



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Gestión de compras y cadena de suministro en la empresa Grupo
Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Davila Flores, Jose Miguel (orcid.org/0009-0009-4616-9403)

ASESORES:

Mgtr. Encomenderos Bancallán, Ivo Martín (orcid.org/0000-0001-5490-0547)

Mg. Escobedo Bustamante, Abigail Elizabeth (orcid.org/0000-0003-2904-8246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, a mi madre, mi padre que está en el cielo, mis hermanos y mi hijo que estuvieron brindándome su apoyo para lograr cumplir mis objetivos.

José Miguel

AGRADECIMIENTO

A mis padres, a mi familia por brindarme sus grandes enseñanzas.

El autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, ENCOMENDEROS BANCALLAN IVO MARTIN,ESCOBEDO BUSTAMANTE ABIGAIL ELIZABETH, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesores de Tesis titulada: "Gestión de compras y cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023", cuyo autor es DAVILA FLORES JOSE MIGUEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 05 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ENCOMENDEROS BANCALLAN IVO MARTIN,ESCOBEDO BUSTAMANTE ABIGAIL ELIZABETH DNI: 17623582 ORCID: 0000-0001-5490-0547	Firmado electrónicamente por: IENCOMENDEROS el 05-08-2023 15:39:06
ENCOMENDEROS BANCALLAN IVO MARTIN,ESCOBEDO BUSTAMANTE ABIGAIL ELIZABETH DNI: 44576499 ORCID: 0000-0003-2904-8246	Firmado electrónicamente por: AEESCOBEDOE el 07-08-2023 10:07:33

Código documento Trilce: TRI - 0642338



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, DAVILA FLORES JOSE MIGUEL estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de compras y cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DAVILA FLORES JOSE MIGUEL DNI: 43159720 ORCID: 0009-0009-4616-9403	Firmado electrónicamente por: JDAVILAF el 09-08- 2023 18:57:12

Código documento Trilce: INV - 1243556



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización	13
3.3. Población, (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis ...	13
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
3.5. Procedimientos	16
3.6. Métodos de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validez	15
Tabla 2. Confiabilidad	16
Tabla 3. Valores de correlación	17
Tabla 4. Nivel de gestión de compras.....	18
Tabla 5 . Nivel de cadena de suministro	19
Tabla 6 . Prueba de normalidad	20
Tabla 7 . Relación entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro	21
Tabla 8 . Relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro	22

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico de dispersión entre gestión de compras y la cadena de sumin. .23

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023. La investigación fue de tipo básica, diseño no experimental, transversal, descriptiva correlacional; cuya población y muestra fue de 65 colaboradores. La técnica de recolección fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados determinaron que el nivel de gestión de compras tiene un nivel bajo en 29 %, nivel medio en 48 % y alto en 23 %, y el nivel de cadena de suministro tiene un nivel bajo en 34%, un nivel medio en 49% y un nivel alto en 17%. Se concluyó que existe relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023. Mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.739 (correlación positiva alta) y un p-valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), aceptando así la hipótesis de investigación; además, el coeficiente de determinación fue 58.55 % de dependencia entre variables.

Palabras clave: Gestión, suministro, estrategias.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between purchasing management and the supply chain in the company Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023. The research was of a basic type, non-experimental, cross-sectional, descriptive, correlational design; whose population and sample was 65 collaborators. The collection technique was the survey and the questionnaire as instrument. The results determined that the purchasing management level has a low level of 29%, a medium level of 48% and a high level of 23%, and the supply chain level has a low level of 34%, a medium level of 49%. and a high level at 17%. It was concluded that there is a relationship between purchasing management and the supply chain in the company Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023. Through the statistical analysis of Rho Spearman, a coefficient of 0.739 (high positive correlation) and a p-value were reached. equal to 0.000 ($p\text{-value} \leq 0.01$), thus accepting the research hypothesis; In addition, the coefficient of determination was 58.55% of dependence between variables.

Keywords: Management, supply, strategies.

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de los procesos internos en las empresas comercializadoras conlleva a la necesidad de actualizar diversas estrategias utilizadas para la comercialización de los productos, teniendo en cuenta que los modelos tradicionales han dejado de ser viables para lograr la rentabilidad, en ese sentido, algunas de las empresas dedicadas al rubro importador aun muestran deficiencias debido a que tienen falencias para la coordinación entre sus integrantes para facilitar la aplicación de nuevos procedimientos para generar la competitividad necesaria, ya que no desarrollan una adecuada gestión de cadena de abastecimiento con coordinación sistemática entre las áreas de los negocios, por lo que, no se ha facilitado la determinación de la eficiencia organizacional para persistir en el tiempo. Aparte de ello, existe una cierta cantidad de organizaciones que consideran la necesidad de actualizar sus procesos para mejorar su competitividad de acuerdo a la nueva estandarización es que permite mejorar el perfil organizacional, dentro de los cuales se encuentra la realización de la logística a través de herramientas digitales y sistemas que permita mejorar la gestión de los materiales, entre otros que facilite la incorporación de estos elementos de forma adecuada.

En el Perú, se ha visto un incremento de nuevas técnicas y procesos para gestionar la cadena de suministro, gracias a visualización de las ventajas que esta ofrece para hacer crecer la competitividad; lamentablemente, esto no ocurre en las pequeñas y medianas empresas importadoras, las cuales aún no están familiarizadas con ello dando lugar a las deficiencias para abordar un adecuado proceso logístico además de verse limitadas por acciones empresariales para establecer relaciones con potenciales proveedores. En ese sentido, gran parte de las empresas peruanas están mostrando deficiencias para abordar la gestión integral iniciando por la planeación competente que facilite el proceso adecuado desde una adecuada gestión de compras hasta la comercialización de los productos de forma coordinada y sistematizada para poder satisfacer las necesidades de los clientes.

La empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa, dedicada a la distribución e importación exclusivo de productos hidráulicos en las diferentes marcas

internacionales como Pedrollo, Botts, entre otros, no muestran la eficiencia necesaria para gestionar las compras, ya que al importar su mercadería, esta muchas veces ni llega dentro del tiempo planeado, no cuentan con todos los equipos y herramientas necesarias que el cliente requiere, no se tienen un plan de compras de acuerdo al nivel de rotación de cada producto, no se tiene un control y seguimiento de las compras que se realiza y de los inventarios con los que se cuenta, generando problemas en cuanto a la cadena de suministro debido a que no pueden vender productos complementarios a los que les falta, asimismo, no desarrollan el proceso correcto de una adecuada cadena de suministro desde la importación hasta la venta final, generando pérdidas económicas a la empresa.

Después de haber descrito lo anterior, se estipuló como **problema general**: **PG**: ¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023? Y como **problemas específicos**: **P1**: ¿Cuál es el nivel de gestión de compras en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023? **P2**: ¿Cuál es el nivel de cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023? **P3**: ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023?

En cuanto a las justificaciones, fue conveniente, en la medida que al poder establecer la relación se pudo brindar un diagnóstico para las decisiones respecto a la problemática de las dos variables, en cuanto a la relevancia social, ayudó a que se brinde un adecuado servicio al cliente, satisfaciendo todas sus necesidades, además de contribuir con actividades de responsabilidad social como política empresarial; valor teórico, se justificó en el aporte de autores teóricos que ayudaron a profundizar y describir cada variable de estudio, además que ayudaron a profundizar teóricamente cada una de ellas; implicancias prácticas, se proporcionaron recomendaciones como medio para poder ayudar a la solución y que los directivos puedan implementar mejores estrategias y tener una mayor control de sus compras, en cuanto a la utilidad metodológica, la investigación puede servir como base

para futuras investigaciones, además que los instrumentos pueden ser aplicados en futuros estudios.

Como **objetivo general**: **OG**: Determinar la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023 Y como **objetivos específicos**: **O1**: Identificar el nivel de gestión de compras en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023. **O2**: Medir el nivel de cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023. **O3**: Estimar la relación entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023.

Como **hipótesis general**: **H_i**: Existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023 y como **hipótesis específicas**: **H₁**: El nivel de gestión de compras en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023, es alto. **H₂**: El nivel de cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023, es alto. **H₃**: Existe relación entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Sobre los trabajos previos, se citó a Manrique-Nugent, et al (2019), Guevara-Musayon (2023) y Barrantes - Morales (2017) quienes concluyeron que el establecimiento de procesos efectivos garantiza su funcionamiento, es decir contribuye a la eficiencia operativa, asegurando que se usa de los bienes en el momento adecuado. Por lo tanto, la gestión de compras de la compañía puede ser beneficioso para mejorar la comunicación y optimar los procedimientos en todos los departamentos de la organización, además las mejoras en la gestión logística, como las actualizaciones del sistema de la empresa puede generar importantes mejoras en la comunicación, eficiencia y rentabilidad.

Asimismo, Ochoa - Calderón, et al (2017), Cruz - Mejía y Bustamante-Delgadillo (2022) y Balanzategui-García, et al (2022) concluyeron que las estrategias de abastecimiento son consideradas una estrategia general de la empresa para lograr una sinergia y coherencia en los objetivos y resultados. Por lo tanto, es importante abordar estas problemáticas con una planificación adecuada y una comunicación efectiva para minimizar los impactos negativos. Además, desempeña un papel crucial en el logro de estos objetivos.

De ese mismo modo, Martínez (2020), Ayaviri y Ramírez (2019) y Gaviria et al (2019), concluyeron que es primordial para integrar y coordinar los procesos de producción y logística en todos los niveles de la cadena, desde los proveedores hasta los consumidores finales. Esta integración busca mejorar los resultados en términos ambientales, sociales y económicos en un contexto global. Es posible comprender como un conjunto de empresas interconectadas que participan en diferentes procesos y actividades para crear y entregar valor. Cada empresa dentro de la cadena desempeña un papel específico y contribuye a la creación del producto final.

Además, Arévalo - Veintemilla, et al (2022), Alfaro - Oliva y Ramírez – Lau (2022) y Lozano - Ramírez y Zendejas - Gonzáles (2022) concluyeron que las metas establecidas de adquisición de productos, negociación con proveedores, plazos de entrega muestran deficiencias en la aplicación de

cada etapa de uno de ellos. Esto implica identificar y abordar las áreas de mejora, establecer metas claras y monitorear de cerca el desempeño de la empresa para asegurarse de que se esté utilizando el potencial total de la capacidad y los recursos disponibles, es decir, que a medida que los colaboradores de la empresa implementan una gestión efectiva de los peligros en su cadena de logística, existe una mayor probabilidad de lograr un desempeño exitoso en términos de abastecimiento, distribución y satisfacción del cliente.

La variable **Gestión de compras**, según Arévalo, et al (2022), es el procedimiento de planear, organización, dirección y controlar todas las acciones que se relacionan con la compra de bienes para dar cumplimiento de una organización. De acuerdo a Álvarez y Ramos (2021), abarca la selección de proveedores Este proceso incluye desde la caracterización de las carencias de adquisición, la elección de proveedores, la negociación de contratos, la gestión de inventarios, hasta el seguimiento, asimismo, tiene como finalidad principal avalar que la organización cuente con los suministros adecuados, al mejor costo posible.

Según Arteaga (2021), la gestión de compras busca garantizar que los materiales, bienes, insumos o activos necesarios para las operaciones de la empresa estén disponibles de manera oportuna y en la cantidad requerida. Esto implica realizar las actividades necesarias para identificar y seleccionar proveedores confiables, negociar contratos, realizar pedidos, recibir y verificar los productos, gestionar los inventarios y controlar los costos asociados. Busca optimizar los recursos de la compañía, mermando los costes y extendiendo el valor agregado.

De ese mismo modo Alvarez et al (2020), la gestión de compras debe equilibrar la necesidad de tener suficiente relación y evitar costos de escasez, con la necesidad de no mantener un exceso de inventario que genere costos de almacenamiento innecesarios. Esto implica mantener un adecuado nivel de stock y gestionar los tiempos de entrega de manera eficiente, es decir las acciones que se relacionan con la compra de los bienes necesarios para el

trabajo de la compañía, con el objetivo de lograr una gestión eficiente de los recursos y suplir las carencias de los consumidores.

