

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Contabilidad ambiental y su relación con la responsabilidad social de
la empresa constructora Deco Group S.A.C en Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Elias Blas, Hania Laeloo (orcid.org/0000-0002-8239-284X)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoria

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de investigación a nuestros padres, que constantemente nos secundaron incondicionalmente en la parte moral y económica para lograr llegar a ser un profesional de la Patria. A nuestros hermanos y demás familiares generalmente por la ayuda que continuamente nos dieron día a día en el lapso de todos los años de nuestra carrera Universitaria

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la empresa Deco Group S.A.C por habernos brindado información necesaria y los espacios para poder concretar este trabajo, así mismo agradecemos a los distintos profesores que nos han brindado su apoyo y conocimiento, así como también a nuestro asesor quien nos ha orientado en toda elaboración de este trabajo gracias a su experiencia como investigador

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	17
3.1.1. Tipo de la Investigación.....	17
3.1.2. Enfoque de la Investigación	17
3.1.3. Diseño de la Investigación.....	17
3.1.4. Nivel de la investigación	17
3.1.5. Método de la investigación.....	17
3.2. Variables y Operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo.....	19
3.3.1. Población.....	19
3.3.2. Muestra	19
3.3.3. Muestreo.....	19
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	20
3.4.1. Técnicas.....	20
3.4.2. Instrumentos.....	20
3.4.3. Validez y confiabilidad del instrumento	20
3.4.3.1 Validez.....	20
3.4.3.2 Confiabilidad	20
3.5. Procedimientos.....	22

3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
4.1. Presentación de los resultados.....	23
4.2. Frecuencias	25
V. DISCUSIÓN	34
5.1. Discusión.....	34
5.2. Fortalezas y debilidades de la metodología.....	35
5.3. Relevancia de investigación con relación al contexto científico social que desarrolla.....	36
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	19
Tabla 2	20
Tabla 3	20
Tabla 4	21
Tabla 5	21
Tabla 6	21
Tabla 7	23
Tabla 8	24
Tabla 9	24
Tabla 10	25
Tabla 11	26
Tabla 12	27
Tabla 13	28
Tabla 14	29
Tabla 15	30
Tabla 16	31
Tabla 17	33

RESUMEN

El trabajo de investigación parte de los desafíos que enfrentan las empresas que priorizan la rentabilidad sobre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C en Lima. Mediante esta investigación demuestra hasta qué punto las empresas que se dedican al servicio y trabajo ambiental se adhieren a las regulaciones que promueven el desarrollo económico.

Es por ello que esta investigación fue diseñada no experimental, porque, no se han manipulado las variables, siendo de tipo de diseño aplicada. La población se basa en los trabajadores de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, tomando como muestra a los trabajadores del área contable, parte administrativa y de recursos humanos. De acuerdo a ello se utiliza la técnica de la encuesta teniendo como instrumento el cuestionario.

Con estos datos recopilados, se podrá llegar al objetivo principal, y determinar si es que la auditoría ambiental se relaciona con la responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, en Lima, año 2021.

Palabras clave: Contabilidad ambiental y Responsabilidad social.

ABSTRACT

The research work is based on the challenges faced by companies that prioritize profitability over environmental accounting and social responsibility of the construction company DECO GROUP S.A.C in Lima. Through this research, it demonstrates to what extent companies dedicated to environmental service and work adhere to regulations that promote economic development.

That is why this research was designed non-experimental, because the variables have not been manipulated, being of an applied design type. The population is based on the workers of the construction company DECO GROUP S.A.C, taking as a sample the workers of the accounting area, administrative part and human resources. Accordingly, the survey technique is used, using the questionnaire as an instrument.

With these data collected, it will be possible to reach the main objective, and determine if the environmental audit is related to the social responsibility of the construction company DECO GROUP S.A.C, in Lima, year 2021.

Keywords: Environmental Accounting and Social Responsibility.

I. INTRODUCCIÓN

Sabemos que el rubro de construcción hay actividades en los últimos tiempos que han crecido significativamente y tiene como importancia la contribución al PIB (Producto Interno Bruto); crear trabajo, por trabajo crear beneficios sociales; sin embargo, construcciones, edificios y estructuras hecho, crean a la degradación, la contaminación y el calentamiento global en general.

Por eso observamos en otros países como en Ecuador a través de La investigación de Monga (2014) muestran empresas constructoras que no tienen estudios de impacto medioambiental, sistema de vigilancia medioambiental o planes de contabilidad ambiental. Tiene un efecto temporal sobre el medio ambiente dependiendo de la actividad realizada. Por lo tanto, una empresa enfocada en la economía piensa en el presente, no en el futuro. Por esta razón, las auditorías ambientales son un recurso esencial para todas las empresas y a través de la política ambiental, la gestión, la orientación y la mitigación de impactos en la naturaleza, las empresas pueden ser gestionadas con un sistema de control ambiental.

En otra encuesta como Farro & Olorte (2015) menciona una alta rendición de cuentas centrada en los consumidores y clientes (71%), existe rendición de cuentas promedio en cuanto a valores y transparencia (59%), La responsabilidad más baja es con: medio ambiente (30%), los proveedores (37%) y comunidad (49%), por falta de interés y conocimiento sobre el tema promedio entorno del fabricante. El porcentaje de empresas constructoras es responsable del medio ambiente representaron el 33%. La baja responsabilidad ambiental (30%), proveedores (37%) y comunidad (49%) esto se debe a la falta de experiencia de las empresas constructoras sobre los temas ambientales. El porcentaje de empresas constructoras respetuosas con el medio ambiente es de 30%.

En práctica, algunas empresas constructoras no realizan estudios adecuados del suelo y de las materias primas utilizadas durante la construcción, lo que da como resultado construcciones inconclusas que causan contaminación.

En este sentido, supone que el entorno se plantee en relación con una mala auditoría ambiental, porque hay muchas empresas que todavía no le dan mucha

importancia a la auditoría ambiental, lo cual tienen una ideología que es innecesaria y no trae el desarrollo de las empresas, por lo que tampoco tienen planes de sostenibilidad y equidad por el bien de la economía y el entorno. Sin embargo, algunas empresas constructoras creen que al planificar y al realizar auditorías ambientales, conduce a los desarrollos sociales y una mejor calidad de vida.

DECO GROUP S.A.C con sede en Lima debe ser investigada para asegurar que cumpla con los códigos y directivas del sistema de la contabilidad ambiental para evitar la contaminación; y ver si existe un plan de mejora en el desarrollo social que beneficie a la sociedad.

Para ello tiene sentido que las variables sean primordiales, alentando a los empresarios a enfocarse no solo en generar crecimiento económico, sino también para mejorar el alto nivel de vida de los locales, porque se están estudiando los recursos que se utilizan hoy en día para no perjudicar y no produzca daños posteriormente al pueblo.

Por tanto, se utilizarán diversas herramientas de investigación con el fin de aplicarlo en la empresa constructora y así poder asegurar la confiabilidad de las respuestas que recibamos y hacer una contribución a la sociedad.

Esta situación ocasionó el planteamiento del siguiente problema general: ¿Cómo se relaciona la contabilidad ambiental con la responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021?, por ello se plantean los problemas específicos: a) ¿Cómo se relaciona el impuesto con el impacto ambiental de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021? Y b) ¿Cómo se relaciona los beneficios fiscales con los requisitos legales de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021?

Por otro lado, para realizar la tesis se requiere realizar tres justificaciones que son: la Teórica, la Metodológica y la Práctica. Se justifica metódicamente, pues se da a conocer, cómo es que afecta la contabilidad ambiental en la responsabilidad social, habiendo un estudio científico de diseño no experimental lo cual explica el comportamiento de las dos variables y se prueba el valor del estudio a través de la técnica que se utilizara que es la encuesta.

También, se realizó una justificación Teórica, porque se sustenta con antecedentes y estudios realizados; y con teorías relacionadas a la investigación para tener un conocimiento amplio del tema.

De igual manera se aplica la justificación práctica conforme a lo que se plantea en el problema de la empresa DECO GROUP S.A.C, lo cual vemos una solución en lo que se ha proyectado, la contabilidad que se realizará se podrá minimizar el impacto ambiental provocado por las constructoras en sus diversas actividades.

