



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control interno y la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C.

Lima, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Aguilar Balarezo, Dalia (orcid.org/0000-0001-5603-6668)
Medina Burga, Elizabeth (orcid.org/0000-0001-7466-5740)

ASESOR:

Mg. Delgado García, Arturo Edwin (orcid.org/0000-0002-5825-7082)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico mi tesis a mis familiares por estar siempre de manera incondicional, a mis padres por sus consejos y su motivación constante para seguir adelante, ellos son mi todo, mi fuerza para nunca rendirme y siempre cumplir con lo que me propongo para crecer profesionalmente.

Aguilar Balarezo Dalia

Con mucho cariño a mis queridos padres, quienes supieron guiarme por el camino del bien, y con su abnegado y significativo esfuerzo me brindaron el apoyo necesario para hacer realidad dichos sueños; logrando en el futuro ser un buen profesional.

Medina Burga Elizabeth.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme estar con salud y prosperidad a lo largo de este proceso, de igual manera a mi madre Erlinda Balarezo Yangua por ser una mujer luchadora que siempre me ha inculcado buenos valores, finalmente a todos mis maestros que compartieron sus conocimientos y enseñanzas en esta honorable universidad.

Aguilar Balarezo Dalia

En primer lugar, agradecer a Dios, quien nos da la vida cada día, que siempre está con nosotros, él es el ser que nos ilumina y dirige nuestros pasos en todos los días de nuestra vida, es él quien nos da fuerza para poder alcanzar nuestros ideales.

Al personal docente de la Universidad Cesar Vallejo, quienes, durante el periodo de mis estudios universitarios, me brindaron todos sus conocimientos, lo que contribuye a la formación de mi carrera profesional.

Medina Burga Elizabeth.

Índice de contenidos

| | |
|---|-----|
| Carátula | i |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas..... | v |
| Índice de figuras..... | vii |
| Resumen..... | ix |
| Abstract..... | x |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 5 |
| 2.1. ANTECEDENTES | 5 |
| 2.2. MARCO CONCEPTUAL | 10 |
| III. METODOLOGÍA | 13 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 13 |
| 3.2. Variables y Operacionalización | 14 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo..... | 15 |
| 3.4. Procedimientos | 18 |
| 3.5. Método de análisis de datos..... | 18 |
| 3.6. Aspectos éticos | 18 |
| IV. RESULTADOS..... | 19 |
| V. DISCUSIÓN..... | 49 |
| VI. CONCLUSIONES | 53 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 54 |
| REFERENCIAS..... | 55 |
| ANEXOS | 59 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Registro de expertos | 17 |
| Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad | 17 |
| Tabla 3. La gerencia transmite con el ejemplo la aplicación de los valores éticos | 19 |
| Tabla 4. Los colaboradores ponen en práctica los valores en la empresa | 20 |
| Tabla 5. Las actividades que realizan los colaboradores están de acorde al manual de organización y funciones | 21 |
| Tabla 6. Se realizan capacitaciones para fortalecer las habilidades, capacidades y conocimientos de los colaboradores | 22 |
| Tabla 7. La empresa identifica los riesgos que podrían afectar al logro de los objetivos | 23 |
| Tabla 8. Se valoran los riesgos considerando su probabilidad de ocurrencia e impacto..... | 24 |
| Tabla 9. Se realiza la evaluación de los proveedores de acuerdo a la política establecida por la empresa | 25 |
| Tabla 10. Se aplican estrategias para fidelizar y atraer clientes potenciales | 26 |
| Tabla 11. La empresa permite el acceso a las áreas solo al personal autorizado | 27 |
| Tabla 12. Se realiza la inspección del estado de los activos, antes y después de los trabajos ejecutados | 28 |
| Tabla 13. La empresa presenta un registro de desempeño de personal de manera permanente | 29 |
| Tabla 14. La empresa realiza de manera continua la evaluación de ejecución de procesos en la entidad para identificar dificultades y falencias | 30 |
| Tabla 15. La gerencia realiza el análisis de la rentabilidad mediante los ratios financieras | 31 |
| Tabla 16. La empresa aplica estrategias de ventas que incrementen su rentabilidad | 32 |
| Tabla 17. Se registra y supervisa adecuadamente los ingresos obtenidos por las ventas..... | 33 |
| Tabla 18. Se registra y cobra oportunamente las cuentas por cobrar de la empresa. | 34 |
| Tabla 19. La empresa realiza aumentos de capital frecuentemente | 35 |

| | |
|--|----|
| Tabla 20. Se ha solicitado de manera frecuente préstamos a las entidades financieras..... | 36 |
| Tabla 21. Se lleva un control adecuado de los ingresos y gastos de la empresa | 37 |
| Tabla 22. Considera que es más rentable trabajar con recursos ajenos a la empresa (alquiler, financiamiento) | 38 |
| Tabla 23. Se registra de manera adecuada los activos de acuerdo a las normas internacionales de información financiera | 39 |
| Tabla 24. La rentabilidad neta de los activos satisface las obligaciones financieras | 40 |
| Tabla 25. La empresa realiza la medición del retorno del capital invertido por los socios | 41 |
| Tabla 26. La empresa utiliza eficientemente sus bienes y recursos (activos) | 42 |
| Tabla 27. Prueba de normalidad 1 a través de Shapiro Wilk | 43 |
| Tabla 28. Análisis correlacional 1 mediante Rho de Spearman | 44 |
| Tabla 29. Prueba de normalidad 2 a través de Shapiro Wilk | 45 |
| Tabla 30. Análisis correlacional 2 mediante Rho de Spearman | 45 |
| Tabla 31. Prueba de normalidad 3 a través de Shapiro Wilk | 46 |
| Tabla 32. Análisis correlacional 3 mediante Rho de Spearman | 47 |
| Tabla 33. Prueba de normalidad 4 a través de Shapiro Wilk | 48 |
| Tabla 34. Análisis correlacional 4 mediante Rho de Spearman | 48 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. La gerencia transmite con el ejemplo la aplicación de los valores éticos | 19 |
| Figura 2. Los colaboradores ponen en práctica los valores en la empresa..... | 20 |
| Figura 3. Las actividades que realizan los colaboradores están de acorde al manual de organización y funciones | 21 |
| Figura 4. Se realizan capacitaciones para fortalecer las habilidades, capacidades y conocimientos de los colaboradores | 22 |
| Figura 5. La empresa identifica los riesgos que podrían afectar al logro de los objetivos | 23 |
| Figura 6. Se valoran los riesgos considerando su probabilidad de ocurrencia e impacto..... | 24 |
| Figura 7. Se realiza la evaluación de los proveedores de acuerdo a la política establecida por la empresa | 25 |
| Figura 8. Se aplican estrategias para fidelizar y atraer clientes potenciales | 26 |
| Figura 9. La empresa permite el acceso a las áreas solo al personal autorizado | 27 |
| Figura 10. Se realiza la inspección del estado de los activos, antes y después de los trabajos ejecutados..... | 28 |
| Figura 11. La empresa presenta un registro de desempeño de personal de manera permanente | 29 |
| Figura 12. La empresa realiza de manera continua la evaluación de ejecución de procesos en la entidad para identificar dificultades y falencias | 30 |
| Figura 13. La gerencia realiza el análisis de la rentabilidad mediante los ratios financieras..... | 31 |
| Figura 14. La empresa aplica estrategias de ventas que incrementen su rentabilidad | 32 |
| Figura 15. Se registra y supervisa adecuadamente los ingresos obtenidos por las ventas..... | 33 |
| Figura 16. Se registra y cobra oportunamente las cuentas por cobrar de la empresa | 34 |
| Figura 17. La empresa realiza aumentos de capital frecuentemente | 35 |
| Figura 18. Se ha solicitado de manera frecuente préstamos a las entidades financieras..... | 36 |

| | |
|---|----|
| Figura 19. Se lleva un control adecuado de los ingresos y gastos de la empresa | 37 |
| Figura 20. Considera que es más rentable trabajar con recursos ajenos a la empresa (alquiler, financiamiento) | 38 |
| Figura 21. Se registra de manera adecuada los activos de acuerdo a las normas internacionales de información financiera | 39 |
| Figura 22. La rentabilidad neta de los activos satisface las obligaciones financieras | 40 |
| Figura 23. La empresa realiza la medición del retorno del capital invertido por los socios | 41 |
| Figura 24. La empresa utiliza eficientemente sus bienes y recursos (activos) | 42 |

Resumen

El control interno es una herramienta que permite detectar las deficiencias que surgen en una empresa y a la vez busca disminuir el impacto que tendrían en los resultados y en la rentabilidad, es por ello que se hace necesario poner en marcha un sistema de control interno; en ese sentido este estudio planteó como objetivo general analizar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. Dicha indagación se realizó teniendo en cuenta el enfoque cuantitativo, tipo aplicada y diseño no experimental-transversal y de alcance correlacional. En cuanto a la recopilación de información se ejecutó con el uso de un cuestionario conformado por 24 ítems que fue aplicado a la muestra, conformada por 20 colaboradores de la empresa estudiada. Como resultado se consiguió una significancia de 0,00; de igual manera, un coeficiente de correlación de 0,663; por lo que se concluye que el control interno influye de manera significativa en la rentabilidad de empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022; además que dicha influencia es positiva considerable.

Palabras clave: Control, interno, rentabilidad, ratios.

Abstract

Internal control is a tool that allows detecting deficiencies that arise in a company and at the same time seeks to reduce the impact they would have on results and profitability, which is why it is necessary to implement an internal control system; In this sense, this study proposed as a general objective to analyze how internal control influences the profitability of the company Celsat S.A.C. Lima, 2022. This inquiry was carried out taking into account the quantitative approach, applied type and non-experimental-transversal design and correlational scope. Regarding the collection of information, it was carried out using a questionnaire made up of 24 items that was applied to the sample, made up of 20 employees of the company studied. As a result, a significance of 0.00 was achieved; likewise, a correlation coefficient of 0.663; Therefore, it is concluded that internal control significantly influences the profitability of the company Celsat S.A.C. Lima, 2022; In addition, said influence is considerable positive.

Keywords: Control, internal, profitability, ratios.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas requieren un control interno que garantice una seguridad razonable en el desarrollo de sus actividades, además que todos sus colaboradores se involucren dentro de este proceso, con el propósito de obtener los objetivos planteados, donde uno de los más importantes es generar utilidades que conlleven a la obtención de la rentabilidad. En ese sentido, Rodríguez (2021) acota que la rentabilidad cumple un rol muy trascendental en las empresas, debido a que simboliza el beneficio que se adquiere por el capital que se invirtió; en ese sentido, su medición se realiza a través de ciertas ratios de rentabilidad, donde se consideran las ventas, el patrimonio, activos, entre otros.

Por otro lado, Mendieta et al. (2022) indican que en diversos países del mundo se han presentado situaciones de empresas en las que han sucedido fraudes, así como también errores financieros y operativos que han ocasionado disminuciones monetarias a sus propietarios como resultado de no contar con la implementación de controles adecuados. Así mismo, en Guayaquil podemos encontrar pequeñas y medianas empresas, particularmente las familiares, éstas son las que poseen mayor exposición a condiciones de riesgo, ya que sus procedimientos y procesos carecen de formalidad. Puede darse el caso que las personas encargadas de la administración de las pymes no comprendan la relevancia de ejecutar controles debido a la falta de conocimiento, lo que conlleva a enfrentar situaciones adversas para la organización, las cuales podrían ser mitigadas si se contara con los instrumentos de control apropiados.

En nuestro país, Villegas (2020) menciona que existe una gran cantidad de empresas que padecen cuantiosas pérdidas en el interior de sus establecimientos, en la mayoría de ocasiones son perpetrados por sus mismos colaboradores. Esta situación se presenta de manera muy concurrida cuando no existe un sistema de control que asegure la conquista de los objetivos del negocio. Las entidades empresariales prestan mayor interés en lograr una mayor intervención en el mercado, progresar cada año, producir mayores ingresos y naturalmente conseguir mayores utilidades en un ambiente que continuamente se vuelve más competitivo. Por tal motivo, los que dirigen una empresa centran todo su esfuerzo en fortalecer técnicas comerciales con el fin de lograr los objetivos, ignorando al control interno

de la entidad, siendo éste primordial para prevenir equivocaciones y fraudes financieros.

En el ámbito local, la gran parte de las empresas Mype no implementan sistemas de control interno, y en su mayoría la gerencia decide de acuerdo a su propio criterio, ocasionando así pérdidas a la empresa por falta de dichos controles, Merlo (2018). En este sentido, la implantación e implementación del sistema de control interno permite desarrollar una mejor competitividad, mejora actividades e incrementa la rentabilidad de la empresa (LLantoy de la Cruz, 2018).

En esa misma línea, Escobar et al (2022) añade que las empresas locales presentan fallas en su control interno; debido a que, en muchas de ellas la administración es dirigida de forma empírica, ya que en su mayoría son integradas por miembros de una sola familia, por este motivo la gerencia es asumida por uno de ellos. Esto impacta de manera negativa a las operaciones de todas las áreas, a ello se adiciona la falta de un manual donde se establezcan las funciones y la organización, puesto que los colaboradores desarrollan tareas que no les compete, ocasionando que surjan incumplimientos de las normas internas y políticas.

Celsat SAC es una empresa peruana de comunicaciones dedicada al desarrollo de Software. Asimismo, ofrece Soluciones integrales de seguimiento, monitoreo y control de activos móviles y otros manteniéndose a la vanguardia de la nueva tecnología en comunicaciones que permiten dar soluciones integrales de acuerdo a las necesidades del cliente. Debido a los problemas que se han presentado en diferentes áreas de la empresa, tales como: La falta de orden en la documentación, pérdida de los activos que se utilizan en los procesos de servicios brindados, compras de materiales a proveedores informales. Es por ello que en esta investigación se pretende que la empresa implemente el control interno en la empresa y de esta forma de obtendrá un mejor beneficio rentable.

La causa principal de los problemas que se mencionan anteriormente es la siguiente: La carencia del sistema de control interno, sobre ello Causil-Lengua et al. (2021) hacen mención que es fundamental identificar que el desempeño de esta herramienta depende de los parámetros y políticas instauradas por la empresa, pese a que existen algunas guías de control interno, no existe una regularización

para la puesta en marcha de éstos, por lo que las empresas tienen la libertad para elegir el que más le conviene y efectuar los ajustes correspondientes, acoplándolo a los proyectos y necesidades institucionales, considerando que en la actualidad las empresas están más expuestas a los riesgos de fraude a diferencia de épocas anteriores; por tal motivo es primordial invertir mayores cantidades de dinero en los controles para evitar e identificar fraudes.

Al no remediar los problemas que se han detectado en este negocio las consecuencias se verían reflejadas en la disminución de utilidades. Acerca de esto, Urdanegui (2019) indica que el fin fundamental de todas las organizaciones con fines de lucro es producir ganancias. Por tal motivo, se dice que los desafíos más importantes que poseen las empresas son los de proteger sus bienes, y a través de medidas de control prevenir futuras pérdidas, ya que en la mayoría de las situaciones éstas se producen por descuido y en otras adrede, ocasionando fraude. Aquello aplica también a las organizaciones sin fines de lucro, ya que de la misma manera cuentan con propósitos y metas. Por esa razón también están obligados a proteger sus recursos e implementar estrategias de control.

Para establecer el problema de investigación se planteó la siguiente pregunta: ¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022?, y de modo específico se plantea las siguientes interrogantes: ¿Cómo el ambiente de control influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022?, ¿Cómo la evaluación de riesgos influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022? y ¿Cómo las actividades de control influyen en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022?.

El presente trabajo se justifica por su conveniencia porque ayudará a identificar cuáles son los principales problemas y planteará la posibilidad de poner en práctica un control interno en esta empresa. Además, se justifica por su relevancia social, en virtud de que logrará crear en los directivos y resto de colaboradores un compromiso para que las operaciones se desarrollen de tal manera que se reduzcan los errores. Por sus implicaciones prácticas; en virtud de que se implantará una relación entre variables con el fin de que futuros investigadores o

empresarios tengan a bien implementar un sistema de control en sus organizaciones. Por otro lado, se justifica por su valor metodológico, ya que utilizará instrumentos para recolectar los datos y empleó metodologías para procesarlos, así mismo, se hizo uso de técnicas de investigación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo general de este estudio es: Analizar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. Los objetivos específicos fueron: Analizar cómo el ambiente de control influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022, Analizar cómo la evaluación de riesgos influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022 y Analizar cómo las actividades de control influyen en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022.

Finalmente, el problema y los objetivos requieren una solución la cual se expresa con la hipótesis principal: El control interno influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. Y como hipótesis específicas se plantean: El ambiente de control influye de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022, la evaluación de riesgos influye de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022, las actividades de control influyen de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Antecedentes Internacionales

Monge (2019) abordó el problema de la ausencia de control interno; para lo cual planteó como objetivo implementar un control interno de acorde a las características y necesidades de una asociación civil, que posibilite tener una herramienta para la dirección y que colabore en el logro de los objetivos; por lo que se utilizó un método deductivo y se aplicó una investigación de tipo descriptivo-explicativo, donde se aplicó una entrevista a dos funcionarios administrativos de la empresa en estudio. Como resultados se obtuvo que no existe compromiso por parte de los funcionarios en la administración y buen manejo de los bienes que se les asigna para que desarrollen sus tareas; así mismo, se carece de una estructura organizacional que delimite las áreas y responsabilidades de los colaboradores. Se concluyó que el control interno proporciona a la empresa retroalimentación, con relación a los procesos que establecen los comportamientos en ésta, posibilitando la implantación de cambios planificados, evaluando los resultados al igual que las conducta y actitud de los colaboradores.

