



# FACULTAD DE INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA DE SISTEMAS

E – COMMERCE PARA EL PROCESO DE VENTAS EN LA  
EMPRESA INVERSIONES DYKSE

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
INGENIERA DE SISTEMAS**

AUTOR:

Sauñe Gallegos, Anthony Xavier

ASESOR:

Ing. Johnson Romero, Guillermo Miguel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistemas de Información Transaccionales

LIMA-PERU

2017

## **DEDICATORIA**

A mi familia por el apoyo incondicional,  
por el esfuerzo y dedicación que realizaron  
en cada etapa de mi vida para poder  
formarme en un profesional.

### **AGRADECIMIENTO**

A mi familia, a Dios que siempre estuvieron apoyándome para poder seguir adelante.

A mi asesor y otros profesores que me ayudaron a mejorar mi tesis y de esa forma hacer un buen trabajo.

## DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Anthony Xavier Sauñe Gallegos, identificado con DNI N° 47609473, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes, consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería de Sistemas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido sumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a los dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 10 de Julio del 2017

---

Sauñe Gallegos, Anthony Xavier

## RESUMEN

La presente tesis abarca el estudio, diseño e implementación de un e – commerce para el proceso de ventas en la Empresa Inversiones Dykse. El tipo de investigación es Aplicada – Pre experimental, puesto que se busca darle solución a la problemática mediante el desarrollo de un sistema.

Para el análisis, diseño e implementación del sistema web se utilizó la metodología RUP, la cual fue seleccionada puesto que plantea un desarrollo de software en orden, teniendo en consideración las exigencias del producto a desarrollar y debido a que su importancia reside en realizar actividades de modelamiento de negocio antes de elaborar la construcción del e - commerce propuesto; se utilizó el lenguaje de programación PHP, para la maquetación se utilizó el framework Bootstrap y para la base de datos se empleó MySQL, estas herramientas fueron desarrolladas en el IDE Sublime.

El objetivo de la tesis fue determinar la influencia del E – commerce en el proceso de ventas de la empresa Inversiones Dykse

Para medir los indicadores propuestos se utilizó una muestra de 28 días donde se registró las ventas diarias de un determinado mes para así determinar el indicador de volumen de ventas, para el indicador de participación del producto se utilizó una muestra de 25 productos donde se observó sus ventas que tenía por mes cada producto.

Finalmente se demostró que el sistema E – Commerce obtuvo mejoras en el volumen de ventas y la participación del producto Ya que las ventas se encuentran mejor organizadas y por esa razón se llevan un buen control, mejorando el servicio y atención a nuestros clientes.

## PALABRAS CLAVES

Sistema web – Evaluación de desempeño del personal - RUP - calificación

## ABSTRACT

This thesis covers the analysis, design and implementation of an electronic commerce for the sales process in the company Inversiones Dykse. The type of research is applied - Pre-experimental, a solution is sought to the problematic through the development of a system.

For the analysis, design and implementation of the system, the RUP methodology was used, which was selected in a software development project in order, taking into account the requirements of the product to be developed and due to its importance to perform activities of Business model before elaborating the construction of electronic commerce; It uses the programming language PHP, for the layout is used the framework Bootstrap and for the database is used MySql, these tools were developed in the Sublime IDE.

The objective of the thesis was to determine the influence of electronic commerce in the sales process of the company Inversiones Dykse

To measure the proposed indicators, a sample of 28 days was used, where daily sales of a given month were recorded to determine the sales volume indicator. For the product participation indicator, a sample of 25 products was used, where Sales that each product had per month.

Finally it was demonstrated that the E - Commerce system obtained improvements in sales volume and product participation. Because sales are better organized and for that reason they take good control, improving service and attention to our customers.

## KEYWORDS

Web System - Personal Performance Evaluation - RUP - Qualification