



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“La motivación hacia el reconocimiento y su influencia en la satisfacción laboral de los colaboradores de las cajas municipales de ahorro y crédito (agencias) del distrito de - Chocope, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios – MBA

AUTOR

Bch. Cabanillas Muñoz, William Roberto

ASESOR

Dr. John Alex Díaz Ledesma.

SECCIÓN

Ciencias empresariales.

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Gerencia del talento humano

PERÚ - 2017

PAGINA DEL JURADO

Mg. López Paredez Augusto Manuel
Presidente

Mg. Agreda Romero Lourdes Zhuleim
Secretaria

Dr. Diaz Ledesma Jhon Alex
Vocal

DEDICATORIA

Mi Presente Tesis está dedicada a Dios padre celestial, por ser siempre mi fortaleza y amigo incondicional, él que me protege y guía por el sendero del bien, dándome la fuerza necesaria para lograr mis objetivos. Con todo el cariño, aprecio y respeto, quien me ha permitido lograr alcanzar mis metas y ser una persona de bien en la instancias en la cual me encuentro, ya que ha cuidado y protegido con su manto sagrado dándome salud y trabajo, que es lo más importante para poder emprender mi estudio en cualquier circunstancia sin obstáculos.

A mis queridos padres: Herminia y Ricardo por su gran sacrificio dándome ese aliento de profesionalismo en seguir logrando mis objetivos y compartir sus ganas de que siga alcanzando mis sueños para poder demostrarle la clase de hijo que ellos me enseñaron; la humildad y el respeto hacia los demás, porque siempre me acompañaron con sus buenas vibras para mi formación profesional y por la confianza que depositaron siempre en mí.

A mis queridos hermanos: Jorge y Jane, por su inconmensurable comprensión, amor, su apoyo espiritual y moral, ya que gracias a ellos he llegado a ser el profesional que ellos siempre vieron en mí.

AGRADECIMIENTO

A Dios por haber permitido alcanzar mi objetivo de esta Maestría trazada y por el fortalecimiento espiritual en momentos difíciles en mi vida profesional.

A la Universidad César Vallejo, nuestra Alma Mater por todo lo que nos brinda.

AL Dr. John Alex Díaz Ledesma, por cederme parte de su disponibilidad y mediante su experiencia poder mostrarme que podemos llegar más lejos de lo que podemos desear y así darnos una gran estimulación en nuestra vida profesional.

AL Mg. Julio Rodríguez Azabache, por guiarme en la elaboración de mi metodología, dándome consejos favorables en mi vida profesional y buenas enseñanzas durante mi maestría, para seguir logrando metas trazada en mi vida profesional.

A Mis Estimadas Amigas: Yeny, Evelyn y Elia, que con sus actitudes y principios me demostraron que todo lo que se deseaba en la vida se puede lograr con voluntad, estudio, ganas de luchar y optimismo.

A mi estimada amiga Ada porque desde el inicio de clases de maestría fue una persona que me demostró su amistad y me enseñó a seguir adelante y no decaer para así terminar esta maestría.

El Autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Cabanillas Muñoz William Roberto; egresado del programa de Maestría en Administración de Negocios – MBA de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 40629075, con la tesis titulada :“LA MOTIVACIÓN HACIA EL RECONOCIMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA SATISFACCION LABORAL DE LOS COLABORADORES DE LAS CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CREDITO (AGENCIAS) DEL DISTRITO DE - CHOCOPE, 2017”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y, por tanto, los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Setiembre de 2017



William Roberto Cabanillas Muñoz
DNI 40629075

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Cumpliendo con las disposiciones legales vigentes y con el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Internacional de Posgrado, presenté la Tesis Titulada: **“LA MOTIVACIÓN HACIA EL RECONOCIMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA SATISFACCION LABORAL DE LOS COLABORADORES DE LAS CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CREDITO (AGENCIAS) DEL DISTRITO DE CHOCOPE, 2017”**, elaborada con el objetivo de obtener el Grado Académico de Magíster en Administración de Negocios – MBA.

Dejo a vuestra consideración, señores miembros del Jurado, la calificación del presente trabajo.

