



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
FINANZAS**

**La Gestión financiera en el crecimiento de las MYPES en la
zona comercial de los Olivos, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Finanzas

AUTOR:

Dioses Flores, Carlos Enrique (orcid.org/0000-0002-1783-5640)

ASESORES:

Mg. Walter Sechuran, Fernando Arturo (orcid.org/0000-0002-7233-4689)

Mg. Aliaga Cerna, Dante (orcid.org/0000-0002-5775-3885)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Financiamiento

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi vida. A todos los que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Agradecimiento

Agradezco a todas las personas involucradas en este trabajo, en especial a mi familia, que con su esfuerzo y dedicación me dieron el apoyo suficiente para culminar con esta meta. Espero algún día convertirme en su apoyo y su fuerza para que puedan seguir avanzando en su camino.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FERNANDO ARTURO WALTER SECHURAN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN FINANZAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La Gestión Financiera en el Crecimiento de las MYPES en la Zona Comercial de Los Olivos, 2022.", cuyo autor es DIOSES FLORES CARLOS ENRIQUE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FERNANDO ARTURO WALTER SECHURAN DNI: 10003475 ORCID: 0000-0002-7233-4689	Firmado electrónicamente por: FWALTERS el 10-08- 2023 11:29:24

Código documento Trilce: TRI - 0639269

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de ilustraciones	vii
Índice de tablas	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación	18
3.2 Variables y Operacionalización	19
3.3 Población, muestra y muestreo:	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
3.5 Procedimientos	25
3.6 Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	42
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	46
ANEXOS	51

Índice de Ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1: Niveles de la dimensión Sostenibilidad	28
Ilustración 2: Niveles de la dimensión Tecnología	29
Ilustración 3: Niveles de la dimensión Objetivo Financiero	30
Ilustración 4: Niveles de la dimensión Toma de decisiones	30
Ilustración 5: Niveles de la dimensión Expansión en el mercado	31
Ilustración 6: Niveles de la dimensión Gestión de Riesgos	31

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad del instrumento que mide la variable gestión financiera.	27
Tabla 2:Tabla de baremos para interpretación de resultados de dimensiones y Variables	27
Tabla 3: Niveles de la dimensión Sostenibilidad	28
Tabla 4: Niveles de la dimensión Tecnología	29
Tabla 5: Niveles de la dimensión Objetivo Financiero	29
Tabla 6: Niveles de la dimensión Toma de decisiones	30
Tabla 7: Niveles de la dimensión Expansión en el mercado	30
Tabla 8: Niveles de la dimensión Gestión de riesgos.	31
Tabla 9: Prueba de Normalidad de las dimensiones y variables del estudio.	32
Tabla 10: Prueba de correlación: Gestión financiera y Crecimiento Empresarial	32
Tabla 11: Prueba de correlación: gestión financiera y toma de decisiones.	33
Tabla 12: Prueba de correlación: gestión financiera y expansión en el mercado	33
Tabla 13: Punto de correlación: Gestión Financiera y gestión de riesgos	34
Tabla 14: Tabla de valores; Coeficiente estandarizado de correlaciones	34

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo: Determinar la incidencia de la gestión financiera en el crecimiento de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022. La metodología a utilizar fue de tipo cuantitativo, no experimental, transversal y correlacional. La población la conformaron 30 negocios ubicados en la zona comercial de los Olivos, se aplicó la fórmula para determinar la muestra y siendo resultante 27 de estos negocios que sean MYPES. Se diseñaron dos cuestionarios para cuantificar las variables, estas se validaron mediante juicio de expertos, aplicándose a través de la encuesta a la muestra. La resultante en la prueba de Spearman reveló un p-valor de 0,000, menor a (0.05); de modo que se objeta la hipótesis nula y se admite la alterna, en continuidad se alcanzó un coeficiente variable entre 0.833 y 0.373 de relación; esto pone en evidencia una relación significativa alta. Se ultimó que, la gestión financiera si se relaciona con el crecimiento empresarial de las MyPEs de la zona comercial de los Olivos, 2022, a mejor gestión financiera de estos negocios, mayor será su crecimiento.

Palabras clave: Financiamiento, Educación financiera, Desarrollo económico, Políticas financieras, Herramientas financieras.

ABSTRACT

The present study aimed to determine the incidence of financial management on the growth of micro and small enterprises (MSEs) in the commercial area of Los Olivos in 2022. The methodology used was quantitative, non-experimental, cross-sectional, and correlational. The population consisted of 30 businesses located in the commercial area of Los Olivos, and the sample size was determined using a formula, resulting in 27 MYPEs. Two questionnaires were designed to quantify the variables, which were validated through expert judgment and administered to the sample through a survey. The resulting Spearman test revealed a p-value of 0.000, which is less than 0.05. Therefore, the null hypothesis is rejected, and the alternative hypothesis is accepted, indicating a significant high relationship with a variable coefficient ranging from 0.833 to 0.373. It was concluded that financial management is indeed related to the business growth of MSEs in the commercial area of Los Olivos in 2022. Better financial management of these businesses leads to greater growth.

Keywords: Financing, Financial education, Economic development, Financial policies, Financial tools.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión financiera desempeña un papel crucial en el ámbito empresarial actual, ya que permite tomar decisiones acertadas con respecto al manejo de los recursos de su empresa. Además, busca mejorar la rentabilidad de las organizaciones, lo cual se refleja en los resultados de beneficios y utilidades. Estos aspectos buscan fortalecer activos empresariales y juegan un papel fundamental para tomar las mejores decisiones en situaciones de negocio. (Huacchillo et al., 2020).

Las MYPES son fundamentales para el desarrollo económico y creación de empleo. Para adaptarse a un entorno empresarial cambiante, necesitan herramientas financieras efectivas que les permitan gestionar sus operaciones y asegurar su crecimiento y continuidad. Sin embargo, las MYPES enfrentan dificultades para acceder a fuentes de financiamiento, lo cual es un obstáculo significativo para lograr un crecimiento económico sostenible.

Oscar, A. (2021). En su informe económico y financiero a nivel global destaca la importancia de una gestión financiera efectiva durante y después de la pandemia de Covid-19. Empresas que han gestionado adecuadamente sus recursos han logrado sobrevivir y mantenerse en el mercado, mientras que muchas micro y pequeñas empresas que no han hecho una gestión adecuada han desaparecido. El informe también revela que incluso las empresas que han resistido la pandemia enfrentan dificultades financieras, con un aumento del 4% en la insolvencia en comparación con años anteriores. Esto indica que aún hay riesgos para la estabilidad financiera de las empresas.

La financiación de las MYPES es crucial para su supervivencia y desarrollo a largo plazo. La gestión financiera desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones con la finalidad de garantizar su permanencia y rentabilidad. En muchos casos, los empresarios carecen de conocimientos financieros y recurren a fuentes

tradicionales de financiamiento sin una buena administración ni seguimiento de resultados. Esto resulta en altos costos y gastos, limitando el crecimiento empresarial deseado. Es necesario mejorar la educación financiera de los empresarios y promover una gestión financiera efectiva para impulsar el crecimiento sostenible de las MYPES.

El presente estudio busca favorecer y contribuir a un mayor entendimiento como impacta la gestión financiera en el crecimiento empresarial en el Perú y como estos factores influyen en el acceso de estos a los servicios financieros en el Perú. Al comprender mejor estas barreras, se podrán diseñar políticas y programas más efectivos para optimizar el acceso a los productos financieros.

Dentro de este contexto podemos formularnos la siguiente pregunta: ¿En qué medida incide la gestión financiera en el crecimiento de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos, 2022? Así mismo podemos plantear como problemas específicos: ¿En qué medida la gestión financiera se relaciona con el financiamiento de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022?, ¿En qué medida la gestión financiera se relaciona con la gestión de riesgos de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022?, ¿En qué medida la gestión financiera se relaciona con las estrategias efectivas para el crecimiento de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022? ¿En qué medida la gestión financiera se relaciona con el riesgo de crédito de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022?

La presente investigación se plantea como justificación teórica el determinar cuál es la relación que guarda la gestión financiera y el crecimiento económico de las MYPES en el contexto actual. Así mismo, resaltar que esta investigación está justificada teóricamente, ya que está compuesta por un conjunto de estudios, documentos e informaciones que abordan problemáticas similares al planteado en este presente estudio, buscando aportar de manera indirecta y directa a las organizaciones, destacando la importancia de considerar factores financieros en su gestión para lograr un crecimiento sostenible; teniendo como objetivo general: Determinar la incidencia de la gestión financiera en el crecimiento de las MYPES de la zona comercial de Los

Olivos, 2022. Y los específicos los siguientes: 1) Determinar en qué medida se relaciona la gestión financiera con el financiamiento de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022. 2) Determinar en qué medida la gestión financiera se relaciona con la gestión de riesgos de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022. 3) Determinar en qué medida la gestión financiera se relaciona con las estrategias efectivas en el crecimiento de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022.

Como hipótesis general se plantea: La gestión financiera incide significativamente en el crecimiento de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022; en particular su efecto en la prevención del endeudamiento excesivo y la falta de inversión, mediante la organización y monitoreo de los flujos de efectivo y la gestión de riesgos. Mientras que las hipótesis específicas son: a) La gestión financiera incide significativamente con el financiamiento de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022. b) Determinar la incidencia de la gestión financiera con las estrategias efectivas para el crecimiento de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022. c) Determinar la incidencia de la gestión financiera con el riesgo de crédito de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para realizar este estudio, se ha hecho una búsqueda de antecedentes nacionales relacionados a la gestión empresarial. Tenemos el estudio realizado por la Cámara de Comercio de Lima (CCL) en 2021, el 42% de las MYPES peruanas tienen problemas de liquidez debido al COVID-19. Dicha investigación destacó la importancia que tiene una gestión financiera adecuada en las empresas más pequeñas para que puedan superar los desafíos actuales.

Cueva, Ramírez y Sarmiento (2018) examinaron las prácticas de gestión financiera en las MYPES de Arequipa. Se encontró que las empresas más pequeñas presentaban debilidades en su gestión financiera, debido a la falta de conocimientos y habilidades en áreas como la planificación y el control de costos. Estas debilidades representaban un obstáculo para el desarrollo de las MYPES. Los autores sugirieron implementar programas de capacitación dirigidos a los líderes empresariales para mejorar su gestión financiera y fomentar el desarrollo de las MYPES en Arequipa.

Contreras y Paucar (2019) analizaron la relación entre el crecimiento de las MYPES en Perú y su gestión financiera. Los resultados mostraron que una gestión financiera adecuada es fundamental para lograr un crecimiento sostenible en estas empresas, centrándose específicamente en mejorar la gestión de la liquidez y el capital de trabajo. Sin embargo, se identificó que las MYPES enfrentan desafíos debido a la falta de conocimientos financieros y recursos disponibles. La falta de capacitación financiera y la limitación de recursos se presentan como obstáculos significativos para lograr una gestión financiera adecuada en el contexto de las MYPES.

El estudio de Acosta y Pérez (2019) se enfocó en la gestión financiera de las MYPES en Lima. Se concluyó que una gestión financiera adecuada, que incluye el seguimiento de flujos de efectivo y la gestión de los riesgos, es importante para el crecimiento de estas empresas. Las MYPES con una sólida gestión financiera tienen más probabilidades de acceder a financiamiento externo y experimentar un

crecimiento sostenible. Destacaron la importancia de mejorar la gestión financiera de las MYPES y buscar oportunidades de financiamiento para aprovechar al máximo su potencial de crecimiento.

La SBS y AFPs (2018) en Perú, se encontró que las MYPES tienen un bajo capacidad de ahorro y una alta dependencia del financiamiento externo. Además, se identificaron deficiencias en la gestión financiera de estas empresas, tales como una inadecuada gestión del presupuesto, dependencia excesiva de financiamiento externo y la falta de diversificación. Además, destacaron la importancia de que las MYPES mejoren su gestión financiera para lograr un crecimiento sostenible y aumentar su capacidad de competir en el mercado.

González, J., & González, R. (2019) se enfoca en analizar la relación entre el crecimiento empresarial y la gestión financiera de las MYPES. Los autores argumentan que una correcta gestión financiera puede influir positivamente en el crecimiento empresarial de las MYPES, ya que les permite hacer frente a sus obligaciones y tomar las decisiones adecuadas en cuanto a la inversión y financiamiento. Los autores emplearon un enfoque cuantitativo en donde aplicaron encuestas a una muestra de 100 MYPES ubicadas en la ciudad de Lima, Perú. Los resultados demostraron una existencia significativa entre el crecimiento empresarial y la gestión financiera de las MYPES, y que una buena gestión financiera contribuye de manera positiva al crecimiento y desarrollo de las empresas.

Universidad del Pacífico (2017) en Perú, se encontró que las MYPES tienen una baja capacidad de endeudamiento debido a la falta de historial crediticio y de garantías, lo que puede limitar su crecimiento y éxito financiero. Destacaron la importancia de que las MYPES tengan acceso al financiamiento adecuado y mejoren su gestión financiera para lograr un crecimiento sostenible. Además, se identificaron problemas en la gestión financiera de estas empresas, como la falta de un presupuesto adecuado y una gestión inadecuada de la tesorería.

Sánchez (2019) analizó la relación entre el crecimiento de las MYPES y la gestión financiera en Perú. La investigación se enfocó en empresas de diferentes sectores y se encontró que las organizaciones que aplican una gestión financiera adecuada tienen mayores posibilidades de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Para ello, se sugiere que las empresas deben tener un adecuado control de los gastos y los ingresos, realizar una correcta planificación financiera, establecer un adecuado flujo de caja y tener una gestión adecuada de la deuda.

Barrios y Saavedra (2019), explicó que la Gestión Financiera refleja la eficiente administración de una empresa, lo cual implica la implementación adecuada de recursos para todos los colaboradores y, además, realizar un análisis de trabajo más exhaustivo. De acuerdo con teorías anteriores, es fundamental que toda organización mantenga un margen de deudas y realice cobros de manera ágil para evitar pérdidas financieras.

Gonzales, Portocarrero y Santillán (2018) analizaron cómo una correcta gestión financiera influye en el desarrollo de las MYPES en la región de Cajamarca. Los resultados indicaron que una gestión financiera adecuada, incluye la gestión de riesgos, planificación financiera y una evaluación constante de los flujos de efectivo, tiene un impacto positivo en el crecimiento de las MYPES en la región. Los autores destacaron la importancia de mejorar la capacitación financiera de los empresarios y la accesibilidad a servicios financieros para mejorar la gestión financiera que tienen las MYPES.

El estudio realizado por Quispe y Benavides (2018) examinó la gestión financiera de las MYPES del sector turismo en Cusco, Perú. Se encontró que una gestión financiera adecuada, que incluye la planificación financiera y el control de gastos, es crucial para el éxito y crecimiento a largo plazo de estas empresas. Las MYPES que gestionan sus finanzas de manera efectiva tienen más posibilidades de acceder a financiamiento externo. Sin embargo, se identificó que muchas MYPES turísticas en Cusco carecen de capacitación financiera, lo que dificulta su capacidad

para planificar y gestionar sus finanzas.

