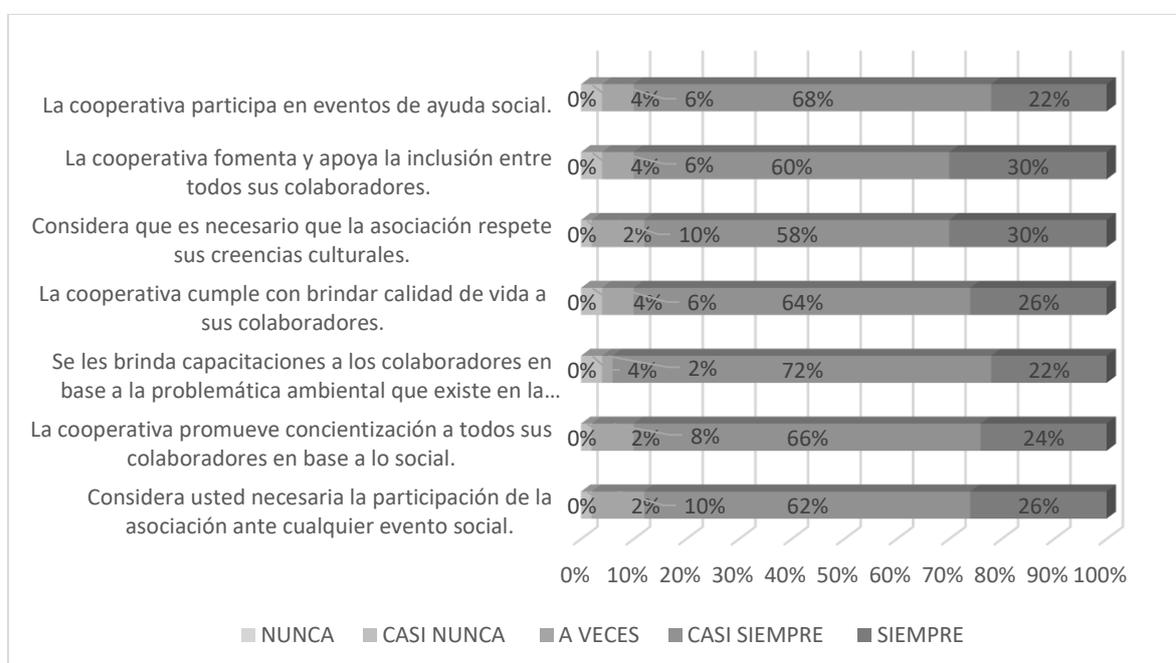


Nota. El 94% de los encuestados indican que casi siempre y siempre la cooperativa reconoce a los colaboradores que toman en serio el rol del cuidado ambiental y el 6% de los encuestados mencionan a veces la cooperativa no reconoce a los colaboradores que toman en serio el rol del cuidado ambiental. Así mismo, 92% mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa brinda charlas de reciclaje continuamente donde la materia prima sea los desechos de grano de café y el 8% de los encuestados indican a veces la cooperativa no brinda charlas de reciclaje continuamente donde la materia prima sea los desechos de grano de café. Por otro lado, 90% menciona que casi siempre y siempre es necesario respetar los espacios restringidos y el 10% de los encuestados indica a veces y casi nunca no consideran necesario respetar los espacios restringidos. Además, el 92% indican que casi siempre y siempre la cooperativa fomenta el uso de productos no contaminantes con todos sus colaboradores y el 8% de los encuestados mencionan a veces la cooperativa no fomenta el uso de productos no contaminantes con todos sus

colaboradores. Por otro lado, 88% de los encuestados mencionan que casi siempre y siempre tienen conocimiento de los productos que pueden ser reemplazados por sustitutos ecológicos y el 12% de los encuestados indican a veces no tienen conocimiento de los productos que pueden ser reemplazados por sustitutos ecológicos. Finalmente, 86% de los encuestados indican que casi siempre y siempre la cooperativa se preocupa por el cuidado ecológico y el 14% de los encuestados mencionan a veces y casi nunca la cooperativa no se preocupa por el cuidado ecológico.

Figura 10.

Porcentaje de la dimensión social

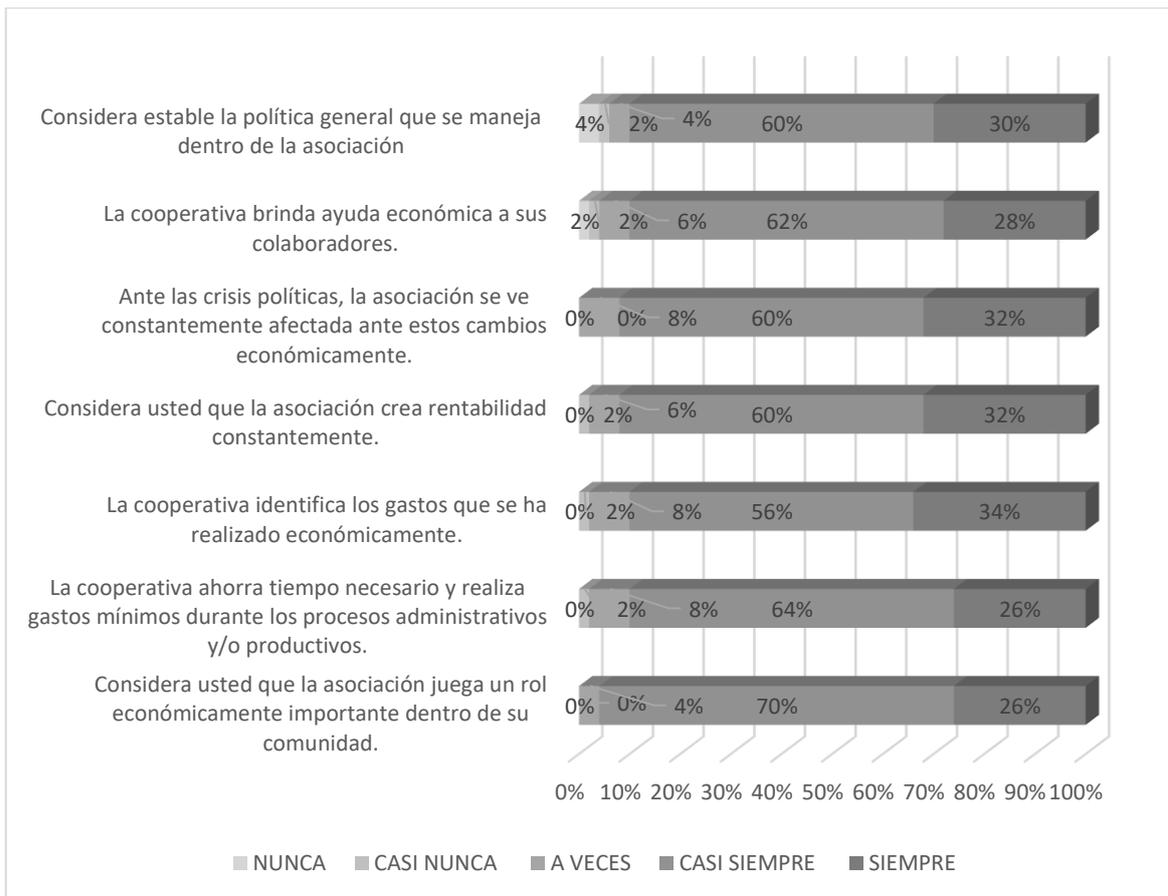


Nota. El 90% de los encuestados indican que casi siempre y siempre la cooperativa participa en eventos de ayuda social y el 10% de los encuestados mencionan que a veces y casi nunca la cooperativa no participa en eventos de ayuda social. Además, 90% mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa fomenta y apoya la inclusión entre todos sus colaboradores y el 10% de los encuestados indican que a veces y casi nunca la cooperativa no fomenta ni apoya la inclusión entre todos sus colaboradores. Por otro lado, 88% indican que casi siempre y siempre es necesario que la asociación respete sus creencias culturales y el 12% de los encuestados mencionan que a veces y casi nunca no consideran necesario

que la asociación respete sus creencias culturales. Así mismo, 90% indican que casi siempre y siempre la cooperativa cumple con brindar calidad de vida a sus colaboradores y el 10% de los encuestados mencionan que a veces y casi nunca la cooperativa no cumple con brindar calidad de vida a sus colaboradores. Por otro lado, 94% mencionan que casi siempre y siempre se brindan capacitaciones a los colaboradores en base a la problemática ambiental que existe en la asociación y el 6% de los encuestados indican que a veces y casi nunca no brindan capacitaciones a los colaboradores en base a la problemática ambiental que existe en la asociación. Además, 90% de los encuestados mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa promueve concientización a todos sus colaboradores en base a lo social y 10% de los encuestados indican que a veces y casi nunca la cooperativa no promueve concientización a todos sus colaboradores en base a lo social. Finalmente, 88% indican que casi siempre y siempre es necesario la participación de la asociación ante cualquier evento social y el 12% de los encuestados mencionan que a veces y casi nunca no hay participación de la asociación ante cualquier evento social.

Figura 11.

Porcentaje de la dimensión económica



Nota. El 90% de los encuestados mencionan que casi siempre y siempre considera estable la política general que se maneja dentro de la asociación y el 10% de los encuestados indican que a veces, casi nunca y nunca se considera estable la política general que se maneja dentro de la asociación. Además, 90% indican que casi siempre y siempre la cooperativa brinda ayuda económica a sus colaboradores y el 10% de los encuestados mencionan que a veces, casi nunca y nunca la cooperativa no brinda ayuda económica a sus colaboradores. Por otro lado, 92% mencionan que casi siempre y siempre ante la crisis política, la asociación se ve constantemente afectada ante estos cambios económicos y el 8% de los encuestados indican que a veces ante las crisis políticas la asociación no se ve constantemente afectada ante estos cambios económicamente. De igual manera, 92% mencionan que casi siempre y siempre la cooperativa identifica los gastos que se ha realizado económicamente y el 8% de los encuestados indican que a veces y casi nunca se considera que la asociación no crea rentabilidad constantemente. Por otro lado, 90% indican que casi siempre y siempre la cooperativa ahorra tiempo necesario y realiza gastos mínimos durante los procesos administrativos o

productivos y el 10% de los encuestados mencionan que a veces y casi nunca la cooperativa no ahorra tiempo necesario y realiza gastos mínimos durante los procesos administrativos o productivos. Finalmente, 96% mencionan que casi siempre y siempre la asociación juega un rol económicamente importante dentro de su comunidad y el 4% de los encuestados indican que a veces la asociación no juega un rol económicamente importante dentro de su comunidad.

4.2. Resultado de la base de datos

4.2.1. Prueba de normalidad

Autor metodólogo

Tabla 5.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Regenerar	,278	100	,000	,829	100	,000
Compartir	,293	100	,000	,822	100	,000
Optimizar	,272	100	,000	,824	100	,000
Cerrar el círculo	,241	100	,000	,835	100	,000
Digitalizar	,272	100	,000	,815	100	,000
Reemplazar	,294	100	,000	,755	100	,000
Economía circular	,272	100	,000	,815	100	,000
Medioambiental	,236	100	,000	,883	100	,000
Social_económico	,284	100	,000	,871	100	,000
Económico_medioambiental	,232	100	,000	,866	100	,000
Desarrollo sostenible	,246	100	,000	,887	100	,000

kolmogorov <50 – tiene una distribución asimétrica los datos están dispersos y la estadística que se va a emplear es no paramétrica.

Nota: La Tabla 5 a continuación muestra la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. La muestra es igual a 100, por ello analiza los resultados de Kolmogorov-Smirnov. (Si la muestra es inferior a 50, entonces se utilizará a Shapiro-Wilk) Como la significancia es < 0,05, se rechaza Ho y se acepta la Ha, es decir, los datos presentan una distribución asimétrica, por lo que el estadístico a utilizar es el chi-cuadrado de Pearson.

4.2.2. Contrastación de las hipótesis

Ho: La economía circular no influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa.

Ha: La economía circular influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa.

Tabla 6.

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	79,178 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	56,541	4	,000
Asociación lineal por lineal	39,450	1	,000
N de casos válidos	100		

Nota. En la tabla 6, podemos visualizar que la sig. es $<0,000 < 0,05$ se acepta la Ha, donde si influye la economía circular sobre el desarrollo sostenible.

Tabla 7.

Pruebas de chi-cuadrado de las hipótesis específicas (unificadas)

	Regenerar			Compartir			Optimizar			Cerrar Circulo			virtualizar			Intercambiar		
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)															
Chi-cuadrado de Pearson	71,339 ^a	4	,000	71,269 ^a	4	,000	79,178 ^a	4	,000	88,710 ^a	4	,000	98,639 ^a	4	,000	42,876 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	50,780	4	,000	50,066	4	,000	79,178 ^a	4	,000	61,792	4	,000	75,080	4	,000	31,516	4	,000
Asociación lineal por lineal	30,850	1	,000	31,839	1	,000	39,450	1	,000	33,932	1	,000	53,178	1	,000	24,527	1	,000

Nota. En la tabla 7, se puede observar que el nivel de significancia es menor a 0.05, por lo tanto, se aceptan las hipótesis específicas. Es decir, tanto regenerar,

compartir, optimizar, cerrar círculo, virtualizar e intercambiar influye en el desarrollo sostenible.

