



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro

Comercial Molino I, distrito Santiago, Cusco, periodo 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORES:**

Gutierrez Carpio, Miriam (orcid.org/0000-0001-8796-9831)

Mendoza Quispe, Max Mario (orcid.org/0000-0002-2846-5649)

**ASESORA:**

Dra. Saenz Arenas Esther Rosa (orcid.org/0000-0003-0340-2198)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación principalmente a Dios, quien me dio la vida, y me trajo a este momento trascendental en mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y mostrarme su amor y apoyo incondicional. A mi padre, a pesar de la distancia física, siento que está conmigo siempre a pesar de que nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido especial para ti como lo es para mí. A mis hermanos Daniel, Anthony, Leo, Deysi, Danitza, Dennis, con quienes compartir momentos significativos y siempre estuvieron dispuestos a oírme y ayudarme en cualquier momento. A Aarón mi hijo quien es la razón por el cual decidí culminar mi carrera, porque te amo infinitamente. A mi esposa, Miriam porque no hubiéramos logrado este objetivo sin el equipo que formamos.

*Mendoza Quispe, Max Mario*

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios, quien apareció como principal guía en el camino de mi vida, me bendijo y me dio fuerzas para seguir continuando mis metas trazadas sin decaer a pesar de los tropiezos. A mis padres por su apoyo incondicional, y muestras amor y confianza a lo largo de mi carrera profesional.

*Gutiérrez Carpio, Miriam*

## **Agradecimiento**

Quiero agradecer a las personas involucradas en este trabajo, pero mi esposa merece un reconocimiento especial con su arduo trabajo, dedicación y apoyo a lo largo de mi carrera universitaria que me ha motivado a seguir adelante cuando todo parecía imposible. También, quedo muy agradecido con mis padres y hermanos que en sus palabras me hicieron sentir orgulloso de mí mismo y de lo que les podía enseñar. Ojalá algún día pueda ser su fuerza y mantenerlos en su propio camino.

*Mendoza Quispe, Max Mario*

Por su arduo trabajo, tolerancia, animo, y por todo lo que me ha brindado a lo largo de mi formación universitaria y en mi vida, esta investigación se la dedico a mi madre.

*Gutiérrez Carpio, Miriam*

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras	ix
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
4.1. Prueba de confiabilidad	21
4.2. Prueba de normalidad	21
4.3. Prueba de correlación	23
4.4. Análisis de distribución de frecuencias	28

V. DISCUSIÓN	61
VI. CONCLUSIONES	66
VII. RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS	70
ANEXOS	80

## Índice de tablas

Tabla 1 Expertos validadores	19
Tabla 2 Estadística de fiabilidad de control de inventarios	21
Tabla 3 Estadística de fiabilidad de rentabilidad	21
Tabla 4 Pruebas de normalidad	22
Tabla 5 Correlación de Spearman de la hipótesis general	23
Tabla 6 Correlación de Spearman de la hipótesis específica 1	24
Tabla 7 Correlación de Spearman de la hipótesis específica 2	25
Tabla 8 Correlación de Spearman de la hipótesis específica 3	26
Tabla 9 Correlación de Spearman de la hipótesis específica 4	27
Tabla 10 Al ejecutar la recepción de la mercadería, frecuentemente verifica si la cantidad de materiales entregados coincide con lo expresado en la gestión de compra.	28
Tabla 11 Utiliza un registro actualizado para llevar a cabo una eficiente recepción de mercaderías.	29
Tabla 12 El inventario interno lo lleva a cabo una persona especialista para esta función, como un auditor de inventarios.	30
Tabla 13	31
Tabla 14 Realiza una eficiencia en cuanto a la administración de inventarios del almacén que está a su cargo.	33
Tabla 15 Maneja un orden estratégico para la ubicación de las existencias para que estas logren ser exactas en los inventarios.	34
Tabla 16 Realiza la ubicación de las existencias mediante un sistema que se actualiza frecuentemente.	35
Tabla 17 Administración de inventarios	36

Tabla 18 Frecuentemente ejecuta la valoración por identificación específica para identificar el precio de adquisición exacto de cada producto.	37
Tabla 19 Ejecuta un método eficaz para el registro de las entradas y salidas de mercadería	39
Tabla 20 Valuación de inventarios	40
Tabla 21 Mantiene el inventario actualizado realizando una supervisión continua del almacén.	41
Tabla 22 Realiza una supervisión periódica de las existencias, es decir, no maneja un almacenamiento de datos diario	42
Tabla 23 Supervisión de inventarios	43
Tabla 24 Control de inventarios	44
Tabla 25 El patrimonio con el que cuenta en un negocio le ayuda a obtener una mejor rentabilidad financiera	46
Tabla 26 El seguimiento que realiza aumenta la confianza de la población respecto a su patrimonio	47
Tabla 27 Se obtiene un autofinanciamiento constante para lograr la rentabilidad financiera.	48
Tabla 28 El centro comercial posee recursos externos que le permiten autofinanciarse.	49
Tabla 29 El trabajo que realiza genera recursos internos que le permiten autofinanciarse.	50
Tabla 30 Rentabilidad financiera	51
Tabla 31 El centro comercial posee suficientes activos totales para que sea rentable económicamente	52

Tabla 32 Realiza frecuentemente el balance de los activos totales de su negocio.	54
Tabla 33 Ejecuta frecuentemente una gestión eficiente logrando beneficios en la empresa	55
Tabla 34 Existe una gestión eficiente la cual brinda aumentos de rentabilidad financiera	56
Tabla 35 Frecuentemente se ejecuta una gestión eficiente la cual no genera costos ni interfiere en la rentabilidad del negocio.	57
Tabla 36 Rentabilidad económica	58
Tabla 37 Rentabilidad	59



## Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1 Al ejecutar la recepción de la mercadería, frecuentemente verifica si la cantidad de materiales entregados coincide con lo expresado en la gestión de compra.	28
Gráfico 2 Utiliza un registro actualizado para llevar a cabo una eficiente recepción de mercaderías.	30
Gráfico 3 El inventario interno lo lleva a cabo una persona especialista para esta función, como un auditor de inventarios.	31
Gráfico 4 Consolidación de existencias	32
Gráfico 5 Realiza una eficiencia en cuanto a la administración de inventarios del almacén que está a su cargo.	33
Gráfico 7 Realiza la ubicación de las existencias mediante un sistema que se actualiza frecuentemente	35
Gráfico 8 Administración de inventarios	37
Gráfico 9 Frecuentemente ejecuta la valoración por identificación específica para determinar el precio de adquisición exacta de cada producto	38
Gráfico 10 Ejecuta un método eficaz para el registro de las entradas y salidas de mercadería.	39
Gráfico 11 Valuación de inventarios	40
Gráfico 12: Mantiene el inventario actualizado realizando una supervisión continua del almacén.	41
Gráfico 13 Realiza una supervisión periódica de las existencias, es decir, no maneja un almacenamiento de datos diario.	42
Gráfico 14 Supervisión de inventarios	43
Gráfico 15: Control de inventarios	44

Gráfico 16 El patrimonio con el que cuenta en un negocio le ayuda a obtener una mejor rentabilidad financiera.	46
Gráfico 17 El seguimiento que realiza aumenta la confianza de la población respecto a su patrimonio	47
Gráfico 18 Se obtiene un autofinanciamiento constante para lograr la rentabilidad financiera.	49
Tabla 28 El centro comercial posee recursos externos que le permiten autofinanciarse.	49
Gráfico 19 El centro comercial posee recursos externos que le permiten autofinanciarse.	49
Gráfico 20 El trabajo que realiza genera recursos internos que le permiten autofinanciarse	51
Gráfico 21 Rentabilidad financiera	52
Gráfico 22: El centro comercial posee suficientes activos totales para que sea rentable económicamente	53
Gráfico 23: Realiza frecuentemente el balance de los activos totales de su negocio	54
Gráfico 24: Ejecuta frecuentemente una gestión eficiente logrando beneficios en la empresa	55
Gráfico 25: Existe una gestión eficiente la cual brinda aumentos de rentabilidad económica.	56
Gráfico 26 Frecuentemente se ejecuta una gestión eficiente la cual no genera costos ni interfiere en la rentabilidad del negocio.	57
Gráfico 27 Rentabilidad económica	58
Gráfico 28 Rentabilidad	59

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021. Mediante un estudio de tipo aplicado y correlacional, diseño no experimental y corte transversal. Además, la muestra fue de 30 comerciantes de dicho centro comercial. Por otro lado, se aplicó la técnica de encuesta mediante un cuestionario del cual se obtuvo que, existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en la muestra de estudio ( $p= 0.000$ ), debido a que, los comerciantes realizan un control de inventarios de manera regular, afectando a la rentabilidad de la empresa. Además, existe relación significativa entre consolidación de existencias y rentabilidad ( $p= 0.006$ ). Por otro lado, existe relación significativa entre la administración de inventarios y la rentabilidad ( $p= 0.000$ ). Asimismo, existe una relación significativa entre la valuación de inventarios y la rentabilidad ( $p= 0.000$ ). Finalmente, existe una relación significativa entre la supervisión de los inventarios y la rentabilidad ( $p= 0.005$ ). En conclusión, el control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

**Palabras clave:** control de inventarios, rentabilidad, centro comercial

## **Abstract**

The general objective of the research was to determine the relationship between inventory control and the profitability of the merchants of the Molino I Shopping Center, Santiago District, Cusco period 2021. Through an applied and correlational study, non-experimental design and cross-section. In addition, the sample consisted of 30 merchants from said shopping center. On the other hand, the survey technique was applied through a questionnaire from which it was obtained that there is a significant relationship between inventory control and profitability in the study sample ( $p = 0.000$ ), because the merchants carry out a control of inventories on a regular basis, affecting the profitability of the company. In addition, there is a significant relationship between inventory consolidation and profitability ( $p= 0.006$ ). On the other hand, there is a significant relationship between inventory management and profitability ( $p= 0.000$ ). Likewise, there is a significant relationship between inventory valuation and profitability ( $p= 0.000$ ). Finally, there is a significant relationship between inventory supervision and profitability ( $p= 0.005$ ). In conclusion, inventory control significantly influences the profitability of the merchants of the Molino I Shopping Center, Santiago District, Cusco period 2021.

**Keywords:** inventory control, profitability, shopping center

## I. INTRODUCCIÓN

El control de inventario es el cimiento de cualquier empresa porque la rotación de inventario tiene resultados de manera inmediata, pues los procesos de la logística de una empresa afectan, de manera directa, en la gestión administrativa de las compras, comercialización y almacenes. Es una inversión representativa en la adquisición de activos. Por lo tanto, los movimientos de almacenes de los bienes, genera que las organizaciones tengan cantidades óptimas de inventarios, el mismo que cambia de acuerdo con el nivel de ventas (Juca et al., 2019).

En Ecuador, distintas empresas del área comercial tienen inconvenientes en el control de sus inventarios, produciendo efectos en las finanzas del negocio y no llegan a ser sostenibles en el tiempo. Principalmente porque buscan que sus clientes estén satisfechos y no tienen en cuenta la variedad y cantidad de productos que poseen; la falta de stock de un producto que desea el cliente, lo lleva a acudir a la competencia, esto llega a afectar a las ventas y a la rentabilidad (Maji, 2018). Así mismo, una comercialización de repuestos de vehículos en la Libertad, existen una serie de deficiencias en el almacenamiento, como no registrar los ingresos y la producción de bienes, no utilizar métodos de costeo que reflejen la correcta contabilización de los bienes en los registros, exceso de inventario y deterioro, etc., falta de políticas sobre procedimientos de inventario, resultando en almacenes de menor rentabilidad y pérdida financiera para la organización (Suárez y Bazán, 2018).

El problema de la gran mayoría de los comerciantes en el Perú es que no poseen una herramienta actualizada para el control de inventarios y mucho menos un sistema de evaluación, verificación y control, lo que afecta la parte contable y la rentabilidad, debido a que el saldo real no se muestra, ni la cantidad de artículos en

el almacén, así como las compras a granel, que son costos fijos para que los comerciantes inflijan (De la Cruz, 2019). En Mariano Melgar de la provincia de Arequipa, se observó que carecen de un control suficiente en el manejo de inventarios y enfrentan problemas en el control de mercadería por sus operaciones informales tales como: Llevar cuadernos de entrada y salida, llevar control de inventario en hojas de cálculo e incluso mentalmente; con ello vienen pérdidas, exceso de factores, deterioro de bienes y altos impuestos que perjudican el crecimiento de la organización (Corrales y Huamanguillas, 2019).

Considerando la situación mencionada anteriormente, se observó un contexto similar en lugar de estudio Centro Comercial El Molino I, emplazado en el distrito de Santiago, Cusco, ya que los comerciantes no tienen un registro actualizado del stock físico, teniendo en muchas ocasiones cantidades excesivas, que los lleva a almacenarlos en lugares poco apropiados, como es el área de ventas, muy aparte de causar un mal impacto visual hacia el comprador, perjudica al control adecuado del manejo de inventarios, causando pérdidas de productos, deterioros y dificultad para consolidar las existencias. Adicionalmente se observó que los comerciantes, no cuentan con un registro de entradas y salidas, en muchas ocasiones utilizan las boletas de venta como instrumento para contabilizar los productos vendidos, sin tener en cuenta la rotación del almacén. Así mismo, utilizan hojas de cálculo manual e inclusive algunos comerciantes prefieren hacer anotaciones mentales, generando más pagos por impuestos y devaluación del producto, afectando así la rentabilidad de los comerciantes.

Por lo tanto, es muy relevante la realización de este estudio, con la finalidad de responder el problema general: ¿De qué manera se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I,

Distrito Santiago, Cusco periodo 2021?, como **problemas específicos** se tiene a las siguiente preguntas: ¿De qué manera se relaciona la consolidación de existencias con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021?; ¿De qué manera se relaciona la administración de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021?; ¿De qué manera se relaciona la valuación de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021? y ¿De qué manera se relaciona la supervisión de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021?.

Se tuvo como objetivo general, determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021; y como **objetivos específicos**: Determinar la relación de la consolidación de existencias con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021; Determinar la relaciona de la administración de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Distrito Santiago, Cusco periodo 2021; Determinar la relación de la valuación de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021 y Determinar la relación de la supervisión de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

Se formulo la siguiente **hipótesis general**: Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro

Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021; se tuvo como **hipótesis específicas**: La consolidación de existencias se relaciona significativamente con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021; La administración de los inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021; La valuación de los inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021; La supervisión de los inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

Este estudio tiene como justificación teórica, porque aportó al área de las finanzas de la contabilidad, a partir de las variables control de inventarios y a su vez la rentabilidad, así mismo servirá de antecedente para futuros estudios; por otro lado, tiene justificación práctica porque permitirá analizar la problemática que tienen los comerciantes del Centro Comercial el Molino I, referente a la gestión de inventarios, a partir de eso se pudo definir qué acciones se pueden tomar en cuenta para mejorar la situación encontrada y existe justificación metodológica, para la recolección de datos se creó un instrumento, se midió cada variable de estudio.



## II. MARCO TEÓRICO

Este capítulo presenta el contexto nacional e internacional de estudios previos en base a las variables de análisis, la teoría y conceptos de cada una con sus dimensiones.

Los antecedentes nacionales:

Solsol (2017) analizó la gestión de inventarios de Creazioni, en Iquitos en un estudio descriptivo y no experimental. Concluyendo que, el valor las ventas de mercadería fue mayor al de las compras, evidenciando el déficit por parte de la empresa en la gestión de sus inventarios.

Holgado y Vargas (2021) determinaron la influencia entre control de inventario y la rentabilidad en empresas ferreteras de Calca-Cusco en 33 colaboradores, mediante una investigación experimental-transversal. Finalmente, encontraron que existe relación ( $Rho = 0.786$ ,  $Sig. = 0.000$ ).

Andrada y Córdova (2017) estudio en la empresa M&Q E.I.R.L., la incidencia entre el control de inventarios y los Estados Financieros, mediante un análisis descriptivo, no experimental. Así mismo, la muestra figuró como: los registros de inventarios de la empresa, utilizando como herramientas; la exploración y recolección de datos sustraídos de los Kardex de dicha empresa. Concluyendo que existe relación en ambas variables, debido a que los inventarios representan la mayor parte del reconocimiento de activos y costo de ventas.

Mendoza (2019) demostró la relación del control de inventarios y la rentabilidad de CHT Peruana S.A., así mismo, la muestra fueron 30 colaboradores de dicha entidad. Se llegó a la conclusión de que la empresa no controlaba su inventario a través de un sistema implementado.

De la Cruz (2019) halló la relación que se da con el control de inventario y rentabilidad en Comercial Bernal, mediante un análisis aplicado y correlacional, la muestra fue de 10 trabajadores. Concluyendo que la relación positiva existe (0.997) mediante la correlación de Pearson.

Los antecedentes internacionales:

Suárez y Bazán (2018) establecieron un vínculo del control de inventarios con la rentabilidad de La Esquina de Pérez, con un estudio descriptivo y cualitativo con 12 colaboradores de muestra. Encontraron que la ausencia de un óptimo control de inventarios afecta en el aumento de rentabilidad.

Guale (2018) evaluó el control de inventario y así mismo evaluó la rentabilidad en Omnisariato S.A. Los resultados recogidos muestran que el control de la cuenta de inventario es bajo, por lo que los autores recomiendan implementar un eficaz control de inventario con procedimiento que logren perfeccionar las funciones internas de dicha organización.

Maji (2018) analizó la relación del control de inventarios y la rentabilidad, con un enfoque cualitativo. Finalmente, existe relación, explicando que la organización tiene deficiencias en la distribución de productos básicos, principalmente en la falta de mecanismos de control y el tiempo de rotación.

Olives et al. (2019) calcularon la rentabilidad y control de inventarios del almacén Milesi La Casa del Tapiz. Se halló un control deficiente demostrado del inventario, ineficiencia de los almacenes, debido al alto costo de ventas, lo que se refleja en el abastecimiento de proveedores que proporcionan materiales de alto precio.

Cueva y Silva (2019) implementaron las estrategias de control de inventarios, para perfeccionar la rentabilidad de la empresa DistriMarket S.A. Su estudio fue

cualitativo y descriptivo. Los resultados hallados muestran que la empresa, que de manera empírica realiza el control de inventarios sin aplicar ningún tipo de estrategia, incurre en importantes pérdidas por desconfianza en su información.

Por otro lado, se sustentan las **bases teóricas** mediante autores, para ello se definió la primera variable de estudio: **Control de inventarios**, se estudiaron las siguientes definiciones:

Cruz (2017) explica que el control de inventarios es una función difícil por la cantidad de compra y venta que se suelen realizar. Aunque existen complejidades involucradas en el control de inventario en una empresa que vende una gran cantidad de productos, es importante mencionar que llevar un control de inventarios le permite a una empresa realizar un inventario adecuado y poder satisfacer la demanda. Delgado, Cruz y Lince (2019) mencionan que, el control de inventario, las compras, las ventas y el marketing están todos involucrados porque comparten el poder de toma de decisiones. Además, es una función relevante que, la gestión de la empresa que se tiene que hacer y recibe poca atención, porque no hay registro de entrada y salida de productos del almacén, no hay un encargado que hable con el almacén, y no existen políticas establecidas que ayuden a controlarlos y gestionarlos o programarlos. Su objetivo es tener información necesaria y útil para disminuir costos, incrementar la liquidez, estabilizar niveles óptimos de inventario e iniciar la utilización de la tecnología para restar los gastos operativos.

