

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA



TESIS

PLAN OPERATIVO DE MARKETING QUE CONTRIBUYA A LA
DIFUSION DE LOS RECURSOS TURISTICOS EN EL DISTRITO LA
BREA - NEGRITOS

2010

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR(ES)

GUERRERO MORAN GABRIELA MILAGROS
NUÑEZ CASTILLO ALCIRA NOEMI

ASESORES:

BLANCA ALVAREZ LUJAN

PIURA – PERU

2011

DEDICATORIA

A mi abuelo Teódulo, quien constantemente esta guiándome, aconsejándome y fortaleciéndome con sus sabios conocimientos, y desde lo mas profundo de mi corazón todo sacrificio y esfuerzo que realice por superarme, será para su orgullo.

Mis padres Zoila y Manuel, por darme la vida y la oportunidad de realizarme profesionalmente.

Gabriela M. Guerrero Morán

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, bendecirme, guiarme y protegerme en todo momento de mi vida.

A nuestros profesores y en especial a nuestros padres, por encaminarnos a ser mejores cada día.

Alcira N. Núñez Castillo
Gabriela M. Guerrero Morán

RESUMEN

El trabajo de investigación que presentamos a continuación, tiene como objetivo contribuir a la difusión de los recursos turísticos del Distrito La Brea - Negritos y elaborar un Plan Operativo de Marketing que permita difundir nuestros recursos a más turistas. La muestra estuvo conformada por 100 pobladores a los cuales se les aplicó dos instrumentos de recolección de datos que fueron la encuesta y la entrevista.

No existe un Plan Operativo de Marketing en el distrito de La Brea – Negritos que al ejecutarlo permita el desarrollo de la oferta turística y por consiguiente mejore la calidad de vida de los pobladores.

Los recursos turísticos no cuentan con la infraestructura adecuada para brindar servicios de calidad al visitante debido a la falta de conciencia turística por parte de los pobladores y a la vez falta de interés por parte de los entes públicos.

Para fines de difundir los recursos turísticos hemos creído conveniente realizar una propuesta que contenga puntos estratégicos que permitan el desarrollo turístico, además se ha realizado un inventario turístico con ciertos lineamientos técnicos para identificar y categorizar los recursos turísticos para que a través de este se pueda medir el nivel de importancia y planificar en ellos.

Por lo tanto se concluye que es el Plan Operativo de Marketing el que permitirá difundir los recursos turísticos para el beneficio y desarrollo del distrito,

ABSTRACT

The research presented below, aims to contribute to the dissemination of tourism resources of the District La Brea - Negritos and develop an Operational Marketing Plan so as to spread our resources more tourists. The sample consisted of 100 residents to whom they applied two data collection instruments that were the survey and interview.

There is an Operational Plan for Marketing in the district of La Brea - Negritos that when executed enable the development of tourism and therefore improve the quality of life for residents.

Tourism resources do not have adequate infrastructure to provide quality services to visitors because of lack of tourism awareness by both settlers and lack of interest from public entities.

For the purpose of disseminating tourism resources we find it convenient to make a proposal containing strategic points to allow the tourist development, there has been a tourism inventory with some technical guidelines to identify and categorize tourism resources for that through this you can measure the level of importance and planning them.

Therefore it is concluded that the Operational Marketing Plan which will spread tourism resources for the benefit and development of district.