Ayo y Pérez (2022) El objetivo de su estudio fue establecer cómo influye la gestión estratégica en la sostenibilidad de las mypes en el sector comercial. Se empleó una metodología cuantitativa, utilizando un enfoque correlacional explicativo o causal y un diseño transversal y no experimental.

La población estudiada comprendió una muestra de 267 emprendedores. Los resultados de la investigación mostraron que una gestión estratégica adecuada tiene una influencia significativa en la sostenibilidad empresarial de las mypes estudiadas.

Miranda (2016), se evaluó la relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento en MYPES en Perú. Los resultados demostraron que aquellas MYPES que implementan prácticas adecuadas de gestión financiera tienen una mayor probabilidad de obtener financiamiento externo y en mayores montos. El estudio se basó en datos recopilados a través de encuestas a 332 MYPES en Lima y otras regiones de Perú. Además, se identificó que el tamaño de la empresa, el tiempo de operación y el sector al que pertenece también influyen en su acceso al financiamiento. Por ejemplo, las empresas más grandes y con mayor tiempo de operación tienen mayores probabilidades de obtener financiamiento externo en comparación con las empresas más nuevas.

Pinto (2017), analizó la influencia que tiene la gestión financiera en la competitividad de las MYPES del sector manufacturero en Lima. Los resultados indicaron que una adecuada planificación financiera, un control eficiente de costos y gastos, y una gestión adecuada de la deuda contribuyen a mejorar la rentabilidad y aumentar la capacidad de innovación de estas empresas. Además, una buena gestión financiera proporciona estabilidad a largo plazo y previene problemas de liquidez.

El estudio de Castillo y Rojas (2020) analizó la relación entre el acceso al financiamiento y la gestión financiera en las MYPES en el norte del Perú. Se encontró

que aquellas empresas con una gestión financiera adecuada tienen mayores posibilidades de acceder a financiamiento externo para financiar sus proyectos de crecimiento. Se recomienda a las empresas mejorar su planificación financiera, control de flujos de caja y gestión de la deuda. Además, factores como la antigüedad de la empresa, el nivel educativo de los propietarios y el tamaño de la empresa influyen en el acceso al financiamiento. Las principales barreras son la falta de garantías y de información.

Espinoza y Huamaní (2020), analizó la relación entre la gestión de tesorería y la rentabilidad de las MYPES en Arequipa. Se encontró que una gestión eficiente de la tesorería está asociada con mayor rentabilidad y capacidad de inversión en estas empresas. Para lograrlo, se recomienda implementar un control adecuado de los flujos de caja, una gestión efectiva de la cartera de clientes, un manejo adecuado de inventarios y una negociación correcta con proveedores. Mantener una cultura de pagos puntuales y responsables también es importante.

Choque et al. (2019), se analiza los factores que inciden en la gestión financiera de las microempresas en la región Tacna, Perú. La muestra utilizada fue de 72 empresas y se aplicó un cuestionario para recopilar información sobre la gestión financiera, el acceso a servicios financieros y la capacitación financiera. Los resultados obtenidos revelan que la mayoría de las microempresas tienen una gestión financiera básica, y que una falta de capacitación son las principales barreras para mejorar la gestión financiera. Asimismo, se encontró que las microempresas que cuentan con acceso a servicios financieros y capacitación financiera tienen una mejor gestión financiera y un mejor desempeño económico. Este estudio resalta la importancia de fortalecer el acceso a servicios financieros y la capacitación financiera para las microempresas, para mejorar su gestión financiera y su desempeño económico.

Universidad de Lima (2019) se evaluó el impacto de la gestión financiera en el desempeño de las MYPES en Lima. La muestra estuvo conformada por 182 empresas, las cuales fueron clasificadas en tres categorías según su nivel de gestión financiera:

baja, media y alta. Los resultados mostraron que las empresas con una gestión financiera adecuada (categoría alta) tenían una rentabilidad promedio de 19.9%, mientras que las empresas con una gestión financiera deficiente (categoría baja) tuvieron una rentabilidad promedio de solo el 2.4%. Además, se encontró que las empresas con una gestión financiera adecuada tenían una mayor capacidad de supervivencia en el mercado.

García, E (2019) analizó la influencia de una buena gestión financiera en el desarrollo de las MYPES en el distrito de San Juan de Lurigancho en Lima. Se trabajó con una muestra de 70 empresas, las cuales se dividieron en dos grupos: uno con una gestión financiera adecuada y otro con una gestión financiera deficiente. Se evaluó el crecimiento de ambas muestras durante un período de tres años. Los resultados obtenidos mostraron que las empresas con una gestión financiera adecuada tuvieron un incremento promedio del 15%, mientras que las empresas con una gestión financiera deficiente tuvieron un aumento promedio del 5%. Además, se encontró que la falta de una gestión financiera adecuada era uno de los factores principales ya que limitaban el crecimiento de las empresas.

En su estudio, Escalante y Delgado (2019) analizaron el impacto de la gestión financiera en el desarrollo de las MYPES en el Perú. Descubrieron que las empresas que implementaron prácticas adecuadas de gestión financiera, como la gestión de riesgos, planificación financiera y seguimiento de los flujos de efectivo, experimentaron un crecimiento significativamente mayor en términos de ventas y rentabilidad en comparación con aquellas que no lo hicieron. Esto destaca lo importante que es en el crecimiento de las MYPES, que se realice una buena gestión financiera y subraya la necesidad de que estas empresas adopten prácticas financieras adecuadas para asegurar su éxito a largo plazo. El estudio se basó en datos de 150 MYPES de diferentes sectores en Lima y utilizó un modelo de regresión para examinar la relación entre el crecimiento empresarial y la gestión financiera.

Torres, K. (2017), se analizó el nivel de comprensión y el uso de herramientas

financieras en las Mypes del sector servicios en Lima. Se encontró que el 57% de las Mypes tenían un bajo conocimiento sobre herramientas financieras básicas, lo que afectaba su capacidad para tomar decisiones financieras. Por otro lado, se observó que las Mypes con mayor conocimiento financiero tomaban decisiones más informadas y tenían un mejor desempeño financiero. Como conclusión, se sugirió que las Mypes deberían recibir capacitación y asesoría financiera para mejorar su conocimiento y toma de decisiones financieras.

El estudio de Chirinos et al. (2018) encontró que muchas MYPES en Lima Metropolitana tienen problemas de gestión financiera, lo que afecta su crecimiento y supervivencia. La falta de control de costos, herramientas de análisis financiero y una gestión deficiente del flujo de efectivo son los principales problemas identificados. Además, el acceso limitado a financiamiento y asesoramiento financiero también representa un obstáculo. Para mejorar la situación, es necesario mejorar la educación financiera de los propietarios de las MYPES, brindarles asesoramiento financiero y facilitar el acceso a financiamiento.

El estudio de Palacios et al. (2020) evaluó la gestión financiera de las MYPES en la región de San Martín y encontró deficiencias en su control financiero. Se observó que la mayoría de las empresas carecen de un presupuesto o un plan financiero establecido y no llevan un registro adecuado de sus gastos e ingresos. La falta de capacitación en finanzas y el acceso limitado al financiamiento fueron identificados como los principales obstáculos para una gestión financiera efectiva en la región. Además, la falta de acceso al financiamiento dificulta aún más la capacidad de las MYPES para financiar sus proyectos y operaciones.

Flores et al. (2019) analizó la gestión financiera de las MYPES del sector turismo en Perú y encontró deficiencias en su control financiero. La falta de capacitación en finanzas y la dificultad para acceder al financiamiento fueron identificadas como las principales barreras para una gestión financiera efectiva. Además, se observó que muchas MYPES no llevan un registro adecuado de sus transacciones financieras, lo

que dificulta la toma de decisiones informadas. Se sugiere promover la capacitación financiera, mejorar el acceso al financiamiento y asesoramiento financiero, y fomentar el uso de herramientas tecnológicas para optimizar la gestión financiera de estas empresas y promover su rentabilidad y crecimiento.

Universidad Nacional de Ingeniería (2017) se evaluó el efecto de la capacitación financiera en la gestión financiera de las MYPES en la ciudad de Lima. Se trabajó con una muestra de 71 empresas, las cuales se agruparon en dos: uno que recibió capacitación financiera y otro que no la recibió. Se evaluó la gestión financiera de ambas muestras antes y después de la capacitación. Los resultados mostraron que las empresas que recibieron capacitación financiera mejoraron significativamente su capacidad para realizar análisis financieros, tomar decisiones y administrar sus recursos. Además, se observó que la capacitación financiera tuvo un resultado positivo en la rentabilidad de las empresas.

Choque et al. (2019), Analiza los factores que inciden en la gestión financiera de las microempresas en la región Tacna, Perú. La muestra utilizada fue de 72 empresas y se aplicó un cuestionario para recopilar información sobre la gestión financiera, el acceso a servicios financieros y la capacitación financiera. Los resultados indican que gran parte de las microempresas tienen una gestión financiera básica, y que la falta de capacitación y acceso a servicios financieros son las principales barreras para mejorar la gestión financiera. Asimismo, se encontró que las microempresas que cuentan con acceso a servicios financieros y capacitación financiera tienen una mejor gestión financiera y un mejor desempeño económico.

El estudio de Aramayo (2019) resalta la importancia de una gestión financiera adecuada en el sector textil de las MYPES en Lima Metropolitana. A través de la revisión de documentos contables y una encuesta a los propietarios de las empresas, se encontró que muchas de ellas carecían de una gestión financiera sólida, lo que limitaba su crecimiento y capacidad de innovación. La falta de conocimientos en finanzas fue identificada como una limitación importante para el éxito de estas

empresas. Los resultados también indicaron que la planificación financiera, el control de gastos y la gestión de la tesorería son áreas clave que necesitan ser mejoradas para lograr una gestión financiera adecuada en el sector textil de las MYPES en Lima Metropolitana.

Chambi et al. (2018) Su objetivo era analizar la gestión financiera en las MYPES en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, Perú. Los autores utilizaron una muestra de 123 empresas y aplicaron un cuestionario para recopilar información sobre los factores que inciden en la gestión financiera. Como resultado, la mayoría de las Mypes tienen controles financieros básicos limitados a la contabilidad y el control de costos, siendo la falta de capacitación y asesoría financiera una barrera importante para mejorar sus controles financieros. El estudio destaca la importancia de mejorar la educación financiera y mejorar el acceso a los servicios financieros para mejorar la gestión financiera y el desempeño económico de las Mypes.

El estudio de Fernández (2020) se enfocó en analizar el impacto que tiene la gestión financiera en el crecimiento de las MYPES en la industria gastronómica de Lima. A través de una encuesta a 100 empresas del sector, se recopiló información sobre su situación financiera, estrategias de financiamiento y prácticas de gestión financiera. Los resultados mostraron que una gestión financiera adecuada tenía un efecto positivo en el crecimiento de las MYPES. Además, se observó que las empresas que implementaban estrategias de financiamiento adecuadas también experimentaban un mayor crecimiento.

En el estudio realizado por Guerra (2019) en el distrito de San Martín de Porres, se evaluó la gestión financiera de las MYPES y su impacto en el crecimiento empresarial. A través de encuestas y análisis de indicadores financieros, se encontró que la mayoría de las MYPES evaluadas tenían deficiencias en su gestión financiera, lo cual afectaba su capacidad de crecimiento. Específicamente, el control de gastos y la elaboración de presupuestos fueron identificados como áreas débiles, mientras que la diversificación de ingresos mostró un mejor desempeño. El estudio resalta la

importancia de una buena gestión financiera para el desarrollo y crecimiento de las MYPES, y sugiere que la implementación de prácticas financieras adecuadas puede mejorar su desempeño y acceso al financiamiento.

Espejo (2021) Destaca la importancia de las MYPES en la economía peruana, ya que generan el 90% de los empleos en el sector privado. Aunque las MYPES se vieron afectadas por la pandemia en 2020, actualmente están en proceso de recuperación. Sin embargo, es necesario que las MYPES desarrollen planes estratégicos nuevos para aprovechar el aumento del aforo y la reapertura de locales, con el objetivo de aumentar sus ganancias. En el distrito de San Martín de Porres, se observa que las MYPES carecen de conocimientos sobre cómo formular estrategias adecuadas y emplean estrategias empíricas. Además, los microempresarios del distrito priorizan el ingreso diario en lugar de buscar una estabilidad económica a largo plazo y no muestran una preocupación significativa por el medio ambiente, lo que conduce a la contaminación del entorno y afecta a la sociedad en general.

Entre los antecedentes internacionales tenemos estudios realizados tales como, En Tanzania, el estudio de Kamuzora et al. (2017) destaca la importancia de una gestión financiera efectiva para el crecimiento de las MYPES. Las prácticas financieras clave incluyen la gestión del efectivo, administración del crédito y evaluación del rendimiento financiero. Las MYPES que implementaron estas prácticas experimentaron un crecimiento significativo en ingresos y empleo. Aquellas con acceso limitado a financiamiento externo dependieron aún más de una gestión financiera interna sólida.

En su estudio sobre las MYPES en Italia, Rizzo, Vurro y Parente (2020) examinaron la relación entre el financiamiento empresarial y la innovación. Descubrieron que el acceso al financiamiento a largo plazo y fuentes externas, como préstamos bancarios y capital de riesgo, está positivamente relacionado con la innovación en las MYPES. Además, encontraron que la capacidad de gestión de las empresas, medida por la experiencia y educación de los gerentes, también influye en

la innovación. Los autores sugieren políticas que mejoren el acceso al financiamiento empresarial, promuevan la diversificación de fuentes de financiamiento, ofrezcan incentivos fiscales para MYPES innovadoras y fortalezcan la educación y capacitación empresarial.

Betancourt y Villalobos (2021) realizaron una investigación en Colombia sobre gestión financiera. Destacaron la importancia de implementar políticas de evaluación de resultados financieros en las organizaciones, utilizando indicadores específicos. Se resalta la necesidad de realizar análisis vertical y horizontal de los resultados operativos en cada periodo de tiempo determinado. Asimismo, se enfatiza la importancia de mantener una contabilidad adecuada, con documentos contables y estados financieros bien estructurados y respaldados, para garantizar información valiosa para la toma de decisiones empresariales. El estudio destaca la importancia de la evaluación de resultados financieros y la contabilidad adecuada en la gestión financiera de las empresas en Colombia.

En su estudio en Indonesia, Adiputra y Fithri (2016) encontraron que una gestión financiera adecuada tiene un impacto significativo en el crecimiento de las MYPES. La gestión del flujo de efectivo y la gestión del riesgo financiero se identificaron como las prácticas más importantes para el crecimiento empresarial. Sin embargo, se destacó la falta de capacitación en finanzas y la limitada accesibilidad al financiamiento y asesoramiento financiero como barreras para una gestión financiera efectiva en las MYPES de Indonesia. El estudio enfatizó la importancia de mejorar la capacitación financiera y el acceso a recursos financieros y asesoramiento para fortalecer la gestión financiera de las MYPES en el país.

