

# Turismo alternativo y desarrollo turístico sostenible en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023

*por Dayana Caroline Arcos Blanco*

---

**Fecha de entrega:** 30-jun-2023 07:31a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2124743823

**Nombre del archivo:** ARCOS\_-\_CARPIO.pdf (363.36K)

**Total de palabras:** 18099

**Total de caracteres:** 96713



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**<sup>1</sup> FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Turismo alternativo y desarrollo turístico sostenible en el distrito de  
San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023.**

**AUTOR(ES):**

Arcos Blanco, Dayana Caroline ([orcid.org/ 0000-0003-4071-4991](https://orcid.org/0000-0003-4071-4991))

Carpio Caballero, Ashley Dana ([orcid.org/ 0000-0002-4476-5422](https://orcid.org/0000-0002-4476-5422))

**ASESOR:**

**Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús** ([orcid.org/ 0000-0001-9243-2668](https://orcid.org/0000-0001-9243-2668))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad social

LIMA-PERÚ

2023

## I. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que a pesar que el turismo ha sido una de las principales y mayores fuentes económicas de diversos países alrededor del mundo por un extenso periodo de tiempo, este llegó a experimentar uno de los peores escenarios cuando apareció la crisis provocada por el virus del Covid-19 en el año 2020. La industria del turismo a escala mundial sufrió un descenso del 74% en cuanto a llegadas internacionales, debido a las fuertes restricciones que se impusieron a los viajes para prevenir la propagación del virus alrededor del mundo (UNWTO, 2021).

A pesar de las restricciones impuestas en cada nación, el avance de la pandemia no se pudo detener, por lo tanto, los confinamientos sociales y el cierre de fronteras duraron mucho más tiempo de lo que se esperaba. Por ese motivo, la reactivación de la industria turística a nivel mundial se ha dado de manera progresiva y reflexiva, ya que tras la pandemia, se ha venido generando una nueva conciencia para la reactivación de la actividad turística, de acuerdo con el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili (2020) en esta nueva etapa, se busca que el término de “sostenibilidad” deje de ser solamente un segmento del turismo y pase a ser una normalidad que permita la inclusión social, económica y medioambiental a fin de satisfacer las necesidades de los turistas, la población anfitriona y el entorno que los rodea (párr.3).

Han pasado dos años desde que se volvieron a retomar los viajes y las perspectivas para la recuperación del turismo en el ámbito nacional han desarrollado a un nuevo turista, el cual ha cambiado su manera de consumir la actividad turística. Este turista post-cuarentena está enfocado en buscar destinos seguros, sostenibles y domésticos, especialmente lugares poco conocidos, en contacto con la naturaleza y las comunidades anfitrionas, donde puedan estar al aire libre y alejarse de la aglomeración; de un turismo de masa (PROMPERÚ, 2021).

De tal forma, el Ministerio de Comercio exterior y Turismo menciona que, para la reactivación turística en un destino, este debe poseer los tres pilares de la sostenibilidad: aspecto económico, social y ambiental en total equilibrio para el desarrollo del turismo. Además, debe contar con los protocolos de bioseguridad en todo el proceso del desarrollo de la oferta y promoción del atractivo, como también

brindar la facilitación turística y condiciones tanto en el territorio y recurso para el desplazamiento de turistas (2022, p. 85).

Por otro lado, el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR, 2020) ha considerado de forma estratégica aquellas zonas turísticas con potencial en el territorio limeño para generar un plan de acción y contribuir con la reactivación del turismo. Dentro de la zona centro perteneciente a la región Lima se hace mención de la provincia de Huarochirí, en él encontramos al distrito de San Mateo de Otao donde se plantea realizar una medición de arribos de visitantes y ejecutar capacitaciones hacia los prestadores de servicios (pp. 281-284).

Este distrito se caracteriza por ser un valle de frutas, de tal forma que, es conocido como la “La capital de la Chirimoya” donde cada año suelen realizar un festival de dicho fruto con el objetivo de fomentar su consumo en todo el territorio peruano (Andina, 2021), además, este destino cuenta con valiosos recursos tanto naturales y culturales para practicar un turismo alternativo, en especial, de naturaleza y aventura que permitirán generar una oferta turística irresistible en esta nueva normalidad; sin embargo, aún cuenta con ciertos factores que impiden su consumo a gran escala.

Estas dificultades que obstaculizan el crecimiento del distrito de San Mateo de Otao son la poca inversión en cuanto a una adecuada infraestructura turística, la falta de capacitación para la atención al cliente en restaurantes, la insuficiencia de establecimientos de hospedaje en temporadas altas, la falta de mejora de los servicios básicos, la deficiencia del servicio de internet ya que la señal de red móvil suele ser baja en algunos anexos, la inaccesibilidad con respecto a algunas zonas que no se encuentran asfaltadas, la señalética para guiar a los visitantes hacia los recursos son mínimas. Todo ello, podría provocar un desánimo en los turistas que desean visitar y consumir la oferta turística de este destino.

En esta situación, es necesaria una colaboración más resiliente por parte del sector público, privado y la comunidad que sea más inclusivo e inteligente a fin de que la sostenibilidad desempeñe un rol importante en la recuperación del turismo. De este modo, se busca velar por las necesidades de las comunidades de acogida, los turistas y el medio ambiente. De acuerdo con lo expuesto, surge la siguiente pregunta en relación del problema general: ¿Cómo contribuye el turismo alternativo al desarrollo turístico sostenible del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí,

2023?, así también los problemas específicos: ¿Qué recursos turísticos permiten la práctica del turismo alternativo del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023? ¿Cómo la planta turística permite el desarrollo de la práctica del turismo alternativo del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023? ¿Qué actividades realiza la superestructura para incentivar el desarrollo del turismo alternativo del distrito San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023? ¿Qué aspectos socioculturales contribuyen al desarrollo turístico sostenible del distrito de San Mateo de Otao, provincia de Huarochirí, 2023? ¿Qué aspectos económicos contribuyen al desarrollo turístico sostenible del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023? ¿Qué aspectos ambientales contribuyen al desarrollo turístico sostenible del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023?

El presente trabajo de investigación será de utilidad ya que busca conocer la situación real del turismo alternativo y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de San Mateo de Otao, a través del recojo de información por medio de un instrumento confiable y verídico hacia los pobladores. Además, del aporte de autores que respaldan nuestro trabajo.

Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo general: Analizar la contribución del turismo alternativo al desarrollo turístico sostenible del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023; en cuanto a los objetivos específicos: Identificar los recursos turísticos que permiten la práctica del turismo alternativo del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023; Identificar los componentes de la planta turística que permiten la práctica del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023; Identificar las actividades que realiza la superestructura para el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023; Identificar los aspectos socioculturales que contribuyen al desarrollo sostenible del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023; Identificar los aspectos económicos que contribuyen al desarrollo sostenible del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023 e Identificar los aspectos ambientales que contribuyen al desarrollo sostenible del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023.

Como justificación teórica queremos dar a conocer como es el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, y si este se da de forma sostenible bajo las apreciaciones y opiniones de los mismos pobladores del distrito,

tratando de contrarrestar aquellas acciones que atenten contra el cuidado del ambiente, ayudando a la preservación del recurso con el fin de generar visitas y al mismo tiempo ingresos económicos <sup>53</sup> que ayuden a mejorar la calidad de vida del poblador. Respecto a la justificación metodológica sostenemos que nuestra investigación es de tipo cualitativo, por lo cual, se empleará como técnica la entrevista y <sup>1</sup> como instrumento para el recojo de información se utilizará la guía de entrevista <sup>67</sup> que consta de 13 ítems y será aplicada a 20 pobladores del distrito de San Mateo de Otao. Sobre la justificación práctica se busca que la presente investigación aporte con el desarrollo de una mejor fuente de información precisa y significativa que permita ser utilizada para la realización de futuros estudios por parte de las autoridades locales y/o agentes sociales interesados en impulsar <sup>1</sup> el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de Huarochirí. Finalmente, la justificación social busca que los resultados obtenidos del presente estudio beneficien de manera directa e integral a los pobladores, salvaguardando <sup>18</sup> los recursos naturales y culturales con los que cuenta el distrito. Asimismo, que la comunidad se interese en conocer acerca del turismo alternativo y aprovechen en promoverlo de manera responsable y sostenible, de modo, que se incremente el flujo de turistas en la localidad <sup>40</sup> y, con ello, mejorar su calidad de vida y la de su entorno.

1

## II. MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación se consideraron diferentes antecedentes, los cuales, fueron obtenidos de bases de datos confiables, con la finalidad de lograr un mayor alcance sobre el tema a estudiar.

A nivel internacional, Soledispa (2022) en su investigación desarrollada en una provincia de Ecuador, tuvo como objetivo identificar el turismo alternativo y su aporte al desarrollo local de la comunidad de Salango. El investigador consideró una muestra conformada por 224 participantes, los cuales, [102] eran la población local y [122] turistas que visitaban la zona. La metodología utilizada fue del tipo deductivo-inductivo, descriptivo y explicativo; de enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo); asimismo, se hizo uso de un cuestionario y una guía de entrevista para la recolección de datos. Los resultados obtenidos según el cuestionario aplicado, mostraron que la mayoría de la demanda que visita esta comunidad son adultos (44%) y jóvenes (30%), provenientes de la misma provincia (38%) y de otras regiones del país (37%), estos suelen viajar acompañados con no más de 3 personas (31%) y acostumbran pernoctar por un día (46%) o dos (25%); por otro lado, los resultados enfocados a los anfitriones del territorio destacaron que la mayoría (41%) de ellos se dedican a la actividad turística debido a los ingresos que este sector genera a su comunidad, además, el (69%) suele estar en constantes capacitaciones que impulsen el desarrollo turístico del sitio. Tras el análisis, se concluyó que es necesario la elaboración de un plan estratégico que ayude a promover los recursos turísticos de la zona.

Suárez (2022) nos menciona que, en su trabajo de estudio, tuvo como objetivo analizar si el turismo alternativo era realmente factible para implementarlo como una estrategia de oferta turística en el departamento de Santa Elena. La investigación fue del tipo exploratoria-inductivo; para la recolección de información se empleó la técnica de la entrevista y de la encuesta a las muestras que estuvieron conformadas por los pobladores (100), turistas (120) y autoridades del sitio (3). Las resoluciones obtenidas mostraron que los encuestados y entrevistados cuentan con conocimiento acerca de las tipologías del turismo alternativo, asimismo, la población tiene en cuenta que el turismo alternativo les podría generar beneficios socioculturales (49%), económicos (37%) y ambientales (14%). Por lo tanto, se concluye que poner en práctica este segmento turístico favorece e involucra de

manera colaborativa tanto a los agentes sociales como a los recursos que tiene el territorio estudiado.

Mateoc-Sîrb et al. (2022) en su investigación desarrollada en la provincia de Maramures, Rumanía tuvo como objetivo identificar los tipos de turismo que se pueden realizar en las áreas protegidas del distrito y las cuales puedan contribuir al desarrollo sostenible de la localidad. Para ello, se recopiló y analizó una diversidad de datos en base a la calificación turística de 25 zonas más visitadas, asimismo, se utilizó la técnica de la encuesta y observación a personas capacitadas que se encontraron en los lugares turísticos identificados. Los resultados obtenidos evidenciaron que las modalidades turísticas que tienen más alto potencial de desarrollo en las áreas investigadas son el ecoturismo, turismo cultural, religioso y cinegético, además, dentro las actividades turísticas que toma en cuenta los criterios de la sostenibilidad están el trekking, senderismo, ciclismo, equitación, pesca, rafting, entre otros.

Ni Puto Bayu y Connell (2021) en su trabajo de investigación, buscó evaluar si el área de Tukad Bindu, ubicado en la isla de Bali, Indonesia cumple con los criterios para ser un buen ejemplo de destino ecoturístico. La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo con diseño de estudio de caso. Para la recolección de información, se usó la técnica de la entrevista a todos los involucrados con el desarrollo turístico del sitio, entre ellos estuvieron las autoridades locales, líderes comunitarios, vendedores de artesanías, turistas, entre otros. Según los resultados obtenidos, se evidenció que Tukad Bindu si cumple con ser un destino que practica de manera correcta la modalidad turística del ecoturismo, lo cual, ha influenciado positivamente al desarrollo cultural, económico y ambiental del lugar.

Guacho (2019) en su trabajo de investigación, nos habla de su objetivo, el cual fue conocer la manera en que el turismo de aventura influye en el desarrollo turístico sostenible del distrito El Altar, ubicado en el departamento de Chimborazo, Ecuador. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, del tipo correlacional-descriptiva, con diseño no experimental y de corte transversal. Para este estudio se tomaron 2 muestras según las variables (independiente-dependiente), los cuales, fueron seleccionados 210 pobladores y 8 autoridades del sitio de estudio, a quienes se les aplicó un cuestionario distinto de acuerdo a las variables estudiadas. Las resoluciones obtenidas del coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach muestran que



se alcanzó los valores de (0,815) para la primera variable y (0,805) para la segunda variable, por lo tanto, los cuestionarios cumplían con la aceptación y confiabilidad del instrumento. Por otra parte, con la prueba del Chi cuadrado se evidencio una discordancia con respecto a los valores obtenidos por la hipótesis general y las específicas ya que la primera indico valores negativos y las siguientes obtuvieron valores positivos. Se concluyó que algunas modalidades del turismo de aventura vinculadas al agua y la tierra han influenciado de manera favorable a la zona.

Calderón (2022) identificó las principales ventajas y desventajas del municipio Muzo Boyacá para establecer el turismo de naturaleza como factor de desarrollo económico, basado en un enfoque cualitativo y metodología de estudio de caso. La muestra estuvo representada por cinco pobladores líderes relacionados con el turismo del Municipio de Muzo. Las técnicas que se aplicaron para la recolección de datos fueron la entrevista y el análisis documental. Asimismo, se llegó a la conclusión que Muzo cuenta con grandes ventajas comparativas, sin embargo, debe mejorar sus ventajas competitivas para el desarrollo del Turismo de naturaleza por medio de emprendimientos a nivel de la localidad.

