



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**Cultura emprendedora y sostenibilidad de proyectos de los
egresados en el programa de administración, Huamachuco, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en Administración

AUTORA:

De La Cruz Ruiz, Nelly Victoria (orcid.org/0000-0001-6832-6953)

ASESORES:

Dr. Sandoval Rios, Jose Elias (orcid.org /0000-0002-3453-1091)

Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo (orcid.org/0000-0002-4605-5475)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos de Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi Amado Marco Antonio y a mis adorados hijos Victoria Isabel y Ramiro Alejandro por su apoyo incondicional y comprensión en mi trayecto académico.

A mis grandiosos Padres Eusebio De la Cruz y Natalia Ruiz, por au inmenso amor y Fortaleza a lo largo de mi vida.

A mis incondicionales hermanos y hermanas por su apoyo constante y motivación para lograr mejorar cada día.

AGRADECIMIENTO

Al Doctor Jose Sandoval Ríos, por sus conocimientos, apoyo constante, paciencia y motivación para concluir con mi tesis.

Al Doctor Jorge Neciosup Obando, en su condición de Co Asesor por su valioso apoyo en la concreción de mi tesis.

A la Universidad Cesar Vallejo, por estar comprometidos con la educación y permitirnos la formación continua.

Nelly Victoria De La Cruz Ruiz.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JOSE ELIAS SANDOVAL RIOS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Cultura Emprendedora y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023", cuyo autor es DE LA CRUZ RUIZ NELLY VICTORIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 23 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JOSE ELIAS SANDOVAL RIOS DNI: 16800090 ORCID: 0000-0002-3453-1091	Firmado electrónicamente por: JESANDOVALR el 01-08-2023 22:29:48

Código documento Trilce: TRI - 0612303



**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, DE LA CRUZ RUIZ NELLY VICTORIA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cultura Emprendedora y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DE LA CRUZ RUIZ NELLY VICTORIA DNI: 41830124 ORCID: 0000-0001-6832-6953	Firmado electrónicamente por: NELLYDE el 04-08- 2023 19:05:07

Código documento Trilce: INV - 1275088

Índice de contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	17
3.2 Variables y operacionalización	18
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5 Procedimientos	19
3.6 Método de análisis de datos	20
3.7 Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
4.1 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	21
4.2 PRUEBA DE NORMALIDAD	23
4.3 CONTRASTACIONES DE HIPÓTESIS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES:	36
VII. RECOMENDACIONES:	37
VIII. PROPUESTAS:	38
REFERENCIAS:	43
ANEXOS.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	
Nivel de cultura emprendedora de los Egresados en el Programa de Administración, Huamachuco, 2023.....	21
Tabla 2 Nivel de sostenibilidad de proyectos de los Egresados en el Programa de Administración, Huamachuco, 2023.....	22
Tabla 3 Nivel de relacion entre la cultura emprendedora y sostenibilidad de lo proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco, 2023	23
Tabla 4 Correlación de Spearman entre las dimensiones de Cultura emprendedora con las dimensiones del Sostenibilidad de proyectos, Huamachuco 2023.....	24
Tabla 5	
Cultura Emprendedora y su relación con la Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023.....	26
Tabla 6	
Dimensiones de la Cultura Emprendedora y su relación con las dimensiones de Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023.....	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	
Esquema de diseño de contrastación	17
Figura 2	
Diagrama de dispersión V1 vs V2.....	25

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la cultura emprendedora y sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco, 2023. Es de tipo aplicado, de nivel descriptivo, de diseño correlacional, de corte transversal y de enfoque cuantitativo. La población estuvo constituido por 60 egresados del programa de Administración, se empleo la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario aplicado para las variables de estudio, las cuales fueron debidamente validadas por expertos. Los resultados muestran que la cultura emprendedora y la sostenibilidad de proyectos en los egresados se encuentra en un nivel alto, así mismo se concluye que la cultura emprendedora se relaciona de manera directa y significativa con la sostenibilidad de proyectos de los egresados del programa de Administración, Huamachuco 2023, con un coeficiente de Spearman ($r_s=0.832$).

Palabras clave: Cultura emprendedora, sostenibilidad de proyectos, nivel de valoración.

ABSTRACT

The objective of this investigation was to determine the relationship that exists between the entrepreneurial culture and the sustainability of the projects of the graduates in the Administration Program, Huamachuco, 2023. It is of an applied type, of a descriptive level, of a correlational design, of a cross section and of quantitative approach. The population consisted of 60 graduates of the Administration program, the survey technique was used and the instrument the questionnaire applied for the study variables, which were duly validated by experts. The results show that the entrepreneurial culture and the sustainability of projects in the graduates is at a high level, likewise it is concluded that the entrepreneurial culture is directly and significantly related to the sustainability of projects of the graduates of the Administration program, Huamachuco 2023, with a Spearman coefficient ($r_s=0.832$).

Keywords: Entrepreneurial culture, project sustainability, valuation level.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo global los emprendimientos contribuyen al crecimiento económico de las naciones, por ello el emprendedurismo y la cultura emprendedora han cobrado relevancia en la economía y en la educación (Narvaez, 2011), siendo hoy en día la misión trascendental de las instancias de educación superior, que priorizan la promoción, fomento y sostenimiento de proyectos a lo largo del tiempo, así mismo la incorporación de la temática en la curricula educativa superior, ha permitido que estas generen e impulsen la creación de una cultura de emprendimiento que permita fortalecer las bases para sostener dichos proyectos en el tiempo, estableciendo mecanismos que impulsen a la mejora de la economía en las region (Ellen MacArthur Foundation, 2013).

El emprendimiento se ha convertido para las universidades en la temática que les permite orientar y preparar a los estudiantes para afrontar los retos del mundo globalizado, por cual es importante fortalecer las competencias que permitan a los profesionales afrontar los retos del siglo XXI. Es así que los países Han implementado diversos mecanismos que les permitan tener una ruta del emprendimiento capaz de sostener y promover las economías emergentes (Carlos, Contreras, Silva, y Liquidano, 2015), así como lo manifiestan Ciruela, Cuadrado y Plaza (2016) muy importante de creación y fomento de empleo. De tal manera en la actualidad existe normativa que fomenta fortalecer la cultura del emprendimiento, donde no solo es crear una empresa, sino sostenerla. (Briascó, 2014) y (Durst, Palacios & Bruns, 2021).

Desde el ámbito internacional Alvarez y Sinfrón (2019) destacan que el poder identificar las competencias emprendedoras de los egresados permitirá desarrollar actividades (cursos-talleres) y que esto fortalecerá el desempeño de los mismos a futuro, desde el ámbito latinoamericano Díaz, et al. (2017) destaca que si las personas cuentan con algún nivel de educación, tienen probabilidad de poder emprender un negocio. Si bien es cierto el miedo al fracaso puede ser un limitante al éxito, la competencia percibida y la postura del empresario en la sociedad aumenta la posibilidad de convertirse en un empresario fortalecido.

También se reconoció que conocer a otros empresarios, experimentar la propia experiencia y la posición empresarial permite tener una relación favorable en la consolidación de las empresas (Escobedo, Véliz, Ballón & Midolo, 2020). Por otro lado, la educación académica y el miedo al fracaso se correlacionan negativamente, por su parte Mauricio & Héctor (2012) destacan que desarrollar ideas creativas e innovadoras permite proponer alternativas ante la problemática social, aun a pesar de tantas medidas y esfuerzos la población estudiantil aún no recibe una adecuada orientación de emprendimiento y sostenibilidad de los mismos, por lo cual la Universidad debe ser un ente activo y participativo del ecosistema empresarial.

En el Perú, según Lopez et al. (2019) la gestión de la calidad y la cultura emprendedora presentan inconformidad y la neutralidad en las variables de estudio, por su parte el Ministerio de Educación (2005) considera que aun no existe inclusión lo cual demuestra la desigualdad educativa. Por su parte El diario oficial el Peruano (15 de abril de 2023), destaca el Día Mundial del emprendimiento con el propósito de destacar la actividad emprendedora, potenciando las ideas de negocio y valorando a las personas comprometidas con la realización de sus sueños empresariales y la creación de empleo. Según Ipsos Global Advisor (2022), el Perú está en la tercera ubicación, como el país con mayor nivel de emprendimiento, aún en acontecimientos como la pandemia, el INEI (2021) anunció el incremento del número de empresas operativas y registradas en el Directorio Central de Empresas e Instituciones.

Por lo tanto la actitud hacia los negocios, es el principal caracterizador del emprendedor peruano, según Canales, Román y Ovando (2017) esta actividad emprendedora, permite nuevas iniciativas empresariales según Espí, Arana, Heras y Díaz (2007), se vuelve el medio de inserción exitoso al mercado laboral, por tal razón se quiere determinar la relación de la cultura emprendedora y el sostenimiento de los proyectos en los egresados del programa de administración, teniendo como fin último en promover una actitud positiva retadora a los miedos de emprender en la provincia de Huamachuco. Para revertir dicha situación surge el problema de estudio: ¿Cuál es la relación que

existe entre la cultura emprendedora y sostenibilidad de proyectos de los egresados en el programa de Administración, Huamachuco 2023?

El trabajo se justifica desde el aspecto teórico donde se identificar las causas que permiten desarrollar una cultura emprendedora que permitan sostener los proyectos en el tiempo, empleando el adecuado sustento teórico, la metodológica, permitirá emplear correctamente el método científico, empleando instrumentación debidamente validada en pro de generar nuevo conocimiento en beneficio de fortalecer la cultura emprendedora, al emplear estadística descriptiva e inferencial en la consecución de contrastar objetivos planteados, así mismo se pretende ser Fuente de consulta para optimizar nuevos estudios para fortalecer el ecosistema de los emprendimientos.

El objetivo general de esta investigación fue determinar la relación que existe entre la cultura emprendedora y sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023 y tuvo como objetivos específicos: identificar el nivel de cultura emprendedora de los egresados del programa de Administración, identificar el nivel de sostenibilidad de proyectos de los egresados del programa de Administración, establecer la relación entre las dimensiones de la cultura emprendedora con la variable sostenibilidad de proyectos de los egresados y diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de los egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023. Así mismo se planteó la siguiente hipótesis de investigación: H_a : Existe una relación positiva y significativa entre cultura emprendedora y sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023

II. MARCO TEÓRICO

Para la estructuración se tuvo en consideración antecedentes internacionales según Malvacias A. et al (2022) en el artículo sobre educación en emprendimiento sostenible en JUVAF, tuvo como objetivo analizar el conocimiento empresarial de los emprendedores y describir los factores que obstaculizan la sostenibilidad de los mismos. La metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo transversal y de campo y nivel descriptivo. Se aplicó un cuestionario, se obtuvieron los resultados centrados en la evidencia que los que realizan emprendimientos necesitan ser capacitados en áreas claves del marketing y la gestión administrativa, que deben ser brindadas según las condiciones del ambiente donde se realizan los emprendimientos. La investigación permitió contrastar la hipótesis, discutir resultados y formular recomendaciones

Guzman, et al (2020) en el artículo , el objetivo fue analizar los aspectos sociodemográficas y emprendedoras de alumnos universitarios. La metodología fue cuantitativa, descriptivo y transversal, se utilizó un cuestionario llamado Características Emprendedoras Personales (Briascó, 2014), La población estuvo formada por estudiantes de Administración, rescatándose que más del 50% de los encuestados tiene en mente crear empresa, destacando la cualidad clave en crear metas, sin embargo dejaron de lado la autoexigencia en la calidad y los riesgos, como aspectos secundarios en los emprendimientos. La investigación permitió, discutir resultados.

Oyarvide, et al. (2020). en el artículo sobre Desarrollo Emprendedor , tuvo como objetivo analizar el desarrollo emprendedor. La metodología fue de tipo exploratoria y descriptiva, en la revisión bibliográfica, se concluye que las dificultades a las que están expuestas las personas que emprenden esta en función al recurso económico y como obtenerlo, a los servicios básicos, así como el acceso a la tecnología, del cual se necesita establecer estrategias de inclusión financiera y que la Universidad fortalezca los mecanismos guías de asesoría y orientación de manera conjunta con los gobiernos locales en beneficio de generar una cultura de emprender. La investigación permitió, discutir resultados y brindar recomendaciones.

De la Rosa, Gimenez y De la Calle (2019) en el artículo sobre la Educación para Desarrollo Sostenible, tuvo como objetivo plantear estrategias educativas que fortalezcan el desarrollo sostenible. La metodología fue descriptiva centrada en la formación en espacios de aprendizaje distintos a los tradicionales. Los resultados describen que cuanto se desarrollan mecanismos de responsabilidad los estudiantes elevan su puesta en práctica en favorecer el Desarrollo sostenible. La investigación permitió formular las recomendaciones

Castillo y Martínez (2021), en el artículo sobre acciones emprendedoras y competitividad en egresados, tuvo como objetivo evaluar la formación emprendedora de los estudiantes de las carreras de Administración. La metodología fue de enfoque cuantitativo, la población fue de 157 egresados. Los resultados describen que tener currículos debidamente estructurados, perfil docente por competencias y el manejo de competencias de emprendimiento y habilidades blandas asegura el éxito de tener un profesional altamente competitivo para el mercado. La investigación permitió discutir resultados, formular conclusiones y recomendaciones

Torres, et. al.(2018) en el artículo sobre la interacción Universidad entorno, para emprender, tuvo como objetivo explicar la interacción de la Universidad con el entorno. Se concluye que las universidades han implementado nuevos modelos para poder hacerle frente a las necesidades sociales, como el desempleo juvenil, reducción de presupuestos para el sector educativo, incremento de la competencia profesional, sin embargo en América Latina a pesar de los esfuerzos realizados no se puede establecer de manera clara los avances de una sociedad de emprendimiento, centrada en el crecimiento, competitividad y sostenibilidad. La investigación permitió discutir resultados,

Ruiz y León (2018) en el artículo Emprendimiento y Cultura Sustentable por Egresados, tuvo como objetivo analizar la cultura emprendedora que se ha desarrollado y la persistencia entre los egresados. La metodología fue de enfoque mixto, con una población de 804 estudiantes, se obtuvieron resultados donde la carrera de Comercio Internacional muestra mejores procesos de fomentar una cultura emprendedora y sustentable. Por lo cual fortalecer los proyectos e ideas es

clave para el logro de las cultura de sotenimiento. La investigacion permitió discutir resultados , formular conclusiones y recomendaciones

La revisión de los antecedentes nacionales, segun Morales et al. (2023) en su artículo sobre el desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes de Administración , tuvo como objetivo analizar la influencia de la cultura emprendedora en la visión de las empresas familiares de los egresados y estudiantes de Administración. La metodología fue diseño de tipo cualitativo de alcance exploratorio, descriptivo y explicativo. La muestra fue de veintidós personas a quienes se les realizaron entrevistas, se concluye que hay influencia favorable en fomentar una cultura emprendedora en pro de buscar beneficios a futuro siendo creativos , innovadores y fortateleciendo la creacion de una cultura de emprender. La investigacion permitió discutir resultados , formular conclusiones y recomendaciones

Tapia (2022) en la investigación Emprendimiento y la capacidad empresarial de Jóvenes emprendedores , tuvo como objetivo determinar la relación entre Emprendimiento y Capacidad empresarial de jóvenes emprendedores .La metodología fue un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transversal de nivel correlacional., con una muestra de 30 jóvenes, se obtuvo como resultado una correlación positiva media entre variable , lo cual significa que al emplear acciones para de emprender aportara en beneficio de incrementar la capacidad empresarial. La investigación permitió discutir resultados, formular conclusiones y recomendaciones

Por otro lado Quispe (2022) , en la investigación sobre Cultura Emprendedora y visión empresarial, el objetivo fue determinar la relación entre la cultura emprendedora y la visión empresarial. La metodología fue enfoque cuantitativo , de tipo descriptivo -correlacional con diseño no experimental, transversal. La población y muestra es de 69 egresados, esto demuestra que hay relacion alta y positiva entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de Administración. La investigacion permitió discutir resultados

Lopez, et. al (2020) en el artículo Cultura emprendedora de los estudiantes, tuvo como objetivo determinar la asociación de la cultura emprendedora con la calidad. La metodología fue de diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, de corte transversal y nivel descriptivo. La muestra fue de 83 estudiantes. Los resultados indican que el 56,6% de los estudiantes mediante la formación en imaginar nuevos productos casi siempre y siempre fortalecen la calidad. Se concluye una relación positiva alta entre gestión de calidad, y la cultura emprendedora. La investigación permitió discutir resultados.

Rodríguez y Sánchez (2018), en la investigación la cultura emprendedora de los alumnos, tuvo como objetivo determinar el nivel de cultura emprendedora de los alumnos egresados de la carrera de administración. La metodología fue un diseño de investigación descriptivo de corte transversal, la población estuvo constituida por 38 alumnos. Los resultados indican que el nivel de cultura emprendedora en los alumnos egresados de la carrera de administración es alto. La investigación permitió discutir resultados.

Falcon y Calero (2018) en la investigación sobre la Cultura Emprendedora y el Crecimiento de las microempresas, tuvo por objetivo conocer la relación entre cultura emprendedora y el crecimiento de las microempresas. La metodología fue descriptivo – correlacional. La muestra de la investigación se ha considerado al 100% de la población equivalente a 20 empresarios. Los resultados consideran que el 65% siempre están motivados al logro, un 25% nunca y el 10% algunas veces, se concluye que hay relación entre cultura emprendedora y el crecimiento de microempresas. Por lo cual se rescata el asumir riesgos al crear negocios acordes a las circunstancias. La investigación permitió discutir resultados.

