



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GERENCIA
DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Gestión de compras y su relación con el
abastecimiento de bienes en una institución de salud
pública, Lima 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística

AUTOR:

Agüero Renwick, Oscar Jesús (orcid.org/0000-0001-6125-8003)

ASESORES:

Dr. Vílchez Canchari, Juan Marcos (orcid.org/0000-0002-7758-7589)

Mg. Quintero Ramírez, Laura Pamela (orcid.org/0000-0002-1756-7498)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Logística

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Mi padre que me ilumina desde el cielo, mi madre por sus consejos y principalmente a mi esposa por todo su apoyo incondicional, confianza y motivación que me da cada día para lograr nuestros objetivos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por sus bendiciones, así como a todos los que confiaron en mí desde un principio, a los docentes que colaboraron con sus recomendaciones asimismo en especial agradecer el apoyo constante de mis asesores para poder culminar la presente tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III.METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización.....	15
3.3 Población, muestra y muestreo.....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	17
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de análisis de datos.....	18
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Gestión de compras	19
Tabla 2. Transparencia en la información	20
Tabla 3. Eficiencia en la compra	21
Tabla 4. Mejores proveedores.....	22
Tabla 5. Gestión de tiempos.....	23
Tabla 6. Abastecimiento.....	24
Tabla 7. Adquisiciones	25
Tabla 8. Calidad	26
Tabla 9. Inventarios.....	27
Tabla 10. Prueba de normalidad	28
Tabla 11. Correlación de gestión de compras y abastecimiento	29
Tabla 12. Correlación de gestión de compras y adquisiciones	29
Tabla 13. Correlación de gestión de compras y calidad.....	30
Tabla 14. Correlación entre gestión de compras e inventarios.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de frecuencia de gestión de compras	19
Figura 2. Diagrama de frecuencias de transparencia en la información.....	20
Figura 3. Diagrama de frecuencias de eficiencia en la compra	21
Figura 4. Diagrama de frecuencias de mejores proveedores.....	22
Figura 5. Diagrama de frecuencias de gestión de tiempos	23
Figura 6. Diagrama de frecuencias de abastecimiento	24
Figura 7. Diagrama de frecuencias de adquisiciones.....	25
Figura 8. Diagrama de frecuencias de calidad	26
Figura 9. Diagrama de frecuencias de inventarios	27

RESUMEN

El objetivo fue determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023. La metodología fue descriptivo, correlacional, diseño no experimental, transversal. La población conformó el íntegro de la población dado su cantidad adecuada para aplicar una muestra censal. La muestra fue el total de la población, conformada por 50 trabajadores del área de compras. Se utilizó el programa SPSS 25. Los resultados fueron: En la hipótesis general obtuvo el valor de $\rho = 0.564$ tal que la relación de variables es moderada media positiva, de la gestión de compras y adquisiciones se obtuvo $\rho = 0.205$, tal que no existe relación entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, de la gestión de compras y calidad la correlación resultó $\rho = 0.515$ siendo moderada media positiva, de la gestión de compras e inventarios se obtuvo una correlación $\rho = 0.506$ siendo moderada media positiva, siendo el valor de sig. fue menor que 0,05 por lo que se aceptaron las hipótesis planteadas.

Palabras clave: Gestión de compras, abastecimiento, calidad, stock.

ABSTRACT

The objective was to determine the relationship that exists between Purchasing Management and the supply of goods in a public health institution, Lima 2023. The methodology was descriptive, correlational, non-experimental, cross-sectional design. The population formed the entire population given its adequate quantity to apply a census sample. The sample was the total population, made up of 50 workers in the purchasing area. The SPSS 25 program was used. The results were: In the general hypothesis, the value of $\rho = 0.564$ was obtained, such that the relationship of variables is moderately positive, from purchasing and acquisitions management, $\rho = 0.205$ was obtained, such that there is no relationship between purchasing management and the acquisition of goods in a public health institution, from purchasing and quality management the correlation was $\rho = 0.515$ being moderately positive, from purchasing and inventory management a correlation $\rho = 0.506$ was obtained being moderate positive mean, being the value of sig. was less than 0.05, so the proposed hypotheses were accepted.

Keywords: Purchasing management, supply, quality, stock.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial las empresas comerciales valoran el abastecimiento, con la finalidad de conseguir adecuada eficiencia, adecuado registro de los inventarios. El adecuado abastecimiento tiene que ver con un buen control del tiempo de abastecimiento. Al respecto Vilela (2018) manifiesta que el abastecimiento es relevante en el nivel del desempeño de una organización y la manera de responder a los consumidores. Actualmente se tiene muchos inconvenientes en el abastecimiento de bienes en las entidades de salud, esto se debe a que no se realizan las compras oportunamente debido varios factores los cuales influyen a que no se adquieran dichos bienes, esto genera que no se brinde las atenciones adecuadas a los pacientes ya que muchos de ellos padecen de enfermedades que tienen que ser tratadas con medicamentos especiales los cuales tiene que seguir un tratamiento riguroso, asimismo se ven afectadas las intervenciones quirúrgicas ya que muchas de ellas son programadas y no se pueden ejecutar a veces por falta de materiales siendo los más perjudicados los pacientes.

A nivel latinoamericano, Dávila (2023), indico que las compras públicas están creciendo a varias economías del mundo. En diversas nacionalidades que pertenecen a la OCDE, por ejemplo, las adquisiciones del estado el promedio alcanzado es del 13% del PBI. En América Latina la media lograda en la contratación pública de PBI es menor aproximadamente 8%, se reconoce que las compras públicas estimulan el crecimiento de la economía, asimismo la preocupación de los gobiernos es eliminar la corrupción en el uso indebido de los recursos estatales, poniendo como prioridad de los países fortalecer el sistema de compras públicas.

En el Perú existen muchos inconvenientes de desabastecimiento en las distintas entidades de salud debido a que no ejecutan correctamente el presupuesto asignado, asimismo adquieren bienes los cuales no cumplen con los requerimientos de los usuarios y esto genera que no los usen y prácticamente se registra como un desabastecimiento ya que no pueden utilizar dichos bienes para lo que han sido adquiridos y se tienen que volver a realizar los procedimientos para la compra. El problema de falta de insumos se debe a que no se realizan

adecuadamente las programaciones de las necesidades las cuales no detallan la cantidad real del consumo, esto genera que al adquirir las cantidades programadas son consumidas antes de tiempo generando el desabastecimiento. Según Huacayo (2020), indico el proceso de compra de unas organizaciones sin lugar a dudas un procedimiento que necesita de un examen intensivo y de análisis de las propuestas. Una vez que se ha predeterminado las metas y la ideología organizacional ya solo faltaría decidir las necesidades de que bienes ofrecer y por consiguiente, la ejecución de las adquisiciones no obstante custodiando la calidad del insumo que necesitamos debiendo adaptarse a las necesidades que solicite la organización.

En cuanto a la Institución de Salud Pública estudio, es un centro de referencia especializado con autogestión administrativa que pertenece al Nivel III - E. Se dedica a ofrecer servicios de salud especializados a través de la promoción, prevenciones, recuperaciones y rehabilitaciones de los usuarios con enfermedades cardiovasculares referidos desde el nivel de resolución del Centro de Atención a la Salud. Luego desarrolla estándares, estrategias e innovaciones técnicas y científicas en salud cardiovascular mediante el investigar, proceso educacional, así como la capacitación, como toda organización cuenta con su cadena de suministro el cual empieza desde el requerimiento enviado por las áreas usuarias a la oficina de logística, luego se procede a realizar la indagación de mercado, una vez recibida las propuestas se les pide que presenten sus muestras para que sean evaluadas por el área la cual ha realizado el requerimiento, luego de la evaluación el área usuaria indica cuales son los postores que cumplen con las especificaciones técnicas y se realiza la adjudicación al de menor precio, luego es generada la orden de la compra a nivel del sistema y se notifica por correo al postor adjudicado para que proceda con el ingreso del bien adjudicado, la recepción la realiza el área del almacén el cual verifica que cumpla con lo ofertado y que toda la documentación que debe adjuntar obligatoriamente este conforme, como último paso el área de farmacia retira los bienes del almacén para poder ser distribuidos al área usuaria según el requerimiento enviado. Uno de los problemas del desabastecimiento del almacén es debido a que las necesidades aprobadas no están acorde con el consumo real

de las áreas y al momento de comprar según lo programado el área lo consume antes del tiempo lo cual genera un desabastecimiento, asimismo el área usuaria demora en enviar los formatos de requerimiento los cuales contienen detallado el bien a requerir según su necesidad adjuntado con las especificaciones técnicas, dichos formatos se adjuntan en el correo que se envía para la indagación de mercado.

El problema general es el siguiente ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023?; En lo referente a los específicos se tiene: ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023?, ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de compras y la calidad de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023?, ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de compras y el inventario de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023?.

Hernández et al, (2014) indicaron que aparte de los objetivos y las preguntas de la investigación, es indispensable justificar la investigación explicándola (el propósito de la investigación o por qué se debe realizar). Casi la totalidad de las investigaciones se llevan a cabo con una finalidad específica, no solo por los caprichos de un individuo; y ese objetivo debe ser lo convenientemente fuerte como para justificar el desempeño. Por consiguiente la justificación de la investigación tuvo que ver con la relevancia que se tiene con la justificación práctica, pues se busca aportar conocimiento valioso para la toma de decisiones. Se justifica teóricamente porque se fundamenta las variables de estudio de manera que conduce a lograr resultados esperados. También se justifica metodológicamente porque se sigue el proceso científico para comprobar los supuestos planteados. Se considera también la justificación social porque como entidad del estado es preciso brinden buen servicio. Finalmente se justifica económicamente, en la medida que su capacidad de atención asegure un buen servicio, tal que evita gastos en exceso en las familias de recursos limitados.

Asimismo, se tiene como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una

Institución de salud pública, Lima 2023. Los objetivos específicos son los siguientes: Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023; Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y la calidad de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023; Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y el inventario de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023; Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023

Por otro lado, se muestra la hipótesis general: La relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva. Las hipótesis específicas son: La relación que existe entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva; La relación que existe entre la Gestión de compras y la calidad de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva; La relación que existe entre la Gestión de compras y el inventario de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva.

II. MARCO TEORICO

Como estudios previos a nivel global se tiene el estudio de: Palacios & Rodríguez (2021), indicaron que el abastecimiento son cada una de las ocupaciones que posibilita detectar y obtener un bien o servicio que una organización necesita para su operación; es fundamental conocer las ocupaciones que ejecuta la compañía para lograr y gestiona los insumos como son compras, recepción, almacén e inventarios. Es preciso detectar el macroproceso en el que intervienen diferentes procesos para que los materiales lleguen a disposición final; a esto se le conoce como periodo de aprovisionamiento. Dentro del periodo se poseen los próximos procesos: Proveedores, Recepción, Almacenamiento, Control de Stock, Inventarios, Compras

Calderón & Gonzales (2022), en su tesis su objetivo fue oponer un tipo de administración de aprovisionamiento la zona de adquisiciones para el crecimiento estructural y rentable en la empresa, para la mejora del abastecimiento. El estudio es aplicado y descriptivo. Con la metodología que se planteó y los resultados que adquisiciones y administración de proveedores con el juicio de los procedimientos de aprovisionamiento, con ello pudieron definir la existencia de los insumos que es el factor importante de la organización.

Bravo & Cespedes (2020), en la tesis tuvo como objetivo ha sido estimar la posibilidad operacional de un soporte a nivel de administración de adquisiciones de un bien o servicio tal que las organizaciones ejecuten procedimientos de averiguación y elección de postores de forma expedito y eficaz. La metodología empleada ha sido de enfoque cuantitativa, la muestra usada estuvo constituida por 57 ayudantes, uso encuestas utilizando el cuestionario, concluyendo que el soporte en línea de administración de adquisición de bienes y servicios es posible operativamente.

Por otro lado Gomez (2018), en la tesis como finalidad el boceto de un prototipo para la administración de adquisición usando dinámicas de procedimientos, el método que uso fue de enfoque descriptivo cuantitativo con un método deductivo, utilizó la recaudación de datos por medio de la observación, obtuvo como conclusión que si la empresa sigue ejecutando su procedimiento de adquisiciones en la manera en la que lo vino realizando para el año 2,020 mostrara

elevados precios en los insumos de materia prima en la despensa.

Asimismo, Morales (2015), en la tesis tuvo como finalidad producir propuestas de mejoras del procedimiento de aprovisionamiento de insumos clínicos, se hizo uso del método cuantitativo, la muestra utilizada la conformaron 21 empleados, la encuesta fue utilizada como técnica, como herramienta el cuestionario, llegando a la deducción que es importante que el hospital tenga sus procesos controlados y mejorar el funcionamiento lo cual permitirá un abastecimiento oportuno.

Se revisaron antecedentes a nivel nacional siendo los siguientes:

Tafur (2020), en la tesis tuvo como fin decidir la interacción entre la administración de compras y el suministro de bienes, la metodología empleada ha sido de grado detallado relacional siendo no experimental. La muestra poblacional conformó 80 colaboradores. Uso como técnica de encuesta, mediante herramienta, llegando a concluir que el 51.2% de los ayudantes de la zona administrativa manifestaron que la administración de adquisición es regular y el 45% que el abasto es regular.

Ramos (2021), el objetivo fue argumentar la correlación entre el abastecimiento y la administración logística, la metodología empleada fue de grado correlacional, su población la conformaron los 52 funcionarios de salud, aplico como herramienta el cuestionario, con los productos obtenidos pudo deducir que se encuentra una correlación bastante relevante entre ambas variables del estudio contribuyendo a que si se realizan los procedimientos del abastecimiento de manera correcta la gestión logística mejorara.

Orihuela (2018), tuvo como objetivo evidenciar que la administración de aprovisionamiento aumenta la atención al cliente interno en entidades de distribución. El estudio fue aplicado y la población estuvo conformado por 48 reportes antes y después de hacer la mejora. Se hizo uso de la técnica de a observación. El resultado permitió precisar un aumento del servicio al cliente interno de 67.1 % a 79 %, incrementando en 17.7 %. Se concluyó, precisando un mejoramiento en el servicio que brindado a los usuarios internos de la organización.

Asimismo, Cabanillas (2021), su propósito fue definir cómo influye los procedimientos de contratación en la gestión de adquisiciones, el método usado fue de orientación cuantitativo, de modelo no experimental, siendo correlacional causal,

siendo transversal, la muestra empleada lo conformaron 30 empleados. Uso la encuesta, mediante el cuestionario con escala Likert, su conclusión fue que el proceso de contratación tiene una influencia de manera relevante en el proceso de adquisición, dando como resultado que los procesos influyen en 22% en la gestión de adquisición, y los niveles fueron regulares en procedimientos de contrataciones 60% y 63.3% en gestión de compras.

Por otro lado Huacayo (2020), en la tesis su propósito fue constituir la correlación entre administración de aprovisionamiento y existencias de insumos farmacéuticos, el método utilizado fue de orientación cuantitativo, la muestra empleada se conformó por 138 recetas de enero a diciembre, la encuesta fue la técnica utilizada y la herramienta fueron las fichas, obteniendo como conclusión que el nivel de administración de aprovisionamiento fue regular con el 59.4% y el nivel de disponibilidad de productos farmacéuticos fue regular con un 70.3%. Concluyendo la existencia correlacional de variables.