Medeiros (2019) en su investigación, identificó los posibles impactos ambientales que genera el turismo alternativo a través de las percepciones de los habitantes de la Reserva de Extracción Tapajós-Arapiuns, ubicada en el estado de Pará, Brasil. La metodología presentada fue de enfoque mixto; con el fin de recolectar datos se aplicó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario que estuvo formulado con preguntas abiertas y cerradas. Con respecto a la muestra, esta se delimitó mediante el muestreo no probabilístico, mediante el método bola de nieve y estuvo conformada por 122 pobladores de tres comunidades de la reserva protegida. Los resultados mostraron que las personas encuestadas perciben más impactos positivos que negativos causados por el turismo alternativo, lo cual, se puede deber a la falta de conocimiento de los residentes sobre el (TA) ya que solo un poco más de la mitad de los encuestados reciben capacitaciones sobre la práctica del turismo, asimismo, los pobladores mencionan que hay poca acción por parte de la autoridad local para invertir en mejoras de la infraestructura y, de esa forma, brindar una mayor comodidad a los visitantes.

Alvarez (2022) en su estudio desarrollado, tuvo como objetivo analizar el efecto que generaba el turismo rural como alternativa de desarrollo local sostenible

en el distrito de Ingapirca, provincia de Cañar. Su metodología se basó en un <sup>11</sup> enfoque cualitativo, con diseño de estudio de caso y para la recolección de información, se hizo uso de cuestionarios a pobladores (100) y turistas(100). Los resultados evidenciaron que el 65% de los pobladores sienten que el turismo no ha influido en las mejoras de la infraestructura del distrito, el 92.5% consideran que el turismo si ha generado oportunidades de empleo, lo cual, les ha permitido mejorar sus ingresos y el 90% expresan que el turismo si ha contribuido de manera parcial <sup>22</sup> a la conservación de los recursos del área. A pesar de ello, los residentes no se encuentran del todo satisfechos con el estado actual ya que consideran que el turismo rural se puede potenciar más en el distrito de Ingapirca.

Pérez y Sarabia (2022) nos mencionan que, <sup>1</sup> en su trabajo de investigación, tuvieron como objetivo analizar una de las modalidades del turismo alternativo y si esta resultaba ser una estrategia para lograr el desarrollo sostenible del cantón Nobol, provincia de Guayas. El estudio tuvo una metodología mixta, descriptiva y de diseño no experimental. Respecto al instrumento de recolección de información, se emplearon cuestionarios dirigidos a turistas y pobladores, asimismo, se aplicó la técnica de la entrevista a colaboradores del municipio regional. Según los resultados obtenidos, los habitantes que fueron encuestados mencionaron que la práctica del turismo religioso en la localidad ha contribuido en el desarrollo sostenible del lugar debido al flujo de sus visitantes. Por otro lado, expresaron que el trabajo que vienen realizando las autoridades locales no es tan bueno ya que no sienten el apoyo hacia los emprendimientos turísticos.

Avilez <sup>1</sup> et al. (2019) en su trabajo de estudio, tuvieron como objetivo los patrimonios naturales que ayuden a potenciar el desarrollo sostenible en la comunidad de San Marcos, ubicado en el estado de Guerrero, México. Se basó en una metodología cualitativa-descriptiva. <sup>21</sup> La recolección de datos se generó mediante la técnica de la entrevista dirigida a 17 actores locales. Los resultados evidenciaron que los pobladores están comprometidos con mejorar sus conocimientos y habilidades con respecto al manejo adecuado de sus recursos, de esa forma, aceptan voluntariamente <sup>56</sup> trabajar de la mano con el gobierno local para implementar propuestas que ayuden al desarrollo turístico sostenible de la zona.

Con respecto al ámbito nacional, se mencionan los siguientes estudios tales como: Reyes (2022) en su investigación desarrollada en el distrito de Puyusca,

región Ayacucho; determinó la relación que existe entre el ecoturismo y el desarrollo sostenible de dicha localidad. La metodología utilizada tuvo un diseño no experimental de corte transversal, tuvo un enfoque cuantitativo-correlación y fue del tipo básica. Asimismo, el investigador consideró una muestra probabilística aleatoria simple conformada por 85 familias, a quienes se les aplicaron cuestionarios con escala de Likert. La prueba de Rho de Spearman fue empleada para obtener un coeficiente de 0.713 y una significancia menor de 0.01. Tras el análisis, se concluyó que las variables de estudio cuentan con correlación significativa, positiva y fuerte.

Orillo (2022) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo presentar una propuesta en relación al ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible en el distrito de Corosha, región Amazonas. El investigador tomó en cuenta una muestra conformada por 63 pobladores y 7 representantes locales. La metodología empleada tuvo un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), diseño no experimental descriptivo y de corte transversal. Para la recolección de información se utilizaron instrumentos como la guía de entrevista, el cuestionario y ficha de observación. Los resultados obtenidos evidenciaron los inventarios de 2 recursos importantes como lo son las Cavernas de Metal y el Área de conservación privada Hierba Buena Allpayacu. Se concluyó que este distrito cuenta con recursos ideales como el ACP que se adapta a las características del desarrollo sostenible del ecoturismo en el sitio, para lo cual, es necesario que los organismos a cargo trabajen de manera adecuada, brindando herramientas que ayuden a los pobladores a participar activamente de la actividad, asimismo, se debe mejorar la señalización y accesibilidad hacia los recursos.

Tarrillo (2020) en su investigación desarrollada, tuvo como objetivo averiguar si el turismo rural comunitario era una buena alternativa para el desarrollo local del Refugio de vida silvestre Laquipampa, ubicado en el departamento de Lambayeque. Para esto, el investigador consideró 2 muestras que estaban conformadas por los turistas [233] y los pobladores de la comunidad [164]. La metodología utilizada tuvo un nivel descriptivo, diseño no experimental, de corte transversal y con enfoque mixto; asimismo, se emplearon cuestionarios y fichas de observación como instrumentos de recolección de información. Según los resultados obtenidos de los cuestionarios mostraron que el 89.6% de los miembros

de la localidad están dispuestos a involucrarse y participar del TRC, a fin de que los turistas conozcan un poco más de la manera en que viven y su cultura. Por otro lado, el 95.8% de los turistas están interesados en tener contacto con la naturaleza y realizar actividades propias del TRC. La investigación concluyó que el refugio y su comunidad se hallan preparados para desempeñar la práctica del **turismo rural comunitario como una alternativa de desarrollo local** debido al potencial que tienen sus recursos.

Cáceres (2020) en su documento de investigación tuvo como propósito explicar la oferta turística que presenta la comunidad de Chuquibamba, ubicada en el departamento de Cusco. El investigador consideró una muestra conformada por 177 turistas locales y nacionales. La metodología utilizada fue del tipo **descriptivo**, de enfoque **cuantitativo, diseño no experimental** con corte transversal. Para la toma de datos se hizo uso de la **técnica de la encuesta** y el análisis **documental**. Según los hallazgos obtenidos por el empleo de los cuestionarios, muestran que el 95% de los encuestados perciben que el destino cuenta con buenos **recursos turísticos** que son atractivos para ellos, el 91% perciben también como bueno la planta turística del lugar y el 57.6% perciben que el trabajo de la superestructura es regular. Se concluyó que la oferta turística de la comunidad es buena pero que aún es necesario mejorar ciertos aspectos de los cuales carecen, a fin de mejorar la visita y estadía de los turistas.

García (2021) en su trabajo de estudio, explicó cómo el ecoturismo contribuye al desarrollo turístico de una provincia, ubicada en el departamento de Piura. Se aplicó una investigación del tipo básica, de enfoque **cuantitativo y diseño fenomenológico**. La obtención de datos se dio mediante la aplicación del cuestionario y la guía de observación; el primer instrumento se aplicó a 2 colaboradores del sector público y el segundo fue empleado para los recursos naturales del sitio. Los resultados obtenidos revelan que las prácticas ecoturísticas han aportado de manera significativa al desarrollo turístico de la zona. Gracias a las ventajas de esta modalidad turística, los pobladores han comenzado a adquirir una conciencia turística que los incentiva a fomentar y proteger sus recursos.

Gonzales (2021) en su investigación desarrollada en la provincia de Tarapoto tuvo como objetivo **analizar el potencial del turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad nativa Alto Pucallpillo**. La

investigación fue del tipo básica de diseño no experimental - descriptivo correlacional. Para el recojo de datos se aplicó el instrumento del cuestionario a 25 pobladores de la misma comunidad entre hombres y mujeres de 18-45 años. Los resultados evidenciaron que este tipo de turismo es relevante para los pobladores, quienes manifestaron que sería una buena vía para mantener sus costumbres y mejorar la calidad de vida para sus familias. Tras el análisis de los resultados, se concluyó que el turismo vivencial dentro de la comunidad permite reforzar la identidad cultural y al mismo tiempo generar ingresos económicos, creando nuevas oportunidades laborales y la preservación de los recursos.

López y Zevallos (2019) en el estudio que realizaron, tuvieron como objetivo analizar la contribución que ha generado el turismo alternativo (ecoturismo y turismo rural) al desarrollo turístico sostenible de la comunidad de Tingana, ubicado en el departamento de San Martín. Se empleó una investigación con rasgos cualitativos, tuvo un diseño fenomenológico y fue del tipo básico. De igual modo, se aplicó una entrevista a 10 participantes, los cuales, son integrantes de la comunidad de Tingana. Los resultados evidenciaron que el turismo alternativo ha aportado de manera positiva al desarrollo turístico sostenible del destino. Esto se ve reflejado en la toma de conciencia que han adquirido con el tiempo los pobladores sobre la preservación y protección de los patrimonios naturales, asimismo, de los beneficios que ofrece un adecuado desarrollo de la actividad turística con prácticas sostenibles a su comunidad.

Nolazco et al. (2019) en su documento de investigación, tuvieron como objetivo promover el turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, ubicado en la provincia de Cañete. Se basó en una investigación del tipo proyectiva, con enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo) y sintagma holístico. La muestra cuantitativa estuvo conformada por lugareños y turistas (100) y la muestra cualitativa se conformó de 3 agentes sociales con conocimientos en turismo. Asimismo, para la recolección de datos se hizo uso de cuestionarios y guías de entrevistas. Los resultados obtenidos evidenciaron que la planta turística del distrito no cuenta con la capacidad para albergar a los visitantes en temporadas altas; se observó que las personas que hacen de guía turísticos cuentan con una escasez de conocimientos técnicos; además, los recursos endógenos no se encuentran bien cuidados y conservados. Ante esto, se propuso que los pobladores brinden servicios de alojamiento a los

turistas cuando visiten el sitio durante las temporadas altas, de esa forma, la zona no solo será conocida por sus actividades de deporte de aventura sino por otras modalidades del turismo alternativo como lo es el turismo vivencial, gastronómico, cultural y religioso que puede ofrecer Lunahuaná. También, se busca mejorar el servicio de guiado mediante capacitaciones, a fin de que se brinde una adecuada información sobre el valor de sus recursos culturales y naturales.

Mondragón y Salvador (2019) en el estudio que realizaron, tuvieron como objetivo diseñar un plan que fortalezca el desarrollo turístico sostenible en los humedales del distrito de Ventanilla, situado en el departamento de Lima. Se empleó una investigación holística con enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), con una metodología del tipo inductivo y deductivo. Para el estudio se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario que constó de 18 ítems bajo la escala de Likert. La muestra seleccionada se dividió en tres participantes: 116 pobladores locales, 25 turistas y 3 profesionales relacionados a la actividad turística. Se concluyó que en los humedales no existe un compromiso ambiental debido que gran parte del terreno ha sido degradado por los mismos pobladores aledaños, además, se carecen de actividades que ayuden a la restauración y preservación del lugar, asimismo, no se cuenta con una adecuada infraestructura que permita un recorrido óptimo para los visitantes. Por ello, fue propuesto el desarrollo de un plan basado en la participación de la comunidad a través de charlas para generar una conciencia turística, el acondicionamiento de la infraestructura y el desarrollo de circuitos eco-turísticos.

Estela (2019) dio a conocer de qué manera la gestión de ecoturismo incide en el desarrollo sostenible de los recursos turísticos en la provincia de Huánuco, basado en una investigación con enfoque cuantitativo utilizando el método analítico, inductivo-deductivo y estadístico. La muestra fue representada por 34 funcionarios pertenecientes al gobierno regional de Huánuco. El instrumento utilizado para la obtención de datos fue un cuestionario que constó de 13 ítems. La muestra de estudio fue de 34 funcionarios de la gerencia regional de recursos naturales y gestión ambiental del gobierno regional de Huánuco y de la dirección regional de comercio exterior y turismo Huánuco. De tal forma, se llegó a la conclusión que la gestión empleada al ecoturismo incide en el desarrollo sostenible de los recursos que contiene la Provincia de Huánuco; en donde existe un gran potencial turístico,

sin embargo, no están siendo aprovechados debido que no existe una adecuada gestión por parte de las entidades encargadas que permitan el desarrollo de la región.

Villalobos (2019) en su investigación desarrollada en la provincia Sánchez Carrión, ubicada en la región de La Libertad, tuvo como objetivo el identificar y analizar las condiciones turísticas que presenta el área en cuestión para diversificar la oferta turística de la región. La investigación fue del tipo analítico-sintético, con diseño etnográfico y enfoque cualitativo. Para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta 100 personas, entre ellos, pobladores y turistas, también se realizó entrevistas a algunas autoridades locales y se usó la guía de observación para captar datos en el campo. Los resultados obtenidos mostraron que la planta turística del lugar se encuentra en buen estado ya que los hoteles están categorizados de 1 a 3 estrellas, mientras los restaurantes se clasifican de 1 a 2 tenedores; cuenta con recursos turísticos categorizados según la normativa dada por Mincetur ; la infraestructura del lugar también se encuentra en condiciones favorables para la llegada de turistas ;por último, la participación de la comunidad es prometedor ya que se preocupan por brindar una buena atención a los visitantes, por lo cual, se encuentran predispuesto a capacitarse más para que los turistas se lleven una agradable experiencia del lugar y de los residentes. Tras el análisis, se concluyó que la provincia cuenta con las condiciones necesarias para potenciar la oferta turística de La Libertad.