Los antecedentes locales temen: Flores et al (2022) en el estudio Propuesta metodológica de fortalecimiento. Los resultados indican que las capacitaciones en talleres mejoraron el resultado usando metodologías ágiles, sentaron las bases para desarrollar habilidades y actitudes emprendedoras. Los estudiantes mostraron gran receptividad y adaptabilidad en el manejo de las herramientas técnicas utilizadas en las sesiones remotas, La participación en talleres y trabajo en equipo, así como

fortalecer el lado creativo en problemas específicos. Por tal motivo, la propuesta metodológica planteada considera cada uno de los aspectos anteriores con el fin de maximizar el nivel final de los estudiantes.

Por otro lado, Aguilar y Oseda (2020) en el artículo sobre el espíritu emprendedor de estudiantes. Tuvo como objetivo determinar el contexto sociocultural en el espíritu emprendedor en estudiantes. La metodología fue básica, con alcance explicativo y diseño no experimental, transeccional, descriptivo, correlacional causal. La muestra probabilística y estratificada a 609 estudiantes, Se concluyó que contexto sociocultural influye en el espíritu emprendedor en un 42.7%, la cultura en 35.1% y el contexto social en 33.8%.

Asimismo, Pino (2022) En la investigación sobre cultura del emprendimiento digital, el objetivo fue determinar la Cultura de Emprendimiento ante el Emprendimiento Digital. La metodología fue de tipo descriptiva con diseño no experimental. La muestra a 84 establecimientos. Se logró demostrar que existió una alta relación positiva entre la interacción social del emprendimiento digital.

Con respecto a la variable cultura emprendedora, tenemos que el emprendimiento según la Asociación de Academias de la Lengua Española (2014) es la acción de acometer o de iniciar algo, Cantillon (1755) se orienta a quien asume riesgos, mientras que para Schumpeter (1982) es el individuo en constante cambio mejora de los procesos al aportar al desarrollo económico del país. Para Drucker (1994) los emprendedores son innovadores, al emprendimiento como un emprendimiento comercial, y aclara la confusión generalizada que consiste en creer que toda pequeña, nueva empresa es una corporación y quiénes son sus gerentes. Pero enfatiza que cuando se inicia una pequeña negocio, tomas riesgos, pero eso no significa que sea innovador o trabajo duro. (Formichella, 2004), mientras que para Kundel (1991) es la optimizar el cambio radical y discontinuo, centrado en la oportunidad (Stevenson 1983, 1985, 1990, 2000). La cultura de emprendimiento esta en función a fortalecer los elementos diferenciales que debe manejar el emprendedor a lo largo de la formación personal, y educative que le permita avocarse

ante diversos proyectos. (Amaro, Alves & Sousa, 2020) y (Akpa, Asikhia & Nneji, 2021).

Por lo tanto el desarrollar una cultura emprendedora segun Vidal, Soria, & Martínez (2012) considera que forma parte integrante de una Sociedad, puesta con valores, creencias, hábitos, actitudes con participación activa, por su parte García, Pizarro, Castellanos, & González (2014) manifiestan que se deben desarrollar habilidades, que permitan el fortalecimiento y la Resistencia ante el fracaso (Gobierno del Principado de Asturias, 2013), desde edad temprana se debe formar la capacidad de decidir, el liderar y tener un vision de empresario (Gálvez, 2014). Sin embargo para De la Torre, et.al. (2016) españa anda buscado reducir la brecha en los diversos niveles educativos y propone aplicar acciones de fortalecer la cultura de emprender por parte de la docencia hacia el estudiantado, lo que significa la construccion armoniosa para el exito .(Alwaer, & Clements, 2010).

Bajo esta linea Suarez, et al. (2017) manifiestan que una cultura de emprendimiento, es una interiorización de la filosofía que representa el término, dirigida a crear riqueza a través de un liderazgo sabio sobre lo que significa aprovechar oportunidades, desarrollar una visión global y gestionar riesgos calculados, resultando en la creación de valores que son igualmente importantes para todos. Hernandez y Arano (2015) La cultura empresarial en ese momento estaban experimentando y comenzando algo nuevo e innovador (Chen, Ifenthaler, Sun, Xu & Yan, 2022)

La cultura corporativa ha innovado a lo largo de los años, ya que muchos países se han interesado en crear más oportunidades laborales y promover mayores tasas de desarrollo para su gente y dar prioridad al abastecimiento de pequeñas empresas (Atkinson et al., 2006). Bajo este enfoque Suarez, et. al. (2017) practicar el espíritu empresarial: la provisión inadecuada de servicios sociales por parte del sector público es común en las sociedades modernas. Red Emprendia (2014) las funciones sustantivas de las universidades y los vínculos que existen entre ellas, no debe olvidarse el papel de la investigación. Además, no existe un vínculo entre el estudio y la formación. Los docentes tienen la tarea de difundir los conocimientos adquiridos

a través de la investigación, tanto en la formación curricular de grado o posgrado como en el seguimiento de las actividades formativas complementarias o extracurriculares. Los estudios orientados a la investigación realizados en cursos de posgrado sirven para mejorar cíclicamente la actividad investigadora. Por un lado, la investigación representa la innovación educativa es fundamental para alcanzar o mantener la excelencia educativa. Finalmente, vincular la investigación académica, directamente con temas de innovación y emprendimiento es crucial (Bruno, 2021), para mejorar el perfil de investigación del programa de maestría de una universidad y, en última instancia, producir proyectos exitosos, la visión empresarial según Hernández y Arano (2015) la visión empresarial se considera de gran relevancia en todos los sectores sociales, donde el estudiante debe tener espíritu emprendedor. (Ponce, 2018), (Sifuentes, 2012) y (Atkinson, Crawford & Ward, 2006)

Las teorías del emprendimiento tuvieron como fundadores a Cantillon (1755) y Baptiste (1803) quienes consolidaron la función emprendedora en el campo de la economía, aunado a la posesión de habilidades gerenciales, como parte de emprender Posteriormente, la teoría del emprendimiento Schumpeter (1967) describió a los emprendedores como innovadores, por su parte Chu (1998) y Kruger (2004) se enfocan desde cuatro corrientes principales sobre el fenómeno emprendedor: la psicología encargada de describir los elementos que distinguen a los emprendedores y el proceso emprendedor, la sociología al identificar los diversos orígenes o culturas que definen a los emprendedores, la economía, centrada en lo económico y el espíritu emprendedor y la gestión empresarial centrada en la habilidad, de crecer en las empresas. (Berkhout, Hartmann & Ortt, 2006)

La teoría del comportamiento planificado (TPB) proporciona un marco para comprender el comportamiento y las intenciones de los graduados hacia la sostenibilidad. La cultura emprendedora influye positivamente en las intenciones emprendedoras, lo que conduce a comportamientos que promueven prácticas empresariales sostenibles (Ajzen, 2020), La Teoría del proceso dual sugiere que los individuos siguen dos modos de pensamiento, automático y reflexivo. Los egresados del Programa de Administración que cuentan con cultura emprendedora desarrollan hábitos de pensamiento reflexivo que fomentan prácticas empresariales sustentables

para sus proyectos (Dewey, 2021), la Teoría de la vista fundamentada en el conocimiento (KBV) enfatiza la importancia de la construcción del conocimiento en los emprendimientos empresariales (Pereira y Bamel, 2021).

Por su parte Gutierrez, et. Al. (2014), considera que el rol institucional superior en el emprendimiento, las universidades deben fomentar un espíritu emprendedor visionario en los estudiantes, para tener éxito en la satisfacción de las oportunidades y necesidades que se presenten, para clarificar metas y crear futuros empleos. Paños (2017) indica que la educación empresarial significa que el espíritu empresarial no es solo la creación de nuevos negocios o emprendimientos, sino la capacidad de abarcar una amplia gama de habilidades para ser creativo, liderar, trabajar en equipo, innovar y ser tomador de decisiones en emprendimientos sostenibles, por su parte González, et al.(2018), indica que el emprendedor y el emprendimiento es más que la transformación de recursos con fines puramente económicos es transformar una idea en realidad.

Con respecto a las dimensiones sobre cultura emprendedora, Guillen, et al (2019), sobre los mecanismos para medir la competencia emprendedora en términos de trato y comunicación en la educación universitaria (Colin & Alain, 2020).Schindehutte, Morris y Kuratko (2000), ven al emprendedor como alguien que puede utilizar los recursos disponibles en el momento oportuno y combinarlos para maximizar los resultados. Los emprendedores según Crawford, Hobbs & Turner (2006) necesitan ciertas cualidades, tales como: creatividad, iniciativa, capacidad de innovar, capacidad de asumir riesgos y llevar a cabo proyectos personales y profesionales, capacidad de organización, capacidad de perseverancia hasta alcanzar los objetivos, capacidad de centrarse en la calidad y la eficiencia, capacidad de demostrar voluntad de lograr algo, capacidad de cálculo de riesgos, capacidad de confianza en uno mismo, capacidad de recopilar información y consultar a expertos, y capacidad de afrontar proactivamente los retos prácticos Identificar Oportunidades (IO), Desarrollar Soluciones (DS), Aprender de los Errores (AF), Reconocer el Emprendimiento (CE).

Se ha encontrado que la variable cultura empresarial en Japón y China tienen sus raíces en la filosofía ética confuciana que influye en la vida de las personas, incluidos cómo se practican los negocios. La filosofía Kyosei (simbiosis) tiene una influencia significativa en el comportamiento organizacional en Japón (Yamamoto y Lloyd 2019). Según Albornoz (2017) para identificar el perfil emprendedor del estudiante de las ciencias administrativas es importante identificar las características del mercado laboral para analizar los planes de estudio de forma integral y poder competir con espíritu crítico necesarios en el sector productivo, se deben desarrollar actitudes emprendedoras y valores que fundamentan. La responsabilidad, el respeto y la tolerancia se consideran muy importantes, por su parte Varela & Jiménez (1998), señalan que factores personales, sociales y económicos influyen en la opción para emprender. Los aspectos personales son relevantes en la elección profesional y están en función a los rasgos de personalidad, anhelos y aspiraciones de cada individuo al futuro. Los factores sociales están íntimamente relacionados con el entorno del que proviene una persona.

En cuanto a la variable Sostenibilidad de Proyectos, está centrado en el presente y el largo plazo del tiempo, por lo cual discrepa con el corto plazo (Craigs & Vereeck, 2005), centrado en la forma como reducir el impacto negativo de las tareas que realiza el emprendedor (Cohen & Winn, 2007), permitiendo crear una nueva forma de gerenciar. Por su parte Alvarez & Barney (2014) el espíritu empresarial es el proceso de crear oportunidades. Aspecto clave en el desarrollo económico, de cambio e innovación, como visualizado en el crecimiento económico, especialmente en situaciones de extrema pobreza. También sobre el tema del emprendimiento y sus efectos externos. El emprendimiento está en la agenda pública por su impacto económico, y su dinamismo depende de iniciativas empresariales que inciden en el entorno competitivo de innovar y medirse con otros países con altos estándares de innovación.

Por lo cual emprender genera aspectos positivos para el entorno económico y social, reduciendo brechas de desempleo e ingreso per cápita Suarez, et. al. (2017), practicar el espíritu empresarial: la provisión inadecuada de servicios sociales por parte del sector público es común en las sociedades modernas. Al mismo tiempo, se

suele acusar al sector privado de comportamiento poco ético hacia los empleados y clientes, y de prestar poca atención a los impactos ambientales y sociales de sus operaciones. Actividades académicas y de investigación Red Emprendia (2014) las funciones sustantivas de las universidades y los vínculos que existen entre ellas, no debe olvidarse el papel de la investigación. Además, no existe un vínculo entre el estudio y la formación. Los docentes tienen la tarea de difundir los conocimientos adquiridos a través de la investigación, tanto en la formación curricular de grado o posgrado como en el seguimiento de actividades formativas complementarias o extracurriculares. Los estudios orientados a la investigación realizados en cursos de posgrado sirven para mejorar cíclicamente las actividades de investigación. (Deal & Peterson, 2010) y (Dewey, 2021).

Por un lado, la investigación en la innovación educativa es fundamental para alcanzar o mantener la excelencia educativa. Finalmente, vincular la investigación académica directamente con los temas de innovación y emprendimiento es crucial para mejorar el perfil de Investigación de maestría de la universidad y, en última instancia, producir proyectos excelentes en diversas áreas que permitan emprender e innovar Desarrollo sostenible Rodriguez (2006) requiere integrar tres objetivos: ambiental, social, económico y de las generaciones actuales y a futuro (Schaltegger & Wagner, 2011). Por lo cual se considera la responsabilidad y la ética empresarial necesarias para el correcto funcionamiento del mercado (Klein, 2010).

En función con el Pacto Mundial, se busca que las empresas adopten la declaración de derechos humanos y que sea guía para lograr un Desarrollo sostenible entre los individuos de la Sociedad, de manera productivo, saludable y en armonía con la naturaleza (ONU, 1992). Razon por la cual los países deben, apostar por una producción y consume sostenible en beneficio de la Sociedad y el ecosistema.

Asi mismo el emprendimiento social tiene características diferentes a las empresas puramente comerciales. Uno es la motivación de los empresarios individuales y la misión de las empresas enfocadas en resolver necesidades fácilmente identificables como la pobreza, el desempleo y el hambre, el

emprendimiento comercial supera a las necesidades básicas y se enfoca en las necesidades del consumidor que las empresas no pueden satisfacer fácilmente (Lumpkin, Moss et al., 2011). Gestión del espíritu empresarial sostenible La gestión de una empresa sostenible de riesgos significa abordar los riesgos que podrían tener impactos ambientales, económicos o sociales negativos, Schuhmacher y Luthi (2010) analizan los desafíos de la gestión sostenible, se vuelve más compleja por la necesidad de integrar las dimensiones ambientales y sociales, así como con la gestión tradicional. (Klewitz & Hansen, 2011).

El emprender de manera sostenible permite conocer diversas implicancias (Katsikis & Kyrgidou, 2007). Financiar proyectos, es la clave que debe tener en cuenta todo empresario pues es lo que convierte en un boom a los emprendimientos, sin embargo se necesita mantener altos canales de comunicación eficiente (Agarwal, 2011), pues se requiere tener una dirección sostenible que regule los impactos de inversión, al minimizar costos, incrementar productividad, ser ecoeficientes promover campañas de imagen y diferenciar mercancías y servicios (Schaltegger & Wagner, 2011), por su parte emprendimiento sostenible es el mejora de descubrir, apreciar y digerir las oportunidades en las fallas de mercado ((Dean & McMullen, 2007). Por otro lado Jauregui et al. (2019) los principios de inversión responsable (PIR), iniciativas del sector financiero , que buscan alinear los objetivos de los inversores y de la empresa, teniendo en cuenta la problemática ambiental, social y de gobernanza pueden afectar los resultados del desempeño de la cartera de inversiones a largo plazo. Por eso, la empresa ha incorporado estos elementos en sus seis principios de inversión responsable.

Con respecto a las teorías de sostenibilidad de proyectos, Bell (2000) desde el punto de vista económico, la modernización destaca que el crecimiento económico permite la industrialización; la formación de capital, el comercio internacional y la inversión extranjera, desde el punto de vista político la formación de instituciones nacionales, el control de políticas de modernización. Por su parte la visión de la sostenibilidad pretende el bienestar social y ambiental (Pacheco, Dean, & Payne, 2010). El emprender de manera sostenible implicar enfrentarse a barreras de

mercado, la intervención del gobierno, el monopolio y la fijación de precios erróneos fortalecen las economías dominantes.(Cohen & Winn, 2007)

Tenemos el modelo de cultura organizacional de Schein: propone que la cultura empresarial es un sistema de creencias y valores compartidos que impactan en el comportamiento y las normas de una organización. Esta cultura se manifiesta en tres niveles: artefactos visibles, valores compartidos y creencias fundamentales. La cultura organizacional puede ser aprendida por los miembros y afectar su identidad y cohesión. (Garcia-Samper et al.,2022), la teoría de las dimensiones culturales de Hofstede identificó seis dimensiones culturales que pueden aplicarse a la cultura empresarial, el grado de individualismo vs. colectivismo, distancia jerárquica, evitar la incertidumbre, masculinidad vs. feminidad, indulgencia vs. contención y orientación a largo plazo vs. orientación a corto plazo,, impactan en decisiones de las organizaciones (Hofstede, 1980; 1991; 2010), el modelo de cultura organizacional de Denison, propuso un modelo de cuatro dimensiones para evaluar la cultura empresarial: adaptabilidad, misión, involucramiento y consistencia. Estas dimensiones representan la forma para organizarse y responder al entorno externo, la claridad y compromiso con la misión organizacional, el grado de engagement y participación de los empleados, y la alineación de prácticas internas y valores compartidos. (Akpa et al.,2021), en el Marco de valores competitivos de Cameron y Quinn(2006) identifica cuatro tipos de culturas empresariales basadas en dos dimensiones: control vs. flexibilidad y enfoque interno vs. enfoque externo. Los cuatro tipos son: jerárquica, orientada a mercado, clan y adhocrática. Cada tipo de cultura tiene sus fortalezas y limitaciones, y la efectividad organizacional puede variar según la alineación entre la cultura y el entorno. (Gong, et al.,2022), la teoría de las culturas fuertes argumentan que las culturas empresariales fuertes influyen en el rendimiento organizacional al proporcionar normas y valores compartidos que guían el comportamiento de los empleados. Una cultura fuerte se caracteriza por altos niveles de consenso y cohesión, lo que permite una mayor eficiencia y adaptación al cambio. (Bruno, 2021), así mismo los tres niveles de cultura distinguen tres niveles de cultura empresarial: los artefactos visibles (como rituales y símbolos), los valores compartidos y las suposiciones subyacentes. Los valores compartidos influyen en el comportamiento y las prácticas organizacionales, mientras que las suposiciones

subyacentes son creencias fundamentales que dan forma a la cultura a largo plazo. (O'Reilly III et al.,2021).

