



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA CASA GRANDE
S.A.A Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE
VIDA DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO CASA GRANDE 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:
Br. EMILY YANINA CASTILLO FLORES**

**ASESORA:
Dra. CALVANAPÓN ALVA FLOR ALICIA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**TRUJILLO - PERÚ
2013**

PÁGINA DEL JURADO:

Dra. Flor Alicia, Calvanapón Alva
Presidente

Dra. Luz Alicia Baltodano Nontol
Secretaria

Mg. Jair Alvarado Espinoza
Vocal

DEDICATORIA

A mi madre Margarita Flores Asto, por su apoyo incondicional, por su amor y por confiar en mí siempre.

A Dios agradecerle el poder haberme permitido llegar hasta el día de hoy, y hacer sentir orgullosa a mi madre.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes que me han enseñado durante el largo camino universitario, brindándome todos los conocimientos necesarios para mi formación académica.

A mis amigos, y a todas esas personas que estuvieron allí siempre conmigo apoyándome en la realización de mi tesis.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Emily Yanina Castillo Flores con DNI N°70610826, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2013



Emily Yanina Castillo Flores
DNI 70610826

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “La responsabilidad social de la empresa Casa Grande S.A.A. y su influencia en la percepción de la calidad de vida de la población del distrito de Casa Grande 2013”, con la finalidad de determinar la responsabilidad social de la empresa Casagrande S.A.A., en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	1
MARCO METODOLÓGICO	21
2.1. VARIABLES	22
2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	25
2.3. METODOLOGÍA.....	25
2.4. TIPOS DE ESTUDIO	25
2.5. DISEÑO DE INVESTIGACION	25
2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
2.7. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	27
2.8. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	27
RESULTADOS	28
DISCUSIÓN.....	104
CONCLUSIONES	108
RECOMENDACIONES	111
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	113
ANEXOS.....	117

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia de la responsabilidad social de la empresa Casa Grande S.A.A. en la percepción de la calidad de vida de la población del Distrito de Casa Grande 2012, para lo cual se utilizó un diseño de investigación No experimental, realizando 166 encuestas a los pobladores de la ciudad de Casa Grande y 3 entrevistas a diferentes trabajadores de la empresa Casa Grande S.A.A. cumpliendo cada uno de ellos diferentes funciones; a parte de ellos se realizó un análisis FODA, Matriz EFE y EFI para evaluar aquellos indicadores que determinan el éxito de la responsabilidad social de la empresa Casa Grande S.A.A. Así mismo se logró determinar que la empresa no desarrolla adecuadamente estos factores, generando una limitación para el desarrollo de la Responsabilidad Social de la empresa Casa Grande S.A.A., ya que no se logra aprovechar estos factores críticos para generar ventajas competitivas.

Llegando a la conclusión que cumplir con los indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial no sólo hace que la empresa tenga una imagen favorable ante la comunidad, sino que a medida que va mejorando el bienestar de la población en donde desarrolla sus actividades la empresa, está permanentemente en busca de procesos óptimos que hace mucho más responsable sus prácticas y es la respuesta que la empresa debe dar a las expectativas en los sectores con los cuales tiene relación, en materia de desarrollo integral de sus trabajadores y en el aporte a la comunidad que le permitió crecer y desarrollarse. Identificando de esta manera que el 80% de ellos se cumplen siempre.

Palabras Clave: Responsabilidad Social, Calidad de Vida.

ABSTRACT

The study 's main objective is to determine the influence of the social responsibility of the company *Casa Grande SAA in the quality of life of the population of the District of Casa Grande 2012* , for which I use a not experimental research design , conducting 166 surveys to the residents of the city of Casa Grande and 3 different interviews with company employees Casa Grande SAA fulfilling each of these different functions , some of them to a SWOT analysis was performed , EFI and EFE matrix to assess those indicators that determine the success of the social responsibility of business Casa Grande SAA Also it was determined that the company did not adequately develop these factors , generating a constraint on the development of social responsibility of the company Casa Grande SAA as it does not take advantage of these critical factors to generate competitive advantages.

Where concluded that meet indicators of CSR not only does the company have a favorable image in the community , but as it goes by improving the welfare of the population in which it operates the business, is constantly in search of optimal processes which makes it much more responsible practices and is the response that the company should give expectations in sectors which have relationship on development of their workers and the contribution to the community which allowed him to grow and develop. Thereby identifying that 80% of them are always met .

Keywords : Social responsibility and Quality of Life .