Ugaz (2018) en su investigación desarrollada en el distrito de Jazán, región Amazonas, tuvo como objetivo determinar como el ecoturismo puede ser una oportunidad para el desarrollo sostenible del sitio. La metodología usada fue del tipo descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. En la primera muestra se consideró a 4 autoridades del distrito y la segunda muestra estuvo conformada por 54 pobladores, la cual se generó mediante el muestro aleatorio simple. Para la recolección de datos, se hizo uso de las técnicas de la encuesta y la entrevista. Los resultados obtenidos mostraron que el ecoturismo genera oportunidades para que el distrito de Jazán se desarrolle sosteniblemente. Esto se ve reflejado por 3 recursos potenciales y principales que ayudarán al desarrollo de esta modalidad turística, asimismo, cuenta con una planta turística básica y, por último, tanto la población como las autoridades reconocen que el ecoturismo traerá

consigo grandes beneficios al distrito siempre que hay una adecuada planificación y gestión.

Estela, Reyes y Zambrano (2018) en su investigación desarrollada en la provincia de Huánuco, tuvieron como objetivo conocer de qué manera el ecoturismo incide en el desarrollo sostenible de bosque de Neblina de Carpish y de cierta forma, contrarrestar la deforestación y contaminación del destino. La investigación fue del tipo aplicada, con un diseño no experimental transeccional. Para la recolección de datos se aplicó la entrevista, la observación y la encuesta a 118 pobladores de la región, a 1 representante del área de recursos naturales del Gobierno Regional y de la Dirección Regional de Turismo. Los resultados obtenidos arrojaron que el ecoturismo dentro del Bosque de Neblina Carpish es incipiente donde los pobladores no cuentan con conocimientos acerca de la importancia de este tipo de turismo, además, no existe una participación comunitaria para el cuidado y conservación del bosque. Tras el análisis, se concluye que la provincia de Huánuco cuenta con grandes potenciales para difundir y preservar la biodiversidad, sin embargo, se necesita apoyo por parte de los entes gubernamentales y la población para salvaguardar este patrimonio.

A continuación, se detallan las teorías consideradas en la presente investigación iniciando por el concepto de turismo alternativo, entendiéndose este como aquellos viajes realizados con el fin de ejecutar actividades en donde se entre en contacto con la naturaleza y las manifestaciones culturales, las cuales, generan un goce basado en un compromiso de respeto que conlleva a la conservación de los recursos culturales y naturales (SECTUR, 2004). Asimismo, esta nueva manera de realizar turismo le hace frente al turismo masivo, que se caracteriza por tratar de minimizar los efectos negativos ocasionados por la actividad turística convencional; siendo así, una estrategia para el desarrollo sostenible (Wearing y Neil, 1999).

Por otra parte, Orozco et al. (2019) menciona que el cambio dentro del perfil del turista para que sea alguien activo, participativo y con sensibilidad ambiental y social ha ocasionado el desarrollo de nuevas modalidades turísticas que parten del turismo alternativo como el turismo rural, de aventura, ecológico, religioso, gastronómico, entre otros. Es así que, el turismo alternativo se caracteriza por ser una actividad que busca ser respetuosa con el medio ambiente y aprovechar de



manera adecuada los recursos endógenos, y a su vez, mantener una relación estrecha con los anfitriones del lugar.

Siguiendo la misma línea, Félix y Doumet (2016) se refieren al turismo alternativo como aquel segmento turístico no tradicional, el cual brinda al visitante, grandes experiencias, según el adecuado uso que le den a los patrimonios naturales y culturales del territorio y a la comunidad, grandes beneficios para el mejoramiento de sus condiciones diarias. Para ello, es necesario el trabajo disciplinado y cooperativo por parte del organismo a cargo con el fin de que las dos partes mencionadas anteriormente se beneficien mutuamente.

Esta nueva <sup>18</sup>modalidad se divide en tres segmentos; el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural (SECTUR, 2004).

**Tabla 1**

*Modalidades del turismo alternativo*

Modalidad	Enfoque
Ecoturismo	Conocimiento
Turismo de aventura	Diversión
Turismo rural	Integración

*Nota.* Datos tomados de Félix y Doumet (2016).

El ecoturismo engloba aquellas actividades orientadas al conocimiento y apreciación de la naturaleza, dirigido para visitantes amantes de la historia natural, que deseen y se sientan comprometidos por la conservación del entorno.

Para Acosta (2018) el ecoturismo es una modalidad que se caracteriza por ser de bajo impacto, puesto que busca conservar y proteger la naturaleza; promueve el desarrollo humano ya que es una actividad que educa y concientiza al visitante <sup>12</sup>sobre la importancia de cuidar el medio ambiente; fomenta la cultura puesto que busca conservar el patrimonio cultural, arquitectónico y sus tradiciones,

de esa manera, contribuye a un intercambio cultural positivo y favorece el crecimiento económico ya que busca generar ingresos monetarios para la población local.

El turismo de aventura consiste en realizar la práctica de actividades y desafíos que están impuestos por la naturaleza, estos se pueden dar por medio del espacio natural como agua, aire o tierra. Al llevar a cabo este tipo de turismo, el turista podrá liberar su tensión y mejorar su condición física, por ende, tendrá un equilibrio en su estado físico y emocional.

Según Recharte (2018) esta tipología turística busca poner en contacto a individuos o grupos con el espacio natural a través de actividades físicas-deportivas-recreativas que les proporcione cierta emoción de riesgo. Algunas de las actividades que se destacan en el turismo de aventura son: paracaidismo, parapente, rappel, escalada, kayak, buceo, entre otros.

El turismo rural se convierte en la parte más humanizada de realizar turismo alternativo, está basado en actividades donde exista interacción con la comunidad anfitriona y se compartan las expresiones culturales. El turista no será un simple espectador, este se volverá partícipe de las acciones cotidianas de la población.

Jiménez y Melgosa (2010) mencionan que el turismo rural hace referencia al encuentro de turistas con comunidades receptoras ubicadas en ámbito rural o remoto. Se busca que las personas que visitan estos sitios se adecuen a otros estilos de vida y costumbres mediante la práctica de actividades tradicionales que se desarrollan en esa localidad.

Por otro lado, no es posible realizar la actividad turística sin un sistema turístico completo que permita al turista disfrutar y crear una experiencia inolvidable de acuerdo a sus necesidades. Dentro del sistema encontramos a la planta turística, los recursos turísticos y la superestructura (Boullon, 2006).

Según Mincetur (2011) la planta turística es la creación de establecimientos físicos, en el cual, los agentes involucrados desarrollarán los servicios turísticos privados. Algunos de estos lugares son los hoteles, hostales, restaurantes, agencias de viajes, entre otros.

Por otra parte, la planta turística de acuerdo con Boullon (2006) hace referencia a todos aquellos elementos que permiten ofrecer un servicio de calidad,

este se encuentra dividido en dos componentes: <sup>1</sup> el equipamiento y las instalaciones.

El equipamiento se asocia a todas las empresas dedicadas a la prestación de servicio ya sean de rango privado o público, que se rigen por ofrecer los servicios básicos como; alimentación, hospedaje, entre otros. Por su lado, las instalaciones están enfocadas a aquellas construcciones especiales que facilitan el desarrollo de la actividad turística; se encuentran divididos por categorías, de agua y playa resaltan los muelles y las palapas, de montaña; los miradores y teleféricos, y, por último, los generales; abarcan las piscinas, vestuarios y demás.

Para poner en marcha el turismo, la planta turística necesita de materia prima conocida como recurso turístico, el cual, debe poseer todo destino, nación o país ya que a pie de este se construirán los elementos para su puesta en valor. Según Mincetur (2018) estos recursos son aquellos elementos de origen natural, cultural, material o inmaterial, muebles o inmuebles, los cuales, se ubican en un determinado territorio y, debido a sus características especiales, suelen contar un potencial turístico que atrae el interés de los turistas.

Asimismo, estos se dividen en cinco categorías; sitios naturales (montañas, lagos), manifestaciones culturales (museos, sitios arqueológicos), folklore (danzas, música), <sup>1</sup> realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas (centros científicos) y acontecimientos programados (del tipo artístico, deportivo, etc.) (Mincetur, 2018, p.21).

Para el correcto funcionamiento del sistema turístico no solo se necesita a la planta turística y los recursos turísticos, debe existir la supervisión y apoyo de entidades mayores que serán las encargadas de regular el funcionamiento de la actividad turística. Este elemento llamado superestructura, comprende todos aquellos organismos del sector público y privado como sea requerido según cada situación, los cuales se encargarán de velar el correcto funcionamiento de todas las partes y si es apropiado, cambiarlas o moverlas. Además, deberá armonizar a todos los involucrados con el fin de generar una imagen positiva del lugar que atraiga a más turistas (Bouillon, 2006).

Pasando al término desarrollo sostenible es definido como aquel desarrollo capaz de cubrir las necesidades presentes sin la necesidad de comprometer o deteriorar los recursos para las generaciones próximas. (SECTUR, 2004) Entonces

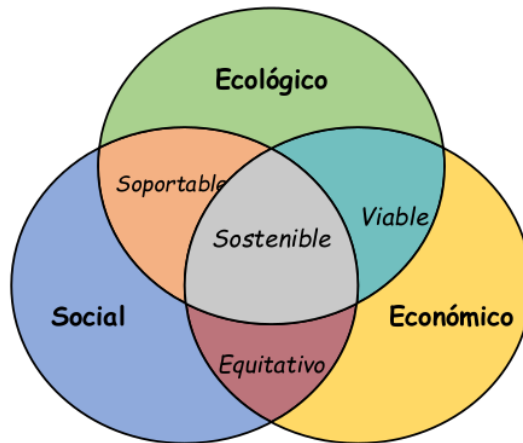
podemos decir, es una alternativa que busca promover la preservación de los patrimonios; mediante un uso racional de los mismos, de la misma forma, no pone en riesgo la calidad de vida de las personas, el crecimiento de la sociedad se da sin exceder o malgastar los bienes humanos y naturales.

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo (1995) menciona que el desarrollo turístico sostenible hace referencia al equilibrio entre lo social, ambiental y económico en un determinado espacio geográfico, donde los usos de los recursos no alteren la preservación del patrimonio para las futuras generaciones.

El desarrollo sostenible se expresa basándose en tres principios de equidad: aspecto económico, social y ambiental.

### Figura 1

*Dimensiones del desarrollo sostenible*



*Nota.* Datos tomados de Villasante (2021).

En el primer aspecto, se busca generar economía para todos por igualdad sin dejar de lado a nadie, no es aceptable el enriquecimiento y beneficio de algunos (empresas privadas, etc.) sobre la explotación o abuso de otros (pobladores, etc.). Es importante que exista una buena gestión a fin de que, las partes involucradas puedan gozar de los beneficios que trae la actividad turística y de esta forma, las economías locales sigan en transformación para la mejoría del destino (López, 2014).

Antiguamente, se tenía un pensamiento erróneo donde se creía que la madre naturaleza aportaría de forma ilimitada los recursos para cubrir las necesidades de la población, sin embargo, a la fecha, se busca llegar de un crecimiento direccionado a generar divisas a toda costa a un desarrollo más razonable que minimice todo impacto negativo hacia el medio ambiente (Artaraz, 2002).

En el segundo aspecto, se pretende llevar a cabo todas las actividades relacionadas al mejoramiento del lugar con la participación de todos los pobladores, sin alguna excepción, de esta forma, las posibilidades de desarrollo y bienestar humano será para todos. Es necesario tomar en cuenta a la parte de la población menos favorable (discapacitados, mujeres y mayores de edad) y buscar sus opiniones respecto a la realidad del lugar, todo esto permitirá reducir ciertas amenazas y desigualdades a futuro (Artaraz, 2002).

De igual modo, Castaño (2013) menciona que la cultura viva juega un papel indispensable al referirnos del término sostenible; por ello, los entes gubernamentales deben apoyar a su subsistencia y educación, donde puedan saber la importancia de la preservación de los recursos naturales, costumbres y tradiciones. Con un buen sistema de administración los partícipes podrán vivir dignamente sin la necesidad de alterar o deteriorar el patrimonio.

En el último aspecto, se debe cambiar la forma de relacionarnos con la naturaleza generando una valoración en respeto, este aspecto no debe ser pisoteado por el desarrollo socioeconómico y si sucediera, se debe poner opciones alternativas que ayuden a contrarrestar el efecto. Las propuestas deben estar orientadas a una economía circular donde todo gira entorno y vuela a la naturaleza, por ejemplo, tratar de minimizar al máximo los residuos sólidos, se podría realizar compost que serviría para alimentar a la tierra y mejorar los cultivos, plantas, árboles produciendo mayor oxigenación de calidad (Artaraz, 2002).

Luego de analizar la postura de los autores, podemos decir, que el desarrollo sostenible beneficia a todos: a la población, al crecimiento económico y al medio ambiente. Existe armonía entre los tres aspectos y se trabaja de forma eficiente sin la necesidad de generar un consumo masivo o incentivar a la explotación de las personas involucradas.

## 2 III. METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de enfoque cualitativo, la cual, se suele utilizar para la recopilación y análisis de datos descriptivos no numéricos que se realizan a los objetos de estudio, ya que el propósito de este enfoque es explorar y comprender fenómenos en un entorno real desde la perspectiva de los individuos que lo experimentan. Asimismo, se suele emplear una variedad de técnicas que permiten el recojo de información como las entrevistas, el análisis de contenido, la observación, entre muchas otras (Ñaupas,2018).

Por otra parte, es de tipo básica puesto que Baena (2014) menciona que el investigador busca describir e interpretar los fenómenos o hechos observables por el cual siente curiosidad, por lo tanto, este tipo de investigación busca ampliar y profundizar los conocimientos científicos sin la necesidad de aplicarlos.

Por último, presentará un diseño fenomenológico ya que tiene como finalidad examinar, describir y entender las diversas experiencias de vida y perspectivas de los sujetos investigados con respecto a un problema social o humano, de tal forma, que permita un adecuado aporte teórico sobre el fenómeno estudiado (Fuster,2019).