4.2.3. Contratación de la regresión logística ordinal

La prueba estadística se realizó mediante un análisis de **Regresión Logística Ordinal**, en ese sentido se pudo detallar la incidencia (influencia, impacto) de la variable independiente economía circular sobre la variable dependiente desarrollo sostenible, se deduce que las variables son de escala ordinal. En esta medida, el contraste del modelo se realizó a un nivel de significancia del 5% ($\alpha = 0.05$) y un nivel de confianza del 95%, tomando la decisión frente al valor de significación estadística (Sig.) teniendo en la prueba, analizándose con los siguientes estadísticos:

Tabla 8.

Prueba de bondad de ajuste

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	68,946			
Final	19,717	49,229	1	,000

Nota. En la tabla 8, se determinó un valor de chi cuadrado de la razón de verosimilitud $X^2=49,229$ con grado de libertad 1 y un p-valor= 0.000 que por ser menor al nivel de significancia establecido ($p < 0.05$); permite aceptar el supuesto de que la economía circular influye significativamente en el desarrollo sostenible en la localidad de Pichanaki., indicando un buen ajuste del modelo para explicar la influencia de la variable independiente sobre la dependiente.

Tabla 9.

Pseudo R-Square

Cox y Snell	,389
Nagelkerke	,463
McFadden	,268

Nota. En la tabla 9, el coeficiente de determinación R2 con valor más alto es el que corresponde a Nagelkerke (0.463), demostrando que la economía circular influye significativamente en un 46.3% en el desarrollo sostenible en la asociación de Pichanaki.

Tabla 10.

Estimaciones de parámetro

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	Desarrollo sostenible	3,939	,995	15,665	1	,000	1,989	5,890
	Desarrollo sostenible	8,070	1,209	44,575	1	,000	5,701	10,439
Ubicación	Economía circular	3,354	,567	34,953	1	,000	2,242	4,466

Nota. En la tabla 10, se determinó un coeficiente Wald= 15,665 asociado a un p-valor= 0.000 menor al nivel de contraste ($p < 0.05$). Un segundo coeficiente Wald= 44,575 asociado a un p-valor=0.000 y en tercer coeficiente de Wald 34,953 asociado a un p-valor= 0.000. Por lo tanto, en base al análisis general de los resultados se determinó de rechazar la H_0 y aceptar la H_a , estimando a un nivel de confianza del 95% que a medida que disminuye la economía circular, se disminuye la medida de probabilidad en el desarrollo sostenible. Concluyendo que: la economía circular influye significativamente en el desarrollo sostenible en la asociación.

V. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se discute si la economía circular influye en el desarrollo sostenible de los productores agrarios de café, por las respuestas que dieron los encuestados. En este punto de la investigación se abordan si los autores seleccionados están de acuerdo o en desacuerdo con los resultados arrojados.

Los estudios realizados fueron en conjunto, con una significancia de $0.000 < 0.05$, resultado de chi cuadrado, $X^2=49,229$ y Nagelkerke (0.463), se determinó un coeficiente Wald= 15,665 asociado a un p-valor= 0.000 menor al nivel de contraste ($p < 0.05$) de esta forma se acepta la H_a comprobado que existe influencia entre ambas variables, los que fueron parecidos a los resultados de los estudios de Espinoza, R. (2022) con una sig. a 0.05 ($p < 0.05$) y una correlación positiva y moderada de 0,541. En conclusión, la económica circular tiene una relación directa con la sostenibilidad de las organizaciones. Sin embargo, los resultados de los autores que tuvieron diferente a nuestro resultado es Cadima.J et al., (2022). El resultado relativo a los casos en los que no se violan los supuestos de la ejecución de chi-cuadrado, No encontramos ninguna asociación entre: sexo y ventas de segunda mano (valor $p=0,251 > \alpha=0,05$); sexo y reciclaje (valor $p= 0,070 > \alpha=0,05$) se puede decir que la familiarización de los residentes, trabajadores o estudiantes de Leiria con el económica circular es escasa.

Con la hipótesis específica de regenerar tuvo como resultado sig. es < 0.05 , podemos entender que la economía circular donde si influye sobre el desarrollo sostenible en las asociaciones de productores de café, los que fueron parecidos a los resultados de los estudios son Huilca L. & Vergara, A. (2022) la prueba T de Student confirmó el establecimiento de la hipótesis del objetivo específico 1, y la significancia es de 0,00, es inferior a 0,05, donde se rechazó la HP nula y se aceptó la hipótesis alternativa, indicando que la economía circular sí afecta al medio ambiente, por ello la economía circular sí contribuye en los aspectos ambientales de acuerdo con la comparación hipotética, la confiabilidad es del 95% y la significancia es menor a 0.05. Con los autores que tuvieron diferencia con nuestros resultados son Véliz. K et al. (2023) tuvo como resultado la suma de las fuerzas de conexión normalizadas de la matriz cruzada indirecta, las tres vías causales principales que emergen son: i.) Vía 1: Visión estratégica limitada (1.0) >> Deseo

de corto plazo Rentabilidad (0,75) >>Alto Costo de Producción (1.75 total), ii.) Ruta 2: Visión Estratégica Limitada (1.0) >> Deseo de Rentabilidad a Corto Plazo (0.70) >> Baja Demanda de Materiales Reciclados (1.70 total), y iii.) Ruta 3: Visión Estratégica Limitada (0,79) >> Ausencia de Incentivos (0,86) >> Deseo de Rentabilidad a Corto Plazo (1,65 total) el estudio buscó obtener información sobre las barreras interconectadas que inhiben la adopción de economía circular en el rubro de construcción. Los resultados que se obtuvieron en este trabajo obedecen a la realidad de las asociaciones de productores agrarios de café, ya que cada una es de manera independiente de las otras y se genera que haya mayor conciencia sobre el cuidado del medio ambiente para un mejor desarrollo sostenible, donde se busca a tomar conciencia de los socios sobre el cuidado ambiental.

Con la hipótesis específica de compartir tuvo como resultado como significancia $0,000 > 0,05$ nos da entender que la dimensión compartir influye significativamente al desarrollo sostenible en las asociaciones de productores agrarios de café. El resultado del autor que es diferente a nuestro resultado es de Knable.D et al., (2022) Los resultados muestran luego de una revisión de los elementos primordiales de las cuatro fuentes de valor de la economía circular tiene un impacto favorable y muy importante. en el PBI per cápita ($p < 0,001$). El modelo 2 muestra un impacto negativo y significativo de la económica circular sobre las emisiones de GEI en los países de la UE ($p < 0,10$). Sin embargo, el modelo 3 proporciona pruebas muy significativas de que la economía colaborativa influye negativamente en la tasa de desempleo ($p < 0,001$) los resultados pueden proporcionar a los responsables políticos, cuenta con una base relevante sobre las consecuencias de las políticas que promueven la economía circular.

VI. CONCLUSIONES

1. En el trabajo de investigación podemos concluir que la economía circular influye significativamente en el desarrollo sostenible en la asociación basado en los resultados estadísticos de la prueba de chi-cuadrado es $\text{sig.} = 0,000 < 0,05$, se acepta la hipótesis alterna donde se determinó un coeficiente Wald = 15,665 asociado a un p-valor = 0.000 menor al nivel de contraste ($p < 0.05$). Un segundo coeficiente Wald = 44,575 asociado a un p-valor = 0.000 y en tercer coeficiente de Wald 34,953 asociado a un p-valor = 0.000. Por lo tanto, en base al análisis general de los resultados se toma la decisión de rechazar la H_0 y aceptar la H_a , estimando a un nivel de confianza del 95% que a medida que disminuye la economía circular, se disminuye la medida de probabilidad en el desarrollo sostenible. No debemos olvidar que, si bien la economía circular no es ejecutada 100% en la región, pero cabe mencionar que el principal desafío de los socios es poder ejecutar de manera más provechosa sobre el cuidado medio ambiental, se inicia desde la toma de conciencia de cada uno de los socios y así poder velar por mantener hábitos que apunten a un proceso orgánico y que no tenga un fin de vida de esta manera se puede mejorar la calidad de vida para las familias y futuras generaciones.
2. La primera dimensión que es regenerar tiene como resultado que si influye significativamente al desarrollo sostenible con el resultado sig. es $0.000 < 0,05$. Regenerar tiene la influencia significativamente al desarrollo sostenible en la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki.
3. La segunda dimensión que es compartir tiene resultado que, si influye al desarrollo sostenible, tenemos como resultados sig. es $< 0,05$ que nos da entender que la dimensión compartir que no afecta significativamente al desarrollo sostenible en la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki.
4. La tercera dimensión que es optimizar tiene como resultado si influye significativamente al desarrollo sostenible sig. es $< 0,05$ el optimizar no afecta significativamente al desarrollo sostenible en la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki.

5. La cuarta dimensión que es cerrar el círculo tiene como resultado que, si influye significativamente en el desarrollo sostenible de la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki, lo cual fue demostrada con el resultado obtenido mediante la prueba de chi cuadrado un sig. bilateral de 0,000, lo cual menciona que al utilizar esta dimensión amplia su base de conocimiento de la cooperativa esto hará que se transforme en fortalezas.
6. La quinta dimensión virtualizar tiene como resultado que, si influye significativamente en el desarrollo sostenible de la asociación de productores de café, Pichanaki lo cual fue demostrada con el resultado obtenido mediante la prueba de chi cuadrado un sig. bilateral de 0,000.
7. Por último, la sexta dimensión Intercambiar tiene como resultado que si influye significativamente al desarrollo sostenible sig. es $<0,05$ el optimizar no afecta significativamente al desarrollo sostenible en la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki.

VII. RECOMENDACIONES

1. La recomendación que brindamos para la economía circular es que se enfoquen como un factor motivador y que permita en la investigación un estudio más positivo para fomentar una calidad de vida favorable para los socios de las cooperativas, ya que se encontró que algunos socios si tratan de llevar a cabo este modelo económico al 100% y otros no , pero la falta de conciencia de los socios no permite que esto se realice de manera correcta y esto hace que no tenga un desarrollo sostenible cada uno de las personas.
2. En la primera dimensión que es regenerar, es necesario que los lideres de las asociaciones promuevan el cuidado de medio ambiente en cada uno de los socios y puedan desarrollar sus actividades tomando conciencia, fomentando la participación activa de las personas que los rodea y poder llegar a tener un desarrollo sostenible. La acción que debe tomar en cuenta la cooperativa es utilizar materias que sean renovables y concientizar a los socios sobre el uso de energías naturales por ejemplo la luz solar para el secado de la materia prima como es grano verde de café.
3. En la segunda dimensión que es compartir, debemos enfocarlos en compartir conocimientos de la economía circular con las personas que los rodea esto hará que las personas tomen conciencia del mal uso que realizan de los desechos de su producción. La acción que se debe implementar es poder compartir información sobre la economía circular, a través de alianzas con ONG enfocados al cuidado del medio ambiente donde se podrá brindar charlas por grupos en sus propias fincas y de paso hacer la verificación de sus plantaciones.
4. En la tercera dimensión que es optimizar, deben brindar capacitaciones a los trabajadores para concientizarlos acerca de la gestión de los residuos sólidos y el ahorro de materia prima y los recursos energéticos. La cooperativa debe tener en cuenta esta acción para poder utilizar sus propios residuos de la producción, por ejemplo, la cascara de café puede utilizarlos como abono para las plantaciones del café de esta manera estarían reduciendo la contaminación ambiental asi mismo ya no comprarían más fertilizantes químicos.

5. La cuarta dimensión es cerrar el círculo esta acción es de suma importancia el proceso productivo, se tiene que incentivar a reciclar las cascaras de café después de cada periodo de producción y también realizar capacitaciones sobre el reciclaje para el cuidado del medio ambiente a cada socio, asimismo recomendamos a las cooperativas a llevar materiales que ayuden a captar más rapido el reciclaje, por ejemplo, donaciones de tachos, costales desechables.
6. La acción de Virtualizar en esta acción se deberá fomentar el uso de información digital, de esta manera evitamos la contaminación sin el uso de papeles y también hacer uso de la tecnología para poder mejorar la calidad de sus plantaciones agrícolas, asimismo esto ayudará que los socios estén informados de nuevas tendencias que se den en el mundo sobre las herramientas nuevas para cultivar el café, por ejemplo las cosechadoras mecanizadas serian una gran ayuda para los caficultores, esto permitirá que ahorren tiempo en las cosechas.
7. En la acción Intercambiar recomendamos a las cooperativas que sustituya el uso de materiales contaminantes por productos no contaminantes, asimismo se debe renovar materiales de trabajo frecuentemente o dar mantenimiento adecuado para su preservación. Recomendamos sustituir los árboles de pacay por árboles de pino, esto ayudara a evitar las enfermedades en las plantaciones de esta forma se dejaría de utilizar fertilizantes químicos.