Por consiguiente, Méndez et al (2020), la compra adecuada implica tener en cuenta varios aspectos, como la calidad de los productos, la cantidad necesaria, el volumen de compra, los costos asociados, entre otros factores relevantes para suplir las carencias de la comunidad. La gestión eficiente de las compras es esencial para asegurar que los suministros estén disponibles en el momento oportuno y en las condiciones adecuadas. Además, la compra efectiva facilita la disponibilidad de los productos.

Con respecto a las dimensiones **Gestión de compras** según Arévalo, et al (2022), son las **operaciones anticipadas a las compras**, que son aquellas acciones o decisiones que se toman antes de realizar una compra. Estas operaciones tienen como objetivo prepararse adecuadamente para la compra de bienes, garantizando que se realice de manera eficiente y efectiva, seguidamente se tiene a la **negociación y ejecución del pedido** que es una fase en el procedimiento de compras. Una vez que se ha seleccionado al proveedor y se ha acordado realizar la compra, es necesario llevar a cabo la negociación y la ejecución del pedido de manera efectiva.

Asimismo, se tiene al **modelo selectivo de la oferta idónea** que es un enfoque utilizado en el proceso de compras para seleccionar al proveedor más adecuado entre varias opciones disponibles. En lugar de evaluar todas las ofertas recibidas, se aplica un criterio de selección para identificar aquellas ofertas que cumplen con los requisitos y criterios establecidos previamente encarga de verificar selectivamente las ofertas más convenientes y finalmente se tiene a **control y seguimiento de las órdenes**, que es una parte fundamental del proceso de compras que permite garantizar el cumplimiento de las solicitudes realizadas y afirmar de manera de los bienes que se requiere. Consiste en supervisar y monitorear el progreso de las órdenes desde el momento en que se realizan hasta su recepción final.

En cuanto a variable **Cadena de suministros**, según Manrique (2020), la también conocida como cadena de abastecimiento o cadena logística, se

refiere al grupo de acciones que permiten la producción, distribución desde los proveedores hasta los consumidores finales.

Según Ageron et al (2020), La cadena de suministro abarca los pasos implicados en la innovación de materia prima en productos acabados, incluyendo la adquisición de materiales, la fabricación, la acumulación, la exportación y la entrega. Está compuesta por una red de organizaciones, proveedores, fabricantes, distribuidores y minoristas, que colaboran entre sí para asegurar que los productos lleguen al mercado de manera eficiente y en las cantidades y condiciones requeridas. De acuerdo a Guan et al (2020), Una gestión que sea eficaz siempre busca optimar los procedimientos, reducir costos, y dar un buen servicio al consumidor.

Por consiguiente, Bonadio et al (2021), sostuvo que la cadena de suministros permite considerar de manera sistemática los diferentes criterios y sus pesos relativos, evitando la subjetividad y la influencia desproporcionada de un solo criterio en la toma de decisiones. Al utilizar esta técnica, las empresas pueden establecer prioridades claras y fundamentadas, seleccionando proveedores que cumplan con los requisitos más importantes y contribuyan al éxito.

Asimismo, Barman et al (2021), Una planificación efectiva puede generar diversos beneficios, como una mayor eficiencia operativa, una mejor respuesta ante las mejoras en minimizar los costes en el buen trato al servicio al cliente. Ayude a optimar el uso de los bienes, minimizar los tiempos de espera y maximizar la productividad, contribuyendo así al éxito de la empresa en un entorno competitivo.

Por otro lado, Chowdhury et al (2021), La organización de la fabricación en la cadena es un proceso fundamental para asegurar un flujo eficiente de materiales, recursos y productos a lo largo de la cadena. Implica tomar decisiones estratégicas y operativas relacionadas con qué, cómo y cuánto producir. Menciona Aday et al (2020), la gestión de inventario permite garantizar un el flujo eficiente de bienes, servicios e información implica una gestión integral y coordinada los contextos que se relacionan en la cadena de logística.

Por consiguiente, De la Ossa et al (2020), Las empresas se enfrentan a múltiples variables, incertidumbres y restricciones que deben considerar al tomar decisiones que afecten el flujo de materiales, entre otros aspectos. Las decisiones pueden tener repercusiones significativas tanto a nivel operativo como estratégico. Por otro, lado Giraldo et al (2019), Es importante destacar que estas herramientas deben ser utilizadas de manera complementaria con la aptitud y la gestión. El uso adecuado de estas herramientas, combinado con la capacidad de interpretar y aplicar los resultados, es clave para optimar el desempeño de la cadena y obtener ventajas competitivas en un contexto empresarial cada vez más dinámico.

Tal como lo mencionan Feitó (2020), una de las características fundamentales de las cadenas de suministro exitosas es la colaboración y la construcción de relaciones sólidas entre las empresas que la integran. Establecer acuerdos de entendimiento de largo plazo y trabajar en conjunto hacia objetivos comunes permite alcanzar altos niveles de confianza. Cuando las empresas de la cadena trabajan de manera colaborativa, se generan diversos beneficios. Uno de ellos es la mejora en los servicios ofrecidos a los clientes. Al compartir información, recursos y conocimientos, se pueden identificar oportunidades para optimizar los procesos y ofrecer soluciones más eficientes y personalizadas.

Asimismo, Nieblas et al (2022), la gestión tecnológica dentro de la cadena es esencial para lograr un uso eficiente de los recursos, reducir costos, aumentar la productividad y generar sinergias. Al aprovechar adecuadamente la ciencia y la tecnología, las empresas pueden obtener ventajas competitivas significativas y contribuir al desarrollo exitoso de la cadena en su conjunto, es decir que facilita el desarrollo de acciones y genera valor para las partes interesadas, incluyendo a las nuevas empresas. Sin embargo, es importante destacar que la gestión tecnológica es un componente clave dentro de la cadena.

De acuerdo a Covas et al (2022), presenta una nueva fase en el progreso de la logística y plantea desafíos para la gestión empresarial. En un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo, la SCM busca mejorar el

rendimiento y garantizar ventajas competitivas mediante la colaboración y la mezcla entre los actores de la cadena. De ese mismo modo Apolinario y Guevara (2021), es un proceso integrado que involucra diferentes etapas y actores con el objetivo de llevar los bienes desde los recursos hasta los consumidores finales. Este proceso se compone de cuatro eslabones principales: suministros, fabricación, distribución y consumidores. La gestión eficiente de cada uno de estos eslabones y la integración adecuada entre ellos es esencial para lograr una cadena de suministro eficaz y satisfacer las demandas de los consumidores.

Por consiguiente, Sablón et al (2021), las cadenas de suministro son necesarias en el contexto empresarial actual debido a la desintegración vertical, el enfoque en calidad y precio, la globalización y la gestión del riesgo. Estas cadenas permiten a las empresas garantizar un abastecimiento eficiente de componentes y materiales, colaborar con proveedores especializados y obtener competitividad en el mercado. Asimismo, Paredes et al (2022), están enfrentadas a los cortos periodos de vida de los productos, la competencia intensa y las crecientes expectativas de los clientes. Estos factores han impulsado la insuficiencia de adoptar enfoques más modernos y eficientes, por lo que las empresas deben adoptar enfoques modernos de administración de la cadena que promuevan la agilidad.

De ese mismo modo Salas et al (2019), la cadena de suministro es fundamental tener claridad sobre el contexto en el que se opera. Esto implica realizar un diagnóstico de la situación actual, establecer metas claras y contar con los recursos necesarios para lograr dichas metas. Además, muchas empresas encuentran beneficios después de la ejecución de un programa de gestión debido a que ayuda a garantizar la consistencia, eficiencia y calidad en las operaciones.

Por otro lado, Callejas y Álvarez (2020), las cadenas de suministro pueden ser muy complejas y dinámicas, especialmente en entornos globales, donde pueden existir múltiples proveedores, fabricantes y puntos de distribución en diferentes ubicaciones geográficas, es decir eficaz de la gestión de logística involucra la implementación de estrategias y prácticas en las acciones que

están involucradas en los productos y servicios. De acuerdo a Cogollo y Ruiz (2019), la gestión de logística puede entenderse como una red o conjunto de compañías, organizaciones o individuos que están interconectados y tienen relaciones de mutua dependencia. Estas cadenas de suministro pueden abarcar múltiples actores a lo largo de diferentes etapas hasta llegar al consumidor. Seguidamente Loo y Romero (2020), esta actividad ha ampliado su enfoque más allá de la logística tradicional. Anteriormente, se solía utilizar el término logística para referirse al manejo de los flujos de productos. Sin embargo, con el surgimiento de nuevos desafíos y la necesidad de optimar el interés económico.

Seguidamente Xu et al (2020), la cadena se refiere a un conjunto de empresas interconectadas que colaboran en el flujo de productos, servicios, información y recursos financieros. Estas empresas pueden incluir proveedores, fabricantes, distribuidores, minoristas y otros actores relevantes en el procedimiento de la fabricación de un producto. De ese mismo modo Ali et al (2021), implica analizar la red de organizaciones, con el fin de suplir las carencias del contexto y entregar productos o servicios a los clientes finales. Estos procesos pueden incluir la distribución, manejo de la data que se relaciona con el flujo de productos.

De igual manera Shuchih et al (2020), La cadena abarca a todas las compañías y personas involucradas en estos procesos, desde los proveedores de materia prima y componentes, pasando por los fabricantes, distribuidores, minoristas y hasta los consumidores. La meta primordial es asegurar la disponibilidad para todas las partes involucradas, es decir engloba todas las actividades involucradas, y la información y recursos a lo largo de una red de organizaciones,

Con referencia a las dimensiones de la variable **cadena de suministros**, Manrique (2020), son el **aprovisionamiento**, es asegurar la organización cuenta con los suministros necesarios en cláusulas de cantidad y costo para poder llevar a cabo sus operaciones de manera eficiente y efectuar con las demandas y carencias de sus consumidores, seguidamente se tiene a la **producción**: es una etapa fundamental en la cadena de suministro, es ahí se

llevará la innovación de las materias primas en productos finales que satisfacen las demandas de los clientes y finalmente se tiene a la **distribución/ comercialización**, que es una etapa clave en el cual se efectúa la comercialización de los bienes o servicios de una compañía. Su objetivo principal es generar demanda, suplir las carencias de los consumidores y alcanzar la rentabilidad del negocio.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo

La investigación fue de tipo básica, los estudios básicos son investigaciones exploratorias que se centraron en obtener una comprensión general de un tema o fenómeno, sin buscar relaciones causales o generalizaciones. (Gómez, 2016, p. 18)

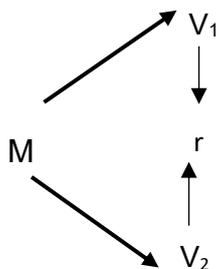
3.1.2. Diseño de investigación

No experimental, Cohen y Gómez (2019), no experimental es un enfoque de investigación en el que no se manipularon variables ni se controlan las condiciones del estudio. (p. 260).

Además, posee un **enfoque cuantitativo**, se caracterizó por su énfasis en la objetividad, la generalización y la replicabilidad. Buscó obtener resultados que sean representativos de una población más amplia y que puedan ser replicados en diferentes contextos. (Ñaupas et al, 2018, P.140)

De diseño **correlacional**, ya que se buscó determinar el grado de la correlación entre las variables. (Sambrano, 2020, p.94)

El diseño está representado así:



Dónde:

M = Muestra

V1 = Gestión de compras

V2 = Cadena de suministros

r = Relación

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Gestión de compras

Variable 2: Cadena de suministros

3.3. Población, (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1.Población

Para Arias et al. (2016) se refiere a la agrupación completo de elementos o individuos que compartieron una característica específica y sobre los cuales desearon obtener información en el contexto. (p. 126).

La población estuvo conformada por 65 trabajadores de la compañía Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023.

Criterios de selección

Inclusión: trabajadores con permanencia mayor a 3 meses y aquellos entre 18 y 65 años.