### 2 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

La primera unidad temática que comprende en la matriz de categorización es el "Turismo alternativo", el cual cuenta con las categorías de: recursos turísticos; con sus respectivas subcategorías: sitios naturales y folclore. Luego tenemos a la segunda categoría, esta es tomada por la planta turística y sus subcategorías son: información turística, servicios turísticos y actividades. Por último, la categoría de superestructura, la cual tiene subcategorías como: entidades públicas y privadas.

La segunda unidad temática se trata del "Desarrollo turístico sostenible", cuyas categorías son los aspectos socioculturales, económicos y ambientales. En cuanto a las subcategorías se toma en cuenta la participación de la comunidad y las expresiones culturales en la categoría de aspectos socioculturales; en los aspectos económicos están la generación de empleo y la distribución de ingresos; para terminar, en los aspectos ambientales está la conservación de los recursos turísticos y las perspectivas ambientales.

### 3.3. Escenario de estudio

El presente trabajo de estudio se desarrollará dentro del distrito de San Mateo de Otao, el cual se encuentra situado en la provincia de Huarochirí a 56 km de Lima. La duración para llegar a este distrito es de aproximadamente 5 horas si se encuentran en el Centro de Lima, ya que, se deberá tomar los buses conocidos como "Chosicanos", los cuales los llevarán hasta el parque Echenique, en el distrito de Lurigancho-Chosica. Una vez llegado al parque, recién se tomará algunos de los transportes que se dirigen a San Mateo de Otao, donde el precio del transporte costará 6 soles aproximadamente. Debido a su gran extensión, cuenta con un clima que varía de templado a frío, aunque por lo general suele contar con una temperatura que oscila entre 16°C y 23°C. Se caracteriza por ser un valle que produce variedades de frutas como la chirimoya, manzana, palta, granadilla, tumbo, entre otros. Asimismo, mediante la crianza del ganado vacuno, caprino y ovino se obtienen productos como la leche, el queso y la carne que permiten a los pobladores comercializarlos para obtener sus ingresos económicos. En cuanto al sector turístico, el distrito posee una gran cantidad de recursos naturales y culturales, los cuales son cada vez más atractivos para los visitantes que deseen escapar de la cotidianidad y el estrés urbano. Algunos de los atractivos con los que cuenta el distrito son la cascada cinco cerros, el teleférico limeño con más 250 metros de altura, la bicicleta aérea, la mano gigante, el puente extremo, así también, el festival de la Chirimoya que suele realizarse el último domingo de mayo de cada año, es uno de los principales eventos para incrementar la visita al territorio.

### 3.4. Participantes

La presente investigación tendrá como participantes a 20 pobladores del distrito de San Mateo de Otao, los cuales, fueron seleccionados mediante el método de muestreo no probabilístico que según Niño (2019) menciona que los elementos de nuestra población no comparten la misma probabilidad de formar parte de nuestra muestra, por lo cual, la selección de la muestra será dada dependiendo del juicio o criterio que aplique el investigador para llevar adecuadamente la investigación; asimismo, el tipo de muestreo para este estudio fue el de conveniencia ya que con esta técnica el investigador tiene fácil acceso a la muestra,

también, se suele utilizar debido a la rapidez con la que se puede obtener los resultados.

25

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizará en el trabajo de estudio será la entrevista, dado que Useche et al. (2019) indica que se trata de una de las tácticas más utilizadas para la recolección de información, la cual se genera a través de una conversación planificada y personalizada donde el investigador emplea una serie de preguntas a los individuos que conforman la muestra, con la finalidad de obtener datos relevantes para el desarrollo de la investigación. Por otra parte, el instrumento aplicado será la guía de entrevista, el cual, hace referencia a un documento donde se apuntan de manera estructurada los puntos en cuestión que el investigador desea preguntar, de esa forma, se busca enfocarse en recabar de manera adecuada los datos pertinentes con respecto al tema que se indaga (Gómez, 2016).

### 3.6. Procedimiento

En cuanto al despliegue del tema del turismo alternativo y su relación con el desarrollo turístico sostenible, se plasmó bajo un enfoque cualitativo para conocer a detalle las actividades puestas en valor relacionadas al turismo de naturaleza, aventura y rural y si se está generando un crecimiento sostenible en la zona. Para llevarlo a cabo, se elaboró una guía de entrevista con el fin de realizar un recojo de información de los temas ya presentados dentro del distrito San Mateo de Otao; quien, pese a la crisis sanitaria, ha surgido como un nuevo destino para todos aquellos viajeros que buscan alejarse de lo cotidiano y entrar en contacto con la naturaleza, la comunidad y experimentar la práctica de deportes o actividades llenas de adrenalina. Debido al carácter cualitativo de la investigación, se aplicó un diseño fenomenológico; puesto que, era necesario entender las experiencias de vida y perspectivas de los pobladores respecto a la actividad turística del destino. Además, se seleccionó a 20 integrantes de San Mateo de Otao para formar parte de la investigación, todos mayores de edad y que tuvieran involucrados en el desarrollo de la actividad turística (transporte, hospedaje, guiado, alimentación, souvenirs, etc.). Por último, se detallaron las conclusiones basadas en la realidad del lugar y sobre ello, se plasmaron recomendaciones para superar aquellas



falencias o desventajas que permitan un mejor beneficio y aprovechamiento del turismo.

### <sup>1</sup> 3.7. Rigor científico

Sobre la consistencia o dependencia, este criterio estuvo plasmado mediante la validación de expertos conformado por tres especialistas en la carrera de administración en hotelería y turismo de la Universidad César Vallejo, además de, contar con teorías relacionadas a nuestras variables que respaldan nuestra investigación. Este criterio, hace referencia a la estabilidad de los datos, debido al enfoque cualitativo los datos recolectados son complejos y difíciles de analizar ya que existe una variedad de realidades a estudiar por el investigador (Noreña et al., 2012).

**Tabla 2**

*Validación de expertos*

N°	Expertos	Grado Académico	Cargo e Institución	Promedio de validez
1	Salas Carrera, Martín	Magister	Asesor en maestría de turismo-USMP	90%
2	<sup>2</sup> García García, Anselmo	Licenciado en administración en turismo/Maestro en Dirección y Consultoría Turística	Docente-Universidad Cesar Vallejo	90%
3	Reyna Quispe, Crystal	Magister en Marketing y Negocios Globales	Docente-Universidad Cesar Vallejo	85%

<sup>1</sup> Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la credibilidad, este criterio estuvo reflejado en la observación de la realidad de las condiciones para el desarrollo de la actividad turística en San Mateo de Otao y el tiempo empleado para la realización de cada entrevista hacia los participantes acerca de su percepción del tema abordado, expuesto mediante una transcripción de los datos revelados tal cual el punto de vista de cada poblador, sin alteración alguna. Este criterio se refiere a cómo los resultados de una investigación llegan a ser verdaderos para aquellas personas intervenidas y para aquellas que han estado en contacto con el fenómeno estudiado, la información dada por los informantes; quienes conocen perfectamente su realidad, puede llegar a ser distinta a la del investigador, puesto que, es resulta importante escuchar de forma activa, reflexionar y tener una relación de empatía con el entrevistado (Castillo y Vásquez, 2003).

### **3.8. Método de análisis de datos**

Para la presente investigación se utilizará el método de análisis de contenido, el cual, analizará de manera ordenada y estructurada los datos recolectados de la Guía de entrevista. Según Varguillas (2006) esta técnica resulta ser conveniente para investigaciones cualitativas, dado que, busca revisar, analizar e interpretar de manera detallada la información recopilada, con la intención de obtener conocimiento relevante para la investigación.

### **3.9. Aspectos éticos**

La ética resulta fundamental en una investigación científica para no ser considerada como un estudio con una vista externa negativa que afecte a la autoría propia o de autores. Esta filosofía debe ser respetada por los investigadores y contrastada por medio de los estilos normativos de citación y referenciación de acuerdo a las consideraciones tomadas por cada ambiente, sociedad, escuela profesional, y demás. (Salazar et al., 2018).

Esta investigación ha sido realizada bajo el respeto de derecho de autor, donde toda información extraída de diferentes fuentes bibliográficas ha sido citada bajo el formato de las Normas APA, además de, los links de cada artículo, tesis, y demás se encuentran plasmados en las referencias siguiendo los lineamientos del mismo formato expuesto. Asimismo, los datos personales y la información brindada

por los participantes están sometidos a fines netamente académicos y cuentan con privacidad velando por su bienestar.

#### 4.1. Resultados de las guías de entrevista

Más adelante, se presentan los resultados obtenidos de cada entrevista a los pobladores de los diferentes anexos y comunidades en San Mateo de Otao, siendo un material útil para futuras investigaciones. De tal forma, la discusión será detallada y basada en los autores mencionados en el marco teórico. Cabe destacar que las entrevistas y las guías de observación fueron realizadas de forma presencial.

Los resultados serán expuestos por categoría y subcategoría, donde darán respuesta a cada objetivo de la investigación.

#### Unidad Temática 1: Turismo Alternativo

La presente unidad temática está compuesta por 3 categorías: recursos turísticos, planta turística y superestructura, dentro de ellas las subcategorías: sitios naturales, folclore, información turística, servicios turísticos, actividades turísticas y entidades públicas y privadas.

#### Categoría 1: Recursos Turísticos

De acuerdo con la primera categoría, al entrevistar a los pobladores declararon que los recursos naturales que posee el distrito de San Mateo de Otao son la catarata Cinco Cerros y la catarata Huantangoy. Por otra parte, dentro de sus festividades resaltan los bailes típicos como la Pastora, los Negritos y los Chunchitos.

##### a) Sitios Naturales

En los siguientes párrafos, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría sitios naturales:

*"Bueno, aquí en San Mateo de Otao, hoy en día es conocido por sus deportes de aventura y por sus dos cataratas que tiene, pero muy aparte de eso, tenemos potencial turista en las zonas arqueológicas, una de ellas es Chaupimarca...la otra zona se llama las ruinas de Huarichaca...pero esas zonas todavía faltan habilitar las vías, falta señalización, faltan los servicios higiénicos, y en eso estamos*

*trabajando en estos momentos, estamos haciendo el plan de desarrollo turístico local, asimismo, estamos haciendo un pequeño inventario en el cual se están registrando esas zonas arqueológicas porque queremos que de acá a dos años como máximo, ya no solamente vengan por los deportes de aventuras sino que aparte vengan por las zonas arqueológicas." E1*

*"Bueno, nosotros nos enfocamos al turismo de aventura...empezando por el anexo de Cumbe, pueden realizar deportes extremos como el Puente tibetano, el Columpio extremo...en cada anexo hay juegos tanto comunales como privados. En cuanto a los privados, tienen La Doncella. De ahí nos vamos a Ucru, acá pueden realizarla visita a la Cascada Cinco Cerros, que es la más conocida...también pueden visitar el teleférico...acá en Lanca, en estos momentos, solamente está aperturado el Puente de los Suspiros...En el anexo de Salpín también hay juegos de deporte de aventura...también hay un canopy que es privado...el ultimo anexo que es Canchacalla, también hay juegos extremos como la Escalera al Cielo." E2*

*"...por lo que se han hecho famosos acá en el distrito, es por la chirimoya, que es bandera con la marca Cumbe. Después, por los teleféricos...También, tenemos los juegos extremos, que es la bicicleta, escalera al cielo, el puente de calamar, que se inauguró hace poco. Después, las cataratas que son Cinco Cerros y Huantangoy." E5*

*"En primer lugar, el recurso turístico que tenemos acá es la Catarata Huantangoy, que tiene una longitud de 98 metros vertical y se toma unos 15 minutos llegar a ella desde acá. Aparte de ello, tenemos en la parte baja a la catarata el Cañón, que también es natural. Luego tenemos los juegos como la escalera al cielo con longitud de 160 metros lineales, y contamos con la bicicleta aérea." E15*

*"En el distrito podemos encontrar ruinas como Chaupimarca, Marcamarca y Huarichaca, sin embargo, son recursos que aún no pueden ser visitados porque no tienen una accesibilidad buena, nuestros recursos íconos son, La catarata Huantangoy, los juegos extremos como escalera al cielo de 150 metros y la bicicleta extrema de 220 metros." E16*

## **b) Folclore**

Seguidamente, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría folclore:

*"...en cada anexo tienen su fiesta patronal, cada anexo tiene su patrón. Por ejemplo, en el pueblo de Santo Toribio de Cumbe, su patrón es Santo Toribio, ya que su fiesta fue el 27 de abril. De ahí viene la fiesta de San Juan de Lanca, que es el 24 de junio y hace poco fueron las fiestas de las cruces de Canchacalla que es Mitima y Huinke...después viene ya la fiesta de Tapicara, que su patrón es San Miguel. En cambio, Ucro no tiene fiesta patronal, pero ellos celebran el aniversario de su comunidad que es el 29 y 30 julio...Salpín, que tiene su patrón que es el Señor los Milagros, celebran en octubre y Otao también tiene una fiesta de cruces que va a ser el 20 de mayo." "...acá bailan...los Chunchitos, ese baile es típico acá de nuestro distrito...los hombres tienen un pantalón, un cinturón, se ponen acá en la cabeza unas plumas de las aves, tienen sus trajes de colores y llevan una pañoleta...otra costumbre son las champerías...es una fiesta del agua...y desde el mes de abril empiezan las champerías...se suele realizar la limpieza de las acequias." **E3***

*"Bueno, lo que yo conozco es esta danza, los negritos, el abuelito y la herranza...con respecto a esta última, se celebra en estos meses hacia adelante...hacen su comelona, lanza caramelos...a los ganados le ponen en sus orejitas, las cintas. " "Un festival más grande es el de la Chirimoya, acá en Cumbe...es el último domingo de mayo...traen todos los productos de esta zona como chirimoya, palta, tumbo, manzana y productos que se elaboran de la chirimoya, como helados, yogures, bebidas como el pisco de chirimoya y otros derivados más, como alfajores, pasteles o queques de chirimoya. También ahí se premian la mejor chirimoya, tanto el peso como también la forma, que tenga forma de corazón bonito..." **E4***

*"En costumbres, de las acequias le decimos la champería. En todas las acequias se programan diferentes días, empiezan a limpiar las acequias, luego se cocina bastante para la gente, se prepara chicha y también se lleva los cohetes, esto lo*

*van realizando los mayordomos y cada año van rotando a quien le toca. En cuanto a las danzas, las chunchitas lo bailamos en la fiesta patronal y la pastora, generalmente en diciembre y en enero con la bajada de reyes." E6*

*"Bueno, acá en el pueblo tenemos la costumbre, nosotros bailamos la pastora en el mes de diciembre, lo hacemos para Bajada de Reyes, es como un agradecimiento. Todo el pueblo bailaba, pero ahora ya poco a poco, ya más se está perdiendo, como dice, esa costumbre ya. Luego también tenemos el aniversario de la comunidad, mayormente antes era como que interno, ahora están tratando por el turismo que está viniendo que se mejore y que pueda ser como que un poco más grande para los turistas..." E16*

*"En pueblo de Otao es conocido también por poseer animales como vacas, toros; entonces existe una costumbre realizada cada año llamado a la herranza, acá los pobladores suelen marcar a su ganado y les colocan cintas de colores en las orejas, como el ganado va al cerro entonces con la marca pueden reconocerlos."E17*

## **Categoría 2: Planta Turística**

De acuerdo a la segunda categoría, al realizar las entrevistas se resaltó que el distrito se encuentra en una etapa inicial de acuerdo a la actividad turística, ya que no cuentan con una oficina física que brinde información al turista, además, los servicios turísticos no satisfacen la demanda en tiempo de una mayor afluencia turística, en cuanto, a lo que ofrecen solo tienen una limitada lista de actividades para desarrollo del turismo.