Meana (2017) refiere que la relevancia del control de inventario es que nos proporciona una gama de factores de valoración detallados para los últimos artículos que tenemos en nuestras manos. Tener inventario es importante para las siguientes funciones, permite ubicar el inventario en cualquier momento, permite saber una aproximación del valor total del inventario. Se podrá conocer la utilidad y

pérdida de la empresa en la liquidación contable anual, lo que ayudará a saber cuáles son los productos que rotan más, se tendrá información sobre el inventario del almacén, se podrá decidir cómo organizar la distribución del almacén en base a las estadísticas de inventario. Es necesario que una empresa tenga cierto control sobre su inventario, lo cual le sirve para confirmar que continuará la producción, pero un control excesivo sobre cada artículo generará costos excesivos, por ello, es necesario determinar qué tipo de control se tiene para evitarlo (Arenal, 2020).

A continuación, se describe a la **segunda variable** del estudio rentabilidad, conocido también como rendimiento, es definido como el beneficio o la pérdida durante un tiempo determinado establecido por periodos en correlación con nuestra inversión inicial, es decir, cuanto gano por cada momento invertido y se calcula como el porcentaje de la utilidad en relación con el dinero invertido, representado por los gastos (Gutiérrez, 2022). Además, se ejecuta a las funciones económicas de medios materiales, financieros y humanos para obtener resultados (Santiesteban et al., 2020).

La **rentabilidad** es una medida del rendimiento de las ganancias de un negocio, frente a la inversión. Además, se relaciona con el riesgo: al aumentar el riesgo, también aumenta el riesgo y, a la inversa, si se quiere reducir, hay que reducirlo (Chu, 2021). Excelencia en los resultados combinados producidos por la combinación de los intereses de la industria en la que ejecuta el negocio y la adecuada gestión de los líderes. Por lo tanto, permite realizar la comparación entre diferentes empresas de la misma industria, e incluso entre empresas de diferentes industrias, y ayudar a visualizar la aplicabilidad y las tendencias estructurales de una industria en relación con otras industrias, y reflejada a través de los datos dinámicos de rentabilidad (Arrieta y Villanueva, 2019).

**A continuación, se explica las bases conceptuales de la variable control de inventarios:**

La explicación de esta variable se realizó en base a la teoría de Dávila y Maldonado (2020), detallan que esta variable tiene las siguientes dimensiones: Consolidación de existencias, administración, valuación y supervisión de los inventarios. Estas dimensiones se detallarán a continuación:

La primera dimensión es **Consolidación de existencias**, Cruz (2017) quien menciona que, constituye el inventario de una empresa y se puede clasificar de acuerdo con una variedad de criterios, el más común de los cuales son las normas contables dentro de una empresa. Por otro lado, Quizphi (2018) muestra que las empresas no pueden producir con la máxima eficiencia sin gestión y control de inventario. Los objetivos no se pueden lograr si las materias primas, las piezas o los productos básicos no están disponibles en el momento del uso. Los costos de consumo se incurren de esta manera debido a un inventario insuficiente, y estos surgen de la falta de capacidad por satisfacer la demanda de los clientes. Además, Arenal (2020) afirma que se refiere a aquellos procesos que aseguran toda la información relacionada con el inventario físico de los bienes a controlar, incluidos los conteos físicos, las auditorías de inventario, la evaluación de los procedimientos de recepción y venta y el conteo.

Por consiguiente, se detallan los siguientes **indicadores**: **Recepción de las mercaderías**, se refiere a la recepción física de los bienes. Esta es la primera operación que se lleva a cabo en un almacén o centro de distribución, ya sean productos terminados, en proceso o materias primas. Esto significa: a) Comprobar que las cantidades de material entregadas son consistentes con las especificadas en el correspondiente proceso de compra o gestión de solicitudes de traslado o

devolución de reservas. b) Verificar que el material se encuentre en las condiciones físicas óptimas para su uso o rechazarlo. c) Registrar la entrada de material para la ubicación asignada en SFCS (OSE, 2017); **Auditoría de los inventarios**. Participa el auditor en el inventario físico, para lo cual el auditor debe ser un profesional calificado con experiencia en diversos campos para evaluar los controles internos y poder analizar, detectar y corregir con precisión y veracidad cualquier anomalía. Por lo tanto, los auditores evaluarán si el entorno es adecuado para el buen mantenimiento del control interno, disminuyendo el riesgo de información financiera falsa por parte de los funcionarios de la empresa (Menesses, 2021);

Del mismo modo, se definió la segunda dimensión: **Administración de inventarios**, se enfoca en determinar la fecha exacta para realizar el pedido, cuál es la cifra o cantidad de inventario que se debe mantener, el número de unidades a pedir y el tipo de control a realizar (Céspedes et al., 2017). Además, es una función de producción que facilita el servicio y las ventas en función de minimizar la inversión y satisfacer la demanda de productos. Su gestión eficiente le permite alcanzar el objetivo de la empresa de maximizar los beneficios. El inventario tiene que girar rápidamente porque cuanto más rápido gira, menor es la cantidad que una empresa tiene que invertir para satisfacer una demanda determinada de un servicio o bien. (Velázquez et al., 2018). Según Warren, Reeve y Duchac (2016) mencionan que, para tener un buen control de inventarios se debe hacer lo siguiente: (a) mantener y respaldar el inventario contra daños o robos; (b) realizar informes sobre el inventario en los estados financieros.

Una vez desarrollado el concepto de estudio de la segunda dimensión, se extraerán los indicadores como: **Eficiencia de la administración de inventarios**, donde la administración del inventario viene a ser un concepto medular para

prever problemáticas financieras, es parte imprescindible de la productividad de las empresas, dado que, es el menor flujo de líquido que gestionan los activos, también contribuyen a producir rentabilidad. Es, además, lo que impulsa la organización porque viene a ser el cimiento para que las empresas comercialicen, obteniendo ganancias. La eficiencia en la gestión solo se puede lograr cuando existe un inventario suficiente compuesta por proveedores, empresas, almacenes y clientes. (Torres et al., 2019); **Exactitud de la ubicación de existencias:** Flamarique (2017) refiere que siempre se debe considerar el emplazamiento de dentro del almacén de los artículos para tener un mejor acceso a estos artículos, facilitando así el proceso de distribución. Hay dos tipos de sistemas de almacenamiento, ubicación fija y ubicación aleatoria, cada uno con diferentes requisitos de espacio.

Como **tercera dimensión** de análisis se tiene a la **Valuación de los inventarios**, se toma las definiciones de Arenal (2020). La valoración del inventario o los métodos de valoración son técnicas utilizadas para elegir y ejecutar una base para valorar el inventario cuestiones monetarias (p.64). Gonzales (2020) Indica que, su importancia radica en que se considera que tiene como finalidad determinar el costo de ventas, tomar decisiones acertadas y obtener utilidades, así como reflejar correctamente la situación financiera de un período. Las principales bases de valoración de las existencias son las siguientes: coste, coste o mercado, precio mínimo y precio de venta.

Para esta dimensión se describen los indicadores: **Valoración por identificación específica**, determina el precio exacto de obtención de cada producto que tiene la empresa (Arroyo y Vasquez, 2017). **Registro de las entradas de mercadería** son los artículos o productos de primeras existencias, que se almacenan

inmediatamente, evitando que se queden artículos de primeras existencias. Esto supone una serie de movimientos internos en el almacén para tener siempre a mano las mercancías que llegan primero y acomodar las que llegan después (Arenal, 2020); **Registro de las salidas de mercadería:** La empresa registrará la última entrada y salida de su mercancía, a la primera salida se le aplicará la última mercancía obtenida por la empresa, el método UEPS cuyas ventajas son: registra el costo de producción del material a un precio actualizado, en general, las existencias están desactualizadas o demasiado bajas en cuanto a los precios que dominan el mercado (Espilco, 2018).

Por último, se tiene como cuarta dimensión a la **supervisión de los inventarios**, incluye reportes detallados del inventario físico del almacén (entradas, salidas y saldos de mercadería) para atender adecuadamente la demanda, detectar defectos, evitar pérdidas por desperdicio, obsolescencia o “robo hormiga” de mercadería, y cumplir con los requisitos legales. Entonces, si una empresa no tiene suficiente inventario para supervisar, no hay ventas y por ende, no existen ganancias (Jaucha, 2018). Al respecto, Delgado et al. (2019) muestra que, en una organización, el departamento de almacén es responsable de supervisar el proceso de almacenamiento. Entre ellas, las funciones principales son: (1) formular solicitudes de compra para el área respectiva, (2) verificar que el área de almacén se encuentre limpia, en una buena ubicación y ordenada, (3) seleccionar, estructurar, controlar y dirigir funciones del almacén, (4) constatar si los bienes recibidos cumplen con las órdenes de compra, (5) verifica que los artículos enviados a los proveedores estén ajustados contra las órdenes de envío, (6) programa actividades para recibir y enviar las especificaciones requeridas del artículo, y (7) realizar un seguimiento del inventario de los artículos en el almacén.



Esta última dimensión, se menciona los siguientes indicadores, **supervisión continua**, también llamado inventariado permanente o perpetuo, para empresas que cuentan con un gran inventario que necesita ser controlado diariamente, permite mantener el almacenamiento diario del inventario y su costo de ventas, por lo que su principal característica es mantener el inventario actualizado, ya que se puede realizar en diariamente, con tanta frecuencia o hasta 2 veces por semana, en Durante este período, se pueden tomar medidas rápidas y corregir el informe realizado (Juca et al., 2019); **supervisión periódica**, es periódico y no gestiona el almacenamiento de datos diarios del stock disponible, por lo que, para obtener el balance del stock final y el correspondiente coste de ventas, se suele realizar un recuento físico de la mercancía. de cada período contable, dicho stock puede ser utilizado en pequeñas empresas, donde suele existir un inventario controlable mediante identificación visual (Torres et al., 2019).

**Seguidamente, se explican las bases conceptuales de la variable rentabilidad:**

Ccahuin (2019) explica que se divide en rentabilidad financiera y económica. La primera, se entiende como el resultado conocido o esperado de los fondos propios de una empresa después de intereses, y representa los rendimientos correspondientes a los mismos (Santiesteban et al., 2020). Además, se genera por la relación entre el margen de utilidad neta y el patrimonio (Zambrano et al., 2021). El concepto de rentabilidad financiera consiste en comparar los beneficios obtenidos por los propietarios, socios, inversores, etc. con los recursos financieros invertidos por ellos mismos, vinculando la utilidad obtenida con los recursos utilizados para la obtención de beneficios. Por ello, es importante tener la rentabilidad más cercana a los accionistas, porque esto permite a los directivos tomar decisiones ya que buscan mejorar y maximizar la rentabilidad de la empresa.

Para realizar su cálculo, se divide la utilidad neta de la empresa entre los recursos propios. Se usa la ganancia de cierre y el capital de apertura (o cierre del período anterior) (Ramirez, 2021).

Como **indicador** para la primera dimensión está el **patrimonio**, contribución de los accionistas a la obtención de activos (Chu, 2021). es decir, los recursos económicos y también los recursos financieros para realizar su actividad en la empresa (González); es decir, los derechos de cobro, obligaciones y bienes en un tiempo determinado. Asimismo, está representado por el Balance Inventario o el Balance de Situación. (Rodríguez, 1994) Por su parte, la **autofinanciación** hace referencias al acto de generar recursos financieros como consecuencia directa de la actividad económica de una empresa, ya sea ordinaria (vender y cobrar por el servicio que brinda) o extraordinaria (por ejemplo, vender máquinas que se encuentran fuera de servicio) (Galvez et al., 2018). Según la Teoría de la Jerarquía Financiera, las empresas recurren a los fondos internos, como son los aportes de los propietarios. (Gálvez y otros, 2018) Asimismo, los **recursos externos** e internos son elementos relevantes de la empresa para el desarrollo óptimo de la empresa. Son externos o internos según el lugar de almacenamiento del recurso. Por un lado, los externos, se consiguen fuera la de organización. **Asimismo, hay recursos externos no crediticios, como la exportación petrolera, inversión extranjera directa y remesas.** (Mendoza, 2022) Mientras que, los **recursos internos**, comprenden a los recursos financieros, tecnológicos, humanos, capital de la compañía. Estos últimos se clasifican en tres categorías: tangibles, intangibles, humanos. Asimismo, la visión basada en los recursos, identifica a los recursos internos como aquellos que tienen una importancia mayor en relación a elementos externos, para el logro de una venta competitiva. (Mena, 2017)

Como segunda dimensión está la **rentabilidad económica**, conocida como el activo, se relaciona con todo el capital económico utilizado para obtenerlo, independientemente del financiamiento o de la misma fuente, desde el ámbito económico representa la inversión de la renta de la empresa (Santesteban et al., 2020). Mide la rentabilidad de los proyectos para empresas y accionistas mediante la actualización de los flujos económicos netos mediante una tasa de descuento o factor de renovación (Arroyo y Vasquez, 2017). La rentabilidad económica es aquel indicador clave que permite juzgar si la gestión de una empresa es eficiente o no, dado que, el comportamiento de los activos, suele determinar si una empresa es económicamente rentable, independientemente de cómo se financien. Además, sin considerar cómo se financian los activos, se podrá hallar si una empresa no rentable es causada por defectos en su ejecución de actividades económicas o a malas políticas de financiación (Arrieta y Villanueva, 2019).

Como **indicadores** se tiene a los **activos totales**, que son los activos propiedad de la empresa (activos tangibles: máquinas, equipos, edificios, etc., activos intangibles: software de facturación, patentes, derechos de franquicia, etc.). Por ejemplo, los fondos que tiene en efectivo y cuentas bancarias, certificados de depósito negociables, inventario y cuentas por cobrar (préstamos a clientes). Se denominan activos corrientes cuando pueden realizarse en un periodo no mayor a un año, y activos no corrientes cuando se espera realizarlos en un tiempo mayor a un año (Chu, 2021); son las acciones de las empresas en invertir en consolidar una gestión eficiente, no son gastos que afecten la rentabilidad, sino que, dentro de los límites del desarrollo de la cultura organizacional, generan beneficios a largo plazo y, como muestra la evidencia empírica, la rentabilidad puede aumentar hasta en un

0,533% (Muñoz et al., 2020). Asimismo, se observa la variable de **balance del negocio**, balance general, hace referencia al estado de situación financiera que se da a través de un documento contable. Muestra los recursos disponibles para una entidad (activo) y sus fuentes a una fecha determinada. De este modo, se encuentra representado por la ecuación “Activos= Pasivos + Patrimonio” (Pacheco, 2013). Por otro lado, la **gestión eficiente**, que es un enfoque empleado extensamente para dirigir una empresa, desde el criterio de mejora continua. Asimismo, para las empresas de inserción, se observa que hay factores determinantes de tipo estructural y específicos de gestión. (Retaloza, San- Jose, & Araujo, 2014). Por otro lado, del correcto ejercicio de la administración, se logran los **beneficios de la gestión eficiente**. Por su parte, los costos son consecuencia de la producción de un bien, servicio, labores de producción; en contraposición al gasto, que es consecuencia de la administración y venta. Asimismo, se constituyen una herramienta que permite realizar una toma de decisiones (Barragan, 2015). Por otro lado, la rentabilidad, según su definición, es toda aquella noción que se aplican a cualquier actividad económica que implique un flujo de recursos materiales, humanos y/o financieros para producir un resultado. (Choy, 2019). También puede ser comprendido como un indicador financiero de los beneficios de la entidad empresarial y da una perspectiva integral sobre su viabilidad. Se calcula con la fórmula **Rentabilidad= Ingresos totales- Inversión**; o, en su defecto, con el cociente de **costos/ingresos totales** multiplicado por cien

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de Investigación

Fue **aplicada**, estos estudios se realizan cuando según Nicomedes (2018) se basan en los conocimientos generados por la investigación básica, para poder estudiar un problema de la realidad y dar las recomendaciones necesarias para solucionar una situación problemática.

Por lo tanto, la investigación fue aplicada, pues se buscó utilizar los conocimientos desarrollados en la ciencia para identificar y analizar el problema de la sociedad, como es en este caso el control de inventarios y la rentabilidad.

##### Diseño de investigación

Fue **no experimental**, dado que, para Hernández y Mendoza (2018) no se cambia el comportamiento de las variables, más se analiza tal cual se observa en la realidad.

Por eso, es no experimental, pues las variables se analizarán en el contexto actual, sin darle una solución o implementación de solución al problema. Así mismo, tiene un corte transversal y fue correlacional.

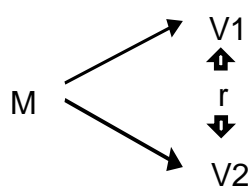
Dónde:

M = Muestra

V1 = Control de inventarios

V2 = Rentabilidad

r = relación



### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable 1: Control de inventarios**

##### **Definición conceptual:**

Es una relación específica, valorada y ordenada de los componentes de una organización, para consolidar el funcionamiento continuo del proceso de comercialización (Durango y otros, 2018).

##### **Definición operacional:**

Es el proceso de cuantificar los productos, mediante la consolidación de existencias, administración, valuación y supervisión de inventarios.

**Indicadores:** Los indicadores para la dimensión Consolidación de existencias a: Recepción de las mercaderías, Auditoría de los inventarios, para la dimensión administración de los inventarios se tiene como indicadores a la eficiencia de la administración de inventarios y la exactitud en la localización de las existencias; también a la dimensión valuación de los inventarios se estableció como indicador a la valoración por identificación específica y al registro de ingreso y egresos de mercadería; finalmente para la dimensión supervisión de los inventarios se tiene como indicadores a la supervisión continua y periódica.

**Escala de medición:** Ordinal.

#### **Variable 2: Rentabilidad**

**Definición conceptual:** Aguirre et al. (2020) refiere que son indicadores que permiten tomar decisiones para extender las inversiones y diversificarse.

**Definición operacional:** La rentabilidad se sustenta en rentabilidad financiera y económica.

**Indicadores:** Se tiene como indicadores para rentabilidad financiera al patrimonio, autofinanciación, recursos externos y recursos internos; mientras que

para la dimensión rentabilidad económica se cuenta con indicadores a los activos totales, gestión eficiente, beneficios de la gestión eficiente y costos y rentabilidad.

**Escala de medición:** Ordinal.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

**Población:** Conformada por 30 comerciantes que expenden en el Centro Comercial Molino I.

**Criterios de inclusión:** Todos los comerciantes que tienen un stand en el Centro Comercial Molino I.

**Criterios de exclusión:** No se consideraron a los vendedores de los stands en dicho centro comercial.

**Muestra:** Fueron 30 comerciantes del Centro Comercial Molino I.

**Muestreo:** Fue no probabilístico, para determinar por conveniencia, intencional.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Técnicas de recolección de datos:** Para la investigación se utilizó la encuesta.

**Instrumentos de recolección de datos:** El cuestionario se propuso preguntas cerradas, será validado por el criterio de expertos, mencionados a continuación:

**Tabla 1**

*Expertos validadores*

Experto	Grado académico	Nombre	Dictamen
1	Magister	Fernando Arturo Walter Sechuran	Aplicable
2	Magister	Zavaleta Orbegoso Lorenzo Martir	Aplicable

---

3	Magister	Nelly Garcia Valdeavellano	Aplicable
---	----------	----------------------------	-----------

---

En la tabla 1, se evidencia la validación del instrumento utilizado donde se incluye para el estudio dos variables, el cual fue validado con juicio de expertos en la línea de investigación y metodología. Asimismo, el promedio del instrumento fue aplicable, calificado como excelente.