El objetivo general de la Tesis fue: Establecer cómo se relaciona la contabilidad ambiental con la responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021. Así mismo los objetivos específicos fueron: a) Aclarar cómo se relaciona el impuesto con los impactos ambientales de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021. Y b) Precisar cómo se relaciona los beneficios fiscales con los requisitos legales de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021

La hipótesis general por lo cual la tesis inició fue: Hi: La Contabilidad Ambiental toma relación con la Responsabilidad Social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021. Y las hipótesis específicas fueron: H1: El impuesto toma relación con los impactos ambientales de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021. H2: Los beneficios fiscales toma relación con los requisitos legales de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes de la variable en su tesis, por lo que vemos en el marco internacional, según Palomino & Rodríguez (2019), en el artículo donde evidencian un problema en Perú donde se ejecute en la Contabilidad Ambiental, el objetivo consistió en implementar estrategias que disminuya el impacto de la contaminación de la minera Lincunsa S.A., la metodología que aplicó fueron las encuestas, los análisis documentales y las entrevistas, donde se concluyó que se obtuvo estrategias apoyadas al desarrollo sostenible de la comunidad en el sistema contable ambiental.

Así mismo para García (2020), en su artículo Contabilidad Ambiental, Ecuador, el objetivo fue implementar técnicas de valoración económica donde se muestre un informe de controles ambientales y así plantear la contabilidad ambiental a las necesidades de las compañías, la metodológica que contempla es mixto, mediante repositorios de varias universidades de todo el país, los libros digitales y los sitios web que lleven a un resultado donde concluyó que utilizando los estándares contables que sirven como base para la contabilidad como un conjunto de reglas para realizar un seguimiento de las actividades comerciales, las técnicas de valoración donde contribuyan a la preservación del medio ambiente.

Para Mosquera (2015) el problema es la severa degradación de los recursos naturales de Guatemala, el objetivo del autor es ejecutar a una primera estancia la sostenibilidad del desarrollo de país, la metodología que se utilizó fue orgánica, intangible y tangible lo cual fueron aplicadas de forma descriptiva basadas en análisis documentales, donde se llegó a la conclusión que dado a un elevado nivel de corrupción que concluye que no cumple con los requisitos de desarrollo económico ambiental, los capitales no crean las condiciones para tener un desarrollo sostenible.

Por otro lado para Cajas (2021) la necesidad de tener conocimientos en el sector construcción y verificar si cuenta con el sistema de contable ambiental donde cumplan los reglamentos establecidos, teniendo como objetivo realizar un investigación para saber si cuenta con la eficacia financiera en las entidades, la metodología consistió en recolectar información mediante revistas, libros, entre otros datos recopilados para la medición numérica, se concluyó que un 80% de las

empresas implementa la contabilidad ambiental lo que permite realizar propuestas a las empresas, pero el 20% no lo hace porque no hay datos suficientes para llevar a cabo la normativa.

Del mismo modo para Ruiz y Fernández (2019) en su disertación denominada el deterioro que causan en el municipio en Morales, Perú, el objetivo para resolver un modelo de la contabilidad ambiental y ver si actúa el mecanismo de inversión para la condición considerable para sus residentes, la metodología es cualitativa descriptiva y donde se utilizó técnicas de recopilación de datos, entrevistas, donde se concluyó que el modelo que se aplicó que no es favorable y tampoco refleja valores, deteriorando así a los registros contables.

En Ayacucho, Cisneros (2017) mencionó que la contaminación acústica por el tráfico y otras actividades de la ciudad está dañando la salud de los residentes, el objetivo es pretender percibir la contabilidad de gestión ambiental causen efectos y progresos al concejo, para ello utilizó como metodología los cuestionarios, las guías de sugerencia, las encuestas y los registros de datos, donde se concluye que la auditoría de la contabilidad ambiental si cumple con un objetivo del concejo, pero tampoco está preparado por no tener personal con conocimiento sobre temas ambientales.

En el contexto Nacional en Arauca González, Ortiz & Sanabria (2019) la problemática planteada que carecen las empresas utilizan sistemas de control de recursos naturales en sus aplicaciones, el objetivo es analizar la importancia contable ambiental en las empresas, la metodología utilizada fue cualitativo descriptivo y se aplicó mediante la recopilación de datos secundario obtenido de distintas fuentes como el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), lo cual se toma una información notoria donde encontramos datos de la problemática social en la que se profundiza la realización de análisis donde se concluyó el resultado que se obtuvo de la aplicación de las NIIF y así pueda evitar el daño del medio ambiente, dado a que ello fortalezcan buenas prácticas y así se evite el residuo de los riquezas naturales.

Así mismo Montería Burgos (2021) menciona como las empresas cordobesas obtienen superiores ganancias posibles sin tener en cuenta, el daño

ambiental que se produce en la localidad. Por ese motivo el objetivo es abogar por la aportación por parte de las empresas de las reglas contables ambientales más recientes para disminuir los efectos negativos del medio ambiente, metodología utilizada fue la recopilación de datos, para un total de 40 encuestados, lo cual se concluyó que a partir de los obtenido se establezca las organizaciones, así opten por una regla contable ambiental que apliquen las normas y políticas donde asegure un control adecuado del ambiente y no sea perjudicioso.

También en Cali Valencia, Romero & Cifuentes (2019) menciona que en las empresas no consideran los daños ocasionados al medio ambiente por falta de métodos que regulen dicho impacto, el objetivo es proponer aplicar la contabilidad a los factores ambientales para mejorar las actividades en las empresas, para lo cual se utilizó como metodología la recaudación de datos, a través de libros y entrevistas, donde se concluyó el desarrollo de la contabilidad ambiental obteniendo así, la riqueza ambiental y la paz social debido a la calidad del ambiente en el que se plantee.

Por otra parte, para Cabeza (2019) en las severas dificultades que el medio ambiente está experimentando actualmente como resultado de las cosas malas que hacen las empresas. Por ende, se realiza un estudio con la intención de determinar en qué medida la contabilidad socioambiental es útil la industria de Boyacá, metodología que usó fue enfoque cualitativo utilizando la recopilación de datos, donde se concluyó que el 40% de las empresas utilizadas como investigación, tomen medidas señaladas donde aplican la Contabilidad Socio-ambiental lo cual se refleja insuficiente.

Para Zabala (2019) menciona que las últimas décadas que vienen manifestando preocupación por el deterioro del ecosistema, explorando recursos y causando daños. Por lo cual, como objetivo a las reglas que rige la contabilidad ambiental en concordancia con las reglas universales lo cual predomina investigación financiera dentro de los últimos 20 años, la metodología que se utilizó es cualitativa descriptiva en la que utiliza 40 artículos para realizar su objetivo. Concluyó que la contabilidad ambiental y la orden contable guarda relación por lo tanto se propone incluir más temas en las normas de contabilidad.

Y para Rodríguez & Acosta (2020) se aborda el tema de la comprensión inadecuada de los métodos de representación, valoración, evaluación y medición de la contabilidad ambiental. Por ende, su objetivo son las características que deben tener los métodos mencionados anteriormente, por lo que se usa como metodología la recopilación de datos a través de investigaciones de páginas web, libros, entre otros, donde se concluyó que, el perfil profesional que el contador público debe tener una base a los estándares internacionales, se vea reflejado el desarrollo de competencias y necesidades que exige el mercado.

De manera similar, las variables de estudio relacionadas con la contabilidad ambiental se sustentan en las teorías de la tesis.

Alderete, P., & Córdoba, P. G (2018) se refiere a impuestos y beneficios fiscales que ayudan a los contribuyentes a reducir la contaminación y promover un comportamiento ambiental positivo. (p.5)

En base a esos criterios la contabilidad ambiental es ventajosa debido a su capacidad para evaluar, comunicar y medir el progreso ambiental de las organizaciones, al tiempo que incorpora datos económicos y financieros para mejorar el desarrollo ambiental.

Así mismo, Miranda (2013) menciona que:

La forma en que los humanos interactúan con su entorno exige un estudio de valores, que a su vez determinan las creencias y sus actitudes. (p.7)

Según estos criterios ayudan a explicar como la cultura ambiental se desarrolla como los valores, las creencias, sus actitudes y el comportamiento de una persona hacia el medio ambiente.

El objetivo del estudio es disponer la significancia de la contabilidad ambiental en el fomento de una cultura ambiental entre los estudiantes de contabilidad y finanzas, al tiempo que recopila información sobre su nivel de preparación para el tema de investigación.