### **a) Información Turística**

A continuación, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría información turística:

*"Mira, hoy en día todavía no...internamente tenemos ahorita una encargada de turismo...Nosotros, nuestra intención es que en el paradero donde salen los carros a San Mateo de Otao, vayan haciendo ...un módulo donde brinden*

*atención de turismo de San Mateo de Otao, esa es nuestra intención, pero será de acá a tres meses..." E1*

*"Bueno, por el momento, la información solo se brinda acá en la municipalidad...en fechas como Semana Santa, teníamos en la entrada de Cupiche, unas orientadoras, pero después de festividades, solo se da en la municipalidad." E2*

*"Bueno, acá no hay una oficina establecida según tengo entendido. Lo único, por ejemplo, donde hay zonas turísticas, solamente el encargado es el que da la información, además, casi todos los pobladores conocen donde es la zona turística." E4*

*"Ahorita todavía estamos creando una oficina para eso, no tenemos un espacio donde el turista pueda dar su sugerencia, o puede hacer una carta de reclamación en el libro de reclamaciones. Por el momento no hay un lugar físico, pero los turistas que se encuentran viniendo tal vez puedan comunicarse con mi persona, pero también con los pobladores, por ejemplo, los sábados y domingos cinco o seis personas con chalecos, ellos son los que trabajan y son orientadores." E11*

*"Actualmente la municipalidad cuenta con un área turística, donde desarrolla capacitaciones convocando a jóvenes y señoritas y motivándolos para que den un buen servicio al turista. Este se encuentra situado en Lanca y opera todos los días, los turistas pueden acercarse a buscar información acerca de las actividades que llamen su atención o referencias de aquellos lugares a visitar. E15*

#### **b) Servicios Turísticos**

En las siguientes líneas, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría servicios turísticos:

*"En cada pueblo hay hospedajes y hay restaurantes, pero mayormente los sábados, domingos y feriados, todos los restaurantes están abiertos...porque durante la semana la concurrencia es poquísima, pero lo que sí se puede ver, es*



*que en cada pueblo sí están abiertas las tiendas de helados artesanales. Ahí encuentran helados de chirimoya, de fresa, de lúcuma, de palta y de tumbo." E4*

*"Bueno, en este caso que es la bodega y la heladería y a veces los licores artesanales." "...los sabores que ofrecemos para los helados artesanales son la chirimoya, la palta, el queso, el tumbo, el maracuyá y el aguaymanto...también tenemos sabores para complementar como la menta chip, de Orio, de cerveza, de lúcuma, fresa, arándano, chocolate con maní y pisco sour." E5*

*"Nosotros aquí en la comunidad, como dice, ya tenemos bien implementado lo que es la seguridad, también tenemos un botiquín, estamos implementando camillas para brindar a ellos cualquier cosa que pase en el camino y siempre hay un personal, suele ser el mismo personal que carga con mochila los medicamentos, que suben y bajan en el camino, en el trayecto, si hay cualquier cosa, más que nada para los servicios como los jueguitos, como rappel o tal vez el teleférico, a veces en el caminar también los visitantes a veces se caen, se resbalan, entonces uno está presto a darle la mano. Aparte de eso, brindamos lo que es restaurantes, bodegas, heladerías...En la carretera brindamos lo que es personal hasta el domingo con radio para que los carros no se estén entrapando ya que el camino es angosto..." E11*

*"Yo me dedico a mi bodega donde ofrezco alimentos y bebidas; asimismo, vendo mis helados artesanales. De forma general, tenemos hospedaje y restaurantes en toda la comunidad." E12*

*"En la comunidad contamos con transporte, hospedaje, rappel, camping, trekking, y si existe previa coordinación con los visitantes se les puede llevar a las chacras para que conozcan el proceso de cosecha de las frutas." E14*

### **c) Actividades Turísticas**

En breve, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría actividades turísticas:

*"Acá, más allá de todo es el trekking.... También se puede acampar, así como el ciclismo...Por ejemplo, van a subir en el festival de la Chirimoya, algo de 40 ciclistas van a subir...ya me llamaron y quieren que acondicionamos un momento en Cumbe....el lugar se presta para estas actividades, pero se recomienda que vengan de lunes a viernes ya que hay menos transitabilidad de vehículos por que sábados y domingos da miedo que ocurra un accidente." E1*

*"...uno que es el trekking, que solamente se haría de Ucro hacia la cascada Cinco Cerros, luego de Canchacalla a la Cascada de Huantangoy...en Canchacalla también hay zona de campamento, en Ucro también...y en Salpín también hay una parte que han acampado los turistas ahora en Semana Santa." E2*

*"Pueden hacer caminatas, hay personas jóvenes de acá mismo que les puede guiar a donde quieren ir. De repente, los turistas quieren conocer la ruina Huarichaca, entonces salen temprano de Lanca, van caminando y llegan a la ruina, y ya para la tarde están de regreso. También vienen los ciclistas, vienen los feriados y los fines de semana. Ellos suelen subir desde la entrada hasta Canchacalla, también depende hasta donde les da su energía, pues. Otros también vienen y traen sus carpas y acampan en el estadio del pueblo de San Juan de Lanca, en Salpín y en Canchacalla también hay sitios donde pueden acampar." E7*

*"El turismo vivencial, ¿no?, hay algunos pobladores que te llevan a su biohuerto Para ver el proceso de lo que es la chirimoya o de la palta" "Los turistas pueden visitar las zonas arqueológicas, lo otro que pueden hacer es la visita a las lagunas porque tenemos 3 lagunas en la zona, las cuales son de Condorzun, Llananeque y de Cuellar que están en las alturas. Se espera que ya más adelante se habiliten porque tiene que tener todos los servicios básicos. Del pueblo de Canchacalla hacia arriba, cuentan con más libertad para hacer ciclismo." E10*

*"Pueden conocer la zona, conocer lo que es el lugar, más que todo, la cascada y de ahí también ya se ven los juegos que hay, como lo del rapel y todo ello...por otro lado, yo tengo un hermano que posee una chacra en el mismo cauce del río en el camino, cuenta con un esparcimiento también donde los turistas pueden tomarse foto, entonces, en el tiempo de cosecha de ciruelo, por ejemplo, junio y*

*julio, hacen que los turistas vayan, le proporcionan una cañita y ellos pañan las frutas y entonces ya pesan en kilos lo que ellos cogen, se lo pesan y se lo venden." E11*

### **Categoría 3: Superestructura**

Respecto a la tercera categoría, cuentan con apoyo de la municipalidad distrital mediante capacitaciones y charlas, sin embargo, no son suficientes para mejorar la oferta del lugar. Por otro lado, **se necesita ayuda de entidades privadas para el mejoramiento de** las condiciones en **la infraestructura** y promoción.

#### **a) Entidades Públicas y Privadas**

Continuando con el tema, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría entidades públicas y privadas:

*"Bueno, en cuanto a público, ahorita estamos trabajando con la DIRCETUR...Ha venido el director porque hemos tenido unas capacitaciones para el tema de la formalización... En cuanto a privado, estamos contando con el apoyo de la empresa Viajeros Perú, que también nos apoyaron en la capacitación de los deportes de aventura...con ello buscamos brindar la seguridad del turista...las capacitaciones se realizaron en dos fechas del mes de abril...en el módulo 1 se llevó temas teóricos de lo que es gestión de turismo de aventura, el proceso de certificación y presentación de maniobras básicas para parques de aventura...en el módulo 2 fue demostración de maniobras. Acá armaron su equipo de canopy, de columpio, exhibición de equipos certificados y orientación para la selección de equipos según modalidad para los parques de aventura." E2*

*"Sí, la municipalidad siempre ha apoyado para promocionar el distrito. Ha traído, por ejemplo, canales como canal 2 y 4 para que puedan venir al distrito y hagan un reportaje para que más turistas puedan visitar y disfrutar de San Mateo de Otazo." "...hemos tenido capacitación de Mincetur, ha capacitado a los operadores, cómo dar la bienvenida o cómo recibir al turista cuando ellos nos visitan. También para los que tienen restaurantes, los que tienen sus bodegas y los que tienen sus lugares turísticos." E4*

*"En eso sí, la municipalidad si ha dado capacitaciones de atención al cliente para hospedajes, para las bodegas, para los restaurantes. Para brindar mayor atención al turista y se vaya satisfecho de aquí, también sobre los precios, la limpieza, cómo se ponen los arneses en los juegos extremos y los primeros auxilios, todo eso." E5*

*"Claro, los de Mincetur vinieron y nos capacitaron, nos orientaron cómo debemos tratar a los visitantes, también hubo capacitación para los que tienen hospedajes. Antes, como hace 4 o 5 años atrás venían algunas entidades como Foncodes junto con Cáritas, ellos nos capacitaban en el tema de poner un restaurante, también para poner hospedajes y así." E7*

*"SENACE nos apoya trayendo unos productos que lo cuelgan en las chirimoyas para evitar que las larvas o mosquitos ingresen a la fruta, ellos vienen a capacitarnos de cómo realizarlo. La municipalidad nos brinda capacitaciones de cómo atender al turista y los protocolos de seguridad para los juegos extremos, además, en cuanto a los restaurantes y alojamientos hace 15 días vinieron a dar charlas de cómo deberíamos hacer los trámites si deseamos vender alimentos donde nos mencionaron que debíamos sacar nuestros carnets de sanidad." E16*

## **Unidad Temática 2: Desarrollo Turístico Sostenible**

La presente unidad temática está compuesta por 3 categorías: aspectos socioculturales, aspectos económicos y aspectos ambientales, dentro de ellas las subcategorías: participación de la comunidad, expresiones culturales, información turística, generación de empleo, distribución de ingresos, conservación de los recursos turísticos y perspectivas ambientales.

### **Categoría 1: Aspectos Socioculturales**

En cuanto a la primera categoría, al realizar las entrevistas se notó que la comunidad participa activamente en el desarrollo del turismo. Asimismo, el distrito cuenta con una riqueza histórica y gastronómica, las cuales no se están preservando correctamente por las nuevas generaciones lo que, pone en riesgo la pérdida de la cultura de la zona.

#### **a) Participación de la comunidad**

En los siguientes párrafos, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría participación de <sup>13</sup> la comunidad:

"...en *San Mateo de Otao*, cada anexo cuenta con juegos comunales...donde la comunidad crea su propia directiva y ellos son los que manejan los juegos, atienden los fines de semana...también ayudan con la habilitación de la carretera...ahora que ha habido el tema de los huaycos, la municipalidad hizo un trabajo conjuntamente con los anexos, donde los pobladores apoyaban en la limpieza de los caminos y conjuntamente con la maquinaria." **E2**

"...Nosotros ofrecemos nuestros servicios mediante las bodegas, los restaurantes o los juegos turísticos...También, la población siempre hace su limpieza, por ejemplo, ahora en esta lluvia que ya se ha ido, ha dejado varios desastres, por ahí se han caído los cercos, los árboles, entre otras cosas. Bueno, los pobladores han realizado la limpieza de los caminos para que los visitantes puedan tener acceso y puedan transitar cómodamente." **E4**

"...con la actividad turística se benefician todos...Se beneficia, los transportistas, los hospedajes, los restaurantes, los guías, hasta el mismo agricultor se beneficia porque saca sus productos y puede comercializarlos...Entonces, prácticamente, mediante esas actividades, <sup>16</sup>ellos están participando para el desarrollo del turismo, también para mejorar su calidad de vida." **E10**

"...por medio de faenas, por ejemplo, hay caminos por hacer, hay algo por desarrollar en nuestra comunidad, se convoca la faena, vienen todos los comuneros, se trabaja. De acuerdo a eso se va avanzando..." **E11**

"Nosotros acá hacemos faenas, entre todos los comuneros. Con el tema del turismo, hacemos faena cada 15 o 20 días." **E20**

#### **b) Expresiones culturales**

A continuación, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría expresiones culturales:

*"...en cuanto a mitos y leyendas, nosotros recién estamos recabando información por el tema del inventario...en tanto a las comidas típicas...está la Pachamanca y también hay una mazamorra tradicional que lo preparan en semana Santa...le llaman la mazamorra de Pascua...Se juntan en varias personas, en un grupo, en cada anexo...es un proceso muy difícil porque se lleva casi toda una noche de elaboración...Por otro lado, ahora están sacando variedades derivadas de la chirimoya...como el chiripisco, queque de chirimoya y los helados artesanales." E2*

