



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Análisis correlacional entre apropiación del espacio público y  
comercio informal en la transversal 2 de mayo y la avenida  
Buenos Aires, Sullana 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Arquitecto

**AUTOR:**

Silva Gomez, Leandro Jesus ([orcid.org/0000-0003-4863-0258](https://orcid.org/0000-0003-4863-0258))

**ASESOR:**

Dr. Vargas Chozo, Oscar Victor Martin ([orcid.org/0000-0002-6364-8846](https://orcid.org/0000-0002-6364-8846))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático.

PIURA – PERÚ

2022

## **DEDICATORIA**

**Primer lugar a Dios,** por seguirme dando la vida y sobre todo por brindarme la salud, además de permitirme seguir caminando y, sobre todo, avanzar profesionalmente junto con mi familia.

**Segundo a mi Familia,** a mi madre Marcia y a mi tía Rosa que ambas siempre han sido madre y sobre todo padre para mí y, además por siempre brindarme el apoyo necesario para continuar y no desfallecer en el intento de ser mejor cada día, tanto en los ámbitos personales como profesionales.

**Tercero a mis amigos,** por estar más en las malas que, en las buenas, a mis amigos Brian Mendoza, Moisés Yarleque, Jean Pierre More y a mi gran amigo, mentor y maestro Enrique Vásquez.

## **AGRADECIMIENTO**

Primera instancia, agradezco a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han dado tiempo para poder ayudarme a llegar al punto en que me encuentro.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las Ganas de transmitirme sus conocimientos y sobre todo dedicación que los ha regido, ya que gracias a ellos he podido lograr importantes metas y objetivos, como culminar el desarrollo de mi tesis con éxito y obtener una afable titulación profesional.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. MARCO METODOLÓGICO .....	16
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.3.1 Población: .....	18
3.3.2 Muestra: .....	18
3.3.3 Muestreo: .....	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos: .....	20
3.6. Rigor Científico:.....	21
3.7. Método de análisis de datos:.....	22
3.8. ASPECTOS ÉTICOS: .....	23
IV. RESULTADOS.....	24
4.1 RESULTADO DESCRIPTIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO FICHA DE OBSERVACIÓN.....	24
4.2 Resultado descriptivo de las características del comercio informal. Fichade observación.....	27
ASPECTO DEMOGRÁFICO:.....	27

4.3	TABLA 4: Resultado descriptivo del análisis correlacional entre apropiación del espacio público y comercio informal en la transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires, Sullana 2022.....	28
4.4	TABLA 5: Resultado descriptivo del análisis correlacional entre apropiación del espacio público y comercio informal en la transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires, Sullana 2022.....	30
	Encuesta aplicada a los comerciantes informales.....	30
4.5	TABLA 6: OBJT ESPECIFICO 3. Identificar los componentes que influyen en la relación del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires, Sullana 2022. cuestionario aplicado a los usuarios que transitan en el espacio público del sector de estudio.....	32
4.6	TABLA 7:.....	34
4.7	TABLA 8:.....	36
4.9	TABLA 10.....	39
4.10	TABLA 11.....	40
4.11	TABLA 12.....	41
4.12	TABLA 13.....	42
4.13	TABLA 14: OBJT ESPECIFICO 4. Determinar la objetividad del enlace significativo a través del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires, Sullana 2022. Cuestionario aplicado a los usuarios y comerciantes informales del sector de estudio.....	43
4.14	TABLA 15.....	44
4.15	TABLA 16.....	45
4.16	TABLA 17: RESULTADO LIGADO A LA HIPÓTESIS.....	46
V.	DISCUSIÓN.....	47
VI.	CONCLUSIONES.....	49
VII.	RECOMENDACIONES.....	50
VIII.	REFERENCIAS.....	51
	ANEXO 1: .....	54
	Apropiación de espacio público y comercio informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana2022 .....	55

Apropiación de espacio público y comercio informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana2022 .....	57
Enfoque Mixto: .....	58
ANEXO 4: CARTA DE PRESENTACIÓN .....	64
Enfoque Mixto: .....	64
3.1.1 INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN .....	67
ANEXO 6: CARTA DE PRESENTACIÓN .....	68
Enfoque Mixto: .....	68
ANEXO 8: .....	71
3.1.2 INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN .....	73
ANEXO 10: MAPEO DIMENSIÓN IMAGEN URBANA .....	74
ANEXO 12: MAPEO DIMENSIÓN CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.....	79
ANEXO 14: PROCESAMIENTO DE DATOS SPSS – PRIMERA VARIABLE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO.....	85
ANEXO 16: PROCESAMIENTO DE DATOS SPSS – RESULTADO CORRELACIONAL DE LA HIPÓTESIS SOBRE LAS VARIABLES .....	88

## RESUMEN

El presente estudio fue desarrollado desde la perspectiva urbana, que enfoque sobre el desarrollo del comercio de tipo informal sobre el espacio público, ya que, las áreas públicas han sido abordadas por los comerciantes informales, los cuales limitan el libre tránsito tanto vehicular como peatonal, lo cual proporciona una disminución de uso correcto del espacio público.

El objetivo de la presente investigación es determinar la existencia de una relación entre la apropiación del espacio público y comercio informal en los espacios públicos en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022. El enfoque es mixto, de tipo no experimental, de diseño correlacional y transversal; cuya muestra fue de 50 personas las cuales fueron los que transitan en la zona y los propios comerciantes informales, la cual, para la recopilación de datos, se elaboró fichas de observación, cuestionarios, encuestas para cada variable, de la información obtenida fue procesada a través del software estadísticos SPSS. Donde se obtuvo como resultados, un coeficiente de correlación de Spearman es, **0.174** lo cual indica que existe una relación positiva entre la apropiación del espacio público y el comercio informal. Por ende, el  $p < 0,05$  ( $p=0.000$ ) concluye que están relacionadas las dos variables. Esto nos dice que el espacio público se relaciona con el comercio informal, ya que pueden ofrecer sus productos, además de poder dar uso o vida a dicho espacio público en donde se genera ingresos para los distintos comerciantes del transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires.

**Palabras clave:** Comercio Informal, Apropiación del espacio público, contaminación, situación de preservación y aspectos demográficos.

## ABSTRACT

The present study was developed from the urban perspective, which focuses on the development of informal commerce on public space, since public areas have been approached by informal merchants, which limit free movement, both vehicular and pedestrian, which provides a decrease in the correct use of public space.

The objective of this research is to determine the existence of a relationship between the appropriation of public space and informal commerce in public spaces on the transversal 2 de Mayo and Buenos Aires avenue, Sullana 2022. The approach is mixed, non-experimental, correlational and cross-sectional design; whose sample was 50 people who were those who transit in the area and the informal traders themselves, which, for data collection, observation sheets, questionnaires, surveys for each variable, the information obtained was processed through through the statistical software SPSS.

Where it was obtained as results, a Spearman correlation coefficient is 0.174, which indicates that there is a positive relationship between the appropriation of public space and informal commerce. Therefore,  $p < 0.05$  ( $p=0.000$ ) concludes that the two variables are related. This tells us that the public space is related to informal commerce, since they can offer their products, in addition to being able to give use or life to said public space where income is generated for the different merchants of the transversal 2 de mayo and the avenue buenos airs.

**Keywords:** Informal Commerce, Appropriation of public space, pollution, preservation situation and demographic aspects.



## I. INTRODUCCIÓN

(Fónseca Rodríguez, 2015) Los espacios Públicos, son áreas donde las personas pueden desarrollar o expresar distintas actividades, ya sea cultural, artísticas entre otros. En los cuales las grandes Urbes van desarrollándose de manera acelerada, lo cual repercute en la reducción de espacios libres para la recreación y esto afecta principalmente a las personas de las ciudades. Ya que muchas personas no pueden tener un fácil acceso al espacio público, estas razones varían ya sea por la accesibilidad o razones económicas entre otros. Al tener un mayor crecimiento social, hay un gran interés en poder realizar una actividad incluso si el espacio no es el correcto para la ejecución de las actividades, es aquí donde se inicia las actividades informales.

(QUISPE FERNÁNDEZ, 2018), Existen diferentes autores donde mencionan que pueden ser varias los factores y causas que determinan el comercio informal como; la falta de trabajo formal, necesidad de tener la mano de obra disponible, los bajos recursos, insuficiente grado de educación para poder tener un trabajo formal, etc.,

(trabajo, 2018) En la Organización Internacional del Trabajo (OIT), hay más de 2.000 millones de personas que tienen una ocupación informal, en lo cual son países emergentes y en desarrollo. El 25.1% en Europa y Asia, 40% en las Américas, 68.6% en los Estados Árabes, 68.2% en Asia y el Pacífico y finalmente en África con un total de 68.2% de empleo informal. Para las Mujeres el trabajo informal resulta como fuente de empleo del 58.1%, mientras que para los hombres resulta una mayor fuente de empleo de un 63%.

(De Santibañes, 2017) En Argentina la economía informal, se relaciona con la desigualdad y sobre todo con la pobreza. En lo cual que después de la crisis del 2001, Argentina a tenido un crecimiento en su economía, con un total de 4,7% anual. Este crecimiento resulta de la informalidad dentro del espacio público, especialmente en la vía pública, lo cual excluye a otros grupos económicos lo cual genera un problema del cuál debe ser observado por parte de las identidades locales.

(QUISPE, 2020) Un problema que afecta a Perú es el comercio informal, en lo cual se manifiesta más en épocas festivas como es el caso en Lima ya sea en: fiestas patrias, semana santa, navidad, etc. Esto se origina en muchas familias peruanas de bajos recursos, quienes no cuentan con una debida preparación la cual no pueden acceder a un trabajo formal, es por ello que se desarrolla el comercio informal en distintos lugares de Lima. Esto conlleva a un grado de incomodidad por parte de la población, ya que a la manera como se ejerce estas actividades informales, bloquea la mayor parte el libre tránsito de lugares que comúnmente son visitados, ya sea lugares como; Mesa Redonda, Emporio Comercial de Gamarra, etc. En donde la incomodidad de no poder movilizarse de manera adecuada, no solo se ve afectada por la informalidad sino también por el tema de la inseguridad, etc. Lo cual en Perú contiene la mayor tasa laboral de comercio informal y esto se da mayormente por adquirir los ingresos necesarios para poder subsistir.

(Sullana, 2020) En la ciudad de Sullana tienen espacios públicos en donde existen una gran variedad de actividades y actores informales, que se apropian y además que se desarrollan en ella. En donde los no PEA (POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA) son del 43% es decir 47,269 habitantes.

(Sánchez Villagómez, 2019) En las provincias de la Zona Norte el comercio informal asciende a 99.185 personas que desarrollan estas actividades, En las cuales la Ciudad de Sullana reporta un total de 10.66% de actividades de comercio informal.

Por tal motivo, se aborda como pregunta general: ¿Existe una relación entre apropiación del espacio público y comercio informal transversal 2 de mayo y la Av. Buenos Aires, Sullana 2022? y como preguntas específicas: ¿Qué características de la imagen urbana, vialidad y movilidad y contaminación ambiental, tiene la apropiación del espacio público en la transversal 2 Mayo y la Av. Buenos Aires, Sullana 2022?; ¿Qué características que tienen los aspectos socioeconómicos y demográficos en el comercio informal en la transversal 2 Mayo y la Av. Buenos Aires, Sullana 2022?; ¿Qué factores influyen en el enlace a través del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en la transversal 2 de Mayo y la Av. Buenos Aires, Sullana 2022?; Finalmente ¿Existe una relación significativa entre el espacio público y su apropiación en

cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en la transversal 2 de Mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022?.

Por ello, el presente trabajo se justifica en un ámbito teórico ya que al ser una problemática común en base del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal se han tomado en cuenta antecedentes e investigaciones (artículos y tesis)

Por ende, el estudio tiene una justificación práctica ya que se necesita conocer el estado actual del espacio público que a sido apropiado por el comercio informal en la Trans. 2 de mayo y la Av. Buenos Aires.

Además, tiene una justificación metodológica, ya que se va a enfocar en los usuarios, lo cual servirá como referencia para los próximos estudios que ayuden al espacio público, a los comerciantes informales y a las autoridades.

La finalidad es sobre la Determinar el enlace entre el espacio público y su apropiación en cuanto al comercio de tipo informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022. Y los motivos específicos son: Identificar las características de la imagen urbana, vialidad y movilidad y contaminación ambiental que tiene el espacio público y su apropiación en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022; Identificar las características que tienen los aspectos socioeconómicos y demográficos que tiene el comercio de tipo informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022; Identificar los componentes que influyen en la relación del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022. Finalmente Determinar la objetividad del enlace significativo a través del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022.

Así mismo se tiene como Hipótesis General “Existe una relación entre apropiación del espacio público y comercio informal en la transversal 2 mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022”

## II. MARCO TEÓRICO

Hasta la fecha se han realizado estudios que abordan las variables planteadas en esta investigación las cuales son; apropiación del espacio público y el Comercio de tipo Informal, por consiguiente, se tomará en cuenta sobre los antecedentes que serán estudiados.

(Ayala García, 2015); (Clavijo Mejía, 2020), investigaron sobre el espacio público y su apropiación, todos con el propósito de identificar las diferentes formas o tipos de apropiación, en ambas investigaciones el método utilizado fue de tipo cualitativo, en las cuales se realizaron las técnicas de entrevistas y observación, también establecieron hipótesis relacionadas al estudio donde se relaciona sobre el aprecio del espacio público de la ciudad, donde nos permitirá obtener resultados en que la forma de apropiación espacial está muy ligadas a las actividades que cada usuario realiza, ya sea de la forma exógena o como en la forma endógena

Por otro lado (Guzmán, 2015) y (Cardozo Ruiz, 2020) desarrollaron su investigación sobre el espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal, todos ellos con la finalidad de diagnosticar y analizar el comercio de tipo informal el cual genera el espacio público y su apropiación, las investigaciones que se desarrollaron son de tipo cuantitativo, en las que se desarrollaron técnicas como las encuestas donde el tipo de investigación según los resultados es descriptiva y analítica, por ende estos estudios nos brindarán unos resultados en que base al comercio informal conlleva al deterioro urbano, además a la contaminación ambiental, la obstrucción de la accesibilidad ya sea por parte de los vehículos o también por los transeúntes.

Además (Sánchez Villagómez, 2019) y (Acevedo Navas, 2017), investigaron sobre el comercio informal, ambos con el interés de identificar las características de la actividad informal de los comerciantes, dichas investigaciones se desarrollaron de manera cualitativa, en la cual describen la informalidad en dos dimensiones; la primera en la actividad que realiza y la segunda en los comerciantes que se encuentra en el lugar y cuantitativa ya que se tomó como instrumento la encuesta.

Estos estudios nos brindan resultados en relación a la informalidad no solo queda cuantificada, sino georreferenciada, lo cual permite tener una clara precisión acerca de los trabajadores independientes por consiguiente también nos dice que los informales son los que guían y le dan vida al lugar de una manera no solo económica sino física y espacial.

Finalmente (Damián Fernández, 2021) y (Becerra Salazar, 2021), investigaron acerca de el comercio de tipo informal además del espacio público y su apropiación, ambos con el propósito de identificar acerca de los efectos que se dan a causa del comercio de tipo informal en los espacios públicos y además determinar la conexión a través del comercio de tipo informal y el daño del espacio público. En las cuales se desarrolla una metodología con enfoque mixto, con una muestra a las personas que transurren por el lugar a través de cuestionarios, fichas de observación, encuestas entre otros. Dichos resultados nos indican sobre los efectos negativos de los espacios públicos y su apropiación en la imagen de la ciudad, además de que hay una correlación positiva entre el daño del espacio público y el comercio de tipo informal.

Para apoyar el estudio se acogió a diversas teorías que nos dan los autores más relevantes, teniendo en cuenta nuestra primera variable que es el espacio público y su apropiación, donde (Perez, 2021) tiene en cuenta la teoría de Vidal y Pol, la cual comenta que se inicia por dos puntos los cuales son; la identificación de quienes se apropian del espacio público y la acción que se realiza dentro de ella. Se uso los mecanismos de la recolección de datos, por medio de la observación podemos la identificación de los usuarios y las actividades que realizan dentro del espacio público.

Además (Flores, 2016) y (Mayumi, 2019) nos definen el termino apropiación del espacio público, que nos brinda Fonseca y Lefebvre, es una interacción físico espacial entre los actores y el entorno, lo cuál hacen suyo en un determinando tiempo, a través de la autenticidad con el lugar, para las distintas actividades que van a realizar.

Las dimensiones que componen la apropiación del espacio público, (Becerra Salazar, 2021) relaciona a Salazar & Salcedo, Torres, Juárez, Silva y Villalobos, determinan en que cada lugar evoluciona y dentro de ellas las diferentes actividades que las personas realizan, lo cual generan una alteración de la imagen urbana, además de una contaminación, desorden de vialidad y movilidad.

Es por ello que (Flores J. , 2018), nos define el término Imagen Urbana, a los distintos elementos construidos y naturales por la acción del hombre, que se complementan para formar una imagen visual de las personas del lugar.

Por otra parte (Támara, 2019) define acerca de la vialidad y movilidad, que son infraestructuras que conforman una cadena de caminos urbanos e interurbanos donde se incrementa la congestión vehicular.

Finalmente (García, 2017) concluye en la definición acerca de la contaminación ambiental, que se manifiesta a través del desorden al medio ambiente, lo cual se puede perjudicar de manera leve o grave, o además en otras ocasiones eliminándolo completamente y que da de acuerdo al tipo de contaminación que se presenta en determinada zona, es decir, se puede dar a través de la contaminación visual, sonora, y del aire.