El estudio de Karodia y Parumasur (2019) en Sudáfrica analizó la relación entre la gestión financiera y el crecimiento de las MYPES. Encontraron que una gestión financiera adecuada está positivamente relacionada con el crecimiento empresarial, mientras que una gestión deficiente puede llevar a problemas de liquidez y rentabilidad. Las prácticas clave para el éxito incluyen la planificación financiera, la

gestión de costos y el control del flujo de efectivo. Para abordar estos desafíos, se recomienda implementar prácticas financieras adecuadas y mejorar la educación financiera de los propietarios de las MYPES. Estos factores son fundamentales para lograr un crecimiento sostenible en Sudáfrica.

El informe de Liu, Fang, Li y Li (2018) para el Banco de Desarrollo Asiático examina el acceso al financiamiento de las MYPES en China. Se encontró que las MYPES enfrentan desafíos como la falta de garantías, historial crediticio y transparencia financiera. También se identificaron barreras relacionadas con políticas públicas y se resaltó la importancia del sector informal. El informe ofrece recomendaciones como promover garantías alternativas, fortalecer la regulación del sector financiero y desarrollar políticas que fomenten el acceso al financiamiento para las MYPES en China

En México, Jiménez y García (2018) examinaron la relación entre la educación financiera y el crecimiento de las MYPES en México. Encontraron que muchas de estas empresas carecen de habilidades financieras, lo que limita su capacidad para tomar decisiones informadas y administrar sus recursos de manera adecuada. La falta de acceso al financiamiento y asesoramiento financiero también se identificó como una barrera para el crecimiento empresarial. Los autores sugieren que la educación financiera es crucial para mejorar la gestión financiera de las MYPES, y proponen programas y recursos gubernamentales y de otras organizaciones para mejorar la capacitación financiera en estas empresas.

En su estudio en Argentina, Barros, González y Pereira (2015) encontraron que las MYPES que implementan prácticas financieras adecuadas tienen mayores posibilidades de éxito y crecimiento. Recomiendan mejorar la gestión financiera y acceder a financiamiento adecuado para lograr un crecimiento sostenible. El acceso al financiamiento empresarial es crucial, pero las MYPES enfrentan dificultades para elegir la opción adecuada y obtener financiamiento debido a la falta de garantías y un historial crediticio limitado.

Según un estudio de la Corporación Andina de Fomento (CAF) (2019), la gestión financiera adecuada es esencial para la sostenibilidad y el crecimiento empresarial, especialmente en un contexto de alta volatilidad y cambios constantes en el mercado. En este sentido, las micro finanzas pueden ser un instrumento valioso para optimizar la gestión financiera de las mypes, proporcionando acceso a capacitación y asesoramiento financiero.

El sector empresarial de las MYPES en el Perú es uno de los más importantes en generación de empleo e impacto en la economía de un país. De acuerdo al (MEF), el sector servicios representó el 62,7% del PIB en el año 2020, y el 51,8% del empleo total en el país (MEF, 2021). Dentro de este sector servicios, se destacan los servicios financieros, de telecomunicaciones, transporte y almacenamiento, comercio, y servicios empresariales, entre otros (INEI, 2021).

A pesar de la importancia que tienen en la economía peruana, existen diversas barreras que restringen el acceso al financiamiento para las empresas de este sector. Entre las principales barreras se encuentran:

- Falta de garantías
- Informalidad
- Historial crediticio.
- Falta de educación financiera.
- Barreras regulatorias.

A pesar de estas barreras, existen diversas opciones de financiamiento disponibles. Entre ellas se encuentran los préstamos bancarios, los microcréditos, los fondos concursales, los programas de garantías y las líneas de crédito. Sin embargo, según la Asociación Peruana de Empresas de Servicios (APESEG), el acceso al financiamiento sigue siendo limitado para muchas empresas de servicios, especialmente para aquellas que se encuentran en zonas rurales o que operan en la

informalidad (APESEG, 2020).

A pesar de la importancia del sector, las MYPES enfrentan diversas barreras para acceder al financiamiento, lo que podría limitar su capacidad para desarrollarse y crecer. Entre las principales barreras se encuentran la falta de garantías, la falta de historial crediticio, la informalidad y la falta de acceso a información financiera De la Cruz et al., (2020). Es importante destacar el impacto significativo que tuvo el COVID-19 en el sector empresarial de servicios en el Perú, especialmente en aquellos sectores relacionados con el turismo y la hospitalidad. Según un informe presentado por el BCRP, el sector servicios fue uno de los más afectados por la crisis, con una caída del 14,5% en su actividad económica en 2020 (BCRP, 2021). La pandemia ha generado una mayor necesidad de financiamiento para las empresas de servicios, lo que destaca la importancia de contar con políticas públicas y programas de apoyo para promover el acceso al financiamiento y la recuperación económica del sector.

Identificación de las mejores prácticas en la gestión financiera para las MYPES:

1. Elaboración de un presupuesto
2. Control de gastos
3. Análisis financiero
4. Diversificación de ingresos

III. METODOLOGÍA

Es importante que toda investigación tenga una validez y relevancia adecuadas, y para lograr esto es necesario asegurarse de que el trabajo tenga una generalidad comprobada, lo que implica especificar el diseño utilizado y definir claramente las variables, como el crecimiento empresarial y la Gestión financiera. La metodología desempeña un papel crucial en el proceso de investigación, ya que proporciona una estructura adecuada para abordar las problemáticas planteadas y generar nuevo conocimiento que pueda ser aplicado en el ámbito correspondiente. Según Hernández, Fernández y Baptista (2017), la metodología no sólo resuelve cuestiones de verdad, sino que también se basa en las leyes lógicas que rigen el sistema observable, lo que permite validar los enunciados planteados.

Además, es importante tener en cuenta que la metodología no se limita a un simple proceso para determinar la verdad, sino que se enfoca en cómo se debe diseñar el estudio dentro de las normas que rigen el sistema observado. Esto implica que la metodología permite clasificar los enunciados como verdaderos o falsos, y de esta manera, respaldar los resultados obtenidos en el estudio que se ajustan a la lógica y la realidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2017).

3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

En la presente investigación adoptamos un enfoque cuantitativo, utilizando el análisis estadístico y recolección de datos para obtener resultados concretos que permitan responder las preguntas de investigación y validar las hipótesis planteadas. El uso de estadísticas y la medición numérica son herramientas confiables para establecer patrones de comportamiento en la población y obtener una mejor precisión en la evaluación de las variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2017). En este caso, utilizamos el software SPSS v.26 para evaluar cada variable y determinar su relación entre la gestión financiera y el crecimiento empresarial de las MYPES en la

zona comercial de Los Olivos, 2022.

3.1.1. Tipo de Investigación

El presente estudio se clasifica como investigación Aplicada y no experimental, ya que su objetivo es mejorar investigaciones previas sobre el impacto que tiene la Gestión financiera en el crecimiento empresarial, con la intención de ofrecer un futuro apoyo para mejorar estos temas a nivel mundial y nacional. Es un proceso sistemático, crítico, controlado y reflexivo que busca describir, explicar, e interpretar los hechos, procesos, relaciones, fenómenos y generalizaciones presentes en un ámbito determinado de la realidad. Esto se logra mediante una rigurosa revisión y supervisada de la literatura existente en el tema. (Baena, 2017).

3.1.2. Diseño de la Investigación

En nuestra investigación empleamos un diseño no experimental, lo que significa que no se manipularon las variables. Además, se utilizó un enfoque transversal, ya que se analiza el nivel de estas variables en un período específico o la relación entre conjuntos de variables en un momento en particular. Este enfoque permite obtener información precisa y actualizada sobre la situación de un fenómeno en un momento determinado y proporciona una imagen más clara de la realidad en ese momento. (Yuni y Urbano, 2014).

3.2 Variables y Operacionalización

Definir las variables en la investigación implica asignar significados precisos y concretos a términos abstractos y generales, lo que posibilita la medición de situaciones en términos cuantitativos. En otras palabras, la definición conceptual y la definición operacional de variables permite establecer indicadores específicos y medibles a partir de conceptos amplios y abstractos. (Bauce, Córdova y Ávila, 2018).

En este estudio tenemos dos variables: Variable 1: Gestión Financiera y variable 2: Crecimiento Empresarial.

- **Variable 1:** Gestión Financiera.

Definición Conceptual: La gestión financiera se refiere al proceso de dirigir, controlar y planificar los recursos de una empresa, cuya finalidad es maximizar su valor y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Incluye tomar decisiones relacionadas con financiamiento, inversión, y distribución de los recursos financieros, así como el análisis e interpretación de los estados financieros para examinar la situación financiera de la empresa. También implica la gestión de riesgos financieros y la implementación de estrategias destinadas a optimizar la rentabilidad y la eficiencia financiera de la organización. Gitman, L. J. (2006).

La gestión empresarial no se limita a la creación y operación de una empresa, sino que también se enfoca en el capital intelectual, es decir, en los activos intangibles que una empresa posee y que pueden generar valor para la organización. Esta gestión empresarial verdadera surge del conocimiento y de las habilidades de los colaboradores que forman parte de estas empresas, independientemente de su posición. Estos conocimientos incluyen el know-how, la satisfacción de todos los participantes, entre otros activos que pueden afectar la valoración de una organización. Aunque estos activos no se reflejen en los estados financieros tradicionales, son fundamentales para, el análisis financiero de la empresa y la evaluación de las mejores opciones de financiamiento (Martínez J. 2016).

Definición Operacional: Es el conjunto de actividades y estrategias que son utilizadas para planificar, obtener, administrar y controlar los recursos de una empresa o entidad, cuyo objetivo de optimizar su rentabilidad y asegurar la sostenibilidad en el tiempo de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos, 2022.

Dimensiones: Sostenibilidad, Tecnología y Objetivo Financiero.

Indicadores: 1) Importancia de las fuentes de financiamiento para la sostenibilidad, 2) Importancia de las fuentes de financiamiento para el crecimiento o expansión, 3) Percepción del historial crediticio sólido, 4) Importancia del uso de tecnología, 5) Percepción de que la implementación de tecnología optimizará el crecimiento, 6) Percepción de que generar valor agregado contribuiría al crecimiento, 7) Satisfacción de los clientes y su relación con el crecimiento, 8) Participación en el mercado, 9) Evaluación de riesgos financieros antes de tomar decisiones y 10) Uso de estrategias para optimizar el flujo de efectivo

Variable 2: Crecimiento empresarial

Definición conceptual: Es un proceso mediante el cual una empresa puede evaluar su calidad de productos y/o servicios, cantidad de clientes, rentabilidad, y posición en el mercado. Aplicando diferentes estrategias para alcanzar objetivos establecidos, lo que genera empleos, enfrenta a la competencia y contribuye socialmente a su entorno. (Córdova, 2019).

Definición operacional: Esta variable ha sido desglosada en diferentes dimensiones, las que serán analizadas y evaluadas a través de indicadores y elementos específicos. El enfoque se centra en el impacto que tiene la gestión financiera en el crecimiento empresarial de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos en 2022. Las dimensiones incluyen la penetración del mercado, la asignación de recursos, la expansión en el mercado y la diversificación.

Dimensiones: Toma de decisiones, Expansión en el mercado y Gestión de riesgos.

Indicadores: 1) Importancia del manejo de información, 2) importancia de la formación profesional en la gestión del negocio, 3) Consideración de ideas e iniciativas, 4) Aplicación de innovación empresarial, 5) Importancia de la inversión en promoción y publicidad, 6) Utilización de herramientas de análisis de mercado 7) Adaptación a

cambios del mercado, 8) Existencia de un plan de contingencia, 9) Claridad de políticas y procedimientos para mitigar riesgos y 10) Monitoreo constante de riesgos.

En estudios correlacionales, el alcance radica en comprender el grado de asociación o relación existente entre las variables analizadas, lo que puede permitir cierto grado de predicción. Por otro lado, en estudios descriptivos, el objetivo principal es especificar de manera cuantitativa la precisión de las dimensiones del problema en cuestión. Hernández-Sampieri (2018)

En estudios de corte transversal se caracterizan por el análisis de variables en un momento único, sin tener en cuenta su evolución a lo largo del tiempo. cuyo objetivo es conseguir datos fiables que permitan generar conclusiones convincentes y crear nuevas hipótesis para futuras investigaciones.

En este sentido, se considera que esta investigación es de tipo correlacional, cuya finalidad es determinar la relación que existente entre las variables en una muestra, profundizando en su análisis para obtener conclusiones más precisas. Zangirolami-Raimundo (2018)

3.3 Población, muestra y muestreo:

Hernández-Sampieri (2018), Una muestra no probabilística, también conocida como muestra dirigida, es una selección orientada y determinada más por las características de la investigación que por un criterio de generalización. Los criterios de inclusión que se aplicarán serán: Administrador, Supervisor o Coordinador y parte del personal operativo y administrativo.

Por otro lado, el muestreo se define como un proceso mediante el cual se conocen ciertas características de una población, o muestra extraída, y se determina la probabilidad que tenía cada elemento de ser seleccionado.

Criterios de inclusión:

- Negocios entre 1 a 3 años en el sector
- Incluiremos únicamente negocios del sector de servicios y comercial.
- Incluiremos negocios que pertenezcan a Nuevo Rus o Régimen Especial

3.3.1. Población:

La población está conformada por 30 negocios ubicados en la zona comercial de los Olivos.

3.3.2 Muestreo:

Para determinar el tamaño de la muestra de empresas que participarán en la encuesta, estamos utilizando una fórmula que nos ayudará a calcular la cantidad adecuada de negocios con los que realizaremos el estudio

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n = ¿?

N = 30

Z = 1.96 (Para un nivel de Confianza de 95%)

E = 6% (0.06 error de muestra)

q = Probabilidad en Contra (0.5)

p = Probabilidad a favor (0.5)

3.3.3 Muestra:

Luego de aplicar la fórmula podemos observar que nos da como resulta una muestra de 27 participantes.

3.3.4 Unidad de análisis:

Nuestra unidad de análisis serán los dueños o gestores de estos negocios y colaboradores con capacidad de toma de decisiones.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para fines de esta investigación, utilizamos los siguientes métodos: La encuesta que tiene su propio instrumento, se utilizó de acuerdo al tamaño de la empresa, la cual irá de 1 a 2 personas, en este estudio la recolección de datos tendrá los instrumentos de investigación estarán divididos en 2 secciones, por un lado, tenemos La Gestión Financiera y, el crecimiento empresarial, por el otro lado con 10 preguntas en cada uno.

Según Martínez (2013), la validez se refiere a la capacidad que tiene un instrumento para medir lo que se supone que debe medir. Además, se enfatiza en que la validez es importante porque permite determinar en qué medida las diferencias observadas reflejan diferencias reales. En el presente estudio, se utilizó la técnica de juicio de expertos para validar los instrumentos utilizados.