*"Con respecto a los mitos o leyendas, si hay, pero solo las personas mayores lo saben contar. Una de ellas es la historia de la Doncella, que se dice que a partir de las 12 o 1 de la madrugada, a los choferes que suelen viajar solos en ese horario se les presenta una mujer bien bonita, que cuando se sube a sus movi­lidades pareciera que pesara y el carro no avanza. Los choferes tienen que seguir manejando y tomar velocidad porque si te detienes y la miras, se pueden desmayar. En lo que respecta a la gastronomía, acá mayormente se prepara la pachamanca y el menestrón. En cuanto a postres, tenemos a la mazamorra de pascua que es representativa de acá, suele prepararse mejor en la altura, por eso algunas personas se van hasta el pueblito y ahí lo preparan, ya sea en Canchacalla o sino en Otao." E5*

*"Acá los platos que tienen más conciencia son la trucha frita, la pachamanca, los chicharrones. En el tema de los postres, de acá sale la mazamorra de calabaza, y la mazamorra que hacen en Semana Santa, la mazamorra de Pascua, acá lo hacemos con harina, chancaca, azúcar quemada y echamos frutillos." E7*

*En cuanto a la gastronomía, encontramos la sopa de menestrón, el cual siempre tiene que haber en toda fiesta patronal junto con la pachamanca a la piedra. Esos 2 son platos característicos del distrito. En los postres tenemos a la mazamorra de pascua que se realiza en Semana Santa, las familias se agrupan de 4 hasta 6 familias para poder hacer 1 o 2 kilos de mazamorra de pascua, la cual por la altura sale muy deliciosa." E10*

*"La Iglesia Encantada, es una leyenda donde, pues, un tiempo, por ejemplo, en invierno esto ocurre de enero a abril, digamos, siempre ves personas satinadas que están caminando, todo así, entonces en esos puntos se le aparece una*

*iglesia abierta, como llamativa cuando una persona ingresa logra ver como una fiesta, hay boda dentro de esa iglesia entonces la persona está desatinada un poco, tiene un momento así que se le va la mente y la persona todo curioso adentra en ese lugar y se queda encantado y así la persona desaparece, como si la tierra se lo comiera..." E11*

## **Categoría 2: Aspectos Económicos**

Respecto a la segunda categoría, en el desarrollo de las entrevistas se dio a conocer que la actividad turística ha ayudado al crecimiento económico de las familias y pobladores de la comunidad mediante la generación de oportunidades laborales.

### **a) Generación de empleo**

Seguidamente, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría generación de empleo:

*"Bastante, antes nosotros nos dedicábamos solamente a agricultura y ganadería, desde Canchacalla hasta Cumbe solo era agricultura y para arriba solamente era ganadería, pero ya con el ingreso del turismo, nos han dado algo más para poder sustentarnos." E3*

*"Sí, porque hay muchas personas, tanto jóvenes como señoritas, que mayormente se dedicaban a la agricultura y ya que ha llegado el turismo, bueno, ahora hay jóvenes que están apoyando el turismo y también hay muchos que han puesto sus bodegas. El turismo ha traído la oportunidad de poder poner un negocio que no solamente era agricultura." E4*

*"Sí, claro. Gracias a las visitas de los turistas, las personas de acá han podido sacar sus propios negocios como el de restauración o de otro tipo." E8*

*"Definitivamente, sí genera empleos para todos. como digo, todos participan de la actividad turística y en sí es una fuente de ingreso importante para la mejora del distrito." E10*

*"Pues sí, antes nos dedicábamos a nuestras chacras, pero hoy en día, ha permitido generar más empleos, por ejemplo, yo tengo mi carrito y con ello realizo transporte hacia los turistas." E14*

**b) Distribución de ingresos**

En las siguientes líneas, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría distribución de ingresos:

*"El anexo de Ucro, por ejemplo, ellos como comunidad están surgiendo...todo lo que están recaudando es como comunidad, ellos invierten, aprueban en su comunidad invertir en tal lugar. Acá también, el anexo de San Juan de Lanca que pertenece a la comunidad de San Mateo de Otao, tienen sus propios ingresos...Cumbe, ahorita están haciendo un teleférico y lo que a ellos le faltan para invertir, nosotros los apoyamos con el restante, ya somos co-ejecutores de los proyectos, eso es lo que está facilitando bastante en el desarrollo." E1*

*"...Con el dinero que recaudamos, supongamos que hay una persona que ayude, la ayudamos. A veces por salud, o por un accidente, nos apoyamos. También, con lo recaudado se usa para la renovación de los equipos y la máquina ya que tenemos que dar seguridad a los visitantes. Los cables se suelen acabar, se pican, y ahí tenemos que renovar." E4*

*"El dinero que ingresa es para la comunidad y ellos se organizan para implementar más juegos o para invertir en algo más que los beneficie." E9*

*"En lo que son privados son como una empresa... ellos mismos administran sus ingresos, pagan a su personal y ya ellos distribuyen sus utilidades. En el lado de lo que es el pueblo, los ingresos generados son revertidos para la mejora de las calles o para la mejora en general del pueblo." E10*

*"Ya, en primer lugar, la Catarata Huantangoy fue el primer impacto turístico, de lo cual fue el primer fondito que llegó a recopilarse. Con ello, se generó que se realice la construcción del circuito de deporte. Este fondo se utiliza más que nada para su mantenimiento y la inversión del equipamiento, la seguridad, la limpieza*



*de los atractivos, poner más juegos, realizar las campañas publicitarias a través de paneles o folletos." E15*

### **Categoría 3: Aspectos Ambientales**

En relación a la tercera categoría, al realizar las entrevistas se detalló que los comuneros si preservan sus recursos naturales mediante la limpieza de sus cataratas y el mantenimiento de sus juegos. Asimismo, están realizando proyectos para la implementación de nuevas actividades a desarrollar para <sup>62</sup> la conservación del medio ambiente de la zona.

#### **a) Conservación de los recursos turísticos**

Continuando con el tema, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría <sup>1</sup> conservación de los recursos turísticos:

*"...se dio capacitaciones...tanto a los que prestan servicios de restaurante, hospedajes...sobre el trato a los turistas...Nos falta a los que prestan el servicio de transporte, eso es en lo que vamos a trabajar próximamente." "...en Canchacalla hay una catarata que tiene 100 metros de altura, nosotros en la parte baja, justo donde cae el agua vamos a hacer un empedrado ya sea de forma de una chirimoya, manzanita o de palta para mejorar su aspecto." E1*

*"...siempre protegemos las plantas o los árboles porque es una manera de poder tener la naturaleza porque de las plantas respiramos...Durante la semana o durante el tiempo que no hay lluvia, solemos podarlas para que no interrumpa el camino...Asimismo, en cada pueblo hay un personal de limpieza que siempre está viendo para que esté todo limpio. Y con respecto a los juegos, la persona que está encargada de operar y dar la bienvenida a los visitantes, debe estar atento del mantenimiento de las máquinas, siempre hay que estar chequeando cualquier cosa para que no pase nada." E4*

*"En los juegos, realizan lo que es el mantenimiento, y con respecto a los atractivos naturales, pues la limpieza, le ponen tachos, también hay servicios higiénicos y tratamos de mejorar lo que es el camino hacia las cataratas." E5*

*"...las actividades que son los juegos extremos, están en constante mantenimiento ya que son de alto riesgo. Ahora, lo que sí falta más son las zonas arqueológicas ya que están poco difundidas, además de que falta mejorar las vías de acceso. El lugar es bonito, pero no se cuenta con un adecuado acceso ni de servicios básicos para prestar un buen servicio." E10*

*"Ahorita solo cuidamos a las cataratas mediante la limpieza o mencionamos a los turistas que no ensucien durante su recorrido hacia ellas. Suele pasar que algunos nos preguntan porque deben pagar la entrada que está 4 soles, nosotros les decimos que con ello nos ayuda para el mantenimiento, para comprar las bolsas de basura, los tachos, pagar a los que limpian." E16*

#### **b) Perspectivas ambientales**

En breve, se presentan extractos cortos de cada respuesta que se obtuvo de los participantes que contestaron a las preguntas relacionadas a la subcategoría perspectivas ambientales:

*"...he conversado con muchos turistas, muchos me dicen "no me importa que sea trocha, lo que yo quiero es que haya espacios para dar pases" ... Justo ahorita, estamos haciendo los ensanchamientos de las vías, vamos a asfaltar 2 kilómetros y medio, para ello, se ha realizado un convenio con el gobierno regional donde vamos a iniciar acá en un mes...también nos falta una señalización general en la carretera central. Vamos a realizar los trámites para poder hacer un panel grande, iluminado en lo posible donde diga "San Mateo de Otao", indicando que por ahí es el ingreso ya que se suelen confundir con San Mateo de Huanchor y se pasan directamente." E1*

*"Bueno, tenemos restaurantes que no nos alcanzan cuando hay tiempo de llegada de bastantes turistas. Por ejemplo, en Semana Santa no hemos abastecido suficientemente a los turistas, muchos se quedaron sin almorzar. Nos falta implementar más hospedajes de igual manera. Por otro lado, implementar más capacitaciones a los restaurantes, las tiendas, a todos los que tienen su negocio. Es bueno siempre, cada 3 o 5 meses, porque hay muchas personas que a veces se olvidan cuando la capacitación se da solo en una ocasión, debe ser algo continuo para que de esa manera podamos prestar un mejor servicio, una mejor*

*atención a los turistas. También nos dimos cuenta que otro de los problemas es la carretera, como tenemos una sola vía y no hay espacio, hay que buscar ciertos lugares para poder dar pase a los carritos. Tener una doble vía, eso es lo que nos falta también." E4*

*"Bueno, lo que acá falta es una oficina de turismo que te diga o te explique a donde puedes ir, como en otros lugares que tienen. Después sería la carretera porque es muy angosta y es trocha. La mayoría de los turistas se quejan por ese motivo. También, sería una buena opción poder habitar más establecimientos de hospedajes porque a veces la afluencia es demasiado." E5*

*"Para mejorar la oferta turística, tenemos que tener un punto de orientación turística, es decir, una oficina de turismo donde se pueda conocer todos los atractivos, la historia, sus costumbres, sus platos típicos, su vestimenta típica, es necesario un lugar que pueda brindar información de manera adecuada al turista. Otra obra a mejorar sería las vías de acceso, tanto para lo que es la carretera, a doble vía, y también lo que es el camino ya que estos no están asfaltados y son muy angostos. También debe haber en cada tramo zonas de descanso, porque suelen llegar familias con sus niños y no tiene un lugar de descanso. Asimismo, implementar servicios higiénicos en todo el recorrido." E10*

*"Yo diría más capacitaciones y charlas del cuidado al medio ambiente, es decir la conciencia turística para poder concientizar al turista también y también de cómo brindar un mejor trato al turista." E13*

#### **4.2. Discusión**

Luego de obtener <sup>76</sup> los datos recolectados por medio de las entrevistas aplicadas a los participantes en cuestión, se mostrará en los siguientes párrafos, la discusión de los resultados, los cuales serán analizados de acuerdo al orden de los objetivos del estudio investigativo. Asimismo, se establecerán comparaciones con los investigadores citados en el marco teórico.

#### **Unidad Temática: Turismo Alternativo**

#### **Categoría 1: Recursos turísticos**

Respecto a los recursos turísticos, el valle de San Mateo de Otao cuenta con una gran diversidad natural y cultural, lo cual lo hace un destino idóneo para la práctica del turismo alternativo. En los sitios naturales se destaca sus dos principales caídas de agua, las cuales son la catarata Huantangoy y la cascada Cinco Cerros, asimismo, otro de sus atractivos principales que ofrece el lugar y factor clave por la cual las visitas hacia este distrito han aumentado, se debe a los juegos extremos que han sido implementados por la comunidad como un medio para atraer a más turistas. En lo que concierne al folclore, los pobladores otahuínos suelen celebrar con gran devoción sus fiestas patronales, donde cada anexo cuenta con un santo patrón que los protege, en estas fiestas destacan sus danzas tradicionales como la Pastora, los Chunchitos y los Negritos, de igual modo, encontramos el festival de la Chirimoya, este evento suele ser el uno de los más importante ya que la población puede comercializar sus frutas locales y sus derivados, los cuales son bien recibidos por los visitantes, por último, está la fiesta del agua o Champería como suelen llamarlo los lugareños, esta fiesta lo realizan como motivo de limpieza de las acequias ante la temporada de lluvias y suelen ser organizadas por un mayordomo que rota cada año. Esto se apoya en la teoría expuesta por Mincetur (2018), la cual indica que los recursos turísticos son todos aquellos elementos esenciales que deben estar presentes en cualquier lugar de origen, estos pueden tener una procedencia natural o cultural, asimismo, al contar con características únicas suelen ser atractivas y motivacionales que causan el traslado de la demanda turística. Los resultados obtenidos presentan similitudes con el estudio de Tarrillo (2020), quien determinó que dentro del Refugio de vida silvestre Laquipampa se encuentran cinco de sus principales recursos turísticos como las cascadas de Shambo, las cascadas de Lajas, la cascada Piedra Lisa, el mirador del Inca y el mirador de Lorenzo Beck, asimismo, dentro de sus costumbres y tradiciones están presentes su fiesta patronal en honor a San Lorenzo de Padua, los bautizos y cortes de pelos y las limpiezas realizadas con plantas medicinales y otros ingredientes; por lo cual, estos recursos tanto naturales como culturales que cuenta el área en cuestión, son de gran interés para el desarrollo del turismo rural comunitario dentro del refugio. De igual manera, Soledispa (2022) con su trabajo de investigación, ha podido identificar una diversidad de recursos culturales y naturales dentro de la comunidad de Salango, los cuales se han observado que

cuentan con características únicas que se ajustan a los rasgos que presentan los segmentos del turismo alternativo, de manera que, esto ha permitido que más turistas los visiten y se interesen por el sitio. En conclusión, es necesario identificar de manera apropiada y completa, todos los recursos que se puedan encontrar dentro de un espacio geográfico con posible potencial turístico a fin de definir el tipo de turismo o segmento turístico que se podría llegar a desarrollar en la zona, es así que, el distrito de San Mateo de Otao, al contar una gran diversidad natural y cultural, lo convierte en un lugar propicio para el crecimiento del turismo alternativo.