En una investigación efectuada por Méndez (2020) propuso como objetivo proporcionar elementos para llevar a cabo un C.I. en las Universidades Públicas; por lo cual se hizo uso de una revisión documental de los informes de auditoría realizado a 31 universidades entre los años 2016 y 2017; se obtuvo como resultados que del total de informes analizados 9 universidades poseen un nivel bajo de control interno, 13 tienen un nivel medio y 8 un control interno con un nivel alto. Como conclusiones se obtuvo que los aspectos con mayor debilidad de las instituciones que fueron estudiadas son: Inexistencia o desactualización de normas internas que establezcan responsabilidades de los funcionarios responsables del logro de objetivos y metas planteadas; ausencia de comités que ayuden a identificar y administrar riesgos, carencia de planes o programas de sistemas de información que colaboren en los procesos destinados al logro de objetivos y metas; ausencia o débil supervisión al control interno a través de evaluaciones y auditorías internas.

En su artículo científico, Causil-Lengua et al. (2021) establecieron como objetivo determinar el nivel de conocimiento de los dirigentes acerca de las áreas de una

Fundación y evaluar su sistema interno de control; en ese sentido desarrollaron una investigación de tipo descriptiva y aplicando el método inductivo con un enfoque mixto, utilizando para la recopilación de información, la observación a los colaboradores de la “Fundación Vida Nueva y Digna”. Los resultados obtenidos fueron, ausencia de una persona o área que dirija el SCI, falta de conocimiento de responsabilidades y funciones; concluyeron que es fundamental que exista una persona o área que se encargue del control interno y que en la medida de lo posible no sea dirigido por la administración o gerencia. Del mismo modo es primordial la elaboración de un código de ética en las empresas, en especial en las fundaciones, puesto que su ausencia podría influir en la toma de decisiones de un individuo; por último, el nivel de la estructura del control interno es débil, el cual se encuentra documentado, pero carece de revisiones y actualizaciones de acorde a las normas y lineamientos vigentes.

En una investigación realizada por Mendieta et al. (2022) abordaron la problemática de los fraudes, errores financieros y operativos que sucedían en las empresas; es así que plantearon como objetivo establecer la influencia del C.I., basándose en el marco COSO, en la rentabilidad de las pymes del rubro comercial de Guayaquil; para lo cual emplearon un modelo lineal mixto haciendo uso del muestreo no probabilístico por conveniencia, para la recolección de datos utilizaron un cuestionario, aplicada a las pymes comerciales de Guayaquil. Como resultados se obtuvo que la ausencia de los componentes del control interno genera una disminución del ROE, a excepción de la información y comunicación, el cual provoca un aumento en el ROE. Finalmente llegaron a la conclusión de que las entidades que implementan un eficiente control interno obtienen resultados beneficiosos en su rentabilidad. Sin embargo, hay diferentes factores externos e internos que podrían influenciar negativa o positivamente en los resultados financieros de las organizaciones.

Antecedentes Nacionales

En un artículo científico elaborado por Huamán (2022) formuló como objetivo establecer la influencia del control interno en la gestión de las cuentas por cobrar en una empresa distribuidora de gas; en ese sentido, se realizó una investigación

básica de diseño no experimental y se encuestó a 20 colaboradores de la distribuidora; así mismo, se recabó como resultados que el 83.3 % de los interrogados indicaron que el control interno es deficiente y el 16.7 % que es eficiente, además que el 76.7 % de la muestra sostuvieron que el nivel de gestión de las cuentas por cobrar es deficiente y el 23.3 % que es eficiente. Por la tanto, se dedujo que el C.I. de esta empresa es deficiente, así como la gestión de cuentas por cobrar, esto significa que existe una influencia directa entre ambas variables.

En un artículo científico redactado por Fonseca (2022) estudiaron la problemática de una empresa que presenta dificultades en su rentabilidad como consecuencia de un control interno ineficiente por parte de las áreas delegadas; en ese sentido, se estableció como objetivo reconocer la influencia del control interno en la rentabilidad de una E.I.R.L.; así mismo se realizó una investigación aplicada, de diseño no experimental – transversal, se recolectó los datos a través de encuestas a 30 colaboradores de la entidad y análisis documental a los estados financieros de los años 2018 y 2019; entre los principales resultados se obtuvo: 70% de los interrogados consideran que el C.I. es deficiente y el 30% consideran que es eficiente y una significancia entre las variables menor a 0.05, lo que lleva a deducir que el control interno influye significativamente en la rentabilidad de la E.I.R.L.; así mismo, que el nivel de rentabilidad es bajo ya que al realizar el análisis a través de los ratios financieros se obtuvo que tanto la rentabilidad sobre la ventas, la rentabilidad sobre el capital y la rentabilidad sobre el activo han disminuido en el año 2019 con respecto al 2018.

En su tesis Tinco y Huillca (2022) realizaron el análisis de las dificultades que se presentan en la empresa por no contar un C.I. competente y como estos repercuten en el aspecto económico; como objetivo se trazó señalar la relación entre el control interno y la rentabilidad de una empresa comercial; se realizó una indagación aplicada, nivel correlacional y enfoque cuantitativo con un diseño no experimental; así mismo, se empleó como instrumento el cuestionario para recolectar los datos de 30 personas; en cuanto a los resultados encontrados se pudo evidenciar que el control interno se realiza de manera inadecuada, presenta falencias y dificultades en su desarrollo; así mismo que la rentabilidad no es la óptima y presenta un nivel relativo; finalmente se llegó a la conclusión que el control interno se relaciona de

manera significativa y positiva con la rentabilidad de la empresa comercial, debido a que se obtuvo un nivel de significancia menor a 0,001 y una correlación de 0,593.

En una revista científica, Céspedes (2021) enfocaron su estudio en las dificultades que afrontan las empresas para obtener financiamiento y el desconocimiento acerca de la rentabilidad por parte de sus propietarios o quienes la dirigen; es así como se propuso como objetivo identificar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de las mypes de Carabayllo; a través de un estudio cuantitativo, no experimental-transversal, así mismo se aplicó encuestas a 143 mypes. Se obtuvo como resultado que la gestión financiera es baja con 15%, moderada con 57% y alta con 28% de los encuestados; por otro lado, se evidenció que la rentabilidad es baja con 15%, moderada con 62% y alta con 23 % de los encuestados; la conclusión a la que llegó fue que existe relación positiva y muy fuerte entre variables estudiadas, ya que se logró una significancia de 0.000 y correlación de 0.935.

Ñaupari (2018) elaboró una tesis enfocada en la problemática que atravesaba una empresa que comercializa autos, donde las funciones no estaban bien segregadas, no se estaban logrando los objetivos, existía un control inadecuado de los códigos de seguridad, entre otros. Se estableció como objetivo precisar la relación del control interno con la rentabilidad de dicho negocio; así mismo, se desarrolló una indagación aplicada, cuantitativa y diseño no experimental-transversal, la recolección de información se realizó mediante una encuesta a 30 trabajadores de la empresa. Los resultados obtenidos al realizar el cruce de variables fueron un nivel de significancia de 0,002 y coeficiente de correlación de 0,626. Por lo tanto, la conclusión a la que llegó el autor es que el control interno y la rentabilidad poseen una relación directa.

Lizonde y Rodriguez (2022) abordaron en su investigación el problema de no llevar un control de los gastos y carencia de información oportuna y fiable; es así que se trazó como objetivo evidenciar de qué modo el control interno repercute en la rentabilidad en ciertos negocios del sector gastronómico; el estudio se desarrolló considerando el tipo básica y un diseño no experimental, en cuanto a la recolección de data se realizó por intermedio de un cuestionario que fue dirigido a 33 trabajadores del mencionado sector. Los resultados a los que llegaron fueron una

significación de 0,002 y un factor de correlación de 0,663; por lo que concluyeron que el control interno repercute notoriamente en la rentabilidad.

Tarrillo y Vásquez (2018) se centraron en la ausencia del control interno y colaboradores con poca experiencia y capacidad en las diferentes áreas de una empresa automotriz, de modo que se trazaron como objetivo precisar la influencia del C.I. en la rentabilidad de dicha entidad; por lo que ejecutaron un estudio no experimental transversal explicativo; la información se recolectó a través de un cuestionario enfocado a los colaboradores y directivos del negocio en estudio. Los resultados hallados fueron que el 62 % de la muestra menciona que ejecuta control interno y el 38 % lo contrario, además una significancia de 0,00; por lo que concluyeron que si hay una influencia del control interno en la rentabilidad del negocio automotriz.

Cueva y Martínez (2021) analizaron la problemática financiera como consecuencia de la disminución de las ventas y la falta de capacitación de los integrantes del control interno, de esta manera se proyectó como objetivo especificar el nivel de relación entre el control interno y la rentabilidad de un negocio de Jaén, para lo cual se elaboró una indagación aplicada, cuantitativa y experimental-transversal, así mismo se empleó un cuestionario dirigido a 45 colaboradores de las distintas áreas del negocio. Se reportó como resultados un nivel de significancia de 0.003 y un coeficiente de 0,440; y como conclusión que el control interno se relaciona de forma directa lineal con la rentabilidad.

De la Cruz (2020) centralizó su investigación en la informalidad y la inexistencia del control interno; de acuerdo con eso creó conveniente bosquejar como el objetivo de identificar las características más resaltantes del C.I. y rentabilidad de las mypes del sector ferretero; se llevó a cabo una indagación cuantitativa, no experimental descriptiva, es así que se empleó un cuestionario a 15 empresas de dicho sector. Los resultados a los que llegaron fueron que el 60% de los interrogados respondieron muy de acuerdo y el 33.33% de acuerdo, a la pregunta que si en el negocio de han ejecutado acciones de C.I.; en consecuencia, concluyeron que en el sector ferretero se ejecutan tareas de C.I. y que identificar riesgos favorece el desarrollo óptimo de las actividades; así mismo, una comunicación efectiva entre

los colaboradores colabora para que realicen sus deberes con responsabilidad. finalmente aseveran que las capacitaciones tienden a mejorar la rentabilidad y de esta manera se fortalece la atención al cliente y la calidad.

Pacheco (2021) se enfocó su investigación en aquellas empresas que no llevan un control sobre las ventas que realizan cada colaborador y que no cuentan con un profesional capacitado que garantice que la información sea confiable; en atención a lo cual se proyectó el objetivo de precisar si el C.I. en la rentabilidad de los negocios dedicados a la venta de abonos y fertilizantes; en ese sentido, se elaboró un estudio aplicado, cuantitativo y no experimental-transversal, en el que se hizo uso de un cuestionario a 86 trabajadores de dichas empresas. Resultando como hallazgo una significancia de 0.031, posterior al análisis estadístico; finalmente se concluyó que el C.I. influye significativamente en la rentabilidad de los negocios de venta de abonos y fertilizantes, puesto que al poseer un control interno la totalidad de los procesos serán más fluidos y la comunicación entre los trabajadores más óptima.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Control Interno

Chafla et al. (2019) definen al control interno como un procedimiento asociado a las actividades, el cual es desarrollado por la junta administrativa, directivos y todo el personal de una organización, elaborado con el propósito de brindar una garantía basada en la razón para conseguir las metas. La protección anhelada solo es la moderada, dado que constantemente estará presente el condicionante del costo que se genera al implantar el control, el cual tendría que estar de acuerdo con la retribución que proporciona; así mismo, continuamente está presente el peligro que las personas se junten para perpetrar fraudes.

Como dimensiones de la variable control interno se consideró tres de sus componentes, mencionados en el informe COSO; sobre ello Plancarte (2019) indica que el ambiente de control; es una agrupación de estructuras, procesos y reglas que forman los cimientos sobre el cual se implementa el control interno de la entidad; incorpora los valores éticos y la integridad de la misma; el esquema organizativo y la atribución de responsabilidades y autoridad. Este componente

posee una influencia muy notoria sobre los demás factores.

Así mismo; la evaluación de riesgos; es un procedimiento activo para reconocer y analizar los riesgos frente al logro de los objetivos. Estos riesgos tienen que ser evaluados teniendo en cuenta ciertos rangos de tolerancia establecidos con anterioridad. La gerencia debe establecer las metas operativas, de cumplimiento y de información, con bastante transparencia y detalle con la finalidad de poder identificar y evaluar los riesgos con posible afectación a dichas metas.

Finalmente; las actividades de control; son actividades fijadas mediante procedimientos y políticas que cooperan para garantizar que se cumplan las indicaciones brindadas por la gerencia para reducir los riesgos con posible afectación a las metas.

Rentabilidad

Pizzan-Tomanguillo et al. (2022) alegan que es una facultad que poseen las entidades para generar ganancias, las que pueden ser cuantificadas en periodos extensos; así mismo, la rentabilidad refleja una administración eficiente de los elementos que integran el activo, pasivo, así como también el patrimonio de las entidades y asegura a los propietarios la inversión sostenible que genera la compañía.

Así mismo, Huamán et al. (2022) mencionan que es entendida como unas mediciones que posibilitan la evaluación de la ganancia de una organización sin dejar de controlar los costos y gastos. Además, se entiende como una dimensión referida a un lapso de tiempo específico, del rendimiento de los recursos de una organización independientemente de la financiación de éstos. La rentabilidad está relacionada a los distintos beneficios que consigue la entidad en la realización de sus actividades, estos beneficios normalmente son económicos, de gestión, personales y financieros.

Para esta variable se consideró como dimensiones los ratios financieros que ayudan a calcular la rentabilidad; Tinco y Huillca (2022) menciona algunos de estos indicadores: La rentabilidad sobre las ventas; es el beneficio adquirido por una empresa teniendo en cuenta las ventas realizadas en un periodo establecido, por

el traspaso de servicios y bienes, a través de la utilidad proyectada y los costos. Este indicador resulta de la división del beneficio bruto o utilidad bruta sobre las ventas realizadas, teniendo en cuenta un ejercicio establecido.

Así mismo; menciona que la rentabilidad del activo; es un indicador que posibilita a la organización demostrar el grado de beneficio económico que consigue por el activo total que dispone; en otras palabras; el volumen de ganancia que produce el activo que tiene en su poder la entidad, cabe mencionar que el activo está compuesto por la parte corriente y no corriente.

Finalmente; refiere que la rentabilidad del patrimonio; es la rentabilidad que una empresa logra en un periodo determinado, por el patrimonio neto que dispone, éste es alcanzado posteriormente haber desprendido al patrimonio las utilidades o ganancias retribuidas a los accionistas o socios.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Teniendo en cuenta la intención que persigue, esta indagación fue de tipo aplicada, debido a que se centra en solucionar un problema detectado; así mismo, brinda componentes para tomar decisiones (Müggenburg-Rodríguez & Pérez-Cabrera, 2018).

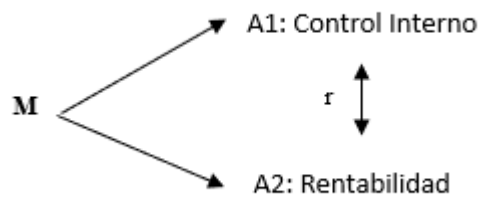
Así mismo, se desarrolló teniendo en cuenta el enfoque cuantitativo, Sánchez Flores (2019) indica que se le llama de esta forma puesto que estudia sucesos que pueden ser medidos; es decir, que de alguna u otra manera se les puede consignar un número, como la edad, cantidad de hijos, estatura, edad y demás; con la ayuda de recursos estadísticos para analizar la información recolectada.

Diseño de investigación

Un diseño no experimental correlacional es aquel donde no existen situaciones o estímulos experimentales a los que las variables en estudio son sometidas, los sujetos que son estudiados son analizados en su entorno natural sin modificar condición alguna; del mismo modo, las variables estudiadas no se someten a ninguna manipulación o control, pero si se busca establecer una relación entre ellas (Arias et al., 2022).

Del mismo modo, en los estudios transversales los datos o información es recabada en una sola ocasión, es decir, en una sola oportunidad. Tiene como finalidad explicar las variables y a la vez examinar su comportamiento en una ocasión determinada. En otras palabras, se podría decir que es como fotografiar un suceso (Müggenburg-Rodríguez & Pérez-Cabrera, 2018).

El diseño de la investigación fue no experimental, puesto que no hubo manipulación de las variables; de corte transversal porque los datos se recogieron en una sola oportunidad. El alcance correlacional porque se dispuso la relación existente entre ambas variables.



Donde:

M: muestra de los empleados

A1: Observación de la variable control interno

A2: Observación de la variable rentabilidad

r: Relación entre variables

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: El control Interno

Se planteó como variable cuantitativa e independiente. Chafra et al. (2019) definen al control interno como un procedimiento asociado a las actividades, el cual es desarrollado por la junta administrativa, directivos y todo el personal de una organización, elaborado con el propósito de brindar una garantía basada en la razón para conseguir las metas. La protección anhelada solo es la moderada, dado que constantemente estará presente el condicionante del costo que se genera al implantar el control, el cual tendría que estar de acuerdo con la retribución que proporciona; así mismo, continuamente está presente el peligro que las personas se junten para perpetrar fraudes.