Con referencial a la responsabilidad social, de acuerdo con Hewitt y Robinson, (2003) "Es un grupo de reglas lo cual determine que las empresas

asuman un determinado plan de acción escogido, lo cual es una guía para mejorar el ambiente de los negocios, ya que es la base para la integridad” (p.137).

También para Cortina (2010), “Se trata de asumir la responsabilidad social y así evitar que se vuelva en una actividad burocrática que no impacte las dinámicas internas, procesos y las interacciones con el entorno. Esto ayuda a identificar impactos ambientales significativos y a descubrir requisitos legales de otro tipo que le permite identificar oportunidades de mejora continua” (p. 44)

Por otro lado, como dimensiones de la variable Contabilidad Ambiental se tiene:

Impuestos

Son una herramienta crucial que el Estado puede utilizar para promover el desarrollo económico, ya que puede influir en los niveles de distribución del ingreso entre las personas, ya sea imponiendo tasas impositivas específicas para todas las categorías sociales o dependiendo del nivel de recaudación alcanzado.

Beneficios fiscales

Según (Quiñonez & Balladares, 2016, p. 163) indica: que es un medio para ahorrar en impuestos, que implemente cualquier tipo de deducción, jurídica tributaria, bonificación o concesión tributaria.

Como dimensiones de la variable 2, Responsabilidad Social se tiene:

Impactos Ambientales

Espinoza (2001) es la modificación significativa del medio ambiente, los sistemas naturales y los recursos como resultado de las acciones humanas. (p.17)

Requisitos Legales

Está sujeto a normas legales, reglas, códigos, estatutos, acuerdos u otros documentos vinculantes que se aplican a una organización y su sector.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de la Investigación

Gómez (2005 p.102) menciona que el tipo de la investigación es aplicada, cuya finalidad es solucionar un enfoque en particular que es la investigación y así consolidar el conocimiento para su aplicación, lo cual nos permite obtener resultados de manera sistemática, rigurosa y organizada.

3.1.2. Enfoque de la Investigación

Es cuantitativo porque se basa en recopilar datos para abordar preguntas de investigación y poner a prueba hipótesis previamente preparadas (Lucio, Sampieri y Collado, 2008, p.10).

3.1.3. Diseño de la Investigación

El estudio es: no experimental-transversal, ya que se basa en visualizar los fenómenos de forma rápida y natural en lugar de cambiar las variables. (Hernández, 2011, p.152).

En el cual responde la investigación transversal, por lo que utiliza para recopilar datos, una sola particularidad con el propósito de especificar sus variables para el estudio de su interacción e incidencia en la oportunidad adecuada. (Gómez, p.106).

3.1.4. Nivel de la investigación

La escala es Descriptiva correlacional, por tanto, busca dar especificación de las propiedades, así como sus características que se esté sometiendo (Danhke, 1989, citado por Hernández 2004, p.117).

Esta investigación utiliza la metodología correlacional para evaluar la relación entre dos o más variables (Hernández, 2008, p.120).

3.1.5. Método de la investigación

Es hipotético deductivo, porque acepta desafiar el pensamiento crítico y los argumentos lógicos de las teorías sin tener en cuenta las reales (Popper, 1981, p.263).

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Contabilidad Ambiental

Según Alderete, P., & Córdoba, P. G (2018), se refiere a impuestos y beneficios fiscales que ayudan a los contribuyentes a reducir la contaminación y promover un comportamiento ambiental positivo. (p.5)

Variable 2: Responsabilidad Social

Según Cortina (2010), “Se trata de asumir la responsabilidad social para evitar que se vuelva en una actividad burocrática que no impacte las dinámicas internas, procesos y las interacciones con el entorno. Esto ayuda a identificar impactos ambientales significativos y a descubrir requisitos legales de otro tipo que le permite identificar oportunidades de mejora continua” (p. 44)

Definición operacional:

Variable 1: Contabilidad Ambiental

De esta variable se obtendría la descripción conceptual de las dimensiones que son: impuesto y beneficio fiscales por lo que se llevará a cabo un cuestionario que demuestre deficiencias y actividades de las dimensiones.

Variable 2: Responsabilidad Social

A fin de la valuación de esta variable, se obtendría la descripción conceptual que son: impactos ambientales y requisitos legales, después de aclarar los criterios de las dimensiones, se extraerán los indicadores y se utilizará un cuestionario para mostrar las deficiencias y actividades de las dimensiones.

Indicadores:

Nos facultan precisar la conducta de las variables a continuación V1, contabilidad ambiental y V2, responsabilidad social; indicadores de V1 son: desarrollo económico, niveles de distribución, tasas impositivas, nivel de recaudación, deducción, bonificación, concesión tributaria, jurídica tributaria e impuestos. Y los indicadores de la V2 son: sistemas naturales, acciones humanas, normas, reglas, códigos y estatutos.

Para la investigación de las variables se utilizó un cuestionario con enunciados desplegados según los niveles de la escala de Likert.

Tabla 1

Niveles de la escala de Likert

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para obtener información de la población estimada, conformada por 40 sujetos de esta investigación, miembros del personal de apoyo que están empleados en las áreas correspondientes de auditoría relevantes y empleados de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021; por lo que como resultado vemos que las variables están directamente relacionadas con las funciones.

3.3.2. Muestra

Se determinará mediante el método probabilístico, lo cual nos permite ver un resultado de 36 sujetos de la investigación.

3.3.3. Muestreo

Utilizando la técnica de la varianza poblacional, se realizaron los siguientes cálculos para la muestra de investigación:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 40}{0.5^2 * (40 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.5 \times 0.5 \times 40}{0.0025 \times 39 + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{38.416}{1.0579}$$

$$n = 36$$

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Para el estudio realizamos una encuesta, por lo que se plantea a 40 sujetos de esta investigación, desde el gerente general hasta los miembros del personal de apoyo que correspondan.

3.4.2. Instrumentos

Se realizó una encuesta con el fin de perfeccionar el instrumento un equivalente de 15 ítems, los que se aplicaron de las dos variables con el fin de conseguir respuestas que ayuden de manera viable la investigación.

Tabla 2

Técnica e instrumento utilizados

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario

Fuente: Elab. propia

3.4.3. Validez y confiabilidad del instrumento

3.4.3.1 Validez

Para determinar su diseño del cuestionario fue apropiado para el análisis actual vemos la ejecución del proceso en base al juicio de expertos, quienes analizaron con criterio si el diseño es apropiado para el estudio actual.

Tabla 3

Validadores

Grado	Nombre del Validador	Resultado
Dr.	Pedro Costilla Castillo	Aplicable
Dra.	Rosario Grijalba Salazar	Aplicable
Dra.	Patricia Padilla Vento	Aplicable

Fuente: Elab. propia

3.4.3.2 Confiabilidad

Las notas del instrumento serán transferidas a una báscula donde eliminarán niveles y rangos utilizando el estadístico SPSS para poder realizar

esta investigación que determina la confiabilidad de los ítems que se mencionan en a continuación en la escala:

Tabla 4

Escala de Alfa de Cronbach

Rango	Criterio	
> 0.9	Excelente	FIABLE Y CONSISTENTE
> 0.8	Bueno	
> 0.7	Aceptable	
> 0.6	Cuestionario	INCONSISTENTE, INESTABLE
> 0.5	Pobre	
< 0.5	Inaceptable	
de 0.1 a 0.49	Baja confiabilidad	
0	No es confiable	NO CONFIABLE

Fuente: George y Malleri (2004, p.231)

Tabla 5

Alfa de Cronbach (prueba piloto)

Alfa de Cronbach		N	%
Casos	Válido	40	100.0
	Excluido	0	0.0
	Total	40	100.0

Fuente: SPSS IBM STATISTICS

Tabla 6

Fiabilidad del muestreo - prueba piloto- 40 sujetos

Alfa de Cronbach estandarizados	Alfa de Cronbach basada en elementos	N ° de elementos
0.839	0.860	15

Fuente: SPSS IBM STARTICS

Interpretación: Conforme la Tabla 6, se puede visualizar al coeficiente de la confiabilidad de la encuesta que fue de 0.839 y siendo mayor a 0.8, el instrumento es validado con un nivel seguro.