De acuerdo con Ñaupas et al. (2018, p. 278), la confiabilidad se refiere a la capacidad de una prueba o instrumento para ser considerado confiable, lo cual significa que, al aplicarlo en las mismas o similares condiciones, los resultados serán consistentes y reproducibles. Un coeficiente de confiabilidad perfecto se representa por el valor 1, mientras que los valores aceptables se encuentran en el rango de 0.66

a 0.71.

TABLA DE KUDER RICHARDSON		
0.53 a menos	=	Nula Confiabilidad
0.59 a 0.59	=	Baja Confiabilidad
0.60 a 0.65	=	Confiable
0.66 a 0.71	=	Muy Confiable
0.72 a 0.99	=	Excelente Confiabilidad
1	=	Perfecta Confiabilidad

Fuente: Ñaupas 2016

3.5 Procedimientos

La investigación comenzó siguiendo una serie de pasos. El primero de ellos fue la identificación del problema a investigar y la determinación del título de la investigación, todo esto tomando en cuenta las líneas de investigación de la universidad.

En segundo lugar, se definió la población y se establecieron los criterios de inclusión y exclusión para la selección de la muestra. En tercer lugar, se elaboró un cuestionario con el fin de recopilar la información necesaria. En cuarto lugar, la recolección de datos se hizo mediante un cuestionario distribuido a los encargados de gestión y/o personal administrativo. Quinto, los datos fueron procesados con SPSS v.26, los resultados fueron interpretados y analizados. Finalmente, se realizaron conclusiones y recomendaciones en base a los hallazgos.

3.6 Método de análisis de datos

En este estudio, se realizó el análisis estadístico de los datos los cuales fueron recogidos a través del cuestionario. Estos resultados fueron analizados, descritos e interpretados en relación a las hipótesis y objetivos de la investigación. Además, se empleó el método descriptivo, utilizando tablas y gráficos de barras para mostrar los resultados que encontraremos. En cuanto al marco teórico, se realizó un análisis

exhaustivo de diferentes teorías y estudios previos, tanto nacionales como internacionales, los cuales están relacionados con las variables de estudio y sus correspondientes dimensiones e indicadores.

3.7. Aspectos éticos

La realización de investigaciones científicas debe estar basada en principios éticos que garanticen el progreso del conocimiento y la comprensión, así como también el bienestar humano y el progreso de la sociedad (Mendoza, 2021). Por otro lado, cualquier investigación o experimentación que involucre a seres humanos debe seguir tres principios éticos fundamentales: Búsqueda del bien, respeto por las personas, y justicia. La búsqueda del bien implica maximizar los beneficios y minimizar los riesgos y errores potenciales (Sánchez, 2019).

Se garantiza la veracidad de los resultados obtenidos, siempre y cuando se hayan obtenido datos precisos y confiables antes de su análisis. Además, se asegura la reserva de la información obtenida de los participantes, que se utilizará únicamente con fines académicos e informativos, se respetarán las citas y teorías de otros autores. En cuanto al consentimiento informado, se cuenta con la aprobación de la empresa para la aplicación del cuestionario y para recibir toda la información necesaria para obtener los resultados esperados. La participación en el estudio se llevará a cabo de forma aleatoria, con el fin de recolectar información en el plazo adecuado. Por último, se garantiza la anonimidad de los participantes, por lo que se han omitido sus nombres por motivos de seguridad.

IV. RESULTADOS

Se presenta los resultados obtenidos que determinar la fiabilidad de los cuestionarios.

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad del instrumento que mide la variable gestión financiera.

<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N.º de Elementos</u>
0.874	20

Nota. Un alfa de Cronbach de 0.874 indica que el instrumento utilizado para medir la gestión financiera y el crecimiento empresarial es altamente confiable. Este coeficiente, que oscila entre 0 y 1, representa la consistencia interna de las preguntas o ítems en el instrumento. Un valor por encima de 0.8 se considera altamente fiable, y un alfa de Cronbach de 0.874 demuestra una alta fiabilidad en la medición de la gestión financiera.

Tabla 2: Tabla de baremos para interpretación de resultados de dimensiones y Variables

Dimensión	Puntaje Mínimo	Puntaje Máximo	Valoración	Puntaje para Valoración
Sostenibilidad	1	5	Bajo	1 al 2
			Medio	3
			Alto	4 al 5
Tecnología	1	5	Bajo	1 al 2
			Medio	3
			Alto	4 al 5
Objetivo Financiero	1	5	Bajo	1 al 2
			Medio	3
			Alto	4 al 5
Toma de	1	5	Bajo	1 al 2
			Medio	3

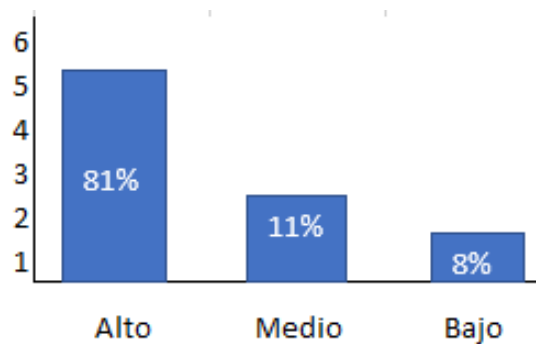
Decisiones			Alto	4 al 5
			Bajo	1 al 2
Expansión en el mercado	1	5	Medio	3
			Alto	4 al 5
Gestión de Riesgos	1	5	Bajo	1 al 2
			Medio	3
			Alto	4 al 5

Nota. Con la tabla de baremos se estableció rangos o categorías para la interpretación de los resultados de dimensiones y variables en una evaluación o medición, la interpretación de los resultados utilizando baremos facilita la comprensión y la toma de decisiones basadas en los puntajes obtenidos.

Tabla 3: Niveles de la dimensión Sostenibilidad

Variable	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Sostenibilidad	Bajo	2	7%	7.00
	Medio	3	11%	19.00
	Alto	22	81%	100.00
	Total	27	100%	

Ilustración 1: Niveles de la dimensión Sostenibilidad



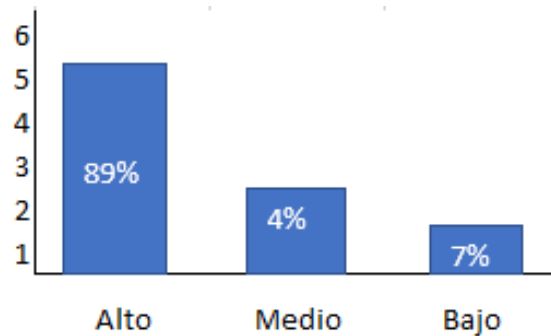
Nota: Podemos observar en nuestra tabla y figura que el 81% (n=22) de los encuestados indicaron un nivel alto. El 11% (n=3) indicaron un nivel medio y el 7%

(n=2) indicaron un nivel bajo.

Tabla 4: Niveles de la dimensión Tecnología

Variable	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Tecnología	Bajo	2	7%	7.00
	Medio	1	4%	11.00
	Alto	24	89%	100.00
	Total	27	100%	

Ilustración 2: Niveles de la dimensión Tecnología

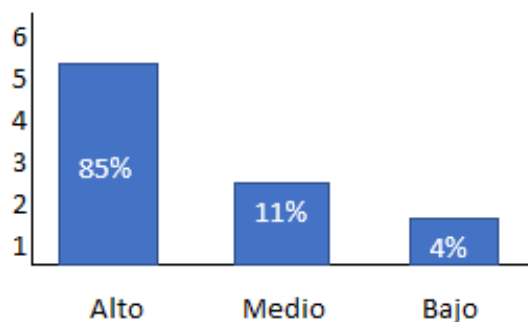


Nota: Podemos observar en nuestra tabla y figura que el 89% (n=24) de los encuestados indicaron un nivel alto. El 4% (n=1) indicaron un nivel medio y el 7% (n=2) indicaron un nivel bajo.

Tabla 5: Niveles de la dimensión Objetivo Financiero

Variable	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Objetivo Financiero	Bajo	1	4%	4.00
	Medio	3	11%	15.00
	Alto	23	85%	100.00
	Total	27	100%	

Ilustración 3: Niveles de la dimensión Objetivo Financiero



Nota: Podemos observar en nuestra tabla y figura que el 85% (n=23) de los encuestados indicaron un nivel alto. El 11% (n=3) indicaron un nivel medio y el 4% (n=1) indicaron un nivel bajo.

Tabla 6: Niveles de la dimensión Toma de decisiones

Variable	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Toma de Decisiones	Bajo	2	7%	7.00
	Medio	3	11%	15.00
	Alto	22	81%	100.00
	Total	27	100%	

Ilustración 4: Niveles de la dimensión Toma de decisiones

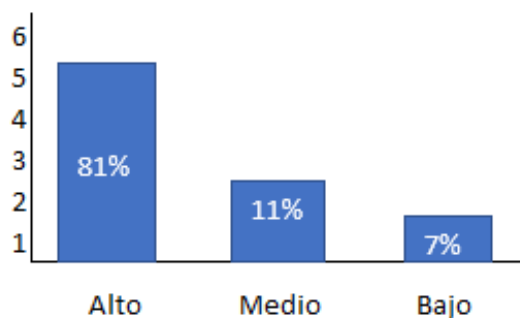


Tabla 7: Niveles de la dimensión Expansión en el mercado

Variable	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Expansión en el mercado	Bajo	1	4%	7.00
	Medio	3	11%	15.00
	Alto	23	85%	100.00
	Total	27	100%	

Ilustración 5: Niveles de la dimensión Expansión en el mercado

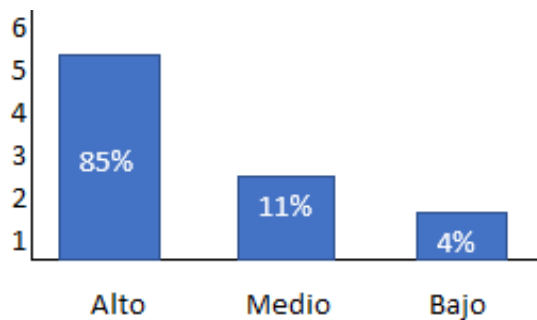
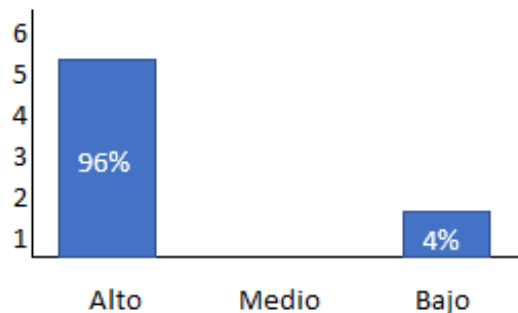


Tabla 8: Niveles de la dimensión Gestión de riesgos.

Variable	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Gestión de riesgos	Bajo	1	4%	4.00
	Medio	0	0%	4.00
	Alto	26	96%	100.00
	Total	27	100%	

Ilustración 6: Niveles de la dimensión Gestión de Riesgos



Nota: Podemos observar en nuestra tabla y figura que el 96% (n=26) de los

encuestados indicaron un nivel alto y el 4% (n=1) indicaron un nivel bajo.

Tabla 9: Prueba de Normalidad de las dimensiones y variables del estudio.

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Sostenibilidad	0.772	27	0.000
Tecnología	0.716	27	0.000
Objetivo Financiero	0.690	27	0.000
Toma de decisiones	0.743	27	0.000
Expansión en el mercado	0.730	27	0.000
Gestión de riesgos	0.804	27	0.000

Nota. La tabla mostró las dimensiones evaluadas y sus niveles de significancia obtenidos a través de la prueba Shapiro-Wilk. Las dimensiones presentan un nivel de significancia de 0.000, lo que sugiere que los datos no siguen una distribución normal. Por tanto, se usarán en la prueba Rho de Spearman.

Con el fin corroborar las hipótesis de investigación se usó la prueba Rho de Spearman H0. No existe relación directa y significativa entre la sostenibilidad y la toma de decisiones de las MYPES en la Zona Comercial de Los Olivos, 2022; H1. Existe relación directa y significativa entre la sostenibilidad y la toma de decisiones de las MYPES en la zona comercial de los Olivos, 2022.

Tabla 10: Prueba de correlación: Gestión financiera y Crecimiento Empresarial

		Gestión Financiera	
Rho de Spearman	Crecimiento Empresarial	Coefficiente de Correlación	0.803
		Sig. Bilateral	0.000
		N.º	27

Nota: La prueba de correlación de Rho de Spearman entre las 2 variables principales arrojó un coeficiente de correlación positiva alta de 0.803. Este valor indica una relación significativa y directa entre ambas variables. La significancia bilateral de 0.000 muestra que la probabilidad de obtener este resultado tan fuerte por pura casualidad es extremadamente baja. En resumen, existe relación directa y significativa entre la gestión financiera y el crecimiento empresarial en las Mypes de la zona comercial de los Olivos, 2022.

Tabla 11: Prueba de correlación: gestión financiera y toma de decisiones.

		Gestión Financiera	
Rho de Spearman	Toma de Decisiones	Coeficiente de Correlación	0.833
		Sig. Bilateral	0.000
		N.º	27

Nota. La prueba de correlación de Rho de Spearman entre la gestión financiera y la toma de decisiones arrojó un coeficiente de correlación positivo fuerte de 0.833. Este valor indica una relación significativa y directa entre ambas variables. La significancia bilateral de 0.000 muestra que la probabilidad de obtener un resultado tan fuerte por pura casualidad es extremadamente baja. En resumen, existe relación directa y significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones en las MYPES de la zona comercial de los Olivos, 2022.

Tabla 12: Prueba de correlación: gestión financiera y expansión en el mercado

		Gestión Financiera	
Rho de Spearman	Expansión en el mercado	Coeficiente de Correlación	0.373
		Sig. Bilateral	0.000
		N.º	27

Nota. La prueba de correlación de Rho de Spearman entre la gestión financiera y la expansión en el mercado arrojó un coeficiente de correlación positiva baja de 0.373.

Este valor indica una relación significativa y directa entre ambas variables. La significancia bilateral de 0.000 muestra que la probabilidad de obtener un resultado tan fuerte por pura casualidad es extremadamente baja. En resumen, existe relación directa y significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones en las MYPES de la zona comercial de los Olivos, 2022. Esto debido a la naturaleza de sus operaciones y el mercado en el que operan.