REFERENCIAS

- Aguilar, Hernández. A, Días. João y Tukker, Arnold (2021) Macroeconomic, social and environmental impacts of a circular economy to 2050: a meta-analysis of prospective studies. Sciencedirect. Vol. 278.
- Aldaz, A. Alvarado, W. Castro, N. Fajardo, C. (2022). Clima organizacional y desempeño laboral. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(1), 1382-1393.
- Amaiquema, A., Vera, J. & Zumba, I. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. Conrado, 15(70), 354-360. (todo el párrafo 3.1.2).
- Alban, Arguello, & Molina (2020) Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). DOI 10.26820/recimundo/4. (3). julio.2020.163-173.
- Álvarez Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.
- Alvarez-Risco, A., Estrada-Merino, A., Rosen, M. A., Vargas-Herrera, A., & Del-Aguila-Arcentales, S. (2021). Factors for implementation of circular economy in firms in covid-19 pandemic times: The case of peru. Environments - MDPI, 8(9).
- Anaya Tejero. J (2016) Organización de la producción industrial un enfoque de gestión operativa en la fábrica.
- Aznar Bellver, J y Estruch Guitart, A. V. (2020). Valoración de activos ambientales: teoría y casos. Valencia: Universitat Politècnica de València.
- Cadima.J, Eugenio.T y Castelo.M (2022). Circular Economy for Cities and Sustainable Development: The Case of the Portuguese City of Leiria. <https://doi.org/10.3390/su14031726>
- Camacho Otero, J., Boks, C., & Pettersen, I. N. (2018, agosto 4). Consumption in the Circular Economy: A Literature Review. Sustainability.
- Condori-Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra.
- Campechano y Cuasialpud (2021). Una mirada latinoamericana a la pandemia de COVID-19: Reflexiones desde las ciencias sociales y las humanidades.

- Cherry, K. (2020). How Applied Research Is Used in Psychology.
- De los ríos, C. (2013). Alianzas público-privadas para el desarrollo de agronegocios – Informe de país: el Perú. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura.
- Dymchenko, O., Beketov, O. M., Gazzola, P., Pezzetti, R., & Severi, C. (2021). From food to fashion: Reusing waste for promoting sustainable fashion. *Economia Aziendale Online 2000 Web*, 12(4), 433–446.
- Espinoza, R. (2022). Economía circular y sostenibilidad empresarial de la empresa agraria azucarera andahuasi, sayán – 2022.
- Espinoza, R., de Maria Lioo, F., Baldeos, L. A., Ramos, S. E., Ausejo, J., & Ocrospoma, R. W. (2023). Economía circular: una estrategia innovadora para mejorar la sostenibilidad empresarial. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 365-365.
- Fernández. C, Baptista.P, y Hernández. R (2014). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill.
- Fogel, R. (1999). La investigación acción socioambiental: repaso de lecciones destiladas. Asunción: Centro de Estudios Rurales Interdisciplinarios.
- Feria.H, Matilla.M y Mantecón.S(2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? la entrevista y la encuesta
- Garabiza, B., Prudente, E., & Quinde, K. (2021). La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso. *Revista Espacios*, 42(02), 222-237.
- Gomez.L (2020). Desarrollo sostenible. Editorial Elearning, SL.
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, M. M. L., & Ibarra, S. L. J. (2019) evaluación de la pertinencia de los criterios economía circular en coahuila a partir del análisis. 24 verano de la Ciencia de la Región Centro.
- Huillca, L & Vergara, A. (2022) Impacto de la economía circular para la reducción de la huella de carbono en las actividades de la Municipalidad de Taray-2022.

- Jiménez. C, López. S, Juárez. E, Revuelta. E, Belandria. J y Eloísa.A (2019) ECONOMÍAS GLOBALIZADAS: Producción y consumo responsables, experiencias en américa latina.
- Ke, Y. (2020). Economía circular y el papel de la innovación. MINAM Ministerio del Ambiente. (2013) Cuarto Informe Nacional de Residuos Sólidos Municipales y no Municipales, Gestión 2010-2011. Lima.
- Knäble.D,Quevedo.E, Pérez. C, Baumgärtler.T (2022) The impact of the circular economy on sustainable development: A European panel data approach. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.09.016>
- Kuo, Lopin y Chang, Bao-Guang. (2021). Factors affecting circular economy information and its impact on corporate economic sustainability: evidence from China. Sciencedirect, págs. 986-997.
- Lavagnini Barboza, L., Carolina Bertassini, A., Cecilio Gerolamo, M., & Roberto Ometto, A. (2022). Organizational Values as Enablers for the Circular Economy and Sustainability. RAE: Revista de Administração de Empresas, 62(5), 1–21. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020220509>
- Lehmann, L. (2020). Economía circular, el cambio cultural: El modelo sostenible para la reactivación (2a ed.). Argentina: Prosa Editores.
- Lucion.M, Juárez.M, Pejito.M, Orqueda.A, et al. (2022) Impact of COVID-19 on the circulation of respiratory viruses in a children's hospital: an expected absence. <http://dx.doi.org/10.5546/aap.2022.eng.99>
- Maldonado, J. (2018). Metodología de la investigación social. Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario (1a ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Marcelo.K (2022) Economía circular en la industria azucarera para el aprovechamiento de residuos de combustión en la elaboración de productos de limpieza.
- Marquez, J. (2016) los cambios productivos y el factor trabajo en el cultivo de café de comercio justo en Guatemala.
- Martín Barroso, A. M., Leyva Ferreiro, G., & Ríos Obregón, J. M. (2021). La sostenibilidad económica de la inversión en el sector energético renovable de Sancti Spíritus, Cuba. Revista Universidad y Sociedad, 13(3), 252– 261.

- Melanie, Haupt, Hellweg y Stefanie (2019). Measuring the environmental sustainability of a circular economy. Sciencedirect.
- Ministerio de la Producción. (febrero de 2020). Hoja de Ruta hacia una economía circular en el sector Industria. Decreto Supremo N° 002 2020 Produce. (E. Peru, Ed.) Lima, Lima, Peru.
- Morseletto, P. (2020). Restorative and regenerative: Exploring the concepts in the circular economy. *Journal of Industrial Ecology*, 24(4), 763-773.
- Moscoso.K,Rojas.C,Beraun.M (2019) The circular economy: quality management model in peru. DOI: <https://doi.org/10.37073/puriq.1.02.48>
- Mozas, M, A. (2019). Contribución de las cooperativas agrarias al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible: especial referencia al sector oleícola (p. 123). Valencia, Spain: Ciriéc-España.
- Ministerio de desarrollo Agrario y Riego (2021) MIDAGRI publicó proyecto de "Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Agrario y de Riego".
- Montes, Q. L. (2022) Gestión empresarial y desarrollo sostenible de las cooperativas agrarias cafetaleras en el Perú: caso Cajamarca.
- ONU – Naciones Unidas (2023) Paz, dignidad e igualdad en un planeta sano.
- Organización de la Naciones Unidas (2018) Apoyar el desarrollo sostenible y la acción climática.
- Oviedo, E. (2021). Valoración de la cooperación Sur-Sur en seis países seleccionados de América Latina y el Caribe: desafíos compartidos en la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Parlamento Europeo (2023). Economía circular: definición, importancia y beneficios. retrieved from.
- Peñaloza, L. (2019). Economía circular: una nueva propuesta para el Perú. Publicaciones económicas, Retrieved from.
- Ramirez, R. & Pisarello, M. (2019). *Educación Superior y Derechos Humanos. Política, prácticas y dispositivos a 100 años de la Reforma Universitaria*.
- Reina (2018) Economía circular en España: Siguiendo la identidad ambiental europea.
- Sánchez, Y. B. (2011). Ecoeficiencia en la universidad hacia un desarrollo sostenible. *Gestión en el tercer milenio*, 14(27), 47-53.

- Sarmiento, A. & Masias, A. (2017) Propuesta de un modelo de éxito de gestión ambiental para que las medianas empresas del sector plásticos de Lima Metropolitana alcancen la sostenibilidad y competitividad basado en la consolidación de sus buenas prácticas y en el modelo de la ISO 14001.
- Serna-Guerrero, R., Ikonen, S., Kallela, O., & Hakanen, E. (2022). Overcoming data gaps for an efficient circular economy: A case study on the battery materials ecosystem. *Journal of Cleaner Production*, 374 doi: 10.1016/j.jclepro.2022.133984
- Sonnier, E., & Grit, A. (2022). A narrative for circular economy in cities: Conditions for a mission-oriented innovative system. *City and Environment Interactions*, 16.
- Soto, M (2021) Economía circular y su impacto en la gestión ambiental y el desarrollo urbano sostenible del distrito de La Molina, 2021.
- Stephan Kampelmann, Emmanuel Raufflet, Giulia Scialpi (2021) Chapter 11 - Earth, wood, and coffee: empirical evidence on value creation in the circular economy. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-822188-4.00014-2>.
- Szilagyi, A., Lucian-Ionel Cioca, Bacali, L., Elena-Simina Lakatos, & Andreea-Loredana Birgovan. (2022). Consumers in the circular economy: A path analysis of the underlying factors of purchasing behaviour. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18), 11333. doi: <https://doi.org/10.3390/ijerph191811333>
- Ticona, Y. (2021) Economía Circular Aplicada en un Programa de Segregación de Residuos Sólidos Inorgánicos, P.J. Apurímac, Distrito Alto Selva Alegre Arequipa 2021.
- Trujillo Quintero, H. F., Losada Cubillos, J. J., Sánchez Quiñonez, E. P., & Vanegas Rivera, L. F. (2021). Sustainable Development in Colombian Companies. *Producción + Limpia Magazine*, 6(1), 17. <https://doi.org/10.22507/pml.v16n1a5>
- Uribe-Toril, J., Ruiz-Real, J. L., Galindo Durán, A. C., Torres Arriaza, J. A., & de Pablo Valenciano, J. (2022). The circular economy and retail: Using deep learning to predict business survival. *Environmental Sciences Europe*, 34(1).
- Véliz, K., Walters, J., Busco, C., Vargas, M. (2023) Modeling barriers to a circular economy for construction demolition waste in the Aysén region of Chile,

Resources, Conservation & Recycling Advances.

<https://doi.org/10.1016/j.rcradv.2023.200145>.

Viñals.M & Toruel. L (2021) The perspective of environmental sustainability in Master and Doctoral Tourism studies in Spain.DOI.

<https://doi.org/10.6018/turismo.474511>

WEBSTER, Ken (2015) The Circular Economy: A Wealth of Flows.

Yousaf, Z., Mădălina, B., Mihai, D., Maria-Luiza, H., Cristina, Ștefan M., & Constantin, P. (2022). Pollution Reduction as Catalyst between Environmental Resources Conservation Efforts and Sustainable Development: Investigation of Energy Firms in Circular Economy. *Energies* (19961073), 15(17), 6410. <https://doi.org/10.3390/en15176410>.

Yuping Shang, Malin Song, Xin Zhao (2022) The development of China's Circular Economy: From the perspective of environmental regulation, *Waste Management*. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2022.05.027>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de operacionalización de la variable economía circular

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Economía Circular	Lehmann (2020) La economía circular representa ese nuevo paradigma en la gestión de los recursos, impulsando el cambio del actual modelo agotado de economía "lineal" de producción, consumo y descarte, hacia una economía "circular", donde los materiales mantienen su valor, transformándose en insumos para otra actividad. (p-19)	La aplicación de una EC se medirá mediante la recopilación de datos para la obtención del desarrollo sostenible de la asociación de productores Agrarios de Cafés, Pichanaki, 2023. Cuya dimensión: Regenerar, compartir, optimizar, cerrar el círculo, digitalizar y reemplazar. (agregar la forma como se va a procesar los datos)	Regenerar (Regenerate)	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio a materias energías renovables. - Restablecer la salud de los ecosistemas. - Devolver los recursos biológicos recuperados. 	1- 4	Ordinal El cuestionario está compuesto por 25 preguntas: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Compartir (Share)	<ul style="list-style-type: none"> - Compartir activos. 	5 -6	
			Optimizar (Optimize)	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución de residuos remanufactura - Desmaterialización directa e indirecta. 	7- 11	
			Cerrar el círculo (Loop)	<ul style="list-style-type: none"> - Reciclaje de materiales - Reutilización de residuos incrementar el rendimiento de producto 	14 - 17	
			Virtualizar (Virtualise)	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de nuevas tecnologías 	18 - 21	
			Intercambiar (Exchange)	<ul style="list-style-type: none"> - Elección de nuevos productos y servicios - Sustitución de materiales. 	22- 25	