Por consiguiente (Vilchez, 2022), tiene en cuenta a la teoría de comercio informal de Moncada y Herrera, que tiene como característica el desarrollo de actividades en los espacios públicos ya sean plazas, mercados, parques, entre otros. En los cuales hay actores involucrados en dichas actividades para poder promocionar o vender su producto. Dicha actividad es de compra y venta sin intermediario. Mayormente los comerciantes informales tienen cierta característica en sus ventas de los productos. Además, hay tres tipos de comercio informal: comercio fijo, que se desarrolla de forma permanente en el espacio público y a la vez cuenta con mobiliario fijo para la venta de sus productos; comercio Semi fijo, es donde se utilizan diferentes mobiliarios, en los cuales al culminar el trabajo se retiran, para así luego volverlos a colocar al día siguiente y el comercio ambulante, dicha actividad se

conoce mayormente por el desplazamiento en la venta de sus productos, en todo el espacio público.

Por otro lado, la definición acerca del comercio Informal, para (Gamboa, 2016), en la actividad que se desarrolla en la venta y compra a los actores informales, resulta en que no hay otras opciones que puedan conllevar a generar ingresos. Los cuales estos actores informales ya tienen un lugar físico establecido o se pueden mover de un lado para otro, buscando clientes a los cuales se le pueda vender dicho producto con el que cuentan. Mayormente los problemas que generan el comercio informal; falta de educación, pobreza, desempleo, entre otras.

La dimensiones que componen al comercio informal, en donde (Becerra Salazar, 2021) relaciona a Silva, menciona que las ciudades presentan áreas grises, ya que los comerciantes presentan actividades informales, por lo cual se involucran varias situaciones ya sea en lo socio económico, social.

Es por ello que (Humpiri, 2020) se basa en la definición de Vera acerca de la dimensión socio – económico, en la cual nos dice que es una medición económica y social acerca de la ocupación de la persona.

Finalmente (Flores A. , 2016) define la dimensión social, en que las personas pueden disfrutar de un determinado espacio público, en el cual existe una diversidad de actividades para las diferentes edades y para ambos sexos.

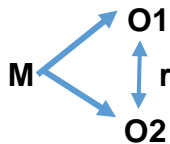
### III. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo **No experimental**, según Hernández, Fernández y Batista indica que es aquella que se ha desarrollado sin manipular la variable independiente, donde se observó sucesos que se dan en el contexto natural, para luego pasar a analizarlo (Franco, 2014); es aquella que se a manipulado de manera independiente, así que se observaron hechos reales de las variables que se desarrollan dentro de su contexto; **Transversal**, debido a que es descriptivo y analítico, en donde se identificaron las condiciones de la población que se estudió en un momento determinado (Rodríguez, 2018), es por ello que esta investigación se desarrolló en agosto a diciembre en el año 2022.

El diseño es **descriptivo correlacional**, según Sampieri, Fernández y Baptista se refieren a que se recogieron y midieron de forma individual o grupal los conceptos o las variables que se desarrollaron y sobre todo el comportamiento de las variables en sí. (Santiago, 2017), ya que mide el nivel de conexión de las variables y además sus características.

Esquema empleado:



Por lo cual:

**M:** Transversal Dos de Mayo y la Avenida Buenos Aires

**O1:** Apropiación del espacio público

**O2:** Comercio Informal

**r:** Conexión entre mis variables



La investigación con un enfoque **mixto**, según I'ashakkoí y I'eddlie, nos dice que es un proceso en el cual se recolecta y se analiza datos de los métodos cuantitativos y cualitativos (Salas, 2019), como son la observación, mapeos de las dos variables que se realizaron en la transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires; además las encuestas, cuestionarios que se ejecutaron a los comerciantes de tipo informal y a los usuarios que transcurren en el sector de estudio y finalmente la entrevista que se aplicó a profesional especializado.

### **3.2. Variables y operacionalización**

- **Definición Conceptual:**

**Apropiación del Espacio Público:**

(Flores, 2016) y (Mayumi, 2019) nos definen el termino apropiación del espacio público que nos brinda Fonseca y Lefebvre, que es una interacción físico espacial entre los actores y el entorno, en donde lo hacen suyo en un determinando tiempo y lugar para las distintas actividades que van a realizar.

**Comercio Informal:**

(Gamboa, 2016), es la actividad que se desarrolla en la venta y compra a los actores informales, los cuales estos actores informales ya tienen un lugar físico establecido o se pueden mover de un lado para otro, buscando clientes a los cuales se le pueda vender dicho producto con el que cuentan. Mayormente los problemas que generan el comercio informal; falta de educación, pobreza, desempleo, entre otras.

- **Definición Operacional:**

**Apropiación del Espacio Público:**

Es una interacción físico espacial, entre actores y el entorno, en las cuales sus dimensiones serán la imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental. En donde se midió con una ficha de observación, encuesta, cuestionario dirigido a los usuarios que transitan en la transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires y además se realizó entrevista a profesionales

especializados a partir de la imagen urbana, vialidad, movilidad y contaminación ambiental que son las 3 dimensiones que se relacionan con la variable independiente.

### **Comercio Informal:**

Es el desarrollo de compra y venta a las personas informales que ya tienen un lugar establecido. En lo cual las dimensiones serán los aspectos socio-económicos y aspectos demográficos. En donde se midió con una ficha de observación, encuesta, cuestionario dirigido a los vendedores y usuarios que transitan en la transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires y además se realizó entrevista a profesionales especializados a partir de los aspectos socioeconómicos y aspectos demográficos que son las 2 dimensiones que relacionan con la variable dependiente.

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1 Población:**

Son los comerciantes de tipo informales que se ubican en la transversal dos de Mayo y la avenida buenos aires de la ciudad de Sullana, además de las personas que recurren a estos espacios.

- **Criterios de inclusión**

Personas adultas, entre los 18 – 60 años en los cuales tenemos a los comerciantes de tipos informales y los consumidores los cuales están en el espacio público.

- **Criterios de exclusión**

Personas menores de edad

### **3.3.2 Muestra:**

Se estableció por propia decisión, tomar como dependencia a 50 personas entre los cuales son los comerciantes tipo informal y usuarios que recurren en el espacio público de la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires.



Los instrumentos empleados en este trabajo de estudio fueron la ficha de observación que se realizó en campo para poder recopilar la respectiva información de las acciones que se dan en el área de estudio, como por ejemplo los tipos de comercio de tipo informal, los tipos de puestos, su ubicación y el grado de apoderamiento ya sea en veredas o pistas; además del registro fotográfico, en donde se graban momentos o hechos en el tiempo o periodo real, en las cuales se da por registrar las dimensiones que se están estudiando, como el grado de apreciación del servicio de limpieza, la ubicación de focos infecciosos dentro del sector de estudio; además de los mapeos en donde se plasma gráficamente lo recopilado de acuerdo a las fichas de observación, esto en base a la percepción que da el autor de acuerdo a las acciones o características que se dan por las variables que se investigan y finalmente el cuestionario que está conformado por preguntas que se estructuran en base a las presentes dimensiones y a los indicadores de las variables que tiene nuestro estudio.

### **3.5. Procedimientos:**

Después de ser validados los instrumentos por los respectivos profesionales, se continuó con la aplicación de los mismos, en lo cual se realizaron de manera ordenada a través de etapas con el propósito de cumplir con los Objetivos Específicos, en donde la primera etapa está relacionada con la variable dependiente, la cual es apropiación del espacio público; en donde se aplicó la técnica de observación, relacionando al objetivo específico que fue; identificar las características de las dimensiones que son la imagen urbana; vialidad, movilidad y contaminación ambiental, por lo cual se recurrió a escoger y seleccionar las 2 calles a través de un plano catastral de Sullana para la visita al sector y la aplicación del instrumento Ficha de Observación y así poder obtener información adjuntando las evidencias fotográficas. Así mismo se realizaron las 50 encuestas y 50 cuestionarios a personas mayores de edad que transcurren por el espacio público, para recopilar la información a través de gráficos.

Luego en la segunda etapa, está relacionada con la variable independiente, la cual es el comercio de tipo informal, en donde se aplicó la técnica de observación relacionado al objetivo específico que fue, identificar las características de las dimensiones socioeconómicas y demográficas, donde se volvieron a seleccionar las 2 calles que se utilizaron en la variable dependiente para la aplicación de los instrumentos de Ficha de observación y así poder obtener información adjuntando las evidencias fotográficas. Es por ello que se realizaron las 50 encuestas y 50 cuestionarios a los comerciantes informales mayores de edad que venden sus dentro de la zona de estudio, para poder recopilar datos a través de gráficos.

Y finalmente la tercera fase, se empleó la técnica de la entrevista, informando y coordinando con la fecha, hora y lugar con el profesional especializado acerca del tema, la cual se realizó de a través de la plataforma zoom, esta entrevista estuvo dirigida acerca de las dimensiones que estoy investigando; contando con 14 preguntas, que están relacionadas al objetivo específico que es determinar la objetividad del espacio público y su apropiación en cuanto su relación con el comercio de tipo informal.

### **3.6. Rigor Científico:**

Durante estudio se planteó ciertos objetivos en donde al utilizar y realizar las técnicas de recopilación de datos nos ayudaron a tener en cuenta las siguientes características, concepto de la calidad de la investigación, confiabilidad, validez,

(Arias Valencia, 2011) define que la calidad del estudio cualitativo debe estar dirigido a la probabilidad y admisible de la investigación, en donde se determinan por los integrantes, en consecuencia, sea admisible, legítimo, certero y veraz.

(Santos Sanchez, 2017) nos dice que la confiabilidad también se le conoce como precisión, en donde la medición se encuentra libre de error de medida, es decir estas deben ser similares, por lo cual el concepto se vincula con el instrumento, que es independiente de la persona que lo ejecute (observador) y del periodo en que se aplica (tiempo).

(Santos Sanchez, 2017) señala a Cronbach, en donde nos dice que la validez en un proceso en donde el investigador que ejecuta los cuestionarios obtiene resultados los cuales puede sustentar sus inferencias, es decir la validez se observa como evaluación más que una característica acerca de que si son apropiadas y sobre todo adecuadas las interpretaciones y el uso que se realizan de los resultados del cuestionario.

### **3.7. Método de análisis de datos:**

Después se continuó procesando la información en relación a los resultados cuantitativos a través de los datos estadísticos obtenido por las encuestas y cuestionarios que están enfocados a los usuarios y a los comerciantes informales del sector de investigación, se tomo en primer lugar, la estadística descriptiva, elaborado por gráficos estadísticos de las de las encuestas de ambas variables, seguidamente también se obtuvo la estadística inferencial, la cual se caracteriza por el tipo de análisis, el cual la información se obtiene a través de los resultados descriptivos procesados mediante el software SPSS con el objetivo de verificar la hipótesis, así como en el instrumento , se utilizó la confiabilidad de la prueba de normalidad mediante la aplicación de Kolmogorov – Smirnov, también la prueba de Shapiro – Wilk y finalmente la prueba de estadística de contingencia, Tau- de Kendall.

Por otro lado, en relación a los resultados cualitativos se llevo a cabo la entrevista dirigida al profesional especializado del tema, el cual se tuvo como objetivo registrar los resultados a lo largo de la entrevista. Finalmente se procesaron todos los datos que se obtuvieron en que cada etapa, por medio de gráficos y tablas estadísticas con sus respectivas interpretaciones, elaborando conclusiones objetivas para la investigación.

### 3.8. ASPECTOS ÉTICOS:

Partiendo sobre los aspectos éticos de la presente investigación se consideraron los siguientes puntos:

- **Participación voluntaria;** en los cuestionarios que se realizaron a los participantes en los cuales se dio total libertad de poder decidir si estaban de acuerdo o no en participar.
- **Confidencialidad;** los resultados que nos brindan los cuestionarios por medio de los participantes serán anónima, además la información solo será accesible a personas con fines académicos.
- **Autoría:** Se respeta el principio de los derechos de los autores, en los cuales se sigue los estándares que son APA, además de la ficha de observación, se realizaron formas discretas para no interrumpir la serenidad sobre los comerciantes y además no causar daños o altercados en la zona de estudio.

Por consiguiente, se ha considerado y respetado el proyecto de investigación, en donde se utiliza como evidencia el software Turnitin, que lo proporciona nuestra universidad, para así no recurrir al plagio y concluyendo se a desarrollado con total transparencia responsabilidad y honestidad la presente investigación.

## **IV. RESULTADOS**

El comercio de tipo informal se desarrolla comúnmente por la población que busca un sustento diario, en lo que esto ocasiona en que los comerciantes informales busquen un sitio donde puedan desarrollar sus ventas, en este caso es en el espacio público del transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires, en donde se apropian de veredas y pistas, los cuales ocasionan inconvenientes tanto en la imagen urbana, vialidad y movilidad y contaminación ambiental. En la ciudad de Sullana, no se desarrolla una buena gestión sobre los espacios públicos, es por ello que, en el sector de estudio, la apropiación del espacio público por parte del comercio de tipo informal se desarrolla en las Transversal dos de mayo y la avenida buenos aires. Por lo consiguiente, la apropiación del espacio público por parte del comercio de tipo informal se da de una manera de fácil acceso, ya que no hay un control y sobre todo los comerciantes si instalan aprovechando una mayor concurrencia donde aprovechan a vender sus productos.

Finalmente, el objetivo específico 1; es identificar las características de la imagen urbana, vialidad y movilidad que tiene el espacio público y su apropiación. Y el Objetivo específico 2; es identificar las características que tienen los aspectos socio económicos y demográficos.

### **4.1 RESULTADO DESCRIPTIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO FICHA DE OBSERVACIÓN.**

#### **IMAGEN URBANA:**

- **SITUACIÓN DE PRESERVACIÓN:**

En entorno a la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires, el estado del espacio público esta deteriorado, esto se da por el comercio de tipo informal que se ejecuta dentro del área de estudio, en donde se aprecia solo unos cuantos mobiliarios urbanos, en los cuales se situación la transversal dos de mayo y la avenida José de lama y el otro en la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires, los cuales son tachos de basura los cuales están en mal estado.

Además del estado de preservación de pistas y veredas las cuales se encuentran en su mayoría en mal estado (Ver anexo 10).





Imagen Urbana de la Avenida Buenos Aires

#### **VIALIDAD Y MOVILIDAD:**

- **GRADO DE OCUPACIÓN:**

El grado de ocupación de pistas y veredas se encuentra en grado mayormente en un grado alto, ya que los comerciantes de tipo informal ocupa el espacio público a partir de las 7 am, en donde inician armando sus puestos ya sea en la pista o vereda del sector de estudio. Esto conlleva o genera un nivel alto de congestión vehicular que comúnmente se da en la transversal dos de mayo y la José de Lama, en la transversal dos de mayo y el canal vía y finalmente en la avenida buenos aires y transversal dos de mayo (Ver Anexo 11)



Ocupación de Transversal dos de Mayo

## CONTAMINACIÓN AMBIENTAL:

### ▪ CONTAMINACIÓN:

La generación de residuos sólidos se observa mayormente en la avenida buenos aires durante todo el día, mientras que en la transversal dos de mayo se observan focos de insalubridad a partir de las 6.00 pm cuando los comerciantes informales empiezan a recoger sus productos para luego pasar a retirarse. Además, en el sector de estudio se genera contaminación sonora debido principalmente a los comerciantes informales, los cuales producen para vender sus respectivos productos ya sea mediante gritos, megáfonos, etc; otro tipo de congestión sonora que se da, es por la congestión vehicular, entre otros. Esto conlleva a no dejar de lado la contaminación visual que se da mayormente en la transversal dos de mayo por los distintos tipos y tamaños de carteles, sombrillas, los productos que ofrecen entre otros. La polución del aire en el sector se da por los vehículos y sobre todo por las aguas hervidas producto de las tuberías de desagüe que transcurren principalmente en la avenida buenos aires. En el sector no se aprecia el saneamiento por parte de alguna institución al contrario se aprecia muchos focos infecciosos que pueden generar algún tipo de enfermedad, ya sea para los mismos comerciantes de tipo informal hasta para los usuarios que transcurren en el sector de estudio. (Ver Anexo 12)



Contaminación de la Avenida Buenos Aires

## 4.2 Resultado descriptivo de las características del comercio informal. Ficha de observación.

### ASPECTO SOCIO ECONÓMICO:

- En la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires, se desarrolla distintos rubros de ventas, ya sean venta de zapatos, frutas, verduras, carnes, entre otros; los cuales están vinculados a los puestos fijos y ambulantes que se dan en el sector; los puestos fijos inician a partir de las 7 am y terminan a las 6.00 pm y los ambulantes varían el horario de inicio y termino de la jornada laboral; además de la ubicación en donde venden sus productos ya sea en la pista o la vereda. (Ver Anexo 13).



Aspecto Socioeconómico de la Avenida Buenos Aires

### ASPECTO DEMOGRÁFICO:

- En el sector de estudio la edad de los comerciantes varía de 18 a 50 años y de 50 a más años en donde, hay más jóvenes que comerciantes mayores de edad; además el sexo que predomina dentro de los comerciantes de los hombres, ya que hay una mayor influencia en la venta de sus productos.