Tabla 13: Punto de correlación: Gestión Financiera y gestión de riesgos

		Gestión Financiera	
Rho de Spearman	Gestión de Riesgos	Coefficiente de Correlación	0.547
		Sig. Bilateral	0.003
		N.º	27

Nota. La prueba de correlación de Rho de Spearman entre la gestión financiera y la Utilidad/Rentabilidad arrojó un coeficiente de correlación moderada de 0.547. Este valor indica una relación significativa y directa entre ambas variables. La significancia bilateral de 0.003 muestra que la probabilidad de obtener un resultado tan fuerte por pura casualidad es extremadamente baja. En resumen, existe relación directa y significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones en las MYPES de la zona comercial de los Olivos, 2022. Esto debido a la naturaleza de sus operaciones y el mercado en el que operan.

Tabla 14: Tabla de valores; Coeficiente estandarizado de correlaciones

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa muy grande y perfecta
(-0.9 a -0.99)	Correlación negativa muy alta
(-0.7 a -0.89)	Correlación negativa alta
(-0.4 a -0.69)	Correlación negativa moderada
(-0.2 a -0.39)	Correlación negativa baja
(-0.1 a -0.19)	Correlación negativa muy baja
0	Nula
(0.0 a 0.19)	Correlación positiva muy baja

(0.2 a 0.39)	Correlación positiva baja
(0.4 a 0.69)	Correlación positiva moderada
(0.7 a 0.89)	Correlación positiva alta
(0.9 a 0.99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos que más destacaron a través del proceso de la recolección y análisis de datos en la investigación titulada “La gestión financiera y el crecimiento de las MYPEs en la zona comercial, Los Olivos, 2022”, se han comparado con los antecedentes de estudio, los que nos ha permitido confirmar que una buena gestión financiera tiene una relación directa y significativa con las dimensiones estudiadas además hemos podido encontrar:

Sobre el objetivo general, se pudo comprobar que: existe una relación directa y significativa entre la gestión financiera y el crecimiento empresarial de las MYPES de la zona comercial de los Olivos, 2022; ya que se obtuvo un valor estadístico de Rho Spearman de 0.803 y un valor P de $0.000 < 0.05$.

Estos resultados están en línea con investigaciones previas realizadas por Contreras y Paucar (2019), quienes también encontraron una relación positiva entre la gestión financiera adecuada y el crecimiento sostenible de las MYPES. En particular, destacaron la importancia de mejorar la gestión de la liquidez y el capital de trabajo como aspectos fundamentales para lograr un desarrollo empresarial sólido. Además, el estudio de Quispe y Benavides (2018) en el sector turismo de Cusco, Perú, refuerza estos hallazgos al demostrar que una gestión financiera adecuada, que incluye la planificación y el control de gastos, es crucial para el éxito y crecimiento a largo plazo de las MYPES. Aquellas empresas que administran efectivamente sus finanzas tienen mayores posibilidades de acceder a financiamiento externo, lo que contribuye a su expansión y competitividad.

La investigación realizada por Castillo y Rojas (2020) sobre el acceso al financiamiento y la gestión financiera en MYPES del norte de Perú, también respalda la relación entre una gestión financiera adecuada y la capacidad de obtener financiamiento externo para impulsar proyectos de crecimiento.

García, E. (2019) en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, aporta evidencia adicional sobre la importancia de una gestión financiera adecuada en el desarrollo de las MYPES. Se encontró que aquellas empresas con una gestión financiera sólida experimentaron un crecimiento más significativo en comparación con aquellas con una gestión deficiente. La falta de una gestión financiera adecuada fue identificada como uno de los factores limitantes para el crecimiento de las empresas.

La investigación de la Universidad del Pacífico (2017) señaló la baja capacidad de endeudamiento de las MYPES debido a la falta de historial crediticio y garantías. Esto puede afectar su crecimiento y éxito financiero. Para lograr un crecimiento sostenible, destacaron la necesidad de que las MYPES tengan acceso al financiamiento adecuado y mejoren su gestión financiera, abordando problemas como la falta de presupuesto y una gestión inadecuada de la tesorería.

Por último, el análisis realizado por Sánchez (2019) sobre la relación entre el crecimiento de las MYPES y la gestión financiera también concluyó que una gestión financiera adecuada es crucial para el crecimiento y sostenibilidad a largo plazo de estas empresas. Aspectos como el control de gastos, planificación financiera, establecimiento de flujo de caja y gestión de la deuda fueron resaltados como claves para lograr un desarrollo exitoso.

En conjunto, los resultados de estos estudios respaldan la idea de que una gestión financiera adecuada es esencial para el desarrollo y crecimiento sostenible de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos y en otras áreas empresariales. Estos hallazgos proporcionan una base valiosa para la formulación de estrategias y políticas que fomenten el fortalecimiento de la gestión financiera en el sector de las MYPES, contribuyendo así al crecimiento económico y competitividad empresarial en la región.

Sobre los objetivos específicos, se ha podido comprobar que:

Existe una relación directa entre la gestión financiera y la toma de decisiones

de las MYPES de la zona comercial de los Olivos, 2022; ya que se obtuvo un valor estadístico de Rho de Spearman de 0.833 y un valor P de $0.000 < 0.05$. Los hallazgos coinciden con investigaciones previas realizadas como la realizada por Torres (2017), quien analizó el nivel de comprensión y uso de herramientas financieras en las MYPES, y encontró que aquellas con un mayor conocimiento financiero tomaban decisiones más informadas y tenían un mejor rendimiento económico. Esto se traduce en un mejor rendimiento económico, lo que fortalece la posición competitiva de las MYPES en el mercado.

Estos resultados se pueden corroborar con el estudio realizado por la Universidad de Lima en 2019, donde se evaluó el impacto de la gestión financiera en el desempeño de las MYPES en Lima. La muestra estuvo conformada por 182 empresas, las cuales fueron clasificadas en tres categorías según su nivel de gestión financiera: baja, media y alta. Los resultados mostraron que las empresas con una gestión financiera adecuada (categoría alta) tenían una rentabilidad promedio de 19.9%, mientras que las empresas con una gestión financiera deficiente (categoría baja) tuvieron una rentabilidad promedio de solo el 2.4%. Además, se encontró que las empresas con una gestión financiera adecuada tenían una mayor capacidad de supervivencia en el mercado

Adicionalmente, El trabajo de Chirinos et al. (2018) destaca que muchos problemas de gestión financiera en las MYPES están vinculados a la falta de información adecuada. La falta de datos financieros precisos y oportunos puede limitar la capacidad de los empresarios para evaluar correctamente la salud financiera de su empresa y tomar decisiones efectivas. Por lo tanto, contar con sistemas adecuados para el análisis de información financiera es esencial para mejorar la gestión y la toma de decisiones en las MYPES

Otro punto importante es el estudio de González y González (2019), quienes en su estudio indicaron que una gestión financiera sólida permite a las MYPES cumplir con sus obligaciones financieras y, al mismo tiempo, tomar decisiones acertadas sobre

inversiones y financiamiento para impulsar su crecimiento. Estos resultados sugieren que una gestión financiera adecuada es un factor clave para fomentar el desarrollo y la expansión de las MYPES en un entorno competitivo.

La Universidad Nacional de Ingeniería (2017) también realizó una investigación similar, evaluando la capacitación financiera en la gestión de las MYPES en Lima. En este estudio, trabajaron con dos grupos de empresas: uno que recibió capacitación financiera y otro que no. Los resultados mostraron que aquellas que recibieron capacitación financiera mejoraron significativamente su capacidad para realizar análisis financieros y tomar decisiones adecuadas, lo que se reflejó en una mejora en la rentabilidad de las empresas

Estos hallazgos coinciden también con el estudio realizado por Betancourt y Villalobos (2021) quienes llevaron a cabo un estudio en Colombia donde resalta la importancia de implementar políticas de evaluación de resultados financieros en las organizaciones, haciendo uso de indicadores específicos. En su investigación, también enfatizan la necesidad de realizar análisis vertical y horizontal de los resultados operativos en cada período de tiempo determinado. Asimismo, destacan la relevancia de mantener una contabilidad adecuada con documentos contables y estados financieros bien estructurados y respaldados, para garantizar información valiosa para la toma de decisiones empresariales.

Estos estudios respaldan la idea de que una gestión financiera adecuada está estrechamente relacionada con la toma de decisiones efectivas y el crecimiento empresarial de las MYPES. Contar con un buen conocimiento financiero, acceso a información adecuada y capacitación financiera son elementos esenciales para mejorar la toma de decisiones y fortalecer el desempeño económico de estas empresas. La adopción de prácticas sólidas de gestión financiera se convierte en un factor diferenciador que les permite enfrentar desafíos, aprovechar oportunidades de crecimiento y mantener una posición competitiva en el mercado.

Existe una relación directa entre la gestión financiera y la expansión en el mercado de las MYPES de la zona comercial de los Olivos, 2022; ya que se obtuvo un valor estadístico de Rho de Spearman de 0.373 y un valor P de $0.000 < 0.05$. Este resultado coincide con el estudio realizado por la SBS (2018) quienes analizaron el mercado y observaron que estas empresas presentaban una baja capacidad de ahorro y una alta dependencia del financiamiento externo. Se identificaron deficiencias en su gestión financiera, tales como una inadecuada administración del presupuesto, una excesiva dependencia de financiamiento externo y la falta de diversificación en sus fuentes de ingresos. En vista de estos resultados, destacaron la importancia crucial para las MYPES de mejorar su gestión financiera para alcanzar un crecimiento sostenible y aumentar su capacidad competitiva en el mercado

Existe una relación directa entre la gestión financiera y la gestión de riesgos de las MYPES de la zona comercial de los Olivos, 2022; ya que se obtuvo un valor estadístico de Rho de Spearman de 0.547 y un valor P de $0.000 < 0.05$, Esta relación destaca la importancia de una gestión sólida que nos permita identificar evaluar y mitigar los riesgos financieros que enfrentan estas empresas. Estos hallazgos son consistentes con estudios previos realizados por Acosta y Pérez (2019), quienes concluyeron que una gestión financiera adecuada es fundamental para aumentar las probabilidades de acceso al financiamiento y experimentar un crecimiento sostenible en las MYPES. Al gestionar de manera efectiva los recursos financieros y mantener una vigilancia constante sobre los riesgos, estas empresas pueden generar confianza en los inversores y prestamistas, lo que les permitirá acceder a capital necesario para expandir sus operaciones y fortalecer su posición en el mercado.

La coincidencia de estos resultados también se observa en la investigación de Escalante y Delgado (2019), donde se destacó que las empresas que implementaron prácticas financieras adecuadas lograron disminuir y controlar los riesgos financieros al mantener un seguimiento constante de los flujos de efectivo.

Además, estos resultados concuerdan con el estudio realizado por Gonzales,

Portocarrero y Santillán (2018) en la región de Cajamarca, donde se demostró que una gestión financiera apropiada, que incluya la gestión de riesgos, la planificación financiera y la evaluación continua de los flujos de efectivo, tiene un impacto positivo en el crecimiento de las MYPES en dicha región. Estos autores resaltaron la importancia de mejorar la capacitación financiera de los empresarios y el acceso a servicios financieros para fortalecer la gestión financiera de las MYPES.

Por otra parte, el estudio realizado por Quispe y Benavides (2018) en el sector turismo en Cusco, Perú, también respaldó la importancia de una gestión financiera adecuada, incluyendo la planificación y el control de gastos, para el éxito y crecimiento a largo plazo de las MYPES. Aquellas empresas que gestionaron sus finanzas de manera efectiva tuvieron mayores oportunidades de acceder a financiamiento externo. Sin embargo, se identificó la necesidad de mejorar la capacitación financiera en muchas MYPES turísticas en Cusco, lo que afecta su capacidad para planificar y gestionar sus finanzas de manera óptima.

Los estudios previos y los resultados obtenidos los sugieren que una gestión financiera adecuada y una atención efectiva a los riesgos son esenciales para el crecimiento y desarrollo sostenible de las MYPES. Es fundamental que las MYPES en la zona comercial de Los Olivos y en otras regiones implementen prácticas financieras sólidas, capaciten a sus empresarios y tengan acceso a servicios financieros para optimizar su gestión financiera y mejorar su competitividad en el mercado. Estos hallazgos contribuyen al conocimiento y comprensión de la importancia de la gestión financiera en el contexto de las MYPES y proporcionan una base valiosa para futuras investigaciones y políticas destinadas a apoyar el crecimiento y desarrollo empresarial.

VI. CONCLUSIONES

- **Primera:** Se comprobó la existencia de una relación significativa y directa entre la gestión financiera y toma de decisiones, al tenerse un valor de correlación Spearman de 0,833 y valor P de $0,000 < 0.05$. Además, se demostró que sostenibilidad tiene un nivel alto según el 81% de los encuestados, de similar modo, la toma de decisiones de operaciones es de grado alto de acuerdo al 81% de los participantes. Esto indica una tendencia positiva en la gestión empresarial y sugiera que estas empresas están enfocadas en prácticas sostenibles y tomas de decisiones efectivas.
- **Segunda:** Se comprobó la existencia de una relación significativa y directa entre la gestión financiera y la expansión en el mercado en las MYPE en la zona comercial d los Olivos, 2022. ya que se obtuvo un valor estadístico Rho Spearman de 0,373 y valor P de $0,000 < 0,05$; asimismo, se identificó que el nivel de expansión en el mercado es alto según el 85% de los participantes.
- **Tercera:** Se corroboró la existencia de una relación moderada y directa entre la gestión financiera y la gestión de riesgos de las MYPE en la zona comercial de los Olivos, 2022., ya que se obtuvo un valor estadístico Rho Spearman de 0,547 y valor P de $0,003 < 0,05$., además, se demostró que la gestión de riesgos es de nivel alto, de acuerdo al 96% de la muestra.
- **Cuarta:** Una correcta gestión financiera desempeña un rol importante en la toma de decisiones empresariales. Los resultados muestran una fuerte relación significativa y directa entre ambas, ya que está estrechamente relacionada con la capacidad de tomar decisiones estratégicas y acertadas para el desarrollo y crecimiento del negocio.
- **Quinta:** La expansión en el mercado se vincula con una gestión financiera adecuada; la investigación revela una relación significativa y directa entre la gestión financiera y su expansión en el mercado. Una gestión financiera bien estructurada puede influir positivamente en la capacidad de la empresa para expandir sus operaciones y alcanzar nuevos mercados, lo que impulsa el crecimiento empresarial.