Tabla de operacionalización de la variable desarrollo sostenible

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Desarrollo Sostenible	Según Gómez (2020) "El desarrollo que permite hacer frente a las necesidades de presente sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr sus necesidades" (p-24)	Es una variable cuantitativa, la cual tendrá como sus dimensiones: Ambiental, Social, Económico. Esto será medido a través de la herramienta de recolección de datos (cuestionario)	Medioambiental	- Ecológica - Espacial	1 – 3 4 - 6	Ordinal El Cuestionario está compuesto por 20 preguntas de opción múltiple: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Social - Económico	- Social - Cultural	7– 10 11 – 13	
			Económico - Medioambiental	- Económica - Política	14 - 17 18 - 20	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Edad: _____ Sexo: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás preguntas con respecto a la variable de economía circular. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta con una X según corresponda. Recuerda marcar sólo una alternativa.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S** = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
CN = Casi Nunca
N = Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	La cooperativa utiliza materias que sean renovables.	S	CS	AV	CN	N
2.	La cooperativa concientiza a los socios sobre el uso de energías renovables.	S	CS	AV	CN	N
3.	La cooperativa contribuye a restablecer y cuidar la salud del medioambiente.	S	CS	AV	CN	N
4.	La cooperativa hace campañas para mejorar la calidad del medio ambiente donde se encuentra ubicada.	S	CS	AV	CN	N
5.	La cooperativa utiliza recursos biológicos tales como la cascara de café como fertilizantes para sus plantaciones agrícolas.	S	CS	AV	CN	N
6.	Considera usted que la cooperativa respeta y cuida el ecosistema.	S	CS	AV	CN	N
7.	Comparten maquinarias entre cooperativas con la finalidad de reducir la contaminación ambiental (moledoras)	S	CS	AV	CN	N
8.	Comparten conocimiento tecnológico entre los colaboradores en de la asociación	S	CS	AV	CN	N
9.	La cooperativa disminuye los residuos que son obtenidos durante la ejecución de su cadena de suministro.	S	CS	AV	CN	N
10.	La cooperativa utiliza la cascara de café para elaborar productos y generar ingresos.	S	CS	AV	CN	N
11.	La cooperativa utiliza procesos y tecnologías nuevas para incrementar la vida útil de sus plantaciones agrícolas.	S	CS	AV	CN	N
12.	La cooperativa fomenta el reciclaje de sus materiales durante sus procesos productivos.	S	CS	AV	CN	N

13.	La cooperativa aprovecha los residuos restantes para elaborar productos que generen una ganancia adicional	S	CS	AV	CN	N
14.	Reciclan las cáscaras de café después de cada periodo de producción en la cooperativa.	S	CS	AV	CN	N
15.	Considera necesario las capacitaciones sobre el reciclaje en la asociación.	S	CS	AV	CN	N
16.	Considera usted que la reutilización de materiales desechados en la asociación como la cascara de café puede generar ingreso extra a su economía.	S	CS	AV	CN	N
17.	Considera necesario las capacitaciones sobre el reciclaje en la asociación.	S	CS	AV	CN	N
18.	La cooperativa fomenta el uso de soportes de información de manera digital.	S	CS	AV	CN	N
19.	Considera usted que la asociación hace uso de tecnología para la mejora de sus productos agrícolas.	S	CS	AV	CN	N
20.	Considera usted que la asociación digitaliza herramientas para mejorar su calidad de producción en las plantaciones agrícolas.	S	CS	AV	CN	N
21.	La cooperativa aplica nuevas tecnologías durante sus procesos Administrativos y productivos.	S	CS	AV	CN	N
22.	La cooperativa sustituye sus materiales por otros de mayor calidad y que sean eco amigables con el medioambiente.	S	CS	AV	CN	N
23.	La cooperativa reconoce a los socios que se unen a la renovación de maquinarias menos contaminantes.	S	CS	AV	CN	N
24.	Considera usted que la cooperativa sustituya el uso de materiales contaminantes por menos contaminantes	S	CS	AV	CN	N
25.	La cooperativa renueva sus materiales de trabajo frecuentemente.	S	CS	AV	CN	N

CUESTIONARIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Edad: _____ Sexo: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás preguntas con respecto al desarrollo sostenible. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta con una X según corresponda. Recuerda marcar sólo una alternativa

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S** = Siempre
- CS** = Casi Siempre
- AV** = Algunas Veces
- CN** = Casi Nunca
- N** = Nunca

N°	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	Considera que la cooperativa se preocupa por el cuidado ecológico.	S	CS	AV	CN	N
2.	Tiene conocimiento de los productos que pueden ser reemplazados por sustitutos ecológicos.	S	CS	AV	CN	N
3.	La cooperativa fomenta el uso de productos no contaminantes con todos sus colaboradores.	S	CS	AV	CN	N
4.	Considera usted que es necesario respetar los espacios restringidos.	S	CS	AV	CN	N
5.	La cooperativa brinda charlas de reciclaje continuamente donde la materia prima sea los desechos de grano de café.	S	CS	AV	CN	N
6.	La cooperativa reconoce a los colaboradores que toman en serio el rol del cuidado ambiental.	S	CS	AV	CN	N
7.	Considera usted necesaria la participación de la asociación ante cualquier evento social.	S	CS	AV	CN	N
8.	La cooperativa promueve concientización a todos sus colaboradores en base a lo social.	S	CS	AV	CN	N
9.	Se le brinda capacitaciones a los colaboradores en base a la problemática ambiental que existe en la asociación.	S	CS	AV	CN	N
10.	La cooperativa cumple con brindar calidad de vida a sus colaboradores.	S	CS	AV	CN	N
11.	Considera que es necesario que la asociación respete sus creencias culturales	S	CS	AV	CN	N
12.	La cooperativa fomenta y apoya la inclusión entre todos sus colaboradores	S	CS	AV	CN	N
13.	La cooperativa participa en eventos de ayuda social.	S	CS	AV	CN	N
14.	Considera usted que la asociación juega un rol económicamente importante dentro de su comunidad.	S	CS	AV	CN	N
15.	La cooperativa ahorra tiempo necesario y realiza gastos mínimos durante los procesos administrativos y/o productivos.	S	CS	AV	CN	N
16.	La cooperativa identifica los gastos que se ha realizado económicamente.	S	CS	AV	CN	N

17	Considera usted que la asociación crea rentabilidad constantemente.	S	CS	AV	CN	N
18	Ante las crisis políticas, la asociación se ve constantemente afectada ante estos cambios económicamente.	S	CS	AV	CN	N
19	La cooperativa brinda ayuda económica a sus colaboradores.	S	CS	AV	CN	N
20	Considera estable la política general que se maneja dentro de la asociación	S	CS	AV	CN	N

Anexo 3: Modelo de Consentimiento informado.

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

Título de la investigación: Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki

Investigador principal: Llantoy Llampo Dayna Tania - Mejía Calderón Daniel Gonzalo

Asesor: Mgtr. Huamani Cajaleón Diana Lucila

Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki cuyo propósito es Determinar la influencia de la economía circular en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki. Esta investigación es desarrollada por **estudiantes** de la **Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo**, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente 10 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Mgtr. Huamani Cajaleón Diana Lucila al correo electrónico dlhuamanic@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo ética-administración@ucv.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

Anexo 4: Matriz Evaluación por juicio de expertos

Anexo A: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	MEDINA GUIZADO GABRIELA	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
		()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Escala de Likert)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Llantoy Llampo, Dayna Tania – Mejía Calderón, Daniel Gonzalo

Procedencia:	Del autor, adaptada o validada por otros autores
Administración:	(Presencial)
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Asociación Pichanaki
Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera variable contiene 6 dimensiones, de 11 indicadores y 25 ítems en total. El objetivo es determinar la influencia de la economía circular en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki. - La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 6 indicadores y 20 ítems en total. El objetivo es determinar la influencia de la economía circular en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki. <p>El cuestionario está compuesto</p>

4. Soporte teórico

- **Variable 1: Economía Circular**

Lehmann (2020) la economía circular representa ese nuevo paradigma en la gestión de los recursos, impulsando el cambio del actual modelo agotado de economía “lineal” de producción, consumo y descarte, hacia una economía “circular, donde los materiales mantienen su valor, transformándose en insumos para otra actividad.

- **Variable 2: Desarrollo Sostenible**

Según Gómez (2020) “El desarrollo que permite hacer frente a las necesidades de presente sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr sus necesidades” (p-24)

Variable	Dimensiones	Definición
Economía Circular	Regenerar	Esta primera acción indica que las empresas deben emplear energías renovables y encargarse de salvaguardar y rehabilitar la salud de la biosfera. Asimismo, de retomar los recursos establecidos a sus respectivos ecosistemas. Por ejemplo, en las plantaciones agrícolas que se emplear sus nutrientes como es la cáscara de café como abono.
	Compartir	En esta segunda acción de compartir hace referencia a los activos cuando sea posible, con la finalidad de reducir el impacto ambiental que pueda ocasionar los múltiples usos de estos activos. También se busca que reutilicen los residuos con esto se busca la reutilización en nuevos recursos. Por tal motivo, para llevar a cabo este proceso se necesita de metodologías inteligentes, así como de innovaciones que permitan que la reutilización de los materiales tenga un nuevo valor para el mercado, por medio de la segunda mano.
	Optimizar	Se refiere a aumentar el rendimiento del producto, es decir prolongar su vida útil. Los costos en ciclo de vida de un producto se establecen en la etapa de planificación y diseño, y gracias a esta etapa se puede aumentar la durabilidad y eficiencia del mismo.

Cerrar Circulo	<p>En esta acción se debe sostener los círculos productivos cerrados a través de la remanufactura y el reciclaje.</p> <p>La remanufactura implica reponer un producto a un estado de calidad similar al del producto original, de este modo, la garantía de un producto que ha pasado por este proceso puede llegar a ser equivalente a la de un producto nuevo. Con respecto al reciclaje este es un proceso que se encarga de recolectar residuos orgánicos con la finalidad de que luego sean transformados en nuevos productos. De esta forma su ciclo no termina.</p>
Digitalizar	<p>Esta acción implica desmaterializar de forma directa el empleo de los recursos, quiere decir, digitalizar todos los elementos que se emplean en la empresa, como papeles, libros y otros que ayudan con información. La transformación digital es una estrategia sobresaliente cuando se trata de ecología, ya que la virtualización ha permitido minimizar el uso de miles de materiales.</p>

	Reemplazar	<p>Se realiza la sustitución de los materiales por otros que sean más avanzados y que Brenden mejoras en el diseño de los productos. Estos materiales deben cumplir con ciertas especificaciones en términos técnicos y de calidad.</p> <p>De acuerdo con Mauricio Canu se citó en Lehmann (2020), las acciones que contiene el marco ReSOLVE deben ser implementadas teniendo en cuenta los principios de RSE y de la responsabilidad empresarial. Estas acciones deben ser unidas con otras más, como el ecodiseño, la adaptabilidad a nuevos procesos de innovación implicados en la implementación de la economía circular.</p>
Desarrollo Sostenible	Medio Ambiental	Desarrolla soportable.
	Social-Económico	Desarrollo equitativo.
	Económico-Medioambiental	Desarrollo viable.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki” elaborado por Llantoy Llampo, Dayna Tania y Mejía Calderón Daniel Gonzalo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
		Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.

	3. Moderado nivel	
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

I. **Variable del instrumento: Marca del Empleador**

- Primera dimensión: **Regenerar**

Indicadores	Ítem	Clari dad	Cohe renci a	Releva ncia	Observaciones
Cambio a materias energías renovables.					
La cooperativa utiliza materias que sean renovables.	1	4	4	4	
La cooperativa concientiza a los socios sobre el uso de energías renovables	2	4	4	4	
Restablecer la salud de los ecosistemas.	Ítem	Clari dad	Cohe renci a	Releva ncia	Observaciones
La cooperativa contribuye a restablecer y cuidar la salud del Medioambiente.	3	4	4	4	
La cooperativa hace campañas para mejorar la calidad del medio ambiente donde se encuentra ubicada.	4	4	4	4	
Devolver los recursos biológicos recuperados.	Ítem	Clari dad	Cohe renci a	Releva ncia	Observaciones
La cooperativa utiliza recursos biológicos tales como la cáscara de café como fertilizantes para sus plantaciones agrícolas.	5	4	4	4	
Considera usted qué la cooperativa respeta y cuida el ecosistema.	6	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Compartir**



Indicadores	Ítem	Claridad	Cohereencia	Relevancia	Observaciones
Compartir activos.					
Comparten maquinarias entre cooperativas con la finalidad de reducir la contaminación ambiental (moledoras).	7	4	4	4	
Comparten conocimiento tecnológico entre los colaboradores en de la asociación	8	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Optimizar**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohereencia	Relevancia	Observaciones
Disminución de residuos remanufactura.					
La cooperativa disminuye los residuos que son obtenidos durante la ejecución de su cadena de suministro.	9	4	4	4	
La cooperativa utiliza la cáscara de café para elaborar productos y generar ingresos.	10	4	4	4	
La cooperativa utiliza procesos y tecnologías nuevas para incrementar la vida útil de sus plantaciones agrícolas.	11	4	4	4	
Desmaterialización directa e indirecta.					