Exclusión: Jefes de area y gerente general.

3.3.2. Muestra.

Según López y Fachelli (2015) es un subgrupo seleccionado de la población total se utilizó para obtener información y realizar inferencias sobre la población en general. (p. 55).

Formada por 65 trabajadores de la compañía Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023.

3.3.3. Muestreo

No es necesario aplicar técnicas de muestreo estadístico porque se trabajó con el total de la población.

3.3.4. Unidad de análisis: un trabajador, empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica fue la encuesta, que según Sánchez et al. (2018), facilita la incorporación de su instrumento para la exploración pertinente para recabar los datos necesarios.

Respecto al instrumento, fue el cuestionario. Para Arias (2020), un cuestionario residió una agrupación de interrogaciones en relación al tema.

El cuestionario para la gestión de compras fue elaborado por el autor y estuvo constituido en 20 enunciados en concordancia a 4 dimensiones. La escala será: Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre = 4, Siempre = 5, se midió en tres niveles o rangos: Bajo (18-42), Medio (43-66) y Alto (67-90).

El cuestionario para la cadena de suministro fue elaborado por el autor y estuvo constituido en 15 enunciados, en concordancia a 3 dimensiones. La escala será: Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre = 4, Siempre = 5, se midió en tres niveles o rangos: Bajo (15-35), Medio (36-55) y Alto (56-75).

Validez

La validez de los instrumentos de recopilación de datos se determinó a través de los expertos y el coeficiente de V de Aiken. Se contó con la revisión y opinión de 5 expertos, la misma que se resume a continuación:

Tabla 1*Validez*

Variable	Nº	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Gestión de compras	1	Metodólogo	3.91	Es adecuado, se recomienda su aplicación.
	2	Metodólogo	4	Es válido, puede ser aplicado.
	3	Especialista	3.9	Apto para su aplicación.
	4	Especialista	3.52	Apto para su aplicación
	5	Especialista	3.94	Apto para su aplicación
Cadena de suministro	1	Metodólogo	3.91	Es adecuado, se recomienda su aplicación.
	2	metodólogo	3.58	Es válido, puede ser aplicado.
	3	Especialista	4	Apto para su aplicación.
	4	Especialista	4	Apto para su aplicación
	5	Especialista	3.93	Apto para su aplicación

Fuente: Elaboración propia

El criterio establecido para la V de Aiken es $V > 0.80$, al procesar los datos brindados por los expertos para el instrumento sobre la gestión de

compras se obtuvo un valor de 0.96. Con respecto al instrumento de la cadena de suministro, se obtuvo un resultado de 0.96. Por tanto, los instrumentos se consideraron válidos para la investigación.

Confiabilidad

Fue establecida con valores entre 0.7 hasta 1 de acuerdo al Alpha de Cronbach (Hernández et al, 2014).

Tabla 2

Confiabilidad

Variable	N° de ítems	Alpha de Cronbach
Gestión de compras	18	0.983
Cadena de suministros	15	0.972

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la Gestión de compras, da como resultado 0,983, la confiabilidad de Cadena de suministros es 0,972 ambos superan los 0,70 por lo que estos resultan significativos; garantizando una fuerte fiabilidad.

3.5. Procedimientos

Comenzaron con la encuesta con preguntas de descripción contextual permitiendo recopilar información relevante sobre el ámbito donde se realizó el estudio, luego se solicitó autorización a la empresa en estudio, la aplicación se hizo de manera directa a cada integrante de la muestra, los resultados se pasaron a un hoja de Excel y se procesó y analizó de acuerdo a cada objetivo. Esto ayudó a garantizar la rigurosidad y la validez de los resultados obtenidos, permitiendo así generar conclusión y recomendación.

3.6. Métodos de análisis de datos

Se determinó según el recojo de data aplicados en la muestra y la validación ha sido por profesionales que poseen prudencia en el estudio.

Se determino las correlaciones, para correlacionar a las variables de investigación mediante los cálculos pertinentes por medio del SPSS v.25. Considerando una muestra que sobrepasa los 50 elementos, se utilizó la estadística de Kolmogorov-Smirnova de tal manera que resultó el uso del Rho de Spearman para probar hipótesis. La información fue interpretada con el apoyo de la siguiente tabla.

Tabla 3

Valores de correlación

RANGO	RELACION
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández Sampieri, 2014.

3.7. Aspectos éticos

Se consideró a la **autonomía**, debido a que los participantes han participado voluntariamente en la investigación, es decir, han dado su consentimiento informado de manera libre y consciente, seguido del principio de **beneficencia**; debido a que se buscó beneficiar a todos los participantes y a la institución o comunidad en la que se lleva a cabo; **no maleficencia**, ya que se está realizado manera cuidadosa sin causar ningún daño o perjuicio a los participantes, **principio de justicia**, debido a la igualdad en la selección de los participantes y al trato justo que se les brindó.

IV. RESULTADOS

4.1. Nivel de gestión de compras en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023.

Tabla 4

Nivel de gestión de compras

Nivel	Rango	f	%
Bajo	18 – 42	19	29%
Medio	43 – 66	31	48%
Alto	67 - 90	15	23%
	Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia. Cuestionario aplicado a trabajadores de la compañía Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023.

Interpretación

Los trabajadores de la compañía Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa, reflejan la percepción que tiene con respecto al nivel de gestión de compras. Al respecto, el nivel de gestión de compras tiene un nivel bajo en 29 %, nivel medio en 48 % y alto en 23 %. Se estableció como hipótesis específica:

H₁: El nivel de gestión de compras en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023, es alto.

Dado los resultados, la gestión de compras es considerada por los trabajadores mayoritariamente como medio, se procedió al rechazo de la hipótesis.

4.2. Nivel de cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023.

Tabla 5

Nivel de cadena de suministro

Nivel	Rango	f	%
Bajo	15 – 35	22	34%
medio	36 – 55	32	49%
alto	56 - 75	11	17%
	Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia. Cuestionario aplicado a trabajadores de la compañía Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023.

Interpretación

Los trabajadores de la compañía Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa, reflejan la percepción que tiene con respecto al nivel de cadena de suministro. Al respecto, es bajo en 34 %, nivel medio en 49 % y alto en 17 %. Se estableció como hipótesis específica:

H₂: El nivel de cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023, es alto.

Dado los resultados, la cadena de suministro es evaluado por los trabajadores mayormente como medio, se procedió al rechazo de la hipótesis

4.3. Relación entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023.

Tabla 6

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de compras	,177	65	,000
Cadena de suministros	,091	65	,200*

Fuente: Datos obtenidos del SPSS V.25

Interpretación

Dado que la muestra es mayor o igual a 50, se calculó el Kolmogorov-Smirnov^a. Visualizando el $p = 0.000$ y 0.200 siendo unos de las variables inferiores a 0.05 , determinando una distribución no normal; por ello, el Rho de Spearman será usado para conocer las correlaciones.

Tabla 7*Relación entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro*

			Operaciones anticipadas a las compras	Negociación y ejecución del pedido	Modelo selectivo de la oferta idónea	Control y seguimiento de las órdenes	Cadena de suministros
Rho de Spearman	Operaciones anticipadas a las compras	Coeficiente de correlación	1,000	,935**	,966**	,965**	,736**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000	,000
		N	65	65	65	65	65
	Negociación y ejecución del pedido	Coeficiente de correlación	,935**	1,000	,913**	,845**	,664**
		Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000	,000
		N	65	65	65	65	65
	Modelo selectivo de la oferta idónea	Coeficiente de correlación	,966**	,913**	1,000	,920**	,760**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000	,000
		N	65	65	65	65	65
	Control y seguimiento de las órdenes	Coeficiente de correlación	,965**	,845**	,920**	1,000	,727**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.	,000
		N	65	65	65	65	65
	Cadena de suministros	Coeficiente de correlación	,736**	,664**	,760**	,727**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	.
		N	65	65	65	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos obtenidos del SPSS V.25

Interpretación

Existe relación positiva moderada, alta y significativa entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro, ya que el Rho Spearman fue 0.664 (positiva moderada) y 0.736, 0.760 y 0.727 (positiva alta) y un p-valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01), generando la aceptación de la hipótesis de investigación.

4.4. Relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023.

Tabla 8

Relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro

			Gestión de compras	Cadena de suministros
Rho de Spearman	Gestión de compras	Coeficiente de correlación	1,000	,739**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Cadena de suministros	Coeficiente de correlación	,739**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		65	65	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos obtenidos del SPSS V.25

Interpretación

En la investigación se plantearon las siguientes hipótesis:

H_i: Existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023

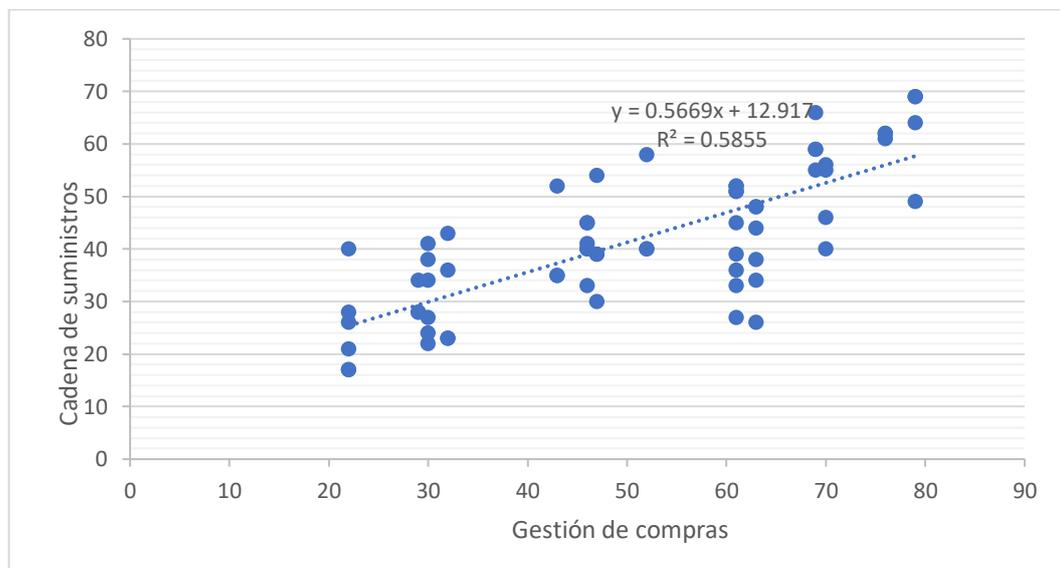
H_o: No existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023

De acuerdo a los valores, se determinó que existe relación positiva alta y significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023, ya que el Rho Spearman fue 0.739 (correlación positiva alta) y un p-valor igual a 0,000 generando la aceptación de la hipótesis de investigación.

Asimismo, se calculó el coeficiente de determinación (R^2) cuyo valor es de 0.5855, esto indica que el 58.55% de variabilidad de la cadena de suministro en la empresa es explicada por la gestión de compras. Este coeficiente se representa en la siguiente figura:

Figura 1

Gráfica de dispersión (R^2)



Fuente: Datos obtenidos del SPSS V.25

V. DISCUSIÓN

En adelante se desarrolla la comparación respectiva, partiendo de que el nivel de gestión de compras tiene un nivel medio en 48 %, dichos resultados son causado por la poca eficiencia para gestionar las compras, ya que, al importar su mercadería, esta muchas veces ni llega dentro del tiempo planeado, no cuentan con todos los equipos y herramientas necesarias que el cliente requiere, no se tienen un plan de compras de acuerdo al nivel de rotación de cada producto, no se tiene un control y seguimiento de las compras que se realiza y de los inventarios con los que se cuenta, es concuerda con Manrique-Nugent, et al (2019), Guevara- Musayon (2023) y Barrantes - Morales (2017) mencionan que el establecimiento de procesos efectivos garantiza su funcionamiento, es decir contribuye a la eficiencia operativa, asegurando que se usa de los bienes en el momento adecuado. Por lo tanto, la gestión de compras de la compañía puede ser beneficioso para mejorar la comunicación y optimar los procedimientos en todos los departamentos de la organización, además las mejoras en la gestión logística, como las actualizaciones del sistema de la empresa puede generar importantes mejoras en la comunicación, eficiencia y rentabilidad.