- **Sexta:** La gestión financiera está moderadamente relacionada con la gestión de riesgos: Los datos muestran una relación directa y moderada entre la gestión financiera y la gestión de riesgos. Una gestión financiera sólida puede contribuir a mitigar los riesgos asociados a las operaciones comerciales, lo que resulta esencial para mantener la estabilidad y sostenibilidad del negocio.
- **Séptima:** El crecimiento empresarial y la gestión financiera deben abordarse de manera integral; los resultados demuestran la importancia de una gestión financiera efectiva y su influencia en el crecimiento de estos negocios. Estos dos aspectos están interconectados y deben ser tratados como un todo para lograr un crecimiento sostenible y exitoso. Las acciones y estrategias implementadas para mejorar la gestión financiera deben estar alineadas con los objetivos de crecimiento y expansión de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- **Primera:** A los dueños o administradores de estas empresas se les recomienda trabajar coordinadamente con sus colaboradores y llevar a cabo constantes evaluaciones sobre la gestión financiera de la empresa y así tomar decisiones acertadas que permitan lograr una estabilidad financiera y crecimiento sostenible.
- **Segunda:** A los dueños o administradores se le recomienda brindar constantemente capacitaciones al personal para que sean más competitivos, además, debe brindarles las herramientas adecuadas para que puedan desempeñarse de manera eficiente que permita una mejor atención al cliente.
- **Tercera:** A los dueños o administradores de estas empresas para fortalecer su seguridad financiera se le recomienda utilizar tecnologías que simplifiquen los procesos financieros, organizar sus registros para reducir gastos con la finalidad de contar con un plan que le permita identificar fortalezas y debilidades, además le permita para poder evaluar su nivel de gasto y mantener un equilibrio en su gestión financiera.
- **Cuarta:** A los dueños o administradores de estas empresas se les recomienda fomentar y fortalecer las prácticas de gestión de riesgos en las MYPE de Los Olivos para proteger el crecimiento empresarial. Esto incluye identificar y evaluar constantemente los riesgos financieros asociados a las operaciones comerciales y tomar medidas para mitigarlos adecuadamente.
- **Quinta:** A los dueños o administradores se les recomienda diversificar las fuentes de financiamiento ya que dependiendo únicamente de una fuente de financiamiento puede ser arriesgado para el crecimiento empresarial a largo plazo. Se recomienda diversificar las fuentes de financiamiento disponibles, como obtener préstamos de diferentes instituciones financieras, buscar inversores o explorar opciones de financiamiento colectivo. Al tener múltiples fuentes de financiamiento, la empresa puede mitigar los riesgos y asegurar un flujo constante de capital para respaldar sus planes de crecimiento.
- **Sexta:** A los dueños o administradores se les recomienda mejorar la

comunicación y transparencia financiera; es esencial establecer una comunicación clara y transparente en lo que respecta a la gestión financiera de la empresa. Esto incluye proporcionar información financiera relevante y comprensible a todos los miembros clave del equipo. Al mejorar la transparencia financiera, los empleados podrán comprender mejor el impacto de sus acciones y decisiones en los resultados financieros de la empresa, lo que puede conducir a una mayor colaboración y enfoque en los objetivos de crecimiento.

REFERENCIAS

- Acosta, G. y Pérez, M. (2019). Factores que influyen en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el distrito de Lima. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 15(2), 123-134.
http://www.revistacienciasociales.cl/wp-content/uploads/2019/11/RIICS_15_2_Art_7.pdf
- Adiputra, I. N., & Fithri, N. A. (2016). The Impact of Financial Management on the Growth of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in indonesia. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 4(9), 99-110.
- Aramayo, J. (2019). Análisis de la gestión financiera en las micro y pequeñas empresas del sector textil de Lima Metropolitana. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo.
- Asociación Peruana de Empresas de Seguridad (APESEG). (2020). Acceso al financiamiento para empresas de seguridad.
<https://www.apeseg.org.pe/noticias/acceso-al-financiamiento-para-empresas-de-seguridad/>
- Ayo y Perez (2022). Gestión estratégica sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial. Tesis de Grado. Universidad Cesar Vallejo.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación: Serie integral para la investigación. México: Editorial patria. <https://bit.ly/2KtyMyB>.
- Barrios J; Saavedra R (2019) Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa E&B Transoceánica de Construcción EIRL, Picota, 2017 (Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo. Tarapoto, Perú. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39685>
- Barros, G., González, A., & Pereira, G. (2015). La gestión financiera en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de Mendoza. *Revista Científica de Administración*, 43(2), 129-143.

- BCRP. (2021). Informe de inflación - enero-marzo 2021.
<https://contenido.bcrp.gob.pe/estadisticas-e-indicadores/informes-de-inflacion/informe-de-inflacion-enero-marzo-2021>
- Betancourt, S., & Villalobos, A. (2021). Incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones de una empresa del sector financiero en los años 2015 a 2019. Ciencias-Unisalle.
https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/3128
- Bessis, J. (2015). Risk Management in Banking (4th ed.)
- Carrillo, J., Gallardo, E., & Rojas, M. (2019). Determinantes del crecimiento de las MYPES peruanas. *Revista de Economía y Empresa*, 13, 25-44.
- CAF. (2019). Microfinanzas para la sostenibilidad y el crecimiento empresarial.
<https://www.caf.com/media/23560/microfinanzas-para-la-sostenibilidad-y-el-crecimiento-empresarial.pdf>
- Cámara de Comercio de Lima (CCL) 2021- Comunicado de Prensa
<https://www.camaralima.org.pe/Noticias/?IdNoticia=4435&IdCategoria=1>
- Contreras, C. and Paucar, C. (2019). Relationship between financial management and growth in micro, small and medium-sized enterprises in Perú. *Journal of Applied Accounting Research*, 20(2), pp.200-219.
- Cordova, M. (2019). Gestión financiera. (1a ed.). Colombia: ECOE ediciones.
- Cueva, Ramírez y Sarmiento (2018) se publicó en la revista científica "Estudios Gerenciales" y se titula "Prácticas de gestión financiera en micro y pequeñas empresas: un estudio en la ciudad de Arequipa".
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=743/74355707010>
- Chirinos, M., Huerta, C., Lazo, M., & Torres, E. (2018). Evaluación de la gestión financiera en las MYPES de Lima Metropolitana. *Revista Científica de Administración, Economía y Contabilidad*, 6(1), 17-26.
- Choque, J. L., Quispe, M. J., & Coila, Y. J. (2019). Factores que influyen en la gestión financiera de las microempresas de la región Tacna-Perú. *Actualidad Contable Faces*, 22(38), 38-52.

- De la Cruz, M., Sánchez, J., & Trujillo, L. (2020). Análisis de las barreras financieras que limitan el acceso al crédito de las MYPES en el Perú. *Revista Científica de Administración, Economía y Negocios*, 3(1), 1-15.
- Escalante, R., & Delgado, F. (2019). Impacto de la gestión financiera en el crecimiento de las MYPES en el Perú. *Revista Científica de Administración*, 7(1), 25-37.
- Espejo, A. (2021). Cinco pasos para crear una estrategia de ventas eficaz para tu negocio. *Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-cinco-pasos-para-crear-una-estrategia-ventas-eficaz-para-tu-negocio-850709.aspx>
- Fernández, D. (2020). La gestión financiera y su incidencia en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas de la industria gastronómica de la ciudad de Lima (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Flores, M., Huaynate, L., & Velásquez, Y. (2019). Gestión financiera en las MYPES del sector turismo en el Perú. *Revista Científica de Administración, Economía y Turismo*, 8(2), 41-49.
- García, F. (2015). La gestión financiera como herramienta para el crecimiento de las MYPES. *Revista de Economía y Finanzas*, 10(2), 45-58.
- García, E. (2019). Estrategias de financiamiento y su incidencia en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Lima (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Guerra, C. (2019). Evaluación de la gestión financiera y su impacto en el crecimiento de las MYPES en el distrito de San Martín de Porres. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Gitman, L. J. (2006) *Principios de administración financiera*.
- Gonzales, A., Portocarrero, D., & Santillán, E. (2018). Influencia de la gestión financiera en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en Cajamarca. *Revista de Investigación Académica*, 15, 1-12.
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2017). *Metodología de la Investigación*. (6ª. ed.) Distrito Federal, México. McGRAW-HILL.
- Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E. V., & Pulache Lozada, J. L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras.

- Revista Universidad y Sociedad, 12(2), 356-362.
- Jiménez, R., & García, E. (2018). Habilidades financieras y crecimiento de las MIPYMES mexicanas. *Revista de Ciencias Sociales*, (32), 72-86.
- Miranda, J. (2016). Relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú. Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Kamuzora, F. L., Kalugendo, E. K., & Kilika, J. M. (2017). Financial management practices and growth of small and medium enterprises in Tanzania: empirical evidence from Kinondoni district. *Journal of Small Business & Entrepreneurship Development*, 5(2), 20-32.
- Karodia, A. M., & Parumasur, S. B. (2019). Financial management practices and SME growth: A South African perspective. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 11(5), 101-115.
- Liu, H., Fang, H., Li, Y., & Li, Y. (2018). Does financial management matter in SMEs' innovation and performance? *Journal of Business Research*, 91, 26-33.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2021). Informe Mensual de Finanzas Públicas - enero 2021.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/ef_publicaciones/Informe_Mensual_Finanzas_Publicas/2021/Enero_2021/IMFP_ENERO_2021.pdf
- Ministerio de la Producción. Mejores prácticas en la gestión financiera para las MYPES en el Perú. (2019).
<https://www.gob.pe/institucion/produccion/noticias/133743-mejores-practicas-en-la-gestion-financiera-para-las-mypes-en-el-peru>
- Mejores prácticas en la gestión financiera para MYPES: Un estudio de casos en Lima Metropolitana. (2019). *Revista de Investigación Académica*, 18, 1-15.
<https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/INNOVA/article/view/1424>
- Humberto Ñaupas Paitán, Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (2018) 5a. Edición. Bogotá: Ediciones de la U
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Oscar, A. (2021). Importancia de la gestión financiera. El país.

- Palacios, M., Alayo, J., & Lazo, Y. (2020). Gestión financiera en las MYPES de la región San Martín. *Revista de Investigación Académica*, 25.
- Pinto, J. (2017). Influencia de la gestión financiera en la competitividad de las MYPES del sector manufacturero en Lima. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Philip Kotler y Kevin Lane Keller (15ª edición, 2021). Libro "Dirección de Marketing"
- Quispe, D., & Benavides, M. (2018). La gestión financiera y el éxito empresarial en las micro y pequeñas empresas del sector turismo en la región de Cusco. *Revista Científica Visión de Futuro*, 22(1), 133-150.
- Richard L. Daft y Dorothy Marcic (10ª edición, 2020). Libro "Understanding Management"
- Rizzo, U., Vurro, C., & Parente, R. (2020). Entrepreneurial finance and innovation: An empirical analysis. *Journal of Small Business Management*, 58(1), 105-128.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs (2018). Informe de Estabilidad Financiera. Lima, Perú: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs
- Torres, K. (2017). Nivel de conocimiento y uso de herramientas financieras en las MYPES del sector servicios en Lima Metropolitana. Tesis de pregrado, Universidad de Lima.
- Universidad del Pacífico (2017). Informe de Coyuntura Económica, Lima, Perú.
- Universidad Nacional de Ingeniería (2017) El efecto de la capacitación financiera en la gestión financiera de las MYPES en la ciudad de Lima.
- Yuni, L. y Urbano, M. (2010). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (3ª ed.). Colombia: Pearson Educación.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: La Gestión Financiera en el Crecimiento de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos, 2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	
<p>Problema General: ¿En qué medida la gestión financiera se relaciona con el financiamiento de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>Problema específico 1 ¿En qué medida la gestión financiera se relaciona con el financiamiento de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos, 2022?,</p> <p>Problema específico 2 ¿En qué medida la gestión financiera se relaciona con la gestión de riesgos de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos 2022?,</p> <p>Problema específico 3 ¿En qué medida la gestión financiera se relaciona con las estrategias efectivas para el crecimiento de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos, 2022?</p> <p>Problema específico 4 ¿En qué medida la gestión financiera se relaciona con el riesgo de crédito de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la incidencia de la gestión financiera en el crecimiento de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos, 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1 Determinar en qué medida la gestión financiera se relaciona con el financiamiento de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos, 2022.</p> <p>Objetivo específico 2 Determinar en qué medida la gestión financiera se relaciona con la gestión de riesgos de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos, 2022.</p> <p>Objetivo específico 3 Determinar en qué medida la gestión financiera se relaciona con las estrategias efectivas en el crecimiento de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos, 2022.</p>	<p>Hipótesis general: La gestión financiera incide significativamente en el crecimiento de las MYPES, en la zona comercial de Los Olivos, 2022</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1. La gestión financiera incide significativamente con el financiamiento de las MYPES, en la zona comercial de Los Olivos 2022.</p> <p>Hipótesis específica 2 Determinar la incidencia de la gestión financiera con las estrategias efectivas para el crecimiento de las MYPES, en la zona comercial de Los Olivos, 2022.</p> <p>Hipótesis específica 3. Determinar la incidencia de la gestión financiera con el riesgo de crédito de las MYPES, en la zona comercial de Los Olivos, 2022.</p>	<p>Variable 1: Gestión Financiera La gestión financiera es el proceso de dirigir, organizar, planificar y controlar los recursos de una empresa, con la finalidad de maximizar su valor y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Incluye tomar decisiones relacionadas con la inversión, financiamiento y distribución de los recursos financieros, así como el análisis e interpretación de los estados financieros para evaluar la situación financiera de la empresa.</p>	
			Metodología	Población
			<p>Enfoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuantitativo - Aplicada - No experimental - Transversal 	<p>MYPES ubicadas en el distrito de Los Olivos.</p>
			<p>Variable 2: Crecimiento Empresarial Es un proceso mediante el cual una empresa puede evaluar su calidad de productos y/o servicios, cantidad de clientes, rentabilidad, y posición en el mercado. Aplicando diferentes estrategias para alcanzar objetivos establecidos, lo que genera empleos, enfrenta a la competencia y contribuye socialmente a su entorno. (Córdova, 2019).</p>	
Muestra		<p>Responsable de Gestión y personal administrativo y de operaciones. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>		

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TITULO: LA GESTION FINANCIERA EN EL CRECIMIENTO DE LAS MYPES EN LA ZONA COMERCIAL DE LOS OLIVOS, 2022.					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>VARIABLE: GESTIÓN FINANCIERA</p>	<p>La gestión financiera es el proceso de dirigir, organizar, planificar y controlar los recursos de una empresa, con la finalidad de maximizar su valor y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Incluye tomar decisiones relacionadas con la inversión, financiamiento y distribución de los recursos financieros, así como el análisis e interpretación de los estados financieros para evaluar la situación financiera de la empresa. También implica la gestión de riesgos financieros y la implementación de estrategias destinadas a optimar la rentabilidad y la eficiencia financiera de la organización. Gitman, L. J. (2006).</p>	<p>Es el conjunto de estrategias y actividades que son utilizadas para planificar, obtener, administrar y controlar los recursos de una empresa o entidad, cuyo objetivo es optimizar su rentabilidad y asegurar la sostenibilidad en el tiempo.</p>	<p>Sostenibilidad Tecnología Objetivo Financiero</p>	<p>Cuestionario Tipo Likert</p>	<p>Ordinal Likert</p>
<p>VARIABLE: CRECIMIENTO EMPRESARIAL</p>	<p>Es un proceso mediante el cual una empresa puede evaluar su calidad de productos y/o servicios, cantidad de clientes, rentabilidad, y posición en el mercado. Aplicando diferentes estrategias para alcanzar objetivos establecidos, lo que genera empleos, enfrenta a la competencia y contribuye socialmente a su entorno. (Córdova, 2019).</p>	<p>La variable de crecimiento empresarial ha sido desglosada en diferentes dimensiones, las cuales serán analizadas y evaluadas a través de indicadores y elementos específicos.</p>	<p>Toma de decisiones Expansión en el mercado Gestión de Riesgos</p>	<p>Cuestionario Tipo Likert</p>	<p>Ordinal Likert</p>