### **3.5. Procedimientos**

En primera instancia, se elaboraron los instrumentos y nos cercioramos de que posean validez y confiabilidad adecuada. Seguidamente, se envió una carta de solicitud al presidente del Centro Comercial Molino 1 para contar con el acceso y aprobación de aplicar a la muestra de estudio, el instrumento en el centro comercial.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El método aplicado, para la investigación, fue analítico, sustentado con la estadística descriptiva e inferencial para probar la hipótesis.

### **3.7. Aspectos éticos**

El análisis referente a los aportes teóricos de cada autor, y cada párrafo considerado con otras fuentes están debidamente citados, el cuestionario que se aplicó a los comerciantes fue debidamente evaluado por juicio de expertos.



## IV. RESULTADOS

### 4.1. Prueba de confiabilidad

#### Confiabilidad de la variable 1: Control de inventarios

**Tabla 2**

*Estadística de fiabilidad de control de inventarios*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach basada		
Alfa de Cronbach	en elementos estandarizados	N de elementos
,811	,806	10

Mediante la evaluación de fiabilidad, se infiere que, el estudio de investigación fue fiable, dado que el valor es cercano a 1.

#### Confiabilidad de la variable 2: Rentabilidad

**Tabla 3**

*Estadística de fiabilidad de rentabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach basada		
Alfa de Cronbach	en elementos estandarizados	N de elementos
,820	0,820	10

Asimismo, se explica que, el instrumento es confiable, debido a su aproximación a número 1.

### 4.2. Prueba de normalidad

H<sub>0</sub>: Los datos tienen distribución normal.

H<sub>1</sub>: Los datos no tienen distribución normal.

**Tabla 4***Pruebas de normalidad*

	Pruebas de normalidad		
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	,785	30	,000
Consolidación de existencias	,961	30	,328
Administración de inventarios	,959	30	,292
Valuación de inventarios	,940	30	,092
Supervisión de los inventarios	,934	30	,064
Rentabilidad	,754	30	,000
Rentabilidad financiera	,961	30	,326
Rentabilidad económica	,916	30	,021

Se aplicó el estadístico Shapiro – Wilk, puesto que, la medida del actual estudio fue <50.

**Análisis:**

En la tabla 4, se aprecia la Sig. de la V1, control de inventarios y sus dimensiones (consolidación de existencias, administración, valuación y supervisión de inventarios) y V2, rentabilidad y sus dimensiones (rentabilidad financiera y económica) fueron <0.05, por ello, los datos no poseen distribución normal.

### 4.3. Prueba de correlación

#### Prueba de hipótesis general

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

Tabla 5

*Correlación de Spearman de la hipótesis general*

			Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1	.646
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	.646	1
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	30	30

En la tabla 5, se aprecia que el p valor es  $0.000 < 0.05$ , por ello, rechazamos la hipótesis nula y se aceptamos la alterna. Se refiere: que existe una relación significativa en las variables de estudio del control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de la muestra.

### Prueba de hipótesis específica 1

H<sub>1.1</sub>: Existe una relación significativa entre la consolidación de existencias y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

H<sub>1.0</sub>: No existe una relación significativa entre la consolidación de existencias y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

Tabla 6

*Correlación de Spearman de la hipótesis específica 1*

		Consolidación de existencias	Rentabilidad
Rho de Spearman	Consolidación de existencias	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	.490
		N	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	.490
		Sig. (bilateral)	0.006
		N	30

En la tabla 6, se aprecia que el p valor es  $0.006 < 0.05$ , por ello, aceptamos la alterna y rechazamos la hipótesis nula. En otras palabras, se encontró una relación significativa entre la consolidación de existencias y la rentabilidad de los comerciantes de la muestra.

## Prueba de hipótesis específica 2

H<sub>1.2</sub>: Existe una relación significativa entre la administración de los inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

H<sub>1.0</sub>: No existe una relación significativa entre la administración de los inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

Tabla 7

*Correlación de Spearman de la hipótesis específica 2*

		Administración de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Administración de inventarios	Coefficiente de correlación	.679
		Sig. (bilateral)	0.006
	Rentabilidad	N	30
		Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	30

En la tabla 7, se aprecia que el p valor es  $0.000 < 0.05$ , por ello, se acepta la alterna y se rechaza la hipótesis nula. En otras palabras, se encontró una relación significativa entre la administración de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de la muestra.

### Prueba de hipótesis específica 3

H<sub>1.3</sub>: Existe una relación significativa entre la valuación de los inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

H<sub>1.0</sub>: No existe una relación significativa entre la valuación de los inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

Tabla 8

*Correlación de Spearman de la hipótesis específica 3*

			Valuación de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Valuación de inventarios	Coefficiente de correlación	1	.684
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	.684	1
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	30	30

En la tabla 8, se aprecia que el p valor es  $0.000 < 0.05$ , por ello, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna. Quiere decir que existe una relación significativa entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de la muestra.

#### Prueba de hipótesis específica 4

H<sub>1.4</sub>: Existe una relación significativa entre la supervisión de los inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

H<sub>1.0</sub>: No existe una relación significativa entre la supervisión de los inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

Tabla 9

*Correlación de Spearman de la hipótesis específica 4*

			Supervisión de los inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Supervisión de los inventarios	Coeficiente de correlación	1	.500
		Sig. (bilateral)	.	0.005
		N	30	30
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.500	1
		Sig. (bilateral)	0.005	.
		N	30	30

En la tabla 9, se aprecia que el p valor es  $0.005 < 0.05$ , por ello, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna. Es decir: existe una relación significativa entre la supervisión de los inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de la muestra.

#### 4.4. Análisis de distribución de frecuencias

##### Variable 1: Control de inventarios

##### Dimensión 1: Consolidación de existencias

1.- Al ejecutar la recepción de la mercadería, frecuentemente verifica si la cantidad de materiales entregados coincide con lo expresado en la gestión de compra.

Tabla 10

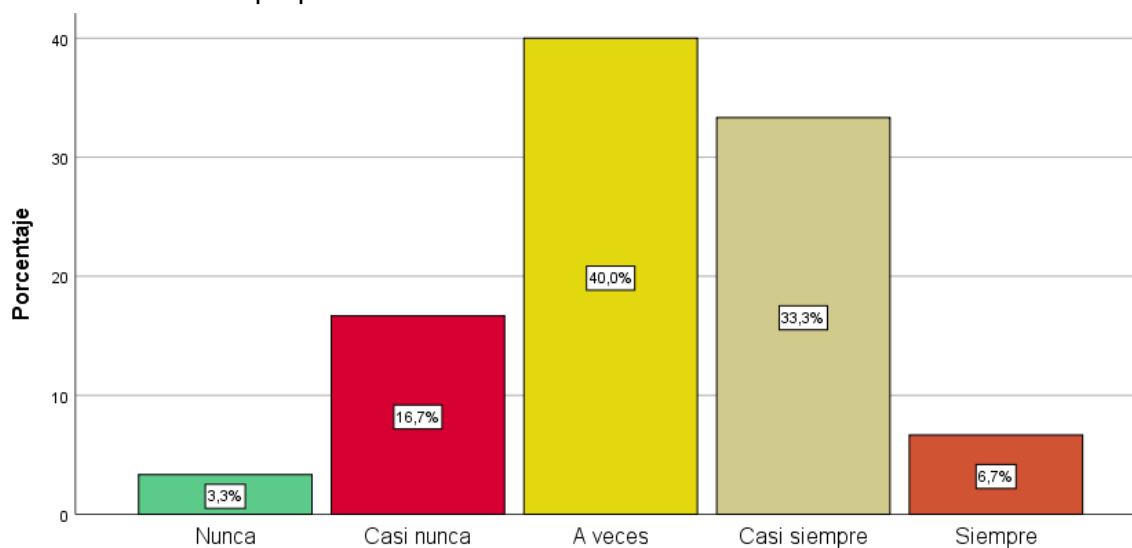
*Al ejecutar la recepción de la mercadería, frecuentemente verifica si la cantidad de materiales entregados coincide con lo expresado en la gestión de compra.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	5	16,7	16,7	20,0
	A veces	12	40,0	40,0	60,0
	Casi siempre	10	33,3	33,3	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

##### Gráfico 1

*Al ejecutar la recepción de la mercadería, frecuentemente verifica si la cantidad de materiales entregados coincide con lo expresado en la gestión de compra.*

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS





**Análisis:** En la tabla 10 y gráfico 1, se aprecia que el 40,0% de los comerciantes a veces, al recepcionar la mercadería, verifican si la cantidad de materiales entregados coincide con lo expresado en la gestión de compra. Por otro lado, el 33,3% respondió que casi siempre, el 16,7% refiere que casi nunca, el 6,7% manifiesta que siempre y el 3,3% respondió que nunca.

**Comentario:** Se infiere que, casi la mitad de los comerciantes, a veces, realizan la verificación respectiva de los materiales al recepcionar la mercadería, lo que cual quiere decir que su laboral es mediamente eficiente; sin embargo, solo algunos comerciantes cumplen sus funciones al ejecutarlas, al no pasar por alto esta función, teniendo una labor eficiente.

2.- Utiliza un registro actualizado para llevar a cabo una eficiente recepción de mercaderías.

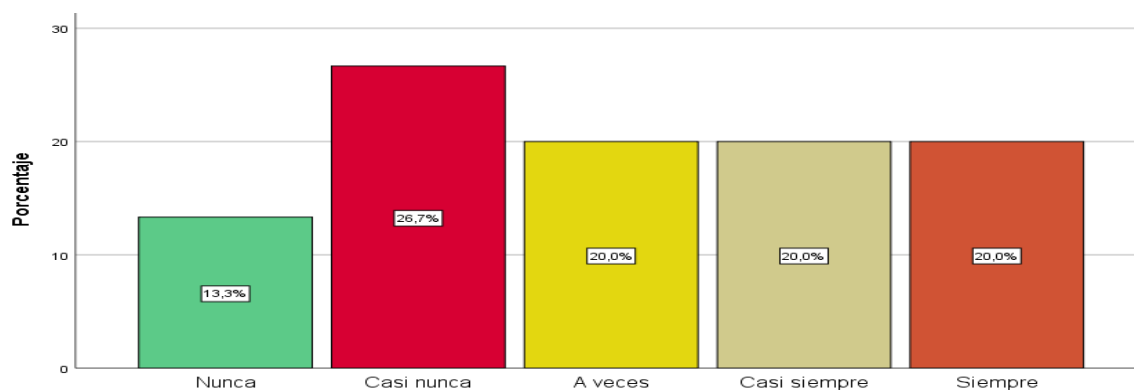
**Tabla 11**

*Utiliza un registro actualizado para llevar a cabo una eficiente recepción de mercaderías.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	8	26,7	26,7	40,0
	A veces	6	20,0	20,0	60,0
	Casi siempre	6	20,0	20,0	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

## Gráfico 2

*Utiliza un registro actualizado para llevar a cabo una eficiente recepción de mercaderías.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 11 y gráfico 2, se muestra que el 26,7% de los comerciantes, casi nunca, tienen un registro de la recepción de mercaderías. Además, el 20,0% manifiesta que a veces, casi siempre y siempre. Finalmente, el 13,3% respondió que nunca.

**Comentario:** Se puede inferir que, los comerciantes no realizan un buen control de inventarios, en cuanto a la consolidación de existencias, al no poseer un registro de la recepción de mercaderías.

3.- El inventario interno lo lleva a cabo una persona especialista para esta función, como un auditor de inventarios.

## Tabla 12

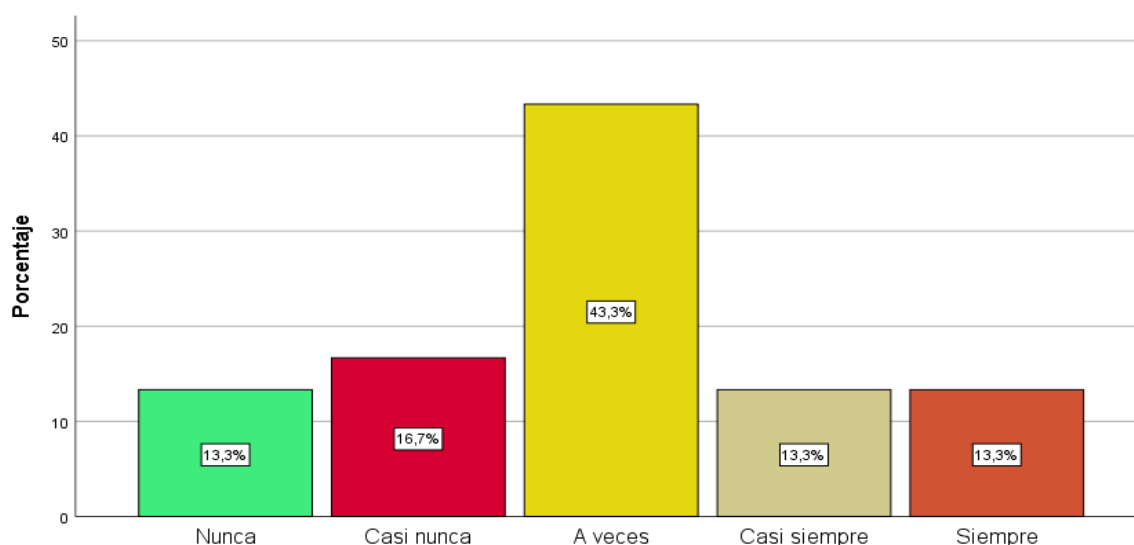
*El inventario interno lo lleva a cabo una persona especialista para esta función, como un auditor de inventarios.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	5	16,7	16,7	30,0
	A veces	13	43,3	43,3	73,3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	4	13,3	13,3	86,7
Siempre	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

### Gráfico 3

*El inventario interno lo lleva a cabo una persona especialista para esta función, como un auditor de inventarios.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 12 y gráfico 3, se puede observar que el 43,3% de los comerciantes, refieren que a veces un auditor de inventarios lleva a cabo el inventario interno. Por otro lado, 16,7% arrojó que casi nunca, el 13,3% respondió que casi siempre, siempre y nunca.

**Comentario:** No existe un personal adecuado, en este caso, un auditor de inventarios, que esté a cargo netamente del inventario interno para la consolidación de existencias.

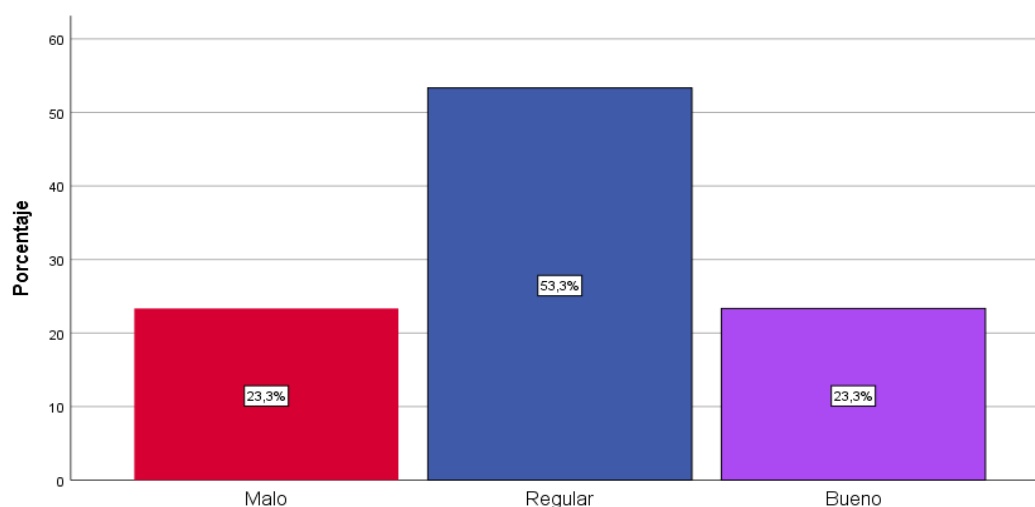
### Tabla 13

### Dimensión 1: Consolidación de existencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	7	23,3	23,3	23,3
	Regular	16	53,3	53,3	76,7
	Bueno	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

#### Gráfico 4

##### Consolidación de existencias



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 13 y gráfico 4, se evidencia que el 53,3% de la consolidación de existencias es regular. Por otro lado, el 23,3% refiere que es malo y bueno a la vez.

**Comentario:** Se infiere que, la consolidación de existencias es regular, debido a que los comerciantes, mayormente, a veces realizan un buen control de inventarios.

#### Dimensión 2: Administración de los inventarios

4.- Realiza una eficiencia en cuanto a la administración de inventarios del almacén que está a su cargo.

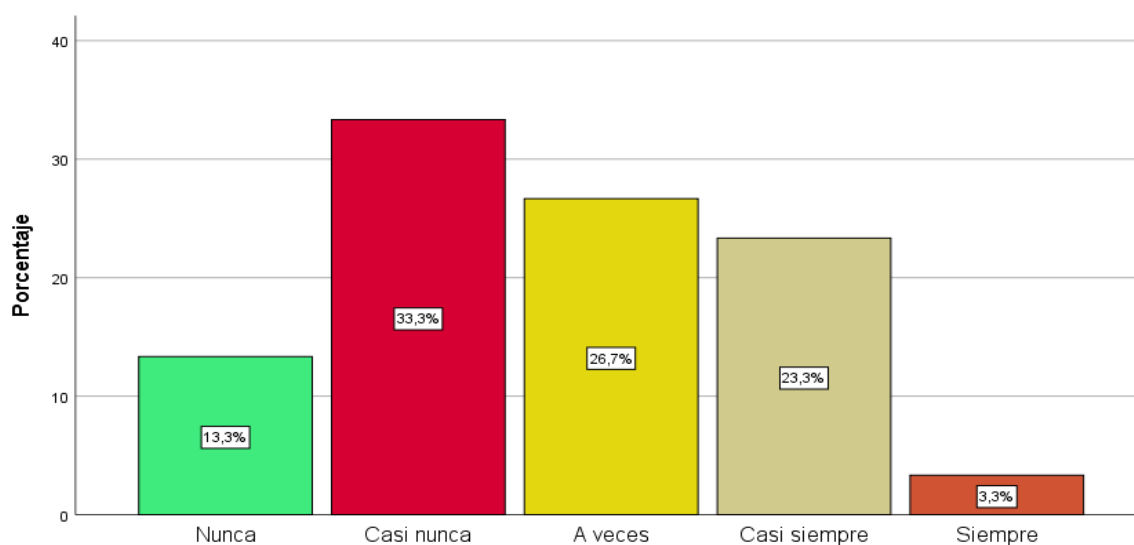
**Tabla 14**

*Realiza una eficiencia en cuanto a la administración de inventarios del almacén que está a su cargo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	10	33,3	33,3	46,7
	A veces	8	26,7	26,7	73,3
	Casi siempre	7	23,3	23,3	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Gráfico 5**

*Realiza una eficiencia en cuanto a la administración de inventarios del almacén que está a su cargo.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 14 y gráfico 5, se aprecia que el 33,3% de los comerciantes, casi nunca, realizan una eficiencia de la administración de inventarios del almacén a cargo. Además, el 26,7% refiere que a veces. El 23,3% manifiesta que casi

siempre. Por otro lado, el 13,3% respondió que nunca y finalmente, el 3,3% refiere que siempre.