Variable 2: La Rentabilidad

Se planteó como variable dependiente y cuantitativa. Fonseca (2022) hace referencia que la rentabilidad es la virtud de una compañía para obtener utilidades, de esta manera, cuando la rentabilidad es superior, obtiene más beneficios. “La razón de ganancias” es la habilidad o resultado obtenido por la compañía como consecuencia de vender los bienes o servicios elaborados o efectuados en un periodo específico. De ese modo, la rentabilidad se entiende como toda entrada que se origina debido a la inversión de un capital.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

Total de elementos de la investigación, es determinado por el indagador teniendo en cuenta el objetivo que se plantea en el estudio. El universo y la población poseen iguales propiedades; por tal motivo, a la población también se le denomina universo o viceversa (Arias et al., 2022).

La población de la presente investigación está conformada por 30 trabajadores de la empresa Celsat S.A.C.

- **Criterios de inclusión:**

Colaboradores que trabajan de manera permanente en la empresa.

- **Criterios de exclusión:**

Colaboradores que sólo se les contrata por incremento de actividad.

Muestra:

Es un fragmento de la población, que a su vez es denominada una representación del universo y se escoge para conseguir datos sobre las variables que se están estudiando. La muestra es una porción de la población que posee idénticas cualidades a ésta (Ruiz y Valenzuela, 2022).

La muestra está conformada por 20 colaboradores, que fueron elegidos por criterio de las autoras, considerando que éstos tienen conocimiento sobre las variables abordadas en la presente investigación.

Muestreo:

El muestreo en esta investigación se aplicó de forma no probabilística, tomando en cuenta a las personas que forman parte de la institución.

Sobre ello, se dice que es un tipo de muestreo que no otorga a todos los elementos de la población una oportunidad específica de ser integrado en la muestra. El indagador determina que elementos se tendrán que observar o entrevistar, que coincidan con las variables y se adaptan a las cualidades y dimensiones asignadas a cada una de las unidades en estudio (Ruiz y Valenzuela, 2022).

Unidad de análisis:

Toda pieza de estudio de donde se obtiene la información o los datos para la realización del análisis de la indagación (Arias et al., 2022).

Serán los trabajadores de la empresa Celsat S.A.C que cumple con los criterios de inclusión y exclusión establecidos para la presente investigación.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Un mecanismo que se realiza por medio de un instrumento denominado cuestionario, es la encuesta; dirigido únicamente a individuos y brinda datos acerca de su comportamiento, opiniones o percepciones. A través de ella, se adquieren resultados cualitativos o cuantitativos y se focaliza en interrogantes predeterminadas que poseen un sistema de contestación escalonada y una disposición racional. Principalmente se recaba información numérica (Arias et al., 2022).

En esta investigación los datos se recopilaron a través de una encuesta, que fue aplicada a los trabajadores que conforman la muestra.

Instrumentos

El cuestionario es una agrupación de enunciados organizados, que registrarán los criterios de los encuestados, de modo que se realice la verificación de la hipótesis. Es fundamental que la redacción de las preguntas concuerde con las personas a quienes está dirigido, normalmente se escriben en forma de afirmación, evitando redactarlas de manera negativa (Ruiz y Valenzuela, 2022).

Se utilizará un cuestionario, compuesto por 12 ítems con una escala de Likert para analizar a la variable control interno y 12 ítems para estudiar la segunda variable rentabilidad.

Validez

Está referida al nivel en que el instrumento calcula lo que se aspira calcular. La manera de asegurar que un instrumento sea válido es fabricarlo cuando las variables ya estén determinadas y detalladas de manera clara. El instrumento tiene

que ser evidenciado en una condición verídica antes de su aplicación de manera definitiva con la finalidad de ubicar ciertas fallas o estimar el tiempo que se necesita para su aplicación (Sánchez & Murillo, 2021).

Tabla 1

Registro de expertos

| Experto | Especialidad |
|-------------------------------|--------------|
| CPC. Pazos Ríos Carmen | Contador |
| CPC. Julcahuanca Jiménez Kely | Contador |
| Lic. Valdez Vega Alexis | Contador |

Nota. CPC.: Contador público colegiado; Lic.: Licenciado

La validez del instrumento que fue utilizado en la presente investigación se efectuó gracias al apoyo de tres profesionales de la carrera de contabilidad. Quienes puntuaron según su criterio, a cada uno de los ítems plasmados en el cuestionario.

Confiabilidad

Se alude al nivel en que un método o medida, produce igual resultado en varias oportunidades. Se relaciona con la consistencia del estudio, o sea, otro indagador que duplique la investigación debe obtener hallazgos o conclusiones idénticas (Ugalde Binda & Balbastre-Benavent, 2022).

Tabla 2

Estadísticas de confiabilidad

| Variables | Alfa de Cronbach | Cantidad de elementos | Consistencia |
|-----------------|------------------|-----------------------|--------------|
| Control interno | 0.89 | 12 | Alta |
| Rentabilidad | 0.85 | 12 | Alta |

Nota. Datos obtenidos del alfa de Cronbach

Con el propósito de determinar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos se empleó el Alfa de Cronbach, por intermedio del cual se obtuvo un nivel de

consistencia alta para la variable control interno, así como para la variable rentabilidad.

3.4. Procedimientos

Para dar inicio al presente estudio en primer lugar se determinó a la empresa donde se desarrolló la investigación, seguidamente se informó a sus propietarios para que brinden la autorización sobre el uso de los datos de la entidad; para recoger los datos se empleó un cuestionario piloto con la finalidad de verificar su confiabilidad. Posteriormente se hizo uso del instrumento en toda la población determinada, finalmente se procedió al análisis de los datos y a establecer las conclusiones correspondientes, no sin antes haber plasmado la discusión, a través de la confrontación de los resultados con los antecedentes.

3.5. Método de análisis de datos

En la presente exploración el análisis de los datos se llevó a cabo a través de la utilización del software SPSS v26 y de Microsoft Excel, en éstos se representaron la información adquirida del cuestionario ejecutado, con cual se lograron diseñar los gráficos estadísticos para la realización del análisis descriptivo. El análisis inferencial se ejecutó con la prueba de normalidad Shapiro Wilk, ya que la muestra estuvo compuesta por 25 individuos; así mismo, se hizo uso de la prueba de Spearman con la finalidad de establecer la correlación entre dimensiones y variables.

3.6. Aspectos éticos

En esta investigación, los individuos que brindaron su apoyo para su elaboración no fueron obligados a responder las interrogantes del cuestionario, es decir actuaron con autonomía; la información, así como su identidad serán utilizadas netamente para cuestiones académicas y no serán divulgadas; por otra parte, todo el contenido fue elaborado considerando la normativa APA en su séptima edición y los parámetros brindados por la Universidad Cesar Vallejo.

IV. RESULTADOS

Para obtener los resultados se necesitó del software Microsoft Excel y SPSS v26, con los que se determinó las frecuencias de cada uno de los ítems del instrumento de recolección de datos; así mismo, se utilizó la prueba de Shapiro Wilk dado que la muestra fue menor a 50; en ese sentido, se hizo uso de la prueba de Spearman ya que los datos no presentaron normalidad.

4.1 Análisis descriptivo de las dimensiones y variables

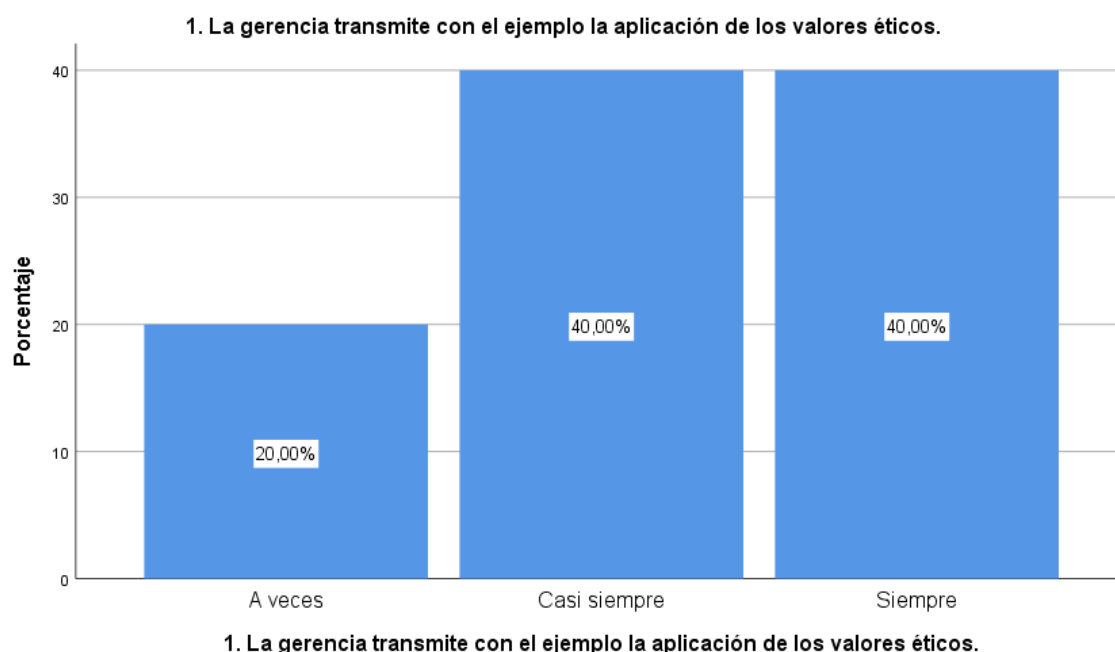
Tabla 3

La gerencia transmite con el ejemplo la aplicación de los valores éticos.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| A veces | 4 | 20% |
| Casi siempre | 8 | 40% |
| Siempre | 8 | 40% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 1



Interpretación:

Con respecto a la presente pregunta, el 80 % de los encuestados consideran que casi siempre y siempre gerencia transmite con el ejemplo la aplicación de los valores éticos.

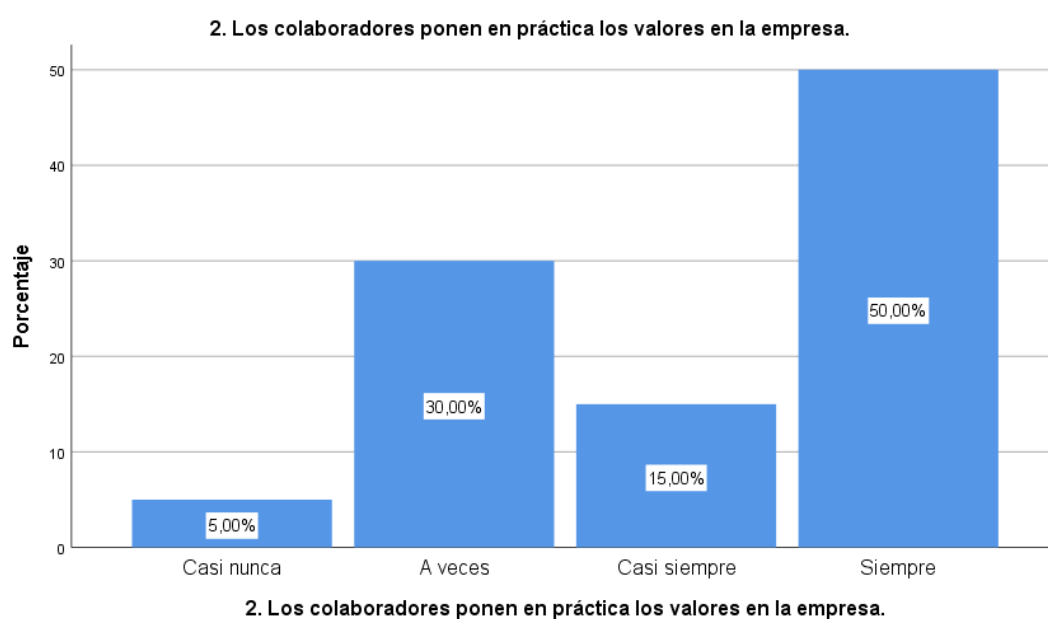
Tabla 4

Los colaboradores ponen en práctica los valores en la empresa.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Casi nunca | 1 | 5% |
| A veces | 6 | 30% |
| Casi siempre | 3 | 15% |
| Siempre | 10 | 50% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 2



Interpretación:

Con respecto a la pregunta 2, el 50 % de los encuestados consideran que los colaboradores si ponen en práctica los valores de la empresa.

Tabla 5

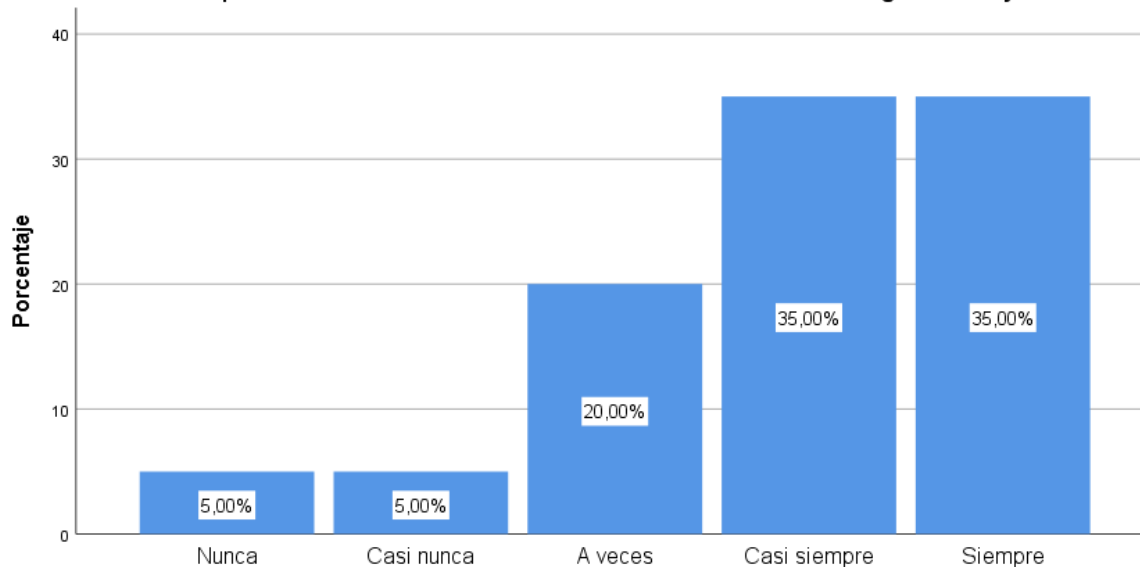
Las actividades que realizan los colaboradores están de acorde al manual de organización y funciones.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 5% |
| Casi nunca | 1 | 5% |
| A veces | 4 | 20% |
| Casi siempre | 7 | 35% |
| Siempre | 7 | 35% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 3

3. Las actividades que realizan los colaboradores están de acorde al manual de organización y funciones.



3. Las actividades que realizan los colaboradores están de acorde al manual de organización y funciones.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 3, el 70 % de los encuestados consideran que casi siempre y siempre los colaboradores desarrollan las actividades de acorde al manual de organización y funciones.

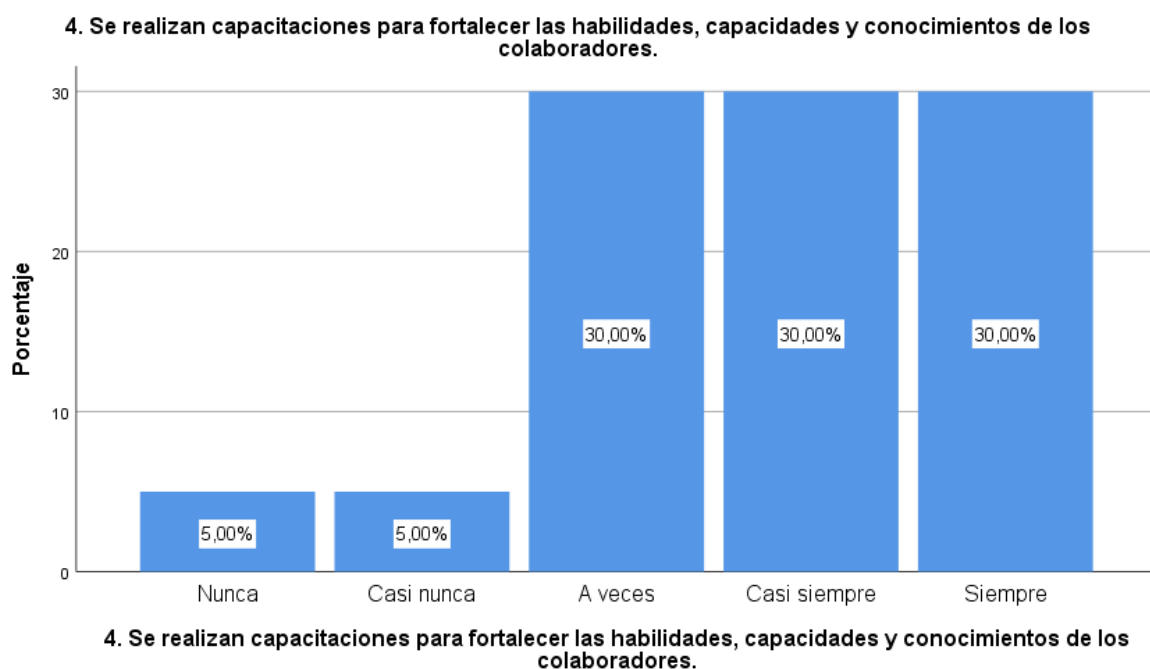
Tabla 6

Se realizan capacitaciones para fortalecer las habilidades, capacidades y conocimientos de los colaboradores.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 5% |
| Casi nunca | 1 | 5% |
| A veces | 6 | 30% |
| Casi siempre | 6 | 30% |
| Siempre | 6 | 30% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 4



Interpretación:

Con respecto a la pregunta 4, el 90 % de los encuestados consideran que a veces, casi siempre y siempre se realizan capacitaciones para fortalecer las habilidades, capacidades y conocimientos de los colaboradores.