La cooperativa fomenta el reciclaje de sus materiales durante sus procesos productivos.	12	4	4	4	
La cooperativa aprovecha los residuos restantes para elaborar productos que generen una ganancia adicional	13	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Cerrar Circulo**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia a	Rel eva nci a	Observaciones
Reciclaje de materiales.					
Reciclan las cáscaras de café después de cada periodo de producción en la cooperativa.	14	4	4	4	
Considera necesario las capacitaciones sobre el reciclaje en la asociación.	15	4	4	4	
Reutilización de residuos incrementar el rendimiento de producto.					
Considera usted que la reutilización de materiales desechados en la asociación como la cáscara de café puede generar ingreso extra a su economía.	16	4	4	4	
La cooperativa reutiliza sus residuos durante su proceso de producción.	17	4	4	4	

- Quinta dimensión: **Digitalizar**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere nci a	Rel eva nci a	Observaciones
Aplicación de nuevas tecnologías					
La cooperativa fomenta el uso de soportes de información de manera digital.	18	4	4	4	
Considera usted que la asociación hace uso de tecnología para la mejora de sus productos agrícolas.	19	4	4	4	
Considera usted que la asociación digitaliza herramientas para mejorar su calidad de producción en las plantaciones agrícolas.	20	4	4	4	
La cooperativa aplica nuevas tecnologías durante sus procesos administrativos y productivos.	21	4	4	4	

- Sexta dimensión: **Reemplazar**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere nci a	Rel eva nci a	Observaciones
Elección de nuevos productos y servicios					
La cooperativa sustituye sus materiales por otros de mayor calidad y que sean eco amigables con el medioambiente.	22	4	4	4	
La cooperativa reconoce a los socios que se unen a la renovación	23	4	4	4	

de maquinarias menos contaminantes.					
Sustitución de materiales.					
Considera usted que la cooperativa sustituya el uso de materiales contaminantes por menos contaminantes	24	4	4	4	
La cooperativa renueva sus materiales de trabajo frecuentemente.	25	4	4	4	

Variable del instrumento: Desarrollo Sostenible

- Primera dimensión: **Medioambiental**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ecológica					
Considera que la cooperativa se preocupa por el cuidado ecológico.	1	4	4	4	
Tiene conocimiento de los productos que pueden ser reemplazados por sustitutos ecológicos.	2	4	4	4	
La cooperativa fomenta el uso de productos no contaminantes con todos sus colaboradores.	3	4	4	4	
Espacial	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Considera usted que es necesario respetar los espacios restringidos.	4	4	4	4	

La cooperativa brinda charlas de reciclaje continuamente donde la materia prima sea los desechos de grano de café.	5	4	4	4	
La cooperativa reconoce a los colaboradores que toman en serio el rol del cuidado ambiental.	6	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Social-Económico**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Social					
Considera usted necesaria la participación de la asociación ante cualquier evento social.	7	4	4	4	
La cooperativa promueve concientización a todos sus colaboradores en base a lo social.	8	4	4	4	
Se les brinda capacitaciones a los colaboradores en base a la problemática ambiental que existe en la asociación.	9	4	4	4	
La cooperativa cumple con brindar calidad de vida a sus colaboradores.	10	4	4	4	
cultural	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Considera que es necesario que la asociación respete sus creencias culturales	11	4	4	4	

La cooperativa fomenta y apoya la inclusión entre todos sus colaboradores	12	4	4	4	
La cooperativa participa en eventos de ayuda social.	13	4	4	4	

Segunda dimensión: **Económico-Medioambiental**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Económica					
Considera usted que la asociación juega un rol económicamente importante dentro de su comunidad.	14	4	4	4	
La cooperativa ahorra tiempo necesario y realiza gastos mínimos durante los procesos administrativos y/o productivos.	15	4	4	4	
La cooperativa identifica los gastos que se ha realizado económicamente.	16	4	4	4	
Considera usted que la asociación crea rentabilidad constantemente.	17	4	4	4	
Política	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ante las crisis políticas, la asociación se ve constantemente afectada ante estos cambios económicamente.	18	4	4	4	
La cooperativa brinda ayuda económica a sus colaboradores.	19	4	4	4	

Considera estable la política general que se maneja dentro de la asociación	20	4	4	4	
---	----	---	---	---	--



.....

Mgrt. Gabriela Medina Guizado

DNI N° 72674439

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo B: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	YVETTE CECILIA PLASENCIA MARIÑOS
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Escala de Likert)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Llantoy Llampo, Dayna Tania – Mejía Calderón, Daniel Gonzalo
Procedencia:	Del autor, adaptada o validada por otros autores

Administración:	(Presencial)
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Asociación Pichanaki
Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera variable contiene 6 dimensiones, de 11 indicadores y 25 ítems en total. El objetivo es determinar la influencia de la economía circular en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki. - La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 6 indicadores y 20 ítems en total. El objetivo es determinar la influencia de la economía circular en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki. <p style="text-align: center;">El cuestionario está compuesto</p>

4. Soporte teórico

- **Variable 1: Economía Circular**

Lehmann (2020) la economía circular representa ese nuevo paradigma en la gestión de los recursos, impulsando el cambio del actual modelo agotado de economía “lineal” de producción, consumo y descarte, hacia una economía “circular, donde los materiales mantienen su valor, transformándose en insumos para otra actividad.

- **Variable 2: Desarrollo Sostenible**

Según Gómez (2020) “El desarrollo que permite hacer frente a las necesidades de presente sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr sus necesidades” (p-24)

Variable	Dimensiones	Definición
Economía Circular	Regenerar	Esta primera acción indica que las empresas deben emplear energías renovables y encargarse de salvaguardar y rehabilitar la salud de la biosfera. Asimismo, de retomar los recursos establecidos a sus respectivos ecosistemas. Por ejemplo, en las plantaciones agrícolas que se emplear sus nutrientes como es la cáscara de café como abono.
	Compartir	En esta segunda acción de compartir hace referencia a los activos cuando sea posible, con la finalidad de reducir el impacto ambiental que pueda ocasionar los múltiples usos de estos activos. También se busca que reutilicen los residuos con esto se busca la reutilización en nuevos recursos. Por tal motivo, para llevar a cabo este proceso se necesita de metodologías inteligentes, así como de innovaciones que permitan que la reutilización de los materiales tenga un nuevo valor para el mercado, por medio de la segunda mano.
	Optimizar	Se refiere a aumentar el rendimiento del producto, es decir prolongar su vida útil. Los costos en ciclo de vida de un producto se establecen en la etapa de planificación y diseño, y gracias a esta etapa se puede aumentar la durabilidad y eficiencia del mismo.

Cerrar Circulo	<p>En esta acción se debe sostener los círculos productivos cerrados a través de la remanufactura y el reciclaje.</p> <p>La remanufactura implica reponer un producto a un estado de calidad similar al del producto original, de este modo, la garantía de un producto que ha pasado por este proceso puede llegar a ser equivalente a la de un producto nuevo. Con respecto al reciclaje este es un proceso que se encarga de recolectar residuos orgánicos con la finalidad de que luego sean transformados en nuevos productos. De esta forma su ciclo no termina.</p>
Digitalizar	<p>Esta acción implica desmaterializar de forma directa el empleo de los recursos, quiere decir, digitalizar todos los elementos que se emplean en la empresa, como papeles, libros y otros que ayudan con información. La transformación digital es una estrategia sobresaliente cuando se trata de ecología, ya que la virtualización ha permitido minimizar el uso de miles de materiales.</p>

	Reemplazar	<p>Se realiza la sustitución de los materiales por otros que sean más avanzados y que Brenden mejoras en el diseño de los productos. Estos materiales deben cumplir con ciertas especificaciones en términos técnicos y de calidad.</p> <p>De acuerdo con Mauricio Canu se citó en Lehmann (2020), las acciones que contiene el marco ReSOLVE deben ser implementadas teniendo en cuenta los principios de RSE y de la responsabilidad empresarial. Estas acciones deben ser unidas con otras más, como el ecodiseño, la adaptabilidad a nuevos procesos de innovación implicados en la implementación de la economía circular.</p>
Desarrollo Sostenible	Medio Ambiental	Desarrolla soportable.
	Social-Económico	Desarrollo equitativo.
	Económico-Medioambiental	Desarrollo viable.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki” elaborado por Llantoy Llampo, Dayna Tania y Mejía Calderón Daniel Gonzalo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
		Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.

	3. Moderado nivel	
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. No cumple con el criterio
6. Bajo Nivel
7. Moderado nivel
8. Alto nivel

II. Variable del instrumento: Marca del Empleador

- Primera dimensión: **Regenerar**

Indicadores	Ítem	Clari dad	Cohe renci a	Releva ncia	Observaciones
Cambio a materias energías renovables.					
La cooperativa utiliza materias que sean renovables.	1	4	4	4	
La cooperativa concientiza a los socios sobre el uso de energías renovables	2	4	4	4	
Restablecer la salud de los ecosistemas.	Ítem	Clari dad	Cohe renci a	Releva ncia	Observaciones
La cooperativa contribuye a restablecer y cuidar la salud del Medioambiente.	3	4	4	4	
La cooperativa hace campañas para mejorar la calidad del medio ambiente donde se encuentra ubicada.	4	4	4	4	
Devolver los recursos biológicos recuperados.	Ítem	Clari dad	Cohe renci a	Releva ncia	Observaciones
La cooperativa utiliza recursos biológicos tales como la cáscara de café como fertilizantes para sus plantaciones agrícolas.	5	4	4	4	
Considera usted qué la cooperativa respeta y cuida el ecosistema.	6	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Compartir**



Indicadores	Ítem	Claridad	Cohereencia	Relevancia	Observaciones
Compartir activos.					
Comparten maquinarias entre cooperativas con la finalidad de reducir la contaminación ambiental (moledoras).	7	4	4	4	
Comparten conocimiento tecnológico entre los colaboradores en de la asociación	8	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Optimizar**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohereencia	Relevancia	Observaciones
Disminución de residuos remanufactura.					
La cooperativa disminuye los residuos que son obtenidos durante la ejecución de su cadena de suministro.	9	4	4	4	
La cooperativa utiliza la cáscara de café para elaborar productos y generar ingresos.	10	4	4	4	
La cooperativa utiliza procesos y tecnologías nuevas para incrementar la vida útil de sus plantaciones agrícolas.	11	4	4	4	
Desmaterialización directa e indirecta.					

La cooperativa fomenta el reciclaje de sus materiales durante sus procesos productivos.	12	4	4	4	
La cooperativa aprovecha los residuos restantes para elaborar productos que generen una ganancia adicional	13	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Cerrar Circulo**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohereencia	Relevancia	Observaciones
Reciclaje de materiales.					
Reciclan las cáscaras de café después de cada periodo de producción en la cooperativa.	14	4	4	4	
Considera necesario las capacitaciones sobre el reciclaje en la asociación.	15	4	4	4	
Reutilización de residuos incrementar el rendimiento de producto.					
Considera usted que la reutilización de materiales desechados en la asociación como la cáscara de café puede generar ingreso extra a su economía.	16	4	4	4	
La cooperativa reutiliza sus residuos durante su proceso de producción.	17	4	4	4	

- Quinta dimensión: **Digitalizar**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere nci a	Rel eva nci a	Observaciones
Aplicación de nuevas tecnologías					
La cooperativa fomenta el uso de soportes de información de manera digital.	18	4	4	4	
Considera usted que la asociación hace uso de tecnología para la mejora de sus productos agrícolas.	19	4	4	4	
Considera usted que la asociación digitaliza herramientas para mejorar su calidad de producción en las plantaciones agrícolas.	20	4	4	4	
La cooperativa aplica nuevas tecnologías durante sus procesos administrativos y productivos.	21	4	4	4	

- Sexta dimensión: **Reemplazar**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere nci a	Rel eva nci a	Observaciones
Elección de nuevos productos y servicios					
La cooperativa sustituye sus materiales por otros de mayor calidad y que sean eco amigables con el medioambiente.	22	4	4	4	
La cooperativa reconoce a los socios que se unen a la renovación	23	4	4	4	

de maquinarias menos contaminantes.					
Sustitución de materiales.					
Considera usted que la cooperativa sustituya el uso de materiales contaminantes por menos contaminantes	24	4	4	4	
La cooperativa renueva sus materiales de trabajo frecuentemente.	25	4	4	4	

Variable del instrumento: Desarrollo Sostenible

- Primera dimensión: **Medioambiental**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ecológica					
Considera que la cooperativa se preocupa por el cuidado ecológico.	1	4	4	4	
Tiene conocimiento de los productos que pueden ser reemplazados por sustitutos ecológicos.	2	4	4	4	
La cooperativa fomenta el uso de productos no contaminantes con todos sus colaboradores.	3	4	4	4	
Espacial	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Considera usted que es necesario respetar los espacios restringidos.	4	4	4	4	

La cooperativa brinda charlas de reciclaje continuamente donde la materia prima sea los desechos de grano de café.	5	4	4	4	
La cooperativa reconoce a los colaboradores que toman en serio el rol del cuidado ambiental.	6	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Social-Económico**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere n c i a	Rel e v a n c i a	Observaciones
Social					
Considera usted necesaria la participación de la asociación ante cualquier evento social.	7	4	4	4	
La cooperativa promueve concientización a todos sus colaboradores en base a lo social.	8	4	4	4	
Se les brinda capacitaciones a los colaboradores en base a la problemática ambiental que existe en la asociación.	9	4	4	4	
La cooperativa cumple con brindar calidad de vida a sus colaboradores.	10	4	4	4	
cultural	Ítem	Claridad	Cohere n c i a	Rel e v a n c i a	Observaciones
Considera que es necesario que la asociación respete sus creencias culturales	11	4	4	4	

La cooperativa fomenta y apoya la inclusión entre todos sus colaboradores	12	4	4	4	
La cooperativa participa en eventos de ayuda social.	13	4	4	4	

Segunda dimensión: **Económico-Medioambiental**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Económica					
Considera usted que la asociación juega un rol económicamente importante dentro de su comunidad.	14	4	4	4	
La cooperativa ahorra tiempo necesario y realiza gastos mínimos durante los procesos administrativos y/o productivos.	15	4	4	4	
La cooperativa identifica los gastos que se ha realizado económicamente.	16	4	4	4	
Considera usted que la asociación crea rentabilidad constantemente.	17	4	4	4	
Política	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ante las crisis políticas, la asociación se ve constantemente afectada ante estos cambios económicamente.	18	4	4	4	
La cooperativa brinda ayuda económica a sus colaboradores.	19	4	4	4	

Considera estable la política general que se maneja dentro de la asociación	20	4	4	4	
---	----	---	---	---	--



.....