En tanto, Arteaga (2021), indica que la gestión de compras busca garantizar que los materiales, bienes, insumos o activos necesarios para las operaciones de la empresa estén disponibles de manera oportuna y en la cantidad requerida. Esto implica realizar las actividades necesarias para identificar y seleccionar proveedores confiables, negociar contratos, realizar pedidos, recibir y verificar los productos, gestionar los inventarios y controlar los costos asociados. Busca optimizar los recursos de la compañía, mermando los costes y extendiendo el valor agregado. De ese mismo modo Alvarez et al (2020), la gestión de compras debe equilibrar la necesidad de tener suficiente relación y evitar costos de escasez, con la necesidad de no mantener un exceso de inventario que genere costos de almacenamiento innecesarios. Esto implica mantener un adecuado nivel de stock y gestionar los tiempos de entrega de manera eficiente, es decir las acciones que se relacionan con la compra de los bienes necesarios para el trabajo de la compañía, con el

objetivo de lograr una gestión eficiente de los recursos y suplir las carencias de los consumidores.

Asimismo, el nivel de cadena de suministro tiene un nivel medio en 49%, dichos resultados son debido a que no pueden vender productos complementarios a los que les falta, asimismo, no desarrollan el proceso correcto de una adecuada cadena de suministro desde la importación hasta la venta final, generando pérdidas económicas a la empresa, esto coincide con Ochoa - Calderón, et al (2017), Cruz - Mejía y Bustamante-Delgadillo (2022) y Balanzategui-García, et al (2022) mencionan que las estrategias de abastecimiento son consideradas una estrategia general de la empresa para lograr una sinergia y coherencia en los objetivos y resultados. Por lo tanto, es importante abordar estas problemáticas con una planificación adecuada y una comunicación efectiva para minimizar los impactos negativos. Además, desempeña un papel crucial en el logro de estos objetivos. Asimismo, Ageron et al (2020), indican que, la cadena de suministro abarca los pasos implicados en la innovación de materia prima en productos acabados, incluyendo la adquisición de materiales, la fabricación, la acumulación, la exportación y la entrega. Está compuesta por una red de organizaciones, proveedores, fabricantes, distribuidores y minoristas, que colaboran entre sí para asegurar que los productos lleguen al mercado de manera eficiente y en las cantidades y condiciones requeridas. De acuerdo a Guan et al (2020), una gestión que sea eficaz siempre busca optimar los procedimientos, reducir costos, y dar un buen servicio al consumidor.

Asimismo, Nieblas et al (2022), menciona que, la gestión tecnológica dentro de la cadena es esencial para lograr un uso eficiente de los recursos, reducir costos, aumentar la productividad y generar sinergias. Al aprovechar adecuadamente la ciencia y la tecnología, las empresas pueden obtener ventajas competitivas significativas y contribuir al desarrollo exitoso de la cadena en su conjunto, es decir que facilita el desarrollo de acciones y genera valor para las partes interesadas, incluyendo a las nuevas empresas. Sin embargo, es importante destacar que la gestión tecnológica es un componente clave dentro de la cadena. En tanto, Covas et al (2022), indican

que, presenta una nueva fase en el progreso de la logística y plantea desafíos para la gestión empresarial. En un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo, la SCM busca mejorar el rendimiento y garantizar ventajas competitivas mediante la colaboración y la mezcla entre los actores de la cadena. De ese mismo modo Apolinario y Guevara (2021), mencionan que, es un proceso integrado que involucra diferentes etapas y actores con el objetivo de llevar los bienes desde los recursos hasta los consumidores finales. Este proceso se compone de cuatro eslabones principales: suministros, fabricación, distribución y consumidores. La gestión eficiente de cada uno de estos eslabones y la integración adecuada entre ellos es esencial para lograr una cadena de suministro eficaz y satisfacer las demandas de los consumidores.

Seguidamente Xu et al (2020), menciona que, la cadena se refiere a un conjunto de empresas interconectadas que colaboran en el flujo de productos, servicios, información y recursos financieros. Estas empresas pueden incluir proveedores, fabricantes, distribuidores, minoristas y otros actores relevantes en el procedimiento de la fabricación de un producto. De ese mismo modo Ali et al (2021), deduce que, implica analizar la red de organizaciones, con el fin de suplir las carencias del contexto y entregar productos o servicios a los clientes finales. Estos procesos pueden incluir la distribución, manejo de la data que se relaciona con el flujo de productos. Además, Shuchih et al (2020), mencionan que, la cadena abarca a todas las compañías y personas involucradas en estos procesos, desde los proveedores de materia prima y componentes, pasando por los fabricantes, distribuidores, minoristas y hasta los consumidores. La meta primordial es asegurar la disponibilidad para todas las partes involucradas, es decir engloba todas las actividades involucradas, y la información y recursos a lo largo de una red de organizaciones,

Además, existe relación positiva significativa entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro, ya que el Rho Spearman fue 0.664 (positiva moderada) y 0.736, 0.760 y 0.727 (positiva alta) y un p-valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), indicando que a mejor aplicación de las dimensiones de la gestión de compras, se fortalecerá la cadena de suministro,

dichos resultados coinciden con lo expuesto por Martínez (2020), Ayaviri y Ramírez (2019) y Gaviria et al (2019), indican que es primordial para integrar y coordinar los procesos de producción y logística en todos los niveles de la cadena, desde los proveedores hasta los consumidores finales. Esta integración busca mejorar los resultados en términos ambientales, sociales y económicos en un contexto global. Es posible comprender como un conjunto de empresas interconectadas que participan en diferentes procesos y actividades para crear y entregar valor. Cada empresa dentro de la cadena desempeña un papel específico y contribuye a la creación del producto final. Además, Méndez et al (2020), menciona que, la compra adecuada implica tener en cuenta varios aspectos, como la calidad de los productos, la cantidad necesaria, el volumen de compra, los costos asociados, entre otros factores relevantes para suplir las carencias de la comunidad. La gestión eficiente de las compras es esencial para asegurar que los suministros estén disponibles en el momento oportuno y en las condiciones adecuadas. Además, la compra efectiva facilita la disponibilidad de los productos.

Por consiguiente, Sablón et al (2021), indican que las cadenas de suministro son necesarias en el contexto empresarial actual debido a la desintegración vertical, el enfoque en calidad y precio, la globalización y la gestión del riesgo. Estas cadenas permiten a las empresas garantizar un abastecimiento eficiente de componentes y materiales, colaborar con proveedores especializados y obtener competitividad en el mercado. Asimismo, Paredes et al (2022), mencionan que, están enfrentadas a los cortos periodos de vida de los productos, la competencia intensa y las crecientes expectativas de los clientes. Estos factores han impulsado la insuficiencia de adoptar enfoques más modernos y eficientes, por lo que las empresas deben adoptar enfoques modernos de administración de la cadena que promuevan la agilidad.

Existe relación positiva alta y significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023, ya que el Rho Spearman fue 0.739 (positiva alta) y un p-valor igual a 0,000, además, el coeficiente determinación ($R^2= 0.5855$), sostiene que la cadena de suministro depende en 58.55% de la gestión de compras, lo cual

coincide con Arévalo - Veintemilla, et al (2022), Alfaro - Oliva y Ramírez – Lau (2022) y Lozano - Ramírez y Zendejas - Gonzáles (2022) indican que las metas establecidas de adquisición de productos, negociación con proveedores, plazos de entrega muestran deficiencias en la aplicación de cada etapa de uno de ellos. Esto implica identificar y abordar las áreas de mejora, establecer metas claras y monitorear de cerca el desempeño de la empresa para asegurarse de que se esté utilizando el potencial total de la capacidad y los recursos disponibles, es decir, que a medida que los colaboradores de la empresa implementan una gestión efectiva de los peligros en su cadena de logística, existe una mayor probabilidad de lograr un desempeño exitoso en términos de abastecimiento, distribución y satisfacción del cliente. Además, Bonadio et al (2021), sostuvo que la cadena de suministros permite considerar de manera sistemática los diferentes criterios y sus pesos relativos, evitando la subjetividad y la influencia desproporcionada de un solo criterio en la toma de decisiones. Al utilizar esta técnica, las empresas pueden establecer prioridades claras y fundamentadas, seleccionando proveedores que cumplan con los requisitos más importantes y contribuyan al éxito. Asimismo, Barman et al (2021), hacen referencia que, una planificación efectiva puede generar diversos beneficios, como una mayor eficiencia operativa, una mejor respuesta ante las mejoras en minimizar los costes en el buen trato al servicio al cliente. Ayude a optimar el uso de los bienes, minimizar los tiempos de espera y maximizar la productividad, contribuyendo así al éxito de la empresa en un entorno competitivo.

En tanto, De la Ossa et al (2020), hacen mención que, las empresas se enfrentan a múltiples variables, incertidumbres y restricciones que deben considerar al tomar decisiones que afecten el flujo de materiales, entre otros aspectos. Las decisiones pueden tener repercusiones significativas tanto a nivel operativo como estratégico. Por otro lado Giraldo et al (2019), Es importante destacar que estas herramientas deben ser utilizadas de manera complementaria con la aptitud y la gestión. El uso adecuado de estas herramientas, combinado con la capacidad de interpretar y aplicar los resultados, es clave para optimar el desempeño de la cadena y obtener ventajas competitivas en un contexto empresarial cada vez más dinámico. Tal

como lo mencionan Feitó (2020), una de las características fundamentales de las cadenas de suministro exitosas es la colaboración y la construcción de relaciones sólidas entre las empresas que la integran. Establecer acuerdos de entendimiento de largo plazo y trabajar en conjunto hacia objetivos comunes permite alcanzar altos niveles de confianza. Cuando las empresas de la cadena trabajan de manera colaborativa, se generan diversos beneficios. Uno de ellos es la mejora en los servicios ofrecidos a los clientes. Al compartir información, recursos y conocimientos, se pueden identificar oportunidades para optimizar los procesos y ofrecer soluciones más eficientes y personalizadas.

Aunado de ello, Callejas y Álvarez (2020), indica que, las cadenas de suministro pueden ser muy complejas y dinámicas, especialmente en entornos globales, donde pueden existir múltiples proveedores, fabricantes y puntos de distribución en diferentes ubicaciones geográficas, es decir eficaz de la gestión de logística involucra la implementación de estrategias y prácticas en las acciones que están involucradas en los productos y servicios. De acuerdo a Cogollo y Ruiz (2019), deducen que, la gestión de logística puede entenderse como una red o conjunto de compañías, organizaciones o individuos que están interconectados y tienen relaciones de mutua dependencia. Estas cadenas de suministro pueden abarcar múltiples actores a lo largo de diferentes etapas hasta llegar al consumidor.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Existe relación positiva alta y significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023, ya que el Rho Spearman fue 0.739 (positiva alta) y un p-valor de 0,000, además, el coeficiente de determinación ($R^2= 0.5855$), sostiene que la cadena de suministro es explicada en un 58.55% por la gestión de compras.
- 6.2. El nivel de gestión de compras tiene un nivel medio en 48 %, dichos resultados es debido a la poca eficiencia para gestionar las compras, ya que, al importar su mercadería, esta muchas veces ni llega dentro del tiempo planeado, no cuentan con todos los equipos y herramientas necesarias que el cliente requiere, no se tienen un plan de compras de acuerdo al nivel de rotación de cada producto, no se tiene un control y seguimiento de las compras que se realiza y de los inventarios con los que se cuenta.
- 6.3. El nivel de cadena de suministro tiene un nivel medio en 49%, dichos resultados son debido a que no pueden vender productos complementarios a los que les falta, asimismo, no desarrollan el proceso correcto de una adecuada cadena de suministro desde la importación hasta la venta final, generando pérdidas económicas a la empresa.
- 6.4. Existe relación positiva significativa entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro, ya que el Rho Spearman fue 0.664 (positiva moderada) y 0. 736, 0.760 y 0.727 (positiva alta) y un p-valor igual a 0,000 argumentando que la aplicación adecuada de las dimensiones de la gestión de compras, generará mejoras en la cadena de suministro.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Al gerente de la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa, contar con un plan de compras de acuerdo al nivel de rotación de cada producto, con un adecuado control y seguimiento de las compras que se realiza y de los inventarios con los que se cuenta.
- 7.2.** Al responsable del área de personal, capacitar al personal responsables para gestionar las compras, para que, desde el proceso de importación de la mercadería, esta llegue dentro del tiempo planeado, contando así todos los equipos y herramientas necesarias que el cliente requiere.
- 7.3.** Al gerente de la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa, diversificar la compra de sus productos con productos complementarios a los que se ofrece con el objetivo que se pueda satisfacer las necesidades del cliente en su totalidad.
- 7.4.** Al gerente de la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa, desarrollar adecuados procesos de la cadena de suministro desde la importación hasta la venta final, generando mayores ganancias a la empresa, ya que se contará con mercadería oportuna para el cliente.