También Herrera (2019), la finalidad primordial hallar la correlación de la administración de adquisiciones y el aprovisionamiento, siendo descriptivo correlacional, con muestra compuesta de 35 empleados, la encuesta fue la técnica utilizada, como herramienta el cuestionario, según los resultados alcanzados llego a concluir que hay una existencia alta de correlación entre las variables de estudio tal que se realiza mejoras en la gestión de adquisiciones por ende se lograra un abastecimiento oportuno

Para la Gestión de compras se cuenta aportes de autores:

Según Farías & Ramos (2020), consideran que la Gestión de Adquisiciones se compone por los actos de la administración que implican la negociación de compra o adquisición de un bien o servicio por parte de una organización en el mercado. También Bedey et al. (2018), considera que las compras a menudo se describen y definen como las actividades de compra que están vinculadas al proceso de planificación estratégica corporativa.

Andersen et al. (2021), consideran que las compras cumplen una función cada vez más fundamental en la explotación de la base de provisiones y el alcance de las metas de reducción de costos. Aoki y Wilhelm (2017), mencionaron que estas

demandas conflictivas desafían a las organizaciones a asumir un papel integrador en la conciliación y mediación de las demandas de los proveedores. Por su parte, Petro et al. (2020), mencionó que las destrezas organizacionales se utilizan cada vez más en los estudios de planificación y control de la producción.

Heyke (2020), mencionó que la gestión de compras hace posible se implemente el nivel de sostenibilidad en el sector cadena de aprovisionamiento. Según, Wynstra et al. (2019), manifiestan que la administración de adquisiciones representa un aspecto relevante en las estrategias empresariales. También Bäckstrand et al. (2019), considero que la administración de adquisiciones es un aspecto relevante en la estandarización, el control y monitoreo de labores que se relacionan con las compras en una organización, asimismo Méndez et al. (2020) manifestaron que al ser, la administración de adquisiciones parte fundamental de una empresa, resulta conveniente sostener una modernización incesante según la necesidad del sector (stock de insumos), asimismo considerar que las compras son globalizadas (nivel internacional y nacional).

Arevalo et al. (2022) Indicaron que actualmente la interrogación de gran importancia para las organizaciones por la importancia del tiempo y eficacia son las compras ejecutadas en las áreas de adquisiciones, siendo relevante la efectividad de administración para la disminución de coste en compras que ejecuta la organización y de este modo se cumplan las metas organizacionales y se aumente la productividad. Utilizar tácticas apropiadas para las compras de las organizaciones concede supremacías competentes, ya que de este modo se lograría conseguir una mejor postura en el mercado a través de emplear tácticas concernientes de administración de adquisiciones.

La función de compras según Farías & Ramos (2020), resulta esencial, y ya no se ve como una actividad rutinaria, sino como parte del proceso logístico de la organización, ya que en la actualidad las compras están interrelacionadas con todos las demás áreas de la organización, influyendo y ser influido en la toma de decisiones, porque saber comprar de manera que favorezca a la empresa es determinante no solo para la competitividad, sino también para la rentabilidad y la entidad se sostenga a nivel de mercado. Esta función merece especial atención ya

que participa intensamente en los procesos productivos. De esta forma, además de incrementar la rentabilidad de las organizaciones, una administración de adquisiciones eficientemente puede aumentar la productividad, calidad de producto y, por tanto, la complacencia de clientes.

Las atribuciones de la administración de compras según Farías & Ramos (2020), se encuentran la realización de cotizaciones y adquisiciones, negociación con proveedores, recepción y comparación de propuestas, entre otros. Por lo tanto, es fundamental que el área esté compuesta por profesionales calificados, que están alineados con la visión de la táctica de su empresa, asimismo Chirinos (2017), indico que la administración de adquisiciones impone a tener profesionales, procedimientos y medios idóneos de reconocer los componentes importantes en el proceso, mejorar los costes de las adquisiciones, optimizar la administración de inventarios, contar con una mirada totalmente modernizada de las áreas de adquisiciones y aprovisionamiento y, al mismo tiempo, que estén listos para realizar las adquisiciones de la organización, en contexto globalizado, con mercado incrementado y con probabilidad de concertar con aprovisionadores en distintas partes del mundo.

La función de compras basada en la especialización e integración deja al departamento de compras como una de los departamentos que son muy importantes en la estructura organizativa de todas las empresas. Eso hace que afecten la rentabilidad de la empresa. Efectivamente, haciéndole incapaz de prescindir de él o relajándolo en su diseño Khan et al., (2021). Por su parte Alruthia (2021), precisa que las compras son necesarias para el trabajo de cualquier empresa, sin las cuales ninguna empresa poder continuar sin compras. Incluyen muchas cosas, como productos, como herramientas o muebles de oficina, servicios. También producto o servicio que la empresa necesite para continuar y tener éxito, ya sea local o internacional

Lintukangas et al. (2019), considera que la administración de adquisiciones pretende dar novedosas correcciones en la cadena de aprovisionamiento. También Picaud et al. (2019), manifestaron que la administración de adquisiciones hace posible el desarrollo de novedosas capacidades respecto a las estrategias en la

gestión en una entidad empresarial. También Singh & Lorentz (2019), hacen referencia que la gestión de adquisiciones permite desarrollar diversas tácticas en la administración de aprovisionamiento. Según Blackhurst et al. (2018), establecen que la administración de las adquisiciones toma en cuenta procedimientos y formas para tener un entendimiento de lo que se requiere en la entidad empresarial. Asimismo, Bals et al. (2018), manifiestan que las empresas en mayor cantidad tienen confianza en los proveedores de bienes y contribuir por la efectividad a nivel de las compras.

La gestión de compras genera beneficios importantes para toda entidad, tal que Farías & Ramos (2020), consideran las siguientes:

Transparencia en la información: La ventaja de tener una gestión eficiente es la claridad en la información. Eso es de gran ayuda para la empresa, ya que puede medir y gestionar mejor todas las etapas del proceso.

Mayor eficiencia en la compra: Cuando la Empresa/Comprador adopta un método de Gestión de adquisiciones bien estructurado, logra la máxima eficiencia en las adquisiciones de materiales e insumos, considerando que el conjunto de tácticas tiene en cuenta factores como el volumen de recursos de la empresa, la compra de materiales correctos, en las cantidades correctas, atención a los tiempos de entrega e informes sobre precios más competitivos del mercado.

Mejores proveedores: Otro beneficio fundamental que aporta la administración de Compras a la empresa es la de mejores proveedores, ya que este es un agente que trae ventaja competitiva en ventas y rentabilidad. Esto se debe a que el responsable de compras, entre sus diversas actividades, sigue siendo el responsable de realizar inventarios con datos e información de los principales proveedores para adecuadas decisiones en la empresa

Gestión del tiempo: Corresponde al Comprador/Empresa planificar las compras para realizarlas en el tiempo apropiado. Para evitar más

complicaciones, como retrasos en la entrega de compras, lo que puede generar otras pérdidas, como la insatisfacción de su cliente final.

Como dimensiones de la administración de compras tenemos: Transparencia en la información de tal manera que se tenga claridad en la información al hacer la gestión de las compras. También se considera la eficiencia en la compra, de tal manera que se tenga una compra correcta y se tenga técnica al realizarla. Así mismo los mejores proveedores que son una ventaja y a la vez una responsabilidad en las compras. Finalmente, la gestión de tiempos que hace posible se planifique y se tenga una mejor gestión de los tiempos Farías & Ramos (2020).

Respecto a la variable Abastecimiento, Carreño (2017), indico que es la zona practica encargada de la obtencion de insumos que es necesario para las operaciones de la organización, en las cantidades precisas, con periodo y sitio fijo, de buena calidad y precio adeucado, lo que favorece en tener trabajos operacional continuo.

Díaz (2017), mencionó que el abastecimiento, es interdisciplinario viculado con la áreas de la organización, desde la compra hasta la post-venta, que pasa desde abastecer con materia prima, proceso productivo, inventarios, distribución de los bienes, transporte y administración de información.

El abastecimiento, según Díaz (2017), es óptimo siempre que: se tenga mejora en la producción, haya eficiencia al producir y hacer uso de materiales, buen mantenimiento a nivel inventarios, óptimo uso de información.

Mora (2016), puntualizó que el abastecimiento resulta ser un proceso con objetivos precisos: Cumplimiento con el cliente interno y externo, continuidad en el abastecimiento, contar con adecuado inventario, buen servicio, acuerdos comerciales con proveedores, buen precio en la compra y compras de buen nivel de calidad.

Leanne (2018), manifesto que las adquisiciones abarcan el ciclo de vida del producto o servicio, siendo necesario porque el servicio se identifica primero; hasta finalizar la vida útil para su eliminación y reemplazo. Por su parte Díaz (2017), considera que es importante el abastecimiento por lo siguiente: Acceder fácilmente a nuevos mercados, mejoramiento continuo y alcanzar la competitividad como empresa.

Jum'a (2021), mencionó que el abastecimiento estratégico se puede definir como un proceso integral de compra de todos los insumos para ejecutar una operaciones de la empresa, así como la administracion de proveedores, con el fin de alcanzar las metas a largo periodo. Por lo tanto, el abastecimiento estratégico es importante para hacer frente al inventario desafíos, plazos de entrega inciertos del proveedor e interrupción del riesgo de suministro, especialmente en caso de fuente única Deloitte (2020). En consecuencia, el abastecimiento estratégico colabora a que las organizaciones tengan la cavidad de lograr una posición que sea más competitiva y prepararlos para la competencia futura Paulraj (2007).

Lin (2020), considera que las empresas están impulsadas a participar en el abastecimiento global. Sin embargo, muchas empresas se han dado cuenta de que a medida que su cartera de abastecimiento global se vuelve más compleja, sufren de ineficiencia en sus actividades de abastecimiento global, lo que eleva los costos y conduce a la incapacidad de capturar el valor esperado de su red global de valor cadenas. Según Mihalache & Mihalache (2020), muchos estudios se han centrado principalmente en un aspecto específico del abastecimiento y, por lo tanto, pasaron por alto una visión holística de la gestión de abastecimiento global. Según Bohnenkamp et al. (2020), considera que el abastecimiento nacional o local a menudo considerado el nivel más bajo y menos sofisticado de estrategias de abastecimiento, asimismo Urrea et al. (2007), manifestaron que la Cadena de aprovisionamiento se correlaciona con todos los insumos entrelazados y las funciones necesarias, para instaurar y entregar artículos y servicios a los clientes.

Las dimensiones son: adquisiciones en la cual prima el registro de las compras. También la calidad en la cual se opta por proveedores certificados. Finalmente, los inventarios en la que es de importancia de cuenta con la exactitud de los inventarios. (Carreño, 2017).

La teoría general de la gestión de compras y abastecimiento está vinculada a la función logística. Al respecto Kraljic (1983), preciso que el aprovisionamiento, tiene que ver con la gestión que se requiere hacer para obtener las materias primas y otros elementos que se requiere para llevar a cabo el proceso de producción o servicio. Esta fase logística tiene que ver con la planificación de las adquisiciones,

así como el suministro a las diversas unidades del negocio para su normal funcionamiento. Asimismo según la teoría planteada por Mora (2008), manifiesta que la logística es una actividad integrada por varias disciplinas que vincula a las distintas áreas de la organización, desde la planificación de las adquisiciones hasta el servicio postventa; transitando por el suministro de materias primas, la programación y administración de los procesos; el almacenaje, el manejo y gestión de existencias, empaques, embalajes, transporte, distribución física y flujos de información.

Estas teorías sostiene la investigación ya que las organizaciones gestionan sus procedimientos de compras según las necesidades de las áreas para lo cual buscan tener los insumos o bienes en un tiempo determinado que permita el abastecimiento oportuno, asimismo aplicar procedimientos adecuados de almacenamientos que brinden información real del stock que se tiene en el almacén y así dar una información real sobre los materiales o insumos que se cuentan y con esto se pueda evitar que se origine un sobre stock que generen pérdidas económicas en la organización.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Inicialmente se estima como método de estudio el hipotético deductivo por que se somete a verificación de las hipótesis mediante el análisis inferencial. En tal sentido, Hernandez et al. (2014), consideran que es un método valorativo en la que se comprueba la veracidad de las hipótesis.

El tipo de investigación básica ya que aporta conocimiento relevante que es válido para estudios similares. Asimismo, Hernández & Mendoza (2018), consideraron que el tipo de investigación aporta conocimiento científico relevante. Por su parte Ñaupas et. al (2018), consideraron que este modelo de estudios contribuyen al sector científico mediante el aporte brindado con el estudio. También Legra (2018) hizo mención que es relevante el estudio por su aporte teórico.

Respecto al nivel de estudio es descriptiva, pues se describirá las variables en el entorno actual tomando en cuenta la información disponible de cada una. También se considera correlacional ya que se establece el vínculo que guardan las dos variables. Según Boru (2018), resultó apropiado el estudio en la medida que se hace una descripción de las variables de estudio estableciendo su nivel de relación entre ellas.

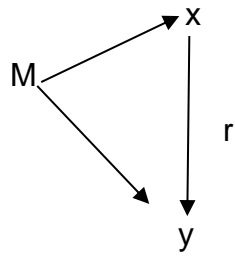
El enfoque fue cuantitativo, al plantear el problema y se establece las hipótesis las cuales son contrastadas mediante procesos estadísticos que corroboran la veracidad de las mismas. En este caso Valderrama (2015), preciso que se realizó la deducción planteando un estudio de lo particular a lo general y se probó las hipótesis estadísticamente.

3.1.2 Diseño de investigación

Se considera no experimental al no altera las variables siendo correlacional al establecer el vínculo de las variables.

Según Valderrama (2015), precisó la no manipulación de variables y se hace la inferencia sin ninguna influencia, siendo también correlacional porque se busca hallar la correlación que guardan las variables.

El bosquejo es el siguiente:



Tal que:

M: La Muestra

x: Gestión de compras

y: Abastecimiento

r: Relación

3.2 Variables y operacionalización

Variables

Variable 1: Gestión de compras

Farías & Ramos (2020), consideran que la administración de adquisiciones está compuesta por los actos administrativos que implican la negociación de compra o adquisición de un bien o servicio por parte de una organización en el mercado.

Como dimensiones de la administración de compras tenemos: Transparencia en la información de tal manera que se tenga claridad en la información al hacer la gestión de las compras. También se considera la eficiencia en la compra, de tal manera que se tenga una compra correcta y se tenga técnica al realizarla. Así mismo los mejores proveedores que son una ventaja y a la vez una responsabilidad en las compras. Finalmente, la gestión de tiempos que hace posible se planifique y se tenga una mejor gestión de los tiempos Farías & Ramos (2020).

Variable 2: Abastecimiento

Carreño (2017), precisa que este sector se ocupa de comprar los insumos necesarios en los procedimientos de la organización, en las cantidades que se requiere, en el instante y sitio específico, con las calidades necesarias y precios correctos tal que se dé continuidad con las operaciones.

Las dimensiones son: adquisiciones en la cual prima el registro de las compras. También la calidad en la cual se opta por proveedores certificados.

Finalmente, los inventarios en la que es de importancia de cuenta con la exactitud de los inventarios. (Carreño, 2017)

En el anexo No. 1 se detalla la operacionalización

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Lo conformaron 50 empleados del área de compras de la Institución de Salud Pública.

Según Tamayo (2017), el grupo poblacional integra el total del fenómeno que se estudia, de tal manera que las unidades que se proceden a analizar se hace el conteo de forma integral. También Andrade et al. (2018), consideran que son los que integran el grupo en estudio. Asimismo, Magid (2016), indico que el grupo fundamental es la razón de estudio en la investigación.