3.5. Procedimientos

Para efectuar este proyecto de investigación se utilizan fuentes confiables como los libros, argumentos nacionales e internacionales, repositorios de universidades de Perú, Latinoamérica y Europa, como páginas web con información relacionada a las variables de estudio, permiten mantener el problema reconocido al análisis, por el cual, se concretó un total de 15 afirmaciones; la población fueron 40 sujetos por lo que realizando una varianza poblacional se logró 36 sujetos.

Primero propagó el cuestionario con el muestreo piloto de 36 sujetos, luego esas respuestas fueron exportadas a un programa estadístico SPSS, por ello se demostró la confiabilidad con base al estadístico Alfa de Cronbach, después de ello se obtuvo una confiabilidad mayor a 0.8, que permitirá recorrer a la encuesta, lo cual tuvo como muestra 36 sujetos.

Por último, usando la estadística descriptiva recopilamos datos sobre las dimensiones a través de tablas y figuras que ayudaron a comprender mejor las dimensiones en estudio para luego interpretarlas y sacar las conclusiones adecuadas sobre las mismas.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis del contenido del estudio se utilizan las siguientes técnicas, además de hojas de cálculo de Excel y el programa estadístico IBM SPSS, se requerirá a la validación del instrumento.

3.7. Aspectos éticos

La tesis se elaboró desde un punto de vista ético, considerando la confidencialidad, la originalidad, la objetividad y la autenticidad. También fue posible controlar el grado de coincidencia de acuerdo con los estándares APA vigentes gracias al uso del software anti plagio Turnitin. Estas pautas para la investigación universitaria también fueron tomadas en consideración.

IV. RESULTADOS

4.1. Presentación de los resultados

La realización de esta tesis que se basó en el problema general fue ¿Establecer por qué manera la contabilidad ambiental se relaciona con la responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021? Y para responder era necesario indagar y evaluar la V1: contabilidad ambiental y; la V2: responsabilidad social, estimando el objetivo general de la tesis que fue: Establecer por qué manera la contabilidad ambiental se relaciona con la responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021.

Para establecer el coeficiente de confiabilidad del instrumento conocido como encuesta, para lo cual los datos acudieron por el programa SPSS, utilizó como método la validación estadística el Alfa de Cronbach.

Análisis e interpretación de la muestra

Habiendo observado las siguientes tablas 10 y 11, en conformidad con resultados alcanzados de la V1: contabilidad ambiental y la V2: responsabilidad social; el coeficiente de confiabilidad alcanzando 15 ítems pertenecientes el instrumento empleado que da como efecto según el Alfa de Cronbach es 0.801, siendo mayor a 0.80 por lo que se concede como un instrumento exacto.

Tabla 7

Alfa de Cronbach muestra-procesamiento de casos

		N	%
Casos	valido	36	100
	excluido	0	0
Total		36	100

Fuente: SPSS IBM STARTICS

Tabla 8

Alfa de Cronbach – 36 sujetos- estadística de confiabilidad

Alfa de Cronbach estandarizados	Alfa de Cronbach basada en elementos	N ° de elementos
0.821	0.823	15

Fuente: SPSS IBM

Prueba de normalidad

Ho: Contabilidad ambiental NO TIENE relación con la responsabilidad social de la Empresa Constructora Deco Group S.A.C en Lima, 2021

Hi: Contabilidad ambiental TIENE relación con la responsabilidad social de la Empresa Constructora Deco Group S.A.C en Lima, 2021

Tabla 9

Prueba de normalidad

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1_CONTABILIDAD_AMBIENTAL (agrupado)							
V2_RESPONSABILIDAD_SOCIAL (agrupado)	MUY DE ACUERDO	.536	40	.000	.292	40	.000

Fuente: SPSS IBM STATICS

Se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk debido al tamaño de la muestra siendo menor a 50, y los resultados muestran que se rechaza Ho mientras que se acepta Hi (tabla 9).

4.2. Frecuencias

Variable Independiente Contabilidad Ambiental

Tabla 10

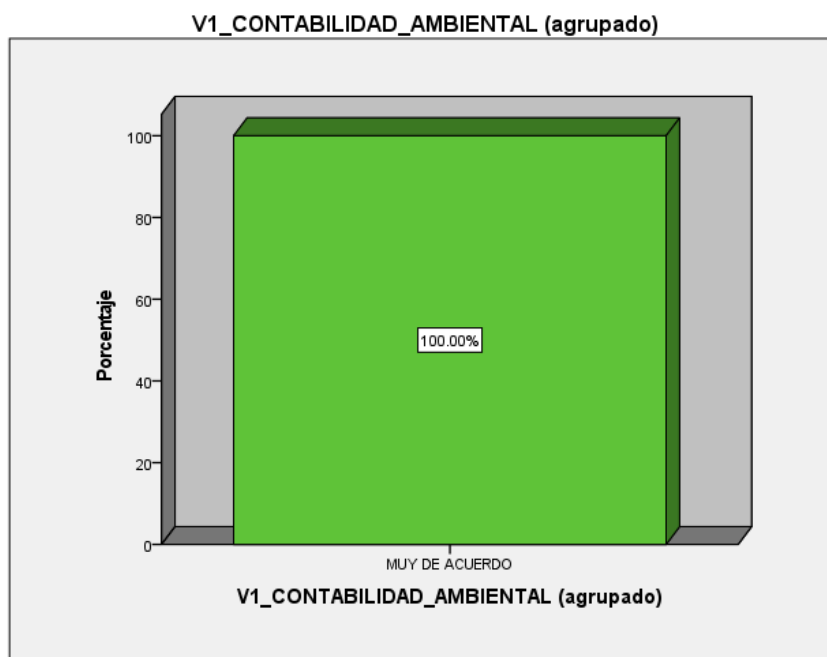
V1 Contabilidad Ambiental

V1_CONTABILIDAD_AMBIENTAL (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulada
Válido	MUY DE ACUERDO	40	100	100	100.0

Fuente: SPSS IBM

Figura 1

V1: Contabilidad Ambiental



Interpretación:

Según la tabla Nro. 10 y la figura Nro. 1, el 100% de los entrevistados, se observa (40 sujetos) respondiendo que están muy de acuerdo con contabilidad ambiental

Variable dependiente Responsabilidad Social

Tabla 11

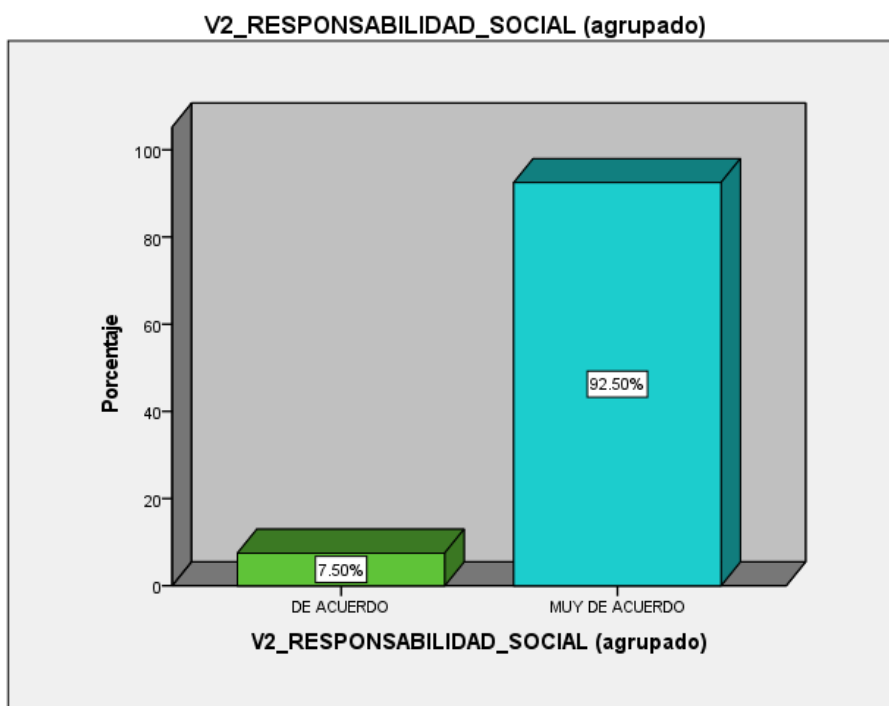
V2: Responsabilidad social

V2_RESPONSABILIDAD_SOCIAL (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulada
Válido	DE ACUERDO	3	7.5	7.5	7.5
	MUY DE ACUERDO	37	92.5	92.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Fuente: SPSS IBM

Figura 2

V2: Responsabilidad social



Interpretación:

Según la tabla Nro. 11 y la figura Nro. 2, del 100% de los entrevistados, es decir 40 sujetos, el 92.50% (37 sujetos) respondieron están muy de acuerdo y el 7.50% (3 sujetos) están solamente de acuerdo con responsabilidad social.