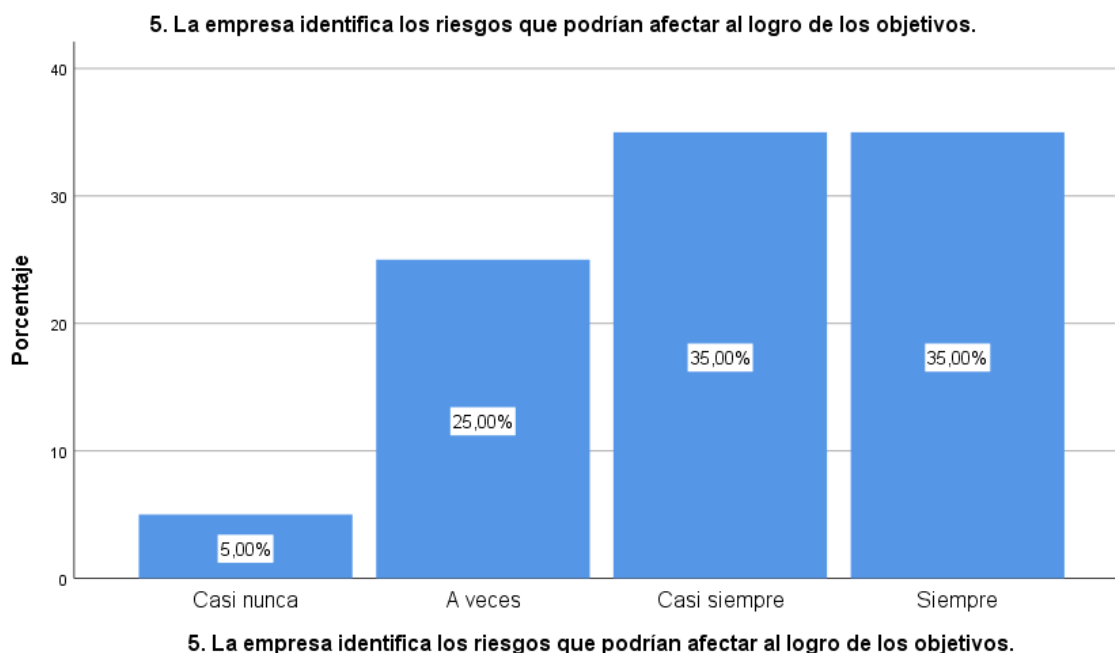
Tabla 7

La empresa identifica los riesgos que podrían afectar al logro de los objetivos.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Casi nunca | 1 | 5% |
| A veces | 5 | 25% |
| Casi siempre | 7 | 35% |
| Siempre | 7 | 35% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 5



Interpretación:

Con respecto a la pregunta 5, el 70 % de los encuestados consideran que casi siempre y siempre la empresa identifica los riesgos que podrían afectar al logro de los objetivos.

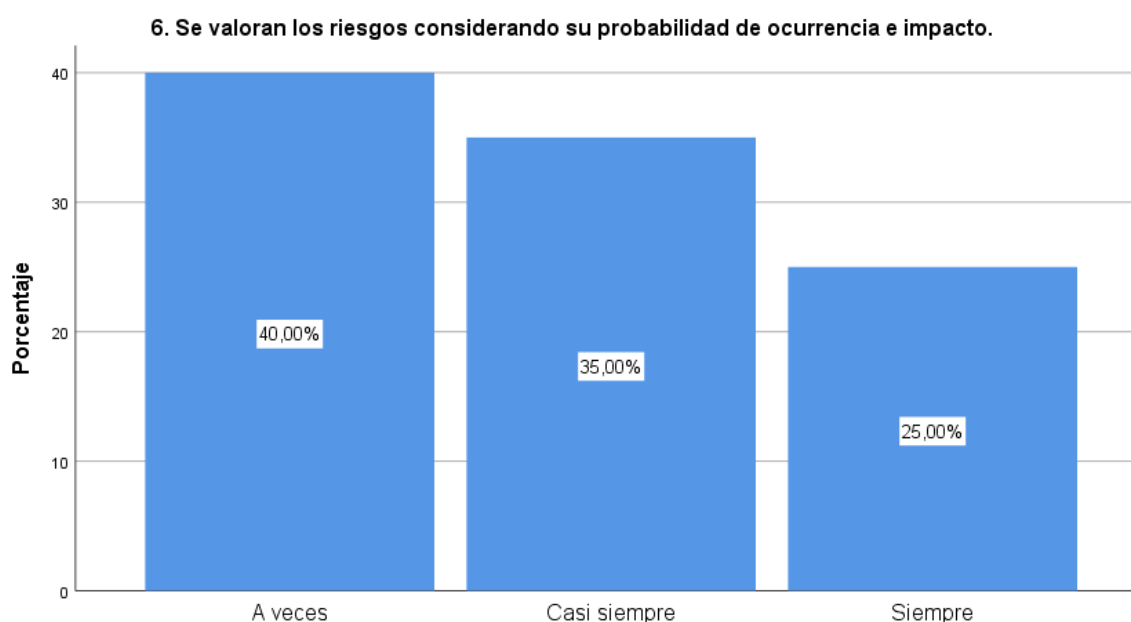
Tabla 8

Se valoran los riesgos considerando su probabilidad de ocurrencia e impacto.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| A veces | 8 | 40% |
| Casi siempre | 7 | 35% |
| Siempre | 5 | 25% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 6



6. Se valoran los riesgos considerando su probabilidad de ocurrencia e impacto.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 6, el 75 % de los encuestados consideran que a veces y casi siempre se valoran los riesgos considerando su probabilidad de ocurrencia e impacto.

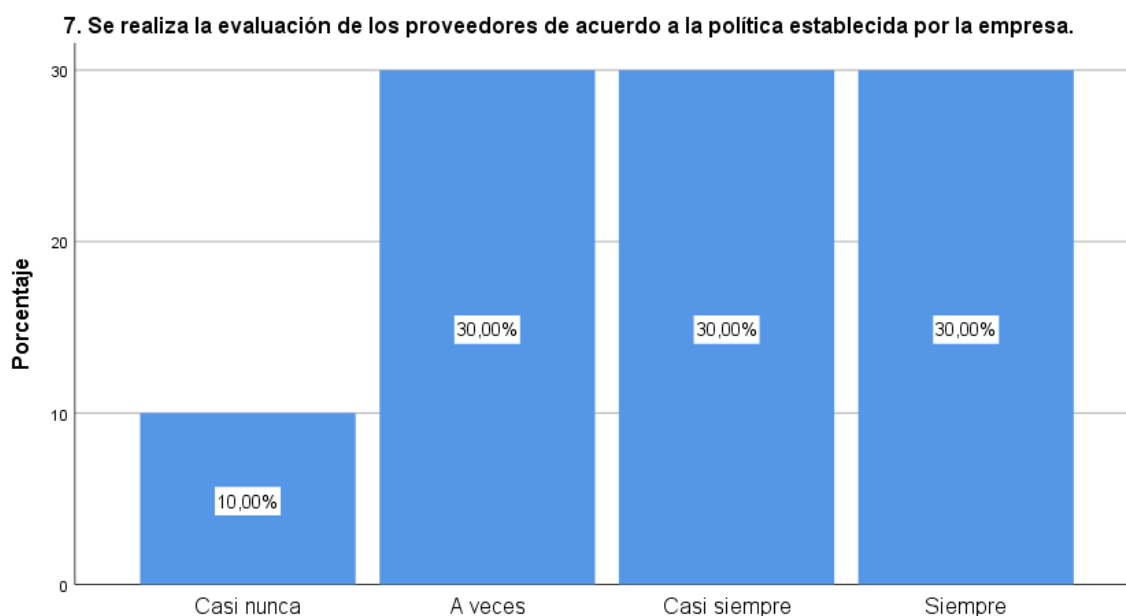
Tabla 9

Se realiza la evaluación de los proveedores de acuerdo a la política establecida por la empresa.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Casi nunca | 2 | 10% |
| A veces | 6 | 30% |
| Casi siempre | 6 | 30% |
| Siempre | 6 | 30% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 7



7. Se realiza la evaluación de los proveedores de acuerdo a la política establecida por la empresa.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 7, el 90 % de los encuestados consideran que a veces, casi siempre y siempre se realizan la evaluación de los proveedores de acuerdo a la política establecida por la empresa.

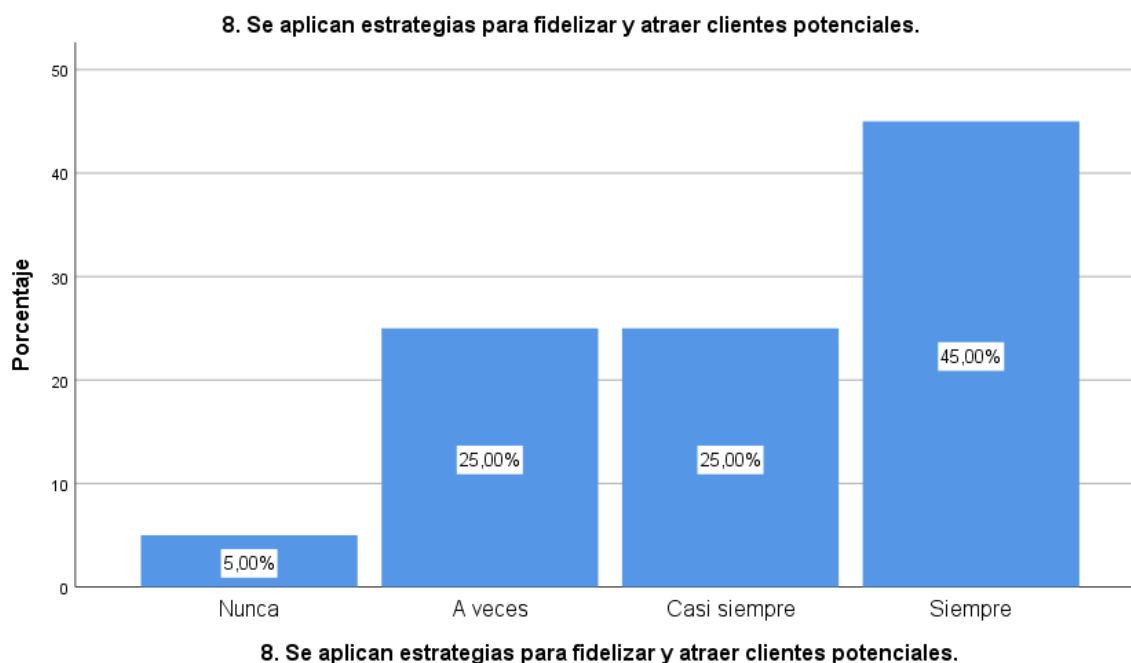
Tabla 10

Se aplican estrategias para fidelizar y atraer clientes potenciales.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 5% |
| A veces | 5 | 25% |
| Casi siempre | 5 | 25% |
| Siempre | 9 | 45% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 8



Interpretación:

Con respecto a la pregunta 8, el 45 % de los encuestados consideran que siempre se aplican estrategias para fidelizar y atraer clientes potenciales.

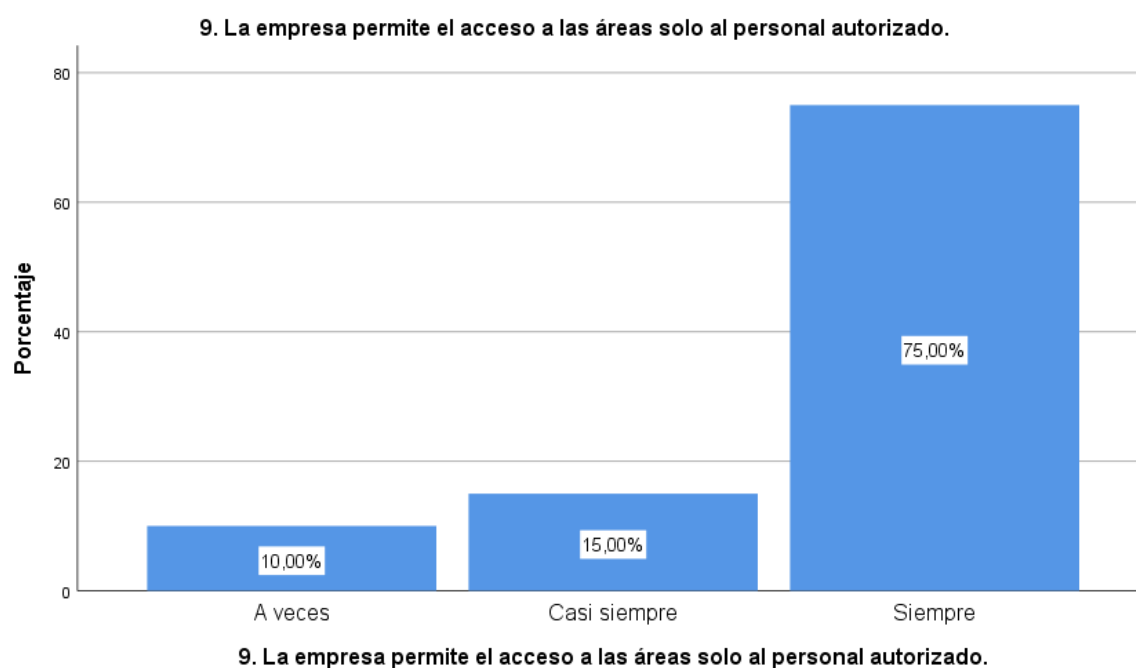
Tabla 11

La empresa permite el acceso a las áreas solo al personal autorizado.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| A veces | 2 | 10% |
| Casi siempre | 3 | 15% |
| Siempre | 15 | 75% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 9



Interpretación:

Con respecto a la pregunta 9, el 75 % de los encuestados consideran que la empresa siempre permite el acceso a las áreas solo al personal autorizado.

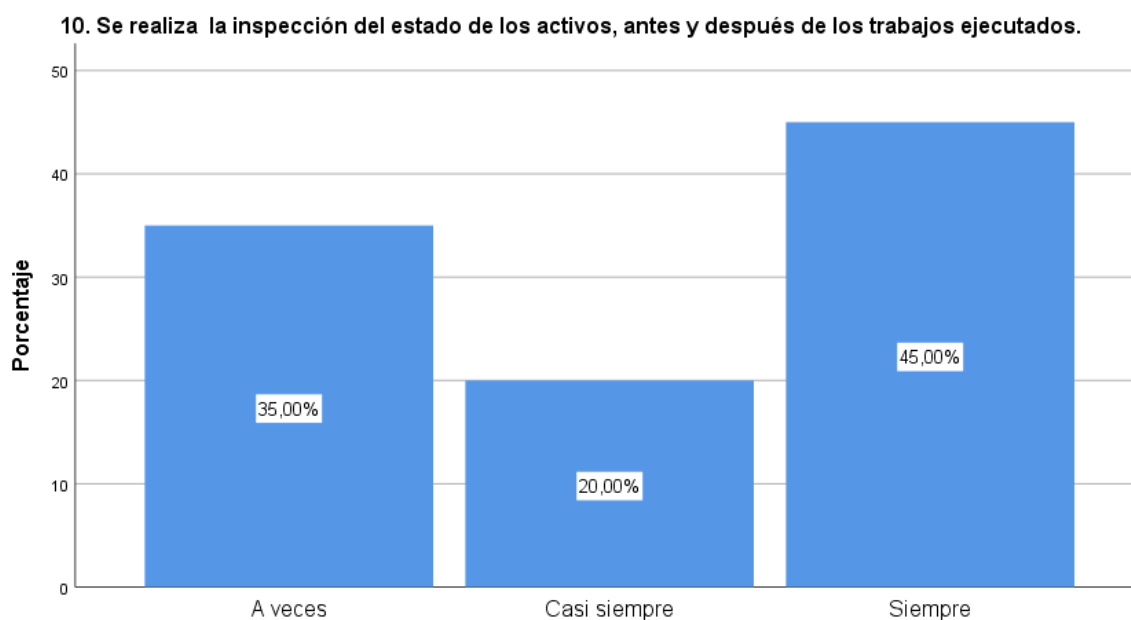
Tabla 12

Se realiza la inspección del estado de los activos, antes y después de los trabajos ejecutados.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| A veces | 7 | 35% |
| Casi siempre | 4 | 20% |
| Siempre | 9 | 45% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 10



10. Se realiza la inspección del estado de los activos, antes y después de los trabajos ejecutados.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 10, el 45 % de los encuestados consideran que siempre se realiza la inspección del estado de los activos, antes y después de los trabajos ejecutados.