Para seleccionar el grupo poblacional se consideró el siguiente criterio: El de inclusión que implica tomar en cuenta sólo el personal del área de estudio por tener conocimiento del tema tratado y el criterio de exclusión descarta el personal de apoyo del área de compras.

3.3.2 Muestra

Siendo una población que en su conjunto no representan una cantidad cuantiosa de integrantes, se asume como muestra el total de la población, conformado por los 50 empleados del área de compras.

Al respecto Shukla (2020), precisa que una fracción poblacional y es representativa, tal que las unidades que se selección del total poblacional cumplen con las características del integro de la población.

3.3.3 Muestreo

Se obvio la clasificación de la muestra por esta técnica, debido a que se considera el íntegro de la población dado su cantidad adecuada para aplicar la muestra censal.

3.3.4 Unidad de análisis

En este caso se centra el área de compras.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica es la encuesta que se realizó a los integrantes de la muestra, tal que para este fin se utilizara la escala Likert para obtener los datos cuantitativos.

En este caso Ponto (2020), consideró que todo estudio que haga uso de las encuestas busca la consecución de información de la muestra considerando las respuestas de los integrantes.

Instrumento

Se consideró como herramienta el cuestionario el cual se elaboró para las dos variables, que se utilizaran para que los encuestados respondan previa orientación de los mismos.

Validez y confiabilidad

Validez: según Hernandez et al. (2014), considera las herramientas son sometidas a mediciones correctas, el cual es fundamental para su aplicación. También Ríos (2017), preciso que un instrumento es preciso sea validado. Al respecto Cohen y Rojas (2019), mencionaron que concuerda lo que se está midiendo y se quiere medir

En tal sentido se validó mediante el juicio de los expertos quienes son los responsables de evaluar los instrumentos para su aplicación

Sobre la confiabilidad Jaghsi et al. (2021), precisaron que un instrumento manifiesta de manera constante que el constructo que se mide brinda la misma puntuación en diversas administraciones. Según Yuni & Urbano (2014), lo que se logra obtener mediante el cuestionario procede del ámbito de estudio.

En tal sentido la consistencia interna se dio con el Alfa de Cronbach mediante el software SPSS.

3.5 Procedimientos

Se procedió anticipadamente pidiendo el permiso de ingreso a la entidad de Salud para que brinde las facilidades para aplicar la encuesta la cual se establece de manera presencial.

Se realizaron las coordinaciones con el personal a encuestar para que asuman la labor de participantes de manera responsable que es relevante para los resultados que se logren. Seguidamente se les explicara los motivos por el cual se hace este estudio, para que con previo conocimiento sepan responder las preguntas del cuestionario de manera coherente.

3.6 Método de análisis de datos

Primeramente, con el resultado alcanzado se hizo el estudio descriptivo de las tablas y figuras obtenidas para explicar los resultados obtenidos, esto permitirá tener un pensamiento claro de lo que acontece con cada variable. Según Kaur et al. (2021), la estadística descriptiva toma en cuenta las frecuencias, como aspecto relevante para el presente estudio.

Seguidamente, se realizó el procesamiento inferencial para validar hipótesis y precisar la relación que guardan dichas variables. En este sentido, Tarek (2019), precisa que se infiere para generalizar los logros de la muestra, pudiendo aplicarse a otro conjunto poblacional mayor.

3.7 Aspectos éticos

Bartneck et al. (2021), consideran la ética, que tiene su normativa que hace que todo investigador lo cumpla. También Del Castillo & Rodríguez (2018), indicaron que es preciso lograr un conocimiento verdadero por lo que es preciso sea válido.

En el actual estudio se considerara principios éticos, que se ponen en práctica los cuales son: Beneficencia, cuyo fin de la investigación es lograr que el estudio tenga beneficios a la empresa; la no maleficencia, pues es oportuno no causar daños y perjuicios a la empresa, tal que se realiza un estudio con el cuidado y respecto que se requiere; seguidamente el principio de autonomía tal que se mantiene en reserva la información y se respeta las decisiones del personal, previa información para que decidan participar. Finalmente, el principio de Justicia, tal que se garantice equidad en el trato respeto a sus decisiones y actuación con transparencia.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Variable 1: Gestión de compras

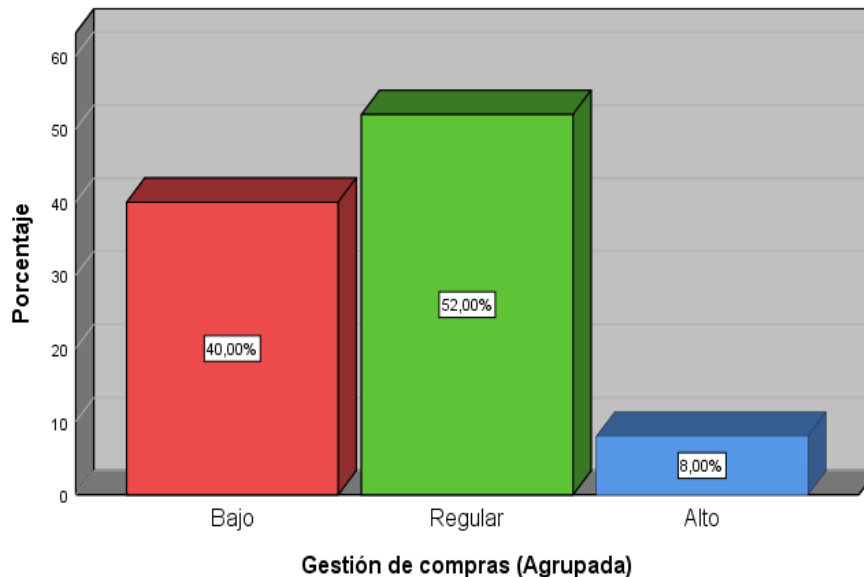
Tabla 1.

Gestión de compras

		Fr	%	% val	% ac
Válido	Bajo	20	40%	40%	40%
	Regular	26	52%	52%	92%
	Alto	4	8%	8%	100%
	Total	50	100%	100%	

Figura 1.

Diagrama de frecuencia de gestión de compras



Al respecto sobre de la gestión de compras, se percibe que el 40% de los encuestados precisaron que es bajo, el 52% indicaron que es regular y sólo el 8% consideraron ser alto. Por consiguiente, el mayor % de los que se encuestó afirmaron que la gestión de compras en la institución de salud pública tiene un

regular accionar, considerando que tienen importancia en las labores operativas que realizan.

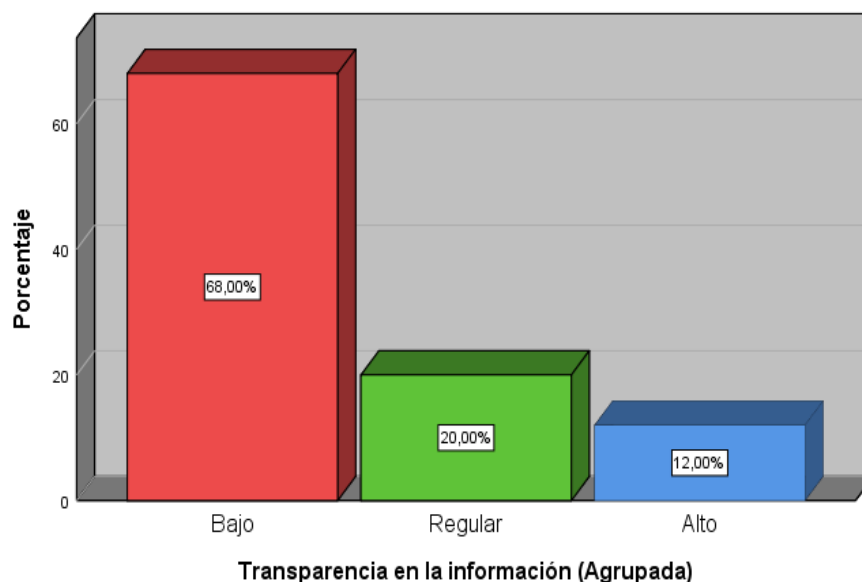
Tabla 2.

Transparencia en la información

		Fr	%	% val	% ac
Válido	Bajo	34	68%	68%	68%
	Regular	10	20%	20%	88%
	Alto	6	12%	12%	100%
	Total	50	100%	100%	

Figura 2.

Diagrama de frecuencias de transparencia en la información



Al respecto de los que se encuestó coincidieron que el 68% de la transparencia en la información es bajo, en tanto el 20% indicaron que es regular y sólo el 12% consideraron es alto. Por consiguiente, el mayor % afirmaron que la transparencia en la información en la entidad pública tiene un nivel bajo, tal que se demuestra que los encuestados consideran que no hay una adecuada información en cuanto a lo que se busca adquirir para la entidad, ya que no se socializa la información que se programa adquirir.

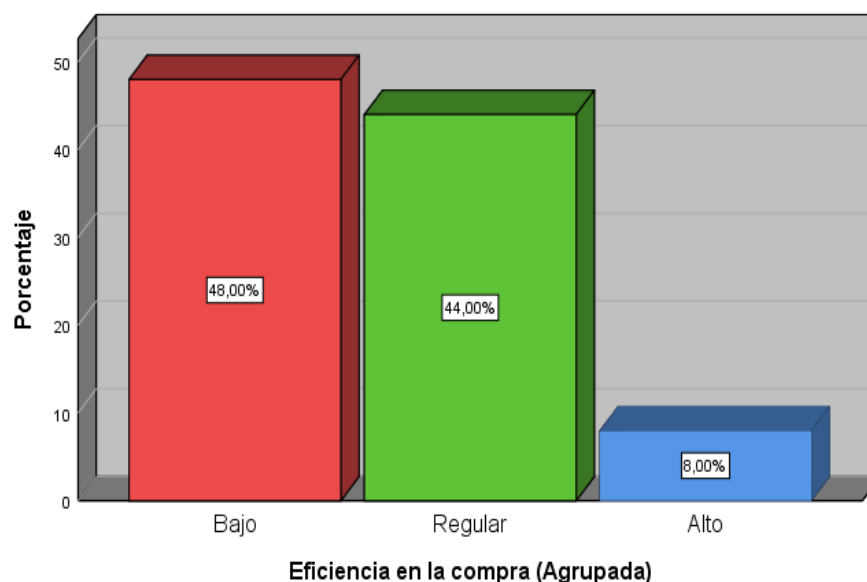
Tabla 3.

Eficiencia en la compra

		Fr	%	% vál	% ac
Válido	Bajo	24	48%	48%	48%
	Regular	22	44%	44%	92%
	Alto	4	8%	8%	100%
	Total	50	100%	100%	

Figura 3.

Diagrama de frecuencias de eficiencia en la compra



Con respecto a la eficiencia en la compra, el 48% de los encuestados precisaron que es bajo, el 44% indicaron que es regular y sólo el 6% de los encuestados consideraron que es alto. Por consiguiente, el mayor % de los encuestados afirmaron que la eficiencia en la compra en la institución de salud pública tiene un nivel bajo, tal que se comprueba que los encuestados consideran que las compras no se realizan según las necesidades prioritarias que tiene la entidad, ya que durante las labores operativas hay carencia de diversos productos y materiales que dificulta las labores de atención a los usuarios.

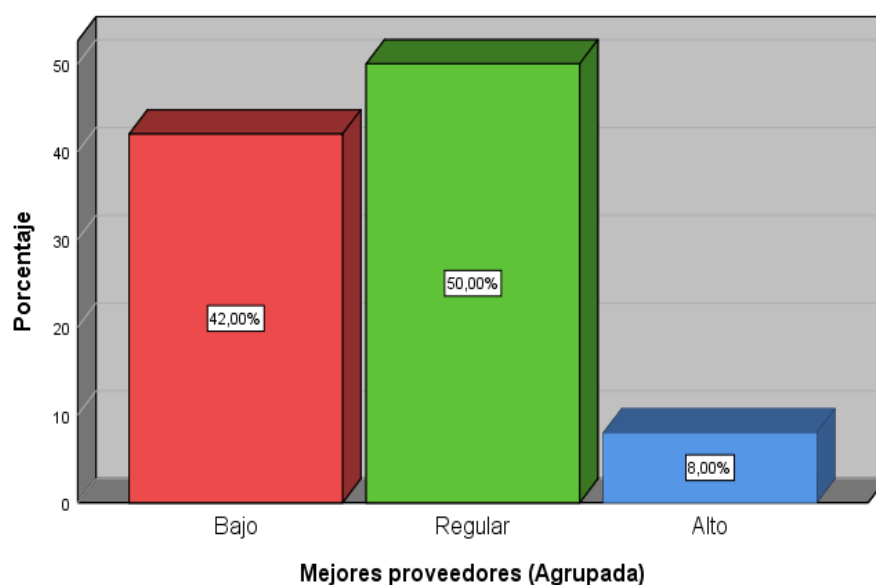
Tabla 4.

Mejores proveedores

		Fr	%	% vál	% ac
Válido	Bajo	21	42%	42%	42%
	Regular	25	50%	50%	92%
	Alto	4	8%	8%	100%
	Total	50	100%	100%	

Figura 4.

Diagrama de frecuencias de mejores proveedores



Al respecto de los mejores proveedores, el 42% de los que participaron en la encuesta precisaron es bajo, mientras que el 50% indicaron es regular y sólo el 6% consideraron es alto. Por consiguiente, el mayor % de los encuestados afirmaron que mejores proveedores en la institución de salud pública tiene un nivel regular, tal que se verifica que los que se encuestó mencionaron que la entidad cuenta con proveedores que cumplen las condiciones adecuadas en la atención de los pedidos realizados, siendo relevante asegurar aquellos que si cumplen con los plazos establecidos y comercializan productos de calidad.

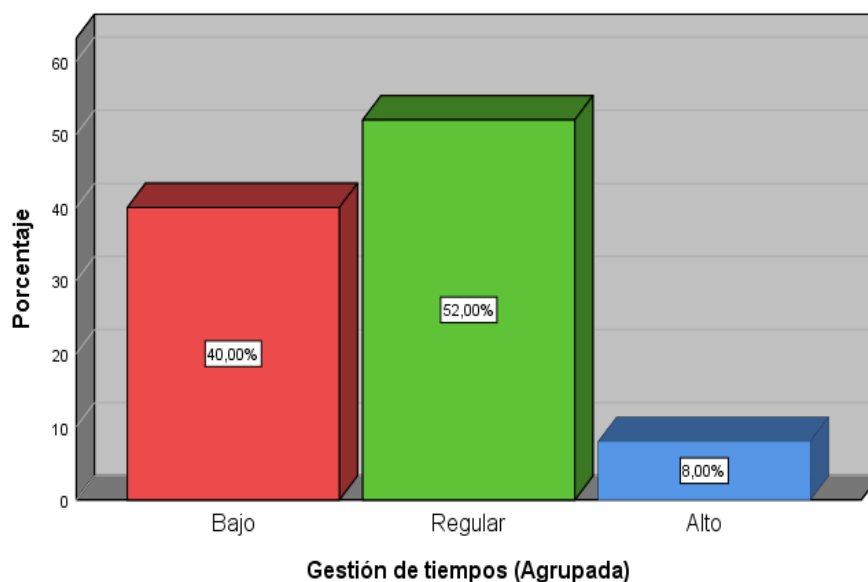
Tabla 5.

Gestión de tiempos

		Fr	%	% vál	% ac
Válido	Bajo	20	40%	40%	40%
	Regular	26	52%	52%	92%
	Alto	4	8%	8%	100%
	Total	50	100%	100%	

Figura 5.