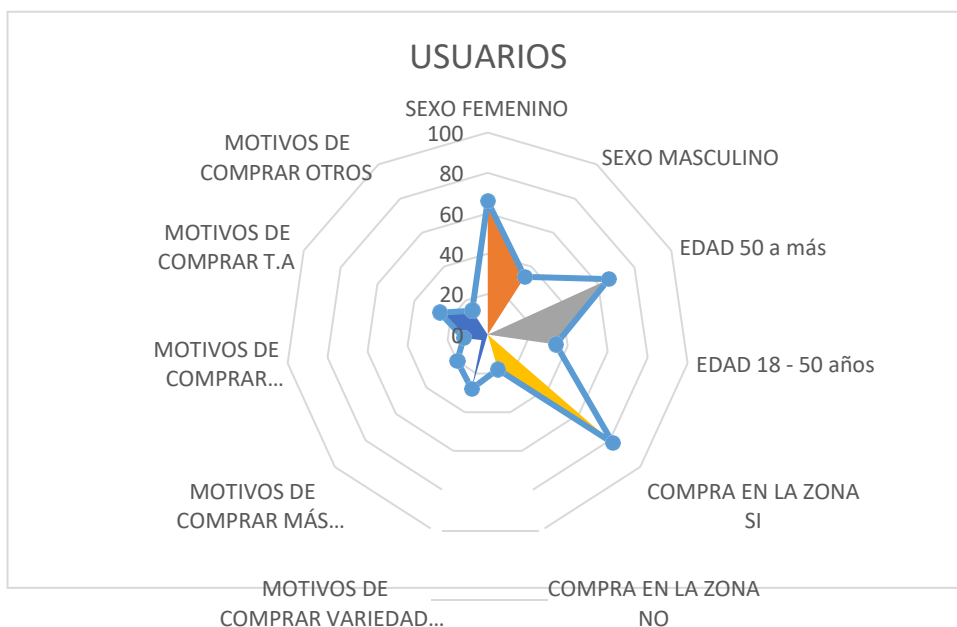
Aspecto Demográfico de la Avenida Buenos Aires

**4.3 TABLA 4: Resultado descriptivo del análisis correlacional entre apropiación de espacio público y comercio informal en la transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires, Sullana 2022**

**Encuesta aplicada a usuarios que transurren en el espacio público.**

En esta encuesta que se realizó a cincuenta personas, detallamos la información obtenida en campo, en donde se analiza a los usuarios que transurren en el espacio público y sobre todo compran los productos a los comerciantes de tipo informal de la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires, Sullana 2022.

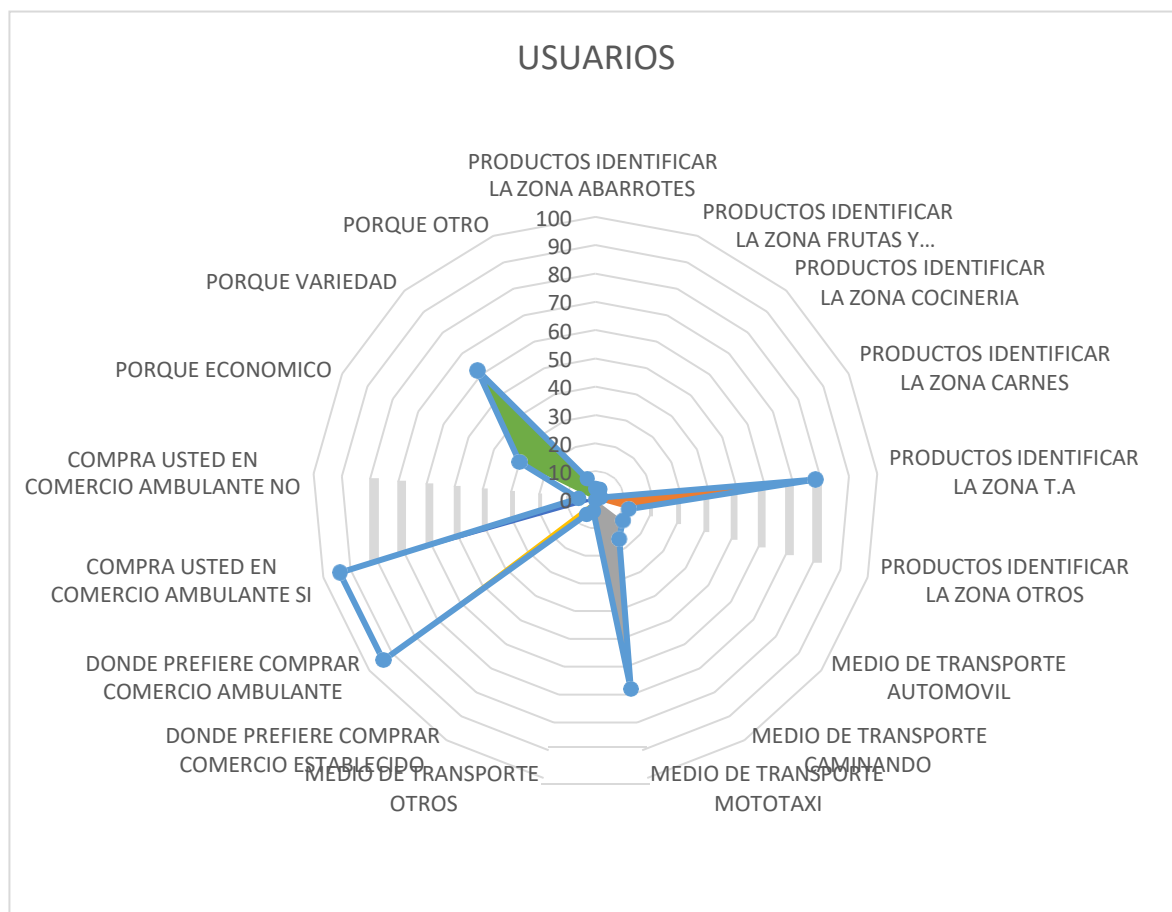
**Gráfico 1: Sexo, Edad, Compra regularme en esta zona y los motivos**



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

**Interpretación:** De acuerdo al Grafico 1, se observa que, el sexo que transita dentro de la zona son las mujeres mayores de 50 años, las cuales el mayor porcentaje compra en la zona ya que hay una mayor variedad de productos, es más económico hay una facilidad para algunas personas en llegar a la zona de estudio.

**Gráfico 2:** Productos que identifica en la zona, medio de transporte, ¿dónde prefiere comprar y por qué?



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

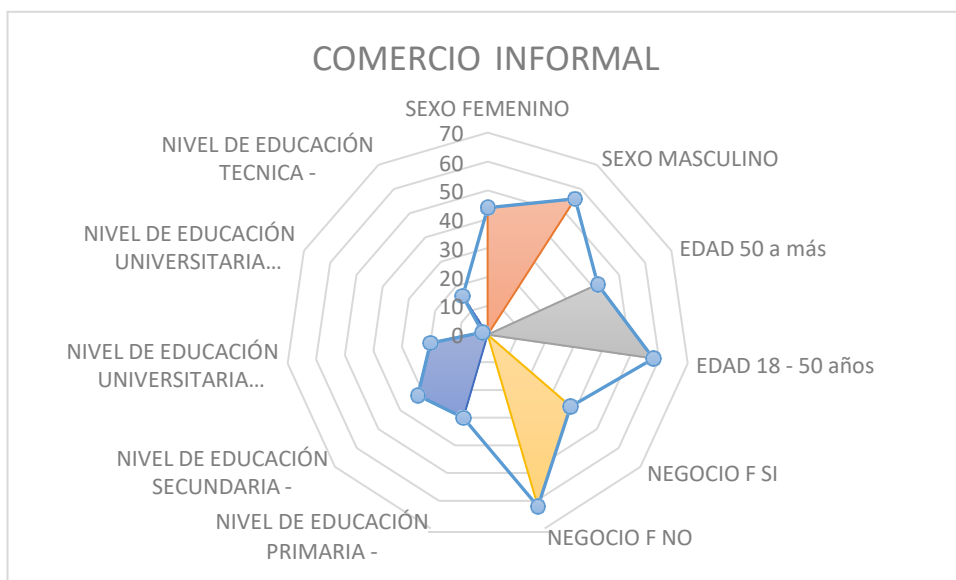
**Interpretación:** En el Gráfico 2; se observa que los productos que identifican los usuarios son abarrotes, frutas y verduras, calzado, carnes, pescados, entre otros. Y que el medio de transporte más utilizado es el mototaxi y es por ello que la mayoría prefiere comprar en los comerciantes ambulantes ya que hay variedad de productos y a la vez es económico.

**4.4 TABLA 5: Resultado descriptivo del análisis correlacional entre apropiación de espacio público y comercio informal en la transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires, Sullana 2022.**

**Encuesta aplicada a los comerciantes informales.**

En esta encuesta que se realizó a cincuenta personas, detallamos la información obtenida en campo, en donde se analiza a los comerciantes de tipo informal de la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires, Sullana 2022.

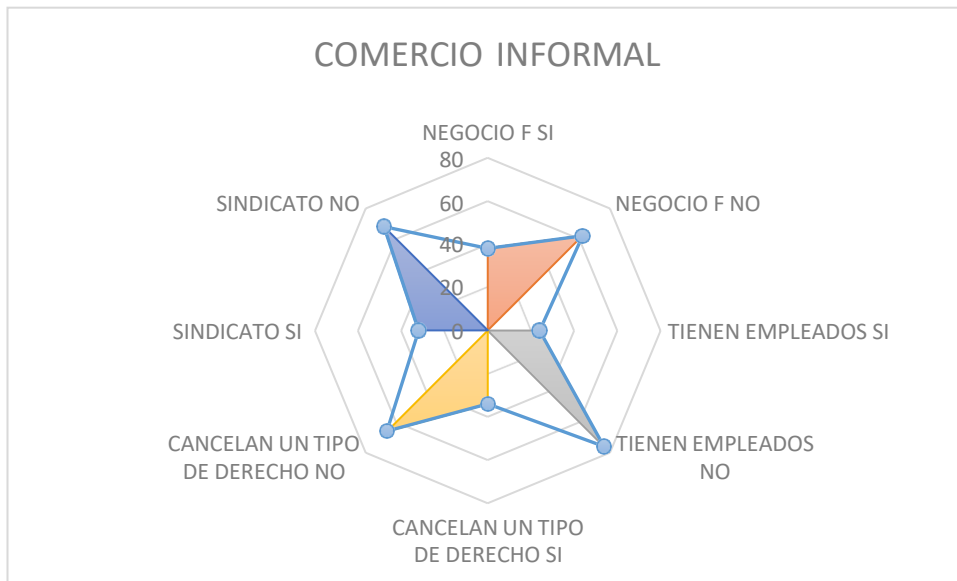
**Gráfico 3: Sexo, Edad, Negocio Familiar y Nivel de Educación**



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

**Interpretación:** Siguiendo con el Gráfico 3; el sexo que predomina dentro del sector de estudio por parte de los comerciantes son los varones en los cuales son los de 18 a 50 años. En donde el nivel de educación que predomina son los de primaria y secundaria; dichos comerciantes en su mayoría, no tienen un negocio familiar, sino que es propio.

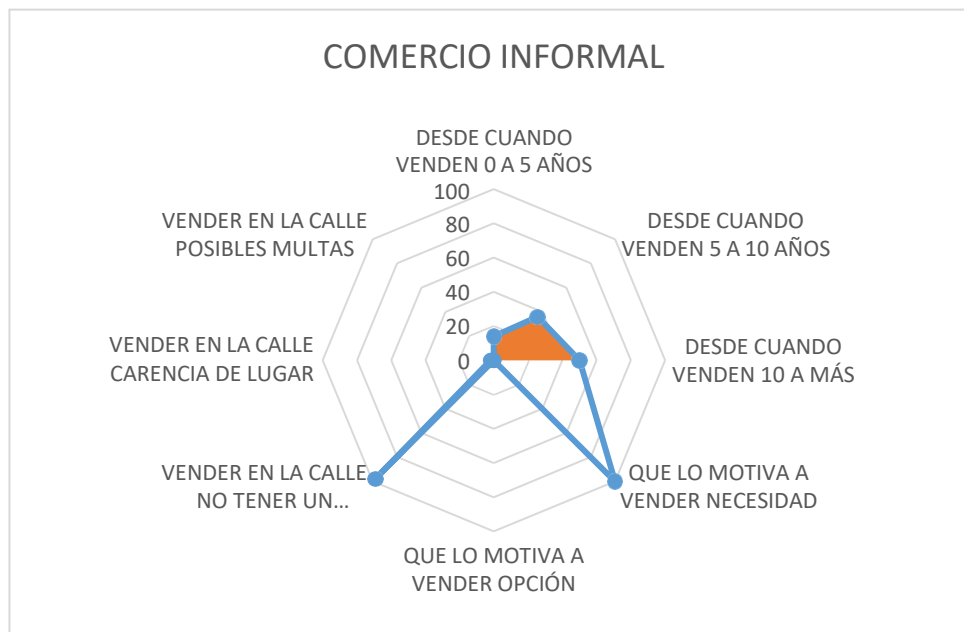
**Gráfico 4:** Negocio familiar, tienen empleados, cancelan un tipo de derecho, sindicato.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

**Interpretación:** Por consiguiente, en el Gráfico 4; los comerciantes en su mayoría, no tienen un negocio familiar, sino que es propio. Esto conlleva a que son pocos los que tienen empleados y a la vez no cancelan algún tipo de derecho al vender su producto y solo algunos pertenecen a algún sindicato.

**Gráfico 5:** Según desde cuando venden en el espacio público



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

**Interpretación:** Y finalmente en el Gráfico 5; los comerciantes venden más de 10 años sus productos ya que ellos venden por necesidad, para poder llevar dinero a sus hogares, al tener la necesidad de vender sus productos en el espacio público, lo difícil es que no tienen un espacio físico en donde puedan ofrecer sus productos cómodamente sin tener miedo a que los expulsen del lugar que ocupan para trabajar.

**4.5 TABLA 6: OBJT ESPECIFICO 3. Identificar los componentes que influyen en la relación del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires, Sullana 2022. cuestionario aplicado a los usuarios que transitan en el espacio público del sector de estudio.**

**Cuestionario aplicado a usuarios que transcurren en el espacio público.**

**Dimensión:** Imagen urbana

**Indicador:** Situación de preservación

**Prueba de normalidad:** Espacio público vs situación de preservación

Por consiguiente, el test de Kolmogorov – Smirnov y Shapiro -Wilk se emplean para contrastar la normalidad, la primera es para muestras mayores a 50 y en la segunda para menores e iguales a 50, en donde en esta ocasión se va a emplear la segunda la de Shapiro – Wilk.

**Regla de decisión**

Donde  $p$  – valor es el valor de la probabilidad y  $\alpha$  es nivel de significancia

Si  $p$  – valor  $\leq \alpha$  Se rechaza la hipótesis nula

Si  $p$  – valor  $> \alpha$  no se rechaza la hipótesis nula



## Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿Considera que el estado de preservación de los elementos del mobiliario urbano depende de la presencia del comercio informal?	.431	50	<.001	.525	50	<.001
¿Los comerciantes informales hacen mal uso de los elementos del mobiliario urbano?	.482	50	<.001	.510	50	<.001
¿Considera que el estado de conservación de las veredas depende de la presencia del comercio informal?	.320	50	<.001	.773	50	<.001
¿Considera que el estado de conservación de las pistas depende de la presencia del comercio informal?	.327	50	<.001	.762	50	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

### Interpretación:

Como el valor obtenido ( $p=0.01 \leq \alpha=0.005$ ) entonces existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Lo cual el resultado confirma que los datos no siguen una distribución normal.

En la cual en base al cuestionario realizado se obtiene como hipótesis alternativa que el estado de preservación del mobiliario urbano no depende de la presencia de los usuarios que transitan en la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires

**4.6 TABLA 7:**

**Dimensión:** Imagen urbana

**Indicador:** Grado de ocupación

**Prueba de normalidad:** Espacio público vs Grado de ocupación

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿Se genera caos y aglomeración como consecuencia de la ocupación de las pistas?	.461	50	<.001	.547	50	<.001
¿Se genera caos y aglomeración como consecuencia de la ocupación de las veredas?	.480	50	<.001	.511	50	<.001
¿La ocupación indebida del espacio público por el comercio informal genera interrupciones del tránsito, provocando el uso de vías alternas?	.391	50	<.001	.622	50	<.001
¿Las calles en entorno del transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires que son ocupadas por el comercio informal se consideran zonas de difícil circulación vehicular?	.391	50	<.001	.622	50	<.001
¿La presencia del comercio informal genera que los vehículos se estacionen en cualquier lugar dentro del espacio público?	.461	50	<.001	.547	50	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Interpretación:**

Como el valor obtenido ( $p=0.01 \leq \alpha=0.005$ ) entonces existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Lo cual el resultado confirma que los datos no siguen una distribución normal.

En la cual en base al cuestionario realizado se obtiene como hipótesis alternativa que el grado de ocupación por parte de los usuarios que transitan, no generan congestión en la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires

#### 4.7 TABLA 8:

**Dimensión:** Imagen urbana

**Indicador:** Contaminación

**Prueba de normalidad:** Espacio público vs Contaminación

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿Considera usted que el comercio informal provoca polución visual en el espacio público?	.373	50	<.001	.685	50	<.001
¿Considera usted que el comercio informal provoca polución sonora en el espacio público?	.380	50	<.001	.627	50	<.001
¿Considera usted que el comercio informal provoca polución del aire en el espacio público?	.370	50	<.001	.632	50	<.001
¿Considera usted que el comercio informal genera residuos sólidos en el espacio público?	.339	50	<.001	.637	50	<.001
¿Considera usted que el comercio informal genera en la zona la presencia de mayor cantidad de focos infecciosos?	.391	50	<.001	.622	50	<.001
¿Considera que el servicio de limpieza pública es adecuado después de la actividad comercial?	.457	50	<.001	.500	50	<.001
¿La basura producida por el comercio informal es recogida por los propios comerciantes informales?	.442	50	<.001	.448	50	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Interpretación:**

Como el valor obtenido ( $p=0.01 \leq \alpha=0.005$ ) entonces existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Lo cual el resultado confirma que los datos no siguen una distribución normal.