REFERENCIAS

- Aday, S., y Seckin, M. (2020). Impact of COVID-19 on the food supply chain. (artículo científico). *Food Quality and Safety*. <https://doi.org/10.1093/fqsafe/fyaa024>
- Ageron, B., Bentahar, O., y Gunasekaran, A. (2020). Digital supply chain: challenges and future directions. (artículo científico). *Supply chain forum: an international journal*. <https://doi.org/10.1080/16258312.2020.1816361>
- Alfaro, J y Ramirez, S. (2022). *Administración de riesgos y cadena de suministros en una empresa procesadora de aceites y piensos para avícolas, Trujillo, 2022*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96373/Alfaro_OJE-SD.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Ali, N., Ghazal, T., y Ahmed, A. (2021). Fusion-Based Supply Chain Collaboration Using Machine Learning Techniques. (artículo científico). *Intelligent Automation & Soft Computing*. <http://research.skylineuniversity.ac.ae/id/eprint/156/1/23.pdf>
- Alvarez-Ojeda, V., Nevarez-Barberán, J.V., y Ramos-Alfonso, Y. (2020). Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras del producto restauración. (artículo científico). *Uleam Magazine*. <https://revistas.uleam.edu.ec/documentosbahia/Articulo4.pdf>
- Álvarez-Ojeda, V., y Ramos-Alfonso, Y. (2021). Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras del producto restauración. (artículo científico). *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*. <http://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/25/64>
- Apolinario, R.E., y Guevara, D. (2021). Mediating effect of executive capacity for innovation between knowledge management and supply chain performance. (artículo científico). *Información tecnológica*. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642021000100151&script=sci_abstract&lng=en

- Arévalo Veintemilla, M. V., Inga Ordoñez, D. K., y Quispe Gonzales, J. F. (2022). Gestión de compras como estrategia competitiva en una empresa agroindustrial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 3745-3758, <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3353/5098>
- Arévalo-Veintemilla, M, Inga-Ordoñez, D y Quispe-Gonzales, J (2022). Gestión de compras como estrategia competitiva en una empresa agroindustria. *Universidad Peruana Unión*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3353/5098>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica. Para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas, humanas. Perú*. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasElInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf
- Arias-Gomez, J., Villasís-Keever, M., y Miranda-NOVALES, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. (artículo científico). *Revista Alergia México*. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arteaga-Huarac, L.A. (2021). Los requerimientos técnicos mínimos y la gestión de compras en la escuela de aviación civil del Perú, 2019. (artículo científico). *Polo del conocimiento*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016933>
- Ayaviri-Panozo, A., y Ramírez-Correa, R.E. (2019). Teorías más Utilizadas en la Negociación de Precios Colaborativos entre Empresas de la Cadena de Suministros. (artículo científico). *Información tecnológica*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600201>
- Balanzategui-García, R, Vega-Flor, J y López-Naranjo, A (2022). Cadena de Suministro de Bienes y Servicios en las Empresas Industriales. *Polo del Conocimiento*. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8331453.pdf>
- Barma, A., Das, R., y Kanti, P. (2021). Impact of COVID-19 in food supply chain: Disruptions and recovery strategy. (artículo científico). *Current Research in Behavioral Sciences*. <https://doi.org/10.1016/j.crbeha.2021.100017>

- Barrantes, G (2017). *Cadena de suministro en una empresa de tecnología Lima 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21941/Barrantes_MGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bonadio, B., Huo, Z., y Levchenko, A. (2021). Global supply chains in the pandemic. (artículo científico). *Journal of International Economics*. <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2021.103534>
- Callejas-Jaramillo, L.F., y Álvarez-Urbe, K.C. (2020). Trazabilidad en la cadena de suministro alimentaria: Un estudio bibliométrico. (artículo científico). *Revista Cies*. <http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/309/335>
- Chowdhury, P., Kumar-Paul, S., y Kaiser, S. (2021). COVID-19 pandemic related supply chain studies: A systematic review. (artículo científico). *Transportation Research Part E*. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2021.102271>
- Cogollo-Flórez, J.M., Ruiz-Vásquez, C. (2019). Prácticas de responsabilidad sostenible de cadenas de suministro: Revisión y propuesta. (artículo científico). *Revista Venezolana de Gerencia*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499004/29060499004.pdf>
- Cohen, N., y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños*. Teseo. Argentina. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf
- Covas-Varela, D., Martínez, G., y González-Hernández, G. (2022). Perfeccionamiento de la gestión de las cadenas de suministro del programa local de producción y venta de materiales de construcción. (artículo científico). *Ciencias administrativas*. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2314-37382022000200004&script=sci_arttext&tlng=en
- Cruz-Mejía, O y a Bustamante-Delgadillo, J (2022). Evolución De Las Cadenas De Suministro Para El Comercio Electrónico y Una Última Milla Sustentable.

Universidad Nacional Autónoma de México.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8747267>

De la Ossa, S.R., Novoa, A.R., y Rodríguez-Manrique, J.A. (2020). Análisis computacional de superficie de respuesta de la transferencia de masa durante la etapa de almacenamiento en la cadena de suministro del Ñame (*Dioscorea rotundata*). (artículo científico). *Información tecnológica*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600017>

Feitó-Cespón, M. (2020). La construcción de escenarios utilizando un sistema de inferencia difuso para la optimización estocástica del rediseño de la cadena de suministro de reciclaje. (artículo científico). *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000300476>

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Perú. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Gaviria-Cuevas, J.F., Soto-Paz, J., y Manyoma-Velasquez, J. (2019). Trends in Research on the Supply Chain Management of Municipal Solid Waste. (artículo científico). *Información tecnológica*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000400147>

Giraldo-García, J.A., Castrillón-Gómez, O.D., y Ruiz-Herrera, S. (2019). Simulación Discreta y por Agentes de una Cadena de Suministro Simple Incluyendo un Sistema de Información Geográfica. (artículo científico). *Información tecnológica*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600123>

Gómez, M., M. (2016). *Introducción a la Metodología de la investigación científica*. (2da Ed.), Argentina. <https://www.digitaliapublishing.com/visor/44342>

Guan, D., Wang, D., y Hallegatte, S. (2020). Global supply-chain effects of COVID-19 control measures. (artículo científico). *Revista Nature human behaviour*. <https://www.nature.com/articles/s41562-020-0896-8>

Guevara, C. (2023) *Plan de abastecimiento para la gestión de la cadena de suministro en una clínica de rehabilitación, Chiclayo*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109582/Guevara_MCR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ta ed.)*. McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Jones, G. (2008). *Teoría organizacional*. Mexico. <https://web.politecnico metro.edu.co/wp-content/uploads/2021/08/Teoria-organizacional4taEdicionGarethRJones.pdf>

Loor-Zambrano, H.Y., y Romero-Villagrán, J.L. (2020). Impacto de la cadena de suministro en el desempeño organizacional. (artículo científico). *Revista Journal of Business*. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/48/86>

López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. España. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccaa_cap2-4a2017.pdf

Lozano-Ramírez, R y Zendejas-González, F, (2022). Desarrollo, análisis e interpretación de indicadores de procesos aplicados a la cadena de suministros. *Científica Multidisciplinar*. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2087

Manrique – Nugent, M., Teves – Quispe, L., Taco – Llave, A. y Flores – Morales, J. (2020) Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>

Manrique-Nugent, M, Teves-Quispe, J, Taco Llave, A y Flores- Morales, J, (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, núm. 88, pp. 1136-1146, 2019. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>

Martínez-San Millán, C. (2020). Las diferentes iniciativas sobre diligencia debida en la cadena de suministro de minerales de zonas de conflicto y de alto riesgo: ¿existen alternativas viables más eficaces? (artículo científico). *Estudios*

internacionales (Santiago). <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.5354/0719-3769.2020.57814>

Méndez-Matovelle, A.F., Quevedo-Barros, M.R., y Carangui-Veleceta, P.A. (2020). Gestión de compras como estrategia competitiva de las organizaciones. (artículo científico). *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i3.890>

Mora, J. (2013). *Introducción a la teoría del consumidor*. https://mpra.ub.uni-muenchen.de/48129/1/MPRA_paper_48129.pdf

Ñaupas, H., Valdivia, M., R., Palacios, J., J. y Romero, H., E. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y redacción de la tesis*. 5ta edición. México. <https://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=>

Niebles-Nuñez, W., Rojas-Martínez, C., y Pacheco-Ruiz, C. (2022). Descripción del manejo de tecnologías información y comunicación en las cadenas de suministros en medianas empresas. (artículo científico). *Información tecnológica*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000500165>

Ochoa, J., Ríos, I., y Sakihara, L. (2017). *Mejora En La Gestión De Aprovisionamiento De Suministros Y Repuestos En Una Empresa Agroindustrial*. [Tesis de maestría, Universidad del Pacífico]. https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2124/JuanO_Tesis_maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Paredes-Rodriguez, A.M., Chud-Pantoja, V.L., y Peña-Montoya, C.C. (2022). Gestión de riesgos operacionales en cadenas de suministro agroalimentarias bajo un enfoque de manufactura esbelta. (artículo científico). *Información tecnológica*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000100245>

Sablón-Cossío, N., Orozco-Crespo, E., y Pulido-Rojano, A. (2021). Análisis de integración de la cadena de suministros en la industria textil en Ecuador. Un caso de estudio. (artículo científico). *Revista chilena de ingeniería*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052021000100094>

- Salas-Navarro, K., Meza, J. y Obredor-Baldovini, T. (2019). Evaluación de la Cadena de Suministro para Mejorar la Competitividad y Productividad en el Sector Metalmeccánico en Barranquilla, Colombia. (artículo científico). *Información Tecnológica*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000200025>
- Sambrano, J. (2020). *Métodos de Investigación*. Bogotá. <https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/metodos-de-investigacion-1593789556?location=5>
- Sánchez, H.; Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma Departamento de Investigación. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Satrústegui, K. (2002). *Teoría y práctica del comercio internacional: mitos y realidades*. https://biblioteca.hegoa.ehu.eus/downloads/11437/%2Fsystem%2Fpdf%2F1598%2Fteoria_practica_del_comercio_internacional.pdf
- Serrano, M., Piñuel, J., y Gracia, J. (1982). *Teoría de la comunicación*. https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/teoria-de-la-comunicacion.libro_.pdf
- Shuchih, E., Chang, F., y Chen, Y. (2020). When Blockchain Meets Supply Chain: A Systematic Literature Review on Current Development and Potential Applications. (artículo científico). *For more information, see*. <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=9047881>
- Xu, Z., Elomri, A., y Kerbache, L. (2020). Impacts of COVID-19 on Global Supply Chains: Facts and Perspectives. (artículo científico). *EEE engineering management review*. <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=9174793>

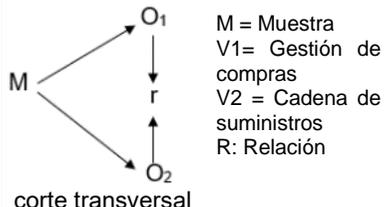
ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Gestión de compras	Es aquel proceso que organiza, planea y ejecuta el flujo eficiente de los bienes de la organización. (Arévalo et al, 2022).	La gestión de compras será medida	Operaciones anticipadas a las compras	Adquisición información adecuada Requerimiento con las Especificaciones características requeridas	Ordinal
			Negociación y ejecución del pedido	Persuasión Comunicación Posición de los proveedores	
			Modelo selectivo de la oferta idónea	Garantía del producto, Seguridad Plazo acordado de entrega del producto Calidad del producto Fiabilidad de la oferta	
			Control y seguimiento de las órdenes	Calidad del producto, Expectativas del cliente	
Cadena de suministros	La gestión de la cadena de suministros es la acción de gestionar y administrar una actividad profesional destinada a establecer los objetivos, medios y sistemas para su realización, con el fin de elaborar la estrategia de desarrollo y ejecución, que incluye la administración de los recursos organizacionales, desde lo humano hasta lo económico. (Manrique, 2020)		Aprovisionamiento	Obtención de materiales de alta calidad Costos insumos y servicios	Ordinal
			Producción	Descripción Análisis de los procesos y actividades	
			Distribución/ Comercialización	Canales y niveles de comercialización Ubicación de los productos en las plazas correspondientes.	