Las dimensiones de la cultura de Trompenars y Hampden-Turner propone siete dimensiones culturales que influyen en las diferencias culturales en el contexto empresarial, individualismo vs. colectivismo, el grado de igualdad vs. jerarquía, la relación con la naturaleza y la relación con el entorno. (Gutterman, (2010)., así el Perfil de cultura organizacional identifica cuatro tipos de culturas empresariales: culturas de poder, culturas de roles, culturas de tareas y culturas de personas, cada tipo de cultura enfatiza diferentes componentes organizacionales y puede afectar el comportamiento y el rendimiento de los empleados. (Deal y Peterson ,2010) y los cuatro tipos de cultura corporativa de Goffee y Jones: red de energía, empresa comprometida, empresa profesional y empresa mercenaria. Cada tipo de cultura tiene sus características distintivas y puede afectar la forma de relacionarse en la organización. (Amaro et al., 2020).

Los emprendimientos sostenibles son proyectos innovadores con enfoque masivo que beneficia gran parte de la sociedad. Bajo el enfoque ambiental se pueden llamar empresarios sostenibles, generando nuevos productos, servicios, técnicas y modos de organización que fomenten la reducción de aspectos restantes al ecosistema e incrementen la calidad de vida (Schaltegger & Wagner, 2011), por lo cual se necesita evaluar, explotar diversas oportunidades, crear valor agregado , que permita consolidar la convivencia y cuidado medioambiental, fomentando emprendimientos sociales, ambientales y comerciales coexistentes (Guzmán & Trujillo, 2008). Es así que emprender de manera sostenible es conocer el proceso que permita descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades desde el aspecto económico , desde las brechas presentes en el mercado, que no son cubiertas , por lo cual se necesita superar las limitantes en los mercados. (Dean & McMullen, 2007).

Las dimensiones que sustentan la variable sostenibilidad de proyectos, esta en función a lo descrito por Molina, et al. (2011) la cual está fuertemente impulsada por los esfuerzos para integrar las variables ambientales y la responsabilidad social en la gestión estratégica empresarial, e industrias en todo el mundo de las cuales tenemos: Dimensión institucional, Dimensión social, Dimensión económica, Dimensión medioambiental.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

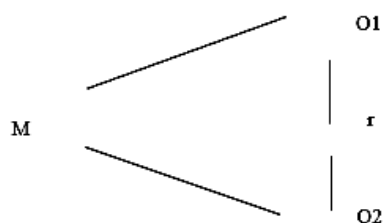
El tipo de investigación es aplicada de nivel descriptivo y según Hernández, R. (2014) la investigación es de enfoque cuantitativo cuando ha utilizado un procedimiento secuencial con información recogida, pasa por un procesamiento estadístico, y los resultados se muestran de manera numérica o porcentual.

3.1.2 Diseño de investigación:

Se utilizó un diseño no experimental, correlacional transversal. Es no experimental ya que se realiza sin manipulación de variables y los fenómenos se observan y analizan únicamente en ambientes naturales. Para Hernández (2010), existen dos tipos de diseños no experimentales: transversales y verticales. El propósito es describir variables y analizar sus interrelaciones.

Figura 1

Esquema de diseño de contrastación



Donde:

M : Muestra de los alumnos egresados del programa de Administración

O1: Observación de la variable 1 : Cultura emprendedora

O2: Observación de la variable 2 : Sostenibilidad de Proyectos

r: Relación entre dichas variables

3.2. Variables y operacionalización:

Las variables que se estudian en la presente investigación son:

V1: Cultura Emprendedora

Sus dimensiones:

- Identificar Oportunidades (IO)
- Desarrollo de soluciones (DS)
- Aprender del fracaso (AF)
- Consciencia sobre el emprendimiento (CE)

V2: Sostenibilidad de Proyectos.

Sus dimensiones:

- Dimensión Social
- Dimension económica
- Dimension Institucional
- Dimension Medioambiental

3.3. Población, muestra y muestreo, unidad de analisis

- **3.3.1 Población:** Según Vara (2012), Una población es un conjunto de objetos dentro de una región que comparten una o más características que cambian con el tiempo. Estuvo conformado por 60 egresados del programa de administración. se utilizó el muestreo no probabilístico ya que se trabajó con el total de la población que estaba en una base de datos.

Criterios de inclusión:

Egresados del programa de Administración

Egresados que cuenten con un emprendimiento y/o negocios con funcionamiento mayor a seis meses.

Criterios de exclusión:

Egresados de otras carreras que tengan emprendimientos.

Egresados del programa de Administración que su emprendimiento tenga menos de seis meses.

3.3.2 Unidad de análisis: Un egresado del programa de Administración que cuente con un emprendimiento.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica

Este estudio utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos de recojo de información.

El cuestionario, para recopilar datos relevantes a través de cuestionarios de pregunta tipo Likert, que ayuda a recoger información necesaria de las variables de estudio. Teniendo en cuenta los criterios de valoración: malo (1), regular (2), bueno (3) y excelente (4). La cual se aplicó mediante cuestionario Google form para obtener información más rápida y realizar un análisis estadístico más sencillo.

Validez y confiabilidad.

La validación del instrumento, se solicitó a los expertos que proporcionaran información basada en su conocimiento de la posible aplicabilidad a las muestras. Luego se realizó la validación con expertos de acuerdo a los requerimientos y guías de investigación de la Universidad César Vallejo. (Anexos 6)

Dr. Jorge Luis Brenis Exebio.

Dr. Heyner Yuliano Marquez Yauri.

Dra. Sandra Lizzette León Luyo.

En términos de confiabilidad, debemos asegurarnos de que tenga un nivel de confiabilidad que pueda usarse para las investigaciones, por las cuales se usó de la prueba piloto mediante el Apha de Crombach (Anexo 5)

3.5. Procedimientos:

La presente investigación tuvo como inicio el identificar la realidad problemática, diseño de objetivos e hipótesis. El desarrollo de los objetivos plasmados se ha desarrollado la revisión de bases teóricas de las variables de

estudios y aplicar instrumentos en el análisis de variables y encontrar la relación entre estas. Se utilizó el método estadístico SPSS para el procesamiento de datos y obtener los resultados de las encuestas aplicadas, para luego redactar la discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones. Asimismo, se está planteando a nivel de propuesta un plan de capacitación para el fortalecimiento de capacidades emprendedoras de los egresados del Programa de Administración. El mismo que permitirá contribuir a investigaciones futuras.

3.6. Método de análisis de datos:

Estadística descriptiva: Se elaboró una matriz de bases de datos de variables, se crearon distribuciones de frecuencias y tablas de interpretación, y se calcularon valores numéricos en un programa de Excel. También se utiliza el software estadístico SPSS para el procesamiento de la información recabada

Estadística inferencial, el software estadístico SPSS se utiliza para procesar y obtener resultados de comparación hipotéticos. La prueba de Kolmogorov-Smirnov con un nivel de significancia del 5% para mostrar la distribución de la muestra sobre las variables y sus correspondientes dimensiones.

3.7. Aspectos éticos:

Para la elaboración del informe se considero la guía de de elaboracion de trabajos conducentes a grados y titulos, el codigo de etica de la universidad y otros lineamientos establecidos en la ley Universitaria. Asi mismo para la redacción del informe se ha tenido en cuenta el uso de las Normas APA setima edición.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos:

Objetivo específico 1: Identificar el nivel de cultura emprendedora de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023

Tabla 1

Nivel de cultura emprendedora de los Egresados en el Programa de Administración, Huamachuco, 2023

Cultura emprendedora	Nº	%
Alto	53	88.3
Medio	7	11.7
Bajo	0	0.0
Total	60	100.0

Nota : *Instrumentos aplicados*

Interpretación: En la tabla 1, el 88.3 % de los egresados del programa de administración tiene un alto nivel de cultura emprendedora permitiendo poner en marcha sus emprendimientos, mientras que el 11.7% indican tener un nivel medio de cultura emprendedora, en tanto el 0% de los egresados tiene bajo nivel de cultura emprendedora, por lo que se puede evidenciar que la mayoría de los egresados tiene un nivel alto de la variable estudiada.

Objetivo específico 2: Nivel de sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023

Tabla 2

Nivel de sostenibilidad de proyectos de los Egresados en el Programa de Administración, Huamachuco, 2023

Sostenibilidad de los proyectos	Nº	%
Alto	41	68.3
Medio	19	31.7
Bajo	0	0.0
Total	60	100.0

Nota: *Instrumentos aplicados*

Interpretación: En la tabla 6, el 68.7 % de los egresados del programa de Administración señalaron que tienen nivel alto de sostenibilidad de los proyectos, el 31.7% indicó que tienen un nivel, mientras que el 0% mencionó que tiene bajo nivel de sostenibilidad de los proyectos, evidenciando que los proyectos emprendidos son sostenibles.

Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la cultura emprendedora y la sostenibilidad de proyectos de los egresados del programa de administración, Huamachuco 2023

Tabla 3

Nivel de relacion entre la cultura emprendedora y sostenibilidad de los proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco, 2023

Sostenibilidad de los proyectos	Cultura emprendedora							
	Alto		Medio		Bajo		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	40	75.5	1	14.3	0	0.0	41	68.3
Medio	13	24.5	6	85.7	0	0.0	19	31.7
Bajo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	53	100.0	7	100.0	0	0.0	60	100.0

Nota: Medida de correlación de Spearman: $rs=0.832$; $p\text{-valor}=0.00 < 0.05$

Interpretacion: En el análisis se muestra que existe una correlacion de Spearman de 0.832 y un nivel de significancia de 0.05, lo que hace notar que hay una relación directa significativa.

Objetivos especifico 3: Identificar la relación entre las dimensiones de la cultura emprendedora y la variable sostenibilidad de proyectos de los egresados del Programa de estudios de Administración, Huamachuco 2023

Tabla 4

Correlación de Spearman entre las dimensiones del test de Cultura emprendedora con las dimensiones del Sostenibilidad de proyectos, Huamachuco 2023

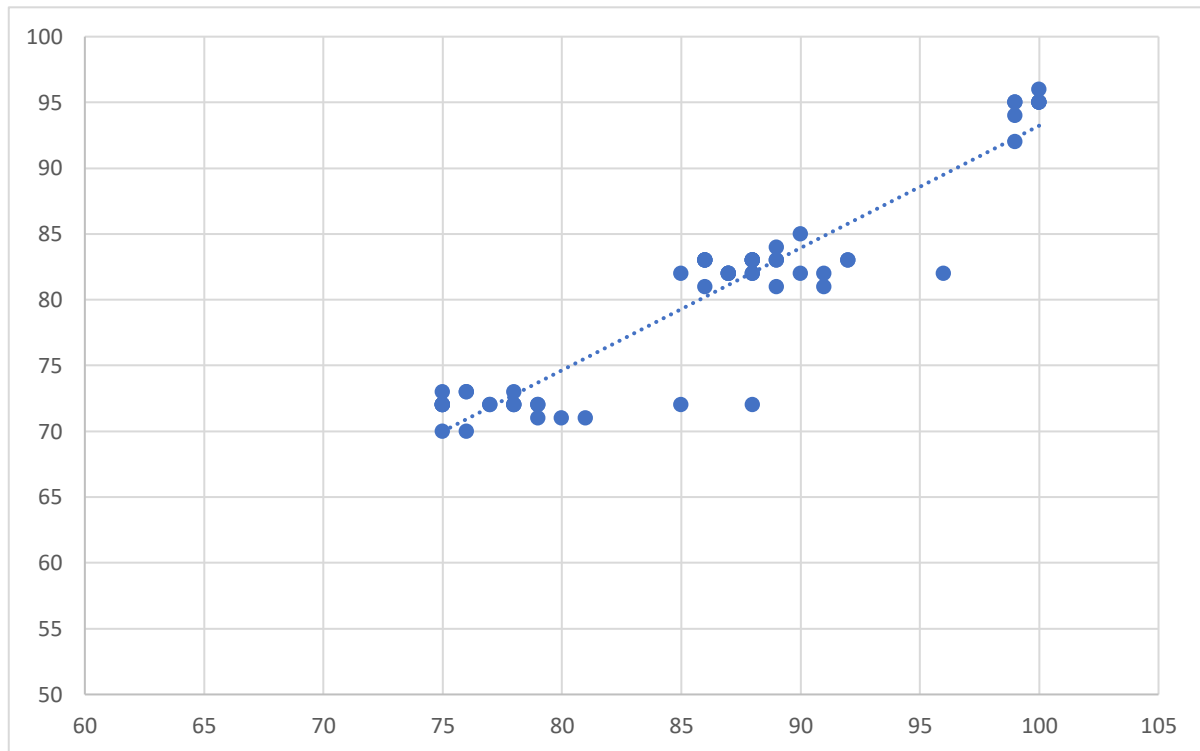
Cultura emprendedora	Sostenibilidad de proyectos	MEDIDA CORRELACIÓN SPEARMAN	Significación estadística
Identificar oportunidades	Social	0.98	P<0.01
	Económica	0.951	P<0.01
	Institucional	0.951	P<0.01
	Medioambiental	0.873	P<0.01
Desarrollo de soluciones	Social	0.81	P<0.01
	Económica	0.858	P<0.01
	Institucional	0.858	P<0.01
	Medioambiental	0.734	P<0.01
Aprender del fracaso	Social	0.81	P<0.01
	Económica	0.858	P<0.01
	Institucional	0.858	P<0.01
	Medioambiental	0.734	P<0.01
Consciencia sobre su emprendimiento	Social	0.88	P<0.01
	Económica	0.884	P<0.01
	Institucional	0.884	P<0.01
	Medioambiental	0.738	P<0.01

Nota: *Instrumentos aplicados*

Interpretación: A un nivel de significancia del 1%, las dimensiones de la variable cultura emprendedora tienen una relación directa muy alta con las dimensiones de la variable sostenibilidad de proyectos (p-valor<0.01)

Figura 2

Diagrama de dispersión V1 vs V2



Nota : *Instrumentos aplicados*

Contrastación de Hipótesis

Hipótesis General

Existe una relación positiva y significativa entre Cultura Emprendedora y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023

H_a: Las variables tienen un comportamiento de una distribución normal.

H₀: Las variables no tienen un comportamiento de una distribución normal.

Tabla 5

Cultura Emprendedora y su relación con la Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura emprendedora	0.128	60	0.016
Sostenibilidad de proyectos	0.205	60	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota : *Instrumentos aplicados*

Análisis:

Se determiner la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para muestras grandes ($n > 50$). A un nivel de significación del 5%, se contrasta que ambas variables no siguen un comportamiento de una distribución nomal ($p\text{-valor} < 0.05$). Por lo tanto para determinar la relación entre ambas variable se empleó la prueba de correlación de Spearman.

Prueba de Hipótesis Específicas

H_a: Las dimensiones de las variables tienen un comportamiento de una distribución normal

H_o: Las idimensiones de las variables no tienen un comportamiento de una distribución normal

Tabla 6

Dimensiones de la Cultura Emprendedora y su relación con las dimensiones de Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Identificar oportunidades	0.200	60	0.000
Desarrollo de soluciones	0.183	60	0.000
Aprender del fracaso	0.183	60	0.000
Consciencia sobre su emprendimiento	0.184	60	0.000
Social	0.206	60	0.000
Económica	0.248	60	0.000
Institucional	0.248	60	0.000
Medioambiental	0.169	60	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota : *Instrumentos aplicados*

Interpretación:

Se utilizó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para muestras grandes ($n > 50$). A un nivel de significación del 5%, se contrasta que las dimensiones de ambas variables no siguen un comportamiento de una distribución normal ($p\text{-valor} < 0.05$). Por lo tanto para determinar la relación entre ellas se empleó la prueba de correlación de Spearman.

Objetivo específico 4 :

Diseñar de un programa de fortalecimiento de las capacidades de los egresados del programa de administración, Huamachuco 2023

Estructura de la propuesta

- Fundamentación General
- Fundamentación
- Objetivos
- Metodología
- Desarrollo de la propuesta.

V. DISCUSIÓN

Para entender en profundidad los resultados obtenidos a continuación se hará un análisis profundo partiendo del **objetivo general, determinar la relación que existe entre la cultura emprendedora y la sostenibilidad de proyectos de los egresados del programa de administración, Huamachuco 2023**. En la tabla 3 se muestran los resultados obtenidos donde se evidencia que entre las variables cultura emprendedora y sostenibilidad de proyectos existe un nivel de correlación directa y muy significativa ($r_s=0.832$). Lo que quiere decir que la innovación, creatividad y aprovechar las oportunidades del entorno con facilidad permite tener emprendimientos consolidados y duraderos.