En la cual en base al cuestionario realizado se obtiene como hipótesis alternativa que por parte de los usuarios que transitan por la zona, no contaminan el espacio público en la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires

**4.8 TABLA 9 OBJT ESPECIFICO 3.** identificar los componentes que influyen en la relación del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires, Sullana 2022. Cuestionario aplicado a los comerciantes informales del sector de estudio.

**Cuestionario aplicado a los comerciantes que venden en el espacio público.**

**Dimensión:** Socioeconómico

**Indicador:** Tipos de comercio

**Prueba de normalidad:** Comercio informal vs Fijo y ambulatorio

Por consiguiente, el test de Kolmogorov – Smirnov y Shapiro -Wilk se emplean para contrastar la normalidad, la primera es para muestras mayores a 50 y en la segunda para menores e iguales a 50, en donde en esta ocasión se va a emplear la segunda la de Shapiro – Wilk.

**Regla de decisión**

Donde  $p$  – valor es el valor de la probabilidad y  $\alpha$  es nivel de significancia

Si  $p$  – valor  $\leq \alpha$  Se rechaza la hipótesis nula

Si  $p$  – valor  $> \alpha$  no se rechaza la hipótesis nula

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿Existe comercio informal fijo en la transversal 2 mayo y la avenida buenos aires de Sullana?	.421	50	<.001	.599	50	<.001
¿Existe comercio informal ambulatorio en la transversal 2 mayo y la avenida buenos aires de Sullana?	.442	50	<.001	.576	50	<.001
¿Considera que el comercio informal fijo y ambulatorio deteriora el espacio público en la transversal 2 mayo y la avenida buenos aires de Sullana?	.421	50	<.001	.599	50	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

#### Interpretación:

Como el valor obtenido ( $p=0.01 \leq \alpha=0.005$ ) entonces existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Lo cual el resultado confirma que los datos no siguen una distribución normal.

En la cual en base al cuestionario realizado se obtiene como hipótesis alternativa que el comercio fijo y ambulatorio no deteriora el espacio público en la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires

#### 4.9 TABLA 10

**Dimensión:** Socioeconómico

**Indicador:** Comercio informal

**Prueba de normalidad:** Puesto o vehículo vs Espacio Público

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿La ocupación indebida de las veredas depende del tipo de puesto laboral del comerciante informal?	.370	50	<.001	.632	50	<.001
¿La ocupación indebida de las pistas depende del tipo de puesto laboral del comerciante informal?	.349	50	<.001	.636	50	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

#### **Interpretación:**

Como el valor obtenido ( $p=.001 \leq \alpha=0.005$ ) entonces existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Lo cual el resultado confirma que los datos no siguen una distribución normal.

Se obtiene como hipótesis alternativa que la ocupación indebida de pistas y veredas no depende del tipo de puesto laboral del comerciante informal.

#### 4.10 TABLA 11

**Dimensión:** Socioeconómico

**Indicador:** Comercio informal

**Prueba de normalidad:** Comercio informal vs Rubro de venta

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿Los diferentes rubros de comercio informal provocan caos y aglomeración en el espacio público?	.421	50	<.001	.599	50	<.001
¿Los diferentes rubros de comercio informal producen un incremento de compradores?	.411	50	<.001	.608	50	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

#### **Interpretación:**

Como el valor obtenido ( $p=.001 \leq \alpha=0.005$ ) entonces existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Lo cual el resultado confirma que los datos no siguen una distribución normal.

En la cual en base al cuestionario realizado se obtiene como hipótesis alternativa que los diferentes rubros de comercio informal no provocan caos ni aglomeración.



#### 4.11 TABLA 12

**Dimensión:** Aspectos Socioeconómicos

**Indicador:** Comercio Informal

**Prueba de normalidad:** Comercio Informal vs Ubicación

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿El tiempo de permanencia de los comerciantes informales provocan congestión peatonal como vehicular?	.421	50	<.001	.599	50	<.001
¿El tiempo de permanencia de los comerciantes generan conflictos con la administración municipal para la recuperación del espacio público?	.442	50	<.001	.576	50	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

#### **Interpretación:**

Como el valor obtenido ( $p=0.01 \leq \alpha=0.005$ ) entonces existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Lo cual el resultado confirma que los datos no siguen una distribución normal.

Se obtiene como hipótesis alternativa que el tiempo de permanencia de los comerciantes informales no provocan congestión vehicular ni peatonal.

#### 4.12 TABLA 13

**Dimensión:** Socioeconómico

**Indicador:** Comercio Informal

**Prueba de normalidad:** Comercio Informal vs Edad y Sexo

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿Considera que observa con frecuencia a los comerciantes informales son menores de edad?	.386	50	<.001	.726	50	<.001
¿Considera que observa con frecuencia a comerciantes informales están entre los 18 - 50 años?	.363	50	<.001	.690	50	<.001
¿Considera que observa con frecuencia a comerciantes informales están entre edad de los 50 años a más?	.433	50	<.001	.629	50	<.001
¿Considera que los comerciantes informales son más mujeres que hombres?	.404	50	<.001	.663	50	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

#### **Interpretación:**

Como el valor obtenido ( $p=0.01 \leq \alpha=0.005$ ) entonces existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Lo cual el resultado confirma que los datos no siguen una distribución normal.

Se obtiene como hipótesis alternativa que los comerciantes informales no son más que mujeres que hombres.

**4.13 TABLA 14: OBJT ESPECIFICO 4.** Determinar la objetividad del enlace significativo a través del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires, Sullana 2022. Cuestionario aplicado a los usuarios y comerciantes informales del sector de estudio.

**Dimensiones:** Imagen Urbana – Aspectos Socioeconómico

**Indicador:** Situación de preservación - Tipos de comercio

		<b>Correlaciones</b>		
			IVDA	IVIC
Rho de Spearman	IVDA	Coeficiente de correlación	1.000	.040
		Sig. (bilateral)	.	.784
		N	50	50
	IVIC	Coeficiente de correlación	.040	1.000
		Sig. (bilateral)	.784	.
		N	50	50

Fuente: Base de datos

**Interpretación:**

En la tabla 10, observamos que el coeficiente de relación de Spearman es, **0.040** lo cual indica que existe una relación positiva entre la situación de preservación y los tipos de comercio. Por ende, el  $p < 0,05$  ( $p=0.000$ ) concluye que están relacionadas las dos variables.

Por ende, hay una relación alta acerca de la situación de preservación, sobre los diferentes tipos de comercio informal, ya que utilizan dichos espacios o áreas para poder ofrecer o vender sus productos. Esto genera un efecto negativo sobre la imagen urbana, ya sea porque se deteriora por causa de los mismos comerciantes informales.

#### 4.14 TABLA 15

**Dimensiones:** Imagen Urbana – Aspectos Socioeconómico

**Indicador:** Grado de Ocupación- Tipos de puesto de vehículo, Rubro de venta y Ubicación

		<b>Correlaciones</b>		
			IVDGO	IVIDTRU
Rho de Spearman	IVDGO	Coeficiente de correlación	1.000	.068
		Sig. (bilateral)	.	.638
		N	50	50
	IVIDTRU	Coeficiente de correlación	.068	1.000
		Sig. (bilateral)	.638	.
		N	50	50

Fuente: Base de datos

**Interpretación:**

En la tabla 10, observamos que el coeficiente de relación de Spearman es, **0.068** lo cual indica que existe una relación positiva entre la situación de preservación y los tipos de comercio. Por ende, el  $p < 0,05$  ( $p=0.000$ ) concluye que están relacionadas las dos variables.

Esto a la vez indica que hay una relación alta del grado de ocupación de los comerciantes informales, en donde influye los diferentes tipos de puestos, además de la ubicación y el rubro de los distintos comerciantes dentro del sector de estudio.

#### 4.15 TABLA 16

**Dimensiones:** Imagen Urbana – Aspectos Socioeconómico

**Indicador:** Contaminación – Tiempo de permanencia

#### Correlaciones

			IVDC	IVIDTP
Rho de Spearman	IVDC	Coeficiente de correlación	1.000	.106
		Sig. (bilateral)	.	.463
		N	50	50
	IVIDT P	Coeficiente de correlación	.106	1.000
		Sig. (bilateral)	.463	.
		N	50	50

Fuente: Base de datos

#### Interpretación:

En la tabla 10, observamos que el coeficiente de relación de Spearman es, **0.106** lo cual indica que existe una relación positiva entre la situación de preservación y los tipos de comercio. Por ende, el  $p < 0,05$  ( $p=0.000$ ) concluye que están relacionadas las dos variables.

Esto nos dice que hay una relación moderada ya que la contaminación que mayormente se da es cuando los comerciantes inician a abrir sus puestos hasta que terminan, y sobre todo el tiempo de permanencia de cada vendedor ya que se representan comerciantes fijos y ambulantes dentro del sector de estudio.

#### 4.16 TABLA 17: RESULTADO LIGADO A LA HIPÓTESIS

“Existe una relación entre apropiación del espacio público y comercio informal en la transversal 2 mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022”.

**VD= VARIABLE DEPENDIENTE (APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO)**

**VI= VARIABLE INDEPENDIENTE (COMERCIO INFORMAL)**

			VD	VI
Rho de Spearman	VD	Coeficiente de correlación	1.000	.174
		Sig. (bilateral)	.	.228
		N	50	50
	VI	Coeficiente de correlación	.174	1.000
		Sig. (bilateral)	.228	.
		N	50	50

Fuente: Base de datos

#### Interpretación:

En la tabla 10, observamos que el coeficiente de relación de Spearman es, **0.174** lo cual indica que existe una relación positiva entre la apropiación del espacio público y el comercio informal. Por ende, el  $p < 0,05$  ( $p=0.000$ ) concluye que están relacionadas las dos variables.

Esto nos dice que el espacio público se relaciona con el comercio informal, ya que pueden ofrecer sus productos, además de poder dar uso o vida a dicho espacio público en donde se genera ingresos para los distintos comerciantes.

## V. DISCUSIÓN

En relación a la primera fase que tuvo como finalidad identificar las características de la imagen urbana, vialidad, movilidad y contaminación que tiene la apropiación del espacio público y comercio de tipo informal en la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires de la ciudad de Sullana, donde en la actualidad los comerciantes se apropian de forma ilegal de las pistas y veredas generando congestión tanto vehicular como peatonal, por consiguiente los mismos comerciantes producen contaminación dentro del sector. La cual coincide con los autores (Ayala García, 2015); (Clavijo Mejía, 2020) en sus investigaciones encontramos resultados similares a los obtenidos en esta investigación en donde se utilizaron técnicas como la observación que se realizó a los comerciantes informales y a los transeúntes, lo cual se generó registros fotográficos. Además, donde afirman que un espacio que gira alrededor del comercio informal, cambia constantemente la imagen del sector y lo convierten en un espacio temporal de configuración atípica, agregando el flujo vehicular y la enorme afluencia de personas.

En la segunda fase se tuvo como finalidad identificar las características que tienen los aspectos socioeconómicos y demográficos que tiene el comercio informal en donde actualmente se determina que en la zona de estudio transitan mujeres mayores de 50 años, esto se origina por la variedad de productos, lo cuales son más económicos y el medio de transporte más utilizado es el mototaxi. Además, por parte de los comerciantes venden más de 10 años, son hombres mayores de 18 años, en donde tienen un nivel básico de estudios, con negocio propio, lo cual no cancelan ningún derecho y ni mucho menos pertenecen algún sindicato. Esto se basa principalmente a la necesidad que ellos tienen ya no cuentan con algún espacio físico para poder vender, la cual coincide con los autores (Becerra Salazar, 2021), (Cardozo Ruiz, 2020) en donde se encontraron resultados similares, donde utilizaron técnicas como la observación y encuestas que se realizó a los comerciantes informales y a los transeúntes, utilizando instrumentos como mapeos, ambos comprueban en que la apropiación ilegal condiciona y daña la imagen urbana, además coinciden en que los ciudadanos se identifican con el espacio

público que ocupan dependiendo del nivel de interacción que puedan desarrollar en él.

En la tercera fase se tuvo como finalidad identificar los componentes que influyen en la relación del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio informal en donde actualmente se determina por las dimensiones con sus indicadores, en donde se utilizó el test de Shapiro – Wilk para las variables en donde se emplea para contrastar la normalidad, ya que la muestra es menor e igual a 50. Por cual en su mayoría se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa para cada dimensión e indicador, de lo expuesto anteriormente se determina para contrastar la normalidad se tiene que aceptar la hipótesis alternativa pues tal como se observó en las tablas, la cual coincide con los autores (Becerra Salazar, 2021) y (Vilchez, 2022), en sus investigaciones encontramos resultados similares a los obtenidos en esta investigación en donde se utilizaron técnicas e instrumentos como la observación, cuestionarios y procesamiento a través del programa SPSS para poder realizar tablas y obtener resultados que se realizó a los comerciantes informales y a los transeúntes, donde son menores a 0.05 que le dan a la No normalidad correspondiente.

Y finalmente en la cuarta fase se tuvo como finalidad determinar la objetividad del enlace significativo a través de la correlación del espacio público con el comercio informal, con los resultados que se obtuvieron de los cuestionarios que se realizaron se desarrollaron correlaciones de RHO SPEARMAN, de las dos variables, y sus indicadores la cual coincide con los autores (Damián Fernández, 2021) y (Vilchez, 2022) en sus investigaciones sobre la apropiación del espacio público y el comercio informal, encontraron resultados similares a los obtenidos en esta investigación en donde hay una relación significativa, es decir mutua que ambos se necesitan para poder dar vida al sector en donde justifican y afirman que el posicionamiento y resistencia sobre el uso de la vía pública por parte del comercio informal. Además, reafirmaron la posesión y aseguraron la pertenencia de un espacio público que ya era considerado propio. En la mayoría de casos el tiempo de permanencia sobre un lugar crea un sentido de pertenencia, y valor para quienes lo ocupan.



## VI. CONCLUSIONES

- Podemos concluir que en la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires, el comercio de tipo informal, es una actividad muy accesible para los comerciantes informales en donde se desarrolla dos tipos de comercio, los cuales son el comercio ambulatorio y el comercio fijo.
- En los cuales los comerciantes ubican sus productos ya sea en la vereda o en la pista, en donde los rubros de venta que se dan en el sector son, frutas y verduras, carnicería, calzado, tecnología, prendas de vestir, abarrotes, accesorios, etc.
- El espacio público de la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires, presentan un estado de conservación bueno, regular y malo en cuanto a las veredas, pistas y el mobiliario urbano.
- En nivel de precepción de la contaminación es alto donde se ubica un mayor numero de focos infecciosos, al igual que la contaminación visual, sonora y la polución del aire. Por otro lado, el nivel de percepción de la congestión ya sea vehicular o peatonal se origina por la invasión ya sea de las pistas o las veredas.
- Finalmente, la correlación de la Hipótesis de las dos variables dependiente e independientes, se concluye que hay una relación mutua ya que los comerciantes informales necesitan del espacio público para poder vender sus productos

## **VII. RECOMENDACIONES**

Acorde con las conclusiones, se propone que para los futuros investigadores puedan emplear el presente estudio para próximas investigaciones relacionada al contenido tratado que es la apropiación del espacio publico y el comercio de tipo informal.

Además la Municipalidad Provincial de Sullana, pueda tomar como base la presente investigación para que puedan diseñar planes, instrumentos, normativas, en donde ordenen a los comerciantes informales de una manera correcta para la recuperación del espacio público.

Por consiguientes, las diferentes entidades se puedan involucrar más con el cuidado de la imagen urbana de la transversal dos de mayo y la avenida buenos aires, en donde puedan formar equipos de trabajo que ayuden con el comercio de tipo informal, para así se pueda dar soluciones.

Finalmente sensibilizar a los habitantes que se encuentra implicadas en el comercio de tipo informal, ya sean los clientes y los mismos comerciantes, con el propósito de que se unan y participen en el ordenamiento del sector de estudio.

## VIII. REFERENCIAS

- Acevedo Navas, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Proquest*, 2-23.
- Arias Valencia, M. M. (3 de Octubre de 2011). *El rigor científico en la investigación cualitativa*. Obtenido de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105222406020>
- Ayala García, E. (2015). La apropiación y modos de ocupación del espacio público. El caso de la avenida 6a de la ciudad de Cúcuta. *UNIANDÉS*, 2.
- Becerra Salazar, A. (2021). Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca . *Repositorio de la Universidad César Vallejo*, 7.
- Cabrera, G. (2017). Cultura tributaria y el comercio informal del mercado Valle Sagrado del distrito San Juan de Lurigancho 2016. *Registro Nacional de Trabajos de Investigación*, 39.
- Cardozo Ruiz, N. (2020). “DETERIORO DE LA IMAGEN URBANA A PARTIR DE LA APROPIACIÓN. *Universidad Científica*, 3-32.
- Clavijo Mejía, R. (2020). Apropiación del espacio en La Serranía de Manacacías, Orinoquía colombiana. *Jóvenes Investigadores*, 2-25.
- Crossa Niell, V. (2018). *LUCHANDO POR UN ESPACIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO* . MÉXICO : Sextil Online, SA.
- Damián Fernández, D. (2021). Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo. *Repositorio de la Universidad César Vallejo*, 7.
- De Santibañes, S. (2017). Análisis del sistema socio-espacial del comercio informal en la vía pública en la Ciudad de Buenos Aires. *Nuevas informalidades en el Espacio Urbano*, 2.
- Flores, A. (2016). *ESPACIOS PÚBLICOS DE DISFRUTE DE LA CIUDAD DE PUNO 2015*. PUNO: Registro Nacional de Trabajos de Investigación.
- Flores, J. (2018). “Centro Cultural y Comercial en el Distrito de Nuevo Chimbote”. *REGISTRO NACIONAL DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN*, 38.