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La Gestión Financiera en el Crecimiento de las MYPES en la Zona Comercial de Los Olivos, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

- **Datos generales del juez:**

Nombre del juez:	Fernando Arturo Walter Sechuran		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Ciencias Económicas, Auditoría y Gestión Empresarial		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

- **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

- **Datos de la escala** (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la medición del Crecimiento Empresarial
Autor:	Carlos Enrique Dioses Flores
Procedencia:	Lima
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min.
Ámbito de aplicación:	27 pequeñas empresas de diferentes giros de negocio
Significación:	El instrumento medirá la variable Crecimiento Empresarial a través de un cuestionario el cual comprende 3 dimensiones con un total de 10 ítems, los cuales serán medidos de acuerdo a la escala tipo Likert de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)

- **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
	Toma de Decisiones	Proceso de análisis, evaluación y selección de cursos de

Crecimiento Empresarial		acción estratégicos por parte de los líderes y gerentes de una organización. Implica la recolección y análisis de información relevante, la consideración de diferentes escenarios, el equilibrio de riesgos y oportunidades, y la elección de la mejor opción para impulsar el crecimiento sostenible de la empresa. Richard L. Daft y Dorothy Marcic (10ª edición, 2020)
	Expansión en el Mercado	Son las estrategias y acciones que una empresa emprende para aumentar su presencia y participación en nuevos mercados o segmentos de mercado. Implica la identificación de oportunidades de crecimiento fuera de los mercados actuales y la implementación de planes para captar nuevos clientes, aumentar la cuota de mercado y generar ingresos adicionales. Philip Kotler y Kevin Lane Keller (15ª edición, 2021)
	Gestión de riesgos	Proceso de identificar, evaluar y mitigar los riesgos que pueden afectar negativamente la situación financiera de una empresa u organización. Implica la implementación de estrategias y medidas para minimizar la exposición a riesgos financieros, como la volatilidad de los mercados, fluctuaciones en los tipos de cambio, cambios en las tasas de interés, incumplimiento de pagos, entre otros. Bessis, J. (2015)

• **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la medición del Crecimiento Empresarial elaborado por Carlos Enrique Dioses Flores en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.

o importante, es decir debe ser incluido.	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: enfoque al cliente, liderazgo, compromiso de las personas, enfoque a procesos, mejora, toma de decisiones basadas en la evidencia y gestión de las relaciones

- **Primera dimensión:** Toma de Decisiones
- **Objetivos de la Dimensión:** Tomar decisiones estratégicas efectivas y bien fundamentadas para impulsar y gestionar el crecimiento sostenible de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	1. ¿Usted considera que es importante el manejo de información para definir un plan estratégico y de inversiones en su negocio?	4	4	4	
	2. ¿Considera que es importante la formación profesional para el manejo de su negocio?	4	4	4	
	3. ¿En qué medida su empresa fomenta y considera sus ideas e iniciativas en el desarrollo del negocio?	4	4	4	
	4. ¿Aplicaría usted la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Expansión en el Mercado
- **Objetivos de la Dimensión:** Evaluar diferentes opciones de crecimiento y seleccionar aquellas que sean consistentes con la estrategia de la empresa, considerando factores como el potencial de rentabilidad, los recursos necesarios y los riesgos asociados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

	5. ¿Considera que es importante invertir en actividades de promoción y publicidad para aumentar su visibilidad en los mercados?	4	4	4	
	6. ¿Considera que la empresa debe utilizar herramientas de análisis de mercado para identificar segmentos de mercado no atendidos?	4	4	4	
	7. ¿Usted cree que su negocio se adapta rápidamente a los cambios del mercado para aprovechar nuevas oportunidades?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Gestión de riesgos
- **Objetivos de la Dimensión:** maximizar la rentabilidad y generar beneficios financieros para respaldar y financiar el crecimiento sostenible de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	8. ¿Considera usted su negocio cuenta con un plan de contingencia para hacer frente a posibles riesgos y minimizar su impacto en nuestro crecimiento?	4	4	4	
	9. ¿Cree usted que su negocio cuenta con políticas y procedimientos claros para mitigar los riesgos cuando estos son identificados?	4	4	4	
	10. ¿Considera usted que la empresa mantiene un monitoreo constante de los riesgos para tomar acciones preventivas oportunas?	4	4	4	



Firma del Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La Gestión Financiera en el Crecimiento de las MYPES en la Zona Comercial de Los Olivos, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

- **Datos generales del juez:**

Nombre del juez:	Fernando Arturo Walter Sechuran		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Ciencias Económicas, Auditoría y Gestión Empresarial		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

- **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

- **Datos de la escala** (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la medición de la Gestión Financiera
Autor:	Carlos Enrique Dioses Flores
Procedencia:	Lima
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min.
Ámbito de aplicación:	27 pequeñas empresas de diferentes giros de negocio
Significación:	El instrumento medirá la variable Gestión Financiera a través de un cuestionario el cual comprende 3 dimensiones con un total de 10 ítems, los cuales serán medidos de acuerdo a la escala tipo Likert de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)

- **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
		Indican que para Alcanzar la sostenibilidad y el

Gestión Financiera	Sostenibilidad	crecimiento en una empresa implica invertir en activos productivos que permitan generar capitalización. Esto se logra mediante el uso de fuentes de financiamiento con tasas de interés bajas, lo que contribuye a cumplir los objetivos financieros de la organización. (Sandoval Y Rosero 2020)
	Tecnología	(Peter Weill y Jeanne W. Ross. 2004) se refiere al uso de herramientas tecnológicas y sistemas de información en la administración de los recursos financieros de una empresa. Implica la adopción y aplicación de soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia, precisión y agilidad en los procesos financieros
	Objetivo Financiero	Es el enfoque y las metas que una empresa establece para guiar sus decisiones y acciones financieras, con el fin de maximizar la rentabilidad, minimizar los riesgos y crear valor para los accionistas y otras partes interesadas. (Lawrence J. Gitman. 2019)

• **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la medición de La Gestión Financiera elaborado por Carlos Enrique Dioses Flores en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.

incluido.	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
-----------	---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: enfoque al cliente, liderazgo, compromiso de las personas, enfoque a procesos, mejora, toma de decisiones basadas en la evidencia y gestión de las relaciones

- **Primera dimensión:** Sostenibilidad
- Objetivos de la Dimensión: Promover prácticas financieras responsables que generen resultados económicos positivos a largo plazo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	11. ¿En qué medida está de acuerdo con la afirmación de que la sostenibilidad de su negocio depende de fuentes de financiamiento?	4	4	4	
	12. ¿Usted considera que son importantes las fuentes de financiamiento para el crecimiento o expansión de su negocio?	4	4	4	
	13. ¿Considera que su negocio posee un historial crediticio sólido que facilite la obtención de financiamiento y promueva el crecimiento o expansión de su mercado?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Tecnología
- Objetivos de la Dimensión: Utilización de manera efectiva las herramientas tecnológicas disponibles para optimizar y agilizar los procesos financieros de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	14. De acuerdo a su experiencia ¿Considera que es importante el uso de	4	4	4	

	tecnología dentro de su negocio?				
	15. ¿Considera usted que la implementación de tecnología optimizaría el crecimiento y el desarrollo de su negocio?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Objetivo Financiero
- Objetivos de la Dimensión: Asegurar la eficiente asignación y utilización de los recursos financieros de la empresa, con el fin de maximizar el valor del negocio y lograr la rentabilidad deseada.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	16. ¿Considera usted que generar valor agregado contribuiría al crecimiento de su empresa?	4	4	4	
	17. ¿Considera usted que su empresa cubre las expectativas o el nivel de satisfacción esperado por los clientes al brindar su producto o servicio?	4	4	4	
	18. ¿Considera usted que su empresa cuenta con una buena participación en el mercado?	4	4	4	
	19. ¿Considera que su negocio evalúa los riesgos financieros asociados con el mercado antes de tomar decisiones?	4	4	4	
	20. ¿Considera que su negocio utiliza estrategias para optimizar el flujo correcto de efectivo, como descuentos o negociaciones de plazos de pago?	4	4	4	


 Firma del Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La Gestión Financiera en el Crecimiento de las MYPES en la Zona Comercial de Los Olivos, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

- **Datos generales del juez:**

Nombre del juez:	Alex Soto Moreno		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Ciencias Económicas, Auditoría y Gestión Empresarial		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

- **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

- **Datos de la escala** (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la medición del Crecimiento Empresarial
Autor:	Carlos Enrique Dioses Flores
Procedencia:	Lima
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min.
Ámbito de aplicación:	27 pequeñas empresas de diferentes giros de negocio
Significación:	El instrumento medirá la variable Crecimiento Empresarial a través de un cuestionario el cual comprende 3 dimensiones con un total de 10 ítems, los cuales serán medidos de acuerdo a la escala tipo Likert de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)

- **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
-------------	-------------------------	------------

Crecimiento Empresarial	Toma de Decisiones	Proceso de análisis, evaluación y selección de cursos de acción estratégicos por parte de los líderes y gerentes de una organización. Implica la recolección y análisis de información relevante, la consideración de diferentes escenarios, el equilibrio de riesgos y oportunidades, y la elección de la mejor opción para impulsar el crecimiento sostenible de la empresa. Richard L. Daft y Dorothy Marcic (10ª edición, 2020)
	Expansión en el Mercado	Son las estrategias y acciones que una empresa emprende para aumentar su presencia y participación en nuevos mercados o segmentos de mercado. Implica la identificación de oportunidades de crecimiento fuera de los mercados actuales y la implementación de planes para captar nuevos clientes, aumentar la cuota de mercado y generar ingresos adicionales. Philip Kotler y Kevin Lane Keller (15ª edición, 2021)
	Gestión de riesgos	Proceso de identificar, evaluar y mitigar los riesgos que pueden afectar negativamente la situación financiera de una empresa u organización. Implica la implementación de estrategias y medidas para minimizar la exposición a riesgos financieros, como la volatilidad de los mercados, fluctuaciones en los tipos de cambio, cambios en las tasas de interés, incumplimiento de pagos, entre otros. Bessis, J. (2015)

• **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la medición del Crecimiento Empresarial elaborado por Carlos Enrique Dioses Flores en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: enfoque al cliente, liderazgo, compromiso de las personas, enfoque a procesos, mejora, toma de decisiones basadas en la evidencia y gestión de las relaciones

- **Primera dimensión:** Toma de Decisiones
- **Objetivos de la Dimensión:** Tomar decisiones estratégicas efectivas y bien fundamentadas para impulsar y gestionar el crecimiento sostenible de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	1. ¿Usted considera que es importante el manejo de información para definir un plan estratégico y de inversiones en su negocio?	4	4	4	
	2. ¿Considera que es importante la formación profesional para el manejo de su negocio?	4	4	4	
	3. ¿En qué medida su empresa fomenta y considera sus ideas e iniciativas en el desarrollo del negocio?	4	4	4	
	4. ¿Aplicaría usted la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Expansión en el Mercado
- **Objetivos de la Dimensión:** Evaluar diferentes opciones de crecimiento y seleccionar aquellas que sean consistentes con la estrategia de la empresa, considerando factores como el potencial de rentabilidad, los recursos necesarios y los riesgos asociados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/
-------------	------	----------	------------	------------	----------------

					Recomendaciones
	5. ¿Considera que es importante invertir en actividades de promoción y publicidad para aumentar su visibilidad en los mercados?	4	4	4	
	6. ¿Considera que la empresa debe utilizar herramientas de análisis de mercado para identificar segmentos de mercado no atendidos?	4	4	4	
	7. ¿Usted cree que su negocio se adapta rápidamente a los cambios del mercado para aprovechar nuevas oportunidades?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Gestión de riesgos
- **Objetivos de la Dimensión:** maximizar la rentabilidad y generar beneficios financieros para respaldar y financiar el crecimiento sostenible de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	8. ¿Considera usted su negocio cuenta con un plan de contingencia para hacer frente a posibles riesgos y minimizar su impacto en nuestro crecimiento?	4	4	4	
	9. ¿Cree usted que su negocio cuenta con políticas y procedimientos claros para mitigar los riesgos cuando estos son identificados?	4	4	4	
	10. ¿Considera usted que la empresa mantiene un monitoreo constante de los riesgos para tomar acciones preventivas oportunas?	4	4	4	



Firma del Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La Gestión Financiera en el Crecimiento de las MYPES en la Zona Comercial de Los Olivos, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

- **Datos generales del juez:**

Nombre del juez:	Alex Soto Moreno		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Ciencias Económicas, Auditoría y Gestión Empresarial		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		

- **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

- **Datos de la escala** (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la medición de la Gestión Financiera
Autor:	Carlos Enrique Dioses Flores
Procedencia:	Lima
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min.
Ámbito de aplicación:	27 pequeñas empresas de diferentes giros de negocio
Significación:	El instrumento medirá la variable Gestión Financiera a través de un cuestionario el cual comprende 3 dimensiones con un total de 10 ítems, los cuales serán medidos de acuerdo a la escala tipo Likert de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)

- **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
		Indican que para Alcanzar la sostenibilidad y el

Gestión Financiera	Sostenibilidad	crecimiento en una empresa implica invertir en activos productivos que permitan generar capitalización. Esto se logra mediante el uso de fuentes de financiamiento con tasas de interés bajas, lo que contribuye a cumplir los objetivos financieros de la organización. (Sandoval Y Rosero 2020)
	Tecnología	(Peter Weill y Jeanne W. Ross. 2004) se refiere al uso de herramientas tecnológicas y sistemas de información en la administración de los recursos financieros de una empresa. Implica la adopción y aplicación de soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia, precisión y agilidad en los procesos financieros
	Objetivo Financiero	Es el enfoque y las metas que una empresa establece para guiar sus decisiones y acciones financieras, con el fin de maximizar la rentabilidad, minimizar los riesgos y crear valor para los accionistas y otras partes interesadas. (Lawrence J. Gitman. 2019)

• **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la medición de La Gestión Financiera elaborado por Carlos Enrique Dioses Flores en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.

incluido.	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
-----------	---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: enfoque al cliente, liderazgo, compromiso de las personas, enfoque a procesos, mejora, toma de decisiones basadas en la evidencia y gestión de las relaciones