Los resultados concuerdan con los hallazgos de la Investigación realizada por Castillo y Martínez (2021) quienes señalan que tener currículos debidamente estructurados, perfil docente por competencias y el manejo de competencias de emprendimiento y habilidades blandas asegura el éxito de tener un profesional altamente competitivo, con una cultura de emprendimiento fortalecida, como es el caso de los egresados del programa de administración, sin embargo se requiere hacer una revisión del currículo del programa, de los perfiles de sus docentes y de sus egresados, ponerle más énfasis en el desarrollo de habilidades blandas y desarrollar actividades orientadas a potenciar las capacidades emprendedoras de los egresados, por ello se destaca y resulta sumamente importante la implementación de la propuesta que se plantea en la presente investigación.

Para Malvacias, et al (2022) conocer las áreas en las cuales los emprendedores deben fortalecer sus conocimientos, así como identificar los factores que limitan los emprendimientos, está en función a las circunstancias del entorno económico. Aspecto con el que coincidimos plenamente por cuanto la sostenibilidad de un proyecto empresarial tiene que ver con la gestión de las diferentes áreas del negocio en función a las circunstancias y exigencias del entorno, aspecto que si no se desarrolla adecuadamente se convierte en un factor que limita la sostenibilidad del emprendimiento.

Otro aspecto con el que coincidimos plenamente, son los estudios de Guzman, et al (2020) quien concluye señalando que para fortalecer las acciones de emprendimiento en los jóvenes universitarios se necesita difundir y fortalecer normativa de innovación y emprendimiento que promueva el ecosistema de emprendimiento, Universidad, Sociedad, el empresariado, con I+D y otros actores involucrados en los procesos de emprendimiento, haciendo más viable la creación empresarial por parte del estudiantado. Al respecto en nuestro medio aún es muy débil la participación del estado, sin embargo se han desarrollado iniciativas muy importantes como el programa Innovate Peru y PRODUCE.

En esa línea la participación de las universidades es muy importante como agentes articuladores de las políticas y programas del estado, se ha observado que algunas instituciones de educación superior se están implementando centros de desarrollo empresarial, incubadoras de empresas, que esperamos consoliden el ecosistema emprendedor de la ciudad y de la región y se conviertan en plataforma de reclutamiento y promoción de ideas de negocios contando con el apoyo estratégico del ecosistema de emprendimiento en pro de la realización de los proyectos propuestos, reduciendo la brecha del desempleo.

Lo que determina la relación que existe entre la cultura emprendedora y la sostenibilidad de proyectos de los egresados del programa de administración concordando con Tapia (2022), identificaron exitosamente la relación entre emprendimiento y competencia emprendedora de jóvenes emprendedores en el mercado San Camilo Arequipa 2022, obteniendo un valor significativo y rho Spearman = 0.330, mostrando una relación positiva promedio. En resumen, mejorar las estrategias de emprendimiento incrementará el espíritu para emprender. Por su parte Quispe (2022) encontró que existe una correlación positiva alta entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados lo que indica que si los egresados de la EPAE tienen una buena cultura emprendedora, tendrán un buen desarrollo de la visión empresarial. Aspecto clave para los egresados en cuanto a la visión empresarial, a futuro, es decir la forma como se ven a largo plazo.

En relación al **objetivo específico 1 identificar el nivel de cultura emprendedora de los egresados del programa de Administración**, se ha logrado determinar que el nivel de la cultura emprendedora que presentan los egresados del programa de administración es alto para el 88.3%, medio 11.7% y bajo 0%, los resultados se relacionan con la Investigación Ruiz J. y León L (2018), quienes concluyen señalando que las diferencias entre las categorías profesionales tienen un nivel representativo de significación (nivel de confianza del 99%). Un grupo que se destacó fueron los egresados de la carrera de comercio internacional. Las fortalezas de estos estudiantes, además de los requisitos de eficiencia y calidad para asegurar los resultados del trabajo, se centraron en su hábito de buscar oportunidades para crear nuevos negocios, sostenibles y amigables con el medio ambiente, que satisfagan las necesidades de desempeño, especialmente las locales, y el esfuerzo por satisfacer la demanda insatisfecha de productos y servicios de los clientes potenciales. Este aspecto también se evidencia en los egresados del programa de administración, por cuanto su espíritu emprendedor les ha permitido identificar nuevas oportunidades de negocio.

La investigación realizada por Oyarvide, et al. (2020), respalda los resultados obtenidos que manifiestan que los emprendedores presentan obstáculos y limitaciones para obtener recursos económicos, servicios básicos y acceso a la tecnología, por lo cual se necesita implementar políticas de inclusión financiera, asesoría al darle un papel de acción a la universidad en función de mejorar su acción de emprendedor y eliminar las limitaciones que presentaron los egresados emprendedores del programa de administración, por cuanto se requiere del apoyo estatal, del sistema financiero y de la institución superior.

Por su parte Torres, et. al. (2018) indica que las universidades han desarrollado mecanismos para ayudar las brechas sociales como es el desempleo juvenil, por lo cual a pesar de los avances en los ecosistemas de emprendimiento no hay evidencia suficiente de tener una sociedad emprendedora. Por su parte Morales et al. (2023) en su artículo indica que desarrollar una cultura emprendedora en estudiantes y egresados contribuye a tener condiciones positivas en fortalecer la visión empresarial, por su parte se necesita fomentar el desarrollo de los

componentes de creatividad , innovacion y puesta en valor de la cultura de emprender respaldando a Rodriguez y Sánchez (2018) que indican que un nivel alto de cultura emprendedora esta latente en alumnos egresados.

En cuanto al **Objetivo específico 2, Identificar el nivel de sostenibilidad de proyectos de los egresados en el programa de Administración**, la tabla 2 muestra que el 68.3% tiene un nivel alto, el 31.7% un nivel medio de sostenibilidad de proyectos, esto quiere decir que la mayoría de los egresados tienen un alto nivel de factores que influyen en la sostenibilidad de sus proyectos. Esta Investigación concuerda con De la Rosa, Gimenez y De la Calle (2019), que en su Investigación los resultados describen que los estudiantes aumentan el grado de responsabilidad, elevan su puesta en práctica en favorecer el Desarrollo sostenible lo que permite desarrollar sus emprendimientos de manera sostenible. En esa linea para Ruiz y León (2018) en su articulo Emprendimiento y Cultura Sustentable de Egresados Universitarios, señalan que las necesidad de logro constituyen la clave para lograr la sustentabilidad de las ideas y convertirlos en proyectos e investigaciones presentes en la formación profesional

Por su parte Katsikis & Kyrgidou (2007), consideran que el financiamiento de nuevos emprendimientos es un gol clave para los empresarios en cuanto a fama en empresas existentes (Agarwal, 2011). La dirección sostenible implica una sucursal de sistemas y departamentos que regulan los impactos de inversión siendo más sostenibles como encogimiento de costos, elevación de productividad, ecoeficiencia, campañas de imagen y diferenciación de mercancías y servicios (Schaltegger & Wagner, 2011), la inversion en lo social dentro de la filial con los trabajadores y comunidades es muy importante. El emprendimiento sostenible es descubrir, apreciar y digerir las oportunidades en las fallas de mercado que obstaculizan la sostenibilidad, incluyendo limitaciones, como fondos públicos, externalidades, asentimiento de monopolio, inapropiada la intervención del gobierno e información imperfecta. (Dean & McMullen, 2007).

Por otro lado Jauregui et al. (2019) señalan que los principios de inversion responsable (PIR), como parte de las iniciativas del sector financiero, que buscan

alinear los objetivos de los inversores y de los emprendedores a los problemas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y pueden afectar los resultados del desempeño de la cartera de inversiones a largo plazo. Por eso, la empresa ha incorporado estos elementos en sus seis principios de inversión responsable. Con respecto a las teorías de sostenibilidad de proyectos, Bell (2000) desde el punto de vista económico, el modelo de la modernización enfatiza el crecimiento económico clave para industrializar, generar capital, centrar las bases del comercio e inversión, así como mantener el aspecto político clave en el control nacional y modernizante del estado.

En relación al **objetivo específico 3. Establecer la relación entre las dimensiones de cultura emprendedora con la variable sostenibilidad de proyectos de los egresados en el programa de Administración.** En la tabla 4 se muestran los resultados a un nivel de significancia del 1% las dimensiones de la variable cultura emprendedora tienen una relación directa muy alta con la variable sostenibilidad de proyectos ($p\text{-valor} < 0.01$). Con respecto a las dimensiones de la cultura emprendedora, Guillen, et al (2019), destaca la importancia de los mecanismos para medir la competencia emprendedora en términos de trato y comunicación en la educación universitaria (Colin & Alain, 2020). Schindehutte, Morris y Kuratko (2000), ven al emprendedor como alguien que puede utilizar los recursos disponibles en el momento oportuno y combinarlos para maximizar los resultados. Los emprendedores según Crawford, Hobbs & Turner (2006) necesitan ciertas cualidades, tales como: creatividad, iniciativa, capacidad de innovar, capacidad de asumir riesgos y llevar a cabo proyectos personales y profesionales, capacidad de organización, capacidad de perseverancia hasta alcanzar los objetivos, capacidad de centrarse en la calidad y la eficiencia, capacidad de demostrar voluntad de lograr algo, capacidad de cálculo de riesgos, capacidad de confianza en uno mismo, capacidad de recopilar información y consultar a expertos, y capacidad de afrontar proactivamente los retos prácticos Identificando Oportunidades (IO), Desarrollando Soluciones (DS), aprendiendo de sus Errores (AF), Reconocer el Emprendimiento (CE).

En cuanto a la relación que existe entre la dimensión identificación de oportunidad y la sostenibilidad del proyecto, los resultados muestran una relación directa y muy significativa, resultado que es consistente con el estudio de Quispe, K (2022), resaltando que la cultura emprendedora contribuye a tener una visión empresarial sólida y consistente con las exigencias del mercado y del entorno.

En la relación que existe entre la dimensión desarrollo de soluciones y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, los resultados muestran una relación directa y muy significativa promedio. Resultado que concuerda con Rodríguez G, y Sánchez W. (2018), quienes estudiaron el nivel de cultura emprendedora de los estudiantes que egresaron en 2018 como directivos, destacando la generación de nuevas ideas en tanto, el 55 % se anima a desarrollar nuevas ideas y métodos, y el 71 % de los demás puede conseguir los recursos necesarios para ejecutar ideas innovadoras, y el 61 % son ideas nuevas, la persona que propone ha confirmado que tiene un patrocinador para continuar, y el 50 % afirma que tanto los experimentos como la creatividad son premiados, reconocidos y fomentados. Situación que para el caso de los egresados del programa de administración de la sede de Huamachuco se requiere desarrollarlos.

En cuanto a la relación que existe entre la dimensión aprender del fracaso y Sostenibilidad de proyectos los egresados, los resultados indican que hay una relación directa muy alta, y una correlación de 0.93875, esto concuerda con Flores, et al. (2022), quienes estudiaron la evolución de la cultura emprendedora entre egresados y estudiantes de 7mo a 10mo ciclo de carreras emprendedoras en administración de empresas, y su impacto en la visión de las empresas familiares. Los resultados mostraron que los egresados y estudiantes en las etapas 7 a 10 de su carrera empresarial, presentaron diversidades en el desarrollo de los elementos del emprendimiento, distinguiéndose del riesgo, la proactividad y la búsqueda de información, esto genera comportamientos diversos que van desde la búsqueda de la oportunidad, el uso de tecnología al emplear herramientas de análisis. Por lo cual analizar el entorno está en función al ingreso y mantenimiento de los emprendimientos en el mundo competitivo.

Para la relación que existe entre la dimensión conciencia sobre su emprendimiento y Sostenibilidad de proyectos de los egresados, los resultados muestran que hay una relación directa muy alta, y una correlación de 0.93875 promedio. Resultados que concuerdan con Aguilar, L. y Oseda, D. (2020) quienes estudiaron el impacto del origen sociocultural en el emprendimiento de los estudiantes de quinto grado de la ciudad de Trujillo encontrándose que para el 42.7% los antecedentes socioculturales influyen en el emprendimiento de los estudiantes y para el 57,3% restante está influenciado por otros factores, como el gobierno, las instituciones, la educación o la naturaleza de la economía que prevalece actualmente.

En relación al **objetivo específico 4: Diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de los egresados**, se ha elaborado a nivel de propuesta un plan de capacitación orientado a fortalecer las capacidades emprendedoras de los egresados del programa de administración en la ciudad de Huamachuco, concordando plenamente con Suarez, et. al. (2017), considerando que el emprendimiento genera externalidades positivas en el sistema económico y social, trayendo empleo e ingresos a individuos y familias de la ciudad o región generando impactos positivos desde el punto de vista económico, social e impactos ambientales como parte de sus operaciones. En esa línea la Red Emprendia (2014) considera muy importantes las actividades académicas y de investigación como las funciones sustantivas de las universidades y los vínculos que existen entre ellas, no debe olvidarse el papel de la investigación. Además, no existe un vínculo entre el estudio y la formación. Los docentes tienen la tarea de difundir los conocimientos adquiridos a través de la investigación, tanto en la formación curricular de grado o posgrado como en el seguimiento de actividades formativas complementarias o extracurriculares. Los estudios orientados a la investigación realizados en cursos de posgrado sirven para mejorar cíclicamente las actividades de investigación. (Deal & Peterson, 2010) y (Dewey, 2021).

Finalmente como limitación de este trabajo está en función a la información recabada además el enfoque cuantitativo seguido en sí mismo representa una desventaja por cuanto el enfoque cualitativo es mucho más rico en cuanto a la documentación de experiencias, vivencias que ha tenido este grupo de egresados

que han desarrollado sus proyectos emprendedores en el ámbito de la ciudad de huamachuco por lo que se recomienda realizar un estudio de la cultura emprendedora y la sostenibilidad de los proyectos bajo el enfoque cualitativo utilizando el diseño fenomenológico o el estudio de casos.

Por otro lado la investigación a servido para sentar el presedente en investigaciones vinculadas al emprendimiento en diferentes sectores como el turismo, agroindustria, acuicultura, y otros donde sectores con mucho potencial en la region. Otra area de investigacion muy importante esta vinculado al ecosistema emprendedor en el ambito de la ciudad de Huamachuco, se puede abordar el studio a nivel institucional, a nivel de la ciudad o a nivel regional, conocer cual es el nivel de desarrollo que tiene el ecosistema, identificar a los principales actores, asi mismo es importante conocer la influencia de los diversas redes de apoyo en la concrecion emprendedora, tales como institucionales, científicas, técnicas, profesionales e informales.

VI. CONCLUSIONES

1. Los resultados muestran que existe una relación positiva y significativa entre la cultura emprendedora y la sostenibilidad de proyectos de los egresados del programa de Administración, con un nivel de correlación ($r_s=0.832$).
2. En cuanto al nivel de la cultura emprendedora en los egresados de programa de administración predomina el nivel alto (88.3%).
3. En cuanto a la sostenibilidad de los proyectos de los egresados del programa de administración predomina el nivel alto (68.3%).
4. Se estableció que las dimensiones de la variable cultura emprendedora tienen una relación directa muy alta con la variable sostenibilidad de proyectos (p -valor <0.01)
5. Se ha elaborado a nivel de propuesta un programa de fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de los egresados del programa de administración de Huamachuco cuya implementación garantizara la sostenibilidad de los proyectos empresariales.

VII. RECOMENDACIONES

1. A la dirección del programa tomar en consideración la propuesta de un plan de capacitación que se adjunta como mecanismo para fortalecer las capacidades emprendedoras de sus egresados y garantizar la sostenibilidad de sus proyectos empresariales
2. A la dirección del programa buscar alianzas con instituciones públicas y privadas para consolidar el ecosistema emprendedor y permita la convergencia de todos los actores involucrados en los procesos de emprendimiento e innovación como mecanismo que permitan consolidar la economía y la sostenibilidad de los proyectos en el ámbito de la ciudad de Huamachuco.
3. A la dirección del programa establecer redes de contacto como mecanismos de seguimiento a sus egresados para compartir, información, intereses, y experiencias que permitan seguir fortaleciendo sus capacidades emprendedoras
4. A la dirección del programa establecer como política la revisión y actualización de la estructura curricular, el perfil de sus docentes, de sus egresados, considerando la transversalidad de la cultura de emprendedora.
 - a. .
5. A otros investigadores e interesados en estudiar la cultura emprendedora y la sostenibilidad de los proyectos en el ámbito de la ciudad de Huamachuco existen diferentes posibilidades de abordar la temática en cuanto a sectores económicos, a enfoques y paradigmas y ha diseños de investigación

VIII. PROPUESTA.

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Plan de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de los egresados del Programa de Administración.

2. INFORMACIÓN GENERAL

2.1 Sector: Egresados del programa de Administración - Huamachuco.

2.2 Departamento: La Libertad.

2.3 Participantes:

- Emprendedores.
- Investigadora: De La Cruz Ruiz Nelly Victoria.
- Asesores: Dr. Sandoval Rios, José.

Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo

3. FUNDAMENTACIÓN

Hoy en día fortalecer las capacidades de los emprendedores son un aspecto fundamental para la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo, pues son diferentes factores que influyen para el éxito de cada uno de ellos, es importante orientarles en la constitución empresarial y en el soporte tributario como beneficio empresarial y evitar la y que esto merme los emprendimientos. Así como la gestión administrativa para fortalecer la institucionalidad de los proyectos haciéndoles más fuertes y sólidos. Pues hoy en día el Gobierno Peruano, a través del Ministerio de la producción a impulsado diversas normas y beneficios que apoyen a los emprendedores entre ellos tenemos: Ley 31683, Ley que promueve la reactivación económica de las micro, pequeñas y medianas empresas a través del fondo MIPYME emprendedor, y su reglamento Decreto Supremo N° 225-220-EF, Ley 28015, Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivos

Objetivo general

Fortalecer de las capacidades emprendedoras de los egresados del Programa de Administración.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico sobre la situación existente para identificar los problemas, necesidades o retos existentes de los egresados del Programa de Administración.
- Evaluar las estrategias para que permitan fomentar las destrezas emprendedoras de los egresados del Programa de Administración.

5. METODOLOGÍA

5.1 Método

Se utilizarán metodologías ágiles como talleres, conferencias webinars, y para coleccionar información se hará uso técnicas de entrevistas, encuestas, focus group.

5.2 Medios y materiales

Plataformas digitales

Google Meet

Googe forms

5.3 Estrategias de capacitación

Como estrategia de capacitación se utilizará la capacitación externa, es decir la capacitación será brindada por profesionales ajenos a la institución educativa.

6. PASOS PARA LA CONCRECIÓN DE LA PROPUESTA

6.1 Identificación del problema.-

Luego de hacer el diagnóstico y análisis sobre la información se han establecido los siguientes problemas:

- Ausencia del manejo de herramientas digitales para aprovechar las oportunidades del entorno.
- Carente manejo de estrategias para el manejo institucional que fortalezca la empresa.
- Necesidad de fortalecer el manejo de interacción con sus grupos de interés.
- Deficiente uso de la tecnología para potenciar el crecimiento económico en las empresas.

6.2 Justificación de la propuesta

Se promueve en los egresados del programa de administración que les permita potenciar sus emprendimientos.

Por tanto, la propuesta sobre el Plan de capacitación para el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en los egresados del programa de administración, busca consolidar los emprendimientos que sean sostenibles en el tiempo y generar empleo en el ámbito de influencia, así como contribuir al desarrollo económico.

6.3 Estructurando la propuesta

Plan de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras

N°	Actividades	Sector	Responsable	Duración(h)	Capacitador
1	Taller de interacción social	Egresados de Administración	Administrador	4h-semanales	Capacitador externo
2	Taller de motivación y liderazgo	Egresados de Administración	Coaching motivacional	4h-semanales	Capacitador externo
3	Taller de Estrategias de comercialización	Egresados de Administración	Especialista de mercadotecnia	4h-Semanales	Capacitador externo
4	Taller sobre Stakeholders	Egresados de Administración	Experto digital	4h-Semanales	Capacitador externo
5	Taller de manejo de redes sociales	Egresados de Administración	Experto digital	4h-Semanales	Capacitador externo
6	Taller de formas de pago	Egresados de Administración	Experto digital	4h-Semanales	Capacitador externo

Programación de actividades

Actividades	Set-23				Oct-23				Nov-23				Dic-23				
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1 Aprobación del Plan de capacitación fortalecimiento de capacidades emprendedoras	X	X			X	X											
2 Taller de motivación y liderazgo																	
3 Taller de Estrategias de comercialización																	
4 Taller sobre Stakeholders								X	X	X	X		X	X			
5 Taller de manejo de redes sociales																	
6 Taller de formas de pago														X	X	X	X

6.4 Beneficiarios

Egresados del programa de Administración, Huamachuco.

6.5 Validación

La propuesta fue validada por el Dr. Sandoval Ríos José y el Dr. Neciosup Obando Jorge Eduardo.

6.6 Socialización de la propuesta

La propuesta será socializada por la investigadora buscando su aprobación por parte de los directivos de la institución de educación superior, en beneficio de los egresados del programa de Administración, Huamachuco.

7. RESPONSABLE

De La Cruz Ruiz Nelly Victoria.

8. PRESUPUESTO

El desarrollo demandará S/. 12,800.00 Soles, los mismos que serán previstos por la investigadora se contara con el apoyo de profesionales para su concreción.

9. MONITOREO Y EVALUACIÓN

El control se hará de acuerdo a la programación a cargo de Nelly De La Cruz Ruiz, en coordinación con los egresados del programa de administración, Huamachuco 2023.

En cuanto a la evaluación se hará a la culminación del plan de capacitación de fortalecimiento de capacidades emprendedoras.

10. SOSTENIBILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Se tiene en cuenta las dificultades encontradas con la finalidad de fortalecer las capacidades emprendedoras de los egresados de administración de Huamachuco, con la finalidad de potenciar sus emprendimientos que logren consolidarse, para ser generadores de empleo y contribuir a la mejora de la economía del ámbito de influencia de cada empresa.

REFERENCIAS

- Albornoz, M., et al (2017) Perfil emprendedor del estudiante de las Facultades de Administración. Colombia: Universidad Simón Bolívar
<https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6558/Perfil%20Emprendedor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguilar, L. y Oseda, D. (2020) Contexto sociocultural en el espíritu emprendedor de estudiantes de instituciones educativas secundarias de Trujillo, 2020.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/594/758>
- Amaro, P., Alves, A. C., & Sousa, R. M. (2020, August). Lean thinking: from the shop floor to an organizational culture. In IFIP International Conference on Advances in Production Management Systems (pp. 406-414). Cham: Springer International Publishing.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
<https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Akpa, V. O., Asikhia, O. U., & Nneji, N. E. (2021). Organizational culture and organizational performance: A review of literature. *International Journal of Advances in Engineering and Management*, 3(1), 361-372.
- Álvarez, E. y Sinforsoso, S. (2019) Identificación de competencias emprendedoras en una muestra de egresados de la licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios de la Universidad Veracruzana Tuxpan
- Alvarez, S., & Barney, J. (2014). Entrepreneurial Opportunities and Poverty Alleviation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(1), 159–184.
<https://doi.org/10.1111/etap.12078>
- AlWaer, H., & Clements-Croome, D. (2010). Key performance indicators (KPIs) and priority setting in using the multi-attribute approach for assessing sustainable intelligent buildings. *Automation in Construction*, 19(7), 822-833.
- Asociación de Academias de la Lengua Española. (2014). Diccionario de la lengua española. España: ASALE.
<https://dle.rae.es/>

- Atkinson, R., Crawford, L., & Ward, S. (2006). Fundamental uncertainties in projects and the scope of project management. *International Journal of Project Management*, 24(8), 687-698.
- Baptiste, J. (1803) *Traité d'économie politique*. París
- Briascó, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI. Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Narcea, S.A.
DOI: ISBN: 978- 277- 2063-3
- Bell, J. (2000) *Perspectivas de desarrollo en el contexto de la globalización*. [Tesis Doctoral], Universidad de La Habana.
- Berkhout, F., Hartmann, D., & Ortt, J. (2006). The innovative capacity of new energy technologies for addressing climate change: Insights from the historical development of energy technologies. *Technology in Society*, 28(3), 363-397.
- Bruno, E. (2021). *Influence of Organizational Culture on Service Delivery among Private Hospitals in Nairobi City County Kenya* (Doctoral dissertation, University of Nairobi).
- Cameron, K. y Quinn, R. (2006) *Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework*. Jossey-Bass, (2006),
- Canales, Román, y Ovando. (2017). Emprendimiento de la población joven en México: una perspectiva crítica. *Revista Entreciencias*, 5(12), 1-12.
<https://revistas.unam.mx/index.php/entreciencias/article/view/62142>
- Cantillón, R. (1755) *Essai sur la nature du commerce en general* (H. Higgs, Ed. and transT), London: Macmillan
- Carlos, C., Contreras, L., Silva, M., y Liquidano, M. (2015). El Espíritu Emprendedor y un factor que Influencia su desarrollo temprano. *Conciencia Tecnológica* (49), 46-51
<https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>
- Castillo M. y Martínez J. (2022) Formación Emprendedora y su efecto en la competitividad de los egresados de administración de empresas y turísticas en la universidad de Panamá . *Revista FAECO Sapiens*, 5(1), 1-28

<http://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2212865003/html/>

- Chen, L., Ifenthaler, D., Sun, W., Xu, T., & Yan, G. (2022). Effectiveness of virtual team learning in entrepreneurship education: a survey study. *Entrepreneurship Education*, 5(1), 69–95.
<https://doi.org/10.1007/s41959-022-00064-0>
- Crals, E., & Vereeck, L. (2005). The affordability of sustainable entrepreneurship certification for SMEs. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 12(2), 173-183.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13504500509469628>
- Ciruela, A., Cuadrado, M., y Plaza, J. (2016). La economía social como alternativa de autoempleo. El perfil del emprendedor/a en las sociedades laborales andaluzas. *REVESCO, Revista De Estudios Cooperativos*, 122,59-85.
<https://www.redalyc.org/pdf/367/36748504003.pdf>
- Concytec (2018) <https://conocimiento.concytec.gob.pe/termino/investigacion-basica/>
- Cohen, B., Smith, B., & Mitchell, R. (2008). Toward a Sustainable Conceptualization of Dependent Variables in Entrepreneurship Research. *Business Strategy and the Environment*, 17(2), 107-119.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bse.505>
- Colin, A., & Alain, V. N. I. (2020). Moderating effects of social learning on the usage of formal financial services in Kampala, Uganda. *Journal of Economics and International Finance*, 12(3), 120–129.
<https://doi.org/10.5897/jeif2020.1043>
- Crawford, L., Hobbs, B., & Turner, J. R. (2006). Aligning capability with strategy: Categorizing projects to do the right projects and to do them right. *Project Management Journal*, 37(2), 38-50.
- Chu, P. (1998). The research for entrepreneurship. In: *Internationalizing Entrepreneurship education and training 8th Annual Conference*, Schloss Reichartshausen Oestrich-Winkel, Germany, 26-28.
- Deal, T. E., & Peterson, K. D. (2010). *Shaping school culture: Pitfalls, paradoxes, and promises*. John Wiley & Sons.

- Dean, T. & McMullen, J. (2007) Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action, *Journal of Business Venturing*, 22(1), 50-76
- https://www.researchgate.net/publication/222645131_Toward_a_theory_of_sustainable_entrepreneurship_Reducing_environmental_degradation_through_entrepreneurial_action
- De La Torre, T., Luis, M., Escolar, M., Palmero, M.; Jiménez, A. (2016) La figura del profesor como agente de cambio en la configuración de la competencia emprendedora *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 30(2), 131-144
- <https://www.redalyc.org/pdf/274/27447325010.pdf>
- De la Rosa, D., Gimenez, P. y De la Calle, C. (2019) La Sociedad del Aprendizaje: Retos Educativos en la sociedad y cultura posmoderna, *Revista Prisma Social*, 25, 179-202
- <http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/1691/Educaci%c3%b3n%20par%20el%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dewey, A. R. (2021). Reframing single-and dual-process theories as cognitive models: Commentary on De Neys (2021). *Perspectives on Psychological Science*, 16(6), 1428-1431.
- Diaz, N., et al (2017) Cultura y emprendimiento en Colombia: un estudio correlacional para el 2017. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 1-12
- <https://www.redalyc.org/journal/4096/409672512008/>
- Diario Oficial El Peruano (15 de abril de 2023) [lperuano.pe/noticia/210182-dia-mundial-del-emprendimiento-peru-es-el-cuarto-pais-donde-mas-personas-emprenden-un-negocio](https://www.laopinion.pe/noticia/210182-dia-mundial-del-emprendimiento-peru-es-el-cuarto-pais-donde-mas-personas-emprenden-un-negocio)
- Drucker, P. (1994) *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa.
- Durst, S., Palacios Acuache, M. M. G., & Bruns, G. (2021). Peruvian small and medium-sized enterprises and COVID-19: Time for a new start! *Journal of entrepreneurship in emerging economies*, 13(4), 648-672.
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. New Society Publishers.

- Escobedo, R., Véliz, T., Ballón, J., & Midolo, W. (2020). Entrepreneurship and entrepreneurial intention in Administration students of Public Universities of the Macro region of Southern Peru. *Revista Innova Educación*, 2(1), 177–192. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8054611>
- Ellen MacArthur Foundation. (2013). Towards the Circular Economy: Economic and business rationale for an accelerated transition. Ellen MacArthur Foundation.
- Espí, M., Arana, G., Heras, I., y Díaz, A. (2007). Perfil emprendedor del alumnado universitario del campus de GIPUZKOA de la UPV/EHU. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, 83-110.
- Falcon, H. y Calero, J. (2018) Cultura Emprendedora Y El Crecimiento De Las Microempresas En El Distrito De Tinyahuarco – 2018, (Tesis de pregrado), Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion
http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/795/1/TESIS_cultura-emprendedora-y-crecimiento-de-las-micorempresas.pdf
- Fernandez M y Ruiz J. (2006) Los jóvenes y la creación de las empresas.,Madrid: Insituto Andaluz de la Juventud
https://books.google.com.pe/books?id=kAqkIM47wREC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Formichella, M. (2002) El concepto de emprendimiento y su relacion con la educación, El Empleo y El desarrollo Local.[Trabajo de pregrado] Instituto Nacional de Tecnologia Agropecuaria
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Flores, A., Salazar, G. y V, G. (2022) Propuesta metodológica de capacitación para desarrollar la competencia 27: “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”, del currículo nacional, en alumnos del quinto de secundaria del I.E.P. “Mundo Mejor”, de la ciudad de chimbote, 2022,[Tesis de posgrado], Universidad del Pacifico
https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3880/Flores%2C%20Alexander_Trabajo%20de%20investigacion_Maestria_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- García, A., Pizarro, R., Castellanos, C., & González, U. (2014). La cultura organizacional y emprendedora en los centros educativos. *Revista de Psicología*, 4(7), 93-108.
<https://ria.asturias.es/RIA/bitstream/123456789/5123/1/Archivo.pdf>
- Gálvez, G. (2014). Educar en el emprendimiento en secundaria y bachillerato para fomentar la iniciativa emprendedora, [Trabajo de posgrado], Universidad Internacional de la Rioja.
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2650/galvez%20garcia.pdf?sequence=1>
- Genus, A., Iskandarova, M., & Warburton Brown, C. (2021). Institutional entrepreneurship and permaculture: A practice theory perspective. *Business Strategy and the Environment*, 30(3), 1454–1467.
<https://doi.org/10.1002/bse.2708>
- Guillen, E. (2019) Diseño y validación inicial de un instrumento de medición de la competencia emprendedora sobre su tratamiento y comunicación en las aulas universitarias. *Comunicación y hombre: Revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades*,(16),
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7302669>
- Gonzalez, G. et al (2018) El engagement como factor de formación y Desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios., *IE Revista de investigación educativa de la REDIECH*,9(17)
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-85502018000200103
- Gong, L., Jiang, S., & Liang, X. (2022). Competing value framework-based culture transformation. *Journal of Business Research*, 145, 853-863.
- Gobierno del Principado de Asturias. (30 de junio de 2013). Programa integral para el fomento de la cultura emprendedora 2013-2015. Obtenido de https://www.asturias.es/Asturias/download/PDF%20DE%20PARATI/emprendedores/Programa_cultura_emprendedora_2013.pdf
- Gutierrez, J., Asprilla, E., & Gutiérrez, J. (2014). Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en

Colombia. *Revista Escuela de Administracion de Negocios*, 0(76), 144-157.

Guzmán, A. & Trujillo, M. (2008) Social Entrepreneurship – Literature Review.

Estudios Gerenciales, 24 (109,),109-219

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1756171

Guzman, D. Et al (2020) Actitud emprendedora en estudiantes universitarios de administración: caso Pachuca, México, Vincula Tergica

http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6_1/9%20GUZMAN_TORRES_HERNANDEZ.pdf

Guterman, A. S. (2010). Trompenaars and Hampden-Turner's Seven Dimensions of Culture. *Organizational Management and Administration: A Guide for Managers and Professionals*.

Hernandez, R. et al (2014) *Metodología de la investigación* (sexta ed.).

[https://www.esup.edu.pe/wp-](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Bap)

[content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Bap](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Bap)

[tista-](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Bap)
[Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Bap)

Hernandez, C. y Arano, R. (2015) el desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial ,*Ciencia Administrativa*, 1,28-37

<https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>

Huang, Q., Rehman, A., Zeeshan, M., & Ullah, I. (2022). Exploring the effect of in situ urbanization on youth entrepreneurship in suburban areas with low-medium development in China--A way forward to sustainable entrepreneurship mechanism. *Frontiers in environmental science*, 10.