Diagrama de frecuencias de gestión de tiempos



Se obtuvo según los que se encuestó, que el 40% precisaron que la gestión de tiempos es bajo, en tanto el 52% precisó que es regular y sólo el 8% consideró es alto. Por consiguiente, el mayor % validaron que la gestión de tiempos en la entidad de salud pública tiene un nivel regular, tal que se comprueba que en la entidad los tiempos se manejan adecuadamente en lo relacionado a las compras, sin embargo, su regulación se orienta a mantener los servicios sin interrupciones por falta de algunos materiales y productos necesarios para la atención a los usuarios.

Variable 2: Abastecimiento

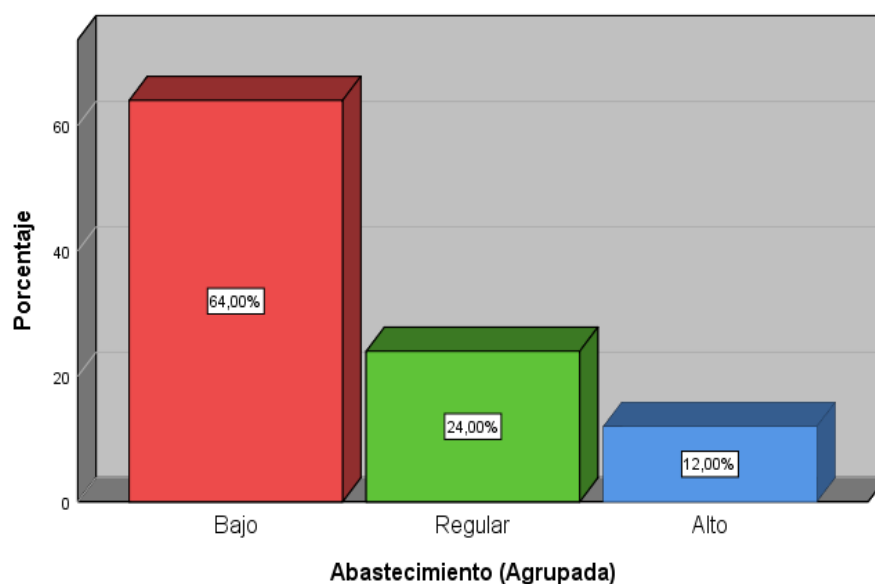
Tabla 6.

Abastecimiento

		Fr	%	% vál	%ac
Válido	Bajo	32	64%	64%	64%
	Regular	12	24%	24%	88%
	Alto	6	12%	12%	100%
	Total	50	100%	100%	

Figura 6.

Diagrama de frecuencias de abastecimiento



Se obtuvo que el 64% precisaron que el nivel del abastecimiento es bajo, el 24% regular y sólo el 12% consideraron que es alto. Por consiguiente, el mayor % afirmaron que el abastecimiento en la institución de salud pública tiene un nivel bajo, tal que se comprueba que en la entidad el abastecimiento no cubre las necesidades que se requiere para atender a los pacientes de manera que ocasiona malestar en los usuarios por que las carencias restringen el servicio que se brinda.

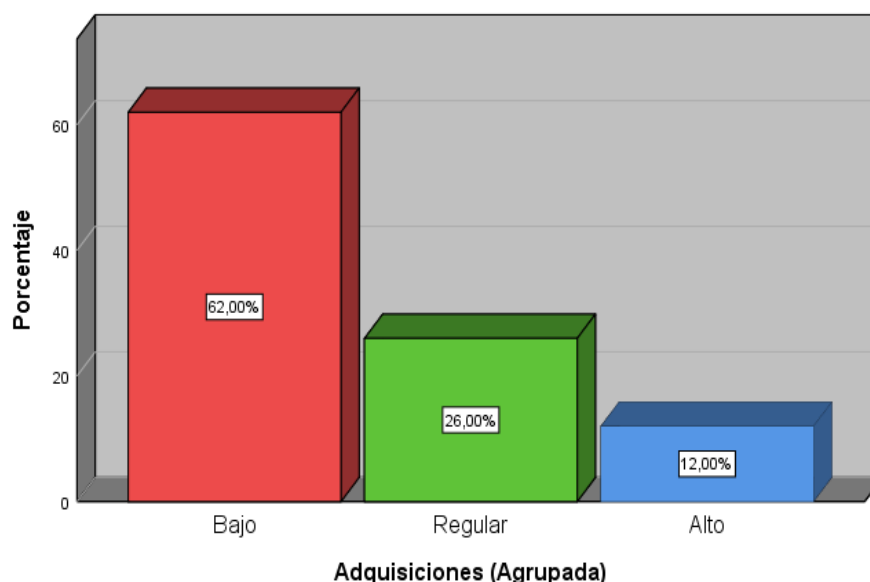
Tabla 7.

Adquisiciones

		Fr	%	% vál	% ac
Válido	Bajo	31	62%	62%	62%
	Regular	13	26%	26%	88%
	Alto	6	12%	12%	100%
	Total	50	100%	100%	

Figura 7.

Diagrama de frecuencias de adquisiciones



Se obtuvo que el 62% precisaron que el nivel de las adquisiciones es bajo, el 26% regular y sólo el 12% consideraron que es alto. Por consiguiente, el mayor % afirmaron que las adquisiciones en la institución de salud pública tienen un nivel bajo, tal que se comprueba que en la entidad las adquisiciones no están alineadas a las necesidades que se tiene en las diversas áreas de la entidad pública, siendo un factor determinante de las limitaciones que se tiene en los diversos servicios debido a la falta de materiales.

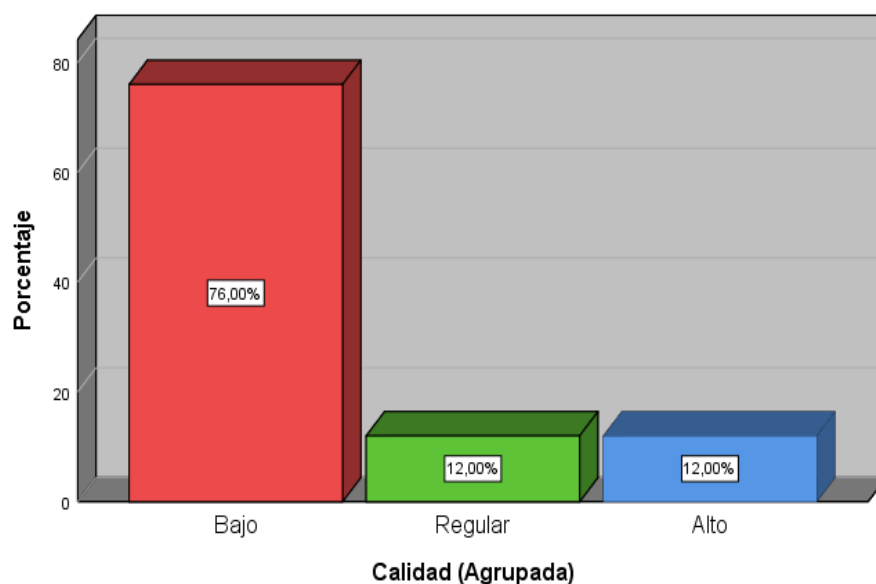
Tabla 8.

Calidad

		Fr	%	% vál	% ac
Válido	Bajo	38	76%	76%	76%
	Regular	6	12%	12%	88%
	Alto	6	12%	12%	100%
	Total	50	100%	100%	

Figura 8.

Diagrama de frecuencias de calidad



En este caso de los que se encuestó el 76% precisó que la calidad es bajo, el 12% regular y el 12% consideraron que es alto. Al respecto, el mayor % afirmaron que la calidad en la institución de salud pública tiene un nivel bajo, tal que se comprueba que en la entidad los responsables de las adquisiciones no toman en cuenta la calidad que se debe considerar con fines de garantizar un buen servicio a los usuarios generando malestar e insatisfacciones por el servicio que no garantiza una atención de calidad.

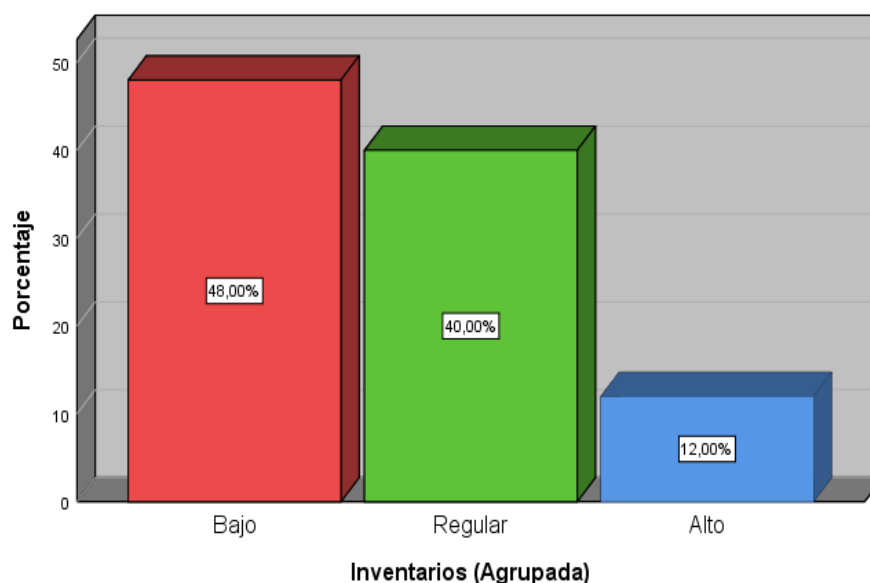
Tabla 9.

Inventarios

		Fr	%	% vál	% ac
Válido	Bajo	24	48%	48%	48%
	Regular	20	40%	40%	88%
	Alto	6	12%	12%	100%
	Total	50	100%	100%	

Figura 9.

Diagrama de frecuencias de inventarios



En este caso el 48% precisaron que el nivel de los inventarios es bajo, el 40% regular y el 12% de consideraron que es alto. Por consiguiente, el mayor % afirmaron que los inventarios en la institución de salud pública tienen un nivel bajo, tal que se comprueba que en la entidad el manejo de los inventarios no está bien direccionado debido a que se tienen almacenados diversos fármacos y materiales con stock faltantes y un buen porcentaje de productos y fármacos que tienen ya sus fechas de expiración vencidas, lo cual demuestra una mala política de abastecimiento de ciertos productos que no son tan necesarios que otros.

4.2 Análisis inferencial

4.2.1 Prueba de normalidad

Según el estudio, dado la cantidad de encuestados se hizo uso del estadígrafo Kolmogorov-Smirnov.

El siguiente criterio es para analizar el comportamiento de los datos:

Valor $p > 0.05$, tal que los datos tienen una distribución normal

Valor $p < 0.05$, tal que los datos no tienen distribución normal

Tabla 10.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de compras	,297	50	,000
Abastecimiento	,391	50	,000
Adquisiciones	,380	50	,000
Calidad	,458	50	,000
Inventarios	,302	50	,000

Según tabla en los casos que se procesaron se obtuvo que $p < 0.05$, tal que no tienen distribución normal, pues no son paramétricos, siendo Rho de Spearman el estadístico para la validez de las hipótesis (Equivalencias en anexo 6).

4.2.2 Contrastación de hipótesis

Por consiguiente, el criterio de validez es el siguiente:

Si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0), aceptando la hipótesis alterna (H_a)

Hipótesis general

H_0 : La relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 no es positiva.

H_a : La relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva

Tabla 11.*Correlación de gestión de compras y abastecimiento*

		Gestión de compras	Abastecimiento	
Rho de Spearman	Gestión de compras	Coeficiente de correlación	1,000	,564**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Abastecimiento	Coeficiente de correlación	,564**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De los resultados, el coeficiente fue 0.564 esto indica que la relación de variables es moderada media positiva, cuya significancia bilateral fue $p = 0.000$, tal que se descartó la hipótesis nula y validó la hipótesis de la investigación es decir: La relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva

Hipótesis específica 1:

Ho: La relación que existe entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 no es positiva

Ha: La relación que existe entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva

Tabla 12.*Correlación de gestión de compras y adquisiciones*

		Gestión de compras	Adquisiciones	
Rho de Spearman	Gestión de compras	Coeficiente de correlación	1,000	,205
		Sig. (bilateral)	.	,153
		N	50	50
	Adquisiciones	Coeficiente de correlación	,205	1,000

	Sig. (bilateral)	,153	.
	N	50	50

Al respecto se obtuvo un coeficiente de 0.205, siendo la significancia bilateral $p = 0.153$, siendo mayor que 0,05 esto indica que se acepta la hipótesis nula: La relación que existe entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 no es positiva

Hipótesis específica 2:

Ho: La relación que existe entre la Gestión de compras y la calidad de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 no es positiva

Ha: La relación que existe entre la Gestión de compras y la calidad de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva

Tabla 13.

Correlación de gestión de compras y calidad

			Gestión de compras	Calidad
Rho de Spearman	Gestión de compras	Coeficiente de correlación	1,000	,515**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Calidad	N	50	50
		Coeficiente de correlación	,515**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al respecto el coeficiente fue 0.515 esto indica la relación de variables siendo moderada media positiva, cuya significancia bilateral fue $p = 0.000$, tal que se descartó la hipótesis nula y validó la hipótesis de la investigación concluyendo que: La relación que existe entre la Gestión de compras y la calidad de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva.

Hipótesis específica 3:

Ho: La relación que existe entre la Gestión de compras y el inventario de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 no es positiva.

Ha: La relación que existe entre la Gestión de compras y el inventario de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva.

Tabla 14.

Correlación entre gestión de compras e inventarios

			Gestión de compras	Inventarios
Rho de Spearman	Gestión de compras	Coeficiente de correlación	1,000	,506**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Inventarios	Coeficiente de correlación	,506**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla al aplicar Rho de Spearman se obtuvo un coeficiente de 0.506 esto indica que la relación de variables es moderada media positiva, siendo el nivel de significancia bilateral $p = 0.000$, tal que se descartó la hipótesis nula y validó la hipótesis de investigación concluyendo que: La relación que existe entre la Gestión de compras y el inventario de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva.

V. DISCUSIÓN

Con los resultados obtenidos se procede a desarrollar las discusiones pertinentes con los antecedentes que tienen similitud con la presente investigación valorando de esta manera los logros alcanzados en comparación con estudios realizados anteriormente.

De la investigación en relación al objetivo general que fue Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023, del resultado descriptivo obtenido, se pudo evidenciar según la tabla 1, los 50 que se encuestó respondieron sobre la gestión de compras, que el 40% precisaron que es bajo el 52% que tiene nivel regular y sólo el 8% de los encuestados consideraron que es alto. La mayoría afirmó que la gestión de compras en la institución de salud pública tiene un regular accionar. En relación a el abastecimiento, de la tabla 6, el 64% de precisaron que el nivel es bajo, en tanto el 24% es regular y el 12% consideraron alto. Del tratamiento inferencial en la tabla 11, la sig. fue 0.000 inferior a 0.05 comprobando el vínculo de variables; además $r = 0.564$ constatando un vínculo moderado medio positivo, esto quiere decir se tuvo relación con la gestión de compras y el abastecimiento en la entidad pública del sector salud. El resultado logrado contrasta con los resultados del investigador Tafur (2020), ya que en su estudio puso énfasis en la administración de compras y el suministro de bienes, tal que de los 80 encuestados se obtuvo como conclusión que el 51.2% de los ayudantes de la zona administrativa manifestaron que la administración de adquisición es regular, el 17.5% malo y 31.3% bueno, asimismo el 45% que el abasto es regular, 28.8 malo y el 26.3% bueno, también el valor de $r = 0.493$, siendo correlación positiva moderada, tal que hay relación con la administración de adquisiciones y el suministro de bienes. Por ello, existe relación marcada con las variables, siendo determinante que las compras sean bien direccionadas y el abastecimiento se cumpla de acuerdo a las programaciones respectivas.