**Comentario:** Los comerciantes no realizan una buena administración de inventarios de almacén, lo que resulta de un mal control de inventarios.

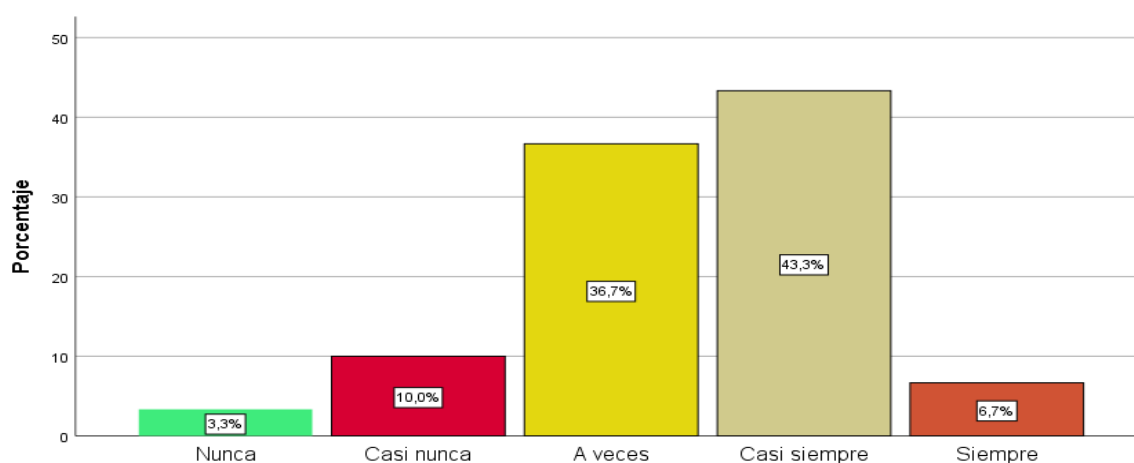
5.- Maneja un orden estratégico para la ubicación de las existencias para que estas logren ser exactas en los inventarios.

**Tabla 15**

*Maneja un orden estratégico para la ubicación de las existencias para que estas logren ser exactas en los inventarios.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
	A veces	11	36,7	36,7	50,0
	Casi siempre	13	43,3	43,3	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 6: *Maneja un orden estratégico para la ubicación de las existencias para que estas logren ser exactas en los inventarios.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 15 y gráfico 6, se observó que el 43,3% de los comerciantes, casi siempre, maneja un orden estratégico para la ubicación de las existencias. Además, el 36,7% refiere que a veces lo realiza. Por otro lado, el 10,0% respondió que casi nunca. El 6,7% manifiesta que siempre. Finalmente, el 3,3% refiere que nunca.

**Comentario:** La mayoría de los comerciantes realiza una estrategia para tener un orden de las existencias, lo cual produce que estas sean exactas en los inventarios.

6.- Realiza la ubicación de las existencias mediante un sistema que se actualiza frecuentemente.

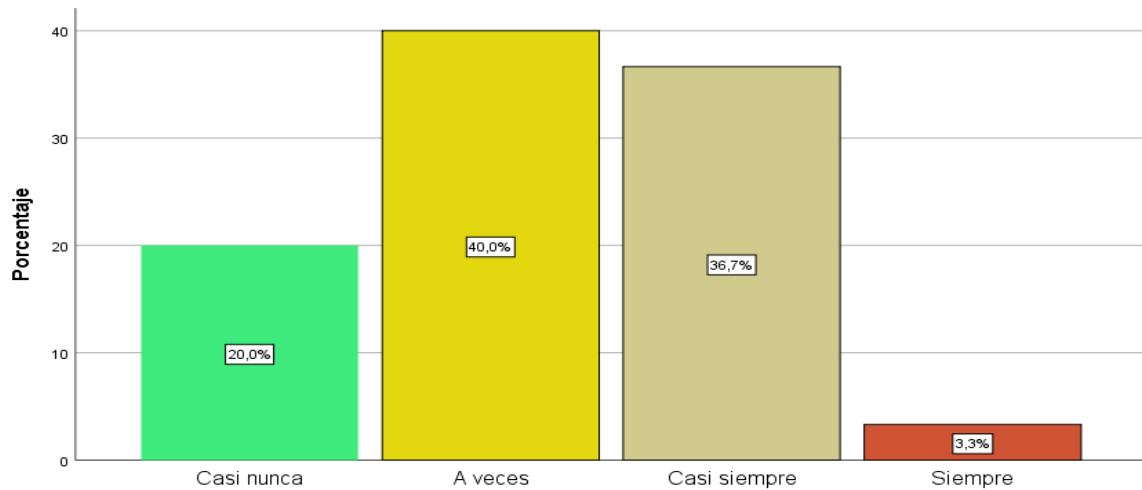
### Tabla 16

*Realiza la ubicación de las existencias mediante un sistema que se actualiza frecuentemente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	20,0	20,0	20,0
	A veces	12	40,0	40,0	60,0
	Casi siempre	11	36,7	36,7	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Gráfico 7

*Realiza la ubicación de las existencias mediante un sistema que se actualiza frecuentemente.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 16 y gráfico 7, se aprecia que el 40,0% de los comerciantes, a veces, realiza la ubicación de las existencias mediante un sistema que se actualiza constantemente. Además, el 36,7% refiere que casi siempre. Por otro lado, el 20,0% respondió que casi nunca. Finalmente, el 3,3% manifiesta que siempre.

**Comentario:** Se puede inferir que, la mayoría de los comerciantes, de manera regular, cumplen con su función de ubicar las existencias mediante un sistema que se actualiza de manera frecuente. Por lo cual, el control de inventarios se desarrolla de forma regular.

**Tabla 17**

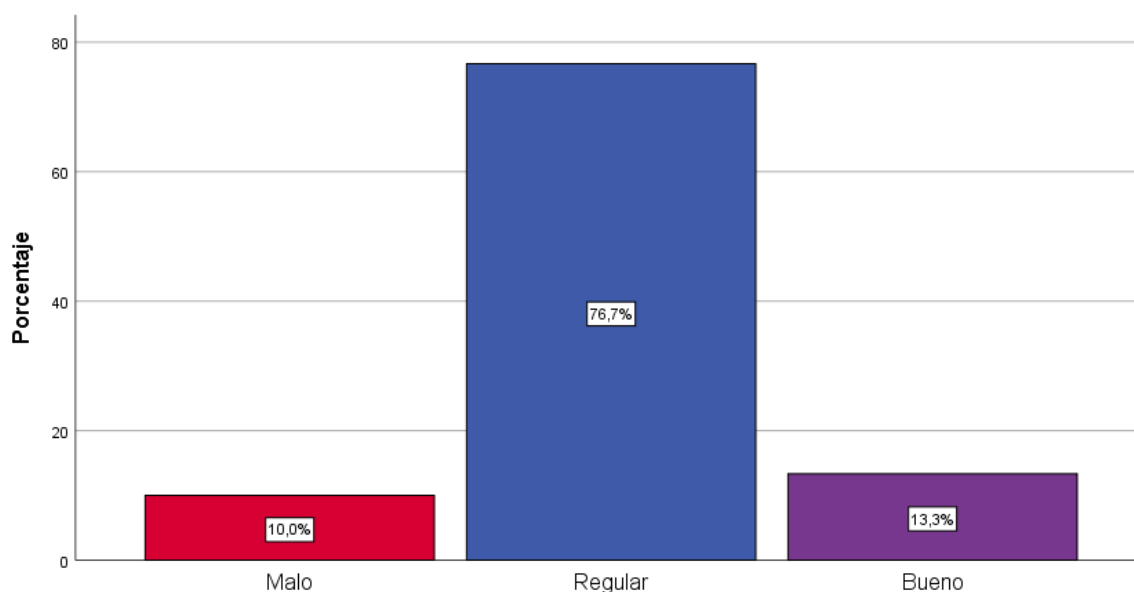
*Administración de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	10,0	10,0	10,0
	Regular	23	76,7	76,7	86,7
	Bueno	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



## Gráfico 8

### Administración de inventarios



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 17 y gráfico 8, se muestra que, el 76,7% de la administración de inventarios es regular. Además, el 10,0% es malo y 13,3% es bueno.

**Comentario:** Con fundamento a los resultados encontrados, se infiere que la administración de inventarios es regular, debido a que los comerciantes a veces realizan una eficiente administración de inventarios, regularmente cuentan con una ubicación de existencias y a veces ejecutan la ubicación de existencias mediante un sistema.

### Dimensión 3: Valuación de los inventarios

7.- Frecuentemente ejecuta la valoración por identificación específica para identificar el precio de adquisición exacto de cada producto

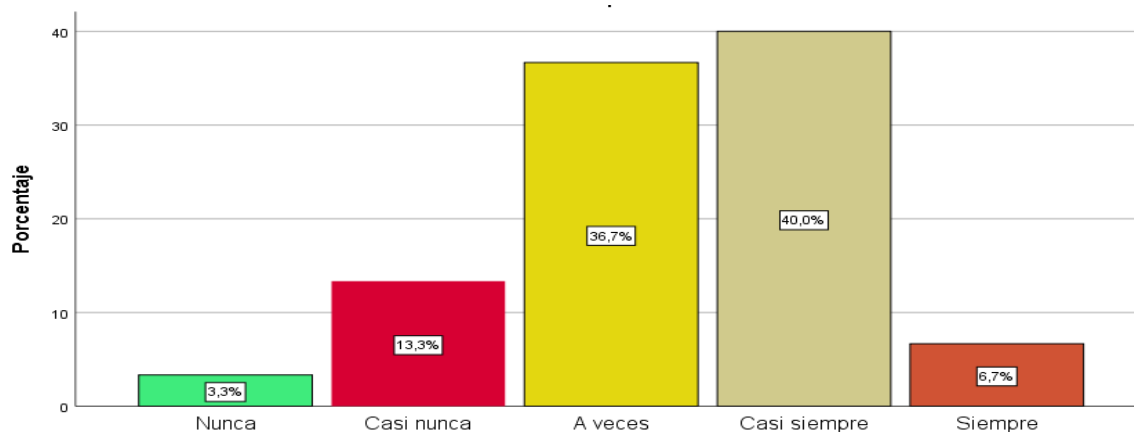
#### Tabla 18

*Frecuentemente ejecuta la valoración por identificación específica para identificar el precio de adquisición exacto de cada producto.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	4	13,3	13,3	16,7
	A veces	11	36,7	36,7	53,3
	Casi siempre	12	40,0	40,0	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Gráfico 9

*Frecuentemente ejecuta la valoración por identificación específica para determinar el precio de adquisición exacta de cada producto*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 18 y gráfico 9, se demuestra que el 40,0% de los comerciantes, casi siempre, ejecutan la valoración por identificación específica para identificar el precio de la adquisición exacta de cada producto. Además, el 36,7% refiere que a veces, el 13,3% manifiesta que casi nunca. Por otro lado, el 6,7% contestó que siempre y, finalmente, el 3,3% refiere que nunca.

**Comentario:** En base a los datos hallados, se puede inferir que, la mayoría de los comerciantes ejecutan una buena valuación de los inventarios, debido a que ejecutan la valoración para identificar el precio de adquisición exacta de cada producto.

8.- Implementa un método eficaz para registrar las entradas y salidas de mercadería.

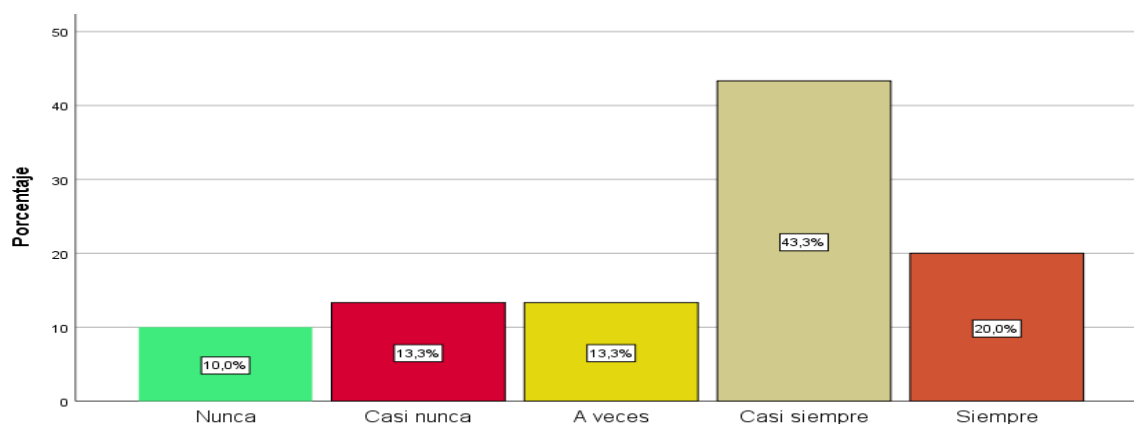
**Tabla 19**

*Ejecuta un método eficaz para el registro de las entradas y salidas de mercadería*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	4	13,3	13,3	23,3
	A veces	4	13,3	13,3	36,7
	Casi siempre	13	43,3	43,3	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

**Gráfico 10**

*Ejecuta un método eficaz para el registro de las entradas y salidas de mercadería.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 19 y figura 10, el 43,3%, casi siempre, ejecutan un método eficaz para registrar las entradas y salidas de mercadería. Por otro lado, el 20,0% refiere que siempre. Además, el 13,3% respondió que casi nunca y a veces. Finalmente, el 10,0% manifiesta que nunca.

**Comentario:** Se infiere que, la mayoría de los comerciantes realizan un buena laboral, debido a que cumplen con ejecutar un método eficaz para registrar las

entradas y salidas de la mercadería, lo cual, favorece a una valuación de inventarios óptima.

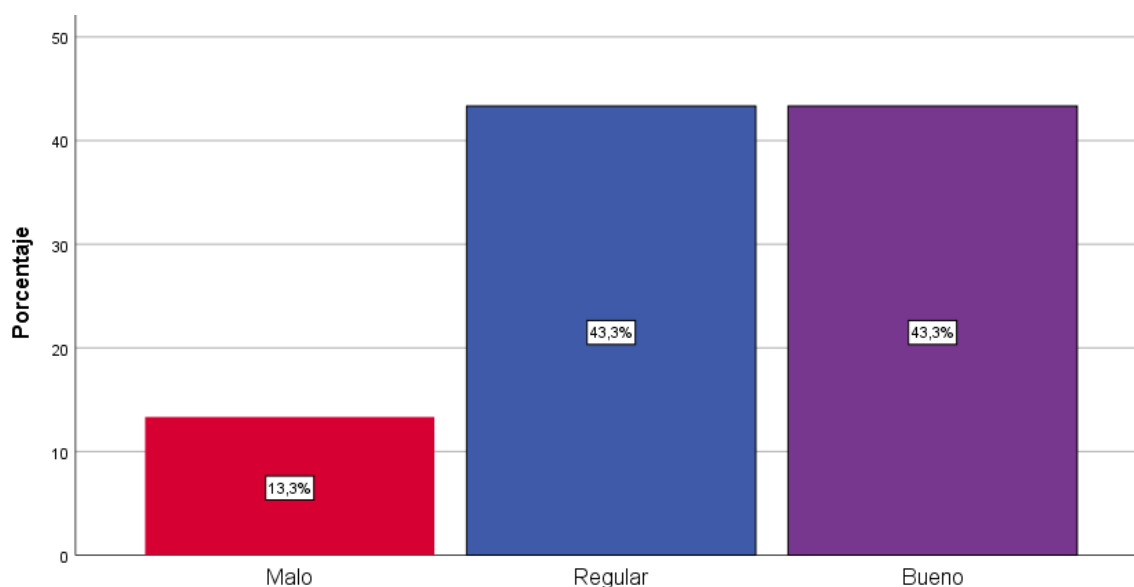
**Tabla 20**

*Valuación de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	4	13,3	13,3	13,3
	Regular	13	43,3	43,3	56,7
	Bueno	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Gráfico 11**

*Valuación de inventarios*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 20 y gráfico 11, se aprecia que el 43,3% de la valuación de inventarios es regular y buena. Por otro lado, un 13,3% es mala.

**Comentario:** Se infiere que, la valuación de inventarios mayormente es regular y buena, porque los comerciantes, a veces, casi siempre y siempre, ejecutan una valoración por identificación específica y el registro de las entradas y salidas de la mercadería.

#### Dimensión 4: Supervisión de los inventarios

9.- Mantiene el inventario actualizado realizando una supervisión continua del almacén.

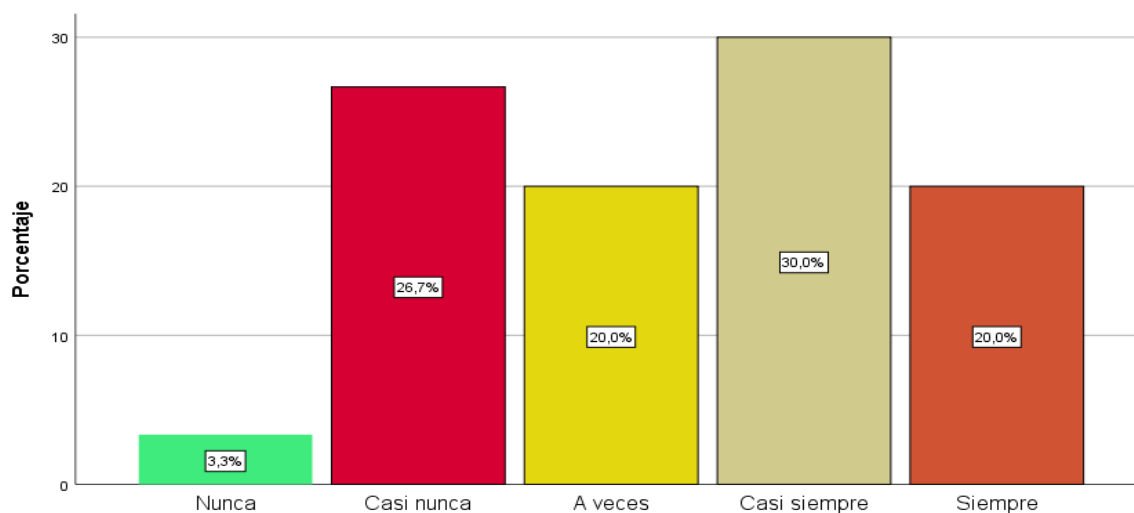
Tabla 21

*Mantiene el inventario actualizado realizando una supervisión continua del almacén.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	8	26,7	26,7	30,0
	A veces	6	20,0	20,0	50,0
	Casi siempre	9	30,0	30,0	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Gráfico 12:**

*Mantiene el inventario actualizado realizando una supervisión continua del almacén.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 21 y gráfico 12, se aprecia que el 30,0% de los comerciantes, casi siempre, mantiene el inventario actualizado realizando una supervisión continua del almacén. Además, el 26,7% manifiesta que casi nunca. El 20,0% refiere que a veces y siempre. Para determinar que, el 3,3% respondió que nunca.

**Comentario:** Se puede inferir que, gran parte de los comerciantes realizan un buena laboral, puesto que mantiene el inventario actualizado mediante una supervisión continua, contribuyendo con una adecuada supervisión de inventarios.