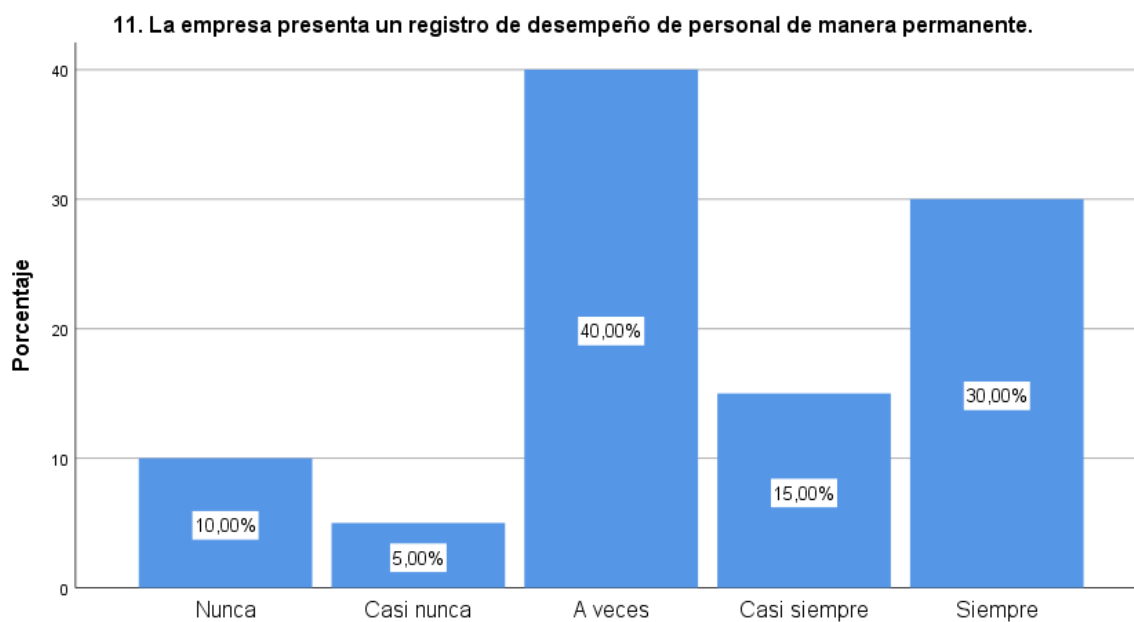
Tabla 13

La empresa presenta un registro de desempeño de personal de manera permanente.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 2 | 10% |
| Casi nunca | 1 | 5% |
| A veces | 8 | 40% |
| Casi siempre | 3 | 15% |
| Siempre | 6 | 30% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 11



11. La empresa presenta un registro de desempeño de personal de manera permanente.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 11, el 40 % de los interrogados creen que a veces el negocio presenta un registro de desempeño de personal.

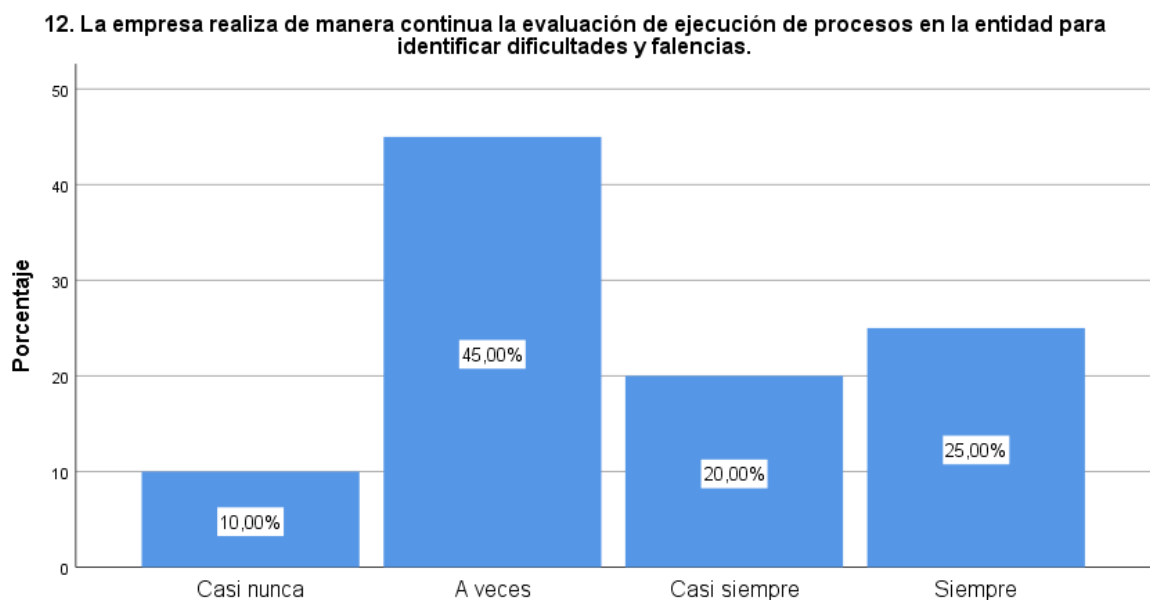
Tabla 14

La empresa realiza de manera continua la evaluación de ejecución de procesos en la entidad para identificar dificultades y falencias.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Casi nunca | 2 | 10% |
| A veces | 9 | 45% |
| Casi siempre | 4 | 20% |
| Siempre | 5 | 25% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 12



12. La empresa realiza de manera continua la evaluación de ejecución de procesos en la entidad para identificar dificultades y falencias.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 12, el 45 % de los interrogados creen que a veces el negocio realiza la evaluación de ejecución de procesos para identificar dificultades y falencias.

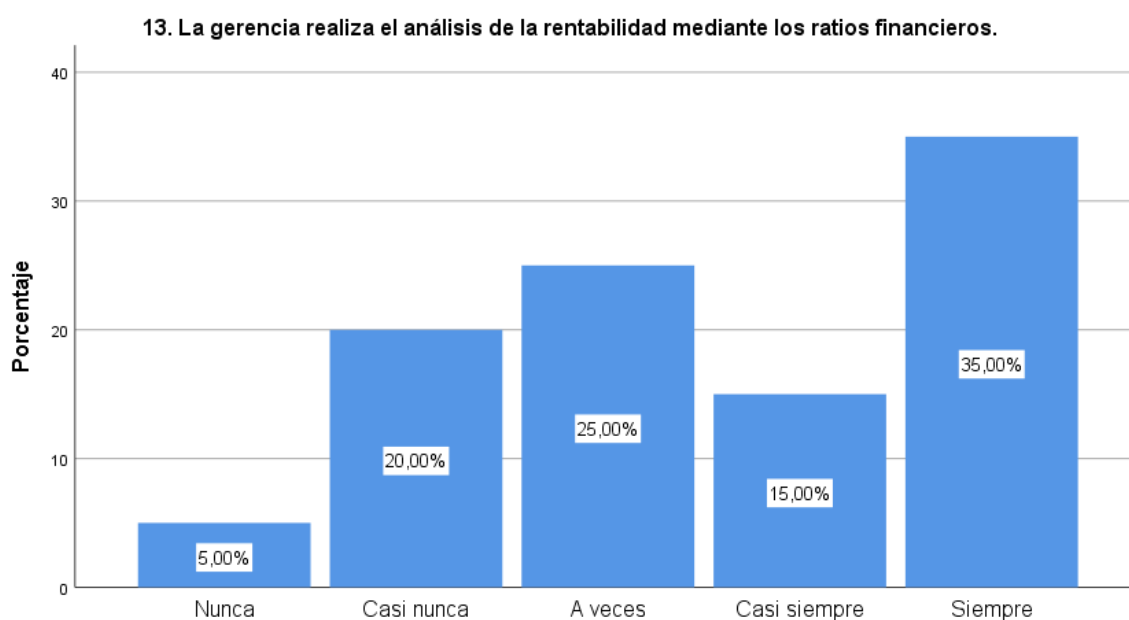
Tabla 15

La gerencia realiza el análisis de la rentabilidad mediante los ratios financieras.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 5% |
| Casi nunca | 4 | 20% |
| A veces | 5 | 25% |
| Casi siempre | 3 | 15% |
| Siempre | 7 | 35% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 13



13. La gerencia realiza el análisis de la rentabilidad mediante los ratios financieros.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 13, el 35 % de los encuestados consideran que la gerencia siempre realiza el análisis de la rentabilidad mediante los ratios financieras.

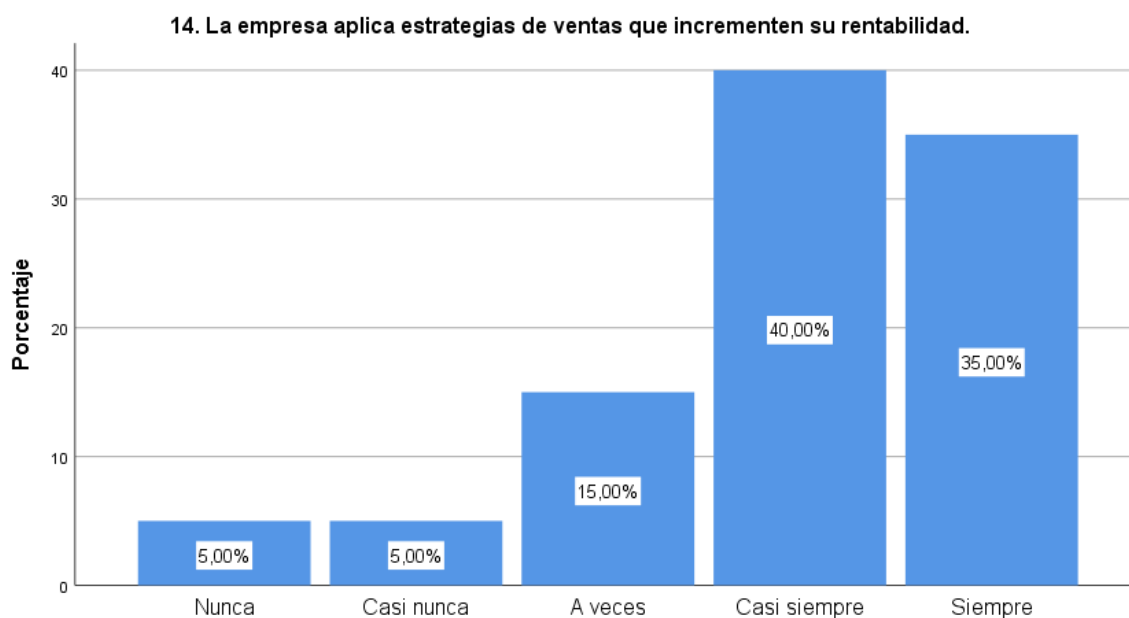
Tabla 16

La empresa aplica estrategias de ventas que incrementen su rentabilidad.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 5% |
| Casi nunca | 1 | 5% |
| A veces | 3 | 15% |
| Casi siempre | 8 | 40% |
| Siempre | 7 | 35% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 14



14. La empresa aplica estrategias de ventas que incrementen su rentabilidad.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 14, el 75 % de los encuestados consideran que casi siempre y siempre la empresa aplica estrategias de ventas que incrementen su rentabilidad.

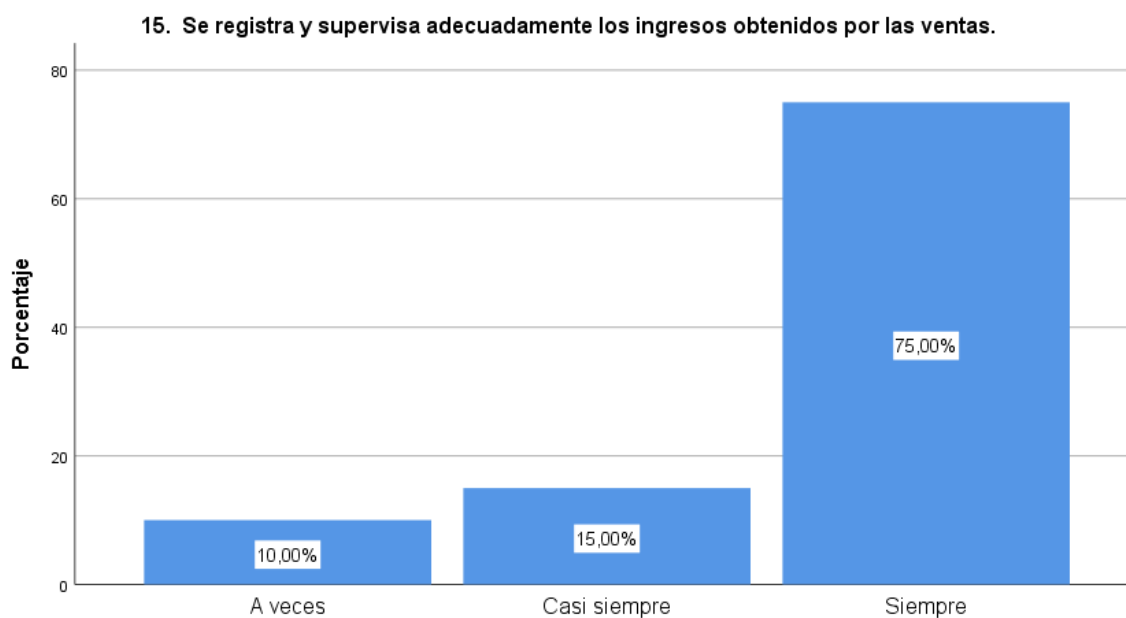
Tabla 17

Se registra y supervisa adecuadamente los ingresos obtenidos por las ventas.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| A veces | 2 | 10% |
| Casi siempre | 3 | 15% |
| Siempre | 15 | 75% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 15



15. Se registra y supervisa adecuadamente los ingresos obtenidos por las ventas.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 15, el 75 % de los encuestados consideran que siempre se registra y supervisa adecuadamente los ingresos obtenidos por las ventas.

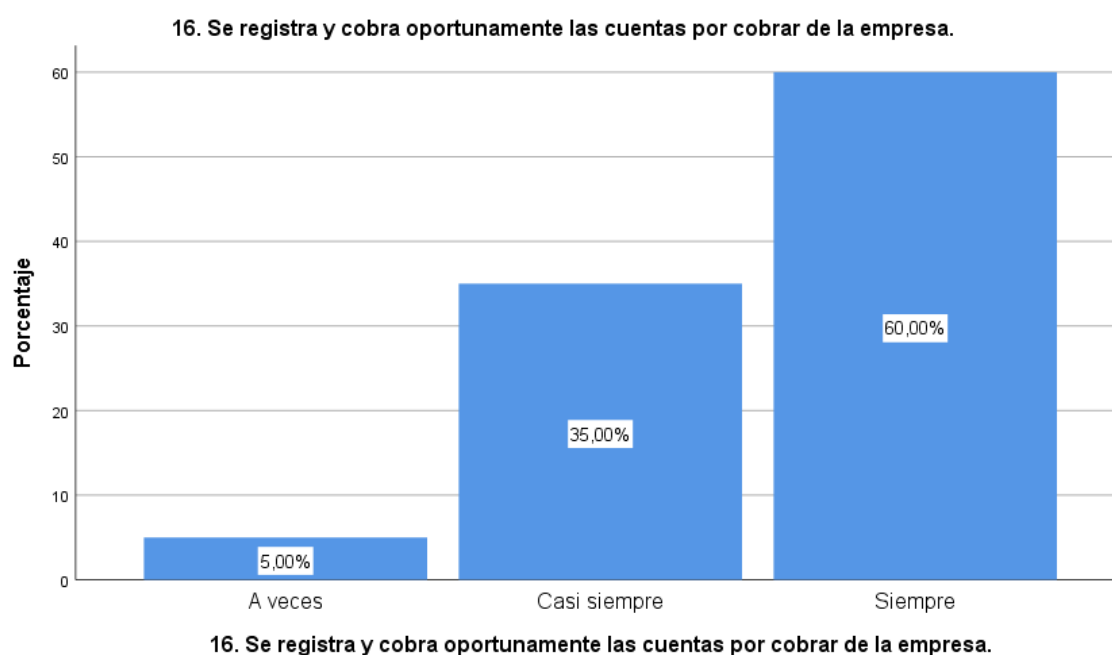
Tabla 18

Se registra y cobra oportunamente las cuentas por cobrar de la empresa.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| A veces | 1 | 5% |
| Casi siempre | 7 | 35% |
| Siempre | 12 | 60% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 16



Interpretación:

Con respecto a la pregunta 16, el 60 % de los encuestados consideran que siempre se registra y cobra oportunamente las cuentas por cobrar del negocio.