MATRIZ DE CONSITENCIA

Título: Gestión de compras y cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos						
<p>Problema general: PG: ¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023?</p> <p>Problemas específicos: P1: ¿Cuál es el nivel de gestión de compras en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023? P2: ¿Cuál es el nivel de cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023? P3: ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023?</p>	<p>Objetivo general: OG: Determinar la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023.</p> <p>Objetivos específicos: O1: Identificar el nivel de gestión de compras en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023. O2: Medir el nivel de cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023. O3: Estimar la relación entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023.</p>	<p>Hipótesis general H: Existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023.</p> <p>Hipótesis específicas H1: El nivel de gestión de compras en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023, es alto. H2: El nivel de cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023, es alto. H3: Existe relación entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario</p>						
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones							
<p>Diseño de investigación. Tipo básica, diseño no experimental y de corte transversal</p>  <p>M = Muestra V1 = Gestión de compras V2 = Cadena de suministros R = Relación</p>	<p>Población: La población será 65 trabajadores.</p> <p>Muestra: La muestra será 65 trabajadores.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Gestión de compras</td> <td>Operaciones anticipadas a las compras</td> </tr> <tr> <td>Negociación y ejecución del pedido</td> </tr> <tr> <td>Modelo selectivo de la oferta idónea</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión de compras	Operaciones anticipadas a las compras	Negociación y ejecución del pedido	Modelo selectivo de la oferta idónea
Variables	Dimensiones								
Gestión de compras	Operaciones anticipadas a las compras								
	Negociación y ejecución del pedido								
	Modelo selectivo de la oferta idónea								

			Control y seguimiento de las órdenes	
		Cadena de suministros	Aprovisionamiento	
			Producción	
			Distribución comercialización /	

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: Gestión de compras

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

Estimado (a) amigo (a) a continuación se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación, que tiene como finalidad identificar el nivel de Gestión de compras.

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	Criterios				
		1	2	3	4	5
Operaciones anticipadas a las compras						
01	Se gestiona una adecuada adquisición de los bienes					
02	Las áreas usuarias remiten información adecuada al área de compras					
03	Todos los requerimientos cuentan con sus especificaciones técnica					
04	Las especificaciones técnicas son consignadas de manera oportuna					
05	Se solicita productos con características requeridas					
Negociación ejecución del pedido						
06	Se realiza actividades de persuasión para disminuir precios de compra al proveedor					
07	Se está en constante comunicación con los proveedores					

08	La comunicación con los proveedores es oportuna					
09	Se tiene diversidad de proveedores para las compras a realizar					
10	Se cuenta con cotizaciones de los proveedores y función a eso realizar las compras					
Modelo selectivo de la oferta idónea						
11	Los productos comprados cuentan con la garantía dada					
12	Existe seguridad en el plazo que promete el proveedor entregar el producto					
13	Considera que el tiempo de espera es el adecuado					
14	El producto cumple con la calidad requerida					
15	Es fiable la oferta que les hace los proveedores					
Control y seguimiento de las órdenes						
16	La calidad de los productos esta de acorde a los términos de referencia solicitados					
17	El producto ofertado al cliente es de su entera satisfacción					
18	El cliente opta siempre por los productos de la empresa					

Cuestionario: Cadena de suministros

Datos generales:

N° de cuestionario: **Fecha de recolección:**/...../.....

Introducción:

Estimado (a) amigo (a) a continuación se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación, que tiene como finalidad identificar el nivel de Cadena de suministros.

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de medición	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	Criterios de evaluación	Opciones de respuesta				
		1	2	3	4	5
Aprovisionamiento						
1	La obtención de los materiales es de alta calidad					
2	Se cuenta con estándares de calidad establecidos y que son comunicados al proveedor					
3	La calidad solicitada se hace vía documentada					
4	Se evalúa los costos que incurre traer el producto hasta el almacén					

5	Se logra contar con todos los insumos y servicios de manera oportuna					
Producción						
6	Se cuenta con descripción específica de cada producto					
7	Se hace un adecuado análisis de los procesos internos					
8	Se cuenta con manuales de procedimientos para cada actividad					
9	Se analiza el volumen de ventas cada cierto tiempo					
10	Se analiza la oferta y la demanda de los productos					
Distribución/ Comercialización						
11	Se cuenta con adecuados canales de distribución					
12	Existe diseñados niveles de comercialización					
13	Se provee a otras empresas locales los productos comprados o importados					
14	Se cuenta con una buena ubicación para la venta de los productos					
15	Su accesibilidad de la empresa es adecuada para el cliente					

Consentimiento y/o asentimiento informado



Consentimiento informado (*)

Título de la investigación: Gestión de compras y cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023
Investigador: José Miguel Dávila Flores

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Gestión de compras y cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023", cuyo objetivo es determinar la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiante de Posgrado del Programa Académico de la **Maestría en Administración de Negocios MBA** de la Universidad César Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución del Grupo Bonnett Oriente SAC.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Gestión de compras y cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023.

Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de reuniones del Grupo Bonnett Oriente SAC. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

*Obligatorio a partir de 18 años

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador: Dávila Flores José Miguel, email: davila.flores.jm@gmail.com y docente asesor Mgr. Encomenderos Bancalán, Ivo Martín: iencomenderos@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Dávila José Miguel
Fecha y hora:


FIRMA

Consentimiento informado (*)

Título de la investigación: Gestión de compras y cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023

Investigador: José Miguel Dávila Flores

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Gestión de compras y cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023", cuyo objetivo es determinar la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiante de Posgrado del Programa Académico de la **Maestría en Administración de Negocios MBA** de la Universidad César Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución del Grupo Bonnett Oriente SAC.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Gestión de compras y cadena de suministro en la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa – 2023.

Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de reuniones del Grupo Bonnett Oriente SAC. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Obligatorio a partir de 18 años*



Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador: Dávila Flores José Miguel, email: davila.flores.jm@gmail.com y docente asesor Mgtr. Encomenderos Bancallán, Ivo Martín: iencomenderos@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: GELVEN ALEX HINCAZO ARIAS

Fecha y hora:


FIRMA

Validación de los instrumentos de investigación



MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

		1. No cumple con el criterio				2. Bajo Nivel				3. Moderado nivel				4. Alto nivel				Observaciones/ Recomendaciones
N°	DIMENSIONES / ítems: Aprovechamiento	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³								
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
01	La obtención de los materiales es de alta calidad				X				X				X				X	
02	Se cuenta con estándares de calidad establecidos y que son comunicados al proveedor				X				X				X				X	
03	La calidad solicitada se hace vía documentada				X				X				X				X	
04	Se evalúa los costos que incurrir traer el producto hasta el almacén				X				X				X				X	
05	Se logra contar con todos los insumos y servicios de manera oportuna				X				X				X				X	
N°	DIMENSIONES / ítems: Transparencia																	
01	Se cuenta con descripción específica de cada producto				X				X				X				X	
02	Se hace un adecuado análisis de los procesos internos				X				X				X				X	
03	Se cuenta con manuales de procedimientos para cada actividad				X				X				X				X	
04	Se analiza el volumen de ventas cada cierto tiempo				X				X				X				X	
05	Se analiza la oferta y la demanda de los productos				X				X				X				X	
N°	DIMENSIONES / ítems: Expectativas																	
01	Se cuenta con adecuados canales de distribución				X				X				X				X	
02	Existe diseñados niveles de comercialización			X				X				X				X		
03	Se provee a otras empresas locales los productos comprados o importados				X				X				X				X	
04	Se cuenta con una buena ubicación para la venta de los productos				X				X				X				X	
05	Su accesibilidad de la empresa es a adecuada para el cliente				X				X				X				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento si cumple los requisitos exigidos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Tuanama Tananta Fernando

Especialidad del validador (a): Mg. Administración de Negocios

DNI: 01123320

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Tarapoto, 19 de mayo de 2023.

Mg. Fernando Tuanama Tananta



MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

		1. No cumple con el criterio				2. Bajo nivel				3. Moderado nivel				4. Alto nivel				Observaciones/ Recomendaciones
N°	DIMENSIONES / ítems: Operaciones anticipadas a las compras	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³								
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
01	Se gestiona una adecuada adquisición de los bienes				X				X				X				X	
02	Las áreas usuarias remiten información adecuada al área de compras			X				X				X				X		
03	Todos los requerimientos cuentan con sus especificaciones técnicas			X				X				X				X		
04	Las especificaciones técnicas son consignadas de manera oportuna			X				X				X				X		
05	Se solicita productos con características requeridas			X				X				X				X		
N°	DIMENSIONES / ítems: Negociación ejecución del pedido																	
01	Se realiza actividades de persuasión para disminuir precios de compra al proveedor				X				X				X				X	
02	Se está en constante comunicación con los proveedores				X				X				X				X	
03	La comunicación con los proveedores es oportuna				X				X				X				X	
04	Se tiene diversidad de proveedores para las compras a realizar				X				X				X				X	
05	Se cuenta con cotizaciones de los proveedores y función a eso realizar las compras				X				X				X				X	
N°	DIMENSIONES / ítems: Modelo selectivo de la oferta idónea																	
01	Los productos comprados cuentan con la garantía dada				X				X				X				X	
02	Existe seguridad en el plazo que promete el proveedor entregar el producto				X				X				X				X	
03	Considera que el tiempo de espera es el adecuado				X				X				X				X	
04	El producto cumple con la calidad requerida				X				X				X				X	
05	Es fiable la oferta que les hace los proveedores				X				X				X				X	
N°	DIMENSIONES / ítems: Control y seguimiento de las órdenes																	
01	La calidad de los productos esta de acorde a los términos de referencia solicitados				X				X				X				X	
02	El producto ofertado al cliente es de su entera satisfacción				X				X				X				X	
03	El cliente opta siempre por los productos de la empresa				X				X				X				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento si cumple los requisitos exigidos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Tuanama Tananta Fernando

Especialidad del validador (a): Mg. Administración de Negocios

DNI: 01123320

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Tarapoto, 19 de mayo de 2023.