Del objetivo específico 1 siendo Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023, de acuerdo al estudio descriptivo obtenido, se evidenció según

la tabla 1, los 50 encuestados respondieron respecto a la gestión de compras, que el 40% precisaron que es bajo, el 52% de los encuestados indicaron que tiene nivel regular y sólo el 8% de los encuestados consideraron que es alto. La mayoría afirmó que la gestión de compras en la institución de salud pública tiene un regular accionar. En relación al abastecimiento, de la tabla 7, el 62% de los que se encuestó precisaron es bajo, mientras que el 26% manifestaron es regular y sólo el 12% de los encuestados consideraron que es alto. Por consiguiente, la mayoría afirmaron que las adquisiciones en la institución de salud pública tienen un nivel bajo, tal que no están alineadas a las necesidades que se tiene en las diversas áreas de la entidad pública. De la prueba inferencial de la tabla 12, la significancia fue 0.153 mayor que 0.05, esto quiere decir que no hay relación con la gestión de compras y las adquisiciones de bienes en la entidad de salud pública. El resultado logrado contrasta con los resultados del investigador Morales (2015), tuvo como finalidad producir propuestas de mejoras del procedimiento de aprovisionamiento de insumos clínicos, obteniendo como conclusión que es primordial que el hospital tenga sus procesos controlados y mejorar el funcionamiento lo cual permitirá un abastecimiento oportuno. Hay relación con el estudio gracias a los resultados obtenidos se podrá indicar recomendaciones las cuales influyan en que se pueda mejorar el abastecimiento de la entidad aplicando los procesos necesarios que contribuyan a una mejora continua.

Del objetivo específico 2, siendo Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y la calidad de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023, según el estudio descriptivo obtenido, se evidenció según tabla 1, los 50 que se encuestó sobre la gestión de compras, el 40% manifestaron es bajo, el 52% es regular y un 8% consideraron ser alto. La mayoría afirmó que la gestión de compras en la institución de salud pública tiene un regular accionar. En relación a la calidad de bienes, de la tabla 8, el 76% de los que se encuestó precisaron es bajo, el 12% manifestaron que es regular y el 12% de los encuestados consideraron que es alto. Por consiguiente, la mayoría afirmaron que la calidad en la institución de salud pública tiene un nivel bajo, tal que no toman en cuenta la calidad que se debe considerar con fines de garantizar un buen servicio. Del estudio inferencial de acuerdo a la tabla 13, la significancia fue 0.515 siendo la relación moderada media positiva, cuya sig. resultó inferior a 0.05 habiendo relación entre las variables. El

resultado logrado contrasta con el estudio de Cabanillas (2021), tal que, en su estudio sobre la gestión de adquisiciones, tuvo como resultado que los procesos influyen en 22% en la gestión de adquisición, y los niveles fueron regulares en procedimientos de contrataciones 60% y 63.3% en gestión de compras el cual es valorativo para brinda un servicio con calidad. En tal sentido ambos estudios tienen importancia en las compras que son determinantes para una calidad plena en los servicios que se brindan, asimismo tuvo como resultado que el 63% indicaron que la gestión de adquisiciones es regular, 30% eficiente y 6.7% deficiente. Este resultado se puede hacer la comparación con la obtenida en la investigación la cual indico que la gestión de compras obtuvo el 52% señalan que la gestión de compras es regular; 40% que es bajo, asimismo 8% indican que es alta. Dichos resultados de ambas investigaciones precisan que existen procesos los cuales se deben mejorar.

Del objetivo específico 3 que fue Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y el inventario de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023, de acuerdo al estudio descriptivo obtenido, según la tabla 1, los 50 que se encuestó respondieron de la gestión de compras, que el 40% es bajo, en tanto el 52% es regular y un 8% consideraron alto. La mayoría afirmó que las compras en la entidad tienen regular accionar. Respecto a los inventarios, de la tabla 9 se tiene que el 48% de los que se encuestó indicaron es bajo, el 40% manifestaron es regular y el 12% de los encuestados consideraron que es alto. Al respecto, la mayoría afirmaron que los inventarios en la institución de salud pública tienen un nivel bajo, tal que se demuestra una mala política de abastecimiento de ciertos productos que no son tan necesarios que otros. Del estudio inferencial de la tabla 14, la significancia fue 0.506 cuyo vínculo de variables fue moderada media positiva, la significancia bilateral resultó inferior a 0.05 tal que hubo relación de variables. Este resultado se difiere con lo hecho por Huacayo (2020), tal que, en su estudio su propósito fue constituir la correlación entre administración de aprovisionamiento y existencias de insumos farmacéuticos, el método utilizado fue de orientación cuantitativo, la muestra empleada la conformaron 138 recetas de enero a diciembre. Del análisis descriptivo obtuvo como producto que el nivel de administración de aprovisionamiento fue regular con el 59.4%, 26.1 malo y 14.5 bueno, concluyendo que la gestión se abastecimiento tiene problemas con los

productos que no están programados.

Por otro lado guarda relación con Palacios y Rodríguez, (2021) los cuales indicaron que el abastecimiento son cada una de las ocupaciones que posibilita detectar y obtener un bien o servicio que una organización necesita para su operación; es fundamental conocer las ocupaciones que ejecuta la compañía para lograr y gestiona los insumos como son compras, recepción, almacén e inventarios. Es preciso detectar el macroproceso en el que intervienen diferentes procesos para que los materiales lleguen a disposición final; a esto se le conoce como periodo de aprovisionamiento. Dentro del periodo se poseen los próximos procesos: Proveedores, Recepción, Almacenamiento, Control de Stock, Inventarios, Compras.

Asimismo, guarda una similitud con Calderón & Gonzales (2022) su objetivo fue oponer un tipo de administración de aprovisionamiento la zona de adquisiciones para el crecimiento organizacional y productivo en la organización, para la mejora del abastecimiento. El estudio fue aplicado y descriptivo. Con la metodología que se planteó y los resultados obtenidos sobre que las adquisiciones y administración de proveedores y con el juicio de los procedimientos de aprovisionamiento, pudieron concluir que aplicar adecuadamente los procesos se logran la existencia de los insumos lo cual es el factor importante de la organización para un buen abastecimiento. Esta conclusión se puede contrastar con la investigación ya que según los resultados obtenidos se buscó mejorar los procesos ya que al tener un vínculo relevante con la administración de compras y aprovisionamiento indica que al mejorar la variable 1 mejorara la variable 2.

Por otro lado guarda una relación con Ramos (2021), que tuvo como objetivo argumentar la correlación entre el aprovisionamiento y la administración logística, la metodología empleada fue de grado correlacional, su población la conformaron los 52 funcionarios de salud, aplico como herramienta el cuestionario, en el cálculo de correlación se utilizó Rho de Spearman, cabe mencionar que en el análisis descriptivo obtuvo que el 36,54% presentan nivel deficiente de abastecimiento, el 32,69% eficiente de abastecimiento y el 30,77% regular. Este resultado al comparar con la investigación, el abastecimiento fue regular con un 24%; 64% es bajo y 12% es alto, esto indica que ambas investigaciones obtuvieron el mayor porcentaje en el nivel bajo y deficiente, esto indica que los procesos para el abastecimiento no se

están dando de manera adecuada y por ende crea una incomodidad en las áreas usuarias e insatisfacción en los clientes.

Asimismo, guarda relación con Bravo & Cespedes (2020), en la tesis tuvo como objetivo ha sido estimar la posibilidad operacional de un soporte en administración de adquisiciones de bienes y servicios tal que las organizaciones ejecuten procedimientos de averiguación y elección de postores de forma expedito y eficaz. La metodología empleada ha sido de enfoque cuantitativa, la muestra usada estuvo constituida por 57 ayudantes, concluyendo que el soporte virtual de administración de adquisición de bienes y servicios es posible operativamente. Con este resultado se puede contrastar con la presente investigación ya que concuerda con la gestión de compras, ya que teniendo un sistema el cual facilite elegir excelentes proveedores los cuales cumplen con lo requerido por la entidad se podrá adquirir productos de excelente procedencia acorde a lo que solicitan los compradores.

Además Gomez (2018), tuvo como finalidad el boceto de un prototipo para la administración de adquisición usando dinámicas de procedimientos, utilizo la recaudación de datos por medio de la observación, busco mejorar la gestión de adquisiciones dentro de la cadena de aprovisionamiento. En el diagnóstico de la organización, se descubrió que esto tiene un alto nivel de existencias y una baja rotación de materias primas liberadas del IVA en el sótano, lo que significa que la compañía lleva la compra de materias primas a niveles más altos que en necesidades reales. Aplicando el sistema de ajustes pudieron incrementar la rotación de inventarios. Con este resultado coincide con la dimensión inventarios de la variable abastecimiento en el cual se busca tener los bienes necesarios para abastecer a las áreas y así evitar el sobre stock generando pérdidas a la institución.

Por otro lado guarda relación con Orihuela (2018), quien tuvo como objetivo evidenciar que la administración de aprovisionamiento aumenta la atención al cliente interno en entidades de distribución. El estudio fue aplicado y la población estuvo conformado por 48 reportes antes y después de hacer la mejora. Se hizo uso de la técnica de a observación. El resultado permitió precisar un aumento del servicio al cliente interno de 67.1 % a 79 %, incrementando en 17.7 %. Se concluyó, precisando un mejoramiento los servicios que brindan a los usuarios internos de la organización. Se contrasta con la gestión de compras y abastecimiento y por ende

satisface las necesidades de los usuarios.

Asimismo Herrera, (2019), buscó hallar el vínculo de la administración de adquisiciones y el aprovisionamiento, haciendo uso de la encuesta y el cuestionario, en el análisis descriptivo tuvo como resultado que el 31.4% indicaron que la gestión de adquisiciones es bueno, 42.9% regular y el 25.7% que es malo, asimismo el 42.9% indicaron que el abastecimiento es bueno, 40% regular y el 17.10% malo, según los productos conseguidos concluyendo que existencia alta correlación con las variables en estudio tal que la mejora la gestión de Adquisiciones permite el abastecimiento oportuno, este resultado tiene una coincidencia significativa con la investigación ya que el resultado de la gestión de compras fue regular; 40% que es bajo, asimismo 8% indican que es alta, asimismo el nivel del abastecimiento es regular con un 24%; 64% es bajo y 12% es alto, ambas investigaciones tienen resultados parecidos en sus análisis descriptivos los cuales indican la apreciación de los encuestados referente a las variables de estudio.

Según las discusiones realizadas con los antecedentes se puede indicar que las variables de estudios tienen coincidencias en los resultados de las investigaciones ya que se puede percibir que existen muchos inconvenientes en los procesos de compras como en el abastecimiento de bienes para cada organización ya que si no se aplican los procesos adecuados no se obtendrán resultados esperados y por ende incrementara la insatisfacción de los usuarios.

VI. CONCLUSIONES

Primero: De la hipótesis general, según la tabla 11, la correlación fue 0.564 siendo la relación moderada media positiva, tal que la significancia bilateral fue $p = 0.000$, por lo cual se concluye que la relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública es positiva, esto indica que los trabajadores valoran esta relación que es importante para sus labores que realizan.

Segundo: De la hipótesis específica 1, según la tabla 12, la correlación fue 0.205 y la significancia bilateral $p = 0.153$, siendo mayor que 0,05, por lo cual se concluye que no existe relación entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, pues los trabajadores consideran no se alinea en la entidad la gestión de compras y las adquisiciones según las necesidades que se requiere.

Tercero: De la hipótesis específica 2, de la tabla 13, la correlación fue 0.515 tal que fue moderada media positiva, con significancia bilateral $p = 0.000$, menor que 0,05, por lo cual se concluye que la relación que existe entre la Gestión de compras y la calidad de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva, esto indica que los trabajadores valoran la calidad como un aspecto importante en el servicio ofrecido.

Cuarto: De la hipótesis específica 3, según la tabla 14, la correlación fue 0.506 siendo moderada media positiva, con significancia bilateral $p = 0.000$, menor que 0,05, por lo cual se concluye que la relación que existe entre la Gestión de compras y el inventario de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva, esto indica que los trabajadores valoran la operatividad que se tiene con los inventarios.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda que el área logística priorice los productos que se adquieren de acuerdo a las necesidades del servicio y se tome en cuenta en las unidades adquiridas aquellos que tienen mayor rotación mediante la categorización de los productos mediante el método ABC. Para esto se deberá tener reuniones semanales con el personal del almacén los cuales brindaran información real de los productos que tienen alta rotación.

Segundo: Se recomienda hacer las programaciones de las adquisiciones según el registro previo de necesidades de cada área usuaria, de tal manera que los diversos ítems a comprar guarden relación con lo solicitado, lo cual permita que cada área cuente con los productos necesarios. Para esto se deberá tener reuniones cada fin de semana con las áreas usuarias y así poder obtener información actual de sus necesidades.

Tercero: Se recomienda que el área logística ponga énfasis en los productos que adquiere, de tal manera que cumplan con las especificaciones de calidad que requiere cada producto para brindar un buen servicio, siendo importante establecer acuerdos con los proveedores para que se evalúe la calidad. Para esto se deberá revisar la documentación del producto los cuales deben contener los certificados de calidad requerida, si es necesario pedir una muestra para que sea evaluado por el área usuaria.

Cuarto: Se recomienda que el área logística ponga énfasis en los inventarios y programe un ordenamiento de los almacenes mediante la metodología 5S con fines de identificar los productos que se tiene y al mismo tiempo haya un mejor ordenamiento que facilitará el monitoreo para la programación de compras en función de las existencias, evitando la saturación del almacén. Para esto de deberá programar inventarios trimestrales lo cual permitirá contar con las cantidades actualizadas de cada producto, así adquirir lo necesario y evitar un sobre stock.

