

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGIA



TESIS

**"COMPRA COMPULSIVA Y VALORES PERSONALES EN
UNIVERSITARIOS DE PIURA – 2013"**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

Br. Estefany Liseth Bravo Enriquez

ASESOR METODOLÓGICO

Mg. Rubén Taro Reque

ASESOR TEMÁTICO

Ps. Miguel Saldaña Mendoza

PIURA – PERÚ

2013

**“COMPRA COMPULSIVA Y VALORES
PERSONALES EN UNIVERSITARIOS DE
PIURA – 2013”**

DEDICATORIA

A mi Señor, porque con él encontré fuerza y paciencia para llegar a donde estoy, y no darme por vencida tan fácilmente.

A mis padres, porque con su apoyo y constante dedicación en el esfuerzo diario, me motivan a seguir adelante, y cada logro que alcanzo es gracias a ellos.

A mis hermanos porque con sus comentarios y ocurrencias hicieron que no me conformara así de simple sino que me esforzara.

A mis asesores, porque mostraron la capacidad de enseñanza que poseen, enriqueciendo mi investigación.

AGRADECIMIENTO

A nuestra casa de estudios Universidad Cesar Vallejo, por permitirme desarrollar no solo profesionalmente en la carrera de Psicología, sino también por enriquecer mi pasión por el baile, que me motivo a culminar mis estudios.

A mis docentes Miguel Saldaña y Rubén Toro, por brindarme sus enseñanzas y contribución en mi investigación.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas, por el reglamento de Grado y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela Profesional de Psicología, somete a vuestro criterio profesional de evaluación del presente trabajo de investigación titulado "Adicción a la Compra y Jerarquía de los Valores Personales en universitarios de Piura - 2013". Elaborado con el propósito de obtener el título profesional de Licenciada en Psicología.

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre Adicción a la Compra con Jerarquía de Valores Personales en estudiantes Universitarios de Piura – 2013.

Con la convicción de que se le otorgara el valor justo y análisis; críticos mostrando apertura a sus observaciones, le agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se brinden a mi investigación.

Eslefany Liseth Bravo Enriquez

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es buscar la relación de la compra compulsiva con los valores personales, como es que se da la evolución de aquellos valores, según la compra compulsiva que tengan los universitarios, si se mantienen como lo presentan los autores según los valores de la vida cotidiana, si siguen siendo los mismos en un comprador compulsivo, o si lo vuelve parte de su personalidad. Para lograr lo anterior, se contó con los siguientes instrumentos para la recolección de datos, "Escala de Compra Compulsiva - 1988" y "Escala de Valores de Shawrtz - 1992", una vez obtenidos los datos se trabajaron en el Programa SPSS VERSION 19, utilizando la fórmula estadística GAMMA. Obteniendo como resultados generales en la distribución de estudiantes universitarios según nivel de Compra compulsiva, un 70% presentan un nivel Promedio respecto a la Compra Compulsiva, Por otro lado el 16.7% de los Estudiantes universitarios presentan un nivel Alto respecto a la Compra Compulsiva y el 13.3% un nivel Bajo.

Finalmente es importante tener una especial atención, con los jóvenes universitarios, pues son los que presentan mayor sensibilidad a realizar dichas compras, ya sea por las condiciones en las que viven (fuera del hogar), el escaso control que tienen sobre el dinero, las responsabilidades de la vida diaria, y/o la necesidad que tienen de contactar con los amigos de otros.

ABSTRACT

The aim of this research is to find the relationship of compulsive shopping with personal values, as given the evolution of those values as having compulsive buying academics, if kept as presented by the authors according to the values of everyday life, whether they are still the same in a shopaholic, or if it becomes part of your personality. To achieve this, they had the following instruments for data collection, "Compulsive Buying Scale - 1988" and "Shawitz Value Scale - 1992", once the data obtained in the program worked SPSS VERSION 19 GAMMA using statistical formula. Getting as overall results in the distribution of students according to level of compulsory purchase, 70% have an average level compared to the Compulsory Purchase. On the other hand, 16.7% of college students have a High level regarding Compulsory Purchase and 13.3% Low level.

Finally, it is important to have a focus, with university students, as are those with greater sensitivity to make such purchases, either by the conditions in which they live (outside the home), how little control they have over the money, the daily life responsibilities, and / or the need to contact other friends.