Dimensión 1: Impuesto

Tabla 12

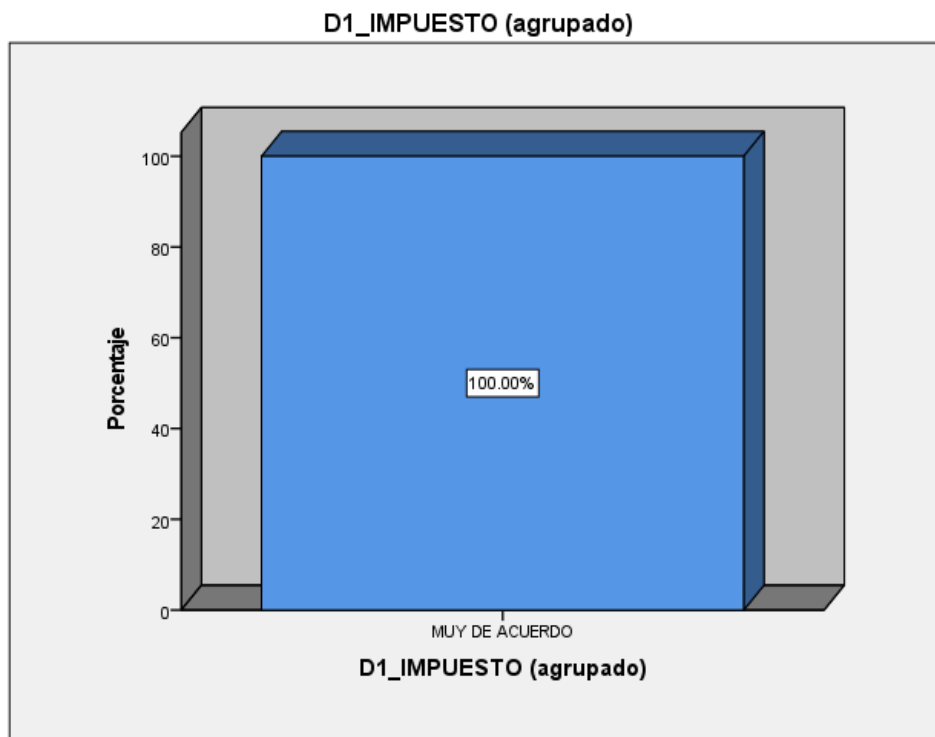
D1: Impuesto

D1_IMPUESTO (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulada
Válido	MUY DE ACUERDO	40	100	100	100

Fuente: SPSS IBM

Figura 3

D1: Impuesto



Interpretación:

Según la tabla Nro. 12 y la figura Nro. 3, del 100% de los entrevistados, se observa 40 sujetos, el 100% (40 sujetos) respondieron que están muy de acuerdo con los impuestos.

Dimensión 2: Beneficios Fiscales

Tabla 13

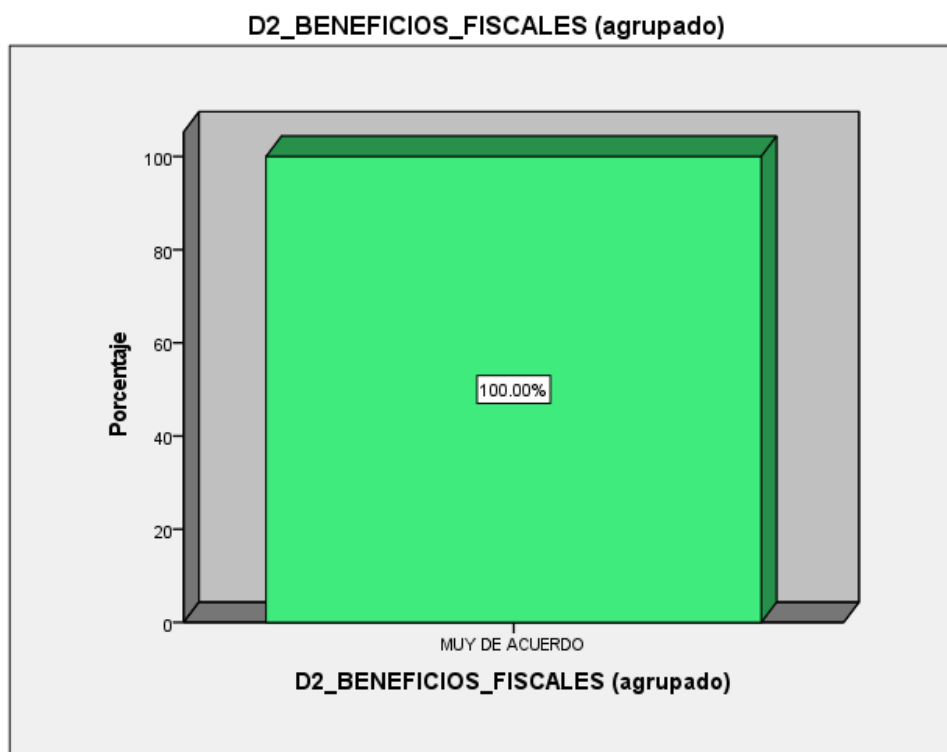
D2: Beneficios Fiscales (agrupada)

D2_BENEFICIOS_FISCALES (agrupado)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulada
Válido MUY DE ACUERDO	40	100	100	100

Fuente: SPSS IBM

Figura 4

D2: Beneficios Fiscales (agrupada)



Interpretación:

Según la Tabla Nro. 13 y en la Figura Nro. 4; del 100% de los entrevistados se observa 40 sujetos, lo cual 100% (40 sujetos) quiere decir que está muy de acuerdo con los beneficios fiscales.

Dimensión 3: Impactos Ambientales

Tabla 14

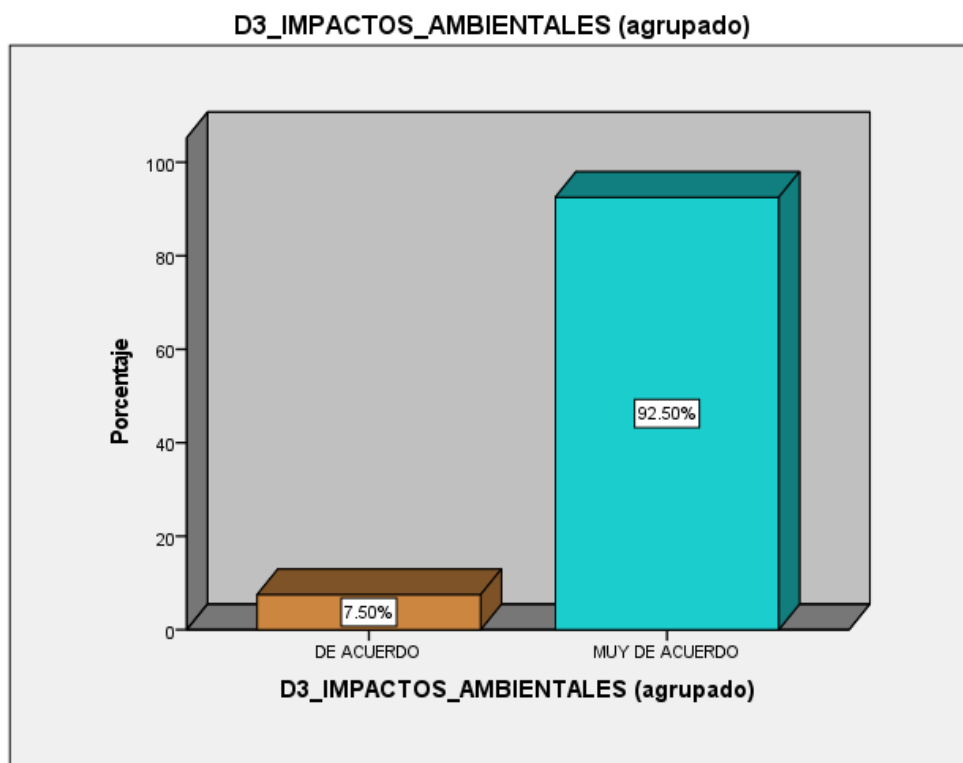
D3 Impactos Ambientales

D3_IMPACTOS_AMBIENTALES (agrupado)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulada
Válido DE ACUERDO	3	7.5	7.5	7.5
MUY DE ACUERDO	37	92.5	92.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: SPSS IBM

Figura 5

D3: Impactos Ambientales



Interpretación:

Según Tabla Nro. 14 y la Figura Nro. 5; el 100% de los entrevistados encuestados se observa 40 sujetos, vemos el 92.50% (37 sujetos) es decir, está muy de acuerdo, mientras que el 7.50% (3 sujetos) está solamente de acuerdo con impactos ambientales.