<https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.927918>

Ipsos Global Advisor (2022), Emprendedores en tiempo de inflación 2022
<https://www.ipsos.com/es-pe/emprendedores-en-tiempo-de-inflacion-2022>

Instituto Nacional de Estadística e informática –[INEI] (2021) En el Perú existen más de 2 millones 936 mil 294 empresas a setiembre del presente año

<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-existen-mas-de-2-millones-936-mil-294-empresas-a-setiembre-del-presente-ano-13240/>

Jauregui, K., Ventura, J. y Gallardo, J. (2019) Responsabilidad social y sostenibilidad empresarial – Fundamentos, gestión y perspectivas (1 ed.), Lima: Pearson

Joensuu-Salo, S., Viljamaa, A., & Varamäki, E. (2022). Sustainable entrepreneurs , 12(1), 23. <https://doi.org/10.3390/admsci12010023>

Katsikis, I. (2007) The Concept of Sustainable Entrepreneurship: A Conceptual Framework and Empirical Analysis. Academy of Management Annual Meeting Proceedings,(1),1-6
https://www.researchgate.net/publication/276050469_The_Concept_of_Sustainable_Entrepreneurship_A_Conceptual_Framework_and_Empirical_Analysis

KPMG International. (2015). The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2015. KPMG International.

Kundel. S. (1991) El impacto de la estructura de la estrategia y de la industria en nuevo funcionamiento de la empresa. Doctoral Dissertación. University of Georgia.

Kruger, M. (2004). Creativity in the Entrepreneurship Domain, [Tesis Doctoral]. University of Pretoria.

- Klein, R. (2010) Sustainable Entrepreneurship in the Dutch Construction Industry Sustainability 2, 505-523;
https://www.researchgate.net/publication/41667778_Sustainable_Entrepreneurship_in_the_Dutch_Construction_Industry
- Klewitz, J., & Hansen, E. (2011). Sustainability-oriented innovation in SMEs : A systematic literature review of existing practices and actors involved. In Sustainability in Innovation: Innovation Management Challenges ,1-28
https://www.researchgate.net/publication/228320231_Sustainability-Oriented_Innovation_in_SMEs_A_Systematic_Literature_Review_of_Existing_Practices_and_Actors_Involved
- Lang, D. J., Wiek, A., Bergmann, M., Stauffacher, M., Martens, P., Moll, P., ... & Thomas, C. J. (2012). Transdisciplinary research in sustainability science: practice, principles, and challenges. Sustainability Science, 7(1), 25-43.
- Lopez, L., Vargas, F., & Figuero, A. (2020). Cultura emprendedora de los estudiantes de Maquía-Loreto 2019. *Revista Gobierno y Gestión Pública*, 7(1), 188 - 215. <https://doi.org/10.24265/igpp.2020.v7n1.09>
- Lumpkin, G., Moss, T., Gras, D., Kato, S. y Amezcu, A. (2011). Entrepreneurial processes in social contexts: how are they different, if at all?
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-011-9399-3>
- Mauricio, B. & Héctor, C. (2012). Ecosistema De Negocios En La Universidad Ute, Caso Facultad de Hospitalidad y Servicios. *Revista Espacio I+D Innovación Más Desarrollo*, 9 (22), 8–21.
<https://doi.org/10.31644/imasd.22.2020.a01>
- Malvacias, A., Zambrano, M., Tafur, F., & Almas, V. (2022). La educación para emprendimientos sostenibles en la Fundación JUVAF Vinces, Ecuador. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(2-1), 14-26.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2-1.1106>
- Ministerio de Educación (2005) La universidad en el Perú. Razones para una reforma universitaria. Lima: Ministerio de Educación, Oficina de Coordinación Universitaria

<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/321/178.%20La%20universidad%20en%20el%20Per%C3%BA.%20Razones%20para%20una%20reforma%20universitaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Molina, M., Castro, E., Molina, J., y Castro, E. (2011). Un acercamiento a la investigación de diseño a través de los experimentos de enseñanza. *Enseñanza de las Ciencias*, 29(1), 75–88

http://funes.uniandes.edu.co/1568/1/Un_acercamiento_a_la_Investigaci%C3%B3n_de_Dise%C3%B1o_def.pdf

Morales, N., & Pariona, I. (2018). El desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y su influencia en la visión de sus empresas familiares

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625391>

Morrison-Saunders, A., & Arts, J. (2004). Assessing sustainability assessment: Lessons from a project case study. *Environmental Impact Assessment Review*, 24(6), 595-616.

Morris, P. W., & Hough, G. H. (1987). *The anatomy of major projects: A study of the reality of project management*. John Wiley & Sons.

Naderi, N., Monavvarifard, F., & Salehi, L. (2022). Fostering sustainability-oriented knowledge-sharing in academic environment: A key strategic process to achieving SDGs through development of students' sustainable entrepreneurship competences. *The International Journal of Management Education*, 20(1), 100603.

<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100603>

Narvaez, S. (2011) Dimensiones del emprendedurismo desde una visión universitaria. *ING-NOVACIÓN*, (4)

<http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/1969/1/0-editorial-dimensiones-del-emprendedurismo-desde-una-vision-universitaria.pdf>

Neville, L., & Schneider, B. (2021). Why is it so Hard to Change a Culture? It's the People. *Organization Development Review*, 53(1), 41-46

Organización de las Naciones Unidas –[ONU] Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo

<https://www.un.org/es/conferences/environment/rio1992>

O'Reilly III, C. A., Chatman, J. A., & Doerr, B. (2021). When “me” trumps “we”: Narcissistic leaders and the cultures they create. *Academy of Management Discoveries*, 7(3), 419-450

Otzen, T. y Manterola, C. (2017) Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35 (1), 227-232

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Oyarvide, H., Rivas, C., Arce, P., & Martínez, D. (2020). Desarrollo Emprendedor y su contribución a la seguridad alimentaria en el sector rural. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(3), 545-562.

<https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33388>

Pacheco, D. , Dean, T. & Payne, D.(2010) Escaping the green prison: Entrepreneurship and the creation of opportunities for sustainable development, *Journal of Business Venturing*, Elsevier, 25(5), 464-480,

<https://ideas.repec.org/a/eee/jbvent/v25y2010i5p464-480.html>

Paños, J. (2017) Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33-48

<https://www.redalyc.org/pdf/2170/217052050003.pdf>

Pereira, V., & Bamel, U. (2021). Extending the resource and knowledge based view: A critical analysis into its theoretical evolution and future research directions. *Journal of Business Research*, 132, 557-570.

Pino, V. (2022) Cultura de emprendimiento y emprendimiento digital en el expendio de parrillas y pollerías en la ciudad de Trujillo, 2022, (Tesis de progrado), Universidad Cesar Vallejo

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113902>

Pinto, J. & Slevin, D. (1987). Critical success factors across the project life cycle. *Project Management Journal*, 18(3), 67-75.

Ponce, A (09 de noviembre del 2018) Importancia de una cultura emprendedora en los estudiantes universitarios. [Mensaje en blog].

<https://www.emprendices.co/importancia-de-una-cultura-emprendedora-en-losestudiantes-universitarios/>

Quispe k. (2022), Cultura Emprendedora y visión empresarial de los egresados de la escuela profesional de administración de empresas de la universidad nacional José María Arguedas. andahuaylas, 2020, (Tesis de pregrado), Universidad Nacional José María Arguedas

https://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14168/704/Kandy_Tesis_Bachiller_2022.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramadani, V., Agarwal, S., Caputo, A., Agrawal, V., & Dixit, J. K. (2022). Sustainable competencies of social entrepreneurship for sustainable development: Exploratory analysis from a developing economy. *Business Strategy and the Environment*, 31(7), 3437–3453.

<https://doi.org/10.1002/bse.3093>

Red Emprendia (2014) Encuentro internacional de emprendimiento

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=jeiDfYjHtgg>

Reed, M. S. (2008). Stakeholder participation for environmental management: a literature review. *Biological Conservation*, 141(10), 2417-2431.

Rodríguez, I. y Govea, H. (2006) El discurso del desarrollo sustentable en América Latina, *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 12(2)

Rodríguez G. y Sánchez W. (2018), El nivel de cultura emprendedora de los alumnos egresados de la carrera de administración de la Universidad Privada Antenor Orrego sede Piura año 2018. (Tesis de pregrado), Universidad Antenor Orrego

<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/4793>

Ruiz, J. y León L. (2018) Cultura emprendedora y sustentable de los egresados en carreras empresariales de la Universidad Técnica de Machala, *Ñeque Revista de investigación en Ciencias Administrativas y Sociales*, 1(1)

<https://revistaneque.org/index.php/revistaneque/article/view/7/8>

Sánchez-Hernández, & Maldonado-Briegas. (2019). Sustainable entrepreneurial culture programs promoting social responsibility: A European regional experience. *Sustainability*, 11(13), 3625.

<https://doi.org/10.3390/su11133625>

- Sargani, G. R., Jiang, Y., Zhou, D., Chandio, A. A., Hussain, M., & Khan, N. (2021). Endorsing sustainable enterprises among promising entrepreneurs: A comparative study of factor-driven economy and efficiency-driven economy. *Frontiers in psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.735127>
- Silvius, G., & Schipper, R. (2014). *Project Management for Sustainable Development*. Routledge
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions. *Business Strategy and the Environment*, 23(7), 222-237. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bse.682>
- Schindehutte, M., Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2000). Triggering events, corporate entrepreneurship and the marketing function. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 8(2), 18-30. <https://www.jstor.org/stable/40469990>
- Schuhmacher, M. C., & Luthi, S. M. (2010). Sustainable risk management—Challenges of a holistic problem understanding. *International Journal of Project Management*, 28(2), 174-185.
- Schumpeter, J. (1967 y 1978) *Teoría del desenvolvimiento económico*.(Quinta Reimpresión, México :Fondo de Cultura Económica
- Schumpeter, J. A., & Swedberg, R. (2021). *The theory of economic development*. Routledge.
- Sifuentes, L. (2012) *Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana: el caso del CIDE de la PUCP en la 2011 (Tesis de grado)*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1459?show=full>
- Stevenson, H. (2000) Why the entrepreneurship has won! www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- Suárez, M., Suárez, L., y Zambrano, S. M. (2017). Emprendimiento de jóvenes rurales en Boyacá- Colombia: Un compromiso de la educación y los gobiernos locales. *Revista de Ciencias Sociales*, 23(4), 23-32. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28055641003.pdf>

- Tapia, R. (2022) Emprendimiento y la capacidad empresarial de Jóvenes emprendedores del Mercado San Camilo, Arequipa 2022, (Tesis de posgrado), Universidad Cesar Vallejo
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91266/Tapia_CHRCH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tello, A. (2023). Comparative study of culture of entrepreneurship and Financial Culture in micro and Small Entrepreneurs of Trujillo, Peru. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 45–56.
<https://doi.org/10.9734/ajess/2023/v38i1818>
- Torres, R., Espinoza, H., Macías, R., Chávez, C., Fajardo, J., & Martínez, F. (2018). Interacción Universidad-Entorno. Una Mirada Para El Emprendimiento En El Siglo XXI. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 60, 1–15.
<https://www.mendeley.com/catalogue/8bdc4ff6-1da6-326d-b16e-e50066dbfd40/>
- Torres, R., Lorenzo, C., Castro, J. & Santa, A. (2019). Relational university, learning and entrepreneurship ecosystems for sustainable tourism. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 10(4), 905–926.
<https://doi.org/10.1108/jstpm-03-2018-0032>
- United Nations Development Programme. (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations.
- Vanclay, F., Esteves, A. M., & Aucamp, I. (2015). *Social impact assessment: Guidance for assessing and managing the social impacts of projects*. International Association for Impact Assessment.
- Walker, H., & Preuss, L. (2008). Fostering sustainability through sourcing from small businesses: public sector perspectives. *Journal of Cleaner Production*, 16(15), 1600-1609.
- Walker, B., & Salt, D. (2012). *Resilience thinking: Sustaining ecosystems and people in a changing world*. Island Press.
- Varela, R., & Jimenez, J (1998) Desarrollo del Espíritu Empresarial en las Universidades de Cali. *Estudios Gerenciales*, (68), 71-90.
https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/348

- Vidal, J., Soria, J. y Martínez, I. (2012). Fomento de la cultura y espíritu emprendedor en los jóvenes españoles desde las instituciones educativas (Tesis de grado). Universidad Politécnica de Cartagena, Colombia
<https://repositorio.upct.es/handle/10317/2917>
- Wagner, M., Schaltegger, S., Hansen, E. G., & Fichter, K. (2021). University-linked programmes for sustainable entrepreneurship and regional development: how and with what impact? *Small Business Economics*, 56, 1141-1158.
- World Commission on Environment and Development. (1987). Our Common Future (The Brundtland Report). United Nations.
- Wolsink, M. (2000). Wind power and the NIMBY-myth: Institutional capacity and the limited significance of public support. *Renewable Energy*, 21(1), 49-64.
- Yamamoto, K., & Lloyd, R. A. (2019). Ethical Considerations of Japanese Business Culture. *Journal of Business Diversity*, 19(2).
- Zahrani, A. A. (2022). Promoting sustainable entrepreneurship in training and education: The role of entrepreneurial culture. *Frontiers in environmental science*, 10. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.963549>

ANEXO 1
Operacionalización de las variables:

Variables de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
V1: Cultura emprendedora	La cultura emprendedora se comprende como el comportamiento emprendedor de los individuos en una sociedad, donde los individuos presentan conjunto de capacidades, actitudes, creatividad, innovación, desarrollado a lo largo de su formación personal, la misma que le permitirá emprender cualquier tipo de proyectos. (Ramírez, 2013).	La cultura emprendedora de los egresados del programa de administración, un alumno se puede percibir a través de su capacidad de determinación y visión del futuro, así, como por su dominio emocional y por su actitud optimista. Así mismo, la creatividad e innovación son cualidades propias de un emprendedor, por ello un emprendedor es capaz de crear soluciones a los problemas, crear nuevas cosas o formas de hacer las cosas y añadir valor a los objetos y productos constantemente. Por último, un emprendedor tiene cualidades especiales para identificar problemas y reconocer oportunidad de emprender.	Identificar Oportunidades (IO)	Conocimiento del entorno. Conocimiento del mercado.	Ordinal Escala likert, Malo (1), Regular (2), Bueno (3), Excelente (4).
			Desarrollo de soluciones (DS)	Oportunidades del mercado.	
			Aprender del Fracaso (AF)	Afrontar riesgos.	
			Consciencia sobre el emprendimiento (CE)	Capacidad emprendedora. Capacidad de delegar tareas.	

V2: Sostenibilidad de proyectos	El emprendimiento sostenible se enfrenta a barreras de mercado que le impiden crecer con éxito como la información imperfecta, la intervención del gobierno, el poder del monopolio y los mecanismos de fijación de precios erróneos que refuerzan el estatus quo de las tecnologías dominantes y los intereses de los operadores tradicionales (Cohen & Winn, 2007)	Sostenibilidad de proyectos de los egresados del programa de administración, se midió la variable teniendo en cuenta las dimensiones: Dimensión institucional, Dimensión social, Dimensión económica, Dimensión medioambiental, para obtener resultados con el rigor necesario en la presente Investigación.	Dimensión Social	Inclusión Equidad	Ordinal Escala likert, Malo (1), Regular (2), Bueno (3), Excelente (4).
			Dimensión económica	Financiamiento Rentabilidad	
			Dimensión Institucional	Trabajo en equipo Relaciones interpersonales.	
			Dimensión Medioambiental	Cuidado del medio ambiente	

ANEXO 2

Cuestionario de la Variable Cultura emprendora

Buen día, reciba un saludo cordial, le invito a participar de la investigación: Cultura Emprendedora y gestión de la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023, respondiendo el presente cuestionario.

Bueno(1), Regular(2), Bueno(3), Excelente(4)

N°	Pregunta	Malo	Regular	Bueno	excelente
Identificar Oportunidad (IO)					
1	Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema				
2	Cuando identifico metas actuó para conseguirlas				
3	Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades				
4	Me considero una persona ingeniosa				
5	Sé que acciones me llevan a lograr mis metas				
6	Organizo mis actividades de manera eficiente, utilizando el tiempo de la mejor forma posible				
7	Encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas				
Desarrollo de Soluciones (DS)					
8	Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas				
9	En general, apuesto por proyectos con enfoques diferentes en vez de considerar enfoques usados con anterioridad				
10	Favorezco la experimentación y enfoques originales en la resolución de problemas, en vez de usar los métodos que los demás usan				
11	Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales				



12	Cuando aprendo prefiero intentarlo de maneras diferentes				
13	Siempre que tengo una buena idea, la propongo para que todos nos beneficiemos				
Aprender del fracaso (AF)					
14	Aunque cometa errores y me equivoque, sé que puedo hacer las cosas bien				
15	Tener iniciativa es el primer paso para el éxito				
16	Utilizó experiencias pasadas (éxitos y fracasos) como elementos enriquecedores de las estrategias presentes y futuras				
17	Puedo aprender de mis errores				
18	Puedo adaptar mis acciones si recibo <i>feedback</i> (retroalimentación)				
19	Cuando he recibido <i>feedback</i> (retroalimentación) aprendo de éste				
Consciencia sobre su emprendimiento (CE)					
20	Priorizo objetivos cuando desarrollo actividades encomendadas, siendo realistas y cuantificables				
21	Evalúo avances durante la ejecución de mis tareas				
22	Me caracterizó por planear mis actividades				
23	Ajusto el lenguaje a la terminología, a las características y necesidades de interlocutor o al grupo con el cual estoy interactuando				
24	Evalúo los daños que puedo causar con mis acciones				
25	Identifico la forma adecuada para exponer diferentes situaciones de acuerdo al público al que me dirijo				

Baremos : Cultura emprendedora

Puntuación	Niveles
77-100	Alto
51-76	Medio
25-50	Bajo

ANEXO 3
Cuestionario de la variable Sostenibilidad de proyectos

Buen día, reciba un saludo cordial, le invito a participar de la investigación: **Cultura Emprendedora y gestión de la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023**, respondiendo el presente cuestionario.