- Fónseca Rodríguez, J. (2015). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades . *Paakat*, 2.
- Franco, Y. (01 de Julio de 2014). *Tesis de Investigación*. Obtenido de [Blog Internet]: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Gamboa, R. (2016). Comercio informal: Un estudio en el municipio de Píllaro provincia Tungurahua – Ecuador. *Dialnet*, 4-7.
- García, B. (2017). “POLÍTICAS PÚBLICAS MEDIO AMBIENTALES Y LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN EL MERCADO “LA PARADITA”. *REGISTRO NACIONAL DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN*, 39.
- Guzmán, D. (2015). Apropiación del espacio en La Serranía de Manacacías, Orinoquía colombiana”. *Universidad Politécnica de Cataluña*, 6.
- Humpiri, L. (2020). Incidencia de la cultura financiera en el nivel socioeconómico de la ciudad de Caracoto, 2020. *REGISTRO NACIONAL DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN*, 51.
- Mayumi, R. (2019). *APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LOS SECTORES Ca – 1 Y Ce DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2018*. Huancayo: Registro Nacional de Trabajos de Investigación.
- Perez, G. (2021). “FORMAS DE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA ZONA MONUMENTAL DE LA CIUDAD DE HUANCAYO”. *Registro Nacional de Trabajo de Investigación*, 20.
- PITA, F. (2017). *NUEVA PLAZA MERCADO PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL EX COLISEO DE LA CIUDAD DE CHICLAYO EN LA AV.BALTA ENTRE LA CALLE ARICA Y JUAN FANNING*. Chiclayo: Repositorio Universidad César Vallejo.
- QUISPE FERNÁNDEZ, G. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 2.
- QUISPE, C. A. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *El comercio ambulatorio informal como problemática social*, 2.
- Rodríguez, M. (2018). Diseño de Investigación de corte transversal. *Revista Médica*, 141.
- Salas, D. (4 de Junio de 2019). *El enfoque mixto de investigación: algunas características*. Obtenido de Investigalia:

- <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/#:~:text=El%20enfoque%20mixto%20puede%20ser,100>).
- Sánchez Villagómez, M. (2019). Un mapa nacional basado en ENAHO. *LA INFORMALIDAD LABORAL*, 160.
- Santiago, J. (2017). Factores que inciden en la motivación de los maestros de la escuela Superior hacia el proceso de enseñanza. *Universidad Metropolitana*, 67-68.
- Santos Sanchez, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla*. Puebla: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA.
- Sullana, M. D. (2020). PLAN DE DESARROLLO URBANO - SULLANA 2020-2030. *PLAN DE DESARROLLO URBANO*, 359.
- Támara, J. (2019). "MODELO SECUENCIAL DE MOVIMIENTO VEHICULAR PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE EN HUARAZ- ANCASH-2018". *REGISTRO NACIONAL DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN*, 69.
- trabajo, O. I. (30 de 04 de 2018). *Economía Informal*. Obtenido de La economía informal emplea más de 60 por ciento de la población activa en el mundo, según la OIT: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_627202/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang--es/index.htm)
- Vilchez, W. (2022). *Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible ante la presencia del Comercio Ambulatorio Informal en el Sector 8 - Chiclayo*. trujillo: Repositorio Universidad César Vallejo.

## ANEXO 1:

### Apropiación de espacio público y comercio informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022

#### *Matriz de Consistencia*

Problema		Objetivos		Hipótesis	Variables
General	Específicos	General	Específicos		
¿Existe una relación entre apropiación del espacio público y comercio informal transversal 2 de mayo y la Av. Buenos Aires, Sullana 2022?	¿Qué características de la imagen urbana, vialidad y movilidad y contaminación ambiental, tiene la apropiación del espacio público en la transversal 2 mayo y la Av. Buenos Aires, Sullana 2022?	Determinar el enlace entre el espacio público y su apropiación en cuanto al comercio de tipo informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022.	Identificar las características de la imagen urbana, vialidad y movilidad y contaminación ambiental que tiene el espacio público y su apropiación en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022	“Existe una relación entre apropiación del espacio público y comercio informal en la transversal 2 mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022”	<b>Independiente</b>
	¿Qué características que tienen los aspectos socioeconómicos y demográficos en el comercio informal en la transversal 2 mayo y la Av. Buenos Aires, Sullana 2022?		Identificar las características que tienen los aspectos socioeconómicos y demográficos que tiene el comercio de tipo informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022		Comercio Informal
	¿Qué factores influyen en el enlace a través del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en la transversal 2 de Mayo y la Av. Buenos Aires, Sullana 2022?		Identificar los componentes que influyen en la relación del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022.		

	¿Existe una relación significativa entre el espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022?		Determinar la objetividad del enlace significativo a través del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022.		
--	--	--	---	--	--

## Apropiación de espacio público y comercio informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022

*Matriz de Operacionalización de la variable: apropiación del espacio público*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Apropiación del espacio público	(Flores, 2016) y (Mayumi, 2019) nos definen el termino apropiación del espacio público que nos brinda Fonseca y Lefebvre, que es una interacción físico espacial entre los actores y el entorno, en	La apropiación del espacio público es una interacción físico espacial, entre actores y el entorno, en las cuales sus dimensiones serán la imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental.	Imagen Urbana	<p>SITUACIÓN DE PRESERVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación de preservación de elementos del mobiliario urbano.</li> <li>• Situación de preservación de pistas</li> <li>• Situación de preservación de veredas</li> </ul>	F.O  F.O  F.O	Ordinal

	donde lo hacen suyo en un determinando tiempo, además hay un sentimiento colectivo y mutuo a través de la identidad con el lugar y un sentido de pertenencia para las distintas actividades que van a realizar.		Vialidad y Movilidad	<p>GRADO DE OCUPACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de apoderamiento de pistas</li> <li>• Grado de apoderamiento de veredas</li> <li>• Puntos de críticos de congestión vehicular.</li> </ul>	F.O F.O F.O	Ordinal
			Contaminación Ambiental	<p>CONTAMINACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de apreciación de polución visual</li> <li>• Grado de apreciación de polución sonora</li> <li>• Grado de apreciación de polución aire</li> <li>• Grado de apreciación de generación de residuos</li> <li>• Grado de apreciación de saneamiento</li> <li>• Ubicación de focos infecciosos.</li> </ul>	F.O C E F.O E F.O F.O F.O	



## Apropiación de espacio público y comercio informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana

2022

*Matriz de Operacionalización de la variable: comercio informal*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Comercio Informal	(Gamboa, 2016), es la actividad que se desarrolla en la venta y compra a los actores informales, resulta en que no hay otras opciones que puedan conllevar a generar ingresos. Los cuales estos actores informales ya tienen un lugar físico establecido o se pueden mover de un lado para otro, buscando clientes a los cuales se le pueda vender dicho producto con el que cuentan. Mayormente los problemas que generan el comercio informal; falta de educación, pobreza, desempleo, entre otras.	El comercio informal es el desarrollo de compra y venta a las personas informales que ya tienen un lugar establecido. En lo cual las dimensiones serán los aspectos socio-económicos y aspectos demográficos	Aspectos Socio - Económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de comercio: informal fijo o informal ambulatorio</li> <li>• Tipo de puesto o vehículo</li> <li>• Rubro de venta</li> <li>• Ubicación del puesto: puesta o vereda</li> <li>• Tiempo de permanencia</li> <li>• Edad y Sexo</li> </ul>	F.O  F.O F.O F.O C	Nominal
			Aspectos Demográficos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población por edad</li> <li>• Población por sexo.</li> </ul>	C C	Nominal

## ANEXO 2: CARTA DE PRESENTACIÓN

**Señor:** LA ROSA BOGGIO DIEGO ORLANDO

**Asunto:** Validación de instrumento de Ficha de Observación.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela profesional de Arquitectura de la UCV, en la sede de Piura, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en el trabajo de investigación.

El título del trabajo de investigación es: **Análisis correlacional entre apropiación del espacio público y comercio informal en la Transversal 2 de mayo y la Avenida Buenos Aires, Sullana 2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de apropiación del espacio público y comercio informal.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

**Enfoque Mixto:**

- Carta de presentación.
- Matriz de Operacionalización de las variables
- Matriz de consistencia.
- Ficha de Observación de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.


Atentamente.



Firma

Silva Gómez Leandro Jesús

DNI: 47544295

	<b>Análisis correlacional entre apropiación del espacio público y comercio informal en la Transversal 2 de mayo y la Avenida Buenos Aires, Sullana 2022</b>								
	<b>Autor</b>	Silva Gómez Leandro Jesús							
<b>PROGRAMA ACADEMICO DE TESIS EN ARQUITECTURA</b>	Objetivo General	Determinar el enlace entre el espacio público y su apropiación en cuanto al comercio de tipo informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022.							
<b>INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	Objetivo Específico	Identificar las características de la imagen urbana, vialidad y movilidad y contaminación ambiental que tiene el espacio público y su apropiación en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022							
<b>FICHA: APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO</b>	Indicadores	. EDAD Y SEXO	. TIPO DE COMERCIO INFORMAL	. TIPO DE PUESTO O VEHICULO	. RUBRO DE VENTA	. UBICACIÓN DEL PUESTO	. TIEMPO DE PERMANENCIA		
	<b>NOMBRE DE LA CALLE</b>				<b>CUADRA</b>			<b>N° DE LÁMINA</b>	___de_
	<b>ESTADO DE PRESERVACIÓN</b>	<b>MOBILIARIO URBANO</b>				<b>ESPACIOS</b>			
		<b>BANCAS</b>		<b>POSTES/ ILUMINACIÓN</b>	<b>DEPOSITO DE BASURA</b>	<b>SILLAS</b>	<b>PISTAS</b>		<b>VEREDAS</b>
	BUENO								
	REGULAR								
	MALO								
	<b>NIVEL DE OCUPACIÓN</b>	<b>PISTAS</b>				<b>VEREDAS</b>			
	ALTO								
	MEDIO								
	BAJO								
	<b>NIVEL DE PERCEPCIÓN</b>	<b>CONTAMINACIÓN VISUAL</b>		<b>CONTAMINACIÓN SONORA</b>	<b>POLUCIÓN AIRE</b>	<b>CONTAMINACIÓN RESIDUOS SÓLIDOS</b>		<b>CONGESTIÓN VEHICULAR</b>	
	ALTO								
	MEDIO								
	BAJO								
<b>PLANO CLAVE</b>									
<b>FOTOGRAFÍA ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA ESTADO DE OCUPACIÓN</b>			<b>FOTOGRAFÍA DE PERCEPCIÓN CONTAMINACIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA DE CONGESTIÓN VEHICULAR</b>			

Matriz Guía de la Tesis de "Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca".

<b>PROGRAMA ACADEMICO DE TESIS EN ARQUITECTURA</b>	Autor	Silva Gómez Leandro Jesús																											
<b>INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	Objetivo General	Determinar el enlace entre el espacio público y su apropiación en cuanto al comercio de tipo informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022.																											
<b>FICHA: COMERCIO INFORMAL</b>	Indicadores	. EDAD Y SEXO    . TIPO DE COMERCIO INFORMAL    . TIPO DE PUESTO O VEHICULO    . RUBRO DE VENTA    . UBICACIÓN DEL PUESTO    . TIEMPO DE PERMANENCIA																											
<b>PLANO CLAVE</b>	<b>NOMBRE DE LA CALLE</b>											CUADRA									N° DE LÁMINA				____de__				
	<b>INFORMACIÓN DEL COMERCIANTE</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
	<b>SEXO:</b>																												
	HOMBRE																												
	MUJER																												
	<b>RANGO DE EDAD</b>																												
	18-35																												
	36-50																												
	51 - MÁS																												
	<b>TIPO DE COMERCIO INFORMAL</b>																												
	FIJO																												
	AMBULATORIO																												
	<b>TIPO DE VEHÍCULO O PUESTO</b>																												
	STAND O PUESTO																												
	SUELO																												
CARRETILLA																													
TRICICLO																													
CAMINANDO																													
OTROS																													
<b>RUBRO DE VENTA</b>																													
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD																													
FRUTAS O VERDURAS																													
PRODUCTOS PARA EL HOGAR																													
ROPA Y CALZADO																													
TECNOLOGÍA																													
LÁCTEOS O PANADERÍA																													
BEBIDAS Y ALIMENTOS PREPARADOS																													
OTROS																													
<b>UBICACIÓN DEL PUESTO</b>																													
VEREDA																													
PISTA																													

	TIEMPO DE PERMANENCIA																												
	6:00 AM - 1:00 PM																												
	1:00 PM - 6:00 PM																												
	OTRO HORARIO																												
VISTA FOTOGRÁFICA	TODO EL DÍA																												

Matriz Guía de la Tesis de "Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca".

### ANEXO 3: FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: LA ROSA BOGGIO DIEGO ORLANDO
- I.2. Especialidad del Validador: ARQUITECTO DOCENTE UNVERSITARIO
- I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV - UPAO
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: FICHA DE OBSERVACIÓN
- I.5. Autor del instrumento: SILVA GÓMEZ LEANDRO JESÚS

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			X		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			X		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			X		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			X		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			X		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			X		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			X		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			X		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			X		
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

##### OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se podría hacer en un lenguaje más simple.

##### I. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Piura, 13 de septiembre del 2022



Arq. Diego O. La Rosa Boggio  
CAP. N° 5333

Firma de experto informa

DNI:00239747

## ANEXO 4: CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor@: Palacios Gonzales, Karla Patricia

Asunto: Validación de los instrumentos de Cuestionario.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela profesional de Arquitectura de la UCV, en la sede de Piura, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en el trabajo de investigación.

El título del trabajo de investigación es: **Análisis correlacional entre apropiación del espacio público y comercio informal en la Transversal 2 de mayo y la Avenida Buenos Aires, Sullana 2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de apropiación del espacio público y comercio informal.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

**Enfoque Mixto:**

- Carta de presentación.
- Matriz de Operacionalización de las variables
- Matriz de consistencia.
- Cuestionario de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.


Atentamente.



Firma


Silva Gómez Leandro Jesús

DNI: 47544295

ESCALA DE MEDICIÓN TIPO LIKERT										
TOTALMENTE EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		NEUTRAL		DE ACUERDO		TOTALMENTE DE ACUERDO		
1		2		3		4		5		
 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>		<b>Análisis correlacional entre apropiación del espacio público y comercio informal en la Transversal 2 de mayo y la Avenida Buenos Aires, Sullana 2022</b>								
		<b>OBJETIVO GENERAL</b>		<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>				<b>CUESTIONARIO: APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO</b>		
Determinar el enlace entre el espacio público y su apropiación en cuanto al comercio de tipo informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022.		Identificar los componentes que influyen en la relación del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022.				<b>DIMENSIONES: IMAGEN URBANA; VIALIDAD, MOVILIDAD Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL</b>				
Nº	ITEMS					1	2	3	4	5
<b>SITUACIÓN DE PRESERVACIÓN</b>										
1	¿Considera que el estado de preservación de los elementos del mobiliario urbano depende de la presencia del comercio informal?									
2	¿Los comerciantes informales hacen mal uso de los elementos del mobiliario urbano?									
3	¿Considera que el estado de conservación de las veredas depende de la presencia del comercio informal?									
4	¿Considera que el estado de conservación de las pistas depende de la presencia del comercio informal?									
<b>GRADO DE OCUPACIÓN</b>										
5	¿Se genera caos y aglomeración como consecuencia de la ocupación de las veredas?									
6	¿Se genera caos y aglomeración como consecuencia de la ocupación de las pistas?									
7	¿La ocupación indebida del espacio público por el comercio informal genera interrupciones del tránsito, provocando el uso de vías alternas?									
8	¿Las calles en entorno del transversal 2 de mayo y la avenida buenos aires que son ocupadas por el comercio informal se consideran zonas de difícil circulación vehicular?									
9	¿La presencia del comercio informal genera que los vehiculos se estacionen en cualquier lugar dentro del espacio público?									
<b>CONTAMINACIÓN</b>										
10	¿Considera usted que el comercio informal provoca polución visual en el espacio público?									
11	¿Considera usted que el comercio informal provoca polución sonora en el espacio público?									
12	¿Considera usted que el comercio informal provoca polución del aire en el espacio público?									
13	¿Considera usted que el comercio informal genera residuos sólidos en el espacio público?									
14	¿Considera usted que el comercio informal genera en la zona la presencia de mayor cantidad de focos infecciosos?									
15	¿Considera que el servicio de limpieza pública es adecuado después de la actividad comercial?									
16	¿La basura producida por el comercio informal es recogida por los propios comerciantes informales?									