Dimensión 4: Requisitos Legales

Tabla 15

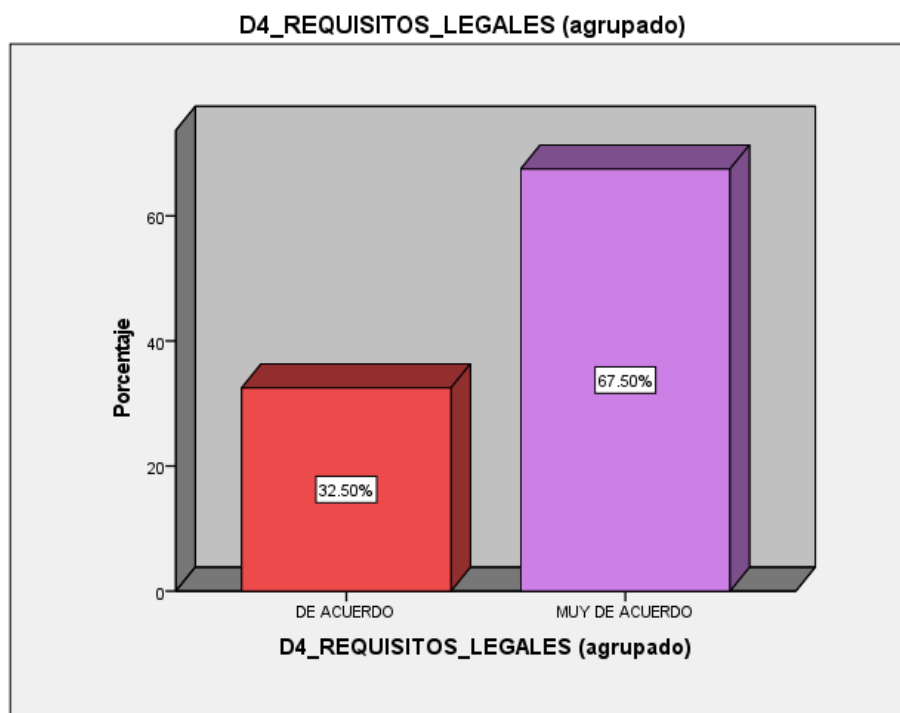
D4: Requisitos Legales

D4_REQUISITOS_LEGALES (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulada
Válido	DE ACUERDO	13	32.5	32.5	32.5
	MUY DE ACUERDO	27	67.5	67.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Fuente: SPSS IBM

Figura 6

D4: Requisitos Legales



Interpretación:

Según la tabla Nro. 15 y la figura Nro. 6, del 100% de los entrevistados, se observa 40 sujetos, el 67.50% (27 sujetos) respondieron están muy de acuerdo, el 32.50% (13 sujetos) están de acuerdo con requisitos legales.

A) HIPOTESIS GENERAL

HI: Contabilidad ambiental TIENE relación con la responsabilidad social de la Empresa Constructora Deco Group S.A.C, Lima, 2021

HO: Contabilidad ambiental NO TIENE relación con LA responsabilidad social de la Empresa Constructora Deco Group S.A.C, Lima, 2021

Tabla 16

Correlación contabilidad ambiental en la responsabilidad social

		Correlaciones	
		V1_CONTABILIDAD_AMBIENTAL (agrupado)	V2_RESPONSABILIDAD_SOCIAL (agrupado)
V1_CONTABILIDAD_AMBIENTAL (agrupado)	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	. ^a 40	. ^a 40
V2_RESPONSABILIDAD_SOCIAL (agrupado)	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	. ^a 40	1 40

Conclusión:

Observando la hipótesis general usando la prueba estadística Rho spearman cuyo valor es 0. y un nivel de significancia es $p \leq 0.05$ (0.000) se aprueba la hipótesis NULA y se desestima la hipótesis ALTERNA

B) HIPOTESIS ESPECIFICA 1

HA: Contabilidad ambiental TIENE relación con los impactos ambientales de la Empresa Constructora Deco Group S.A.C, Lima, 2021

HO: Contabilidad ambiental NO TIENE relación con los impactos ambientales de la Empresa Constructora Deco Group S.A.C, Lima, 2021

Tabla 21

Correlación contabilidad ambiental en los impactos ambientales

			V1_CON TABILIDA D_AMBIE NTAL (agrupado)	D3_IMP ACTOS _AMBIE NTALES (agrupa do)
Rho de Spearman	V1_CONTABILI DAD_AMBIENT AL (agrupado)	Coeficiente de correlacional Sig. (bilateral) N	. . 40	. . 40
	D3_IMPACTOS _AMBIENTALE S (agrupado)	Coeficiente de correlacional Sig. (bilateral) N	. . 40	1.000 . 40

Conclusión:

Visualizando la hipótesis específica 1 usando la prueba estadística Rho spearman cuyo valor es 0 y un nivel de significancia es $p \leq 0.05$ (0.000) se aprueba la hipótesis NULA y se desestima la hipótesis ALTERNA

C) HIPOTESIS ESPECIFICA 2

HA: Contabilidad ambiental TIENE relación con LOS REQUISITOS LEGALES de la Empresa Constructora Deco Group S.A.C, Lima, 2021
HO: Contabilidad ambiental NO TIENE relación con LOS REQUISITOS LEGALES de la Empresa Constructora Deco Group S.A.C, Lima, 2021

Tabla 17

Correlación contabilidad ambiental en los requisitos legales

Correlaciones		
	V1_CONTABILIDAD_AMBIENTAL (agrupado)	D4_REQUISITOS_LEGALES (agrupado)
V1_CONTABILIDAD_AMBIENTAL (agrupado)	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	. ^a . 40
D4_REQUISITOS_LEGALES (agrupado)	Correlacional de Pearson Sig. (bilateral) N	. ^a . 1 40

Conclusión:

Observando la hipótesis específica 2 utilizando la prueba estadística Rho spearman cuyo valor es 0 y un nivel de significancia es $p \leq 0.05$ (0.000) se aprueba la hipótesis NULA y se desestima la hipótesis ALTERNA

V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión

Las investigaciones preliminares y las diversas teorías mencionadas en el marco teórico que tratan las variables se discuten luego del análisis y presentación de los resultados, tanto descriptivos como inferenciales, teniendo en cuenta las diversas dimensiones de la tesis, objetivo e hipótesis.

En referencia a la hipótesis general: La Contabilidad Ambiental toma relación con la Responsabilidad Social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, en Lima, 2021. La relación es nula entre las variables; en concordancia con los resultados que concierte mediante el método Rho de Spearman, hay una certeza que se relaciona con $r=0$, siendo el valor, el resultado que se ubica dentro de niveles aceptables. Así mismo tuvo una $\text{Sig} = 0.000 < \alpha = 0.05$, muestra la existencia de relación lineal a través de la contabilidad ambiental y la responsabilidad social. Por lo tanto, la contabilidad ambiental tiene relación con la responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021.

Conforme al objetivo general de esta tesis fue, desarrollar la relación de la contabilidad ambiental con la responsabilidad social de la empresa constructora Deco Group S.A.C Lima 2021, se demostró el 100% (40 sujetos) contestaron que están muy de acuerdo con la contabilidad ambiental; por otro lado respecto a la variable responsabilidad social el 92.50% (37 sujetos) respondieron que están muy de acuerdo y el 7.50% (3 sujetos) está solamente de acuerdo con la responsabilidad social efectuada a la empresa constructora DECO GROUP S.A.C.