REFERENCIAS

- Alruthia, M. (2021). The importance of purchasing management in SMEs. Some of the authors of this publication are also working on these related projects:1-7. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/351095908_The_importance_of_purchasing_management_in_SMEs
- Andersen, Ellegaard y Kragh (2021). How purchasing departments facilitate organizational ambidexterity. *Production planning & control*, 32(16):1384–1399. Disponible en:
<https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/09537287.2020.1818326?needAccess=true&role=button>
- Andrade, Cabezas y Torres. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas. Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/15424>
- Aoki, K., and M. Wilhelm. 2017. “The Role of Ambidexterity in Managing Buyer–Supplier Relationships: The Toyota Case.” *Organization Science*, 28(6): 1080–1097. doi:10.1287/orsc.2017.1156.
- Arevalo, M., Deimi, I., & Quispe, J. (2022). Gestión de compras como estrategia competitiva en una empresa agroindustrial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. Disponible en https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3353
- Bäckstrand, J. & Halldórsson, A. (2019). Engaged Scholar (ship) in purchasing and supply management (PSM): Creative tension or squeezed in the middle? *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25 (4),1-14. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2019.100557>
- Bals, L., Laine, J.& Mugurusi, G. (2018). Evolving Purchasing and Supply Organizations: A contingency model for structural alternatives. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 24(1), 41-58. <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2017.10.001>
- Bravo, L., & Cespedes, H. (2020). Plataforma en línea de gestión de compras de bienes y servicios para empresas. Disponible en <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/25839>

- Blackhurst, J., Rungtusanatham, M. J., Scheibe, K.&Ambulkar, S. (2018). Supply chain vulnerability assessment: A network based visualization and clustering analysis approach. *Journal of Purchasing and Supply Management*,24(1), 21-30. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2017.10.004>
- Bartneck, Lugte, Wagner y Weish (2021). What Is Ethics? In book: *An Introduction to Ethics in Robotics and AI* (pp.17-26). Disponible en: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-51110-4>
- Bedey, Eklund, Najafi Wahrén y Westerlund (2018). *Purchasing management*. Chalmers. Disponible en: https://www.academia.edu/30495019/Purchasing_Management
- Bohnenkamp, Schiele y De Visser (2020). Replacing global sourcing with deep localisation: the role of social capital in building local supply chains. *Int. J. Procurement Management*, 13(1): 83-101. Disponible en: <https://research.utwente.nl/files/279986211/ijpm.2020.105200.pdf>
- Boru (2018) Chapter five research design and methodology. *Research Methodology*; University of South Africa, 2018. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/329715052>
- Cabanillas, J. (2021). *Procedimientos de contrataciones en la gestión de compras - Corte Superior de Justicia, Cajamarca, 2020*. Lima, Perú. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71283/Cabanillas_CJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderón y Gonzales (2022). *Modelo de gestión de abastecimiento para el mejoramiento del área de compras de la empresa soluciones institucionales del Ilano (SIDEEL S.A.S.) Universidad Antonio Nariño, Bogotá, Ecuador*. Disponible en: http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/7276/1/2022_T.G.Gonzalez%2C%20H.pdf
- Carreño, A. (2017). *Cadena de suministros y logística*. Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. 2017. Disponible en: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/59-Cadena-de-suministros-y-logisti-Adolfo-Joseph-Carreno-Solis.pdf>
- Cohen y Gomez (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?*. La

- producción de los datos y los diseños. Disponible en: <https://www.teseopress.com/metodologiadelainvestigacion/>
- Chirinos, A. (2017). Mejoramiento continuo y gestión de compras de las empresas participantes en el proyecto AUTOGAS PDVSA. FIPCAEC. Disponible en: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v2i3.22>
- Davila, J. (2023). Impacto y beneficios de las reformas en los sistemas de contratación pública en América Latina y el Caribe. RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES. Disponible en: <http://ricg.org/es/publicaciones/impacto-y-beneficios-de-las-reformas-en-los-sistemas-de-contratacion-publica-en-america-latina-y-el-caribe/>
- Del Castillo, D. y Rodríguez, T. (2018). *La ética de la investigación científica y su inclusión en las ciencias de la salud*. 12(2): 213 – 227. Disponible en: <http://www.revactamedicacentro.sid.cu>
- Deloitte Report. (2020). Shaping sourcing and procurement in a post-COVID environment. Disponible en: <https://www2.deloitte.com/ch/en/pages/technology/articles/shaping-sourcing-andprocurement-in-a-post-covid-environment.html>
- Díaz, A.(2017). Gestión de la cadena de abastecimiento. Fundación universitaria del area andina. Colombia : Fondo editorial Areandino, 2017. Disponible en: <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1335>
- Farias y Ramos (2020). A importância da gestão de compras nas indústrias de confecções. Revista Observatorio de la Economía Latinamericana. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/12/gestao-compras-confeccoes.html>
- Gomez, C. (2018). Diseño de un modelo me Gestión de compras basado En dinámica de sistemas para la cadena de Abastecimiento de una empresa comercializadora internacional del sector textil confecciones en la ciudad de Tulua, Valle. Santiago de Cali, Colombia. Disponible en: https://www.lareferencia.info/vufind/Record/CO_9064bf111e19cc4ba5bc1a02e5775004
- Heike, L. & Bals L. (2020) Implementing sustainable purchasing and supply management (SPSM): A Delphi study on competences needed by purchasing and supply management (PSM) professionals. Journal of

- Purchasing and Supply Management, 26(4), 1-12. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2020.100625>
- Hernández S., Fernández., C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6° ed.). México: McGraw Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V. Recuperado de: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p. Disponible en: http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n_18p92_95.pdf
- Herrera, Y. (2019). La gestión de las adquisiciones y el abastecimiento de medicamentos en el Hospital “San José del Callao”, Callao -2019. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49884>
- .Huacayo, M. (2020). Gestión de abastecimiento y disponibilidad de productos farmacéuticos en la unidad ejecutora N° 404- Hospital II-2 Tarapoto, 2018. Lima, Perú. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46498>
- Jaghshi, Saeed, Fanas, Alqutaibi y Mundt (2021). Validity and reliability of new instruments for measuring patient satisfaction with removable dentures, Arabic Version. Al Jaghshi et al. BMC Oral Health 21(446): 1-10. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/s12903-021-01811-w>
- Jum'a, L. (2021). The Role of Strategic Sourcing in Facing Uncertainty of the Manufacturing Business Environment during COVID-19. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 15(2): 533-546. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/349065525_The_Role_of_Strategic_Sourcing_in_Facing_Uncertainty_of_the_Manufacturing_Business_Environment_during_COVID-19
- Khan, M., Azharuddin, S., Khan, S. y Ali, M. (2021). Influence of Entrepreneur Traits on SME's Financial Performance: Case Study of GCC Entrepreneurs Who Survived during COVID-19. International Journal Of Advance Research And

- Innovative Ideas In Education, e-ISSN, pp.2395- 4396 Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/349008781_Influence_of_Entrepreneur_Traits_on_SME's_Financial_Performance_Case_Study_of_GCC_Entrepreneurs_who_survived_during_COVID_19
- Kaur, Stoltzfus y Yellapu (2021). Descriptive statistics. *Bioestics*, 4 (1): 60—63. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/327496870_Descriptive_statistics
- Leanne, B. (2018). Procurement & Contract management strategy *Copeland Borough Council*. 2018. Vol. 8, 9, pp. 1-17. Disponible en: <https://www.copeland.gov.uk/sites/default/files/attachments/procurementstrategy.pdf>
- Legra, A. (2018). Elementos teóricos y prácticos de la investigación científico-tecnológica. (1.a ed.). Cuba: Félix Varela. Disponible en: <https://universoabierto.org/2019/06/24/elementos-teoricos-y-practicos-de-la-investigacion-cientifico-tecnologica/>
- Lin, N. (2020). Designing Global Sourcing Strategy for Cost Savings and Innovation: A Configurational Approach. *Management International Review*, 60:723—753. Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11575-020-00428-5>
- Lintukangas, K., Kähkönen, A. K. & Hallikas, J. (2019). The role of supply management innovativeness and supplier orientation in firms' sustainability performance. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25(4),1-10. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2019.100558L>.
- Magid. (2018). Research Fundamentals: Study Design, Population, and Sample Size. 2(1): 1-7. Disponible en: <https://urncst.com/index.php/urncst/article/view/16>
- Mendex, A., Quevedo, M., Carangui, P., & Jacome, M. (2020). Gestión de compras como estrategia competitiva de las organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. Disponible en <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.890>
- Mihalache, M., & Mihalache, O. (2020). What is ofshoring management capability and how do organizations develop it? A study of Dutch IT service providers. *Management International Review*, 60(1), 37—67 Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11575-019-00407-5>

- Mora, L. (2008). *Gestión Logística Integral*. Medellín, Colombia: ECOE. Disponible en: https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/gestion_logistica.pdf
- Mora, L. (2016). *Gestión logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Bogotá, Colombia : ECOE ediciones, 2da. edic., 354 p., 2016 ISBN: 978-958-771-395-4. Disponible en: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia.pdf>
- Morales, F. (2015). *Mejoras a la Gestión del proceso de abastecimiento de insumos clínicos para el hospital san José. Santiago de Chile, Chile*. Disponible en: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/132979/Mejoras-a-la-gestion-del-proceso-de-abastecimiento-de-insumos->
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis (5ta. ed.)*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Disponible en: https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf
- Orihuela, A. (2019). *Aplicación de la Gestión de Abastecimiento para incrementar el nivel de servicio a los clientes internos de un centro de distribución*. Lurigancho, 2019. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/52490>
- Palacios, D., y Rodríguez, M. (2021). *Herramientas de logística esbelta aplicadas a un sistema de abastecimiento de materiales*. *Revista Iberoamericana de Ciencias*. Disponible en: <http://www.reibci.org/publicados/2021/ago/4200111.pdf>
- Paulraj, A. and Chen, I.J. (2007). "Environmental uncertainty and strategic supply management: a resource dependence perspective and performance implications", *Journal of Supply Chain Management*, Vol. 43 No. 3, 29-42. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/229881851_Environmental_Uncertainty_and_Strategic_Supply_Management_A_Resource_Dependence_Perspective_and_Performance_Implications

- Petro, Y., U. Ojiako, T. Williams, and A. Marshall. 2020. "Organizational Ambidexterity: using Project Portfolio Management to Support Project-Level Ambidexterity." *Production Planning and Control*, 31 (4):287–307. doi:10.1080/09537287.2019.1630683. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09537287.2019.1630683>
- Picaud, K., Johnsen, T., Calvi, R. & Giannakis, M. (2019). Exploring early purchasing involvement in discontinuous innovation: A dynamic capability perspective. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25 (4), 1-14. Disponible: <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2019.100555>
- Ponto, J. (2020). Understanding and Evaluating Survey Research. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/286445115_Understanding_and_Evaluating_Survey_Research
- Ramos, C. (2021). El Abastecimiento y la Gestión Logística de la Red de Salud Pacífico Sur - Chimbote 2021. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/72621>
- Ríos, R. (2017) Metodología para la Investigación y Redacción. (1ra ed.) España. Disponible en: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Singh, J. & Lorentz, H. (2019). Developing design principles for the digitalisation of purchasing and supply management. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25(1), 78-98. <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2018.07.001>
- Shukla, S. (2020). Concept of population and sample. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/346426707>
- Tafur, J. (2020). *Gestión de compras y abastecimiento de bienes en un hospital de Lima Norte, 2020*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61584>
- Tarek (2019). Inferential statistics. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/331874135_Inferential_Statistics
- Tamayo, M. (2017). El proceso de investigación científica. 5ta. Edic. Editorial Limusa: México, pp. 444. ISBN: 9786070501388 Disponible en: <https://www.etp.com.py/libro/el-proceso-de-la-investigaci%F3n-cient%EDfica-71130.html>
- Urrea, L., Garzon, L., & Perez, L. (2007). Medición del desempeño en la cadena de abastecimiento del sector floricultor colombiano. Disponible en:

<https://doi.org/10.15332/s0124-5805.2007.0013.01>

Valderrama (2015). El método científico curso: metodología universitaria.

https://www.academia.edu/34785761/EL_M%C3%89TODO_CIENT%C3%8DFICO_Curso_METODOLOG%C3%8DA_UNIVERSITARIA

Vilela, G. (2018). Diseño de un sistema optimizado de abastecimiento para incrementar la productividad en la división de cosecha en la empresa Casa Grande S.A.A. . Universidad Privada del Norte - Escuela de Ingeniería Industrial. Trujillo, Perú, 2018.. Disponible en:

<https://hdl.handle.net/11537/14108>

Wynstra, F., Suurmond, R.& Nullmeier, F. (2019). Purchasing and supply management as a multidisciplinary research field: Unity in diversity? Journal of Purchasing and Supply Management,25(5),1-17. Disponible en:

<https://doi.org/10.1016/j.pursup.2019.100578>

Yuni, J. y Urbano, C. (2014). Técnicas para Investigar Volumen 2 Recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación.

Disponible en: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9cnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
V1: Gestión de compras	Farías y Ramos (2020), consideran que la Gestión de Compras está compuesta por los actos administrativos que implican la negociación de compra o adquisición de un bien o servicio por parte de una organización en el mercado.	La gestión de compras se mide con los indicadores de las dimensiones transparencia en la información, eficiencia de compra, mejores proveedores y gestión de tiempos mediante las encuestas.	Transparencia en la información	Claridad en la información Gestionar la compra	1-4	Ordinal Tipo Likert: Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Eficiencia en la compra	Compra correcta Tácticas en compras	5-8	
			Mejores proveedores	Ventaja Responsabilidad de compra	9-12	
			Gestión de tiempos	Planificar Tiempo apropiado	13-16	
V2: Abastecimiento	Carreño (2017) considera que es el área funcional encargada de la adquisición de los materiales que se necesita en las operaciones de la entidad, en cantidad requerida, en el momento y lugar preciso, con la calidad requerida y al precio adecuado, asegurando se continúen con las operaciones.	En el abastecimiento las mediciones se realizan con sus dimensiones adquisiciones, calidad e inventarios mediante las encuestas.	Adquisiciones	Registro de compras	1-5	Ordinal Tipo Likert: Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Calidad	Proveedores certificados	6-10	
			Inventarios	Exactitud de inventarios	11-16	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Escala
<p>General</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023?;</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023</p>	<p>General</p> <p>La relación que existe entre la Gestión de compras y el abastecimiento de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Gestión De compras</p>	<p>Transparencia en la información</p> <p>Eficiencia en la compra</p> <p>Mejores proveedores</p> <p>Gestión de tiempos</p>	<p>Ordinal de orden</p> <p>Categorías: Tipo Likert:</p>
<p>Específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023?,</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de compras y la calidad de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023?,</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de compras y el inventario de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023?</p>	<p>Específicos</p> <p>Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023;</p> <p>Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y la calidad de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023;</p> <p>Determinar la relación que existe entre la Gestión de compras y el inventario de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023;</p>	<p>Específicos</p> <p>La relación que existe entre la Gestión de compras y las adquisiciones de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva;</p> <p>La relación que existe entre la Gestión de compras y la calidad de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva;</p> <p>La relación que existe entre la Gestión de compras y el inventario de bienes en una Institución de salud pública, Lima 2023 es positiva</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Abastecimiento</p>	<p>Adquisiciones</p> <p>Calidad</p> <p>Inventarios</p>	<p>Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)</p>

Anexo 3: Instrumento de medición (cuestionario)

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario consta de 32 preguntas y es de carácter confidencial y reservado ya que los resultados serán utilizados sólo para la investigación. Se pide que conteste con sinceridad y deberán marcar con una "X" el valor de la calificación correspondiente.

CATEGORÍA	ESCALA
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN DE COMPRAS

PREGUNTAS		ESCALA				
N.º	DIMENSIONES / ítems					
DIMENSIÓN 1: TRASPARENCIA EN LA INFORMACIÓN						
CLARIDAD EN LA INFORMACIÓN		1	2	3	4	5
1	¿Considera que la información respecto a las compras es clara y precisa?					
2	¿Considera que en el procedimiento de compras se cuenta con información transparente?					
GESTIONAR LA COMPRA		1	2	3	4	5
3	¿Consideras que la gestión de compras garantiza el buen servicio?					
4	¿Se toma en consideración en la gestión de compras, las necesidades que tiene la institución para brindar el servicio a los pacientes?					
DIMENSIÓN 2: EFICIENCIA EN LA COMPRA						
COMPRA CORRECTA		1	2	3	4	5
5	¿Considera que se realizan correctamente las compras, según las necesidades de cada área usuaria?					
6	¿Se toma en consideración que los productos cumplan con las especificaciones técnicas?					
TÁCTICA EN COMPRAS		1	2	3	4	5
7	¿Considera que se toma en cuenta estrategias en las compras que permitan cubrir las necesidades del servicio?					