ESCALA DE MEDICIÓN TIPO LIKERT				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>		<b>Análisis correlacional entre apropiación del espacio público y comercio informal en la Transversal 2 de mayo y la Avenida Buenos Aires, Sullana 2022</b>				
<b>OBJETIVO GENERAL</b>		<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>			<b>CUESTIONARIO: COMERCIO INFORMAL</b>	
Determinar el enlace entre el espacio público y su apropiación en cuanto al comercio de tipo informal en la transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022.		Identificar los componentes que influyen en la relación del espacio público y su apropiación en cuanto a su relación con el comercio de tipo informal en transversal 2 de mayo y la avenida Buenos Aires, Sullana 2022.			<b>DIMENSIONES: ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS</b>	
N°	ITEMS	1	2	3	4	5
<b>COMERCIO INFORMAL FIJO Y AMBULATORIO</b>						
1	¿Existe comercio informal fijo en la transversal 2 mayo y la avenida buenos aires de Sullana?					
2	¿Existe comercio informal ambulatorio en la transversal 2 mayo y la avenida buenos aires de Sullana?					
3	¿Considera que el comercio informal fijo y ambulatorio deteriora el espacio público en la transversal 2 mayo y la avenida buenos aires de Sullana?					
<b>TIPO DE PUESTO O VEHICULO</b>						
4	¿La ocupación indebida de las veredas depende del tipo de puesto laboral del comerciante informal?					
5	¿La ocupación indebida de las pistas depende del tipo de puesto laboral del comerciante informal?					
<b>RUBRO DE VENTA</b>						
6	¿Los diferentes rubros de comercio informal provocan caos y aglomeración en el espacio público?					
7	¿Los diferentes rubros de comercio informal producen un incremento de compradores?					
<b>UBICACIÓN</b>						
8	¿El comercio informal invade pistas dificultando así la circulación?					
9	¿El comercio informal invade veredas dificultando así la circulación?					
<b>TIEMPO DE PERMANENCIA</b>						
10	¿El tiempo de permanencia de los comerciantes informales provocan congestión peatonal como vehicular?					
11	¿El tiempo de permanencia de los comerciantes generan conflictos con la administración municipal para la recuperación del espacio público?					
<b>EDAD Y SEXO</b>						
12	¿Considera que observa con frecuencia a los comerciantes informales son menores de edad?					
13	¿Considera que observa con frecuencia a comerciantes informales están entre los 18 - 50 años?					
14	¿Considera que observa con frecuencia a comerciantes informales están entre edad de los 50 años a más?					
15	¿Considera que los comerciantes informales son más mujeres que hombres?					

## ANEXO 5: FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### 3.1.1 INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: PALACIOS GONZALES, KARLA PATRICIA
- I.2. Especialidad del Validador: Gestión Pública
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la UNP y UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
- I.5. Autor del instrumento: SILVA GÓMEZ LEANDRO JESÚS

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:


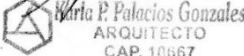
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21- 40%	Buen o 41- 60%	Muy bueno 61- 80%	Excelente 81- 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			X		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			X		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			X		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			X		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			X		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			X		
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación? NINGUNO

#### II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Piura, 14 de septiembre del 2022

Karla P. Palacios Gonzales  
ARQUITECTO  
CAP. 10667

Firma de experto informante  
DNI: 41378389

## ANEXO 6: CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: VASQUEZ ALVARADO VICTOR ENRIQUE

Asunto: Validación del instrumento de encuesta.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela profesional de Arquitectura de la UCV, en la sede de Piura, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en el trabajo de investigación.

El título del trabajo de investigación es: **Análisis correlacional entre apropiación del espacio público y comercio informal en la Transversal 2 de mayo y la Avenida Buenos Aires, Sullana 2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de apropiación del espacio público y comercio informal.

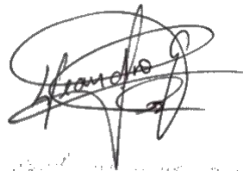
El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

**Enfoque Mixto:**

- Carta de presentación.
- Matriz de Operacionalización de las variables
- Matriz de consistencia.
- Encuesta
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Silva Gómez Leandro Jesús

## ANEXO 7:

Encuesta a los usuarios que transurren en el espacio público

1 Sexo

Masculino

Femenino

2 Edad

18 - 50 años

50 a más

3 Compra regularme en esta zona

SI

NO

4 Que motivos lo traen a comprar en esta zona

Más variedad de productos

Más económicos

Facilidad para llegar

Todas las anteriores

Otros

5 Con que productos identificaría la zona

Abarrotes

Frutas y Verduras

Cocinería

Carnes

Todas las anteriores

Otros

6 En cual o cuales medios de transporte llego aquí

Automóvil

Caminando

mototaxi

otro

7 Donde prefiere comprar en el comercio establecido o ambulante

comercio establecido

comercio ambulante

8 Compra usted en el comercio ambulante

SI  NO  |  |

9 En el caso de sí porque?

Económico

Por variedad

otro

10 ¿Qué opina del uso del espacio público por parte de los comerciantes informales?

## ANEXO 8:

Encuesta a los comerciantes informales.

1 Sexo

Masculino

Femenino

2 Edad

18 - 50 años

50 a más

3 Es un negocio Familiar

SI

NO

4 Nivel de Educación

Primaria

Secundaria

Universitario Incompleto

Universitario Completo

Técnica

5 Tiene empleados

SI

NO

6 Ustes cancela algún tipo de derecho por trabajar en la calle

SI

NO

7 Desde cuando vende cosas en el espacio público

Entre 0 a 5 años

Entre 5 a 10 años

Más de 10 años

8 Que te motiva a vender en la calle?

Por necesidad

Por opción

9 ¿Está en algún sindicato de vendedores callejeros?

SI

NO

10 ¿ Que es lo más difícil de vender en la calle?

No tener un espacio físico  
en donde ejercer

Carencia de un lugar donde  
guardar los productos

posibles multas

## ANEXO 9: FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### 3.1.2 INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: VASQUEZ ALVARADO VICTOR ENRIQUE
- I.2. Especialidad del Validador: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: COORDINADOR ACADEMICO DE ARQUITECTURA - UPAO
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: ENCUESTA
- I.5. Autor del instrumento: SILVA GÓMEZ, LEANDRO JESÚS

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			X		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			X		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			X		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			X		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			X		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			X		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			X		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			X		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			X		
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación? NINGUNO

#### I. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Piura, 14 de septiembre del 2022

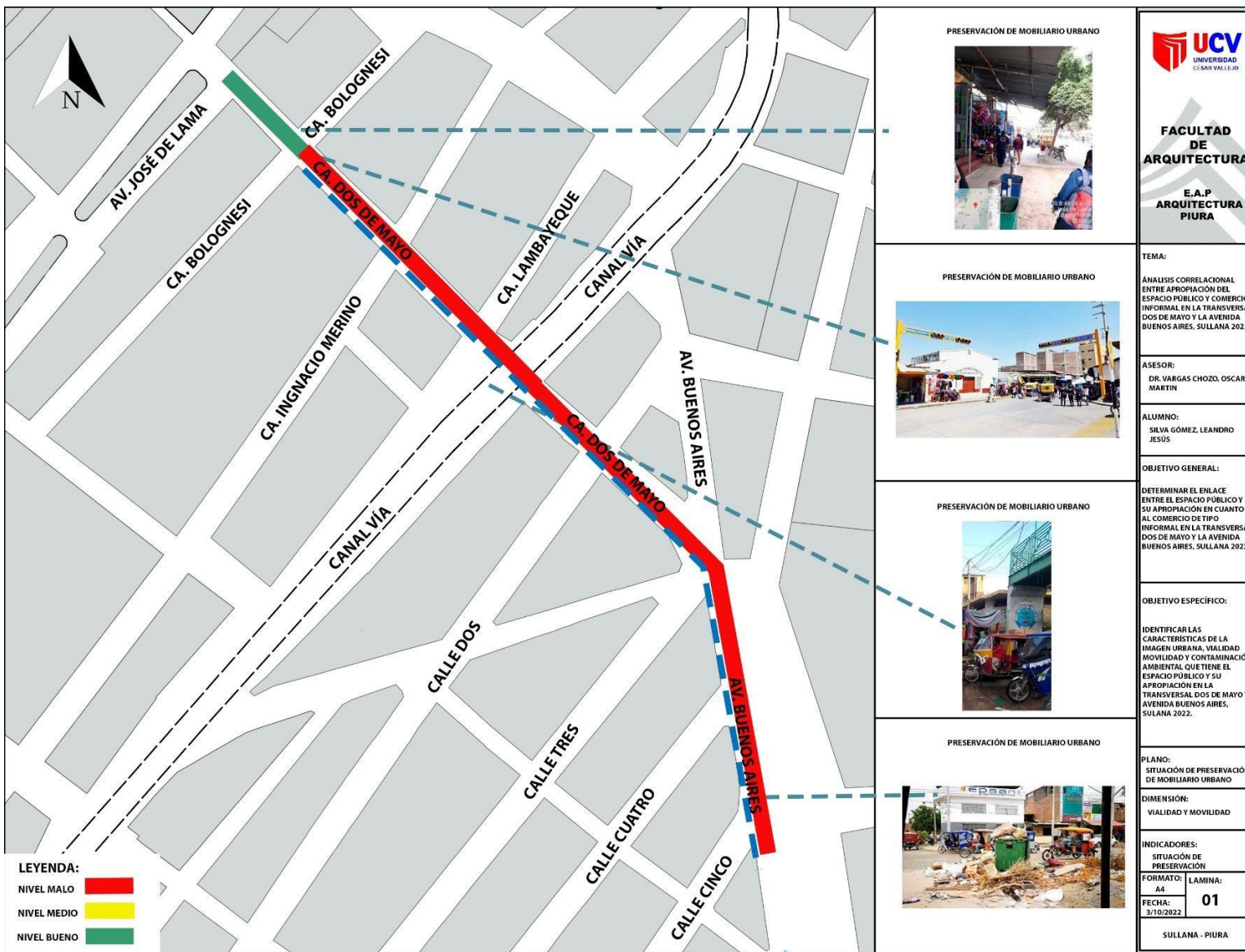
  


Firma de experto informante

DNI: 41378389



# ANEXO 10: MAPEO DIMENSIÓN IMAGEN URBANA



PRESERVACIÓN DE MOBILIARIO URBANO



PRESERVACIÓN DE MOBILIARIO URBANO



PRESERVACIÓN DE MOBILIARIO URBANO



PRESERVACIÓN DE MOBILIARIO URBANO



**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
E.A.P. ARQUITECTURA PIURA

**TEMA:**  
ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y COMERCIO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022

**ASESOR:**  
DR. VARGAS CHOZO, OSCAR MARTIN

**ALUMNO:**  
SILVA GÓMEZ, LEANDRO JESUS

**OBJETIVO GENERAL:**  
DETERMINAR EL ENLACE ENTRE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN CUANTO AL COMERCIO DE TIPO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**  
IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN URBANA, VIALIDAD MOVILIDAD Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE TIENE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

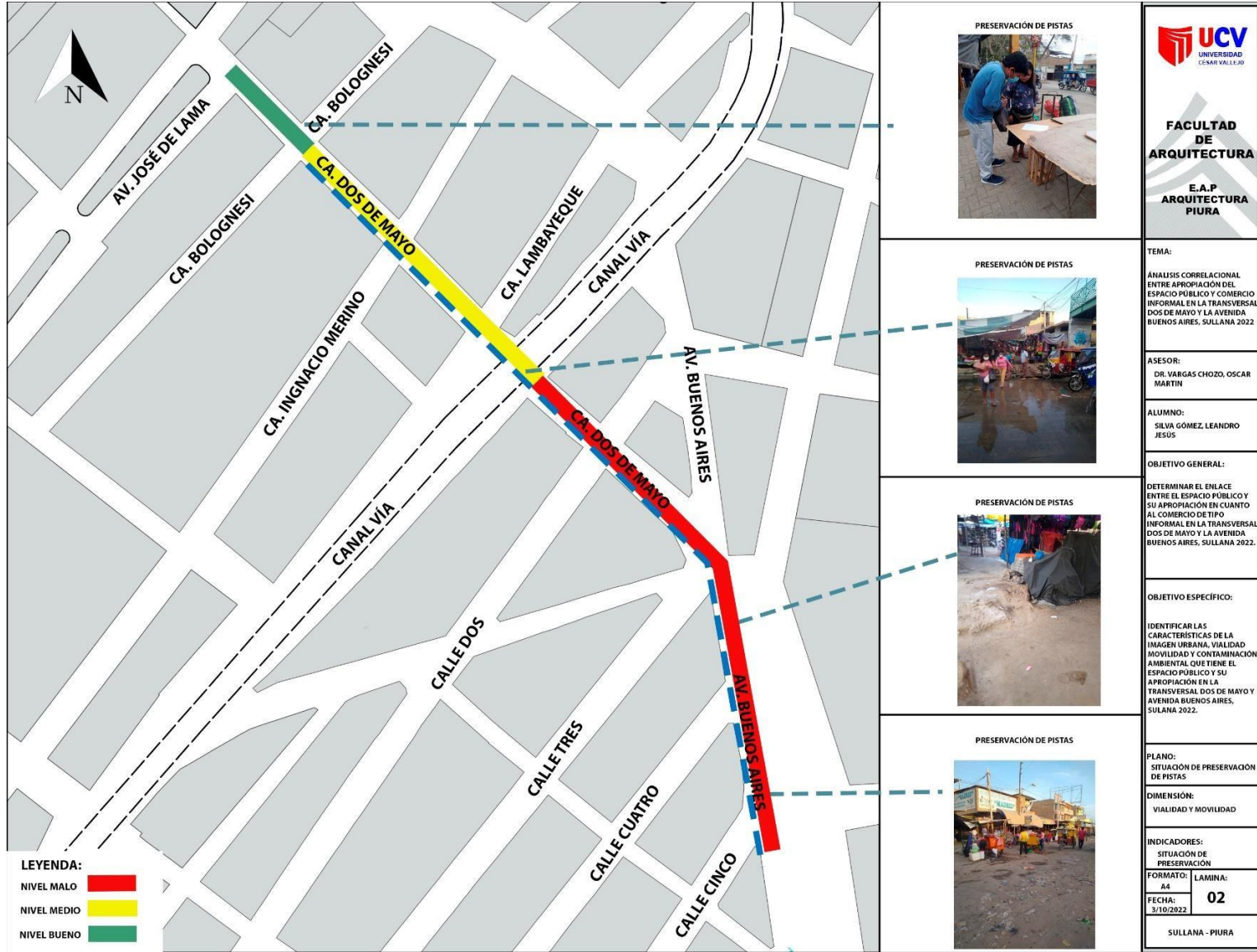
**PLANO:**  
SITUACIÓN DE PRESERVACIÓN DE MOBILIARIO URBANO

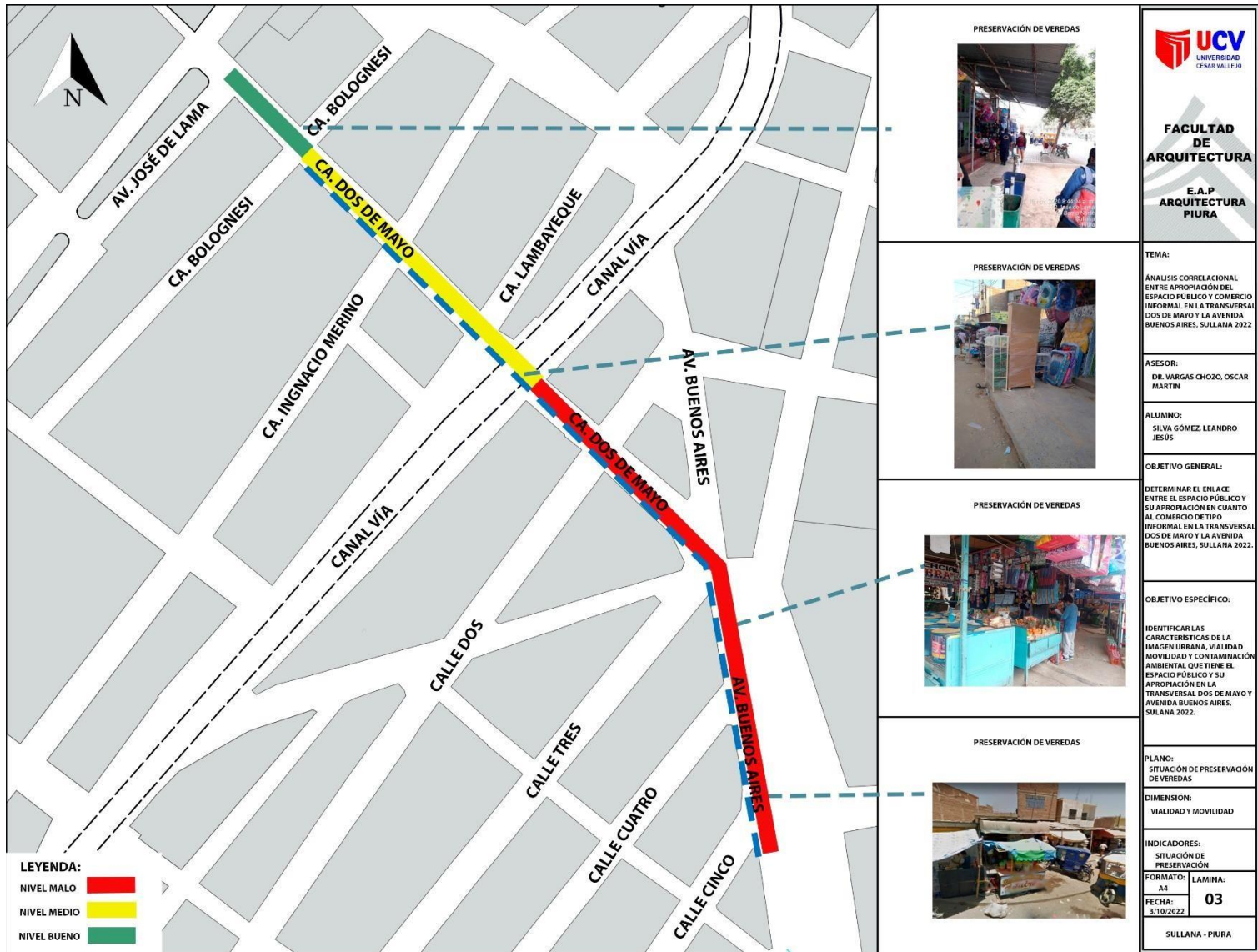
**DIMENSIÓN:**  
VIALIDAD Y MOVILIDAD

**INDICADORES:**  
SITUACIÓN DE PRESERVACIÓN

**FORMATO:** A4  
**FECHA:** 3/10/2022

**LAMINA:** 01  
SULLANA - PIURA





**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
E.A.P. ARQUITECTURA PIURA

**TEMA:**  
ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y COMERCIO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022