## **Categoría 2: Planta turística**

En cuanto a la planta turística detectada en el distrito, se considera que aun requiere de un mayor trabajo para alcanzar su pleno potencial, y de esa manera, facilitar el desarrollo del turismo alternativo ya que a pesar de contar con una gran acogida por parte de los turistas que visitan el lugar, está aún no cumple con las condiciones necesarias que permitan a los visitantes lograr una experiencia segura y confortable. Hasta el momento, el distrito de San Mateo de Otao no cuenta con una oficina física y de ubicación estratégica donde puedan brindar información turística a los visitantes, provisionalmente, toda consulta o dudas que tengan los viajeros es atendida por la misma municipalidad de la zona que se encuentra en el anexo de San Juan de Lanca, a más de media hora desde la entrada de peaje Cupiche. Por otro lado, dentro de los servicios turísticos que encontramos fuera del recurso están los restaurantes, hospedajes no categorizados, bodegas, heladerías artesanales, transporte, estacionamientos, baños públicos, posta médica y zonas de camping. Asimismo, las actividades turísticas que se desarrollan en San Mateo de Otao son las caminatas (trekking), campamento (camping), ciclismo, canopy, rapel, observación de flora y fauna, observación del paisaje, visita a las chacras, realizar paseos en aire con el SkyBike o bicicletas voladoras, los puentes tibetanos o colgantes, teleféricos y columpios extremos. Boullon (2006) en su teoría, menciona que la planta turística es todo aquello que engloba al conjunto de elementos necesarios en un destino turístico con el objetivo de facilitar la permanencia del turista. Estos resultados guardan relación con lo hallado por Ugaz (2022), quien concluyó que la planta turística del distrito de Jazán aún se encuentra en un estado básico, el cual se rige de dos ejes principales como los restaurantes

y los establecimientos, siendo estos con mayor rentabilidad y crecimiento en el sitio. En cambio, Villalobos (2019) señaló en su trabajo de estudio, que los turistas que visitan la provincia de Sánchez Carrión pueden disfrutar de la gran variedad de servicios y actividades turísticas que ofrece la zona ya que estas se encuentran en óptimas condiciones para el consumo de los visitantes, tanto los establecimientos de hospedajes como los hospedajes se encuentran categorizados y clasificados, asimismo, gran parte de las vías de acceso cuentan con un estado favorable, permitiendo comodidad a aquellos que se desplazan hacia los recursos turísticos. Con estos resultados podemos afirmar que, es necesario que la planta turística de una determinada área turística cumpla con los estándares establecidos y que estos estén acordes con los atributos del segmento turístico que se busca desarrollar a fin de mejorar la experiencia del turista durante su permanencia en el lugar.

### **Categoría 3: Superestructura**

En lo que concierne a la superestructura, se demostró que la reciente gestión a cargo del actual alcalde de San Mateo de Otao se encuentra trabajando en conjunto con organismos públicos como el Gobierno Regional de Lima-DIRCETUR y organismos privados como la empresa Viajeros Perú, los cuales vienen brindando a la comunidad otahuína charlas y capacitaciones en relación a temas de atención al cliente, ejecución de maniobras y protocolos de seguridad para los juegos de aventura, del mismo modo, el asesoramiento a los prestadores de servicios turísticos para que realicen su proceso de formalización. Asimismo, la municipalidad se halla trabajando en proyectos que ayuden al desarrollo de la actividad turística del distrito. Esto tiene como punto de apoyo la teoría de Boullon (2006) donde indica, que la superestructura abarca a entidades de carácter público y privado, los cuales a través una correcta coordinación y manejo, facilitan el desarrollo de la actividad turística en un destino determinado. Los datos obtenidos presentan similitudes con el estudio de Orrillo (2022), quien declaró que la municipalidad distrital de Corosha viene trabajando dos organizaciones tanto privada y pública como lo son la ONG Yunkawasi y la Asociación de turismo Oso Dorado, los cuales tienen iniciativa para desarrollar el ecoturismo dentro del Área de conservación privada Hierba Buena Allpayacu, debido a que el lugar se constituye como un recurso potencial para la práctica de este segmento turístico.

En contraste, Cáceres (2020) menciona en su investigación que la superestructura hallada en la comunidad de Chuquibamba es deficiente, dado que, hay una escasa presencia por parte de las entidades del sector privado que apoyen el sitio, solo las entidades del sector público vienen trabajando en conjunto con la comunidad para el desarrollo de esta misma. En conclusión, es esencial que los lugares con potencial turístico cuenten con el apoyo de entidades mayores, los cuales deberían sumar fuerzas y brindar recursos necesarios que ayuden a la sostenibilidad de la actividad turística, en el caso de San Mateo de Otao, los pobladores perciben que las actividades que realizan las autoridades locales aún siguen siendo insuficiente para mejorar el turismo en el distrito.

### **Unidad Temática: Desarrollo turístico sostenible**

#### **Categoría 1: Aspectos socioculturales**

En relación a los aspectos socioculturales en la comunidad Otahuína, los pobladores se involucran con la actividad turística mediante faenas y trabajos para el mantenimiento de la carretera; esto debido que, no existe un asfaltado de la pista y las vías son angostas generando un congestionamiento vehicular en días con mayor demanda, es ahí donde se designan a comuneros para ubicarse en espacios reducidos e informar mediante radios portátiles cuando baja y sube un vehículo. Asimismo, se realiza la limpieza correspondiente de los senderos que conectan con los diferentes recursos turísticos de la zona; a causa de las lluvias que generan deslizamiento de tierra, lodo y piedras, impidiendo el pase a los visitantes. De igual forma, se implementan tachos recolectores en puntos estratégicos a lo largo del recorrido y en el mismo recurso. Por otro lado, dentro de la zona existen mitos y leyendas que llaman la atención del turista; entre ellas está la leyenda de La Doncella y la Iglesia Encantada, dentro del distrito también destaca sus platos típicos como la pachamanca a la piedra, la patasca y en sus respectivos postres encontramos a la mazamorra de calabaza y de cal (maíz molido). Castaño (2013) define a los aspectos socioculturales como el conjunto de expresiones culturales como bailes, vestimenta, costumbres y tradiciones que han sido heredadas y forman parte de la identidad de una comunidad. Estela, Reyes y Sambrano (2018) quienes concluyen que en el Bosque de Neblina Carpish situado en la provincia de

Huánuco, la comunidad pone en práctica las manifestaciones culturales como los bailes típicos de la zona y siguen realizando el hilado; una tradición que perdura de generación en generación. Sin embargo, el recurso carece de actividades para su conservación por parte de las autoridades y de la misma población, donde predomina la deforestación, la acumulación de basura y el uso de pesticidas causando la pérdida <sup>65</sup> de la flora y fauna endémica de la región. En cuanto a García (2021) determinó que en Sechura la participación de la comunidad se da a través de la limpieza de las pistas y veredas, mantenimiento de áreas verdes y buen manejo de residuos sólidos. En conclusión, es de suma importancia involucrar a toda la población receptora a participar en las obras <sup>8</sup> en función a la actividad turística y poner en práctica la revalorización de las tradiciones culturales.

## **Categoría 2: Aspectos Económicos**

<sup>1</sup> En cuanto a los aspectos económicos, el desarrollo del turismo ha permitido la generación de empleos en la comunidad de Otao; quien era considerado un valle de frutas donde todos los habitantes solo se dedicaban a la siembra y cosecha de frutas, a raíz de la llegada de turistas se han creado ideas de negocio que cubran las necesidades de los visitantes como alojamientos, restaurantes, bodegas, entre otros, ocasionando un crecimiento en la zona. Además, toda la población rota para el apoyo en cuanto al ser encargado para el cobro de entrada para los recursos y para el ingreso a los juegos extremos, también para un personal destinado al cobro de peaje por cada automóvil que ingrese al distrito. Todo lo recaudado por la actividad turística es reinvertido en la mejora del equipamiento, la seguridad, la limpieza, el mejoramiento de las carreteras y para la compra de cualquier accesorio o material que sea necesario para mejorar la oferta del lugar. Así mismo, suelen emplear lo recolectado para la promoción del lugar por medio de la <sup>84</sup> realización de folletos y trípticos entregados a los turistas. López (2014) acota que el desarrollo económico está basado en la transformación de la base económica para la satisfacción de una nación generando un bienestar y crecimiento de las partes involucradas. Todo ello es concerniente con Gonzáles (2021) quien enfoca a la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo como una oportunidad para el desarrollo del turismo vivencial, viéndose reflejado en la generación de empleos, donde los comuneros están dispuestos a albergar a los turistas en sus propias casas y



seguido de, acondicionarlos con materiales de la zona para no alterar la vista del paisaje. Suárez (2022) quien concluyó que en la provincia de Santa Elena el turismo es una buena estrategia para suscitar desarrollo a través de la reducción de la pobreza, la activación de economías locales y la generación de puestos de trabajos de forma directa e indirecta; donde se resaltan la existencia de nuevos pequeños negocios como restaurante, alojamiento, bodegas y más. Además, existen pobladores que ocupan el cargo de orientadores locales, sin embargo, no es suficiente los conocimientos que poseen para la atención y seguridad al turista. En conclusión, el turismo abre grandes puertas hacia el progreso de comunidades con gran potencial turístico, todo esto es reflejado en el crecimiento económico en cada familia mejorando la calidad de vida, sin embargo, se debe seguir puliendo los recursos ya existentes o implementar nuevas atracciones para el visitante.

### **Categoría 3: Aspectos Ambientales**

En relación con los aspectos ambientales, los pobladores de San Mateo de Otao realizan la limpieza correspondiente de los recursos después de cada visita y con mayor esfuerzo terminando el fin de semana; donde suele haber mayor demanda, existe un personal a cargo de recoger los residuos sólidos en los caminos hacia la catarata y también de los recolectores, suelen ser los días lunes muy temprano debido que el transporte llega el mismo día en la tarde, asimismo, en temporada de lluvias se ejecutan faenas más seguidas para el arreglo de las subidas; las cuales quedan agravadas por el desbordamiento de tierra y piedras, de cierto modo se están implementando señalizaciones y más tachos ecológicos a lo largo del recorrido. En cuanto a los juegos que forman parte del circuito extremo, se les brinda un mantenimiento mensualmente con el fin de evitar cualquier accidente cuidando y asegurando el bienestar de los turistas. Por otra parte, la municipalidad debería brindar más capacitaciones en cuanto al cuidado del medio ambiente y la conciencia turística hacia los comuneros para que estos puedan concientizar al turista ocasionando una preservación de los recursos turísticos y la cultura del pueblo. Según Artaraz (2002) se debe cambiar la forma de relacionarnos con la naturaleza, donde deben proponerse alternativas que ayuden a contrarrestar la contaminación y se opte por energías renovables. Mondragón y Salvador (2019) entra en contraste en su estudio en los Humedales de Ventanilla donde no existe

una protección del recurso donde existe contaminación ambiental y se encuentran invasores dentro de la zona delimitada área para el fin de conservación de flora y fauna endémica del distrito. Por otro lado, Alvarez (2022) en su estudio respecto al turismo rural en la Parroquia Ingapirca menciona que el turismo ha sido de gran ayuda para el cuidado de los recursos naturales y culturales donde se están aplicando tareas como el reciclaje y manejo de residuos sólidos, sin dejar de lado la satisfacción de necesidad de los turistas actuales quienes buscan generar experiencias relacionadas a la sostenibilidad y cuidado del medioambiente. Es fundamental darle prioridad en cuanto a la relación que tiene el ser humano con la naturaleza, debe existir un compromiso individual y colectivo para la protección del patrimonio que representa a una cultura.

Finalmente, de acuerdo con los resultados obtenidos el turismo alternativo está contribuyendo al desarrollo sostenible del distrito de San Mateo de Otao, provincia de Huarochirí, departamento de Lima, puesto que ha permitido incentivar a la comunidad en el desarrollo de la actividad turística, apoyando mediante la creación de puestos de trabajos tanto directas como indirectas, asimismo, este tipo de turismo propicia una cultura turística a favor del medio ambiente, los recursos que posee el sitio y la comunidad. Además, se están realizando acciones como; limpieza y mantenimiento de recursos para contrarrestar la contaminación donde la comunidad se está viendo comprometida para mejorar la oferta. Esto se apoya en la teoría de Wearing y Neil (1999), quienes indican que el turismo alternativo es un nuevo modelo que se opone a lo tradicional, teniendo como propósito el poder conectar de manera responsable y respetuosa a los viajeros con la naturaleza, sus habitantes y su cultura. De igual modo, la Organización Mundial del Turismo (1995) acota que el desarrollo del turismo deberá sembrarse bajo criterios de sostenibilidad; es decir, debe ser un sostén ambiental a largo plazo, viable económicamente y equitativamente hablando de los beneficios sociales. Los resultados de estudio guardan similitud con López y Zevallos (2019), quienes concluyeron que la actividad turística basada en un modelo alternativo ha aportado en gran forma al desarrollo sostenible de la comunidad de Tingana, ya que gracias a ello ha permitido que los pobladores participen de manera activa y concientizada en el sector turístico, logrando así, el cuidado y preservación de sus recursos,

también beneficios económicos que ayuden a mejorar su calidad de vida. Asimismo, Soledispa (2022) quien concluyó que el turismo alternativo está contribuyendo a generar nuevos conceptos de realizar la actividad turística, en donde la comunidad de Salango se ha visto beneficiada al realizar actividades sostenibles en torno a un turismo natural y cultural, trayendo grandes beneficios para el desarrollo económico de la población. Entonces podemos concluir, que el distrito de Otao está creciendo turísticamente y esto <sup>48</sup> se ve reflejado en el desarrollo de actividades para la realización de un turismo de aventura mediante los deportes extremos construidos, un turismo de naturaleza a través de las caminatas realizadas hacia los recursos naturales y culturales y, por último, un turismo vivencial, donde los turistas entran en contacto con la gente del pueblo.

## V. CONCLUSIONES

Se analizó con detalle la contribución que viene brindando la práctica del turismo alternativo en el desarrollo turístico sostenible del distrito de San Mateo de Otao, lo cual se ve reflejado en el involucramiento activo de los locales para ocupar nuevos roles laborales que ayuden al desarrollo de la actividad turística, así como el interés y compromiso que ellos presentan por la preservación y conservación tanto de los recursos turísticos como el espacio donde viven a pesar de no contar con conocimientos técnicos especializados en la gestión ambiental.