8	¿Considera que las tácticas de compras empleadas por los responsables garantizan se concrete la compra en el plazo establecido?					
DIMENSIÓN 3: MEJORES PROVEEDORES						
VENTAJA		1	2	3	4	5
9	¿Considera que los proveedores que se tiene disponible cumplen con los plazos de entrega de las compras?					
10	¿Consideras que el área de compras cuenta con una base de datos de proveedores selectos?					
RESPONSABILIDAD DE COMPRA		1	2	3	4	5
11	¿Consideras que las compras realizadas por la entidad de salud, se planifica de manera responsable?					
12	¿Se toma en cuenta las necesidades de servicio que tiene la institución de salud pública para efectuar las compras?					
DIMENSIÓN 4: GESTIÓN DE TIEMPOS						
PLANIFICAR		1	2	3	4	5
13	¿Considera que en la planificación de la compra, se toma en cuenta el tiempo de demora para la entrega de los productos?					
14	¿Considera que la planificación de las compras, incorpora todas las necesidades de las diversas áreas de la institución de salud?					
TIEMPO APROPIADO						
15	¿Considera que se programan las compras con el tiempo apropiado para asegurar el servicio?					
16	¿Considera que el plazo establecido en la programación de compras garantiza la continuidad del servicio?					

CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ABASTECIMIENTO


N.º	PREGUNTAS	ESCALA				
	DIMENSIONES / ítems					
DIMENSIÓN 1: ADQUISICIONES						
REGISTRO DE COMPRAS		1	2	3	4	5
1	¿Consideras que el registro de compras es relevante para asegurar el abastecimiento?					
2	¿Considera que, en la entidad de salud, las adquisiciones se registran para llevar el control de las existencias?					
3	¿Consideras que el registro de compras tiene mucha importancia en el ordenamiento de las existencias?					
4	¿Considera que el personal realiza un adecuado registro de las compras?					

5	¿Considera que se cuenta con personal suficiente para el registro de las compras en los almacenes?					
DIMENSIÓN 2: CALIDAD						
PROVEEDORES CERTIFICADOS		1	2	3	4	5
6	¿Considera que la buena selección de los proveedores tiene relevancia en el servicio que se brinda a los pacientes?					
7	¿Considera que los proveedores certificados abastecen con productos de calidad a la Institución de salud?					
8	¿Considera que la exigencia mayor en cuanto a proveedores asegura que se disponga de los productos oportunamente?					
9	¿Considera que, mediante proveedores selectos, se asegura que en la Institución de salud pública se brinde una buena atención?					
10	¿Considera que mediante la selección de proveedores certificados se asegura la calidad de los productos?					
DIMENSIÓN 3: INVENTARIOS						
EXCACTITUD DE INVENTARIOS		1	2	3	4	5
11	¿Considera que los inventarios en la institución de salud, con frecuencia tienen productos faltantes?					
12	¿Consideras que el buen manejo de los inventarios garantiza que los usuarios sean atendidos?					
13	¿Consideras que en la institución de salud pública se valora los inventarios para garantizar el servicio?					
14	¿Consideras que el personal destinado a los inventarios cuenta con experiencia para una buena organización de las existencias?					
15	¿Consideras que el exceso de inventarios de algunos productos se debe a que no se hace una buena programación de compras?					
16	¿Considera que la buena administración de los inventarios, es determinante para el buen funcionamiento de la institución de salud pública?					

Anexo 4: Base de datos

No	VARIABLE 1: Gestión de compras														VARIABLE 2: Abastecimiento												V 1	V 2	V1				V2									
	Transparencia en la información				Eficiencia en la compra				Mejores proveedores				Gestión de tiempos				Adquisiciones				Calidad				Exactitud de inventarios						d 1	d 2	d 3	d 4	dd 1	dd 2	dd 3					
	p 1	p 2	p 3	p 4	p 5	p 6	p 7	p 8	p 9	p1 0	p1 1	p1 2	p1 3	p1 4	p1 5	p1 6	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0			P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6					dd 1	dd 2	dd 3	
E1	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	69	67	18	17	16	18	21	20	26		
E2	4	5	2	3	3	4	3	2	4	3	2	2	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	45	39	8	12	11	14	14	12	13		
E3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	48	10	12	12	12	15	15	18		
E4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	51	49	14	14	12	11	17	14	18	
E5	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	1	4	3	2	2	2	2	35	41	8	8	8	11	16	12	13		
E6	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	40	41	8	10	9	13	15	12	14
E7	3	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	45	44	11	11	11	12	13	13	18		
E8	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	39	46	12	10	8	9	15	13	18	
E9	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	4	2	2	3	2	2	2	30	35	7	8	7	8	11	11	13		
E10	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	46	41	10	12	12	12	11	13	17		
E11	4	5	4	5	4	3	3	2	3	2	2	2	3	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	52	67	18	12	9	13	21	20	26	
E12	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	41	39	8	10	11	12	14	12	13		
E13	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	48	10	10	8	9	15	15	18		
E14	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	38	49	14	9	7	8	17	14	18	
E15	2	1	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	1	4	3	2	2	2	2	2	43	41	8	11	12	12	16	12	13		
E16	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	45	41	11	12	9	13	15	12	14	
E17	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	45	44	12	10	11	12	13	13	18		
E18	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	33	46	7	9	8	9	15	13	18		
E19	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	4	2	2	3	2	2	2	34	35	10	9	7	8	11	11	13		
E20	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	46	41	10	12	12	12	11	13	17		
E21	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	69	67	18	17	16	18	21	20	26		
E22	2	1	2	3	3	4	3	2	4	3	2	2	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	45	39	8	12	11	14	14	12	13		

Anexo 5. Formulario de Google del instrumento



Gestión de compras y su relación con el abastecimiento de bienes en una entidad de salud pública, Lima 2023

El presente cuestionario es de carácter confidencial y reservado ya que los resultados serán utilizados sólo para la investigación. Se pide que conteste con sinceridad y deberán marcar con el valor de la calificación correspondiente: 1(Nunca), 2(Casi nunca), 3(A veces), 4(Casi siempre), 5(siempre)

¿Considera que la información respecto a las compras es clara y precisa? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que en el procedimiento de compras se cuenta con información transparente? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que la gestión de compras garantiza el buen servicio? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Se toma en consideración en la gestión de compras, las necesidades que tiene la institución para brindar el servicio a los pacientes? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que se realizan correctamente las compras, según las necesidades * de cada área usuaria?

	1	2	3	4	5	
--	---	---	---	---	---	--

¿Se toma en consideración que los productos cumplan con las especificaciones técnicas? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que se toma en cuenta estrategias en las compras que permitan cubrir las necesidades del servicio? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que las tácticas de compras empleadas por los responsables garantizan se concrete la compra en el plazo establecido? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que los proveedores que se tiene disponible cumplen con los plazos de entrega de las compras? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Consideras que el área de compras cuenta con una base de datos de proveedores selectos? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Consideras que las compras realizadas por la entidad de salud, se planifica de manera responsable? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Se toma en cuenta las necesidades de servicio que tiene la institución de salud pública para efectuar las compras? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿En la planificación de la compra, se toma en cuenta el tiempo de demora para la entrega de los productos? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que la planificación de las compras, incorpora todas las necesidades de las diversas áreas de la institución de salud? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que se programan las compras con el tiempo apropiado para asegurar el servicio? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que el plazo establecido en la programación de compras garantiza la continuidad del servicio? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Consideras que el registro de compras es relevante para asegurar el abastecimiento? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que, en la entidad de salud, las adquisiciones se registran para llevar el control de las existencias? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Consideras que el registro de compras tiene mucha importancia en el ordenamiento de las existencias? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que el personal realiza un adecuado registro de las compras? *

Nunca 1 2 3 4 5 Siempre

¿Considera que se cuenta con personal suficiente para el registro de las compras en los almacenes? *

Nunca 1 2 3 4 5 Siempre

¿Considera que la buena selección de los proveedores tiene relevancia en el servicio que se brinda a los pacientes? *

Nunca 1 2 3 4 5 Siempre

¿Considera que los proveedores certificados abastecen con productos de calidad a la Institución de salud? *

Nunca 1 2 3 4 5 Siempre

¿Considera que la exigencia mayor en cuanto a proveedores asegura que se disponga de los productos oportunamente? *

Nunca 1 2 3 4 5 Siempre

¿Considera que, mediante proveedores selectos, se asegura que en la Institución de salud pública se brinde una buena atención? *

Nunca 1 2 3 4 5 Siempre

¿Considera que mediante la selección de proveedores certificados se asegura la calidad de los productos? *

Nunca 1 2 3 4 5 Siempre

¿Considera que mediante la selección de proveedores certificados se asegura la calidad de los productos? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que los inventarios en la institución de salud, con frecuencia tienen productos faltantes? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Consideras que el buen manejo de los inventarios garantiza que los usuarios sean atendidos? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Consideras que en la institución de salud pública se valora los inventarios para garantizar el servicio? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Consideras que el personal destinado a los inventarios cuenta con experiencia para una buena organización de las existencias? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Consideras que el exceso de inventarios de algunos productos se debe a que no se hace una buena programación de compras? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que la buena administración de los inventarios, es determinante para el buen funcionamiento de la institución de salud pública? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

Enviar

Borrar formulario

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Resumen
Pregunta
Individual

< 1 de 50 >
🖨️ 🗑️

No se pueden editar las respuestas

Gestión de compras y su relación con el abastecimiento de bienes en una entidad de salud pública, Lima 2023

El presente cuestionario es de carácter confidencial y reservado ya que los resultados serán utilizados sólo para la investigación. Se pide que conteste con sinceridad y deberán marcar con el valor de la calificación correspondiente: 1(Nunca), 2(Casi nunca), 3(A veces), 4(Casi siempre), 5(siempre)

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Considera que la información respecto a las compras es clara y precisa? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que en el procedimiento de compras se cuenta con información transparente? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

Resumen
Pregunta
Individual

< 2 de 50 >
🖨️ 🗑️

No se pueden editar las respuestas

Gestión de compras y su relación con el abastecimiento de bienes en una entidad de salud pública, Lima 2023

El presente cuestionario es de carácter confidencial y reservado ya que los resultados serán utilizados sólo para la investigación. Se pide que conteste con sinceridad y deberán marcar con el valor de la calificación correspondiente: 1(Nunca), 2(Casi nunca), 3(A veces), 4(Casi siempre), 5(siempre)

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Considera que la información respecto a las compras es clara y precisa? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

¿Considera que en el procedimiento de compras se cuenta con información transparente? *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Siempre

Anexo 6: Prueba de fiabilidad de las 2 variables

Resumen de Gestión De compras

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad de gestión de compras

Alfa de Cronbach	N de elementos
,936	16

Del resultado de la prueba de fiabilidad de la gestión de compras se obtuvo un valor de 0,936 tal que se comprueba que los ítems son excelentes

Resumen de Abastecimiento

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,951	16

Del resultado de la prueba de fiabilidad del abastecimiento se obtuvo un valor de 0,951 tal que se comprueba que los ítems son excelentes

Anexo 7: Valoraciones para correlación según Spearman

CORRELACIÓN DE SPEARMAN	NIVEL
-1, 0	Perfecta correlación inversa
-0,99 a -0,76	Correlación intensa inversa
-0,75 a -0,60	Correlación moderada alta inversa
-0,59 a -0,43	Correlación moderada media inversa
-0,42 a -0,26	Correlación moderada baja inversa
-0,25 a -0,01	Correlación baja inversa
0,00	Sin correlación
0,01 a 0,25	Correlación baja positiva
0,26 a 0,42	Correlación moderada baja positiva
0,43 a 0,59	Correlación moderada media positiva
0,60 a 0,75	Correlación moderada alta positiva
0,76 a 0,99	Correlación intensa positiva
1,00	Perfecta correlación positiva

Fuente: Mondragón (2014, p.100)

Anexo 7: Validación de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Gestión de compras y abastecimiento.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Francisco Martin Gonzalez Rodriguez		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional (X)	
Áreas de experiencia profesional:	Gerencia general		
Institución donde labora:			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Gestión de compras y abastecimiento
Autor:	Oscar Jesus Agüero Renwick
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	1 semana

Ámbito de aplicación:	
Significación:	Es un cuestionario de 32 preguntas distribuida en 4 dimensiones para la variable independiente y 3 dimensiones para la variable dependiente.

4. **Soporte teórico** (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de compras	Transparencia en la información	Farías y Ramos (2020), consideran que la Gestión de Compras está compuesta por los actos administrativos que implican la negociación de compra o adquisición de un bien o servicio por parte de una organización en el mercado.
	Eficiencia en la compra	
	Mejores proveedores	
	Gestión de tiempos	
Abastecimiento	Adquisiciones	Carreño (2017), considera que es el área funcional encargada de la adquisición de los materiales que se necesita en las operaciones de la entidad, en cantidad requerida, en el momento y lugar preciso, con la calidad requerida y al precio adecuado, asegurando se continúen con las operaciones.
	Calidad	
	Inventarios	

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión de compras y abastecimiento elaborado por Oscar Jesus Agüero Renwick en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Gestión de compras

- **Primera dimensión:** Transparencia en la información
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la transparencia en la información en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

Claridad en la información	¿Considera que la información respecto a las compras es clara y precisa?	4	4	4	
	¿Considera que en el procedimiento de compras se cuenta con información transparente?	4	4	4	
Gestionar la compra	¿Consideras que la gestión de compras garantiza el buen servicio?	4	4	4	
	¿Se toma en consideración en la gestión de compras, las necesidades que tiene la institución para brindar el servicio a los pacientes?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Eficiencia en la compra
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la eficiencia en la compra en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compra correcta	¿Considera que se realizan correctamente las compras, según las necesidades de cada área usuaria?	4	4	4	
	¿Se toma en consideración que los productos cumplan con las especificaciones técnicas?	4	4	4	
Táctica en compras	¿Considera que se toma en cuenta estrategias en las compras que permitan cubrir las necesidades del servicio?	4	4	4	
	¿Considera que las tácticas de compras empleadas por los responsables garantizan se concrete la compra en el plazo establecido?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Mejores proveedores
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de los mejores proveedores en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventaja	¿Considera que los proveedores que se tiene disponible cumplen con los plazos de entrega de las compras?	4	4	4	
	¿Consideras que el área de compras cuenta con una base de datos de proveedores selectos?	4	4	4	
Responsabilidad de compras	¿Consideras que las compras realizadas por la entidad de salud, se planifica de manera responsable?	4	4	4	
	¿Considera que se toma en cuenta las necesidades de servicio que tiene la institución de salud pública para efectuar las compras?	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Gestión de tiempos
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la gestión de tiempos en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificar	¿Considera que en la planificación de la compra, se toma en cuenta el tiempo de demora para la entrega de los productos?	4	4	4	

	¿Considera que la planificación de las compras, incorpora todas las necesidades de las diversas áreas de la institución de salud?	4	4	4	
Tiempo apropiado	¿Considera que se programan las compras con el tiempo apropiado para asegurar el servicio?	4	4	4	
	¿Considera que el plazo establecido en la programación de compras garantiza la continuidad del servicio?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Abastecimiento

- **Primera dimensión:** Adquisiciones
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel del abastecimiento en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Registro de compras	¿Consideras que el registro de compras es relevante para asegurar el abastecimiento?	4	4	4	
	¿Considera que, en la entidad de salud, las adquisiciones se registran para llevar el control de las existencias?	4	4	4	
	¿Consideras que el registro de compras tiene mucha importancia en el ordenamiento de las existencias?	4	4	4	
	¿Considera que el personal realiza un adecuado registro de las compras?	4	4	4	
	¿Considera que se cuenta con personal suficiente para el registro de las compras en los almacenes?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Calidad
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la calidad en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proveedores Certificados	¿Considera que la buena selección de los proveedores tiene relevancia en el servicio que se brinda a los pacientes?	4	4	4	
	¿Considera que los proveedores certificados abastecen con productos de calidad a la Institución de salud?	4	4	4	
	¿Considera que la exigencia mayor en cuanto a proveedores asegura que se disponga de los productos oportunamente?	4	4	4	
	¿Considera que, mediante proveedores selectos, se asegura que en la Institución de salud pública se brinde una buena atención?	4	4	4	
	¿Considera que mediante la selección de proveedores certificados se asegura la calidad de los productos?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Inventarios
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel del inventario en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exactitud de inventarios	¿Considera que los inventarios en la institución de salud, con frecuencia tienen productos faltantes?	4	4	4	
	¿Consideras que el buen manejo de los inventarios garantiza que los usuarios sean atendidos?	4	4	4	

¿Consideras que en la institución de salud pública se valora los inventarios para garantizar el servicio?	4	4	4	
¿Consideras que el personal destinado a los inventarios cuenta con experiencia para una buena organización de las existencias?	4	4	4	
¿Consideras que el exceso de inventarios de algunos productos se debe a que no se hace una buena programación de compras?	4	4	4	
¿Considera que la buena administración de los inventarios, es determinante para el buen funcionamiento de la institución de salud pública?	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ___Luego de revisado el instrumento encuentro que sí hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ...Gonzalez Rodriguez Francisco Martin.....