10.- Realiza una supervisión periódica de las existencias, es decir, no maneja un almacenamiento de datos diario.

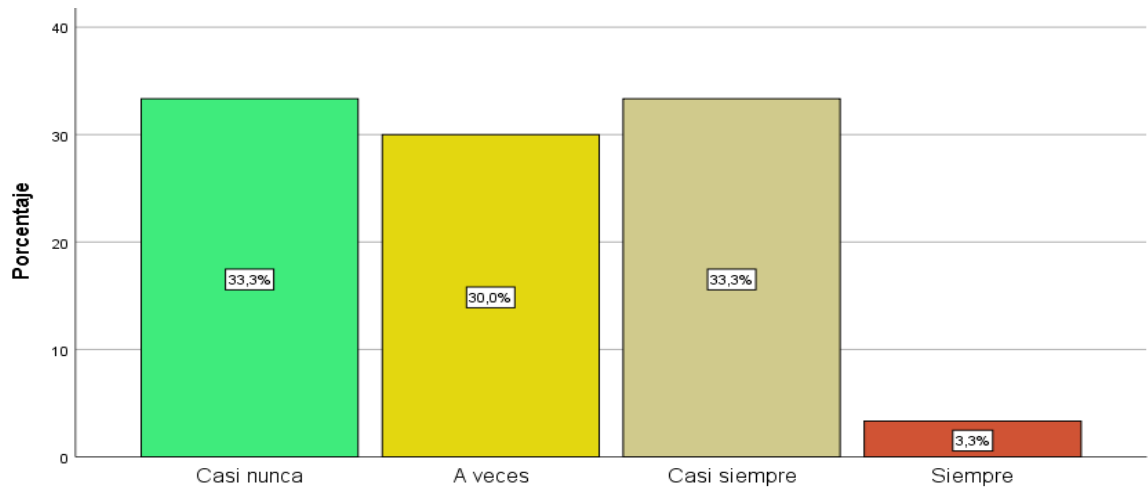
### Tabla 22

*Realiza una supervisión periódica de las existencias, es decir, no maneja un almacenamiento de datos diario*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	33,3	33,3	33,3
	A veces	9	30,0	30,0	63,3
	Casi siempre	10	33,3	33,3	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Gráfico 13

*Realiza una supervisión periódica de las existencias, es decir, no maneja un almacenamiento de datos diario.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 22 y gráfico 13, se observa que el 33,3% de los comerciantes, casi nunca y casi siempre realizan una supervisión periódica de las existencias. Además, el 30,0% refiere que a veces. Finalmente, el 3,3% respondió que siempre.

**Comentario:** Mediante los resultados, se infiere que gran parte de los comerciantes ejecuta una regular supervisión de inventarios, debido a que, no todos manejan un almacenamiento de datos diario.

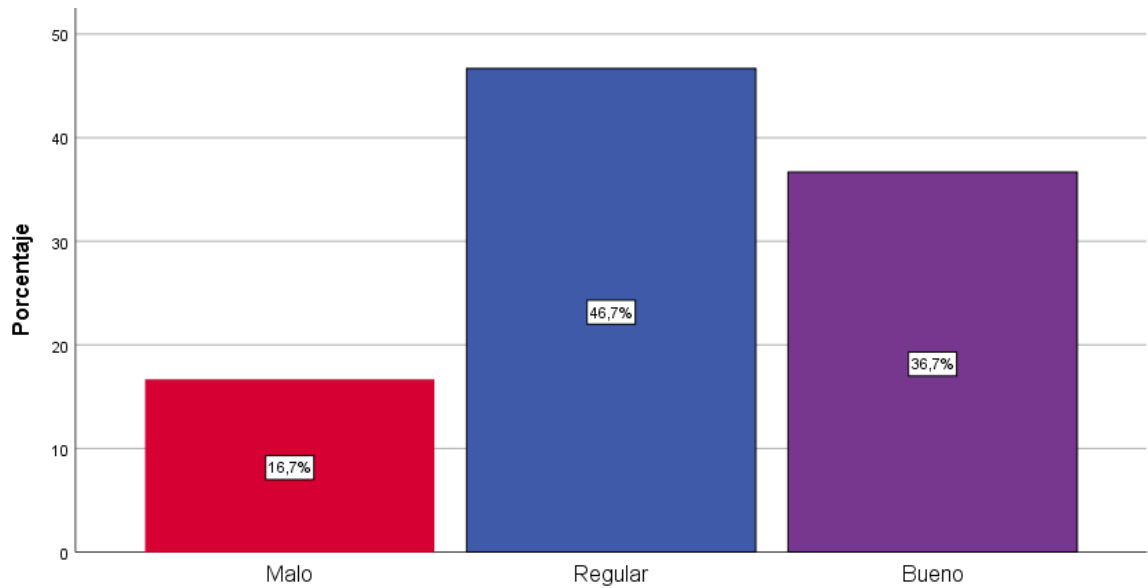
**Tabla 23**

*Supervisión de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	16,7	16,7	16,7
	Regular	14	46,7	46,7	63,3
	Bueno	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Gráfico 14**

*Supervisión de inventarios*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 23 y gráfico 14, se puede observar que, el 46,7% de la supervisión de inventarios es regular; el 36,7% es buena y el 16,7% es mala.

**Comentario:** La supervisión de inventarios es regular, debido a que los comerciantes realizan a veces y casi siempre supervisiones continuas y periódicas del almacén y existencias.

**Tabla 24**

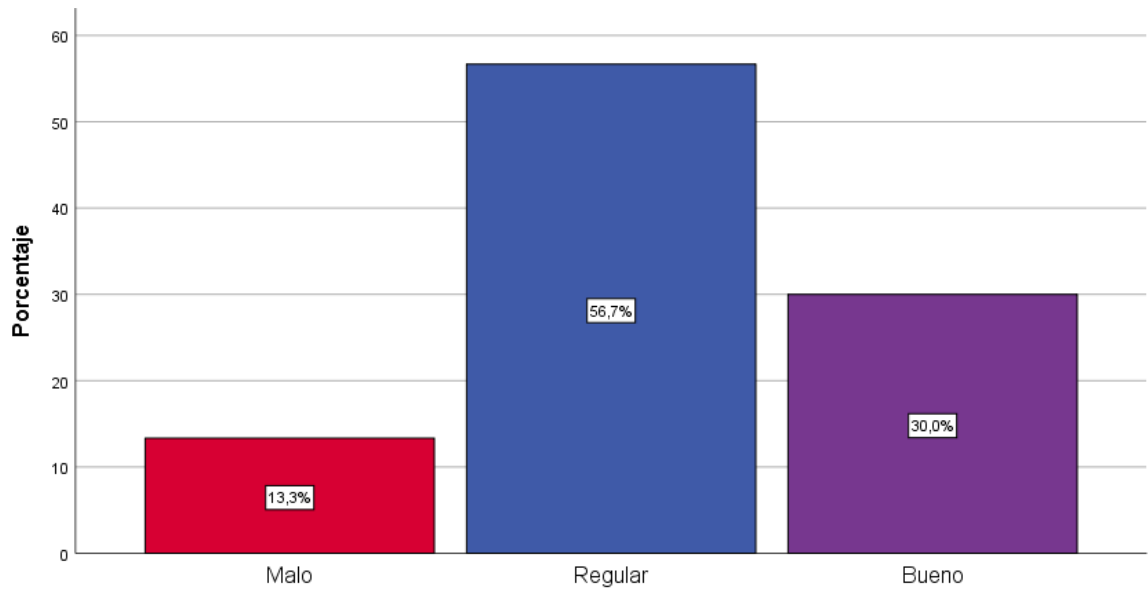
*Control de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	4	13,3	13,3	13,3
	Regular	17	56,7	56,7	70,0
	Bueno	9	30,0	30,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

**Gráfico 15:**

*Control de inventarios*





Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 24 y gráfico 15, se aprecia un 56,7% de control de inventarios regular, el 30,0% es bueno y el 13,3% es malo.

**Comentario:** El control de inventarios es regular, debido a que los comerciantes realizan sus funciones de consolidación de inventario, gestión de inventario, Valoración de inventario y Monitoreo de inventario a veces y casi siempre.

## Variable 2: Rentabilidad

### Dimensión 1: Rentabilidad financiera

11.- El patrimonio con el que cuenta en un negocio le ayuda a obtener una mejor rentabilidad financiera.

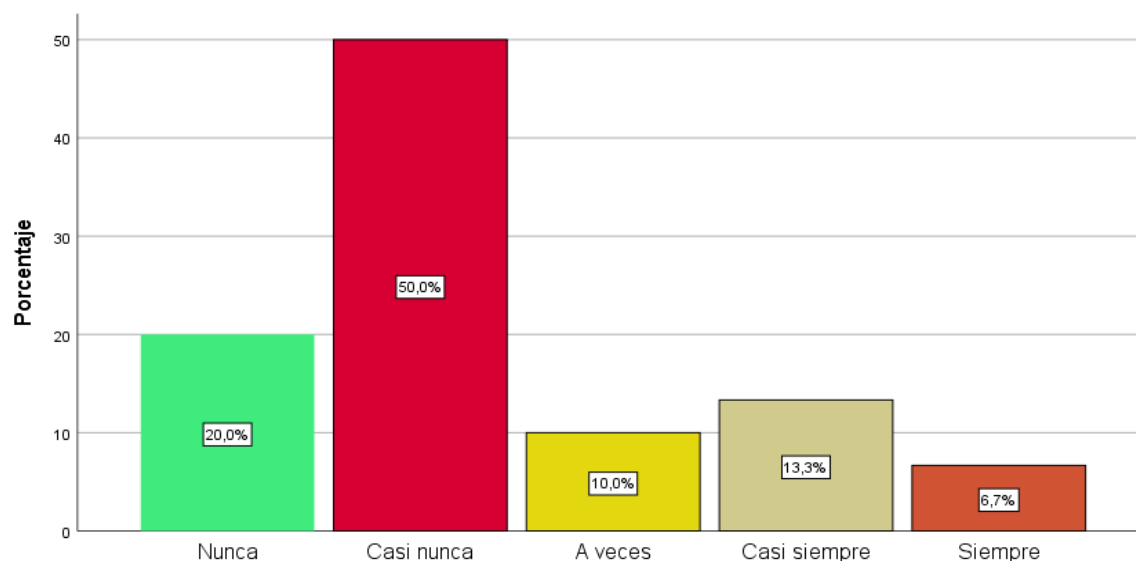
**Tabla 25**

*El patrimonio con el que cuenta en un negocio le ayuda a obtener una mejor rentabilidad financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	15	50,0	50,0	70,0
	A veces	3	10,0	10,0	80,0
	Casi siempre	4	13,3	13,3	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Gráfico 16**

*El patrimonio con el que cuenta en un negocio le ayuda a obtener una mejor rentabilidad financiera.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 25 y gráfico 16, se refleja que el 50,0% de los comerciantes, refieren que casi nunca el patrimonio con el que cuenta en un negocio le ayuda a obtener una mejor rentabilidad financiera. Además, el 20,0% refiere que nunca, el 13,3% manifiesta que casi siempre. Por otro lado, el 10,0% respondió que a veces. Finalmente, el 6,7% refiere que siempre.

**Comentario:** La mayoría de los comerciantes no obtiene una mejor rentabilidad financiera por el patrimonio con el que cuenta en un negocio, por ello, la rentabilidad financiera es mala.

12.- El seguimiento que realiza aumenta la confianza de la población respecto a su patrimonio.

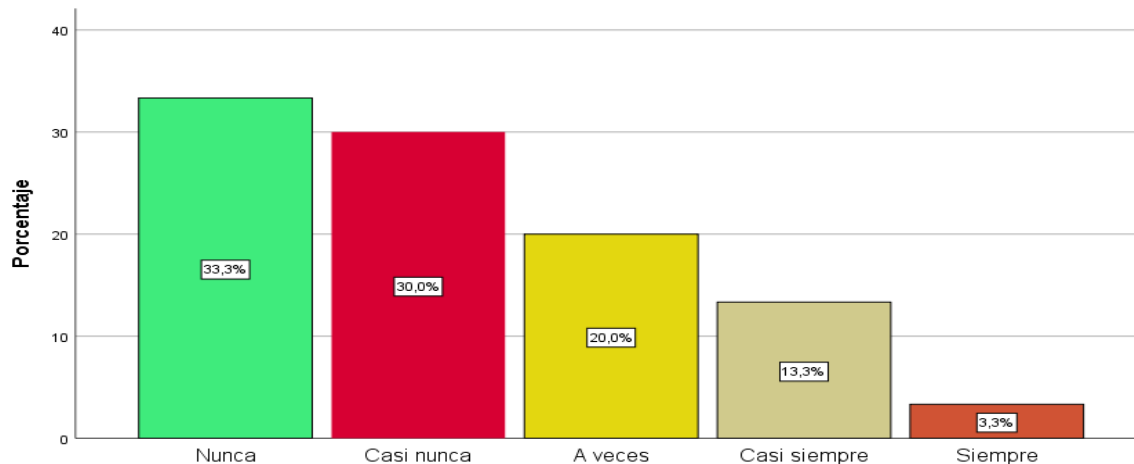
#### **Tabla 26**

*El seguimiento que realiza aumenta la confianza de la población respecto a su patrimonio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	33,3	33,3	33,3
	Casi nunca	9	30,0	30,0	63,3
	A veces	6	20,0	20,0	83,3
	Casi siempre	4	13,3	13,3	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

#### **Gráfico 17**

*El seguimiento que realiza aumenta la confianza de la población respecto a su patrimonio*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 26 y gráfico 17, se muestra 33,3% de los comerciantes, refieren que nunca, el seguimiento que realiza aumenta la confianza de la población respecto a su patrimonio. Además, el 30,0% manifiesta que casi nunca, el 20,0% respondió que a veces, el 13,3% refiere que casi siempre y, finalmente, el 3,3% comenta que siempre.

**Comentario:** Se infiere que, mayormente, la rentabilidad financiera es mala debido a que, el seguimiento que realizan los comerciantes no aumenta la confianza de la población respecto a su patrimonio.

13. Se obtiene un autofinanciamiento constante para lograr la rentabilidad financiera.

**Tabla 27**

*Se obtiene un autofinanciamiento constante para lograr la rentabilidad financiera.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	5	16,7	16,7	26,7
	A veces	6	20,0	20,0	46,7
	Casi siempre	13	43,3	43,3	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Gráfico 18

*Se obtiene un autofinanciamiento constante para lograr la rentabilidad financiera.*

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 27 y gráfico 18, se observa que el 43,3% de los comerciantes obtiene un autofinanciamiento constante para lograr la rentabilidad financiera. Además, el 20,0% manifiesta que a veces. Por otro lado, el 16,7% contestó que casi nunca. Finalmente, el 10,0% manifiesta que nunca y siempre.

**Comentario:** Se puede inferir que, la mayoría de los comerciantes se autofinancian de manera frecuencia, por lo que, su rentabilidad financiera es buena.

14.- El centro comercial posee recursos externos que le permiten autofinanciarse.

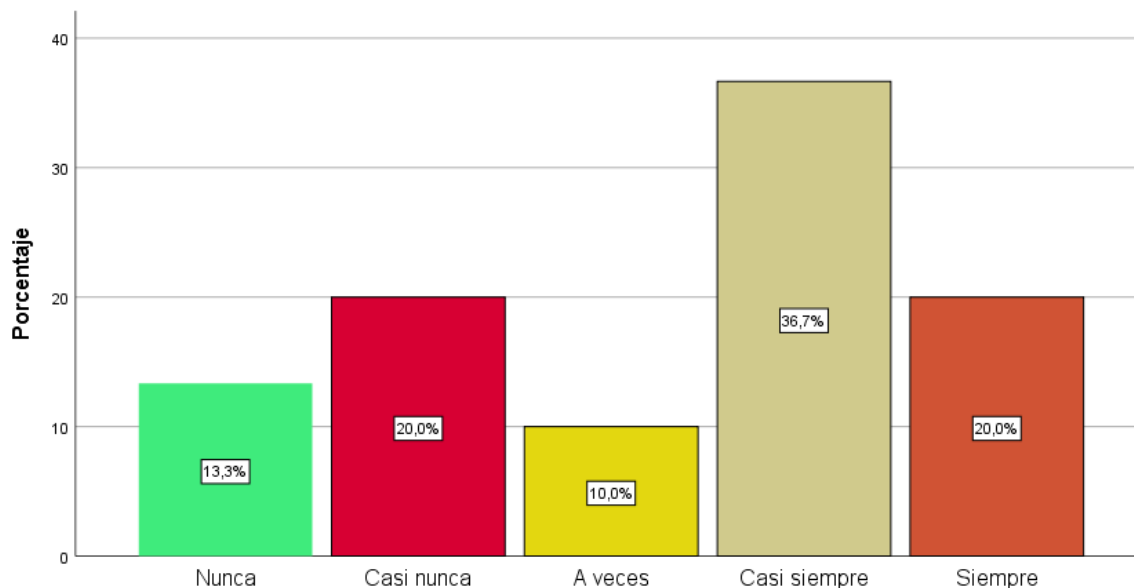
### Tabla 28

*El centro comercial posee recursos externos que le permiten autofinanciarse.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	6	20,0	20,0	33,3
	A veces	3	10,0	10,0	43,3
	Casi siempre	11	36,7	36,7	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Gráfico 19

*El centro comercial posee recursos externos que le permiten autofinanciarse.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 28 y gráfico 19, se observa que el 36,7% de los comerciantes manifiesta que, casi siempre, el centro comercial posee recursos externos que le permiten autofinanciarse. Además, el 20,0% refiere que casi nunca y siempre. Por otro lado, el 13,3% refiere que nunca y finalmente, el 10,0% respondió que a veces.

**Comentario:** Se puede inferir que, el centro comercial cuenta con recursos externos para autofinanciarse, debido a que su rentabilidad financiera es buena.

15.- El trabajo que realiza genera recursos internos que le permiten autofinanciarse.