Dra. Yvette Cecilia Plasencia Mariños

DNI N° 180999550

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo C: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki**” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	FEDERICO ALFREDO SUASNABAR UGARTE
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Escala de Likert)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Llantoy Llampo, Dayna Tania – Mejía Calderón, Daniel Gonzalo
Procedencia:	Del autor, adaptada o validada por otros autores

Administración:	(Presencial)
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Asociación Pichanaki
Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera variable contiene 6 dimensiones, de 11 indicadores y 25 ítems en total. El objetivo es determinar la influencia de la economía circular en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki. - La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 6 indicadores y 20 ítems en total. El objetivo es determinar la influencia de la economía circular en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki. <p style="text-align: center;">El cuestionario está compuesto</p>

4. Soporte teórico

- **Variable 1: Economía Circular**

Lehmann (2020) la economía circular representa ese nuevo paradigma en la gestión de los recursos, impulsando el cambio del actual modelo agotado de economía “lineal” de producción, consumo y descarte, hacia una economía “circular, donde los materiales mantienen su valor, transformándose en insumos para otra actividad.

- **Variable 2: Desarrollo Sostenible**

Según Gómez (2020) “El desarrollo que permite hacer frente a las necesidades de presente sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr sus necesidades” (p-24)

Variable	Dimensiones	Definición
Economía Circular	Regenerar	Esta primera acción indica que las empresas deben emplear energías renovables y encargarse de salvaguardar y rehabilitar la salud de la biosfera. Asimismo, de retomar los recursos establecidos a sus respectivos ecosistemas. Por ejemplo, en las plantaciones agrícolas que se emplear sus nutrientes como es la cáscara de café como abono.
	Compartir	En esta segunda acción de compartir hace referencia a los activos cuando sea posible, con la finalidad de reducir el impacto ambiental que pueda ocasionar los múltiples usos de estos activos. También se busca que reutilicen los residuos con esto se busca la reutilización en nuevos recursos. Por tal motivo, para llevar a cabo este proceso se necesita de metodologías inteligentes, así como de innovaciones que permitan que la reutilización de los materiales tenga un nuevo valor para el mercado, por medio de la segunda mano.
	Optimizar	Se refiere a aumentar el rendimiento del producto, es decir prolongar su vida útil. Los costos en ciclo de vida de un producto se establecen en la etapa de planificación y diseño, y gracias a esta etapa se puede aumentar la durabilidad y eficiencia del mismo.

Cerrar Circulo	<p>En esta acción se debe sostener los círculos productivos cerrados a través de la remanufactura y el reciclaje.</p> <p>La remanufactura implica reponer un producto a un estado de calidad similar al del producto original, de este modo, la garantía de un producto que ha pasado por este proceso puede llegar a ser equivalente a la de un producto nuevo. Con respecto al reciclaje este es un proceso que se encarga de recolectar residuos orgánicos con la finalidad de que luego sean transformados en nuevos productos. De esta forma su ciclo no termina.</p>
Digitalizar	<p>Esta acción implica desmaterializar de forma directa el empleo de los recursos, quiere decir, digitalizar todos los elementos que se emplean en la empresa, como papeles, libros y otros que ayudan con información. La transformación digital es una estrategia sobresaliente cuando se trata de ecología, ya que la virtualización ha permitido minimizar el uso de miles de materiales.</p>

	Reemplazar	<p>Se realiza la sustitución de los materiales por otros que sean más avanzados y que Brenden mejoras en el diseño de los productos. Estos materiales deben cumplir con ciertas especificaciones en términos técnicos y de calidad.</p> <p>De acuerdo con Mauricio Canu se citó en Lehmann (2020), las acciones que contiene el marco ReSOLVE deben ser implementadas teniendo en cuenta los principios de RSE y de la responsabilidad empresarial. Estas acciones deben ser unidas con otras más, como el ecodiseño, la adaptabilidad a nuevos procesos de innovación implicados en la implementación de la economía circular.</p>
Desarrollo Sostenible	Medio Ambiental	Desarrolla soportable.
	Social-Económico	Desarrollo equitativo.
	Económico-Medioambiental	Desarrollo viable.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores Agrarios de Café, Pichanaki” elaborado por Llantoy Llampo, Dayna Tania y Mejía Calderón Daniel Gonzalo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
		Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.

	3. Moderado nivel	
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

9. No cumple con el criterio
10. Bajo Nivel
11. Moderado nivel
12. Alto nivel

III. Variable del instrumento: Marca del Empleador

- Primera dimensión: **Regenerar**

Indicadores	Ítem	Clari dad	Cohe renci a	Releva ncia	Observaciones
Cambio a materias energías renovables.					
La cooperativa utiliza materias que sean renovables.	1	4	4	4	
La cooperativa concientiza a los socios sobre el uso de energías renovables	2	4	4	4	
Restablecer la salud de los ecosistemas.	Ítem	Clari dad	Cohe renci a	Releva ncia	Observaciones
La cooperativa contribuye a restablecer y cuidar la salud del Medioambiente.	3	4	4	4	
La cooperativa hace campañas para mejorar la calidad del medio ambiente donde se encuentra ubicada.	4	4	4	4	
Devolver los recursos biológicos recuperados.	Ítem	Clari dad	Cohe renci a	Releva ncia	Observaciones
La cooperativa utiliza recursos biológicos tales como la cáscara de café como fertilizantes para sus plantaciones agrícolas.	5	4	4	4	
Considera usted qué la cooperativa respeta y cuida el ecosistema.	6	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Compartir**



Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere nci a	Rel eva nci a	Observaciones
Compartir activos.					
Comparten maquinarias entre cooperativas con la finalidad de reducir la contaminación ambiental (moledoras).	7	4	4	4	
Comparten conocimiento tecnológico entre los colaboradores en de la asociación	8	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Optimizar**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere nci a	Rel eva nci a	Observaciones
Disminución de residuos remanufactura.					
La cooperativa disminuye los residuos que son obtenidos durante la ejecución de su cadena de suministro.	9	4	4	4	
La cooperativa utiliza la cáscara de café para elaborar productos y generar ingresos.	10	4	4	4	
La cooperativa utiliza procesos y tecnologías nuevas para incrementar la vida útil de sus plantaciones agrícolas.	11	4	4	4	
Desmaterialización directa e indirecta.					

La cooperativa fomenta el reciclaje de sus materiales durante sus procesos productivos.	12	4	4	4	
La cooperativa aprovecha los residuos restantes para elaborar productos que generen una ganancia adicional	13	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Cerrar Circulo**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Reciclaje de materiales.					
Reciclan las cáscaras de café después de cada periodo de producción en la cooperativa.	14	4	4	4	
Considera necesario las capacitaciones sobre el reciclaje en la asociación.	15	4	4	4	
Reutilización de residuos incrementar el rendimiento de producto.					
Considera usted que la reutilización de materiales desechados en la asociación como la cáscara de café puede generar ingreso extra a su economía.	16	4	4	4	
La cooperativa reutiliza sus residuos durante su proceso de producción.	17	4	4	4	

- Quinta dimensión: **Digitalizar**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Aplicación de nuevas tecnologías					
La cooperativa fomenta el uso de soportes de información de manera digital.	18	4	4	4	
Considera usted que la asociación hace uso de tecnología para la mejora de sus productos agrícolas.	19	4	4	4	
Considera usted que la asociación digitaliza herramientas para mejorar su calidad de producción en las plantaciones agrícolas.	20	4	4	4	
La cooperativa aplica nuevas tecnologías durante sus procesos administrativos y productivos.	21	4	4	4	

- Sexta dimensión: **Reemplazar**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Elección de nuevos productos y servicios					
La cooperativa sustituye sus materiales por otros de mayor calidad y que sean eco amigables con el medioambiente.	22	4	4	4	

La cooperativa reconoce a los socios que se unen a la renovación de maquinarias menos contaminantes.	23	4	4	4	
Sustitución de materiales.					
Considera usted que la cooperativa sustituya el uso de materiales contaminantes por menos contaminantes	24	4	4	4	
La cooperativa renueva sus materiales de trabajo frecuentemente.	25	4	4	4	

Variable del instrumento: Desarrollo Sostenible

● Primera dimensión: **Medioambiental**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Rel eva ncia	Observaciones
Ecológica					
Considera que la cooperativa se preocupa por el cuidado ecológico.	1	4	4	4	
Tiene conocimiento de los productos que pueden ser reemplazados por sustitutos ecológicos.	2	4	4	4	
La cooperativa fomenta el uso de productos no contaminantes con todos sus colaboradores.	3	4	4	4	
Espacial	Ítem	Claridad	Cohere	Rel eva	Observaciones

			nci a	nci a	
Considera usted que es necesario respetar los espacios restringidos.	4	4	4	4	
La cooperativa brinda charlas de reciclaje continuamente donde la materia prima sea los desechos de grano de café.	5	4	4	4	
La cooperativa reconoce a los colaboradores que toman en serio el rol del cuidado ambiental.	6	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Social-Económico**

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relevancia	Observaciones
Social					
Considera usted necesaria la participación de la asociación ante cualquier evento social.	7	4	4	4	
La cooperativa promueve concientización a todos sus colaboradores en base a lo social.	8	4	4	4	
Se les brinda capacitaciones a los colaboradores en base a la problemática ambiental que existe en la asociación.	9	4	4	4	
La cooperativa cumple con brindar calidad de vida a sus colaboradores.	10	4	4	4	
cultural	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relevancia	Observaciones

Considera que es necesario que la asociación respete sus creencias culturales	11	4	4	4	
La cooperativa fomenta y apoya la inclusión entre todos sus colaboradores	12	4	4	4	
La cooperativa participa en eventos de ayuda social.	13	4	4	4	

Segunda dimensión: **Económico-Medioambiental**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Económica					
Considera usted que la asociación juega un rol económicamente importante dentro de su comunidad.	14	4	4	4	
La cooperativa ahorra tiempo necesario y realiza gastos mínimos durante los procesos administrativos y/o productivos.	15	4	4	4	
La cooperativa identifica los gastos que se ha realizado económicamente.	16	4	4	4	
Considera usted que la asociación crea rentabilidad constantemente.	17	4	4	4	
Política	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ante las crisis políticas, la asociación se ve constantemente	18	4	4	4	

afectada ante estos cambios económicamente.					
La cooperativa brinda ayuda económica a sus colaboradores.	19	4	4	4	
Considera estable la política general que se maneja dentro de la asociación	20	4	4	4	



.....

Dr.: Federico Alfredo Suasnabar Ugarte

DNI N° 09078477

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 5: Resultado de similitud del programa Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&u=1073607301&lang=es&o=2127091660

feedback studio Dayna Tania Llantoy Llampo Economía circular para alcanzar los obje... /null

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTORES:
Llantoy Llampo, Dayna Tania (orcid.org/0000-0002-6156-1122)
Mejía Calderón, Daniel Gonzalo (orcid.org/0000-0001-6186-9031)

ASESORA:
Mgtr. Huamani Cajalón Diana Lucila (orcid.org/0000-0001-8879-3575)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión de organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	6 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
4	vbook.pub Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.upn.edu.pe	<1 %

Página: 1 de 45 Número de palabras: 12774 Versión solo texto del informe | Alta resolución Activado

Anexo 6: Autorización de aplicación del instrumento firmado por la respectiva autoridad.

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN MA002-2022-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20605178112
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRARIOS DE CAFES ESPECIALES SELVA CENTRAL	
Nombre del Titular o Representante legal:	
JHONY LLANTOY CAMASCA	DNI: 43710245

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACION, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Economía circular para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en la asociación de productores agrarios de café, Pichanaki	
Nombre del Programa Académico: ADMINISTRACION	
Autor:	DNI:
Dayna Tania Llantoy Llampo	74299401
Daniel Gonzalo Mejía Calderón	73046368

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lima 10 de mayo del 2023

Firma y sello:

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 7: Tablas y Figuras y fotos.

Tabla 11.

Distribución de las empresas

Empresas	N° de trabajadores	%
Empresa A	50	50%
Empresa B	50	50 %
Total	100	100%

Tabla 12.