**ASESOR:**  
DR. VARGAS CHOZO, OSCAR MARTIN

**ALUMNO:**  
SILVA GÓMEZ, LEANDRO JESÚS

**OBJETIVO GENERAL:**  
DETERMINAR EL ENLACE ENTRE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN CUANTO AL COMERCIO DE TIPO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**  
IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN URBANA, VIALIDAD MOVILIDAD Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE TIENE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

**PLANO:**  
SITUACIÓN DE PRESERVACIÓN DE VEREDAS  
**DIMENSIÓN:**  
VIALIDAD Y MOVILIDAD


**INDICADORES:**  
SITUACIÓN DE PRESERVACIÓN

**FORMATO:** A4  
**LAMINA:** 03  
**FECHA:** 3/10/2022

SULLANA - PIURA

## ANEXO 11: MAPEO DIMENSIÓN VIALIDAD Y MOVILIDAD





**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**E.A.P. ARQUITECTURA PIURA**

**TEMA:**  
ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y COMERCIO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022

**ASESOR:**  
DR. VARGAS CHOZO, OSCAR MARTIN

**ALUMNO:**  
SILVA GÓMEZ, LEANDRO JESUS

**OBJETIVO GENERAL:**  
DETERMINAR EL ENLACE ENTRE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN CUANTO AL COMERCIO DE TIPO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**  
IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN URBANA, VIALIDAD, MOVILIDAD Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE TIENE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

**PLANO:**  
GRADO DE OCUPACIÓN DE PISTAS Y VEREDAS

**DIMENSIÓN:**  
VIALIDAD Y MOVILIDAD

**INDICADORES:**  
GRADO DE OCUPACIÓN

<b>FORMATO:</b> A4	<b>LAMINA:</b> 04
<b>FECHA:</b> 3/10/2022	

SULLANA - PIURA



**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
E.A.P. ARQUITECTURA PIURA

**TEMA:**  
ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y COMERCIO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022

**ASESOR:**  
DR. VARGAS CHOZO, OSCAR MARTIN

**ALUMNO:**  
SILVA GÓMEZ, LEANDRO JESÚS

**OBJETIVO GENERAL:**  
DETERMINAR EL ENLACE ENTRE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN CUANTO AL COMERCIO DE TIPO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**  
IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN URBANA, VIABILIDAD MOVILIDAD Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE TIENE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

**PLANO:**  
PUNTOS DE CONGESTIÓN VEHICULAR

**DIMENSIÓN:**  
VIABILIDAD Y MOVILIDAD

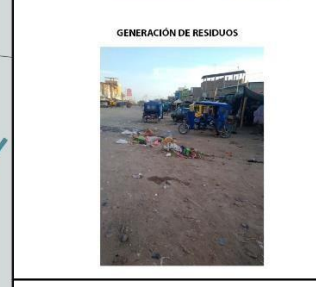
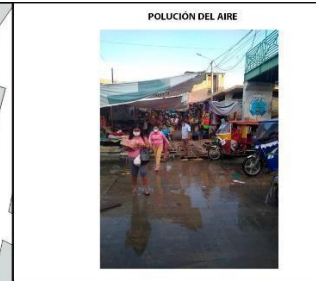
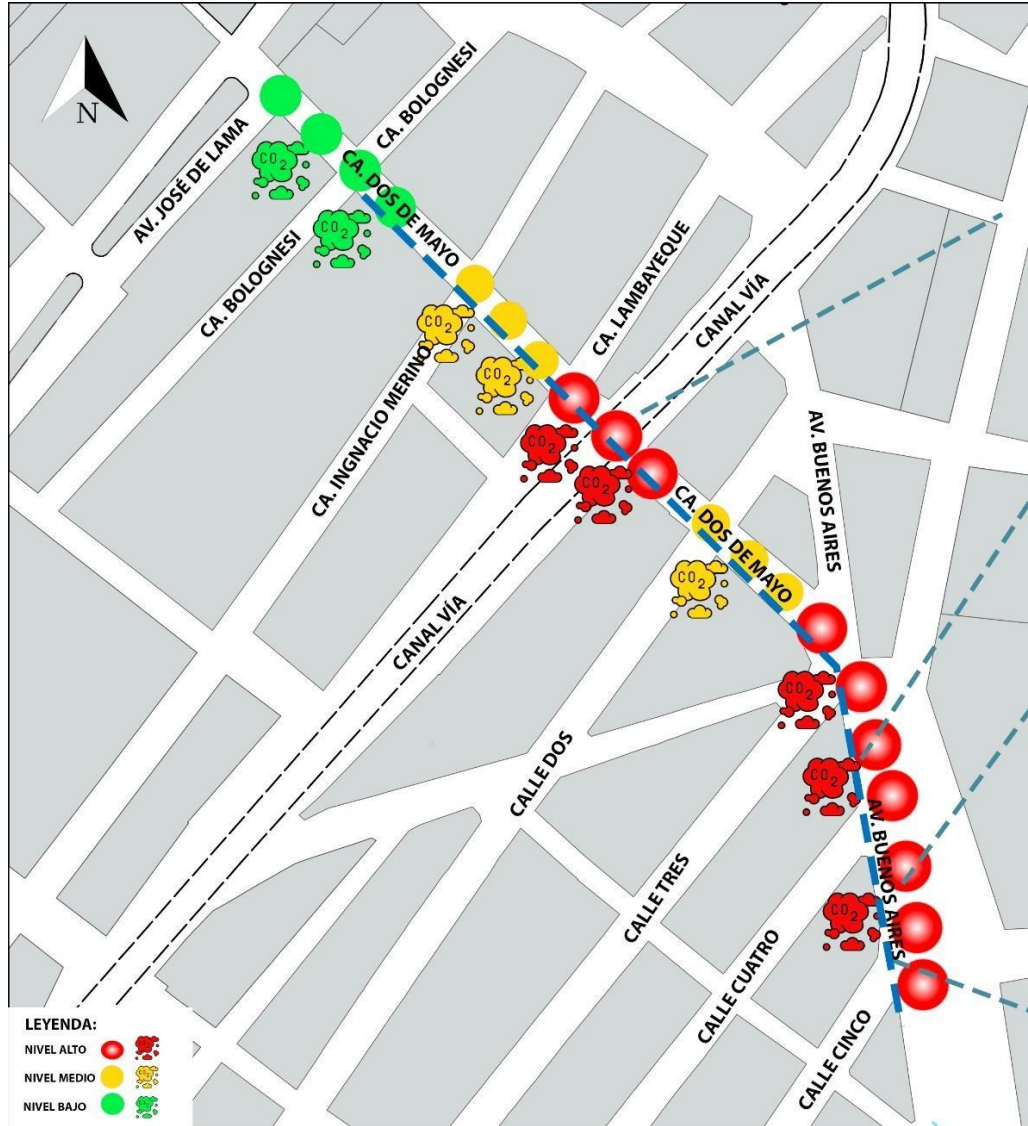
**INDICADORES:**  
GRADO DE OCUPACIÓN

**FORMATO:** LAMINA  
**FECHA:** 3/10/2022  
**05**

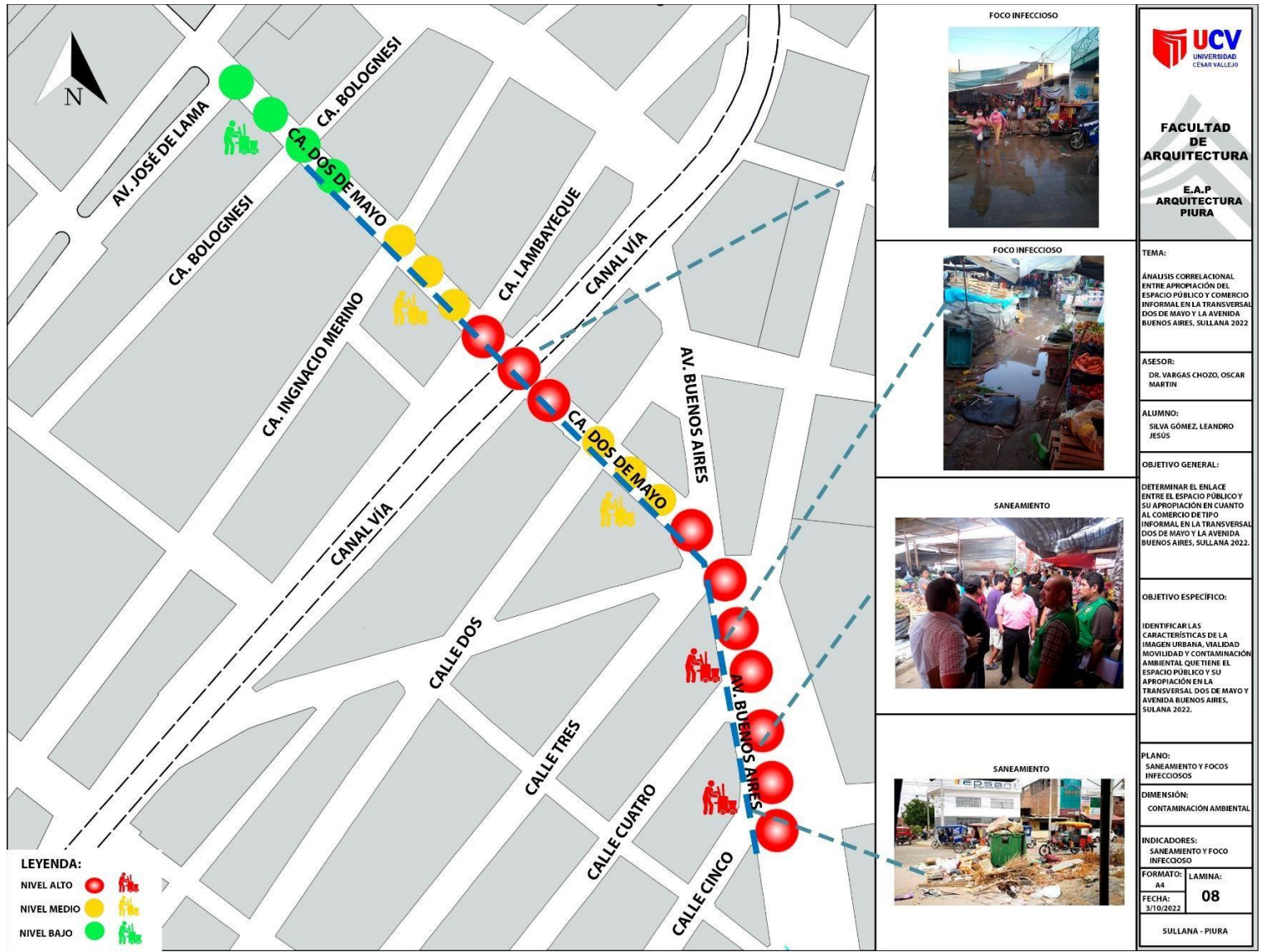
SULLANA - PIURA

## ANEXO 12: MAPEO DIMENSIÓN CONTAMINACIÓN AMBIENTAL





<p><b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b></p> <p><b>E.A.P. ARQUITECTURA PIURA</b></p>	
<p>TEMA:</p> <p>ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y COMERCIO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022</p>	
<p>ASESOR:</p> <p>DR. VARGAS CHOZO, OSCAR MARTIN</p>	
<p>ALUMNO:</p> <p>SILVA GÓMEZ, LEANDRO JESÚS</p>	
<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>DETERMINAR EL ENLACE ENTRE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN CUANTO AL COMERCIO DE TIPO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.</p>	
<p>OBJETIVO ESPECÍFICO:</p> <p>IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN URBANA, VIABILIDAD MOVILIDAD Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE TIENE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.</p>	
<p>PLANO:</p> <p>POLUCIÓN DEL AIRE Y GENERACIÓN DE RESIDUOS</p>	
<p>DIMENSIÓN:</p> <p>CONTAMINACIÓN AMBIENTAL</p>	
<p>INDICADORES:</p> <p>POLUCIÓN DEL AIRE GENERACIÓN DE RESIDUOS</p>	
<p>FORMATO:</p> <p>A4</p>	<p>LAMINA:</p> <p>07</p>
<p>FECHA:</p> <p>3/10/2022</p>	
<p>SULLANA - PIURA</p>	



**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**E.A.P. ARQUITECTURA PIURA**

**TEMA:**  
 ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y COMERCIO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022

**ASESOR:**  
 DR. VARGAS CHOZO, OSCAR MARTIN

**ALUMNO:**  
 SILVA GÓMEZ, LEANDRO JESÚS

**OBJETIVO GENERAL:**  
 DETERMINAR EL ENLACE ENTRE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN CUANTO AL COMERCIO DE TIPO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**  
 IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN URBANA, VALIDAD MOVILIDAD Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE TIENE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

**PLANO:**  
 SANEAMIENTO Y FOCOS INFECCIOSOS

**DIMENSIÓN:**  
 CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

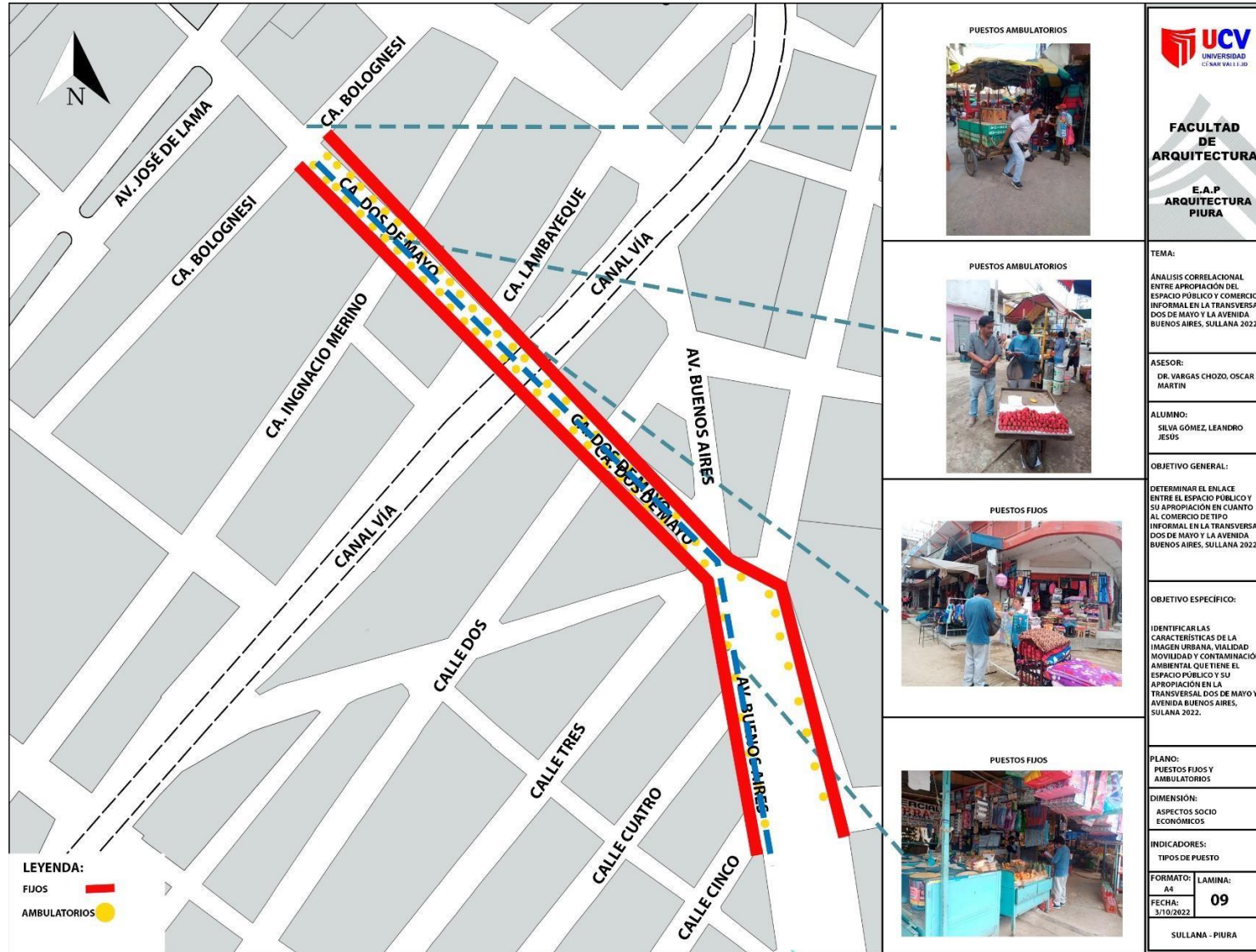
**INDICADORES:**  
 SANEAMIENTO Y FOCO INFECCIOSO


**FORMATO:** LAMINA: A4  
**FECHA:** 3/10/2022  
**08**

SULLANA - PIURA



## ANEXO 13: MAPEO DIMENSIÓN FIJOS Y AMBULATORIOS





**FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**E.A.P. ARQUITECTURA PIURA**

**TEMA:**  
ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y COMERCIO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022

**ASESOR:**  
DR. VARGAS CHOZO, OSCAR MARTIN

**ALUMNO:**  
SILVA GÓMEZ, LEANDRO JESÚS

**OBJETIVO GENERAL:**  
DETERMINAR EL ENLACE ENTRE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN CUANTO AL COMERCIO DE TIPO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