Se identificó que los principales recursos turísticos que posibilitan la práctica del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao son las cataratas Cinco Cerros y Huantangoy, ubicadas en los anexos de Santa Cruz de Ucro y Santa Rosa de Canchacalla, los cuales atraen a la demanda turística por su belleza natural. Otro de sus atractivos son los circuitos de juegos en deportes de aventura que la mayoría de los anexos han implementado para el desarrollo de la actividad turística. En cuanto al folclore, se destaca sus festividades religiosas en honor a los patrones de cada anexo, los cuales son acompañadas de sus danzas típicas como la pastora, los Chunchitos y los negritos, asimismo, el festival de la chirimoya es uno de sus principales eventos, donde los locales exhiben y comercializan dicho fruto y sus derivados.

Se identificó que la planta turística del distrito de San Mateo de Otao se encuentra en una etapa inicial para el desarrollo del turismo alternativo por lo cual no llega a satisfacer en su totalidad el flujo de visitantes. Por el momento, la información turística se brinda en la municipalidad del distrito, también se puede consultar a los residentes a cargo de la actividad turística o visitar la página web de la comunidad de Santa Cruz de Ucro o de la misma municipalidad distrital en la plataforma de Facebook. Con respecto a los servicios turísticos, el distrito ofrece hospedajes, restaurantes, heladerías artesanales, bodegas, transporte, baños públicos, estacionamientos, zonas de camping y posta médica. En lo referente a las actividades turísticas, estas aún se encuentran en una limitada lista para ofrecer al turista como el trekking, ciclismo, camping, observación de flora y fauna, rapel,

observación del paisaje, canopy, pasear en las bicicletas aérea, visitar las chacras, pasar por los puentes colgantes, subirse a los teleféricos y los columpios extremos.

Se identificó que la superestructura está ayudando al desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao ya que entre los organismos públicos se encuentra la DIRCETUR a cargo del Gobierno Regional de Lima y la municipalidad distrital quienes vienen brindando asistencia a los operadores turísticos con el propósito de que estos se formalicen y cuenten con la documentación requerida. En lo referente a los organismos privados que han estado apoyando a la comunidad otahuína, se destaca la participación de los especialistas de la empresa Viajeros Perú, la cual contribuye con talleres teóricos-demostrativos en temas relacionados a la prestación de los servicios turísticos que son ofrecidos a los visitantes.

Se identificó que los aspectos socioculturales han generado un desarrollo sostenible en el distrito de San Mateo de Otao, donde los pobladores se involucran de forma activa con respecto al desarrollo del turismo alternativo; a través de, faenas comunales para el mejoramiento del camino y la limpieza de los diferentes recursos. Por otro lado, entre los mitos y leyendas las que más destacan son La Doncella originaria del anexo de Cumbe y la Iglesia Encantada en la comunidad de Santa Cruz de Ucuro, asimismo, dentro de los platos típicos de la zona encontramos a la pachamanca, la patasca y el cuy chactado, entre sus postres encontramos a la mazamorra de cal (maíz molido) y la mazamorra de Pascua.

Se identificó que los aspectos económicos han permitido generar un desarrollo sostenible en relación a la práctica del turismo, siendo reflejado en la generación de empleos directos e indirectos para la comunidad, quienes participan en el peaje (cobro de tarifa único por cada vehículo que ingresa a la zona), el cobro de entradas a los turistas que ingresen a los recursos naturales y aquellos que quisieran sentir la adrenalina en el circuito extremo. En cuanto a la distribución de ingresos, lo recaudado suele ser invertido en el mejoramiento del destino como la mejora de la infraestructura a través del progreso de nivelación y asfaltado de las carreteras y del buen manejo de residuos por medio de la implementación de tachos recolectores.

Se identificó que los aspectos ambientales han posibilitado un desarrollo sostenible en <sup>44</sup> la comunidad de San Mateo de Otao, a través de la conservación de los recursos turísticos y el mantenimiento de los juegos extremos por cada periodo de tiempo. Los pobladores son conscientes de la importancia de cuidar lo que posee y piden apoyo a la municipalidad; <sup>41</sup> quien juega un papel importante para brindar charlas con temas relacionados a la conciencia ambiental y la importancia de la preservación de los patrimonios de la cultura los cuales pasarán de generación en generación.

## VI. RECOMENDACIONES

En consideración que la práctica del turismo alternativo ha generado un desarrollo de la comunidad de forma positiva, se debe priorizar en educar a los pobladores a fin de que puedan enfrentar a diferentes retos o tomar decisiones orientados a buscar siempre la sostenibilidad.

A pesar de los recursos turísticos que se encuentran en funcionamiento, es necesario el apoyo <sup>47</sup> de la municipalidad distrital de San Mateo de Otao para el mejoramiento y acondicionamiento de las zonas arqueológicas que posee el distrito, con el objetivo de ampliar su oferta turística.

En cuanto a la planta turística, se recomienda que el municipio planifique y elabore proyectos de mejora turística donde se incluya la incorporación de una oficina física en la entrada de Cupiche donde se pueda brindar la información turística a los visitantes y a su vez contar con un sistema de registro del flujo turístico, también es de suma importancia la implementación, renovación y mejora de paneles informativos, señalizaciones, zonas de descanso y vías de acceso hacia los recursos turísticos a fin de que los turistas disfruten su visita en el distrito.

<sup>7</sup> Tomando en cuenta la ayuda que viene brindando la superestructura al desarrollo de la actividad turística del distrito de San Mateo de Otao, es de suma importancia que más organismos públicos como Mincetur y Promperú apoyen al distrito con planes de promoción turística, talleres y capacitaciones de sensibilización turística para los pobladores a fin de que adopten prácticas responsables y sostenibles hacia el cuidado de sus recursos, asimismo, es necesario la integración de organismo privados que trabajen estrechamente con la comunidad para mejorar desarrollo del turismo alternativo.

En vista al interés de la población de involucrarse en la actividad turística, se debe incentivar a las futuras generaciones: hijos, nietos, etcétera a relacionarse con temas que ayuden al mejoramiento y/o creación de nuevas actividades <sup>8</sup> para el desarrollo de un turismo sostenible, además, de crear talleres vivenciales para la misma comunidad sobre su gastronomía, tradiciones y costumbres con el fin de preservar su cultura evitando la pérdida de su identidad.

Con respecto a los ingresos económicos, se debe fomentar y poner en práctica ideas de negocios sostenibles mediante <sup>59</sup> la venta de productos y servicios en la zona, así también se debe invertir en la promoción del destino a fin de conseguir nuevos inversionistas o empresas interesadas.

En cuanto al tema de <sup>1</sup> la importancia de la conservación del medio ambiente, se debe promover charlas y campañas de concientización a los más pequeños del hogar.



# Turismo alternativo y desarrollo turístico sostenible en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	<a href="https://es.wikipedia.org">es.wikipedia.org</a> Fuente de Internet	<1%
4	<a href="https://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="https://repositorio.urp.edu.pe">repositorio.urp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="https://alicia.concytec.gob.pe">alicia.concytec.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1%
8	<a href="https://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	

<1 %

10

Submitted to Universidad Católica Santo  
Toribio de Mogrovejo

Trabajo del estudiante

<1 %

11

doaj.org

Fuente de Internet

<1 %

12

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

13

Alida Isidora Díaz Encinas, Carlos Meza  
Arquíñigo, Eduardo Maximiliano Vásquez  
Monge, Richard David Berrospi Rosales.  
"Desarrollo social: San Mateo de Otao y  
Callahuanca, 2017", Investigaciones Sociales,  
2019

Publicación

<1 %

14

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

15

repository.unimilitar.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

16

moam.info

Fuente de Internet

<1 %

17

www.climbingperu.com

Fuente de Internet

<1 %

18

risisbi.uqroo.mx

Fuente de Internet

<1 %

19

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

<1 %

20

[renati.sunedu.gob.pe](http://renati.sunedu.gob.pe)

Fuente de Internet

<1 %

21

[worldwidescience.org](http://worldwidescience.org)

Fuente de Internet

<1 %

22

[www.eleste.com](http://www.eleste.com)

Fuente de Internet

<1 %

23

[www.mef.gob.pe](http://www.mef.gob.pe)

Fuente de Internet

<1 %

24

[es.scribd.com](http://es.scribd.com)

Fuente de Internet

<1 %

25

[repositorio.unfv.edu.pe](http://repositorio.unfv.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

26

[repositorio.upch.edu.pe](http://repositorio.upch.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

27

[connect.apsanet.org](http://connect.apsanet.org)

Fuente de Internet

<1 %

28

[tesis.usat.edu.pe](http://tesis.usat.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

29

Submitted to Pontificia Universidad Catolica  
del Ecuador - PUCE

<1 %

30 [repositorio.usanpedro.edu.pe](http://repositorio.usanpedro.edu.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

31 [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net) <1 %  
Fuente de Internet

---

32 Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru <1 %  
Trabajo del estudiante

---

33 Submitted to University of La Guajira <1 %  
Trabajo del estudiante

---

34 [renatiqa.sunedu.gob.pe](http://renatiqa.sunedu.gob.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

35 [ojs.southfloridapublishing.com](http://ojs.southfloridapublishing.com) <1 %  
Fuente de Internet

---

36 [repositorio.unemi.edu.ec](http://repositorio.unemi.edu.ec) <1 %  
Fuente de Internet

---

37 [repositorio.unsa.edu.pe](http://repositorio.unsa.edu.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

38 [repositorio.unsm.edu.pe](http://repositorio.unsm.edu.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

39 [www.indecopi.gob.pe](http://www.indecopi.gob.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

40 [careevaluations.org](http://careevaluations.org) <1 %  
Fuente de Internet

---

41	<a href="https://dokumen.tips">dokumen.tips</a> Fuente de Internet	<1 %
42	<a href="https://files.eric.ed.gov">files.eric.ed.gov</a> Fuente de Internet	<1 %
43	<a href="https://www.onu.org">www.onu.org</a> Fuente de Internet	<1 %
44	CESEL S A. "Primera MEIA de la Unidad Minera Casapalca-IGA0000614", R.D. N° 188 -2019-SENACE-PE/DEAR, 2020 Publicación	<1 %
45	<a href="https://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	<1 %
46	<a href="https://fr.slideshare.net">fr.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
47	<a href="https://jacknoticias.com">jacknoticias.com</a> Fuente de Internet	<1 %
48	<a href="https://lareferencia.info">lareferencia.info</a> Fuente de Internet	<1 %
49	<a href="https://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
50	<a href="https://repositorio.ufc.br">repositorio.ufc.br</a> Fuente de Internet	<1 %
51	<a href="https://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

52	<a href="http://www.buybeach.com">www.buybeach.com</a> Fuente de Internet	<1 %
53	<a href="http://www.mondragon.edu">www.mondragon.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
54	<a href="http://www.udemy.com">www.udemy.com</a> Fuente de Internet	<1 %
55	<a href="http://www.yumpu.com">www.yumpu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
56	<a href="http://acento.com.do">acento.com.do</a> Fuente de Internet	<1 %
57	<a href="http://dspace.ucuenca.edu.ec">dspace.ucuenca.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
58	<a href="http://eol.org">eol.org</a> Fuente de Internet	<1 %
59	<a href="http://es.gsmbox.com">es.gsmbox.com</a> Fuente de Internet	<1 %
60	<a href="http://es.mongabay.com">es.mongabay.com</a> Fuente de Internet	<1 %
61	<a href="http://es.unionpedia.org">es.unionpedia.org</a> Fuente de Internet	<1 %
62	<a href="http://networkofcenters.net">networkofcenters.net</a> Fuente de Internet	<1 %
63	<a href="http://portal.ellitoral.com">portal.ellitoral.com</a> Fuente de Internet	<1 %

64

[repositorio.autonoma.edu.pe](http://repositorio.autonoma.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

65

[style.shockvisual.net](http://style.shockvisual.net)

Fuente de Internet

<1 %

---

66

[www.fundacite.arg.gov.ve](http://www.fundacite.arg.gov.ve)

Fuente de Internet

<1 %

---

67

[www.iperu.org](http://www.iperu.org)

Fuente de Internet

<1 %

---

68

[www.jne.gob.pe](http://www.jne.gob.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

69

[www.lareferencia.info](http://www.lareferencia.info)

Fuente de Internet

<1 %

---

70

[www.spell.org.br](http://www.spell.org.br)

Fuente de Internet

<1 %

---

71

[www.theibfr.com](http://www.theibfr.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

72

[www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Fuente de Internet

<1 %

---

73

[c3.usac.edu.gt](http://c3.usac.edu.gt)

Fuente de Internet

<1 %

---

74

[dspace.utb.edu.ec](http://dspace.utb.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

---

75

[ethnobiomed.biomedcentral.com](http://ethnobiomed.biomedcentral.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

76	<a href="http://pesquisa.bvsalud.org">pesquisa.bvsalud.org</a> Fuente de Internet	<1 %
77	<a href="http://repositorio.uandina.edu.pe">repositorio.uandina.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
78	<a href="http://repositorio.unprg.edu.pe">repositorio.unprg.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
79	<a href="http://revistachilenadeanestesia.cl">revistachilenadeanestesia.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
80	<a href="http://uruguayneila.blogspot.com">uruguayneila.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
81	<a href="http://www.app.minsa.gob.pe">www.app.minsa.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
82	<a href="http://www.cigna.com">www.cigna.com</a> Fuente de Internet	<1 %
83	<a href="http://www.dipujaen.com">www.dipujaen.com</a> Fuente de Internet	<1 %
84	<a href="http://www.eapv.org">www.eapv.org</a> Fuente de Internet	<1 %
85	<a href="http://www.proddel.org">www.proddel.org</a> Fuente de Internet	<1 %
86	<a href="http://qdoc.tips">qdoc.tips</a> Fuente de Internet	<1 %
87	<a href="http://archive.org">archive.org</a> Fuente de Internet	<1 %



---

Excluir citas      Apagado

Excluir coincidencias      Apagado

Excluir bibliografía      Apagado