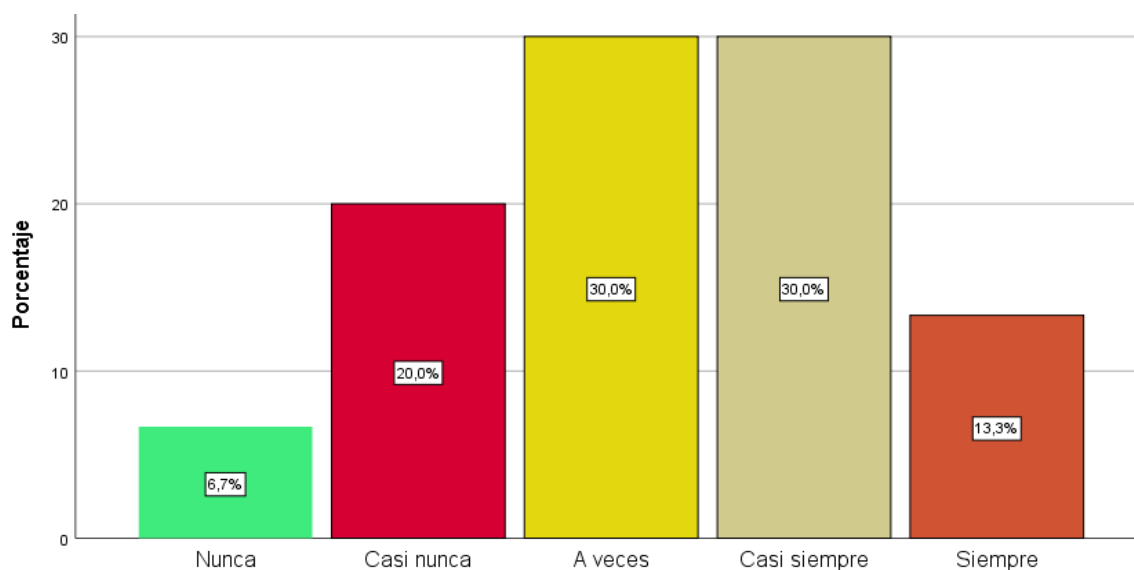
**Tabla 29**

*El trabajo que realiza genera recursos internos que le permiten autofinanciarse.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	6	20,0	20,0	26,7
	A veces	9	30,0	30,0	56,7
	Casi siempre	9	30,0	30,0	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

## Gráfico 20

*El trabajo que realiza genera recursos internos que le permiten autofinanciarse*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 29 y gráfico 20, se aprecia que el 30,0% de los comerciantes, a veces y casi siempre, realizan un trabajo que genera recursos internos. Además, el 20,0% manifiesta que casi nunca. El 13,3% refiere que siempre y finalmente, el 6,7% respondió que nunca.

**Comentario:** Gran parte de los comerciantes ejecuta un trabajo que les produce recursos internos, por lo cual, pueden autofinanciarse y contribuye con su rentabilidad financiera.

## Tabla 30

*Rentabilidad financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	8	26,7	26,7	26,7
	Regular	17	56,7	56,7	83,3
	Bueno	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

## Gráfico 21

### *Rentabilidad financiera*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 30 y gráfico 21, se aprecia que el 56,7% de la rentabilidad financiera es regular, el 26,7% es mala y el 16,7% es buena.

**Comentario:** En base a lo obtenido, se infiere que la rentabilidad financiera es regular, debido a que a veces y casi nunca se obtiene un autofinanciamiento constante para lograrla. Además, que el seguimiento que realizan los comerciantes no es suficiente para que la población confíe en cuanto a su patrimonio.

## Dimensión 2: Rentabilidad económica

16.- El centro comercial posee suficientes activos totales para que sea rentable económicamente

### Tabla 31

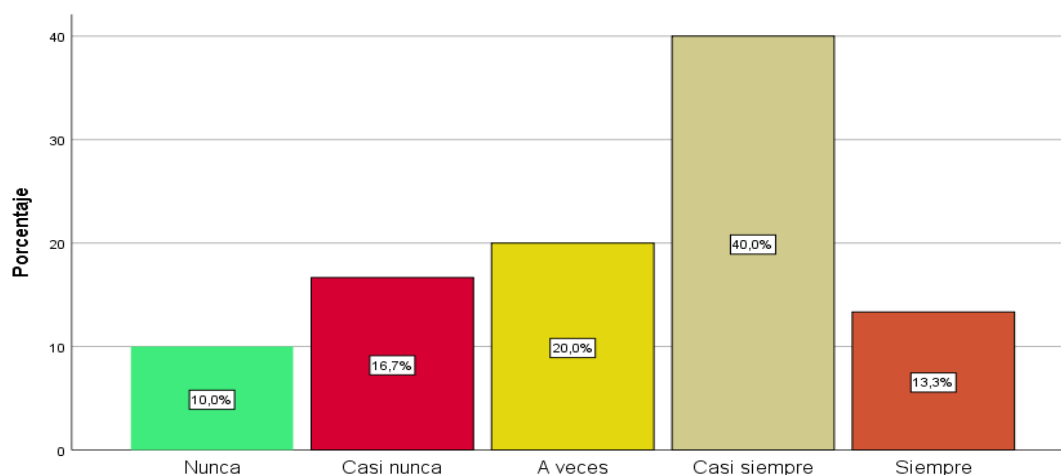
*El centro comercial posee suficientes activos totales para que sea rentable económicamente*



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	5	16,7	16,7	26,7
	A veces	6	20,0	20,0	46,7
	Casi siempre	12	40,0	40,0	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Gráfico 22:

*El centro comercial posee suficientes activos totales para que sea rentable económicamente*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 31 y gráfico 22, se aprecia que el 40,0% de los comerciantes refiere que el centro comercial, casi siempre, tiene suficientes activos totales para que sea rentable económicamente. Por otro lado, el 20,0% manifiesta que a veces. Asimismo, el 16,7% respondió que casi nunca. Además, el 13,3% refiere que siempre. Finalmente, el 10,0% manifiesta que nunca.

**Comentario:** Se infiere que, el centro comercial mayormente consta de una buena rentabilidad económica, debido a que, posee suficientes activos totales.

17.- Realiza frecuentemente el balance de los activos totales de su negocio.

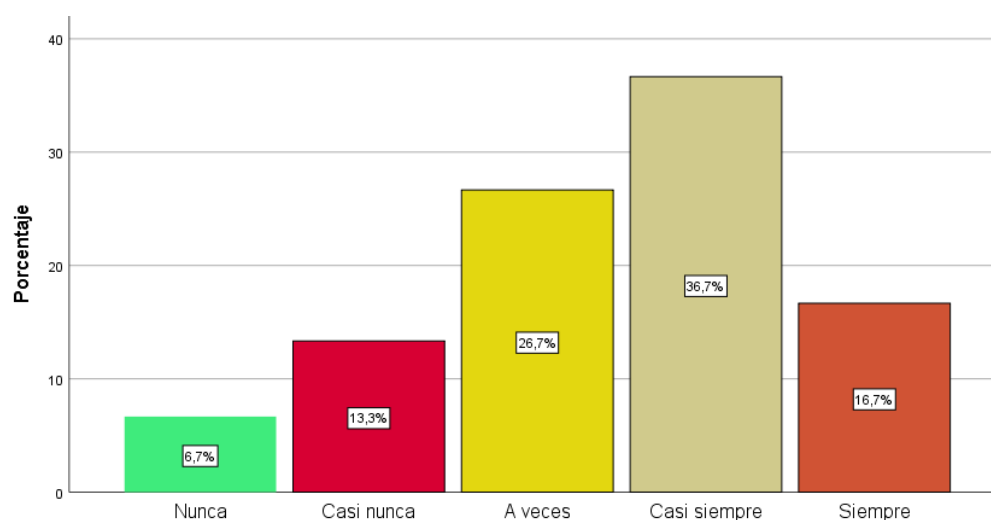
**Tabla 32**

*Realiza frecuentemente el balance de los activos totales de su negocio.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	4	13,3	13,3	20,0
	A veces	8	26,7	26,7	46,7
	Casi siempre	11	36,7	36,7	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total		30	100,0	100,0

**Gráfico 23:**

*Realiza frecuentemente el balance de los activos totales de su negocio.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 32 y gráfico 23, de los encuestados se aprecia que el 36,7% de los comerciantes, casi siempre, realiza el balance de los activos totales de su negocio. Además, el 26,7% manifiesta que a veces. Por otro lado, el 16,7% respondió que siempre. Asimismo, el 13,3% refiere que casi nunca. Finalmente, el 6,7% respondió que nunca.

**Comentario:** Se infiere de los comerciantes ejecuta un balance de los activos totales de su negocio, lo cual le permite tener una rentabilidad económica buena.

18.- Ejecuta frecuentemente una gestión eficiente logrando beneficios en la empresa

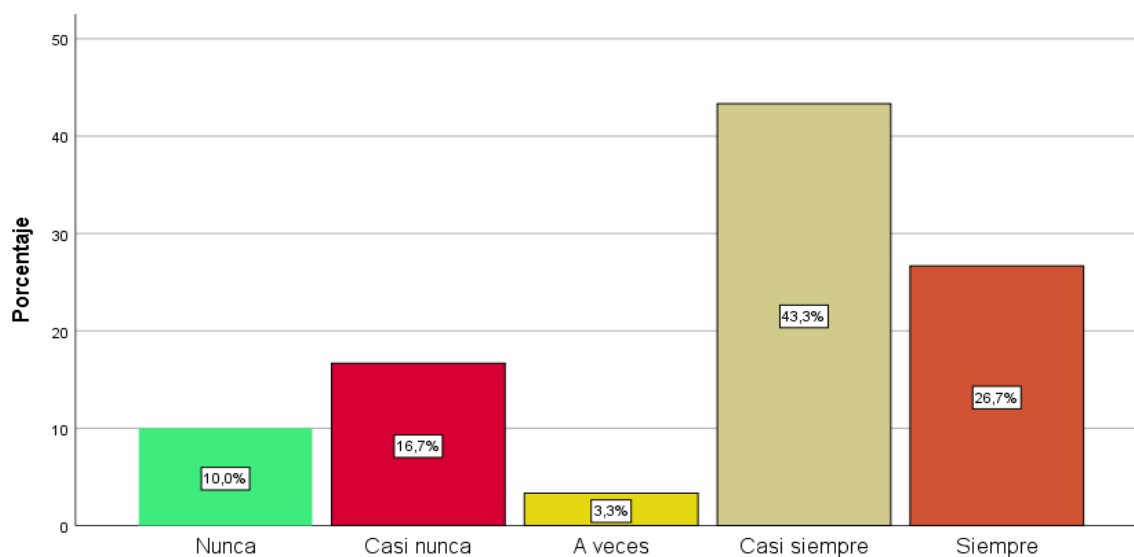
**Tabla 33**

*Ejecuta frecuentemente una gestión eficiente logrando beneficios en la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	5	16,7	16,7	26,7
	A veces	1	3,3	3,3	30,0
	Casi siempre	13	43,3	43,3	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Gráfico 24:**

*Ejecuta frecuentemente una gestión eficiente logrando beneficios en la empresa*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 33 y gráfico 24, se observa que el 43,3% de los comerciantes, casi siempre, ejecuta una gestión eficiente logran beneficios en la empresa. Además, el 26,7% manifiesta que siempre. Por otro lado, el 16,7% contestó que casi nunca y el 10,0% nunca. Finalmente, el 3,3% refiere que a veces.

**Comentario:** Se puede inferir que, la gran parte de los comerciantes realiza una buena gestión, incrementando la rentabilidad económica, puesto que logran beneficios en la empresa.

19.- Existe una gestión eficiente la cual brinda aumentos de rentabilidad económica.

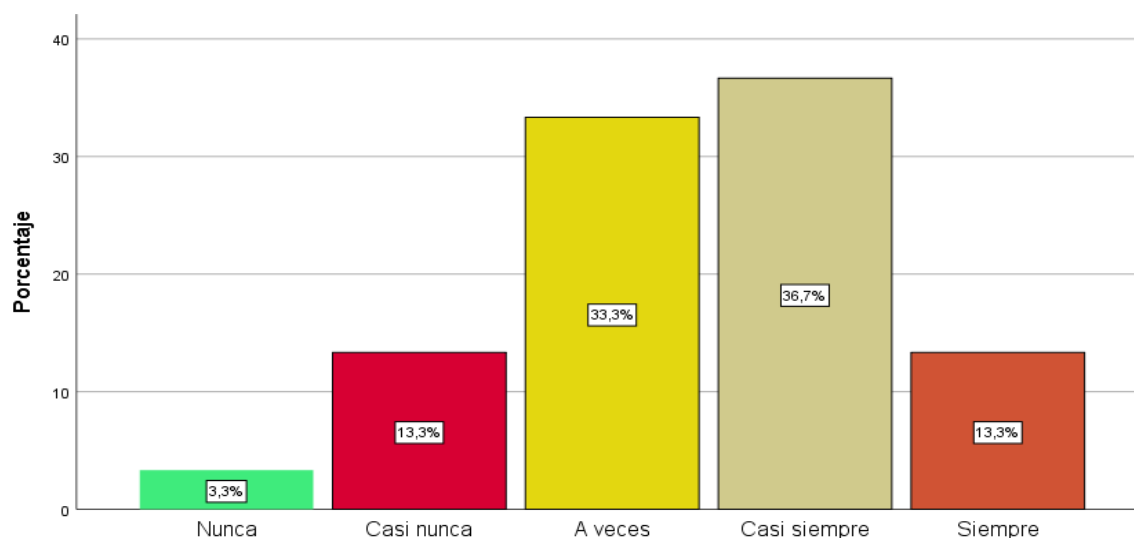
**Tabla 34**

*Existe una gestión eficiente la cual brinda aumentos de rentabilidad financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	4	13,3	13,3	16,7
	A veces	10	33,3	33,3	50,0
	Casi siempre	11	36,7	36,7	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Gráfico 25:**

*Existe una gestión eficiente la cual brinda aumentos de rentabilidad económica.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 34 y gráfico 25, se observa que el 36,7% de los comerciantes, casi siempre, ejecutan una labor eficiente, lo cual brinda aumentos de rentabilidad

económica. Por otro lado, el 33,3% manifiesta que a veces. Además, el 13,3% contestó que casi nunca y siempre; y, el 3,3% refiere que nunca.

**Comentario:** Se infiere que la mayoría de los comerciantes ejecutan una buena labor, produciendo que existan incrementos en la rentabilidad económica.

20. Frecuentemente se ejecuta una gestión eficiente la cual no genera costos ni interfiere en la rentabilidad del negocio.

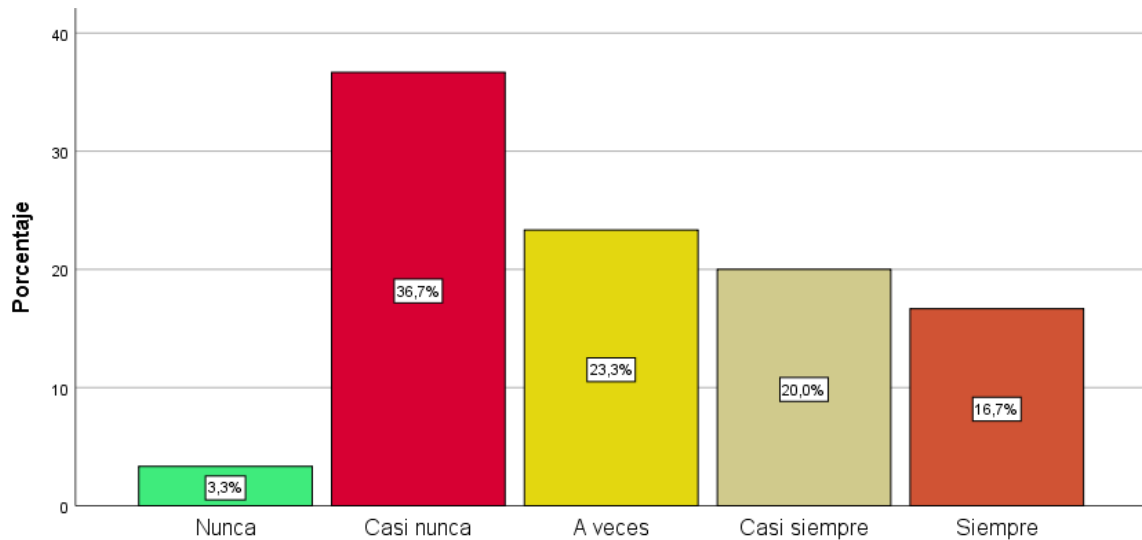
**Tabla 35**

*Frecuentemente se ejecuta una gestión eficiente la cual no genera costos ni interfiere en la rentabilidad del negocio.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	11	36,7	36,7	40,0
	A veces	7	23,3	23,3	63,3
	Casi siempre	6	20,0	20,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Gráfico 26**

*Frecuentemente se ejecuta una gestión eficiente la cual no genera costos ni interfiere en la rentabilidad del negocio.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** De la tabla 35 y gráfico 26, se aprecia que el 36,7% de los comerciantes, casi nunca, ejecuta una gestión eficiente. Además, el 23,3% manifiesta que a veces. Por otro lado, el 20,0% contestó que casi siempre. Asimismo, el 16,7% refiere que siempre. Finalmente, el 3,3% comenta que nunca.

**Comentario:** Se puede inferir que, la mayoría de los comerciantes, realizan una mala labor, debido a que se están generando costos y la rentabilidad económica está interfiriendo en el negocio.

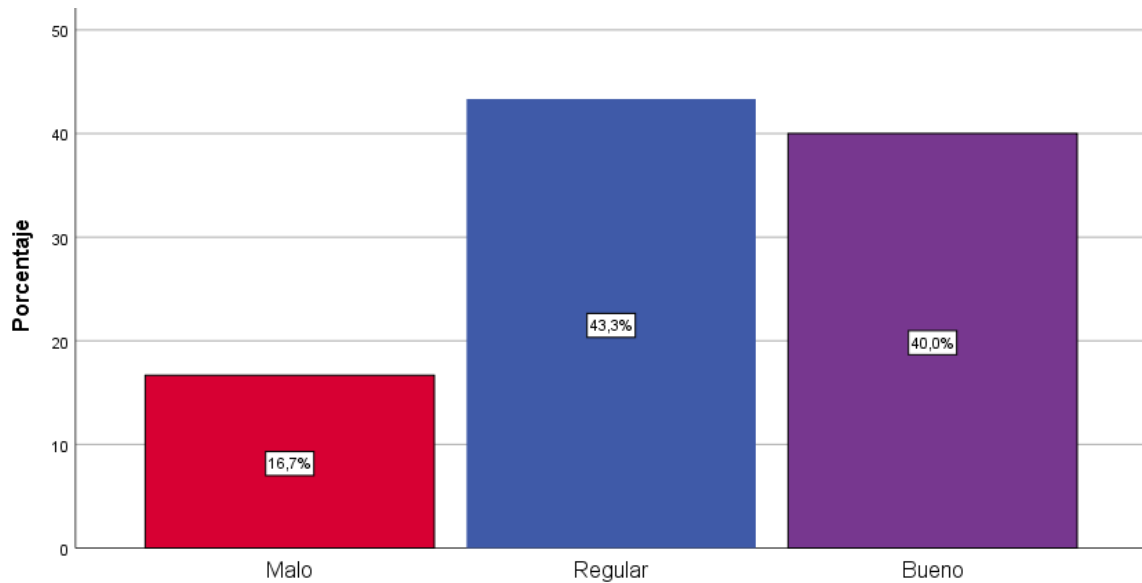
**Tabla 36**

*Rentabilidad económica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	16,7	16,7	16,7
	Regular	13	43,3	43,3	60,0
	Bueno	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Gráfico 27**

*Rentabilidad económica*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

Análisis: En la tabla 36 y gráfico 27, se aprecia que el 43,3% de la rentabilidad económica es regular, el 40,0% es buena y el 16,7% es mala.