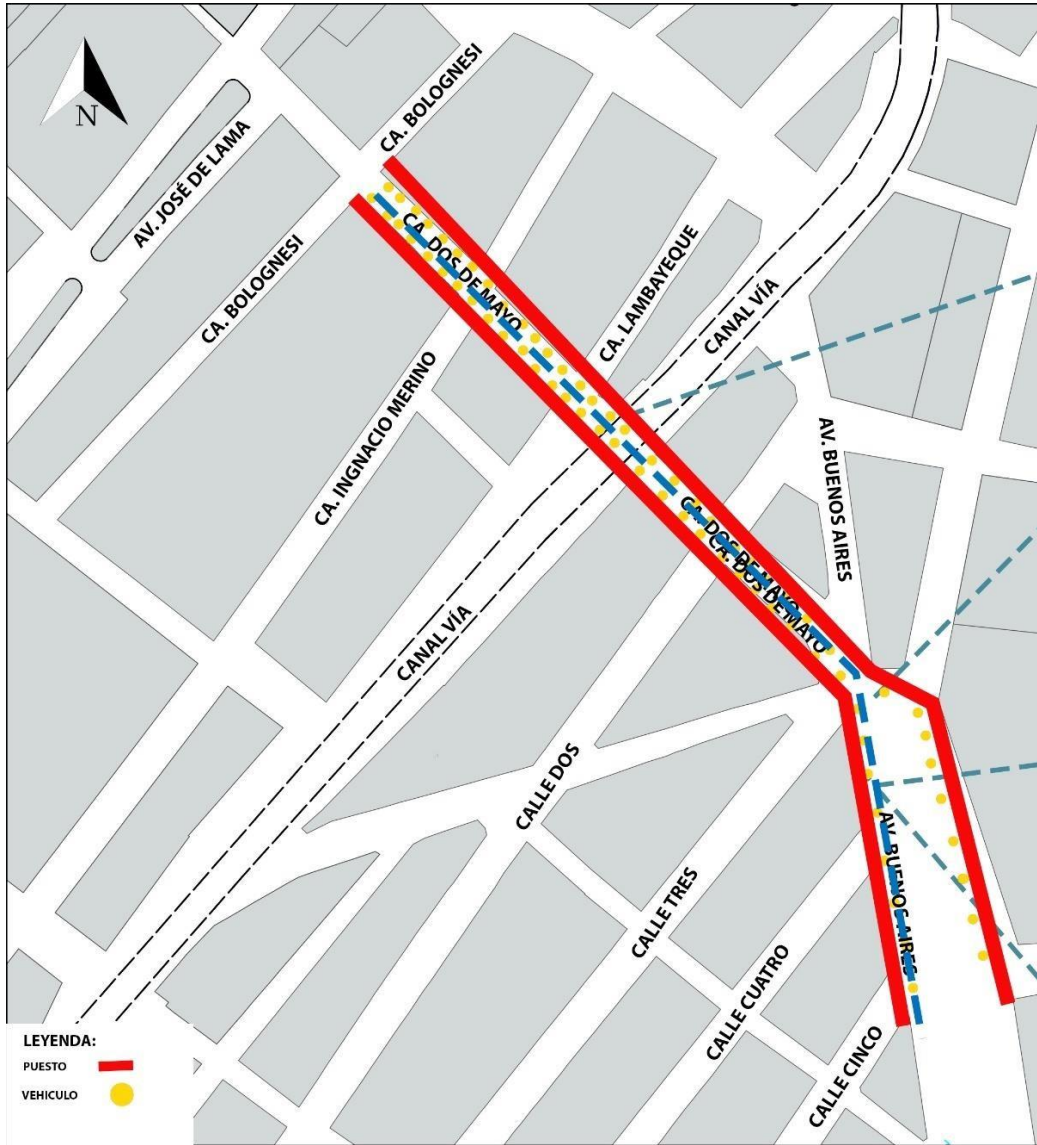
**OBJETIVO ESPECÍFICO:**  
IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN URBANA, VIABILIDAD MOVILIDAD Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE TIENE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

**PLANO:**  
PUESTOS FIJOS Y AMBULATORIOS

**DIMENSIÓN:**  
ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS

**INDICADORES:**  
TIPOS DE PUESTO

<b>FORMATO:</b> A4	<b>LAMINA:</b> 09
<b>FECHA:</b> 3/10/2022	
SULLANA - PIURA	



VEHICULO



VEHICULO



PUESTO ROPA



PUESTO DE PESCADO



**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
E.A.P. ARQUITECTURA PIURA

TEMA:  
ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y COMERCIO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022

ASESOR:  
DR. VARGAS CHOZO, OSCAR MARTIN

ALUMNO:  
SILVA GÓMEZ, LEANDRO JESUS

OBJETIVO GENERAL:  
DETERMINAR EL ENLACE ENTRE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN CUANTO AL COMERCIO DE TIPO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

OBJETIVO ESPECÍFICO:  
IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN URBANA, VIABILIDAD MOVILIDAD Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE TIENE EL ESPACIO PÚBLICO Y SU APROPIACIÓN EN LA TRANSVERSAL DOS DE MAYO Y AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

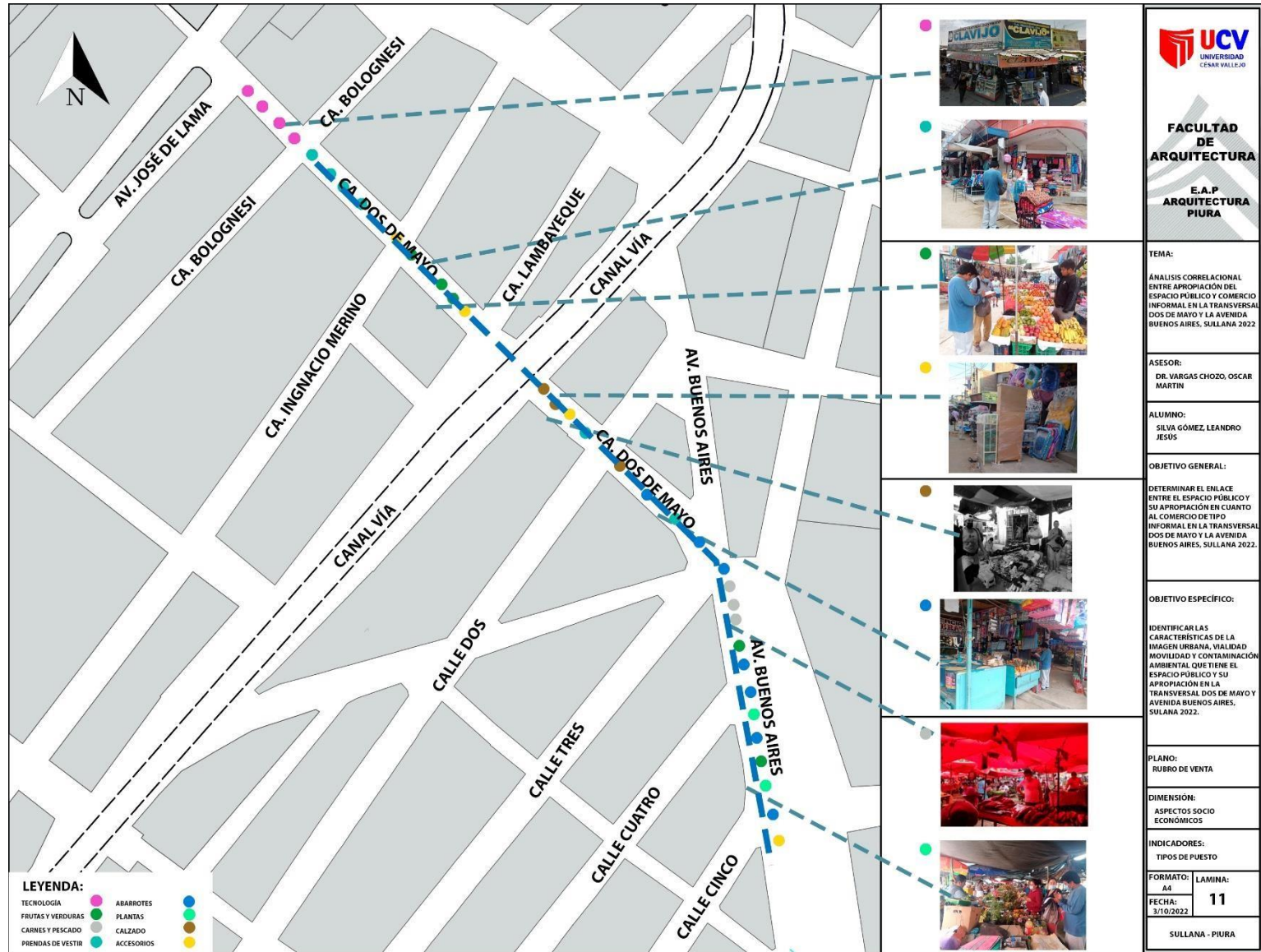
PLANO:  
PUESTO O VEHICULO

DIMENSIÓN:  
ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS

INDICADORES:  
TIPOS DE PUESTO

FORMATO: LAMINA:  
A4  
FECHA: 3/10/2022  
**10**

SULLANA - PIURA



## ANEXO 14: PROCESAMIENTO DE DATOS SPSS – PRIMERA VARIABLE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

PRACTICANDO SPSS.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ID	Númérico	8	2	Identificación	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	SPP1	Númérico	8	2	¿Considera qu...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	SPP2	Númérico	8	2	¿Los comercia...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	SPP3	Númérico	8	2	¿Considera qu...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	SPP4	Númérico	8	2	¿Considera qu...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	GOP5	Númérico	8	2	¿Se genera ca...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	GOP6	Númérico	8	2	¿Se genera ca...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	GOP7	Númérico	8	2	¿La ocupación ...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	GOP8	Númérico	8	2	¿Las calles en ...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	GOP9	Númérico	8	2	¿La presencia ...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	CP10	Númérico	8	2	¿Considera us...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	CP11	Númérico	8	2	¿Considera us...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	CP12	Númérico	8	2	¿Considera us...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	CP13	Númérico	8	2	¿Considera us...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	CP14	Númérico	8	2	¿Considera us...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	CP15	Númérico	8	2	¿Considera qu...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	CP16	Númérico	8	2	¿La basura pro...	{1.00, TOTA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR00001	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ACTIVADO Clásico

PRACTICANDO SPSS.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

9 : Visible: 18 de 18 variables

	ID	SPP1	SPP2	SPP3	SPP4	GOP5	GOP6	GOP7	GOP8	GOP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CP16	VAR0...	var	var
1	1.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	.		
2	2.00	4.00	4.00	2.00	2.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	.		
3	3.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	1.00	1.00	.		
4	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	.		
5	5.00	5.00	5.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	2.00	.		
6	6.00	4.00	4.00	1.00	1.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	1.00	1.00	.		
7	7.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	.		
8	8.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	.		
9	9.00	5.00	5.00	2.00	2.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	.		
10	10.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	2.00	.		
11	11.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	.		
12	12.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	.		
13	13.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	.		
14	14.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	2.00	.		
15	15.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	.		
16	16.00	4.00	5.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	.		
17	17.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	.		
18	18.00	5.00	5.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	.		
19	19.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	1.00	1.00	.		
20	20.00	4.00	4.00	1.00	1.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	1.00	1.00	.		
21	21.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	2.00	2.00	.		
22	22.00	5.00	5.00	1.00	1.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	1.00	1.00	.		
23	23.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	.		
24	24.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	.		
25	25.00	4.00	4.00	2.00	2.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	.		
26	26.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	.		
27	27.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	.		
28	28.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	.		
29	29.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	1.00	1.00	.		
30	30.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	.		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

**ANEXO 15: PROCESAMIENTO DE DATOS SPSS – SEGUNDA VARIABLE COMERCIO INFORMAL**

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdida
1	ID	N Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna
2	FAP1	N Numérico	8	2	¿Existe comercio informal fijo en la transversal 2 mayo y la avenida buenos aires de Sullana?	{1.00, TOTA...	Ninguna
3	FAP2	N Numérico	8	2	¿Existe comercio informal ambulatorio en la transversal 2 mayo y la avenida buenos aires de Sullana?	{1.00, TOTA...	Ninguna
4	FAP3	N Numérico	8	2	¿Considera que el comercio informal fijo y ambulatorio deteriora el espacio público en la transversal 2 mayo y la avenida buenos aires de Sullana?	{1.00, TOTA...	Ninguna
5	PVP4	N Numérico	8	2	¿La ocupación indebida de las veredas depende del tipo de puesto laboral del comerciante informal?	{1.00, TOTA...	Ninguna
6	PVP5	N Numérico	8	2	¿La ocupación indebida de las pistas depende del tipo de puesto laboral del comerciante informal?	{1.00, TOTA...	Ninguna
7	RVP6	N Numérico	8	2	¿Los diferentes rubros de comercio informal provocan caos y aglomeración en el espacio público?	{1.00, TOTA...	Ninguna
8	RVP7	N Numérico	8	2	¿Los diferentes rubros de comercio informal producen un incremento de compradores?	{1.00, TOTA...	Ninguna
9	UP8	N Numérico	8	2	¿El comercio informal invade pistas dificultando así la circulación?	{1.00, TOTA...	Ninguna
10	UP9	N Numérico	8	2	¿El comercio informal invade veredas dificultando así la circulación?	{1.00, TOTA...	Ninguna
11	TPP10	N Numérico	8	2	¿El tiempo de permanencia de los comerciantes informales provocan congestión peatonal como vehicular?	{1.00, TOTA...	Ninguna
12	TPP11	N Numérico	8	2	¿El tiempo de permanencia de los comerciantes generan conflictos con la administración municipal para la recuperación del espacio público?	{1.00, TOTA...	Ninguna
13	EAP12	N Numérico	8	2	¿Considera que observa con frecuencia a los comerciantes informales son menores de edad?	{1.00, TOTA...	Ninguna
14	EAP13	N Numérico	8	2	¿Considera que observa con frecuencia a comerciantes informales están entre los 18 - 50 años?	{1.00, TOTA...	Ninguna
15	ESP4	N Numérico	8	2	¿Considera que observa con frecuencia a comerciantes informales están entre edad de los 50 años a más?	{1.00, TOTA...	Ninguna
16	ESP15	N Numérico	8	2	¿Considera que los comerciantes informales son más mujeres que hombres?	{1.00, TOTA...	Ninguna
17	VAR00001	N Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

\*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

Visible: 17 de 17 variables

	ID	FAP1	FAP2	FAP3	PVP4	PVP5	RVP6	RVP7	UP8	UP9	TPP10	TPP11	EAP12	EAP13	ESP4	ESP15	VAR0...	var	var	var
1	1.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	..			
2	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	..			
3	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	..			
4	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	..			
5	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	..			
6	6.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	..			
7	7.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	..			
8	8.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	..			
9	9.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	..			
10	10.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	..			
11	11.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	..			
12	12.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	..			
13	13.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	..			
14	14.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	..			
15	15.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	..			
16	16.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	..			
17	17.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	..			
18	18.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	4.00	4.00	4.00	..			
19	19.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	..			
20	20.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	..			
21	21.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	..			
22	22.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	..			
23	23.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	..			
24	24.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	..			
25	25.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	5.00	5.00	..			
26	26.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	..			
27	27.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	..			
28	28.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	..			
29	29.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	..			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

## ANEXO 16: PROCESAMIENTO DE DATOS SPSS – RESULTADO CORRELACIONAL DE LA HIPÓTESIS SOBRE LAS VARIABLES

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

1 : VD 40.00 Visible: 25 de 25 variables

	GOP8	GOP9	PVP4	PVP5	RVP6	RVP7	UPP8	UPP9	CP14	CP15	TPP10	TPP11	VD	VI	var	var	var	var	var	var
1	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4.00	40.00	42.00						
2	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00	39.00	40.00						
3	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00	35.00	40.00						
4	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	1.00	5.00	5.00	38.00	46.00						
5	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	2.00	4.00	4.00	41.00	44.00						
6	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00	38.00	44.00						
7	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00	36.00	40.00						
8	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	1.00	4.00	4.00	38.00	44.00						
9	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	1.00	5.00	4.00	41.00	45.00						
10	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	2.00	4.00	4.00	37.00	44.00						
11	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00	40.00	44.00						
12	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4.00	36.00	40.00						
13	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4.00	36.00	40.00						
14	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00	39.00	48.00						
15	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00	37.00	40.00						
16	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4.00	39.00	40.00						
17	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00	35.00	42.00						
18	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	1.00	5.00	5.00	38.00	50.00						
19	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	1.00	5.00	5.00	39.00	44.00						
20	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	1.00	4.00	5.00	38.00	42.00						
21	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00	44.00	44.00						
22	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00	41.00	46.00						
23	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00	45.00	40.00						
24	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	1.00	5.00	5.00	41.00	45.00						
25	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00	40.00	40.00						
26	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	1.00	4.00	4.00	36.00	44.00						
27	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	51.00	44.00						
28	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	5.00	40.00	50.00						
29	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	1.00	5.00	4.00	37.00	44.00						
30	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00	37.00	44.00						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VARGAS CHOZO OSCAR VICTOR MARTIN, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: ""ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y COMERCIO INFORMAL EN LA TRANSVERSAL 2 DE MAYO Y LA AVENIDA BUENOS AIRES, SULLANA 2022.

", cuyo autor es SILVA GOMEZ LEANDRO JESUS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 16 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VARGAS CHOZO OSCAR VICTOR MARTIN <b>DNI:</b> 80543177 <b>ORCID:</b> 0000-0002-6364-8846	Firmado electrónicamente por: VCHOZOO el 16-12- 2022 17:40:39

Código documento Trilce: TRI - 0491558