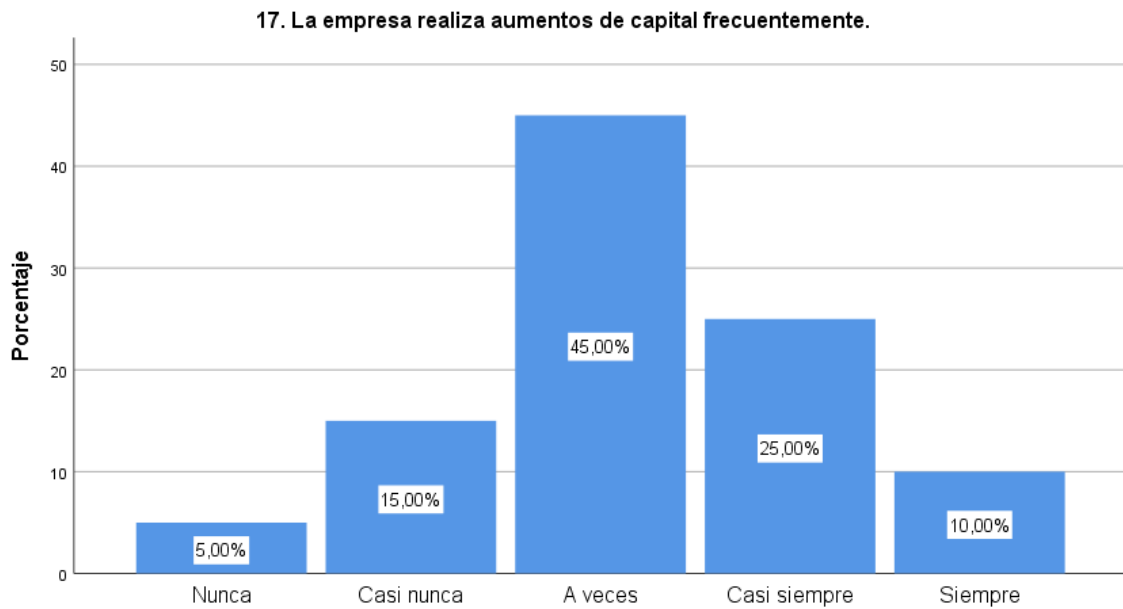
Tabla 19

La empresa realiza aumentos de capital frecuentemente.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 5% |
| Casi nunca | 3 | 15% |
| A veces | 9 | 45% |
| Casi siempre | 5 | 25% |
| Siempre | 2 | 10% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 17



17. La empresa realiza aumentos de capital frecuentemente.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 17, el 45 % de los interrogados creen que a veces el negocio realiza aumentos de capital.

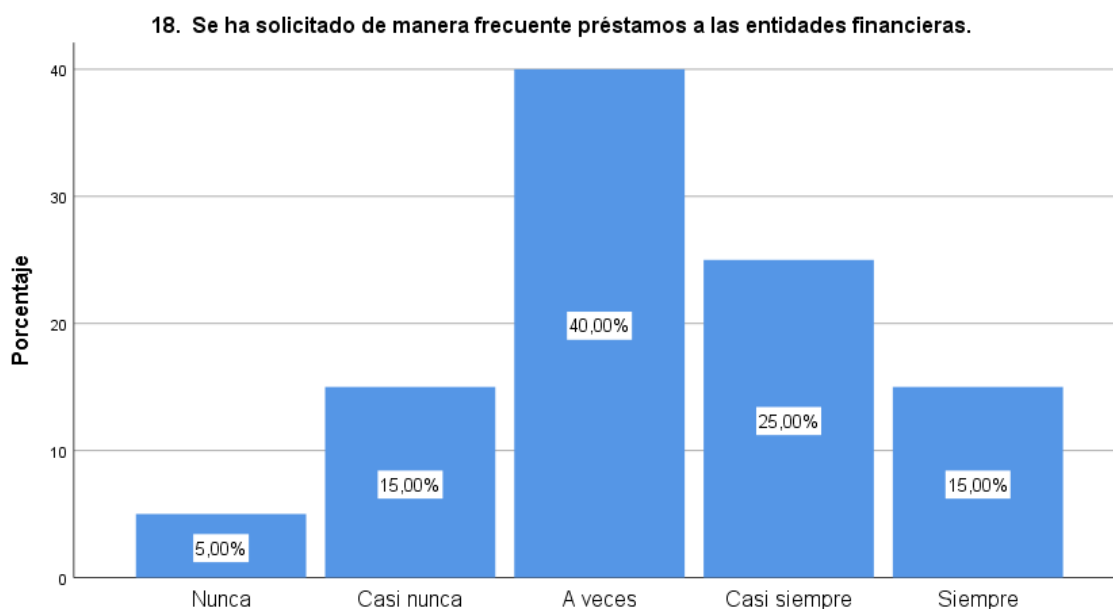
Tabla 20

Se ha solicitado de manera frecuente préstamos a las entidades financieras.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 5% |
| Casi nunca | 3 | 15% |
| A veces | 8 | 40% |
| Casi siempre | 5 | 25% |
| Siempre | 3 | 15% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 18



18. Se ha solicitado de manera frecuente préstamos a las entidades financieras.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 18, el 40 % de los encuestados consideran que a veces se solicita préstamos a las entidades financieras.

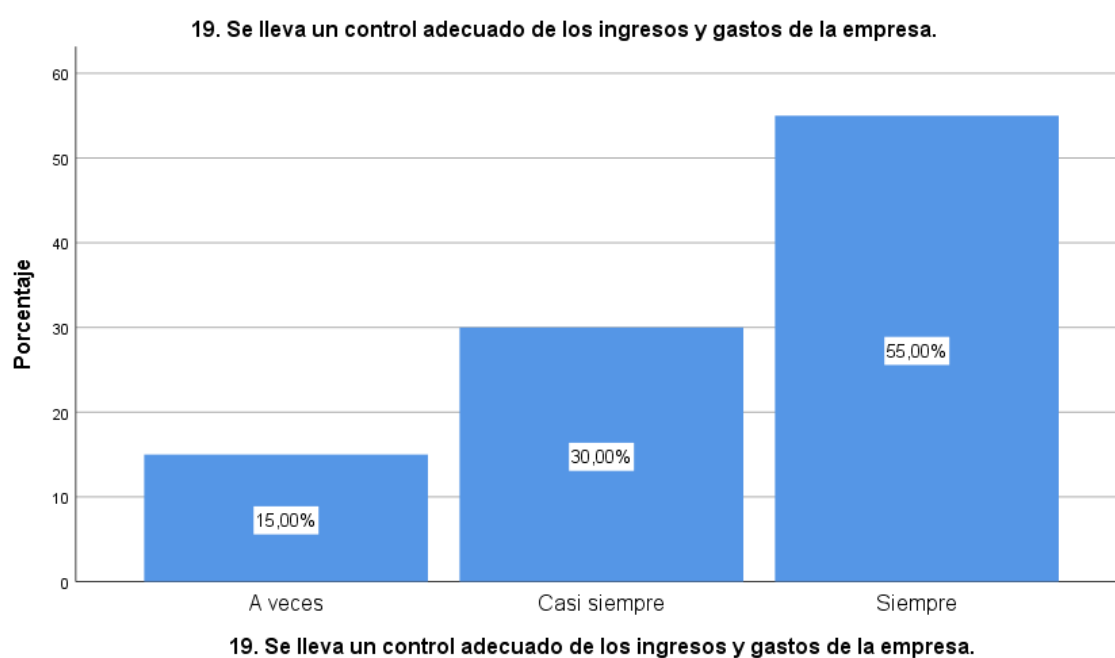
Tabla 21

Se lleva un control adecuado de los ingresos y gastos de la empresa.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| A veces | 3 | 15% |
| Casi siempre | 6 | 30% |
| Siempre | 11 | 55% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 19



Interpretación:

Con respecto a la pregunta 19, el 55 % de los encuestados consideran que siempre se lleva un control adecuado de los ingresos y gastos de la empresa.

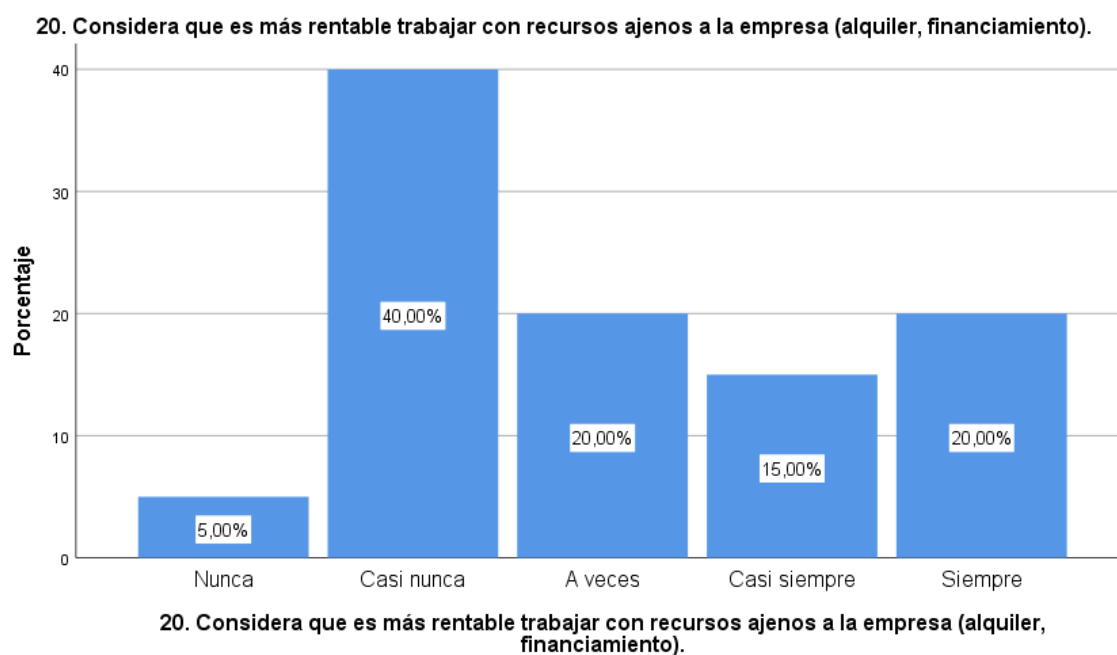
Tabla 22

Considera que es más rentable trabajar con recursos ajenos a la empresa (alquiler, financiamiento).

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 5% |
| Casi nunca | 8 | 40% |
| A veces | 4 | 20% |
| Casi siempre | 3 | 15% |
| Siempre | 4 | 20% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 20



Interpretación:

Con respecto a la pregunta 20, el 40 % de los encuestados consideran que casi nunca es más rentable trabajar con recursos ajenos a la empresa.

Tabla 23

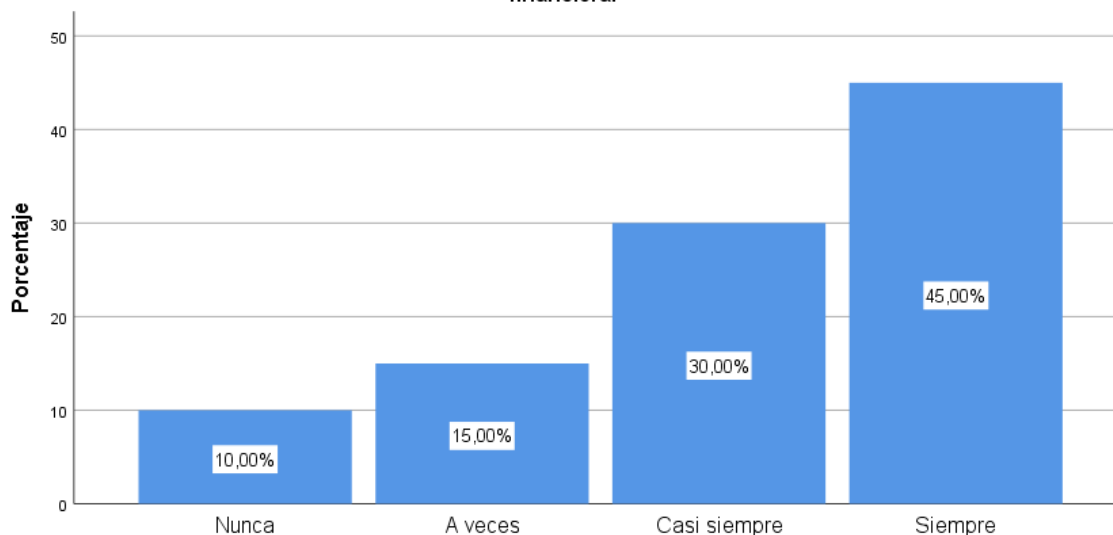
Se registra de manera adecuada los activos de acuerdo a las normas internacionales de información financiera.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 2 | 10% |
| A veces | 3 | 15% |
| Casi siempre | 6 | 30% |
| Siempre | 9 | 45% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 21

21. Se registra de manera adecuada los activos de acuerdo a las normas internacionales de información financiera.



21. Se registra de manera adecuada los activos de acuerdo a las normas internacionales de información financiera.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 21, el 45 % de los encuestados consideran que siempre se registra de manera adecuada los activos de acuerdo a las normas internacionales de información financiera.

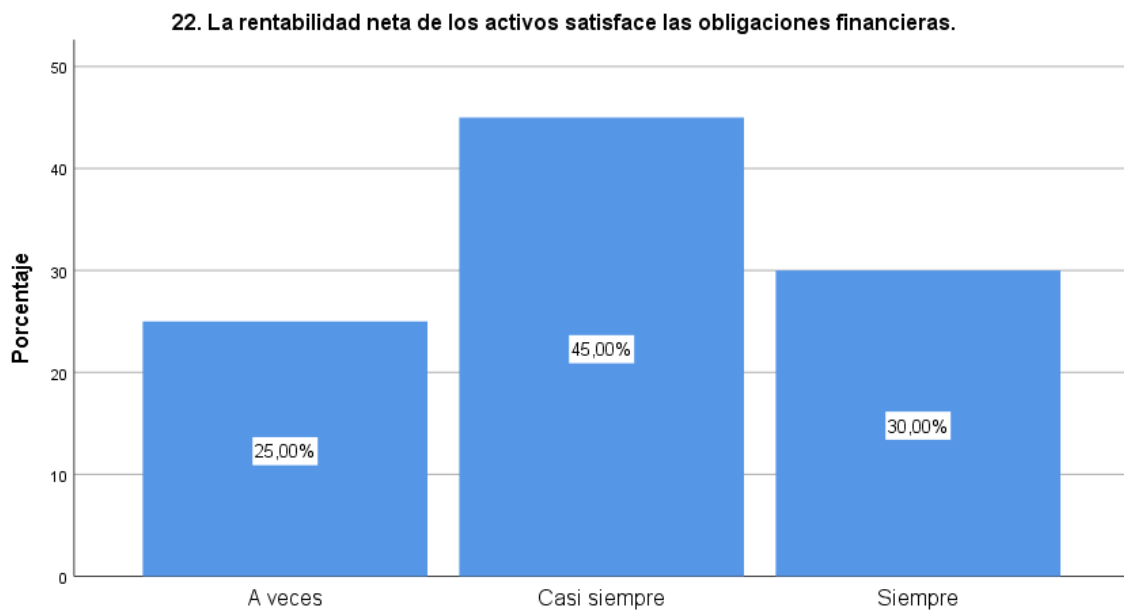
Tabla 24

La rentabilidad neta de los activos satisface las obligaciones financieras.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| A veces | 5 | 25% |
| Casi siempre | 9 | 45% |
| Siempre | 6 | 30% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 22



22. La rentabilidad neta de los activos satisface las obligaciones financieras.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 22, el 45 % de los encuestados consideran que casi siempre la rentabilidad neta de los activos satisface las obligaciones financieras.

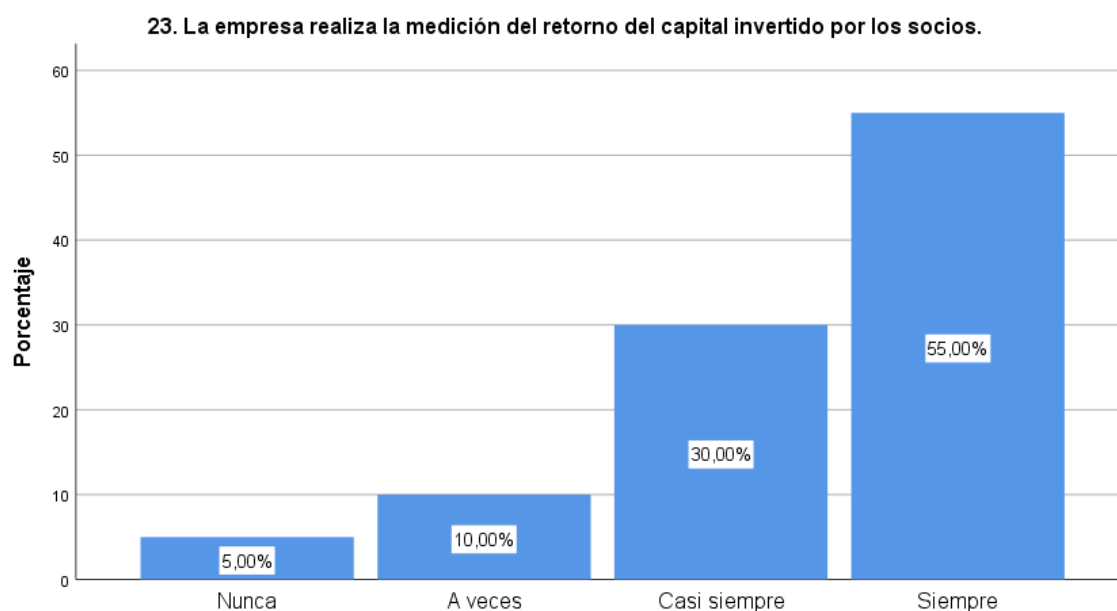
Tabla 25

La empresa realiza la medición del retorno del capital invertido por los socios.

| | N | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 5% |
| A veces | 2 | 10% |
| Casi siempre | 6 | 30% |
| Siempre | 11 | 55% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 23



23. La empresa realiza la medición del retorno del capital invertido por los socios.

Interpretación:

Con respecto a la pregunta 23, el 55 % de los interrogados creen que siempre el negocio realiza la medición del retorno del capital invertido por los socios.