Población

Población	
Población	100 socios

Tabla 13.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Regenerar	,278	100	,000	,829	100	,000
Compartir	,293	100	,000	,822	100	,000
Optimizar	,272	100	,000	,824	100	,000
Cerrar el círculo	,241	100	,000	,835	100	,000
Digitalizar	,272	100	,000	,815	100	,000
Reemplazar	,294	100	,000	,755	100	,000
Economía circular	,272	100	,000	,815	100	,000
Medioambiental	,236	100	,000	,883	100	,000
Social_económico	,284	100	,000	,871	100	,000
Económico_medioambiental	,232	100	,000	,866	100	,000
Desarrollo sostenible	,246	100	,000	,887	100	,000

Tabla 14.*Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	79,178 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	56,541	4	,000
Asociación lineal por lineal	39,450	1	,000
N de casos válidos	100		

Tabla 15.*Pruebas de chi-cuadrado de las hipótesis específicas (unificadas)*

	Regenerar		Compartir		Optimizar		Cerrar Circulo		virtualizar		Intercambiar	
	Valor	df										
	Significación (bilateral)		Significación (bilateral)		Significación (bilateral)		Significación (bilateral)		Significación (bilateral)		Significación (bilateral)	
Chi-cuadrado de Pearson	71,339 ^a	4	71,269 ^a	4	79,178 ^a	4	88,710 ^a	4	98,639 ^a	4	42,876 ^a	4
Razón de verosimilitud	50,780	4	50,066	4	79,178 ^a	4	61,792	4	75,080	4	31,516	4
Asociación lineal por lineal	30,850	1	31,839	1	39,450	1	33,932	1	53,178	1	24,527	1

Tabla 16.*Prueba de bondad de ajuste*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	68,946			
Final	19,717	49,229	1	,000

Tabla 17.

Pseudo R-Square

Cox y Snell	,389
Nagelkerke	,463
McFadden	,268

Tabla 18.

Estimaciones de parámetro

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	Desarrollo sostenible	3,939	,995	15,665	1	,000	1,989	5,890
	Desarrollo sostenible	8,070	1,209	44,575	1	,000	5,701	10,439
Ubicación	Economía circular	3,354	,567	34,953	1	,000	2,242	4,466

Figura 12.

Porcentaje de género

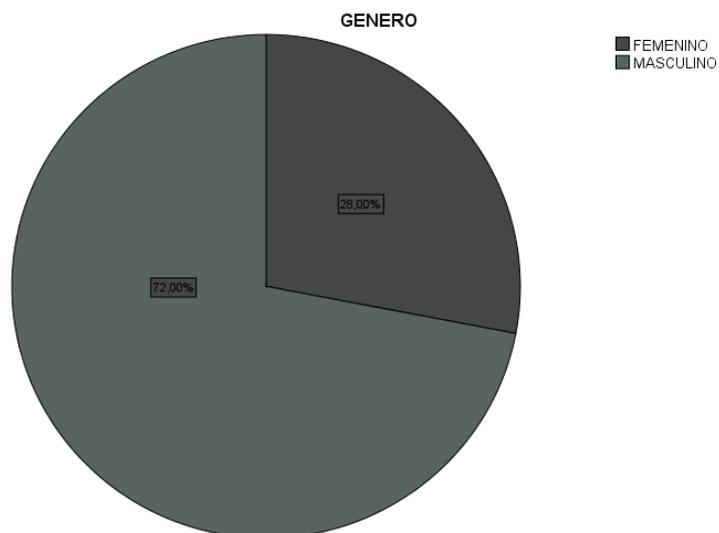


Figura 13.

Porcentaje de edades

Estadísticos		
EDADES		
N	Válido	100
	Perdidos	0
Mediana		34,50
Desv. Desviación		11,081
Varianza		122,781

Figura 14.

Porcentaje de la dimensión Regenerar de la variable economía circular

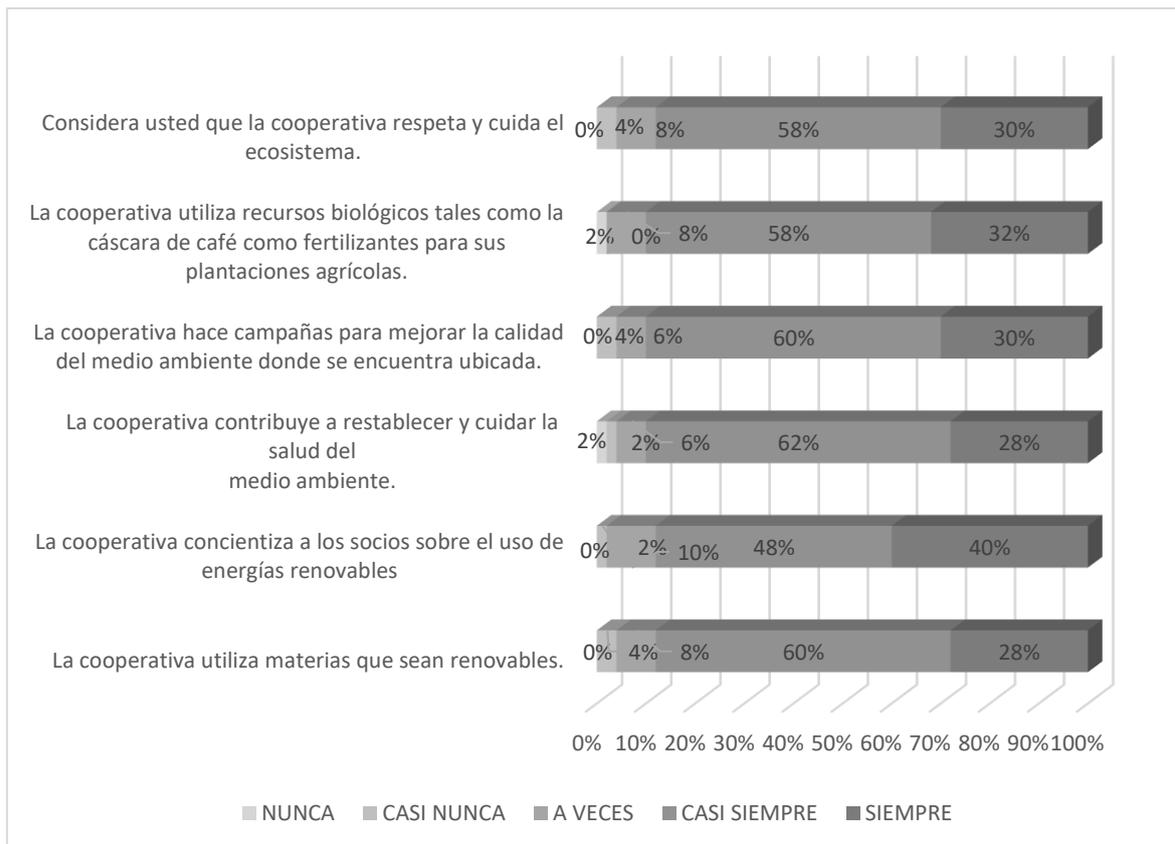


Figura 15.

Porcentaje de la dimensión compartir

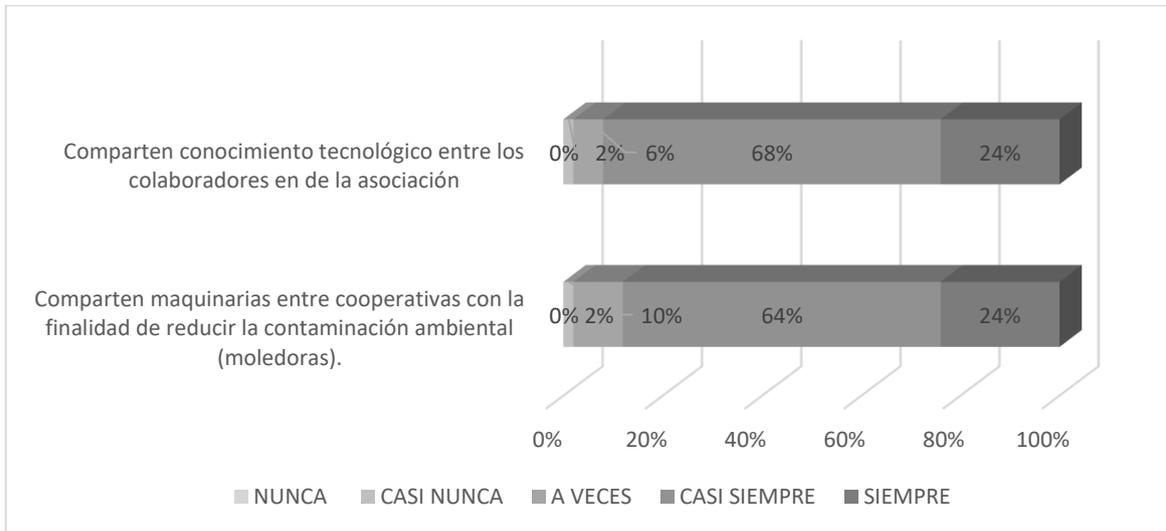


Figura 16.

Porcentaje de la dimensión optimizar

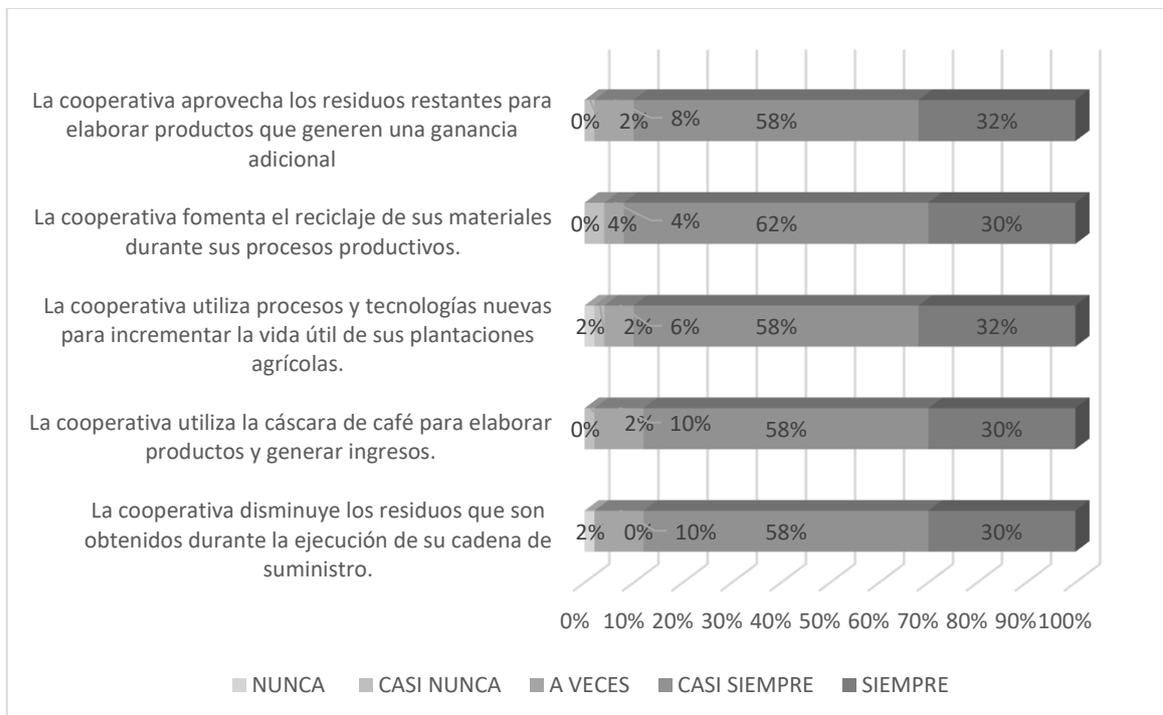


Figura 17.

Porcentaje de la dimensión cerrar el círculo

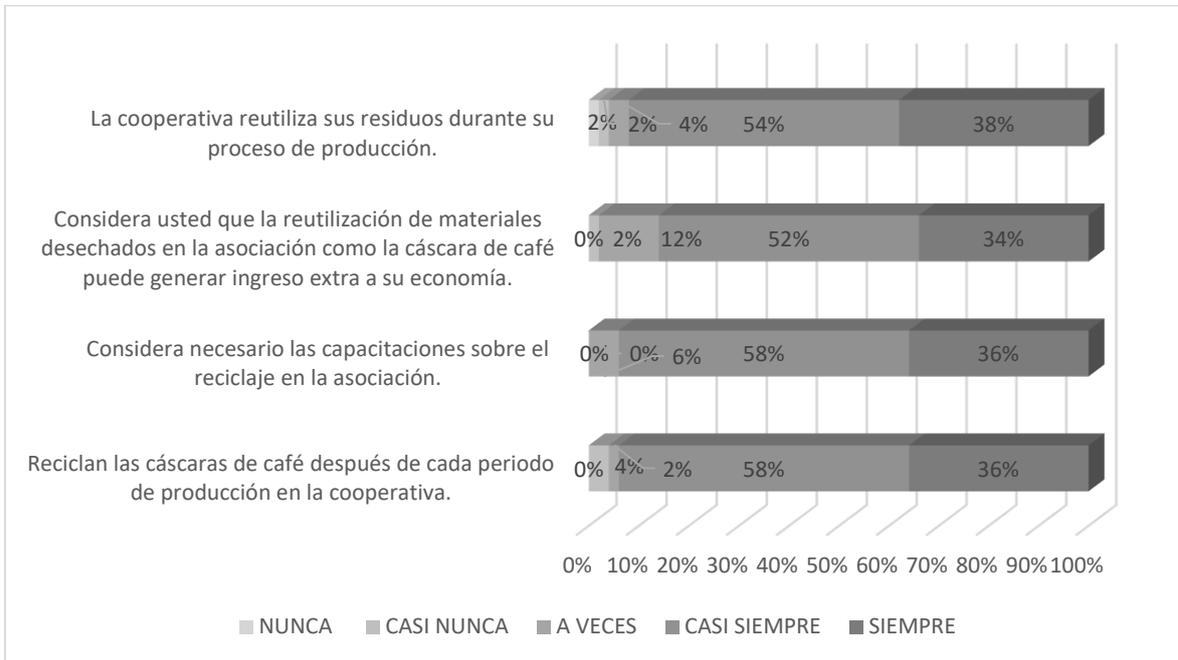


Figura 18.