- **Primera dimensión:** Sostenibilidad
- Objetivos de la Dimensión: Promover prácticas financieras responsables que generen resultados económicos positivos a largo plazo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	11. ¿En qué medida está de acuerdo con la afirmación de que la sostenibilidad de su negocio depende de fuentes de financiamiento?	4	4	4	
	12. ¿Usted considera que son importantes las fuentes de financiamiento para el crecimiento o expansión de su negocio?	4	4	4	
	13. ¿Considera que su negocio posee un historial crediticio sólido que facilite la obtención de financiamiento y promueva el crecimiento o expansión de su mercado?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Tecnología
- Objetivos de la Dimensión: Utilización de manera efectiva las herramientas tecnológicas disponibles para optimizar y agilizar los procesos financieros de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	14. De acuerdo a su experiencia ¿Considera que es importante el uso de	4	4	4	

	tecnología dentro de su negocio?				
	15. ¿Considera usted que la implementación de tecnología optimizaría el crecimiento y el desarrollo de su negocio?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Objetivo Financiero
- Objetivos de la Dimensión: Asegurar la eficiente asignación y utilización de los recursos financieros de la empresa, con el fin de maximizar el valor del negocio y lograr la rentabilidad deseada.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	16. ¿Considera usted que generar valor agregado contribuiría al crecimiento de su empresa?	4	4	4	
	17. ¿Considera usted que su empresa cubre las expectativas o el nivel de satisfacción esperado por los clientes al brindar su producto o servicio?	4	4	4	
	18. ¿Considera usted que su empresa cuenta con una buena participación en el mercado?	4	4	4	
	19. ¿Considera que su negocio evalúa los riesgos financieros asociados con el mercado antes de tomar decisiones?	4	4	4	
	20. ¿Considera que su negocio utiliza estrategias para optimizar el flujo correcto de efectivo, como descuentos o negociaciones de plazos de pago?	4	4	4	



Firma del Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La Gestión Financiera en el Crecimiento de las MYPES en la Zona Comercial de Los Olivos, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

- **Datos generales del juez:**

Nombre del juez:	Ruddy Arturo Rezza Sulca		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Administración Pública, Consultoría Internacional		
Institución donde labora:	Profesional Independiente		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

- **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

- **Datos de la escala** (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la medición del Crecimiento Empresarial
Autor:	Carlos Enrique Dioses Flores
Procedencia:	Lima
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min.
Ámbito de aplicación:	27 pequeñas empresas de diferentes giros de negocio
Significación:	El instrumento medirá la variable Crecimiento Empresarial a través de un cuestionario el cual comprende 3 dimensiones con un total de 10 ítems, los cuales serán medidos de acuerdo a la escala tipo Likert de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)

- **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
-------------	-------------------------	------------

Crecimiento Empresarial	Toma de Decisiones	Proceso de análisis, evaluación y selección de cursos de acción estratégicos por parte de los líderes y gerentes de una organización. Implica la recolección y análisis de información relevante, la consideración de diferentes escenarios, el equilibrio de riesgos y oportunidades, y la elección de la mejor opción para impulsar el crecimiento sostenible de la empresa. Richard L. Daft y Dorothy Marcic (10ª edición, 2020)
	Expansión en el Mercado	Son las estrategias y acciones que una empresa emprende para aumentar su presencia y participación en nuevos mercados o segmentos de mercado. Implica la identificación de oportunidades de crecimiento fuera de los mercados actuales y la implementación de planes para captar nuevos clientes, aumentar la cuota de mercado y generar ingresos adicionales. Philip Kotler y Kevin Lane Keller (15ª edición, 2021)
	Gestión de riesgos	Proceso de identificar, evaluar y mitigar los riesgos que pueden afectar negativamente la situación financiera de una empresa u organización. Implica la implementación de estrategias y medidas para minimizar la exposición a riesgos financieros, como la volatilidad de los mercados, fluctuaciones en los tipos de cambio, cambios en las tasas de interés, incumplimiento de pagos, entre otros. Bessis, J. (2015)

• **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la medición del Crecimiento Empresarial elaborado por Carlos Enrique Dioses Flores en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: enfoque al cliente, liderazgo, compromiso de las personas, enfoque a procesos, mejora, toma de decisiones basadas en la evidencia y gestión de las relaciones

- **Primera dimensión:** Toma de Decisiones
- **Objetivos de la Dimensión:** Tomar decisiones estratégicas efectivas y bien fundamentadas para impulsar y gestionar el crecimiento sostenible de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	1. ¿Usted considera que es importante el manejo de información para definir un plan estratégico y de inversiones en su negocio?	4	4	4	
	2. ¿Considera que es importante la formación profesional para el manejo de su negocio?	4	4	4	
	3. ¿En qué medida su empresa fomenta y considera sus ideas e iniciativas en el desarrollo del negocio?	4	4	4	
	4. ¿Aplicaría usted la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado?	4	4	4	


- **Segunda dimensión:** Expansión en el Mercado
- **Objetivos de la Dimensión:** Evaluar diferentes opciones de crecimiento y seleccionar aquellas que sean consistentes con la estrategia de la empresa, considerando factores como el potencial de rentabilidad, los recursos necesarios y los riesgos asociados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/
-------------	------	----------	------------	------------	----------------

					Recomendaciones
	5. ¿Cnsidera que es importante invertir en actividades de promoción y publicidad para aumentar su visibilidad en los mercados?	4	4	4	
	6. ¿Considera que la empresa debe utilizar herramientas de análisis de mercado para identificar segmentos de mercado no atendidos?	4	4	4	
	7. ¿Usted cree que su negocio se adapta rápidamente a los cambios del mercado para aprovechar nuevas oportunidades?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Gestión de riesgos
- **Objetivos de la Dimensión:** maximizar la rentabilidad y generar beneficios financieros para respaldar y financiar el crecimiento sostenible de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	8. ¿Considera usted su negocio cuenta con un plan de contingencia para hacer frente a posibles riesgos y minimizar su impacto en nuestro crecimiento?	4	4	4	
	9. ¿Cree usted que su negocio cuenta con políticas y procedimientos claros para mitigar los riesgos cuando estos son identificados?	4	4	4	
	10. ¿Considera usted que la empresa mantiene un monitoreo constante de los riesgos para tomar acciones preventivas oportunas?	4	4	4	



 Firma del Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La Gestión Financiera en el Crecimiento de las MYPES en la Zona Comercial de Los Olivos, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

- **Datos generales del juez:**

Nombre del juez:	Ruddy Arturo Rezza Sulca		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Administración Pública, Consultoría Internacional		
Institución donde labora:	Profesional Independiente		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

- **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

- **Datos de la escala** (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la medición de la Gestión Financiera
Autor:	Carlos Enrique Dioses Flores
Procedencia:	Lima
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min.
Ámbito de aplicación:	27 pequeñas empresas de diferentes giros de negocio
Significación:	El instrumento medirá la variable Gestión Financiera a través de un cuestionario el cual comprende 3 dimensiones con un total de 10 ítems, los cuales serán medidos de acuerdo a la escala tipo Likert de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)

- **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
		Indican que para Alcanzar la sostenibilidad y el

Gestión Financiera	Sostenibilidad	crecimiento en una empresa implica invertir en activos productivos que permitan generar capitalización. Esto se logra mediante el uso de fuentes de financiamiento con tasas de interés bajas, lo que contribuye a cumplir los objetivos financieros de la organización. (Sandoval Y Rosero 2020)
	Tecnología	(Peter Weill y Jeanne W. Ross. 2004) se refiere al uso de herramientas tecnológicas y sistemas de información en la administración de los recursos financieros de una empresa. Implica la adopción y aplicación de soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia, precisión y agilidad en los procesos financieros
	Objetivo Financiero	Es el enfoque y las metas que una empresa establece para guiar sus decisiones y acciones financieras, con el fin de maximizar la rentabilidad, minimizar los riesgos y crear valor para los accionistas y otras partes interesadas. (Lawrence J. Gitman. 2019)

• **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la medición de La Gestión Financiera elaborado por Carlos Enrique Dioses Flores en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.

incluido.	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
-----------	---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: enfoque al cliente, liderazgo, compromiso de las personas, enfoque a procesos, mejora, toma de decisiones basadas en la evidencia y gestión de las relaciones

- **Primera dimensión:** Sostenibilidad
- Objetivos de la Dimensión: Promover prácticas financieras responsables que generen resultados económicos positivos a largo plazo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	1. ¿En qué medida está de acuerdo con la afirmación de que la sostenibilidad de su negocio depende de fuentes de financiamiento?	4	4	4	
	2. ¿Usted considera que son importantes las fuentes de financiamiento para el crecimiento o expansión de su negocio?	4	4	4	
	3. ¿Considera que su negocio posee un historial crediticio sólido que facilite la obtención de financiamiento y promueva el crecimiento o expansión de su mercado?	4	4	4	

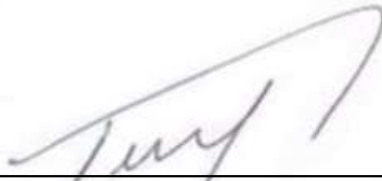
- **Segunda dimensión:** Tecnología
- Objetivos de la Dimensión: Utilización de manera efectiva las herramientas tecnológicas disponibles para optimizar y agilizar los procesos financieros de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	4. De acuerdo a su experiencia ¿Considera que es importante el uso de tecnología dentro de su negocio?	4	4	4	

	5. ¿Considera usted que la implementación de tecnología optimizaría el crecimiento y el desarrollo de su negocio?	4	4	4	
--	---	---	---	---	--

- **Tercera dimensión:** Objetivo Financiero
- Objetivos de la Dimensión: Asegurar la eficiente asignación y utilización de los recursos financieros de la empresa, con el fin de maximizar el valor del negocio y lograr la rentabilidad deseada.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	6. ¿Considera usted que generar valor agregado contribuiría al crecimiento de su empresa?	4	4	4	
	7. ¿Considera usted que su empresa cubre las expectativas o el nivel de satisfacción esperado por los clientes al brindar su producto o servicio?	4	4	4	
	8. ¿Considera usted que su empresa cuenta con una buena participación en el mercado?	4	4	4	
	9. ¿Considera que su negocio evalúa los riesgos financieros asociados con el mercado antes de tomar decisiones?	4	4	4	
	10. ¿Considera que su negocio utiliza estrategias para optimizar el flujo correcto de efectivo, como descuentos o negociaciones de plazos de pago?	4	4	4	



 Firma del Evaluador

CUESTIONARIO

Estimado/a:

A continuación, se presenta un cuestionario para el desarrollo del trabajo de investigación en curso, por favor responda con sinceridad y transparencia marcando con una X sobre el casillero de su correspondiente:

Totalmente Desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De acuerdo
1	2	3	4	5

N.º	VARIABLE: Gestión Financiera	Escala				
		TD	D	N/N	A	TA
DIMENSIÓN 1: Sostenibilidad						
1	¿En qué medida está de acuerdo con la afirmación de que la sostenibilidad de su negocio depende de fuentes de financiamiento?					
2	¿Usted considera que son importantes las fuentes de financiamiento para el crecimiento o expansión de su negocio?					
3	¿Considera que su negocio posee un historial crediticio sólido que facilite la obtención de financiamiento y promueva el crecimiento o expansión de su mercado?					
DIMENSIÓN 2: Tecnología						
4	De acuerdo a su experiencia ¿Considera que es importante el uso de tecnología dentro de su negocio?					
5	¿Considera usted que la implementación de tecnología optimizaría el crecimiento y el desarrollo de su negocio?					
DIMENSIÓN 3: Objetivo Financiero						
6	¿Considera usted que generar valor agregado contribuiría al crecimiento de su empresa?					
7	¿Considera usted que su empresa cubre las expectativas o el nivel de satisfacción esperado por los clientes al brindar su producto o servicio?					
8	¿Considera usted que su empresa cuenta con una buena participación en el mercado?					
9	¿Considera que su negocio evalúa los riesgos financieros asociados con el mercado antes de tomar decisiones?					
10	¿Considera que su negocio utiliza estrategias para optimizar el flujo correcto de efectivo, como descuentos o negociaciones de plazos de pago?					

Fuente: Elaboración Propia.

CUESTIONARIO

Estimado/a:

A continuación, se presenta un cuestionario para el desarrollo del trabajo de investigación en curso, por favor responda con sinceridad y transparencia marcando con una X sobre el casillero de su correspondiente:

Totalmente Desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De acuerdo
1	2	3	4	5

N°	VARIABLE: Crecimiento Empresarial	Escala				
		TD	D	N/N	A	TA
DIMENSIÓN 1: Toma de Decisiones						
1	¿Usted considera que es importante el manejo de información para definir un plan estratégico y de inversiones en su negocio?					
2	¿Considera que es importante la formación profesional para el manejo de su negocio?					
3	¿En qué medida su empresa fomenta y considera sus ideas e iniciativas en el desarrollo del negocio?					
4	¿Aplicaría usted la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado?					
DIMENSIÓN 2: Expansión en el Mercado						
5	¿Considera que es importante invertir en actividades de promoción y publicidad para aumentar su visibilidad en los mercados?					
6	¿Considera que la empresa debe utilizar herramientas de análisis de mercado para identificar segmentos de mercado no atendidos?					
7	¿Usted cree que su negocio se adapta rápidamente a los cambios del mercado para aprovechar nuevas oportunidades?					
DIMENSIÓN 3: Gestión de Riesgos						
8	¿Considera usted su negocio cuenta con un plan de contingencia para hacer frente a posibles riesgos y minimizar su impacto en nuestro crecimiento?					
9	¿Cree usted que su negocio cuenta con políticas y procedimientos claros para mitigar los riesgos cuando estos son identificados?					
10	¿Considera usted que la empresa mantiene un monitoreo constante de los riesgos para tomar acciones preventivas oportunas?					

Fuente: Elaboración Propia.

Ficha CTI Vitae



DIOSES FLORES CARLOS ENRIQUE



Conducta Responsable
en Investigación

Fecha: 26/05/2023

ORCID

 0000-0002-1783-5640



Conducta
Responsable en
Investigación

Fecha: 26/05/2023



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado

Título de la investigación: "La Gestión Financiera en el Crecimiento de las MYPES en la Zona Comercial de Los Olivos, 2022."

Investigador: Carlos Enrique Dioses Flores.

Propósito del estudio

Lo invitamos a participar en la investigación titulada "La Gestión Financiera en el Crecimiento de las MYPES en la Zona Comercial de Los Olivos, 2022.", cuyo objetivo es Determinar la incidencia de la gestión financiera en el crecimiento de las MYPES de la zona comercial de Los Olivos, 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa de Maestría de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de investigación.

¿En qué medida incide la gestión financiera en el crecimiento de las MYPES en la zona comercial de Los Olivos, 2022?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "La Gestión Financiera en el Crecimiento de las MYPES en la Zona Comercial de Los Olivos, 2022."
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de atención de la institución. Las respuestas al

cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Carlos Enrique Dioses Flores email: carlosdioses8@gmail.com y Docente asesor Fernando Arturo Walter Sechurán, email: fwalters@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Nombres y Apellidos:	Firma
CARLOS ENRIQUE DIOSES FLORES DNI: 45238923 ORCID: 0000-0002-1783-5640	