Comentario: Finalmente, se infiere que, la rentabilidad económica es entre regular y buena, debido a que el centro comercial consta de suficientes activos totales, se realiza un balance de estos activos, los comerciantes ejecutan una gestión eficiente regularmente lo cual genera que se incrementen los beneficios de la empresa

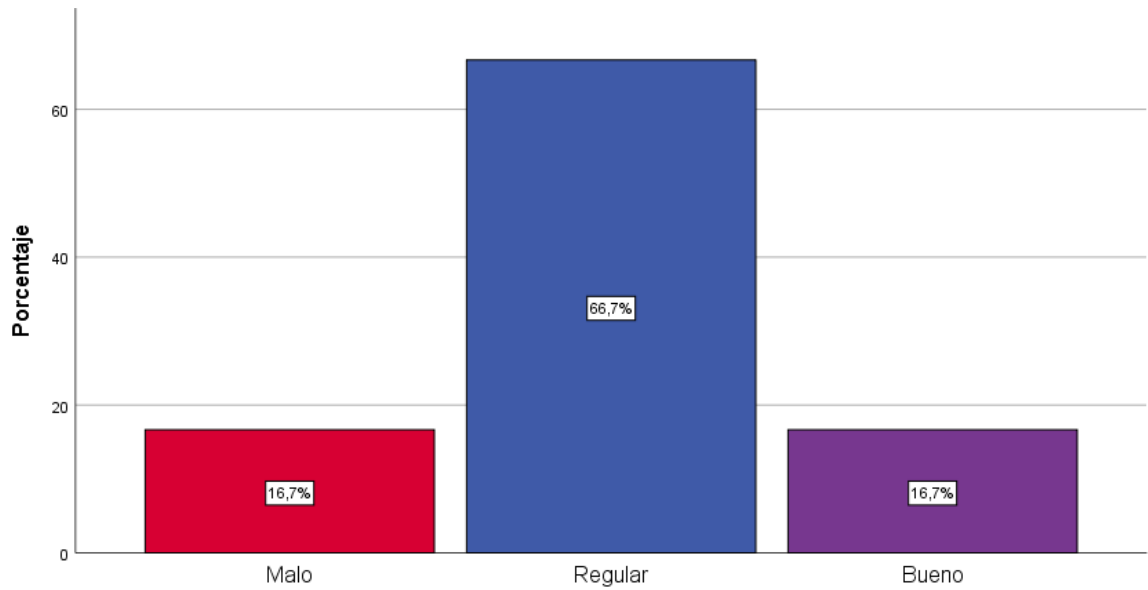
**Tabla 37**

*Rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	16,7	16,7	16,7
	Regular	20	66,7	66,7	83,3
	Bueno	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Gráfico 28**

*Rentabilidad*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS

**Análisis:** En la tabla 37 y gráfico 28, se evidencia que el 66,7% de la rentabilidad es regular y el 16,7% es malo y bueno a la vez.

**Comentario:** Finalmente, se infiere que la rentabilidad es regular, debido a que a veces y casi nunca el trabajo que realizan los comerciantes les permite autofinanciarse y la gestión eficiente le permite beneficios a la empresa.



## V. DISCUSIÓN

En el presente apartado se procederá a contrastar los resultados encontrados en el estudio a través de investigaciones previas que miden las variables. Además, se corroborarán los datos mediante la literatura existente.

Para encontrar los resultados, los datos se procesaron en el software SPSS versión 25, para las 2 variables con 10 ítems. Luego se trasfiere los datos a SPSS, utilizando la prueba Alfa de Cronbach para hallar si el instrumento consta de confiabilidad, donde arrojó .811 para control de inventarios y .820 para rentabilidad, indicando que poseen confiabilidad alta, según Hernández et al. (2014) porque se acerca a 1.

Para la evaluación de las hipótesis generales, existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I ubicado en Santiago, Cusco en el periodo 2021, aplicando el coeficiente de Spearman para obtener  $Rho = 0.646$ , siendo una correlación positiva y de gran significancia menor a 0.05 (Sig.= 0.000<0.05), llegando así a rechazar la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa.

En primer lugar, el control de inventarios es una actividad compleja, porque se suelen ejecutar muchas compras y ventas (Cruz, 2017). Además, Delgado, Cruz y Lince (2019) indican que, en el control de inventario, las compras, las ventas y el marketing están todos involucrados porque comparten el poder de toma de decisiones. Por otro lado, Meana (2017) indica que, su importancia es que nos proporciona factores de valoración detallados para una gama de artículos que tenemos lo último en nuestras manos. En segundo lugar, la rentabilidad es la medición que se le da a una empresa, respecto a sus ganancias, frente al capital invertido. Si una empresa no lo produce, no sobrevivirá en el tiempo. La rentabilidad

se relaciona con el riesgo, es decir, si esta se eleva, también aumentará el riesgo y, a la inversa, si quieres reducirlo, tienes que reducirlo (Chu, 2021). Además, la rentabilidad se puede comparar más fácilmente con los costos de capital u otras inversiones libres de riesgo, lo que también permite la facilidad de mantener o aumentar ciertas inversiones en un determinado sector de la economía (Arrieta y Villanueva, 2019).

Estos resultados se complementan con el estudio de Holgado y Vargas (2021) quienes al igual que esta investigación, encontraron que se da relación positiva moderada en las dos variables ( $Rho= 0.786$ ,  $Sig.= 0.000$ ), en una muestra de colaboradores de ferreterías del distrito de Calca. Además, también se asemeja al análisis de De la Cruz (2019) quien encuestó a trabajadores de la empresa Comercial Bernal, hallando una relación afirmativa en las variables, teniendo un valor relación de 0.997. Asimismo, Maji (2018) se encontró relación directa entre las variables en la distribuidora Alvarado Alvicent S.A. debido a que presentan inconvenientes del control de inventarios respecto a la distribución de sus productos.

Respecto a la hipótesis específica 01, existe una relación significativa entre la consolidación de existencias y la rentabilidad en la muestra de estudio, aplicando el coeficiente de Spearman se obtuvo un  $Rho= 0.490$  se da una correlación positiva moderada y con menor significancia a 0.05 ( $Sig.= 0.006 < 0.05$ ), por ende, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna hipótesis alternativa.

La consolidación de existencias forma el stock de la empresa y pueden dividirse respecto a diversos criterios, siendo el más común, el contable (Cruz, 2017). Por otro lado, Quizphi, (2018) es importante el control de existencias y su respectivo manejo de cualquier compañía. Adicionalmente, Arenal (2020) refiere

que son los procesos para afianzar toda información alusiva a las existencias físicas de las mercaderías.

Este resultado se puede complementar con Maji (2018) evidenció que el control de inventario se relaciona con la rentabilidad de Alvarado Alvicent S.A. Además, Olives et al. (2019) encontraron que en el almacén Milesi La Casa del Tapiz, existe un inapropiado control de inventarios, reflejándose en las compras realizadas a sus proveedores ofertantes de los materiales con precios altos. Finalmente, Andrada y Cordova (2017) hallaron que se generó un control de inventarios sí afecta los estados financieros de M&Q E.I.R.L., dado que los inventarios representan la mayor parte del reconocimiento de activos y costo de ventas, lo cual afecta directamente el estado financiero y consolidado.

Referente a la hipótesis específica 02, se da una relación significativa entre la administración de los inventarios y la rentabilidad, aplicando el coeficiente de Spearman se obtuvo un  $Rho = 0.679$ , siendo una correlación positiva moderada y de significancia menor a 0.05 ( $Sig. = 0.006 < 0.05$ ), por ende, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna hipótesis alternativa.

La administración de inventarios implica determinar cuánto stock se debe mantener y ordenar, la fecha para colocar los pedidos o el tipo de control que se ejecutará (Céspedes et al., 2017). Asimismo, tiene la función de producción que facilite el servicio y las ventas a partir de la minimización de la inversión y la satisfacción de la demanda de productos. Su gestión eficiente le permite alcanzar el objetivo de la empresa de maximizar los beneficios. El inventario debe rotar rápidamente, porque cuanto más rápida sea la rotación, menor será la cantidad que una empresa debe invertir para satisfacer una demanda determinada de un servicio o bien (Velázquez et al., 2018).

Con el fin de comparar los resultados y complementar la información hallada, se cita a De la Cruz (2019) encontró que se da una relación positiva en el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Comercial Bernal. Además, Cueva y Silva (2019) evidenciaron en su estudio en el DistriMarket S.A., que no realizan un óptimo control de almacenes, produciendo pérdidas significativas, dado a la desconfianza de su información. Por otro lado, Suárez y Bazán (2018) analizaron y dieron a relucir que, en el almacén La Esquina del Cantón La Libertad, se evidencia la inexistencia de un control eficiente de los inventarios, los cuales inciden en el incremento de la rentabilidad, siendo un factor primordial en aquel almacén.

Referente a la hipótesis específica 03, existe una relación significativa entre la evaluación de los inventarios y la rentabilidad, aplicando el coeficiente de Spearman se obtuvo un  $Rho = 0.684$ , siendo una correlación positiva moderada y con teniendo una significancia menor a 0.05 ( $Sig. = 0.000 < 0.05$ ), Es así que, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna hipótesis alternativa.

Arenal (2020) señala que la valuación de inventarios es una técnica cuyo propósito es elegir y ejecutar una base para evaluar los inventarios en el aspecto monetario. Además, Gonzales (2020) indica que, la importancia radica en que se considera que tiene como finalidad determinar el costo de ventas, tomar decisiones acertadas y obtener utilidades, así como reflejar correctamente la situación financiera de un período. Contabilidad de operaciones.

Este resultado se complementa con el estudio de Holgado y Vargas (2021) quienes confirmaron que existe relación positiva moderada en el control de inventario y la rentabilidad ( $Rho = 0.786$ ) con una significancia de 0.000 en Calca-Cusco. Además, Andrada y Cordova (2017) encontraron que el control de inventario afecta los estados financieros.

Finalmente, en cuanto a la hipótesis específica 04, existe una relación significativa entre la supervisión de los inventarios y la rentabilidad, aplicando el coeficiente de Spearman se obtuvo un  $Rho = 0.500$ , siendo una correlación positiva moderada y con una significancia menor a 0.05 ( $Sig. = 0.005 < 0.05$ ), por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipotesis alternativa.

La supervisión de inventarios incluye el reporte detallado del inventario físico del almacén (entradas, salidas y saldos de mercadería) para atender adecuadamente la demanda, detectar defectos, evitar pérdidas de mercadería por desperdicio, obsolescencia o “robo hormiga” y cumplir con la normativa legal vigente. Entonces, si una empresa no tiene suficiente inventario para supervisar, no hay ventas, lo cual significa que tampoco hay ganancias (Jaucha, 2018). Al respecto, Delgado et al. (2019) indican que, en una organización el departamento de almacén se encarga de la supervisión de los procesos de almacenamiento.

Estos datos se pueden confirmar y completar De la Cruz (2019) en su estudio se da una relación con el control de inventario y la rentabilidad de Comercial Bernal, mediante una relación positiva de 0.997. Además, Mendoza (2019) concluyó que la empresa CHT Peruana S.A., no se realiza un sistema eficiente que le ayude a conocer la cantidad exacta de artículos que posee.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la investigación tiene una relación significativa, en las variables el control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021, debido a que se obtuvo un p valor 0.000 menor a 0.05. Dado que, el control de stock de inventarios se llevó a cabo de manera regular porque solo, a veces, los comerciantes realizan las funciones de consolidación de existencias, administración, valuación y supervisión de inventarios, lo cual afecta a la rentabilidad de la empresa.
2. Se determinó que existe una relación significativa entre la consolidación de existencias y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021, puesto que, el p valor arrojado fue 0.006 menor a 0.05. Esto se debe a que, la consolidación de existencias que ejecutan los comerciantes de dicho centro comercial es regular, evidenciándose en un inadecuado control de inventarios, lo cual genera desniveles en la rentabilidad de la empresa.
3. Se determinó que existe una relación significativa entre la administración de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021, dado que, el p valor fue 0.000 menor a 0.05. Puesto que, la administración de inventarios, por parte de los comerciantes, es regular, debido a que, a veces, ejecutan una eficiente administración y ubicación de existencias en un sistema actualizado, lo cual repercute en la rentabilidad del centro comercial.
4. Se determinó que existe una relación significativa entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino

I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021, debido a que el p valor fue 0.000 menor a 0.05. La valuación de inventarios mayormente es regular y buena, puesto que, los comerciantes a veces, casi siempre y siempre realizan una valoración por identificación específica y registrar los ingresos y las salidas de la mercadería, contribuyendo con la rentabilidad de la empresa.

5. Se determinó que existe una relación significativa la supervisión de los inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021, dado que el p valor fue 0.005 menor a 0.05. Esto se explica porque la supervisión de inventarios es regular, puesto que, los comerciantes ejecutan, a veces y casi siempre, supervisiones continuas y periódicas del almacén y existencias, lo cual repercute en la rentabilidad.

## VII. RECOMENDACIONES

1. A los propietarios de cada stand del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago de Cusco, se le recomienda considerar los datos encontrados en el estudio, para que ellos manejen la información de cómo afecta el control de inventarios y este manejo influye a la rentabilidad del centro comercial. Además, apoyar para la toma de decisiones y lograr los resultados favorables para la empresa.
2. Es recomendable, para los propietarios de cada stand del centro comercial que, definan sus políticas de manera clara y transparente, para que la empresa tenga posicionamiento en el mercado y venda de acuerdo al inventario que maneja respecto a sus clientes sin afectar sus almacenes, por ejemplo, para consolidar completamente el inventario.
3. Se recomienda a los propietarios de cada stand del centro comercial, que elaboren un flujograma por cada actividad presentada en el control de inventario, para que identifique, de manera detallada, cada una de las actividades que se deberá desarrollar en el proceso de control de inventario y de esta manera, ejecutar una eficiente administración de inventarios.
4. Se recomienda a los propietarios de cada stand, una evaluación frecuente respecto a la rotación de inventarios, reducción de los costos e identificar la demanda que tienen los productos en el mercado. Todo esto se reflejará en las medidas oportunas que tenga la administración y gestión de las compras y venta de sus inventario, además de renovar los productos que están por caducar o maltratados.
5. Finalmente, a los propietarios de cada stand se les recomienda que supervisen los costos de sus inventarios, evidenciando las entradas y salidas



de los productos comercializados para ver la inspección de su inventario, con el fin de mejorar la rentabilidad y tener un negocio óptimo.

## REFERENCIAS

- Aguirre, C. R., Barona, C. M., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-60.
- Alanoca, L. M. (2021). Evaluación crediticia y su incidencia en la morosidad de la Cooperativa Cabanillas Mañazo, Año 2020. *Tesis de pregrado*. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.
- Alegria, R. (2017). La fiscalización tributaria municipal en la gestión del impuesto predial de la Municipalidad Distrital de Andarapa, 2016. *Tesi de pregrado*. Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua.
- Andrada Janampa, B. V., & Cordova Huillca, Z. (2017). Control de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Comercial M&Q E.I.R.L. *Universidad Peruana de las Americas*.
- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios*. San Millán: Editorial Tutor Formación.  
[https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Arrieta, M., & Villanueva, J. (2019). La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad Trujillo. una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años. *Universidad Provada del Norte*.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15148>
- Arroyo, P., & Vasquez, R. (2017). *Ingeniería económica. ¿Cómo medir la rentabilidad de un proyecto?* Lima.

- Barrueto, S., & Castro de la Cruz, C. (2019). Evaluación del control de inventarios en la empresa comercializadora “La Tienda del Regalo E.I.R.L”, Chimbote – 2019. *Universidad Cesar Vallejo*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39241>
- Ccahuin, R. G. (2019). Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018. *Tesis de pregrado*. Universidad Norbert Wiener, Lima.
- Céspedes, N., Paz, J., Jimenez, F., Perez, I., & Perez, Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. *Boletín Redipe*, 196-240.
- Chu, M. (2021). *El ROI de las decisiones del marketing: Un enfoque de rentabilidad*. Bogotá: Ediciones de la U.  
[https://books.google.com.pe/books?id=\\_gAyEAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwitkJDA8o74AhWRA9QKHWBeDiuQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=_gAyEAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwitkJDA8o74AhWRA9QKHWBeDiuQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q&f=false)
- Corrales, D., & Huamanguillas, S. (2019). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018. *Universidad Tecnológica del Perú*, 15.  
[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales\\_Saide%20Huamanguillas\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Baciller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Baciller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cruz Fernandez, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. Málaga: IC editoria.  
<https://www.iceditorial.com/gestion-y-control-del-aprovisionamiento-coml0210-e/8085-gesti%C3%B3n-de-inventarios-coml0210-9788491981909.html>

- Cueva Vargas, E., & Silva Ivarra, E. (2019). El control de inventarios incrementa la rentabilidad de la empresa DistriMarket S.A. en Santo Domingo, en el periodo 2019-2020. *Universidad Central del Ecuador*.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18994>
- Davila, L., & Maldonado, M. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL SA, del distrito de Nueva Cajamarca, periodo 2016. *Universidad Nacional de San Martin*.
- Davila, L., & Maldonado, M. (2020). Rentabilidad de la empresa Bing Bang Peru SAC, La Victoria. *Universidad Señor de Sipán*.
- De la Cruz, F. E. (2019). Sistema de control de inventario y la rentabilidad de la empresa "Comercial Bernal" 2019. *Tesis de pregrado*. Universidad de Huanuco, Huánuco.
- Delgado Soto, S., Cruz Rivero, L., & Lince Olgúin, E. (2019). El uso de software libre en el control de inventarios: caso de estudio. *Ciencia administrativa*, 53.
- Durango Rodriguez, N., Serna Hernandez, J., Gonzalez, I., & Aristizabal, A. (2018). Sistema de control de inventarios. *Instituto Universitario Tecnológico de Antioquia*. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tda/375>
- EdEx. (2018). Gestión de créditos y cobranzas. *Finanzas, contabilidad y economía*.
- Espilco, A. (2018). Propuesta para el Control de Inventario, en la empresa "Formatos Técnicos y Derivados S.A" La Victoria, Lima 2018. *Universidad peruana Union*.
- Flamarique, S. (2017). *Gestion de operaciones de almacenaje*. Madrid: Libros Marge.

- Flores, C., & Tamara, K. (2021). Sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del Distrito de la Victoria del 2019. *Universidad Autónoma del Perú*.
- Galvez, E., Mayorga, J., & Chávez, A. (2018). Impacto del autofinanciamiento sobre la innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas. *Criterio Libre*.
- García Colín, J. (2008). *Contabilidad de Costos*. (J. Mares Chacón, Ed.) México: McGraw-Hill.
- Gonzales, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Revista Chilena de Ingeniería*.  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100133&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100133&script=sci_arttext&tlng=en)
- Guale De La A, M. (2018). Control de inventario y la rentabilidad de la empresa Omnisariato S.A parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena, año 2018. *Universidad Estatal Peninsula De Santa Elena*.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/5328>
- Gutierrez, J. (2022). *Modelos financieros con excel, herramientas para mejorar la toma de decisiones*. Bogotá: ECOE Ediciones.  
[https://books.google.com.pe/books?id=M91aEAAQBAJ&pg=PA312&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjGsf1\\_Y74AhWuDbkGHQI-BOU4ChC7BXoECAoQBw#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=M91aEAAQBAJ&pg=PA312&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjGsf1_Y74AhWuDbkGHQI-BOU4ChC7BXoECAoQBw#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de Investigación*. México, México: McGraw Hill.