Por otro lado, en la hipótesis específica 1: La Contabilidad ambiental TIENE relación con LOS IMPACTOS AMBIENTALES de la Empresa Constructora Deco Group S.A.C en Lima, 2021. En conformidad con los siguientes resultados que concierten por el método Rho de Spearman evidenciamos una correlación donde se acepta la hipótesis NULA y se rechaza la hipótesis ALTERNA.

Acorde con el resultado el objetivo específico 1, explica la relación de la contabilidad ambiental con impactos ambientales en la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021, muestra el 100% (40 sujetos) de los trabajadores están muy de acuerdo con la contabilidad ambiental por otro lado con respecto a la dimensión impactos ambientales el 92.50% (37 sujetos) está muy de acuerdo, mientras que el 7.5% (3 sujetos) está solamente de acuerdo con los impactos ambientales.

Según la hipótesis específica 2: La Contabilidad ambiental TIENE relación con los requisitos legales de la Empresa Constructora Deco Group S.A.C en Lima, 2021. En conformidad con los resultados que se obtuvieron mediante el método Rho de Spearman hay convicción de una correlación donde se acepta la hipótesis NULA y se rechaza la hipótesis ALTERNA.

De acuerdo al objetivo 2, explica la relación de la contabilidad ambiental con los requisitos legales de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021, se demostró el 100% (40 sujetos) contestaron que están muy de acuerdo con la contabilidad ambiental, por otro lado, con respecto a la dimensión requisitos legales el 67.50% (27 sujetos) están de acuerdo, mientras el 32.50% (13 sujetos) están de acuerdo con requisitos legales.

5.2. Fortalezas y debilidades de la metodología

Esta tesis educa a la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, en la actualidad con la contabilidad ambiental realizado con la responsabilidad social ubicada en Lima.

Debido a los numerosos departamentos de la empresa ya la gran plantilla, una de las limitaciones de esta metodología es que sólo se piensa que es posible analizar la responsabilidad social de los sujetos en un corto período de tiempo. Esta metodología podría fortalecerse realizando un estudio más extenso al proyecto de investigación posterior a ella.

5.3. Relevancia de investigación con relación al contexto científico social que desarrolla

La investigación es pertinente porque hay hallazgos que apoyarán el estudio adicional de los estudiantes que están motivados para avanzar en la contabilidad ambiental y la responsabilidad social.

Conforme al objetivo de la investigación brinda información y demuestra a través de evidencias científicas cuán estrechamente relacionadas están la responsabilidad social y la contabilidad ambiental.

VI. CONCLUSIONES

1. Correspondiente con objetivo general de la tesis: Explica relación de contabilidad ambiental con la responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, LIMA, 2021. El 100% (40 sujetos) contestaron que están muy de acuerdo con la contabilidad ambiental; por otro lado, con respecto a la responsabilidad social, el 92.50% (37 sujetos) respondieron que están muy de acuerdo y el 7.50% (3 sujetos) están solamente de acuerdo con la responsabilidad social. También se evidencia una correlación donde se aprueba la hipótesis NULA
2. Según con el objetivo específico 1: Explica relación de contabilidad ambiental con los impactos ambientales en la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021, se demuestra el 100% (40 sujetos) de los trabajadores están muy de acuerdo con la contabilidad ambiental por otro lado con respecto a la dimensión impactos ambientales el 92.50% (37 sujetos) está muy de acuerdo, mientras que el 7.5/ (3 sujetos) está solamente de acuerdo con los impactos ambientales.
También se evidencia una correlación donde se aprueba la hipótesis NULA
3. Según con el objetivo específico 2: Explica relación de contabilidad ambiental con los requisitos legales de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, Lima, 2021, se demostró el 100% (40 sujetos) contestaron que están muy de acuerdo con la contabilidad ambiental, por otro lado, con respecto a la dimensión requisitos legales el 67.50% (27 sujetos) están de acuerdo, mientras el 32.50% (13 sujetos) están de acuerdo con los requisitos legales.
También se evidencia una correlación donde se aprueba la hipótesis NULA.

VII. RECOMENDACIONES

1. En la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, sugiere plantear puntos de control acorde a las operaciones que demandan los recursos que son constantes para el desarrollo mínimo o máximo de acorde al área correspondiente.
2. A las empresas pensar en la responsabilidad social porque puede satisfacer algunas de las necesidades sociales más importantes y proporcionar varios niveles de cumplimiento, incluida la posibilidad de proporcionar empleo a los locales.
3. Se recomienda a la empresa Deco Group S.A.C que siga utilizando las mismas políticas y tácticas para beneficiarse tanto a sí mismos como al medio ambiente porque hacerlo les permite servir como ejemplo y modelo a seguir para otras empresas de construcción y sus clientes.
4. Se recomienda a la contabilidad ambiental evitar daños mayores, porque gracias a ello se rige que las empresas constructoras eviten un impacto ambiental directo.
5. Se recomienda a las empresas adoptar una cultura ambiental para ser conscientes de los daños y efectos que nuestras acciones de hoy pueden tener en el futuro.

REFERENCIAS

- Ablán, N., & Méndez, E. (2004). Contabilidad y Ambiente. Una disciplina y un campo apra el conocimiento y la acción. Actualidad Contable Faces, 7-22. Aguilera, A., & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad social. Scielo.
- Alderete, P., & Córdoba, P. G (2018). Estudio que busca desarrollar la contabilidad del medio ambiente por el profesional. El Contador Público.
- Azqueta, Diego (2009), Introducción a la economía ambiental. Segunda edición, Madrid - España, Editorial Mc graw Hill.
- Azqueta, Diego (2009), Introducción a la economía ambiental. Segunda edición, Madrid - España, Editorial Mc graw Hill.
- Bengochea, A. (2010). Dimensión medioambiental de la Responsabilidad Social
- Blázquez, B. H. (2001). Técnicas Estadísticas De Investigación Social. Madrid, España: Diaz de santos.
- Block, M., & Marash, J. (2002). Integración de la ISO 14001 en un sistema de gestión de la calidad. Español: Fundación confemental.
- Burrit, R. (2004). Environmental Mangement Accounting: Readblocks on the way to the green and pleasant land. Bussiness Strategy and the Environmetal, 13., 13-32.
- Bustán, R., & Yulán, J. (2013). Auditoría ambiental de cumplimiento de la compañía Ormzábal Valderrama construcciones S.A de la ciudad de Durán del año 2013. Guayaquil.
- Carrera, A. (2016). AUDITORÍA AMBIENTAL Y LA IMPLEMENTACIÓN DEL ISO 14001 PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTALES Y SUS EFECTOS EN LA GESTIÓN DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA, 2015. Ayacucho.
- Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (2011), Normas Internacionales de Información Financiera. Editado por el IASB.

- Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (2011), Normas Internacionales de Información Financiera. Editado por el IASB.
- Crespo, Patricia (2005), Guía para la contabilidad medioambiental. Primera edición, España, Ediciones Gestión 2000.
- Daniela, R., & Joan, M. (2015). Los pasivos ambientales. Los pasivos ambientales, 1-2. Recuperado el 20 de junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/509/50901513/>
- De Contabilidad, C., & Auditoría, Y. (n.d.). UNIVERSIDAD DE CUENCA. Edu.Ec. Retrieved June 20, 2023, from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21969/1/tesis.pdf>
- Delgado, M., & Seminario, H. (2016). Cultura Organizacional y Responsabilidad Social Empresarial: un enfoque correlacional. Trujillo.
- Farro, L., & Olorte, N. (2015). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS CONSTRUCTORAS DE LA CIUDAD DE CHICLAYO.
- Fronti, Luisa y Wainstein, Mario (2010), Contabilidad y auditoría ambiental. Primera edición Buenos Aires, Ediciones Macchi. <http://www.dominicanaonline.diccionariomedioambiente>. Recuperado 07-02-13.
- García, I. (2006). Responsabilidad Social Empresaria. Informes sobre su cumplimiento. España.: V Reunión sobre Investigación en Contabilidad Social y Medioambiental.
- Hernández, M. (2016). Contabilidad de costos ambientales en las constructoras para su Desarrollo. Ciencias Holguín, 22(3).
- Jiménez, D. F. (2011). Formulación de una estructura teórica para la contabilidad ambiental. . Libre Empresa, 8(2), 101-120
- Leal, J. (s.f.). Ecoeficiencia: marco de análisis, indicadores y experiencias.
- Lozano Valqui, Gerson (2016), Contabilidad ambiental: una herramienta empresarial para obtener el desarrollo sostenible. Revista Accounting power for business, volumen I número, de la Universidad Peruana Unión. Perú.

