



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**SISTEMA DE FACTURACIÓN EN EL ÁREA DE FINANZAS EN LA
EMPRESA “PUBLICIDAD CAUSA”, MIRAFLORES - 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Paula Francisca Vásquez Arias

ASESORA:

Dra. Grisi Bernardo Santiago

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación y Control Financiero

LIMA – PERU

2014

JURADO

PRESIDENTE : Magister Maribel Rodríguez Rodríguez

SECRETARIO : Dr. Jorge Luis Flores Bravo

VOCAL : Dr. Grisi Bernardo Santiago

Dedicatoria

Dedico esta tesis a la institución que me ayudo a alcanzar mi más anhelado sueño “ser una profesional”.

A los profesores que me brindaron sus enseñanzas y conocimientos y a las generaciones venideras.

La autora

Agradecimiento

Siempre agradeceré a Dios por acompañarme día a día.

A mi hija la persona más importante y el motor de mi vida, que con su ejemplo de lucha y perseverancia me ha motivado a continuar con mis estudios universitarios.

A mi esposo por su paciencia y apoyo en momentos difíciles.

A mis padres por darme la vida y enseñarme a luchar por mejor horizontes y nunca rendirme.

A todas las personas que de una u otra forma han apoyado esta gran aventura de ser una profesional.

La autora

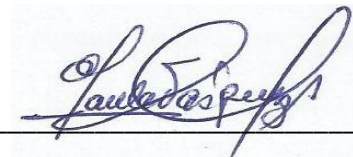
DECLARACION JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, Paula Francisca Vásquez Arias, con DNI N° 07123109, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 08 de Setiembre del 2014



PAULA FRANCISCA VÁSQUEZ ARIAS

D.N.I. N° 07123109

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada *“Sistema de Facturación en el Área de Finanzas en la empresa Publicidad Causa, Miraflores – 2014”*, con la finalidad de Determinar el nivel del Sistema de Facturación en el Área de Finanzas en la empresa Publicidad Causa, Miraflores – 2014, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Mediante esta investigación se ha logrado conocer los temas relacionados al Sistema de Facturación que es de vital importancia para los colaboradores del área de Finanzas de la empresa en estudio.

El Capítulo I comprende una breve introducción de la investigación, el mismo que toca puntos esenciales, tales como los antecedentes; fundamentación científica y técnica; se ha considerado la justificación desde el aspecto teórico, práctico y metodológico, luego se hizo el planteamiento del problema general y problemas específicos, de igual manera los objetivos de la investigación general y específicos.

El Capítulo II, comprende el aspecto metodológico de la investigación, donde se especifican la variable y su respectiva Operacionalización; la metodología, el tipo y el diseño de la investigación, el método, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos: validación y confiabilidad y el método de análisis de datos que corresponde.

En el Capítulo III, se presentaron los resultados de la investigación, se describieron e interpretaron los datos recogidos, se procesó la información y se organizaron los resultados en tablas y figuras.

El Capítulo IV, trata de la discusión, en donde se contrastaron con los antecedentes del estudio y se verificó el cumplimiento de las teorías. El Capítulo V, se presentaron las conclusiones a la que se arribó.

En el Capítulo VI, de igual manera se presentaron las respectivas recomendaciones o sugerencias para la mejora del estudio de la referida problemática en los estudios posteriores.

En el Capítulo VII, se presentaron las referencias bibliográficas y finalmente se plasmaron los anexos.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Atentamente.