Mg. Fernando Tuanama Tananta

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Nº	DIMENSIONES / ítems: Aprovechamiento	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
01	La obtención de los materiales es de alta calidad			X					X						
02	Se cuenta con estándares de calidad establecidos y que con comunicados al proveedor			X					X						X
03	La calidad solicitada se hace vía documentada			X					X						X
04	Se evalúa los costos que incurre traer el producto hasta el almacén			X					X						X
05	Se logra contar con todos los insumos y servicios de manera oportuna			X					X						X
Nº	DIMENSIONES / ítems: Transparencia														
01	Se cuenta con descripción específica de cada producto			X					X						X
02	Se hace un adecuado análisis de los procesos internos			X					X						X
03	Se cuenta con manuales de procedimientos para cada actividad			X					X						X
04	Se analiza el volumen de ventas cada cierto tiempo			X					X						X
05	Se analiza la oferta y la demanda de los productos			X					X						X
Nº	DIMENSIONES / ítems: Expectativas														
01	Se cuenta con adecuados canales de distribución			X					X						X
02	Existe diseñados niveles de comercialización			X					X						X
03	Se provee a otras empresas locales los productos comprados o importados			X					X						X
04	Se cuenta con una buena ubicación para la venta de los productos			X					X						X
05	Su accesibilidad de la empresa es a adecuada para el cliente			X					X						X

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento si cumple los requisitos exigidos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: MSc. Segundo Saul Rodríguez Mendoza. DNI: 01148240

Especialidad del validador (a): MSc. En gestión empresarial, Docente en proyecto de investigación y desarrollo del proyecto

Tarapoto, 19 de mayo de 2023.

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Nº	DIMENSIONES / ítems: Operaciones anticipadas a las compras	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Se gestiona una adecuada adquisición de los bienes			X				X					X	
02	Las áreas usuarias remiten información adecuada ala rea de compras		X					X					X	
03	Todos los requerimientos cuentan con sus especificaciones técnica			X				X					X	
04	Las especificaciones técnicas son consignadas de manera oportuna			X				X					X	
05	Se solicita productos con características requeridas			X				X					X	
Nº DIMENSIONES / ítems: Negociación ejecución del pedido														
01	Se realiza actividades de persuasión para disminuir precios de compra al proveedor		X				X						X	
02	Se esta en constante comunicación con los proveedores		X					X					X	
03	La comunicación con los proveedores es oportuna			X				X					X	
04	Se tiene diversidad de proveedores para las compras a realizar			X				X					X	
05	Se cuenta con cotizaciones de los proveedores y función a eso realizar las compras			X				X					X	
Nº DIMENSIONES / ítems: Modelo selectivo de la oferta idónea														
01	Los productos comprados cuentan con la garantía dada			X				X					X	
02	Existe seguridad en el plazo que promete el proveedor entregar el producto			X				X					X	
03	Considera que el tiempo d espera es el adecuado			X				X					X	
04	El producto cumple con la calidad requerida			X				X					X	
05	Es fiable la oferta que les hace los proveedores		X					X					X	
Nº DIMENSIONES / ítems: Control y seguimiento de las órdenes														
01	La calidad de los productos esta de acorde a los términos de referencia solicitados			X				X					X	
02	El producto ofertado al cliente es de su entera satisfacción			X				X					X	
03	El cliente opta siempre por los productos de la empresa			X				X					X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento si cumple los requisitos exigidos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. MSc. Segundo Saul Rodriguez Mendoza. DNI: 01148240

Especialidad del validador (a):

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

N°	DIMENSIONES / Ítems: Operaciones anticipadas a las compras	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Se gestiona una adecuada adquisición de los bienes				X				X				X	
02	Las áreas usuarias remiten información adecuada a la rea de compras				X				X				X	
03	Todos los requerimientos cuentan con sus especificaciones técnicas		X						X				X	
04	Las especificaciones técnicas son consignadas de manera oportuna				X		X						X	
05	Se solicita productos con características requeridas				X			X					X	
N°	DIMENSIONES / Ítems: Negociación ejecución del pedido													
01	Se realiza actividades de persuasión para disminuir precios de compra al proveedor				X			X					X	
02	Se está en constante comunicación con los proveedores				X			X					X	
03	La comunicación con los proveedores es oportuna				X			X					X	
04	Se tiene diversidad de proveedores para las compras a realizar				X			X					X	
05	Se cuenta con cotizaciones de los proveedores y función a eso realizar las compras				X			X			X			
N°	DIMENSIONES / Ítems: Modelo selectivo de la oferta Idónea													
01	Los productos comprados cuentan con la garantía dada				X			X					X	
02	Existe seguridad en el plazo que promete el proveedor entregar el producto				X			X					X	
03	Considera que el tiempo d espera es el adecuado				X			X					X	
04	El producto cumple con la calidad requerida				X			X					X	
05	Es fiable la oferta que les hace los proveedores				X			X					X	
N°	DIMENSIONES / Ítems: Control y seguimiento de las órdenes													
01	La calidad de los productos esta de acorde a los términos de referencia solicitados				X			X					X	
02	El producto ofertado al cliente es de su entera satisfacción				X			X					X	
03	El cliente opta siempre por los productos de la empresa				X			X					X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento si cumple los requisitos exigidos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

DNI:46091560

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Juan Carlos García Silva
Especialidad del validador (a): Maestro en Administración de Negocios-MBA

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Tarapoto, 19 de mayo de 2023.


MBA. Juan Carlos García Silva
DNI 46091560

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

N°	DIMENSIONES / Ítems: Aprovechamiento	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	La obtención de los materiales es de alta calidad				X				X				X	
02	E cuenta con estándares de calidad establecidos y que con comunicados al proveedor				X				X				X	
03	La calidad solicitada se hace vía documentada				X				X				X	
04	Se evalúa los costos que incurre traer el producto hasta el almacén				X				X				X	
05	Se logra contar con todos los insumos y servicios de manera oportuna				X				X				X	
N°	DIMENSIONES / Ítems: Transparencia													
01	Se cuenta con descripción específica de cada producto				X				X				X	
02	Se hace un adecuado análisis de los proceso internos				X				X				X	
03	Se cuenta con manuales de procedimientos para cada actividad				X				X				X	
04	Se analiza el volumen de ventas cada cierto tiempo				X				X				X	
05	Se analiza la oferta y la demanda de los productos				X				X				X	
N°	DIMENSIONES / Ítems: Expectativas													
01	Se cuenta con adecuados canales de distribución				X				X				X	
02	Existe diseñados niveles de comercialización				X				X				X	
03	Se provee a otras empresas locales los productos comprados o importados				X				X				X	
04	Se cuenta con una buena ubicación para la venta de los productos				X				X				X	
05	Su accesibilidad de la empresa es adecuada para el cliente				X				X				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento si cumple los requisitos exigidos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

DNI: 46091560

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Juan Carlos García Silva
Especialidad del validador (a): Maestro en Administración de Negocios-MBA

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Tarapoto, 19 de mayo de 2023.


MBA. Juan Carlos García Silva
DNI 46091560

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Nº	DIMENSIONES / ítems: Operaciones anticipadas a las compras	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Se gestiona una adecuada adquisición de los bienes			X					X			X		
02	Las áreas usuarias remiten información adecuada ala rea de compras		X					X					X	
03	Todos los requerimientos cuentan con sus especificaciones técnica			X			X				X			
04	Las especificaciones técnicas son consignadas de manera oportuna			X				X				X		
05	Se solicita productos con características requeridas			X			X						X	
Nº DIMENSIONES / ítems: Negociación ejecución del pedido														
01	Se realiza actividades de persuasión para disminuir precios de compra al proveedor		X					X			X			
02	Se esta en constante comunicación con los proveedores			X				X				X		
03	La comunicación con los proveedores es oportuna			X			X						X	
04	Se tiene diversidad de proveedores para las compras a realizar		X				X						X	
05	Se cuenta con cotizaciones de los proveedores y función a eso realizar las compras			X				X			X			
Nº DIMENSIONES / ítems: Modelo selectivo de la oferta idónea														
01	Los productos comprados cuentan con la garantía dada			X			X					X		
02	Existe seguridad en el plazo que promete el proveedor entregar el producto			X			X						X	
03	Considera que el tiempo d espera es el adecuado		X					X					X	
04	El producto cumple con la calidad requerida			X			X				X			
05	Es fiable la oferta que les hace los proveedores			X			X				X			
Nº DIMENSIONES / ítems: Control y seguimiento de las órdenes														
01	La calidad de los productos esta de acorde a los términos de referencia solicitados			X			X						X	
02	El producto ofertado al cliente es de su entera satisfacción			X				X					X	
03	El cliente opta siempre por los productos de la empresa		X				X						X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguno

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

DNI: 41997504-----

Apellidos y nombres del juez validador: Sánchez Dávila Keller--

Especialidad del validador (a): --Metodólogo-----

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Dr. Keller Sánchez Dávila
DOCENTE POS GRADO

Tarapoto, 28 de mayo de 2023.

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Nº	DIMENSIONES / ítems: Aprovechamiento	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	La obtención de los materiales es de alta calidad			X					X			X		
02	E cuenta con estándares de calidad establecidos y que con comunicados al proveedor			X					X				X	
03	La calidad solicitada se hace vía documentada				X			X					X	
04	Se evalúa los costos que incurre traer el producto hasta el almacén			X					X				X	
05	Se logra contar con todos los insumos y servicios de manera oportuna				X				X				X	
Nº DIMENSIONES / ítems: Transparencia														
01	Se cuenta con descripción específica de cada producto			X					X				X	
02	Se hace un adecuado análisis de los procesos internos			X					X				X	
03	Se cuenta con manuales de procedimientos para cada actividad		X					X				X		
04	Se analiza el volumen de ventas cada cierto tiempo		X					X				X		
05	Se analiza la oferta y la demanda de los productos			X					X				X	
Nº DIMENSIONES / ítems: Expectativas														
01	Se cuenta con adecuados canales de distribución			X					X				X	
02	Existe diseñados niveles de comercialización			X					X				X	
03	Se provee a otras empresas locales los productos comprados o importados		X					X				X		
04	Se cuenta con una buena ubicación para la venta de los productos		X						X				X	
05	Su accesibilidad de la empresa es a adecuada para el cliente			X					X				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguno.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

DNI: -41997504-----

Apellidos y nombres del juez validador: --Sánchez Dávila Keller-----

Especialidad del validador (a): ----Metodólogo-----.

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Dr. Keller Sánchez Dávila
DOCENTE POS GRADO

Tarapoto, 28 de mayo de 2023.

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Nº	DIMENSIONES / ítems: Operaciones anticipadas a las compras	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Se gestiona una adecuada adquisición de los bienes				X				X				X	
02	Las áreas usuarias remiten información adecuada ala rea de compras				X				X				X	
03	Todos los requerimientos cuentan con sus especificaciones técnica				X				X				X	
04	Las especificaciones técnicas son consignadas de manera oportuna				X				X				X	
05	Se solicita productos con características requeridas				X				X				X	
Nº	DIMENSIONES / ítems: Negociación ejecución del pedido													
01	Se realiza actividades de persuasión para disminuir precios de compra al proveedor				X				X				X	
02	Se está en constante comunicación con los proveedores				X				X				X	
03	La comunicación con los proveedores es oportuna				X				X				X	
04	Se tiene diversidad de proveedores para las compras a realizar				X				X				X	
05	Se cuenta con cotizaciones de los proveedores y función a eso realizar las compras				X				X				X	
Nº	DIMENSIONES / ítems: Modelo selectivo de la oferta idónea													
01	Los productos comprados cuentan con la garantía dada				X				X				X	
02	Existe seguridad en el plazo que promete el proveedor entregar el producto				X				X				X	
03	Considera que el tiempo d espera es el adecuado				X				X				X	
04	El producto cumple con la calidad requerida				X				X				X	
05	Es fiable la oferta que les hace los proveedores				X				X				X	
Nº	DIMENSIONES / ítems: Control y seguimiento de las órdenes													
01	La calidad de los productos esta de acorde a los términos de referencia solicitados				X				X				X	
02	El producto ofertado al cliente es de su entera satisfacción				X				X				X	
03	El cliente opta siempre por los productos de la empresa				X				X				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento si cumple los requisitos exigidos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Coral Flores Angeley

DNI: 44627436

Especialidad del validador (a): Maestría en Administración de Negocio.

Tarapoto, 28 de mayo de 2023.