- Mantilla, E., Vergel, C., & López, J. (2005). Medición de la sostenibilidad ambiental. Bogotá: Teoría del color.
- Martínez, H. (2011). Responsabilidad Social y Ética Empresarial.
- Mantilla, Eduardo; Vergel, Crisanto y López, José (2005), Medición de la sostenibilidad ambiental. Colombia: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
- Martínez, J. (2003). Deuda ecología ¿Quién debe a quién? Barcelona: Icaria.
- Nevado, P. D. (1999). Control de la gestión social: La auditoría de los recursos humanos. Ecuador: Ediciones de la universidad de castilla- la mancha.
- Orellana, M. (2015). "CONTABILIDAD AMBIENTAL: ASUNTOS AMBIENTALES Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS DE LA EMPRESA. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21969/1/tesis.pdf.pdf>
- Pedrosa, S. J. (2017, febrero 7). Beneficios fiscales. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/beneficios-fiscales.html>
- Rodríguez, J., Alcaide, Á., Castro, J., & Rodríguez, P. (2012). Auditoría ambiental. Madrid: uned.es.
- Schwalb, & Malca, O. (2008). Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible. Lima: EULAC.
- Uribe, R., & Bejarano, A. (2013). Sistema de gestión ambiental: Serie ISO 14000. Revista EAN, (62), 89-106.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables Contabilidad ambiental y Responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, SMP, 2021.

VARIABLE DEL ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO	MUESTRA
V1: CONTABILIDAD AMBIENTAL	Según Alderete, P., & Córdoba, P. G (2018), se refiere a impuestos y beneficios fiscales que ayudan a los contribuyentes a reducir la contaminación y promover un comportamiento ambiental positivo. (p.5)	D1: Impuesto	Desarrollo Económico	El desarrollo económico tiene como proceso de transformación la mejora en el sistema económico	Muy de acuerdo. 4= De acuerdo. 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 2= En desacuerdo. 1= Muy en	Encuesta	Personal de la empresa constructora
			Niveles de distribución	Los niveles de distribución tienen camino a través del producto que transfieren desde el lugar de producción hasta el consumidor final			
			Tasas impositivas	Las tasas impositivas aplican un porcentaje sobre la base imponible para el cálculo de un impuesto			
			Nivel de recaudación	El nivel de recaudación cuenta con la suma de ingresos que tiene la ley tributaria			

		D2: Beneficios fiscales	Deducción	La deducción cuenta con un proceso con el que obtiene un razonamiento para varias premisas dadas	desacuerdo.		
			Bonificación	La empresa cuenta con una bonificación como incentivo para el trabajador			
			Concesión tributaria	La empresa cuenta con un tipo de concesión tributaria que demuestre la capacidad de un ámbito concreto			
			Jurídica tributaria	La empresa cuenta con una jurídica tributaria originados por la aplicación de tributos			
			Impuestos	La empresa cuenta con impuestos que exige el estado con el fin de financiar los gastos, provisiones y servicios			
	Según Cortina (2010), "Se trata de asumir la responsabilidad social para evitar que se convierta en	D3: Impactos ambientales	Sistemas naturales	Los sistemas naturales tienen como resultado la libre evolución de un territorio, escenario propio, y reconocible	Muy de acuerdo. 4= De acuerdo.		
			Acciones humanas	Las acciones humanas tienen un alcance preciso con fines y objetivos			

V2: RESPONSABILIDAD SOCIAL	una actividad burocrática que no impacte las dinámicas internas, procesos y las interacciones con el entorno. Esto ayuda a identificar impactos ambientales significativos y a descubrir requisitos legales de otro tipo que le permite identificar oportunidades de mejora continua” (p. 44)	D4: Requisitos legales	Normas	Las normas que ofrece la empresa nos permiten gestionar procesos, prestar servicios y suministrar materiales	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 2= En desacuerdo. 1= Muy en desacuerdo	Encuesta	Personal de la empresa constructora
			Reglas	Las reglas que ofrece la empresa establecen una ejecución de un método para realizar operaciones			
			Códigos	Los códigos con los que tiene la empresa son comunes para el emisor y el receptor			
			Estatutos	Alude el régimen jurídico especial con el que se encuentra sometido el estatuto con relación al gobierno			

Anexo 2: Matriz de consistencia Contabilidad ambiental y Responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, SMP, 2021.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	INDICADORES
¿De qué manera la contabilidad ambiental se relaciona con la responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, en la ciudad de Lima, periodo o 2021?	Determinar de qué manera la contabilidad ambiental se relaciona con la responsabilidad social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, en la ciudad de Lima, período 2021.	V1: CONTABILIDAD AMBIENTAL	D1: IMPUESTO <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo económico • Niveles de distribución • Tasas impositivas • Nivel de recaudación
			D2: BENEFICIO FISCAL <ul style="list-style-type: none"> • Deducción • Bonificación • Concesión tributaria • Jurídica tributaria • Impuestos
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	V2: RESPONSABILIDAD SOCIAL	D3: IMPACTOS AMBIENTALES <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas naturales • Acciones humanas
¿Cómo se relaciona el impuesto con los impactos ambientales de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, SMP, 2021?	Explicar como el impuesto se relaciona con los impactos ambientales de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, SMP, 2021		
¿Cómo los beneficios fiscales se relacionan con los requisitos legales en la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, SMP, 2021?	Identificar si los beneficios fiscales se relacionan con los requisitos legales de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C, en la ciudad de Lima, período 2021.		
			D4: REQUISITOS LEGALES <ul style="list-style-type: none"> • Normas • Reglas • Códigos • Estatutos

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

**ENCUESTA CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A LA
“CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA DECO GROUP S.A.C EN LIMA,
2021”**

Estimado(a) trabajador(a) reciba nuestros saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar un trabajo de investigación acerca de la “Contabilidad Ambiental y su Relación con la Responsabilidad Social de la empresa constructora DECO GROUP S.A.C en lima, 2021”.

Se le solicita su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5	Muy de acuerdo
4	De acuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2	En desacuerdo
1	Muy en desacuerdo

N°	DIMENSIONES / ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
D1: IMPUESTOS						
1	El desarrollo económico tiene como proceso de transformación la mejora en el sistema económico					
2	Los niveles de distribución tienen camino a través del producto que transfieren desde el lugar de producción hasta el consumidor final					
3	Las tasas impositivas aplican un porcentaje sobre la base imponible para el cálculo de un impuesto					
4	El nivel de recaudación cuenta con la suma de ingresos que tiene la ley tributaria					
D2: BENEFICIO FISCAL						
5	La deducción cuenta con un proceso con el que obtiene un razonamiento para varias premisas dadas					
6	La empresa cuenta con una bonificación como incentivo para el trabajador					
7	La empresa cuenta con un tipo de concesión tributaria que demuestre la capacidad de un ámbito concreto					
8	La empresa cuenta con una jurídica tributaria originados por la aplicación de tributos					
9	La empresa cuenta con impuestos que exige el estado con el fin de financiar los gastos, provisiones y servicios					
D3: IMPACTOS AMBIENTALES						
10	Los sistemas naturales tienen como resultado la libre evolución de un territorio, escenario propio, y reconocible					
11	Las acciones humanas tienen un alcance preciso con fines y objetivos					
D4: REQUISITOS LEGALES						
12	Las normas que ofrece la empresa nos permiten gestionar procesos, prestar servicios y suministrar materiales					
13	Las reglas que ofrece la empresa establecen una ejecución de un método para realizar operaciones					
14	Los códigos con los que tiene la empresa son comunes para el emisor y el receptor					
15	Alude el régimen jurídico especial con el que se encuentra sometido el estatuto con relación al gobierno					



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA DECO GROUP S.A.C EN LIMA, 2021", cuyo autor es ELIAS BLAS HANIA LAELOO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 06- 07-2023 14:10:22

Código documento Trilce: TRI - 0568210