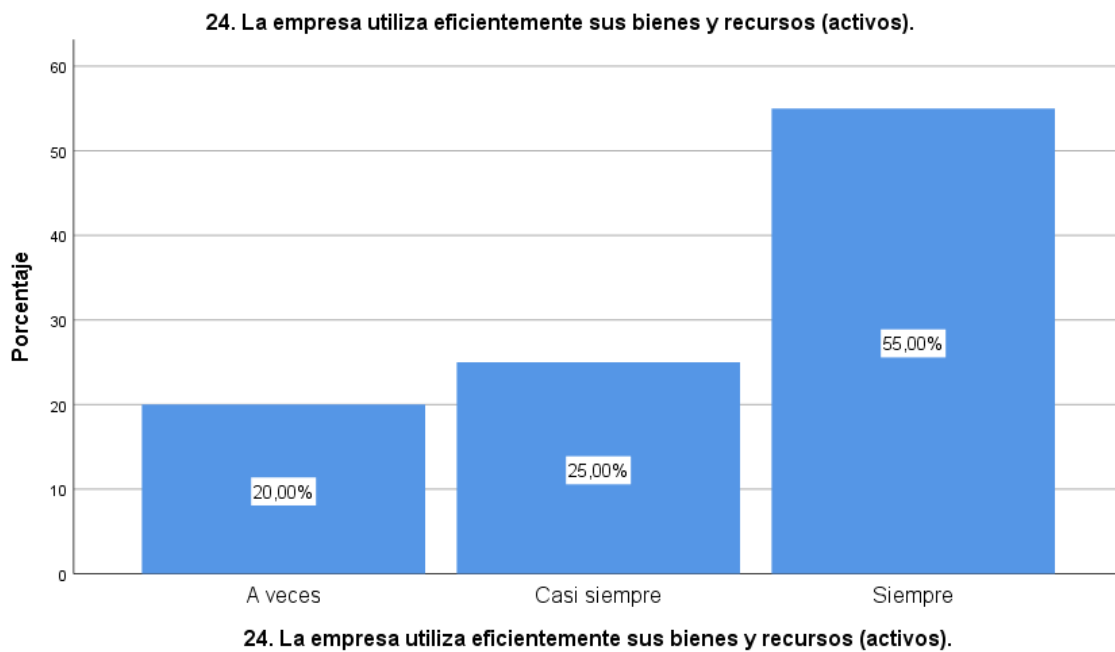
Tabla 26

La empresa utiliza eficientemente sus bienes y recursos (activos).

| | N | % |
|--------------|----|------|
| A veces | 4 | 20% |
| Casi siempre | 5 | 25% |
| Siempre | 11 | 55% |
| total | 20 | 100% |

Nota. N: frecuencia

Figura 24



Interpretación:

Con respecto a la pregunta 24, el 55 % de los interrogantes creen que siempre el negocio utiliza eficientemente sus bienes y recursos.

4.2. Análisis Inferencial de las dimensiones y variables

4.2.1. Hipótesis específica 1

Hipótesis nula (Ho): El ambiente de control no influye de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022.

Hipótesis alterna (Ha): El ambiente de control influye de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022.

Pauta de decisión:

Si sig.: Menor a 0,05 se admite la hipótesis alterna

Si sig.: Mayor o igual a 0,05 se admite la hipótesis nula

Tabla 27

Prueba de normalidad 1 a través de Shapiro Wilk

| Dimensiones | Estadístico | gl | Sig. | Normalidad |
|------------------------------|-------------|----|------|------------|
| D1V1: Ambiente de control | ,631 | 20 | ,000 | No existe |
| D1V2: Ratios de rentabilidad | ,580 | 20 | ,000 | No existe |

Interpretación

Para determinar la normalidad de las dimensiones, se consideró los datos obtenidos de la prueba Shapiro Wilk, puesto que la muestra fue menor a 50, por consiguiente, conforme a los resultados de la tabla 27, se dedujo que las dimensiones: Ambiente de control y ratios de rentabilidad no presentan normalidad, debido a que el nivel de significancia de las mencionadas anteriormente fue menor a 0,05.

Tabla 28*Análisis correlacional 1 mediante Rho de Spearman*

| Dimensión / Variable | Prueba | Coeficiente | Sig. | Influencia |
|------------------------|----------|-------------|------|------------|
| Ambiente de control | Spearman | ,563 | ,01 | Si |
| Ratios de rentabilidad | | | | |

Nota. Sig.= Significancia

Interpretación

Por medio de la prueba de Spearman se determinó que el ambiente de control influye de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022; debido a que la significancia obtenida fue 0,01; estando ésta por debajo de 0,05; en ese sentido, el grado de correlación entre ambas dimensiones es positiva considerable, en virtud de que el coeficiente resultante fue 0,563.

2.3. Hipótesis específica 2

Hipótesis nula (Ho): La evaluación de riesgos no influye de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022.

Hipótesis alterna (Ha): La evaluación de riesgos influye de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022.

Pauta de decisión:

Si sig.: Menor a 0,05 se admite la hipótesis alterna

Si sig.: Mayor o igual a 0,05 se admite la hipótesis nula

Tabla 29*Prueba de normalidad 2 a través de Shapiro Wilk*

| Dimensiones | Estadístico | gl | Sig. | Normalidad |
|------------------------------|-------------|----|------|------------|
| D2V1: Evaluación de riesgos | ,737 | 20 | ,000 | No existe |
| D1V2: Ratios de rentabilidad | ,580 | 20 | ,000 | No existe |

Interpretación

Para determinar la normalidad de las dimensiones, se consideró los datos obtenidos de la prueba Shapiro Wilk, puesto que la muestra estuvo por debajo de 50, por consiguiente, conforme a los resultados de la tabla 29, se dedujo que las dimensiones: Evaluación de riesgos y ratios de rentabilidad no presentan normalidad, debido a que el nivel de significancia de las mencionadas anteriormente fue menor a 0,05.

Tabla 30*Análisis correlacional 2 mediante Rho de Spearman*

| Dimensión / Variable | Prueba | Coeficiente | Sig. | Influencia |
|------------------------|----------|-------------|------|------------|
| Evaluación de riesgos | Spearman | ,683 | ,00 | Si |
| Ratios de rentabilidad | | | | |

Nota. Sig.= Significancia

Interpretación

Por intermedio de la prueba de Spearman se determinó que la evaluación de riesgos influye de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022; en vista de que la significancia obtenida fue 0,00; estando ésta por debajo de 0,05; así mismo, el grado de correlación entre dimensiones es positiva considerable, a causa de que el coeficiente logrado fue 0,683.

4.2.4. Hipótesis específica 3

Hipótesis nula (Ho): Las actividades de control no influyen de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022.

Hipótesis alterna (Ha): Las actividades de control influyen de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022.

Pauta de decisión:

Si sig.: Menor a 0,05 se admite la hipótesis alterna

Si sig.: Mayor o igual a 0,05 se admite la hipótesis nula

Tabla 31

Prueba de normalidad 3 a través de Shapiro Wilk

| Dimensiones | Estadístico | gl | Sig. | Normalidad |
|------------------------------|-------------|----|------|------------|
| D3V1: Actividades de control | ,637 | 20 | ,000 | No existe |
| D1V2: Ratios de rentabilidad | ,580 | 20 | ,000 | No existe |

Interpretación

Para determinar la normalidad de las dimensiones, se consideró los datos obtenidos de la prueba Shapiro Wilk, puesto que la muestra fue menor a 50, por consiguiente, conforme a los resultados de la tabla 31, se dedujo que las dimensiones: Actividades de control y ratios de rentabilidad no presentan normalidad, debido a que el nivel de significancia de las mencionadas anteriormente fue menor a 0,05.

Tabla 32*Análisis correlacional 3 mediante Rho de Spearman*

| Dimensión / Variable | Prueba | Cofeic nte | Sig. | Influencia |
|------------------------|----------|---------------|------|------------|
| Actividades de control | Spearman | ,504 | ,02 | Si |
| Ratios de rentabilidad | | | | |

Nota. Sig.= Significancia

Interpretación

Gracias a la prueba de Spearman se determinó que las actividades de control influyen de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022; ya que la significancia obtenida fue 0,02; estando ésta por debajo de 0,05; del mismo modo, el grado de correlación entre dimensiones es positiva media, en vista de que el coeficiente alcanzado fue 0,504.

4.2.5. Hipótesis general

Hipótesis nula (Ho): El control interno no influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022.

Hipótesis alterna (Ha): El control interno influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022.

Pauta de decisión:

Si sig.: Menor a 0,05 se admite la hipótesis alterna

Si sig.: Mayor o igual a 0,05 se admite la hipótesis nula

Tabla 33*Prueba de normalidad 4 a través de Shapiro Wilk*

| Variables | Estadístico | gl | Sig. | Normalidad |
|------------------------------|-------------|----|------|------------|
| V1: Control interno | ,608 | 20 | ,000 | No existe |
| D1V2: Ratios de rentabilidad | ,580 | 20 | ,000 | No existe |

Interpretación

Para determinar la normalidad de las variables, se consideró los datos obtenidos de la prueba Shapiro Wilk, puesto que la muestra fue menor a 50, por consiguiente, conforme a los resultados de la tabla 33, se dedujo que tanto el Control interno como la rentabilidad no presentan normalidad, debido a que el nivel de significancia de las mencionadas anteriormente fue menor a 0,05.

Tabla 34*Análisis correlacional 4 mediante Rho de Spearman*

| Variable | Prueba | Coefficiente | Sig. | Influencia |
|-----------------|----------|--------------|------|------------|
| Control interno | Spearman | ,663 | ,00 | Si |
| Rentabilidad | | | | |

Nota. Sig.= Significancia

Interpretación

Con la ayuda de la prueba de Spearman se determinó que el control interno influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022; porque el nivel de significancia obtenido fue 0,00; el cual es menor a 0,05; en ese sentido, el grado de correlación entre variables es positiva considerable, ya que el coeficiente obtenido fue 0,663.

V. DISCUSION

Se estableció como primer objetivo específico analizar cómo el ambiente de control influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. Mendieta et al. (2022) el ambiente de control es la base organizacional puesto que ahí se especifican las políticas y procedimientos que evidencian la cultura de la empresa mediante reglas de autorregulación y pautas internas en asuntos de valores y ética. La gerencia está obligada a impulsar un clima organizacional adecuado para lograr los objetivos de la empresa. En este estudio se encontró que el ambiente de control influye de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022; esto porque en dicho negocio había colaboradores que carecían de una conducta ética, ya que se extraviaban algunos activos, así mismo no se realizaban capacitaciones con frecuencia a los trabajadores, esto y otros problemas estaban afectando a la rentabilidad. En la investigación de Ñaupari (2018) se encontró resultados similares, al relacionar el ambiente de control y los ratios de rentabilidad se obtuvo que existe relación significativa entre ambas, esto se debe posiblemente a que en la empresa no existía una correcta segregación de funciones para los colaboradores y no se cumplía con el reglamento y política interna; todo esto estaba impactando de manera negativa en la rentabilidad. Es ese sentido, se puede mencionar que el ambiente de control es un componente que normalmente se encuentra muy relacionado con los ratios de rentabilidad, ya que si no se conoce el contexto donde se desarrollan las actividades, no se cumplen las normas establecidas, no existe un clima laboral adecuado, entre otros, los índices de rentabilidad de la organización se verán afectados.

Como segundo objetivo específico se planteó analizar cómo la evaluación de riesgos influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. Monge (2019) la evaluación de riesgos es un proceso constante en la empresa, que comprende la identificación, análisis y administración de los riesgos que pueda afrontar y que dificultan la obtención de sus objetivos. En la presente investigación se halló que la evaluación de riesgos influye de forma significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022; esto porque en este negocio no existía un plan establecido para identificar y valorar los riesgos que podrían

afectar a los objetivos, de igual manera, no se habían identificado los riesgos sus diferentes áreas. En el estudio de Lizonde y Rodríguez (2022) se encontró hallazgos semejantes, pues precisaron que la evaluación de riesgos incide en los ratios de rentabilidad del sector estudiado, esto probablemente se debe a que dicho sector fue el gastronómico en tiempos de pandemia por la covid-19 y no hubo una identificación, evaluación y respuesta oportuna ante los riesgos que se presentarían ante este suceso, lo que desencadenó una reducción drástica de los ingresos y por consiguiente pérdidas para la empresas de este sector. A partir de lo indicado, se puede acotar que comúnmente la evaluación de los riesgos si incide en los ratios de rentabilidad, pues cuando no se realiza el reconocimiento, evaluación y no se responde a los riesgos, éstos se materializan e impactan de forma negativa no solo en los procesos de la empresa, sino que también en las utilidades y la rentabilidad.

El tercer objetivo específico fue analizar cómo las actividades de control influyen en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. Tarrillo y Vásquez (2018) refieren que estas actividades son reglas brindadas por los procedimientos y políticas con el fin de garantizar que se obedezcan las directivas del gerente con el propósito de moderar los riesgos para la consecución de los objetivos. Estas actividades se realizan sin distinción de niveles de la empresa y en las diferentes fases de sus procesos. En esta investigación se encontró que las actividades de control influyen de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022; esto porque en dicho negocio no había un registro de las personas que accedían a los recursos de la empresa, es decir, cuando se realizaban trabajos fuera de la empresa algunas de las herramientas utilizadas ya no ingresaban al almacén y se deban por perdidas. Los resultados de esta investigación se asemejan con los de Cueva y Martínez (2021) quienes hallaron que las acciones de control se correlacionan de forma significativa con los ratios de rentabilidad, posiblemente debido a que en ambas empresas en estudio no se estaban realizando acciones que permitan tener un control de los activos de la empresa. Considerando lo antes mencionado, se puede acotar que en los antecedentes al igual que en este estudio, las actividades de control repercuten en la rentabilidad a pesar de que los estudios fueron aplicados a empresas de diferentes rubros. Esto porque siempre es fundamental llevar un control de los

activos de la entidad con el fin de adquirir información pasada, actualizada y futura acerca de la clase de activos se tienen, en qué lugar se encuentran localizados, quien los tiene en su poder, su vida útil, valor real, depreciación y en qué situación se encuentran.

Finalmente, se planteó como objetivo general analizar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. De la Cruz (2020) menciona que la relevancia del C.I. se basa en que incrementa el rendimiento y favorece el desarrollo de las actividades de la institución; así mismo, fortalece a una organización para alcanzar sus metas de rentabilidad y desempeño y evitar el extravío de recursos; también proporciona la seguridad de contar con información financiera fidedigna y garantiza que la organización ejecute las normas y regulaciones. En esta investigación se encontró que el control interno influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022; esto porque en esta organización no se encontraba implementado el control interno, a causa de esto se habían presentado algunos problemas que estaban afectando el correcto funcionamiento de las actividades y lógicamente estaban impactando de manera negativa en la rentabilidad, falencias como extravíos de los activos, productos adquiridos en mal estado por no realizar una evaluación de proveedores, retraso en la contabilidad, entre otros. En el estudio de Pacheco (2021) se obtuvo semejanzas con estos resultados, la autora al correlacionar el control interno con la rentabilidad de ciertas empresas que venden fertilizantes y abonos para los campos agrícolas, señala que existe influencia significativa entre las variables, esto podría ser porque en las empresas dedicadas a ese rubro no contaban con personal capacitado en el área de contabilidad, no existía un control de los gastos por viáticos brindados a los colaboradores cuando realizaban viajes fuera de Lima y no había un control de las ventas realizadas por cada trabajador, lo que impedía verificar que zona donde se vendía era la más rentable. En ese sentido, se pudo acotar que a pesar de que los estudios se realizaron a empresas de sectores totalmente diferentes se encontró similitudes en los resultados, esto debido a que los negocios carecían de un control interno implementado, lo que conllevaba a que surjan diferentes problemas, como retrasos en los procesos, pérdida de los activos, quejas por parte de los clientes, la información financiera y contable no se encontraba

ordenada, contratos con proveedores informales, falta de control de las ventas realizadas por los colaboradores, entre otros.

VI. CONCLUSIONES

1. En este estudio se llegó a analizar como el ambiente de control influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. Debido a que se conoció que la empresa en estudio no posee una estructura organizacional bien definida y que los colaboradores en algunas ocasiones carecían de valores y ética, además no se había elaborado el manual de organización y funciones; por ese motivo se estaban presentando errores que afectaban la rentabilidad.

2. En esta investigación se llegó a analizar cómo la evaluación de riesgos influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. Debido a que en el negocio en estudio no se estaban realizando actividades para identificar los riesgos y tampoco respondiendo ante ellos, es por eso que algunos de ellos si estaban llegando a impactar en la rentabilidad, como es el caso de las pérdidas de los activos.

3. En este trabajo se llegó a analizar cómo las actividades de control influyen en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. Debido a que esta organización no revisaba constantemente las actividades, tareas y procesos; además no controlaba la accesibilidad a sus recursos, lo que ocasionaba que no se detecten con rapidez los errores, produciendo pérdidas para la empresa.

4. En esta investigación se llegó a analizar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. Puesto que la empresa no contaba con un control interno implementado y se estaban presentando diversas falencias en los aspectos operacionales, financieros y de cumplimiento.