Bueno(1), Regular(2), Bueno(3), Excelente(4)

N°	Pregunta	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Dimensión social					
1	Cómo son las condiciones de trabajo en tu negocio				
2	Cómo es el trabajo en equipo				
3	En tu negocio, cómo es el trato hacia las personas (trabajadores y clientes), en lo referido a su color de piel, género, etc.				
4	Cómo valoras tu contribución a la solución de las necesidades de la comunidad.				
5	Cómo valoras tu nivel de estimulación al desarrollo de los trabajadores				
6	Cómo valoras el vínculo con otras instituciones, de manera general.				
Dimensión económica					
7	Cómo es la relación con tus proveedores en general				
8	Ante la presión de los competidores, cómo valoras tu gestión				
9	Cómo es la correspondencia del precio de los productos/servicios con la calidad los mismos				
10	Cómo calificas el nivel de financiamiento propio				
11	Cómo valoras la calidad de los procedimientos contables que aplicas en tu negocio				
12	Cómo valoras la rentabilidad de tu negocio				
Dimensión Institucional					
13	Cómo desempeñas tu función de gestor del negocio				
14	Cómo es el ambiente laboral en el negocio				



15	Cómo valoras la participación del personal en la toma de decisiones				
16	Cómo es tu capacidad de respuesta ante problemas imprevistos				
17	Cómo valoras la contribución del negocio a la satisfacción de las necesidades de tus clientes				
18	Cómo valoras la misión, visión y objetivos definidos en tu negocio				
Dimensión medioambiental					
19	Cómo valoras el tratamiento que le das a los residuos que se generan				
20	Cómo valoras tu contribución al ciudadano del medio ambiente				
21	Cómo es tu contribución a la prevención de desastres en la localidad				
22	Cómo valoras tu educación ambiental				
23	Cómo consideras la conducta de tus trabajadores ante la manipulación de alimentos e higiene en el trabajo				
24	Cómo valoras el interés de los órganos reguladores por el cumplimiento de las normas de cuidado medioambiental				

Baremos : Cultura emprendedora

Puntuación	Niveles
74-96	Alto
49-73	Medio
24-48	Bajo

**ANEXO 4
Matriz de consistencia**

Título	Cultura Emprendedora y gestión de la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2022						
Autor	Nelly Victoria De La cruz Ruiz						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
Problema General	Objetivo General	Hipótesis Principal	Variable: Cultura emprendedora				Niveles de rangos
			Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	
¿Cuál es la relación que existe entre Cultura Emprendedora y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023?	Determinar la relación que existe entre la Cultura Emprendedora y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023	Existe una relación positiva y significativa entre Cultura Emprendedora y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023	Identificar Oportunidad (IO)			Escala de Likert	Ordinal
			Desarrollo de Soluc			Mal, Regul	



			iones (DS)			ar, Bueno, Excelente	
			Aprender del fracaso(A F)				
			Consciencia sobre su emprendimiento (CE)				
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hiótesis Especificas	Variable: Sostenibilidad				Niveles de rangos
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas de medición	

¿Cuál la relación que existe entre la dimension identificación de oportunidades y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023?	Identificar el nivel de cultura emprendedora de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023	Existe una relación significativa entre la dimension identificación de oportunidades y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023	Dime nsión Socia l			Es cal a de Lik ert Ma lo, Re gul ar, Bu en o, Ex cel ent e	Or di na l
¿Cuál la relación que existe entre la dimension Desarrollo de soluciones y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023?	Identificar el nivel de Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2022	Existe una relación significativa entre la dimension Desarrollo de soluciones y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023?	Dime nsión Econ ómica				
¿Cuál la relación que existe entre la dimension aprender del fracaso y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023?	Establecer la relación entre las dimensiones de cultura emprendedora con la variable Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023	Existe una relación significativa entre la dimension aprender del fracaso y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023	Dime nsión Insti tucion al				

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión conciencia sobre su emprendimiento y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2022?	Diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de los egresados del Programa de Administración.	Existe una relación significativa entre la dimensión conciencia sobre su emprendimiento y Sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023	Dimensión Medioambiental				
Diseño de la Investigación	Población y muestra	Técnicas e Instrumentos		Estadística a utilizar			
Tipo de estudio: Descriptiva Correlacional	Población: 60 egresados	Técnica: Ecuesta		Se utilizará el programa SPSS, para procesar los resultados y presentar de manera gráfica para su análisis e interpretación.			
Diseño: No experimental	Muestreo: No probabilístico	Instrumento: Cuestionario					
Método: Cuantitativo	Tamaño muestra 60 egresados	Se aplicó el instrumento al total de la población por ser pequeña					

ANEXO 5

CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Tabla 2 *Confiabilidad variable cultura emprendedora*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.945	25

Tabla 3 *Confiabilidad variable sostenibilidad de proyectos*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.948	24

ANEXO 6

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para medir la Cultura Emprendedora de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer científico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jorge Luis Brenis Exebio
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Recursos Humanos – Gestión
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Trujillo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir la Cultura Emprendedora de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023
Autora:	De La Cruz Ruiz Nelly Victoria



Procedencia:	Egresados del Programa de Administración, Huamachuco
Administración:	A continuación, se presenta un conjunto de preguntas que Usted deberá responder, marcando con un aspa (X) en la columna la respuesta que considere correcta. No hay respuestas buenas ni malas. Solo deberá marcar una alternativa por pregunta. Trate de ser lo más sincero posible en la información que brinda. Para la Variable Cultura emprendedora tiene las siguientes respuestas: Malo, Regular, Bueno, Excelente.
Tiempo de aplicación:	El tiempo de la aplicación del cuestionario será aproximadamente de 20 minutos por cada variable.
Ámbito de aplicación:	A Egresados del Programa de Administración, Huamachuco
Significación:	El presente instrumento está estructurado en 25 ítems, agrupados en las 4 dimensiones para la variable de cultura emprendedora. El cuestionario debe ser desarrollado únicamente por el sujeto de la muestra seleccionada.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Cultura Emprendedora	Identificar Oportunidad (IO) Desarrollo de Soluciones (DS) Aprender del Fracaso (AF) Consciencia sobre su emprendimiento (CE)	Según Guille, E. et al (2019), Las personas emprendedoras tienen características como: ser creativos, tener iniciativa, ser innovadores, con habilidades para asumir riesgos y crear proyectos tanto personales como profesionales, son organizados, perseveran hasta alcanzar sus objetivos, valoran la calidad y la eficiencia, se sienten motivados al logro, calculan riesgos, confían en sí mismos, buscan información y consultan a expertos, se enfrentan a retos realistas y de manera positiva

5. Presentación de instrucciones para el juez:



A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la Cultura Emprendedora de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023. Elaborado por De La Cruz (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe



ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Identificar Oportunidad (IO), Desarrollo de Soluciones (DS), Aprender del Fracaso (AF), Consciencia sobre su emprendimiento (CE)

Dimensiones		Ítem	Claridad	Cohere ncia	Releva ncia	Obs erv acio nes/ Rec ome nda cion es
Identificar Oportunidad (IO)						
1	Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema	1	4	4	4	4
2	Cuando identifico metas actuó para conseguirlas	2	4	4	4	4
3	Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades	3	4	4	4	4
4	Me considero una persona ingeniosa	4	4	4	4	
5	Sé que acciones me llevan a lograr mis metas	5	4	4	4	4
6	Organizo mis actividades de manera eficiente, utilizando el tiempo de la mejor forma posible	6	4	4	4	4
7	Encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas	7	4	4	4	4
Desarrollo de Soluciones (DS)						



8	Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas	8	4	4	4	4
9	En general, apuesto por proyectos con enfoques diferentes en vez de considerar enfoques usados con anterioridad	9	4	4	4	4
10	Favorezco la experimentación y enfoques originales en la resolución de problemas, en vez de usar los métodos que los demás usan	10	4	4	4	4
11	Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales	11	4	4	4	4
12	Cuando aprendo prefiero intentarlo de maneras diferentes	12	4	4	4	4
13	Siempre que tengo una buena idea, la propongo para que todos nos beneficiemos	13	4	4	4	4
Aprender del fracaso (AF)						
14	Aunque cometa errores y me equivoque, sé que puedo hacer las cosas bien	14	4	4	4	4
15	Tener iniciativa es el primer paso para el éxito	15	4	4	4	4
16	Utilizó experiencias pasadas (éxitos y fracasos) como elementos enriquecedores de las estrategias presentes y futuras	16	4	4	4	4
17	Puedo aprender de mis errores	17	4	4	4	4
18	Puedo adaptar mis acciones si recibo <i>feedback</i> (retroalimentación)	18	4	4	4	4
19	Cuando he recibido <i>feedback</i> (retroalimentación) aprendo de éste	19	4	4	4	4
Consciencia sobre su emprendimiento (CE)						
20	Priorizo objetivos cuando desarrollo actividades encomendadas, siendo realistas y cuantificables	20	4	4	4	4
21	Evalúo avances durante la ejecución de mis tareas	21	4	4	4	4
22	Me caracterizó por planear mis actividades	22	4	4	4	
23	Ajusto el lenguaje a la terminología, a las características y necesidades de interlocutor o al grupo con el cual estoy interactuando	23	4	4	4	4



24	Evalúo los daños que puedo causar con mis acciones	24	4	4	4	4
25	Identifico la forma adecuada para exponer diferentes situaciones de acuerdo al público al que me dirijo	25	4	4	4	4

Jorge Luis Brenis Exebio
Nombre y Apellidos
DNI - 18099568

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer científico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jorge Luis Brenis Exebio
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Recursos Humanos - Gestión
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Trujillo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023
Autora:	Quiza, Nelly Victoria



Procedencia:	Egresados del Programa de Administración, Huamachuco
Administración:	A continuación, se presenta un conjunto de preguntas que Usted deberá responder, marcando con un aspa (X) en la columna la respuesta que crea correcta. No hay respuestas buenas ni malas. Solo deberá marcar una alternativa por pregunta. Trate de ser lo más sincero posible en la información que brinda. Para la sostenibilidad de proyectos cuenta con las siguientes alternativas: Malo, Regular, Bueno, Excelente.
Tiempo de aplicación:	El tiempo de la aplicación del cuestionario será aproximadamente de 20 minutos.
Ámbito de aplicación:	A los egresados del programa de Administración, Huamachuco 2023
Significación:	El presente instrumento está estructurado en 24 ítems, agrupados en las 4 dimensiones para sostenibilidad de proyectos. El cuestionario debe ser desarrollado únicamente por el sujeto de la muestra seleccionada.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Social• Económica• Institucional• Medioambiental	Molina, B. et al. (2017) sostenibilidad está siendo aplicado en forma emergente por autoridades del sector transporte y muchos otros campos de actividad e industrias a nivel mundial, fuertemente impulsada por iniciativas que incorporan la variable ambiental y la responsabilidad social empresarial en la gestión estratégica de las empresas.

5. Presentación de instrucciones para el juez:



A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.



	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
--	---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Social, Económica, Institucional, medioambiental.

Dimensiones	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Variable Sostenibilidad					
Dimensión Social					
1	Cómo son las condiciones de trabajo en tu negocio	1	4	4	4
2	Cómo es el trabajo en equipo	2	4	4	4
3	En tu negocio, cómo es el trato hacia las personas (trabajadores y clientes), en lo referido a su color de piel, genero, etc.	3	4	4	4
4	Cómo valoras tu contribución a la solución de las necesidades de la comunidad.	4	4	4	4
5	Cómo valoras tu nivel de estimulación al desarrollo de los trabajadores	5	4	4	4



6	Cómo valoras el vínculo con otras instituciones, de manera general.	6	4	4	4	4
Dimensión económica						
7	Cómo es la relación con tus proveedores en general	7	4	4	4	4
8	Ante la presión de los competidores, cómo valoras tu gestión	8	4	4	4	4
9	Cómo es la correspondencia del precio de los productos/servicios con la calidad los mismos	9	4	4	4	4
10	Cómo calificas el nivel de financiamiento propio	10	4	4	4	4
11	Cómo valoras la calidad de los procedimientos contables que aplicas en tu negocio	11	4	4	4	4
12	Cómo valoras la rentabilidad de tu negocio	12	4	4	4	4
Dimensión institucional						
13	Cómo desempeñas tu función de gestor del negocio	13	4	4	4	4
14	Cómo es el ambiente laboral en el negocio	14	4	4	4	4
15	Cómo valoras la participación del personal en la toma de decisiones	15	4	4	4	4
16	Cómo es tu capacidad de respuesta ante problemas imprevistos	16	4	4	4	4
17	Cómo valoras la contribución del negocio a la satisfacción de las necesidades de tus clientes	17	4	4	4	4
18	Cómo valoras la misión, visión y objetivos definidos en tu negocio	18	4	4	4	4
Dimensión medioambiental						
19	Cómo valoras el tratamiento que le das a los residuos que se generan	19	4	4	4	4
20	Cómo valoras tu contribución al ciudadano del medio ambiente	20	4	4	4	4



21	Cómo es tu contribución a la prevención de desastres en la localidad	21	4	4	4	4
22	Cómo valoras tu educación ambiental	22	4	4	4	4
23	Cómo consideras la conducta de tus trabajadores ante la manipulación de alimentos e higiene en el trabajo	23	4	4	4	4
24	Cómo valoras el interés de los órganos reguladores por el cumplimiento de las normas de cuidado medioambiental	24	4	4	4	4

Brenis Exebio Jorge Luis
Apellidos y Nombres
DNI - 18099568



Procedencia:	Egresados del Programa de Administración, Huamachuco
Administración:	A continuación, se presenta un conjunto de preguntas que Usted deberá responder, marcando con un aspa (X) en la columna la respuesta que considere correcta. No hay respuestas buenas ni malas. Solo deberá marcar una alternativa por pregunta. Trate de ser lo más sincero posible en la información que brinda. Para la Variable Cultura emprendedora tiene las siguientes respuestas: Malo, Regular, Bueno, Excelente.
Tiempo de aplicación:	El tiempo de la aplicación del cuestionario será aproximadamente de 20 minutos por cada variable.
Ámbito de aplicación:	A Egresados del Programa de Administración, Huamachuco
Significación:	El presente instrumento está estructurado en 25 ítems, agrupados en las 4 dimensiones para la variable de cultura emprendedora. El cuestionario debe ser desarrollado únicamente por el sujeto de la muestra seleccionada.

9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Cultura Emprendedora	Identificar Oportunidad (IO) Desarrollo de Soluciones (DS) Aprender del Fracaso (AF) Consciencia sobre su emprendimiento (CE)	Según Guille, E. et al (2019), Las personas emprendedoras tienen características como: ser creativos, tener iniciativa, ser innovadores, con habilidades para asumir riesgos y crear proyectos tanto personales como profesionales, son organizados, perseveran hasta alcanzar sus objetivos, valoran la calidad y la eficiencia, se sienten motivados al logro, calculan riesgos, confían en sí mismos, buscan información y consultan a expertos, se enfrentan a retos realistas y de manera positiva

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la Cultura Emprendedora de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023.



Elaborado por De La Cruz (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Identificar Oportunidad (IO), Desarrollo de Soluciones (DS), Aprender del Fracaso (AF), Consciencia sobre su emprendimiento (CE)

Dimensiones		Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identificar Oportunidad (IO)						
1	Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema	1	4	4	4	4
2	Cuando identifico metas actuó para conseguirlas	2	4	4	4	4
3	Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades	3	4	4	4	4
4	Me considero una persona ingeniosa	4	4	4	4	
5	Sé que acciones me llevan a lograr mis metas	5	4	4	4	4
6	Organizo mis actividades de manera eficiente, utilizando el tiempo de la mejor forma posible	6	4	4	4	4
7	Encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas	7	4	4	4	4
Desarrollo de Soluciones (DS)						
8	Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas	8	4	4	4	4
9	En general, apuesto por proyectos con enfoques diferentes en vez de considerar enfoques usados con anterioridad	9	4	4	4	4
10	Favorezco la experimentación y enfoques originales en la resolución de problemas, en vez de usar los métodos que los demás usan	10	4	4	4	4



11	Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales	11	4	4	4	4
12	Cuando aprendo prefiero intentarlo de maneras diferentes	12	4	4	4	4
13	Siempre que tengo una buena idea, la propongo para que todos nos beneficiemos	13	4	4	4	4
Aprender del fracaso (AF)						
14	Aunque cometa errores y me equivoque, sé que puedo hacer las cosas bien	14	4	4	4	4
15	Tener iniciativa es el primer paso para el éxito	15	4	4	4	4
16	Utilizó experiencias pasadas (éxitos y fracasos) como elementos enriquecedores de las estrategias presentes y futuras	16	4	4	4	4
17	Puedo aprender de mis errores	17	4	4	4	4
18	Puedo adaptar mis acciones si recibo <i>feedback</i> (retroalimentación)	18	4	4	4	4
19	Cuando he recibido <i>feedback</i> (retroalimentación) aprendo de éste	19	4	4	4	4
Consciencia sobre su emprendimiento (CE)						
20	Priorizo objetivos cuando desarrollo actividades encomendadas, siendo realistas y cuantificables	20	4	4	4	4
21	Evalúo avances durante la ejecución de mis tareas	21	4	4	4	4
22	Me caracterizó por planear mis actividades	22	4	4	4	4
23	Ajusto el lenguaje a la terminología, a las características y necesidades de interlocutor o al grupo con el cual estoy interactuando	23	4	4	4	4
24	Evalúo los daños que puedo causar con mis acciones	24	4	4	4	4
25	Identifico la forma adecuada para exponer diferentes situaciones de acuerdo al público al que me dirijo	25	4	4	4	4

Sandra Lizzette León Luyo
Nombre y Apellidos
DNI - 41330534

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer científico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Sandra Lizzette León Luyo
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Recursos Humanos - Gestión
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Trujillo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración,
-----------------------------	---



	Huamachuco 2023
Autora:	De La Cruz Ruiz, Nelly Victoria
Procedencia:	Egresados del Programa de Administración, Huamachuco
Administración:	A continuación, se presenta un conjunto de preguntas que Usted deberá responder, marcando con un aspa (X) en la columna la respuesta que crea correcta. No hay respuestas buenas ni malas. Solo deberá marcar una alternativa por pregunta. Trate de ser lo más sincero posible en la información que brinda. Para la sostenibilidad de proyectos cuenta con las siguientes alternativas: Malo, Regular, Bueno, Excelente.
Tiempo de aplicación:	El tiempo de la aplicación del cuestionario será aproximadamente de 20 minutos.
Ámbito de aplicación:	A los egresados del programa de Administración, Huamachuco 2023
Significación:	El presente instrumento está estructurado en 24 ítems, agrupados en las 4 dimensiones para sostenibilidad de proyectos. El cuestionario debe ser desarrollado únicamente por el sujeto de la muestra seleccionada.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Social• Económica• Institucional• Medioambiental	Molina, B. et al. (2017) sostenibilidad está siendo aplicado en forma emergente por autoridades del sector transporte y muchos otros campos de actividad e industrias a nivel mundial, fuertemente impulsada por iniciativas que incorporan la variable ambiental y la responsabilidad social empresarial en la gestión estratégica de las empresas.