Cabanillas Muñoz William Roberto

Índice

PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
Índice	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Trabajos previos:.....	15
1.3. Teorías Relacionas al tema.....	24
1.3.1. Motivación hacia el reconocimiento:	24
1.3.1.1. Teorías motivacionales:	25
1.3.1.2. Modelos:	26
1.3.1.3. Dimensiones de la motivación hacia el reconocimiento	30
1.3.2. Satisfacción laboral: definiciones características modelos	31
1.3.2.5. Definición de términos.....	34
1.4. Formulación del problema	37
1.5. Justificación del estudio	38
1.6. Hipótesis.....	38
1.6.2. Hipótesis General:.....	38
1.6.3. Hipótesis Específicas:	39
1.7. Objetivos.....	39
1.7.2. Objetivo General:.....	39
1.7.3. Objetivos Específicos	39
II. MÉTODO	40
2.1. Diseño de investigación	40
2.2. Variables, operacionalización.....	40
2.2.1. Variables:.....	40
2.2.2. Operacionalización de variables	42
2.3. Población y muestra.....	44

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad...	45
2.4.1. Técnicas de Recolección de datos.....	45
2.4.2. Instrumentos de Recolección de datos.....	45
2.4.3. Validez y confiabilidad.....	46
2.5. Métodos de análisis de datos:	46
Estadísticos.....	46
2.6. Aspectos éticos.....	50
III. RESULTADOS	51
Tabla 1.....	51
Tabla 2.....	53
Tabla 3.....	54
Tabla 4.....	55
Tabla 5.....	56
Tabla 6.....	57
Tabla 7.....	58
IV. DISCUSIÓN.....	60
V. CONCLUSIONES.....	63
VI. RECOMENDACIONES.....	64
VII. REFERENCIAS	65
ANEXOS.....	68
Cuestionario:.....	69
Validación y Confiabilidad del Instrumento.....	73

RESUMEN

En la siguiente investigación se analizó la motivación hacia el reconocimiento y su influencia en la satisfacción laboral, siendo la hipótesis: La motivación hacia el reconocimiento influye en la satisfacción laboral de los colaboradores de las Cajas Municipales del distrito de Chocope, 2017. Es un estudio descriptivo correlacional recolectando los datos mediante una encuesta. Se obtuvo una muestra de 60 colaboradores de una población de igual número. El instrumento fue diseñado en una escala de Likert, fue confiable con un $\alpha=0.857$. Los resultados estadísticos descriptivos de desarrollaron normalmente, una prueba de normalidad determinó datos no paramétricos por lo que se aplicó la prueba Rho de Spearman resultando que existe una relación directa y moderada entre ambas variables $r_s=0.670$ con una significación $P=0.000$, dando evidencia suficiente para rechazar H_0 , y aceptar H_1 .

Por último en los resultados se determinó la relación existente entre la motivación hacia el reconocimiento y su influencia en la satisfacción laboral de los colaboradores de las cajas municipales del distrito de Chocope corroborando nuestra hipótesis planteada en la investigación y es sugerible profundizar más este estudio, pudiendo evaluar otras variables importantes inclusive.

PALABRAS CLAVES

Motivación laboral, satisfacción laboral, reconocimiento laboral.

ABSTRACT

The following research analyzed the motivation for recognition and its influence on job satisfaction, the hypothesis being: Motivation towards recognition influences the job satisfaction of the employees of the Municipal Banks of Chocope district, 2017. It is a study Correlational descriptive data collection by means of a survey. A sample of 60 collaborators from a population of equal numbers was obtained. The instrument was designed on a Likert scale, was reliable with $\alpha = 0.857$. The descriptive statistical results developed normally, a normality test determined non-parametric data, so the Spearman Rho test was applied, resulting in a direct and moderate relationship between the two variables $r_s = 0.670$ with a significance of $P = 0.000$, giving sufficient evidence To reject H_0 , and accept H_1 .

Finally, in the results, the relationship between the motivation for recognition and its influence on the job satisfaction of the employees of the municipal councils of the district of Chocope was corroborated by our hypothesis raised in the research and it is possible to further study this study. Evaluate other important variables including.

KEYWORDS

Work motivation, job satisfaction, job recognition.