Especialidad del validador: ...Master of Business Administration.....

Lima ...7... de ...julio... de 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto validador

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
GONZALEZ RODRIGUEZ, FRANCISCO MARTIN DNI 17805654	INGENIERO INDUSTRIAL Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
GONZALEZ RODRIGUEZ, FRANCISCO MARTIN DNI 17805654	BACHILLER EN INGENIERIA INDUSTRIAL Fecha de diploma: Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
GONZALEZ RODRIGUEZ, FRANCISCO MARTIN DNI 17805654	MAESTRO EN CIENCIAS ECONOMICAS MENCION ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Fecha de diploma: 14/12/2007 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Gestión de compras y abastecimiento.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Juan Marcos Vílchez Canchari
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Proyectos / Docente Universitario
Institución donde labora:	Privado / UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Gestión de compras y abastecimiento
Autor:	Oscar Jesus Agüero Renwick
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	1 semana

Ámbito de aplicación:	
Significación:	Es un cuestionario de 32 preguntas distribuida en 4 dimensiones para la variable independiente y 3 dimensiones para la variable dependiente.

4. **Soporte teórico** (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de compras	Transparencia en la información	Farías y Ramos (2020), consideran que la Gestión de Compras está compuesta por los actos administrativos que implican la negociación de compra o adquisición de un bien o servicio por parte de una organización en el mercado.
	Eficiencia en la compra	
	Mejores proveedores	
	Gestión de tiempos	
Abastecimiento	Adquisiciones	Carreño (2017), considera que es el área funcional encargada de la adquisición de los materiales que se necesita en las operaciones de la entidad, en cantidad requerida, en el momento y lugar preciso, con la calidad requerida y al precio adecuado, asegurando se continúen con las operaciones.
	Calidad	
	Inventarios	

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión de compras y abastecimiento elaborado por Oscar Jesus Agüero Renwick en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Gestión de compras

- **Primera dimensión:** Transparencia en la información
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la transparencia en la información en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

Claridad en la información	¿Considera que la información respecto a las compras es clara y precisa?	4	4	4	
	¿Considera que en el procedimiento de compras se cuenta con información transparente?	4	4	4	
Gestionar la compra	¿Consideras que la gestión de compras garantiza el buen servicio?	4	4	4	
	¿Se toma en consideración en la gestión de compras, las necesidades que tiene la institución para brindar el servicio a los pacientes?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Eficiencia en la compra
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la eficiencia en la compra en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compra correcta	¿Considera que se realizan correctamente las compras, según las necesidades de cada área usuaria?	4	4	4	
	¿Se toma en consideración que los productos cumplan con las especificaciones técnicas?	4	4	4	
Táctica en compras	¿Considera que se toma en cuenta estrategias en las compras que permitan cubrir las necesidades del servicio?	4	4	4	
	¿Considera que las tácticas de compras empleadas por los responsables garantizan se concrete la compra en el plazo establecido?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Mejores proveedores
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de los mejores proveedores en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventaja	¿Considera que los proveedores que se tiene disponible cumplen con los plazos de entrega de las compras?	3	3	3	
	¿Consideras que el área de compras cuenta con una base de datos de proveedores selectos?	3	3	3	
Responsabilidad de compras	¿Consideras que las compras realizadas por la entidad de salud, se planifica de manera responsable?	3	3	3	
	¿Considera que se toma en cuenta las necesidades de servicio que tiene la institución de salud pública para efectuar las compras?	3	3	3	

- **Cuarta dimensión:** Gestión de tiempos
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la gestión de tiempos en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificar	¿Considera que en la planificación de la compra, se toma en cuenta el tiempo de demora para la entrega de los productos?	3	3	3	

	¿Considera que la planificación de las compras, incorpora todas las necesidades de las diversas áreas de la institución de salud?	4	4	4	
Tiempo apropiado	¿Considera que se programan las compras con el tiempo apropiado para asegurar el servicio?	4	4	4	
	¿Considera que el plazo establecido en la programación de compras garantiza la continuidad del servicio?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Abastecimiento

- **Primera dimensión:** Adquisiciones
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel del abastecimiento en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Registro de compras	¿Consideras que el registro de compras es relevante para asegurar el abastecimiento?	3	3	3	
	¿Considera que, en la entidad de salud, las adquisiciones se registran para llevar el control de las existencias?	4	4	4	
	¿Consideras que el registro de compras tiene mucha importancia en el ordenamiento de las existencias?	3	3	3	
	¿Considera que el personal realiza un adecuado registro de las compras?	4	4	4	
	¿Considera que se cuenta con personal suficiente para el registro de las compras en los almacenes?	3	3	3	

- **Segunda dimensión:** Calidad
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la calidad en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proveedores Certificados	¿Considera que la buena selección de los proveedores tiene relevancia en el servicio que se brinda a los pacientes?	4	4	4	
	¿Considera que los proveedores certificados abastecen con productos de calidad a la Institución de salud?	4	4	4	
	¿Considera que la exigencia mayor en cuanto a proveedores asegura que se disponga de los productos oportunamente?	3	3	3	
	¿Considera que, mediante proveedores selectos, se asegura que en la Institución de salud pública se brinde una buena atención?	4	4	4	
	¿Considera que mediante la selección de proveedores certificados se asegura la calidad de los productos?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Inventarios
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel del inventario en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exactitud de inventarios	¿Considera que los inventarios en la institución de salud, con frecuencia tienen productos faltantes?	3	3	3	
	¿Consideras que el buen manejo de los inventarios garantiza que los usuarios sean atendidos?	4	4	4	

¿Consideras que en la institución de salud pública se valora los inventarios para garantizar el servicio?	3	3	3	
¿Consideras que el personal destinado a los inventarios cuenta con experiencia para una buena organización de las existencias?	4	4	4	
¿Consideras que el exceso de inventarios de algunos productos se debe a que no se hace una buena programación de compras?	3	3	3	
¿Considera que la buena administración de los inventarios, es determinante para el buen funcionamiento de la institución de salud pública?	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Luego de revisado el instrumento se encuentra que si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Vílchez Canchari Juan Marcos

Especialidad del validador: Metodólogo / Gestor de proyectos

Lima 01 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto validador


PERÚ

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
VILCHEZ CANCHARI, JUAN MARCOS DNI 44597815	DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 11/04/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/04/2019 Fecha egreso: 27/01/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
VILCHEZ CANCHARI, JUAN MARCOS DNI 44597815	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA Fecha de diploma: 11/05/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 18/04/2016 Fecha egreso: 20/12/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
VILCHEZ CANCHARI, JUAN MARCOS DNI 44597815	INGENIERO INDUSTRIAL Fecha de diploma: 10/10/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
VILCHEZ CANCHARI, JUAN MARCOS DNI 44597815	BACHILLER EN INGENIERIA INDUSTRIAL Fecha de diploma: 16-10-2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. PERU

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Gestión de compras y abastecimiento.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Yolvi Javier Ocaña Fernández
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente Universitario
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Gestión de compras y abastecimiento
Autor:	Oscar Jesus Agüero Renwick
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	1 semana

Ámbito de aplicación:	
Significación:	Es un cuestionario de 32 preguntas distribuida en 4 dimensiones para la variable independiente y 3 dimensiones para la variable dependiente.

4. **Soporte teórico** (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de compras	Transparencia en la información	Farías y Ramos (2020), consideran que la Gestión de Compras está compuesta por los actos administrativos que implican la negociación de compra o adquisición de un bien o servicio por parte de una organización en el mercado.
	Eficiencia en la compra	
	Mejores proveedores	
	Gestión de tiempos	
Abastecimiento	Adquisiciones	Carreño (2017), considera que es el área funcional encargada de la adquisición de los materiales que se necesita en las operaciones de la entidad, en cantidad requerida, en el momento y lugar preciso, con la calidad requerida y al precio adecuado, asegurando se continúen con las operaciones.
	Calidad	
	Inventarios	

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión de compras y abastecimiento elaborado por Oscar Jesus Agüero Renwick en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Gestión de compras

- **Primera dimensión:** Transparencia en la información
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la transparencia en la información en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

Claridad en la información	¿Considera que la información respecto a las compras es clara y precisa?	4	4	4	
	¿Considera que en el procedimiento de compras se cuenta con información transparente?	4	4	4	
Gestionar la compra	¿Consideras que la gestión de compras garantiza el buen servicio?	4	4	4	
	¿Se toma en consideración en la gestión de compras, las necesidades que tiene la institución para brindar el servicio a los pacientes?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Eficiencia en la compra
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la eficiencia en la compra en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compra correcta	¿Considera que se realizan correctamente las compras, según las necesidades de cada área usuaria?	4	4	4	
	¿Se toma en consideración que los productos cumplan con las especificaciones técnicas?	4	4	4	
Táctica en compras	¿Considera que se toma en cuenta estrategias en las compras que permitan cubrir las necesidades del servicio?	4	4	4	
	¿Considera que las tácticas de compras empleadas por los responsables garantizan se concrete la compra en el plazo establecido?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Mejores proveedores
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de los mejores proveedores en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventaja	¿Considera que los proveedores que se tiene disponible cumplen con los plazos de entrega de las compras?	4	4	4	
	¿Consideras que el área de compras cuenta con una base de datos de proveedores selectos?	4	4	4	
Responsabilidad de compras	¿Consideras que las compras realizadas por la entidad de salud, se planifica de manera responsable?	4	4	4	
	¿Considera que se toma en cuenta las necesidades de servicio que tiene la institución de salud pública para efectuar las compras?	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Gestión de tiempos
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la gestión de tiempos en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificar	¿Considera que en la planificación de la compra, se toma en cuenta el tiempo de demora para la entrega de los productos?	4	4	4	

	¿Considera que la planificación de las compras, incorpora todas las necesidades de las diversas áreas de la institución de salud?	4	4	4	
Tiempo apropiado	¿Considera que se programan las compras con el tiempo apropiado para asegurar el servicio?	4	4	4	
	¿Considera que el plazo establecido en la programación de compras garantiza la continuidad del servicio?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Abastecimiento

- **Primera dimensión:** Adquisiciones
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel del abastecimiento en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Registro de compras	¿Consideras que el registro de compras es relevante para asegurar el abastecimiento?	4	4	4	
	¿Considera que, en la entidad de salud, las adquisiciones se registran para llevar el control de las existencias?	4	4	4	
	¿Consideras que el registro de compras tiene mucha importancia en el ordenamiento de las existencias?	4	4	4	
	¿Considera que el personal realiza un adecuado registro de las compras?	4	4	4	
	¿Considera que se cuenta con personal suficiente para el registro de las compras en los almacenes?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Calidad
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel de la calidad en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proveedores Certificados	¿Considera que la buena selección de los proveedores tiene relevancia en el servicio que se brinda a los pacientes?	4	4	4	
	¿Considera que los proveedores certificados abastecen con productos de calidad a la Institución de salud?	4	4	4	
	¿Considera que la exigencia mayor en cuanto a proveedores asegura que se disponga de los productos oportunamente?	4	4	4	
	¿Considera que, mediante proveedores selectos, se asegura que en la Institución de salud pública se brinde una buena atención?	4	4	4	
	¿Considera que mediante la selección de proveedores certificados se asegura la calidad de los productos?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Inventarios
- **Objetivos de la Dimensión:** Medirá el nivel del inventario en una entidad de salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exactitud de inventarios	¿Considera que los inventarios en la institución de salud, con frecuencia tienen productos faltantes?	4	4	4	
	¿Consideras que el buen manejo de los inventarios garantiza que los usuarios sean atendidos?	4	4	4	

¿Consideras que en la institución de salud pública se valora los inventarios para garantizar el servicio?	4	4	4	
¿Consideras que el personal destinado a los inventarios cuenta con experiencia para una buena organización de las existencias?	4	4	4	
¿Consideras que el exceso de inventarios de algunos productos se debe a que no se hace una buena programación de compras?	4	4	4	
¿Considera que la buena administración de los inventarios, es determinante para el buen funcionamiento de la institución de salud pública?	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Luego de revisado el instrumento se encuentra que si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Ocaña Fernández Yolvi Javier

Especialidad del validador: Metodólogo

Lima 07 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
OCAÑA FERNANDEZ, YOLVI JAVIER DNI 40043433	DOCTOR EN EDUCACION Fecha de diploma: 12/12/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 26/03/2010 Fecha egreso: 31/12/2011	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
OCAÑA FERNANDEZ, YOLVI JAVIER DNI 40043433	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 19/04/2005 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
OCAÑA FERNANDEZ, YOLVI JAVIER DNI 40043433	MAGISTER EN EDUCACION MENCION EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR Fecha de diploma: 22/04/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
OCAÑA FERNANDEZ, YOLVI JAVIER DNI 40043433	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA HISTORIA Y GEOGRAFIA Fecha de diploma: 07/11/2005 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
OCAÑA FERNÁNDEZ, YOLVI JAVIER DNI 40043433	TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (GRADO DE MAESTRO) Fecha de Diploma: 07/12/2020 TIPO: • RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 27/02/2023 Modalidad de estudios: A Distancia Duración de estudios: 1 Año 1 Mes	UNIVERSITAT INTERNACIONAL VALENCIANA <i>ESPAÑA</i>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILCHEZ CANCHARI JUAN MARCOS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión de compras y su relación con el abastecimiento de bienes en una institución de salud pública, Lima 2023", cuyo autor es AGÜERO RENWICK OSCAR JESUS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 31 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILCHEZ CANCHARI JUAN MARCOS DNI: 44597815 ORCID: 0000-0002-7758-7589	Firmado electrónicamente por: JVILCHEZCA987 el 04-08-2023 12:30:27

Código documento Trilce: TRI - 0630522