5. Presentación de instrucciones para el juez:



A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Social, Económica, Institucional, medioambiental.

Dimensiones	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Variable Sostenibilidad					
Dimensión Social					
1	Cómo son las condiciones de trabajo en tu negocio	1	4	4	4
2	Cómo es el trabajo en equipo	2	4	4	4
3	En tu negocio, cómo es el trato hacia las personas (trabajadores y clientes), en lo referido a su color de piel, genero, etc.	3	4	4	4
4	Cómo valoras tu contribución a la solución de las necesidades de la comunidad.	4	4	4	4
5	Cómo valoras tu nivel de estimulación al desarrollo de los trabajadores	5	4	4	4
6	Cómo valoras el vínculo con otras instituciones, de manera general.	6	4	4	4
Dimensión económica					
7	Cómo es la relación con tus proveedores en general	7	4	4	4
8	Ante la presión de los competidores, cómo valoras tu gestión	8	4	4	4



9	Cómo es la correspondencia del precio de los productos/servicios con la calidad los mismos	9	4	4	4	4
10	Cómo calificas el nivel de financiamiento propio	10	4	4	4	4
11	Cómo valoras la calidad de los procedimientos contables que aplicas en tu negocio	11	4	4	4	4
12	Cómo valoras la rentabilidad de tu negocio	12	4	4	4	4
Dimensión institucional						
13	Cómo desempeñas tu función de gestor del negocio	13	4	4	4	4
14	Cómo es el ambiente laboral en el negocio	14	4	4	4	4
15	Cómo valoras la participación del personal en la toma de decisiones	15	4	4	4	4
16	Cómo es tu capacidad de respuesta ante problemas imprevistos	16	4	4	4	4
17	Cómo valoras la contribución del negocio a la satisfacción de las necesidades de tus clientes	17	4	4	4	4
18	Cómo valoras la misión, visión y objetivos definidos en tu negocio	18	4	4	4	4
Dimensión medioambiental						
19	Cómo valoras el tratamiento que le das a los residuos que se generan	19	4	4	4	4
20	Cómo valoras tu contribución al ciudadano del medio ambiente	20	4	4	4	4
21	Cómo es tu contribución a la prevención de desastres en la localidad	21	4	4	4	4
22	Cómo valoras tu educación ambiental	22	4	4	4	4
23	Cómo consideras la conducta de tus trabajadores ante la manipulación de alimentos e higiene en el trabajo	23	4	4	4	4



24	Cómo valoras el interés de los órganos reguladores por el cumplimiento de las normas de cuidado medioambiental	24	4	4	4	4
----	--	----	---	---	---	---

Sandra Lizzette León Luyo
Nombre y Apellidos
DNI - 41330534

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para medir la Cultura Emprendedora de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer científico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Heyner Yuliano Marquez Yauri
Grado profesional:	Maestría () (x) Doctor
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Recursos Humanos – Gestión
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Trujillo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir la Cultura Emprendedora de egresados del Programa de
-----------------------------	--



	Administración, Huamachuco 2023
Autora:	De La Cruz Ruiz Nelly Victoria
Procedencia:	Egresados del Programa de Administración, Huamachuco
Administración:	A continuación, se presenta un conjunto de preguntas que Usted deberá responder, marcando con un aspa (X) en la columna la respuesta que considere correcta. No hay respuestas buenas ni malas. Solo deberá marcar una alternativa por pregunta. Trate de ser lo más sincero posible en la información que brinda. Para la Variable Cultura emprendedora tiene las siguientes respuestas: Malo, Regular, Bueno, Excelente.
Tiempo de aplicación:	El tiempo de la aplicación del cuestionario será aproximadamente de 20 minutos por cada variable.
Ámbito de aplicación:	A Egresados del Programa de Administración, Huamachuco
Significación:	El presente instrumento está estructurado en 25 ítems, agrupados en las 4 dimensiones para la variable de cultura emprendedora. El cuestionario debe ser desarrollado únicamente por el sujeto de la muestra seleccionada.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Cultura Emprendedora	Identificar Oportunidad (IO) de Desarrollo de Soluciones (DS) del Aprender del Fracaso (AF) Consciencia sobre su emprendimiento (CE)	Según Guillen (2019), Las personas emprendedoras tienen características como: ser creativos, tener iniciativa, ser innovadores, con habilidades para asumir riesgos y crear proyectos tanto personales como profesionales, son organizados, perseveran hasta alcanzar sus objetivos, valoran la calidad y la eficiencia, se sienten motivados al logro, calculan riesgos, confían en sí mismos, buscan información y consultan a expertos, se enfrentan



		a retos realistas y de manera positiva
--	--	--

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la Cultura Emprendedora de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023. Elaborado por De La Cruz (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.



NCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Identificar Oportunidad (IO), Desarrollo de Soluciones (DS), Aprender del Fracaso (AF), Consciencia sobre su emprendimiento (CE)

Dimensiones		Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observac iones/ Recomen daciones
Identificar Oportunidad (IO)						
1	Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema	1	4	4	4	4
2	Cuando identifico metas actuó para conseguirlas	2	4	4	4	4
3	Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades	3	4	4	4	4
4	Me considero una persona ingeniosa	4	4	4	4	
5	Sé que acciones me llevan a lograr mis metas	5	4	4	4	4
6	Organizo mis actividades de manera eficiente, utilizando el tiempo de la mejor forma posible	6	4	4	4	4
7	Encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas	7	4	4	4	4

**Desarrollo de Soluciones (DS)**

8	Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas	8	4	4	4	4
9	En general, apuesto por proyectos con enfoques diferentes en vez de considerar enfoques usados con anterioridad	9	4	4	4	4
10	Favorezco la experimentación y enfoques originales en la resolución de problemas, en vez de usar los métodos que los demás usan	10	4	4	4	4
11	Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales	11	4	4	4	4
12	Cuando aprendo prefiero intentarlo de maneras diferentes	12	4	4	4	4
13	Siempre que tengo una buena idea, la propongo para que todos nos beneficiemos	13	4	4	4	4

Aprender del fracaso (AF)

14	Aunque cometa errores y me equivoque, sé que puedo hacer las cosas bien	14	4	4	4	4
15	Tener iniciativa es el primer paso para el éxito	15	4	4	4	4
16	Utilizó experiencias pasadas (éxitos y fracasos) como elementos enriquecedores de las estrategias presentes y futuras	16	4	4	4	4
17	Puedo aprender de mis errores	17	4	4	4	4
18	Puedo adaptar mis acciones si recibo <i>feedback</i> (retroalimentación)	18	4	4	4	4
19	Cuando he recibido <i>feedback</i> (retroalimentación) aprendo de éste	19	4	4	4	4

Consciencia sobre su emprendimiento (CE)

20	Priorizo objetivos cuando desarrollo actividades encomendadas, siendo realistas y cuantificables	20	4	4	4	4
21	Evalúo avances durante la ejecución de mis tareas	21	4	4	4	4
22	Me caracterizó por planear mis actividades	22	4	4	4	4



23	Ajusto el lenguaje a la terminología, a las características y necesidades de interlocutor o al grupo con el cual estoy interactuando	23	4	4	4	4
24	Evalúo los daños que puedo causar con mis acciones	24	4	4	4	4
25	Identifico la forma adecuada para exponer diferentes situaciones de acuerdo al público al que me dirijo	25	4	4	4	4

Heyner Yuliano Marquez Yauri
Nombre y Apellidos
DNI - 33335378

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para medir la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer científico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Heyner Yuliano Maquez Yauri
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Recursos Humanos - Gestión
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Trujillo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala



Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023
Autora:	De La Cruz Ruiz, Nelly Victoria
Procedencia:	Egresados del Programa de Administración, Huamachuco
Administración:	A continuación, se presenta un conjunto de preguntas que Usted deberá responder, marcando con un aspa (X) en la columna la respuesta que crea correcta. No hay respuestas buenas ni malas. Solo deberá marcar una alternativa por pregunta. Trate de ser lo más sincero posible en la información que brinda. Para la sostenibilidad de proyectos cuenta con las siguientes alternativas: Malo, Regular, Bueno, Excelente.
Tiempo de aplicación:	El tiempo de la aplicación del cuestionario será aproximadamente de 20 minutos.
Ámbito de aplicación:	A los egresados del programa de Administración, Huamachuco 2023
Significación:	El presente instrumento está estructurado en 24 ítems, agrupados en las 4 dimensiones para sostenibilidad de proyectos. El cuestionario debe ser desarrollado únicamente por el sujeto de la muestra seleccionada.

9. **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Social • Económica • Institucional • Medioambiental 	Molina, et al. (2017) sostenibilidad está siendo aplicado en forma emergente por autoridades del sector transporte y muchos otros campos de actividad e industrias a nivel mundial, fuertemente impulsada por iniciativas que incorporan la variable ambiental y la responsabilidad social empresarial en la gestión estratégica de las empresas.

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la sostenibilidad de proyectos de egresados del Programa de Administración, Huamachuco 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Social, Económica, Institucional, medioambiental.

Dimensiones	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Variable Sostenibilidad					
Dimensión Social					
1	Cómo son las condiciones de trabajo en tu negocio	1	4	4	4
2	Cómo es el trabajo en equipo	2	4	4	4
3	En tu negocio, cómo es el trato hacia las personas (trabajadores y clientes), en lo referido a su color de piel, genero, etc.	3	4	4	4
4	Cómo valoras tu contribución a la solución de las necesidades de la comunidad.	4	4	4	4
5	Cómo valoras tu nivel de estimulación al desarrollo de los trabajadores	5	4	4	4
6	Cómo valoras el vínculo con otras instituciones, de manera general.	6	4	4	4
Dimensión económica					



7	Cómo es la relación con tus proveedores en general	7	4	4	4	4
8	Ante la presión de los competidores, cómo valoras tu gestión	8	4	4	4	4
9	Cómo es la correspondencia del precio de los productos/servicios con la calidad los mismos	9	4	4	4	4
10	Cómo calificas el nivel de financiamiento propio	10	4	4	4	4
11	Cómo valoras la calidad de los procedimientos contables que aplicas en tu negocio	11	4	4	4	4
12	Cómo valoras la rentabilidad de tu negocio	12	4	4	4	4
Dimensión institucional						
13	Cómo desempeñas tu función de gestor del negocio	13	4	4	4	4
14	Cómo es el ambiente laboral en el negocio	14	4	4	4	4
15	Cómo valoras la participación del personal en la toma de decisiones	15	4	4	4	4
16	Cómo es tu capacidad de respuesta ante problemas imprevistos	16	4	4	4	4
17	Cómo valoras la contribución del negocio a la satisfacción de las necesidades de tus clientes	17	4	4	4	4
18	Cómo valoras la misión, visión y objetivos definidos en tu negocio	18	4	4	4	4
Dimensión medioambiental						
19	Cómo valoras el tratamiento que le das a los residuos que se generan	19	4	4	4	4
20	Cómo valoras tu contribución al ciudadano del medio ambiente	20	4	4	4	4
21	Cómo es tu contribución a la prevención de desastres en la localidad	21	4	4	4	4
22	Cómo valoras tu educación ambiental	22	4	4	4	4



23	Cómo consideras la conducta de tus trabajadores ante la manipulación de alimentos e higiene en el trabajo	23	4	4	4	4
24	Cómo valoras el interés de los órganos reguladores por el cumplimiento de las normas de cuidado medioambiental	24	4	4	4	4

Heyner Yuliano Marquez Yauri
Nombre y Apellidos
DNI - 33335378

ANEXO 6
Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00011	82.2333	58.453	0.782	0.941
VAR00012	82.5000	60.661	0.571	0.943
VAR00013	82.7333	63.487	0.112	0.949
VAR00014	82.2333	58.453	0.782	0.941
VAR00015	82.5000	60.661	0.571	0.943
VAR00016	82.2333	58.453	0.782	0.941
VAR00017	82.5000	60.661	0.571	0.943
VAR00018	82.2333	58.453	0.782	0.941
VAR00019	82.2500	62.089	0.301	0.947
VAR00020	82.1833	58.729	0.751	0.941
VAR00021	82.3833	60.647	0.509	0.944
VAR00022	82.2000	58.705	0.751	0.941
VAR00023	82.4167	60.518	0.539	0.944
VAR00024	82.2167	58.444	0.785	0.941
VAR00025	82.4167	60.925	0.483	0.944
VAR00026	82.1667	59.023	0.715	0.942
VAR00027	82.4667	60.389	0.586	0.943
VAR00028	82.2333	58.453	0.782	0.941
VAR00029	82.4667	60.389	0.586	0.943
VAR00030	82.2333	58.453	0.782	0.941
VAR00031	82.2500	61.682	0.353	0.946
VAR00032	82.2167	58.749	0.743	0.941
VAR00033	82.2833	61.495	0.378	0.946
VAR00034	82.2333	58.453	0.782	0.941
VAR00035	82.2167	58.444	0.785	0.941

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00036	76.7500	56.496	0.737	0.945
VAR00037	77.0167	57.678	0.673	0.946
VAR00038	77.2500	60.733	0.157	0.952
VAR00039	76.7500	56.496	0.737	0.945
VAR00040	77.0167	57.678	0.673	0.946
VAR00041	76.7500	56.496	0.737	0.945
VAR00042	77.0167	57.678	0.673	0.946
VAR00043	76.7500	56.496	0.737	0.945
VAR00044	77.0167	57.678	0.673	0.946
VAR00045	76.7500	56.496	0.737	0.945
VAR00046	77.0167	57.678	0.673	0.946
VAR00047	76.7500	56.496	0.737	0.945
VAR00048	77.0167	57.678	0.673	0.946
VAR00049	76.7500	56.496	0.737	0.945
VAR00050	77.0167	57.678	0.673	0.946
VAR00051	76.7500	56.496	0.737	0.945
VAR00052	77.0167	57.678	0.673	0.946
VAR00053	76.7500	56.496	0.737	0.945
VAR00054	77.0167	57.678	0.673	0.946
VAR00055	76.7500	56.496	0.737	0.945
VAR00056	77.0167	57.678	0.673	0.946
VAR00057	76.7500	56.496	0.737	0.945
VAR00058	77.0167	57.678	0.673	0.946
VAR00059	77.4500	60.421	0.123	0.956

Prueba de normalidad

Prueba de normalidad a nivel de variables.

Prueba de Normalidad de Kolmogorov Smirnov de la Cultura Emprendedora y Sostenibilidad de proyectos de los egresados de el Programa de Administración, Huamachuco 2023

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura emprendedora	0.128	60	0.016
Sostenibilidad de proyectos	0.205	60	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: *Instrumentos aplicados*

Prueba de Normalidad de Kolmogorov Smirnov de las dimensiones de la Cultura Emprendedora y sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023

Prueba de normalidad a nivel de dimensiones.

Prueba de Normalidad de las dimensiones de cultura emprendedora y sostenibilidad de proyectos de los egresados en el Programa de Administración, Huamachuco 2023

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Identificar oportunidades	0.200	60	0.000
Desarrollo de soluciones	0.183	60	0.000
Aprender del fracaso	0.183	60	0.000
Consciencia sobre su emprendimiento	0.184	60	0.000
Social	0.206	60	0.000
Económica	0.248	60	0.000
Institucional	0.248	60	0.000
Medioambiental	0.169	60	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota : *Instrumentos aplicados*