Paula Francisca Vásquez Arias

INDICE

CARÁTULA	i
PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
Antecedentes	15
Fundamentación Científica y Técnica	20
Justificación	41
1.1 Problema	43
1.2 Objetivos	45
II. MARCO METODOLÓGICO	46
2.1. Variable	47
2.2. Operacionalización de la variable	47
2.3. Metodología	50
2.4. Tipos de estudio	50
2.5. Diseño	50
2.6. Población y muestra	51
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
2.8. Métodos de análisis de datos	54
III. RESULTADOS	55
IV. DISCUSIÓN	65
V. CONCLUSIONES	69
VI. RECOMENDACIONES	72

VII.	REFERENCIAS	75
	ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Nivel del Sistema de Facturación en el Área de Finanzas de la empresa “Publicidad Causa	56
Tabla 2	Nivel del Entorno o Medio Ambiente en el Área de Finanzas en la empresa “Publicidad Causa”	57
Tabla 3	Nivel de los Recursos en el Área de Finanzas en la empresa “Publicidad Causa”	59
Tabla 4	Nivel de las Entradas o Insumos en el Área de Finanzas en la empresa “Publicidad Causa”	60
Tabla 5	Nivel de las Salidas o Resultados en el Área de Finanzas de la empresa “Publicidad Causa”	62
Tabla 6	Nivel de Retroalimentación en el Área de Finanzas de la empresa “Publicidad Causa”	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Nivel de Sistema de Facturación en el Área de Finanzas de la empresa “Publicidad Causa”	57
Figura 2	Nivel del Entorno o Medio Ambiente en el Área de Finanzas de la empresa “Publicidad Causa”	58
Figura 3	Nivel de los Recursos en el Área de Finanzas en la empresa “Publicidad Causa”	60
Figura 4	Nivel de las Entradas o Insumos en el Área de Finanzas en la empresa “Publicidad Causa”	61
Figura 5	Nivel de las Salidas o Resultados en el Área de Finanzas en la empresa “Publicidad Causa”	63
Figura 6	Nivel de Retroalimentación en el Área de Finanzas de la empresa “Publicidad Causa”	64

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel del Sistema de Facturación en el Área de Finanzas en la empresa Publicidad Causa, Miraflores – 2014, conocer la importancia que tiene la facturación en una empresa de servicios, los procesos internos y externos que debe cumplir todo sistema de facturación que le permita para entregar información oportuna al área de finanzas y a los clientes. Para la población se determinó trabajar con todos los colaboradores de la empresa conformada por 50 personas que trabajan en la empresa en estudio, quienes nos brindaron información sobre la variable Sistema de Facturación. Para el trabajo de campo la técnica usada fue la encuesta graduada en escala Likert para la variable y el instrumento utilizado fue el cuestionario, previamente se validó el instrumento a través del Juicio de expertos y se determinó la confiabilidad de los mismos, mediante el coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach siendo este resultado de 0.912 indicándonos una fuerte confiabilidad. En los resultados obtenidos se observó que el 46% de los encuestados manifestó que el nivel del Sistema de Facturación era Poco eficiente, el 32% lo consideró como eficiente, para el 12% el nivel es deficiente, el 6% lo asignó como muy deficiente y solo para el 4% el nivel es muy eficiente; así se arribó a la conclusión que en relación al objetivo general Determinar el nivel del Sistema de Facturación en el Área de Finanzas de la empresa en estudio es Poco eficiente y los colaboradores de la empresa a veces cumplen con los procesos establecidos.

Palabras claves:

Sistema de Facturación

ABSTRACT

The present study aimed to determine the level of Billing System in the Area of Finance Company Advertising Cause, Miraflores - 2014, knowing the importance of turnover in a service business, internal and external processes that must meet all billing system that allows you to deliver timely information to the area of finance and customers. For population was determined to work with all partners of the company consisted of 50 people working in the company under study, who provided us with information about the variable Billing System. For field work the technique used was the graduate survey Likert scale for the variable and the instrument used was a questionnaire previously validated instrument through expert judgment and reliability thereof is determined by the coefficient of Cronbach alpha reliability of this result being 0.912 indicating strong reliability. In the results we observed that 46% of respondents said that the level of Little Billing System was efficient, 32% considered it efficient for the 12% level is poor, 6% assign it as very poor and only 4% level is very efficient; so he came to the conclusion that in relation to the overall objective Determine the level Billing System in the Area of Finance of the company under study is short and efficient company employees sometimes meet established processes.

Keywords:

Billing System