VII. RECOMENDACIONES

Elaborar un manual de organización y funciones que especifique las responsabilidades de cada colaborador, así como los requisitos de experiencia y conocimiento necesarios para ocupar los diferentes cargos de la empresa.

Realizar evaluaciones de desempeño en forma periódica a los colaboradores con la finalidad de identificar sus capacidades y habilidades; así mismo establecer programas de capacitaciones con el objetivo de fortalecer dichas capacidades y habilidades.

Llevar a cabo un estudio de los proveedores antes de cerrar un contrato de compra con la finalidad de conocer sus antecedentes, esto ayudará a que no se contrate con empresas informales y que los materiales tengan mayor garantía para ofrecer el servicio sin inconvenientes.

Realizar el análisis de la rentabilidad a través de ratios financieros y mediante el análisis vertical y horizontal de los estados financieros para obtener un panorama claro de la situación de la empresa.

REFERENCIAS

- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vásquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Causil-Lengua, C., Bravo-Yepes, A., & Becerra-Os-sa, J. (2021). Diagnóstico del Sistema de Control Interno en la Fundación vida nueva y digna de la ciudad de Montería. *Revista Científica Anfibios*, 4(2). <https://doi.org/10.37979/afb.2021v4n2.90>
- Céspedes Luna, W. D. (2022). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 648-664. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2611
- Chafla Granada, J. L., Solís Morejón, V. C., Sánchez Salazar, M. E., Carrillo Parra, E. R., & Sánchez Chávez, R. F. (2019). La aplicación del control interno en las organizaciones de sector no financiero de la economía popular y solidaria del Ecuador. *Ciencia Digital*, 3(2.6), 464-480. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.6.592>
- Escobar Zurita, HW, Surichaqui Carhuallanqui, LM, & Calvanapón Alva, FA (2023). CONTROL INTERNO EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS GENERALES - PERÚ. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 27 (1),160-181. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357972230009>
- Fonseca Pérez, MT (2022). Sistema de control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa “Mi negocio” EIRL, Perú. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3 (1), 843–852. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.265>
- Huamán Espinoza, C. H., Córdova Llacsahuache, A., Romero-Carazas, R., & Apaza Romero, I. (2022). Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de una institución básica regular. *Revista Ñeque*, 5(12), 296–306. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i12.81>
- Huamán Heredia, AD (2022). Incidencia del control interno en la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Jaén Gas SAC- 2021. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3(1), 818-829.

<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.264>

- LLantoy de la Cruz (2018) "Control Interno y su influencia en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Tacna, año 2015" - Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Tacna. Recuperado de: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG>
- Méndez, A. (2020). *Estudio sobre el control interno en las Universidades Públicas Estatales (UPES)* [Tesis de maestría, enemérita universidad autónoma de puebla]. Repositorio Institucional de Acceso Abierto RIAA-BUAP. <https://hdl.handle.net/20.500.12371/11379>
- Mendieta Tumbaco, E., Navarrete Carreño, O., & Romero Molina, M. (2022). Incidencia de la implementación del control interno basado en el método COSO, en la rentabilidad de las pymes del sector comercial de Guayaquil, Ecuador. *Cuadernos De Contabilidad*, 23. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc23.iici>
- Merlo, M. A. (2018) Control interno en el área de logística de las empresas: revisión de la literatura de los últimos diez años (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22209>
- Monge, M. (2019). *Importancia del control interno en una asociación civil: estudio del caso X, A.C.* [Tesis de maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. Repositorio Institucional de Acceso Abierto RIAA-BUAP. <https://hdl.handle.net/20.500.12371/15255>
- Müggenburg-Rodríguez Vigil, M., & Pérez-Cabrera, I. (2018). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 4(1), 35-38. <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2007.1.469>
- Pizzan-Tomanguillo, N. del P., Rosales Bardales, CD., & Cris Charly, CS (2022). Control de inventarios y rentabilidad en una empresa ferretera en Manantay - Perú. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3 (1), 649–666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Plancarte (2019). "Propuesta para la implementación del modelo de control interno y gestión de riesgos de ingresos extraordinarios por cuotas de recuperación en las clínicas periféricas de la Facultad de Odontología, UNAM". [Tesis de Maestría. Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio de Tesis

- DGBSDI. https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TES01000788030
- Rodríguez, A. (2021). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/9234>
- Ruiz, C. y Valenzuela, M. (2022). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo (UNAT) -Fondo Editorial. <https://doi.org/10.56224/EdiUnat.4>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 13(1), 101-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates Por La Historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Tinco, E. y Huilca, O. (2022). *El control interno y rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL, periodo 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102016>
- Ugalde Binda, N., & Balbastre-Benavent, F. (2022). INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA E INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: BUSCANDO LAS VENTAJAS DE LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN. *Revista De Ciencias Económicas*, 31(2), 179–187. <https://doi.org/10.15517/rce.v31i2.12730>
- Urdanegui, R. (2019). El control interno en las empresas. *Review of Global Management*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.19083/rgm.v4i1.911>
- Villegas, D. (2020). *Sistema de control interno* [Tesis de maestría, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional Continental PIRHUA. <https://hdl.handle.net/11042/4710>
- Ñaupari, J. (2018). *Control Interno y la Rentabilidad de la empresa Visiontrack Inversiones S.A.C. en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la

- Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38152>
- Lizonde, J. y Rodríguez G. (2022). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad del sector gastronómico de Villa María del Triunfo, Lima, período 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102710>
- Tarrillo, RC, & Vásquez, W. (2018). *Influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa MSA Automotriz SAC, Cajamarca 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/13330>
- Cueva Romero, Y., & Martínez Neyra, L. E. (2021). *Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú EIRL de Jaén-2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/73784>
- De La Cruz Palomino, M. (2020). *Control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferreterías del distrito de Jesús Nazareno, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/21940>
- Pacheco Gómez, L. K. (2021). *Control interno y rentabilidad en las empresas del sector de ventas de fertilizantes y abonos para la agricultura en los distritos de Lima metropolitana, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio Ulasamericas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1542>

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variable

Tabla 35

Matriz de operacionalización de la variable Control interno

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA |
|-----------------|---|--|------------------------|---|---------|
| Control interno | <p>Chafla et al. (2019) El control interno es un procedimiento asociado a las actividades, el cual es desarrollado por la junta administrativa, directivos y todo el personal de una organización, elaborado con el propósito de brindar una garantía basada en la razón para conseguir las metas. La protección anhelada solo es la moderada, dado que constantemente estará presente el condicionante del costo que se genera al implantar el control, el cual tendría que estar de acuerdo con la retribución que proporciona.</p> | <p>Variable independiente categórica, cuantitativa se establece de acuerdo al diagnóstico del problema de investigación utilizando la técnica de encuesta para recolectar datos.</p> | Ambiente de Control | <p>Integridad y Valores éticos</p> <hr/> <p>Estructura Organizacional</p> <hr/> <p>Competencia Profesional</p> | Ordinal |
| | | | Evaluación de Riesgos | <p>Identificación de los riesgos</p> <hr/> <p>Valoración de los riesgos</p> <hr/> <p>Respuesta al riesgo</p> | |
| | | | Actividades de Control | <p>Controles sobre el acceso a los recursos o archivos</p> <hr/> <p>Evaluación de desempeño</p> <hr/> <p>Revisión de procesos, actividades y tareas</p> | |

Tabla 36*Matriz de operacionalización de la variable Rentabilidad*

| VARIABLE DEPENDIENTE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA |
|-----------------------------|---|---|------------------------|--|---------------|
| Rentabilidad | Fonseca (2022) hace referencia que la rentabilidad es la virtud de una compañía para obtener utilidades, de esta manera, cuando la rentabilidad es superior, obtiene más beneficios. “La razón de ganancias” es la habilidad o resultado obtenido por la compañía como consecuencia de vender los bienes o servicios elaborados o efectuados en un periodo específico. De ese modo, la rentabilidad se entiende como toda entrada que se origina debido a la inversión de un capital. | Variable dependiente categórica, cuantitativa se determinará según la investigación usando técnicas de encuestas de recolección de información. | Ratios de rentabilidad | Margen de utilidad neta <hr/> Rentabilidad financiera (ROE) <hr/> Rentabilidad económica (ROA) | Ordinal |

Anexo 2: Tabla de categorización

Tabla 37

Matriz de consistencia

| Formulación del problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Metodología | Población y Muestra |
|--|--|--|--|--|---|
| Problema General ¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022? | Objetivo General Analizar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022 | Hipótesis General El control interno influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. | Variable Independiente Control Interno | Tipo de Investigación Aplicada | Población 30 trabajadores de empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022 |
| Problemas Específicos ¿Cómo el ambiente de control influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022? | Objetivos Específicos Analizar cómo el ambiente de control influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. | Hipótesis Específicas El ambiente de control influye de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. | Variable Dependiente Rentabilidad | Enfoque Cuantitativo | Muestra 20 colaboradores |
| ¿Cómo la evaluación de riesgos influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022? | Analizar cómo la evaluación de riesgos influye en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. | La evaluación de riesgos influye de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. | | Diseño de la Investigación | |
| ¿Cómo las actividades de control influyen en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022? | Analizar cómo las actividades de control influyen en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022 | Las actividades de control influyen de manera significativa en los ratios de rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022. | | No experimental | |

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de control interno

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

| NUNCA | CASI NUNCA | A VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE | | | | | |
|-------------------------------|---|---------|--------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | |
| N.º | ÍTEMS | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| AMBIENTE DE CONTROL | | | | | | | | | |
| 1 | La gerencia transmite con el ejemplo la aplicación de los valores éticos. | | | | | | | | |
| 2 | Los colaboradores ponen en práctica los valores en la empresa. | | | | | | | | |
| 3 | Las actividades que realizan los colaboradores están de acorde al manual de organización y funciones. | | | | | | | | |
| 4 | Se realizan capacitaciones para fortalecer las habilidades, capacidades y conocimientos de los colaboradores. | | | | | | | | |
| EVALUACIÓN DE RIESGOS | | | | | | | | | |
| 5 | La empresa identifica los riesgos que podrían afectar al logro de los objetivos. | | | | | | | | |
| 6 | Se valoran los riesgos considerando su probabilidad de ocurrencia e impacto. | | | | | | | | |
| 7 | Se realiza la evaluación de los proveedores de acuerdo a la política establecida por la empresa. | | | | | | | | |
| 8 | Se aplican estrategias para fidelizar y atraer clientes potenciales. | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES DE CONTROL | | | | | | | | | |
| 9 | La empresa permite el acceso a las áreas solo al personal autorizado. | | | | | | | | |
| 10 | Se realiza la inspección del estado de los activos, antes y después de los trabajos ejecutados. | | | | | | | | |
| 11 | La empresa presenta un registro de desempeño de personal de manera permanente. | | | | | | | | |
| 12 | La empresa realiza de manera continua la evaluación de ejecución de procesos en la entidad para identificar dificultades y falencias. | | | | | | | | |

Cuestionario de rentabilidad

| N.º | ÍTEMS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| RATIOS DE RENTABILIDAD | | | | | | |
| 1 | La gerencia realiza el análisis de la rentabilidad mediante los ratios financieras. | | | | | |
| 2 | La empresa aplica estrategias de ventas que incrementen su rentabilidad. | | | | | |
| 3 | Se registra y supervisa adecuadamente los ingresos obtenidos por las ventas. | | | | | |
| 4 | Se registra y cobra oportunamente las cuentas por cobrar de la empresa. | | | | | |
| 5 | La empresa realiza aumentos de capital frecuentemente. | | | | | |
| 6 | Se ha solicitado de manera frecuente préstamos a las entidades financieras. | | | | | |
| 7 | Se lleva un control adecuado de los ingresos y gastos de la empresa. | | | | | |
| 8 | Considera que es más rentable trabajar con recursos ajenos a la empresa (alquiler, financiamiento). | | | | | |
| 9 | Se registra de manera adecuada los activos de acuerdo a las normas internacionales de información financiera. | | | | | |
| 10 | La rentabilidad neta de los activos satisface las obligaciones financieras. | | | | | |
| 11 | La empresa realiza la medición del retorno del capital invertido por los socios. | | | | | |
| 12 | La empresa utiliza eficientemente sus bienes y recursos (activos). | | | | | |

Anexo 4: Validación de instrumentos de recolección de datos

Ficha N° 01

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CELSAT S.A.C LIMA, 2022.

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CELSAT S.A.C LIMA, 2022. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|--|-----------------------------------|
| Suficiencia | El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE CONTROL INTERNO

Definición de la variable: CONTROL INTERNO


| Dimensión | Indicador | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|------------------------|---|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| Ambiente de control | Integridad y valores | La gerencia transmite con el ejemplo la aplicación de los valores éticos. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Los colaboradores ponen en práctica los valores en la empresa. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estructura organizacional | Las actividades que realizan los colaboradores están de acorde al manual de organización y funciones. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Competencia profesional | Se realizan capacitaciones para fortalecer las habilidades, capacidades y conocimientos de los colaboradores. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Evaluación de riesgos | Identificación de riesgos | La empresa identifica los riesgos que podrían afectar al logro de los objetivos. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Valoración de los riesgos | Se valoran los riesgos considerando su probabilidad de ocurrencia e impacto. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Respuesta al riesgo | Se realiza la evaluación de los proveedores de acuerdo a la política establecida por la empresa. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Se aplican estrategias para fidelizar y atraer clientes potenciales. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Actividades de control | Controles sobre el acceso a los recursos o archivos | La empresa permite el acceso a las áreas solo al personal autorizado. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Se realiza la inspección del estado de los activos, antes y después de los trabajos ejecutados. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Evaluación de desempeño | La empresa presenta un registro de desempeño de personal de manera permanente. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Revisión de procesos, actividades y tareas | La empresa realiza de manera continua la evaluación de ejecución de procesos en la entidad para identificar dificultades y falencias. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE RENTABILIDAD


Definición de la variable: RENTABILIDAD

| Dimensión | Indicador | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|------------------------|-------------------------------|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| Ratios de rentabilidad | Margen de utilidad neta | La gerencia realiza el análisis de la rentabilidad mediante los ratios financieras. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La empresa aplica estrategias de ventas que incrementen su rentabilidad. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Se registra y supervisa adecuadamente los ingresos obtenidos por las ventas. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Se registra y cobra oportunamente las cuentas por cobrar de la empresa. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Rentabilidad financiera (ROE) | La empresa realiza aumentos de capital frecuentemente. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Se ha solicitado de manera frecuente préstamos a las entidades financieras. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Se lleva un control adecuado de los ingresos y gastos de la empresa. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Considera que es más rentable trabajar con recursos ajenos a la empresa (alquiler, financiamiento). | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Rentabilidad económica (ROA) | Se registra de manera adecuada los activos de acuerdo a las normas internacionales de información financiera. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La rentabilidad neta de los activos satisface las obligaciones financieras. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La empresa realiza la medición del retorno del capital invertido por los socios. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La empresa utiliza eficientemente sus bienes y recursos (activos). | 1 | 1 | 1 | 1 | |


FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

| | |
|---------------------------------|---|
| Nombre del instrumento | Cuestionario |
| Objetivo del instrumento | Obtener datos para medir el control interno y la rentabilidad |
| Nombres y apellidos del experto | Carmen Enriqueta Pazos Ríos |
| Documento de identidad | 08214102 |
| Años de experiencia en el área | 13 |
| Máximo Grado Académico | CPC |
| Nacionalidad | Peruana |
| Institución | Casal Ingenieros S.A.C. |
| Cargo | Contadora |
| Número telefónico | 997459208 |
| Firma |  |
| Fecha | 22 /05 / 2023 |

Ficha N° 02**FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO**

| | |
|---------------------------------|---|
| Nombre del instrumento | Cuestionario |
| Objetivo del instrumento | Obtener datos para medir el control interno y la rentabilidad |
| Nombres y apellidos del experto | Kely Lizbeth Julcahuanca Jiménez |
| Documento de identidad | 74709932 |
| Años de experiencia en el área | 7 años |
| Máximo Grado Académico | CPC |
| Nacionalidad | Peruana |
| Institución | CP GROUP |
| Cargo | Analista contable |
| Número telefónico | 949331722 |
| Firma |  |
| Fecha | 22 /05 / 2023 |

Ficha N° 02**FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO**

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del instrumento | Cuestionario |
| Objetivo del instrumento | Obtener datos para medir el control interno y la rentabilidad |
| Nombres y apellidos del experto | Alexis Hugo Valdez Vega |
| Documento de identidad | 44388563 |
| Años de experiencia en el área | 7 años |
| Máximo Grado Académico | Titulado |
| Nacionalidad | Peruano |
| Institución | Gen Inversiones Multiservicios S.A.C. |
| Cargo | Contador General |
| Número telefónico | 987295411 |
| Firma |  |
| Fecha | 22/05/2023 |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARTURO EDWIN DELGADO GARCIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Control interno y la rentabilidad de la empresa Celsat S.A.C. Lima, 2022.", cuyos autores son MEDINA BURGA ELIZABETH, AGUILAR BALAREZO DALIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Julio del 2023

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|--|
| ARTURO EDWIN DELGADO GARCIA DNI: 42327180 ORCID: 0000-0002-5825-7082 | Firmado electrónicamente por: ADELGADOGA2 el 31-07-2023 16:23:57 |

Código documento Trilce: TRI - 0583405