Porcentaje de la dimensión virtualizar

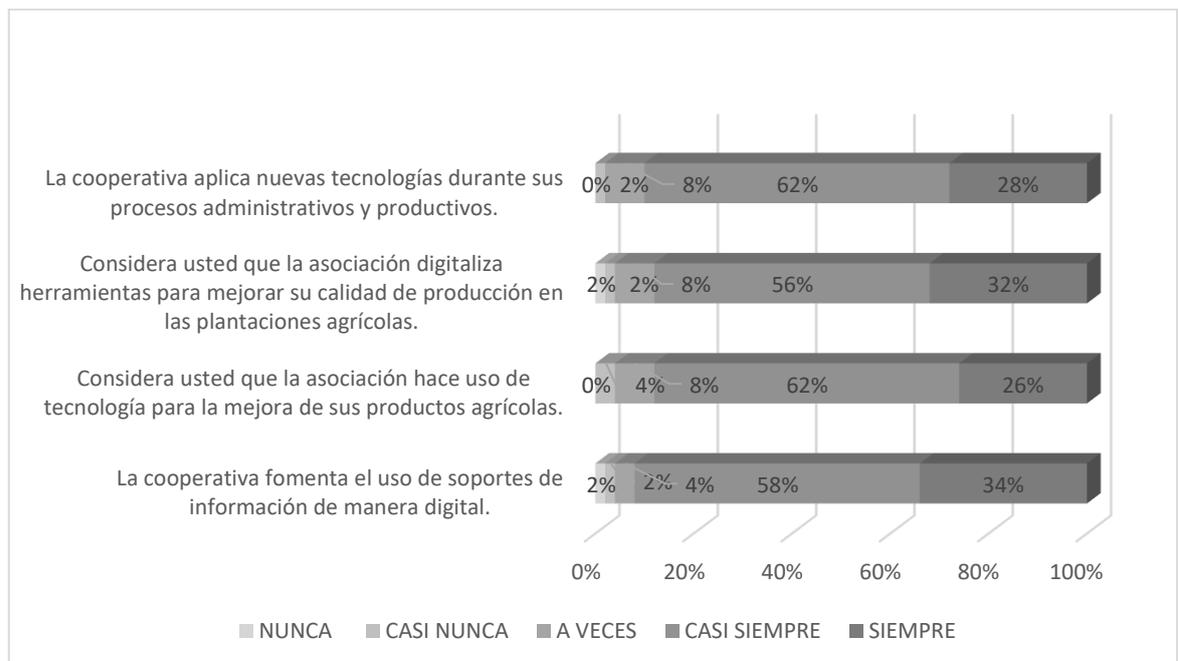


Figura 19.

Porcentaje de la dimensión Intercambiar

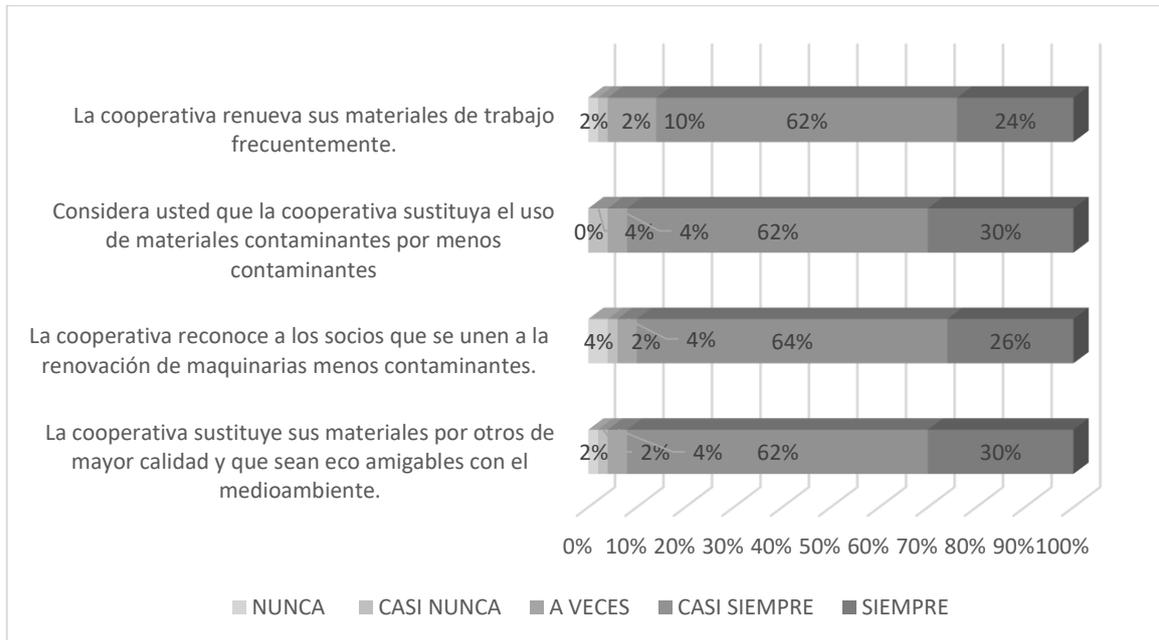


Figura 20.

Porcentaje de la dimensión ambiental de la variable desarrollo sostenible

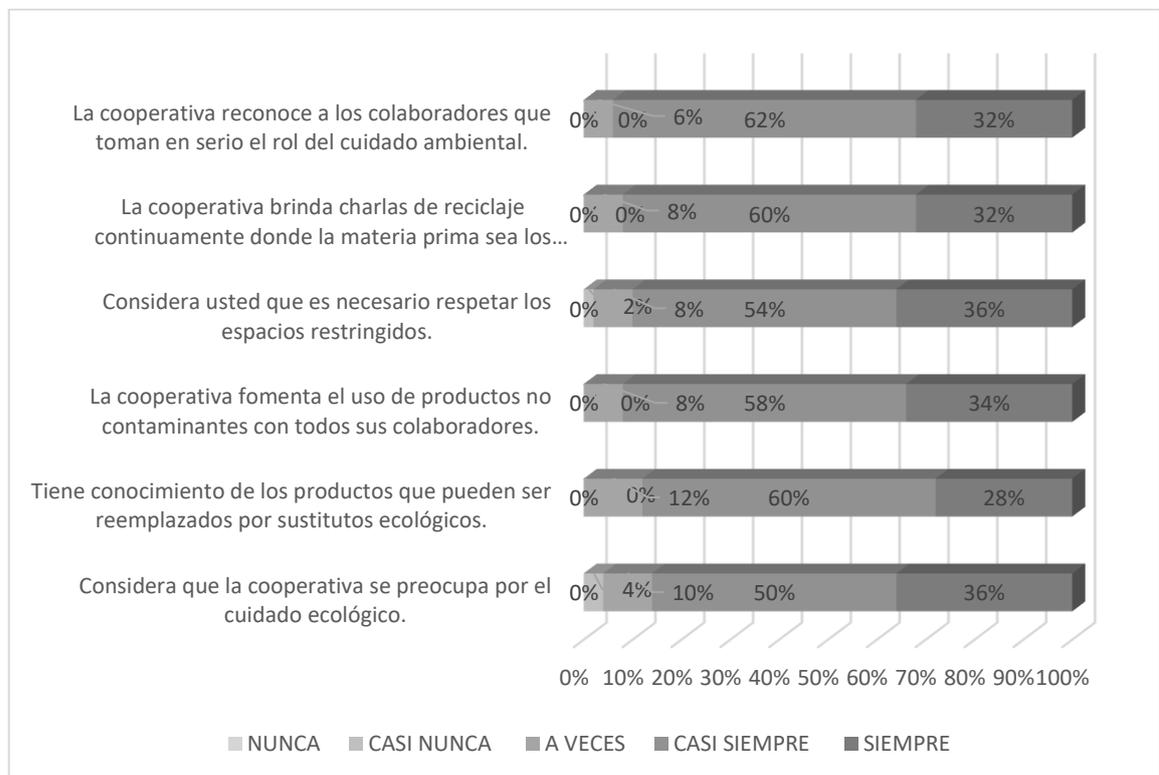


Figura 21.

Porcentaje de la dimensión social

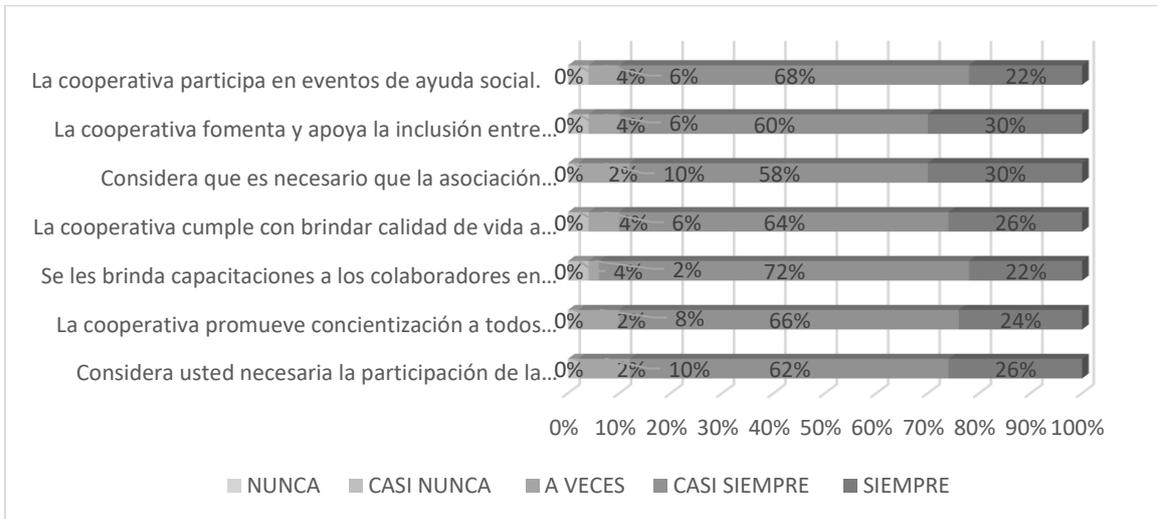
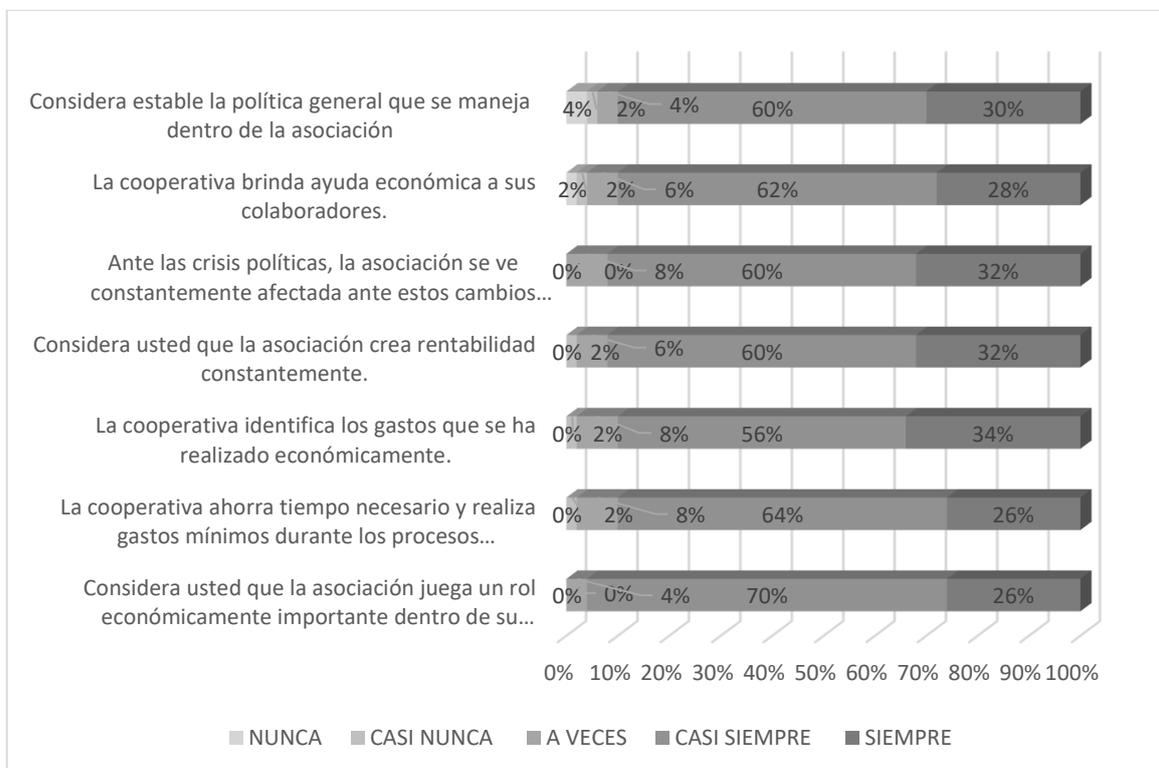


Figura 22.

Porcentaje de la dimensión económica



Evidencias de encuesta