- Herrera, R., & Paredes, L. R. (2020). *Cultura contable, tributaria y las sanciones tributarias en una Empresa comercializadora de granos secos*. Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima.
- Holgado, D., & Vargas, C. (2021). Control de inventario y rentabilidad de las ferreterías del. *Universidad Cesar Vallejo*.
- Jaucha, M. (2018). Propuesta de un sistema de control de inventarios en la Empresa Coniterick de Frutas S.A.C. - La Victoria - Lima, 2018. *Universidad Peruana la Unión*.
- Juca, C., Narvaez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana. *DigitalPublisher*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimización de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher CEIT*, 20-39.
- López Rojas, M., & Quenora Salazar, H. (2015). El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Mendez y Asociados, Asomen S. A de la Ciudad de Guayaquil. Diseño de un Modelo de gestión para el control y Manejo de los Inventarios. *Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas*.  
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/382>
- Maji Chimbolema, E. (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera

- necesidad. *Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*.  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2202>
- Maji, E. E. (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. *Tesis de pregrado*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil.
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.  
<https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjNp42gu4z4AhX7IbkGHU6cDtUQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q&f=false>
- MEF. (2015). *Manuales para la mejora de la recaudación del impuesto predial*. Ministerio de Economía y Finanzas.
- Mendoza, S. M. (2019). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima 2018. *Universidad Peruana las Américas*.
- Menesses, M. (2021). El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para evitar contingencias tributarias de la empresa Distribuciones SRL. *Universidad Católica Santo Toribio de Morgrovejo*.  
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3752>
- Millones, M. (2020). Rentabilidad de la empresa big bag Perú S.A.C., la victoria. *Universidad Señor de Sipán*.
- Morales Ramos, A. (2017). Implementación del sistema ABC de control de inventarios en hospital privado Ebenezer. *Universidad Mariano Galvez de Guatemala*.
- Morales, C. A., & Morales, C. J. (2014). *Credito y cobranza*. Mexico: Patria.

- Muñoz, N., Ruiz, L., & Camargo, D. (2020). Relación entre responsabilidad socialempresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Encuentros*.  
<http://ojs.uac.edu.co/index.php/encuentros/article/view/2406>
- Musquiz, D. (2013). *Administracion de Inventarios y almacenes*. Mazatlán: Centro de Educación Continua Unidad Mazatlán.  
<https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/17612/1/manual%20admon%20de%20inventarios%20y%20almacenes%202013.pdf>
- Namay , C., & Rengifo, S. (2017). Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa supermercados la Inmaculada S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, período 2014. *Universidad Nacional de San Martín*.  
<https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2576>
- Nicomedes, E. N. (2018). Tipos de investigación.
- Olives Maldonado, Juan , J., & Tomalá Tomalá, J. (2019). Control de inventarios y su rentabilidad del almacén Milesi la Casa del Tapiz, ciudad Guayaquil, provincia del Guayas, año 2018. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5211>
- OSE. (2017). *Reglamento de administracion de almacenes en Uruguay*. Uruguay: Obras Sanitarias del Estado.
- Pedrozo, D. E., & Mariela, T. B. (2018). Cultura tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Distrital de Independencia Huaraz - periodo 2016 - 2017. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz.



- Pérez Dávila, Z. (2019). Diseño de control interno operativo para mejor la gestión de inventario de la empresa Agrozul Chiclayo 2019. *Universidad Señor de Sipan*.
- Periche, G., Ramos, E., & Chamolí, A. (2020). La morosidad ante un confinamiento del Covid-19 en la Caja Rural de Ahorro y Crédito Raíz, Perú. *Universidad Nacional Germilio Valdizán*, 206-212.
- Quizphi, D. (2018). Diseño de un sistema de control de inventario y organización de las bodegas de producto terminado de la empresa Ecuaesumas - Lamitex SA. *Universidad Politécnica Salesiana*.
- Ramirez, S. (2021). Analisis de la rentabilidad financiera en la unidad de hemodialisis dual rios. *universidad Tecnica de Babahoyo*.  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10775/E-UTB-FAFI-ICA-000583.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reeves, J., Warren, C., & Duchac, J. (2016). *Contabilidad Financiera*. México: Cengage learning Editores.  
[https://issuu.com/cengagelatam/docs/warren\\_issuu](https://issuu.com/cengagelatam/docs/warren_issuu)
- Romero Espinoza, N. (2017). Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. *Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas*.
- Santiesteban, E., Fuentes, V., Leyva, E., Dayana, L., & Cantero, H. (2020). *Analisis de la rentabilidad económica, tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Habana: La Editorial Universitaria.  
[https://books.google.com.pe/books?id=33n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjVjv317Y74AhVyBdQKHe\\_0CzUQUwV6BAgKEAk#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=33n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjVjv317Y74AhVyBdQKHe_0CzUQUwV6BAgKEAk#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)

- Sierra, J., Guzman, M., & García, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. México: Eumed. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Solsol Hidalgo, E. A. (2017). Análisis de la gestión de inventarios de la empresa Creazioni S. A, Iquitos 2017. *Universidad Nacional de la Amazonia Peruana*.
- Suárez, K., & Bazán, A. (2018). Control de inventarios y la rentabilidad del almacén La Esquina de Pérez del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena año 2016. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4425>
- Torres, P., Mendoza, G., & Ramírez, P. (2019). Control de los inventarios y su incidencia en los sistemas financieros. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/inventarios-estados-financieros.html>
- Vásquez Dávila, M., & Murrieta, R. (2019). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Villa Toscano SAC. *Universidad Cesar Vallejo*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39564/Murrieta\\_SRL-V%C3%A1squez\\_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39564/Murrieta_SRL-V%C3%A1squez_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Velázquez, D., Pereda, M., Serrano, M., & Cayo, H. (2018). Material de apoyo, métodos de control de inventarios. *Universidad & Ciencia*.
- Yampufé, E. D. (2022). Control de inventarios y rentabilidad de los comerciantes de Cajamarca, 2021. *Tesis de pregrado*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Zambrano, F., Sánchez, M., & Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Revista de*

*Ciencias de la Administración y Economía.*

<https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/22.2021.03>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de Operacionalización de Variables

Título: Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Control de inventarios</b>	Consiste en una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen una organización, de tal manera que se pueda asegurar la operación continua de los procesos de comercialización. (Durango Rodriguez et al., 2018)	El control de inventarios es el proceso de cuantificar los productos, mediante la consolidación de existencias, administración, valuación y supervisión de inventarios.	Consolidación de existencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recepción de las mercaderías</li> <li>Auditoría de los inventarios.</li> </ul>	Ordinal
			Administración de los inventarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia de la administración de inventarios</li> <li>Exactitud en la ubicación de las existencias.</li> </ul>	
			Valuación de los inventarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración por identificación específica</li> <li>Registro de las entradas y salidas de mercadería.</li> </ul>	
			Supervisión de los inventarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisión continua</li> <li>Supervisión periódica.</li> </ul>	
<b>Rentabilidad</b>	Aguirre y otros (2020) Son indicadores que permiten tomar decisiones para extender las inversiones y diversificarse.	La rentabilidad se sustenta en la económica y financiera.	Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Patrimonio</li> <li>Seguimiento</li> <li>Autofinanciación</li> <li>Recursos externos</li> <li>Recursos internos</li> </ul>	Ordinal
			Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activos totales</li> <li>Balance del negocio</li> <li>Gestión eficiente</li> <li>Beneficios de la gestión eficiente</li> <li>Costos y rentabilidad</li> </ul>	

## Anexo 2. Matriz de consistencia

**Título: Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, cusco periodo 2021**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>MÉTODO E INSTRUMENTOS</b>
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Tipo:</b>
¿De qué manera se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021?.	Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.	Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.	Aplicada
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Diseño:</b>
¿De qué manera se relaciona la consolidación de existencias con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021?	Determinar la relación de la consolidación de existencias con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021	La consolidación de existencias se relaciona significativamente con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.	No experimental
¿De qué manera se relaciona la administración de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021?	Determinar la relaciona de la administración de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Distrito Santiago, Cusco periodo 2021	La administración de los inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.	<b>Nivel:</b> Descriptivo - Correlacional
¿De qué manera se relaciona la valuación de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021?	Determinar la relación de la valuación de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021	La valuación de los inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021	<b>Población:</b> Comerciantes del Centro Comercial Molino I.
¿De qué manera se relaciona la supervisión de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021?.	Determinar la relación de la supervisión de los inventarios con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021	La supervisión de los inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, Distrito Santiago, Cusco periodo 2021.	<b>Muestra:</b> Comerciantes del Centro Comercial Molino I.
			<b>Técnica:</b> Encuesta
			<b>Instrumento:</b> Cuestionario

### Anexo 3. Instrumento de recolección de datos – (cuestionario)



#### INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

##### CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, distrito Santiago, Cusco, periodo 2021”

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de “Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, distrito Santiago, Cusco, periodo 2021”

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca

#### VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS

N°	ITEMS	5	4	3	2	1
	<b>Dimensión 1. Consolidación de existencias</b>					
01	Al <b>recepcionar la mercadería</b> , verifica si la cantidad de materiales entregados coincide con lo expresado en la gestión de compra.					
02	Posee un registro de la <b>recepción de las mercaderías</b>					
03	El inventario interno lo lleva a cabo un <b>auditor de inventarios</b> .					
	<b>Dimensión 2. Administración de los inventarios</b>					



04	Realiza una <b>eficiencia de la administración de inventarios</b> del almacén a cargo.					
05	Maneja un orden estratégico para la <b>ubicación de las existencias</b> para que estas logren ser exactas en los inventarios.					
06	Realiza la <b>ubicación de las existencias</b> mediante un sistema que se actualiza frecuentemente.					
<b>Dimensión 3. Valuación de los inventarios</b>						
07	Frecuentemente ejecuta la <b>valoración por identificación específica</b> para identificar el precio de adquisición exacto de cada producto					
08	Ejecuta un método eficaz para el <b>registro de las entradas y salidas de mercadería</b> .					
<b>Dimensión 4. Supervisión de los inventarios</b>						
09	Mantiene el inventario actualizado realizando una <b>supervisión continua</b> del almacén.					
10	Realiza una <b>supervisión periódica</b> de las existencias, es decir, no maneja un almacenamiento de datos diario					

**VARIABLE 2: RENTABILIDAD**

Nº	ITEMS	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1. Rentabilidad Financiera</b>						
11	El <b>patrimonio</b> es correcto para obtener una rentabilidad financiera.					
12	El <b>seguimiento</b> que realiza aumenta la confianza de la población respecto a su <b>patrimonio</b> .					
13	Se obtiene un <b>autofinanciamiento</b> constante para lograr la rentabilidad financiera.					
14	El centro comercial posee recursos externos que le permiten <b>autofinanciarse</b> .					
15	El trabajo que realiza genera recursos internos que le permiten <b>autofinanciarse</b> .					
<b>Dimensión 2. Rentabilidad Económica</b>						
16	El centro comercial posee suficientes <b>activos totales</b> para que sea rentable económicamente					
17	Realiza frecuentemente el balance de los activos totales de su negocio.					
18	Ejecuta frecuentemente una <b>gestión eficiente</b> logrando beneficios en la empresa					



19	Existe una <b>gestión eficiente</b> la cual brinda aumentos de rentabilidad financiera					
20	Frecuentemente se ejecuta una <b>gestión eficiente</b> la cual no genera costos ni interfiere en la rentabilidad del negocio.					

## Anexo 4. Certificado de validez de contenido del instrumento

### Validación del Instrumento experto 1



#### CARTA DE PRESENTACIÓN

**Señor:** Mg. Fernando Arturo Walter Sechuran

**Presente**

**Asunto:** VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, distrito Santiago, Cusco, periodo 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



---

Miriam Gutiérrez

Carpio

DNI: 47866805



---

Max Mario

Mendoza Quispe

DNI: 47866805





INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Fernando Arturo Walter Sechuran
- I.2. Especialidad del Validador: Contador y Mg. en administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Católica
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Gutiérrez Carpio Miriam  
Br. Mendoza Quispe Max Mario

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					93%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					93%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					93%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					93%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					93%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					93%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					93%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					93%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					93%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					93%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						93%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93%

Lima, 01 de agosto del 2022

Firma de experto informante

DNI: 10003475

Teléfono: 993576879



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 01 de agosto de 2022

.....  
Firma de experto informante

DNI: 10003475

Teléfono: 993576879

## Validación del instrumento experto 2



### CARTA DE PRESENTACIÓN

**Señor:** Mg. Lourdes Nelly García Valdeavellano

**Presente**

**Asunto:** VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, distrito Santiago, Cusco, periodo 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurso y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Handwritten signature of Miriam Gutiérrez in black ink, written over a horizontal line.

Miriam Gutiérrez  
Carpio

DNI: 47238903

Handwritten signature of Max Mario in black ink, written over a horizontal line.

Max Mario  
Mendoza Quispe

DNI: 47866805



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Lourdes Nelly García Valdeavellano  
 I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad, Auditoria y costos  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
 I.5. Autor del instrumento: Br. Gutiérrez Carpio Miriam  
 Br. Mendoza Quispe Max Mario

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%
-----

Lima, 04 de agosto del 2022

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 10348303

Teléfono: 981902432



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 04 de agosto de 2022

.....  
Firma de experto informante  
DNI: 10348303  
Teléfono: 981902432

## Validación del instrumento experto 3



### CARTA DE PRESENTACIÓN

**Señor:** Mg. Zavaleta Orbegoso Lorenzo Martir

**Presente**

**Asunto:** VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, distrito Santiago, Cusco, periodo 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.


Atentamente,



---

Miriam Gutiérrez  
Carpio

DNI: 47238903



---

Max Mario  
Mendoza Quispe

DNI: 47866805





## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Zavaleta Orbegoso Lorenzo Martir  
 I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad, finanzas y administración  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Autónoma  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
 I.5. Autor del instrumento: Br. Gutiérrez Carpio Miriam  
 Br. Mendoza Quispe Max Mario

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					92%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					92%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					92%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					92%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					92%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					92%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					92%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					92%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					92%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						92%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

Lima, 02 de agosto del 2022

Firma de experto informante

DNI: 17959732

Teléfono: 995672679



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 02 de agosto de 2022

.....  
Firma de experto informante

DNI: 17959732

Teléfono: 995672679



## Anexo 5. Solicitud de autorización de uso de datos para la investigación

"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

Cusco, 06 de octubre de 2022

Señores

Escuela de ciencias contables y financieras

Universidad César Vallejo – Campus virtual

A través del presente, yo **Oscar Nina Cossio**, identificado (a) con DNI N°41962198 representante de la empresa/institución **Centro Comercial "MOLINO I"** con el cargo de **presidente**, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) *Miriam Gutiérrez Carpio*
- b) *Max Mario Mendoza Quispe*

Están autorizadas para:

- a) **Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada: Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2021**

Si  No

- b) **Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo**

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

  
Firma y Sello  
Oscar Nina Cossio  
PRESIDENTE

Firma y Sello

Nombre y Apellidos **Oscar Nina Cossio**

Cargo **presidente**

## Anexo 6. Panel fotográfico

Foto 1: Recojo de información a Comerciantes del Centro Comercial

Molino I



Foto 2: Recojo de información a Comerciantes del Centro Comercial Molino I





Foto 3: Recojo de información a Comerciantes del Centro Comercial

Molino I



Foto 4: Recojo de información a Comerciantes del Centro Comercial Molino I





Foto 5: Recojo de información a Comerciantes del Centro Comercial

Molino I



Foto 6: Recojo de información a Comerciantes del Centro Comercial Molino I



## Anexo 7. Prueba Alfa de Cronbach

	CONTROL DE INVENTARIOS										RENTABILIDAD										TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	CONSOLIDACIÓN DE EXISTENCIAS			ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS			VALUACIÓN DE INVENTARIOS		SUPERVISIÓN DE LOS INVENTARIOS		RENTABILIDAD FINANCIERA					RENTABILIDAD ECONÓMICA												
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20								
1	4	5	5	1	5	5	3	4	3	4	2	1	1	5	5	4	3	5	2	3	14	11	7	7	14	17	39	31
2	2	3	3	3	5	5	4	3	4	4	2	2	3	5	4	4	3	4	4	2	8	13	7	8	16	17	36	33
3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	2	4	10	10	6	6	14	16	32	30
4	3	5	3	1	4	5	4	5	5	5	2	2	5	5	5	4	5	5	4	1	11	10	9	10	19	19	40	38
5	3	2	1	2	3	4	3	4	4	2	1	1	4	4	4	4	5	5	4	2	6	9	7	6	14	20	28	34
6	4	1	4	1	4	3	4	5	5	3	1	1	4	4	4	3	3	5	3	1	9	8	9	8	14	15	34	29
7	3	5	3	1	5	4	3	3	3	3	2	1	4	5	4	3	3	5	3	2	11	10	6	6	16	16	33	32
8	3	3	2	2	5	4	3	3	3	3	2	1	3	4	4	3	2	3	3	3	8	11	6	6	14	14	31	28
9	4	3	4	2	4	3	5	5	3	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	11	9	10	7	14	20	37	34
10	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	2	2	3	5	4	4	4	4	4	3	13	12	8	9	16	19	42	35
11	4	4	5	1	4	4	4	5	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	13	9	9	10	16	18	41	34
12	5	3	5	2	4	2	4	5	4	4	2	1	4	4	4	4	4	5	2	4	13	8	9	8	15	19	38	34
13	3	4	3	2	4	4	2	4	4	4	2	2	3	5	5	5	4	4	3	3	10	10	6	8	17	19	34	36
14	4	4	2	1	4	5	2	2	1	5	1	1	4	5	5	4	4	1	4	3	10	10	4	6	16	16	30	32
15	4	2	3	3	4	3	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	10	9	10	21	25	38	46
16	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	10	11	10	10	17	21	41	38
17	3	5	5	5	4	4	3	4	5	1	3	3	1	5	5	2	4	5	3	4	13	13	7	6	17	18	39	35
18	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	1	4	4	5	4	4	4	4	2	10	10	8	8	16	18	36	34
19	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	2	9	10	8	7	16	17	34	33
20	4	4	4	2	3	5	5	5	5	4	2	2	5	5	5	3	4	4	4	3	12	10	10	9	19	18	41	37
21	5	2	3	3	4	4	4	4	5	2	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	10	11	8	7	17	25	36	42
22	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	2	4	3	5	1	3	10	11	8	5	16	16	34	32
23	3	4	2	2	3	4	3	3	4	4	2	2	3	4	3	4	4	5	3	2	9	9	6	8	14	18	32	32
24	4	5	2	2	4	3	4	5	5	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	11	9	9	10	16	18	39	34
25	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	1	1	5	3	4	5	4	4	4	2	11	12	8	9	14	19	40	33
26	4	5	5	4	5	3	5	5	4	3	2	2	4	5	4	4	4	5	5	4	14	12	10	7	17	22	43	39
27	2	4	5	3	3	4	3	4	3	4	2	1	4	5	4	4	4	4	4	2	11	10	7	7	16	18	35	34
28	3	5	3	3	4	5	2	5	5	2	2	1	4	5	3	3	5	5	5	3	11	12	7	7	15	21	37	36
29	3	4	1	4	4	4	3	3	4	3	2	2	4	5	3	3	4	4	3	3	8	12	6	7	16	17	33	33
30	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	1	1	3	5	5	4	4	5	4	2	13	13	8	10	15	19	44	34



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ESTHER ROSA SAENZ ARENAS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, distrito Santiago, Cusco periodo 2021", cuyos autores son MENDOZA QUISPE MAX MARIO, GUTIERREZ CARPIO MIRIAM, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Setiembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ESTHER ROSA SAENZ ARENAS <b>DNI:</b> 08150222 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0340-2198	Firmado electrónicamente por: ESAENZAR el 03-10- 2022 01:10:44

Código documento Trilce: TRI - 0431448