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

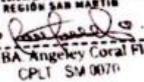
³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



 COLEGIO PROFESIONAL DE LICENCIADOS EN TURISMO

 REGIÓN SAN MARTÍN



 Lic. MBA Angeley Coral Flores

 C.P.L.T. S.M. 00711

Firma del experto informante

ATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

N°	DIMENSIONES / Ítems: Aprovechamiento	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	La obtención de los materiales es de alta calidad				X				X				X	
02	E cuenta con estándares de calidad establecidos y que con comunicados al proveedor				X				X				X	
03	La calidad solicitada se hace vía documentada				X				X				X	
04	Se evalúa los costos que incurre traer el producto hasta el almacén				X				X				X	
05	Se logra contar con todos los insumos y servicios de manera oportuna				X				X				X	
N°	DIMENSIONES / Ítems: Transparencia													
01	Se cuenta con descripción específica de cada producto				X				X				X	
02	Se hace un adecuado análisis de los procesos internos				X				X				X	
03	Se cuenta con manuales de procedimientos para cada actividad				X				X				X	
04	Se analiza el volumen de ventas cada cierto tiempo				X				X				X	
05	Se analiza la oferta y la demanda de los productos				X				X				X	
N°	DIMENSIONES / Ítems: Expectativas													
01	Se cuenta con adecuados canales de distribución				X				X				X	
02	Existe diseñados niveles de comercialización				X				X				X	
03	Se provee a otras empresas locales los productos comprados o importados				X				X				X	
04	Se cuenta con una buena ubicación para la venta de los productos				X				X				X	
05	Su accesibilidad de la empresa es adecuada para el cliente				X				X				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento si cumple los requisitos exigidos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Coral Flores Angeley

DNI: 44627436

Especialidad del validador (a): Maestría de Administración en Negocios.

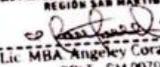
¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Tarapoto, 28 de mayo de 2023.

COLEGIO PROFESIONAL DE LICENCIADOS EN TURISMO
REGION SAN MARTIN

Lic. MBA Angeley Coral Flores
CPLT SM 0070

Firma del experto informante

Índice de la V de Ayken

Variable 1: Gestión de compras

		CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
	P2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
	P3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
	P4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
	P5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
D2	P6	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
	P7	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
	P8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
	P9	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
	P10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
D3	P11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
	P12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
	P13	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
	P15	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
D4	P16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
	P17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P18	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4

V de Ayken 0.96

Variable 2: Cadena de suministros

		CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
	P2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
	P3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
	P4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D2	P6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P8	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
	P9	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
	P10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D3	P11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P12	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
	P13	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
	P14	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
	P15	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

V de Ayken

0.96

Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Análisis de confiabilidad de Gestión de compras

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,983	18	

Análisis de confiabilidad de Cadena de suministros

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,972	15	

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación



"Año de la unidad, la Paz y el Desarrollo"

CONSTANCIA:

El jefe comercial de la empresa Grupo Bonnett Oriente SAC, con domicilio fiscal, Jr. Mariscal Castilla 246 A – Ucayali – coronel Portillo – Callería.

HACE CONSTAR:

Que el investigador José Miguel Dávila Flores, alumno de la escuela de posgrado de la Universidad Cesar Vallejo – filial Tarapoto, realizó su investigación de su proyecto "GESTION DE COMPRAS Y CADENA DE SUMINISTROS EN LA EMPRESA GRUPO BONNETT ORIENTE SAC, PUCALLPA - 2023", en el año que se menciona en el título mismo.

Se expide la presente constancia, a solicitud de la interesada para fines que crean convenientes.

Pucallpa, 23 de mayo de 2023



Jose Miguel Davila
Jefe Comercial

Base de datos estadísticos

V1: Gestión de compras

N°	Operaciones anticipadas a las compras						Negociación ejecución del pedido						Modelo selectivo de la oferta idónea						Control y seguimiento de las órdenes				TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	SUBTOTAL	P6	P7	P8	P9	P10	SUBTOTAL	P11	P12	P13	P14	P15	SUBTOTAL	P16	P17	P18	SUBTOTAL	
1	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	3	3	2	8	46
2	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	4	4	4	12	63
3	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	4	22
4	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	2	2	2	6	30
5	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	3	3	4	10	61
6	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	2	2	2	6	32
7	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	70
8	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	3	3	2	8	47
9	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	5	5	3	13	69
10	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	5	5	4	14	79
11	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	76
12	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	4	4	3	11	52
13	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	2	2	2	6	43
14	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	4	4	2	10	61
15	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	1	1	1	3	29
16	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	3	3	2	8	46
17	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	4	4	4	12	63
18	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	4	22
19	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	2	2	2	6	30

20	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	3	3	4	10	61
21	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	3	3	2	8	46
22	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	4	4	4	12	63
23	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	4	22
24	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	2	2	2	6	30
25	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	3	3	4	10	61
26	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	2	2	2	6	32
27	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	70
28	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	3	3	2	8	47
29	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	5	5	3	13	69
30	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	5	5	4	14	79
31	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	76
32	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	4	4	3	11	52
33	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	2	2	2	6	43
34	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	4	4	2	10	61
35	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	1	1	1	3	29
36	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	3	3	2	8	46
37	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	4	4	4	12	63
38	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	4	22
39	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	2	2	2	6	30
40	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	3	3	4	10	61
41	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	3	3	2	8	46
42	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	4	4	4	12	63
43	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	4	22
44	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	2	2	2	6	30
45	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	3	3	4	10	61
46	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	2	2	2	6	32

47	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	70
48	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	3	3	2	8	47
49	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	5	5	3	13	69
50	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	5	5	4	14	79
51	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	3	3	2	8	46
52	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	4	4	4	12	63
53	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	4	22
54	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	2	2	2	6	30
55	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	3	3	4	10	61
56	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	2	2	2	6	32
57	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	70
58	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	3	3	2	8	47
59	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	5	5	3	13	69
60	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	5	5	4	14	79
61	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	76
62	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	4	4	3	11	52
63	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	2	2	2	6	43
64	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	4	4	2	10	61
65	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	1	1	1	3	29

V2: Cadena de suministros

		Aprovisionamiento					Producción					Distribución/ Comercialización							
N°	P1	P2	P3	P4	P5	SUBTOTAL	P6	P7	P8	P9	P10	SUBTOTAL	P11	P12	P13	P14	P15	SUBTOTAL	TOTAL
1	2	3	3	3	2	13	3	3	5	3	2	16	3	2	2	2	2	11	40
2	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	17	48
3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	2	1	1	7	17
4	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	1	7	2	2	1	1	1	7	22
5	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	3	17	51
6	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	1	7	2	2	2	1	1	8	23
7	4	4	4	4	1	17	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	56
8	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	2	2	3	3	3	13	39
9	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	59
10	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	5	23	69
11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22	62
12	3	2	2	4	3	14	3	2	3	2	3	13	2	3	2	3	3	13	40
13	2	3	3	2	2	12	2	3	2	3	2	12	3	2	2	2	2	11	35
14	4	3	3	4	4	18	4	3	4	3	4	18	3	2	3	4	4	16	52
15	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	2	1	2	2	2	9	28
16	2	3	3	3	2	13	1	2	2	2	2	9	3	2	2	2	2	11	33
17	3	3	3	4	3	16	1	3	2	2	3	11	3	4	4	3	3	17	44
18	1	1	1	1	1	5	3	2	4	4	1	14	1	2	2	1	1	7	26
19	1	2	2	2	1	8	4	3	1	3	1	12	2	2	1	1	1	7	27
20	3	4	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	3	17	51
21	2	3	3	3	2	13	3	3	5	3	2	16	3	2	2	2	2	11	40
22	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	17	48

23	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	2	1	1	7	17
24	1	2	3	4	3	13	3	3	3	3	3	15	3	4	1	1	1	10	38
25	3	4	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5	1	2	3	3	3	12	27
26	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	1	7	2	2	2	1	1	8	23
27	4	4	4	3	3	18	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20	55
28	3	2	2	2	1	10	1	2	1	2	1	7	2	2	3	3	3	13	30
29	4	4	4	4	1	17	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	55
30	5	4	2	3	3	17	3	2	3	2	3	13	2	2	5	5	5	19	49
31	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20	61
32	3	2	4	5	5	19	5	4	5	4	5	23	4	4	2	3	3	16	58
33	2	3	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	5	2	2	2	15	52
34	4	3	2	4	3	16	3	2	3	2	3	13	2	3	3	4	4	16	45
35	2	2	3	2	2	11	2	3	2	3	2	12	3	2	2	2	2	11	34
36	2	3	3	4	4	16	4	3	4	3	4	18	3	2	2	2	2	11	45
37	3	3	2	1	2	11	2	2	2	2	2	10	2	1	4	3	3	13	34
38	1	1	3	3	2	10	1	2	2	2	2	9	3	2	2	1	1	9	28
39	1	2	3	4	3	13	1	3	2	2	3	11	3	4	1	1	1	10	34
40	3	4	1	1	1	10	3	2	4	4	1	14	1	2	3	3	3	12	36
41	2	3	3	3	4	15	3	3	3	3	3	15	3	4	4	2	2	15	45
42	3	3	3	1	1	11	1	1	1	1	1	5	1	1	2	3	3	10	26
43	1	1	1	2	2	7	1	1	2	1	2	7	1	2	2	1	1	7	21
44	1	2	2	4	3	12	3	3	4	3	4	17	3	3	4	1	1	12	41
45	3	4	4	2	2	15	1	1	2	1	2	7	1	2	2	3	3	11	33
46	1	2	2	4	4	13	1	4	4	4	4	17	4	4	3	1	1	13	43
47	4	4	4	2	3	17	3	3	2	3	2	13	3	3	2	4	4	16	46
48	3	2	2	4	5	16	4	4	4	4	4	20	4	5	3	3	3	18	54
49	4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	4	22	66
50	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23	64

51	2	3	3	2	4	14	3	3	2	3	2	13	3	4	3	2	2	14	41
52	3	3	3	3	2	14	2	2	3	2	3	12	2	2	2	3	3	12	38
53	1	1	1	3	4	10	4	4	3	4	3	18	4	4	2	1	1	12	40
54	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	2	1	1	1	1	6	24
55	3	4	4	3	3	17	2	1	2	2	2	9	2	3	2	3	3	13	39
56	1	2	2	3	4	12	3	1	3	2	2	11	3	4	4	1	1	13	36
57	4	4	4	1	1	14	1	3	2	4	4	14	1	1	2	4	4	12	40
58	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	2	2	3	3	3	13	39
59	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	59
60	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	5	23	69
61	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22	62
62	3	2	2	4	3	14	3	2	3	2	3	13	2	3	2	3	3	13	40
63	2	3	3	2	2	12	2	3	2	3	2	12	3	2	2	2	2	11	35
64	4	3	3	4	4	18	4	3	4	3	4	18	3	2	3	4	4	16	52
65	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	2	1	2	2	2	9	28

Autorización de la organización para publicar la identidad en los resultados de las investigaciones



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Tarapoto, 29 de mayo de 2023

SEÑOR
Ing. José Miguel Dávila Flores.
Jefe Comercial – Grupo Bonnett Oriente SAC

ASUNTO : Solicita autorización para realizar investigación y publicación del nombre de su organización en los resultados del estudio

REFERENCIA: Solicitud del interesado de fecha: 29 de Mayo de 2023

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

El presente es para hacer de su conocimiento que la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Filial Tarapoto, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se especializan para obtener el Grados Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis). Además, contar con la autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones.

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: Dávila Flores José Miguel
- 2) Programa de estudios : Maestría en Administración de Negocios - MBA
- 3) Mención : MBA
- 4) Ciclo de estudios : III ciclo
- 5) Título de la investigación : Gestión de compras y cadena de suministro en la Grupo Bonnett Oriente SAC, Pucallpa - 2023
- 6) Asesor : Mgtr. Encomenderos Bancallán, Ivo Martín

Por tal motivo, solicito a usted se sirva **autorizar la realización de la investigación** en la institución que usted dirige; así como también, **autorice la publicación de la identidad de la organización a su cargo en los resultados de la investigación**, tal como lo establece el código de ética de investigación de la UCV.

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Atentamente,



Dra. Mabel Contreras Julián
Jefe Unidad de Posgrado, filial Tarapoto